

**ANALISIS POTENSI PARIWISATA SYARIAH DENGAN MENGOPTIMALKAN
INDUSTRI KREATIF DI DIY**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ROSI WAHYU TRIANA

NIM: 13810119

DOSEN PEMBIMBING:

Dr.Hj. CASMINI, S.Ag., M.Si

NIP: 19711005 199603 2 002

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**ANALISIS POTENSI PARIWISATA SYARIAH DENGAN MENGOPTIMALKAN
INDUSTRI KREATIF DI DIY**



**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

ROSI WAHYU TRIANA
NIM: 13810119

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

Pariwisata syariah adalah sebuah konsep berwisata baru di dunia saat ini. Indonesia menempati peringkat tiga destinasi wisata halal antara negara-negara Organisasi Kerja Sama Islam (OKI) tahun 2017. Posisi Indonesia naik satu peringkat dari tahun 2016. Pemerintah Indonesia berupaya melalui Kemendag Republik Indonesia untuk mengembangkan dan mempromosikan usaha jasa di bidang perhotelan, restoran, biro perjalanan wisata dan SPA di 12 destinasi di Indonesia, dengan Yogyakarta sebagai salah satunya. Industri kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi serta daya cipta individu tersebut. Pariwisata memerlukan industri yang kreatif dalam pengembangannya. Banyak bermunculan obyek wisata baru yang mengusung konsep kreativitas di dalamnya. Maka obyek penelitian ini adalah Bukit Mojo, Pantai Kukup, Hutan Mangrove, *Lost World Castle*, dan Jalan Malioboro. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis potensi pariwisata syariah dengan mengoptimalkan industri kreatif di DIY dengan menggunakan kesiapan sektor pariwisata dan pemahaman konsep pariwisata syariah sebagai variabelnya.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif dan didukung pula dengan data kualitatif. Metode analisis yang digunakan yaitu *mixed method* yang merupakan gabungan dari regresi linier berganda dan analisis SWOT. Data kuantitatif diolah menggunakan program SPSS dan data-data pendukung seperti wawancara dan data statistik diperoleh dari Dinas Pariwisata Yogyakarta.

Hasil uji statistik F menunjukkan bahwa indikator variabel pemahaman wisatawan tentang konsep pariwisata syariah yaitu pemahaman tentang hotel syariah, pemahaman tentang restoran dan makanan halal, pemahaman tentang SPA syariah, pemahaman tentang biro perjalanan wisata, dan pemahaman tentang industri kreatif secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap pemahaman wisatawan tentang konsep pariwisata syariah. Menurut hasil wawancara kesiapan sektor pariwisata dalam menyambut konsep pariwisata syariah sudah cukup baik namun masih perlu perbaikan.

Kata Kunci: Pemahaman Wisatawan, Kesiapan Sektor Pariwisata, Industri Kreatif

ABSTRACT

Sharia tourism is a new concept of travel in the world today. Indonesia ranks three halal tourism destinations between the Organization of Islamic Cooperation (OIC) countries in 2017. Indonesia's position is ranked one from 2016. The Government of Indonesia seeks through the Ministry of Tourism of the Republic of Indonesia to develop and promote business services in hospitality, restaurant, bureau travel and SPA travel in 12 destinations in Indonesia, with Yogyakarta as one of them. Creative industry is an industry derived from the utilization of creativity, skills and individual talents to create welfare and employment by generating and exploiting the creative power and creativity of the individual. Tourism requires a creative industry in its development. Many emerging new attractions that carry the concept of creativity in it. So the object of this research is Mojo Hill, Kukup Beach, Mangrove Forest, Lost World Casle, and Malioboro Street. This study aims to analyze the potential of syariah tourism by optimizing the creative industry in DIY by using the readiness of the tourism sector and understanding the concept of syariah tourism as its variables.

This research is descriptive research using quantitative approach method and also supported by qualitative data. Analytical method used is mixed method which is a combination of multiple linear regression and SWOT analysis. Quantitative data is processed using SPSS program and supporting data such as interviews and statistical data obtained from the Yogyakarta Tourism Office.

The result of F statistic test shows that the variable indicator of the understanding of tourists about the concept of syariah tourism is the understanding of sharia hotels, the understanding of restaurants and halal food, the understanding of Islamic SPA, the understanding of travel agency, and the understanding of the creative industry together significantly influence to the understanding of tourists about the concept of syariah tourism. According to the results of the tourism sector readiness interviews in welcoming the concept of syariah tourism is quite good but still needs improvement.

Keywords: Tourist Understanding, Readiness Tourism Sector, Creative Industry

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Rosi Wahyu triana

Lamp : -

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rosi Wahyu Triana
NIM : 13810119
Judul Skripsi : **“Analisis Potensi Pariwisata Syariah dengan mengoptimalkan Industri Kreatif di DIY”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 November 2017

Pembimbing


Dr. Hj. Casmini S.Ag., M.Si.
NIP. 19711005 199603 2 002



PENGESAHAN TUGAS AKHIR
Nomor : B-4313/Un.02/DEB/PP.05.3/12/2017

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS POTENSI PARIWISATA SYARIAH
DENGAN MENGOPTIMALKAN INDUSTRI
KREATIF DI DIY.

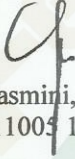
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rosi Wahyu Triana
NIM : 13810119
Telah dimunaqasyahkan pada : 22 November 2017
Nilai Munaqasyah : A-

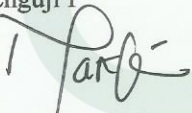
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR :


Ketua Sidang


Dr. Hj. Casmiri, S.Ag., M.Si
NIP. 19711003 199603 2 002

Penguji I


Sunaryati, SE., M.Si
NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji II


Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
NIP. 19631014 199203 1 002

Yogyakarta, 5 Desember 2017
UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN




Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rosi Wahyu Triana
NIM : 13810119
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah / Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Potensi Pariwisata Syariah dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif di DIY**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 17 November 2017
Penyusun



Rosi Wahyu Triana
NIM. 13810098

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosi Wahyu Triana
NIM : 13810119
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“ANALISIS POTENSI PARIWISATA SYARIAH DENGAN
MENGOPTIMALKAN INDUSTRI KREATIF DI DIY”**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada Tanggal: 13 November 2017

Yang menyatakan



(Rosi Wahyu Triana)

HALAMAN MOTTO

MAN JADDA WA JADA

Siapa bersungguh-sungguh pasti berhasil

MAN SHABARA ZHAFIRA

Siapa yang bersabar pasti beruntung

MAN SARA ALA DARBI WASHALA

Siapa menapaki jalan-Nya akan sampai ke tujuan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Atas Berkat Rahmat Allah SWT

*Skripsi ini saya persembahkan kepada yang
tercinta kedua orangtua saya, kakak-kakak
yang selalu membantu saya, dan Almamater
saya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN*

Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penyusun, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Potensi Pariwisata Syariah dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif di Daerah Istimewa Yogyakarta”. Tak lupa Sholawat serta salam tidak lupa saya panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya di *Yaumul Qiyamah*. Amin.

Skripsi ini penyusun ajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan strata-1 pada Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan segala kekurangan dan kelebihan yang ada pada skripsi ini, penyusun ucapkan terima kasih atas bantuan, dukungan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara khusus dengan kerendahan dan ketulusan hati penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Ibu Sunaryati, S.E, M.Si., selaku Kaprodi Ekonomi Syariah , Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Hj. Casmini, S.Ag., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan dengan penuh kesabaran kepada penyusun.
5. Kedua orangtua tercinta, Bapak Drs. Untung Suprpto, M.Si., Ibu Rumkhana, kakak-kakak tersayangku Rosi Rahmania, S.E., dan Rosi Kurniawati, S.Psi yang

- tak henti-hentinya memberikan dukungan, motivasi serta bantuannya kepada penyusun dalam mengerjakan skripsi.
6. Keponakan kecilku, Janneta Hazira Ramadhani dan Rassy Aldizar Kusuma yang selalu menghibur dikala penat melanda.
 7. Staff pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu atas ilmu, bimbingan, pelajaran, pengalaman, yang diberikan selama menempuh studi dan pengerjaan skripsi. Semoga ilmu yang telah penyusun terima dapat bermanfaat.
 8. Bapak Jufri, S.Pt selaku Kepala Seksi Standarisasi Produk Dinas pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
 9. Riesdy Prasetyo yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk menemani, mendukung, menyayangi dan menjadi *partner* terbaik bagi penyusun.
 10. Sahabat seperjuangan sekaligus teman *wira-wiri* Liya Chikmatul Maula dan Wakhidah Nur Qomariah yang selalu menguatkan penyusun untuk segera menyelesaikan skripsi.
 11. Teman-teman Griya Cozy Ade, Azizah, Hana, Icha, Hotma, Dewi, Mina, Dian, Suci, Fira, Mbak Rina, Mbak Novi, Mbak Nadia, Mbak Teti, Mbak Ane, Wulan, Dede, Buti, Nita, Zia, Clara, Asih yang sudah seperti keluarga saat berjauhan dengan keluarga di rumah.
 12. Mahasiswa angkatan 2013 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah berbagi suka duka dari awal sampai akhir perkuliahan.
 13. Teman-teman KKN kelompok 91 angkatan 90, Riesdy, Ipeh, Wenda, Leha, Devina, Agung, Bagus, Mahrus, Fadli yang sudah berbagi ilmu, pengalaman, pemikiran dengan penyusun selama satu bulan.
 14. Sahabatku Yanna Puspita Dewi, meskipun berbeda kota tapi selalu memberikan semangat dan dukungannya.
 15. Seluruh responden penelitian di seluruh obyek wisata yang sudah bersedia menjadi sasaran penelitian.
 16. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberikan balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT. Penyusun menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan yang masih perlu disempurnakan di masa mendatang, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penyusun khususnya serta bagi pembaca pada umumnya. Amin Ya Robbal Alamin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 22 November 2017



Rosi Wahyu triana



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Hikmah</i>
------	---------	---------------

علة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	karāmah al-auliyā'

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fatḥah	ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fatḥah	ditulis	fa'ala
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	ẓukira
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	yazhabu

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	ditulis	Ā
جاهلية	ditulis	jāhiliyyah
2. fatḥah + yā' mati	ditulis	ā
تَنَسَى	ditulis	tansā
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	ī
كَرِيم	ditulis	karīm
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	ū
فُرُوض	ditulis	furūḍ

F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أهل السنّة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Kerangka Teoritik	15
2.1.1 Potensi Pariwisata.....	15

2.1.2	Pariwisata Syariah.....	16
2.1.3	Kesiapan Sektor Pariwisata	17
2.1.4	Hotel Syariah	18
2.1.5	Restoran Halal	20
2.1.6	Biro Perjalanan Wisata	22
2.1.7	Industri Kreatif.....	23
2.2.	Telaah Pustaka	30
2.3.	Kerangka Pemikiran	37
2.4.	Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Data dan sumber Data.....	39
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4	Populasi dan Sampel.....	42
3.5	Definisi Operasional Variabel	44
3.3.1	Kesiapan sektor pariwisata	44
3.3.2	Pemahaman tentang wisata syariah	44
3.6	Metode Analisis Data.....	48
3.6.1	Uji Instrumen.....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.4	Uji Hipotesis	54
3.6.5	Koefisien Determinasi R^2 (<i>Goodness of Fit</i>)	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
4.2	Perkembangan Pariwisata DIY	60
4.3	Profil Responden	63
4.4	Uji Instrumen	67
4.5	Uji Asumsi Klasik	74
4.6	Regresi linear berganda	78
4.7	Uji Hipotesis dan Pembahasan	80
4.6.1	Uji Statistik F	80
4.6.2	Koefisien Determinasi.....	81
4.6.3	Uji Statistik t dan Pembahasan.....	82
4.6.4	Analisis SWOT	96

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA	104
-----------------------------	-----

LAMPIRAN	106
-----------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Komparasi Wisata Konvensional, Wisata Religi, dan Wisata Syariah	4
Tabel 1.2	Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Ke DIY Tahun 2011-2015	9
Tabel 1.3	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2.1	Definisi Operasional Kajian Pengembangan Wisata Syariah..	45
Tabel 3.1	Kategori <i>Skala Likert</i>	48
Tabel 4.1	Data Luas Area, Jumlah Kecamatan, Kelurahan dan Desa di DIY	58
Tabel 4.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.3	Profil Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel.4.4	Profil Responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	64
Tabel 4.5	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	65
Tabel 4.6	Profil Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	66
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Wisata Syariah (Y)..	68
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Wisatawan tentang Hotel Syariah (X1).....	69
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Wisatawan tentang Restoran dan Makanan Halal (X2).....	70
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Wisatawan tentang Spa syariah (X3).....	71
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Wisatawan tentang Biro Perjalanan Wisata (X4).....	72

Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman Wisatawan tentang Industri Kreatif (X5).....	73
Tabel 4.13	Uji Reliabel.....	74
Tabel 4.14	Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.15	Hasil Persamaan Regresi.....	79
Tabel 4.16	Tabel Uji F.....	81
Tabel 4.17	Tabel Koefisien determinasi.....	82
Tabel 4.18	Tabel Uji T.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas.....	75
Gambar 4.2 Uji Normalitas Scatter Plot.....	76
Gambar 4.3 Uji Heteroskedatisitas	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Rekap Data Kuesioner	104
Lampiran II Instrumen Kuesioner	110
Lampiran III Hasil Analisis Data	115
Lampiran IV Daftar Biro Perjalanan Wisata di Yogyakarta	125
Lampiran V Daftar SPA di Yogyakarta	144
Lampiran VI Dokumentasi	156



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut pakar ekonomi, sektor pariwisata diperkirakan akan menjadi salah satu kegiatan ekonomi yang penting pada abad ke 21. Dalam perekonomian suatu negara, bila dikembangkan secara berencana dan terpadu, peran sektor pariwisata akan melebihi sektor migas (minyak bumi dan gas alam) serta industri lainnya. Dengan demikian sektor pariwisata akan berfungsi sebagai katalisator pembangunan (*agent of development*) sekaligus akan mempercepat proses pembangunan itu sendiri (Oka, 2008). Ekonomi Islam adalah bagian penting dari ekonomi global saat ini. Ada tujuh sektor ekonomi Islam yang telah meningkat secara signifikan, yaitu kuliner, keuangan Islam, industri asuransi, *fashion*, kosmetik, farmasi, hiburan, dan pariwisata. Keseluruhan sektor ekonomi Islam tersebut mengusung konsep halal dalam setiap produknya. Pariwisata Syariah merupakan tujuan wisata baru di dunia saat ini.

