

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
DAN SELF COMPUTER EFFICACY TERHADAP PENGGUNAAN
E-BANKING PADA *ONLINE SHOP* DI KABUPATEN SLEMAN**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM PERBANKAN SYARIAH**

Oleh:

WIDYA WIDI ASTUTI

13820105

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
DAN SELF COMPUTER EFFICACY TERHADAP PENGGUNAAN
E-BANKING PADA *ONLINE SHOP* DI KABUPATEN SLEMAN**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU
DALAM PERBANKAN SYARIAH**

Oleh:

WIDYA WIDI ASTUTI

13820105

PEMBIMBING:

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.

NIP .19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal :Skripsi Sdri. Widya Widi Astuti

Kepada.

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama :Widya Widi Astuti

NIM :13820105

Judul Skripsi :**Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Self Computer Efficacy terhadap Penggunaan E-Banking pada Online Shop di Kabupaten Sleman.**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Yogyakarta, 3 Dzulhijjah 1438 H

27 Juli 2017 M

Pembimbing

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.

NIP . 19661119 199203 1 002



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta FM-UINSK-BM-05-03/RO

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B-3069/Un.02/DEB/PP.05.3/08/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

“Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan *Self Computer Efficacy* terhadap Penggunaan *E-Banking* pada *Online Shop* di Kabupaten Sleman”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Widya Widi Astuti
NIM : 13820105
Telah dimunaqasyahkan pada: 14 Agustus 2017
Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.

NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I

Sunarsih, S.E., M.Si.

NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji II

Drs. Slamet Khilmi, M.Si.

NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 22 Agustus 2017

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan,



Dr. H. Syaifuddin Mahmudah Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Widya Widi Astuti

NIM : 13820105

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan *Self Computer Efficacy* terhadap Penggunaan *E-Banking* pada *Online Shop* di Kabupaten Sleman.”** Adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 17 Dzulhijjah 1438 H
10 Agustus 2017 M

Penyusun



Widya Widi Astuti
NIM. 13820105

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Widya Widi Astuti
NIM : 13820105
Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
JenisKarya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan *Self Computer Efficacy* terhadap Penggunaan *E-Banking* pada *Online Shop* di Kabupaten Sleman.”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada tanggal 10 Agustus 2017

Yang Menyatakan,



(Widya Widi Astuti)

MOTTO

Do what you like and like what you do

-Bang Yong Guk-

Jika tidak ingin ketakutan mengambil alih dirimu,
maka percayalah pada dirimu sendiri

-Chicago Typewriter-



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ayahanda BASUKI RAHARJO dan Ibunda ALMARHUMAH WARYATI, terimakasih telah memberikan do'a, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanannya hingga tiada tara. Hanya balasan doa yang dapat putrimu panjatkan dan beribu-ribu maaf atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata yang salah.

Kakakku SETYANINGSIH, Terima kasih atas motivasi dan kasih sayang yang selalu diberikan.

KELUARGA BESAR serta SAHABAT-SAHABATKU,
Yang selalu ada untuk memberikan do'a, dukungan, dan semangat.
Keluarga Besar Mahasiswa PERBANKAN SYARIAH Angkatan 2013

Beserta Almamater tercinta
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	s_	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	W
ها	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah		Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta' Marbuttah

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

َ	Fathah	Ditulis	A
---	--------	---------	---

◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسي	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawumati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Lengkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	Ai
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawumati	Ditulis	Au
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

3. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

4. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyaz</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	as-Sama'
الشَّمْس	Ditulis	asy-Syams

5. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil- 'alamin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas nikmat, hidayah serta karunia-Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa penulis tunggu syafaatnya di yaumul qiyamah nanti. Setelah melalui proses yang cukup panjang, Alhamdulillah skripsi atau tugas akhir ini dapat diselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs.Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Misnen Ardiansyah, SE., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya/ dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
5. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah member pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawaidan staff tata usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Orang tua tercinta Bapak Basuki Raharjo dan almarhumah Ibu Waryati, mbah Amirah, kakak tersayang Setyaningsih dan Cahya Nugraha, serta seluruh keluarga atas segala doa, motivasi, dukungan, dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah 2013, khususnya PS C yang telah bersama-sama menempuh pendidikan bersama.
10. Sahabat SMK Novi, Lyla, Asti yang selalu ada baik suka maupun duka.
11. Sahabat terbaik Rinda, Eka, Ika, Ayuk, Defi, Ana yang telah banyak membantu.
12. Teman-teman KKN angkatan 90 kelompok 143 Ratna, Roroh, Mita, Nisa, Yoga, Adib, Taal, Haedar, Trigonggo yang terus memberikan motivasi.
13. Teman-teman organisasi OREANSA dan Karang Taruna Gelora Muda Sinduharjo yang tidak bosan memberi dukungan dan nasehat.
14. Semua yang telah mendukung dan mendoakan yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbal Alamiin.

Yogyakarta, 10 Agustus 2017



Widya Widi Astuti
NIM. 13820105

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. Teori Penerimaan Teknologi (TAM)	11
2. <i>E-Banking</i>	12
a. <i>Internet Banking</i>	13
b. <i>SMS Banking</i>	13
c. <i>Phone Banking</i>	14
d. <i>Mobile Banking</i>	15
3. Persepsi Kebermanfaatan	14
4. Persepsi Kemudahan	18
5. <i>Self Computer Efficacy</i>	20
6. <i>Online Shop</i>	21
a. <i>Definisi E-Commerce</i>	21
b. <i>Jenis-Jenis E-Commerce</i>	22
B. Telaah Pustaka	23
C. Pengembangan Hipotesis	27
D. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Sumber Data Penelitian.....	31
2. Populasi dan Sampel	32

a. Populasi.....	32
b. Sampel.....	33
3. Variabel Penelitian.....	34
a. Variabel Independen.....	34
b. Variabel Dependen.....	34
4. Metode Pengujian Hipotesis.....	35
a. Metode Pengumpulan Data.....	35
b. Teknik Analisis Data.....	36
1) Statistik Deskriptif.....	36
2) Uji Kualitas Data.....	36
a) Uji Validitas.....	36
b) Uji Reliabilitas.....	39
3) Uji Asumsi Klasik.....	41
a) Uji Normalitas.....	41
b) Uji Multikolinearitas.....	41
c) Uji Heteroskedastisitas.....	42
4) Pengujian Hipotesis.....	43
a) Analisis Regresi Berganda.....	43
b) Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL PEMBAHASAN.....	46
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	46
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
2. Analisis Deskriptif Responden.....	46
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Kelamin.....	46
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	47
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis E-Banking yang Digunakan.....	48
3. Penentuan Range.....	50
4. Deskripsi Variabel dan Perhitungan Skor.....	51
a. Variabel Persepsi Kebermanfaatan.....	51
b. Variabel Persepsi Kemudahan.....	53
c. Variabel <i>Self Computer Efficacy</i>	54
d. Variabel Penggunaan <i>E-Banking</i>	55
B. Uji Asumsi Klasik.....	57
1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Multikolinearitas.....	58
3. Uji Heteroskedastisitas.....	59
C. Uji Analisis Data.....	59
1. Uji Regresi Berganda.....	60
2. Uji Hipotesis.....	61
a. Uji F.....	62
b. Uji T.....	63
1) Persepsi Kebermanfaatan.....	64
2) Persepsi Kemudahan.....	64
3) <i>Self Computer Efficacy</i>	65
c. Koefisien Determinasi (Adjusted R ₂).....	65

D. Pembahasan Hasil Penelitian	66
1. Pengaruh Kebermanfaatan terhadap Penggunaan <i>E-Banking</i>	66
2. Pengaruh Kemudahan terhadap Penggunaan <i>E-Banking</i>	67
3. Pengaruh <i>Self Computer Efficacy</i> terhadap Penggunaan <i>E-Banking</i>	68
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Keterbatasan	72
C. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Daftar UMKM Kabupaten Sleman	32
Tabel 3.2 Uji Validitas	39
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas	40
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis E-Banking yang Digunakan	48
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	51
Tabel 4.5 Distribusi Kecenderungan Frekuensi Variabel Persepsi Kebermanfaatan	52
Tabel 4.6 Distribusi Kecenderungan Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan	53
Tabel 4.7 Distribusi Kecenderungan Frekuensi Variabel Persepsi <i>Self Computer Efficacy</i>	55
Tabel 4.8 Distribusi Kecenderungan Frekuensi Variabel Penggunaan <i>E- Banking</i>	56
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	64
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	66

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan E-Banking yang Digunakan	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Terjemahan Al-Qur'an	I
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	II
Lampiran 3 Data Penelitian.....	VI
Lampiran 4 Output SPSS	XV
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	XXII
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	XXIV



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan *Self Computer Efficacy* terhadap penggunaan *E-Banking*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap instansi perbankan agar dapat meningkatkan kredibilitas dan terus meningkat pelayanan lebih baik lagi bagi nasabah yang menggunakan layanan *e-banking*, serta memberikan keamanan yang bertingkat dan memperbaharui sistem jaringan internet banking secara berkala agar tidak mudah di bajak oleh pihak-pihak yang tidak bertanggungjawab.

Sampel diambil dengan metode *Simple Random Sampling*, yaitu pengambilan sampel secara acak. Sampel penelitian berjumlah 85 responden. Metode pengujian dilakukan dengan analisis regresi linier berganda yang diolah dengan SPSS for Windows Versi 21.0

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Penggunaan *E-Banking*. Sedangkan *Self Computer Efficacy* memberikan pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap penggunaan *E-Banking*. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel bebas yang lebih beragam dalam memprediksi pengaruhnya terhadap variabel terikat agar diperoleh hasil yang lebih spesifik.

Kata kunci : Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, *Self Computer Efficacy*, *E-Banking*

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Self Computer Efficacy on using E-Banking. Results of this study are expected to contribute to banking institutions in order to enhance the credibility and increasing better service for customers who use Internet banking services, as well as provide multilevel security and update internet banking network system regularly that are not easily hijacked by the parties are not responsible.

Samples were taken by simple random sampling method, which is based on random sampling. These samples included 85 respondents. Testing method performed by multiple linear regression analysis were processed with SPSS for Windows version 21.0.

Results of research conducted shows that the Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use provide a significant and positive effect on using E-Banking. While the Self Computer Efficacy provides a positive influence and but not against the use of E-Banking. In a subsequent, study is expected to use a more diverse independent variables in predicting the effect on the dependent variable in order to obtain more specific results.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Self Computer Efficacy, E-Banking

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan teknologi berbanding lurus dengan perkembangan gaya hidup masa kini. Dengan semakin luasnya informasi yang didapatkan dari berbagai media baik cetak maupun elektronik, membuat perkembangan gaya hidup masyarakat sekarang ini sangat membutuhkan akses informasi yang cepat untuk mengakomodir kebutuhan informasi mereka. Mobilitas dan kebutuhan akses informasi inilah yang membuat gaya hidup masyarakat sekarang tidak terlepas dari perangkat teknologi di masa sekarang ini. Hal ini menggambarkan kebutuhan informasi masyarakat sekarang ini sangatlah penting dan membutuhkan akses informasi yang lebih cepat dan tepat.

Perbankan sebagai lembaga yang berperan dalam transaksi keuangan telah mengadopsi teknologi informasi. Dalam menyampaikan jasa perbankan, mereka telah melakukan pendekatan yang revolusioner melalui media internet. Salah satunya adalah dengan menyediakan fasilitas *electronic banking*. Sejak pengembangan internet di pertengahan tahun 1990, istilah *electronic banking (e-banking)* atau *internet banking* mulai dikenal publik. *Electronic banking* merupakan jasa perbankan jarak jauh yang ditawarkan kepada pelanggan personal bank untuk melakukan transaksi perbankan rutin melalui internet (Standard Bank, 2001). Ada beberapa saran bahwa mengurangi unsur manusia di perbankan bisa berdampak pada kepuasan

pelanggan, dan menghambat pengembangan hubungan jangka panjang dengan pelanggan Yusnaini (2010).

Perkembangan dunia perbankan tidak lagi hanya dengan slogan layanan yang aman dan terpercaya, namun juga mampu memberikan layanan yang disesuaikan dengan kebutuhan nasabah yang telah berkembang searah dengan perkembangan teknologi dan gaya hidup. Salah satu bentuk layanan yang dikembangkan oleh bank adalah layanan *electronic banking*. *Electronic banking* adalah layanan transaksi perbankan yang dapat dilakukan oleh nasabah bank, baik individu ataupun bisnis untuk mengakses rekening, melakukan transaksi bisnis, atau mendapatkan informasi produk dan jasa bank melalui jaringan pribadi atau publik, termasuk internet. *E-banking* juga merupakan salah satu jasa *online banking* yang menyesuaikan perkembangan teknologi dengan gaya hidup nasabah masa kini yang lebih mengutamakan kemudahan dan ketepatan waktu.

Banyaknya pengguna internet di Indonesia tentu tidak dapat dipungkiri juga mendorong dunia bisnis untuk lebih maju dan berkembang. Internet menjadi media dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian. Selain itu internet menjadi media untuk mencari informasi dan bertukar informasi. Teknologi juga mendorong dunia perbankan untuk ikut andil dalam memanfaatkan internet. Hal tersebut merupakan kesempatan bagi dunia perbankan untuk melangkah maju dengan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada para nasabahnya yaitu tidak hanya menawarkan kecepatan dalam melakukan transaksi tetapi juga kemudahan serta kenyamanan bagi

nasabah untuk melakukan transaksi keuangan maupun non keuangan secara *online* tanpa mengharuskan nasabahnya untuk datang dan mengantri di bank atau ATM (Widyarini, 2005).

Bank Indonesia membagi layanan *e-banking* menjadi 4 kategori, yaitu *internet banking*, *mobile banking*, *phone banking* dan *SMS banking*. Akan tetapi perkembangan teknologi informasi saat ini yang sangat pesat membuat keempat layanan tersebut semakin sulit untuk dibedakan. Sebuah sistem yang dianggap rumit biasanya tidak akan sering digunakan oleh penggunanya, sedangkan tolak ukur penerimaan sebuah sistem selalu dilihat dari penggunaannya. Institusi perbankan dan keuangan telah di pengaruhi dengan kuat oleh perkembangan produk dalam teknologi informasi. Sektor ini memerlukan pengembangan produk dalam teknologi informasi untuk memberikan jasa-jasa mereka kepada pelanggan (Tirtana dan Sari, 2014).

Di era modern, *Online Shop* yang sudah berbasis pemanfaatan teknologi sangat terbantu dengan adanya *e-banking*. Layanan *E-Banking* akan semakin populer digunakan oleh masyarakat, khususnya para pelaku *Online Shop*. Pasalnya, layanan tersebut memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam melakukan transaksi keuangan. Pelaku *Online Shop* menganggap bahwa fasilitas *e-banking* sangat dibutuhkan dan tergolong penting karena sangat membantu mereka dalam melakukan suatu transaksi ditengah aktivitas dan kesibukan mereka. Hal tersebutlah yang mendorong para pelaku *Online Shop* dalam menggunakan *e-banking*.

Layanan teknologi yang menjadi andalan perbankan adalah *online banking*. Sebagaimana dilansir dari *Islamic Finance News*, ekspansi perbankan syariah melalui *office channeling* (unit layanan syariah) di kantor cabang konvensional membuat *online banking* menjadi standar pelayanan. *Online banking* pun menjadi suatu nilai tambah bagi produk bank syariah. Dalam survei mengenai nasabah bank syariah di Uni Emirat Arab tahun lalu terungkap bahwa sekitar 60 persen nasabah memilih bank syariah karena prinsip kesyariahannya, sementara ekspatriat Barat memilih bank karena kualitas layanan dan *online banking*.

Survei Accenture memaparkan penggunaan *mobile banking* oleh nasabah pada 2013 telah meningkat menjadi 27 persen. Meningkat pesat dibanding tahun-tahun sebelumnya, yaitu 21 persen pada 2012 dan 10 persen pada 2011. Menurut penyedia sistem jaringan CISCO Systems, *traffic mobile* data global akan tumbuh tiga kali lebih cepat dibanding *traffic IP* antara tahun 2013 sampai 2018. CISCO memperkirakan jumlah angka *traffic* terus meningkat dari 3 persen pada 2013 menjadi 12 persen pada 2018.¹

Konsep *Computer Self Efficacy* dipandang sebagai salah satu variabel yang penting untuk studi perilaku individual dalam bidang teknologi informasi. Banyaknya media yang digunakan dalam layanan *e-banking* dan prosedur yang berbeda pada setiap media yang digunakan, mengindikasikan nasabah untuk mempunyai tingkat komputasi yang cukup baik untuk dapat mengoperasikan layanan *e-banking*. Rustiana (2004: 29).

¹<http://mysharing.co>, diakses tanggal 15 April 2017, 16:57

Penelitian yang dilakukan Wang et al. (2003) membahas tentang pengaruh tingkat penguasaan komputer terhadap niatan perilaku secara tidak langsung melalui persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi kredibilitas. Penelitian dilakukan terhadap nasabah *internet banking* di Taiwan. Hasil dari penelitian tersebut adalah persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang paling kuat terhadap niatan perilaku. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Kallanmarthodi dan Vaithyanathan (2012) yang meneliti tentang faktor – faktor yang mempengaruhi nasabah untuk menggunakan *internet banking*. Populasi dalam penelitian ini adalah nasabah perbankan di kota Coimbatore, India. Hasil dari penelitian tersebut yaitu kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan *internet banking*, (Yudha, 2015).

Suci Iriani, Sekretaris Dinas Koperasi dan UMKM Sleman mengatakan penjualan produk hasil UMKM di Sleman sudah didukung pemerintah daerah. Salah satunya dengan keberadaan website penjualan terpadu bertajuk Sleman Mall. Sistem penjualan online memberikam akses pembeli yang lebih luas juga berdampak pada semakin tingginya tuntutan bagi penjual dan produknya. Suci mengatakan jika pemerintah berupaya melakukan pendampingan dengan sejumlah pelatihan bisnis online dan menyediakan media online terpadu yang dikelola oleh Ikatan Pengrajin Sleman (Ikapim).²Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik untuk

²<http://m.harianjogja.com>, diakses tanggal 19 Agustus 2017, 13.17

melakukan penelitian berjudul **“Pengaruh Persepsi Kebermanfatan, Persepsi Kemudahan, Dan *Self Computer Efficacy* Terhadap Penggunaan E-Banking Pada *Online Shop* di Kabupaten Sleman”**.



B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah Persepsi Kebermanfaatan yang dirasakan berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-banking* pada *Online Shop* di Kabupaten Sleman?
2. Apakah Persepsi Kemudahan yang dirasakan berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-banking* pada *Online Shop* di Kabupaten Sleman?
3. Apakah *Self Computer Efficacy* yang dirasakan berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-banking* pada *Online Shop* di Kabupaten Sleman?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1) Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai penulis adalah sebagai berikut:

- a. Menjelaskan pengaruh persepsi kebermanfaatan terhadap penggunaan *e-banking*.
- b. Menjelaskan pengaruh persepsi kemudahan terhadap penggunaan *e-banking*.
- c. Menjelaskan pengaruh *self computer efficacy* terhadap penggunaan *e-banking*.

2) Kegunaan Penelitian

- a. Bagi Pelaku Perbankan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan umpan balik untuk meningkatkan kehandalan sistem informasi dan pelayanan *internet banking*.

- b. Bagi *Application Service Provider* (ASP) yang berkaitan dengan sistem Pelayanan *e-banking*, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam hal informasi untuk pengembangan aplikasi layanan *e-banking*.
- c. Bagi peneliti lain, penelitian ini dapat dijadikan literatur bagi penelitian selanjutnya mengenai persepsi-persepsi yang mempengaruhi minat nasabah perbankan dalam menggunakan *e-banking*.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam penyusunan penulisan, penelitian ini dibagi menjadi lima bab utama yang akan disajikan secara berurutan. Bab I yaitu pendahuluan yang menguraikan argumentasi tentang pentingnya penelitian ini. Bab ini mencakup latar belakang yang membuat penelitian tentang pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan, dan *self computer efficacy* terhadap penggunaan *e-banking* pada *online shop* di kabupaten Sleman inimenarik untuk diteliti, rumusan masalah dari penelitian serta tujuan dan manfaat penelitian. Kemudian, sistematika pembahasan yang terfokus pada apa yang menjadi kajian dalam penelitian ini dan untuk memudahkan pengecekan bagian-bagian penelitian.

Bab II berisi penelitian terdahulu yang terakait dengan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Kemudian, dilanjutkan dengan kerangka teoritik yang menguraikan teori-teori yang digunakan sebagai kerangka pembahasan, hubungan antara teori yang digunakan dalam penelitian dengan

pengembangan hipotesis. Kerangka teoritik berisi kesimpulan dari telaah literatur yang digunakan untuk menyusun asumsi dan hipotesis yang selanjutnya disambung hipotesis yang dirumuskan, informasi mengenai variabel-variabel penelitian, dan kerangka berpikir penelitian.

Bab III membahas tentang rencana dan prosedur penelitian yang dilakukan penulis untuk menjawab hipotesis penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan metode survey, populasi dan sampel penelitian, teknik pengambilan sampel yang menggunakan metode *simple random sampling*, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data menggunakan teknik regresi berganda.

Bab IV mengenai gambaran umum mengenai responden yaitu pemilik *Online Shop* yang ada di Kabupaten Sleman. Bab ini berisikan deskripsi dari obyek penelitian, hasil analisis serta pembahasan secara mendalam dari hasil temuan dan menjelaskan implikasinya. Bab ini merupakan bab inti yang membahas tentang interpretasi terhadap hasil pengolahan data dengan dasar teori, hasil penelitian lain, dan selanjutnya menganalisa pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan, dan *self computer efficacy* terhadap penggunaan *e-banking* pada *Online Shop* di Kabupaten Sleman.

Bab terakhir yaitu Bab V Penutup, bab ini merupakan penutup, pada bab ini berisi tentang simpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan pengujian hipotesis pada bab IV. Selanjutnya pada akhir bab ini disampaikan

saran yang dapat digunakan pihak perusahaan maupun pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Kebermanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan *E-banking* pada Pelaku *Online Shop* di Kabupaten Sleman yang ditunjukkan melalui nilai koefisien regresi yang bernilai positif (0,251), nilai koefisien korelasi (R) bernilai positif (0,422), nilai t hitung > t tabel pada taraf signifikansi 5% ($4,243 > 1,664$), koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,178. Hal ini berarti semakin tinggi Persepsi Kebermanfaatan maka semakin tinggi pula Penggunaan *E-banking*. Hipotesis Pertama (H_1) yang menyatakan bahwa Persepsi Kebermanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan *E-banking* pada Pelaku *Online Shop* di Kabupaten Sleman diterima karena telah didukung oleh hasil penelitian.
2. Persepsi Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan *E-banking* pada Pelaku *Online Shop* di Kabupaten Sleman yang ditunjukkan melalui nilai koefisien regresi yang bernilai positif (0,219), nilai koefisien korelasi (R) bernilai positif (0,316), nilai t hitung > t tabel pada taraf signifikansi 5% ($3,031 > 1,664$), koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,100. Hal ini berarti semakin tinggi Kemudahan maka semakin tinggi pula Penggunaan *E-banking*. Hipotesis Kedua (H_2) yang menyatakan bahwa Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan

terhadap Penggunaan *E-banking* pada Pelaku *Online Shop* di Kabupaten Sleman diterima karena telah didukung oleh hasil penelitian.

3. *Self Computer Efficacy* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Penggunaan *E-banking* pada Pelaku *Online Shop* di Kabupaten Sleman yang ditunjukkan melalui nilai koefisien regresi yang bernilai positif (0,008), nilai koefisien korelasi (R) bernilai positif (0,010), nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ pada taraf signifikansi 5% ($0,090 < 1,664$), koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,000. Hal ini berarti semakin tinggi *Self Computer Efficacy* maka semakin tinggi pula Penggunaan *E-banking*, tapi keterlibatan dari variabel *Self Computer Efficacy* tidak signifikan terhadap kenaikan Penggunaan *E-banking*. Hipotesis Ketiga (H_3) yang menyatakan bahwa *Self Computer Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan *E-banking* pada Pelaku *Online Shop* di Kabupaten Sleman tidak didukung oleh hasil penelitian ini.

B. Keterbatasan

1. Penelitian hanya dilakukan pada pelaku *Online Shop* yang berdomisili di kabupaten Sleman saja, sehingga hasil penelitiannya hanya mencerminkan mengenai kondisi pelaku *Online Shop* yang tersebar di kabupaten Sleman dan tidak dapat digeneralisasikan untuk mewakili seluruh pelaku *Online Shop* di seluruh Indonesia.
2. Dalam pengumpulan data, penelitian ini menggunakan kuesioner. Oleh karena itu, terdapat kemungkinan karakteristik dan pendapat responden tidak dapat terungkap secara nyata. Kemungkinan terjadinya bias sangat

memungkinkan, hal ini disebabkan perbedaan persepsi antara peneliti dan para responden terhadap pernyataan-pernyataan yang diajukan dan diterima.

3. *E-Banking* yang dimaksud dalam penelitian ini mencakup 4 model saja yaitu *Internet Banking*, *Mobile Banking*, *SMS Banking*, dan *Phone Banking* dan secara umum dimiliki bank-bank, bukan di khususkan untuk satu bank saja.

C. Saran

1. Penelitian yang selanjutnya disarankan untuk mengkategorikan responden dengan lebih spesifik, yaitu nasabah aktif pengguna *e-banking* yang kegiatannya terkait dengan bisnis maupun kegiatan-kegiatan lain yang memang membutuhkan ketersediaan layanan perbankan yang tidak terbatas pada jam operasional kerja bank sehingga hasil penelitian dapat lebih fokus dan spesifik.
2. Bagi penelitian selanjutnya, objek penelitian dapat dilakukan dengan memperluas jumlah responden pada nasabah/pelaku umkm dan cakupan wilayah penelitian, sehingga hasilnya dapat memperkuat penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya dan hasilnya dapat digeneralisasi.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mempertimbangkan faktor gender, pekerjaan, tingkat pendidikan. Faktor gender karena faktor psikologis antarlaki-laki dan perempuan berbeda sehingga dapat menentukan tingkat penggunaan *E-Banking*.

DAFTAR PUSTAKA

- Artha, U. (2011). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Kepercayaan, Inovasi Pribadi, dan Kesesuaian Terhadap Sikap Penggunaan *E-Commerce*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Azwar, Saifuddin. (1997). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bella, Hannum Sansa. (2014). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan Dan *Computer Self Efficacy* Terhadap Niatan Menggunakan *E-Banking* Pada Mahasiswa. Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Berkatullah, Abdul Halim dan Prasetyo, Teguh. (2005). *Bisnis E-Commerce Studi sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Easy of Use, and User Acceptance of Information Technology*. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 5
- Diah, Wiliarni. (2009). Pengaruh Faktor-Faktor *Technology Acceptance* terhadap Pemanfaatan Jasa *Online Banking*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. (2013). *Metode Peneletian Manajemen*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, Muhammad dan Achmad Zaky. (2014). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Syariah. Universitas Brawijaya Malang.
- Harlan, Dwimastia. (2014). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *E-Banking* Pada UMKM Di Kota Yogyakarta. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- <http://mysharing.co>, diakses tanggal 15 April 2017, 16:57.
- <http://m.harianjogja.com>, diakses tanggal 19 Agustus 2017, 13.17.
- Humdiana dan Indriyani, Evi. (2005). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Indriantoro, Nur&Supomo, Bambang. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Irmadhani dan Nugroho, Mahendra Adhi. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan *Computer Self Efficacy*, Terhadap Penggunaan *Online Banking* Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jogiyanto, H.M. (2007). *Sistem Informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Koufaris, Marios. (2002). "Applying the Technology Acceptance Model and Flow Theory to Online Consumer Behavior", *Information Systems Research*, Volume forthcoming, 2002.
- Raharjo, Budi. (2005). *Keamanan System Informasi Berbasis Internet*. Bandung : PT insane Indonesia.
- Rahmawaty, Anita. 2007. *Model perilaku penerimaan internet banking di Bank Syariah : Peran motivasi spiritual*. Annual International Conference on Islamic Studies (AICIS XII)
- Rustiana.(2004). *Computer Self Efficacy (CSE) Mahasiswa Akuntansi Dalam Penggunaan Teknologi Informasi: Tinjauan Perspektif Gender*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan. Vol. 6 No. 1: Hal29- 39.
- Sari, Reipita. (2013). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kepercayaan, dan *Computer Self Efficacy* Terhadap Penggunaan *E-Banking* pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. U Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2013). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. (2015). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Adi Mahasatya.

- Tirtana, Irwan dan Shinta Permata Sari. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan *Mobile Banking*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widyarani. (2005). *Analisis Niat Perilaku Menggunakan Internet Banking di Kalangan Pengguna Internet di Surabaya*. Jurnal Manajemen & Akuntansi, vol 5 No. 1 April 2005. 101-123.
- www.bi.go.id/ diakses tanggal 15 April 2017, 16:57.
- Yudha, Hafid Nur Analisis. (2015). Pengaruh Persepsi Nasabah Perbankan Terhadap *Internet Banking Adoption* (Studi Pada Nasabah Perbankan Yang Menggunakan *Internet Banking* Di Kota Surakarta. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Yusnaini. (2010). Pengaruh Kualitas Pelayanan *Internet Banking* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Bank Swasta. Universitas IBA Palembang.
- Zuriah, Nurul. (2007). *Metodologi Penelitian Sosial dan Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Lampiran 1: Terjemahan Al-Qur'an

Hlm	Surat	Terjemahan
17	Al Insyirah	Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (5) sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (6)



Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Pengusaha *Online Shop*.....

Di Yogyakarta

Dengan hormat, bersama kuesioner ini saya :

Nama : Widya Widi Astuti
NIM : 13820105
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Memohon kesediaan Bapak/ibu/Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner yang terkait dengan penyusunan skripsi saya yang berjudul :

“PENGARUH PEREPEPSI KEBERMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN,
DAN SELF COMPUTER EFFICACY TERHADAP PENGGUNAAN *E-BANKING* PADA *ONLINE SHOP* DI KABUPATEN SLEMAN”

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan skripsi saya sehingga Bapak/Ibu/Saudara/i diharapkan agar mengisi kuisisioner sesuai dengan kenyataan dan keadaan sebenarnya.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam menjawab kuisisioner, saya sampaikan terimakasih.

Hormat saya,

Widya Widi Astuti

KUESIONER PENELITIAN

Data responden

Nama *Online Shop* :

Nama responden :

Usia Responden :

Jenis Kelamin :

Jenis layanan *e-banking* yg digunakan (boleh lebih dari satu):

Internet banking

Mobile Banking

SMS Banking

Phone Banking

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Responden cukup memberi tanda (√) pada pilihan yang tersedia dengan pendapat Bapak/Ibu/saudara/i. Setiap pertanyaan hanya mengharapkan satu jawaban. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat bapak/Ibu/Saudara/i

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Setuju (S)

4 = Sangat Setuju (SS)

E-banking yang dibicarakan dalam kuisioner ini adalah produk *E-Banking* (*internet banking, sms banking, phone banking, dan mobile banking*) yang pernah pelaku *Online Shop* gunakan.

A. Persepsi Kebermanfaatan

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	<i>E-banking</i> sangat mendukung aktivitas saya.				
2.	Penggunaan <i>e-banking</i> mampu menambah tingkat produktivitas saya.				

3.	Penggunaan <i>e-banking</i> mempermudah pekerjaan saya.				
4.	Penggunaan <i>e-banking</i> menguntungkan bagi saya.				
5.	<i>E-banking</i> memungkinkan saya untuk mengerjakan tugas saya dengan lebih efisien.				
6.	Penggunaan <i>e-banking</i> memungkinkan saya untuk mengerjakan tugas saya dengan lebih cepat.				
7.	Penggunaan <i>e-banking</i> mampu meningkatkan efektivitas kinerja saya.				
8.	Secara keseluruhan <i>e-banking</i> bermanfaat bagi saya.				

B. Persepsi Kemudahan

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	<i>E-banking</i> mudah untuk saya pelajari.				
2.	Menggunakan <i>e-banking</i> mudah untuk saya praktekan.				
3.	Menggunakan <i>e-banking</i> mudah untuk diakses.				
4.	Menggunakan <i>e-banking</i> mempermudah saya dalam bertransaksi.				
5.	Transaksi menggunakan <i>e-banking</i> mudah dilakukan kapan saja tanpa batas waktu.				
6.	Fitur dalam <i>e-banking</i> mudah untuk dijalankan.				
7.	Tampilan <i>e-banking</i> mudah untuk dibaca.				

C. Self Computer Efficacy

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya bisa bertransaksi melalui <i>e-banking</i> walaupun tidak ada orang lain di sekitar saya untuk memberitahu saya bagaimana cara menggunakannya.				
2.	Saya bisa bertransaksi melalui <i>e-banking</i> jika ada seseorang yang membantu saya untuk memulai prosedurnya.				

3.	Saya tidak membutuhkan panduan manual ketika bertransaksi melalui <i>e-banking</i> .				
4.	Saya bisa bertransaksi melalui <i>e-banking</i> walaupun saya belum pernah menggunakan sistem tersebut.				
5.	Saya bisa bertransaksi melalui <i>e-banking</i> jika saya diberikan cukup waktu untuk menyelesaikan berbagai prosedur dari transaksi-transaksi yang ingin saya lakukan.				
6.	Saya bisa bertransaksi melalui <i>e-banking</i> setelah melihat orang lain menggunakannya.				

D. Penggunaan E-Banking

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Saya sering bertransaksi menggunakan <i>e-banking</i> (beberapa kali dalam satu bulan).				
2.	Saya sering bertransaksi menggunakan <i>e-banking</i> (beberapa kali dalam satu bulan)				
3.	Saya menggunakan <i>E-banking</i> untuk melakukan transfer dana ke rekening lain.				
4.	Saya menggunakan <i>e-banking</i> untuk mengakses informasi (misal: saldo tabungan, informasi tagihan kartu kredit, 5 transaksi terakhir rekening, suku bunga deposito, suku bunga tabungan dan kurs valuta asing).				
5.	Saya menggunakan <i>e-banking</i> untuk melakukan pembayaran tagihan (misal: pembayaran telepon, kartu kredit, listrik, pajak, dan lain-lain).				

Lampiran 3: Data Penelitian

a. Data Persepsi Kebermanfaatan

Responden	Kebermanfaatan								X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	3	4	4	4	4	3	3	29
2	4	4	4	3	4	4	3	4	30
3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	3	3	3	3	4	28
5	4	4	4	4	4	4	3	3	30
6	4	4	4	4	4	3	3	3	29
7	3	3	4	3	3	3	4	3	26
8	4	3	4	3	3	4	3	4	28
9	3	3	3	3	3	3	3	3	24
10	4	4	4	4	4	4	3	3	30
11	4	4	3	3	3	4	3	4	28
12	3	3	3	3	3	3	3	4	25
13	3	3	3	3	3	3	4	4	26
14	3	4	4	4	4	4	3	3	29
15	3	3	3	3	3	4	4	4	27
16	4	3	4	4	4	4	4	4	31
17	4	4	4	4	4	4	3	3	30
18	3	3	3	3	3	3	4	4	26
19	4	3	3	3	4	4	3	3	27
20	4	4	4	4	4	4	3	4	31
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	3	2	3	3	3	3	4	4	25
24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25	4	4	4	4	4	4	4	3	31
26	3	4	4	3	2	2	2	1	21
27	4	4	4	4	4	4	4	3	31
28	3	2	3	2	3	3	3	4	23
29	3	3	4	4	4	4	4	3	29
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	4	4	3	3	4	4	3	3	28
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	3	3	3	4	3	3	3	3	25
35	4	4	4	4	4	4	4	4	32
36	4	4	4	4	4	4	3	3	30

37	4	4	4	4	4	4	3	4	31
38	4	4	3	3	3	4	3	4	28
39	3	3	3	3	3	3	4	4	26
40	3	3	3	3	3	3	4	3	25
41	3	4	4	4	4	4	3	4	30
42	4	4	4	4	4	4	4	3	31
43	4	4	4	4	4	4	3	3	30
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24
45	4	4	4	3	3	3	4	4	29
46	4	4	4	4	4	4	3	3	30
47	4	4	4	4	4	3	3	3	29
48	3	3	4	3	3	3	4	4	27
49	4	3	4	3	3	4	3	3	27
50	3	3	3	3	3	3	4	4	26
51	4	4	4	4	4	4	3	3	30
52	4	3	4	3	3	4	3	4	28
53	3	3	3	3	3	3	3	4	25
54	4	4	4	4	4	4	4	3	31
55	4	4	3	3	3	4	3	4	28
56	3	3	2	3	3	3	3	3	23
57	4	4	4	3	3	2	2	3	25
58	4	4	3	4	3	3	4	3	28
59	4	1	1	1	1	1	2	1	12
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	3	4	3	4	3	3	3	3	26
63	3	3	3	3	3	3	3	2	23
64	4	4	4	4	4	4	3	3	30
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	3	3	3	2	2	3	3	1	20
68	3	3	3	2	3	3	2	2	21
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	4	4	4	3	3	4	4	3	29
71	3	3	3	3	3	4	4	3	26
72	4	4	4	3	3	3	3	4	28
73	3	3	4	4	3	3	3	3	26
74	3	3	3	2	2	1	1	3	18
75	2	2	2	3	3	3	3	3	21
76	3	3	4	3	3	2	3	2	23
77	3	3	3	3	3	4	3	2	24

78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	4	4	4	4	4	3	3	3	29
81	4	4	4	4	3	4	4	3	30
82	4	3	4	4	4	3	4	4	30
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	3	4	2	4	3	3	3	3	25
85	3	3	3	3	3	3	3	3	24

b. Data Persepsi Kemudahan

Responden	Kemudahan							X2
	1	2	3	4	5	6	7	
1	3	3	4	4	4	4	4	26
2	3	4	4	4	4	4	3	26
3	3	3	3	3	3	3	3	21
4	3	3	3	3	2	3	3	20
5	3	3	3	4	4	3	3	23
6	3	3	3	4	4	3	4	24
7	3	3	3	3	3	3	4	22
8	3	3	3	3	4	3	3	22
9	3	3	3	3	3	3	3	21
10	4	4	4	4	4	4	3	27
11	3	3	3	3	3	3	3	21
12	4	4	4	4	4	4	3	27
13	3	3	3	3	3	3	3	21
14	4	4	3	4	4	4	3	26
15	3	3	3	4	4	4	4	25
16	4	4	4	4	4	4	3	27
17	4	4	4	4	4	4	3	27
18	3	3	3	3	3	3	3	21
19	3	3	3	3	4	3	4	23
20	3	3	3	3	3	3	3	21
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	3	3	3	3	3	3	3	21
24	2	2	2	3	3	3	1	16
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	4	4	4	4	4	4	3	27
27	4	4	3	4	4	4	4	27
28	3	3	3	4	4	3	3	23

29	4	4	4	4	4	4	3	27
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	3	4	3	4	4	3	5	26
32	3	3	3	3	3	3	3	21
33	2	2	3	3	3	3	3	19
34	3	3	3	3	3	3	2	20
35	4	4	4	4	4	4	3	27
36	4	4	4	4	4	4	3	27
37	4	4	3	4	4	4	3	26
38	3	3	3	3	3	3	3	21
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	3	3	3	3	3	3	3	21
41	4	4	3	4	4	4	4	27
42	3	3	3	3	3	3	3	21
43	3	3	3	3	4	3	3	22
44	3	3	3	3	3	3	3	21
45	3	3	3	3	3	3	3	21
46	4	4	4	4	4	4	3	27
47	3	3	3	3	3	3	3	21
48	3	3	3	3	3	3	3	21
49	3	3	3	3	4	3	3	22
50	3	3	3	3	3	3	3	21
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	3	3	3	3	3	3	3	21
53	4	4	4	4	4	4	4	28
54	3	3	3	3	3	3	3	21
55	3	3	3	3	3	3	3	21
56	4	4	4	3	4	4	4	27
57	4	4	4	3	4	4	4	27
58	3	3	3	3	3	3	3	21
59	3	2	3	3	4	4	3	22
60	4	4	3	3	4	4	4	26
61	4	4	3	3	4	4	4	26
62	3	3	3	3	3	4	3	22
63	3	4	3	3	3	4	3	23
64	3	3	3	3	3	3	3	21
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	3	3	3	3	4	3	3	22
67	4	4	4	4	3	3	3	25
68	3	3	3	3	3	3	3	21
69	4	4	4	4	4	4	4	28

70	4	4	4	3	3	3	3	24
71	4	4	4	4	3	4	4	27
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	3	3	3	3	3	3	3	21
74	3	4	3	3	3	3	3	22
75	3	3	3	3	4	4	4	24
76	3	3	3	3	3	3	3	21
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	3	3	3	3	2	3	3	20
79	3	3	3	2	3	3	3	20
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	4	4	4	4	4	3	27
82	4	4	4	4	4	4	4	28
83	4	4	3	3	2	3	2	21
84	4	4	4	4	3	4	4	27
85	4	4	4	4	4	4	4	28

c. Data *Self Computer Efficacy*

Responden	<i>Self Computer Efficacy</i>						
	1	2	3	4	5	6	X3
1	3	3	3	2	3	3	17
2	4	2	3	3	2	2	16
3	3	2	2	3	3	3	16
4	3	3	3	3	3	3	18
5	1	3	3	2	3	3	15
6	3	3	3	3	3	2	17
7	3	3	2	2	3	3	16
8	3	3	2	3	3	3	17
9	3	2	2	3	3	3	16
10	2	3	2	3	3	2	15
11	3	2	2	3	2	2	14
12	3	3	3	3	3	3	18
13	3	2	2	3	3	2	15
14	3	2	2	3	3	2	15
15	3	2	3	3	3	2	16
16	3	2	2	3	2	2	14
17	4	2	3	3	3	2	17
18	3	3	3	3	3	3	18
19	3	2	2	3	3	2	15
20	3	2	3	3	3	4	18

21	2	3	2	2	3	3	15
22	4	2	4	2	2	2	16
23	3	2	2	3	2	2	14
24	2	2	2	2	2	2	12
25	4	2	2	2	3	2	15
26	2	4	2	1	2	2	13
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	4	3	2	18
29	3	3	2	2	3	3	16
30	4	4	4	4	4	4	24
31	3	2	2	2	4	2	15
32	3	2	3	2	3	2	15
33	3	3	3	3	3	3	18
34	2	2	2	2	3	3	14
35	3	3	2	3	3	3	17
36	4	3	2	3	3	3	18
37	4	2	3	3	2	3	17
38	3	2	2	2	3	2	14
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	2	2	3	3	2	15
41	3	2	2	3	3	2	15
42	3	3	2	2	3	3	16
43	3	4	2	2	2	3	16
44	3	3	3	3	3	3	18
45	3	3	2	2	3	3	16
46	3	2	2	2	3	3	15
47	3	2	2	2	3	3	15
48	3	4	2	2	2	2	15
49	2	4	2	2	3	2	15
50	3	4	2	2	2	3	16
51	3	3	2	3	3	3	17
52	2	2	3	3	2	3	15
53	3	4	3	3	3	3	19
54	3	4	2	3	3	3	18
55	3	2	3	3	3	3	17
56	4	4	4	3	3	4	22
57	4	4	4	3	4	4	23
58	4	3	3	3	3	3	19
59	3	3	1	3	3	3	16
60	4	3	4	3	3	3	20
61	4	4	3	3	3	3	20

62	3	3	3	3	3	3	18
63	3	3	3	3	3	3	18
64	3	4	4	3	3	3	20
65	3	4	3	4	4	4	22
66	3	4	3	3	3	3	19
67	3	3	3	4	4	4	21
68	4	3	3	3	3	3	19
69	4	3	2	4	4	3	20
70	3	3	3	3	3	3	18
71	4	4	3	4	4	4	23
72	4	4	4	4	4	4	24
73	3	3	2	3	3	3	17
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	2	2	3	3	3	16
76	3	2	2	3	3	3	16
77	3	3	3	4	4	4	21
78	3	4	3	3	3	3	19
79	4	4	2	2	2	2	16
80	3	3	2	4	4	4	20
81	4	3	3	4	4	4	22
82	4	3	4	4	4	3	22
83	3	3	3	3	3	3	18
84	4	3	3	4	4	4	22
85	3	3	3	4	4	4	21

d. Penggunaan *E-Banking*

Responden	Penggunaan <i>E-Banking</i>					y
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	3	3	18
2	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	4	3	16
5	3	3	4	4	3	17
6	3	3	4	3	2	15
7	2	3	4	4	1	14
8	3	2	4	3	1	13
9	2	2	3	3	2	12
10	3	3	4	3	2	15
11	4	3	4	2	2	15
12	3	3	4	2	2	14

13	2	3	3	3	3	14
14	3	3	4	3	2	15
15	4	3	3	3	3	16
16	3	3	4	4	4	18
17	4	4	4	4	4	20
18	3	3	3	3	3	15
19	3	3	3	3	3	15
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	4	4	4	18
22	4	3	4	4	4	19
23	3	3	3	3	2	14
24	3	3	3	1	1	11
25	4	4	4	4	4	20
26	3	2	3	4	3	15
27	3	3	4	3	3	16
28	3	3	3	4	2	15
29	3	3	4	2	2	14
30	1	1	1	4	1	8
31	4	2	4	4	3	17
32	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	3	2	14
34	3	3	4	3	2	15
35	3	3	4	4	3	17
36	3	3	4	4	4	18
37	4	4	4	4	3	19
38	4	3	4	2	2	15
39	3	3	4	2	2	14
40	2	3	3	3	3	14
41	3	3	4	3	2	15
42	4	3	3	3	3	16
43	3	3	3	4	3	16
44	3	3	3	3	2	14
45	3	3	4	4	3	17
46	3	3	3	4	3	16
47	3	3	4	4	3	17
48	3	3	3	3	4	16
49	4	3	4	3	2	16
50	3	3	4	4	4	18
51	3	3	4	3	3	16
52	4	3	3	4	3	17
53	3	3	3	4	3	16

54	3	3	4	3	3	16
55	3	3	4	3	3	16
56	3	3	3	3	3	15
57	4	3	3	3	3	16
58	3	4	3	3	3	16
59	2	1	3	2	3	11
60	3	3	3	3	3	15
61	4	4	4	4	3	19
62	3	3	3	3	3	15
63	3	3	4	3	3	16
64	4	4	3	4	4	19
65	3	3	3	3	3	15
66	2	3	3	3	3	14
67	3	3	3	4	2	15
68	3	2	2	3	4	14
69	3	3	3	3	4	16
70	4	3	4	4	4	19
71	4	4	3	4	4	19
72	4	3	4	3	3	17
73	2	3	3	3	3	14
74	4	4	2	2	3	15
75	3	3	3	3	2	14
76	3	3	4	4	4	18
77	4	3	4	3	3	17
78	3	3	2	1	1	10
79	3	3	3	3	3	15
80	4	3	4	4	3	18
81	4	3	3	4	4	18
82	4	4	3	3	3	17
83	3	3	3	2	2	13
84	4	2	3	3	3	15
85	3	3	3	3	2	14

Lampiran 4: Output SPSS

a. Uji Validitas

Correlations		TOTAL
Y1	Pearson Correlation	,519
	Sig. (2-tailed)	,003
	N	30
Y2	Pearson Correlation	,677
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y3	Pearson Correlation	,571
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
Y4	Pearson Correlation	,643
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y5	Pearson Correlation	,693
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y6	Pearson Correlation	,651
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y7	Pearson Correlation	,626
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
Y8	Pearson Correlation	,628
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
A1	Pearson Correlation	,298
	Sig. (2-tailed)	,109
	N	30
A2	Pearson Correlation	,627
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
A3	Pearson Correlation	,481
	Sig. (2-tailed)	,007
	N	30
A4	Pearson Correlation	,339
	Sig. (2-tailed)	,067
	N	30
A5	Pearson Correlation	,417
	Sig. (2-tailed)	,022
	N	30
A6	Pearson Correlation	,591
	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
A7	Pearson Correlation	,375
	Sig. (2-tailed)	,041
	N	30
A8	Pearson Correlation	-,051
	Sig. (2-tailed)	,791

	N	30
	Pearson Correlation	,049
B1	Sig. (2-tailed)	,795
	N	30
	Pearson Correlation	,163
B2	Sig. (2-tailed)	,388
	N	30
	Pearson Correlation	,435
B3	Sig. (2-tailed)	,016
	N	30
	Pearson Correlation	,396
B4	Sig. (2-tailed)	,030
	N	30
	Pearson Correlation	,522
B5	Sig. (2-tailed)	,003
	N	30
	Pearson Correlation	,536
B6	Sig. (2-tailed)	,002
	N	30
	Pearson Correlation	,564
B7	Sig. (2-tailed)	,001
	N	30
	Pearson Correlation	,497
B8	Sig. (2-tailed)	,005
	N	30
	Pearson Correlation	,674
C1	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
	Pearson Correlation	,633
C2	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
	Pearson Correlation	,619
C3	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
	Pearson Correlation	,536
C4	Sig. (2-tailed)	,002
	N	30
	Pearson Correlation	,293
C5	Sig. (2-tailed)	,116
	N	30
	Pearson Correlation	,486
C6	Sig. (2-tailed)	,006
	N	30
	Pearson Correlation	,466
C7	Sig. (2-tailed)	,009
	N	30
	Pearson Correlation	,599
C8	Sig. (2-tailed)	,000
	N	30
	Pearson Correlation	1
TOTAL	N	30

b. Uji Reabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,913	26

c. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	85	12,00	32,00	26,8824	3,61680
X2	85	16,00	28,00	23,8706	3,09296
X3	85	12,00	24,00	17,3882	2,61904
Y	85	8,00	20,00	15,6471	2,14757
Valid N (listwise)	85				

d. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		TOTALXY
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	83,7882
	Std. Deviation	7,68439
	Absolute	,061
Most Extreme Differences	Positive	,057
	Negative	-,061
Kolmogorov-Smirnov Z		,564
Asymp. Sig. (2-tailed)		,908

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

e. Uji Multikolinieritas

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,479 ^a	,229	,201	1,92009

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	7,342	2,183		3,363	,001		
1 X1	,206	,061	,347	3,372	,001	,899	1,112
X2	,185	,080	,266	2,313	,023	,721	1,387
X3	-,094	,090	-,115	-1,043	,300	,788	1,270

a. Dependent Variable: Y

f. Uji Heteroskedastisitas

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,253 ^a	,064	,029	1,27428

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-1,752	1,449		-1,209	,230		
1 X1	,065	,041	,181	1,600	,113	,899	1,112
X2	-,011	,053	-,027	-,213	,832	,721	1,387
X3	,094	,060	,191	1,578	,118	,788	1,270

a. Dependent Variable: RES2

g. Regresi Sederhana

1) Kebermanfaatan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,422 ^a	,178	,168	1,95846

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	69,059	1	69,059	18,005	,000 ^b
	Residual	318,352	83	3,836		
	Total	387,412	84			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8,908	1,602		5,559	,000
	X1	,251	,059	,422	4,243	,000

a. Dependent Variable: Y

2) Kemudahan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,316 ^a	,100	,089	2,05001

a. Predictors: (Constant), X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	38,599	1	38,599	9,185	,003 ^b
	Residual	348,813	83	4,203		

Total	387,412	84			
-------	---------	----	--	--	--

- a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X2

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	10,415	1,741		5,984	,000
X2	,219	,072	,316	3,031	,003

- a. Dependent Variable: Y

3) *Self Computer Efficacy*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,010 ^a	,000	-,012	2,16036

- a. Predictors: (Constant), X3

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,037	1	,037	,008	,929 ^b
	Residual	387,374	83	4,667		
	Total	387,412	84			

- a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X3

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	15,507	1,582		9,800	,000
X3	,008	,090	,010	,090	,929

- a. Dependent Variable: Y

h. Regresi Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,479 ^a	,229	,201	1,92009

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	88,784	3	29,595	8,027	,000 ^b
	Residual	298,628	81	3,687		
	Total	387,412	84			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,342	2,183		3,363	,001
	X1	,206	,061	,347	3,372	,001
	X2	,185	,080	,266	2,313	,023
	X3	-,094	,090	-,115	-1,043	,300

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOOGYAKARTA

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Widya Widi Astuti
Tempat / Tanggal Lahir : Sleman / 16 Desember 1994
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Dukuh Sinduharjo Ngaglik Sleman
Email : widyadias46@gmail.com
Riwayat Pendidikan : SD N Gentan
- SMP N 2 Ngaglik
- SMK N 1 Depok

Data Orang Tua

Nama Ayah : Basuki Raharjo
Tempat / tanggal lahir : Sleman, 31 Desember 1962
Pekerjaan : Petani
Agama : Islam
Alamat : Dukuh Sinduharjo Ngaglik Sleman
Nama Ibu : Waryati (Alm)
Tempat / tanggal lahir : Sleman, 31 Desember 1964
Pekerjaan : -
Alamat : Dukuh Sinduharjo Ngaglik Sleman

Yogyakarta, 10 Agustus 2017

Yang Membuat

Widya Widi Astuti