

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA BANK
SYARIAH PERIODE 2012-2016)***



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU PERBANKAN SYARIAH**

OLEH :

Fadel Muhammad

NIM : 13820010

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**ANALISIS PENGARUH PENERAPAN *GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA BANK
SYARIAH PERIODE 2012-2016)***



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
UNTUK MEMENUHI SEBAGAI SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU PERBANKAN SYARIAH**

OLEH :

Fadel Muhammad

NIM : 13820010

PEMBIMBING :

Dr. Ibnu Qizam, S.E.,Akt.,M.Si

NIP : 19680102 199403 1 006

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keterkaitan antara pengungkapan GCG, CSR dan kinerja keuangan (ROE). Pengungkapan CSR diukur menggunakan *Islamic Social Reporting Index* (ISR), sedangkan pengungkapan GCG melalui *self assessment* atas implementasi GCG bank umum syariah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan bank syariah yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* yang mengikuti aktif diperdagangkan mulai tahun 2012-2016, mengungkapkan informasi pengungkapan CSR pada tahun pengamatan, menerbitkan laporan keuangan tahunan (*annual report*) secara lengkap tahun 2012-2016 dan memiliki data yang lengkap terkait dengan variabel yang digunakan. Jumlah sampel dalam perusahaan ini adalah sebanyak 55 sampel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) *Good Corporate Governance* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap jumlah *Return on Equity* (ROE) (2) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *Return on Equity* dan (3) *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* secara simultan mempunyai pengaruh yang positif namun tidak signifikan terhadap variabel dependen *Return on Equity*

Kata Kunci: Pengungkapan *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan (ROE)



ABSTRACT

The purpose of this research is to know the correlation between GCG disclosure, CSR and financial performance (ROE). CSR disclosure is measured using the Islamic Social Reporting Index (ISR), while disclosure of GCG through self assessment on GCG implementation of sharia commercial banks. The samples used in this study are syariah bank companies registered in Jakarta Islamic Index which follow actively traded from 2012-2016, disclosing information disclosure of CSR in observation year, issuing annual report complete year 2012-2016 and having complete data related to variables used. The number of samples in this company is 55 samples. The results of this study show that (1) *Good Corporate Governance* has positive but not significant effect on *Return on Equity* (2) *Corporate Social Responsibility* has positive but not significant effect on *Return on Equity* (ROE) and (3) *Good Corporate Governance* and *Corporate Social Responsibility* simultaneously have a positively but not significantly on the *return on equity*

Keywords: Disclosure *Good Corporate Governance* and *Corporate Social Responsibility*, Financial Performance



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FE-UINSK-BM-05-03/RO

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal Skripsi Saudara Fadel Muhammad

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr.Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fadel Muhammad

NIM : 13820010

Judul Skripsi : **“Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan (ROE) (Studi Kasus Pada Bank Syariah Periode 2012-2016”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 11 Safar 1439 H
31 Oktober 2017

Pembimbing

Dr. Ibnu Qizam, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19680102 199403 1 002

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp(274) 5511821,511474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR
Nomor : B-4172/Un.02/DEB/PP.05.3/11/2017

Tugas akhir dengan judul :
"Analisis Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan
Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan (ROE)
(Studi Kasus Pada Bank Syariah Periode 2012-2016)"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Fadel Muhammad
NIM : 13820010
Telah dimunaqosyahkan pada : 7 November 2017
Nilai munaqosyah : A/B
Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisais Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM MUNAQOSYAH :
Ketua Sidang

Dr. Ibnu Qizam, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19680102 199403 1 002

Penguji 1

Penguji 2

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
NIP. 19810726 201503 1 301

Yogyakarta, 28 November 2017
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Syaifiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fadel Muhammad
NIM : 13820010
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan (ROE) (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode 2012-2016)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 11 Safar 1439 H



Fadel Muhammad
NIM. 13820010

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadel Muhammad

NIM : 13820010

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Pengaruh Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan
Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan (ROE)
(Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode 2012-2016)”**

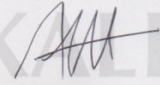
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 31 Oktober 2017

Yang menyatakan



(Fadel Muhammad)

MOTTO

“Jika seseorang mempersungguh di dalam akhiratnya (ibadah) maka dunianya akan mengikutinya, namun jika seseorang mempersungguh di dalam dunianya maka akhiratnya belum tentu mengikutinya ”

(KH Nur Hasan Al-Ubaidah Lubis Al-Mursawa)

“Ribuan Rintangan, Jutaan Pertolongan, Milyaran Kemenangan, Surga Pasti”

(KH Nur Hasan Al-Ubaidah Lubis Al-Mursawa)

“Raihlah Ilmu. Dan Untuk Meraih Ilmu, Belajarlah Untuk Tenang dan Sabar.”