Menurut *Global Muslim Traveler*, ada tiga kelompok kriteria wisata halal yang diulas. Pertama, destinasi ramah keluarga. Kedua, layanan dan fasilitas di destinasi yang ramah Muslim. Ketiga, kesadaran halal dan pemasaran destinasi. Dari tiga kriteria ini, ada 11 indikator. Untuk kriteria destinasi ramah keluarga, indikatornya mencakup destinasi ramah keluarga, keamanan umum dan wisatawan Muslim, serta jumlah kedatangan wisatawan Muslim. Pada kriteria kedua, layanan dan fasilitas di destinasi yang ramah Muslim, ada tiga indikator turunan, yakni pilihan makanan dan

jaminan halal, akses ibadah, fasilitas di bandara, serta opsi akomodasi. Sementara, untuk kriteria tiga, kesadaran halal dan pemasaran destinasi, empat indikator turunannya adalah kemudahan komunikasi, jangkauan dan kesadaran kebutuhan wisatawan Muslim, konektivitas transportasi udara, serta persyaratan visa.

Indonesia menempati peringkat tiga destinasi wisata halal antara negara-negara Organisasi Kerja Sama Islam (OKI) tahun 2017. Posisi Indonesia naik satu peringkat dari tahun 2016. Peringkat tersebut berdasarkan hasil riset yang dilakukan oleh *Mastercards-Crescent Rating Global Muslim Travel Index (GMTI) 2017*. Indeks tersebut mencakup 130 negara di dunia baik yang tergabung dalam OKI dan non-OKI. Saat ini OKI mencakup 57 negara. Proses penilaian destinasi oleh GMTI berdasarkan empat kriteria strategis utama yakni akses, komunikasi, lingkungan, dan layanan. Kriteria penilaian juga termasuk kedatangan muslim, konektivitas udara, batasan visa, kesesuaian sebagai tujuan keluarga, kemudahan komunikasi, tingkat layanan dan fasilitas yang disediakan, pilihan akomodasi, dan inisiatif pemasaran.¹ Berikut merupakan 10 peringkat destinasi wisata OKI pada tahun 2017 berdasarkan studi GMTI 2017 secara berurutan: Malaysia, Uni Emirat Arab, Indonesia, Turki, Arab Saudi, Qatar, Maroko, Oman, Bahrain, Iran.

Pemerintah Indonesia telah berupaya melalui Kemenparekraf Republik Indonesia untuk mengembangkan dan mempromosikan usaha jasa

¹<http://travel.kompas.com/read/2017/05/03/140700727/indonesia.peringkat.ketiga.destina>

di bidang perhotelan, restoran, biro perjalanan wisata dan spa di 12 destinasi wisata syariah. Pengembangan tersebut dilakukan di sejumlah kota yakni Aceh, Sumatera Barat, Riau, Lampung, Banten, Jakarta, Jawa Barat, Jawa Tengah, Yogyakarta, Jawa Timur, Nusa Tenggara Barat serta Sulawesi Selatan (Sapudin, 2014: 20). Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) merupakan salah satu destinasi wisata yang mempunyai banyak obyek-obyek wisata yang menarik untuk dikunjungi.

Pariwisata syariah dipandang sebagai cara baru untuk mengembangkan pariwisata Indonesia yang menjunjung tinggi budaya dan nilai-nilai Islami. Di beberapa negara di dunia, terminologi wisata syariah menggunakan beberapa nama yang cukup beragam diantaranya *Islamic Tourism*, *Halal Friendly Tourism Destination*, *Halal Travel*, *Muslim-Friendly Travel Destinations*, *Halal Lifestyle*, dan lain-lain. Selama ini wisata syariah dipersepsikan sebagai suatu wisata ke makam (ziarah) ataupun ke masjid. Padahal, wisata syariah tidak diartikan seperti itu, melainkan wisata yang di dalamnya berasal dari alam, budaya, ataupun buatan yang dibingkai dengan nilai-nilai Islam mencakup ketersediaan fasilitas pendukung, seperti restoran dan hotel yang menyediakan makanan halal dan tempat shalat. Produk dan jasa wisata, serta tujuan wisata dalam pariwisata syariah adalah sama seperti wisata umumnya selama tidak bertentangan dengan nilai-nilai dan etika syariah.

Perkembangan konsep wisata syariah berawal dari adanya jenis wisata ziarah dan religi (*pilgrims tourism/spiritual tourism*). Pada tahun 1967 telah dilaksanakan konferensi di Cordoba, Spanyol oleh *World Tourism*

Organization (UNWTO) dengan judul “*Tourism and Religions: A Contribution to the Dialogue of Cultures, Religions and Civilizations*” (UNWTO, 2011). Wisata ziarah meliputi aktivitas wisata yang didasarkan atas motivasi nilai religi tertentu seperti Hindu, Budha, Kristen, Islam, dan religi lainnya. Seiring waktu, fenomena wisata tersebut tidak hanya terbatas pada jenis wisata ziarah/religi tertentu, namun berkembang ke dalam bentuk baru nilai-nilai yang bersifat universal seperti kearifan lokal, memberi manfaat bagi masyarakat, dan unsur pembelajaran. Dengan demikian bukanlah hal yang mustahil jika wisatawan muslim menjadi segmen baru yang sedang berkembang di arena pariwisata dunia. Berikut ini tabel perbandingan antara wisata konvensional, wisata religi, dan wisata syariah:

Tabel 1.1. Komparasi Wisata Konvensional, Wisata Religi, dan Wisata Syariah

No.	Item Perbandingan	Konvensional	Religi	Syariah
1	Obyek	Alam, budaya, Heritage, Kuliner	Tempat Ibadah, Peninggalan Sejarah	Semuanya
2	Tujuan	Menghibur	Meningkatkan Spritualitas	Meningkatkan Spirituaitas dengan cara menghibur
3	Target	Menyentuh kepuasan dan kesenangan yang berdimensi nafsu, semata-mata hanya untuk hiburan	Aspek spiritual yang bisa menenangkan jiwa. Guna mencari ketenangan batin	Memenuhi keinginan dan kesenangan serta menumbuhkan kesadaran beragama
4	<i>Guide</i>	Memahami dan menguasai informasi sehingga bisa menarik wisatawan	Menguasai sejarah tokoh dan lokasi yang menjadi obyek wisata	Membuat turis tertarik pada obyek sekaligus membangkitkan spirit religi wisatawan. Mampu

		terhadap obyek wisata		menjelaskan fungsi dan peran syariah dalam bentuk kebahagiaan dan kepuasan batin dalam kehidupan manusia.
5	Fasilitas Ibadah	Sekadar pelengkap	Sekadar pelengkap	Menjadi bagian yang menyatu dengan obyek pariwisata, ritual ibadah menjadi bagian paket hiburan
6	Kuliner	Umum	Umum	Spesifik yang halal
7	Relasi dengan Masyarakat di Lingkungan Obyek Wisata	Komplementer dan hanya untuk keuntungan materi	Komplementer dan hanya untuk keuntungan materi	<i>Integrated</i> , interaksi berdasar pada prinsip syariah
8	Agenda Perjalanan	Setiap waktu	Waktu-waktu Tertentu	Memperhatikan Waktu

Sumber: Ngatawi Al Zaztrow dalam Hamzah dan Yudiana, 2015:40

Di dalam Al-Quran diperoleh banyak isyarat untuk melakukan aktivitas pariwisata. Pariwisata sebagai salah satu sektor yang bisa mendatangkan pendapatan individu, masyarakat dan *income* bagi negara. Bahkan ada beberapa daerah atau negara roda perekonomiannya sangat tergantung pada sektor pariwisata yang dapat menghasilkan *income* yang banyak. Misalnya daerah yang memiliki letak geografis yang indah, keragaman seni dan budaya, sarana dan prasarana transportasi dan akomodasi, *khazanah* peninggalan sejarah yang kaya, maka pariwisata sebagai objek industri sangat menjanjikan dikembangkan.

Di dalam surat Al-‘Ankabut ayat 19-20 yang berbunyi:

وَلَمْ يَرَوْا كَيْفَ يُبْدِئُ اللَّهُ الْخَلْقَ ثُمَّ يُعِيدُهُ^٢ إِنَّ ذَلِكَ عَلَى اللَّهِ يَسِيرٌ ﴿١٩﴾ قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ^٢ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ^٢ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ

﴿٢﴾

Menegaskan bahwa manusia perlu mengadakan perjalanan untuk melakukan penelitian tentang aneka peninggalan sejarah dan kebudayaan manusia. Penelitian ini dapat menyadarkan manusia bahwa ia adalah makhluk Allah yang fana. Segala sesuatu yang dikerjakan di dunia akan dimintakan pertanggung jawaban di hadapan Allah sebagai hakim yang Maha Adil yang tujuannya berjumpa dengan Allah. Dan peradaban yang pernah dihasilkannya akan menjadi tonggak sejarah bagi generasi yang datang sesudahnya.

Demikian pula di dalam surah Yusuf ayat 109 yang berbunyi:

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

² Artinya: “19. Dan apakah mereka tidak memperhatikan bagaimana Allah menciptakan (manusia) dari permulaan , kemudian mengulaginya (kembali). Sesungguhnya yang demikian itu adalah mudah bagi Allah. 20. Katakanlah .”Berjalanlah di (muka) bumi, maka perhatikanlah bagaimana Allah menciptakan (manusia) dari permulaannya, kemudian Allah menjadikannya sekali lagi. Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.”

وَمَا أَرْسَلْنَا مِنْ قَبْلِكَ إِلَّا رِجَالًا نُوحِيَ إِلَيْهِمْ مِنْ أَهْلِ الْقُرَىٰ ۗ أَفَلَمْ يَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ

فَيَنْظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ ۗ وَلَدَارُ الْآخِرَةِ خَيْرٌ لِلَّذِينَ اتَّقَوْا ۗ أَفَلَا تَعْقِلُونَ

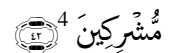


Secara tegas menganjurkan agar menelusuri berbagai negeri. Ini merupakan isyarat bahwa manusia perlu mengenal budaya masyarakat dari berbagai belahan dunia. Kebudayaan suatu masyarakat tidak dapat dipahami secara holistik tanpa terlibat langsung di dalamnya. Ayat ini juga menegaskan betapa banyak umat terdahulu telah dibinasakan Allah karena kedurhakaan mereka kepada ayat-ayatnya. Karena itu manusia harus menggunakan daya pikirnya untuk menemukan kebenaran, dan sekaligus meyakini kebenaran berita yang disampaikan Al-Quran.

Surat Al-Rum ayat 41-42 yang berbunyi:

ظَهَرَ الْفَسَادُ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ بِمَا كَسَبَتْ أَيْدِي النَّاسِ لِيُذِيقَهُمْ بَعْضَ الَّذِي عَمِلُوا لَعَلَّهُمْ

يَرْجِعُونَ ﴿٤١﴾ قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِنْ قَبْلُ ۗ كَانَ أَكْثَرُهُمْ



³Artinya: “Kami tidak mengutus sebelum kamu, melainkan orang laki-laki yang Kami berikan wahyu kepadanya diantara penduduk negeri. Maka tidakkah mereka berpergian di muka bumi lalu melihat bagaimana kesudahan orang-orang sebelum mereka (yang mendustakan rasul) dan sesungguhnya akhirat adalah lebih baik bagi orang-orang yang bertakwa. Maka tidakkah kamu memikirkannya.”

Menyatakan bahwa kehancuran yang terjadi di permukaan bumi adalah karena kecerobohan dan tindakan manusia sendiri. Kandungan ayat-ayat ini menjelaskan bahwa manusia dapat menyaksikan langsung kehancuran di belahan berbagai dunia sebagai akibat dari perilaku negatif manusia. Terjadinya bencana alam seperti banjir, polusi udara, air dan tanah serta erosi adalah akibat perbuatan manusia yang tidak beriman.

Industri pariwisata sangat erat kaitannya dengan produk dari jasa, seperti transportasi, akomodasi, perhotelan, kuliner bahkan keahlian berbahasa asing yang dapat memberdayakan sumber daya insani maupun sumber daya alam, seperti keindahan panorama alam, juga benda-benda bersejarah yang merupakan bagian dari obyek wisata. Aktivitas pariwisata harus mempunyai tujuan yang jelas dan efektif sehingga dapat menghasilkan sesuatu yang bermanfaat walaupun dalam proses pelaksanaannya mengalami berbagai pengalaman, yang menguntungkan ataupun merugi.

Pernyataan Al-Quran yang menjelaskan tentang pariwisata berakhir pada keinginan Allah swt untuk memberikan kesadaran kepada makhluknya yang diberi amanat sebagai khalifah agar dapat mengetahui kebenaran dan kebesaran serta kemahakuasaan-Nya Allah swt. dengan kemajuan teknologi dan globalisasi telah menimbulkan berbagai kesadaran baru yang semakin meningkat terhadap problema sosial, ekonomi dan lingkungan yang semakin mengglobal.

⁴Artinya: "41. telah nampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia, supaya Allah merasakan kepada mereka sebahagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar). 42. Katakanlah: "Adakanlah perjalanan di muka bumi dan perhatikanlah bagaimana kesudahan orang-orang yang terdahulu. kebanyakan dari mereka itu adalah orang-orang yang mempersekutukan (Allah)."

Dilihat dari faktor demografi, potensi wisatawan muslim dinilai cukup besar karena secara global jumlah penduduk muslim dunia sangat besar seperti Indonesia, Malaysia, Brunei Darussalam, Turki, dan negara-negara Timur Tengah dengan tipikal konsumen berusia muda/usia produktif, berpendidikan, dan memiliki *disposable income* yang besar.

Tabel 1.2 Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Ke DIY Tahun 2011-2015

Thn.	Wisatawan Mancanegara	Pertumbuhan (%)	Wisatawan Nusantara	Pertumbuhan (%)	Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Nusantara	Pertumbuhan (%)
2011	169,565	9.57	1,438,129	1.37	1,607,694	2.17
2012	197,751	16.62	2,162,422	50.36	2,360,173	46.80
2013	235,893	19.29	2,602,074	20.33	2,837,967	20.24
2014	254,213	7.77	3,091,967	18.83	3,346,180	17.91
2015	308,485	21.35	3,813,720	23.34	4,122,105	23.19

Sumber: Data tatistik Kepariwisata 2015

Pada tabel 1.2 diketahui bahwa kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara dari tahun 2011-2015 mengalami peningkatan yang positif meskipun nilai pertumbuhan mengalami fluktuatif. Dinilai dari pertumbuhan jumlah wisatawan yang berkunjung, maka dapat disimpulkan bahwa setiap tahunnya sektor pariwisata di DIY berkembang dan mengalami peningkatan sarana dan prasarana yang menunjang obyek wisata tersebut.

Industri kreatif sebagai alur kreasi, produksi dan distribusi barang dan jasa digunakan secara kreatif dan menjadikan modal intelektual sebagai masukan utama. Industri kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan

pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi serta daya cipta individu tersebut (Indonesia Kreatif, 2014: 80). Pariwisata memerlukan industri yang kreatif dalam pengembangannya. Tahapan proses yang baik dalam pengembangan ini meliputi perencanaan, promosi, paket dan perjalanan wisata, oleh-oleh atau souvenir dan destinasi wisata itu sendiri (Supangat, 2008: 63). Banyak bermunculan obyek wisata baru yang mengusung konsep kreativitas di dalamnya. Seperti halnya obyek wisata Mangrove di Kulon Progo yang memberikan efek kreatifitas dengan konsep-konsep unik di setiap spotnya. Konsep-konsep unik dan kreatif seperti inilah yang akan menjadi pertimbangan penulis dalam menentukan obyek wisata mana saja yang akan dijadikan sasaran penelitian.

Keberhasilan penyelenggaraan pembangunan kebudayaan dan kepariwisataan nasional dapat dicapai berkat keterpaduan dan kesinergian antara kekuatan masyarakat, pemerintah, media massa, dan pelaku kebudayaan dan kepariwisataan (Sedarmayanti, 2014: 55). Sebagai gaya berwisata baru maka perlu adanya beberapa faktor yang mengukur seberapa besar potensi pariwisata syariah di DIY. Adapun faktor-faktornya adalah dari segi kesiapan pihak Dinas Pariwisata dan destinasi wisatanya serta pemahaman dari sisi wisatawan tentang konsep pariwisata syariah. Tentu saja dalam memperkenalkan sebuah pariwisata syariah ini perlu adanya kreativitas baik dari segi cara promosi maupun destinasi wiasata itu sendiri. Dari masalah itulah penulis tertarik mengkaji lebih jauh dan mendalam tentang “ **ANALISIS POTENSI PARIWISATA SYARIAH DENGAN MENGOPTIMALKAN INDUSTRI KREATIF DI DIY**”.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana kesiapan sektor pariwisata (pihak pemerintah dan pengusaha pariwisata) dalam menyambut industri pariwisata syariah dan apakah pengaruhnya terhadap potensi pariwisata syariah di DIY?
2. Berapa besar pemahaman wisatawan terhadap pariwisata syariah dapat berpengaruh terhadap potensi pariwisata syariah di DIY?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui pengaruh kesiapan sektor pariwisata (pihak pemerintah dan pengusaha pariwisata) dalam menyambut industri pariwisata syariah terhadap potensi pariwisata syariah di DIY.
 - b. Untuk mengetahui pengaruh pemahaman wisatawan terhadap pariwisata syariah terhadap potensi pariwisata syariah di DIY
2. Manfaat Penelitian

Dari data dan informasi yang berhasil dikumpulkan, penelitian ini dapat berguna bagi operasional maupun pengembangan ilmu.

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Universitas
 - 1) Adanya penelitian ini diharapkan terjalin kerjasama yang baik antara pihak universitas dengan pemerintahan DIY sebagai obyek penelitian dalam mengembangkan ilmu ekonomi pembangunan dan ekonomi syariah untuk bidang pariwisata.

- 2) Dengan penelitian ini diharapkan mampu memberikan perbandingan antara teori-teori ekonomi pembangunan, ekonomi publik, dan ekonomi kreatif yang ada di perkuliahan dengan aplikasi di lapangan sehingga dapat menambah kajian ilmu.

b. Instansi

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan saran dan masukan-masukan positif untuk pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta khususnya dalam meningkatkan sarana dan prasarana akses pelayanan yang lebih baik lagi dalam segi industri pariwisata.
- 2) Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan motivasi bagi pihak pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mengembangkan potensi yang dimiliki khususnya obyek wisata yang memiliki unsur kreativitas di dalamnya.
- 3) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan atau rekomendasi bagi pengambil kebijakan di lingkungan pemerintah DIY khususnya Dinas Pariwisata DIY, sehingga mampu mengembangkan destinasi wisata syariah yang berdaya saing dan menjadikan sektor pariwisata sebagai salah satu andalan dalam memberikan kesejahteraan bagi masyarakat

c. Pengembangan Keilmuan

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan yang sangat berharga pada perkembangan ilmu ekonomi, terutama pada penerapan ekonomi kreatif dan kepariwisataan yang bersifat halal.

- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pengembangan ilmu ekonomi syariah dalam bidang kepariwisataan dan berguna sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya.

1.4 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini, sistematika penulisan terdiri dari lima bab yang masing-masing uraian garis besarnya dijelaskan sebagai berikut:

Bab I berupa pendahuluan yang memuat latar belakang penelitian ini dilakukan dan alasan yang menyertainya. Selain itu, pada bab ini juga terdapat rumusan masalah yang akan dijawab melalui hasil penelitian, tujuan, manfaat dan sistematika pembahasan yang menjabarkan secara singkat inti dari penelitian.

Bab II berisi tentang landasan teori yang memuat tinjauan pustaka dan hasil-hasil penelitian sejenis yang pernah dilakukan. Selain itu, pada bab ini juga menjelaskan tentang kerangka pemikiran dan hipotesis.

Bab III berisi tentang metode penelitian yang digunakan peneliti untuk mengetahui hasil dari penelitian yang dilakukan. Selain itu, pada bab ini juga menjelaskan tentang jenis dan lokasi penelitian, jenis dan teknik pengumpulan data, dan metode analisis data.

Bab IV berisi tentang hasil dan pembahasan. Pada permulaan pembahasan menjelaskan secara singkat keadaan geografis dan demografi. Selanjutnya, bab ini menjelaskan tentang hasil analisis penelitian dan pembahasan dari pengolahan data. Hasil penelitian ini merupakan jawaban atas seluruh pertanyaan penelitian yang diajukan.

Bab V merupakan penutup yang berisi kesimpulan akhir dari rumusan masalah dalam penelitian. Bab ini juga disampaikan saran dan masukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini.





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel pertama yakni pemahaman wisatawan tentang konsep pariwisata yang diukur dari pemahaman hotel syariah, pemahaman restoran dan makanan halal, pemahaman spa syariah, pemahaman biro perjalanan wisata, dan pemahaman industri kreatif hasilnya adalah 4 dari 5 indikator variabel terbukti berpengaruh secara signifikan terhadap pemahaman konsep pariwisata syariah. Adapun satu indikator yang tidak berpengaruh adalah indikator hotel syariah. Hal ini dikarenakan minimnya jumlah hotel syariah yang ada di Yogyakarta khususnya sehingga dianggap tidak dapat memenuhi kebutuhan pariwisata pada masa sekarang ini. Maka kesimpulan keseluruhan indikator adalah wisatawan telah memahami konsep pariwisata syariah dan bahkan beberapa diantaranya sudah menjalankannya.

Adapun dari variabel kesiapan sektor pariwisata yang dinilai dari produk, SDM dan kelembagaan, serta promosi keseluruhan juga memberikan nilai positif. Keseluruhan produk yang mendaftarkan diri di Dinas Pariwisata telah lolos serangkaian uji standarisasi dan sertifikasi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata. Hanya saja memang istilah yang digunakan berbeda yakni wisata dengan standarisasi yang disejajarkan dengan syariat Islam. Kesimpulannya pemerintah sudah siap menjalankan industri pariwisata syariah di DIY.

Melihat dari kedua variabel tersebut, potensi pariwisata syariah di DIY ada, namun masih sangat kecil. Perlu ada upaya tambahan untuk menjalankan pariwisata syariah di DIY. Karakter masyarakat yang masih kental dengan budaya bisa menjadi kendala jika kebudayaan tersebut tidak sesuai dengan syariat Islam. Maka kesimpulan akhirnya adalah potensi pariwisata syariah di DIY masih perlu pengembangan karena masih belum mampu bersaing dengan pariwisata syariah di wilayah lain di Yogyakarta, seperti Aceh dan Lombok yang sudah benar-benar menerapkan konsep pariwisata syariah di wilayahnya.

B. Saran

1. Untuk Pemerintah
 - a. Sebaiknya pemerintah semakin melengkapi fasilitas, sarana dan prasarana di obyek wisata seperti mushola dan kamar mandi di obyek wisata.
 - b. Memperbanyak sosialisasi, edukasi dan promosi kepada semua warga masyarakat Yogyakarta agar produk yang sudah terstandar bisa dimanfaatkan dengan baik oleh masyarakat.
2. Untuk Wisatawan dan Warga Yogyakarta
 - a. Tanamkan budaya berperilaku wisata yang baik, jaga kebersihan diri dan lingkungan.
 - b. Manfaatkan fasilitas yang sudah disediakan oleh pengelola destinasi wisata dengan baik.

- c. Ikut berpartisipasi dalam program-program yang digalakkan oleh pemerintah
- d. Tanamkan sikap religiusitas ke dalam kegiatan pariwisata



DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata

Laporan Akhir

Kadir, Abdul. *Kajian Pengembangan Wisata Syariah*. Laporan Akhir Deputi Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata Deputi Bidang Pengembangan Kelembagaan Kepariwisata Kementerian Pariwisata. 2015

Jurnal

Pratiwi, Ade Ela. *Analisis Pasar Wisata Syariah di Kota Yogyakarta*. Jurnal AMPTA Yogyakarta. 2016

Widagdyo, Kurniawan Gilang. *Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia*. Jurnal Universitas Sahid Jakarta. 2015

Buku

Algifari. *Analisis Statistik untuk Bisnis dengan Regresi, Korelasi, dan Nonparametrik, Edisi Pertama*, (Yogyakarta, BPFE-Yogyakarta, 2009), hal. 47

Darmadi. Hamid. *Metode Penelitian Pendidikan*. Penerbit Alfabeta. Bandung. 2011

Hamzah, Maulana. M., & Yudiana, Yudi. *Analisis Komparatif Potensi Industri Halal dalam Wisata Syariah dengan Konvensional*. 2015

Kotler, P. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisata*, Edisi Bahasa Indonesia, Edisi Kedua (Jilid 1 dan 2). Jakarta: PT. Prenhallindo. 2002

Kotler, P., dan Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2008

Sapudin, A., Adi, F., & Sutomo. *Analisis Perbandingan Hotel dan Pariwisata Syariah dengan Konvensional*. Bogor: Magister Manajemen Syariah IPB. 2014

- Sofiyan, Riyanto. *Bisnis Syariah Mengapa Tidak*. Jakarta: Gramedia Pustaka. 2011
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: Alfabeta. 2012
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2004
- Supangkat, Suhono Harso, Biranul Anas Zaman, Togar. Simatupang. *Industri Kreatif untuk Kesejahteraan Bangsa*. Bandung: Inkubator Industri dan Bisnis. 2008
- Surapranata, Sumarna. *Analisis, Validitas, Reabilitas dan Interpretasi Hasil Tes*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005)
- Todaro, M.P. dan Smith, S.C. *Pembangunan Ekonomi*. Jilid I Edisi kesembilan. Haris Munandar (Penerjemah). Erlangga, Jakarta. 2006
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013)
- Yusuf Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana. 2014.

Skripsi

- Rahayu, Uswatun Khasanah Dwi. *Pemilihan Model Regresi Terbaik dengan menggunakan Metode Stepwise dan Fraksi*, Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015
- Rizka,R. *Persepsi Konsumen tentang Wisata Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat berkunjung*. Skripsi Universitas Lampung. 2016
- Rohmawati, Enny. *Penerapan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 9 tahun 2014 tentang Standar Usaha Pondok Pariwisata pada Syariah Guest House Perspektif Masalah*. Skripsi UIN Maulana Malik Ibrahim. 2016
- Seaton, A. V. Dan M. M. Bannet. 1996. *The marketing of Tourism Products: Concepts, Issues and Cases*. Croatia: Thomson Learning

Sugiarti, Ariqa Nurwilda. Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik dan Mancanegara di Kota Bandung. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung. 2015

Zulistin, Erfina. Model Regresi Parametrik untuk Data Tahan Hidup dengan Model Regresi Weibull dan Eksponensial. Skripsi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2009

Website

www.visitjogja.com diakses tanggal 19 April 2017

Indonesia Kreatif. (Januari 24 2014). *Apa Itu Ekonomi Kreatif*. Dipetik 28 April 2017, dari Indonesia Kreatif: <http://gov.indonesiakreatif.net/ekonomi-kreatif/>

www.syariahdestination.com diakses pada 5 Mei 2017

www.halal.mui.org diakses pada 28 Agustus 2017

<http://travel.kompas.com/read/2017/05/03/140700727/indonesia.peringkat.ketiga.destinasi.halal.dunia> diakses tanggal 19 Oktober 2017

www.spajogja.com diakses tanggal 14 Oktober 2017

Peraturan Pemerintah

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 52 tahun 2012 tentang Sertifikasi Usaha di Bidang Pariwisata

Peraturan Menteri

Kementrian Ekonomi dan Pariwisata Republik Indonesia. (2013). *Undang-undang No 10 Tahun 2009*. Jakarta: Kemenparekraf RI.

Peraturan Menteri No 2 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel syariah

Peraturan Daerah

Perda DIY No. 1 Th. 2012 tentang Rencana Induk Pembangunan
Kepariwisataaan (RIPPARDA) DIY



LAMPIRAN

Lampiran 1

no	p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	tot al	p 6	p 7	p 8	p 9	p 1 0	tot al	p 1 1	p 1 2	p 1 3	p 1 4	p 1 5	tot al	p 1 6	p 1 7	p 1 8	p 1 9	p 2 0	tot al	p 2 1	p 2 2	p 2 3	p 2 4	p 2 5	tot al	p 2 6	p 2 7	p 2 8	p 2 9	p 3 0	tot al
1.	3	3	3	4	4	17	2	2	3	2	2	11	4	4	3	4	4	19	1	1	1	1	4	8	2	2	4	4	3	15	4	4	4	2	4	18
2.	2	2	3	3	2	12	2	2	2	2	2	10	4	3	3	3	4	17	1	1	4	2	2	10	2	4	2	2	2	12	3	4	4	2	4	17
3.	3	3	2	3	2	13	3	2	3	3	3	14	4	2	4	4	4	18	1	1	4	1	1	8	1	1	1	1	1	5	4	4	4	4	4	20
4.	2	2	3	3	4	14	1	1	3	3	4	12	4	3	4	3	2	16	2	4	1	3	2	12	2	4	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19
5.	3	3	3	1	4	14	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	3	4	4	2	3	16	3	3	4	4	3	17	3	2	3	3	3	14
6.	3	3	3	4	2	15	3	3	3	3	3	15	4	2	4	3	3	16	2	2	3	2	3	12	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	4	19
7.	1	2	2	4	4	13	2	1	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	1	1	3	2	3	10	1	2	4	3	3	13	3	3	3	3	4	16
8.	3	2	4	4	2	15	3	2	4	1	2	12	3	3	2	3	1	12	3	3	2	4	1	13	2	4	2	3	1	12	2	4	1	2	4	13
9.	2	2	2	3	3	12	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
10 .	3	3	3	4	4	17	1	2	1	1	2	7	4	4	3	4	4	19	2	1	2	2	3	10	2	2	3	3	3	13	4	4	4	4	3	19
11 .	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	4	18	3	4	4	3	3	17
12 .	3	3	3	4	4	17	2	2	3	2	2	11	4	4	3	4	4	19	1	1	1	1	4	8	2	2	4	4	3	15	4	4	4	2	4	18
13 .	2	2	3	3	2	12	2	2	2	2	2	10	4	3	3	3	4	17	1	1	4	2	2	10	2	4	2	2	2	12	3	4	4	2	4	17
14 .	3	3	2	3	2	13	3	2	3	3	3	14	4	2	4	4	4	18	1	1	4	1	1	8	1	1	1	1	1	5	4	4	4	4	4	20
15 .	2	2	3	3	4	14	1	1	3	3	4	12	4	3	4	3	2	16	2	4	1	3	2	12	2	4	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19

16	.	3	3	3	1	4	14	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	3	4	4	2	3	16	3	3	4	4	3	17	3	2	3	3	3	3	14
17	.	3	3	3	4	2	15	3	3	3	3	3	15	4	2	4	3	3	16	2	2	3	2	3	12	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	4	19	
18	.	1	2	2	4	4	13	2	1	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	1	1	3	2	3	10	1	2	4	3	3	13	3	3	3	3	4	16	
19	.	3	2	4	4	2	15	3	2	4	1	2	12	3	3	2	3	1	12	3	3	2	4	1	13	2	4	2	3	1	12	2	4	1	2	4	13	
20	.	2	2	2	3	3	12	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	
21	.	3	3	3	4	4	17	1	2	1	1	2	7	4	4	3	4	4	19	2	1	2	2	3	10	2	2	3	3	3	13	4	4	4	4	3	19	
22	.	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	4	18	3	4	4	3	3	17	
23	.	2	2	3	3	4	14	1	1	3	3	4	12	4	3	4	3	2	16	2	4	1	3	2	12	2	4	3	3	3	15	3	4	4	4	4	19	
24	.	3	3	3	1	4	14	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	3	4	4	2	3	16	3	3	4	4	3	17	3	2	3	3	3	14	
25	.	3	3	3	4	2	15	3	3	3	3	3	15	4	2	4	3	3	16	2	2	3	2	3	12	4	4	4	3	3	18	4	4	3	4	4	19	
26	.	1	2	2	4	4	13	2	1	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	1	1	3	2	3	10	1	2	4	3	3	13	3	3	3	3	3	4	16
27	.	3	2	4	4	2	15	3	2	4	1	2	12	3	3	2	3	1	12	3	3	2	4	1	13	2	4	2	3	1	12	2	4	1	2	4	13	
28	.	3	2	4	4	2	15	3	2	4	1	2	12	3	3	2	3	1	12	3	3	2	4	1	13	2	4	2	3	1	12	2	4	1	2	4	13	
29	.	2	2	2	3	3	12	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	3	15	2	2	2	2	2	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	
30	.	3	3	3	4	4	17	1	2	1	1	2	7	4	4	3	4	4	19	2	1	2	2	3	10	2	2	3	3	3	13	4	4	4	4	3	19	
31	.	1	2	2	4	4	13	2	1	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	1	1	3	2	3	10	1	2	4	3	3	13	3	3	3	3	4	16	
32	.	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	18	3	2	4	3	4	16	3	3	4	4	4	18	3	4	4	3	3	17	

49	.	4	3	3	4	3	17	2	2	3	4	3	14	4	3	3	4	4	18	3	3	3	2	3	14	3	3	3	3	4	16	4	3	3	3	3	3	16
50	.	3	3	3	4	2	15	3	2	2	3	3	13	3	3	3	4	3	16	2	2	4	2	3	13	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	4	16	
51	.	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	2	14	4	4	4	4	3	19	4	4	3	3	2	16	3	2	3	3	4	15	3	3	3	3	4	16	
52	.	2	2	2	3	3	12	3	2	3	4	2	14	3	3	3	3	3	15	3	4	3	2	3	15	3	2	2	3	4	14	3	4	3	3	3	16	
53	.	2	3	3	2	2	12	4	3	2	3	4	16	3	4	3	3	4	17	4	3	3	3	4	17	4	4	3	2	3	16	4	4	3	4	3	18	
54	.	3	2	3	3	2	13	3	3	3	3	4	16	3	4	4	3	3	17	4	3	3	3	3	16	3	4	3	3	3	16	3	3	3	3	3	15	
55	.	3	2	3	2	2	12	4	3	3	3	2	15	3	4	4	4	4	19	3	3	3	2	3	14	3	3	2	3	4	15	4	3	4	4	3	18	
56	.	2	2	3	3	2	12	2	2	3	3	2	12	3	4	4	3	3	17	4	3	3	3	3	16	4	2	3	3	3	15	3	4	3	2	3	15	
57	.	3	3	2	3	4	15	3	3	2	3	4	15	3	2	3	3	3	14	3	3	4	3	3	16	3	2	3	2	3	13	4	3	3	3	3	16	
58	.	4	3	3	3	3	16	3	3	3	2	3	14	4	2	4	3	3	16	4	4	3	2	3	16	4	3	3	4	3	17	3	4	4	3	4	18	
59	.	3	3	2	3	3	14	2	3	3	3	4	15	4	3	4	4	3	18	3	4	3	2	3	15	3	2	3	3	3	14	3	3	3	3	4	16	
60	.	4	3	3	3	2	15	2	4	3	3	2	14	4	2	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17	4	4	3	2	4	17	3	4	3	3	4	17	
61	.	3	3	3	2	3	14	2	3	3	2	3	13	4	2	4	3	3	16	4	3	3	3	3	16	3	4	3	4	4	18	3	3	3	2	4	15	
62	.	2	3	3	2	3	13	2	3	2	2	4	13	3	4	4	4	4	19	4	4	3	2	3	16	3	3	4	3	3	16	3	4	3	3	3	16	
63	.	3	2	3	4	2	14	2	3	3	2	2	12	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	4	4	3	2	3	16	3	3	2	3	3	14	
64	.	3	3	2	3	3	14	3	2	3	4	3	15	3	3	4	4	3	17	3	3	4	3	3	16	3	4	3	2	3	15	4	2	3	3	2	14	
65	.	2	2	4	3	3	14	2	3	2	2	4	13	3	4	4	4	3	18	4	4	3	2	3	16	3	3	4	3	3	16	2	3	3	3	4	15	

82	.	3	3	3	4	3	16	2	3	4	4	3	16	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	3	17	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17
83	.	3	4	4	4	4	19	4	2	3	3	3	15	4	3	3	3	4	17	3	3	4	4	3	17	3	3	3	4	3	16	3	3	4	4	3	17
84	.	3	3	4	3	3	16	4	2	3	4	3	16	4	4	3	2	2	15	4	3	2	3	2	14	3	4	3	4	4	18	3	3	3	4	4	17
85	.	2	2	3	3	2	12	3	3	2	4	3	15	4	3	4	3	2	16	2	2	2	3	3	12	4	4	3	2	3	16	2	3	3	3	4	15
86	.	3	3	3	3	2	14	4	2	3	3	3	15	4	3	4	2	3	16	3	3	2	4	3	15	3	2	3	4	3	15	4	3	3	3	4	17
87	.	3	3	3	4	4	17	2	2	3	2	3	12	4	3	4	4	4	19	2	1	4	2	4	13	2	3	4	3	3	15	3	3	3	3	3	15
88	.	3	2	3	4	3	15	2	2	3	3	3	13	4	3	3	4	3	17	2	1	3	2	3	11	3	2	3	3	2	13	3	3	3	2	3	14
89	.	3	3	4	3	3	16	4	2	3	4	3	16	4	3	3	4	3	17	3	3	4	3	3	16	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17
90	.	2	2	3	3	2	12	3	3	2	4	3	15	4	3	2	3	3	15	3	2	4	3	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	4	3	3	16
91	.	3	3	3	3	2	14	4	2	3	3	3	15	4	3	3	3	3	16	3	2	3	3	3	14	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15
92	.	3	3	3	4	4	17	2	2	3	2	3	12	4	3	4	4	4	19	3	3	4	4	3	17	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17
93	.	3	3	2	4	3	15	2	2	3	3	4	14	3	4	3	4	4	18	2	2	3	1	3	11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	2	3	14
94	.	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	4	17	4	3	3	4	4	18	2	3	3	2	3	13	2	3	3	3	3	14	3	3	3	3	3	15
95	.	2	2	2	3	2	11	2	3	3	4	4	16	3	3	4	4	3	17	3	3	4	2	3	15	2	3	4	3	3	15	2	3	4	3	3	15
96	.	2	2	2	3	2	11	3	2	3	4	3	15	3	3	3	4	3	16	2	2	3	2	4	13	3	4	3	4	3	17	4	3	3	3	4	17
97	.	3	3	3	3	3	15	3	2	3	4	4	16	3	3	3	4	4	17	2	2	3	3	3	13	2	4	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
98	.	4	3	3	4	4	18	3	2	3	3	4	15	4	4	3	3	4	18	2	2	3	3	3	13	2	4	3	4	3	16	3	4	3	3	3	16

.																																				
99	4	3	2	3	3	15	4	2	4	3	3	16	4	3	4	3	3	17	3	2	3	3	3	14	3	3	4	4	3	17	4	4	3	3	3	17
100.	3	3	2	3	2	13	3	2	3	3	3	14	4	3	3	3	3	16	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15



Lampiran 2

**KUESIONER PENELITIAN ANALISIS POTENSI PARIWISATA SYARIAH
DENGAN MENGOPTIMALKAN INDUSTRI KREATIF DI DIY**

Yth.

Para Wisatawan Obyek Wisata di DIY

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian skripsi pada program strata I (S1) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya:

Nama : Rosi Wahyu Triana
NIM : 13810119
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah

Bermaksud mengadakan penelitian yang berjudul “Analisis Potensi Pariwisata Syariah dengan Mengoptimalkan Industri Kreatif di DIY”. Sehubungan dengan itu, saya sangat mengharapkan agar kuesioner penelitian ini diisi dengan lengkap sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Jawaban dari saudara/i hanya digunakan untuk penelitian, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan hati-hati.

Atas ketersediaan dan partisipasi dai saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Hormat saya,

Rosi Wahyu Triana
13810119

No. Kuesioner	:	
Tanggal	:	
Paraf Responden	:	

A. Identitas Responden

Berilah tanda “X” untuk pilihan jawaban yang Anda pilih.

Nama	:	
Kebangsaan	:	
Domisili (Kota/Kabupaten)	:	
Usia	:	
Jenis Kelamin	:	(1) Laki-Laki (2) Perempuan
Pendidikan Terakhir	:	(1) ≤ SMP (2) SMA (3) Diploma (4) S1 (5) S2
Pekerjaan	:	(1) PNS (2) Polri/ TNI (3) Swasta (4) Pelajar/Mahasiswa (5) Pensiunan (6) Ibu Rumah Tangga (7) Lainnya.....

B. Petunjuk Pengisian

Untuk pernyataan di bawah ini pilihlah satu jawaban yang menurut Bapak/Ibu/Saudara/i yang paling tepat dengan cara menyilang (X) kolom huruf yang disediakan. Isilah jawaban dengan keadaan sebenarnya.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

C. Kuesioner Pemahaman Wisatawan terhadap Konsep Pariwisata Syariah

Pernyataan yang Diajukan	Jawaban			
	STS	TS	S	SS
I. PARIWISATA SYARIAH				
1. Saya telah mengerti dan memahami konsep pariwisata syariah				
2. Saya selalu menjalankan konsep pariwisata syariah dalam setiap kegiatan berpariwisata				
3. Adanya kemudahan akses informasi wisata syariah/halal				
4. Saya tetap menjalankan sholat tepat waktu setiap kali sedang melakukan wisata				
5. Saya menghindari berwisata yang mengandung <i>syirik</i> atau tidak sesuai dengan tuntunan Agama Islam meskipun itu adalah suatu adat istiadat				
II. HOTEL SYARIAH				
6. Saya mengetahui adanya industri hotel syariah di DIY				
7. Saya mudah menemukan hotel syariah di sekitar obyek wisata				
8. Saya lebih memilih hotel syariah sebagai persinggahan ketika berwisata				
9. Saya menjadikan kenyamanan sebagai alasan memilih hotel syariah				
10. Saya merasa puas dengan layanan hotel syariah di DIY				
III. RESTORAN DAN MAKANAN HALAL				
11. Saya selalu memperhatikan kehalalan menu makanan yang disajikan di obyek wisata				
12. Saya mudah menemukan restoran berlabel halal di daerah obyek wisata				

di DIY				
13. Saya sering mencoba makanan khas dari suatu daerah ketika berwisata				
14. Saya selalu memastikan kehalalan produk yang dijual di restoran atau pusat oleh-oleh ketika berwisata				
15. Label halal sangat mempengaruhi minat beli Saya				
IV. SPA SYARIAH				
16. Saya selalu meluangkan waktu untuk mengunjungi SPA setelah penat beraktivitas				
17. Saya pernah/sering menggunakan jasa SPA Syariah				
18. Saya merasa aman dan nyaman jika terapis pria untuk pelanggan pria dan terapis wanita untuk pelanggan wanita				
19. Saya mudah menemukan SPA syariah di sekitar obyek wisata				
20. Saya memperhatikan bahan yang digunakan apakah halal atau mengandung unsur haram				
V. BIRO PERJALANAN WISATA				
21. Saya sering menggunakan jasa biro wisata dalam melakukan kegiatan berwisata				
22. Saya memperhatikan <i>track record</i> dari sebuah biro wisata untuk menentukan pilihan				
23. Saya akan memilih biro yang akan menyisihkan waktu untuk beribadah sholat 5 waktu di sela-sela kegiatan berwisata				
24. Saya akan memilih biro yang menyediakan paket perjalanan/wisata yang sesuai dengan kriteria pariwisata syariah				
25. Saya akan memilih biro yang memiliki daftar akomodasi yang sesuai dengan panduan umum akomodasi pariwisata syariah				
VI. INDUSTRI KREATIF				
26. Saya menyukai hal-hal yang mengandung kreativitas				
27. Menurut Saya, kreativitas adalah sebuah hal unik yang dapat dinikmati				

28. Saya menyukai obyek wisata alami dan atau buatan dengan sentuhan kreativitas di dalamnya				
29. Saya tidak keberatan mengeluarkan uang untuk menikmati obyek wisata berbalut kreativitas				
30. Saya setuju jika industri kreatif digunakan sebagai pelengkap kegiatan berwisata				



Lampiran 3

Hasil Analisis Data

1. Uji Validitas Instrumen

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	total
p1	Pearson Correlation	1	.649**	.313**	-.045	.043	.664**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.659	.667	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p2	Pearson Correlation	.649**	1	.138	-.020	.311**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000		.170	.840	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p3	Pearson Correlation	.313**	.138	1	.139	-.050	.519**
	Sig. (2-tailed)	.002	.170		.169	.622	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p4	Pearson Correlation	-.045	-.020	.139	1	.044	.419**
	Sig. (2-tailed)	.659	.840	.169		.665	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p5	Pearson Correlation	.043	.311**	-.050	.044	1	.527**
	Sig. (2-tailed)	.667	.002	.622	.665		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.664**	.697**	.519**	.419**	.527**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		p6	p7	p8	p9	p10	total
p6	Pearson Correlation	1	.337**	.159	.243*	.058	.675**
	Sig. (2-tailed)		.001	.113	.015	.566	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p7	Pearson Correlation	.337**	1	-.233*	-.010	.061	.394**
	Sig. (2-tailed)	.001		.020	.919	.548	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p8	Pearson Correlation	.159	-.233*	1	.149	.029	.407**
	Sig. (2-tailed)	.113	.020		.138	.776	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p9	Pearson Correlation	.243*	-.010	.149	1	.312**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.015	.919	.138		.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p10	Pearson Correlation	.058	.061	.029	.312**	1	.525**
	Sig. (2-tailed)	.566	.548	.776	.002		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.675**	.394**	.407**	.677**	.525**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		p11	p12	p13	p14	p15	total
p11	Pearson Correlation	1	.058	.209 [*]	.143	.252 [*]	.472 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.570	.037	.155	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p12	Pearson Correlation	.058	1	.105	.312 ^{**}	.329 ^{**}	.584 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.570		.301	.002	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p13	Pearson Correlation	.209 [*]	.105	1	.228 [*]	.246 [*]	.553 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.037	.301		.022	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p14	Pearson Correlation	.143	.312 ^{**}	.228 [*]	1	.530 ^{**}	.708 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.155	.002	.022		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p15	Pearson Correlation	.252 [*]	.329 ^{**}	.246 [*]	.530 ^{**}	1	.803 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.014	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.472 ^{**}	.584 ^{**}	.553 ^{**}	.708 ^{**}	.803 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		p16	p17	p18	p19	p20	total
p16	Pearson Correlation	1	.677**	.133	.517**	.123	.836**
	Sig. (2-tailed)		.000	.187	.000	.221	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p17	Pearson Correlation	.677**	1	-.023	.430**	-.074	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000		.820	.000	.464	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p18	Pearson Correlation	.133	-.023	1	-.049	.277**	.440**
	Sig. (2-tailed)	.187	.820		.626	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p19	Pearson Correlation	.517**	.430**	-.049	1	-.074	.620**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.626		.467	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p20	Pearson Correlation	.123	-.074	.277**	-.074	1	.365**
	Sig. (2-tailed)	.221	.464	.005	.467		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.836**	.712**	.440**	.620**	.365**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		p21	p22	p23	p24	p25	total
p21	Pearson Correlation	1	.335**	.088	.071	.349**	.634**
	Sig. (2-tailed)		.001	.383	.481	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p22	Pearson Correlation	.335**	1	-.055	.081	.020	.501**
	Sig. (2-tailed)	.001		.584	.426	.843	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p23	Pearson Correlation	.088	-.055	1	.412**	.522**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.383	.584		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p24	Pearson Correlation	.071	.081	.412**	1	.372**	.610**
	Sig. (2-tailed)	.481	.426	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p25	Pearson Correlation	.349**	.020	.522**	.372**	1	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000	.843	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.634**	.501**	.602**	.610**	.709**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		p26	p27	p28	p29	p30	total
p26	Pearson Correlation	1	.118	.328**	.397**	-.095	.621**
	Sig. (2-tailed)		.241	.001	.000	.345	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p27	Pearson Correlation	.118	1	.137	.029	.218*	.524**
	Sig. (2-tailed)	.241		.176	.775	.030	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p28	Pearson Correlation	.328**	.137	1	.368**	-.117	.681**
	Sig. (2-tailed)	.001	.176		.000	.244	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p29	Pearson Correlation	.397**	.029	.368**	1	-.056	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000	.775	.000		.578	.000
	N	100	100	100	100	100	100
p30	Pearson Correlation	-.095	.218*	-.117	-.056	1	.290**
	Sig. (2-tailed)	.345	.030	.244	.578		.003
	N	100	100	100	100	100	100
total	Pearson Correlation	.621**	.524**	.681**	.639**	.290**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

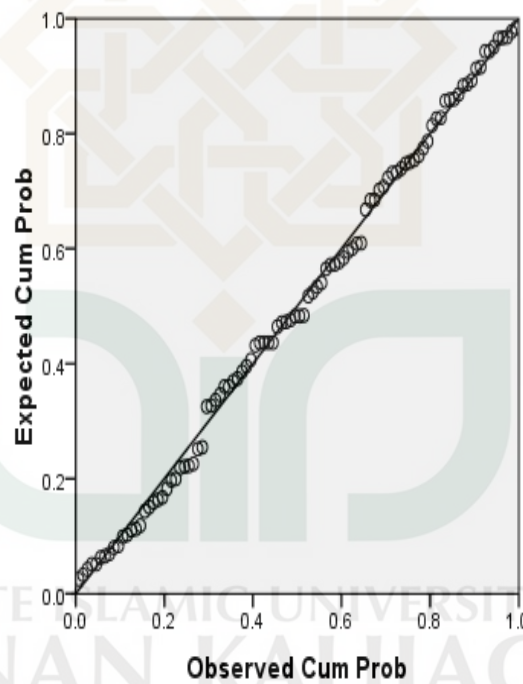
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	6

3. Uji Normalitas

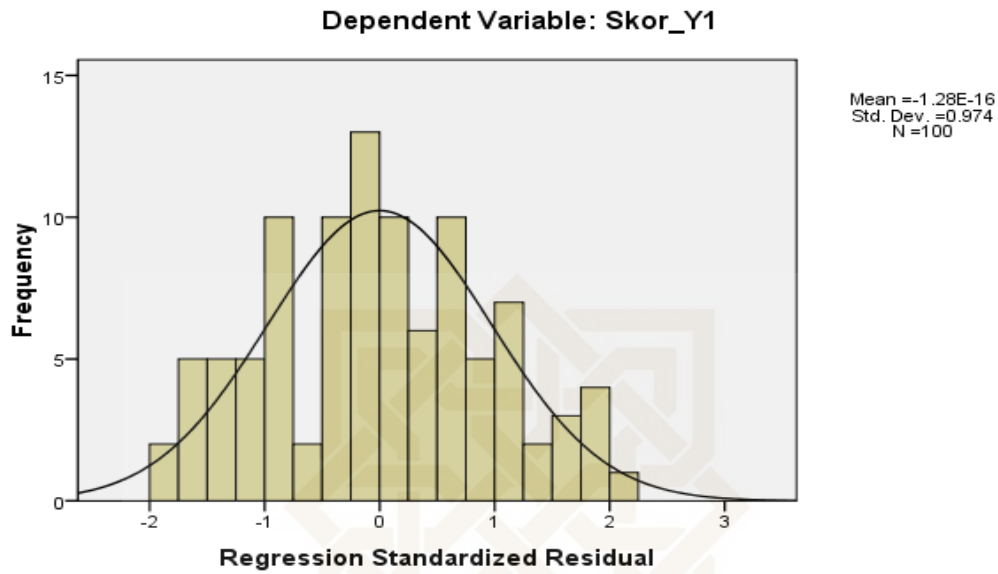
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Skor_Y1



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Histogram



4. Uji Multikolinearitas

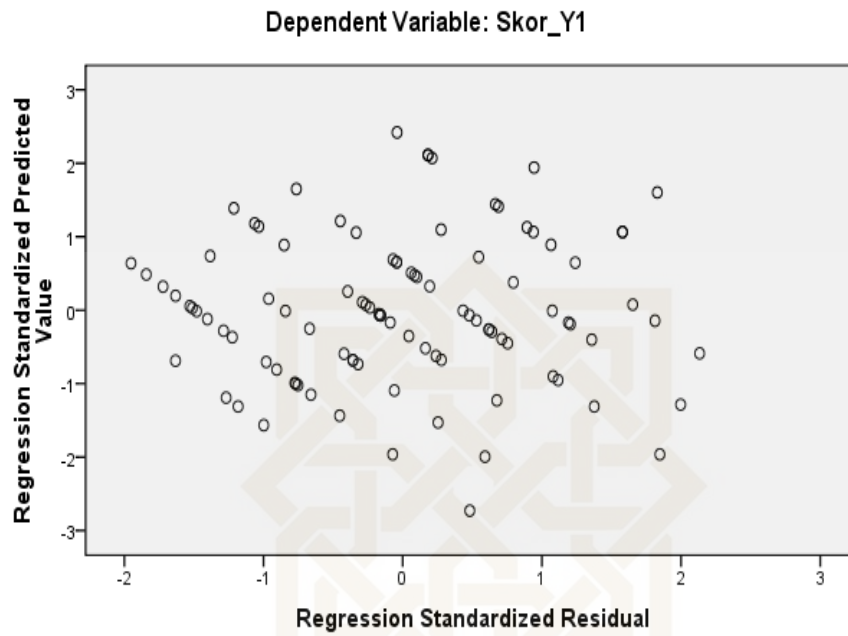
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.633	2.678		1.357	.178		
Skor_X1	-.331	.084	-.363	-3.937	.000	.807	1.238
Skor_X2	.198	.070	.235	2.830	.006	.997	1.003
Skor_X3	.190	.075	.255	2.525	.013	.675	1.482
Skor_X4	.243	.084	.289	2.897	.005	.691	1.447
Skor_X5	.346	.098	.308	3.517	.001	.895	1.117

a. Dependent Variable: Skor_Y1

5. Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



6. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.339	5	25.268	10.337	.000 ^a
	Residual	229.771	94	2.444		
	Total	356.110	99			

a. Predictors: (Constant), Skor_X5, Skor_X2, Skor_X4, Skor_X1, Skor_X3

b. Dependent Variable: Skor_Y1

7. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.596 ^a	.355	.320	1.563

a. Predictors: (Constant), Skor_X5, Skor_X2, Skor_X4, Skor_X1, Skor_X3

b. Dependent Variable: Skor_Y1

8. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.633	2.678		1.357	.178		
	Skor_X1	-.331	.084	-.363	-3.937	.000	.807	1.238
	Skor_X2	.198	.070	.235	2.830	.006	.997	1.003
	Skor_X3	.190	.075	.255	2.525	.013	.675	1.482
	Skor_X4	.243	.084	.289	2.897	.005	.691	1.447
	Skor_X5	.346	.098	.308	3.517	.001	.895	1.117

a. Dependent Variable: Skor_Y1

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 5

Daftar Biro Perjalanan Wisata / Tour and Travel Agent Di Jogjakarta

1. **ADHIPA PRIMA**
Pondok TB Lestari, Jl. Imogiri Km 7, Yogyakarta
Telp. 0274-4396533
Fax. 0274-4396533
Email : adhipaprima@yahoo.com
CP. Midharjo
2. **ALAS WISATA**
Kios Pasar Telagarejo, Kav. 4, Jl. Godean, Yogyakarta
Telp. 0274-626715
Fax. 0274-626715
Email : alaswisata@hotmail.com
CP. Mahidin A. Desky
3. **ALTA PRATAMA**
Jl. Mataram 74, Yogyakarta
Telp. 0274-566110
Fax. 0274-562297
Email : alta_sekawan@telkom.net
CP. : Budhy Hersunarto
4. **AL-KAUTZAR**
Jl. Mojo 24 B, Baciro, Yogyakarta
Telp. 0274-565252, 666656
Fax. 0274-565753
Email : aph.jogja@yahoo.com
CP. : Ary Marga Sakti
5. **AMPTA**
Kompl. Kampus AMPTA, Tempel, Depok, Sleman, Yogyakarta
Telp. 0274-517591. 9232885
Fax. 0274-485115
Email : ampta_tour@yahoo.com
CP. : Mona Erythrea S. I.
6. **AMURWATUR**
Gedong kuning, Yogyakarta
Telp. 0274-
Fax. 0274-
Email :
CP : Sutopo HK
7. **ANDHIBARA**
Jl. Ampel Gading 413, Condong catur, Yogyakarta
Telp. 0274-883364

Fax . 0274-483364
Email : ag_413@yahoo.com
CP. Sofia Dewi S.

8. ANDIKA
Jl. Mataram DN ½ (218), Yogyakarta
Telp. 0274-543013
Fax. 0274-558351
Email : andikatour@yahoo.com
CP : Bambang Tri cahyo, SE
9. ANGSA INDONESIA
Jl. Sekardwijan 14 A, Balapan, Yogyakarta
Telp. 0274-520940
Fax. 0274-520913
Email : angsa@indosat.net.id
CP : Yusup Sudadi
10. ANTAR ANDA
Jl. Kledokan B 20E, Yogyakarta
Telp. 0274-484970, 487592
Fax. 0274-485739
Email : antaranda@indo.net.id
CP : Udhi Sudiyanto
11. ARGA WIJAYA KUSUMA
Jl. Sawojajar 6, Panembahan, Yogyakarta
Telp. 0274-377487
Fax. 0274-377486
Email : argakusuma@telkom.net
CP : Suhadi Tentrem
12. ARYA WISATA
Jl. Nogopuro 28, Ambarukmo, Yogyakarta
Telp. 0274-486607, 783831
Fax. 0274-484782
Email : aryatour_travel@yahoo.com
CP : Bambang Subagyo
13. ASTHA WEDA
Jl. Kaliurang Km 7, no. 29 A, Klaseman, Gg. Sadewa, Yogyakarta
Telp. 0274-4462886
Fax. 0274-4462886
Email : Asthayog@indosat.net.id
CP : Yohanes Handoyo
14. AZIMUTH
Jl. Pandega Marta VI/4, Yogyakarta
Telp. 0274-560663

Fax. 0274-560663
Email : onfo@azimuth-travel.com
CP : Dominique Clarisse

15. ATA TRAVEL SERVICES

Jl. Sorowajan Baru, Gg. Merbabu 5, Yogyakarta
Telp. 0274-489524
Fax. 0274-486262
Email : ata@indo.net.id
CP. : Malia Sayuti

16. AYU MANDIRI

Villa Seturan Indah Kav. C2, Yogyakarta
Telp. 0274-486712
Fax. 0274-486711
Email : ayumandiri@jogjamedianet.com
CP. Adji Soetomo

17. BARAMA INTERCITY

Ruko Babarsari Raya 12, Babarsari, Yogyakarta
Telp. 0274-484717
Fax. 0274-484721
Email : barama_intercity@yahoo.com
CP : Bhayu Rama, ST. MBA

18. BATAS NUSA

Jl. Seturan E III/29, Sleman, Yogyakarta
Telp. 0274-488884. 487506
Fax. 0274-487506
Email : batasnusa.tour@yahoo.com
CP : Dede Hilman

19. BAYANG PRIMA

Jl. Hos Cokroaminoto 22, Yogyakarta
Telp. 0274-555001
Fax. 0274-555456
Email : info@terminaltiket.com
CP : Siti Asiah

20. BE PE

Jl. Laksda. Adisucipto Km 8/74, Yogyakarta
Telp. 0274-487064
Fax. 0274-487064
Email : bepe@yogya.wasantara.net.id
CP : Herry Rudyanto

21. BESTIND

Jl. Monumen Jogja Kembali 5, Yogyakarta
Telp. 0274-625637

Fax. 0274-625637
Email : bestindtour@camars.com
CP : Rully T. Anggarani

22. BHAKTI PUTRA

Jl. Ahmad Jazuli 37, Kotabaru, Yogyakarta
Telp. 0274-562656, 556111
Fax. 0274-556888
Email : baktiputra@indo.net.id
CP. : Manan, SE

23. BHUMI VISATANDA

Kompl. PT Taman Wisata, Jl. Jogja-Solo km 16, Prambanan, Yk
Telp. 0274-496735
Fax. 0274- 496735
Email : bhiva@borobudurpark.co.id
CP. : Ahmad Muklish

24. BIMA

Jl. Mas Suharto 16, Tegal panggung, Yogyakarta
Telp. 0274-563985
Fax. 0274-547751
Email : bimatravel@yahoo.com
CP : Tatik Agus Salim S.

