

POLA JARINGAN KOMUNIKASI DALAM PENGELOLAAN WEBSITE

BANGKITMEDIA.COM PENGURUS WILAYAH

NAHDLATUL ULAMA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu**

**Oleh :
CHARISMANTO
NIM. 13210995**

**Pembimbing :
Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si.
NIP. 19840307 201101 1 013**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-731/Un.02/DD/PP.00.9/10/2017

Tugas Akhir dengan judul : POLA JARINGAN KOMUNIKASI DALAM PENGELOLAAN
WEBSITE BANGKITMEDIA.COM PENGURUS WILAYAH
NAHDLATUL ULAMA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA


yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : CHARISMANTO
Nomor Induk Mahasiswa : 13210095
Telah diujikan pada : Selasa, 19 September 2017
Nilai ujian Tugas Akhir : A-


dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR


Ketua Sidang


Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
NIP. 19840307 201101 1 013

Penguji I


Drs. Abdul Rozak, M.Pd
NIP. 19671006 199403 1 003

Penguji II


Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

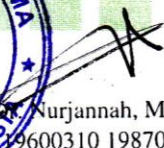
Yogyakarta, 19 September 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

DEKAN




Nurjannah, M.Si.

19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adi Sucipto No. 1 Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
Yogyakarta 55281 Email : fd@uin-suka.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamualaikum Wr Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Charismanto

NIM : 13210095

Judul : **Pola Jaringan Komunikasi dalam Pengelolaan Website Bangkitmedia.com**
Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih

Wassalamualaikum Wr Wb

Yogyakarta, 28 Agustus 2017

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Dosen Pembimbing

Drs. Abdul Rozak, M.Pd.

NIP. 19671006 199403 1 003

Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si.

NIP. 19840307 201101 1 013

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini saya :

Nama : Charismanto
TTL : Muara Bungo, 21 September 1995
NIM : 13210095
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Judul Skripsi : **Pola Jaringan Komunikasi dalam Pengelolaan Website Bangkitmedia.com Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul **“Pola Jaringan Komunikasi dalam Pengelolaan Website Bangkitmedia.com Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta”** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung unsur plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, September 2017

Yang menyatakan,


harismanto
NIM. 13210095

HALAMAN PERSEMBAHAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk :

Kedua orang tua, adik, ustadz, kyai,

sahabat, keluarga, guru, dan semua orang

yang turut mewarnai dan melengkapi

setiap langkah perjalanan hidupku.

MOTTO :

و من فاته التّعليم وقت شبابه فكبر عليه اربعا لوفاته

***"Barangsiapa yang tidak belajar di masa mudanya,
bertakbirlah empat kali atas kematiannya"¹***

"Jangan lupa belajar !!!"

(Ust. Hamka Muda)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹ *Kitab Diwan Al Imam Asy - Syafi'i*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, dzat yang maha segalanya. Karena hanya atas pertolonganNya lah penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sang hamba panutan yang menuntun ummat manusia di muka bumi ini dari zaman kebodohan menuju zaman penuh keilmuan dan kemajuan teknologi seperti saat ini.

Alhamdulillahirobbil 'alamiin, setelah melalui berbagai proses yang cukup panjang, skripsi dengan judul ***“Pola Jaringan Komunikasi dalam Pengelolaan Website Bangkitmedia.com Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta”*** telah selesai ditulis sebagai karya ilmiah untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam dari Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph. D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Hj. Nurjannah, M. Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak Drs. Abdul Rozak, M.Pd, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan terkait dengan proses perkuliahan.
4. Bapak Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah ikhlas membimbing dan membantu terselesaikannya skripsi ini.
5. Segenap dosen dan karyawan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang selalu setia melayani kebutuhan akademik mahasiswanya dengan penuh kesabaran.
6. Kedua orang tua penulis, Bapak Nurcholis dan Ibu Siti Maryam. Tanpa mereka, penulis bukanlah siapa-siapa dan tak bisa apa-apa. Terima kasih atas segala yang telah diberikan. Hanya do'a yang mampu penulis persembahkan. Semoga kesehatan dan perlindungan dari Allah senantiasa menyertai mereka.
7. Keluarga besar Pondok Pesantren Al Luqmaniyyah Yogyakarta. Di sanalah tempat menempa diri dan belajar sekaligus berproses yang akan selalu terkenang sampai kapanpun.
8. Abah Kyai Na'imul Wain dan Ibu Nyai Hj. Siti Chamnah selaku pengasuh dan seluruh dewan asatidz PP. Al Luqmaniyyah yang telah mendidik dengan penuh kesabaran, dengan nasihat-nasihatnya untuk selalu semangat dan terus berusaha menjadi hamba yang senantiasa diridhoiNya.

9. Pimpinan redaksi dan semua anggota Majalah Bangkit dan Website Bangkitmedia.com. Pak Madun, Pak Anas, Mas Rokhim, Pak Joko, Mas Sholikin, Yayan, Udin, Icin, Amir, Amru. Terima kasih telah membimbing selama praktek kerja media.
10. Teman-teman KPI 2013, teman selama belajar dan berproses di Jurusan KPI.
11. Teman-teman IKLASDAQU (Ikatan Alumni Sekolah Terpadu Darul Qur'an) tercinta.
12. Teman-teman SMK Darul Qur'an Wonosari Angkatan 2010. Terima kasih atas semua kebersamaan selama tiga tahun di bangku sekolah.
13. Abi Kharis Masduki dan Umi Wardah Nawawi selaku pengasuh Pondok Pesantren Darul Qur'an Wal Irsyad Wonosari dan keluarga besar. Dari sanalah perjalanan dan berproses dalam perantauan dimulai.
14. Sahabat BIDIK MISI Angkatan 2013 "Gold Generation" yang sangat luar biasa dan hebat-hebat. Bangga memiliki sahabat seperti kalian.
15. Teman-teman jurnalistik pondok, Buletin IQRO'. Terima kasih telah menemani dalam berkarya dan berlatih menulis.
16. Teman-teman kelas Alfiyyah Tsaniyah PPLQ dengan segala warna-warni yang ada di dalamnya.
17. Teman-teman KKN Kelompok 100 Angkatan 89 dan masyarakat Dusun Kliwonan, Banjarharjo, Kalibawang, Kulon Progo. Pak Yan, Pak Dukuh, Bu Dukuh, Mas Riyadi, Mas Galih, Mas Ganip, Pak Joko, Mas Nur, Mas Andi,

Rini, Ica, Vigi, Milla, dan Eni. Terima kasih telah menemani selama belajar dalam bermasyarakat dan berkuliah nyata di universitas kehidupan.

18. Teman-teman IKPM (Ikatan Keluarga Pelajar dan Mahasiswa) “Silampari” Kabupaten Musi Rawas Utara di Yogyakarta.
19. Seluruh anggota Kamar 10 yang telah menemani tidur, makan dan belajar tentang kebersamaan di PPLQ Jannaty.
20. Kepada teman-teman di PPLQ dan yang menemani selama proses penulisan skripsi ini. Ubed, Oki, Zaka, Agus, Kang Kamal, Kang Ulin, Cak Kapid, Jizala, Ade, Mawan, Syamsul, Aniq, Kang Amin Sufi, Kang Didik, Kang Yeri, Kang Iqbal, dan semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
21. Terakhir, kepada semua pihak yang ikut terlibat dalam terselesaikannya penulisan skripsi ini.

“*Tak ada gading yang tak retak*”. Begitulah sebuah pepatah mengatakan. Karya ilmiah ini tentu tak akan terlepas dari segala kekurangan. Saran dan kritik dari pembaca sangat penulis harapkan untuk perbaikan karya-karya selanjutnya serta untuk perkembangan ilmu yang *rahmatan li al-‘alamīn*.

Yogyakarta, 21 September 2017


Charismanto
NIM. 13210095

Abstrak

Charismanto, 13210095, *Pola Jaringan Komunikasi dalam Pengelolaan Website Bangkitmedia.com* Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta, Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.

Penelitian ini berusaha mencari pola jaringan komunikasi pada komunikasi internal di kepengurusan Website Bangkitmedia.com. Dengan teori yang dikembangkan oleh Everett M. Roger dan Kincaid tentang analisis jaringan komunikasi, sehingga diketahui pola komunikasi yang terjadi di dalam jaringan komunikasi pengurus Website Bangkitmedia.com.

Disamping itu juga memberi penjelasan tentang karakteristik responden yang menjadi *Opinion Leader, Gate Keepers, Isolate, Bridge, Liaison, dan Cosmopolite*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian adalah semua anggota pengurus Website Bangkitmedia.com. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara terbuka dan mendalam dan studi dokumentasi. Analisis yang dilakukan adalah analisis jaringan dengan alasan bahwa analisis jaringan merupakan analisis yang mampu menggambarkan bagaimana suatu arus informasi bergerak melalui struktur-struktur sosial dalam suatu sistem sosial.

Setelah meneliti dan menganalisis mengenai jaringan komunikasi pada pengurus Website Bangkitmedia.com, dapat disimpulkan bahwa jaringan komunikasi cenderung memusat pada satu orang atau membentuk struktur roda. Sedangkan peranan star dipegang oleh individu #1 yang juga merupakan pemimpin redaksinya. Klik yang terbentuk sebanyak 2 subklik dengan tingkat keterhubungan individu terbanyak dimiliki oleh individu #1 dan #2 yaitu lebih dari 50 % dari semua anggota yang ada.

Kata kunci : Analisis Jaringan Komunikasi, Pengelolaan Website, Struktur Jaringan Komunikasi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	xi
HALAMAN DAFTAR ISI	xii
HALAMAN DAFTAR TABEL	xvi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Kajian Pustaka	8
E. Kerangka Teori	13
F. Sistematika Pembahasan	26
BAB II METODE PENELITIAN	
A. Jenis Analisis Penelitian	28
B. Definisi Konseptual	30
C. Definisi Operasional	32

D. Populasi dan Sampel.....	35
E. Instrumen Penelitian	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	36
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	39
H. Analisis Data.....	41
BAB III GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Sekilas Tentang Website Bangkitmedia.com	43
1. Latar Belakang Pembuatan Website Bangkitmedia.com	43
2. Visi dan Misi Website Bangkitmedia.com	47
3. Alamat Redaksi Website Bangkitmedia.com.....	48
4. Logo Website Bangkitmedia.com.....	51
5. Sistem Pengelolaan dan Kerja Website Bangkitmedia.com	51
6. Pembagian Kerja Pengelolaan Website Bangkitmedia.com	52
7. Kerja Sama Website Bangkitmedia.com.....	53
8. Kegiatan Diskusi Pengembangan Website.....	54
9. Bentuk Dukungan dari PWNU DIY	54
10. Susunan Redaksi Website Bangkitmedia.com.....	56
11. Desain dan Isi Website Bangkitmedia.com	57
12. Rubrik-Rubrik pada Website Bangkitmedia.com	60
B. Sekilas Tentang Pengelola Website Bangkitmedia.com	
1. Latar Belakang Pendidikan	66

2. Kegiatan Diskusi dan Rapat Rutin.....	67
3. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Diskusi	69
4. Situasi Diskusi Berlangsung	69
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data	71
B. Analisis Data	
1. Analisis Struktur Jaringan Komunikasi	88
2. Analisis Peranan dalam Jaringan Komunikasi	90
3. Analisis Klik dalam Jaringan Komunikasi.....	94
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	98
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
1. Pedoman Wawancara	
2. Surat Izin Penelitian	
3. Sertifikat IKLA	
4. Sertifikat TOEC	
5. Sertifikat <i>User Education</i>	
6. Sertifikat SOSPEM	

7. Sertifikat ICT
8. Sertifikat BTA
9. Sertifikat KKN
10. Sertifikat Magang
11. Sertifikat OPAK
12. Kartu Bimbingan Skripsi
13. Daftar Riwayat Hidup



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Derajat Keterhubungan Individu.....	33
Tabel 2. Pendidikan Terakhir Anggota	67
Tabel 3. Keterangan Nama dan Penomoran Responden	72
Tabel 4. Pilihan Situasi Pembicaraan Mengenai Pengelolaan Website	73
Tabel 5. Frekuensi Perbincangan Seputar Website	74
Tabel 6. Alasan Pilihan Responden Ikut dalam Kepengurusan	75
Tabel 7. Sumber Informasi Responden Tentang Pengelolaan Website	77
Tabel 8. Pilihan Komunikasi Responden.....	78
Tabel 9. Matrik Sosiometri	79
Tabel 10. Derajat Keterhubungan Individu.....	84
Tabel 11. Keterhubungan Responden.....	85
Tabel 12. Rangkaing Pilihan Responden.....	88
Tabel 13. Peran-peran Individu.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Roda	21
Gambar 2. Struktur Rantai	21
Gambar 3. Struktur Lingkaran	22
Gambar 4. Struktur Y	22
Gambar 5. Struktur Semua Saluran.....	22
Gambar 6. Akun <i>Instagram</i> Bangkitmedia	49
Gambar 7. Akun <i>Twitter</i> Bangkitmedia	49
Gambar 8. Akun <i>Facebook</i> Bangkitmedia.....	50
Gambar 9. Logo Website Bangkitmedia.com	51
Gambar 10. Bagan Susunan Redaksi	57
Gambar 11. Tampilan Beranda Website	59
Gambar 12. Tampilan Menu-menu Utama	60
Gambar 13. Tampilan Rubrik Berita.....	60
Gambar 14. Tampilan Rubrik Ngaji.....	61
Gambar 15. Tampilan Rubrik Budaya	62

Gambar 16. Tampilan Rubrik Opini	62
Gambar 17. Tampilan Rubrik Pesantren.....	63
Gambar 18. Tampilan Rubrik Jenaka.....	64
Gambar 19. Tampilan Rubrik Sains.....	64
Gambar 20. Tampilan Rubrik Perempuan	65
Gambar 21. Tampilan Rubrik Wawancara.....	66
Gambar 22. Gambar Sosiogram Jaringan Komunikasi Pengurus Website (sebelum diidentifikasi)	81
Gambar 23. Gambar Sosiogram Jaringan Komunikasi Pengurus Website (sesudah diidentifikasi)	82
Gambar 24. Jaringan pada Subklik 1	95
Gambar 25. Jaringan pada Subklik 2	96

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini, perkembangan informasi mengalir begitu deras hingga hampir sulit dibendung. Bahkan bisa dikatakan tidak lagi manusia yang mencari, namun informasi itu sendiri yang membanjiri dan mendatangi kehidupan manusia modern sekarang ini. Dengan banyaknya media yang ada, informasi yang hadir di sela-sela kehidupan sehari-hari itu bahkan sulit dibedakan antara informasi yang benar dengan informasi yang hanya memuat berita sampah semata. Melihat kenyataan yang terjadi, maka diperlukan kelihaian dalam memilih dan memilah informasi tersebut. Hal semacam ini merupakan tantangan sekaligus peluang bagi pembaca maupun bagi para pemilik media itu sendiri.

Pada era digital ini pula, masyarakat diberi kebebasan penuh untuk memilih berbagai media massa yang ada. Namun yang menjadi permasalahan adalah jika masyarakat yang mengonsumsi media tersebut masih belum bisa cermat dan tepat dalam memilih media yang layak diakses dan berkualitas. Hal ini menjadi sangat berbahaya, apalagi dengan maraknya berita atau informasi yang tidak dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya belakangan ini. Berita palsu atau yang biasa disebut dengan '*hoax*' itu sebenarnya dapat

dideteksi dengan beberapa cara seperti yang tertulis pada kompas.com, yaitu dengan melihat alamat URL-nya, mengecek di mesin pencari, apabila tidak ada kemungkinan itu adalah berita bohong. Selain itu untuk tidak mudah percaya terhadap suatu berita, tetapi lebih baik dipastikan terlebih dahulu.¹

Murdock melihat media sebagai suatu badan usaha besar, industri komunikasi yang tidak sekadar menghasilkan produk barang dan jasa, tetapi lebih dari itu. Industri komunikasi menggambarkan dunia kontemporer, imaji tentang kehidupan indah yang semuanya berperan penting dalam mengarahkan kesadaran manusia.²

Media massa, khususnya internet dan televisi sudah tak lagi dapat dipisahkan dari masyarakat. Seperti dikatakan William, bahwa media massa seperti halnya pesan lisan dan isyarat, sudah menjadi bagian dari komunikasi manusia. Pada hakikatnya media adalah perpanjangan lidah dan tangan yang berjasa meningkatkan kapasitas manusia untuk mengembangkan struktur sosialnya. Namun banyak orang yang tidak menyadari hubungan fundamental

¹<http://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/08013411/hati-hati.berita.hoax.amati.ciri.cirinya>. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2017.

² Udi Rusadi, *Kajian Media : Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori, dan Metode* (Jakarta : Rajawali Pers, 2015), hlm. 21.

antara manusia dan media itu. Dan bahkan keliru menilai peran media dalam kehidupan mereka.³

Di lain sisi, sebuah riset di AS mengemukakan bahwa banyak majalah raksasa tertekan. Tidak sedikit majalah mingguan atau bulanan yang sudah puluhan tahun dan berjangkauan luas ditutup. Majalah yang mampu bertahan umumnya adalah majalah yang bersifat khusus pada satu bidang saja seperti majalah khusus wanita, olahraga, atau penggemar berita-berita ilmiah.⁴

Wright mengatakan bahwa kajian media sebagai lembaga kemasyarakatan merupakan kajian sosiologis media dan merupakan analisis bentuk kelembagaan komunikasi massa dengan melakukan deteksi, distribusi, eksibisi, dan penerimaan atau kegunaan media massa. Sedangkan Silverblatt dalam mengkaji media sebagai lembaga kemasyarakatan dilihat sebagai organisasi yang aktivitas utamanya melakukan proses sosialisasi dan menyediakan sistem untuk mendukung individu memasuki sistem jaringan. Kontribusi lembaga media ialah menciptakan stabilitas masyarakat dan memeliharanya secara berkesinambungan.⁵

³ William L Rivers, dkk., *Media Massa dan Masyarakat Modern Edisi Kedua* (Jakarta : Kencana Prenada Grup, 2008), hlm.27.

⁴ *Ibid.*, hlm. 20.

⁵ Udi Rusadi, *Kajian Media : Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori, dan Metode* (Jakarta : Rajawali Pers, 2015), hlm. 30.

Media dewasa ini (Koran, Majalah, Media Siaran, Film, dan Buku-buku) mengalami perubahan terus menerus. Seiring berjalannya waktu, semua media tersebut membuat inovasi-inovasi baru agar tak ketinggalan oleh zaman. Terkhusus majalah, sebagai media cetak memang memiliki kelemahan. Media internet dengan teknologi *handphone* (telepon genggam) semakin mempermudah arus informasi yang ada. Majalah terdesak dengan adanya internet ini.

Majalah Bangkit merupakan majalah milik organisasi kemasyarakatan yang berhaluan *Ahluss Sunnah Wal Jama'ah* di bawah naungan Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama (PWNU) DIY. Diterbitkan di bawah Lembaga *Ta'lif Wa Al Nasyr* (LTN). Adapun sasarannya adalah untuk semua kalangan yang tersebar di berbagai wilayah DIY dan sekitarnya. Bahkan di luar pulau Jawa. Dengan konten yang lebih menekankan pada nilai-nilai ke-NU-an, kepesantrenan, dan keindonesiaan menjadikan distribusinya menyesuaikan kepada kalangan yang notabene adalah kalangan Nahdliyin pula.

Dalam perkembangannya, pengurus majalah ini merasa perlu memiliki media yang dapat diakses secara online. Tujuannya untuk mengimbangi media digital saat ini yang justru kebanyakan dimiliki oleh media-media radikal yang tidak mencerminkan sikap islami dan bahkan mengundang permusuhan di kalangan umat. Berangkat dari kegelisahan itu, Website Bangkitmedia.com tersebut hadir. Website tersebut secara resmi diluncurkan

pada tanggal 17 Desember 2016 yang lalu saat Konferensi Wilayah Nahdlatul Ulama DIY ke 14 di Pondok Pesantren Darul Qur'an Wal Irsyad Wonosari Gunungkidul.

Proses komunikasi seperti halnya semua proses sosial yang terdiri unsur-unsur, hubungan-hubungan, dan lingkungan-lingkungan yang terus menerus berubah dari waktu ke waktu. Dalam percakapan misalnya, bidang kognitif secara tetap membesar pada mereka yang terlibat. Para aktor komunikasi secara berkesinambungan memperoleh informasi mengenai topik termassa, pengetahuan, dan sebagainya.⁶

Dalam mengelola website baru ini, tentu komunikasi yang terjalin antara pengurus hendaknya dapat berjalan dinamis dan harmonis demi tercapainya tujuan bersama yaitu untuk mengembangkan dan mengelola Website Bangkitmedia.com sebagai inovasi dari Majalah Bangkit. Tentu dalam berkomunikasi tersebut tidak terlepas dari pola-pola jaringan komunikasi dan struktur jaringan komunikasi yang terjadi di dalamnya.

Dalam mengembangkan inovasi dalam bentuk ide-ide, anggota biasanya lebih sering menyampaikan kepada orang lain yang dekat dengan dirinya, sebelum disampaikan dalam forum. Hubungan dekat atau khusus antara satu orang dengan orang lain ini disebut klik. Demikian pula dengan

⁶<https://hutriselalueksis.wordpress.com/2010/06/10/model-komunikasi-searah-dan-model-komunikasi-dua-arah/> diakses pada tanggal 31 Januari 2017 pukul 13.24 WIB.

para anggota atau pengurus majalah ini. Ketika rapat dalam rangka mengembangkan website, anggota mendapatkan informasi maupun inovasi dari luar untuk disampaikan dalam sebuah forum. Baru kemudian informasi-informasi yang didapat tersebut diteruskan kepada individu-individu lainnya.

Dari semua uraian yang telah dipaparkan di atas, peneliti bermaksud ingin melakukan analisis tentang pola jaringan komunikasi yang dilakukan pengurus dalam pengembangan dan pengelolaan Website Bangkitmedia.com PWNU DIY.

Lalu mengapa analisis pada penelitian ini menggunakan metode analisis jaringan komunikasi? Eriyanto mengemukakan bahwa setidaknya ada dua alasan. *Pertama*, metode jaringan tidak terlepas dari dari semakin pentingnya fenomena jaringan, baik pada level praktis maupun akademis. Pada level praktis seperti dalam sebuah organisasi misalnya, banyak ahli dan praktisi yang berbicara mengenai kesuksesan organisasi karena jaringan. Agar organisasi berhasil, tak hanya mengandalkan hierarki atau birokrasi organisasi. Namun sebaliknya, organisasi harus menekankan pada relasi antara anggotanya. *Kedua*, kehadiran perangkat lunak (*software*) jaringan komunikasi atau sosial yang bisa mengolah data dan menampilkan gambar sosiogram dengan mudah dan cepat. Metode jaringan ini membutuhkan perhitungan untuk mengukur struktur dan posisi aktor dalam suatu jaringan.

Selain itu juga diperlukan gambar yang bisa memperlihatkan struktur, posisi aktor dan relasi dari satu aktor dengan aktor lain.⁷

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka muncul permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini, yaitu : Bagaimanakah pola jaringan komunikasi dalam pengelolaan Website Bangkitmedia.com Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama DIY?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian dari diadakannya penelitian ini yaitu untuk mengetahui pola jaringan komunikasi dalam pengelolaan Website Bangkitmedia.com Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama DIY.

2. Kegunaan Penelitian

Tentu dalam sebuah penelitian harus mempunyai kegunaan. Sehingga penelitian yang telah dilakukan tidak akan sia-sia. Adapun kegunaan dari penelitian ini yaitu :

a. Secara Teoritis

Untuk menambah wawasan keilmuan serta informasi bagi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, terutama mengenai pola jaringan

⁷ Eriyanto, *Analisis Jaringan Komunikasi* (Jakarta : Prenada Group, 2014), dalam Kata Pengantar oleh : Sasa Djuarsa Sendjaja, hlm. VI-VII.

komunikasi di dalam mengelola sebuah media yang dimiliki suatu lembaga atau organisasi.

b. Secara Praktis

Memberikan sumbangan pemikiran atau gagasan mengenai pengelolaan media di suatu lembaga atau organisasi. Terutama pada pengurus Website Bangkitmedia.com PWNU DIY. Sehingga nantinya dapat memberikan solusi mengenai jaringan komunikasi pada para pengelola.

D. Kajian Pustaka

Kajian Pustaka merupakan penelusuran berbagai literatur (Jurnal, Skripsi, Tesis, Karya Ilmiah, dll) yang telah ada sebelumnya untuk dijadikan acuan pada suatu penelitian selanjutnya. Sehingga peneliti dapat memposisikan dirinya pada posisi peneliti lanjutan, pengembangan, atau pengujian kembali dengan teori yang berbeda. Literatur yang dijadikan rujukan tersebut harus berkaitan dengan penelitian yang akan ditulis.⁸

Adapun pada penelitian ini, penulis menggunakan beberapa literatur yang sesuai atau berkaitan dengan penelitian ini.

Pertama, jurnal penelitian berjudul "*Pola Jaringan Komunikasi Komunitas Kaskuser Regional Kalimantan Barat di Yogyakarta dalam Pemilihan Kepala Daerah Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012*" yang

⁸ *Pedoman Penulisan Skripsi* (Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2014), hlm. 16.

ditulis oleh Saudari Yusi/Ike Devi Sulistyaningtyas Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.⁹

Dalam Jurnal ini, penulis membahas mengenai pola jaringan komunikasi yang terjadi dalam komunitas kaskuser regional Kalimantan Barat di Yogyakarta ketika mencari informasi mengenai pemilihan kepala daerah tingkat I gubernur Kalimantan Barat Tahun 2012. Melalui analisis jaringan komunikasi, dapat dilihat proses komunikasi yang terjadi dalam sebuah kelompok tersebut. Tujuan dari penelitian ini diharapkan dapat mengetahui pola jaringan komunikasi yang terbentuk serta peranan yang ada dalam komunitas. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis jaringan komunikasi dengan teknik pengumpulan data wawancara anggota komunitas kaskuser regional Kalimantan Barat di Yogyakarta.

Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan ini adalah dalam pencarian informasi sebagian besar anggota komunitas ini memilih individu #23 (aktivis kaskus) sebagai partner komunikasi dan sebagian besar juga memilih teman sebagai alasan dipilih sebagai partner komunikasi. Anggota dalam komunitas ini juga sebagian memilih untuk golput pada saat pemilihan akibat minimnya informasinya yang mereka peroleh dan mereka tidak tahu seperti apa citra

⁹ Yusi/Ike Devi Sulistyaningtyas, *Pola Jaringan Komunikasi Komunitas Kaskuser Regional Kalimantan Barat di Yogyakarta dalam Pemilihan Kepala Daerah Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012*, Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2013).

masing-masing calon yang maju dalam pemilihan. *New media* menjadi salah satu sarana atau media komunikasi untuk menjaring pemilih muda, khususnya anak-anak Kalimantan Barat yang berada di luar Kalimantan Barat yang banyak memanfaatkan media internet sebagai sumber pencarian informasi.

Persamaan antara penelitian di atas dengan penelitian yang akan dilakukan ini terletak pada subjek yang diteliti yaitu sama-sama mencari pola jaringan pada sebuah sistem komunikasi. Adapun perbedaannya adalah dalam segi kasus tema komunikasinya. Jika pada jurnal di atas mengenai diskusi pada kelompok kaskuser terkait pilkada di daerah asal mereka (Gubernur Kalimantan Barat). Sedangkan pada penelitian ini sendiri, proses dan peranan komunikasi yang dibahas adalah mengenai pengelolaan website.

Kedua, jurnal penelitian dengan judul "*Pola Jaringan Komunikasi Kelompok Dalam Menumbuhkan Solidaritas Aksi Unjuk Rasa Mahasiswa Di Kota Makassar*" oleh Zulfikar, dkk.¹⁰ Pada penelitian tersebut bertujuan untuk mengidentifikasi apakah ada pengaruh jaringan komunikasi dalam menumbuhkan solidaritas aksi unjuk rasa mahasiswa di Kota Makassar. Pada sebuah unjuk rasa tentu ada kumpulan orang-orang atau organisasi yang menaungi hingga menumbuhkan suatu solidaritas dan persamaan tujuan dalam tubuh organisasi tersebut. Sehingga, persamaan visi tersebut dituangkan dalam unjuk rasa tadi.

¹⁰ Zulfikar, dkk, *Pola Jaringan Komunikasi Kelompok Dalam Menumbuhkan Solidaritas Aksi Unjuk Rasa Mahasiswa Di Kota Makassar* (Makassar : Jurnal KAREBA, 2013).

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dan deskriptif kualitatif, pendekatan kuantitatif digunakan untuk mengetahui pengaruh jaringan komunikasi dalam menumbuhkan solidaritas aksi unjuk rasa mahasiswa sedangkan pendekatan deskriptif kualitatif digunakan untuk mengetahui bagaimana bentuk pola jaringan komunikasi yang digunakan kelompok dalam menumbuhkan solidaritas aksi unjuk rasa di Kota Makassar. Teknik penentuan sampel dan narasumber atau informan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah teknik penyebaran kuesioner dan wawancara semiterstruktur serta dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier sederhana serta interaktif Milles dan Huberman. Menurut Milles dan Huberman dalam Pawito (2007) teknik analisis ini pada dasarnya terdiri dari tiga komponen, yaitu reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), dan penarikan serta pengujian kesimpulan (*drawing ang verifying conclusions*).

Persamaan antara penelitian ini dengan penelitian penulis terletak pada objek penelitiannya yaitu mengenai diskusi pengembangan sebuah organisasi. Sedangkan perbedaannya terletak pada subjeknya yang mayoritas adalah mahasiswa lintas universitas di Makassar dalam rangka menumbuhkan solidaritas unjuk rasa sedangkan pada penelitian ini lebih kepada para anggota

yang tak hanya berstatus mahasiswa. Namun dengan latar belakang dan status yang berbeda-beda.

Ketiga, skripsi dengan judul “*Pola Jaringan Komunikasi Pada Organisasi Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta*”, yang disusun oleh Farikhah Yawiendha ‘Ainy, mahasiswi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2014.¹¹ Metode penelitiannya yaitu kuantitatif-deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pola jaringan yang terbentuk adalah pola jaringan memusat dengan klik tunggal yang terbagi dalam 4 subklik. Dalam pencarian informasi dan pilihan partner komunikasi, sebagian responden memilih individu #13 yang berperan sebagai star, *opinion leader* serta *gate keeper* dalam jaringan komunikasi di pengurus JRKY.

Persamaan antara penelitian tersebut dengan penelitian yang penulis lakukan adalah sama-sama proses komunikasi dalam hal pengembangan dan pengelolaan media. Sedangkan perbedaannya, jika pada penelitian di atas terletak pada lingkup yang lebih luas, yang mencakup daerah se-Yogyakarta. Pada penelitian ini sendiri lebih berfokus pada lingkup komunitas pengurus Website Bangkitmedia.com PWNU DIY yang berjumlah 14 orang.

¹¹ Farikhah Yawiendha ‘Ainy, *Pola Jaringan Komunikasi Pada Organisasi Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta*, Skripsi, (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2014).

Secara umum, persamaan antara beberapa literatur di atas dengan penelitian yang akan ditulis peneliti ini terletak pada objek penelitiannya, yaitu tentang analisis pola jaringan komunikasi pada suatu organisasi. Namun penulis akan lebih memfokuskan pada pola jaringan komunikasi pengurus PWNU DIY dalam mengelola Website Bangkitmedia.com.

E. Kerangka Teori

1. Tinjauan Tentang Komunikasi

Istilah ‘komunikasi’ sudah sangat sering terdengar di telinga, namun membuat istilah komunikasi yang tepat ternyata tidaklah semudah yang dibayangkan. Secara etimologis, komunikasi berasal dari bahasa Inggris *Communication* yang bersumber dari bahasa Latin *Communicatio* dan dari kata *Communis* yang berarti sama. Sama di sini maksudnya sama maknanya. Sama makna berarti membuat kebersamaan atau membangun kebersamaan antara dua orang atau lebih.¹²

Sedangkan komunikasi ditinjau dari segi Terminologis, para ahli mendefinisikan komunikasi sebagai berikut :

Menurut Johnson, komunikasi memiliki arti luas dan sempit. Secara luas komunikasi adalah setiap bentuk tingkah laku seseorang baik verbal maupun nonverbal yang ditanggapi oleh orang lain. Komunikasi ini mencakup lebih luas dari sekadar wawancara. Setiap bentuk tingkah laku

¹² Poppy Ruliana, *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus* (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2014), hlm.2.

mengungkapkan pesan tertentu, sehingga juga merupakan se bentuk komunikasi.

Sedangkan secara sempit komunikasi diartikan sebagai pesan yang dikirimkan seseorang kepada satu orang atau lebih penerima dengan maksud sadar untuk mempengaruhi tingkah laku si penerima. Dalam setiap bentuk komunikasi setidaknya dua orang saling mengirimkan lambang-lambang yang memiliki makna tertentu. Lambang-lambang tersebut bisa bersifat verbal berupa kata-kata, atau bersifat nonverbal berupa ekspresi atau ungkapan tertentu dan gerak tubuh.¹³ Hovland, Janis, dan Kelley yang dikemukakan oleh Forsdale yang merupakan ahli sosiologi Amerika, mengatakan bahwa komunikasi adalah proses individu mengirim stimulus yang biasanya dalam bentuk verbal untuk mengubah tingkah laku orang lain.¹⁴

Sedangkan menurut Brent D. Ruben memberikan istilah yang lebih komprehensif sebagai berikut : Komunikasi manusia adalah suatu proses melalui individu dalam hubungannya, dalam kelompok, dalam organisasi dan dalam masyarakat menciptakan, mengirimkan dan menggunakan informasi untuk mengkoordinasi lingkungannya dengan orang lain.¹⁵

¹³ A. Supratiknya, *Tinjauan Psikologis Komunikasi Antarpribadi* (Yogyakarta : PT. Kanisius, 1995), hlm. 30.

¹⁴ Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi* (Jakarta : PT Bumi Aksara, 2009), hlm. 2.

¹⁵ *Ibid.*, hlm. 3.

Dari sejumlah pengertian yang telah disebutkan di atas, dapat disimpulkan bahwa komunikasi merupakan proses pengiriman dan penerimaan informasi dari satu orang kepada orang lain sesuai kehendak atau maksud yang ingin dicapainya, sehingga timbul sikap atau timbal balik dari komunikasi.

2. Tinjauan Tentang Difusi dan Inovasi

a. Difusi

Rogers mendefinisikan difusi sebagai proses dimana suatu inovasi dikomunikasikan melalui saluran tertentu dalam jangka waktu tertentu di antara para anggota suatu sistem sosial (*the process by which an innovation is communicated through certain channels overtime among the members of a social system*). Di samping itu, difusi juga dapat dianggap sebagai suatu jenis perubahan sosial yaitu suatu proses perubahan yang terjadi dalam struktur dan fungsi sistem sosial.

Pada intinya, difusi merupakan suatu proses penyebaran terhadap inovasi-inovasi dari luar sistem (individu, kelompok informal, organisasi, atau lembaga) agar dapat diadopsi. Karena inilah tujuan utama dari difusi ini. Segala informasi dan ide-ide dari luar inilah yang akan dikomunikasikan ke dalam sebuah sistem komunikasi melalui saluran tertentu dan selama jangka waktu tertentu pula.

b. Inovasi

Jika mengacu pada Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), inovasi berarti pemasukan atau pengenalan hal-hal baru ; penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau yang sudah dikenal sebelumnya (dapat berupa gagasan, ide atau alat). Dengan demikian, inovasi dapat diartikan dengan suatu gagasan, praktek, atau benda yang dianggap/dirasa baru oleh individu atau kelompok masyarakat. Ungkapan dianggap/dirasa baru terhadap suatu ide, praktek atau benda oleh sebagian orang, belum tentu juga pada sebagian yang lain. Kesemuanya tergantung apa yang dirasakan oleh individu atau kelompok terhadap ide, praktek atau benda tersebut.

Thompson dan Eveland mengartikan inovasi tidak jauh berbeda dengan teknologi, yaitu suatu desain yang digunakan untuk tindakan instrumental dalam rangka mengurangi ketidakteraturan suatu hubungan sebab akibat dalam mencapai suatu tujuan tertentu. Jadi, inovasi dapat dipandang sebagai suatu upaya untuk mencapai tujuan tertentu dengan memasukkan ide-ide atau gagasan ke dalam sebuah kelompok atau lembaga.

Dari kedua padanan kata di atas, maka difusi inovasi adalah suatu proses penyebaran serapan ide-ide atau hal-hal yang baru dalam upaya untuk merubah suatu masyarakat yang terjadi secara terus

menerus dari suatu tempat ke tempat yang lain, dari suatu kurun waktu ke kurun waktu berikutnya, dari suatu bidang tertentu ke bidang yang lainnya kepada sekelompok anggota dari sistem sosial.

c. Elemen-elemen Difusi Inovasi

Menurut Rogers, dalam proses difusi inovasi terdapat 4 (empat) elemen pokok, yaitu: adanya suatu inovasi, dikomunikasikan melalui saluran komunikasi tertentu, dalam jangka waktu dan terjadi diantara anggota-anggota suatu sistem sosial.

1. Inovasi (gagasan, tindakan atau barang) yang dianggap baru oleh seseorang. Dalam hal ini, kebaruan inovasi diukur secara subjektif menurut pandangan individu yang menerimanya.
2. Saluran komunikasi, adalah alat untuk menyampaikan pesan-pesan inovasi dari sumber kepada penerima. Jika komunikasi dimaksudkan untuk memperkenalkan suatu inovasi kepada khalayak yang banyak dan tersebar luas, maka saluran komunikasi yang lebih tepat, cepat dan efisien, adalah media massa. Tetapi jika komunikasi dimaksudkan untuk mengubah sikap atau perilaku penerima secara personal, maka saluran komunikasi yang paling tepat adalah saluran interpersonal.
3. Jangka waktu, yakni proses keputusan inovasi dari mulai seseorang mengetahui sampai memutuskan untuk menerima atau menolaknya.

Pengukuhan terhadap keputusan itu sangat berkaitan dengan dimensi waktu. Paling tidak dimensi waktu terlihat dalam (a) proses pengambilan keputusan inovasi, (b) keinovatifan seseorang (relatif lebih awal atau lebih lambat dalam menerima inovasi), dan (c) kecepatan pengadopsian inovasi dalam sistem sosial.

4. Sistem sosial merupakan kumpulan unit yang berbeda secara fungsional dan terikat dalam kerjasama untuk memecahkan masalah dalam rangka mencapai tujuan bersama.

3. Tinjauan Tentang Analisis Jaringan Komunikasi

a. Pengertian Jaringan

Jaringan –dalam Ilmu Komunikasi- secara sederhana didefinisikan sebagai seperangkat aktor yang mempunyai relasi dengan aktor lain dalam tipe relasi tertentu. Studi jaringan komunikasi menggambarkan relasi aktor (bisa orang, lembaga, perusahaan, negara, organisasi, dan sebagainya) satu dengan lainnya dalam struktur sosial tertentu. Ada dua kunci utama dari jaringan komunikasi, yaitu aktor dan relasi. Aktor merupakan subjek dari jaringan komunikasi itu sendiri. Sedangkan relasi adalah mengenai proses aktor-aktor itu berinteraksi satu sama lainnya.¹⁶

¹⁶ Eriyanto, *Analisis Jaringan Komunikasi : Strategi Baru dalam penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta : Prenadamedia Group, 2014), hlm.5.

b. Karakteristik Metode Jaringan

Menurut Marin dan Wellman, terdapat karakteristik penting dari penelitian jaringan. *Pertama*, memusatkan perhatian pada relasi, bukan atribut. *Kedua*, berfokus pada jaringan bukan kelompok (*group*). *Ketiga*, agar relasi bermakna maka relasi harus ditempatkan dalam konteks rasional tertentu. *Keempat*, sisi aktor ditentukan oleh posisi aktor lain dalam struktur.¹⁷

1. Relasi, bukan atribut

Penelitian jaringan memusatkan perhatian pada relasi. Metode ini bisa dipakai untuk meneliti berbagai bentuk aktor (orang/individu, lembaga, negara, dan sebagainya). Tetapi yang diteliti adalah relasi di dalamnya, bukan atribut dari setiap aktor.

2. Jaringan, bukan kelompok

Hal ini berasumsi bahwa aktor adalah anggota atau bagian dari suatu jaringan, bukan kelompok (*group*). Seorang aktor bisa saja anggota kelompok, tetapi ia mempunyai jaringan yang lebih luas dari kelompok. Ini membedakan secara tegas antara penelitian jaringan dengan penelitian atribut, seperti survei.

¹⁷ *Ibid*, hlm. 10.

3. Relasi dalam Konteks Relasional Tertentu

Dalam penelitian jaringan, posisi aktor tidaklah independen tetapi ditentukan oleh relasi dengan aktor-aktor lain dalam jaringan sosial.

4. Posisi aktor ditentukan oleh posisi aktor lain dalam struktur.

Aktor bisa menempati posisi berbeda jika berada dalam suatu struktur tertentu. Analisis jaringan bersifat struktural, mengaitkan aktor dengan aktor lain, aktor dengan kelompok, dan pada akhirnya aktor dengan sistem secara keseluruhan.

c. Pengertian Jaringan Komunikasi

Definisi jaringan komunikasi sendiri banyak dipaparkan oleh para ahli. Berikut pendapat para ahli mengenai definisi jaringan komunikasi.

- 1). Menurut Roger dan Kincaid, jaringan komunikasi terdiri dari individu-individu yang saling berhubungan yang direlasikan oleh arus komunikasi dan informasi yang terpola. Artinya bahwa jaringan komunikasi ini melibatkan individu-individu yang saling terkoneksi akibat saling kepentingan hubungan komunikasi-informasi yang terpola di antara mereka, demi terpenuhinya suatu maksud dan tujuan mereka.

- 2). Menurut Aan, jaringan komunikasi adalah pola hubungan di antara orang-orang yang terbentuk karena adanya arus komunikasi – informasi yang terpolo dan terkerangka di antara mereka, untuk mencapai tujuan tertentu.
- 3). Sedangkan Katz membatasi jaringan sebagai sekelompok orang yang dapat saling menjangkau satu dengan yang lainnya, dan berhubungan secara individual itu sebagai bentukan yang berupa suatu jaringan sindikasi dalam kepentingan kebersamaan mereka.¹⁸

d. Struktur Jaringan Komunikasi

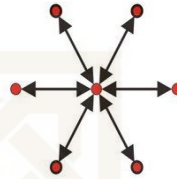
Struktur jaringan komunikasi menurut Roger, mengatakan bahwa struktur komunikasi susunan dari elemen-elemen yang berlainan yang dapat dikenali melalui pola arus komunikasi dalam suatu sistem.¹⁹ Dengan mengetahui struktur-struktur jaringan komunikasi ini, nantinya dapat dilihat beberapa pola komunikasi dan interaksi, sehingga dapat diketahui peranan-peranan setiap individu dalam suatu kelompoknya.

Setidaknya ada 5 jenis struktur jaringan komunikasi yang dapat terbentuk pada suatu kelompok, yaitu :

¹⁸ Munawwar Syamsudin Aan, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2013), hlm. 137.

¹⁹ *Ibid.*, hlm. 140.

1. Struktur roda, artinya dalam struktur roda terdapat pemimpin yang jelas (pusat) yang juga merupakan satu-satunya orang yang mengirimkan dan menerima pesan.



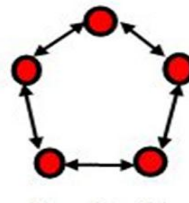
Gambar 1. Struktur Roda

2. Struktur rantai, artinya pengiriman dan penerimaan pesan hanya dapat dilakukan satu arah atau dua arah saja, yaitu ke atas atau ke bawah.



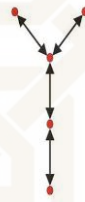
Gambar 2. Struktur Rantai

3. Struktur lingkaran, artinya semua anggota memiliki posisi dan wewenang yang sama dalam mengirimkan dan menerima pesan .



Gambar 3. Struktur Lingkaran

4. Struktur Y, artinya terdapat pemimpin yang jelas walaupun tidak terpusat dalam struktur ini. Satu anggota lain berperan sebagai pemimpin kedua yang dapat mengirimkan dan menerima pesan dari dua orang lainnya, sedangkan ketiga anggota lainnya komunikasinya terbatas hanya dengan satu orang lainnya.



Gambar 4. Struktur Y

5. Struktur semua saluran, artinya tidak ada pemimpin, dapat berinteraksi dengan siapa saja, dan semua anggota memiliki kekuatan yang sama untuk mempengaruhi anggota lainnya.



Gambar 5. Struktur Semua Saluran

e. Peranan dalam Jaringan Komunikasi

Di dalam sebuah jaringan komunikasi, terdapat sejumlah orang yang menduduki posisi-posisi tertentu. Pertukaran pesan yang terjadi melalui jaringan komunikasi ini. Bentuk struktur itu pun berbeda-beda.

Peranan individu dalam sistem komunikasi ditentukan oleh hubungan struktur antara satu individu dengan individu lainnya dalam organisasi.

Ada enam peranan jaringan komunikasi yaitu :

1. *Opinion leader* adalah pemimpin informal dalam suatu organisasi. Golongan ini merupakan pemimpin yang mempunyai otoritas formal dalam organisasi dan membimbing tingkah laku anggota organisasi serta mempengaruhi keputusan mereka.
2. *Gate keepers* adalah individu yang mengontrol arus informasi antar anggota di dalam organisasi. Peranan *gate keepers* ini sangatlah penting, dikarenakan ia sebagai penyalur dan penentu apakah suatu informasi penting atau tidak terlalu penting sehingga disalurkan kepada setiap anggota organisasi.
3. *Cosmopolites* adalah individu yang menghubungkan organisasi dengan lingkungannya. Ia merupakan penyalur informasi dari organisasi kepada orang-orang tertentu pada lingkungannya.
4. *Bridge* adalah kelompok atau klik dalam satu organisasi yang menghubungkan satu kelompok dengan kelompok lain, membantu saling memberi informasi dan mengkoordinasi kelompok.
5. *Liasion* adalah hampir sama peranannya dengan *bridge*, tetapi individu ini bukanlah anggota dari satu klik tetapi merupakan penghubung di antara satu kelompok dengan kelompok lain. Individu ini membantu dalam membagi informasi yang relevan di

antara kelompok-kelompok dalam suatu organisasi. Ciri individu ini ialah memiliki pergaulan yang luas, bukan saja dalam kelompoknya tetapi juga hingga di luar kawasan atau 'orbit' lain.

6. *Neglectee* yaitu orang memilih namun tidak dipilih dalam jaringan.
7. *Isolate* adalah anggota organisasi yang mempunyai kontak minimal dengan orang lain dalam organisasi. Individu ini bagai orang asing yang jauh dari pergaulan dalam kelompok.
8. *Star* atau bintang adalah seorang individu dalam jaringan komunikasi yang paling dikenal (populer) oleh anggota-anggota lainnya. Star ditunjukkan oleh banyaknya jumlah pilihan terbanyak yang ditujukan kepada seorang individu dari individu-individu lain dalam suatu jaringan komunikasi.

Beberapa hal yang menjadi titik poin dalam menganalisis jaringan komunikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Mengidentifikasi *klik* atau hubungan dekat antara dua individu dan pengaruh keduanya dalam kelompok.
2. Mengidentifikasi peranan khusus seseorang dalam jaringan komunikasi, seperti *Liaisons*, *Bridges*, dan *Isolate*.
3. Mengukur beberapa indikator (indeks) struktur komunikasi seperti keterhubungan komunikasi; untuk individu; *dyadic*, *personal network*, *klik*, atau sistem.

4. Mengidentifikasi struktur komunikasi yang terbentuk dari sebuah jaringan komunikasi setelah dilakukan analisis setiap individunya.²⁰

F. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran mengenai penelitian ini, penulis membuat menjadi beberapa bab. Adapun sistematika pembahasannya akan dijelaskan dengan pembagian babnya sebagai berikut :

Bab satu merupakan pendahuluan yang berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori dan sistematika pembahasan. Dengan adanya pendahuluan ini tujuannya agar pembaca lebih mudah memahami gambaran umum pembahasan di dalam penelitian ini.

Bab dua adalah pemaparan mengenai metodologi penelitian yang meliputi jenis analisis penelitian, definisi operasional, definisi konseptual, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas data, dan analisis data.

Bab tiga berisi tentang gambaran umum mengenai anggota pengelola dan Website Bangkitmedia.com PWNu DIY yang meliputi latar belakang pendidikan anggota, alasan ikut dalam keanggotaan, tempat dan waktu pelaksanaan diskusi, awal mula pembuatan website, visi dan misi, alamat

²⁰ Munawwar Syamsudin Aan, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2013), hlm. 140.

redaksi, logo, sistem pengelolaan dan kerja website, *Job Description*, kerja sama, kegiatan diskusi pengembangan, bentuk dukungan dari PWNU DIY, Susunan Redaksi, desain dan isi rubrik website serta tampilan dan desain tampilannya.

Bab empat merupakan bagian paling penting dari pembahasan dalam penelitian yang dilakukan penulis. Pada bab ini akan dipaparkan mengenai analisis tentang pola jaringan komunikasi terhadap pengelola terkait dengan pengembangan dan pengelolaan Website *Bangkitmedia.com*. Pada bab ini pula akan dipaparkan hasil analisisnya.

Bab lima atau bab penutup meliputi kesimpulan dan saran. Di mana peneliti menyimpulkan dari keseluruhan penelitian yang telah dilakukan secara ringkas dan padat.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini, penulis menganalisis tentang pola jaringan komunikasi dalam pengelolaan website Bangkitmedia.com Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta dengan menggunakan teori analisis jaringan Everett M. Roger dan Kincaid dengan unit analisis pada struktur komunikasi, peranan dalam jaringan komunikasi, dan klik yang terbentuk. Sehingga setelah melihat pemaparan penulis pada bab IV dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Diskusi dan komunikasi yang terjalin antara para pengurus dalam mengelola website lebih banyak pada situasi non formal atau lebih banyak dalam pertemuan yang tidak direncanakan. Namun berdasarkan hasil observasi dan wawancara mendalam, justru ide-ide brilian ditemukan dalam situasi yang santai dan obrolan ringan seputar website.
2. Dalam analisis yang telah dilakukan, ditemukan beberapa peranan khusus dalam jaringan komunikasi diantaranya *Opinion Leader*, *Star*, *Cosmpolite*, dan *Isolate*. *Opinion Leader* diperankan oleh individu #1, #2, #3, #7, dan #14. Karena menurut teori Everett M. Roger, seorang dapat dikatakan berperan sebagai *Opinion Leader* apabila mendapat pilihan komunikasi

pada sebuah jaringan komunikasi minimal 10 % dari semua anggota. Sedangkan individu #1 selain sebagai *Opinion Leader* juga menempati peranan sebagai *Star* karena mendapat pilihan komunikasi paling banyak diantara anggota lainnya.

3. Struktur komunikasi yang terbentuk cenderung memusat pada salah satu anggota komunikasi saja yaitu pada individu #1. Meskipun jika diamati, mereka juga saling berkomunikasi satu sama lain sehingga hampir bisa disebut struktur lingkaran. Namun lebih condong kepada struktur roda atau memusat. Hal ini dikarenakan individu 1 adalah pimpinan redaksi sekaligus yang paling aktif dalam urusan mengelola Website Bangkitmedia.com. Sehingga ia dekat dengan siapa saja dan sering berhubungan dengan anggota lain, terutama yang bidangnya IT dan penulisan.
4. Klik yang terbentuk dari jaringan komunikasi pengurus Website Bangkitmedia.com ini adalah sebanyak 2 subklik. Dengan individu #1 dan #3 yang paling banyak menjadi anggota pada setiap subkliknya. Karena kedua individu ini yang memiliki tingkat keterhubungan tinggi (lebih dari 50 % dari semua jumlah individu yang ada).

B. Saran

Dari pemaparan di atas, penulis memberi beberapa saran kepada pengurus Website Bangkitmedia.com.

1. Perlunya pembenahan dalam kepengurusan dan kedisiplinan dalam pertemuan untuk membahas mengenai pengelolaan website. Walaupun interaksi melalui media sosial dapat dilakukan, pertemuan secara langsung merupakan hal efektif untuk membina hubungan dan kekeluargaan.
2. Dengan adanya website yang merupakan *official* resmi PWNU DIY, hendaknya dimaksimalkan tidak hanya dalam lingkup DIY saja, melainkan semua berita dan konten yang berasal dari lingkup nasional bahkan internasional dengan isi yang lebih berkualitas lagi. Sehingga tujuan menjadi media penyeimbang dari media-media islam radikal dapat terwujud.
3. Meskipun website masih dikatakan baru, hendaknya semakin giat dalam mengembangkan media online. Karena media online berkembang sangat cepat, apabila tidak segera diambil langkah cepat justru akan kalah dengan media-media lain yang justru berhaluan jauh dari gari-garis Islam yang *rahmatan lil 'alamiin*.
4. Lebih *update* lagi dalam mengunggah tulisan di website. Tidak hanya dua hari sekali. Jika bisa, tidak sampai satu hari sudah bisa memuat berita-berita maupun konten lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, M. Burhan, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi kedua* Jakarta: Kencana, 2012.
- Eriyanto, *Analisis Jaringan Komunikasi : Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta : Prenada Group, 2014.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi : Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, Malang: UMM Press, 2010.
- Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta : PT Bumi Aksara, 2009.
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Morissan, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta : Kencana, 2012.
- Pedoman Penulisan Skripsi, Yogyakarta : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2014.
- Permana, Hendra, Darmawan dan Deni *Desain dan Pemrograman Website* Bandung : Remaja Rosdakarya, 2013.
- Raco, J.R, *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Jakarta : Grasindo, 2010.
- Rogers, E.M, dan D. L. Kincaid, *Communication Network Toward A New Paradigm For Research*, London : The Free Press, 1981.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknis Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Prenada Media Grup, 2009.
- Restu Kartiko Widi, *Asas Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.
- Rivers, William L dkk., *Media Massa dan Masyarakat Modern Edisi Kedua*, Jakarta : Kencana Prenada Grup, 2008.
- Rusadi, Udi, *“Kajian Media : Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori, dan Metode”* Jakarta : Rajawali Pers, 2015.

- Singarimbun, Masri & Sofian Efendi, *Metode Survei*, Jakarta: LP3ES, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung : Alfabeta, 2013.
- Supratiknya, A, “*Tinjauan Psikologis Komunikasi Antarpribadi*, Yogyakarta : PT. Kanisius, 1995.
- Syamsudin Aan, Munawwar, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2013.
- Widi, Restu Kartiko, *Asas Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010.

Skripsi dan Jurnal :

- ‘Ainy, Farikhah Yawiendha, *Pola Jaringan Komunikasi Pada Organisasi Jaringan Radio Komunitas Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.
- Devi Sulistyaningtyas, Yusi, *Pola Jaringan Komunikasi Komunitas Kaskuser Regional Kalimantan Barat di Yogyakarta dalam Pemilihan Kepala Daerah Tingkat I Gubernur Kalimantan Barat 2012*, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2013.
- Putu Mega Asrita Wulan Devi, *Pola Jaringan Komunikasi pada Pra Pemilihan Ketua Kelompok Mahasiswa Hindu Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2012.
- Setiyowati, Rini, *Jaringan Komunikasi Partisipan Kelompok Gondhe’z : Jaringan Komunikasi Kelompok Gondhe’z di Kota Solo dalam Menyuksesan Pasangan Bibit Rustri pada Pemilihan Gubernur Jawa Tengah 2008*, skripsi tidak diterbitkan, Yogyakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010.
- Zulfikar, dkk, *Pola Jaringan Komunikasi Kelompok Dalam Menumbuhkan Solidaritas Aksi Unjuk Rasa Mahasiswa Di Kota Makassar*, Makassar : Jurnal KAREBA, 2013.

Internet :

<https://hutriselalueksis.wordpress.com/2010/06/10/model-komunikasi-searah-dan-model-komunikasi-dua-arah/>. Diakses pada tanggal 31 Januari 2017 pukul 13.24 WIB.

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/30598/3/Chapter%20II.pdf>. Diakses pada tanggal 02 Februari 2017 pukul 10.48 WIB.

<http://nasional.kompas.com/read/2017/01/23/08013411/hati-hati.berita.hoax.amati.ciri-cirinya>. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2017.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



Gedung PWNu DIY



Suasana Diskusi Pengelolaan Website



Masjid Az - Zahrotun (*Base Camp*)



Wawancara dengan Pimpinan Redaksi

Pedoman Wawancara :

Pertanyaan Sosiometri / Jaringan Komunikasi dalam Kepengurusan

1. Sejak kapan anda ikut dalam kepengurusan bangkitmedia.com?
2. Siapa yang mengenalkan/mengajak anda dalam kepengurusan?
3. Apa alasan anda ikut dalam kepengurusan bangkitmedia.com?
4. Dalam kepengurusan, anda bertugas sebagai apa?
5. Siapa partner komunikasi yang biasa anda ajak diskusi dalam hal pengelolaan bangkitmedia.com? Sebutkan ! (boleh lebih dari satu nama).
6. Apa alasan anda memilihnya sebagai partner komunikasi? (Pilih salah satu)
Jawab :
 - a. Berpengetahuan lebih luas
 - b. Dianggap lebih tua/senior
 - c. Memiliki posisi/jabatan penting
 - Lain-lain (sebutkan)
7. Dari mana anda memperoleh informasi tentang pengembangan media online?
(Contoh: media massa, seminar, teman kuliah/kerja, dll)
8. Dalam situasi apa anda berkomunikasi?
Jawab :
 - a. Formal (rapat rutin)
 - b. Non formal (bincang-bincang biasa di luar rapat)
9. Selain dengan orang-orang tersebut, dengan siapa anda berkomunikasi mengenai media dan pengembangan website? (orang di luar anggota)
10. Seberapa sering anda mengikuti kegiatan/rapat/diskusi dalam satu bulan?
 - a. 1-3 kali
 - b. 4-7 kali
 - c. Lebih dari 7 kali
11. Apakah anda boleh memberi saran/kritik ketika dalam rapat?

12. Apakah anda pernah menyampaikan pendapat/kritik/saran? Berapa kali?
13. Bagaimana perasaan anda selama ikut dalam tim pengelola bangkitmedia.com? dari awal ikut bergabung hingga kini.
14. Apa harapan anda masuk dalam kepengurusan bangkitmedia.com?
15. Apakah saat ini harapan anda sudah terwujud melalui keikutsertaan dalam kepengurusan bangkitmedia.com?
16. Apakah anda memiliki kritikan/masukan untuk bangkitmedia.com?

Sosial-Pendidikan

17. Apa kesibukan lainnya? selain mengelola website.
18. Apa pendidikan terakhir anda?
19. Bekerja sebagai apakah anda?
20. Waktu anda lebih banyak digunakan untuk mengurus bangkitmedia atau hanya ketika ada waktu luang saja?





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281. E-mail: fd@uin-suka.ac.id

Nomor: B-833/UN.02/DD.1/PN.04/04/2017

Yogyakarta, April 2017

Lamp : 1 (satu) eks proposal penelitian

Hal : PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

Kepada Yth.

Drs. H.M. Luthfi Hamid, M. Ag
(Pimpinan Umum Majalah Bangkit)
di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb.

Disampaikan dengan hormat bahwa terkait dengan bahan penulisan skripsi, dengan ini kami mengajukan permohonan izin mengenai riset/penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan data sebagai berikut:

Nama : CHARISMANTO
NIM/Jurusan : 13210095/KPI
Alamat : Ds. Bina Karya RT 04 RW 02 Kec. Karang Dapo Kab.
Musi Rawas Utara, Sumsel
Judul Skripsi : Pola Jaringan Komunikasi Pengurus Majalah Bangkit
dalam Mengelola Website *bangkitmedia.com*
Pembimbing : Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si.
Metode Penelitian : Kualitatif
Waktu : April – Juni 2017
Lokasi Penelitian : Jl. MT Haryono, 40-42, Yogyakarta

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami sampaikan desain penelitian dimaksud sebagaimana terlampir.

Demikian surat kami, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. wb.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. H.M. Kholili, M.Si
NIP. 19590408 198503 1 005

Tembusan:

1. Dekan (sebagai laporan)
2. Mahasiswa yang bersangkutan
3. Peringgal



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.27.7445/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Charismanto :

تاريخ الميلاد : ٢١ سبتمبر ١٩٩٥

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٠ مارس ٢٠١٦، وحصل
على درجة :

٣٦	فهم المسموع
٥٩	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٣	فهم المقروء
٤٢٧	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ١٠ مارس ٢٠١٦



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ág.

رقم التوظيف : ١٩٦٨.٩١٥١٩٩٨.٣١٠٠٥





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.14.519/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Charismanto**
Date of Birth : **September 21, 1995**
Sex : **Male**

took Test of English Competence (TOEC) held on **September 28, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	42
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	42
Total Score	417

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, September 28, 2016
Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



Sertifikat

Nomor: UIN.2/L.4/PP000.9/212/2013

diberikan kepada:

CHARISMANTO

NIM. 13210095

sebagai

PESERTA AKTIF

dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (User Education)
pada Tahun Akademik 2013/2014 yang diselenggarakan
oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

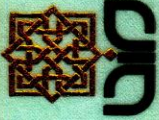


UIN

PERPUSTAKAAN
UNAN KALIJAGA

Yogyakarta, September 2013
Kepala Perpustakaan,

Charismanto, S.Ag., SIP., M.LIS.
NIP. 4700006 199903 1 012



Nomor: UIN.02/R.1/PP.00.9/2752.a/2013

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : CHARISMANTO
NIM : 13210095
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2013/2014

Tanggal 27 s.d. 29 Agustus 2013 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2013

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Sekar Ayu Aryani, M.Ag.

NIP. 19591218 197803 2 001

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Charismanto
 NIM : 13210095
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	85	B
2.	Microsoft Excel	50	D
3.	Microsoft Power Point	100	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	83.75	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

ERIAN Yogyakarta, 15 September 2016

Kepala PTIPD



Dr. Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.
 NIP. 19820511 200604 2 002

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

CHARISMANTO

13210095

LULUS

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga



Dr. H. M. Maryono, M.Ag.

NIP. 19701010 199903 1 002

Yogyakarta, 31 Oktober 2014
Ketua

Dr. Sriharini, M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: UIN.02/L.3/PM.03.1/P3.514/2016

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada :

Nama : Charismanto
Tempat, dan Tanggal Lahir : Muara Bungo, 21 September 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 13210095
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2015/2016 (Angkatan ke-89), di :

Lokasi : Banjarharjo
Kecamatan : Kalibawang
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 20 Juni s.d. 31 Juli 2016 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 97,21 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 15 September 2016

Ketua

Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.

NIP. : 19720912 200112 1 002

SURAT KETERANGAN

No. : 01/A/BANGKIT/IX/2017

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa:

Nama : Charismanto
NIM : 13210095
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Benar-benar telah melakukan Praktik Kerja Lapangan di bidang program dan penerbitan Majalah Bangkit Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama D.I Yogyakarta pada tanggal 01 Oktober-31 Desember 2016.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 09 Januari 2017

Kepala Bidang PSDM

Redaktur Majalah Bangkit

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MAJALAH
BANGKIT
SANTUN DAN MENCERDASKAN


Nur Rokhim, S.Hum

SERTIFIKAT

diberikan kepada :

CHARISMANTO

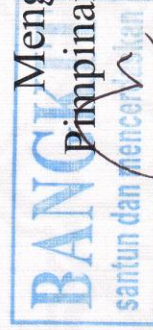
Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Telah melakukan Magang Profesi di Majalah Bangkit PWNU Yogyakarta
periode 1 September - 31 Desember 2016 dengan nilai A

Demikian sertifikat ini diberikan, semoga dapat dimanfaatkan semestinya.

Yogyakarta, 31 Desember 2016

Mengetahui,
Pimpinan Redaksi



Muhammadun, M.Si

Pembimbing Lapangan

Nur Rokhim, S.Hum

SERTIFIKAT

No : /PAN.OPAK-UIN-SUKA/VIII/13

diberikan kepada :

CHARISMANTO

sebagai :

PESERTA

dalam kegiatan Orientasi Pengenalan Akademik dan Kampus (OPAK)

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Yogyakarta

2013

dengan tema :

"Menriptakan Gerakan Mahasiswa yang Berasaskan Ahl As-Sunnah wa Al-Jama'ah
Untuk Mengawal Ke-Indonesiaan"

Dr. Senar Ayu Aryani, M. Ag.
NIP. 19591218 198703 2 001

Mengetahui,
Wakil Rektor
Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Presiden DEMA UIN Sunan Kalijaga

Syaefudin Ahrom Al-Ayubbi
NIM. 09470163



Kampus UIN Sunan Kalijaga

21-23 Agustus 2013

Panitia OPAK

UIN Sunan Kalijaga 2013

UIN
SUKA
VIII
2013

Dawamun Ni'am A
Ketua

Sairudin Anwar
Sekretaris



NAMA : Charismanto
 NIM : 13210095
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
 Pembimbing I : Nanang Mizwar H, S.Sos.,M.Si.
 Pembimbing II : -
 Judul :

POLA JARINGAN KOMUNIKASI DALAM PENGELOLAAN
 WEBSITE BANGKITMEDIA.COM PENGURUS WILAYAH
 NAHDLATUL ULAMA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	07/02/2017	1	Konsultasi Proposal	Juh syar
2.	14/02/2017	2	Pengajuan Proposal	Juh syar
3.	21/02/2017	3	Revisi Proposal	Juh syar
4.	15/03/2017	4	Acc Proposal	Juh syar
5.	08/05/2017	5	Revisi Bab I, II, dan III	Juh syar
6.	10/08/2017	6	Revisi Bab IV	Juh syar
7.	23/08/2017	7	Acc Munaqosyah	Juh syar

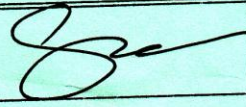

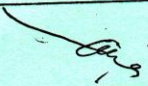

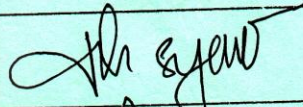
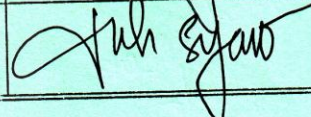
Yogyakarta, 05 September 2017

Pembimbing.

Nanang Mizwar H, S.Sos.,M.Si.

NIP 198403072011011013

NAMA : Charismanto
NIM : 13210095
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2020
Alamat : Sumatera Selatan

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Senin, 06 Februari 2017	Lathifah Fauziah/13210067	Peserta	
2	Rabu, 08 Februari 2017	Ita Roshita (11210014)	Peserta	
3	Jum'at, 17 Februari 2017	M.A. Ainal Musakka (13210019)	Peserta	
4	Jum'at, 24 Februari 2017	Ulfa Dyah Listiani (13210086)	Peserta	
5	Senin, 27 Maret 2017	Charismanto (13210095)	Penyaji	
6	Senin, 27 Maret 2017	Charismanto (13210095)	Pembahas	

Yogyakarta, 17 Januari 2017

Ketua Progrm Studi,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
 NIP 19671006 199403 1 003

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP
(*CURRICULUM VITAE*)**

Nama : CHARISMANTO
 TTL : Muara Bungo, 21 September 1995
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Agama : Islam
 Nama Ayah : Nurcholis
 Nama Ibu : Siti Maryam
 Alamat Asal : Ds. Bina Karya Blok B RT/RW 04/02 Kec.
 Karang Dapo, Kab.Musi Rawas Utara, Sumsel,
 55167
 No.Telepon : 082220541329
 Email : charismanto45@gmail.com
 Blog/website : jejakauthor.blogspot.co.id

PENDIDIKAN FORMAL

1. SD Negeri Bina Karya : Tahun 2001-2007
2. SMP Negeri Bina Karya : Tahun 2007-2010
3. SMK Darul Qur'an Wonosari : Tahun 2010 - 2013
4. Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) UIN SUKA Yogyakarta : Masuk Tahun 2013

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Pondok Pesantren Darul Qur'an Wal Irsyad : 2010 – 2013
2. Pondok Pesantren Al Luqmaniyyah Yogyakarta : 2013 – Sekarang

PENGALAMAN ORGANISASI DAN KEPANITIAAN

1. Layouter Buletin IQRO' PP. Al Luqmaniyyah : Periode 2013-2015
2. Ketua Ekstra Buletin IQRO' PP. Al Luqmaniyyah : Periode 2016-2018

3. Sie Pubdekdok Haflah PP. Al Luqmaniyyah ke XV : Tahun 2014
4. Sekretaris III Haflah PP. Al Luqmaniyyah ke XVI : Tahun 2015
5. Anggota BUMP "LCC" PP. Al Luqmaniyyah : 2017- Sekarang

PENGALAMAN KERJA

1. Praktek Kerja Industri di PT. ADi TV
2. Magang Profesi Media di Majalah Bangkit PWNu DIY