

**PENGARUH *RELIGIUSITAS*, KUALITAS PRODUK, *DISPOSABLE INCOME*,
PENGETAHUAN KONSUMEN, KUALITAS PROMOSI TERHADAP
MINAT MENABUNG SANTRI DI BANK SYARIAH**

(Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta)



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

Oleh :

Sulis Setyawati

13820147

Dosen pembimbing :

H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag.

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2017



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adi Sucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: B-2933/Un:02/DEB/PP.05.3/08/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul : "Pengaruh *Religiusitas*, Kualitas Produk, *Disposable Income*, Pengetahuan Konsumen, Kualitas Promosi Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Ummah Yogyakarta"

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Sulis Setyawati
NIM : 13820147
Telah diujikan pada : 02 Agustus 2017
Nilai : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

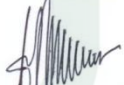
TIM UJIAN TUGAS AKHIR:
Ketua Sidang


H.M Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001

Penguji I

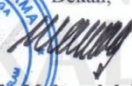

Dr. H. Syaifiq Mahmadah Hanafi, M. Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji II


Joko Setyono, S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Yogyakarta, 09 Agustus 2017
UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,


Dr. H. Syaifiq Mahmadah Hanafi, M. Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003





SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Sulis Setyawati

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Sulis Setyawati
NIM : 13820147
Judul Skripsi : "Pengaruh *Religiusitas*, Kualitas Produk, *Disposable Income*, Pengetahuan Konsumen, Kualitas Promosi Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Ummah Yogyakarta"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Sya'ban 1438 H
10 Mei 2017 M

Pembimbing


H.M Yazid Afandi S.Ag., M.Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sulis Setyawati
NIM : 13820147
Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Pengaruh *Religiusitas*, Kualitas Produk, *Disposable Income*, Pengetahuan Konsumen, Kualitas Promosi Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Ummah Yogyakarta**" adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 13 Sya'ban 1438 H
10 Mei 2017 M

Penyusun



Sulis Setyawati
NIM. 13820147

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sulis Setyawati
NIM : 13820147
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

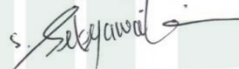
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, meyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Religiusitas*, Kualitas Produk, *Disposable Income*, Pengetahuan Konsumen, Kualitas Promosi Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Ummah Yogyakarta”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal 10 Mei 2017
Yang menandatangani



(Sulis Setyawati)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

Berangkat Dengan penuh keyakinan, Berjalan dengan penuh keikhlasan, Istiqomah dalam menghadapi cobaan, jadilah seperti karang di lautan yang kuat di hantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali, ingat hanya Allah apapun dan dimanapun kita berada ke pada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

Sebuah tantangan akan selalu menjadi beban, jika itu hanya di pikirkan. Sebuah cita-cita juga adalah beban, jika itu hanya angan-angan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ibunda TATIK RISTYOWATI dan Ayahanda SUBEKAN, terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, nasihat, dan segala hal yang senantiasa diberikan dengan tulus dan ikhlas.

Adik-Adikku LIA ANJAR NOVITASARI dan SALWA NOVALIANAWATI, terima kasih atas doa dan dukungan yang diberikan.

Guru dan Dosen, terima kasih atas ilmu, pengalaman, dan doa yang telah diberikan.

Seluruh teman-teman Perbankan Syariah angkatan 2013 UIN Sunan Kalijaga, terimakasih atas doa dan dukungan yang telah diberikan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	s_	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	W
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

مُتَعَدِّدَةٌ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عِدَّةٌ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حِكْمَةٌ	Ditulis	<i>Hikmah</i>
عِلَّةٌ	Ditulis	<i>'illah</i>
كِرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

... ..	Fathah	ditulis	<i>a</i>
--------	--------	---------	----------

--- َ ---	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبُ	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	ditulis	<i>A</i>
جَاهِلِيَّة	ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	ditulis	<i>A</i>
تَنْسَى	ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>I</i>
كَرِيم	ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	ditulis	<i>U</i>
فَرُوض	ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	ditulis	<i>Au</i>
قول	ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لِوْنِ شُكْرَتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Asslamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas nikmat, hidayah, serta karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa penulis tunggu syafaatnya di *yaumul qiyamah* nanti.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi atau tugas akhir ini telah melibatkan banyak pihak yang turut membantu dalam penyelesaian. Skripsi atau tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa petunjuk, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tersebut di bawah ini:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
4. Bapak H.M Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran memberikan arahan, saran, dan bimbingan sampai skripsi atau tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pengalaman, dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Program Studi dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

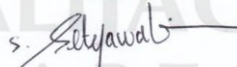
7. Seluruh Pengurus dan Santri Pondok Pesantren Nurul Ummah Yogyakarta yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner serta melakukan wawancara.
8. Kedua orang tua tercinta, Umi Tatik Ristyowati dan Ayah Subekan, yang tiada pernah lelah untuk senantiasa memberikan doa tulus, motivasi, dan dukungan, serta kasih sayang terbaik kepada penulis.
9. Adik tercinta, Lia Anjar Novitasari dan Salwa Novalianawati yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, sekaligus sebagai teman berbagi segala hal.
10. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah angkatan tahun 2013 yang telah bersama-sama menempuh pendidikan, menuntut ilmu, dan kini telah dianggap sebagai keluarga besar yang telah memberikan makna kehidupan bagi penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, memberikan doa, dan dukungan hingga skripsi atau tugas ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT memberikan berkah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan karunia terbaik dariNya. Semoga skripsi atau tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. *Aamiin Yaa Rabbal Alaamiin.*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Mei 2017

Penulis



Sulis Setyawati
NIM. 13820147

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	10
A. Telaah Pustaka	10
B. Landasan Teori.....	12
1. Pengertian Minat	12
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	14

3. Faktor Intrinsik	15
a. Religiusitas	15
4. Faktor Ektrinsik	18
a. Kualitas Produk	18
b. <i>Disposable Income</i>	21
c. Pengetahuan Konsumen	23
d. Kualitas Promosi	26
e. Kualitas Promosi menurut islam	28
C. Model Penelitian atau Kerangka Berfikir	31
D. Pengembangan Hipotesis	32
1. Hubungan Religiusitas dengan Minat Menabung Santri	32
2. Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Menabung Santri ..	33
3. Hubungan <i>Disposable Income</i> dengan Minat Menabung Santri	33
4. Hubungan Pengetahuan Konsumen dengan Minat Menabung Santri	34
5. Hubungan Kualitas Promosi dengan Minat Menabung Santri	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Sumber Data Penelitian	36
B. Objek Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi	37
2. Sampel	37
D. Definisi Operasional Variabel	39
1. Skala Pengukuran	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
1. Instrumen Penelitian	43
2. Wawancara	44
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Uji Validitas dan Realibilitas	44

1. Uji Validitas	44
2. Uji Realibilitas	45
H. Uji Asumsi Klasik	46
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolonieritas	46
3. Uji Heteroskedastisitas.....	47
I. Uji Regresi Linier Berganda	48
J. Uji Hipotesis	49
1. Uji Simultan (Uji F).....	49
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3. Uji Parsial (Uji t)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren	51
1. Sejarah Singkat Pondok Pesantren	51
B. Visi dan Misi Pondok Pesantren	52
1. Visi Pondok Pesantren	52
2. Misi Pondok Pesantren	53
C. Sistem Pendidikan di Pondok Pesantren	53
D. Analisis Hasil Penelitian	54
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
E. Pengujian Validitas dan Realibilitas	58
1. Uji Validitas	58
2. Uji Realibilitas	60
F. Uji Asumsi Klasik	62
1. Uji Normalitas	62
2. Uji Multikolonieritas	63
3. Uji Heteroskedastisitas	64

G. Analisis dan Pembahasan Regresi Linier Berganda	65
H. Pengujian Hipotesis	67
1. Uji Simultan (Uji F)	68
2. Koefesien Determinasi (R^2)	69
3. Uji Parsial (Uji t)	70
I. Pengujian Hipotesis	70
J. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	80
C. Keterbatasan	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	I

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Penelitian	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolonieritas	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4.10 Hasil Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4.11 Hasil Uji F	68
Tabel 4.12 Hasil Uji R ²	69
Tabel 4.13 Hasil Uji t	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian atau Kerangka Berfikir..... 31



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	I
Lampiran 2 Karakteristik Responden	IV
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Responden	VI
Lampiran 4 Hasil Analisis Data Menggunakan Program SPSS Versi 16.0	XVIII
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian	XXIX
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian	XXX
Lampiran 8 <i>Curriculum Vitae</i>	XXXI



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah religiusitas, *disposable income*, kualitas produk, kualitas promosi, dan pengetahuan konsumen berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah. Responden dalam penelitian ini merupakan 80 santri pondok pesantren Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta. Data dalam penelitian ini dijamin menggunakan kuisioner. Data hasil penjarangan data kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan metode *weighted least square* karena data mengalami heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas, kualitas produk, kualitas promosi, dan pengetahuan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. *Disposable income* diketahui berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti merumuskan berbagai saran terkait produk dan promosi pada bank syariah serta penelitian-penelitian selanjutnya yang terkait dengan hasil penelitian.

Kata Kunci: religiusitas, *disposable income*, kualitas produk, kualitas promosi, pengetahuan konsumen, minat menabung, bank syariah



ABSTRACT

This research was conducted with the aim to test the effect of religiosity, disposable income, product quality, promotion quality, and consumer knowledge to the interest of saving in sharia bank. Respondents in this research are 80 students of boarding school Nurul Ummah Kotagede, Yogyakarta. The data in this study were collected using questionnaires. Collected data then analyzed using multiple linear regression by using weighted least square method because of heteroscedasticity.

The results showed that religiosity, product quality, promotion quality, and consumer knowledge have a positive and significant effect on interest in saving in sharia bank. Disposable income has negative and significant effect on interest in saving in sharia bank. Based on the results of research, researchers formulate various suggestions related to product and promotion in syaria bank and future research that related with research results.

Keywords: religiosity, disposable income, product quality, promotion quality, consumer knowledge, interest in saving, syaria bank



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Bank syariah merupakan bank yang beroperasi dengan prinsip syariah yaitu, aturan perjanjian berdasarkan hukum islam antara bank dan pihak lain dalam menyimpan dana atau pembiayaan kegiatan usaha. Menurut Prof. Khursid Ahmad dan laporan *International Assotiation of islamic bank*, dalam Antonio (2001:18) menyatakan bahwahingga akhir 1999 tercatat lebih dari 200 lembaga keuangan islam yang beroperasi di seluruh dunia, baik di Negara-Negara berpenduduk muslimmaupun di Eropa, Autralia, maupun Amerika.

Masalah utama yang sedang dihadapi oleh bank syariah saat ini adalah, produk bank syariah yang tidak variative dan belum dapat di akses masyarakat desa, serta kurangnya pemahaman dan kesadaran masyarakat tentang perbankan syariah (www.masalahbanksyariah.com) dengan ini maka diperlukanya strategi pemasaran yang tepat agar dapat bersaing dengan bank konvensional serta mewujudkan visi-misi bank syariah.

Dalam melakukan pemasaran, bank syariah harus dapat bersaing dengan bank konvensional seperti menjangkau semua lapisan masyarakat yang ada. Dengan cara melakukan pemasaran sampai kedesa-desa serta meningkatkan dana pihak ketiga (DPK) melalui pondok pesantren. Seperti yang telah di lakukan oleh beberapa bank yaitu bank muamalat yang berada di Balikpapan yang mengoptimalkan potensi di pondok pesantren (www.jppn.com), BPR Syariah yang membidik pesantren (ekbis.sindonews.com), dan Direktur BNI syariah Dinno Indiano yang menargetkan 7000 rekening pelajar dan produk

tersebut ditunjukkan bagi pelajar pesantren (www.antarnews.com). Dengan melakukan pemasaran seperti di atas maka bank syariah dapat mengoptimalkan potensi mereka yang dimana dana yang disimpan tidak semata-mata untuk mendatangkan keuntungan tetapi juga terdapat nilai religiusitas di dalamnya.

Penelitian ini akan melibatkan santri pondok pesantren Nurul Ummah KotaGede Yogyakarta, penulis akan melihat apakah pengaruh *Religiuitas*, *Kualitas Produk*, *Disposable Income*, *Pengetahuan Konsumen*, *Kualitas Promosi* terhadap minat menabung di bank syariah, peneliti memilih objek pada pondok pesantren Nurul Ummah di karenakan pada pesantren Nurul Ummah masih banyak yang menggunakan bank konvensional dari pada bank syariah hal ini di tunjukan pada tabel di bawah ini .

Jenis bank	Santri	Presentase
Konvensional	73 santri	93,75%
Syariah	7 santri	6,25%
Jumlah	80	100%

Tabel di atas menunjukan bahwa santri lebih berdominan menggunakan bank konvensional dari pada bank syariah, padahal menurut teori Ancok dan suroso (2011) serta penelitian yang di lakukan oleh Yoiz Sofwa (2015) menunjukan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang maka akan semakin tinggi minat menabung di bank syariah, tetapi pada kenyataanya pesantren ini lebih berdominan menggunakan bank konvensional dari pada

bank syariah, maka dari ini di perlukanya penelitian lebih lanjut dengan mengamati serta mempelajari hal apa saja yang mempengaruhi minat menabung santri di bank syariah, dan penulis menggunakan faktor religiusitas, kualitas produk, disposable income, pengetahuan konsumen, dan kualitas promosi dimana penulis menggunakan teori minat.

Menurut Mappiare (1998:62) minat merupakan kecenderungan dalam diri individu untuk tertarik pada suatu objek atau menyenangi suatu objek. Minat berarti dorongan atau daya penggerak yang dapat membentuk orang untuk melakukan suatu hal. Minat adalah suatu perangsang keinginan dan daya penggerak kemauan seseorang, sehingga minat mempunyai tujuan tertentu yang ingin di capai.

Ancok dan Suroso (2001) menjelaskan bahwa religiusitas atau keberagamaan merupakan segala aktivitas yang diwujudkan bukan hanya sebatas pada jenis ritual-ritual keagamaan saja tetapi, juga secara lebih luas mencakup aktivitas yang dijalani setiap hari dengan didasarkan pada ketentuan supranatural dan aktivitas itu bisa berupa aktivitas fisik yang tampak dan aktivitas yang kasap mata.

Penelitian yang dilakukan oleh Yoiz Shofwa (2015) dalam skripsinya yang berjudul “pengaruh religiusitas terhadap keputusan nasabah produk simpanan pada BSM cabang purwokerto” dalam skripsi beliau tersebut menyatakan bahwa terdapat pengaruh positive variabel religiusitas terhadap keputusan nasabah produk simpanan BSM cabang purwokerto. Hal ini di dasarkan pada analisis kuantitatif, dimana t_{hitung} (3.090) lebih besar dari t_{tabel}

(1.6449).indikator religiusitas ternyata mempengaruhi keputusan nasabah produk simpanan pada BSM cabang purwokerto.

Menurut Payne (1993) definisi dari kualitas produk adalah suatu bentuk dengan nilai kepuasan yang kompleks. Nasabah memutuskan untuk menggunakan jasa perbankan untuk menyelesaikan masalah dan nasabah memberikan nilai dan proporsi terhadap kemampuan pelayanan untuk melakukan hal tersebut. Nilai yang diberi nasabah berhubungan dengan *benefit* atau keuntungan yang akan di terimanya, kualitas produk perbankan didapatkan dengan cara menemukan keseluruhan harapan nasabah, meningkatkan nilai produk, atau pelayanan dalam rangka memenuhi harapan nasabah tersebut.

Penelitian dilakukan oleh Ananggadipa DKK (2013) pada jurnalnya yang berjudul “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah (mahasiswa) dalam memilih menabung di bank syariah”, dalam jurnal beliau menjelaskan bahwa kualitas produk dan pengetahuan memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan memilih menabung di bank syariah

Untuk variable *Disposable Income* dinyatakan oleh Keynes dalam (Ernita, et.al, 2013;179) menyatakan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi konsumsi, diantaranya *Disposable income*. *Disposable income* yang digunakan untuk menabung merupakan pendapatan yang tersisa karena tidak habis digunakan untuk konsumsi, secara tidak langsung tabungan masyarakat ditentukan oleh besarnya pendapatan dan juga besarnya konsumsi. dan dalam jurnal tersebut *Disposable Income* berpengaruh positif dan signifikan, ini dikarenakan terjadinya kenaikan daya beli, daya beli yang

semakin tinggi akan berdampak kepada peningkatan konsumsi yang semakin tinggi, sebaliknya penurunan *Disposable income* akan mengakibatkan penurunan terhadap konsumsi sebab daya beli akan semakin berkurang.

Sumarwan (2011,147) menjelaskan pengetahuan konsumen akan mempengaruhi keputusan pembelian, ketika konsumen memiliki pengetahuan yang lebih banyak, maka konsumen akan lebih baik dalam mengambil keputusan, ia akan lebih efisien dan lebih tepat dalam mengelola informasi dan mampu *merecall* informasi yang lebih baik.

Dalam penelitian Anangadipa DKK. Pada jurnalnya yang berjudul “analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah (Mahasiswa) dalam memilih menabung di bank syariah” dalam jurnal beliau menjelaskan bahwa pengetahuan konsumen berpengaruh positif terhadap nasabah memilih menabung di bank syariah.

Selanjutnya kualitas promosi Lupiyoadi (2009,120) menjelaskan promosi merupakan salah satu bentuk dari I impersonal yang digunakan oleh perusahaan barang atau jasa. Peranan promosi dalam pemasaran jasa untuk membangun kesadaran terhadap keberadaan jasa yang ditawarkan, menambah pengetahuan konsumen tentang jasa yang ditawarkan, membujuk calon konsumen untuk membeli atau menggunakan jasa tersebut dan membedakan diri dari perusahaan satu dengan perusahaan lain yang mendukung *positioning* jasa.

Dalam jurnal Astuti (2013) yang berjudul “pengaruh persepsi nasabah tentang tingkat suku bunga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah” dalam jurnal beliau dijelaskan bahwa kualitas promosi

berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung nasabah hal ini didukung dengan hasil yang diperoleh t_{hitung} (6.892) lebih besar dari t_{tabel} (1.980).

Pada penelitian ini penyusun menggunakan teori minat untuk dijadikan menjadi dua yaitu minat intristik dan ekstrinsik. Minat instrinsik adalah minat yang timbulnya dari dalam individu sendiri tanpa pengaruh dari luar. Minat ekstrinsik adalah minat yang timbul karena pengaruh dari luar. Unsur instrinsik pada penelitian ini adalah religiusitas sedangkan untuk unsur ekstrinsik adalah Kualitas produk, *Disposable Income*, pengetahuan konsumen, kualitas promosi,

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang diuraikan di atas dengan mempertimbangkan relevansi dengan topik yang dibicarakan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Religiusitas*, *Kualitas Produk*, *Disposable Income*, *Pengetahuan Konsumen*, *Kualitas Promosi Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah (Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta)*”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah :

1. Apakah religiusitas mempengaruhi minat menabung Santri Pondok Pesantren Nurul Ummah terhadap Bank Syariah?
2. Apakah *Disposable Income* mempengaruhi minat menabung santri pondok pesantren Nurul Ummah terhadap bank syariah?

3. Apakah kualitas produk mempengaruhi minat menabung santri pondok pesantren Nurul Ummah terhadap bank syariah?
4. Apakah promosi mempengaruhi minat menabung santri pondok pesantren Nurul Ummah terhadap bank syariah
5. Apakah pengetahuan konsumen mempengaruhi minat menabung santri pondok pesantren Nurul Ummah terhadap bank syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Menjelaskan pengaruh religiusitas terhadap minat menabung Santri Pondok Pesantren Nurul Ummah di Bank syariah
- b. Menjelaskan pengaruh *Disposable Income* terhadap minat menabung santri pondok pesantren nurul ummah di bank syariah
- c. Menjelaskan pengaruh kualitas produuk terhadap minat menabung Santri Pondok Pesantren Nurul Ummah di Bank syariah
- d. Menjelaskan pengaruh kualitas promosi terhadap minat menabung Santri Pondok Pesantren Nurul Ummah di Bank syariah
- e. Menjelaskan pengaruh pengetahuan konsumen terhadap minat menabung Santri Pondok Pesantren Nurul Ummah di Bank syariah

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi peneliti

1. Menambah wawasan peneliti dalam menganalisis minat Santri Pondok Pesantren Nurul Ummah di Bank Syariah

2. Mengembangkan ilmu pengetahuan dalam ekonomi, seperti religiusitas, kualitas produk, pengetahuan konsumen, *Disposable income*, kuliatas promosi terhadap bank syariah.

b. Bagi Akademisi

1. Memberikan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi penelitian lanjutan atau penelitian yang berkelanjutan.
2. Para akademisis menjadikan bahan informasi dan pengetahuan untuk kajian pembelajaran yang berkenan dengan minat Santri Pondok Pesantren Nurul Ummah terhadap Bank syariah

c. Bagi Praktisi

Memberikan kontribusi kepada para praktisi perbankan syariah, terutama terkait dengan manajemen pemasaran.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan ini bertujuan untuk membuat sistematika penulisan laporan penelitian ini dalam bentuk skripsi. Sistematika pembahasan ini menggambarkan alur pemikiran penulisan dan ide awal hingga kesimpulan akhir.

Dalam memberikan gambaran yang menyeluruh dan memudahkan dalam memahami isi skripsi, maka secara garis besar sistematika skripsi terdiri dari :

Bab I menjelaskan tentang latar belakang masalah yang mendasari diadakanya penelitian. Rumusan masalah merupakan pertanyaan mengenai keadaan yang memerlukan jawaban penelitian. Tujuan penelitian berisi tentang hal yang ingin dilakukan peneliti. Sistematika pembahasan mencakup

uraian singkat pembahasan materi dari setiap bab. Bab ini merupakan gambaran awal dari apa yang dilakukan oleh peneliti.

Bab II berisikan tentang penelitian terdahulu yang pernah dilakukan, landasan teori yang berhubungan dengan tema penelitian ini yaitu, Pengaruh Religiusitas, *Disposable Income*, kualitas produk, kualitas promosi, dan pengetahuan konsumen terhadap minat santri menabung di Bank Syariah (Studi Pada Pondok Pesantren Nurul Ummah Kotagede Yogyakarta). sehingga dapat disusun hipotesis dalam penelitian ini. Arti penting bab ini adalah untuk memperoleh pemahaman dan kerangka yang membangun teori guna dilakukan penelitian ini.

Bab III adalah metode penelitian yang menguraikan mengenai variabel penelitian dan definisi operasional berupa variabel yang dipakai dalam penelitian beserta penjabarannya secara operasional. Penelitian obyek, berisi tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, serta teknik analisis data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

Bab IV hasil dari penelitian dan dilakukannya pembahasan berdasarkan hasil dari analisis penelitian, analisis data secara deskriptif maupun hasil pengujian yang telah dilakukan.