25. BISONAMAS

Jl. Merpati 4, Sorowajan, Banguntapan, Yogyakarta
Telp. 0274-7405608
Fax. 0274-
Email : -
CP. Miswan

26. BMW

Jl. Monumen Jogja Kembali 39, Yogyakarta
Telp. 0274-625255
Fax. 0274-625644
Email : bmwjog@bmwtours.com
CP. : Rudy Wibowo

27. BONANSA

Jl. Gedong Kuning 2, Yogyakarta
Telp. 0274-377000
Fax. 0274-383480
Email : bonansa-jog@indo.net.id
CP : Tiemse Silaban

28. CANISCORO/CTI

Jl. Arimbi 11, Babadan, Banguntapan, Bantul. Yogyakarta
Telp. 0274-517375, 557333

Fax. 0274-557658
Email : canis-tt@indosat.net.id
CP : Bambang Sudjono

29. CHA CHA

Griya Perwita Wisata Blok CS/10, Jl. Kaliurang, Yogyakarta
Telp. 0274-895944
Fax. 0274-897971
Email : chachatour@indo.net.id
CP. Yok Pin

30. CSW

Jl. Laksda. Adisucipto 169, Yogyakarta
Telp. 0274-561164
Fax. 0274-487836
Email : –
CP. Ny. Yacob Syamsudin

31. DELANA

Jl. Cantel 5B, Semaki, Yogyakarta
Telp. 0274-547631
Fax. 0274-547516
Email : Info@intansejahtera.com
CP. Gregorisu Gagat Handoyo

32. DESTINASI/PANORAMA

Gudeg bu Tjitro Bandara, Jl. Laksda. Adisucipto km 9, Yogyakarta
Telp. 0274-488663
Fax. 0274-489311
Email : jogja@panorama-tours.com
CP : Triagung Pramono Adhi

33. DEWANGGA

Puri Potorono Asri I blok D 12, Yogyakarta
Telp. 0274-7497328
Fax. 0274-7498918
Email : –
CP : Bambang Sugeng

34. DEWATHA SAKTI

Jl. Cendrawasih 36, Demangan Baru, Yogyakarta
Telp. 0274-566429, 589681
Fax. 0274-566862
Email : dstjogja@indo.net.id
CP. Bagus Ardhi Balianoro

35. DITTO PRASETYO MULYO

Jl. Magelang 77 A, Yogyakarta
Telp. 0274-558357

Fax. 0274-558360
Email : ditto_tours_jogja@yahoo.com
CP. Didik Armandito

36. DIMENSI

Jl. Jend. Sudirman 3, Yogyakarta
Telp. 0274-555680-81
Fax. 0274-555680
Email : dimensitour@indo.net.id
CP : M. Heri Nugroho, SE

37. DYMENS TRAVEL

Plaza Seturan Kav. A-11, Seturan, Yogyakarta
Telp. 0274-4332640-42
Fax. 0274-4332655
Email : marketing_dymens@yahoo.co.id
CP : Kunto Aji

38. EDU

Casa Grande 205, Pugeran, Maguwoharjo. Yogyakarta
Telp. 0274-871134
Fax. 0274-871281
Email : info@edutoursindonesia.com
CP : Ardani Pratama Yahya

39. EKA SUKMA

Jl. Parang tritis (pindah)
Telp. 0274-
Fax. 0274-
Email : -
CP :

40. ELECTRA

Inna Garuda Hotel, Jl. Malioboro, Yogyakarta
Telp. 0274-551517-18
Fax. 0274-551518
Email : electourjogindosat@yahoo.co.id
CP : Dwiyatno PH

41. ENJE WISATA

Jl. Kaliurang km 8,5 no. 42, Yogyakarta
Telp. 0274-884240, 887469
Fax. 884240
Email : enjetour@indo.net.id
CP : Jasdan Putranto

42. EQUATOR

Jl. Colombo 4A, Ruko no 5, Yogyakarta
Telp. 0274-540172
Fax. 0274-540172
Email : equator_jgj@yahoo.com
CP : Sri Murni

43. EVERY ASIA

Jl. Cendrawasih 42, Pav. 2, Demangan Baru, Yogyakarta
Telp. 0274-545026

- Fax. 0274-545026
Email : everyasia@hotmail.com
CP : Febi Tri Gagana
44. FITRI KURNIA
Loby Kedatangan Bandara Adisucipto Yogyakarta
Telp. 0274-487855
Fax. 0274-487855
Email : –
CP. : Niken Any Kuntary
45. FORTUNA DEWA
Jl. Demangan Baru no. 10, Yogyakarta
Telp. 0274-561860
Fax. 0274-565982
Email : fortune_dewa_trvl@yahoo.com
CP. : Edwin Darto, HS
46. GAMA WISATA
Ruko UGM 1, Jl. Agro Selokan, Yogyakarta
Telp. 0274-553934, 901404
Fax. 0274-553934
Email : newgamawisata@yahoo.com
CP : Cunduk Bagus S.
47. GARUDA JAWA HUTAMA
Jl. Pelemwulung 15 KD IX, Yogyakarta
Telp. 0274-451673
Fax. 0274-451683
Email : garudatours@indo.net.id
CP. : Edy Prabowo
48. GARUDA WISATA
Jl. Raya Tajem, Maguwoharjo, Sleman, Yogyakarta
Telp. 0274-4462387
Fax. 0274-4462387
Email : garudawisatajaya@indo.net.id
CP. : Dadan Garnida
49. GRAMI SETYA MULYA
Jl. Solo km 9, Karang Ploso no. 1, Yogyakarta
Telp. 0274-484624-25
Fax. 0274-488286
Email : contact@gramisetya.com
CP :
50. GRAND JAVA
Jl. Veteran 80, Warung boto, Yogyakarta
Telp. 0274-417238
Fax. 0274-385373
Email : grandjv@indo.net.id
CP. : Bambang
51. GREAT
Jl. Sosrowijayan 29, Yogyakarta
Telp. 0274-583221
Fax. 0274-583221

- Email : great_tour1@yahoo.com
CP : Abdul Salam
52. GROW
Jl. Plamboyan 8, Deresan Jaya, Yogyakarta
Telp. 0274-587813
Fax. 0274-587813
Email : grow_smile@yahoo.co.id
CP.: Lego Wiyoko
53. GREEN STAR HOLIDAY (GSH)
Perum Cipta Mulya No. H, Jl. Sukun, Bantulan, Yogyakarta
Telp. 0274-7110216
Fax. 0274-485761
Email : gshtour@indo.net.id
CP : J. Susanto
54. GRAHA STELA MANDRI (GSM)
Jl. Perumnas Condongsari A 02A, Yogyakarta
Telp. 0274-487490
Fax. 0274-486105
Email : tama_gsm@yahoo.com
CP. : Bustama MP Sinaga
55. GOLDEN TRAVELINDO
Sheraton Mustika Hotel, Jl. Laksda. Adisucipto km 8,7
Telp. 0274-8542255
Fax. 0274-488225
CP. Andi Nur Hikmah
56. GO VACATION INDONESIA (GVI)
Jl. Karang Sari no. 5, Rejowinangun, Yogyakarta
Telp. 0274-382352
Fax. 0274-382352
Email : gviyogya@govacation-indonesia.com
CP. : Sri Rejeki
57. HANA ABADI SENTOSA
Arcade Sekar Ayu Hotel. Jl. Abubakar Ali 8, Yogyakarta
Telp. 0274-551190, 583008
Fax. 0274-551190
Email : hanatour_jogja@yahoo.com
CP. : Nurning Nawanita
58. HANILA
Pusat Pertokoan Babarsari No. 74, Yogyakarta
Telp. 0274-4332564
Fax. 0274-
Email : niningnuningsih@yahoo.com
CP. : Nining Nuningsih
59. HANINDO
Jl. Mawar 1, Baciro, Yogyakarta
Telp. 0274-549174
Fax. 0274-549174
CP. : Darni Maryani
60. HAPPY DOLPIN
Jl. Kaliurang Km 13,9 Lodadi, Sleman, Yogyakarta

- Telp. 0274-7497680-81
Fax. 0274-895929
Email : dolphin_tour@yahoo.com
CP : Djatmiko Adi
61. HAROMAS JAYA
Jl. Gowongan Kidul10, Yogyakarta
Telp. 0274-519999
Fax. 0274-516413
Email : divisitourharomas@yahoo.com
CP. : Ahmad Sugiyono, SE
62. HASUNA INTAN PERMATA
Jl. Ipda Tut Harsono 3, Yogyakarta
Telp. 0274-582777
Fax. 0274-552246
Email : hasuna_hajiumroh@yahoo.co.id
CP. : Ahmad Fuad
63. INDEX ELANG WISATA
Kompl. BATAN, Jl. Babarsari 21 C, Yogyakarta
Telp. 0274-485987, 489446
Fax. 0274-485987
Email : indextour@indo.net.id
CP. : Herman T. Noor
64. INDIE
Jl. Hos Cokroaminoto 225, Yogyakarta
Telp. 0274-563986, 622868
Fax. 0274-622868
Email : indietravel@yahoo.com
CP. : Agustinus Joko I.
65. INDO BUANA
Jl. Letjend. Suprpto 96, Yogyakarta
Telp,. 0274-543169
Fax. 0274-543169
Email : –
CP. : Enggawati
66. INDRA KELANA
Jl. P. Mangkubumi 56, Yogyakarta
Telp. 0274-564572, 563910
Fax. 0274-515819
Email : kelanaindra@yahoo.com
CP : Tulus Suryadi
67. INTRA BUANA
Jl. Nitikan Baru Gg. Leo 31, Yogyakarta
Telp. 0274-
Fax. 0274-
Email : –
CP. : Sigit Beni Utomo
68. INTRAS
Jl. Malioboro 131, Yogyakarta
Telp. 0274-561972, 371217
Fax. 0274-513938

- Email : intrastour@telkom.net
CP. : Banowo Seyto Samodra
69. JANA MURYA
Griya Perwita Asri I/3, Condong Catur, Yogyakarta
Telp. 0274-485445
Fax. 0274-485445
Email : –
CP. : I G AN Putri Utami
70. JAVA TRAVELLER
Jl. Sunaryo 8, Kota Baru, Yogyakarta
Telp. 0274-550777
Fax. 0274-557555
Email : javatraveller@indo.net.id
CP. Fredy Nayoan
71. JOGLOSEMAR
Jl. Magelang km 5,5, Kutu Tegal, Yogyakarta
Telp. 0274-623700
Fax. 0274-623731
Email : joglosemarbus@gmail.com
CP. : Triagung Pramono Adhi
72. KALIMAS SETA ABADI (SETA)
Airport Square Kav. 2, Jl. Laksda. Adisucipto, Yogyakarta
Telp. 0274-488522
Fax. 0274-484822
Email : seta_jogja@indosat.net.id
CP. Trianto Sunarjati
CP. : Trianto Sunarjati
73. KIRANA
Jl. Palagan Tentara Pelajar 93 E (kompl. BPD)
Telp. 0274-867646/867073
Fax. 0274-867073
Email : kirana_group@yahoo.com
CP. : Moko D. Soediro/Tetra Budiarto
73. KOKAPURA
Bandara Adisucipto, Yogyakarta
Telp. 0274-487851
Fax. 0274-488155
Email : kokapura_travel@yahoo.com
CP. : Mujibur Rahman
74. KULTUR
Jl. Panembahan 11/A, Yogyakarta
Telp. 0274-389122
Fax. 0274-371506
Email : kultur@yogya.indosat.net.id , kultur@telkom.net
CP. : Rob. Prabowo
75. LINTAS NUSANTARA
Jl. Imogiri Barat km 4, no. 25, Yogyakarta
Telp. 0274-418509
Fax. 0274-418509

- Email : linusjogja@yahoo.com
CP. : Suwarni Choirul
76. LINTAS SAMUDERA
Jl. Babarsari Kompl. BATAN DU/12, Yogyakarta
Telp. 0274-7458455
Fax. 0274-485050
Email : lintastimorindo@yahoo.com
CP. : Sri Sadono
77. LISA
Jl. Kyai Mojo 63, Yogyakarta
Telp. 0274-6628616
Fax. 0274-566574
Email : jogja.lisatours@yahoo.com
CP. : Dahliana Ginting
78. LOKALINDO
Jl. Waringin 75, Sambilegi Baru, Yogyakarta
Telp. 0274-488031, 4332111
Fax. 0274-4332206
Email : localindo@indo.net.id , reservation@lokalindo.com
CP. : Murdono
79. MAESTRO
Ruko Permai Janti 1, Jl. Laksda. Adisucipto, Yogyakarta
Telp. 0274-484977
Fax. 0274-484977
Email : -
CP. : Pondo Widodo
80. MALIOBORO
Jl. Garuda 9, Tegal Nandan, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
Telp. 0274-370750
Fax. 0274-370750
Email : malioboro-tours@indo.net.id
CP.. : Deny Armanto/ Hendra Listianta
81. MANUNGGAL
Jl. Cikditiro 18, Yogyakarta
Telp. 0274-541455, 542672
Fax. 0274-564341
Email : manunggal_tour@hotmail.com
CP. : Pambudi Narotama
82. MARIZA AMALIA
Jl. P. Mangkurat 28, Panembahan, Yogyakarta
Telp. 0274-375053
Fax. 0274-375053
Email : amaliatravel2002@yahoo.com
CP. : Hj. Jusmiati Isa
83. MATRA
Puri Gejayan Indah Blok C/12A, Yogyakarta
Telp. 0274-560307
Fax. 0274-544476
Email : matra@dps.centrin.net.id
CP. : Eridhani Pastima

84. MATRAV
Sri Wedari Hotel, Jl. Laksda. Adisucipto, Yogyakarta
Telp. 0274-487144
Fax. 0274-487144
Email : matrav@lycos.com
CP. : Dyah Mulawarman
85. MATTA
Jl. Palagan Tentara Pelajar 126, Yogyakarta
Telp. 0274-865888, 865346
Fax. 0274-869191
Email : mattain@indosat.net.id
CP. : Candra B. Karang
86. MAYASARI
Jl. Monjali 124, Yogyakarta
Telp. 0274-554773, 543336
Fax.. 0274-554773
Email : mayasari_tour@yahoo.com
CP. : Akhmad Rifai
87. MEGA PESONA
Ngadisuryan KT I/73, Yogyakarta
Telp. 0274-387786
Fax. 0274-374126
Email : -
CP. : Inung
88. MEKAR WISATA
Jl. Raya Seturan 5 A, Seturan, Yogyakarta
Telp. 0274-488620-21
Fax. 0274-485653
Email : mekarw@jmn.net.id
CP. : Tusi Kuswenda
89. MELATI
Jl. Glagahsari 95 A, Yogyakarta
Telp. 0274-389463
Fax. 0274-389464
Email : melatitour_jogja@indo.net.id
CP. : Reni/Tri Gupono
90. MERAPI
Pendowo Asri Kav. B5-6, Yogyakarta
Telp. 0274-6466003, 6466302
Fax. 0274-6466003
Email : mrp_pesona@indo.net.id
CP. : Bobby Ardyanto
91. METRO BENING
Jl. Gedongkuning 156, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
Telp. 0274-372560
Fax. 0274-417638
Email : metrobening_jog@yahoo.co.id
CP.: Dongannaro Tampubolon
92. MIRANDA
Jl. Parangtritis 117, Yogyakarta

- Telp. 0274-413372, 374917
Fax. 0274-413372
Email : mirandavitour@yahoo.com
CP. : Fitria Agustina
93. MITRA PERSADA
Jl. Pringgodani 1, Demangan Baru, Yogyakarta
Telp.. 0274-589689, 511100
Fax. 0274-541402
Email : info@travellindo.com
CP. : Andreas Perdana Putra
94. MIYAGI
Jl. MT Haryono 79, Yogyakarta
Telp. 0274-374854
Fax. 0274-374854
Email : miyagi_tours@yahoo.com
CP. : Kristyaningsih
95. MJ
Mantrijeron MJ III/890, Gg. Surami, Yogyakarta
Telp. 0274-383396, 387353
Fax. 0274-383396
Email : mjtour@indosat.net.id
CP. : Sugeng Suharyanto
96. NATA TOUR
Jl. Magelang Km 5, Kutuasem, Yogyakarta
Telp. 0274-623196
Fax. 0274-623191
Email : juma_nata2000@yahoo.com , nata_yogya@yahoo.com
CP. : Jumadi
97. NATRABU
Jl. Amarta 1, Prenggolayan, CC, Yogyakarta
Telp. 0274-486224
Fax. 0274-486224
Email : edfin54@indosat.net.id
CP. : Rosfini Sundaria
98. NUANSA CERIA
Jl. Nagan Kulon 15, Yogyakarta
Telp. 0274-381557
Fax. 0274-418970
Email : nuansa_ceria_pesona@yahoo.co.id
CP. : Ari Putri Kurniati, SE
99. NUR MEGA BUANA
Jl. Laksda. Adisucipto Km 7/206, Yogyakarta
Telp. 0274-488061
Fax. 0274-488061
Email : buana_mega@yahoo.com
CP. : Agung Prasetyo
100. NUSA SANTANA PRIMA
Jl. P. Diponegoro 116/118, Yogyakarta
Telp. 0274-561396
Fax. 0274-561294

- Email : santana@indosat.net.id
CP. : Marshall Santana
101. NUSANTARA
Jl. Urip Sumoharjo 77C, Yogyakarta
Telp. 0274-518088, 560988
Fax. 0274-518010
Email : nusjog@nusatovel.com
CP. : Ratna
102. ODORI WISATA
Jl. Amarta 1, Prenggolayan, Yogyakarta
Telp. 0274-486224
Fax. 0274-486224
Email : odori45@yahoo.com
CP. : Eddy Purnomo
103. PACTO LTD.
Jl. Laksda. Adisucipto km 9/13, Karangploso, Yogyakarta
Telp. 0274-484674, 484685
Fax. 0274-484697
Email : pactojog@indosat.net.id
CP. : Gunawan Suryadi
104. PADMA
Jl. Wirosaban Baru A-1, Yogyakarta
Telp. 0274-384206
Fax. 0274-384206
Email : padma_yogya@yahoo.com
CP. : Joko Kuntoro
105. PARADISE
Jl. Anggrek, Gg. Udang 149, Sambilegi, Yogyakarta
Telp. 0274-4332040, 4332100
Fax. 0274-4332040
Email : pbijog@indosat.net.id
CP. : Tuti
106. PARAMITA
Arcade Jogjakarta Plaza Hotel, Jl. Gejayan, Yogyakarta
Telp. 0274-556571
Fax. 0274-551500
Email : paratour@indosat.net.id
CP. : Widi Prasetyo
107. PASAR TIKET
Jl. Laksda. Adisucipto 51, Yogyakarta
Telp. 0274-560975-976
Fax. 0274-560978
Email : pasartiket@yahoo.co.id
CP. : Faruk Hudianto Setio Aji
108. PELANGI TRIANDIKA
Jl. Modinan Baru 26, Yogyakarta
Telp. 0274-7496988
Fax. 0274-627137
Email : pelangi_tourtravel@yahoo.com
CP. : Tubagus Dede P.

109. PILAR CAKRA MANDIRI
Jl. Kaliurang km 5,2 no. 25, Yogyakarta
Telp. 0274-580924
Fax. 0274-580924
Email : pilarcakramandiri@yahoo.co.id
CP. : Dedi Sudaryanto
110. PRIMA JAYA ABADI (PJA)
Jl. Magelang Km 17, Ngebong, Margorejo, Sleman, Yogyakarta
Telp. 0274-4362917
Fax. 0274-4362910
Email : pjajog@primajayatour.com
CP. : Rudy Syafrudin
111. PRAHASTIWI
Jl. H. Agus Salim 5, Yogyakarta
Telp. 0274-412282, 414775
Fax. 0274-414775
Email : prahastiwitour@yahoo.com
CP. : Sri Suyatmi
112. PRAMBANAN INDAH
Jl. Raya Janti 11, Yogyakarta
Telp. 0274-485949
Fax. 0274-486273
Email : prambanantour@yahoo.com
CP. : Iskandar
113. PRIMA BUANA
Jl. Urip Sumoharjo 64, Yogyakarta
Telp. 0274-545222
Fax. 0274-554577
Email : -
CP. : Bareta Dedy Arwan
114. PRIMAS
Jl. Kerto 12, Yogyakarta
Telp. 0274-544466
Fax. 0274-544466
Email : psw_jogja@yahoo.com
CP. :
115. PURA KENCANA
Jl. Kaliurang km 6, Gg. Pandega Padma, Yogyakarta
Telp. 0274-882020
Fax. 0274-885745
Email : purakencana@yahoo.co.id
CP. : Retno Trisnowati
116. PUSAKA
Jl. Taman Siswa 150 F, Yogyakarta
Telp. 0274-383117, 375998
Fax. 0274-376022
Email : pusaka@indo.net.id
CP. : Ferry Astono
117. PUTRI JAYA BARU
Jl. Purwanggan 5, Yogyakarta

Telp. 0274-588693

Fax. 0274-588693

Email : –

CP. : Yuliana Anita Retno P.

118. RAMA WIRA PERDANA

Jl. Kapas 9, Kledokan, CT, Depok, Sleman, Yogyakarta

Telp. 0274-485948

Fax. 0274-487016

Email : morning@jog.ramatours.com

CP. : Ni Made Morning

119. RIOUMAZ

Jl. Taman Siswa 156, Yogyakarta

Telp. 0274-418705, 419427

Fax. 0274-418843

Email : rioumaz@yahoo.co.id

CP. : Muh. Yaakob

120. SANTA BALI

Dogongan RT 03/RW02, Tirtomartani, Kalasan, Yogyakarta

Telp. 0274-6991283

Fax. 0274-497463

Email : kris@santabali.com

CP. : Kristiawati

121. SAPTA PARI

Mergangsan Kidul MG II/1201, Yogyakarta

Telp. 0274-374695, 388810

Fax. 0274-412384

Email : saptapari@yahoo.com

CP. : Triviandini/Gunawan Wibisono

122. SANI RENTALINDO

Sambilegi, Gg. Mangga 49 A, Maguwoharjo, Yogyakarta

Telp. 0274-4332218

Fax. 0274-4332218

Email : sani_rentelindo@yahoo.com

CP. : Juwarni Erni Rahayu

123. SARI GUMI BALI

Jl. Palagan Tentara Pelajar km 6/73, Yogyakarta

Telp. 0274-7496907

Fax. 0274-887711

Email : sarijog@indosat.net.id

CP. : Mustolih

124. SATOE BANDARA

Tambakbayan TB 2/27, Yogyakarta

Telp. 0274-486851

Fax. 0274-486851

Email : –

CP. : Darto Handoyo

125. SATRIAVI

Inna Garuda Hotel, Jl. Malioboro, Yogyakarta

Telp. 0274-557511-13

Fax. 0274-557513

- Email : lies@satriavi.co.id
CP. : YB Sulistyowati
126. SATTI
Ruko Tandan Raya Blok C/3, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta
Telp. 0274-452222
Fax. 0274-452167
Email : info@sattitours.com
CP. : Zul Amri
127. SENTRAL
Jl. Prof. Herman Yohanes 1112, Sagan, Yogyakarta
Telp. 0274-546605
Fax. 0274-546754
Email : sentral.tour1@gmail.com
CP. : Agus Nirwan
128. SOSRO
Jl. Sosrowijayan GT I/62, Yogyakarta
Telp. 0274-512054, 582806
Fax. 0274-512054
Email : sosro_tours@yahoo.com
CP. : Rulianto
129. SRI RAMA
Jl. Veteran 17, Yogyakarta
Telp. 0274-411603-04
Fax. 0274-411925
Email : srirama@indo.net.id
CP. : Noegroho Soeprpto/Pujo Winarno
130. STELU
Jl. Suroto 3, Kota Baru, Yogyakarta
Telp. 0274-7496162
Fax. 0274-551749
Email : stelu_tours@yahoo.co.id
CP. : Sadu Budi
131. SURYA SARANA WISATA
Jl. Menteri Supeno 42, Yogyakarta
Telp. 0274-385542
Fax. 0274-411269
Email : sswtur@yahoo.com
CP. : Ahmad Susilo/Arief Tri Anantya
132. SWEETY
Jl. Raya Seturan 172, Seturan, Yogyakarta
Telp. 0274-4332927
Fax. 0274-4332927
Email : sweety_tour@yahoo.co.id
CP. : Maria Inawati
133. TAHITI
Jl. Laksda. Adisucipto Km 6/42, Yogyakarta
Telp. 0274-489329
Fax. 0274-489329
Email : tahiti_tourtravel@yahoo.com
CP. : Benny Heskia

134. TAMALIA
Jl. Kaliurang km 5,2, A 20, Yogyakarta
Telp. 0274-7490505, 7490606
Fax. 0274-547921
Email : tamaliapusat@yahoo.com
CP. : Anis Nuriyah, SPd.
135. TERATE
Jl. Ireda 5, Yogyakarta
Telp. 0274-419750
Fax. 0274-413838
Email : terate_satu@yahoo.co.id
CP. : Prihandono Wardono
136. TIARA GRAWITIA
Jl. Kerto 14, Yogyakarta
Telp. 0274-555210, 547461
Fax. 0274-582272
Email : tiaratr@indosat.net.id
CP. : Rudy M. Hernugroho
137. TIRTA BIANCA
Jl. Solo km 11,5, Mangunan, Berbah, Yogyakarta
Telp. 0274-498292
Fax. 0274-496807
Email : tbianca@indo.net.id
CP. Guntur Eka Prasetya
138. TOTAL NUSA
Jl. Garuda 4, Demangan Baru, Yogyakarta
Telp. 0274-561617
Fax. 0274-552685
Email : total_nusa@yahoo.com
CP. : Herry Setyawan
139. TOURINDO
Jl. Dr. Sutomo 45, Yogyakarta
Telp. 0274-566629, 540000
Fax. 0274-566673
Email : sumberturindo@yahoo.com
CP. : Bonnie Soetedjo
140. TRAFIIC
Nitikan Baru Gg. Teratai 1B, Yogyakarta
Telp. 0274-412000. 414000
Fax. 0274-414000
Email : trafiictourtravel@yahoo.com
CP. : Hidayat
141. TREND CAHAYA ABADI
Pusat Pertokoan Babarsari no. 42, Yogyakarta
Telp. 0274-484067
Fax. 0274-487230
Email : indo@trendtur.com, edwin@trendtur.com
CP. Edwin Ismedi Himna
142. TUNAS INDONESIA
Jl. Kapas 27, Kledokan CT XIX, Yogyakarta

Telp. 0274-487004, 488251
Fax. 0274-487118
Email : tunasjog@indo.net.id , kapas27@yahoo.com
CP. : Jono Lesmana

143. TURANGGA

Jl. Seturan Raya 1B, Ruko Puluhdadi, Seturan, Yogyakarta
Telp. 0274-6596000
Fax. 0274-487321
Email : turangga_tour@yahoo.com
CP. : Fransisca Diwati

144. TWINSTAR HOLIDAY

Jl. Ringroad Utara 19, Maguwoharjo, Yogyakarta
Telp. 0274-488666
Fax. 0274-488666
Email : twinstar@indo.net.id
CP. : Yovita R. Hapsari

145. UNIVERSAL

Jl. Madumurti, Wirobrajan, Yogyakarta
Telp. 0274-375097
Fax. 0274-375097
Email : -
CP. : Unggul Simanjuntak

146. VIRGO FAVAOURITE

Jl. Hayamwuruk 37, Yogyakarta
Telp. 0274-557557
Fax. 0274-566901
Email : virgo_tour@yahoo.com
CP. : Idho Sudibyo

147. WIDA

Jl. Waringin 86 A, Sambilegi Baru, Yogyakarta
Telp. 0274-7100383
Fax. 0274-4332014
Email : widajog@yahoo.com
CP. : Kamto

148. WIN

Griya Perwita Wisata DU 8, Yogyakarta
Telp. 0274-6638404
Fax. 0274-6638404
Email : -
CP. : Ign. Hermiyanto

149. YUNIKA

Ruko Perwita Regency Blok A-24, Yogyakarta
Telp. 0274-450055
Fax. 0274-374202
Email : yunika_tt@yahoo.com
CP. : Gloria christina Wardhani

Lampiran 6

Daftar SPA di DIY

1. De WAVE SPA
Spa
Jalan Langensari No.21
(0274) 549445. Buka Sampai Jam:10:00 PM

2. Elysium
Spa
Jl. Magelang

3. Sekar Arum Spa
Spa
Komplek Kolombo, Jogjakarta Plaza Hotel, Jl. Affandi Gejayan, Catur
Tunggal
(0274) 548222

4. Jogja Traditional Treatment
Spa
Jl. Kenari Blok B-C No.57
(0274) 544172
Buka Sampai Jam:6:00 PM

5. Varastri Salon Day Spa - Female & Baby Only
Beauty Salon
Jalan Wulung No. 7A, Papringan
(0274) 524005
Buka Sampai Jam:9:00 PM

6. Laseca Salon & Spa
Beauty Salon
No. 135, Jl. H.O.S. Cokroaminoto No.1- 2
(0274) 580353
Buka Sampai Jam:8:00 PM

7. Omah Spa Jogja
Beauty Salon
Jl. Kyai Mojo No.73
(0274) 550097

8. Hommy Bess Spa-Treatment Jogja
Spa

JL. Sidomukti KP II, No. 108
0838-4030-6200

9. Griya Shiatsu
Spa
Jl. Senopati No.19
(0274) 566707
10. Flaurent Salon - Beo
Beauty Salon
Jl. Beo, No. 44, Mrican, Yogyakarta
(0274) 563320
11. Tirta Spa
Spa
Jl. Prawirotaman, No. 28
(0274) 419191
Buka Sampai Jam:9:00 PM
12. Sayana Salon and Spa
Beauty Salon
Jl. Prawirotaman
(0274) 411133
Buka Sampai Jam:9:00 PM
13. Rainbow Family Salon & Spa
Beauty Salon
Ruko YAP Square Blok B12-B12 A, Jl. C. Simanjuntak No. 2, Terban
(0274) 543421
14. Jemari Menari
Day Spa
Jl. Mayor Suryotomo No.573 B
(0274) 557666
15. Martha Tilaar Salon Day Spa Yogyakarta
Spa Resort
Jl. Poncowinatan
(0274) 561487
16. Martha Tilaar Salon Day Spa
Day Spa
Jl. Poncowinatan No.88
0877-3813-5118
Buka Sampai Jam:5:00 PM

17. Sari Kartika Spa
Day Spa
Jl. Tirtodipuran No.49
(0274) 411160
Buka Sampai Jam:7:00 PM

18. Siska Salon & Spa
Beauty Salon
Jl. Ki Mangunsarkoro No.56
(0274) 510309

19. Jari Menari Massage & Spa
Reflexologist
Jl. Prawirotaman
(0274) 411805
Buka Sampai Jam:10:00 PM

20. Reyssa Salon
Beauty Salon
Jl. Poncowinatan, 46, 55233
(0274) 518374

21. Hema Day Spa
Day Spa
Komplek Colombo No. 7, Jalan Cenderawasih
(0274) 5468656

22. Reyssa Spa
Spa
Jl. Magelang, Km. 8 No. 80, Sleman
(0274) 7167457

23. Sari Salon & Day Spa
Beauty Salon
Jl. Ungaran, No. 6, Kota Baru
(0274) 514614

24. Ayodya
Spa
Jl. Gedong Kuning No.84
(0274) 386148
Buka Sampai Jam:9:00 PM

25. Griya Bugar
Spa
Jalan Pakuningratan No. 3, Kelurahan Cokrodingratan, Kecamatan Jetis
(0274) 563188
Buka Sampai Jam:11:00 PM
26. Azzahra Salon & Spa
Store
Jl. Nyi Ahmad Dahlan No.63
(0274) 375195
27. Jogja House of Beauty
Day Spa
Jl. Sagan Kidul No.10
(0274) 520740
Buka Sampai Jam:6:00 PM
28. Monggo Relax
Spa and Health Club
Jl. Sosrowijayan No.30
(0274) 547149
Buka Sampai Jam:11:00 PM
29. Richindo
Services
Jl. Parangtritis No.69B
(0274) 385939
30. Dusun Jogja Spa
Business Center
Jl. Menukan 5 Karangajen Yogyakarta Dusun Jogja Village Inn
(0274) 373031
31. Baby Zania
Store
Jl. Laksda Adisucipto No.169
(0274) 487836
Buka Sampai Jam:9:30 PM
32. Alexa Salon & Spa
Beauty Salon
Jl. Monjali No.126
(0274) 6411033
Buka Sampai Jam:9:00 PM

33. Cantiquinne
Beauty Salon
Jl. Tohpati Golo No.37
(0274) 9240810
Buka Sampai Jam:5:00 PM
34. Reyssa Spa
Spa
Jl. Brigjen Katamsno No.75
(0274) 420014
35. Gendhis Royal Spa
Spa
Jl. Sisingamangaraja
(0274) 6611838
Buka Sampai Jam:10:00 PM
36. Cendana Salon & Spa
Beauty Salon
Jl. Gambiran No.200
0821-2257-5666
Buka Sampai Jam:9:00 PM
37. Bugisan Spa
Spa
Jalan Jomegatatan
Buka Sampai Jam:9:00 PM
38. Twin's Salon & Spa
Hair Salon
No.4B, Jl. Godean
(0274) 6545202
Buka Sampai Jam:7:00 PM
39. Anaya Salon & Spa
Beauty Salon
Jl. Ampel No. 5C Papringan Yogyakarta
(0274) 517185
Buka Sampai Jam:6:00 PM
40. NUNO HOME SPA WANITA JOGJA
Spa
Jl. Madyosuro
0818-0272-5251

41. Tom Salon & Spa
Beauty Salon
Jl. Pembela Tanah Air No.9
(0274) 619639
42. Tirza Salon N Spa
Beauty Salon
Jl. Nologaten
(0274) 4533824
Buka Sampai Jam:7:00 PM
43. Srikandi
Spa
Jl. H.O.S. Cokroaminoto No.17
(0274) 618165
Buka Sampai Jam:4:30 PM
44. Rest Relax
Store
Jl. Hadidarsono No.7
(0274) 514447
45. Flaurent Salon - Kotabaru
Beauty Salon
Jl. Patimura, No. 7, Kotabaru
(0274) 3284446
Buka Sampai Jam:6:00 PM
46. Child O'Mine Baby Spa n Child Therapy
Spa
Jl. Monjali
(0274) 8577730
47. Imatho Baby SPA
Jalan Sawojajar No. 18, Wijilan, Panembahan, Kraton
48. Mansion SPA Jogja
Spa and Health Club
Jalan Kabupaten No.888
(0274) 6415313
Buka Sampai Jam: 8:00 PM
49. Day Spa
Hair Salon

Jl. Prapanca No.35
Buka Sampai Jam: 5:00 PM

50. Cantika

Beauty Salon
Jl. DI Panjaitan
(0274) 6615246

51. The Gadis Arum Home Spa

Spa
Jl. Bugisan Selatan, Perumahan Bugisan Indah Blok B - No. 8
(0274) 9445557

52. Harmony Clinic

Medical Spa
Jl. Timoho
(0274) 587571
Buka Sampai Jam:7:00 PM

53. Cantel Spa & Salon

Spa
Jl. Rejowinangun
(0274) 4436660
Buka Sampai Jam:7:00 PM

54. Cantya Hotel

Indonesian
Jl. Sisingamangaraja No.21A
(0274) 376993

55. Casaluna

Spa
Alun-alun Selatan Jl. Patehan Lor No.15
(0274) 372933

56. Gendhis Spa

Gymnastics Center
Jl. Sisingamangaraja
(0274) 661183
Buka Sampai Jam:9:00 PM

57. Nismara Preggie - Baby And Kid's SPA

Day Spa
Mlati, Jl. Monjali No.93
(0274) 625614

Buka Sampai Jam:5:00 PM

58. Remen Salon & Spa

Beauty Salon

Komplek Kolombo, Jl. Garuda No.35

(0274) 512604

Buka Sampai Jam:6:00 PM

59. Azzahra Salon & Spa Muslimah-1

Beauty Salon

JL. Jogokaryan, 35, Yogyakarta

(0274) 3151295

60. Axura Day Spa

Day Spa

JL. Magelang, Km 5, 5 60, Karangwaru Tegal Rejo, 55241

(0274) 623546

Buka Sampai Jam:10:00 PM

61. MAIRA Day Spa & Salon Muslimah

Spa

JL Retno Dumilah, No. 23, Pilahan

(0274) 375178

Buka Sampai Jam:7:00 PM

62. S3 Spa

Beauty Salon

JL Parangtritis, Km. 4, Ruko Perwita No. A33

(0274) 386951

63. Java Tirta Spa

Spa

JL. HOS Cokroaminoto, No. 440 C

0815-7881-2374

64. Reyssa Spa & Salon

Spa

JL. Laksda Adi Sucipto, Km. 8

(0274) 8542242

65. Sari Kemuning Jawa Spa

Spa

Jl. Kabupaten, Km. 1

(0274) 6552012

66. Kalina Spa and Salon
Beauty Salon
JL. Nusa Indah, Kwarasan
(0274) 632100
67. DR FX Wikan Indrarto SPA
General Practitioner
Perum Timoho Regency A-4, JL. Timoho
(0274) 580081
68. Ayaartta Spa Jogja
Spa
Jalan Magelang Km 6,5 No. 42
(0274) 623088
Buka Sampai Jam:10:00 PM
69. Arlys Spa
Spa
Jalan Perumnas Seturan Asri No.30
0859-4370-0555
Buka Sampai Jam:7:00 PM
70. Rumah Sehat Cantik Muslimah
Beauty Salon
JL Gedong kuning selatan, No. 204 A
(0274) 6877237
71. Golden Skin Care
Beauty Salon
Jl. Laksda Adisucipto No.47
Buka Sampai Jam:7:00 PM
72. Ayodya
Spa
Jl. Kaliurang
(0274) 386148
73. Lareayu Spa
Spa
Jl. Perumnas No.40 B
0897-4167-187
Buka Sampai Jam:7:00 PM

74. Kaki murah
Pain Control Clinic
Jl. Ring Road Utara
(0274) 7475961
Buka Sampai Jam:8:00 PM
75. Belia Salon & Spa
Beauty Salon
Jl. Palagan KM. 8
0818-0434-1926
76. Madinah Spa
Spa
JL. Kaliurang Km. 14
(0274) 2633773
77. Indraloka
Furniture Store
Jl. Godean
(0274) 625745
Buka Sampai Jam:8:00 PM
78. Woman & Woman Spa Yogyakarta
Day Spa
JL. Ringroad Utara Pugeran, No.9, Maguwoharjo, Depok, Sleman, Yogyakarta
(0274) 4333535
Buka Sampai Jam:8:00 PM
79. Cantel Spa & Salon
Day Spa
Jalan Retno Dumilah Rejowinangun No.Kav 1
(0274) 4436660
Buka Sampai Jam:4:00 PM
80. GRAHA Spa Yogyakarta
Spa
Jl. Ring Road Utara RT11/RW18, Nanggulan, Maguwoharjo, Depok
(0274) 4333869
Buka Sampai Jam:11:00 PM
81. Sheraton Mustika Yogyakarta Resort & Spa
Luxury Hotel
Javanese-style rooms, murah international dining, a panoramic wine bar, a

lagoon pool & a luxe spa.

Jalan Laksda Adisucipto KM 8.7, Maguwoharjo, Depok
(0274) 488588

82. The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa
Hotel

Relaxed rooms in a traditional hotel featuring a restaurant, 2 outdoor pools & a spa.

Jalan Laksda Adisucipto Km. 8
(0274) 488418

83. New Red Cliff Spa & Lounge
Spa

JL Tasura, No. 45, Maguwoharjo, Sleman
0822-2508-6266

Buka Sampai Jam:11:00 PM

84. Griya Bugar - Seturan
Spa

Jl. Raya Seturan Kav.99B
(0274) 486789

Buka Sampai Jam:9:00 PM

85. Qorinah Day Spa & Salon
Day Spa

(0274) 7448200

Buka Sampai Jam:6:00 PM

86. Nawang Wulan Salon & Spa
Spa

Jl. Monumen Jogja Kembali
0813-9143-1134

Buka Sampai Jam:8:00 PM

87. Griya Massage Jakal Jogja

Massage Therapist

Km 7.5 Ngabean Kulon, Jl. Kaliurang
0818-0424-4457

Buka Sampai Jam:9:00 PM

88. Putri Kedaton

Day Spa

Jl. Nusa Indah No.33

(0274) 887249

Buka Sampai Jam:8:00 PM

89. Sambi Resort
Indonesian
Jalan Kaliurang Km. 19.2, Desa Wisata Sambi, Sleman
(0274) 4478666
90. Saarah Day Spa
Day Spa
No. 6, Jl. Sidomulyo
(0274) 887151
Buka Sampai Jam:6:00 PM
91. Taman Sari Royal Heritages Spa Yogyakarta
Spa
Sheraton Mustika Yogyakarta Hotel
Jl. Laksma Adi Sucipto KM. 8, 7
(0274) 488588
Buka Sampai Jam:11:00 PM
92. Elsa Salon
Hair Salon
Jl. Ring Road Utara
0856-2597-030
Buka Sampai Jam:8:00 PM
93. Kensa
Beauty Salon
Jl. Raya Solo
(0274) 3030300
Buka Sampai Jam:9:00 PM
94. Miracle Aesthetic Clinic Yogyakarta
Skin Care Clinic
Jl. Suroto No.5
(0274) 563699
Buka Sampai Jam:8:00 PM
95. Blue Ocean
Spa
Jl. Palagan Tentara Pelajar
96. Queen Ladies Salon & Spa Yogyakarta
Beauty Salon
Jl. Asem Gede No. 19-20A Sambirejo Condongcatur Depok Sleman

(0274) 7171696
Buka Sampai Jam:7:00 PM



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Lampiran 7

Dokumentasi

Gambar 1 Pengisian Instrumen Kuesioner



Gambar 2

Pengisian Instrumen Kuesioner



Gambar 3

Wawancara dengan Dinas Pariwisata DIY




STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

CURRICULUM VITAE



A. Biografi

Nama : Rosi Wahyu Triana
Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 30 Juni 1994
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat Rumah : Jalan Pesanggrahan II/26 Taman Kota Madiun
Alamat Domisili : Jalan Nangka Gk 1/ 573 Sapen Demangan
Yogyakarta
Nomor Telepon : 08983435855
Email : rosi.wahyu.triana@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

2001 - 2007 Pendidikan SDN 01 Klegen
2007 - 2010 Pendidikan SMPN 4 Madiun
2010 - 2013 Pendidikan SMAN 6 Madiun
2013 - Sekarang Pendidikan Ekonomi Syariah UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta