

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN
KEUNTUNGAN USAHA TOKO KELONTONG AKIBAT MUNCULNYA
MINIMARKET MODERN
(Studi Kasus di Kecamatan Pati Kabupaten Pati)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

IRFAN NURHUDA
NIM: 13810151

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN
KEUNTUNGAN USAHA TOKO KELONTONG AKIBAT MUNCULNYA
MINIMARKET MODERN
(Studi Kasus di Kecamatan Pati Kabupaten Pati)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

IRFAN NURHUDA

NIM: 13810151

DOSEN PEMBIMBING:

Drs. SLAMET KHILMI, M.Si.

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta
55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-4251/Un.02/DEB/PP.05.3/11/2017

Tugas akhir dengan judul : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Keuntungan Usaha Toko Kelontong Akibat Munculnya *Minimarket* Modern (Studi Kasus di Kecamatan Pati Kabupaten Pati)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Irfan Nurhuda
Nomor Induk Mahasiswa : 13810151
Telah diujikan pada : Kamis, 19 Oktober 2017
Nilai Ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR
Ketua Sidang

Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
NIP. 19631014 199203 1 002

Penguji I

Joko Setyono, S.E., M.Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II

Lailatis Syarifah, M.A.
NIP. 19820709 201503 2 002

Yogyakarta, 30 November 2017

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dekan.



Dr. H. Syaifiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi saudara Irfan Nurhuda

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Irfan Nurhuda
NIM : 13810151
Judul Skripsi : "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Keuntungan Usaha Toko Kelontong Akibat Munculnya *Minimarket* Modern (Studi Kasus di Kecamatan Pati Kabupaten Pati)"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Ekonomi Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Agustus 2017
Pembimbing,



Drs. Slamet Khilmi, M.Si.
NIP. 19631014 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irfan Nurhuda

NIM : 13810151

Prodi : Ekonomi Syari'ah

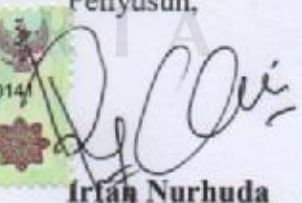
Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Keuntungan Usaha Toko Kelontong Akibat Munculnya *Minimarket* Modern (Studi Kasus di Kecamatan Pati Kabupaten Pati)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila pada lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 21 April 2017
Penyusun,




Irfan Nurhuda
NIM. 13810151

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irfan Nurhuda
NIM : 13810151
Program Studi : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

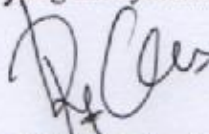
“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Keuntungan Usaha Toko Kelontong Akibat Munculnya *Minimarket* Modern (Studi Kasus di Kecamatan Pati Kabupaten Pati)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 21 April 2017

Yang menyatakan,



Irfan Nurhuda
NIM. 13810151

MOTTO

Ingatlah Bahwa Kesuksesan Selalu Disertai dengan

Kegagalan

Kerjakanlah,

Wujudkanlah,

Raihlah Cita-citamu

Dengan Memulainya

Dari Bekerja

Bukan Hanya

Menjadi Beban di Dalam Impianmu

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk:

Ibunda “Hartini”

dan

Ayahanda “Nasrun”

Adikku Tercinta Khafid Nur Fuadi

Serta

Seluruh Keluarga dan Sahabat

*Yang Senantiasa Mendukung dan Memberikan
Semangat dalam Menempuh Perjalanan Ini*

KATA PENGANTAR

Terucap syukur yang tiada tara, *Alhamdulillah rabbil 'alamiin*, kepada Allah SWT atas limpahan nikmatnya berupa Iman, Islam, kesehatan serta kesempatan kepada penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam penyusun haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Mudah-mudahan kita semua menjadi umat akhir zaman yang mendapatkan syafaat di akhirat nanti.

Penelitian ini merupakan tugas akhir penyusun untuk menyelesaikan studi strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sejak awal sampai selesai penyusunan ini tentu tidak terlepas dari hambatan dan rintangan yang membuat semangat penyusun berfluktuasi. Namun, berkat berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi serta do'a, penyusun dapat menyelesaikan tugas ini dengan tepat waktu.

Dalam hal ini banyak sekali pihak yang membantu penyusun. Penyusun mengucapkan beribu terima kasih, namun disebabkan keterbatasan dalam ketentuan penyusunan tugas akhir ini, penyusun tidak mampu menyebutkan satu persatu secara rinci. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain adalah:

1. Bapak Prof. Drs. H. Yudian Wahyudi, PhD selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.

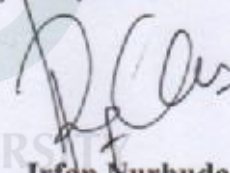
3. Ibu Sunaryati, SE., M.Si sebagai Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Sunarsih, SE., M.Si sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan arahan, masukan serta kepercayaan kepada penyusun selama menjadi mahasiswa Ekonomi Syariah.
5. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan, masukan serta kepercayaan kepada penyusun selama menjadi mahasiswa bimbingan Beliau.
6. Kedua orang tua penyusun, Bapak Nasrun dan Ibu Hartini. Keduanya merupakan motivasi paling besar bagi penyusun dalam melakukan setiap aktivitas yang bermanfaat di manapun dan kapanpun selama kuliah. Serta adik saya tercinta yang selalu menghibur dan memberikan semangat selama penyusun menempuh kuliah di Yogyakarta.
7. Semua keluarga penyusun dari pihak bapak maupun ibu yang telah menyayangi dan senantiasa memberikan dorongan yang kuat bagi penyusun.
8. Teman-teman Kontrakan Revolusi, Yogi, Badar, Mahadir, Bunaya, Syukri, Fathur, Reza, yang telah banyak membantu penyusun baik secara materi dan non-materi selama masa kuliah di Yogyakarta.
9. Teman-teman Ekonomi Syariah 2013, Ekonomi Syariah Kelas D, dan teman-teman Warvol yang telah memberikan kehangatan persahabatan dan kebersamaan selama kuliah.

10. Teman KKN kelompok 82 Angkatan ke-90; Atma, Fajar, Opang, Riya, Fiya, Izza, Denos, Nub, dan Nafis yang selalu memberikan kebersamaan dan kehangatan, serta rasa tak kenal lelah berjuang menyelesaikan semua program selama KKN agar terlaksana seratus persen.
11. Pribadi-pribadi inspiratif dan semua pihak yang telah memotivasi dan membantu penyusun dalam menyelesaikan tugas akhir ini serta selama menempuh kuliah di Yogyakarta yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga semuanya menjadi berkah dan amal *shaleh* yang diterima oleh-Nya. Selain itu, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penyusun, umumnya bagi pembaca semua. Amiin.

Yogyakarta, 16 Mei 2017

Penyusun,



Irfan Nurhuda
NIM. 13810151

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	bā'	B	be
ت	tā'	T	te
ث	ṣā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	khā'	Kh	ka dan ha
د	dāl	D	de
ذ	zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fā’	F	ef
ق	qāf	Q	qi
ك	kāf	K	ka
ل	lām	L	el
م	mīm	M	em
ن	nūn	N	en
و	wāwu	W	w
ه	Hā	H	ha
ء	Hamzah	,	apostrof
ي	yā’	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta’addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>‘iddah</i>

C. *Tā’ marbūṭāh*

Semua *Tā’ marbūṭāh* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علّة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
-----ِ-----	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
-----ُ-----	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>ā</i>
جاهليّة	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>

فروض	Ditulis	<i>furūd</i>
------	---------	--------------

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
--------	---------	-----------------

الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>
-------	---------	------------------

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Dibaca	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنّة	Dibaca	<i>Ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
ABSTRAK.....	xxi
<i>ABSTRACT</i>	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Struktur Pasar	9
2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	17
3. Usaha Retail (Pengecer)	18
4. Keuntungan.....	21
5. Omset Penjualan.....	23
6. Jarak.....	25
7. Diversifikasi Produk.....	26
8. Jumlah Jam Kerja	28
B. Telaah Pustaka	29

C. Kerangka Teori.....	31
D. Perumusan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis dan Sifat Penelitian	38
B. Metode Pengumpulan Data.....	38
C. Populasi dan Sampel	40
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
1. Variabel Dependen	42
2. Variabel Independen.....	42
E. Metode Analisis	44
1. Uji Instrumen.....	44
2. Pengujian Asumsi Klasik	46
3. Pengujian Statistik Analisis Regresi.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Wilayah Penelitian.....	52
B. Karakteristik Responden	53
1. Umur.....	54
2. Pendidikan	54
3. Lama Berusaha	55
C. Uji Instrumen, Asumsi Klasik dan Analisis Regresi.....	55
1. Uji Instrumen.....	56
2. Pengujian Asumsi Klasik	58
3. Pengujian Statistik Analisis Regresi.....	61
D. Pembahasan.....	64
1. Perubahan Omset Penjualan dengan Perubahan Keuntungan Usaha	66
2. Jarak dengan Perubahan Keuntungan Usaha.....	67
3. Diversifikasi Produk dengan Perubahan Keuntungan Usaha.....	68
4. Jam Kerja dengan Perubahan Keuntungan Usaha.....	69
BAB V PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Keterbatasan.....	72
C. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Gerai Indomaret dan Alfamart di Kabupaten Pati Tahun 2016.	4
Tabel 3. 1 Distribusi Sampel.....	41
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk pada Tahun 2014 Kabupaten Pati (Jiwa).....	52
Tabel 4. 2 Umur Responden.....	54
Tabel 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden	55
Tabel 4. 4 Lama Usaha Responden.....	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>Glesjer</i>	61
Tabel 4. 10 Hasil Regresi Utama	61
Tabel 4. 11 Uji Signifikansi Individual (Uji-t).....	63
Tabel 4. 12 Tingkat Penurunan Keuntungan Toko Kelontong	65
Tabel 4. 13 Tingkat Penurunan Omset Penjualan Toko Kelontong.....	67
Tabel 4. 14 Jarak Toko Kelontong dengan <i>Minimarket</i>	68
Tabel 4. 15 Jumlah Diversifikasi Produk Toko Kelontong.....	69
Tabel 4. 16 Jumlah Jam Kerja Responden	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Gerai Indomaret dan Alfamart	2
Gambar 2. 1 Keuntungan Maksimum Perusahaan Pasar Persaingan Sempurna ..	11
Gambar 2. 2 Keuntungan Maksimum Perusahaan Pasar Monopoli	12
Gambar 2. 3 Keuntungan Maksimum Perusahaan Pasar Monopoli	14

ABSTRAK

Pasar modern yang mengalami pertumbuhan cukup pesat di Indonesia saat ini adalah *minimarket* dengan konsep waralaba. Perkembangan *minimarket* berpotensi menimbulkan penyalahgunaan posisi dominan. Penyebarannya pun telah memasuki wilayah-wilayah pemukiman. Tumbuh pesatnya *minimarket* di wilayah pemukiman dengan jarak yang saling berdekatan berdampak buruk bagi toko kelontong. Omset penjualan dan keuntungan usaha mengalami perubahan yang semakin menurun. Berdasarkan alasan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *minimarket* modern terhadap kelangsungan usaha toko kelontong (studi kasus di Kecamatan Pati Kabupaten Pati).

Penelitian ini menggunakan data primer melalui wawancara. Ada 36 responden toko kelontong di Kecamatan Pati yang menjadi objek penelitian. Untuk mencapai tujuan, dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan pendekatan *Ordinary Least Square* (OLS).

Hasil analisis *Ordinary Least Square* menjelaskan pengaruh perubahan keuntungan usaha warung tradisional dengan munculnya *minimarket* di Kecamatan Pati Kabupaten Pati. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu perubahan omset penjualan (X_1), jarak (X_2), diversifikasi produk (X_3), dan jumlah jam kerja (X_4) yang mempengaruhi perubahan keuntungan usaha (Y) dari toko kelontong. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa perubahan omset penjualan (0.0378) dan jarak (0.0000) berpengaruh signifikan terhadap perubahan keuntungan usaha. Sedangkan diversifikasi produk (0.6787) dan jumlah jam kerja (0.7482) tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong.

Kata Kunci : Minimarket, Keuntungan Usaha, Omset Penjualan, Jarak, Diversifikasi Produk, Jumlah Jam Kerja.

ABSTRACT

Nowdays, modern market that has grown quite rapidly in Indonesia is a minimarket with a franchise concept. Development of minimarket has potency to abuse dominant position. The deployment of minimarket also has entered the residential areas. The rapidly developing minimarket located closely in residential areas has a bad impact for the traditional stores. Omzet of sales and business profit are getting down. Based on the reasons, this study aims to analyze the existence of modern minimarket with the continuity of traditional stores (case study in Pati district of Pati City).

This study uses primary data collected through the interview. There are 36 respondents in Pati district, that became the object of research. For the purpose, this study uses multiple regression analysis with Ordinary Least Squared (OLS) approach.

The result of Ordinary Least Square analysis is to explain the influence change in business profit of the traditional stores with the existence of minimarket in Pati district of Pati City. This analysis uses independent variables namely change in omzet of sales (X_1), distance (X_2), product diversification (X_3), and open the business per day (X_4) that influence change in business profit (Y) from a traditional stores. The result of analysis shows that change in omzet of sales (0.0378) and distance (0.0000) significantly influence change in business profit. Whereas, product diversification (0.6787) and open the business per day (0.7482) has no significant effect on changes in business profit of the traditional stores.

Keywords : Minimarket, Business Profit, Omzet of Sales, Distance, Product Diversification, Open the Business per Day.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

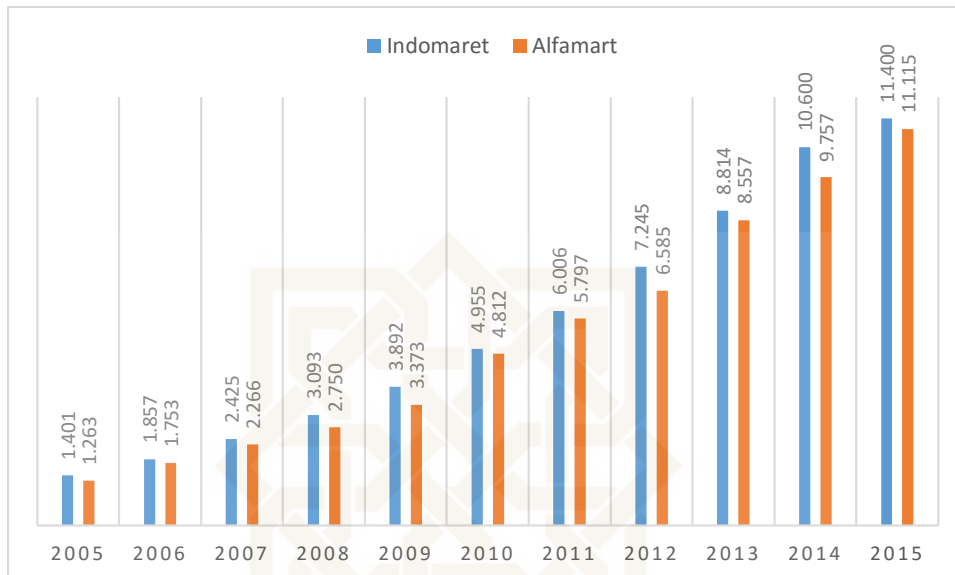
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kabupaten Pati adalah salah satu Kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Tengah. Pada tahun 2015 jumlah penduduk di Kabupaten Pati mencapai 1.232.912 jiwa dengan tingkat pertumbuhan penduduk 0,75 persen setiap tahunnya. Mengingat kepadatan penduduk di Kabupaten Pati yang terus meningkat tersebut maka kebutuhan sehari-hari pun menjadi faktor penting. Hal tersebut membuat para investor terus mengembangkan usaha khususnya dalam bidang penyedia kebutuhan sehari-hari yang bersifat modern seperti Toko Modern.

Toko Modern adalah toko atau swalayan kecil yang menjual berbagai jenis barang secara eceran yang berbentuk *Minimarket*, *Supermarket*, *Department Store*, *Hypermarket* ataupun grosir yang berbentuk *Perkulakan*. Toko modern yang mengalami pertumbuhan cukup pesat di Indonesia saat ini adalah *minimarket* dengan konsep waralaba atau *franchise* seperti Indomaret dan Alfamart. Gerai kedua *minimarket* tersebut selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya.

Gambar 1. 1
Pertumbuhan Gerai Indomaret dan Alfamart



Sumber: Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia (diolah)

Dari data di atas dapat dilihat bahwa pertumbuhan *minimarket* modern sudah tidak bisa dielakkan lagi. Jumlah gerai yang terus meningkat membuktikan bahwa *minimarket* modern tidak hanya diterima di masyarakat akan tetapi ikut berperan penting dalam modernisasi budaya konsumsi masyarakat. Hal tersebut memiliki indikasi pro dan kontra dalam beberapa hal. Terkait pembangunan mungkin hal tersebut memberikan kesan positif. Dengan hadirnya *minimarket* modern maka pembangunan daerah dan metropolitanism semakin meningkat yang berarti daerah tersebut terkesan maju dan modern. Tapi di sisi lain, hadirnya *minimarket* modern yang mengubah budaya belanja, budaya konsumsi dan minat masyarakat dari yang tradisional menjadi modern memberikan dampak langsung terhadap laju penjualan ritel tradisional atau toko kelontong.

Persaingan antara ritel tradisional dan ritel modern terjadi hampir di seluruh daerah di kota-kota besar di Indonesia. Disinilah letak peran penting pemerintah sebagai regulator untuk mengawasi persaingan tersebut. Dalam Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern, serta Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 53 Tahun 2008 tentang pedoman penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern, secara umum sudah dijelaskan peraturan-peraturan yang berkaitan dengan *minimarket* modern dan ritel tradisional atau toko kelontong. Hanya saja pada realitanya pemerintah cenderung mengobrol izin terhadap pemain bermodal besar, sehingga hal tersebut berdampak langsung terhadap para pesaing dengan modal pas-pasan.

Dalam Peraturan Presiden No. 112 Tahun 2007 telah dijelaskan bahwa Pendirian Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern wajib memperhitungkan kondisi sosial ekonomi masyarakat dan jarak keberadaan Pasar Tradisional, Usaha Kecil dan Usaha Menengah yang telah ada di wilayah yang bersangkutan. Minimarket juga harus tutup pukul 21.00 pada hari Senin hingga Jumat dan tutup pukul 23.00 pada hari Sabtu dan Minggu. Pro dan kontra bermunculan terkait penerapan aturan tersebut. Di satu sisi, aturan itu dianggap tidak pro pengusaha. Di sisi lain, menjamurnya minimarket mematikan banyak toko kelontong.

Pembuktian secara ilmiah bahwa toko modern mematikan toko kelontong memang sulit dibuktikan, namun jika dilakukan penelitian berapa pembeli yang berbelanja dalam sehari dan berapa omzet penjualan dalam sehari di masing-masing toko kelontong & toko modern, hasilnya pasti menunjukkan perbedaan yang

sangat signifikan, yaitu toko kelontong tertinggal jauh dengan toko modern. Seperti yang diungkapkan oleh Sri Murtini, pemilik toko kelontong di Kecamatan Gembong Kabupaten Pati. Sejak satu tahun yang lalu telah berdiri minimarket modern yang beroperasi jaraknya dengan pasar tradisional tidak lebih dari 300 meter, ia harus bersaing dengan sebuah toko modern yang membuat omset toko miliknya langsung menurun drastis.¹

Kabupaten Pati saat ini memiliki 116 gerai Alfamart dan Indomaret. tidak semua kepemilikan gerai tersebut dimiliki sepenuhnya oleh perusahaan, misalnya gerai Indomaret ada sekitar 40% gerai tersebut adalah milik pewaralaba.² Salah satu hal yang membedakan antara Indomaret milik perusahaan dan pewaralaba adalah harga jual barang. Harga jual Indomaret milik pewaralaba relatif lebih mahal karena diambil untuk kepentingan pribadi oleh pewaralaba.

Tabel 1. 1
Jumlah Gerai Indomaret dan Alfamart di Kabupaten Pati Tahun 2016

No.	Kecamatan	Indomaret	Alfamart	Jumlah
1	Dukuhseti, Cluwak, Gunungwungkal, Tayu	7	5	12
2	Margoyoso, Trangkil	7	6	13
3	Wedarijaksa, Tlogowungu, Gembong	6	4	10
4	Pati	10	9	19
5	Margorejo, Winong	6	6	12
6	Juwana	8	9	17
7	Puncakwangi, Batangan	5	4	9
8	Gabus, Jaken, Jakenan	5	5	10
9	Kayen, Tambakromo, Sukolilo	6	8	14
Total				116

Sumber: KPPT Pati 2017 (diolah)

¹ <http://www.murianews.com/2016/11/09/100184/pemkab-pati-tegaskan-akan-menata-keberadaan-minimarket.html> diakses pada 30 Oktober 2017

² <https://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/sejarah-dan-visi/> diakses pada 24 Maret 2017.

Dari data Tabel 1.1 di atas terlihat bahwa Kecamatan Pati berada pada posisi pertama untuk jumlah Indomaret dan Alfamart terbanyak di Kabupaten Pati dengan jumlah 19 gerai dari total 116 gerai. Disusul oleh Kecamatan Juwana dengan jumlah Indomaret dan Alfamart sebanyak 17 gerai. Banyaknya jumlah minimarket yang terdapat di Kecamatan Pati menjadi salah satu latar belakang wilayah tersebut menjadi studi kasus dalam penelitian ini.

Memang harus diakui bahwa Toko Tradisional kalah bersaing dengan Toko Modern karena tidak mau berubah dan berinovasi untuk mengikuti perkembangan jaman dan teknologi. Mungkin karena Toko Tradisional kebanyakan masih dikelola oleh generasi tua yang berpola pikir ketinggalan jaman. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan tersebut di atas, maka penyusun tertarik untuk melakukan penelitian tentang “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN KEUNTUNGAN USAHA TOKO KELONTONG AKIBAT MUNCULNYA *MINIMARKET* MODERN (Studi Kasus di Kecamatan Pati Kabupaten Pati).

B. Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah di atas, disebutkan bahwa tumbuh pesatnya *minimarket* khususnya Indomaret dan Alfamart akan berdampak buruk terhadap kelangsungan usaha toko kelontong yang telah ada di wilayah tersebut. Dalam penelitian ini kelangsungan usaha tersebut dilihat dari perubahan keuntungan usaha dengan menggunakan variabel perubahan omset penjualan, jarak, diversifikasi produk, dan jumlah jam kerja dari sebuah toko kelontong akibat

munculnya *minimarket* sebagai pengukurnya. Maka dalam pertanyaan penelitian atau *research question* yang akan dijawab dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh perubahan omset penjualan terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong akibat munculnya *minimarket*?
2. Bagaimana pengaruh jarak terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong akibat munculnya *minimarket*?
3. Bagaimana pengaruh diversifikasi produk terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong akibat munculnya *minimarket*?
4. Bagaimana pengaruh jumlah jam kerja terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong akibat munculnya *minimarket*?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis pengaruh perubahan omset penjualan terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong akibat munculnya *minimarket*.
2. Untuk menganalisis pengaruh jarak terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong akibat munculnya *minimarket*.
3. Untuk menganalisis pengaruh diversifikasi produk terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong akibat munculnya *minimarket*.
4. Untuk menganalisis pengaruh jumlah jam kerja terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong akibat munculnya *minimarket*.

Sedangkan manfaat atau kegunaan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis
 - a. Bagi pembaca, penelitian ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai pengaruh munculnya pasar modern (*minimarket*) terhadap pasar tradisional.
 - b. Bagi peneliti lain, bahwa penelitian ini dapat di gunakan untuk menambah pengetahuan dan untuk meneliti lebih lanjut dengan menggunakan variabel lain.
 - c. Bagi penyusun, penelitian ini bermanfaat untuk sarana pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Kegunaan Praktis
 - a. Bagi masyarakat, penelitian ini bermanfaat sebagai bahan evaluasi dengan adanya *minimarket* yang semakin berkembang.
 - b. Bagi pemerintah, penelitian ini bermanfaat sebagai bahan pertimbangan dalam memberikan kebijakan atau ijin mengenai pendirian *minimarket*.

D. Sistematika Pembahasan

BAB I merupakan Pendahuluan yang berisi tentang uraian latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika pembahasan.

BAB II merupakan Landasan Teori yang terdiri dari uraian landasan teori tentang pasar, pasar di masa Rasulullah, struktur pasar, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), usaha retail (pengecer), keuntungan, omset penjualan, jarak, diversifikasi produk, dan jumlah jam kerja. Disamping itu pada bab ini juga terdapat penelitian terdahulu, kerangka pemikiran teoritis, dan mencoba menarik suatu hipotesis penelitian.

BAB III merupakan metode penelitian, berisi tentang uraian variabel penelitian dan definisi operasional, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV merupakan hasil dan pembahasan, terdiri dari uraian analisis deskriptif dan objek penelitian, analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan.

BAB V merupakan penutup yang memuat simpulan hasil analisis data dan pembahasan, serta saran-saran yang direkomendasikan kepada pihak-pihak tertentu yang berkaitan dengan tema penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan hasil penelitian dalam Bab 4 dan sesuai dengan permasalahan serta teori dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Variabel perubahan omset penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong. Pada persamaan regresi, jika diasumsikan perubahan omset penjualan sebesar 1%, bisa menyebabkan perubahan keuntungan usaha sebesar 0,33%. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin besar perubahan omset penjualan yang disebabkan munculnya *minimarket*, maka semakin besar pula perubahan keuntungan yang diterima oleh pemilik warung tradisional.
2. Variabel jarak toko kelontong dengan *minimarket* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong. Dari hasil persamaan regresi, jika diasumsikan jarak toko kelontong lebih jauh 1 meter dari *minimarket*, bisa menyebabkan perubahan keuntungan usaha toko kelontong sebesar 0,22%. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin jauh jarak toko kelontong dari *minimarket* modern, maka semakin besar perubahan keuntungan usaha yang diperoleh toko kelontong.
3. Variabel diversifikasi produk berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap perubahan keuntungan usaha toko kelontong. Dari hasil

persamaan regresi, jika diasumsikan toko kelontong terdapat produk yang berbeda dengan *minimarket* modern, maka bisa menyebabkan perubahan keuntungan usaha toko kelontong sebesar $-0,88\%$. Hal tersebut sangat disayangkan, karena diversifikasi produk dilakukan untuk mencari dan mengembangkan produk atau pasar yang baru, dalam rangka meningkatkan penjualan dan profitabilitas.

4. Variabel jumlah jam kerja berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap variabel perubahan keuntungan usaha toko kelontong. Dari hasil persamaan regresi, jika diasumsikan toko kelontong bertambah 1 jam kerja dalam satu hari, bisa menyebabkan perubahan keuntungan usaha sebesar $0,32\%$. Jadi dapat disimpulkan bahwa semakin lama jumlah jam kerja toko kelontong dalam satu hari, maka semakin besar perubahan keuntungan usaha yang diperoleh toko kelontong.

B. Keterbatasan

Kelemahan dalam analisis penelitian ini adalah tidak signifikannya variabel independen diversifikasi produk dan jumlah jam kerja terhadap variabel dependen yaitu perubahan keuntungan usaha. Kurang spesifiknya variabel tersebut menjadi kelemahan dalam proses pengukuran variabel ini.

C. Saran

1. Bagi Penelitian Selanjutnya

Diharapkan dapat meneliti dengan menggunakan atau menambahkan variabel-variabel lain diluar variabel ini agar memperoleh hasil yang lebih variatif dan dapat menggambarkan hal-hal yang dapat berpengaruh terhadap toko kelontong dengan munculnya *minimarket*.

2. Bagi Pemerintah

Diharapkan Pemerintah lebih tegas lagi dalam memberlakukan Peraturan Pemerintah (PP) No. 112/ 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern; serta Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 53/M-Dag/Per/12/ 2008 yang merupakan petunjuk pelaksanaan dari PP No. 112/ 2007. Hal ini agar tidak terjadi perkembangan *minimarket* yang semakin banyak di lingkungan pemukiman dan tidak sesuai dengan Peraturan Pemerintah tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Almath, Muhammad Faiz. (1991). *1100 Hadits Terpilih*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Almazeina, Rizky. (2017). Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional Dengan Munculnya Minimarket (Studi Kasus Di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Al-Qur'anulkarim. (2005). *Al-Qur'an & Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Anto, Hendrie. (2003). *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Anwar, Sanusi. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Azwar, Saifuddin. (2005). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaniago, A. Arifinal, dkk.. (1998). *Ekonomi 2*. Bandung: Angkasa.
- Ghazali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Keempat*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (2003). *Ekonometrika Dasar (Terjemahan Sumarno Zain)*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi dan Widyarini. (2009). *Metodologi Penelitian untuk Manajemen dan Akuntansi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Handoko, Hany. (2007). *Mengukur kepuasan kerja*. Jakarta: Erlangga.
- <https://www.aprindo.org>
- <https://www.bps.go.id>
- <https://www.indomaret.co.id>
- <https://www.kadin-indonesia.or.id>

<https://www.pasar.simpadapati.com>

Iffah, Melita, dkk.. (2011). Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal*. Universitas Brawijaya.

Iskandar, dkk.. (2007). Agglomerasi dan Pertumbuhan Ekonomi: Peran Karakteristik Regional di Indonesia. *Jurnal*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.

Jogiyanto. (2013). *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner, Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta: BPFE.

Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.

Kuncoro, Mudrajad. (2001). *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Manning, Chris dan Tadjuddin Noer Effendi. (1991). *Urbanisasi, Pengangguran, dan Sektor Informal di Kota*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Mansoer, Faried Widjaya. (2010). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Tangerang: Universitas Terbuka.

Pracoyo, Tri Kunawangsih dan Antyo Pracoyo. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Pusat Pengkajian Ekonomi Islam P3EI. (2013). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.

Raharjo, Reza Haditya. (2015). Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat , Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Simanjuntak, Payaman. (1985). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Siregar, Syofian. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.

Sitio, Arifin. (2001). *Koperasi : Teori dan Praktek*. Jakarta.

Sudarman, Ari. (2002). *Teori Ekonomi Mikro buku 2*. Yogyakarta: BPFE.

- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto. (2003). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujana, Asep. (2005). *Paradigma Baru dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukirno, Sadono. (1994). *Pengantar Ekonomi Makro*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Susilo, Agus. (2010). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional. *Jurnal*. Universitas Muria Kudus.
- Sutamto. (1977). *Pedoman Perencanaan bagi Perusahaan Kecil*. Jakarta: Balai Aksara.
- Swasta, Basu. (1983). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang Nomor 13 tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Widianto, Joko. (2012). *SPSS For Windows*. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP UMS.
- Wijayanti, Pardiana. (2011). Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional Dengan Munculnya Minimarket (Studi Kasus Di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Diponegoro.
- Winardi. (1991). *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: Citra Adya Bhakti.
- Winarno, Wing Wahyu. (2009). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan E-Views*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

LAMPIRAN

A. Data Identitas Responden

No	Nama Toko	Alamat	Tahun Berdiri	Umur Pengusaha	Pendidikan
1	Toko Bu Har	Pati Lor	2012	34	SMA
2	Toko Bu Yani	Pati Lor	2009	40	SMP
3	Toko Bu iim	Pati Lor	2009	43	SMP
4	Toko Bu Nanik	Kalidoro	2013	35	S1
5	Toko Bu Kartini	Kalidoro	2010	45	SMP
6	Toko Pak Yono	Kalidoro	2011	41	SMA
7	Toko Samijaya	Pati Wetan	2007	52	SMA
8	Toko Rejo	Pati Wetan	2012	39	SMA
9	Toko Pak Rukin	Pati Wetan	2009	44	SMP
10	Toko Pak Nuk	Mulyoharjo	2010	40	SMA
11	Toko Bu Narti	Mulyoharjo	2012	47	SMA
12	Toko Bu Mur	Mulyoharjo	2008	50	SMA
13	Toko Pak Run	Puri	2006	53	SMA
14	Toko Anyar	Puri	2010	39	SMA
15	Toko Jaya Baru	Puri	2012	38	SMA
16	Toko Bu Yumi	Mustokoharjo	2008	60	SD
17	Toko Pak Huda	Mustokoharjo	2010	45	SMA
18	Toko Pak Mukmin	Mustokoharjo	2013	39	S1
19	Toko Puas	Winong	2009	46	SMA
20	Toko Mitra	Winong	2008	49	SMP
21	Toko RS Mitra	Winong	2007	41	SMA
22	Toko Puji	Ngarus	2009	43	SMA
23	Toko Marsini	Ngarus	2011	45	SMP
24	Toko Pak Muji	Ngarus	2011	49	SMA
25	Toko Pak Pramono	Pati Kidul	2012	46	SMA
26	Toko Pak Hadi	Pati Kidul	2010	43	SMA
27	Toko Bu Munjayanah	Pati Kidul	2008	44	SMP
28	Toko Bu Hartini	Parenggan	2013	37	SMA
29	Toko Bu Sari	Parenggan	2009	42	SMA
30	Toko Pak Nur	Parenggan	2012	39	SMA
31	Toko Pak Karim	Sarirejo	2008	48	SMA
32	Toko Bu Shofi	Sarirejo	2010	42	S1
33	Toko Maulana	Sarirejo	2009	49	SMA
34	Toko Pak Lutfi	Semampir	2007	48	SMP
35	Toko Pak Burhan	Semampir	2008	46	SMA
36	Toko Bu Siti	Semampir	2005	52	SD

B. Data Wawancara Responden

Keterangan :

Y = Keuntungan (%)

X1 = Omset (%)

X2 = Jarak (m)

X3 = Diversifikasi Produk (dummy)

X4 = Jumlah Jam Kerja (jam)

No.	Y			X1			X2	X3	X4
	Sebelum	Sesudah	%	Sebelum	Sesudah	%			
1	1.000.000	800.000	-20	3.000.000	2.500.000	-17	20	0	14
2	1.500.000	1.000.000	-33	5.000.000	4.000.000	-20	10	0	14
3	1.000.000	750.000	-25	3.000.000	2.000.000	-33	15	1	14
4	3.000.000	2.500.000	-17	10.000.000	7.500.000	-25	50	0	11
5	1.000.000	750.000	-25	3.000.000	2.000.000	-33	20	1	14
6	1.500.000	900.000	-40	3.500.000	2.500.000	-29	20	0	13
7	3.000.000	2.000.000	-33	7.000.000	5.000.000	-29	7	0	13
8	2.000.000	1.500.000	-25	4.000.000	3.000.000	-25	10	1	11
9	1.000.000	700.000	-30	3.000.000	2.000.000	-33	8	0	13
10	1.500.000	1.000.000	-33	4.000.000	3.000.000	-25	15	1	12
11	1.000.000	800.000	-20	3.000.000	2.500.000	-17	30	0	11
12	2.000.000	1.250.000	-38	6.000.000	4.500.000	-25	15	1	12
13	1.500.000	1.000.000	-33	3.500.000	2.000.000	-43	10	0	14
14	2.000.000	1.500.000	-25	4.000.000	3.000.000	-25	40	1	11
15	2.500.000	1.500.000	-40	5.000.000	4.000.000	-20	7	0	14
16	1.000.000	500.000	-50	2.000.000	1.000.000	-50	12	1	10
17	1.500.000	1.250.000	-17	3.000.000	2.500.000	-17	50	1	14
18	1.500.000	1.000.000	-33	3.000.000	2.250.000	-25	15	0	14
19	2.500.000	2.000.000	-20	6.000.000	5.000.000	-17	40	1	13
20	2.500.000	2.000.000	-20	4.000.000	3.000.000	-25	50	1	13
21	2.000.000	1.750.000	-13	4.500.000	3.500.000	-22	60	0	13
22	1.500.000	1.000.000	-33	3.000.000	2.500.000	-17	60	1	13
23	1.000.000	850.000	-15	2.500.000	2.000.000	-20	70	1	13
24	2.000.000	1.700.000	-15	5.000.000	4.000.000	-20	75	0	14
25	2.500.000	2.000.000	-20	6.000.000	5.000.000	-17	50	1	14
26	2.000.000	1.500.000	-25	5.000.000	4.000.000	-20	60	0	14
27	1.000.000	900.000	-10	2.500.000	1.750.000	-30	80	0	11
28	3.000.000	2.500.000	-17	8.000.000	6.500.000	-19	70	1	13
29	2.500.000	2.000.000	-20	7.500.000	6.000.000	-20	50	1	14

No.	Y			X1			X2	X3	X4
	Sebelum	Sesudah	%	Sebelum	Sesudah	%			
30	1.500.000	1.250.000	-17	3.000.000	2.000.000	-33	90	0	12
31	3.000.000	2.000.000	-33	7.000.000	5.000.000	-29	8	1	13
32	3.000.000	2.500.000	-17	8.000.000	6.500.000	-19	85	0	13
33	2.500.000	2.000.000	-20	5.000.000	4.000.000	-20	7	0	14
34	2.000.000	1.750.000	-13	4.500.000	4.000.000	-11	65	1	13
35	2.500.000	1.800.000	-28	5.000.000	4.000.000	-20	9	0	14
36	1.500.000	1.250.000	-17	3.000.000	2.500.000	-17	50	1	14

Catatan : Melalui wawancara kepada responden, pengusaha toko kelontong yang dijadikan sebagai sampel telah menjalani usaha minimal 1 tahun sebelum berdirinya *minimarket* modern di sekitarnya.

C. Observasi Pemetaan *Minimarket* Modern

No.	Desa / Kelurahan	Kode Pos	<i>Minimarket</i> Modern		
			Ada (√) / Tidak ada (×)	Jumlah	
				Indomaret	Alfamart
1	Pati Lor	59111	√	1	1
2	Sidokerto	59111	×	-	-
3	Ngarus	59112	√	1	0
4	Winong	59112	√	1	1
5	Plangitan	59113	×	-	-
6	Puri	59113	√	1	1
7	Blaru	59114	×	-	-
8	Pati Kidul	59114	√	1	1
9	Pati Wetan	59115	√	1	1
10	Gajahmati	59116	×	-	-
11	Panjunan	59116	×	-	-
12	Semampir	59116	√	1	1
13	Kalidoro	59117	√	0	1
14	Mustokoharjo	59117	√	1	0
15	Sidoharjo	59117	×	-	-
16	Kutoharjo	59118	×	-	-
17	Sarirejo	59118	√	1	1
18	Dengkek	59119	×	-	-
19	Geritan	59119	×	-	-
20	Mulyoharjo	59119	√	1	0
21	Ngepungrojo	59119	×	-	-
22	Parenggan	59119	√	0	1
23	Payang	59119	×	-	-
24	Purworejo	59119	×	-	-
25	Sinoman	59119	×	-	-
26	Sugiharjo	59119	×	-	-
27	Tambaharjo	59119	×	-	-
28	Tambahsari	59119	×	-	-
29	Widorokandang	59119	×	-	-
			Jumlah	10	9

D. Tabulasi Responden

R	Variabel																								
	Perubahan Keuntungan					Perubahan Omset					Jarak					Diversifikasi Produk					Jumlah Jam Kerja				
1	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	
2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
4	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	
5	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
6	4	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	
7	3	3	3	3	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
8	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3
9	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
10	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	4	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3	
11	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
12	3	3	3	3	3	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3
13	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3
14	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	3	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	2	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
18	2	2	1	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
19	2	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	2	2	2	1	2	4	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
22	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
23	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
24	4	3	3	3	4	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3

R	Variabel																								
	Perubahan Keuntungan					Perubahan Omset					Jarak					Diversifikasi Produk					Jumlah Jam Kerja				
25	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2
26	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
27	4	3	3	2	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
28	2	2	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3
29	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3
30	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2
32	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2
33	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3
34	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	3	3
35	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3

E. Tabel Penelitian Terdahulu

No	Judul Penelitian / Nama Peneliti / Tahun	Variabel Penelitian	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1.	Analisis Pengaruh Perubahan Keuntungan Usaha Tradisional dengan munculnya <i>Minimarket</i> (Studi Kasus : Pedurungan Kota Semarang) / Pradiana Wijayanti / 2011	<ul style="list-style-type: none"> - Perubahan Keuntungan Usaha (Y) - Perubahan Omset Penjualan - Jarak - Diversifikasi Produk 	- Analisis Regresi Berganda	Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa perubahan omset penjualan dan jarak* berpengaruh signifikan terhadap perubahan keuntungan usaha. Sedangkan diversifikasi produk (0,3147) tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan keuntungan usaha warung tradisional. *pada alpha 10%.
2.	Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong di Sekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat , Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang) / Reza Haditya Raharjo / 2015	<ul style="list-style-type: none"> - Omset - Keuntungan - Jumlah pembeli - Jam buka toko 	- Uji Beda (Paired t-test)	Hasil menunjukkan bahwa tingkat signifikansi yang menunjukkan <0,05 artinya terdapat dampak yang cukup signifikan, yaitu adanya perubahan tingkat omset, keuntungan, jumlah pembeli, dan jam buka toko akibat dari munculnya minimarket modern di sekitar tempat berdirinya toko kelontong. Perubahan tersebut adalah berupa penurunan tingkat omset, keuntungan, dan jumlah pembeli. Serta para pedagang mengubah jam buka tokonya guna mencapai pendapatan yang maksimal akibat munculnya minimarket modern di sekitar toko kelontong tersebut.
3	Pengaruh Keberadaan Pasar Modern Superindo Jalan Urip Sumoharjo terhadap Pasar Demangan di Kota Yogyakarta / Rizky	<ul style="list-style-type: none"> - Tenaga Kerja - Pelanggan - Eksistensi Pasar Tradisional 	- Uji Regresi Logistik	Hasil menunjukkan bahwa tenaga kerja dan pelanggan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang pasar, sedangkan faktor eksistensi akan mempengaruhi jumlah pelanggan dan secara tidak langsung akan

No	Judul Penelitian / Nama Peneliti / Tahun	Variabel Penelitian	Alat Analisis	Hasil Penelitian
	Almazeina / 2017			mempengaruhi pendapatan pedagang.
4.	Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Usaha Ritel Koperasi/Waserda dan Pasar Tradisional / Agus Susilo , Taufik / 2010	<ul style="list-style-type: none"> - Omzet Penjualan - Harga Jual Barang - Jumlah Tenaga Kerja 	<ul style="list-style-type: none"> - Uji Normalitas - Uji Regresi Logistik - Univariate analysis - Uji Beda 	Berdasarkan hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel omzet penjualan pasar tradisional menunjukkan perbedaan yang signifikan antara sebelum dan sesudah hadirnya pasar modern dimana omzet setelah ada pasar modern lebih rendah dibandingkan sebelum hadirnya pasar modern. Sedangkan variabel lainnya, yaitu jumlah tenaga kerja dan harga jual barang tidak menunjukkan perbedaan yang signifikan.
5.	Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: <i>Minimarket</i> Kecamatan Blimbing, Kota Malang) / Melita Iffah, Fauzul Rizal Sutikno, Nindya Sari / 2011	<ul style="list-style-type: none"> - Jam Buka Usaha - Lokasi usaha - Fasilitas Usaha - Harga Barang - Kelengkapan Barang 	<ul style="list-style-type: none"> - Analisis IPA (Importance Performance Analysis) - Analisis Tabulasi Silang - Analisis Pengaruh Minimarket - Analisis Overlay Jangkauan Pelayanan 	Hasil penelitian adalah. Dapat diketahui bahwa semakin besar jangkauan <i>minimarket</i> , maka akan semakin banyak toko yang terfriksi dengan jangkauan pelayanannya, semakin jauh toko usaha kecil terhadap <i>minimarket</i> , pengaruh yang ditimbulkan akan semakin kecil. Namun, semakin dekat toko usaha kecil dengan <i>minimarket</i> , maka pengaruh yang sangat besar terjadi pada jumlah konsumen yang datang setiap harinya.

F. Hasil Regresi Utama

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,779 ^a	,607	,557	6,243155599

a. Predictors: (Constant), Jumlah Jam Kerja, Jarak, Diversifikasi Produk, Perubahan Omset Penjualan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1868,777	4	467,194	11,986	,000 ^a
	Residual	1208,287	31	38,977		
	Total	3077,064	35			

a. Predictors: (Constant), Jumlah Jam Kerja, Jarak, Diversifikasi Produk, Perubahan Omset Penjualan

b. Dependent Variable: Perubahan Keuntungan Usaha

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-28,645	15,785		-1,815	,079		
	Perubahan Omset Penjualan	,336	,155	,285	2,169	,038	,732	1,365
	Jarak	,222	,043	,631	5,127	,000	,835	1,198
	Diversifikasi Produk	-,882	2,110	-,048	-,418	,679	,973	1,028
	Jumlah Jam Kerja	,327	1,009	,040	,324	,748	,815	1,227

a. Dependent Variable: Perubahan Keuntungan Usaha

G. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,87558325
Most Extreme Differences	Absolute	,162
	Positive	,064
	Negative	-,162
Kolmogorov-Smirnov Z		,975
Asymp. Sig. (2-tailed)		,298

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

H. Uji Heteroskedastisitas (Uji White)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	35,006	4	8,751	,619	,652 ^a
	Residual	437,977	31	14,128		
	Total	472,983	35			

a. Predictors: (Constant), Jumlah Jam Kerja, Jarak, Diversifikasi Produk, Perubahan Omset Penjualan

b. Dependent Variable: RES_2

WAWANCARA PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Sdr. Responden

di tempat

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Dengan segala kerendahan hati, diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktunya guna mengisi daftar pertanyaan ini dengan sesungguhnya tanpa beban apapun, sehingga dapat membantu melengkapi data yang sangat saya butuhkan.

Adapun pertanyaan ini saya buat dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Keberadaan *Minimarket* Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong di Sekitarnya”.

Selanjutnya skripsi ini disusun guna melengkapi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Jawaban Bapak/Ibu/Sdr berikan merupakan bantuan yang sangat berharga bagi penelitian saya dan akan memberikan banyak manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 6 Maret 2017
Penyusun,

Irfan Nurhuda
NIM. 13810151

Identitas Responden

Nama :

Umur :

Alamat : Desa/Kelurahan :

RT/RW :

Jenis kelamin : Laki-Laki/Perempuan (Coret yang tidak perlu)

Status pernikahan : Kawin/Belum kawin (Coret yang tidak perlu)

Tingkat Pendidikan Terakhir : (Pilih dan lingkari salah satu alternatif jawaban)

1. Tidak Sekolah
2. SD
3. SMP
4. SMA
5. Perguruan Tinggi

Tahun berdiri toko kelontong :

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Pati, 2017

Responden,

(.....)

Semua data pribadi dalam pertanyaan penelitian ini akan sepenuhnya dirahasiakan dan digunakan hanya untuk keperluan penelitian ini saja. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama, kemudian temukan pilihan jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi dan keadaan Bapak/ Ibu. Berilah tanda *checklist* (√) pada jawaban yang Bapak/ Ibu pilih. Berikut ini disajikan pernyataan dengan kategori pilihan jawaban:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

1. Perubahan Keuntungan Usaha

No.	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Laba usaha yang saya peroleh menurun setelah berdirinya minimarket modern				
2	Penjualan barang dagang menurun setelah berdirinya minimarket modern				
3	Jumlah pembeli toko kelontong saya berlangsung normal				
4	Penghasilan saya cukup untuk memenuhi kebutuhan setiap hari				
5	Penghasilan masih tersisa untuk menabung/investasi				

2. Perubahan Omset Penjualan

No.	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Omset yang diperoleh menurun setelah berdirinya minimarket di sekitar saya				
2	Harga jual produk di toko saya tidak jauh berbeda dengan harga jual produk di toko lain				
3	Jumlah pembeli di toko saya menurun setelah berdirinya minimarket				
4	Persediaan barang dagang di toko saya selalu lengkap				
5	Produk yang tersedia di toko kelontong saya memiliki kualitas yang baik				

3. Jarak

No.	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Jarak yang dekat dengan minimarket modern bisa menurunkan penghasilan saya				
2	Jarak yang dekat dengan minimarket modern membuat persaingan semakin ketat				
3	Toko kelontong saya kalah bersaing dengan minimarket modern				
4	Kebanyakan pembeli adalah warga di sekitar toko kelontong saya				
5	Kebanyakan pembeli tidak menggunakan alat transportasi (jalan kaki)				

4. Diversifikasi Produk

No.	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Produk yang tersedia di toko kelontong saya memiliki kualitas yang baik				
2	Pembelian persediaan barang dagang dilakukan secara berkala dan terjadwal				
3	Persediaan barang yang tersedia di toko saya selalu lengkap				
4	Toko kelontong saya melayani hutang kepada pembeli				
5	Produk yang diterima dari distributor bisa dikembalikan (<i>return</i>)				

5. Jumlah Jam Kerja

No.	Pertanyaan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
1	Jumlah pembeli toko kelontong selalu ramai hingga larut malam				
2	Letak toko kelontong saya berada di posisi strategis				
3	Pelayanan yang diberikan di toko kelontong saya selalu optimal				
4	Toko kelontong saya memiliki pelanggan tetap				
5	Saya memiliki karyawan tetap				

- Setelah berdirinya *minimarket* di lingkungan toko anda, apakah anda merasakan ada perubahan terhadap pendapatan anda?
 - a. YA
 - b. TIDAK
- Apabila terdapat perubahan, maka mohon kiranya diisi seberapa besar perubahan tersebut :

Rata-rata pendapatan kotor toko per bulan (Omset):

- Sebelum berdirinya *minimarket* : Rp
- Setelah berdirinya *minimarket* : Rp

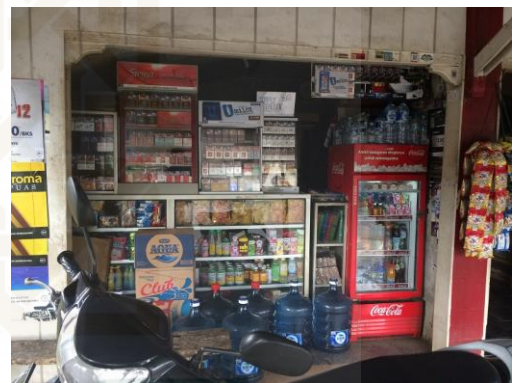
Rata-rata pendapatan bersih toko per bulan (Keuntungan) :

- Sebelum berdirinya *minimarket* : Rp
- Setelah berdirinya *minimarket* : Rp

- Berapa kira-kira jarak toko Bapak/Ibu/Saudara ke *minimarket*: meter
- Apakah jarak tersebut menjadi masalah bagi toko Bapak/Ibu/Saudara?
 - a. YA, Karena :
 - b. TIDAK, Karena :
- Apakah ada barang berbeda yang anda jual dengan barang pada *minimarket*?
 - a. YA
 - b. TIDAK
 - Jika ada barang berbeda, barang apakah itu? Sebutkan!
.....
- Berapa lama jam buka usaha Bapak/Ibu?
 - Buka jam?
 - Tutup jam?

FOTO PENELITIAN





CURRICULUM VITAE

Personal Detail

Name : Irfan Nurhuda
Place and Date of Birth : Pati, 24th January 1995
Address : Tajungsari RT02 RW03, Tlogowungu, Pati
Telephone : +6282220055673
Email : irfan.nurhuda24@gmail.com

Education

2000-2006: Tajungsari 01 Elementary School, Pati
2006-2010: Raudlatul Ulum Guyangan Junior High School, Pati
2010-2013: Salafiyah Kajen Senior High School, Pati. Focused on Social Science
2013-current: State Islamic University Sunan Kalijaga (UIN), Yogyakarta majoring in Islamic Economics

Computer Skills

Office Application : Ms. Word, Ms. Excel, Ms. PowerPoint
Statistics Application : E-Views
Internet Application : Firefox, Chrome, Internet Explorer
Visual and Design : Coreldraw, Photoshop
OS : Microsoft Windows

Organisational Experiences

2013-current : KMPP (Keluarga Mahasiswa Pelajar Pati) Yogyakarta
2013-current : IKLAS (Ikatan Alumni Salafiyah) Yogyakarta
2013-current : IKAMARU (Ikatan Alumni Raudlatul Ulum) Yogyakarta