Bab V berisikan bagian akhir yang memuat kesimpulan, sekaligus jawaban dan pokok masalah yang diangkat dalam penelitian dan ditutup dengan saran-saran yang ditujukan kepada para peneliti yang berkepentingan dalam perkembangan perbankan syariah.

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan pengujian penelitian yang terdapat pada bab IV, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *religiusitas* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah. Hal ini ditunjukkan dengan nilai uji t-hitung -1.659 dengan nilai signifikansi 0,101 dimana lebih besar dari 0,05. Hal ini dikarenakan para santri menggunakan jasa bank tidak berpatokan dengan nilai religiusitas mereka tetapi mengikuti jasa bank yang orang tua mereka gunakan serta menghindari biaya administrasi antar bank.
2. Variabel kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah, Hal ini ditunjukkan dengan nilai t-hitung 2.040 dan nilai signifikan 0,045 dimana kurang dari 0,05. Hal ini menunjukkan jika variabel kualitas produk yang di tawarkan semakin meningkat maka minat menabung santri akan meningkat, sebaliknya apabila kualitas produ yang di tawarkan semakin menurun, maka minat menabung santri akan menurun.
3. Variabel *disposable income* tidak berpengaruh terhadap minat menabung santri di bank syariah. Hal ini di tunjukan dengan nilai t-hitung -1689 dan nilai signifikan 0,096 dimana lebih dari 0,05 sehingga keputusan yang di ambil adalah menerima H_0 dan menolak H_a . Hal ini di karenakan

pedapatan santri masih di peroleh dari orang tua sehingga masih terbatas. Dan apabila terdapat pendapat lebih maka pendapatan tersebut di gunakan untuk kebutuhan-kebutuhan mendesak para santri sehingga minat menabung di bank syariah masih jarang di lakukan oleh para santri Pondok Pesantren Nurul Ummah tersebut.

4. Variabel pengetahuan konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t-hitung 2.697 dan nilai signifikan 0,009 dimana kurang dari 0,05. Hal ini di karenakan semakin tinggi nilai pengetahuan konsumen terhadap produk serta system bank syariah maka akan semakin meningkat minat menabung di bank syariah, sebaliknya apabila semakin menurun tingkat pengetahuan konsumen terhadap bank syariah maka akan semakin menurun minat menabung santri di bank syariah.
5. Variabel kualitas promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung santri di bank syariah, Hal ini ditunjukkan dengan nilai t-hitung 3.430 dan nilai signifikan 0,001 dimana kurang dari 0,05. Hal ini di karenakan apabila semakin meningkat kualitas promosi yang ditawarkan oleh bank syariah maka akan semakin meningkat minat menabung santri di bank syariah, sebaliknya apabila semakin menurun tingkat promosi yang di tawarkan maka akan semakin menurun minat menabung santri di bank syariah.

IV.2 Saran

Adapun saran berdasarkan pelaksanaan penelitian dan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bank syariah hendaknya melakukan sosialisasi dan promosi dalam rangka meningkatkan pengetahuan konsumen untuk menjangkau seluruh lapisan masyarakat dengan tingkat religiusitas yang berbeda-beda.
2. Bank syariah sebaiknya melakukan perbaikan kualitas produk dalam rangka meningkatkan minat menabung konsumen.
3. Kualitas promosi menjadi faktor yang sebaiknya diperhatikan oleh bank syariah.
4. Bank syariah hendaknya menawarkan produk yang dapat menjangkau seluruh kalangan ekonomi untuk menarik minat menabung nasabah.

IV.3 Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini masih terbatas penelitian kuantitatif yang hanya dapat menemukan pengaruh, belum dapat mendalami setiap faktor secara mendalam. Penelitian selanjutnya dengan variabel yang sama dapat dilakukan dengan metode kualitatif untuk mendalami setiap faktor secara mendalam.
2. Penelitian ini baru meneliti lima variabel yaitu *religiusitas*, kualitas produk, *disposable income*, pengetahuan konsumen, dan kualitas promosi perbankan syariah terhadap minat menabung santri. Variabel lain yang berpengaruh terhadap minat menabung santri mungkin masih dapat ditemukan dalam penelitian-penelitian selanjutnya, misalnya latar belakang keluarga dan lingkungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Moh. Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Publik*. Gema Insani. Press Media.
- A.M, Sardiman.2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ancok & Suroso. 2001. *Psikologi Islam (Solusi Islam ats Problem-problem Psikologi)*. Yogyakarta, Pustaka Pelajar.
- Ancok, Djameludin,Nasori, Fuat. 2008. *Psikologi islam. Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*.Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Adrian, Payne. 1993. *The Essence Of Service Marketing (Pemasaran Jasa)*. Andi.Yogyakarta.
- Andi Mappiare, *Psikolog Remaja*, Surabaya, Usaha Nasional, 1998.
- Asri, Marwab. 1991. *Marketing*. Yogyakarta, UPP.AMP YKPN.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing Bank Syariah. Bogor*. Ghalia Indonesia.
- Arikunto, S. 2002.*Prosedur Suatu Penelitian Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi Kelima. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Presedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Ed Revisi VI. Reneka Cipta. Jakarta,
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik*. Cetakan Kelimabelas Jakarta, Rineka Cipta.
- Anwar Sanusi. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Jakarta. Salemba Empat..
- Bimo Walgito. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Andi, Jakarta.
- Bimo Walgito. 1981. *Pengantar Psikologi Umum*, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.
- Charles W.Lamb, Joseph F.Carl MC Daniel.2001. *Pemasaran. Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.
- Crow, Lester And Alice Crow. 1984. *Educational Psychology*. Terjemahan Oleh Drs. Z. Kasijan.PT Bina ilm.Surabaya.
- Djaali dan Muljono.P. 2007. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta. Grasindo.
- Dornbusch, Rudlger dan Fischer, Stanley. 1997. *Makro ekonomi Edisi Keempat*.Erlangga.Jakarta.
- Engel.Blackwell dan Miniard.1994. *Pelaku Konsumen*. Jakarta. BinaRupa Aksara.
- Fajar Laksana. 2008. *Managemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Ghozali.Imam. 2009. *Aplikasi analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Penerbit UNDIP.Semarang.
- Ghazali.Imam 2012.*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IMB SPSS 20*. UNDIP. Semarang.
- Ghazali.Imam.2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 21*.Edisi 7.UNDIP. Semarang
- Husein Umar. 2003. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pertama.
- Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Cet. Ke 6. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Indriantoro. Nur Dan Bambang Supomo. 2011. *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Managemen. Edisi Pertama BPEF*. Yogyakarta.
- Kertajaya. Hermawan, Syakir Sula, Mohammad. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung. PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2002. *Managemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi Dan Control. Edisi Kesembilan, Jilid I dan Jilid 2*. Jakarta Prehalindo, Alih Bahasa Oleh Hendra Teguh,S.E,AK., Dan Rony A.Rusli, S.E.
- Kartono, Kartini. 1996. *Pendidikan Politik Bandung*, Mandar Muju.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Managemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Mustafa,Hasan.2009. *Metode Penelitian Cetakan Kesepuluh*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purwadarminta, W.J.S. (1976). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Schiffman dan Kanuk.2008, *Perilaku Konsumen*.Edisi 7.Indeks. Jakarta.
- Suryabrata, Sumadi. 2002. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta. PT. Grafindo perkasa Rajawali.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Sammet, Kornelia, 2012. *Transformation Of Religiusitas (Religion And Religiosity In Eastern Europe 1989-2010)*. Jerman, Spinger Science
- Shang. 2006. *Liberation As Affermation (The Religiusity Of Zhuangzt And Nietzsche)*. New York. State University Of New York. Press.
- Sugiyono. 2013. *Statiska Untuk Penelitian. Bandung*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung. CV Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat.
- Simbolon, Hotman. 2009. *Statiska*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Syaikh Muhammad Abdul Athi Buhairi. 2005. *Tafsir Ayat-Ayat*. Jakarta. Pustaka Al-Kautsar.
- Tjiptono Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan, 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor. Grahalia Indonesia.
- Wingkel, W.S. 1985. *Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah Menengah*. Jakarta. Gramedia.
- Witherington A.C. Terjemahan M. Buchori. 1985. *Pendidikan Psikologi*. Bandung. Jemars.

Jurnal Dan Skripsi

- Asraf. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pesaman Barat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator*. *Jurnal Presiasi Ekonomi* Vol.2 No1.
- Ananggadipa, DKK. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Manabung Di Bank Syariah*. *Jurnal Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur dan Teknik Sipil*, Vol 5.
- Ernita, Dewi Et. at. 2013. *Analisis Pertumbuhan Ekonomi Investasi dan Konsumsi di Indonesia*. *Jurnal Kajian Ekonomi* (online) Vol.11 No.02.
- Risa Ari Ani. 2012. *Peningkatan Kemampuan Belajar Pendapatan Nasional Dengan Komik Ekonomi Pada Siswa Kelas X SMA NI Mranggen*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*. Vol.VII. No I.
- Eka Wirajuang. 2015. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank BNI Syariah KC Yogyakarta Terhadap Pengguna Kratu Kredit*, skripsi UIN sunan kalijaga, Yogyakarta.
- Tatik Ernawati. 2015. *Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Lokasi, dan bagi hasil, terhadap Keputusan Masyarakat memilih Bank Syariah, Survei Pada BTN Syariah Cabang Surakarta*. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Tri Astuti. 2013. *Pengaruh persepsi nasabah tentang suku bunga, promosi, minat menabung nasabah*, jurnal nominal. Vol 2 No 1.

Yoiz Shofwa. 2015. *Pengaruh Kualitas produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto*. Skripsi IAIN Purwokerto.

Internet:

<http://www.jpnn.com/news/bank-muamalat-optimalkan-potensi-di-ponpes>

<https://ekbis.sindonews.com/read/1132234/178/bpr-syariah-bidik-pesantren-1471527208>

<http://www.antaraneews.com/berita/516845/bni-bidik-100000-rekening-pelajar-setiap-tahun>.

<https://FhatirdanGhaisan.wordpress.com>.

<http://wahyupsy.blog.ugm.ac.id/2010/08/30prosedur-uji-linearitas-pada-hubungan-antar-variabel/>. diunduh pada 8 febuari2017.

<http://muslim.or.id/20313>.

<http://m.tempo.co/read/news/2015/II/22/087721104/in-7-masalah-ekonomi-bank-syariah>).

Ayat Suci Al-Qur'an

Surat	Ayat	Terjemahan
At – Taubah	119	Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan jadikan kamu bersama orang-orang yang benar.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

PENGARUH *RELIGIUSITAS*, KUALITAS PRODUK, PENGETAHUAN KONSUMEN, *DISPOSABLE INCOME*, KUALITAS PROMOSI PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG SANTRI PONDOK PESANTREN NURUL UMMAH

Dalam rangka pengumpulan data untuk menjawab sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediaan saudara/I untuk menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuisisioner yang diberikan dibawah ini. Atas waktu dan perhatiannya yang telah diluangkan saya ucapkan trimakasih.

A. BIODATA RESPONDEN

Nama :

Usia saudara/I :

Alamat :

Jenis Kelamin :

Pendidikan Terakhir :

a. SD b.SMP c.SMA d.D3 e.S1/S2/S3

Pekerjaan :

a. PNS b.Buruh c. Pengusaha d.pelajar/mahasiswa e.
lainya

Sumber Uang Saku :

a. Orang Tua c. Bekerja
b. Beasiswa d. Sumber Lain

Tujuan membuka rekening tabungan :

a. Investasi / berjaga-jaga c. Gaji
b. Bisnis d. lainnya...

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pertanyaan sesuai dengan pilihan anda
2. Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda ceklis (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pilihan anda.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. RELIGIUSITAS

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya mempunyai keyakinan bahwa islam adalah sumber dari segala hukum				
2.	Saya selalu menjaga diri dari produk-produk yang diharamkan				
3.	Saya percaya bahwa hokum islam lebih baik bagi manusia				

2. KUALITAS PRODUK

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Produk yang diberikan Bank Syariah sangat mudah di pahami				
2.	Produk yang ditawarkan oleh Bank Syariah tidak kalah saing dengan Bank lain				
3.	Produk yang diberikan oleh Bank Syariah sudah sesuai dengan keinginan.				

3. DISPOSABLE INCOME

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya menyetorkan uang saku untuk di tabung.				
2.	Saya rutin menabung setiap bulan				
3.	Saya mengalokasikan uang saku untukantisipasi apabila ada kebutuhan mendesak				

4. PENGETAHUAN KONSUMEN

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh Bank syariah				
2.	Saya mengetahui bahwa Bank Syariah tidak menerapkan system bunga				
3.	Saya mengetahui bahwa menabung di bank syariah lebih adil				

5. KUALITAS PROMOSI

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Banyak promosi Bank Syariah di media cetak menarik nasabah untuk bergabung di Bank Syariah.				
2.	Promosi yang diberikan Bank Syariah di tunjukan untuk berbagai macam lapisan masyarakat.				
3.	Promosi yang di tawarkan oleh Bank Syariah cukup menarik				

6. MINAT MENABUNG

NO	PERTANYAAN	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk menggunakan program tabungan di Bank Syariah				
2.	Tabungan di Bank Syariah merupakan pilihan utama untuk menabung.				
3.	Saya selalu mencari informasi yang positif tentang program tabungan di Bank Syariah.				

Lampiran 2 : karakteristik responden

Lampiran 2.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki-laki	43	53,75%
Perempuan	37	46,25%
Jumlah	80	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2017

Lampiran 2.2 karakteristik responden berdasarkan usia.

Umur	Frekuensi	Presentase
<20 tahun	17	21,25%
20 – 30 tahun	63	78,75%
Jumlah	80	100%

Sumber: Data Primer diolah, 201

Lampiran 2.3 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	Presentase
PNS	2	2,5%
Buruh	0	0%
Pengusaha	1	1,25%

Pelajar/Mahasiswa	67	83,75%
Lainya..	10	12,5%
Jumlah	80	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2017

Lampiran 2.4 karakteristik responden berdasarkan pendapatan/uang saku.

Sumber Pendapatan	Karakteristik	Persentase
Orang tua	73	91,25%
Beasiswa	4	5%
Bekerja	2	2,5%
Sumber lain	1	1,25%
Jumlah	80	100%

Sumber: Data Primer diolah, 2017

Lampiran 3 : Tabulasi Jawaban Responden

X11	X12	X13	X1	
	2	2	2	6
	4	4	4	12
	4	4	4	12
	3	2	2	7
	4	4	4	12
	4	4	4	12
	4	3	4	11
	3	3	3	9
	3	3	4	10
	3	4	3	10
	3	4	3	10
	3	3	3	9
	3	3	4	10
	3	3	3	9
	3	3	4	10
	3	3	4	10
	3	3	3	9
	3	3	3	9
	3	4	4	11
	4	3	3	10
	3	3	3	9
	4	4	3	11
	4	3	3	10
	3	3	3	9
	3	3	3	9
	4	3	3	10
	3	3	3	9
	4	4	4	12
	3	3	4	10
	4	3	3	10
	3	3	3	9
	4	4	4	12
	4	3	4	11
	4	3	3	10
	3	3	3	9
	3	4	3	10
	4	4	4	12
	3	4	3	10
	4	4	4	12
	3	4	3	10
	4	4	4	12
	3	4	3	10

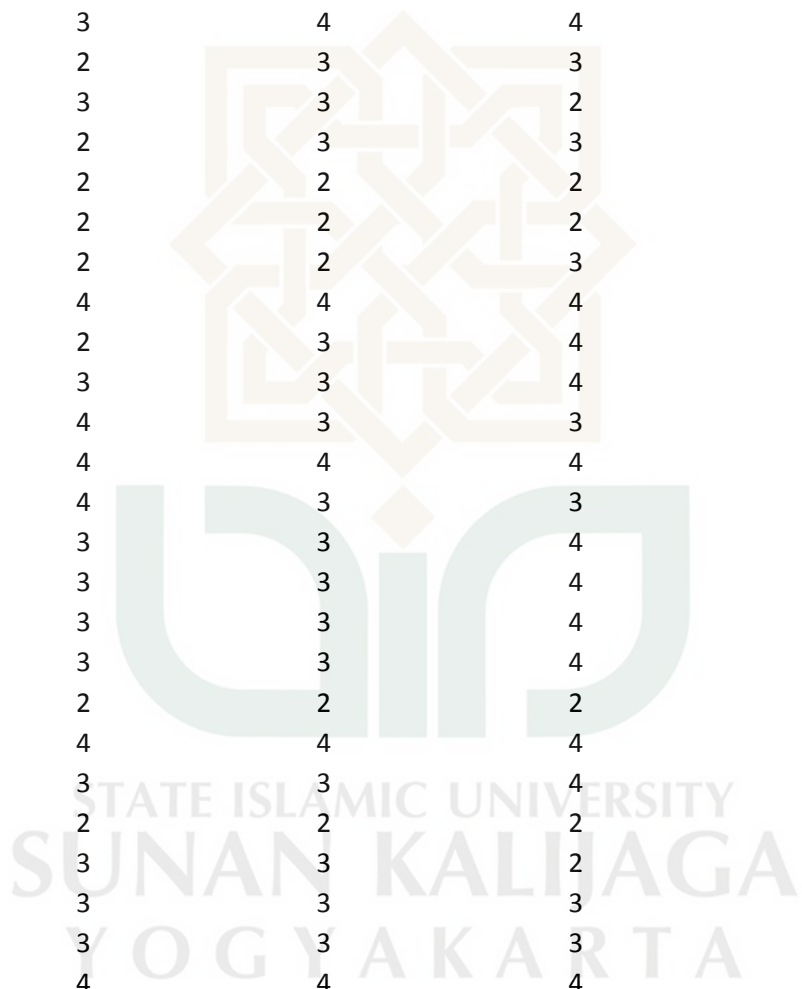
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
3	4	3	10
4	3	4	11
3	3	4	10
3	4	3	10
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	4	3	10
4	4	3	11
3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
2	3	3	8
3	2	3	8
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	4	11
3	3	2	8
4	4	3	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	3	11
3	4	4	11
4	3	3	10
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
2	3	3	8
3	3	4	10
2	3	3	8
2	3	3	8
3	3	3	9
3	3	3	9
4	3	3	10

X21	X22	X23	X2	
	3	3	2	8
	3	3	2	8
	2	2	2	6
	3	3	2	8
	3	3	2	8
	2	2	2	6
	3	3	2	8
	2	2	1	5
	2	2	1	5
	2	2	1	5
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	3	2	3	8
	3	3	3	9
	3	2	1	6
	2	2	3	7
	2	2	2	6
	3	3	3	9
	2	2	1	5
	2	2	1	5
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	3	4	9
	3	3	2	8
	2	3	2	7
	3	2	3	8
	3	3	2	8
	2	3	1	6
	3	2	4	9
	3	3	2	8
	3	3	2	8
	3	2	3	8
	3	3	2	8
	3	3	2	8
	3	2	3	8
	3	2	2	7
	3	3	2	8
	4	4	3	11
	2	2	2	6
	3	2	2	7
	4	3	3	10
	4	3	3	10
	3	3	3	9

3	3	3	9
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	3	9
2	2	1	5
4	3	3	10
2	3	3	8
3	3	3	9
2	2	3	7
3	2	1	6
3	3	3	9
3	2	3	8
3	3	2	8
3	3	3	9
3	2	3	8
3	3	3	9
3	3	3	9
2	3	3	8
2	2	1	5
2	3	3	8
4	3	3	10
3	3	3	9
3	3	3	9
3	2	3	8
2	2	2	6
2	2	2	6
3	3	3	9
3	2	3	8
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	2	8
3	4	3	10
3	2	2	7
3	3	3	9
3	3	2	8
3	3	3	9
3	3	2	8

X31	X32	X33	X3	
4	4	4	4	12
4	4	4	4	12
2	2	2	4	8
4	4	4	4	12
4	4	4	4	12
2	2	2	4	8
2	2	2	3	7
3	2	2	2	7
3	4	4	3	10
3	3	3	3	9
3	2	2	3	8
3	3	3	3	9
3	3	3	4	10
3	3	3	4	10
3	4	4	4	11
2	2	2	4	8
2	3	3	3	8
3	3	3	3	9
3	2	2	4	9
3	2	2	1	6
3	2	2	1	6
4	4	4	4	12
2	3	3	4	9
2	3	3	3	8
3	3	3	4	10
4	4	4	4	12
3	3	3	3	9
3	3	3	3	9
3	2	2	3	8
3	4	4	4	11
3	4	4	4	11
3	3	3	3	9
3	3	3	4	10
2	3	3	3	8
2	3	3	3	8
3	4	4	4	11
3	3	3	3	9
4	4	4	3	11
3	3	3	3	9
3	4	4	4	11
3	3	3	3	9
2	2	2	4	8
2	3	3	2	7

4	4	4	12
4	3	3	10
4	3	3	10
3	2	2	7
3	4	3	10
3	4	3	10
4	4	4	12
2	2	2	6
3	3	3	9
3	3	2	8
3	4	4	11
2	3	3	8
3	3	2	8
2	3	3	8
2	2	2	6
2	2	2	6
2	2	3	7
4	4	4	12
2	3	4	9
3	3	4	10
4	3	3	10
4	4	4	12
4	3	3	10
3	3	4	10
3	3	4	10
3	3	4	10
3	3	4	10
2	2	2	6
4	4	4	12
3	3	4	10
2	2	2	6
3	3	2	8
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12

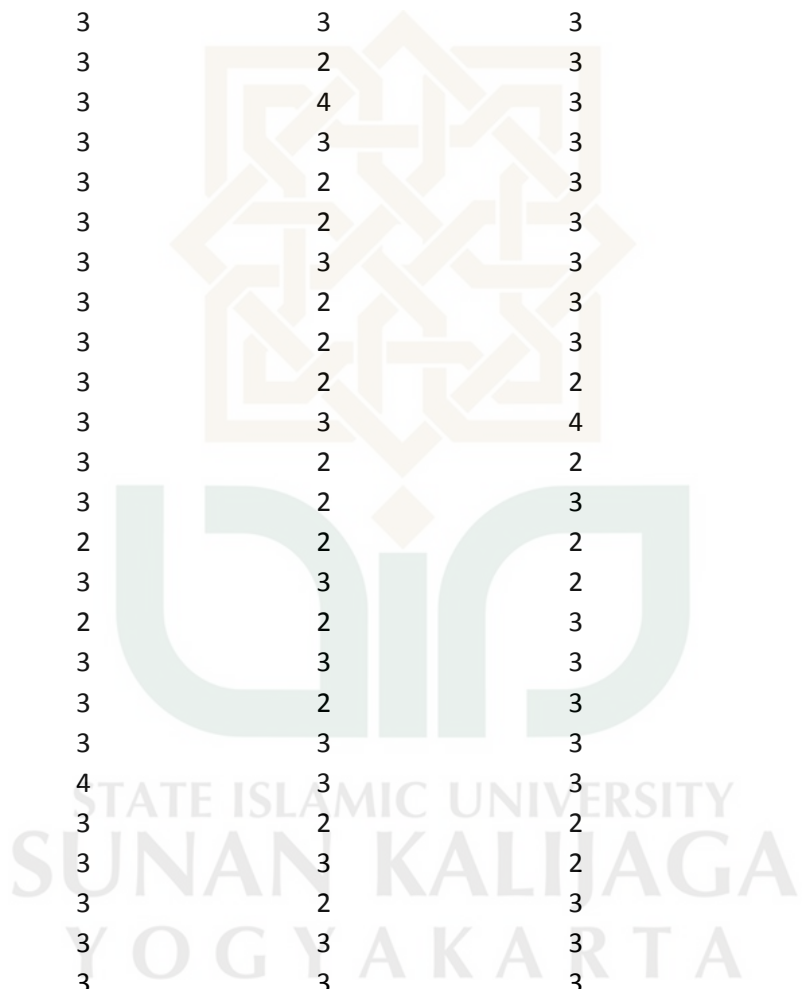


X41	X42	X43	X4	
3	3	3	3	9
3	3	3	3	9
2	2	2	3	7
3	3	3	3	9
3	3	3	3	9
2	2	2	3	7
2	2	2	2	6
2	4	4	2	8
3	2	2	2	7
3	2	2	2	7
2	2	2	2	6
2	3	3	2	7
2	2	2	2	6
2	2	2	2	6
2	2	2	2	6
2	2	2	2	6
3	2	2	3	8
2	3	3	3	8
2	3	3	3	8
2	2	2	3	7
2	2	2	2	6
2	2	2	2	6
2	2	2	2	6
4	4	4	4	12
2	2	2	3	7
2	3	3	3	8
3	3	3	3	9
3	3	3	3	9
4	4	4	3	11
2	3	3	4	9
3	4	4	3	10
2	3	3	3	8
2	2	2	2	6
3	3	3	3	9
2	2	2	3	7
3	4	4	4	11
3	3	3	3	9
3	3	3	3	9
3	3	3	3	9
2	3	3	2	7
2	3	3	2	7
3	2	2	3	8
3	4	4	3	10
3	2	2	3	8

3	3	3	9
4	4	4	12
3	3	3	9
3	3	3	9
2	3	3	8
3	3	3	9
2	3	3	8
2	2	3	7
3	2	3	8
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
2	2	2	6
3	3	3	9
3	2	3	8
3	2	2	7
2	3	3	8
2	3	3	8
3	3	2	8
2	3	3	8
3	4	4	11
3	3	3	9
2	2	3	7
2	3	2	7
2	2	3	7
2	4	3	9
3	3	3	9
3	4	3	10
2	4	3	9
2	4	3	9
3	2	2	7
2	3	3	8
2	2	2	6
3	3	3	9
3	3	4	10
2	3	3	8
2	3	3	8

X51	X52	X53	X5	
	3	3	4	10
	3	2	2	7
	2	2	1	5
	3	3	4	10
	3	2	2	7
	4	2	2	8
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	3	2	2	7
	3	3	2	8
	3	2	3	8
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	3	3	3	9
	3	3	2	8
	3	3	2	8
	3	2	3	8
	3	3	2	8
	2	3	2	7
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	3	4	2	9
	2	3	3	8
	3	3	3	9
	3	2	2	7
	3	3	3	9
	3	3	3	9
	2	2	2	6
	3	3	3	9
	3	2	2	7
	3	3	3	9
	3	3	3	9
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	3	4	3	10
	3	3	3	9

3	2	2	7
3	3	4	10
3	3	3	9
3	3	3	9
3	4	3	10
3	2	4	9
3	3	2	8
2	3	3	8
2	2	2	6
4	3	4	11
3	3	3	9
3	2	3	8
3	4	3	10
3	3	3	9
3	2	3	8
3	2	3	8
3	3	3	9
3	2	3	8
3	2	3	8
3	2	2	7
3	3	4	10
3	2	2	7
3	2	3	8
2	2	2	6
3	3	2	8
2	2	3	7
3	3	3	9
3	2	3	8
3	3	3	9
4	3	3	10
3	2	2	7
3	3	2	8
3	2	3	8
3	3	3	9
3	3	3	9
3	3	3	9
3	2	3	8



Y1	Y2	Y3	totally	
	3	3	3	9
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	3	3	3	9
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	2	2	2	6
	3	2	2	7
	3	2	2	7
	3	3	3	9
	2	3	3	8
	3	3	3	9
	3	3	3	9
	3	3	3	9
	3	3	3	9
	3	3	3	9
	2	2	2	6
	3	2	3	8
	2	2	2	6
	3	3	3	9
	2	3	3	8
	3	4	4	11
	3	3	2	8
	2	3	2	7
	3	3	3	9
	3	2	3	8
	3	2	3	8
	3	2	1	6
	2	3	3	8
	3	3	3	9

2	3	2	7
4	4	3	11
3	3	3	9
3	3	3	9
2	2	3	7
2	3	3	8
2	3	3	8
3	3	3	9
2	2	3	7
3	3	3	9
3	3	2	8
3	3	3	9
4	3	2	9
3	3	3	9
4	3	3	10
3	3	3	9
3	3	2	8
4	4	4	12
2	3	2	7
2	4	4	10
3	3	3	9
3	2	2	7
3	3	3	9
2	2	2	6
3	3	2	8
2	2	3	7
3	3	3	9
3	3	3	9
3	2	3	8
4	4	4	12
3	3	3	9
2	3	2	7
3	3	3	9
3	3	3	9
2	3	2	7
3	3	2	8
2	2	2	6

Lampiran 4 Hasil Analisis Data SPSS 16

Lampiran 4.1 Validitas Dan Reliabilitas

Validitas Religiusitas (X1)

		x11	x12	x13	totalX1
x11	Pearson Correlation	1	.414**	.422**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
x12	Pearson Correlation	.414**	1	.467**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
x13	Pearson Correlation	.422**	.467**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
totalX1	Pearson Correlation	.788**	.790**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Kualitas Produk (X2)

		Correlations			
		x21	x22	x23	totalX2
x21	Pearson Correlation	1	.542**	.461**	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
x22	Pearson Correlation	.542**	1	.399**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
x23	Pearson Correlation	.461**	.399**	1	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
totalX2	Pearson Correlation	.813**	.772**	.818**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Disposable Income (X3)

		Correlations			
		x31	x32	x33	totalX3
x31	Pearson Correlation	1	.648**	.323**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000
	N	80	80	80	80
x32	Pearson Correlation	.648**	1	.534**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
x33	Pearson Correlation	.323**	.534**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000		.000
	N	80	80	80	80
totalX3	Pearson Correlation	.788**	.885**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Pengetahuan Konsumen (X4)

		Correlations			
		x41	x42	x43	totalX4
x41	Pearson Correlation	1	.343**	.402**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.000
	N	80	80	80	80
x42	Pearson Correlation	.343**	1	.503**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000	.000
	N	80	80	80	80
x43	Pearson Correlation	.402**	.503**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
totalX4	Pearson Correlation	.727**	.818**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Kualitas Promosi (X5)

		Correlations			
		x51	x52	x53	totalX5
x51	Pearson Correlation	1	.375**	.392**	.727**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	80	80	80	80
x52	Pearson Correlation	.375**	1	.367**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000
	N	80	80	80	80
x53	Pearson Correlation	.392**	.367**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	80	80	80	80
totalX5	Pearson Correlation	.727**	.772**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Minat Menabung (Y)

		Correlations			
		Y1	Y2	Y3	totally
Y1	Pearson Correlation	1	.565**	.472**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	.565**	1	.662**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	.472**	.662**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80
Totally	Pearson Correlation	.805**	.879**	.845**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Religiusitas (X1)

```
RELIABILITY
/VARIABLES=x11 x12 x13
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.696	3

Reliability Kualitas Produk (X2)

```
RELIABILITY
/VARIABLES=x21 x22 x23
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	3

Reliability Disposable Income (X3)

```
RELIABILITY
/VARIABLES=x31 x32 x33
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.747	3

Reliability Pengetahuan Konsumen (X4)

RELIABILITY

```

/VARIABLES=x41 x42 x43
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.676	3

Reliability Kualitas Promosi (X5)

RELIABILITY

```

/VARIABLES=x51 x52 x53
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```


Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.638	3

Reliability Minat Menabung Santri (Y)

```
RELIABILITY
/VARIABLES=y1 y2 y3
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	3

Lampiran 4.2 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

b.

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.14964381
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.083
	Negative	-.056
Kolmogorov-Smirnov Z		.743
Asymp. Sig. (2-tailed)		.638

a. Test distribution is Normal.

NPAR TESTS
/K-S (NORMAL)=RES_1
/MISSING ANALYSIS.

c. Uji Multikolonieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.545	1.555		2.279	.026		
	totalX1	-.175	.106	-.151	-1.659	.101	.915	1.092
	totalX2	.205	.100	.205	2.040	.045	.753	1.328
	totalX3	-.129	.076	-.153	-1.689	.096	.929	1.076
	totalX4	.301	.112	.278	2.697	.009	.716	1.396
	totalX5	.394	.115	.342	3.430	.001	.768	1.302

a. Dependent Variable:

totally

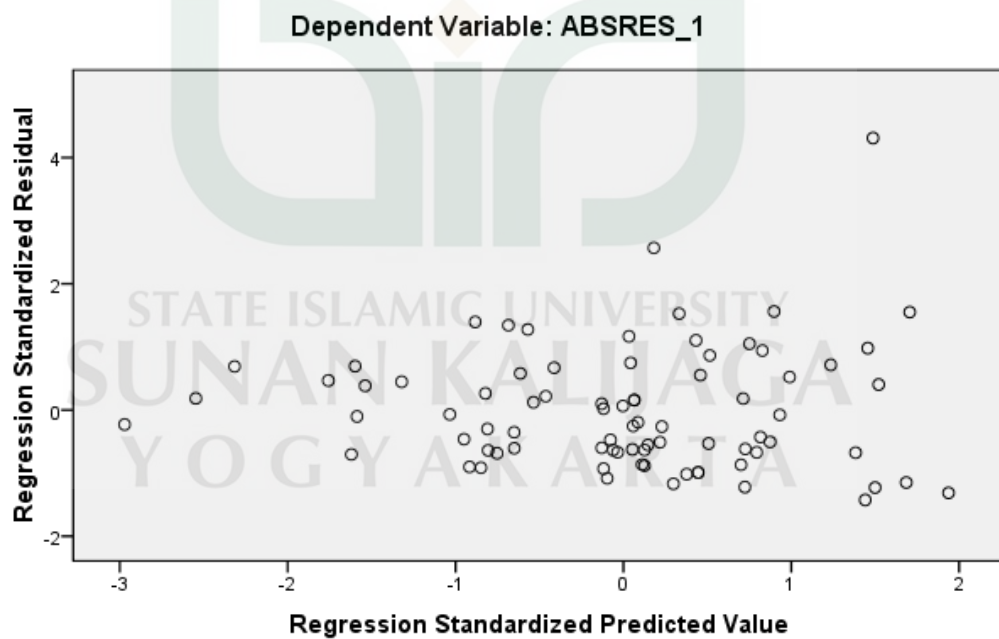
d. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.669	.987		1.691	.095
	totalX1	-.091	.067	-.160	-1.357	.179
	totalX2	.070	.064	.143	1.098	.276
	totalX3	.059	.049	.143	1.223	.225
	totalX4	-.055	.071	-.104	-.781	.437
	totalX5	-.068	.073	-.119	-.928	.356

a. Dependent Variable: ABSRES_1

Scatterplot



Lampiran 5 Uji regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.545	1.555		2.279	.026
	totalX1	-.175	.106	-.151	-1.659	.101
	totalX2	.205	.100	.205	2.040	.045
	totalX3	-.129	.076	-.153	-1.689	.096
	totalX4	.301	.112	.278	2.697	.009
	totalX5	.394	.115	.342	3.430	.001

a. Dependent Variable: totally

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	80.475	5	16.095	11.407	.000 ^a
	Residual	104.413	74	1.411		
	Total	184.887	79			

a. Predictors: (Constant), totalX5, totalX3, totalX1, totalX2, totalX4

b. Dependent Variable: totally

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.660 ^a	.435	.397	1.188

a. Predictors: (Constant), totalX5, totalX3, totalX1, totalX2, totalX4

b. Dependent Variable: totally

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	5.71	10.51	7.84	1.009	80
Residual	-2.206	4.386	.000	1.150	80
Std. Predicted Value	-2.106	2.645	.000	1.000	80
Std. Residual	-1.857	3.692	.000	.968	80

a. Dependent Variable: totally



Lampiran 6 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

Nomor : 798 /Un.02/DEB.1/PN.01.1/03 /2017

03 Maret 2017

Sifat : Penting

Lamp. : 2 bendel

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan
Pondok Pesantren Nurul Ummah
Jalan Raden Ronggo KG II No.982
Prenggan, Kotagede, Daerah Istimewa Yogyakarta 55172.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi yang berjudul "**Analisis Pengaruh Religiusitas, Kualitas Produk, Pengetahuan Konsumen, Disposable Income, Kualitas Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Santri**", dengan Dosen Pembimbing H.M.Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag., diperlukan penelitian.

Oleh karena itu kami mengajukan permohonan izin kepada Bapak/Ibu Pimpinan Pondok Pesantren Nurul Ummah bagi mahasiswa kami :

Nama : Sulis Setyawati

NIM : 13820147

Program Studi : Perbankan Syariah

Alamat :Gang Pangrango 366/3, RT/RW:18/12 Sorowajan Baru,
Banguntapan, Bantul Yogyakarta.

untuk melakukan penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin. Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan :

1. Proposal Skripsi
2. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
3. Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS)

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas diperkenankannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,



(Hj. Casmini.

Lampiran 7 Dokumentasi



CURICULUM VITAE (CV)

Nama : Sulis Setyawati
 Tempat Tanggal Lahir : Rama Dewa V, 08 Agustus 1994
 Alamat Asal : Rama Dewa V, 004/005,
 Sep-Raman, Lampung Tengah
 Lampung
 NIM : 13820147
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
 Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
 No HP/ Email : 085268437094/Sulissetyawati68@gmail.com



PENDIDIKAN

1998-2000 : TK Aisyiyah Seputih Raman
 2000-2007 : SDN 03 KotaGajah
 2007-2010 : MTS Diniyyah Putri Lampung
 2010-2013 : MA Diniyyah Putri Lampung
 2013- Sekarang : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PENGALAMAN ORGANISASI

2007-2010 : Anggota Groub Olahraga MTS Diniyyah Putri Lampung
 2011-2012 : Ketua Keputrian Osis MA Diniyyah Putri Lampung
 2013-Sekarang : Anggota PMII UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PRESTASI

2012 : Peserta internasional competitions assessments for schools
 2012 : Peserta Tari Massal di pembukaan MTQ di Pesawaran