(Khalifah Umar bin Khattab)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati, saya ucapkan rasa syukur ke hadirat Allah SWT yang berkat karunia dan hidayah-Nya lah skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayahanda Agus Nugroho dan ibunda Mahitasari, alhamdulillah jazza kumullahu khoiro atas setiap doa yang telah terucap, perhatian, kasih sayang, dukungan, cinta, kesabaran, pengorbanan, amal shalihnya dan segala-galanya yang tiada tara. Hanya balasan doa yang dapat putramu panjatkan dan beribu-ribu maaf atas segala sikap, tingkah laku, dan tutur kata yang salah.
2. Adik-adiku Irsyad Kamil, Nadia Mufidah, Miska Agna Sadidah, alhamdulillah jazza kumullahu khoiro atas doa, perhatian, semangat, bantuan, dan amal shalihnya segalanya yang telah diberikan.
3. Keluarga besar di Jakarta, Madiun yang selalu ada untuk memberikanku do'a, dukungan, dan semangat.
4. Keluarga besar PPM Ar-Royyan Baitul Hamdi yang selalu mengingatkanku dengan nasihat, do'a dan dorongan untuk selalu tetap menetapi dalam urusan ibadah.
5. Keluarga besar Griya Che "*Crocodile*" angkatan 2008-2017, kalianlah yang menjadikanku seperti ini.
6. Temanku M. Afwan Shofi terima kasih atas pemikiran dan arahnya terhadap penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-temanku yang selalu memberikan semangat dan dorongan untuk tetap dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi.
9. Keluarga besar mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2013.
10. Beserta almamater tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbil 'Alamin, puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Sayyidina Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat, dan parapengikutnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah, penelitian yang berjudul "*Analisis Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Bank Syariah Periode 2012-2016)*" ini telah dapat penulis selesaikan. Penelitian ini penulis lakukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, motivasi, dan saran baik berupa moral, materil, maupun spiritual dari berbagai pihak, skripsi ini tidaklah dapat penulis selesaikan. Oleh karenanya pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis sampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

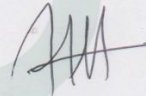
1. Bapak Prof. Dr. K.H. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
4. Bapak Dr. Ibnu Qizam, S.E.,Akt.,M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini;
5. Bapak dan Ibu dosen Perbankan Syariah yang telah membagikan ilmunya terhadap penulis selama belajar di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
6. Segenap karyawan yang telah banyak membantu terhadap kelancaran proses belajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;

7. Kedua orang tuaku tercinta, bapakku Agus Nugroho, S.E. dan ibuku Mahitasari AMD yang selalu mencurahkan kasih sayang, pengorbanan, semangat, nasihat, dan do'a yang begitu besar, serta perhatian yang tiada henti-hentinya. Tanpa mereka aku tidak akan berarti apa-apa. Semoga bapak dan ibu selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Adik-adiku Irsyad Kamil, Nadia Mufidah, Miska Agna Sadidah yang selalu menjadi penyemangat penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga besarku di Jakarta, Madiun yang selalu ada untuk memberikanku do'a, dukungan, dan semangat.
10. Sahabat-sahabat terbaik penulis di kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta khususnya Keluarga Besar Perbankan Syariah angkatan 2013 yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, semoga hubungan kita tidak akan terputus sampai kapan pun;

Penulis juga menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Wallahu Muwaffiq Ila Aqwamith Thariq.
Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 31 Oktober 2017

Hormat Saya,



Fadel Muhammad

NIM : 13820010

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini merujuk pada SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI tertanggal 22 Januari 1988 No. 158/1987 dan No. 0543b/U/1987.

I. Huruf Konsonan

HURUF ARAB	NAMA	HURUF LATIN	KETERANGAN
أ	Alif	-	Tidak di lambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Ś	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	Ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Khā'	Khu	Kadan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	Es dan Ye
ص	Sād	Ṣ	Es (dengan titik dibawah)
ض	Dād	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Zā'	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka

ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	_____'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (') dan mengikuti huruf yang diikutinya

II. Huruf Vokal

a. Vokal Pendek

_____ fathah ditulis a contoh	ضرب	Ditulis	<i>Daraba</i>
_____ kasrah ditulis i contoh	فهم	Ditulis	<i>Fahima</i>
_____ dammah ditulis u contoh	كتب	Ditulis	<i>Kutiba</i>

b. Vokal panjang

<i>Fathah dan alif ditulis ā (garis di atas)</i>	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
<i>Fathah dan alif maqsūr ditulis ā (garis di atas)</i>	يسعوي	Ditulis	<i>yas'ā</i>
<i>Kasrah dan ya mati ditulis ī (garis diatas)</i>	مجيد	Ditulis	<i>Majīd</i>
<i>Dammah dan wau mati ditulis ū (garis diatas)</i>	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

c. Vokal rangkap

<i>Fathah dan yā mati ditulis ai</i>	بِ يَنْكُمْ	ditulis	<i>Bainakum</i>
<i>Fathah dan wawu mati ditulis au</i>	قَوْل	ditulis	<i>Qaul</i>

d. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata, dipisahkan dengan apostrof

اَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
اُيُود	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَا تُشْكِرُونَ	ditulis	<i>la'insyakartum</i>

III. Tā' marbutah diakhir kata.

a. Bila dimatikan ditulis, h:

هِبَةٌ	Ditulis	<i>Hibah</i>
زَيْتَةٌ	Ditulis	<i>Zisyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila dihidupkan karena berangkaian dengan kata lain, ditulis t :

نِعْمَةُ اللَّهِ	Ditulis	<i>ni'matullāh</i>
زَكَاةُ الْفِطْرِ	Ditulis	<i>zakātul-fitri</i>

IV. Kata sandang Alif dan Lam

a. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis-al

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b. *Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggandengkan huruf syamsiyyah yang mengikutinya serta menghilangkan huruf l-nya*

ال شمس	ditulis	<i>as-syams</i>
ال سماء	ditulis	<i>as-samā</i>

V. Huruf besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD)

VI. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut penulisanya

ذوى الفروض	ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
اهل السنة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT PENGESAHAN KEASLIAN	v
SURAT PERNATAAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	9
B. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23
C. <i>Return on Equity</i> (ROE)	32
D. Perbankan Syariah	33
E. Telaah Pustaka	34
F. Kerangka Penelitian	36
G. Pengembangan Hipotesis	37
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Sifat Penelitian	40
B. Sumber Data Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel Penelitian	41
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41

E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	43
G. Estimasi Regresi Data Panel	44
H. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	48
I. Pengujian Hipotesis	50
BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Variabel Penelitian	53
B. Uji Analisis Statistik Deskriptif	53
C. Pemilihan Model Regresi Data Panel	56
D. Regresi Data Panel	60
E. Pengujian Hipotesis	62
F. Pembahasan	64
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	68
B. Implikasi	69
C. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Uji Analisis Statistik Deskriptif	39
Tabel 2 : Uji <i>Chow</i>	42
Tabel 3 : Uji Hausman	43
Tabel 4 : Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	44
Tabel 5 : Hasil Regresi Data Panel dengan Model <i>Random Effect</i>	44
Tabel 6 : Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 7 : Uji Partial (Uji t)	44
Tabel 8 : Uji Komprehensif (Uji F)	45



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dewasa ini, pengukuran kinerja keuangan menjadi hal yang sangat penting bagi manajemen untuk melakukan evaluasi terhadap performa perusahaan dan perencanaan tujuan di masa mendatang. Berbagai informasi dihimpun agar pekerjaan yang dilakukan dapat dikendalikan dan dipertanggungjawabkan. Hal ini dilakukan untuk mencapai efisiensi dan efektivitas pada seluruh proses bisnis perusahaan (Hardiyanto, 2005).

Peningkatan kinerja keuangan dapat dicapai jika perusahaan mampu beroperasi dengan mencapai laba yang ditargetkan. Melalui laba yang diperoleh tersebut perusahaan akan mampu memberikan dividen kepada pemegang saham, meningkatkan pertumbuhan perusahaan dan mempertahankan kelangsungan hidupnya. Laba perusahaan bisa diperoleh karena adanya *good corporate governance (GCG)* dan *corporate sosial responsibility* yang dapat meningkatkan citra perusahaan, sehingga perusahaan pun dapat meningkatkan kinerja keuangannya.

Kondisi yang dihadapi perbankan syariah di Indonesia masih lemah dalam mengelola perbankan syariah. Hal ini ditunjukkan oleh masih lemahnya standar-standar akuntansi dan regulasi, pertanggungjawaban terhadap para pemegang saham, standar-standar pengungkapan dan transparansi serta proses-proses kepengurusan perusahaan. Kenyataan tersebut secara tidak langsung menunjukkan

masih lemahnya perusahaan-perusahaan publik di Indonesia dalam menjalankan manajemen yang baik dalam memuaskan *stakeholders* perusahaan. Dalam upaya mengatasi kelemahan-kelemahan tersebut, maka para pelaku bisnis di Indonesia menyepakati penerapan *good corporate governance* (GCG), suatu sistem pengelolaan perusahaan yang baik, hal ini sesuai dengan penandatanganan perjanjian *Letter of intent* (LOI) dengan IMF tahun 1998, yang salah satu isinya adalah pencantuman jadwal perbaikan pengelolaan perusahaan di Indonesia (Sedarmayanti, 2007).

Penerapan dan pengelolaan *corporate governance* yang baik atau dikenal dengan *good corporate governance* (GCG) merupakan sebuah konsep yang menekankan pentingnya hak pemegang saham untuk memperoleh informasi dengan benar, akurat, dan tepat waktu. Selain itu juga menunjukkan kewajiban perusahaan untuk mengungkapkan (*disclosure*) semua informasi kinerja keuangan perusahaan secara akurat, tepat waktu dan transparan. Tjager (2003) menyatakan bahwa baik perusahaan public maupun perusahaan tertutup harus memandang *good corporate governance* bukan sebagai aksesoris belaka, tetapi sebagai upaya peningkatan kinerja keuangan perusahaan sebagaimana dikutip (Darmawati 2004).

Selain *good corporate governance* (GCG) sebagai upaya peningkatan kinerja keuangan perusahaan, peneliti juga memilih *corporate social responsibility* (CSR) sebagai variable independen, hal ini dikarenakan dalam menghadapi era globalisasi yang penuh tantangan dan peluang, pengusaha dituntut untuk dapat memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya berorientasi pada kebutuhan dan kepuasan penerima layanan, sehingga dapat meningkatkan daya saing dalam

pemberian layanan baik berupa barang maupun jasa. Proses globalisasi perdagangan telah meningkatkan kesadaran masyarakat umum akan dampak yang ditimbulkan oleh perusahaan, terhadap kondisi sosial dan lingkungan hidup. Dampak buruk yang ditimbulkan oleh suatu perusahaan dapat segera diketahui oleh masyarakat umum baik melalui internet maupun media lainnya. Dalam upaya mengatasi permasalahan tersebut, maka para pelaku bisnis di Indonesia menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan wujud pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat. Hal ini sesuai dengan pernyataan Beny (2012:6) bahwa CSR diartikan sebagai tindakan korporasi atau perusahaan besar dalam memberikan tanggung jawabnya berupa materi seperti uang, peralatan, atau hadiah lainnya kepada komunitas, organisasi atau individu di wilayah di mana perusahaan tersebut beroperasi.

Pelaksanaan CSR berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, hal ini sesuai dengan pernyataan Robinson dan Pearce (2005:76) bahwa pelaksanaan tanggung jawab sosial menciptakan penghematan sehingga dapat meningkatkan laba. Laba merupakan salah satu ukuran kinerja keuangan.

Ruang lingkup tanggung jawab sosial (CSR) antara lain: (a)*Basic Responsibility*, tanggung jawab yang muncul karena keberadaan perusahaan. (b)*Organizational Responsibility*, tanggung jawab perusahaan untuk memenuhi kepentingan stakeholder, (c)*Societal Responsibility*, tanggung jawab yang menjelaskan tahapan ketika interaksi antara bisnis dan masyarakat sehingga perusahaan dapat tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan menurut (Gray et al. 1987). Penelitian yang dilakukan Preston (1978) dan Lajili dan Zeghal

(2006) menemukan CSR memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. Temuan ini menandakan bahwa peningkatan CSR akan meningkatkan kinerja keuangan.

Penilaian terhadap kinerja suatu perusahaan dapat dilakukan dengan analisis terhadap laporan keuangannya. Kinerja keuangan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE). *Return On Asset* (ROA) merupakan tingkat pengembalian yang dicapai perusahaan atas total aktiva yang dimiliki, yang diukur menggunakan perbandingan laba per total asset (Ujiyantho dan Pramuka, 2007), sedangkan *Return On Equity* (ROE) menurut Kasmir (2012, hal. 204) hasil pengembalian atas equitas atau *return on equity* merupakan rasio untuk mengukur laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.

Return On Equity (ROE) merupakan alat yang lazim digunakan oleh investor dan pemimpin perusahaan untuk mengukur seberapa besar keuntungan yang didapat dari modal sendiri yang dimiliki perusahaan. Bagi investor, analisis *Return On Equity* (ROE) menjadi penting karena dengan analisis tersebut dapat diketahui keuntungan yang diperoleh dari investasi yang dilakukan, bagi perusahaan, analisis ini menjadi penting karena merupakan faktor penarik bagi investor yang melakukan investasi.

Return On Equity (ROE) menghubungkan laba bersih yang diperoleh dari operasi perusahaan dengan jumlah modal sendiri yang dimiliki. Apabila *Return On Equity* (ROE) semakin tinggi, maka suatu perusahaan memiliki peluang untuk

memberikan pendapatan yang besar bagi para pemegang saham. Dalam hal ini akan berdampak pada peningkatan harga saham.

Berbagai penelitian menyimpulkan bahwa terdapat banyak faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya ROE (*Return On Equity*). Salah satu faktor tersebut adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG).

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti mengambil judul "*Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan (ROE) Pada Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2012-2016*".

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian yang telah diuraikan diatas maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut :

- a Bagaimana pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan (ROE) pada bank syariah periode 2012-2016?
- b Bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan (ROE) pada bank syariah periode 2012-2016?
- c Apakah faktor *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* secara bersama-sama mempengaruhi kinerja keuangan (ROE) pada bank syariah periode 2012-2016?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk:

- a. Untuk menganalisis besaran pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) terhadap kinerja keuangan (ROE) pada bank syariah periode 2012-2016?
- b. Untuk menganalisis besaran pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan (ROE) pada bank syariah periode 2012-2016?
- c. Untuk menganalisis apakah faktor *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bersama-sama mempengaruhi kinerja keuangan (ROE) pada bank syariah periode 2012-2016?

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi akademika:
 - 1) Sebagai sarana pengembangan teori dan pengetahuan mengenai *CSR* dan *corporate governance* serta konsekuensinya terhadap kinerja keuangan.
 - 2) Penelitian ini dapat menjadi referensi mengenai hubungan *corporate governance* dan kinerja manajemen terutama pada perusahaan yang telah memisahkan antara kepemilikan dan pengendalian.
- b. Bagi peneliti:
 - 1) Sebagai sarana untuk menerapkan teori-teori yang telah didapatkan dikampus.
 - 2) Sebagai sarana tambahan pengalaman untuk mengasah ketrampilan peneliti.

c. Bagi perusahaan:

- 1) Hasil penelitian ini juga bermanfaat kepada para pemegang saham dari perusahaan yang ingin mewujudkan konsep *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR).
- 2) Temuan penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memberikan masukan kepada para pemakai laporan keuangan dan praktisi penyelenggara perusahaan dalam memahami mekanisme *corporate governance* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR), sehingga dapat meningkatkan nilai dan pertumbuhan perusahaan.
- 3) Bagi manajemen, sebagai bahan evaluasi dan masukan terhadap kebijakan-kebijakan yang telah dilakukannya.

d. Bagi penelitian yang akan datang:

- 1) Sebagai bahan referensi terhadap penelitian yang akan dilakukannya.

e. Bagi masyarakat:

- 1) Penelitian ini diharapkan mendapat menjadi bahan pustaka, bahan referensi dan bahan pertimbangan terhadap keputusan ekonomi yang akan dilakukannya.

E. Sistematika Pembahasan

Penyusunan skripsi ini akan disajikan dalam sistematika penulisan yang terdiri dari lima (5) bab. Bab I menjelaskan argumentasi terhadap pentingnya penelitian ini. Bab ini, mencangkup latar belakang yang berisikan urgensi topik penelitian yang diambil, tujuan dan kegunaan penelitian yang mengarahkan pada pentingnya

penelitian ini dilakukan, serta sistematika penulisan yang berguna untuk memudahkan pengecekan bagian-bagian penelitian.

Bab II berisikan telaah pustaka yang menjelaskan penelitian-penelitian sebelumnya yang dijadikan acuan penulis dalam penelitian ini, selanjutnya kerangka teori yang membahas mengenai tinjauan teoritis, hubungan antara teori-teori yang digunakan dalam penelitian dengan mengembangkan hipotesis, serta kerangka pemikiran berisi kesimpulan dari telaah literatur yang digunakan untuk menyusun asumsi atau hipotesis yang selanjutnya disambung hipotesis yang dirumuskan dengan informasi mengenai variabel-variabel penelitian dan kerangka berpikir.

Bab III adalah metode penelitian yang menjelaskan mengenai jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data yang digunakan untuk melakukan penelitian.

Bab IV, bab ini berisi gambaran umum responden penelitian, hasil analisa data dan pembahasan. Bab ini berisikan penjelasan tentang model analisis yang digunakan untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan.

Bab V , bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran-saran untuk pihak perusahaan yang bersangkutan maupun pihak lain yang berkepentingan dengan penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor Pengaruh *good corporate governance* (GCG) dan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *return on equity* (ROE) perbankan syariah di Indonesia. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan diatas peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh *good corporate governance* (GCG) terhadap *return on equity* (ROE) bersifat positif yang menunjukkan bahwa setiap kenaikan *good corporate governance* (GCG) akan meningkatkan *return on equity* (ROE) perbankan syariah di Indonesia. Hasil penelitian yang peneliti lakukan pula sesungguhnya bersesuaian dengan hipotesis yang peneliti bangun, namun demikian dikarenakan terdapat perbedaan signifikansi antara hipotesis yang peneliti ajukan dengan hipotesis hasil penelitian, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa hipotesis 1 ditolak.
2. Pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *return on equity* (ROE) bersifat positif yang menunjukkan bahwa setiap kenaikan *corporate social responsibility* (CSR) akan meningkatkan *return on equity* (ROE) perbankan syariah di Indonesia. Hasil penelitian yang peneliti lakukan pula sesungguhnya bersesuaian dengan hipotesis yang peneliti bangun, namun demikian dikarenakan terdapat perbedaan signifikansi antara hipotesis yang peneliti ajukan dengan hipotesis hasil penelitian, maka peneliti mengambil kesimpulan bahwa hipotesis 2 ditolak.

3. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel (*good corporate governance* dan *corporate social responsibility*) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap variabel dependen (*return on equity*) perbankan syariah di Indonesia tahun 2012-2016. Berdasarkan hal-hal tersebut, maka hipotesis 3 dinyatakan ditolak.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, tidak ditemukan bahwa variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen. Ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* (GCG) dan *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat kinerja keuangan (*return on equity*) pada perbankan syariah di Indonesia, dan tidak sesuai hipotesis yang peneliti bangun.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *good corporate governance* (GCG) berpengaruh yang tidak signifikan terhadap tingkat kinerja keuangan (*return on equity*). Besar kecilnya tata kelola perusahaan bank syariah tidak mempengaruhi signifikan perusahaan untuk mengungkapkan *return on equity* (ROE). Penyebab faktor *good corporate governance* (GCG) tidak berpengaruh secara signifikan disebabkan tata kelola perusahaan bank syariah yang kurang baik dari masing-masing bank syariah. Pada penelitian ini ditemukan sebagian bank syariah dalam menjalankan GCG masih buruk ditandai dengan tingkat *self assesment* menunjukkan tingkat 1 (satu). Hal ini mengindikasikan bahwa bank syariah harus lebih teliti dalam mengelola kondisi perusahaannya. Bank syariah harus sependai mungkin dalam meningkatkan kinerjanya agar hasil pengelolaan perusahaannya lebih baik.

Variabel *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *corporate social responsibility* (CSR) menunjukkan pengaruh yang tidak signifikan terhadap *corporate social responsibility* (ROE). Sebagai salah satu strategi perusahaan untuk meningkatkan citra perusahaan dan agar keberlanjutan perusahaan dapat terpenuhi. Oleh karenanya, perusahaan perlu mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility*. Perusahaan perlu merumuskan strategi dalam pelaksanaan *corporate social responsibility*, sesuai dengan karakteristik perusahaan yang ada dalam penelitian ini.

Secara keseluruhan, implikasi dalam penelitian ini ialah bank syariah harus terus memperbaiki kinerjanya agar dapat menjadikan nilai lebih bagi masyarakat sehingga masyarakat memiliki kepercayaan dan loyalitas terhadap bank syariah dan pada akhirnya hal ini dapat menarik minat nasabah maupun investor untuk menabung ataupun berinvestasi di bank syariah. Selain itu, bank syariah juga harus memperhatikan segala hal mengenai GCG dan CSR atau kondisi ekonomi yang terjadi di luar perusahaan agar dapat mempersiapkan diri dan mengantisipasi segala kemungkinan yang dapat menimpa bank tersebut akibat kondisi makroekonomi yang tidak menentu.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta hal-hal yang terkait dengan keterbatasan penelitian, maka terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu :

1. Periode penelitian bisa dilakukan lebih lama, misalnya 10 tahun. Dengan jangka waktu penelitian yang lebih lama, akan memberikan hasil penelitian yang lebih maksimal.

2. Dimungkinkan karena dalam penelitian ini menggunakan variabel *good corporate governance* (GCG), *corporate social responsibility* (CSR), diharapkan lebih teliti lagi dalam membaca laporan keuangan tahunannya.
3. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel independen lainnya atau mengganti variabel independen yang tidak signifikan dari penelitian ini dengan variabel lain yang disinyalir dapat mempengaruhi besarnya *return on equity* (ROE). Jadi, hasil yang diperoleh diharapkan lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Hardiyanto, Yudi, dkk. 2005. “Perancangan dan Pembuatan Sistem Informasi Pengukuran Kinerja Pemasaran dengan *Metode Balanced Scorecard* Studi Kasus PT. Semen Gresik”.
- Ujiyantho, Arif Muh. dan B.A. Pramuka. 2007. *Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan*. Simposium Nasional Akuntansi X, Makasar, 26-28 Juli.
- Darmadji dan Fakhrudin (2012). *Pasar Modal di Indonesia. (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Beny.B. 2012. *Corporate Social Responsibility*. San Fransisco.
- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr. *Manajemen Strategis* Salemba Empat: Jakarta, 2005.
- Kasmir (2012). *Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Edi Suharto, “Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)”, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 107.
- Gray, R, Owen, D. dan Maunders, K. (1987), *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*, Prentice_Hall, London.
- Preston, Paul, Thomas W. Zimmerer, *Management for Supervisor*, New Jersey: Prentice Hall inc.
- Darmawati, D. *et. al*, 2004, “Hubungan Corporate Governance dan Kinerja Perusahaan,” Simposium Nasional Akuntansi VII, Denpasar.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia.2001 “Tata Kelola Perusahaan.” *Seri Tata Kelola Perusahaan, Jilid I. Edisi ke-3. Jakarta*.
- Agoes, Sukrisno. 2006. *Etika Bisnis dan Profesi*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Komite Nasional Kebijakan Governance, *Pedoman umum Good Corporate Governance*, Indonesia, Jakarta, 2004.
- OECD. 2004. *OECD Principle of Corporate Governance*. www.oecd.org/daf/governance/principle/html [28 Februari 2017].
- Peraturan Bank Indonesia (PBI) No. 11/33/PBI/2009 *Tentang Pelaksanaan Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance bagi Bank Umum Syariah*.

- Hastuti, Theresia Dwi. 2005. *Hubungan Antara Good Corporate dan Struktur Kepemilikan Dengan Kinerja Keuangan (Studi Kasus pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Jakarta)*. SNA VIII Solo. Hal: 238-247.
- Wibowo, Ari. 2009. *Membangun Perbankan Syariah Menuju Good Corporate Governance*. www.pesantren.uui.ac.id. [28 Februari 2017].
- Gray, R, Owen, D. dan Maunders, K. (1987), *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*, Prentice_Hall, London.
- Lajili & Zeghal. (2006), "Market Performance Impact on Capital Disclosure", *Journal of Accounting and Public Policy*, Vol.25, Issue 2, pp. 171-194, Elsevier.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, B. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF. Sugiyono. (2007). *Metodologi penelitian metodologi penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Gujarati, Damodar. 2003. *Basic Econometrics*. Fourth Edition. New York: MC. Graw-Hill Inc. Jakarta: Erlangga.
- Kristyanto, Rahadi. (2008). *Konsep Pembiayaan Dengan Prinsip Syariah Dan Aspek Hukum Dalam Pemberian Pembiayaan Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Semarang*. Tesis. Program Magister Ilmu Hukum Universitas Diponegoro.
- Undang–Undang Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
- Mursidah, Nurfadilah. "Analisis Pengaruh *Earning Per Share, Debt to Equity Ratio dan Return on Equity* terhadap Harga Saham PT.UNILEVER INDONESIA Tbk", *Jurnal STIE Muhammadiyah Samarinda*, Vol.12 No.1, 2011.
- Sutrisno. *Manajemen Keuangan*", Ekonesia, Yogyakarta, 2001.
- Hanafi, M. Mamduh dan Abdul Halim. "Manajemen Keuangan", PT.BPFE, Yogyakarta, 2004.
- Baltagi, B. H. 2005. *Econometrics Analysis of Panel Data*. Third edition. John Wiley & Sons Ltd., Chicester.
- Baltagi, B. H. 2008. *Econometrics*. Fourth edition. Springer Verlag, Berlin Heidelberg.
- Sembodo, H. 2013. *Pemodelan Regresi Panel pada Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan Dana Alokasi Umum (DAU) Terhadap Belanja Daerah*. *Jurnal Mahasiswa Statistik*, 1(4): 297-300.

- Nachrowi, D. N. & Usman, H. 2006. Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan. Lembaga Penerbit FE UI, Jakarta.
- Rosadi, Dedi. 2011. Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan dengan R. Yogyakarta: C. V. Andi Offset.
- Widarjono, Agus. (2013). Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya. Jakarta: Ekonosia
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Suliyanto. (2011). Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Yogyakarta: Andi
- Widarjono, Agus. (2013). Ekonometrika: Pengantar dan aplikasinya. Jakarta: Ekonosia
- Sutedi, Adrian. 2011. Good Corporate Governance. Jakarta: Sinar Grafika
- Muqorobin, Masyudi. 2011. Fikih Tata Kelola Organisasi Laba: Sebuah Pengantar. Disampaikan pada Seminar Nasional Tata Kelola dan Rapat Kerja tanggal 25-27 Maret 2011, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Mardani. 2012. Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah. Jakarta: Kencana.
- Zaimi Saidi dan Hamid Abidin, Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia, (Jakarta; Piramedia, 2004), h. 64-65.

LAMPIRAN I

SAMPEL PENELITIAN

No.	Nama Bank Syariah	Alamat Sampel
1.	Bank Muamalat Indonesia	Arthaloaka Building Lt.5 Jl. Jend. Sudirman Kav.2 Jakarta 10220
2.	Bank Syariah Mandiri	Wisma Mandiri Lt.3 Jl. MH Thamrin No. 5 Jakarta Pusat
3.	BRI Syariah	Menara Jamsostek Lt.24 Jl. Gatot Subroto No. 38 Jakarta Selatan
4.	BNI Syariah	Gedung BNI Lt.22 Jl. Jend. Sudirman Kav 1 Jakarta Pusat
5.	Bank Mega Syariah	Mega Tower Jl. Kapten Tendean No. 12-14 Mampang Prapatan Jakarta Selatan
6.	Bank Syariah Bukopin	Jl. Salemba Raya NO. 55 Jakarta Pusat
7.	Bank Jabar-Banten Syariah	Jl. Pelajar Perjuangan 45 No. 54 Bandung
8.	BCA Syariah	Jl. Jatinegara Timur No. 72 Jakarta Timur
9.	MayBank Syariah	Menara BCD Lt. 17 Jl. Jend. Sudirman Kav 26 Jakarta Pusat
10.	Bank Victoria Syariah	Jl. RS Fatmawati No. 85-A Jakarta Selatan
11.	Bank Panin Syariah	Jl. Diponegoro 145-147 Surabaya

LAMPIRAN II

Data Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR) dan Return on Equity (ROE) Periode 2012 – 2016

No.	Tahun	Nama Bank Syariah	GCG	CSR	ROE
1	2012	Muamalat	1,15	66	29,16
2	2013	Muamalat	1,15	77	11,41
3	2014	Muamalat	3	76	2,2
4	2015	Muamalat	3	70	2,78
5	2016	Muamalat	2	82	3
6	2012	BNI Syariah	1,25	63,8	10,18
7	2013	BNI Syariah	1,3	76,3	11,73
8	2014	BNI Syariah	2	76,3	13,98
9	2015	BNI Syariah	2	60	11,39
10	2016	BNI Syariah	2	75	11,94
11	2012	BRI Syariah	1,38	70	10,41
12	2013	BRI Syariah	1,35	76,3	10,2
13	2014	BRI Syariah	1,74	76,3	0,44
14	2015	BRI Syariah	1,61	70	6,33
15	2016	BRI Syariah	1,6	76	7,4
16	2012	Mega Syariah	1,6	55	57,98
17	2013	Mega Syariah	1,87	60	26,3
18	2014	Mega Syariah	2	57,5	2,5
19	2015	Mega Syariah	1,54	60	1,61
20	2016	Mega Syariah	1,64	78	11,97
21	2012	BSM	1,68	78	25,05
22	2013	BSM	1,85	66	15,34
23	2014	BSM	2,12	76	57,04
24	2015	BSM	1	70	5,92
25	2016	BSM	1	70	5,81
26	2012	BJB Syariah	2,53	56,3	3,26
27	2013	BJB Syariah	1,89	52,5	4,65
28	2014	BJB Syariah	2,5	57,5	19,1
29	2015	BJB Syariah	2,5	54	0,92
30	2016	BJB Syariah	2,54	38	8,93
31	2012	Panin Syariah	1,35	47,5	8,2
32	2013	Panin Syariah	1,35	62,5	4,44
33	2014	Panin Syariah	1,4	50	7,66
34	2015	Panin Syariah	2	47	4,94
35	2016	Panin Syariah	2	40	1,76

36	2012	Victoria Syariah	2,07	37,5	8,93
37	2013	Victoria Syariah	1,93	48,8	3,7
38	2014	Victoria Syariah	3	51,3	40,37
39	2015	Victoria Syariah	3	61	42,92
40	2016	Victoria Syariah	1,97	61	40,03
41	2012	BCA Syariah	1,55	53,8	2,8
42	2013	BCA Syariah	1	57,5	4,3
43	2014	BCA Syariah	1,55	53,8	2,9
44	2015	BCA Syariah	1	50	3,1
45	2016	BCA Syariah	1	33	3,5
46	2012	BUKOPIN Syariah	1,5	42	7,32
47	2013	BUKOPIN Syariah	1,5	46	7,63
48	2014	BUKOPIN Syariah	2	67,5	2,39
49	2015	BUKOPIN Syariah	1,5	50	5,35
50	2016	BUKOPIN Syariah	1,5	49	5,15
51	2012	MayBank Syariah	3	46,3	4,93
52	2013	MayBank Syariah	2,17	50	5,05
53	2014	MayBank Syariah	2	45	6,83
54	2015	MayBank Syariah	3	50	25,94
55	2016	MayBank Syariah	3	56	30,36



LAMPIRAN III

OUTPUT EVIEWS 7

1. Uji Analisis Deskriptif

	LOGGCG	LOGCSR	LOGROE
Mean	0.248000	1.764545	0.880909
Median	0.270000	1.760000	0.860000
Maximum	0.480000	1.910000	1.760000
Minimum	0.000000	1.520000	0.040000
Std. Dev.	0.138650	0.097919	0.420050
Skewness	-0.000744	-0.491411	0.355911
Kurtosis	2.339135	2.624762	2.444029
Jarque-Bera	1.000873	2.536286	1.869531
Probability	0.606266	0.281354	0.392678
Sum	13.64000	97.05000	48.45000
Sum Sq. Dev.	1.038080	0.517764	9.527855
Observations	55	55	55

2. Model Common Effect

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LOGCSR	-0.168780	0.196093	-0.860712	0.3933
LOGROE	0.049271	0.045712	1.077854	0.2861
C	0.502416	0.342116	1.468556	0.1480
R-squared	0.030543	Mean dependent var	0.248000	
Adjusted R-squared	-0.006744	S.D. dependent var	0.138650	
S.E. of regression	0.139116	Akaike info criterion	-1.054012	
Sum squared resid	1.006374	Schwarz criterion	-0.944521	
Log likelihood	31.98532	Hannan-Quinn criter.	-1.011671	
F-statistic	0.819138	Durbin-Watson stat	0.896823	
Prob(F-statistic)	0.446418			

3. Uji *Chou*

Redundant Fixed Effects Tests
Equation: Untitled
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	4.282927	(10,42)	0.0004
Cross-section Chi-square	38.663410	10	0.0000

4. Uji *Hausman*

Correlated Random Effects - Hausman Test
Equation: Untitled
Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	4.558644	2	0.1024

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
LOGCSR	0.206419	0.032861	0.019245	0.2109
LOGROE	-0.015949	0.004784	0.000173	0.1153

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: LOGGCG

Method: Panel Least Squares

Date: 10/24/17 Time: 16:44

Sample: 2012 2016

Periods included: 5

Cross-sections included: 11

Total panel (balanced) observations: 55

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.102187	0.440851	-0.231794	0.8178
LOGCSR	0.206419	0.250143	0.825203	0.4139
LOGROE	-0.015949	0.042350	-0.376588	0.7084

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.520010	Mean dependent var	0.248000
Adjusted R-squared	0.382870	S.D. dependent var	0.138650
S.E. of regression	0.108920	Akaike info criterion	-1.393346
Sum squared resid	0.498268	Schwarz criterion	-0.918886
Log likelihood	51.31702	Hannan-Quinn criter.	-1.209869
F-statistic	3.791820	Durbin-Watson stat	1.737999
Prob(F-statistic)	0.000631		

5. Uji Lagrange Multiplier (LM)

Lagrange multiplier (LM) test for panel data

Date: 10/29/17 Time: 16:10

Sample: 2012 2016

Total panel observations: 55

Probability in ()

Null (no rand. effect)	Cross-section One-sided	Period One-sided	Both
Breusch-Pagan	0.675883 (0.4110)	0.974523 (0.3236)	1.650406 (0.1989)
Honda	0.822121 (0.2055)	-0.987179 (0.8382)	-0.116714 (0.5465)
King-Wu	0.822121 (0.2055)	-0.987179 (0.8382)	-0.394877 (0.6535)
GHM	--	--	0.675883 (0.3838)

LAMPIRAN IV

CURRICULUM VITAE



Data Pribadi

1. Nama Lengkap : Fadel Muhammad
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 2 Februari 1995
3. Tinggi dan Berat Badan : 170 cm/ 62 kg
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. NIM : 13820010
6. Program Studi/Fakultas : Perbankan Syariah/ Ekonomi dan
Bisnis Islam
7. Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan
Kalijaga Yogyakarta
8. Alamat : Jl.Kebagusan II RT 11/ RW 06,
Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta
Selatan
9. Agama : Islam
10. Nama Ayah : Agus Nugroho
11. Nama Ibu : Mahitasari
12. Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia
13. No. Telp : 087845601354
14. Alamat E-mail : fadelmhmd2@gmail.com

Pendidikan Formal

1. 2001-2007 : SDN 02 Kebagusan
2. 2007-2010 : SMPN 175 Jakarta
3. 2010-2013 : SMA SULUH Jakarta
4. 2013-2017 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta