

**ANALISIS PENYALURAN PEMBIAYAAN DAN SWOT PADA RESPON
INTERNAL *SHADOW BANKING* DI D.I. YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

Oleh :

Sri Murtiningsih

13820124

Pembimbing :

**Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP.19730702 200212 1003**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2017



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI/ TUGAS AKHIR
Nomor: 2936/Un.02/DEB/PP.05.03/08/2017

Skripsi/ tugas akhir dengan judul : **“Analisis Penyaluran Pembiayaan dan SWOT Pada Respon Internal Shadow Banking di D.I.Yogyakarta”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Sri Murtiningsih
NIM : 13820124
Telah dimunaqosyahkan pada : 26 Juli 2017
Nilai munaqosyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQOSYAH:

Ketua Sidang

Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1003

Penguji I

Ibi Satibi, S.H.I., M.Si
NIP : 19770910 200901 1 011

Penguji II

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP : 19661119 199203 1 002

Yogyakarta, 26 Juli 2017

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FE-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Sri Murtiningsih

Kepada
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Sri Murtiningsih
NIM : 13820124
Judul Skripsi : **“Analisis Penyaluran Pembiayaan dan SWOT Pada Respon Internal Shadow Banking di D.I.Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Ramadhan 1438 H
19 Juni 2017 M

Pembimbing

Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Murtiningsih

NM : 13820124

Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Penyaluran Pembiayaan dan SWOT Pada Respon Internal Shadow Banking di D.I.Yogyakarta**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusunan sendiri, bukan dipublikasikan ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 19 Juni 2017

Peneliti



Sri Murtiningsih

NIM. 13820124

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Murtiningsih
NIM : 13820124
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis/ Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Penyaluran Pembiayaan dan SWOT Pada Respon Internal Shadow Banking di D.I.Yogyakarta”

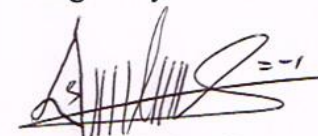
Berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 19 Juni 2017

Yang menyatakan



Sri Murtiningsih
NIM : 13820124

HALAMAN MOTTO

Uríp Iku Urup

Memayu Hayuning Bawono, Ambastro Dur Hangkoro

Suro Díro Joyo Jayaningrat, Lebur Dening Pangastuti

*Ngluruk Tanpo Bolo, Menang Tanpo Ngasorake, Sekti Tanpo Aji-Aji, Sugih
Tanpo Bondho*

Datan Sísik Lamn Ketaman, Datan Susah Lamun Kelangan

Ojo Gumunan, Ojo Getunan, Ojo Kagetan, Ojo Aleman

Ojo Ketungkul Marang Kalungguhan, Kadonyan Lan Kemareman

Ojo Kuminter Mundak Keblinger, Ojo Cidra Mundak Cilaka

Ojo Milik Barang Kang Melok, Aja Mangro Mundak Kendo

Ojo Adigang, Adingng, Adiguno

~Sepuluh Ajaran Sunan Kalijaga~

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam tercurahkan kepada
Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Orang tua saya Bapak Sujadi dan Ibu Sutini, terima kasih telah memberikan doa,
cinta, dukungan, dan pengorbanan. Hanya balasan doa yang dapat putrimu
panjatkan dan beribu-ribu kata maaf atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata
yang salah.

Untuk Uswatun Khasanah, terima kasih telah menjadi adik, saudara, bahkan
sahabat yang setia untuk menerima setiap keluh kesah.

Keluarga PMII Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas
dukungan, doa, dan kesempatan untuk berproses sehingga banyak ilmu dan
pengalaman yang tak kan terlupakan

Corp MAESTRO yang telah menjadi keluarga kedua selama menempuh studi

Himpunan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah yang saya cintai

Keluarga besar Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2013

Berserta Almamater tercinta

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
	B ’	B	Be
	T ’	T	Te
	’		es (dengan titik di atas)
	Jim	J	Je
	’		ha (dengan titik di bawah)
	Kh ’	Kh	Ka dan ha
	D l	D	De
	Z l		zet (dengan titik di atas)
	R ’	R	Er
	Zai	Z	Zet
	Sin	S	Es
	Syin	Sy	Es dan ye
	d		es (dengan titik di bawah)
	d		de (dengan titik di bawah)
			te (dengan titik di bawah)
	’		zet (dengan titik di bawah)
	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
	Gain	G	Ge

	F ’	F	Ef
	Q f	Q	Qi
	K f	K	Ka
	L m	L	El
	M m	M	Em
	N n	N	En
	W wu	W	W
	H	H	Ha
	Hamzah	,	Apostrof
	Y ’	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

	Ditulis Ditulis	<i>Muta’addidah</i> <i>’iddah</i>
--	--------------------	--------------------------------------

C. T ’ marb h

Semua *T ’ marb h* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal atau pun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

ﻫ	Ditulis Ditulis Ditulis	<i>Hikmah</i> <i>’illah</i> <i>Karāmah al-auliyā’</i>
---	-------------------------------	---

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

---- ---	Fatḥah	Ditulis	<i>A</i>
---- ----	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
--- ---	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

	Fatḥah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
	Kasrah	Ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذُه	Ḍammah	Ditulis	<i>yaẓhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fatḥah + alif هَلِيَّة	Ditulis	<i>ā</i>
	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fatḥah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati مِيرَك	Ditulis	<i>ī</i>
	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwumati	Ditulis	<i>ū</i>
	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fatḥah + yā' mati مَكْنِيَّة	Ditulis	<i>ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Ḍammah + wāwumati	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

	Ditulis	<i>a'antum</i>
	Ditulis	<i>u'iddat</i>
	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”.

اِقْلًا	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiyyah* tersebut.

	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

أهـ	Dibaca	<i>Zawi al-furud</i>
	Dibaca	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim

Alhamdulillah *abbal'alamin*, Segala puji bagi Allah azza wa jalla, penyusun kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Baginda Rasullulah Muhammad SAW, pembawa kebenaran dan petunjuk, berkat Beliaulah kita dapat menikmati kehidupan yang penuh cahaya keselamatan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafaatnya kelak, aamiin.

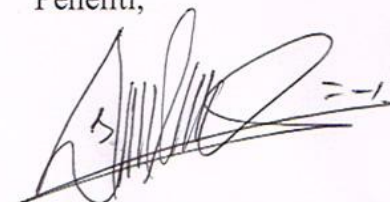
Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Lembaga-lembaga *shadow banking* Yogyakarta yang telah memberikan izin bagi peneliti untuk melaksanakan penelitian.
9. Ibu, Ibu, Ibu dan Ayah serta keluarga besar yang telah memberikan segala doa, motivasi, dukungan, dan serta kasih sayang yang terbaik.
10. Adik dan sahabat tercinta, Uswatu Khasanah.
11. PMII Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Yogyakarta
12. Corp MAESTRO PMII Rayon Ekuilibrium Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Yogyakarta
13. Himpunan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Yogyakarta
14. Keluarga besar Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2013.
15. Perbankan Syariah D yang telah menjadi sahabat terbaik sejak awal perjalanan menempuh perkuliahan.
16. Keluarga KKN angkatan 90 kelompok 32, terimakasih telah bersedia menjadi keluarga baru yang mengajarkan banyak hal.
17. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
18. Amirudin Yusuf, terima kasih atas cinta, kasih sayang, doa, serta dukungannya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya, *Ammin Yaa Rabbal Alaamiin.*

Yogyakarta, 26 Juli 2017

Peneliti,



Sri Murtiningsih
NIM : 13820124

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI/ TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
D. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KERANGKA TEORI	11
A. Landasan Teori	11
1. Lembaga keuangan	11
2. <i>Shadow Banking</i>	14
3. Pembiayaan	18
4. Analisis SWOT	32
B. Kerangka Pemikiran	38
C. Telaah Pustaka	38
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	44

A. Jenis Penelitian	44
B. Sumber Data	44
C. Sifat Penelitian	45
D. Populasi dan Sampel	45
1. Populasi	45
2. Sampel	47
E. Metode Pengumpulan Data	48
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	49
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	49
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	50
a. Prinsip 5C	50
b. Analisis SWOT	51
G. Instrumen Penelitian	51
1. Teknik Pengukuran Variabel	52
2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	53
3. Pengujian Instrumen Penelitian	54
a. Teori Uji Validitas dan Realibilitas	54
b. Uji Validitas	54
c. Uji Realibilitas	55
H. Teknik Analisis Data	56
1. Analisis Deskriptif	56
2. Analisis Kuantitatif	56
a. Uji Normalitas	56
b. Uji Multikolinearitas	57
c. Uji Heterokedastisitas	58
c. Pengujian Hipotesis	58
1) Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F)	58
2) Analisis Regresi Linear Berganda	59
3) Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4) Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	60
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN	61
A. Deskripsi Objek Penelitian	61
1. Deskripsi Umum Penelitian	61
2. Gambaran Umum Lembaga <i>Shadow Banking</i>	62
a. Adira Dinamika Multifinance Tbk	62
b. Buana Finance Tbk	63
c. BFI Finance Indonesia Tbk	64
d. Batavia Prosperindo Finance Tbk	65
e. Clipan Finance Indonesia Tbk	67
f. Danasupra Erapacific Tbk	69
g. Radana Bhaskara Finance Tbk	71
h. Intan Baruprana Finance Tbk	73
i. Indomobil Multi Jasa Tbk	73
j. Mandala Multifinance Tbk	75
k. Magna Finance Tbk	76

l. Tifa Finance Tbk	77
m. Verena Multifinance Tbk	78
n. Wahana Ottomitra Multiartha	80
B. Analisa Deskriptif	82
1. Jenis Kelamin Responden	82
2. Usia Responden	83
3. Bagian Produk	84
C. Analisa Kuantitatif	85
1. Uji Validitas	85
2. Uji Realibilitas	87
3. Uji Asumsi Klasik	88
a. Uji Normalitas	88
b. Uji Multikolinearitas	89
c. Uji Heterokedastisitas	90
4. Uji Hipotesis	91
a. Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F)	91
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	93
c. Analisis Regresi Linear Berganda	93
d. Koefisien Determinasi	94
5. Analisis Pembahasan	94
BAB V PENUTUP	112
A. Kesimpulan	112
B. Implikasi	113
C. Keterbatasan dan Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	120

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Overview Lembaga Pembiayaan	3
Tabel 1.2 Perkembangan Pembiayaan	4
Tabel 2.1 Perkembangan Lembaga Keuangan	15
Tabel 2.2 Contoh Matriks SWOT	34
Tabel 2.3 Faktor-faktor Strategis External	36
Tabel 2.4 Faktor-faktor Strategis Internal	37
Tabel 3.1 Lembaga Pembiayaan	46
Tabel 3.2 Skor Skala <i>Linkert</i>	49
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	53
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	85
Tabel 4.2 Hasil Uji Realibilitas	87
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	89
Tabel 4.5 Uji Pengaruh Simultan (Uji F)	92
Tabel 4.6 Uji Signifikasi Pengaruh Parsial (Uji t)	93
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi (R^2)	94
Tabel 4.8 Matriks SWOT	98
Tabel 4.9 Presentase Jawaban Indikator <i>Character</i>	103
Tabel 4.10 Presentase Jawaban Indikator <i>Capacity</i>	103
Tabel 4.11 Presentase Jawaban Indikator <i>Capital</i>	104
Tabel 4.12 Presentase Jawaban Indikator <i>Colleteral</i>	105
Tabel 4.13 Presentase Jawaban Indikator <i>Condition</i>	105
Tabel 4.14 Presentase Jawaban Indikator <i>Srength</i>	106
Tabel 4.15 Presentase Jawaban Indikator <i>Weakness</i>	107
Tabel 4.16 Presentase Jawaban Indikator <i>Opportunity</i>	107
Tabel 4.17 Presentase Jawaban Indikator <i>Threath</i>	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Matriks Analisis SWOT	5
Gambar 1.2 Kerangka Bidang Analisis SWOT	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	83
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Bagian Produk	84
Gambar 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Terjemahan Al-Qur'an dan Hadist	I
Lampiran 2 : Berita Acara Penelitian	III
Lampiran 3 : Instrumen Penelitian	VI
Lampiran 4 : Hasil Olah Data MS.Excel	XI
Lampiran 5 : Hasil Olah Data Charts Excel	XVIII
Lampiran 6 : Hasil Olah Data SPSS	XX
Lampiran 7 : Tabel Statistika	XXX
Lampiran 8 : <i>Curriculum Vitae</i>	XXII



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Seiring meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap pembiayaan menjadi salah satu alasan munculnya lembaga keuangan yang semakin banyak salah satunya adalah lembaga non bank yaitu lembaga pembiayaan *shadow banking*. Permintaan pembiayaan yang tidak sesuai dengan kemampuan pengembalian pinjaman menjadi penyebab munculnya risiko pembiayaan. Upaya yang dilakukan lembaga keuangan untuk mencegah hal ini salah satunya adalah dengan menerapkan prinsip 5C (*character, capital, collateral, capacity, dan condition of economy*). Untuk mengoptimalkan kegiatan pembiayaan maka lembaga perlu adanya analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunieties, Threats*) supaya lembaga dapat mengetahui strategi internal dan eksternal yang tepat.

Secara metodologis, penelitian ini dilakukan dengan menggunakan prosedur kuantitatif yang menempatkan respon internal *shadow banking* sebagai objek kajiannya. Penelitian ini juga melakukan pemilihan sampel *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa prinsip 5C tidak berpengaruh signifikan terhadap penyaluran pembiayaan pada *shadow banking*. Sedangkan analisis SWOT berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap penyaluran pembiayaan pada *shadow banking*. Kemampuan prediksi dari kedua variabel tersebut terhadap penyaluran pembiayaan sebesar 25%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar model penelitian.

Kata Kunci: Prinsip 5C, analisis SWOT, penyaluran pembiayaan, *shadow banking*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

With the increasing credit needs of the community become one of the reasons for emergence of a growing number of financial institutions. Demand for credit that does not comply with loan repayment ability of the cause of the credit risk. Noted that financial institutions made efforts to prevent this the wrong way is to apply the principle of 5C (character, capital, collateral, capacity, and condition of economy). To optimize financing activities, the institution needs to have SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) so that the institution can know the right internal and external strategy.

Methodologically, this study was conducted using a Quantitative procedure that placed the shadow banking internal response as the object of the study. This study also conducted purposive sampling selection.

The results showed that the 5C principle did not significantly affect the distribution of financing in shadow banking. While the SWOT analysis has a positive and significant impact on the distribution of financing in shadow banking. prediction ability of the two variables is on the distribution of financing by 25%. While the rest is not influenced by other factor included in the research model.

Keywords: *Principle 5C, SWOT analysis, financing distribution, shadow banking*

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Lembaga keuangan adalah setiap perusahaan yang bergerak dibidang keuangan dimana kegiatannya selalu berhubungan dengan masalah keuangan. Pada Pasal 1 Undang-Undang No. 14/1967 yang kemudian diganti dengan Undang-Undang No. 7/1992 tentang perbankan di Indonesia bahwa lembaga keuangan merupakan badan atau lembaga yang kegiatannya menarik dana dari masyarakat dan menyalurkannya kepada masyarakat.

Lembaga keuangan sebagai lembaga perantara, baik bank maupun lembaga keuangan nonbank, mempunyai peran yang penting bagi aktivitas perekonomian. Peran strategis bank dan lembaga keuangan nonbank tersebut sebagai wahana yang mampu menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat secara efektif dan efisien ke arah peningkatan taraf hidup rakyat.

Menurut Kasmir (2008:2) lembaga nonbank adalah lembaga yang bergerak di bidang keuangan di mana kegiatannya apakah hanya menghimpun dana atau hanya menyalurkan dana atau kedua-duanya yaitu menghimpun dan menyalurkan dana.

Dewasa ini, praktek perbankan di Indonesia dibayang-bayangi oleh kemunculan praktek *shadow banking* (perbankan bayangan). Penetrasi *shadow banking* di Indonesia telah dirasakan cukup kuat. Istilah *shadow banking* lebih mewakili praktik-praktik pembiayaan atau *multifinance*,

lembaga keuangan mikro, reksadana, *hedge fund*, dan lain sebagainya. Pada intinya, *shadow banking* adalah lembaga nonbank yang beroperasi layaknya perbankan, yakni menghimpun dana, memberi kredit dengan bunga yang tinggi namun dengan syarat yang lebih mudah untuk dipenuhi dibandingkan dengan syarat yang diwajibkan oleh perbankan.

Praktik *shadow banking* yang dilakukan di Indonesia masih terbatas pada perusahaan pembiayaan menyalurkan kredit kepada nasabah dengan menggunakan beberapa sumber dana, yaitu ekuitas, penerbitan obligasi juga pinjaman modal kerja dari perbankan yang merupakan sumber pendanaan utama.

Lembaga-lembaga keuangan, seperti dana pensiun juga dapat terkait dengan perusahaan pembiayaan dalam hal pembelian obligasi yang diterbitkan. Karena itu, tidak hanya perbankan yang dapat terkena dampak bila terjadi permasalahan di industri perusahaan pembiayaan, lembaga keuangan lain yang terkait juga dapat terimbas.

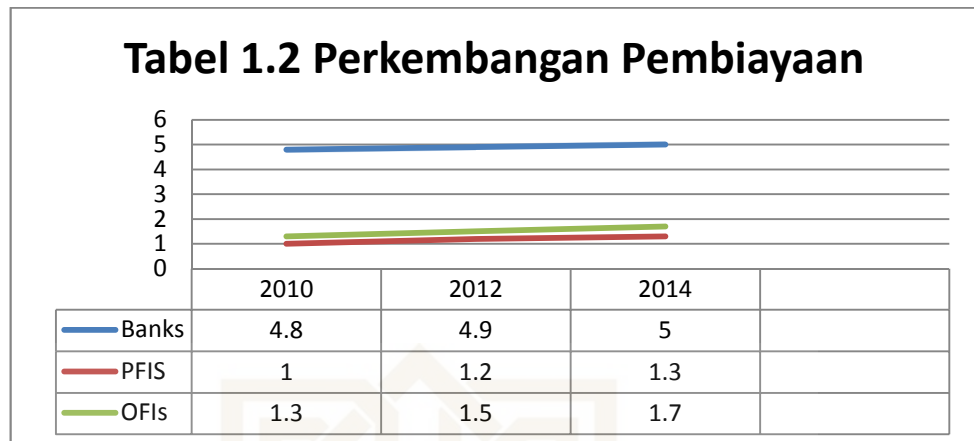
Penyaluran pinjaman atau lebih akrab disebut pembiayaan merupakan produk yang biasa diunggulkan dalam sistem *shadow banking*. Dalam penyaluran pembiayaan di *shadow banking* ada berbagai macam produk seperti halnya kredit motor, kredit mobil, serta kredit lain yang bersifat konsumtif.

Berikut overview lembaga pembiayaan pada statistika pembiayaan Indonesia / Indonesia finance periode Februari 2017 :

Tabel 1.1 Overview Lembaga Pembiayaan					
Keterangan	Jumlah Industri (Unit) Number of Industries (Units)	Aset (miliar Rp) Assets (billion Rp)	Liabilitas (miliar Rp) Liabilities (billion Rp)	Ekuitas (miliar Rp) Equities (billion Rp)	Items
1. Perusahaan Pembiayaan (data termasuk syariah)	200	444,103	338,948	105,155	1. Finance Company (include Sharia data)
2. Perusahaan Modal Ventura Konvensional	62	10,225	5,251	4,974	2. Conventional Venture Capital Company
3. Perusahaan Pembiayaan Infrastruktur (data termasuk syariah)	2	57,537	24,053	33,483	3. Infrastructure Finance Company (include Sharia data)
JUMLAH	264	511,865	368,253	143,612	TOTAL

Sumber : OJK Februari 2017

Berdasarkan UU no. 7 th. 1992, yang dimaksud dengan Pembiayaan adalah penyediaan uang atau tagihan atau yang dapat dipersamakan dengan itu berdasarkan tujuan atau kesepakatan pinjam meminjam antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi hutangnya setelah jangka waktu tertentu ditambah dengan sejumlah harga, imbalan atau pembagian hasil. (Muhammad Ridwan, 2004:163)



Sumber : FSB Reporting 2015

Dengan adanya tabel diatas maka dapat kita ketahui bahwa perkembangan pembiayaan di masyarakat meningkat dari tahun ke tahun inilah yang menjadi dasar bagi masyarakat yang membutuhkan dana (*Lending faund*) baik untuk kebutuhan konsumsi atau modal usaha cenderung memilih lembaga penyedia pinjaman dengan syarat yang mudah dan dana bisa didapatkan dalam waktu yang relatif cepat. Maka dari itu banyak lembaga keuangan baik bank maupun nonbank yang berlomba memberikan tawaran produk pembiayaan dengan berbagai keuntungan dan kelebihan. Untuk mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas demi tercapainya tujuan dari yang telah direncanakan oleh manajemen.

Dengan adanya berbagai macam lembaga keuangan yang ada disekitar masyarakat saat ini maka persaingan di sektor pembiayaan sangatlah ketat. Oleh karena itu suatu lembaga keuangan harus mempunyai strategi agar dapat bertahan didalam persaingan untuk mendapatkan pangsa pasar pembiayaan.

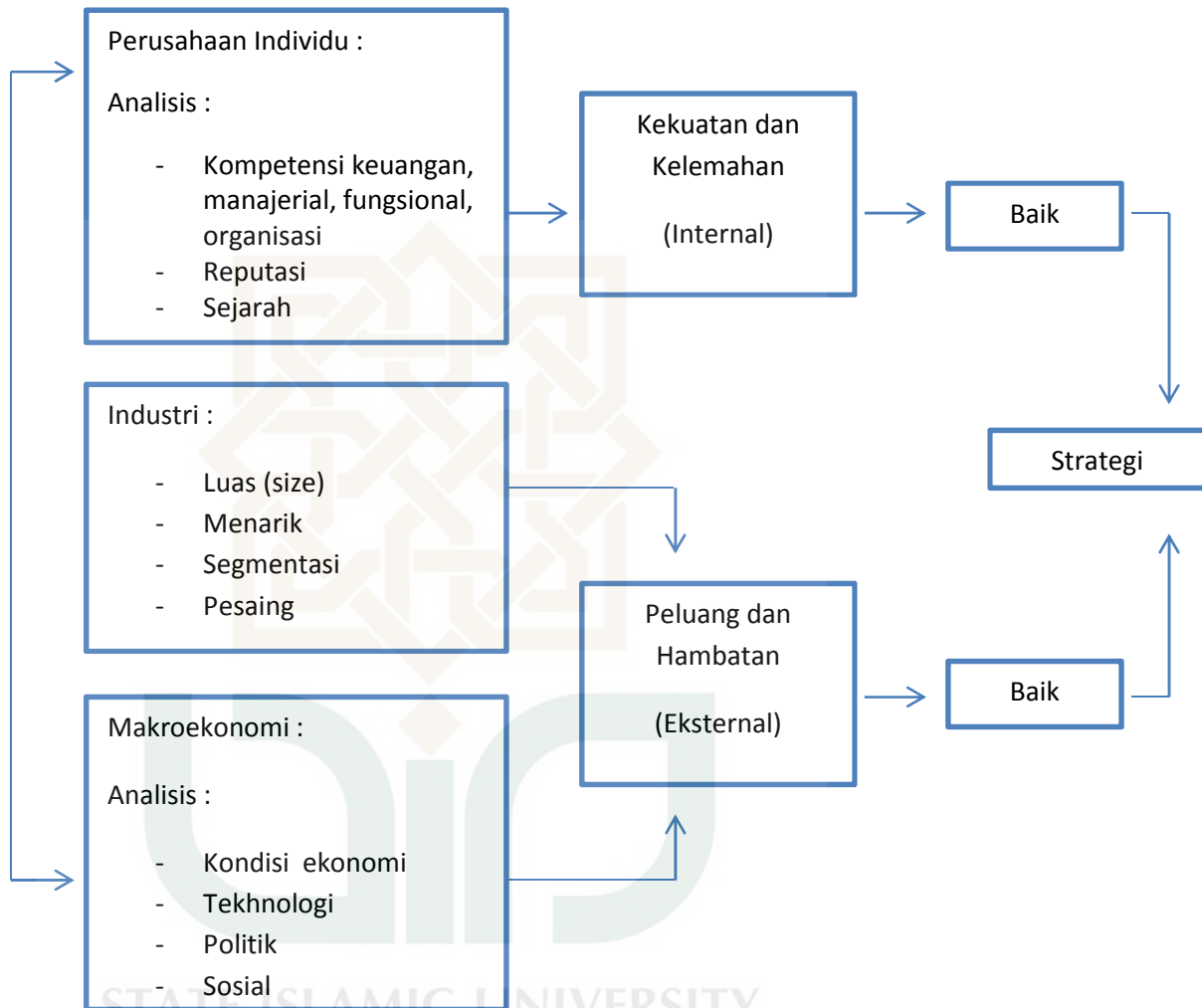
Salah satu strategi yang dapat digunakan oleh lembaga keuangan adalah analisis SWOT. Strategi analisis SWOT adalah kegiatan menganalisa faktor- faktor yang dapat mempengaruhi perkembangan lembaga keuangan, baik dari faktor internal maupun faktor eksternal. Dari hasil analisis lingkungan ini akan memberikan gambaran tentang kondisi keadaan lembaga dengan strategi analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunites, and Threats*) yang dimiliki lembaga. Dibawah ini merupakan diagram tentang gambaran Analisis SWOT (Rangkuti, 2006:19)

Gambar 1.1 Matriks analisis SWOT



Dari gambar matriks diatas maka dapat digunakan sebagai acuan dalam strategi analisis SWOT yaitu strategi perbandingan antara faktor internal dan faktor eksternal. Analisis internal memberikan gambaran tentang kekuatan dan kelemahan (*Strenghts and Weaknesses*). Sedangkan analisis eksternal memberikan gambaran tentang peluang dan ancaman (*Opportunites, and Threats*).

Gamabar 1.2 Kerangka Bidang Analisis SWOT



Sistematika dan gambaran bidang kajian SWOT seperti gambar 1.2 kekuatan dan kelemahan internal perusahaan di bidang keuangan (*financial*), manajerial, fungsional, organisasional, reputasi nama perusahaan dan historis menjadi acuan dan penilaian apakah perusahaan dalam kondisi baik atau tidak. Kemampuan (*opportunity*) dan hambatan (*threats*) yang berada di luar perusahaan, yaitu industri, dianalisis baik luas industri (*industrial size*),

menarik atau tidak menarik (*attractiveness*), segmentasi pasar yang dapat dipenetrasi, tingkat persaingan maupun faktor lainnya yang dijadikan pertimbangan untuk menentukan strategik tidaknya industri tersebut untuk diterjuni. Apabila kondisinya baik maka akan dijadikan pendukung perusahaan dalam perumusan atau perencanaan strategik perusahaan.

Kondisi makroekonomi, ketersediaan teknologi, kondisi sosial politik, termasuk peraturan pemerintah, menjadi bahan analisis untuk menentukan baik tidaknya kondisi makro tersebut untuk menunjang strategi operasi perusahaan. (Suyadi Prawirosentono, 2014:27)

Oleh karena itu untuk mengetahui beberapa problematika yang ada pada beberapa lembaga *shadow banking* di Yogyakarta maka digunakan metode analisis SWOT, yang terdiri dari faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal ini merupakan faktor yang berasal dari internal perusahaan, yang meliputi faktor kekuatan (*Strenght*) dan kelemahan (*Weakness*) yang dimiliki oleh perusahaan. Sedang faktor eksternal terdiri dari dua komponen, yakni faktor peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threath*).

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis berkeinginan untuk mendalami lebih jauh mengenai upaya-upaya yang telah dilakukan oleh beberapa lembaga *shadow banking* di Yogyakarta dalam melakukan strategi penyaluran pembiayaan kepada masyarakat. Maka penulis mengangkat judul **“ANALISIS PENYALURAN PEMBIAYAAN DAN SWOT PADA RESPON INTERNAL *SHADOW BANKING* DI D.I. YOGYAKARTA”**

B. Rumusan Masalah

Mengacu pada uraian latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah berkaitan dengan pembiayaan pada *shadow banking* dalam penelitian ini ditetapkan sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem pembiayaan yang ada dalam *shadow banking* ?
2. Bagaimana analisis SWOT yang dilakukan oleh *shadow banking* ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Menjelaskan sistem pembiayaan yang ada dalam *shadow banking*.
2. Menjelaskan analisis SWOT yang dilakukan oleh *shadow banking*.

D. Manfaat Penulisan

1. Bagi akademisi adalah sebagai sarana pembelajaran tentang bagaimana sistem lembaga-lembaga keuangan baik bank maupun nonbank dalam menyalurkan pembiayaan salah satunya adalah pembiayaan pada *shadow banking*.
2. Bagi lembaga keuangan *shadow banking* penelitian ini diharapkan menjadi bahan acuan dalam penentuan strategi untuk mendapatkan pangsa pasar pembiayaan guna meningkatkan profitabilitas perusahaan.
3. Bagi para pembaca (umum) diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti yang sedang atau akan melakukan penelitian terkait

dengan analisis strategi penyaluran pembiayaan pada *shadow banking* di Yogyakarta pendekatan SWOT.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan merupakan gambaran singkat isi kandungan dalam skripsi ini. Dalam penelitian ini akan dibagi akan dibagi lima bab.

Bab I, bab ini menjelaskan tentang latar belakang penelitian melalui penggambaran lembaga keuangan yang ada di Indonesia serta isu maraknya minat masyarakat pada produk pembiayaan di *shadow banking* yang menjadi obyek penelitian dalam penulisan ini. Terdapat pula rumusan masalah, tujuan, manfaat dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II berisi tentang landasan teori. Teori yang digunakan dalam penelitian ini tentang teori lembaga keuangan khususnya *shadow banking* dalam penyaluran produk pembiayaan kepada masyarakat dilihat dengan strategi analisis SWOT. Semua teori ini digunakan untuk mendukung kerangka pemikiran. Dalam bab ini juga diuraikan beberapa penelitian terdahulu dan teori-teori yang berkaitan dengan pembiayaan dan strategi analisis SWOT dari jurnal, tesis maupun skripsi. Selanjutnya berisi kerangka pemikiran yang menjelaskan gambaran umum tentang penelitian.

Bab III berisi tentang metode penelitian yang membahas mengenai jenis penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan pengukurannya serta teknik analisis data untuk menjawab permasalahan dengan metode yang sesuai.

Bab IV berisi tentang hasil penelitian berupa gambaran umum objek penelitian, deskripsi data dan responden, uji validitas dan realibilitas. Selanjutnya dilakukan pembahasan mengenai pengaruh variable independen terhadap variable dependen.

Bab V adalah bab penutup. Pada bab ini peneliti mengambil suatu kesimpulan dari pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan, keterbatasan penelitian serta saran, daftar pustaka dan lampiran.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada analisis dan pembahasan bab-bab sebelumnya, penelitian ini melahirkan beberapa kesimpulan antara lain:

1. Responden penelitian ini adalah pengawai dengan jabatan atau posisi sebagai Credit Marketing Officer (CMO) pada lembaga pembiayaan dengan karakteristik *shadow banking* dalam cakupan wilayah D.I.Yogyakarta, yang berdasarkan data statistik lembaga pembiayaan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada Februari 2017 terdapat 42 Orang yang kemudian menjadi responden pada penelitian ini.
2. Hasil Analisis Regresi menunjukkan bahwa dari dua variabel yaitu prinsip 5C dan analisis SWOT dari uji F diperoleh F hitung (7.726) > F tabel ($3,24$) dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar $0,001$ lebih kecil dari $0,05$. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa model regresi dapat digunakan dan secara bersama-sama berpengaruh terhadap prinsip 5C dalam penyaluran pembiayaan oleh lembaga *shadow banking* D.I.Yogyakarta.
3. Berdasarkan hasil pengujian koefisien determinasi diperoleh Adjusted R^2 sebesar $0,247$ atau 25% . Hal ini berarti dua variabel independen yang meliputi Prinsip 5C dan analisis SWOT dapat mewakili 25% variabel yang

mempengaruhi penyaluran pembiayaan *shadow banking*, sedangkan sisanya ($100\% - 25\% = 75\%$) dijelaskan oleh variabel lain di luar model yang digunakan.

4. Dari hasil persamaan regresi linier berganda dapat dilihat nilai koefisien regresi dari prinsip 5C adalah -1.973 dengan nilai *Sig.* dari prinsip 5C adalah $0,056 > 0,05$. sehingga dapat disimpulkan bahwa prinsip 5C tidak berpengaruh signifikan terhadap penyaluran pembiayaan *shadow banking*. Sedangkan hasil persamaan regresi linier berganda dapat dilihat nilai koefisien regresi dari analisis SWOT 2.462 dengan nilai *Sig.* analisis SWOT adalah $0.001 < 0,05$, maka analisis SWOT berpengaruh signifikan terhadap penyaluran pembiayaan *shadow banking*.

B. IMPLIKASI

Berdasarkan hasil pengujian diatas maka implikasi dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Prinsip 5C. Menurut beberapa literasi dan tokoh Prinsip 5C merupakan hal penting bagi suatu lembaga dalam menyeleksi calon nasabah sebelum menyalurkan pembiayaan. Namun, dalam lembaga pembiayaan *shadow banking* ini ternyata Prinsip 5C tidak menjadi prioritas alat penyelksi dikarenakan suatu sebab dan hal lain atas kebijakan manajemen.
2. Analisis SWOT. Analisis ini digunakan untuk menilai faktor internal dan faktor eksternal perusahaan dalam menganalisis suatu keadaan yang nantinya akan digunakan sebagai dasar manajemen dalam mengambil keputusan.

3. Penyaluran pembiayaan oleh *shadow banking*. Sebagai lembaga pembiayaan dengan banyaknya persaingan maka perlunya strategi penyaluran pembiayaan yang terorganisir dengan mempertimbangkan aspek internal dan eksternal lembaga supaya perusahaan terus berkembang dan berkelanjutan.

C. Keterbatasan dan Saran

Dari beberapa kesimpulan di atas, penelitian ini memiliki keterbatasan dan saran yaitu :

1. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna hal adapun di antara keterbatasannya adalah jumlah sampel yang sedikit hanya berjumlah 42 responden.
2. Penelitian ini menggunakan populasi lembaga *shadow banking* D.I.Yogyakarta sehingga terlalu luas dan menjadi kurang spesifik dan hasilnya menyulitkan dalam penelitian serta memakan waktu, tenaga, dan biaya yang banyak. Sehingga diharapkan untuk penulis selanjutnya dapat mempersempit populasi agar penelitian yang dilakukan dapat intens dan menjadi lebih baik.
3. Prinsip 5C (*Character, Capability, Capital, Colleteral, Condition of economic*) dan analisis SWOT (*Strenghts, Weaknesses, Opportunieties, Threats*) bukanlah semata-mata factor yang dapat mempengaruhi suatu lembaga *shadow banking* khususnya dalam hal melakukan penyaluran pembiayaan kepada nasabahnya. Oleh karena itu penulis mengharapkan partisipasi aktif peneliti selanjutnya untuk meneliti aspek-aspek lainnya yang mempengaruhi lembaga pembiayaan *shadow banking* dalam hal melakukan penyaluran pembiayaannya kepada calon nasbah. Hal ini

karena memiliki nilai kontribusi (R^2) untuk model persamaan sebesar 25%, sedangkan 75% dipengaruhi variable yang lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, Pandi. (2010). *Analisis Implementasi 5C Bank BPR dalam Menentukan Kelayakan Pemberian Kredit pada Nasabah (Studi Kasus pada PD BPR Bank Salatiga dan PT BPR Kridaharta Salatiga)*. *Jurnal Among Makati*. Vol. 3, No. 5.
- Andri Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Anwar Sanusi. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bapepam, 2013, *Release_Tutup_Tahun_2013*, dapat diunduh pada: http://www.bapepam.go.id/pasar_modal/publikasi_pm/siaran_pers_pm/2011/pdf/Release_Tutup_Tahun_2013.pdf.
- Bapepam. *Data Statistik Perusahaan Pembiayaan Yogyakarta*. <http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/lembaga-pembiayaan/Pages/Statistik-Perusahaan-Pembiayaan-Periode-Oktober-2016.aspx#>
- Fahmi, Irham. (2008). *Analisis Kredit Dan Fraud*. Bandung: PT. Alumni.
- Faizal Abdullah. 2003. *Manajemen Perbankan (Teknik Analisa Kinerja Keuangan Bank)*, Malang: BPFE Unifersitas Muhamadiyah Malang.
- Fred David (2008). *Strategic Management Concepts and Cases*, 13th Edition. New Jersey: Prentice Hall.

Freddy Rangkuti. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

FSB, 2011, *Shadow banking: Strengthening Oversight and Regulation Recommendations of the Financial Stability Board*.

<https://adira.co.id/sekilas-adira-finance/> Diakses pada tanggal 1 juni 2017

<http://www.buanafinance.co.id/aboutus/?ver=ind&pg=History> Diakses pada tanggal 1 juni 2017

<https://www.bfi.co.id/about-us/company-history> Diakses pada tanggal 1 juni 2017

<http://bpfi.co.id/profile/sekilas.html> Diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://www.clipan.co.id/sejarah.html> Diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://www.danasupra.com/defi-35/index.php/tentang-kami.html> Diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://www.radanafinance.co.id/AboutUs.php> Diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://www.ibf.co.id/profile/riwayat-singkat-perseroan/20> Diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://indomobilmultijasa.com/public/index.php/about-us/company-profile> Diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://mandalafinance.com/tentang-kami/sejarah-visi-misi/> Diakses pada tanggal 2 juni 2017

<https://www.magnafinance.co.id/in/tentang-kami/ikhtisar/profil> Diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://www.tifafinance.co.id/tifa3/index.php/id/profile-2/ikhtisar-id> Diakses pada tanggal 2 juni 2017

<http://www.verena.co.id/id/tentang-kami/sekilas-perusahaan.html> Diakses pada tanggal 4 juni 2017

<https://www.wom.co.id/profil> Diakses pada tanggal 4 juni 2017

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendektan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Erlangga.

Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.

Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2008. *Bank dan lembaga keuangan lainnya*. Jakarta; PT Raja Grafindo persada. Edisi revisi.

Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta; Ekonisia.

Muhammad Ibnu Shoim. 2014. *fungsi dan jenis pembiayaan*. [html//www.Ibnusoim.com](http://www.Ibnusoim.com). diakses pada tanggal 11 Desember 2016.

Muhammad Ridwan. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.

Muhammad Syafi'i Antonio. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.

Poszar, dkk, 2010, *Shadow banking*, Federal Reserve Bank of New York.

Rivai, Veithzal dan Andria Permana Veithzal. (2008). *Islamic Financial Management*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Schwarcz, Steven L. 2012. *Regulating Shadow Banking*. Inaugural Address Boston University Review of Banking and Financial Law.

Sugiyono. 1999. *metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suyadi Prowirosentono. 2014. *Manajemen Stratejik dan Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Syarif Wijaya. 2000. *Lembaga-Lembaga Keuangan dan Bank*. Yogyakarta: BPFE.

Sri Susilo, 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

Taufik, Mohamad. 2011. *Perkembangan Kredit Mikro Di Dunia : Tantangan, Peluang Dan Strategi Ke Depan*. Bogor : IPB.Karya ilmiah tidak dipublikasikan.

Uma Sekaran. 2011.*Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Y. Sri Susilo, dkk. 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

TERJEMAHAN AL-QURAN DAN HADITS

a. Q.S. Al-Baqarah: 275

“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual-beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang mengulangi (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.”

b. Q.S. Ali Imran (3) : 75

Di antara Ahli Kitab ada orang yang jika kamu mempercayakan kepadanya harta yang banyak, dikembalikannya kepadamu; dan di antara mereka ada orang yang jika kamu mempercayakan kepadanya satu dinar, tidak dikembalikannya padamu, kecuali jika kamu selalu menagihnya. Yang demikian itu lantaran mereka mengatakan: “Tidak ada dosa bagi kami terhadap orang-orang umi. Mereka berkata dusta terhadap Allah, padahal mereka mengetahui

c. *Al-Baqarah* (2) ayat 283

Artinya: “*Jika kamu dalam perjalanan (dan bermu’amalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang (oleh yang berpiutang). Akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah ia dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) menyembunyikan persaksian. Dan barang siapa yang menyembunyikannya, maka sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan.*”

d. *Al-Maidah* ayat 2

Artinya : “*Tolong menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kabaikan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya*” (Departemen agama RI, *Al-Qur’an Tafsir Per Kata Tajwid, Kalim, Pondok raya permai, Banten, hlm.111*)

e. Hadits riwayat IbnuAbi Addunia dan Asyasyihaab

Artinya : “*Pertolonganmu terhadap orang lemah adalah sodaqoh yang paling afdol*”



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 2

BERITA ACARA PENELITIAN

“ANALISIS STRATEGI PENYALURAN PEMBIAYAAN PADA *SHADOW BANKING* MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT “

(STUDI KASUS D.I. YOGYAKARTA)

No	Nama Lembaga	Alamat	Paraf
1	Adira Dinamika Multifinance Tbk.	Jl. Magelang KM.7 No.77, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55284	
2	Buana Finance Tbk.	Jl Brigjen Katamsa262, Ngupasan, Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55131	
3	BFI Finance Indonesia Tbk.	Ruko Monjali Permai Kav. 2, Jalan Monjali, Sinduadi, Mlati, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55284	
4	Batavia Prosperindo Finance Tbk.	Jl. H.O.S. Cokroaminoto No.96, Tegalrejo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55253	
5	Clipan Finance Indonesia Tbk.	Ruko Casa Grande Barat No 101, Jl. Ring Road Utara, Kelurahan Maguwoharjo, Maguwoharjo, Kec. Depok, Depok, 55282	

6	Danasupra Erapacific Tbk.	Jl. Ringroad Utara, Sleman, Ruko Permai III Pandega, No. 9, Yogyakarta, Sinduadi, Mlati 55281	
7	Radana Bhaskara Finance Tbk.	Jalan Monjali No.143A, Sinduadi, Mlati, Sinduadi, Mlati, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55284	
8	Intan Baruprana Finance Tbk	Jl. Bantul Desa Melikan Lor, No.8 RT 001, Bantul, Yogyakarta, Suryodiningratan, Mantrijeron, 55811	
9	Indomobil Multi Jasa Tbk	Jl. Magelang Km 5,5 Karangwaru, Tegalrejo, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55242	
10	Mandala Multifinance Tbk.	Jl. Kusumanegara No.284, Banguntapan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55167	
11	Magna Finance Tbk.	Jl. H.O.S Cokroaminoto No 147-C, Pakuncen, Wirobrajan. Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55253	
12	Tifa Finance Tbk	Jl. Kaliurang Km 7,8, Ngaglik, Sinduharjo, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55581	
13	Verena Multifinance Tbk.	Jl. M.Supeno No 53, Panggunharjo, Sewon, Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55188	

14	Wahana Ottomitra Multiartha	Jl. MGR Sugiyopranoto No.64- C, Baleharjo, Wonosariyogya, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55881	
----	-----------------------------	---	--



LAMPIRAN 3

KODE: _____

INSTRUMEN PENELITIAN

ANALISIS STRATEGI PENYALURAN PEMBIAYAAN PADA *SHADOW BANKING* MENGGUNAKAN PENDEKATAN SWOT D.I.YOGYAKARTA

A. INFORMASI UMUM

Nama	
Tanggal Wawancara	____/____/____
Waktu	Mulai : Pukul _____ Berakhir : Pukul _____
Nama Pewawancara	

B. DATA NARASUMBER

Jenis Kelamin	1. <input type="checkbox"/> Laki-laki 2. <input type="checkbox"/> Perempuan
Umur	_____ Tahun
Jabatan	
Nama Lembaga	

C. PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

1. Mohon, kesedian Bapak/Ibu untuk menjawab pertanyaan yang disediakan
2. Berilah tanda pada kolom sesuai dengan keadaan yang sebenarnya
3. Setiap pertanyaan mengharapkan hanya ada satu jawaban.
4. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat Bapak/Ibu .

5. Skor/Nilai jawaban adalah sebagai berikut :

SS	= Sangat Setuju	Diberi Skor 5
S	= Setuju	Diberi Skor 4
N	= Netral	Diberi Skor 3
TS	= Tidak Setuju	Diberi Skor 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	Diberi Skor 1

D. VARIABEL INDEPENDEN PRINSIP 5C (X1)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	Nasabah wanita lebih jujur dari pada nasabah laki-laki.					
2	Nasabah dibawah umur 20 tahun tidak diperbolehkan mengajukan pembiayaan.					
3	Nasabah yang sudah menikah lebih ideal diberikan pembiayaan.					
4	Agama calon nasabah dipertimbangkan dalam pemberian pembiayaan.					
5	Domisili nasabah diluar daerah Yogyakarta bukan nasabah yang ideal diberikan pembiayaan.					
6	Jenis Profesi calon nasabah mempengaruhi pemberian pembiayaan.					
7	Profesi nasabah paling ideal adalah pedagang atau pengusaha.					
8	Tingkat pendidikan calon nasabah menjadi syarat kriteria penyaluran pembiayaan shadow baking					

9	Saya beranggapan bahwa jumlah anak yang saya miliki akan mempengaruhi efektivitas penggunaan dana pembiayaan.					
10	Saya beranggapan bahwa tanggungan biaya pendidikan anak saya akan mempengaruhi efektivitas penggunaan dana pembiayaan.					
11	Saya beranggapan bahwa tagihan bulanan akan mempengaruhi efektivitas penggunaan dana pembiayaan.					
12	Saya beranggapan bahwa seorang istri yang berpenghasilan akan mempengaruhi konsistensi pemenuhan kewajiban.					
13	saya percaya emas dapat digunakan sebagai barang jaminan pembiayaan.					
14	saya percaya Buku Pemilik Kendaraan Bermotor (BPKB) adalah jaminan paling baik untuk mendapatkan pembiayaan.					
15	saya percaya bahwa Sertifikat Tanah mendapatkan jumlah pembayaran yang lebih banyak dari jaminan yang lainnya.					
16	saya beranggapan tingkat inflasi tidak berpengaruh terhadap tingkat pengembalian pembiayaan					
17	saya beranggapan nilai tukar rupiah tidak ada pengaruhnya terhadap tingkat pengembalian pembiayaan					
18	saya beranggapan penentuan besar BI Rate akan sangat mempengaruhi nasabah dalam mengembalikan pembiayaan					

E. VARIABEL INDEPENDEN ANALISIS SWOT (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
1	saya memilih pembiayaan di shadow banking karena prosesnya yang cepat					
2	saya memilih mengajukan pembiyaan pada lembaga shadow banking yang terkenal					
3	produk yang variatif akan mempengaruhi saya dalam pengajuan pembiayaan					
4	saya memilih media sosial untuk media pemasaran produk pembiayaan					
5	menurut saya bagi hasil yang besar bukan masalah dalam mengajukan pembiyaan					
6	menurut saya biaya administrasi yang besar sangat mempengaruhi saya untuk mengajukan pembiayaan					
7	menurut saya tidak penting menggunakan media sosial sebagai media pemasaran					
8	setujukah anda lokasi dekat perumahan adalah lokasi ideal lembaga shadow banking					
9	setujukah anda pemilihan design ruangan berpengaruh terhadap minat nasabah					
10	setujukah anda bahwa fasilitas dan letak kantor dapat mempengaruhi jumlah calon nasabah pembiayaan					
11	setujukah tempat yang berdampingan dengan pesaing mempengaruhi nasabah dalam memilih produk pembiayaan					
12	setujukah pelayanan kepada nasabah berpengaruh terhadap pengembalian pembiayaan					

13	setujukah produk lama lebih diminati oleh nasabah dari pada produk inovasi baru					
----	---	--	--	--	--	--

**F. VARIABEL DEPENDEN PENYALURAN PEMBIAYAAN
SHADOW BANKING (Y)**

NO	VARIABEL PENYALURAN PEMBIAYAAN	JAWABAN				
	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	setujukah anda produk pembiayaan konsumtif paling diminati oleh masyarakat					
2	setujukah anda jangka waktu pembiayaan lebih dari 2 tahun					
3	setujukah anda jumlah pembiayaan diberikan 30% dari harga jaminan					
4	setujukah anda karena mudahnya persyaratan banyak terjadi kredit macet					
5	setujukah anda dikenakan denda bagi nasabah yang pembiayaa macet					

LAMPIRAN 3

HASIL OLAH DATA MS.EXCEL

1. Data Responden

No	Jenis Kelamin	Umur (Th)	Jabatan	Nama Lembaga
1	L	40	CMO Mobil	Adira Finance
2	L	34	CMO Motor	
3	P	32	CMO Pembiayaan	
4	L	38	CMO Mobil	Buana Finance
5	P	40	CMO Motor	
6	P	32	CMO Pembiayaan	
7	L	35	CMO Mobil	BFI Finance
8	L	39	CMO Motor	
9	P	40	CMO Pembiayaan	
10	P	27	CMO Mobil	Batavia Prosperindo
11	L	39	CMO Motor	
12	P	36	CMO Pembiayaan	
13	L	28	CMO Mobil	Clipan Finance
14	P	33	CMO Motor	
15	P	25	CMO Pembiayaan	
16	P	33	CMO Mobil	Danasupra Erapacific
17	L	29	CMO Motor	
18	L	26	CMO Pembiayaan	
19	P	27	CMO Mobil	Radana Bhaskara Finance
20	P	36	CMO Motor	
21	L	27	CMO Pembiayaan	
22	P	38	CMO Mobil	Intan Barupana Finance
23	L	28	CMO Motor	
24	L	39	CMO Pembiayaan	
25	L	35	CMO Mobil	Indo Mobil Finance
26	P	32	CMO Motor	
27	L	26	CMO Pembiayaan	
28	P	39	CMO Mobil	Mandala Multifinance
29	P	26	CMO Motor	
30	L	29	CMO Pembiayaan	
31	L	37	CMO Mobil	Magna Finance

32	P	38	CMO Motor	
33	P	33	CMO Pembiayaan	
34	L	28	CMO Mobil	Tifa Finance
35	P	27	CMO Motor	
36	L	40	CMO Pembiayaan	
37	P	34	CMO Mobil	Verena Multi Finance
38	L	29	CMO Motor	
39	L	25	CMO Pembiayaan	
40	L	35	CMO Mobil	Wahana Ottomitra Multiartha
41	P	27	CMO Motor	
42	L	39	CMO Pembiayaan	

2. Prinsip 5C

No	X1																		TOTAL
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	x1.12	x1.13	x1.14	x1.15	x1.16	x1.17	x1.18	
1	2	3	5	1	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	3	5	3	2	61
2	3	4	4	1	4	2	3	3	5	4	5	5	3	3	3	4	3	3	62
3	3	4	5	1	4	2	3	2	4	5	4	4	2	4	4	4	4	2	59
4	2	3	4	1	4	3	4	3	5	4	5	5	3	3	3	5	3	2	62
5	3	4	5	2	5	4	3	2	4	5	4	4	3	3	3	4	4	2	62
6	2	4	4	1	4	3	4	2	5	4	5	5	2	4	3	5	3	2	60
7	2	4	4	1	4	4	2	3	5	4	5	5	2	4	3	5	3	3	60
8	2	3	4	1	5	4	4	2	5	4	5	4	3	3	3	4	4	2	62
9	2	4	4	1	5	3	4	2	5	4	5	5	3	4	3	5	3	3	62
10	3	3	5	1	4	3	2	3	4	4	5	5	2	3	3	5	3	3	61
11	3	4	5	2	5	3	3	2	4	5	4	4	3	3	3	5	4	2	62
12	2	4	4	2	4	4	4	3	5	4	5	5	2	4	3	4	3	3	62
13	2	3	4	1	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	2	61
14	3	4	4	1	4	2	4	3	5	4	5	4	3	3	3	5	3	3	63
15	2	4	4	1	4	4	2	3	5	4	5	4	2	4	3	5	3	3	59
16	3	3	5	1	5	2	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	4	3	63
17	3	4	4	2	4	3	4	2	5	4	5	4	2	4	3	4	3	3	60
18	2	4	4	1	4	3	4	3	5	4	5	5	3	4	3	5	3	2	62
19	3	3	5	1	5	3	3	2	4	5	4	5	3	3	3	5	4	2	61

20	2	4	4	2	4	2	4	2	5	4	5	4	2	3	3	4	3	3	60
21	3	3	5	1	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	61
22	3	4	5	1	5	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	5	4	2	66
23	3	4	5	2	5	3	2	3	4	5	4	5	2	3	3	4	4	3	61
24	3	3	5	1	4	4	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	60
25	2	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	4	5	3	3	60
26	2	4	4	1	4	3	4	2	5	4	5	5	2	3	3	4	3	2	60
27	3	3	5	1	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	65
28	3	3	5	2	4	4	3	3	4	4	4	5	3	4	3	5	3	3	65
29	3	3	5	1	4	4	3	3	4	4	4	5	2	4	3	5	3	2	62
30	3	4	4	1	5	3	4	3	5	4	5	4	3	4	3	4	3	3	62
31	2	4	4	2	5	3	3	2	4	5	4	5	3	3	3	5	4	2	61
32	2	4	4	1	4	3	4	3	5	4	5	5	2	4	3	4	3	2	60
33	3	3	5	1	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	4	3	64
34	3	4	4	2	5	3	2	2	4	5	4	5	3	4	4	4	3	3	64
35	3	4	5	1	4	3	3	2	4	5	4	5	2	3	3	5	4	2	60
36	3	3	5	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	3	64
37	3	4	4	2	5	3	2	3	4	4	4	5	3	4	3	5	4	3	62
38	2	4	4	1	4	3	4	3	5	4	5	4	2	3	3	4	3	2	60
39	3	4	5	2	4	3	3	3	4	5	4	5	3	3	3	5	4	3	63
40	2	4	4	1	4	2	2	2	4	4	4	5	3	3	4	4	3	3	58
41	3	4	5	1	5	3	3	3	4	5	4	4	2	3	3	5	4	3	61
42	2	4	4	2	4	3	4	2	5	4	5	5	3	3	3	4	3	2	62

3. Analisis SWOT

NO	X2													TOTAL
	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	x2.10	x2.11	x2.12	x2.13	
1	4	5	3	3	2	4	1	4	5	4	4	3	1	43
2	4	5	3	3	2	4	1	4	5	4	4	3	1	43
3	5	3	3	4	3	3	2	4	5	5	4	4	2	47
4	4	4	4	3	2	4	1	3	4	4	4	3	1	41
5	5	3	3	4	2	3	1	4	5	5	4	4	2	45
6	5	5	3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	1	47
7	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	4	3	1	43
8	4	5	3	3	2	4	1	4	5	4	4	3	3	45
9	5	5	3	3	2	4	2	3	5	4	4	3	1	44
10	4	5	4	3	4	4	1	4	4	4	4	3	1	45
11	5	3	3	4	2	3	1	4	5	5	4	4	2	45
12	4	5	3	3	3	4	1	3	5	4	4	3	1	43
13	5	4	4	3	2	4	3	4	4	5	5	4	2	49
14	4	5	3	3	2	4	1	2	5	4	4	3	1	41
15	4	5	3	3	4	4	1	4	5	4	4	3	1	45
16	5	3	4	4	2	3	2	4	4	5	4	4	2	46
17	4	5	3	3	2	4	1	4	5	4	4	3	1	43
18	5	5	3	3	3	4	1	3	3	4	4	3	1	42
19	4	4	4	4	2	3	1	4	5	5	4	4	2	46
20	5	5	3	3	2	4	2	4	5	4	4	3	1	45
21	4	5	4	3	4	3	1	2	5	4	4	3	1	43
22	4	4	4	3	2	4	1	4	4	5	4	3	2	44
23	5	3	3	4	2	3	1	3	3	5	4	4	2	42
24	4	5	4	3	3	3	3	3	5	4	4	3	1	45
25	5	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	3	2	45
26	4	5	3	3	2	4	1	4	5	4	4	3	1	43
27	5	5	4	3	4	3	3	3	5	4	4	3	1	47
28	4	5	4	3	2	3	1	3	4	4	4	3	1	41
29	5	4	4	3	2	3	1	3	5	4	4	3	3	44
30	4	5	3	3	3	4	2	4	5	4	4	3	1	45
31	5	4	4	4	2	3	1	3	3	4	4	3	1	41
32	4	5	3	3	2	4	1	4	5	4	4	3	1	43
33	4	5	4	3	4	3	1	3	5	4	4	3	3	46
34	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	2	52

35	4	3	3	4	2	3	1	4	5	5	4	4	2	44
36	4	5	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	1	43
37	5	5	4	3	2	3	1	3	4	4	4	3	2	43
38	4	4	3	3	4	4	2	4	5	4	4	3	1	45
39	5	3	3	4	2	3	1	4	5	5	4	4	2	45
40	4	5	4	4	2	4	1	2	4	4	5	4	2	45
41	5	3	3	4	4	3	2	2	5	5	4	4	2	46
42	4	5	3	3	2	4	3	4	5	4	4	3	1	45



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

4. Penyaluran Pembiayaan *Shadow Banking*

NO	Y					TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	
1	4	2	4	3	5	18
2	4	2	5	5	5	21
3	4	3	4	3	4	18
4	4	2	4	4	5	19
5	4	3	3	3	4	17
6	4	2	5	3	5	19
7	4	2	4	3	5	18
8	4	2	5	3	3	17
9	4	2	4	5	5	20
10	4	2	4	3	5	18
11	4	3	4	4	4	19
12	4	2	3	3	5	17
13	5	2	4	5	4	20
14	4	2	3	3	3	15
15	4	2	4	3	5	18
16	4	3	4	4	3	18
17	4	2	5	3	5	19
18	4	2	4	5	5	20
19	4	3	4	3	3	17
20	4	2	5	5	5	21
21	4	2	4	4	5	19
22	5	2	4	3	4	18
23	4	3	5	3	4	19
24	4	2	4	5	5	20
25	4	3	3	4	4	18
26	4	2	5	3	3	17
27	4	2	4	4	5	19
28	4	2	4	5	5	20
29	4	2	4	4	5	19
30	4	2	5	3	4	18
31	5	2	3	4	5	19
32	4	2	4	3	4	17
33	4	2	4	4	5	19
34	5	2	3	3	4	17

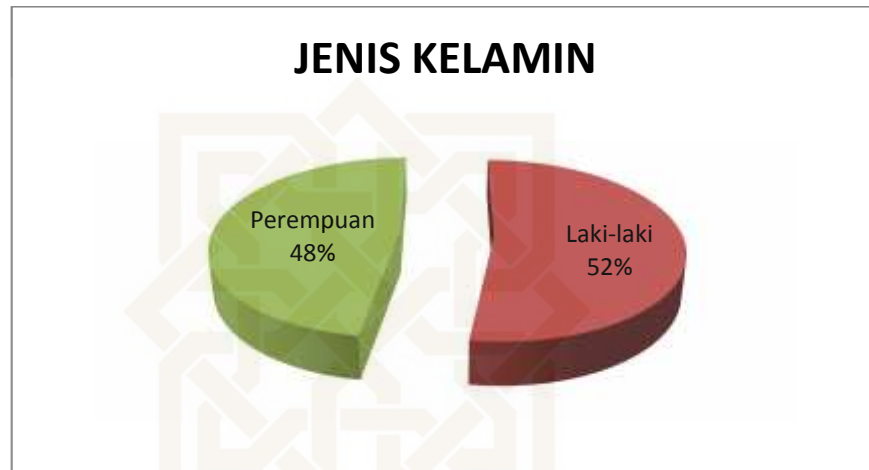
35	4	3	4	3	4	18
36	4	2	4	4	5	19
37	5	3	5	4	4	21
38	4	2	4	3	5	18
39	4	3	4	3	4	18
40	4	3	3	4	3	17
41	4	3	5	3	4	19
42	4	2	3	5	5	19

LAMPIRAN 5

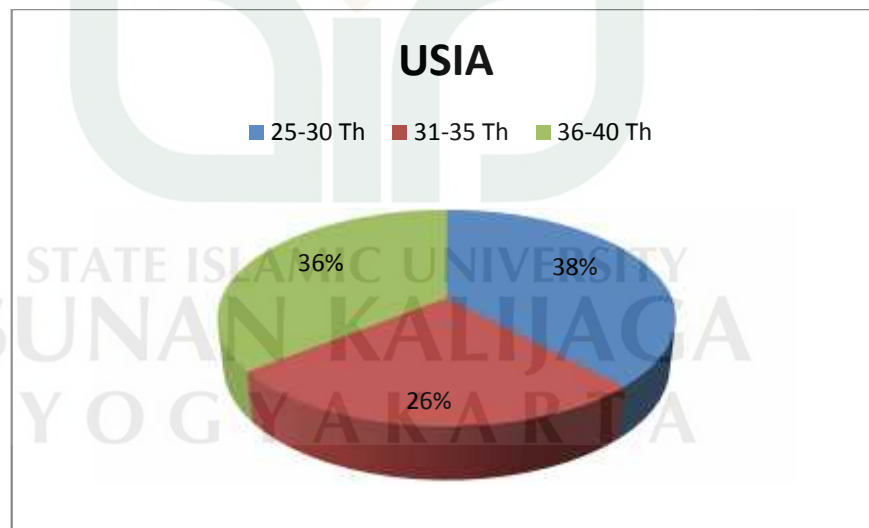
HASIL OLAHAN CHARTS EXCEL

1. Karakteristik Responden

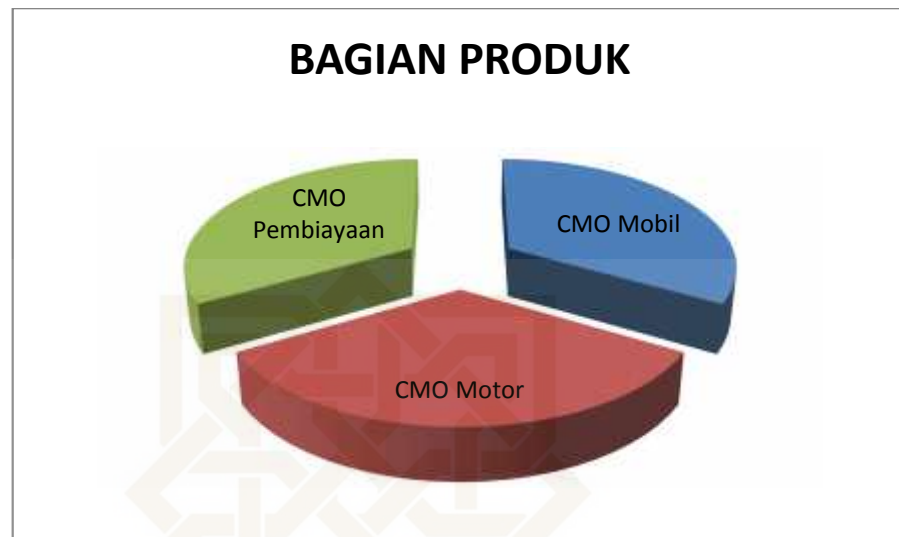
a. Berdasarkan Jenis Kelamin



b. Berdasarkan Usia



c. Berdasarkan Jabatan Bagian Produk



LAMPIRAN 6

HASIL OLAH DATA SPSS

1. Hasil Uji Validitas

a. Prinsip 5C

		Prinsip5C
Character	Pearson Correlation	.805**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	14
Character	Pearson Correlation	.890 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.041
	N	14
Character	Pearson Correlation	.641 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.013
	N	14
Character	Pearson Correlation	.710**
	Sig. (2-tailed)	.002
	N	14
Capability	Pearson Correlation	.976**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	14
Capability	Pearson Correlation	.657 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.013
	N	14
Capability	Pearson Correlation	.827 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.044
	N	14
Capability	Pearson Correlation	.880 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.012
	N	14
Capital	Pearson Correlation	.672 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.124

	N	14
Capital	Pearson Correlation	.794 [*]
	Sig. (2-tailed)	.163
	N	14
Capital	Pearson Correlation	.590 [*]
	Sig. (2-tailed)	.122
	N	14
Capital	Pearson Correlation	.800 [*]
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	14
Colleteral	Pearson Correlation	.827 [*]
	Sig. (2-tailed)	.012
	N	14
Colleteral	Pearson Correlation	.734 [*]
	Sig. (2-tailed)	.100
	N	14
Colleteral	Pearson Correlation	.547 [*]
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	14
Condition	Pearson Correlation	.798 [*]
	Sig. (2-tailed)	.070
	N	14
Condition	Pearson Correlation	.806 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.150
	N	14
Condition	Pearson Correlation	.833 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.004
	N	14
Prinsip5C	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	14

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Analisis SWOT

		SWOT
Strength	Pearson Correlation	.686*
	Sig. (2-tailed)	.111
	N	14
Strength	Pearson Correlation	.854*
	Sig. (2-tailed)	.054
	N	14
Strength	Pearson Correlation	.607**
	Sig. (2-tailed)	.021
	N	14
Strength	Pearson Correlation	.576*
	Sig. (2-tailed)	.065
	N	14
Weaknesses	Pearson Correlation	.550*
	Sig. (2-tailed)	.042
	N	14
Weaknesses	Pearson Correlation	.558*
	Sig. (2-tailed)	.034
	N	14
Weaknesses	Pearson Correlation	.648*
	Sig. (2-tailed)	.106
	N	14
Opportunities	Pearson Correlation	.863**
	Sig. (2-tailed)	.051
	N	14
Opportunities	Pearson Correlation	.726**
	Sig. (2-tailed)	.003
	N	14
Opportunities	Pearson Correlation	.839**

	Sig. (2-tailed)	.288
	N	14
Threats	Pearson Correlation	.642*
	Sig. (2-tailed)	.043
	N	14
Threats	Pearson Correlation	.579*
	Sig. (2-tailed)	.030
	N	14
Threats	Pearson Correlation	.767**
	Sig. (2-tailed)	.001
	N	14
SWOT	Pearson Correlation	.1
	Sig. (2-tailed)	
	N	14

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Penyaluran Pe,biayaan *shadow banking*

	Strategi
startegi1	Pearson Correlation
	.681*
	Sig. (2-tailed)
	.121
	N
	14
strategi2	Pearson Correlation
	.581*
	Sig. (2-tailed)
	.029
	N
	14
strategi3	Pearson Correlation
	.729**
	Sig. (2-tailed)
	.190
	N
	14
strategi4	Pearson Correlation
	.954**
	Sig. (2-tailed)
	.000
	N
	14
strategi5	Pearson Correlation
	.803**

	Sig. (2-tailed)	.098
	N	14
strategi	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	14

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Realibilitas

a. Prinsip C

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	19

b. Analisis SWOT

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	14

c. Penyaluran Pembiayaan Shadow Banking

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	6

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		14
Normal Parameters ^a		
	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.74330312
Most Extreme Differences		
	Absolute	.180
	Positive	.180
	Negative	-.113
Kolmogorov-Smirnov Z		.674
Asymp. Sig. (2-tailed)		.755

a. Test distribution is Normal.

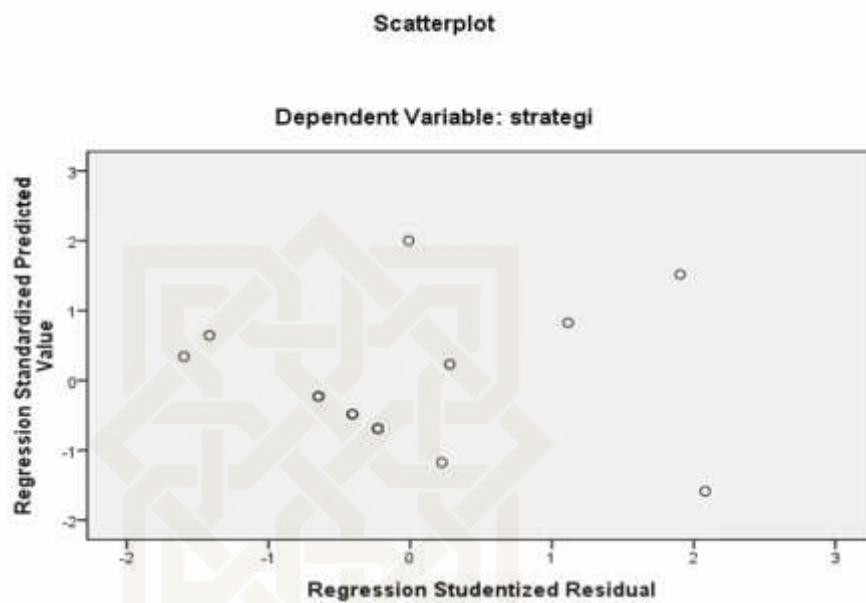
b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	35.245	4.614		7.638	.000		
	prinsip5c	-.087	.044	-.274	-1.973	.056	.952	1.050
	analisisSWOT	-.264	.070	.571	2.462	.001	.952	1.050

a. Dependent Variable: penyaluran pembiayaan

c. Uji Heteroskedastisitas



d. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2.405	2	1.203	7.726	.001 ^a
	Residual	6.071	39	.156		
	Total	8.476	41			

a. Predictors: (Constant), analisisSWOT, prinsip5c

b. Dependent Variable: penyaluranpembiayaan

e. Uji R²**Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.533 ^a	.284	.247	.39454	1.879

a. Predictors: (Constant), analisisSWOT, prinsip5c

b. Dependent Variable: penyaluranpembiayaan

f. Presentase jawaban

character

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	28	13.3	13.3	13.3
	2	32	15.2	15.2	28.6
	3	38	18.1	18.1	46.7
	4	77	36.7	36.7	83.3
	5	35	16.7	16.7	100.0
	Total	210	100.0	100.0	

capacity

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	31	24.6	24.6	24.6
	3	66	52.4	52.4	77.0
	4	29	23.0	23.0	100.0
	Total	126	100.0	100.0	

capital

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	.6	.6	.6
	4	95	56.5	56.5	57.1
	5	72	42.9	42.9	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

colleteral

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15	8.9	8.9	8.9
	3	84	50.0	50.0	58.9
	4	43	25.6	25.6	84.5
	5	26	15.5	15.5	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

condition

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	19	11.3	11.3	11.3
	3	48	28.6	28.6	39.9
	4	51	30.4	30.4	70.2
	5	50	29.8	29.8	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

strenght

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	60	35.7	35.7	35.7
	4	65	38.7	38.7	74.4
	5	43	25.6	25.6	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

weakness

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	27	16.1	16.1	16.1
	2	35	20.8	20.8	36.9
	3	61	36.3	36.3	73.2
	4	45	26.8	26.8	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

opportunity

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	2.4	2.4	2.4
	3	47	28.0	28.0	30.4
	4	78	46.4	46.4	76.8
	5	39	23.2	23.2	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

treath

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	24	14.3	14.3	14.3
	2	15	8.9	8.9	23.2
	3	62	36.9	36.9	60.1
	4	64	38.1	38.1	98.2
	5	3	1.8	1.8	100.0
	Total	168	100.0	100.0	

LAMPIRAN 7

TABEL STATISTIKA

Tabel r

Df = N- 2	Tingkat Signifikansi Uji Satu Arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat Signifikansi Uji Dua Arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514

49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel F

(Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas 0,05)

df untuk penyebut (N-2)	Df untuk pembilang (N1)					
	1	2	3	4	5	6
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31

CURRICULUM VITAE



A. BIOGRAFI

Nama : Sri Murtiningsih
 Tempat, tanggal lahir : Magelang, 24 Maret 1996
 Jenis kelamin : Perempuan
 Status : Belum Menikah
 Agama : Islam
 Pekerjaan : Mahasiswa
 Alamat rumah : Dusun Dempel RT/RW 02/12 Girirejo, Kec.
 Ngablak
 Kab. Magelang
 Nomor telepon : 085786813009
 Email : Ningzeeira@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2001-2007	Pendidikan SD N 3 Girirejo
2007-2010	Pendidikan MTS N 1 Ngablak
2010-2013	Pendidikan SMK Akuntansi Sultan Fattah Salatiga

2013 - sekarang Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

C. Pengalaman Organisasi:

2007-2009 : OSIS MTS N 1 Ngablak

2010-2012 : OSIS SMK Sultan Fattah Salatiga

2011-2012 : BANTARA Arumbi Salatiga

2013-sekarang : PMII Rayon Ekuilibrium UIN Sunan Kalijaga

HMPS Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

GREGET Komisariat UIN Sunan Kalijaga