

**HUBUNGAN KEPRIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN PENGUNGKAPAN  
DIRI SECARA *ONLINE* PENGGUNA MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu Psikologi



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**Oleh :**  
**Nur Mutiara Hikmah**  
**12710029**  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**Dosen Pembimbing :**

**Sara Palila, S.Psi., M.A., Psi**  
**NIP.198110142009012004**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**  
**2017**

## **PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Mutiara Hikmah

NIM : 12710029

Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul "Hubungan Kepribadian *Big Five* dengan Pengungkapan Diri secara *Online* Pengguna Media Sosial" adalah benar merupakan hasil karya peneliti dan bukan plagiasi dari karya orang lain. Bila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya siap menerima konsekuensi yang diberikan sesuai dengan aturan yang berlaku di prodi Psikologi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk digunakan seperlunya. Terima kasih.

Yogyakarta, 4 September 2017

Yang Menyatakan,

Nur Mutiara Hikmah  
NIM. 12710029



## NOTA DINAS PEMBIMBING

### NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal : Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Setelah memeriksa, mengarahkan dan mengadakan perbaikan seperlunya, selaku pembimbing maka saya manyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Nur Mutiara Hikmah

NIM : 12710029

Prodi : Psikologi

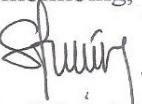
Judul : Hubungan Kepribadian *Big Five* dengan Pengungkapan Diri secara *Online* Pengguna Media Sosial

Telah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana strata satu psikologi. Harapan saya semoga saudara tersebut dapat segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqosyah. Demikian atas perhatiannya terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 4 September 2017

Pembimbing,

  
Sara Palila, S.Psi., M.A., Psi  
NIP. 19811014 200901 2 004



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 585300 Fax. (0274) 519571 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-366/Un.02/DSH/PP.00.9/10/2017

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN KEPRIBADIAN BIG FIVE DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI SECARA ONLINE PENGGUNA MEDIA SOSIAL

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : NUR MUTIARA HKMAH  
Nomor Induk Mahasiswa : 12710029  
Telah diujikan pada : Jumat, 22 September 2017  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

### TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Sara Palila, S.Psi., M.A., Psi  
NIP. 19811014 200901 2 004

Pengaji I

Miftahun Ni'mah Suseno, S.P.Si., M.A  
NIP. 19770313 200912 2 001

Pengaji II

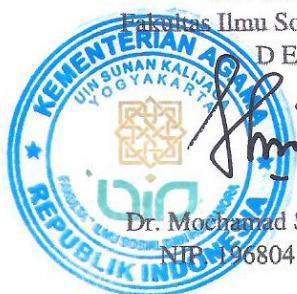
Muhammad Johan Nasrul Huda, S.Psi.,M.Si  
NIP. 19791228 200901 1 012

Yogyakarta, 22 September 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

DEKAN



Dr. Mohammad Sodik, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19680416 199503 1 004

## **MOTTO**

### **MAN JADDA WAJADA**

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh maka dia akan mendapatkannya”

**“Dan katakanlah (wahai Nabi Muhammad)  
tambahkanlah ilmu kepadaku”**

**(Q.S Thaaha : 114)**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**“Your life does not get better by chance, it gets better by change”**

**(Jim Rohn)**

## HALAMAN PERSEMPAHAN

**Karya ini saya persembahkan untuk kedua orangtua  
tercinta,  
Bapak dan Ibu.  
Dan untuk orang-orang yang selalu mendukung saya.**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, taufik dan hidayah-Nya, perencanaan, pelaksanaan dan penyelesaian skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana strata atau S-1 dapat terselesaikan dengan lancar.

Peneliti menyadari sepenuhnya skripsi dengan judul “Hubungan Kepribadian *Big Five* dan Pengungkapan Diri *Online* di Media Sosial” masih jauh dari sempurna. Harapan peneliti dengan bantuan para pembaca akan dapat menuju kearah yang lebih baik. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritikan, saran dan nasehat yang membangun guna perbaikan skripsi selanjutnya.

Peneliti dengan segala kerendahan hati menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini telah banyak pihak yang memberi dukungan, masukan, bimbingan serta bantuan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Mochammad Sodik, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Mustadin Tagala, M.Si selaku ketua Program studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Ibu Miftahun Ni'mah Suseno, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Penguji I yang telah membantu dengan msukan-masukan yang mendidik dan membangun dalam penyelesaian tugas skripsi ini.
4. Ibu Sara Palila, S.Psi., M.A., Psi, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa telah membimbing, mengarahkan dan membantu dari proses awal skripsi hingga munaqosyah. Semoga selalu di rahmati Allah SWT.
5. Bapak M. Johan Nasrul Huda , S.Psi., M.Si selaku Dosen Penguji II atas seluruh masukan dan saran yang telah diberikan.
6. Seluruh dosen di Prodi Psikologi beserta seluruh karyawan yang telah membantu memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Orangtua tercinta, Bapak Sukamto dan Ibu Ir'in Jamilah Nurhayati yang tak pernah lelah untuk selalu mendo'akan, menasehati dan mendukung dalam segala hal.
8. Adik-adikku tersayang Fadhilah Khairunnisa dan Muhammad Ardhi Alfat yang selalu memberikan kasih sayangnya dan menjadi penghibur dikala bosan dengan cara mereka sendiri.

9. Sahabat - sahabatku Avi Pratiwi, Tsania Rizqi Laila, Fathina Sajida, Hafidha Rahmawati dan Dianing Ratri Saraswati. The persons who never gets tired of listening to my own pointless dramas over and over again. Bakal kangen kalian, kita ketemu di masa sukses kita nanti ya, *girls*.
10. Teman-teman Psikologi Angkatan 2012 yang selalu mendukung dan berjuang bersama saya.
11. Para responden yang telah membantu dalam penelitian sehingga penelitian ini dapat selesai dengan baik dan juga untuk semua pihak yang berjasa namun tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Penyusun berharap semoga Allah SWT senantiasa membalas jasa-jasa atas segala bentuk kebaikan, do'a serta nasehatnya dan memberikan limpahan rahmat-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 4 September 2017

Peneliti,

Nur Mutiara Hikmah  
NIM 12710029

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR. ....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI. .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	15
E. Keaslian Penelitian.....	16
<b>BAB II TINJAUAN TEORI.....</b>	<b>24</b>
A. Pengungkapan Diri.....	24
1. Definisi Pengungkapan Diri .....	24
2. Aspek-aspek Pengungkapan Diri .....	27
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Diri.....	32

B.	Kepribadian <i>Big Five</i> .....	42
1.	Kepribadian <i>Big Five</i> .....	42
2.	Dimensi Kepribadian <i>Big Five</i> .....	45
C.	Media Sosial.....	51
D.	Dinamika Hubungan Kepribadian <i>Big Five</i> dengan Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> Pengguna Media Sosial .....	54
E.	Hipotesis .....	60
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>62</b>
A.	Variabel Penelitian .....	62
B.	Definisi Operasional.....	62
C.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	63
D.	Metode Pengumpulan data.....	65
E.	Validitas dan Realibilitas .....	71
F.	Metode Analisis Data.....	73
<b>BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>76</b>
A.	Orientasi Kancah.....	76
B.	Persiapan Penelitian .....	77
C.	Pelaksanaan Penelitian.....	84
D.	Hasil Analisis .....	85
E.	Pembahasan.....	95
<b>BAB V. PENUTUP</b>	.....	<b>104</b>
A.	Kesimpulan Penelitian .....	104
B.	Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>106</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Karakteristik skor tinggi dan skor rendah pada skala <i>tarit</i> .....	50
Tabel 2. Ketentuan nilai aitem Skala Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> .....	66
Tabel 3. <i>Blueprint</i> Skala Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> .....	67
Tabel 4. Ketentuan nilai aitem Skala Kepribadian <i>Big Five</i> .....	70
Tabel 5. <i>Blueprint</i> Skala Kepribadian <i>Big Five</i> .....	70
Tabel 6. Sebaran aitem Skala Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> .....	78
Tabel 7. Sebaran aitem Skala Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> .....	80
Tabel 8. Sebaran aitem yang digunakan pada Skala Kepribadian <i>Big Five</i> .....	82
Tabel 9. Data statistik Nilai Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> dan Kepribadian <i>Big Five</i> .....	86
Tabel 10. Rumus perhitungan persentase kategori .....	87
Tabel 11. Kategorisasi Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> .....	87
Tabel 12. Kategorisasi Kepribadian <i>Extraversion</i> .....	88
Tabel 13. Kategorisasi Kepribadian <i>Agreeableness</i> .....	88
Tabel 14. Kategorisasi Kepribadian <i>Conscientiousness</i> .....	89
Tabel 15. Kategorisasi Kepribadian <i>Neuroticism</i> .....	89
Tabel 16. Kategorisasi Kepribadian <i>Openness to Experience</i> . .....	90
Tabel 17. Hasil uji normalitas data penelitian.....	91
Tabel 18. Hasil linieritas data penelitian.....	91
Tabel 19. Tabel standar koefisien beta hubungan Kepribadian <i>Big Five</i> dengan Pengungkapan diri secara <i>Online</i> .....	92

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. Hubungan Kepribadian *Big Five* dengan Pengungkapan Diri secara  
*Online* Pengguna Media Sosial ..... 60



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Skala <i>Try Out</i> .....	114
Lampiran 2	Tabulasi Data <i>Try Out</i> Skala Pengungkapan Diri <i>Online</i> .....	123
Lampiran 3	Hasil Statistik Data <i>Try Out</i> Skala Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> .....	129
	A. Statistik Hasil <i>Try Out</i> .....	129
	B. Analisis Statistik Hasil <i>Try Out</i> setelah Memangkas Aitem Gugur .....	132
Lampiran 4	Skala Pengambilan Data .....	135
Lampiran 5	Tabulasi Data Penelitian .....	146
	A. Tabulasi Data Skala Pengungkapan Diri secara <i>Online</i> .....	147
	B. Tabulasi Data Skala Kepribadian <i>Big Five</i> .....	168
Lampiran 6	Hasil Statistik Data Penelitian.....	189
	A. Uji Asumsi.....	190
	1. Uji Normalitas .....	190
	2. Uji Linieritas.....	190
	B. Uji Hipotesis .....	192

## **INTISARI**

### **HUBUNGAN KEPRIBADIAN *BIG FIVE* DENGAN PENGUNGKAPAN DIRI SECARA *ONLINE***

**Nur Mutiara Hikmah  
12710029**

Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga  
Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepribadian *Big Five* dengan pengungkapan diri secara *online* pengguna media sosial. Subjek penelitian ini adalah pengguna aktif media sosial yang berjumlah 306 subjek dengan kisaran umur antara 18-35 tahun. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala Pengungkapan Diri secara *online* dan skala kepribadian *Big Five*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil dari analisis menunjukkan dari lima dimensi kepribadian *big five* yang memiliki hubungan positif yang signifikan dengan pengungkapan diri secara *online* adalah *openness to experience* dengan nilai  $p=0,003$  ( $p<0,05$ ) dan besar sumbangannya efektif *openness to experience* terhadap pengungkapan diri secara *online* adalah 19,3%. Sedangkan dimensi kepribadian lainnya yaitu *extraversion*, *agreeableness*, *conscientiousness* dan *neuroticism* tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan pengungkapan diri secara *online*.

**Kata Kunci:** Pengungkapan Diri secara *Online*, Kepribadian *Big Five*, Media Sosial

## **ABSTRACT**

### **RELATIONSHIP BETWEEN BIG FIVE PERSONALITY WITH SELF DISCLOSURE OF SOCIAL MEDIA USERS**

**Nur Mutiara Hikmah  
12710029**

*Dept of Psychology, Faculty of Social Science and Humanities*

*Islamic University Sunan Kalijaga Yogyakarta*

*This study is aimed to investigated the relationship between The Big Five Personality with self disclosure among media social users. The sample of this study were 306 adult which is 18-35 years old. To collect data self disclosure scale and The Big Five Personality scale were used. The data was analyzed using multiple regression. The result showed that The Big Five Personality trait which has significant positive relationship with self disclosure was openness to experience with  $p=0,003$  ( $p=<0,05$ ). The effective contribution of openness to experience in self disclosure are 19,3%. However, the other Big Five Personality traits such as extraversion, agreeableness, conscientiousness and neuroticism had no significant.*

**Keywords:** *Self Disclosure, Big Five Personality, Social Media*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Manusia pada hakekatnya adalah makhluk sosial yang membutuhkan interaksi dengan sesamanya dan berkomunikasi adalah salah satu cara mereka untuk bersosialisasi. Menurut Rogers dan Kincaid (Cangara, 2000) komunikasi adalah proses pertukaran informasi dengan menyampaikan gagasan atau perasaan agar dapat tanggapan dari orang lain dan dapat mengekspresikan dirinya yang unik. Informasi yang disampaikan dalam komunikasi dapat berupa identitas diri, pikiran, perasaan, penilaian terhadap keadaan sekitar, pengalaman masa lalu maupun rencana masa depan yang bersifat rahasia. Manusia sebagai makhluk sosial akan selalu berhubungan dan membutuhkan orang lain. Menjalin hubungan dengan individu lain merupakan bagian yang tidak terpisah dari kehidupan sehari-hari.

Proses komunikasi berupa penyampaian informasi yang berhubungan dengan diri sendiri kepada orang lain oleh Jourard disebut dengan istilah pengungkapan diri atau *self disclosure* (Sari dkk, 2006). Menurut Asandi & Rosyidi (2010) pengungkapan diri merupakan salah satu faktor yang menentukan keberhasilan dalam interaksi sosial. Dengan adanya pengungkapan diri, seseorang dapat mengungkapkan pendapat, perasaan, pikiran dan sebagainya sehingga memunculkan hubungan yang terbuka.

Seiring perkembangan zaman terjadi perubahan dalam cara berkomunikasi, dari bentuk komunikasi tatap muka secara langsung menjadi komunikasi yang termediasi oleh teknologi. Seperti media jejaring sosial yang telah menjadi bentuk komunikasi baru bagi kalangan remaja, dewasa hingga orang tua. Perilaku ini mengubah cara berkomunikasi manusia yang dimediasi oleh perangkat komputer atau *gadget* dan memunculkan perilaku pengungkapan diri secara *online*.

Menurut Andrea Kaplan dan Michael Haenlein, media sosial adalah sebuah media *online* dimana penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan konten serta mendukung interaksi sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog interaksi dan media jejaring sosial saat ini menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat (Zarella, 2010).

Popularitas media jejaring sosial semakin berkembang dari tahun ke tahun semenjak pertama kali Sixdegrees.com diluncurkan pada pertengahan tahun 1900-an dan pada saat ini dipermudah penggunaannya dengan adanya *smartphone* yang dapat mengakses layanan-layanan di internet. Jika ditinjau lebih spesifik lagi, saat ini pengguna media sosial tidak hanya aktif memperbarui foto atau status seputar kehidupan yang mereka jalani namun ada berbagai fitur-fitur khusus yang berkembang, misalnya media sosial yang dapat mengirimkan fitur audio visual atau yang dapat mengirimkan pesan

secara langsung dan rekam suara, bahkan juga jejaring sosial yang menyajikan fitur layanan pengunggahan gambar atau foto.

Beberapa jejaring sosial *online* menjadi populer dan sukses merebut perhatian orang di dunia, seperti *Facebook*, *Twitter*, *Path*, *Instagram*, *Youtube*, *Google+*, *LinkedIn*, *Line*, *Whatsapp*, *Blackberry Messenger* dan masih banyak lagi. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) pada Januari 2016 dari total 255,5 juta populasi masyarakat, pengguna aktif internet di Indonesia mencapai 132,7 juta. 79 juta diantaranya merupakan pengguna aktif media sosial (tekno.liputan6.com, 2016).

Direktur Pelayanan Informasi International Ditjen Informasi dan Komunikasi Publik (IKP), Selamatta Sembiring mengatakan, situs jejaring sosial yang paling banyak diakses adalah *Facebook* dan *Twitter*. Indonesia menempati peringkat 4 pengguna *Facebook* terbesar setelah USA, Brazil dan India. Sedangkan *Twitter*, menempati peringkat 5 terbanyak di dunia setalah USA, Brazil, Jepang dan Inggris (Kominfo, 2013).

Menurut data dari Webershandwick, perusahaan *public relations* dan pemberi layanan jasa komunikasi, untuk wilayah Indonesia ada sekitar 65 juta pengguna *Facebook* aktif. Sedangkan pengguna *Twitter*, berdasarkan data PT Bakrie Telekom, ada sekitar 19,5 juta pengguna Indonesia dari total 500 juta pengguna global. Selain itu, jejaring sosial lainnya seperti *Path* memiliki jumlah pengguna 700.000 dan *Instagram* dengan 400.000 pengguna

(Kominfo, 2013). Tidak hanya itu, menurut Veronica Utami, Head of Marketing Google Indonesia mengatakan pertumbuhan jumlah video yang diunggah pengguna *Youtube* dari Indonesia paling besar dibandingkan Negara lain di kawasan Asia Pasifik. Veronica juga mengemukakan hasil survei *Google*, peningkatan *Youtube* Indonesia dari tahun ke tahun mencapai 600% berdasarkan data kuartal ketiga 2015 dibandingkan tahun sebelumnya (solopos.com, 2015). Sedangkan berdasarkan usia pengguna, APJII mengungkapkan bahwa pada tahun 2014 mayoritas pengguna internet di Indonesia berusia 18-25 tahun (49,0%), usia 26-35 tahun (33,8%), usia 36-45 tahun (14,6%), usia 46-55 tahun (2,4%) dan usia 56-65 tahun (0,2%)

Media sosial tersebut menjadi salah satu wadah bagi masyarakat modern dalam menyampaikan apa yang terjadi, apa yang dialami dan apa yang mereka rasakan. Pengungkapan diri merupakan salah satu kajian penting dalam ilmu komunikasi yang memberikan catatan khusus akan adanya keterbukaan dalam menciptakan komunikasi yang efektif. Dalam proses pengungkapan diri nampaknya individu-individu yang terlibat memiliki kecenderungan mengikuti norma resiprok atau timbal balik. Bila seseorang menceritakan sesuatu yang bersifat pribadi pada kita, kita cenderung memberikan reaksi yang sepadan dan juga sebaliknya saat kita menceritakan sesuatu yang bersifat pribadi, kita mengharapkan orang lain memperlakukan kita sepadan seperti kita memperlakukan mereka (Raven, dalam Dayaksini, 2003).

Sebagai makhluk sosial yang selalu berinteraksi dengan sesama, manusia hendaknya dapat mengontrol perilaku pengungkapan diri sehingga tidak mengganggu keharmonisan hubungan antar manusia terutama dalam pengungkapan diri di media sosial. Dapat diketahui bahwa pengungkapan diri secara *online* mempunyai manfaat positif dan negatif.

Manfaat positif pengungkapan diri seperti memberikan kesempatan bagi seseorang untuk mengeksplor identitasnya, menemukan dukungan dan informasi mengenai isu sensitif tentang perkembangan, mengembangkan sebuah hubungan dan dapat menjaga keterhubungan sosial dengan orang yang sudah dikenal (Valkenburg dan Peter, 2009; Valkenburg dan Peter, 2011). Selain itu, Dewi, A.K (2013) mengatakan bahwa media sosial dapat menjadi sarana penyebaran informasi sehingga pemanfaatan media sosial menjadi optimal dalam mendukung kegiatan sehari-hari. Penelitian lain oleh Setyani, N.I (2013) juga menyebutkan bahwa media sosial memudahkan komunitas dalam penyebaran informasi untuk memperluas jaringan tanpa memikirkan jarak, ruang dan waktu.

Manfaat negatif dari pengungkapan diri terjadi ketika seseorang secara sembarangan membagikan informasi pribadi secara *online*, karena informasi pribadi yang dibagikan secara *online* dapat dengan mudah dilihat, ditiru (*copy*) dan di *download* oleh orang lain (Cavoukian, 2009). Resiko buruk yang dapat terjadi yaitu seperti diserang oleh orang lain secara berulang-ulang, intensif dan agresif melalui pemanfaatan teknologi dan elektronik yang

biasa disebut dengan istilah *cyber bullying* (Hinduja dan Patchin; Smith, Ningtyas, 2012). Penguntitan oleh seseorang dengan motif mengganggu, mengancam hingga merusak reputasi atau dikenal dengan istilah *cyber stalking* (Robert, Ningtyas, 2012).

Kasus *cyber bullying* yang terjadi pada Amanda Todd. Kasus yang sempat menjadi perhatian dunia ini berawal dari foto *toplessnya* yang tersebar di jejaring sosial. Amanda ditemukan tewas dirumahnya pada Oktober 2012 setelah sempat mengunggah sebuah video di *youtube* berjudul “*My Story: Struggling, bullying, suicide and self-harm*” mengenai isi hatinya. Ia menceritakan awal mula permasalahan dirinya yang mencoba chatting dengan orang-orang baru dan terbuai untuk mengirimkan foto *toplessnya*. Satu tahun berlalu, lelaki tidak dikenal menghubungi Amanda via *facebook* dan mengancam menyebarkan foto *toplessnya*. Akibatnya, Amanda dijauhi teman-teman sekelasnya, ia juga berkali-kali mendapat perlakuan yang tidak menyenangkan dan membuatnya putus asa sehingga memutuskan untuk bunuh diri (teknologi.news.viva.co.id, 2012).

Media sosial sekarang ini juga digunakan untuk melakukan gerakan protes atas ketidakpuasan. Banyak kasus aduan di media sosial yang menjadi viral dan berakhir di kantor polisi. Seperti pada kasus Bony Telo II yang terjadi pada pertengahan tahun 2015. Nicholas B.B Bangngoe, SH, perwakilan dari PT Inter Sport Marketing (ISM) melaporkan Bony karena diduga telah menghina dan menfitnah PT Nonbar dan PT ISM lewat akun

jejaring sosial *facebook* miliknya secara berulang-ulang. (suarapemudajogja.ukmsite.com, 2015).

Resiko lainnya adalah mengembangkan hubungan dangkal secara *online* dengan orang yang tidak dikenal dan menjadi korban penipuan (Valkenburg dan Peter, 2009). Seperti halnya kasus penculikan seorang siswi kelas 3 SMP di Ciledug, Tangerang. Akar alias Gintala Lugaska (28 tahun) seorang mahasiswa di perguruan tinggi swasta di Yogyakarta pelaku penculikan mengancam akan menghamili korban bila tidak diberikan uang tebusan. Pelaku yang mengaku mengenal korban lewat *facebook* kemudian menculiknya dan membawa korban keliling tiga kota yaitu Temanggung, Wonosobo dan Purworejo, Jawa Tengah selama enam hari (merdeka.com, 2014).

Dari penjelasan diatas, dapat dilihat bahwa media sosial memiliki dampak signifikan pada sosialisasi. Beberapa dari perubahan itu untuk lebih baik, beberapa lebih buruk. Dengan setiap perkembangan baru dalam setiap kehidupan masyarakat selalu akan ada beberapa pengorbanan untuk memperoleh manfaat. Setiap individu harus dapat memutuskan perilakunya di media sosial dengan lebih bijaksana.

Weiser (2001) mengemukakan aktivitas yang dapat dilakukan dalam media sosial dapat dibagi menjadi tiga kategori yaitu komersial, informasi dan sosial komunikasi. Hasil penelitian dari Krasova, Spiekermann, Koroleva dan Hildebrand (2010) mengatakan bahwa motivasi seseorang menggunakan situs

jejaring sosial adalah karena merasakan kenyamanan dalam menceritakan informasi pribadinya. Selain itu juga untuk membangun hubungan pertemanan yang baru, menjalin komunikasi kembali dengan teman lama, menampilkan profil dan informasi sesuai dengan gambaran yang dipikirkan dan juga diinginkan.

Pengungkapan diri diperlukan dalam hubungan sosial agar dapat memberikan dampak positif. Berdasarkan teori Johari Windows yang mengemukakan bahwa seharusnya individu membuka diri dalam posisi daerah terbuka yaitu daerah yang memberikan informasi, perilaku, sikap maupun keinginan serta motivasi yang diketahui diri sendiri dan oleh orang lain (Devito, 1997). Pengungkapan individu mengenai perasaan dapat dilakukan kepada orang yang telah dekat dan telah tercipta rasa nyaman serta telah menerima dukungan. Boyd dan Heer (2006) mengemukakan bahwa pengungkapan diri dalam jejaring sosial bermanfaat untuk menjadi sarana dalam mempresentasikan identitas diri. Pengguna media sosial akan lebih leluasa mengungkapkan apa yang mereka alami dan apa yang mereka pikirkan tanpa harus bertatap muka.

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan oleh Stone (1996) dan Turkle (1997) internet telah mengubah pola interaksi interpersonal sehingga memungkinkan seseorang untuk berbagi pengalaman pribadi kepada orang asing. Hal tersebut juga diperkuat oleh pendapat dari Bargh, et., (2002) yang mengatakan bahwa jenis interaksi melalui media sosial lebih memungkinkan

terjadi proses pengungkapan diri dibandingkan dengan interaksi yang terjadi dengan bertatap muka, proses pengungkapan diri di media *online* lebih sering terjadi karena adanya anonimitas yaitu mengacu pada seseorang yang tidak bernama dan memiliki informasi pribadi yang tidak diketahui (Suryani Cahya, 2014).

Johnson dan Johson (2009) mengemukakan pengungkapan diri adalah pengungkapan reaksi atau tanggapan individu terhadap situasi yang sedang dihadapi serta memberikan informasi tentang masa lalu yang relevan atau yang berguna untuk memahami tanggapan individu tersebut, tanggapan yang diberikan tidaklah bersifat yang sebenarnya akan tetapi lebih mengarah kepada perasaan dan yang menjadi landasan kokoh untuk sebuah hubungan yang baik adalah adanya pengungkapan diri antara individu yang menjalin hubungan.

Pada dasarnya, munculnya perilaku pada diri seseorang dilakukan oleh dua faktor di dalam dirinya. Pertama adalah faktor didalam dirinya seperti misalnya kepribadian, kecerdasan, tata nilai dan kondisi fisik. Sedangkan faktor kedua adalah faktor diluar dirinya yakni segala sesuatu yang ada dilingkungan seperti peralatan, cuaca ataupun orang-orang disekitarnya (Lewin dalam Ramdhani, 2007). Devito (2011) sendiri mengemukakan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengungkapan diri, antara lain: efek diadik, besaran kelompok, topik bahasan, perasaan menyukai, jenis

kelamin, ras, kebangsaan atau usia, mitra dalam hubungan dan juga kepribadian.

Pengungkapan diri setiap individu di media sosial cenderung memiliki karakteristik yang berbeda. Hal ini dikarenakan setiap orang memiliki pengalaman, motif, sikap, dan tipe kepribadian yang relatif berbeda. Pengungkapan diri pengguna media sosial bisa ditinjau dari tipe kepribadian. Berdasarkan penelitian Retnowati & Hartyanthi (2001) mengenai hubungan antara tipe kepribadian dengan kecenderungan kecanduan *cybersex*, dikatakan bahwa semakin *extravert* tipe kepribadian seseorang maka akan semakin rendah kecenderungan kecanduan akan *cybersex* dan sebaliknya semakin *introvert* tipe kepribadian seseorang maka semakin tinggi pula kecenderungan kecanduan *cybersexnya*.

Hal diatas didukung pula dengan penelitian oleh Widiantari dan Herdiyanto (2013) mengenai “Perbedaan Intensitas Komunikasi melalui Jejaring Sosial antara Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert pada Remaja”. Dijelaskan bahwa terdapat perbedaan dalam menjalin komunikasi antara tipe kepribadian ekstrovert dan introvert, yaitu tipe kepribadian ekstrovert mempunyai intensitas komunikasi yang tinggi dibandingkan dengan tipe kepribadian introvert. Selain itu, terdapat perbedaan kecenderungan penggunaan jenis jejaring sosial. Individu dengan tipe kepribadian ekstrovert cenderung menggunakan *facebook* dan *twitter*

sebanyak 22,9% sedangkan individu dengan tipe kepribadian introvert sebanyak 36,7%.

Media sosial terbuka bagi siapa saja termasuk bagi mereka yang mempunyai tipe kepribadian yang berbeda. Kepribadian merupakan karakteristik seseorang yang menyebabkan munculnya konsistensi perasaan, pemikiran dan perilaku (Yusuf, 2011). Kepribadian bersifat unik dan konsisten serta merupakan ciri-ciri psikologis yang membedakan seseorang dengan yang lainnya, dimana dimensi kepribadian memiliki kemampuan untuk meramalkan munculnya perilaku. Berdasarkan penelitian Ramadhan (2008) tipe kepribadian berkorelasi positif dengan penggunaan teknologi komunikasi berbasis internet.

Terkait dengan tipe kepribadian, Paul T. Costa dan Robert R. McCrae (Dariyo, 2003) menggolongkan tipe kepribadian menjadi lima dimensi kepribadian utama manusia yang disebut dengan *The Big Five Personality*, yaitu *extraversion*; hasrat untuk menjalin hubungan dengan dunia luar, *openness to experience*; keterbukaan terhadap pengalaman baru, *conscientiousness*; kesadaran diri sendiri, *neuroticism*; kecenderungan mengalami gangguan psikis, dan *agreeableness*; kecenderungan untuk menyetujui pandangan orang lain.

*Extraversion* sangat erat kaitannya dengan kemampuan bersosialisasi dan sifat impulsif, senang bercanda, penuh gairah, cepat dalam berpikir, optimis, serta sifat-sifat lain yang mengindikasikan orang-orang yang

menghargai hubungan mereka dengan orang lain (Feist&Feist, 2010). Kesenangan mencari stimulus dari lingkungan membuat individu *extraversion* dimudahkan dalam menggunakan media sosial. Seperti yang diungkapkan McCrae (dalam Feist, 2008) pribadi yang memiliki *extraversion* tinggi cenderung penuh perhatian, mudah bergabung, aktif bicara, menyukai kelucuan, aktif dan bersemangat, sehingga kepribadian ini dapat sangat berguna bagi kehidupan sosial.

Skues, Williams dan Wise (2012) melakukan penelitian yang bertujuan untuk menguji hubungan antara tiga dari *Big Five Personality* (*neuroticism*, *extraversion*, dan *openness to experience*), harga diri, kesepian, narsisme dan penggunaan *Facebook*. Model regresi binomial negatif menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat *openness to experience* yang lebih tinggi menghabiskan lebih banyak waktu di *Facebook* dan memiliki lebih banyak teman di *Facebook*. Menariknya mahasiswa dengan tingkat kesepian yang tinggi dilaporkan memiliki lebih banyak teman di *Facebook*. Dapat disimpulkan bahwa siswa yang tinggi *openness to experience* pada penggunaan *Facebook* terhubung dengan orang lain untuk membahas berbagai kepentingan, sedangkan siswa dengan kesepian yang tinggi menggunakan situs untuk mengkompensasi kurangnya hubungan *offline*. *Extraversion*, *Neuroticism*, harga diri dan narsisme tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan penggunaan *facebook*.

Penelitian yang dilakukan oleh Ramdhani (2007) tentang “Hubungan Kepribadian *Extraversion*, *Neuroticism*, dan *Opennes to Experience* dengan Penggunaan Jejaring Sosial” menunjukkan bahwa salah satu jejaring sosial yaitu *e-mail* merupakan peluang yang sangat positif bagi individu *extraversion*. Kesenangan mencari stimulus dari lingkungan, membuat individu yang masuk dalam kategori *extraversion* dimudahkan oleh jejaring sosial. Dimana semakin tinggi kepribadian *extraversion*-nya maka semakin tinggi intensitas penggunaan *e-mail* pada remaja dan begitu pula sebaliknya semakin rendah kepribadian *extraversion*-nya maka semakin rendah pula intensitas penggunaan *e-mail*.

Penelitian lain oleh Asandi dan Rosyidi (2010), “Pengungkapan Diri pada Remaja Pengguna *Facebook*”, memberikan hasil bahwa remaja lebih suka berbagi dengan menggunakan *facebook* karena bagi mereka dengan menceritakan diri lewat *facebook* akan lebih banyak mendapat perhatian dan dukungan dari banyak orang. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif antara pengungkapan diri yang tinggi dengan remaja pengguna *facebook*.

Penelitian lain juga dilakukan oleh Retno Puspito Sari, Tri Rejeki A dan Achmad Mujab M (2006) mengenai “Pengungkapan Diri Mahasiswa Tahun Pertama Universitas Diponegoro Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Harga Diri” hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan diri mahasiswa pria lebih rendah dari mahasiswa wanita. Perbedaan tersebut

disebabkan karena peran instrumental dari pria tidak mengijinkan pria mengungkapkan diri terlalu banyak, sementara peran ekspresif wanita mendukung wanita untuk mengungkapkan diri.

Berdasarkan dari beberapa penelitian diatas, baru tiga dari lima *trait* kepribadian *big five* yang ditemukan memiliki pengaruh dengan pengungkapan diri, yaitu *extraversion*, *neuroticism* dan *openness to experience*. Meskipun begitu, peneliti juga ingin melihat kedua *trait* kepribadian *big five* lainnya karena kepribadian seseorang merupakan gabungan dari kelima trait tersebut.

Peneliti mengambil pendekatan *big five* sebagai variabel kepribadian yang mempengaruhi pengungkapan diri karena *big five* adalah taksonomi kepribadian yang disusun berdasarkan *lexical*, yaitu mengelompokkan kata-kata atau bahasa yang digunakan didalam kehidupan sehari-hari untuk menggambarkan ciri-ciri individu yang membedakannya dengan individu lain (Ramdhani, 2012). Selain itu, pendekatan ini juga menggunakan *trait-trait* kepribadian yang lebih konstrak terdiri dari lima faktor besar yang telah diakui dan digunakan diberbagai Negara.

Berdasarkan fenomena dan hasil penelitian sebelumnya maka peneliti tertarik untuk meneliti mengenai hubungan kepribadian *big five* dengan pengungkapan diri. Pertanyaan yang diajukan adalah “Apakah ada hubungan kepribadian *big five* dengan pengungkapan diri secara *online* pengguna media sosial?”

## B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Apakah kepribadian *big five* berhubungan dengan pengungkapan diri secara *online*?”.

## C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada hubungan antara tipe kepribadian *big five* dengan pengungkapan diri secara *online* pengguna media sosial.

## D. Manfaat Penelitian

### 1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih bagi perkembangan ilmu psikologi, khususnya pada ranah psikologi klinis. Dimana hasil penelitian ini dapat dijadikan sumber data tambahan bagi pengembangan studi tentang kepribadian *big five* yang dihubungkan dengan pengungkapan diri secara *online* pengguna media sosial.

### 2. Manfaat Praktis

Dapat diketahui dimensi-dimensi kepribadian *big five* yang dominan terhadap pengungkapan diri dan bagi pengguna media sosial diharapkan

dapat memberikan rujukan informasi mengenai pengungkapan diri sehingga memiliki literasi media sosial yang baik.

### **E. Keaslian Penelitian**

Terkait dengan penelitian yang akan dilakukan, penulis menemukan banyak sekali penelitian yang relevan dengan tema yang akan diangkat penulis, yakni sebagai berikut:

Penelitian yang dilakukan oleh Gita Satya Yuniar (2013) dengan judul “*Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Siswa – Siswi Kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya*”. Hasil penelitian ini menunjukkan ada hubungan positif antara intensitas penggunaan situs jejaring sosial *facebook* dengan pengungkapan diri pada siswa – siswi kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya. Intensitas penggunaan situs jejaring sosial *facebook* dan pengungkapan diri (*self disclosure*) pada siswa – siswi kelas VII SMP Negeri 26 Surabaya berada pada kategori sedang. Hal tersebut mengindikasikan bahwa siswa – siswi cukup intens dalam menggunakan *facebook* dan cukup terbuka dalam mengungkapkan dirinya melalui jejaring sosial *facebook*. Hasil analisis lainnya menunjukkan bahwa intensitas penggunaan situs jejaring sosial *facebook* dan pengungkapan diri (*self disclosure*) pada perempuan lebih tinggi daripada laki – laki di SMP Negeri 26 Surabaya.

Penelitian oleh Retno Puspito Sari, Tri Rejeki dan Achmad Mujab M (Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro Vol.03. No.02, 2006) tentang “Pengungkapan Diri Mahasiswa Tahun Pertama Universitas Diponegoro Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Harga Diri”. Subjek penelitian ini adalah 346 mahasiswa tahun pertama Universitas Diponegoro. Teknik pengambilan sampel menggunakan *cluster sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan diri mahasiswa pria lebih rendah dari mahasiswa wanita. Sedangkan hubungan positif harga diri dengan pengungkapan diri menunjukkan bahwa semakin tinggi harga diri maka semakin tinggi pula pengungkapan dirinya.

Penelitian yang dilakukan oleh Mahardi Setia Barata dan Umi Anugerah Izzati (2013) dengan judul “*Hubungan antara Pengungkapan Diri dan Harga Diri dengan Penyesuaian Diri Remaja Pondok Pesantren Persis Putri Bangil Pasuruan*”. Subjek dalam penelitian ini adalah 90 santri pondok Pesantren Persis Putri Bangil Pasuruan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pertama, pengungkapan diri memiliki hubungan yang signifikan dengan penyesuaian diri ke arah hubungan positif. Kedua, harga diri memiliki hubungan yang signifikan dengan penyesuaian diri ke arah hubungan yang positif. Sedangkan hubungan antara pengungkapandiri dan harga diri dengan penyesuaian diri diketahui memiliki hubungan yang signifikan. Dari penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa pengungkapandiri dan harga diri memiliki pengaruh yang sedikit terhadap keberhasilan individu dalam

melakukan penyesuaian diri khususnya para santri Pondok Pesantren Persis, Putri Bangil, Pasuruan.

Penelitian oleh Heny Nurmandia, Denok Wigati dan Luluk Masluchah (Jurnal Penelitian Psikologi Vol.04. No.02, 2013) tentang “Hubungan antara Kemampuan Sosialisasi dengan Kecanduan Jejaring Sosial” dengan subjek berjumlah 65 orang siswa MAN Jombang berusia 16-19 tahun. Teknik sampling yang digunakan yaitu *quota random sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara kemampuan sosialisasi dengan kecanduan jejaring sosial. hal tersebut menunjukkan bahwa remaja yang mempunyai tingkat kemampuan sosialisasi tinggi akan semakin rendah kecanduan jejaring sosialnya dan sebaliknya.

Penelitian oleh Quroyzhin Kartika Rini dan Retnaningsih (Jurnal Psikologi Vol.01. No.02, 2008) tentang “Keterbukaan Diri dan Kepuasan Perkawinan pada Pria Dewasa Awal”. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 75 dengan karakteristik pria menikah minimal 1 tahun. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kontribusi keterbukaan diri yang signifikan pada kepuasan perkawinan pada pria dewasa awal yaitu sebesar 56,9% dengan keterbukaan diri subjek yang tergolong rata-rata dan kepuasan perkawinan yang tinggi.

Penelitian oleh Septalia Meta Karina dan Suryanto (Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial, Vol.01 No.02, 2012) dengan judul “*Pengaruh Pengungkapan Diri terhadap Penerimaan Sosial pada Anggota Komunitas*

*Backpacker Indonesia Regional Surabaya dengan Kepercayaan terhadap Dunia Maya sebagai Intervening Variabel*” Subjek dalam penelitian ini adalah anggota *backpacker* yang telah bergabung minimal satu tahun yang dipilih secara random. Alat pengumpulan data berupa skala pengungkapandiri, penerimaan sosial dan kepercayaan diri terhadap dunia maya. Hasil penelitian adalah: Pertama, terdapat pengaruh antara pengungkapandiri dengan penerimaan sosial pada anggota Komunitas *Backpacker* Indonesia regional Surabaya. Kedua, tidak terdapat pengaruh antara kepercayaan pada dunia maya terhadap penerimaan sosial pada anggota komunitas. Ketiga, tidak terdapat pengaruh antara pengungkapandiri terhadap penerimaan sosial pada anggota komunitas dengan kepercayaan terhadap dunia maya sebagai *intervening variable*.

Penelitian oleh Skues, Williams dan Wise (Jurnal Computer in Human Behavior Vol. 28. 2414-2419, 2012) dengan judul “*The Effects of Personality Traits, Self-Esteem, and Narcissism on Facebook use among University Students*” subjek penelitian ini sebanyak 393 mahasiswa psikologi tahun pertama di Universitas Australia dengan menyebar skala *online*. Model regresi binomian negatif menunjukkan bahwa mahasiswa dengan tingkat *openness to experience* yang lebih tinggi menghabiskan lebih banyak waktu di *Facebook*. Mahasiswa dengan tingkat kesepian yang tinggi dilaporkan memiliki lebih banyak teman di *Facebook*. Hasil penelitian menyebutkan bahwa

*Extraversion, Neuroticism*, harga diri dan narsisme tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan penggunaan *facebook*.

Penelitian oleh Neila Ramdhani (Jurnal Psikologi, Vol 34) dengan judul “*Apakah Kepribadian Menentukan Pemilihan Media Komunikasi? Metaanalisis Terhadap Hubungan Kepribadian Extraversion, Neuroticism, Dan Openness To Experience dengan Penggunaan Email*”. Penelitian ini menggunakan pendekatan metaanalisis secara kuantitatif dengan membandingkan 16 naskah yang sudah dikumpulkan oleh peneliti dan difokuskan pada hubungan antara ketiga tipe kepribadian yaitu *extraversion, neuroticism, openness to experience* dan penggunaan *email*. Hasil dari penelitian ini adalah ada tiga dimensi dari *big five personality* yang membentuk pola hubungan komunikasi, dimensi tersebut yaitu *extraversion, neuroticism, dan openness to experience*.

Penelitian yang dilakukan oleh Komang Sri Widiantari dan Yohanes Kartika Herdiyanto (2013) dengan judul “*Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial Antara Tipe Kepribadian Ekstrovert Dan Introvert Pada Remaja*”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan intensitas komunikasi melalui jejaring sosial antara tipe kepribadian ekstrovert dan introvert pada remaja. Jadi tipe kepribadian ekstrovert mempunyai intensitas komunikasi yang lebih tinggi dibandingkan dengan tipe kepribadian introvert. Terdapat pula hubungan antara jumlah jejaring sosial dengan

intensitas komunikasi melalui jejaring sosial, serta tidak terdapat perbedaan intensitas komunikasi melalui jejaring sosial antara laki – laki dan perempuan.

Penelitian oleh Demira Shaifa dan Suriyadi (2013) dengan judul “*Hubungan Dimensi Kepribadian The Big Personality Dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa Asing Di Universitas Udayana*”. Penelitian ini menggunakan 145 mahasiswa asing yang menetap di Bali maksimal satu tahun dan sedang mengikuti perkuliahan di Universitas Udayana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *agreeableness* dan *openness to new experience* dengan penyesuaian diri mahasiswa asing di Universitas Udayana dan tidak ditemukan hubungan yang signifikan antara dimensi kepribadian *extraversion*, *conscientiousness*, dan *neuroticism* dengan penyesuaian diri mahasiswa asing di Universitas Udayana.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat diketahui bahwa penelitian ini tergolong asli sepanjang pengetahuan penulis. Adanya kesamaan dalam beberapa hal dengan penelitian lain yang disebutkan diatas tidak mengurangi keaslian penelitian ini. Penelitian yang akan dilakukan dapat dikatakan asli dari segi topik penelitian, keaslian teori, subjek penelitian dan alat ukur.

### 1) Topik penelitian

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan variabel tergantung berupa pengungkapan diri dan variabel bebas yaitu kepribadian *big five*. Berbeda dengan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan pengungkapan diri, penelitian yang dilakukan oleh Gita Satya Yuniar (2013) berkaitan dengan intensitas penggunaan situs jejaring sosial *facebook* dan juga penelitian yang dilakukan oleh Mahardi Setia Barata dan Umi Anugerah Izzati (2013) yang meneliti keterkaitan antara pengungkapan diri dan harga diri dengan penyesuaian diri.

### 2) Keaslian teori

Teori pengungkapan diri berbeda dengan teori pada penelitian sebelumnya. Penelitian ini menggunakan teori pengungkapan diri dari Jourard (1971) sedangkan teori kepribadian *big five* sama dengan penelitian sebelumnya yaitu menggunakan teori *big five* dari Costa dan McCrae (dalam Feist & Feist, 2009).

### 3) Subjek penelitian

Karakteristik subjek dalam penelitian ini sama dengan penelitian sebelumnya yaitu pengguna media sosial namun berbeda dengan penelitian sebelumnya, penelitian ini dilakukan di Kota Yogyakarta.

#### 4) Keaslian alat ukur penelitian

Alat ukur dalam penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya.

Skala pengungkapan diri dibuat sendiri oleh peneliti berdasarkan pada aspek-aspek yang dikemukakan oleh Sherwin (1998). Sedangkan alat ukur kepribadian *big five* menggunakan skala *Big Five Inventory* atau *BFI* yang dikembangkan oleh Oliver John (1990) dan kemudian di adaptasi oleh Neila Ramdhani (2012) ke dalam bahasa Indonesia.



## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa hanya terdapat satu dimensi kepribadian *big five* yaitu *openness to experience* yang mempengaruhi pengungkapan diri secara *online* pada pengguna media sosial. Besaran sumbangan efektif dimensi kepribadian *big five openness to experience* sebesar 0,193 (19,3%) dan masih terdapat variabel lain yang mempengaruhi pengungkapan diri selain variabel kepribadian antara lain jenis kelamin, etnis, kebangsaan, usia, efek diadik, besar kelompok, topik dan penerima hubungan.

Dari lima dimensi kepribadian *big five* yang memiliki hubungan positif yang signifikan dengan pengungkapan diri secara *online* adalah *openness to experience*. Dimensi kepribadian *extraversion*, *agreeableness*, *conscientiousness* dan *neuroticism* tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan pengungkapan diri secara *online*. Pengungkapan diri subjek secara *online* dalam penelitian ini tergolong sedang.

## B. Saran

Beberapa saran yang dapat peneliti kemukakan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adalah :

1. Bagi Subjek Penelitian :

Bagi subjek penelitian yang ingin meningkatkan pengungkapan diri secara *online* disarankan untuk dapat meningkatkan karakteristik *openness to experience*nya seperti lebih terbuka dengan berbagai informasi dan mau belajar sesuatu yang baru. Selain itu, bagi subjek penelitian supaya dapat mengembangkan keterampilan sosial sehingga nantinya dapat lebih mudah lagi beradaptasi dengan segala perkembangan teknologi baru.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang tertarik dengan tema pengungkapan diri terlebih pengungkapan diri secara *online* disarankan untuk melihat faktor lain yang mempengaruhi pengungkapan diri selain faktor kepribadian seperti faktor eksternal (efek dyadic, besaran kelompok, topik bahasan, rasa atau kebangsaan, mitra dalam hubungan) dan faktor internal (perasaan menyukai, jenis kelamin, usia). Selain itu, diharapkan untuk dapat memperluas populasi lain yang lebih ekspresif dalam pengungkapan diri seperti misalnya remaja.

Peneliti selanjutnya juga diharapkan lebih banyak mengkaji sumber referensi yang mendukung penelitian tentang topik ini atau melakukan perluasan dengan mempertimbangkan faktor lain.

## DAFTAR PUSTAKA

- Altman, L. & Taylor, D.A. (1973). *Social Penetration: The Development or interpersonal relationship*. New York: Holt, Rinehart & Winston.
- APJII. 2014. *Profil Pengguna Internet Indonesia*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Asandi, Q.R. (2010). *Self Disclosure pada Remaja Pengguna Facebook*. Jurnal Penelitian Psikologi. Vol. 01, No. 01
- Azwar, S. (1999). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. (1999). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Azwar, S. (2009). *Validitas dan Reabilitas*. Edisi 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Barker, L.L. & Gaut, D.A. (1996). *Communication, Seventh Edition*. Boston: Allyn & Bacon.
- Cangara, H. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cavoukian, A. (2009). *Online Privacy: Make Youth Awareness and Education a Priority*. Information and Privacy Commissioner Ontario, Canada, 1-7.
- Damar, A.M. (2016). *3 Fakta Mengejutkan Pengguna Internet di Indonesia*. (diakses pada tanggal 10 November 2016) <http://tekno.liputan6.com/read/2435997/3-fakta-mengejutkan-pengguna-internet-di-indonesia>
- Dariyo, A. (2003). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Davis, R.A., Flett, G.L., & Besser, A. (2002). *Validation of a New Scale for Measuring Problematic Internet Use: Implications for Pre-Employment Screening*. Cyberpsychology & Behavior, 5(4), 342-343.
- Devito, J.A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia Kuliah Dasar Edisi Kelima*. Jakarta: Proffesional Books.

- Dewi, A.K. (2013). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi: Studi Kasus SMA Negeri 28 Jakarta dalam Kaitannya dengan Perpustakaan Sekolah*. Vol. 16. No. 02. Jurnal Sosial. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Dayaksini. (2003). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM.
- Eastin, M.S. dan Larose, R. (2000). *Internet Self Efficacy and the psychology of the digital divide*. Vol. 06, No. 01. *Journal of Computer-Mediated Communication English (US)*.
- Feist, J dan Feist, J.G. (2010). *Teori Kepribadian*, Edisi 7. Jakarta: Salemba Humanika.
- Gainau, M.B. (2009). *Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya bagi Konseling*. Jurnal Ilmiah, 33 (1), 95-112
- Ghufron, M.N. dan Risnawita, R.S. (2014). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hamburger, Y.A. dan Ben-Artzi, E. (2003). *Loneliness and Internet Use*. Dalam *Computer in Human Behavior*, No. 19, pp. 71-80
- Hare, Rom dan Roger Lamb. 1996. *Ensiklopedia Psikologi. Terjemahan Ediati Kamil*. Jakarta: Arcam.
- Hargie, O.D.W., Tourish, D., Curtis, L. (2001). *Adolescence: Gender, Religion and Adolescence Pattern of Self Disclosure in The Divided Society on Northern Ireland*. [http://www.findarticles.com/p/articles/mi\\_m2248/is\\_144\\_36/ai\\_84722692/pg1\\_2\\_3\\_4](http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m2248/is_144_36/ai_84722692/pg1_2_3_4). (diakses pada tanggal 27 Juni 2016)
- Hurlock, E.B. (1993). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Husada, T.R. (2014). *6 Hal yang Perlu Anda Ketahui Mengenai Instagram*. . (diakses pada tanggal 10 November 2016). <https://id.techinasia.com/serba-serbi-instagram>
- Ignatius, E. dan Kokkonen, M. (2007). Factors contributing to verbal self-disclosure. *Nordic Psychology*, 59(4):362-391.
- Johnson. W.D. (1990). *Reaching Out; Interpersonal Effectiveness and Self Actualization*. Printice Internasionalin Jersey.
- Johnson & Johnson. (2009). *The Cooperative Learning Institute Volume 24.issue March, 2009 (online)*. Tersedia: <http://www.co-operation.org/index.html#newsletters> (10 November 2016)

- Jourard, S.M. (2011). An Exploratory Study of Body-Accessbilityl. *British Journal of Social and Clinical Psychology*, 5(3), 221-231.
- Jourard, S.M. (1971). *Self Disclosure: An Experimental Analysis of the Transparent Self*. New York: Wiley.
- Jourard, S.M. (1964). *The Transparent of Self: Self Disclosure and Well-Being*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Juwaeni, H. (2009). *Studi Tingkat Self Disclosure Siswa-Siswi Sekolah Umum dan Santri/Wati Pondok Pesantren (Studi di SMAN 8 Malang Pondok Pesantren Al-Amien Prenduan Sumenep)*. Skripsi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Kominfo. (2013). Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 juta orang. (diakses pada tanggal 10 November 2016) [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker)
- Kristanti, E.Y., Tommy, A.D. (2012). *Kisah Gadis Gantung Diri, Tak Tahan Di Bully*. (diakses pada tanggal 7 Agustus 2016) <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/360260-kisah-gadis-gantung-diri-tak-tahan-di-bully-di-internet>
- Luik, J.E. (2012). *Media Sosial dan Presentasi Diri*. UK Petra Surabaya.
- Lukman, E. (2014). *Laporan: 30 Juta Pengguna Internet di Indonesia adalah Remaja*. (diakses pada tanggal 6 Agustus 2016) <http://id.techinasia.com/laporan-30-juta-pengguna-internet-di-indonesia-adalah-remaja/>.
- Madcoms. (2010). *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Yogyakarta: ANDI.
- Majorsyi, U, Kinasih, A.D, Andriani, I, dan Lisa, W. (2013). *Hubungan antara Keterampilan Sosial dan Kecanduan Situs Jejaring Sosial pada Dewasa Awal*. Vol. 05. Bandung: Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur dan Teknik Sipil)
- Mappiare, A. (1983). *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Masturah, A.N. (2013). *Pengungkapan Diri antara Remaja Jawa dan Madura*. Vol. 01. No. 01. *Jurnal Online Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang*.

- Maulana, A. (2014). *Nyetir sambil Facebook-an, Remaja Tabrak Nenek hingga Tewas.* (diakses pada tanggal 28 September 2016) <http://tekno.liputan6.com/read/2101989/nyetir-sambil-facebook-an-remaja-tabrak-nenek-hingga-tewas>
- Melati, S. (2015). *Mahasiswa Pengguna Media Sosial (Studi tentang Fungsi Media Sosial bagi Mahasiswa FISIP UR).* Vol. 02. No. 02. JOM FISIP
- Minsky, B.D. dan Marin, D.B. (1999). *Why Faculty Member Use Email: The Role of Individual Differences in Chanel Choice.* Vol. 36. No. 02. *The Journal of Bussiness Communication.*
- Mubarokah, I. (2015). *Hubungan antara Kepribadian Extraversi dengan Pengungkapan Diri Pada Remaja Pengguna Facebook.* Skripsi. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nguyen, M., Bin, Y.S., dan Campbell, A. (2012). *Comparing Online and Offline Self Disclosure: A Systematic Review.* Cyberpsychology: Behavior and Social Networkin, 15(2), 103-111.
- Ningrum, D.A. (2015). *Berawal Kenalan di Medsos, Para ABG ini jadi Korban Pemerkosaan.* (diakses pada tanggal 7 Agustus 2016) <http://www.merdeka.com/peristiwa/berawal-kenalan-di-medsos-para-abg-ini-jadi-korban-pemerkosaan/kenal-di-instagram-remaja-14-tahun-diperkosa-di-hotel-dumai.html>
- Nurmandia, H., Denok, W., Luluk, M. (2013). *Hubungan antara Kemampuan Sosialisasi dengan Kecanduan Jejaring Sosial.* Vol.04. No.02. Jurnal Penelitian Psikologi. Fakultas Psikologi Universitas Darul 'Ulum Jombang.
- Pamuncak, D. (2011). *Pengaruh Tipe Kepribadian terhadap Self Disclosure Pengguna Facebook.* Skripsi. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Paramithasari, P.P. dan Endah, K.D. (2014). *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pengungkapan Diri di Jejaring Sosial pada Siswa SMA Kesatrian 1 Semarang.* Skripsi. Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Pearson, J.C. (1987). *Interpersonal Communication.* New Jersey: E.M.C Brown Publisher.
- Pervin, L.A., Daniel, Cervone dan Oliver P. John. (2010). *Psikologi Kepribadian: Teori dan Penelitian.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Putra, D.F. (2014). *Ketika Bullying Berujung Maut.* (diakses pada tanggal 7 Agustus 2016) <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20140910112008-255-2906/ketika-bullying-berujung-maut/>
- Rakos, R.F. (1991). *Assertive Behavior Theory Research and Training.* London: Routledge.
- Ramadhan, M. (2014). *Mahasiswa Culik Siswi SMP dan Minta Uang Tebusan Buat Makan.* (diakses pada tanggal 28 September 2016) <https://www.merdeka.com/peristiwa/mahasiswa-culik-siswi-smp-dan-minta-uang-tebusan-buat-makan.html>
- Ramadhani, N. (2012). *Adaptasi Bahasa dan Budaya Inventori Big Five.* Vol. 39. No. 02. Jurnal Psikologi. Fakultas Psikologi. Universitas Gajah Mada.
- Ramadhani, N. (2008). *Apakah Kepribadian Menetukan Pemilihan Media Komunikasi? Metaanalisis Terhadap Hubungan Kepribadian Extraversion, Neuroticism, dan Openness to Experience dengan Penggunaan Email.* Vol. 34. No. 02. Jurnal Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
- Restuwati, E.S. (2010). *Fenomena Keinginan Menampilkan Diri pada Mahasiswa Melalui Layanan Situs Jejaring Sosial Facebook.* Skripsi. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Retnowati, S., & Haryanthi, L. P. S. (2001). *Kecenderungan Kecanduan Cybersex Ditinjau dari Tipe Kepribadian.* Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Rini, Q.K. dan Retnaningsih. (2008). *Keterbukaan Diri dan Kepuasan Perkawinan pada Pria Dewasa Awal.* Vol.01.No.02 Jurnal Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gunadharma.
- Rizal, A. (2016). *Youtube Resmi Luncurkan Fitur Media Sosial Youtube Community.* (diakses pada tanggal 10 November 2016). <https://www.infokomputer.com/2016/09/berita/berita-reguler/youtube-resmi-luncurkan-fitur-media-sosial-youtube-community/>
- Sah, M.P. (2013). *Hubungan antara The Big Five Personality, Sikap dan Entrepreneurial Intention (Berwirausaha) di Kalangan Mahasiswa.* Vol. 02. No. 02. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya.

- Sahana, M. (2014). *Mahasiswa di Yogyakarta Ditahan Polisi karena Curhat di Media Sosial*. (diakses pada tanggal 27 Juni 2016) <http://www.voaindonesia.com/a/mahasiswa-di-yogyakarta-ditahan-polisi-karena-curhat-di-media-sosial/2433794.html>
- Santrock, J.W. (2002). *Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup, Edisi Lima, Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, O., dkk. (2006). *Empati dan Perilaku Merokok di Tempat Umum*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia.
- Sari, R.P., Tri R. dan Achmad M.M. (2006). *Pengungkapan Diri Mahasiswa Tahun Pertama Universitas Diponegoro Ditinjau dari Jenis Kelamin dan Harga Diri*. Vol. 03. No. 02. Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro.
- Sears, D.O., Jonathan L. Freedman dan L. Anne Peplau. (1994). *Psikologi Sosial Jilid Pertama Edisi Kelima. Terjemahan Michael Ardyanto & Saviti Soekrisno*. Jakarta: Erlangga.
- Septiarum, L. (2013). *Path, Social Media yang Fungsinya Sekedar untuk Pamer?*. (diakses pada tanggal 10 November 2016) [http://www.kompasiana.com/lilaseptiarum/path-social-media-yang-fungsinya-hanya-sekedar-untuk-pamer\\_552904e9f17e61f52c8b458a](http://www.kompasiana.com/lilaseptiarum/path-social-media-yang-fungsinya-hanya-sekedar-untuk-pamer_552904e9f17e61f52c8b458a).
- Setyani, N.I. (2013). *Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas*. Skripsi. Surakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret.
- Setyawan, D. (2014). *Hati-hati, Sebar Informasi Pribadi di Media Sosial Picu Kejahatan Seksual*. Komisi Perlindungan Anak Indonesia. Diperoleh tanggal, 6 Agustus 2016. <http://www.kpai.go.id/berita/hati-hati-sebar-informasi-pribadi-di-media-sosial-picu-kejahatan-seksual/>.
- Shaifa, D. dan Supriyadi. (2013). *Hubungan Dimensi Kepribadian The Big Five Personality dengan Penyesuaian Diri Mahasiswa Asing di Universitas Udayana*. Vol. 01. No. 01. Jurnal Psikologi Udayana.
- Sherwin, C.M et al. (1998). *The Development of The Self Disclosure Scale*. Manila: De La Salle University.
- Skues, J.L., William, B., Wise, L. (2012). *The Effects of Personality Traits, Self-Esteem, Loneliness, and Narcissism on Facebook Use Among University Students*. Vol. 28. Hal. 2414-2419. Journal Computer in Human Behaviour. Swinburne University of Technology, Australia.

- Solopos. (2015). *Pertumbuhan Video Youtube Indonesia Terbesar di Asia.* (diakses pada tanggal 10 November 2016). <http://www.solopos.com/2015/10/22/survei-google-pertumbuhan-video-youtube-indonesia-terbesar-di-asia-653911>
- Suarapemudajogja. (2015). *Menghina Lewat Facebook, PT ISM Laporkan Akun Bony Tello II ke Polda DIY.* (diakses pada tanggal 28 September 2016) <http://suarapemudajogja.ukmsite.com/2015/11/04/menghina-lewat-facebook-pt-ism-laporkan-akun-bony-tello-ii-ke-polda-diy/>
- Supratiknya. (1995). *Tinjauan Psikologi Komunikasi antar Pribadi.* Yogyakarta: Kanisius.
- Suryabrata, S. (2008). *Psikologi Kepribadian.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryani, C. (2014). *Kepercayaan Interpersonal sebagai Mediator dari Hubungan Dukungan Sosial terhadap Keterbukaan Diri Remaja dalam Menggunakan Situs Jejaring Sosial.* Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Susen, F.M. (2001). *Etika Jawa Sebuah Analisis Filsafat tentang Kebijaksanaan Hidup Jawa.* Jakarta: Gramedia.
- Suseno, M.N. (2012). *Statistika.* Yogyakarta: Ash-Shaff.
- Turkle, S. (1997). *The Second Self: Computers and the Human Spirit.* The MIT Press. London.
- Valkenburg, P.M. dan Peter, J. (2009). *Social Consequences of the Internet for Adolescents: a Decade of Research.* Journal of Association for Psychological Science, 18(1). 1-5.
- Valkenburg, P.M. dan Peter, J. (2011). *Online Communication among Adolescents: an Integrated Model of its Attraction, Opportunities and Risks.* Journal of Adolescents Health, 48(2011), 121-127.
- Valkenburg, P.M., Sumter, S.R., dan Peter, J. (2011). *Gender Differences in Online and Offline Self-Disclosure in Pre-Adolescence and Adolescence.* British Journal of Developmental Psychology, 29, 253-269.
- Widiantari, K.S. dan Herdiyanto, Yohanes K. 2013. *Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial antara Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert pada Remaja.* Vol. 01. No. 01. Jurnal Psikologi Udayana.

- Yuniar, G.S. (2013). *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) pada Siswa – Siswi Kelas VIII SMP Negeri 26 Surabaya*. Vol. 02. No. 01.
- Yusuf, S. dan Juntika, Nurihsan. (2011). *Teori Kepribadian*. Bandung: PT Remaja Posdakarya Offset.
- Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.



## Lampiran 1

### ***Skala Try Out***





### **KUESIONER PENELITIAN**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dalam rangka mengumpulkan informasi terkait dengan penelitian, kami meminta kesediaan Anda untuk mengisi kuisioner penelitian ini. **Jawablah setiap pertanyaan di kolom respon yang paling sesuai dengan kondisi Anda.** Penelitian ini tidak mengukur nilai benar atau salah. Setiap jawaban serta data diri Anda akan dirahasiakan dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian ini semata. Terima kasih atas kesediaan Anda.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Maret 2017

Peneliti,

Nur Mutiara Hikmah

12710029

### **DATA DIRI**

1. Nama (Inisial) : \_\_\_\_\_  
 2. Jenis Kelamin : \_\_\_\_\_  
 3. Umur : \_\_\_\_\_  
 4. Pekerjaan : \_\_\_\_\_
- 

### **PETUNJUK PENGISIAN SKALA 1**

- a. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama, kemudian jawab pernyataan yang paling sesuai dengan kondisi anda saat ini
- b. Terdapat 4 respon jawaban yang bisa anda pilih untuk mewakili kondisi anda, yaitu:

<b>STS</b>	: Sangat Tidak Sesuai
<b>TS</b>	: Tidak Sesuai
<b>S</b>	: Sesuai
<b>SS</b>	: Sangat Sesuai

- c. Jawablah pada respon jawaban dengan memberi tanda checklist (✓)
- d. Pastikan tidak ada aitem atau nomor yang terlewat karena akan berpengaruh pada hasil respon keseluruhan

Contoh pengerajan :

No	Pernyataan	Respon			
		STS	TS	S	SS
1	Media sosial sebagai media hiburan bagi saya				✓

---

No	Pernyataan	Respon			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya menuangkan setiap emosi yang saya rasakan ke media sosial				
2.	Menurut saya, media sosial hanya sebagai media hiburan tidak untuk menambah teman				
3.	Media sosial mendekatkan saya dengan teman lama				
4.	Orang lain di media sosial tidak perlu mengetahui setiap emosi yang saya rasakan				
5.	Saya senang berbagi kekhawatiran untuk mendapat respon dari teman-teman di media sosial				
6.	Perasaan sedih yang saya rasakan tidak saya ungkapkan di media sosial				
7.	Saya memberikan ‘Like’ pada setiap unggahan teman di media sosial				
8.	Saya menahan diri untuk tidak berkomentar pada setiap unggahan yang tidak saya sukai di media sosial				
9.	Media sosial membuat saya berteman dengan banyak orang				
10.	Saya tidak mengungkapkan apa yang saya rasakan mengenai orang lain di media sosial				
11.	Saya meninggalkan komentar pada unggahan yang saya sukai di media sosial				
12.	Saya tidak tertarik untuk menjalin relasi di media sosial				
13.	Saya tidak tertarik untuk berkenalan dengan				

	orang baru di media sosial			
14.	Saya berteman dengan banyak orang setelah memakai media sosial			
15.	Saya senang berbalas komentar dengan keluarga di media sosial			
16.	Saya lebih suka berinteraksi dengan keluarga secara langsung daripada lewat media sosial			
17.	Saya senang berinteraksi dengan orang yang memiliki hobi sama di media sosial			
18.	Saya merasa bosan mengakses media sosial setiap hari			
19.	Saya menghabiskan banyak waktu ketika membicarakan diri saya di media sosial			
20.	Saya tidak suka masalah pribadi diketahui orang lain di media sosial			
21.	Saya sering terlibat ‘war’ (pertengkaran di media sosial)			
22.	Saya menghindari berteman dengan keluarga di media sosial			
23.	Saya memiliki grup <i>chatting</i> untuk keluarga			
24.	Saya merasa media sosial mengurangi interaksi saya dengan orang lain di dunia nyata			
25.	Media sosial membuat saya dapat menyalurkan bakat saya (vlog/dubsmash/fotografi/art dll)			
26.	Adanya media sosial memudahkan saya berbagi informasi dengan teman			
27.	Saya tidak mudah berbagi informasi tentang diri saya di media sosial			
28.	Saya menghabiskan banyak waktu untuk berinteraksi dengan teman di media sosial			
29.	Saya cenderung mencegah diri saya untuk menceritakan apapun yang saya alami di media sosial			
30.	Saya selalu menceritakan permasalahan yang sedang saya alami ke media sosial			
31.	Tidak banyak yang bisa saya lakukan di media			

	sosial				
32.	Saya cenderung mencegah diri saya bertengkar dengan teman di media sosial				
33.	Saya berbagi masalah pribadi ke media sosial kapanpun saya mau				
34.	Saya merasa tidak harus berbagi masalah pribadi di media sosial				
35.	Ketika memiliki masalah dengan teman saya akan menyindirnya di media sosial				
36.	Saya tidak suka berbagi pikiran dan perasaan yang berhubungan dengan Tuhan di media sosial				
37.	Media sosial sebagai salah satu sarana berbagi pemahaman agama				
38.	Perihal agama tidak perlu diungkap ke media sosial				
39.	Saya sering mengikuti diskusi yang berhubungan dengan agama di media sosial				
40.	Saya tidak suka membahas pengalaman seksual saya di media sosial				
41.	Saya selalu membagi kehidupan asmara saya ke media sosial				
42.	Saya cenderung menahan diri untuk <i>chatting</i> dengan lawan jenis				
43.	Saya berbalas komentar romantis dengan pasangan di media sosial				
44.	Dokumentasi mengenai tempat yang saya senangi jarang saya publikasi di media sosial				
45.	Konflik dengan teman tidak perlu di bawa ke media sosial				
46.	Saya berbagi kegiatan keagamaan yang saya jalani ke media sosial				
47.	Saya lebih suka belajar agama secara langsung dibanding melalui media sosial				
48.	Saya berbagi pandangan tentang Tuhan di media sosial				

49.	Saya tidak tertarik berdiskusi mengenai agama di media sosial				
50.	Saya mengunggah foto bersama pacar ke media sosial				
51.	Urusan asmara merupakan privasi dan saya mengumbarnya ke media sosial				
52.	Saya menghabiskan waktu yang lama untuk <i>chatting</i> dengan lawan jenis				
53.	Saya tidak tertarik untuk mengungkapkan status hubungan saya di media sosial				
54.	Saya membagikan lokasi liburan saya ke media sosial				
55.	Saya lebih suka menyimpan foto liburan untuk koleksi pribadi daripada mengunggahnya ke media sosial				
56.	Saya akan mengunggah foto makanan yang saya suka ke media sosial				
57.	Saya cenderung menahan diri untuk menunjukkan kekaguman saya pada benda yang saya sukai di media sosial				
58.	Saya selalu berbagi ide dan pikiran saya ke media sosial				
59.	Tidak perlu mengungkapkan dan membagi harapan saya ke media sosial				
60.	Berbagi pengalaman dengan di media sosial adalah hal yang menyenangkan				
61.	Saya tidak tertarik berbagi pengalaman liburan di media sosial				
62.	Saya selalu menceritakan tugas yang sedang saya kerjakan ke media sosial				
63.	Saya tidak suka berdiskusi mengenai tugas di media sosial				
64.	Setiap saya pergi liburan saya akan mengunggahnya ke media sosial				
65.	Saya tidak perlu menunjukkan koleksi barang saya ke media sosial				

66.	Saya akan berkomentar atau memberikan ‘like’ pada foto yang menurut saya menarik				
67.	Saya lebih senang membicarakan secara langsung ide-ide dibanding menuangkannya ke media sosial				
68.	Berbagi dengan teman di media sosial adalah hal yang menyenangkan				
69.	Saya lebih senang berbagi pengalaman secara langsung daripada melalui media sosial				
70.	Saya selalu mengunggah foto liburan dan menandainya ke teman-teman di media sosial				
71.	Saya tidak tertarik untuk menceritakan tugas saya di media sosial				
72.	Saya akan memposting setiap tugas yang diberikan pada saya ke media sosial				
73.	Saya lebih senang meminta bantuan secara langsung daripada harus bertanya di media sosial				
74.	Ketika saya puas dengan hasil kerja yang saya capai saya akan membaginya ke media sosial				
75.	Saya tidak tertarik mengungkapkan pencapaian kerja saya di media sosial				
76.	Saya akan meminta bantuan lewat media sosial apabila ada tugas atau pekerjaan yang tidak saya pahami				

--CEK KEMBALI JANGAN SAMPAI ADA AITEM YANG TERLEWAT--

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA UNTUK MENGISI ANGKET INI



## Lampiran 2

### Tabulasi Data *Try Out Skala Pengungkapan Diri secara Online*



**A. Tabulasi Data Try Out Skala Pengungkapan Diri secara *Online***

Subjek	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	A18	A19	A20
1	2	3	1	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	4	1	3	1	1	1
2	1	3	3	1	1	4	2	1	3	1	2	3	3	3	1	1	4	4	1	1
3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2	4	3	2	2
4	2	2	4	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2
5	2	4	3	2	2	2	3	4	4	2	3	2	4	4	3	2	3	3	1	1
6	1	3	3	2	2	3	1	2	2	3	1	4	1	2	3	1	4	1	1	3
7	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	2	1	4	3	2	1
8	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2
9	2	3	4	1	2	3	3	1	4	3	3	2	1	4	4	1	2	1	1	1
10	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1
11	1	4	4	1	1	1	2	4	1	1	3	2	2	2	1	4	4	3	1	1
12	2	3	3	2	3	4	2	1	3	2	3	3	3	3	1	4	3	2	1	
13	2	3	4	1	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1
14	2	3	4	2	2	1	2	1	4	2	3	3	3	3	2	1	3	2	2	1
15	1	2	4	1	2	1	4	2	3	1	3	2	3	3	2	1	3	2	2	1
16	1	3	4	1	1	1	1	1	4	1	3	4	3	4	4	1	4	2	1	1
17	4	3	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2
18	2	3	4	2	3	3	2	2	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2
19	2	3	3	1	2	2	3	1	3	1	3	3	2	2	3	3	4	3	2	1
20	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2
21	1	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	1
22	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3
23	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	2
24	2	3	2	1	2	3	1	1	1	4	3	1	1	2	2	2	2	3	1	1
25	1	2	3	1	1	1	3	1	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	1	1
26	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	2	2
27	2	3	3	1	2	2	3	1	3	1	2	2	3	3	4	1	3	2	1	1
28	2	3	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2
29	1	3	3	1	1	2	3	1	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	1	1
30	3	3	3	1	1	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	1	3	1	3	2
31	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
32	2	1	4	1	2	1	1	2	4	1	2	2	2	2	2	1	3	4	2	1
33	2	1	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	1
34	2	3	4	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	1	2	1
35	2	3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	4	4	4	4	3	1	3	1	1
36	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2
37	3	3	4	3	2	2	2	1	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2
38	2	4	4	1	3	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	1	4	1	1	1
39	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2
40	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2
41	2	2	3	1	2	1	2	1	3	2	3	3	1	2	3	1	3	3	2	1

Subjek	A21	A22	A23	A24	A25	A26	A27	A28	A29	A30	A31	A32	A33	A34	A35	A36	A37	A38	A39	A40
1	2	4	4	1	2	3	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	3	2	1
2	1	3	2	4	4	4	3	3	1	1	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1
3	2	3	3	1	2	4	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
4	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	2	1	1	3	2	2	3	2
5	1	4	4	4	4	4	4	1	3	2	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1
6	1	2	4	1	4	4	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	3	4	2	1
7	1	3	2	3	3	4	2	3	2	1	2	1	2	1	1	3	3	3	3	1
8	2	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	1
9	1	2	2	1	2	3	1	3	1	2	2	1	2	1	3	3	3	2	2	1
10	2	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	3	2	2	4
11	1	1	1	4	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	4	1	4	1
12	1	3	4	3	4	4	3	2	1	1	3	1	3	2	1	3	3	3	1	1
13	1	4	2	1	2	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	2
14	1	3	2	1	4	4	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	1
15	2	3	3	4	3	3	1	2	1	1	3	2	2	1	2	4	3	3	3	1
16	3	4	4	4	4	4	1	2	1	1	3	1	1	1	1	3	3	3	3	4
17	1	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	1	3	2	4	3	4	3	4	1
18	2	3	3	2	2	4	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1
19	1	2	4	2	3	3	2	2	2	1	3	4	1	4	1	3	4	3	2	4
20	1	3	2	2	3	3	1	3	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	3	1
21	1	3	2	1	2	4	2	3	3	1	3	2	1	2	1	3	3	3	2	2
22	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	2
23	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
24	1	1	1	4	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1
25	1	4	4	4	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1
26	1	4	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	1	3	2
27	1	3	3	1	3	4	2	1	2	2	3	1	2	1	1	2	1	1	3	1
28	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1
29	2	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1
30	2	3	3	1	3	4	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2
31	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2
32	1	4	1	1	4	4	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1
34	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2
35	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	1
36	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2
37	1	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	3	3	3	1
38	4	4	2	1	2	4	3	1	4	1	1	1	1	1	1	2	4	1	4	1
39	4	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
40	1	3	2	2	1	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	1
41	1	4	2	3	4	4	3	2	1	1	3	1	1	1	2	2	3	1	2	1

Subjek	A41	A42	A43	A44	A45	A46	A47	A48	A49	A50	A51	A52	A53	A54	A55	A56	A57	A58	A59	A60
1	1	3	3	2	1	3	2	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2
2	1	4	2	3	1	1	1	1	1	3	3	4	2	3	2	2	2	1	1	1
3	2	3	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3
4	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3
5	1	4	2	3	1	1	1	2	1	1	1	4	1	4	3	4	3	3	3	3
6	2	2	1	1	1	2	1	2	3	1	4	3	1	1	1	1	1	3	3	4
7	1	2	1	3	1	2	2	3	3	1	4	1	2	3	2	2	3	3	2	3
8	4	2	1	4	2	2	2	3	3	1	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4
9	1	4	3	4	1	1	2	2	1	2	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3
10	2	3	2	2	4	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3
11	1	1	1	1	1	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1	4	1	4
12	2	3	2	3	1	2	1	2	3	2	3	2	1	3	3	3	3	2	3	2
13	2	3	2	2	2	3	2	3	3	1	3	1	1	3	1	2	2	3	2	4
14	2	3	3	2	1	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3
15	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3
16	2	3	2	2	1	1	1	2	3	2	4	1	3	3	3	3	3	1	3	
17	2	4	4	4	2	3	1	4	3	3	2	3	3	4	1	4	3	4	3	4
18	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3
19	1	1	2	3	1	2	3	3	3	1	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3
20	2	4	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	1	3	3	2	2	3	2	3
21	2	3	2	2	1	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3
22	2	3	1	3	1	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
23	2	3	3	3	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3
24	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	2	2
25	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2
26	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2
27	2	3	2	3	1	3	1	2	2	1	1	2	2	4	3	3	3	2	3	
28	4	2	2	2	1	3	1	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2
29	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3
30	2	4	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	1	2	2
31	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
32	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	1	4	1	1	1
33	1	3	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	2	2	2	2	2	3
34	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
35	2	2	2	3	2	3	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3
36	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
37	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
38	1	1	3	4	1	3	3	4	1	3	4	1	3	4	3	1	1	1	1	2
39	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3
40	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2	1	2	3	3	2	3	2	2	2
41	1	3	2	3	1	2	1	1	2	1	4	1	2	2	3	2	2	2	2	3

Subjek	A61	A62	A63	A64	A65	A66	A67	A68	A69	A70	A71	A72	A73	A74	A75	A76
1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3
2	2	1	1	2	3	4	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1
3	2	2	3	3	2	4	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3
4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3
5	4	1	4	1	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3
6	3	1	3	2	3	3	3	3	1	2	3	1	3	2	1	3
7	3	2	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	2	3	3	4
8	4	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	4	4	4
9	4	1	1	3	1	4	1	4	2	2	2	2	2	4	3	4
10	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3
11	1	3	3	1	3	2	2	4	4	2	2	3	4	3	1	4
12	3	2	3	2	3	4	3	3	3	1	2	1	3	2	2	2
13	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	3	3
14	2	2	2	3	2	4	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2
15	3	2	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3
16	3	1	2	2	4	3	1	3	1	2	1	1	1	1	4	1
17	3	4	3	4	4	4	2	4	1	4	4	4	2	4	3	4
18	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3
19	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2
20	3	2	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4
21	3	1	3	2	1	3	2	3	1	2	2	1	2	2	2	3
22	3	2	3	2	2	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
23	3	2	2	3	2	4	2	3	3	2	1	2	2	2	2	4
24	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2
25	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3
26	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	2
27	3	2	4	2	1	3	1	3	1	2	3	2	1	3	3	1
28	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3
29	2	1	2	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
30	1	2	2	4	1	4	2	3	2	4	3	2	4	2	2	4
31	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
32	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2	3	1
33	2	2	3	2	2	4	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3
34	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3
35	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3
36	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
37	3	2	3	3	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
38	3	2	2	4	2	2	1	3	1	4	3	1	1	2	3	1
39	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
40	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2
41	3	1	3	3	2	4	1	3	1	3	2	1	3	1	2	3

## Lampiran 3

### **Hasil Statistik Data *Try Out Skala Pengungkapan Diri secara Online***



## **HASIL STATISTIK DATA TRY OUT**

### **A. Statistik Hasil Try Out Skala Pengungkapan Diri secara Online**

#### a. Reliability Skala Pengungkapan Diri secara *Online*

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	41	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	76

#### b. Koefisien Korelasi Aitem Skala Pengungkapan Diri secara *Online*

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	170.83	467.345	.586	.918
aitem2	170.00	474.800	.324	.920
aitem3	169.56	474.002	.340	.920
aitem4	171.17	465.995	.624	.918
aitem5	170.83	472.795	.450	.919
aitem6	170.63	474.438	.262	.920
aitem7	170.49	468.906	.414	.919
aitem8	170.85	467.128	.409	.919
aitem9	169.80	471.161	.356	.920
aitem10	170.73	475.601	.246	.920

aitem11	170.22	472.176	.400	.919
aitem12	170.05	473.998	.321	.920
aitem13	170.17	467.795	.440	.919
aitem14	170.02	467.874	.533	.918
aitem15	170.05	472.648	.303	.920
aitem16	171.24	473.339	.321	.920
aitem17	169.78	473.476	.344	.920
aitem18	170.49	482.356	.029	.922
aitem19	170.95	472.148	.367	.919
aitem20	171.29	475.062	.317	.920
aitem21	171.29	480.862	.082	.921
aitem22	169.88	481.560	.053	.922
aitem23	170.15	470.528	.316	.920
aitem24	170.54	487.355	-.091	.924
aitem25	170.07	479.570	.099	.921
aitem26	169.32	483.622	.017	.921
aitem27	170.59	481.749	.062	.921
aitem28	170.56	469.452	.409	.919
aitem29	170.83	470.745	.413	.919
aitem30	171.17	474.445	.408	.919
aitem31	170.32	472.372	.368	.919
aitem32	171.24	480.039	.128	.921
aitem33	171.02	468.974	.526	.919
aitem34	171.12	473.760	.356	.920
aitem35	170.98	470.024	.428	.919
aitem36	170.41	472.099	.363	.919
aitem37	170.20	465.561	.501	.918
aitem38	170.63	471.038	.333	.920
aitem39	170.46	466.005	.514	.918
aitem40	171.29	479.262	.117	.921
aitem41	171.02	472.174	.387	.919

aitem42	170.05	478.998	.132	.921
aitem43	170.73	472.701	.335	.920
aitem44	170.20	470.411	.379	.919
aitem45	171.29	471.912	.405	.919
aitem46	170.68	472.372	.348	.920
aitem47	171.12	476.110	.242	.920
aitem48	170.49	463.306	.575	.918
aitem49	170.49	465.656	.454	.919
aitem50	171.00	472.700	.308	.920
aitem51	170.34	466.230	.364	.920
aitem52	170.66	471.130	.311	.920
aitem53	170.71	465.612	.450	.919
aitem54	169.98	473.624	.274	.920
aitem55	170.46	475.155	.234	.920
aitem56	170.56	464.652	.550	.918
aitem57	170.49	476.156	.228	.920
aitem58	170.34	464.580	.596	.918
aitem59	170.63	469.038	.511	.919
aitem60	170.02	465.674	.577	.918
aitem61	170.17	466.445	.520	.918
aitem62	170.93	464.970	.610	.918
aitem63	170.20	472.511	.350	.920
aitem64	170.44	465.552	.524	.918
aitem65	170.73	470.251	.411	.919
aitem66	169.54	479.805	.158	.921
aitem67	171.02	476.574	.295	.920
aitem68	169.93	473.470	.475	.919
aitem69	171.00	480.350	.109	.921
aitem70	170.44	470.002	.411	.919
aitem71	170.61	466.144	.570	.918
aitem72	171.00	467.400	.593	.918

aitem73	170.73	473.951	.296	.920
aitem74	170.51	463.206	.582	.918
aitem75	170.49	470.006	.438	.919
aitem76	170.12	468.760	.362	.920

**B. Analisis Statistik Hasil Try Out Skala Pengungkapan Diri secara *Online* Setelah Aitem yang Gugur**

a. *Reliability* Skala Pengungkapan Diri secara *Online*

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	41	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	56

b. Koefisien Korelasi Aitem Skala Pengungkapan Diri secara *Online*

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem1	125.20	368.911	.550	.930
aitem2	124.37	374.788	.318	.932
aitem3	123.93	374.220	.329	.932
aitem4	125.54	367.655	.591	.930
aitem5	125.20	373.211	.434	.931
aitem6	124.85	368.628	.438	.931

aitem7	125.22	367.776	.410	.931
aitem8	124.17	372.995	.303	.932
aitem9	124.59	372.599	.389	.931
aitem10	124.41	373.199	.348	.932
aitem11	124.54	368.805	.427	.931
aitem12	124.39	369.144	.509	.931
aitem13	124.41	371.199	.350	.932
aitem14	125.61	373.344	.320	.932
aitem15	124.15	374.028	.323	.932
aitem16	125.32	372.772	.349	.932
aitem17	125.66	374.580	.329	.932
aitem18	124.51	370.906	.313	.932
aitem19	124.93	369.270	.429	.931
aitem20	125.20	371.011	.414	.931
aitem21	125.54	374.305	.410	.931
aitem22	124.68	373.822	.319	.932
aitem23	125.39	370.244	.495	.931
aitem24	125.49	374.456	.327	.932
aitem25	125.34	369.980	.443	.931
aitem26	124.78	371.176	.400	.931
aitem27	124.56	365.452	.532	.930
aitem28	125.00	370.650	.352	.932
aitem29	124.83	364.395	.596	.930
aitem30	125.39	371.894	.403	.931
aitem31	125.10	371.940	.364	.932
aitem32	124.56	371.452	.356	.932
aitem33	125.66	372.630	.384	.931
aitem34	125.05	370.548	.416	.931
aitem35	124.85	362.328	.644	.930
aitem36	124.85	365.928	.471	.931
aitem37	125.37	373.288	.291	.932

aitem38	124.71	367.012	.363	.932
aitem39	125.02	371.924	.295	.932
aitem40	125.07	366.370	.453	.931
aitem41	124.93	367.570	.486	.931
aitem42	124.71	364.962	.618	.930
aitem43	125.00	369.650	.507	.931
aitem44	124.39	365.444	.618	.930
aitem45	124.54	367.805	.500	.931
aitem46	125.29	365.512	.625	.930
aitem47	124.56	372.002	.371	.932
aitem48	124.80	366.211	.532	.930
aitem49	125.10	371.890	.365	.932
aitem50	124.29	373.512	.473	.931
aitem51	124.80	369.961	.425	.931
aitem52	124.98	366.324	.594	.930
aitem53	125.37	367.088	.635	.930
aitem54	124.88	363.560	.608	.930
aitem55	124.85	371.178	.409	.931
aitem56	124.49	367.956	.398	.931

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

## Lampiran 4

### Skala Pengambilan Data





**KUESIONER PENELITIAN**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dalam rangka mengumpulkan informasi terkait dengan penelitian, kami meminta kesediaan Anda untuk mengisi kuisioner penelitian ini. **Jawablah setiap pertanyaan di kolom respon yang paling sesuai dengan kondisi Anda.** Penelitian ini tidak mengukur nilai benar atau salah. Setiap jawaban serta data diri Anda akan dirahasiakan dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian ini semata. Terima kasih atas kesediaan Anda.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Maret 2017

Peneliti,

**Nur Mutiara Hikmah**  
12710029

**DATA DIRI**

1. Nama (Inisial) :  
2. Jenis Kelamin :  
3. Umur :  
4. Pekerjaan :
- 

**PETUNJUK PENGISIAN SKALA 1**

- a. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama, kemudian jawab pernyataan yang paling sesuai dengan kondisi anda saat ini
- b. Terdapat 4 respon jawaban yang bisa anda pilih untuk mewakili kondisi anda, yaitu :

**STS      : Sangat Tidak Sesuai**  
**TS       : Tidak Sesuai**  
**S        : Sesuai**  
**SS      : Sangat Sesuai**
- c. Jawablah pada respon jawaban dengan memberi tanda checklist (✓)
- d. Pastikan tidak ada aitem atau nomor yang terlewat karena akan berpengaruh pada hasil respon keseluruhan

Contoh pengerajan :

No	Pernyataan	Respon			
		STS	TS	S	SS
1	Media sosial sebagai media hiburan bagi saya				✓

No	Pernyataan	Respon			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya menuangkan setiap emosi yang saya rasakan ke media sosial				
2.	Orang lain di media sosial tidak perlu mengetahui setiap emosi yang saya rasakan				
3.	Saya memberikan 'Like' pada setiap unggahan teman di media sosial				
4.	Berbagi pengalaman di media sosial adalah hal yang menyenangkan				
5.	Saya tidak tertarik untuk berkenalan dengan orang baru di media sosial				
6.	Saya lebih suka berinteraksi dengan keluarga secara langsung daripada lewat media sosial				
7.	Saya menghabiskan banyak waktu ketika membicarakan diri saya di media sosial				
8.	Saya tidak tertarik berbagi pengalaman liburan di media sosial				
9.	Saya tidak tertarik mengungkapkan pencapaian kerja saya ke media sosial				
10.	Saya menghabiskan banyak waktu untuk berinteraksi dengan teman di media sosial				
11.	Tidak banyak yang bisa saya lakukan di media sosial				
12.	Saya merasa tidak harus berbagi masalah pribadi di media sosial				

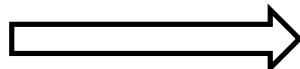
No	Pernyataan	Respon			
		STS	TS	S	SS
13.	Media sosial sebagai salah satu sarana berbagi pemahaman agama				
14.	Saya tidak perlu menunjukkan koleksi barang saya ke media sosial				
15.	Saya berbalas komentar romantis dengan pasangan di media sosial				
16.	Saya berbagi kegiatan keagamaan yang saya jalani ke media sosial				
17.	Saya tidak tertarik berdiskusi mengenai agama di media sosial				
18.	Saya menghabiskan waktu yang lama untuk <i>chatting</i> dengan lawan jenis				
19.	Saya tidak suka berdiskusi mengenai tugas di media sosial				
20.	Saya selalu berbagi ide dan pikiran saya ke media sosial				
21.	Menurut saya, media sosial hanya sebagai media hiburan tidak untuk menambah teman				
22.	Saya senang berbagi kekhawatiran untuk mendapat respon dari teman-teman di media sosial				
23.	Saya menahan diri untuk tidak berkomentar pada setiap unggahan yang tidak saya sukai di media sosial				
24.	Saya meninggalkan komentar pada unggahan yang saya sukai di media sosial				
25.	Saya berteman dengan banyak orang setelah memakai media sosial				
26.	Saya senang berinteraksi dengan orang yang memiliki hobi sama di media sosial				
27.	Saya tidak suka masalah pribadi diketahui orang lain di media sosial				
28.	Saya memiliki grup <i>chatting</i> untuk keluarga				

No	Pernyataan	Respon			
		STS	TS	S	SS
29.	Saya selalu mengunggah foto liburan dan menandainya ke teman-teman di media sosial				
30.	Saya cenderung mencegah diri saya untuk menceritakan apapun yang saya alami di media sosial				
31.	Berbagi dengan teman di media sosial adalah hal yang menyenangkan				
32.	Ketika memiliki masalah dengan teman saya akan menyindirnya di media sosial				
33.	Perihal agama tidak perlu diungkap ke media sosial				
34.	Saya selalu membagi kehidupan asmara saya ke media sosial				
35.	Dokumentasi mengenai tempat yang saya senangi jarang saya publikasi ke media sosial				
36.	Urusan asmara merupakan privasi dan saya tidak mengungkapkannya ke media sosial				
37.	Saya mengunggah foto bersama pacar ke media sosial				
38.	Saya tidak tertarik untuk mengungkapkan status hubungan saya di media sosial				
39.	Saya akan mengunggah foto makanan yang saya suka ke media sosial				
40.	Tidak perlu mengungkapkan dan membagi harapan saya ke media sosial				
41.	Media sosial mendekatkan saya dengan teman lama				
42.	Saya selalu menceritakan tugas yang sedang saya kerjakan ke media sosial				
43.	Media sosial membuat saya berteman dengan banyak orang				
44.	Saya tidak tertarik untuk menjalin relasi di media sosial				
45.	Saya senang berbalas komentar dengan keluarga di media sosial				

No	Pernyataan	Respon			
		STS	TS	S	SS
46.	Saya akan meminta bantuan lewat media sosial apabila ada tugas atau pekerjaan yang tidak saya pahami				
47.	Saya tidak tertarik untuk menceritakan tugas saya di media sosial				
48.	Saya akan memposting setiap tugas yang diberikan pada saya ke media sosial				
49.	Ketika puas dengan hasil kerja yang saya capai saya akan membaginya ke media sosial				
50.	Saya menceritakan permasalahan yang sedang saya alami ke media sosial				
51.	Saya berbagi masalah pribadi ke media sosial kapanpun saya mau				
52.	Saya tidak suka berbagi pikiran dan perasaan yang berhubungan dengan Tuhan di media sosial				
53.	Saya sering mengikuti diskusi yang berhubungan dengan agama di media sosial				
54.	Setiap pergi liburan saya akan mengunggahnya ke media sosial				
55.	Konflik dengan teman tidak perlu di bawa ke media sosial				
56.	Saya berbagi pandangan tentang Tuhan di media sosial				

--CEK KEMBALI JANGAN SAMPAI ADA AITEM YANG TERLEWAT--

AYO LANJUT KE SKALA SELANJUTNYA YA ...



# SKALA 2

---

## PETUNJUK PENGISIAN SKALA 2

- a. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama, kemudian jawab pernyataan yang paling sesuai dengan kondisi anda saat ini
  
- b. Terdapat 5 respon jawaban yang bisa anda pilih untuk mewakili kondisi anda, yaitu:

**STS : Sangat Tidak Sesuai**

**TS : Tidak Sesuai**

**N : Netral**

**S : Sesuai**

**SS : Sangat Sesuai**

- c. Jawablah pada respon jawaban dengan memberi tanda checklist (✓)
  
- d. Pastikan tidak ada aitem atau nomor yang terlewat karena akan berpengaruh pada hasil respon keseluruhan

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
**YOGYAKARTA**

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya adalah seorang yang tidak kehabisan bahan pembicaraan					
2.	Saya adalah seorang yang cenderung mencari kesalahan-kesalahan orang lain					
3.	Saya adalah seorang yang melakukan pekerjaan hingga tuntas					
4.	Saya adalah seorang yang mudah murung					
5.	Saya adalah seorang yang sering dapat ide baru					
6.	Saya adalah seorang yang tidak mementingkan diri sendiri					
7.	Saya adalah seorang yang bersemangat					
8.	Saya adalah seorang yang mencari-cari masalah dengan orang lain					
9.	Saya adalah seorang pekerja yang handal					
10.	Saya adalah seorang yang mudah merasa tegang					
11.	Saya adalah seorang pemikir yang cerdas					
12.	Saya adalah seorang yang mampu membangkitkan semangat orang lain					
13.	Saya adalah seorang yang mempunyai sifat pemaaf					
14.	Saya adalah seorang yang sering merasa khawatir					
15.	Saya adalah seorang yang memiliki imajinasi aktif					
16.	Saya adalah seorang yang secara umum dapat dipercaya					
17.	Saya adalah seorang yang cenderung pemalas					
18.	Saya adalah seorang yang berdaya cipta					

No	Pernyataan	Respon				
		STS	TS	N	S	SS
19.	Saya adalah seorang yang suka berterus terang tanpa menyinggung perasaan orang lain					
20.	Saya adalah orang yang gigih mengerjakan tugas hingga selesai					
21.	Saya menghargai pengalaman-pengalaman artistik dan estetik					
22.	Saya adalah seorang yang suka memberi perhatian dan baik pada hampir setiap orang					
23.	Saya adalah seorang yang melakukan sesuatu dengan efisien					
24.	Saya adalah seorang yang mudah bergaul, supel					
25.	Saya adalah seorang yang membuat perencanaan dan kemudian melaksanakannya					
26.	Saya adalah seorang yang mudah gugup					
27.	Saya adalah seorang yang suka merenung dan mengutak atik gagasan					
28.	Saya adalah seorang yang suka bekerja sama dengan orang lain					

--CEK KEMBALI JANGAN SAMPAI ADA AITEM YANG TERLEWAT--

TERIMA KASIH ATAS PARTISIPASINYA UNTUK MENGISI ANGKET INI



## Lampiran 5

### Tabulasi Data Penelitian



**A. Tabulasi Data Skala Pengungkapan Diri secara *Online***

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
1	2	2	4	2	2	2	3	1	3	3	4	3	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	3	2	2	1	4	
2	2	2	3	3	3	2	3	4	2	3	3	3	2	1	2	3	1	3	3	2	2	3	3	4	2	4		
3	2	4	2	3	3	2	1	3	3	2	3	1	3	2	1	1	2	2	1	2	3	2	1	3	3	1	4	
4	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	1	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3		
5	2	1	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3		
6	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	1	4	1	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	1	3		
7	2	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2			
8	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1				
9	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3			
10	3	2	3	3	3	1	2	3	2	3	4	2	3	1	1	3	2	3	3	4	2	2	3	3	1	4		
11	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	3	2	1	3	1	2	2	3	2	2	3	3	1	2			
12	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	3			
13	2	2	3	3	2	1	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3	3	2	2	1	3	3	2	1	4		
14	2	2	3	3	3	1	4	1	3	1	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	2	3	4	2	4			
15	2	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	2	4		

Subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
1	2	2	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	
2	4	2	3	3	3	1	3	2	1	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3			
3	3	1	3	1	3	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	3	2	3	1	2		
4	2	2	3	2	3	1	3	2	1	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	1	2	3		
5	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2		
6	2	2	3	1	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3		
7	2	2	4	2	3	4	2	2	1	2	2	3	4	2	2	2	4	3	2	1	2	2	3	3	2	1	3	
8	2	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2			
9	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2		
10	4	3	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3		
11	2	2	2	1	3	1	2	1	1	4	3	2	4	2	4	3	3	2	2	1	1	3	2	2	1	2		
12	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	1	1	3	2	2	1	2		
13	4	1	3	1	4	2	1	2	3	3	1	1	3	3	3	4	3	1	1	1	1	4	2	4	1	1		
14	4	1	3	2	3	1	3	1	1	2	3	3	4	2	3	4	2	3	2	1	1	3	2	3	1	2		
15	4	4	4	3	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
16	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	1	3	2	3	2	3	3	4	1	3	3	3	2	2	3		
17	1	2	3	2	2	3	1	2	2	1	3	1	1	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	1	
18	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	1	1	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	
19	1	1	2	3	2	1	1	3	1	2	2	1	3	1	2	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	3	
20	2	1	4	2	3	2	1	3	2	1	2	2	1	2	2	3	3	3	1	2	1	2	3	2	2	3		
21	1	1	4	3	2	1	2	3	2	2	4	1	1	1	2	1	2	3	1	3	2	2	2	1	1	1		
22	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	1	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1	3			
23	3	2	4	3	3	1	2	3	2	3	4	1	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	1	4	
24	1	2	3	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3		
25	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2	1	4	3	2	1	4	
26	3	1	4	4	1	1	2	3	1	2	1	3	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	4	2		
27	3	1	2	1	3	1	1	3	2	3	2	3	1	4	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1		
28	3	1	3	1	2	1	3	1	1	1	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2	1	1	1	3	3	1	2	
29	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3		
30	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2		

Subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
16	3	1	3	3	1	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2
17	2	2	2	2	2	1	3	1	1	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	
18	2	2	3	1	2	1	3	1	1	1	1	2	4	3	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	
19	2	2	3	4	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	3	2	1	1	1	2	1	2	1	1		
20	4	2	3	2	2	2	3	1	2	2	3	2	4	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2		
21	3	2	3	1	2	1	3	1	1	1	3	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	1	2	3	2	1		
22	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3		
23	4	3	3	3	2	2	3	1	2	2	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2		
24	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2			
25	2	1	3	1	1	1	4	1	1	2	1	4	3	1	3	3	3	3	1	2	1	1	2	1	1	2		
26	2	3	3	1	2	1	2	1	1	4	1	4	2	1	1	3	3	3	2	2	1	1	2	1	3	4		
27	3	1	2	1	3	1	1	1	3	2	3	2	3	1	4	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1		
28	3	1	3	1	2	1	3	1	1	1	2	2	4	2	4	2	4	4	2	2	1	1	1	3	3	1	2	
29	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2		
30	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2		

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
31	2	2	4	2	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	3	2	2	1	2	3	4	1	1	3				
32	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	4	4	1	2	3	3	2	2	2	1	1	4	4	1	1	4		
33	3	1	3	1	2	1	3	1	1	1	4	1	1	3	4	1	1	2	1	1	1	2	2	3	1	2		
34	2	2	4	4	3	1	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3
35	2	1	1	3	3	1	2	3	1	3	2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	1	4
36	3	3	1	3	2	1	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3
37	2	2	3	3	1	1	3	3	2	3	1	2	4	3	2	1	4	3	1	3	1	2	2	1	3	1	1	1
38	2	2	3	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
39	3	2	4	2	3	2	1	1	3	2	4	2	3	4	2	2	2	2	1	1	2	3	3	4	2	2	2	2
40	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3
41	2	3	3	2	1	2	2	3	1	4	3	2	3	2	4	3	3	4	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1
42	3	4	2	1	3	1	4	1	4	1	4	2	1	1	3	1	3	1	4	1	1	1	4	1	1	3	1	1
43	2	2	2	1	2	1	1	1	4	3	1	1	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	1
44	3	2	2	1	1	4	3	1	1	1	2	2	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1
45	2	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	3	1	1	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
46	2	2	2	2	3	2	3	4	2	3	2	1	2	2	1	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	1	4	
47	2	1	1	2	1	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3		
48	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2		
49	2	2	2	3	1	1	1	2	2	2	4	1	1	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2	1	1	4		
50	2	1	1	3	1	1	2	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	2	1	1	1	3	2	1	1		
51	1	2	2	4	3	1	1	2	2	1	2	1	3	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2		
52	2	2	3	3	2	1	2	3	2	3	1	3	1	1	3	3	2	3	3	3	2	1	1	1	1	2		
53	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2		
54	1	1	1	3	1	2	1	4	1	1	3	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1	1	1		
55	3	2	3	3	2	1	2	3	1	3	3	1	4	1	1	3	2	3	3	3	1	4	1	4	2	1	2	
56	2	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	1	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3			
57	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3			
58	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3			
59	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2			
60	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1		



Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
76	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
77	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1
78	2	1	2	3	4	2	1	3	2	2	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	4	1	4
79	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	2
80	2	1	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	2	4	1	3	2	2	4	1	3	2	2	3	3	1	3
81	1	2	1	1	4	2	1	2	4	1	3	2	2	4	3	2	4	1	3	3	1	3	3	2	1	3	3	3
82	2	2	3	3	2	2	3	2	2	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	1	3
83	2	2	2	3	3	4	1	3	3	2	3	4	3	3	3	2	1	1	3	3	3	2	3	2	2	4	4	4
84	1	1	4	2	1	1	3	1	2	1	1	3	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	3	1	4	1	4
85	1	3	4	3	1	2	3	3	3	2	1	2	2	2	1	1	3	3	1	1	2	3	3	3	1	3	3	3
86	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
87	3	1	3	4	2	1	2	2	3	3	1	3	2	2	3	2	1	2	1	2	4	3	3	4	3	4	3	4
88	1	1	2	3	1	1	3	3	2	3	1	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3
89	2	1	3	3	2	1	2	3	1	1	3	2	3	1	1	2	2	3	3	4	1	2	2	3	3	1	3	3
90	2	2	3	3	1	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	1	2	

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
91	2	1	3	3	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3
92	1	1	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	3	3	2	2	1	2	4	1	2		
93	2	3	2	2	2	1	4	2	3	2	2	2	2	3	4	4	4	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	
94	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2		
95	2	2	2	2	4	1	3	3	2	2	3	2	3	1	1	1	2	2	1	3	2	3	3	2	2	1	3	
96	3	2	3	4	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	1	4	2	2	4	4	2	2	4	2	2	4	
97	2	2	3	1	2	2	2	3	3	2	2	1	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3		
98	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2
99	3	1	3	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	4	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	1	3	
100	1	2	2	3	2	1	2	3	3	2	1	2	3	1	1	3	2	4	3	2	1	2	3	3	3	1	4	
101	3	2	3	3	2	1	2	2	1	1	3	3	2	4	2	1	2	3	2	2	2	3	1	2	3	3	2	3
102	2	2	3	1	3	2	2	2	1	3	2	3	1	3	3	2	2	1	1	3	2	2	1	2				
103	2	2	2	1	3	1	1	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	1	3				
104	3	2	3	1	3	2	3	1	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	1	2	2	3	1	3	1	3		
105	3	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	4	2	3	2	4	2	2	2	3	1	2	4	2	1	1	4	1

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
106	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	
107	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	
108	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	3	
109	2	2	3	3	2	1	2	2	1	2	3	4	3	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	2	2	1	4
110	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	4	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	1	3	
111	1	1	3	4	1	1	1	3	4	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	
112	3	1	2	3	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2
113	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2
114	2	2	3	3	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	1	1	3	2	3	1	2
115	1	1	4	2	2	1	2	3	2	3	1	2	2	3	2	1	3	1	1	2	3	1	1	3	3	1	1	4	
116	2	1	2	2	3	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2	2	3	4	1	1	1	
117	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	
118	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	
119	3	2	3	2	2	4	1	3	2	4	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	1	1	2		
120	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
121	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	3	2	1	1	1	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3		
122	1	1	3	3	4	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	3	1	3	2	3	1	2	2	2	1	4		
123	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2		
124	2	1	1	3	1	1	2	3	2	4	2	1	1	3	2	2	1	4	3	2	2	2	1	4	1	1		
125	2	1	2	3	1	1	1	2	1	2	1	1	4	1	1	1	2	3	2	1	1	2	3	1	1	3		
126	2	1	2	4	2	3	1	2	2	3	2	3	1	1	2	2	3	3	4	1	2	3	3	2	1	3		
127	1	1	2	3	4	1	1	3	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	3	3	2	3	3	1	3	1		
128	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	1	1	2		
129	1	2	2	3	4	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	3	2	1	1	1	3		
130	1	1	2	3	3	1	1	2	4	2	2	1	3	1	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1		
131	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2		
132	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
133	3	3	3	1	3	2	3	4	2	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2		
134	3	2	3	3	1	4	1	1	2	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	1	1	3	3	1	4			
135	3	2	3	1	3	2	3	2	1	1	3	2	3	2	3	2	2	1	3	1	2	2	1	4	3	3	1	

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
135	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	
137	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
138	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	4	1	2	3	3	1	4	1	3	2	2	3	4	3	1	
139	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	
140	2	1	3	3	3	1	1	3	2	2	3	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	3	1	1	2	1	3	
141	1	1	1	2	2	4	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	
142	2	2	2	3	2	1	3	2	1	3	1	3	1	1	2	3	2	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1	
143	2	2	3	3	2	2	1	4	1	1	2	1	4	2	2	2	1	3	2	2	3	1	1	3	3	3	1	
144	2	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	
145	2	1	3	3	3	1	3	3	2	3	1	1	4	2	2	2	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	4	
146	2	1	2	3	3	1	2	3	3	2	3	1	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2		
147	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2		
148	3	2	3	2	2	3	1	1	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2		
149	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2		
150	1	3	2	4	4	2	2	4	3	1	3	4	2	3	3	4	3	2	1	1	2	1	3	2	1	2	3	

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
151	2	3	2	3	3	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3
152	2	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	2	3
153	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	4	2	3
154	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3
155	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3
156	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3
157	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2
158	1	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2
159	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	3	1
160	3	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	1	2	
161	1	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	3	1	4	1	4	
162	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	1	2	3	1	2
163	3	2	3	1	3	1	1	1	2	2	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	1	3	1	3
164	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
165	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	3	1	1	1	2	

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
166	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	4	2	2		
167	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	3		
168	2	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		
169	2	1	3	4	2	2	3	2	3	2	4	1	4	1	2	2	2	2	3	2	2	1	3	3	3	1		
170	2	1	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2		
171	2	3	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3		
172	2	2	1	3	4	1	1	2	2	1	2	2	4	2	1	3	3	1	4	1	4	2	2	2	2	3		
173	2	2	2	2	3	2	1	3	1	3	1	3	1	2	1	2	3	2	4	2	1	2	3	3	1	2		
174	2	2	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	1	4		
175	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	3		
176	2	2	3	4	3	1	2	3	4	2	3	2	3	1	3	3	2	3	4	2	2	3	3	3	2	3		
177	3	2	4	1	2	1	3	1	1	3	2	3	3	3	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1		
178	3	2	4	1	2	1	3	1	1	1	3	2	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	1	1		
179	2	1	3	2	2	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2		
180	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2		

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
181	2	1	3	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3		
182	2	1	3	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3		
183	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2		
184	2	1	2	3	3	1	1	3	1	2	3	1	3	4	1	4	3	2	4	1	3	2	3	2	1	1		
185	1	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	1	2	1	2	2	1	3	2	1	1	1			
186	2	2	3	2	3	1	1	3	1	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2			
187	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	3	3			
188	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2			
189	1	1	3	4	1	1	1	4	2	3	4	1	3	1	2	1	1	4	4	1	3	1	4	3	4	1		
190	2	2	2	3	3	2	3	3	2	4	1	3	4	1	1	2	3	2	2	4	1	1	3	3	4	1		
191	2	2	3	4	4	1	2	3	3	2	3	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	4		
192	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3		
193	2	1	3	1	1	2	1	1	2	2	1	2	3	1	3	3	1	2	1	1	2	1	1	1	2			
194	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2			
195	2	2	3	3	3	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	1		

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
196	2	4	2	3	3	1	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	1	3	
197	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	
198	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1	3
199	2	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3
200	1	1	1	3	1	1	2	1	3	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	3	1	2	2	2	1	3
201	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3
202	3	3	4	3	1	1	2	3	3	4	3	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4
203	2	1	4	4	1	3	1	3	1	4	2	1	4	1	2	1	3	3	4	2	4	1	1	4	1	4	1	4
204	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2
205	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2
206	2	2	4	3	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	4	1	3		
207	2	1	3	3	1	2	3	2	3	2	3	1	2	2	1	2	3	1	3	3	1	2	2	3	1	2		
208	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	1	2	2		
209	2	1	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2		
210	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
211	1	1	2	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2	2	1	3	2	2	2	1	2	
212	2	2	2	3	4	2	2	1	3	3	2	3	1	2	2	2	3	4	2	4	2	3	4	3	1	1	1	
213	3	2	2	4	1	1	2	3	3	3	1	4	1	1	2	1	3	3	2	3	1	2	4	4	1	4	1	
214	2	3	4	3	2	2	2	4	1	3	2	2	3	1	1	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	2	
215	3	1	3	3	4	2	2	4	3	2	4	2	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	
216	1	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	4	2	3	2	3	3	2	3	2	3	
217	2	3	4	3	2	2	3	3	1	3	2	2	3	3	1	3	3	4	2	2	1	1	3	2	3	2	3	
218	3	2	4	3	2	2	3	3	1	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	4	
219	2	2	3	4	4	3	3	1	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	
220	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	
221	2	1	4	4	3	1	1	3	2	2	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	
222	2	1	2	2	3	2	1	1	1	3	3	3	1	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	1	2	
223	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
224	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	
225	2	1	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	

Subjek 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
226	1	2	3	4	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	4	4	1	2	
227	2	1	2	3	3	1	2	2	2	1	4	1	3	1	3	1	3	2	4	3	4	2	4	2	3	1	4	
228	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	4	3	1	3	3	1	3	3	2	3	2	1	2	3	2	3
229	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
230	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	
231	2	2	3	3	2	1	2	1	1	3	1	2	3	2	1	2	2	2	3	1	2	3	3	3	1	2		
232	1	1	2	3	3	1	2	3	2	1	3	1	3	2	1	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	1	4
233	2	1	2	3	3	1	1	4	4	3	3	3	2	1	3	3	3	3	2	2	3	4	4	2	4	4	2	4
234	2	2	2	3	1	1	4	3	3	2	2	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	4
235	2	1	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	1	3	2	2	1	3	
236	2	1	4	4	3	1	1	3	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	1	4	4	
237	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	
238	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	1	3	
239	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	4	4
240	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	2	1	3		

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
241	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	1	3	1	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	4		
242	4	3	4	3	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	1	1	3	3	3	2	2	1	3	3	3	2	4	
243	3	3	3	4	1	1	2	3	2	2	3	2	1	3	2	3	4	4	1	3	2	1	4	4	4	2	2	
244	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3		
245	2	2	4	4	3	2	2	3	2	3	1	3	2	4	2	1	4	3	3	3	3	4	3	2	2			
246	2	2	3	4	3	1	2	3	1	3	4	2	3	1	2	3	3	2	2	3	4	1	1	3	3			
247	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2			
248	2	1	4	3	2	1	2	3	2	3	1	3	1	2	2	1	2	2	3	1	3	2	3	3	1	3		
249	3	2	4	4	3	1	2	3	1	3	3	2	3	1	2	1	2	3	3	2	2	1	3	4	3	2		
250	2	2	3	1	1	3	3	3	4	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	1	3		
251	3	2	2	4	2	3	3	3	4	3	1	3	2	1	2	2	3	4	3	1	2	3	3	4	1	3		
252	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3			
253	2	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4		
254	2	1	3	1	2	1	1	1	2	3	3	2	4	3	3	4	1	2	2	2	1	2	2	1	2			
255	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2		

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
255	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	3	2	2	2	
257	4	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	4	1	4	1	4	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	4	
258	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	1	2	3	1	2	1	2	2	4	2	
259	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	3	1	3	4	2	2	3	2	3	1	2	3	3	2	1	4		
260	1	1	2	3	3	1	1	2	3	2	2	1	3	2	1	2	2	3	3	2	3	1	2	2	3	3	1	
261	2	2	2	3	3	1	2	3	4	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	1	2	2	4	3	2	
262	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2		
263	2	1	3	3	4	3	3	1	3	2	1	2	1	2	2	3	3	2	3	2	1	3	2	4	1	4		
264	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2		
265	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	1	3	1	3	4	2	1	2	3	3	1	2	3	3	2	4		
266	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	3	2	1	1	3		
267	1	2	3	2	3	1	2	3	3	2	1	3	2	1	4	1	2	3	4	2	3	3	2	1	3			
268	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2		
269	4	2	3	1	3	2	4	2	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	1	4	1	1			
270	3	2	4	3	1	2	3	2	2	2	2	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2		

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
271	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	2	3	
272	3	2	3	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	
273	2	1	1	2	4	4	2	3	1	3	3	1	2	1	1	1	2	3	1	4	3	2	2	2	3	3	1	1
274	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	3	3	1	2	
275	2	3	1	4	1	2	1	4	1	2	2	1	3	4	1	2	4	1	4	3	2	3	1	4	3	3	1	
276	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	
277	2	4	3	3	1	2	3	2	4	3	1	3	1	1	1	3	3	2	3	3	2	2	1	4	3	3	2	
278	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	1	3	1	1	1	3	3	4	2	2	3	1	3	2	2	1	4	
279	2	2	3	3	2	3	1	3	2	2	1	3	1	1	1	2	2	1	3	3	2	2	2	3	2	1	1	
280	3	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	1	2	2	4	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	
281	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	2	1	2	4	2	4	3	4	3	2	2	3	4	2	2	2	
282	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	
283	2	2	2	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	
284	2	2	2	2	1	2	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	3	1	2	4	3	3		
285	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
285	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	
287	2	2	3	2	3	1	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	
307	2	1	3	3	2	2	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1	3	
289	2	1	3	3	2	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	3	1	3	3	1	2	3	3	3	1	2	
290	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	
291	2	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	1	3	1	2	2	3	3	2	2	2	3	4	1	2	1	2	
292	2	1	1	2	2	2	2	2	2	4	1	4	3	2	3	2	2	2	1	3	1	4	2	3	3	1	1	
293	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
294	1	1	3	2	2	1	2	3	2	2	1	3	1	1	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	3	
295	3	2	2	4	4	1	2	1	1	4	1	2	1	1	2	1	1	4	4	1	3	2	4	4	1	4	1	
296	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
287	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	
307	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2	4	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	
289	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	2	2	4	1	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	
290	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	
291	3	2	3	1	1	2	3	1	2	2	1	2	4	1	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	3	
292	1	1	3	1	1	4	2	1	1	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	
293	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
294	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	3	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	3	2	2	4	1	1	
295	2	1	4	1	1	2	1	1	2	1	4	2	3	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
296	2	2	2	2	2	3	1	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
297	3	2	3	2	2	3	1	1	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	
298	3	3	3	1	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	1	2	3	1	2	1	2	1	
299	2	3	3	4	3	3	2	2	1	4	3	2	3	4	3	4	2	2	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4
300	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	1	

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Subjek	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56
301	1	1	2	3	3	1	1	3	2	1	3	1	3	3	1	1	1	3	3	4	2	1	2	3	4	4	2	4
302	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	1	1	3	3	3	1	4	
303	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	
304	2	3	4	3	3	2	2	4	3	3	2	2	3	1	1	2	2	3	3	3	1	3	2	2	2	4		
305	3	2	4	4	4	2	2	4	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2	3	1	4	1	3	2	3	3	1	4
306	2	1	3	3	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	3	2	1	3	2	3	3	2	2	

B. Tabulasi Data Dimensi Kepribadian *Big Five*

1. Tabulasi Data Dimensi Kepribadian *Extraversion*

Subjek	A1	A7	A12	A19	A24
1	2	3	3	3	3
2	4	3	3	3	3
3	2	2	3	1	2
4	3	4	4	4	5
5	4	4	5	4	4
6	3	3	3	3	3
7	2	3	3	2	3
8	3	4	4	4	5
9	4	3	2	3	3
10	2	4	4	3	3
11	3	4	3	4	4
12	3	4	3	4	4
13	4	3	3	3	5
14	3	4	4	3	3
15	5	5	5	5	5
16	3	4	3	4	5
17	3	3	3	3	4
18	3	3	3	2	3
19	4	3	4	4	4
20	2	3	3	3	3
21	3	5	3	4	3
22	3	4	3	4	4
23	3	4	4	3	3
24	2	3	3	3	4
25	2	3	3	2	3
26	3	4	4	4	4
27	4	4	4	5	5
28	5	5	5	5	5
29	2	4	3	3	3
30	3	3	3	3	3
31	2	4	4	3	3
32	3	4	3	4	2
33	2	4	3	5	3
34	3	5	3	3	4
35	2	3	3	3	3
36	2	4	3	3	2
37	3	3	4	2	3
38	3	3	3	4	3
39	3	4	4	4	4

Subjek	A1	A7	A12	A19	A24
40	3	3	4	4	4
41	3	3	3	3	4
42	3	4	5	5	4
43	3	4	4	3	4
44	4	4	3	4	4
45	1	2	2	2	2
46	2	3	2	3	4
47	3	3	3	3	2
48	3	4	3	3	3
49	3	2	4	3	2
50	4	5	3	4	4
51	4	4	4	5	4
52	4	4	3	4	4
53	2	4	3	3	3
54	3	3	4	4	3
55	3	4	4	3	4
56	3	4	3	3	3
57	2	2	2	2	2
58	2	2	4	4	2
59	3	3	3	3	3
60	2	4	3	3	3
61	3	3	3	4	3
62	2	4	4	3	4
63	4	5	4	3	3
64	4	3	3	4	3
65	4	4	4	5	4
66	4	4	3	4	4
67	2	3	2	3	3
68	2	4	4	2	2
69	4	3	3	3	3
70	2	4	3	2	3
71	3	2	3	4	5
72	3	4	4	4	3
73	2	5	4	2	4
74	3	5	4	2	4
75	1	3	3	4	2
76	3	3	3	2	3
77	1	2	2	2	1
78	3	3	4	2	3

Subjek	A1	A7	A12	A19	A24	Subjek	A1	A7	A12	A19	A24
79	4	5	3	4	4	116	5	3	4	5	3
80	3	4	4	4	4	117	2	4	4	4	2
81	1	1	2	4	1	118	4	4	5	4	5
82	3	3	3	3	3	119	2	3	3	1	2
83	3	3	2	4	3	120	3	4	4	2	4
84	4	3	4	3	4	121	2	3	3	1	2
85	4	4	4	4	3	122	4	4	4	4	5
86	2	1	1	4	2	123	2	2	2	2	2
87	4	3	2	2	4	124	3	2	1	5	5
88	4	3	3	4	3	125	3	4	4	4	4
89	3	4	3	5	3	126	3	3	3	4	4
90	4	4	4	3	4	127	3	3	3	3	3
91	2	3	4	4	2	128	3	3	3	4	2
92	2	5	5	4	3	129	2	5	4	4	4
93	2	3	3	3	2	130	4	4	4	2	4
94	4	4	4	3	4	131	3	3	4	4	4
95	3	4	3	3	4	132	2	2	3	2	3
96	5	4	3	4	3	133	2	3	3	3	3
97	2	3	3	2	2	134	4	4	4	3	5
98	2	3	3	3	4	135	3	4	3	3	3
99	3	4	3	3	3	136	4	4	4	4	4
100	3	3	5	2	3	137	4	3	4	3	4
101	4	3	3	4	4	138	2	4	3	4	3
102	4	3	3	4	3	139	3	4	3	4	4
103	2	3	2	3	3	140	3	4	4	4	3
104	4	5	4	5	5	141	1	3	3	3	3
105	5	4	4	4	5	142	4	4	3	4	4
106	2	3	2	3	3	143	3	4	3	3	3
107	3	4	3	4	4	144	3	2	2	4	2
108	5	5	5	5	5	145	3	3	3	3	3
109	3	3	2	4	3	146	3	3	2	3	3
110	2	4	2	2	3	147	3	4	4	5	4
111	4	5	4	5	4	148	3	4	3	3	4
112	4	4	4	4	3	149	4	3	4	3	4
113	3	4	4	4	3	150	1	5	5	4	1
114	4	4	3	4	5	151	2	4	3	4	4
115	3	4	3	4	3	152	3	4	3	3	4

Subjek	A1	A7	A12	A19	A24	Subjek	A1	A7	A12	A19	A24
153	3	4	5	3	2	190	4	5	3	5	5
154	5	4	3	3	4	191	5	5	4	2	5
155	3	4	3	4	3	192	2	3	3	3	3
156	3	3	3	3	3	193	4	4	4	4	3
157	3	3	3	4	4	194	2	3	3	2	3
158	3	4	3	4	2	195	4	4	3	3	3
159	3	4	4	3	2	196	3	5	4	4	4
160	3	3	4	3	4	197	3	4	4	4	4
161	3	4	3	3	2	198	2	4	3	4	4
162	3	4	3	3	3	199	2	2	3	3	3
163	2	3	2	3	3	200	4	3	3	4	4
164	3	3	4	4	3	201	2	4	4	4	3
165	4	4	3	4	4	202	3	4	3	3	3
166	3	5	4	2	4	203	5	3	4	5	2
167	4	3	3	4	3	204	2	4	3	2	3
168	3	4	3	3	4	205	2	4	3	2	3
169	3	4	4	4	5	206	2	3	2	2	2
170	4	3	4	4	4	207	3	4	3	3	3
171	3	4	3	4	3	208	3	4	3	3	2
172	4	5	5	3	5	209	3	5	4	4	3
173	5	5	4	4	4	210	3	3	3	3	3
174	3	4	4	3	4	211	3	5	4	2	4
175	3	4	3	4	4	212	3	5	4	2	2
176	4	3	4	4	4	213	2	4	3	4	2
177	3	4	4	3	3	214	3	4	4	5	4
178	3	4	4	3	3	215	3	3	3	5	3
179	3	3	4	3	4	216	3	4	4	4	4
180	4	4	4	4	4	217	4	3	4	4	4
181	3	3	3	3	3	218	5	5	5	5	3
182	3	3	3	3	3	219	2	4	3	4	3
183	3	4	4	4	4	220	3	4	3	3	4
184	4	1	1	2	2	221	3	4	4	4	3
185	2	4	2	4	3	222	2	3	3	3	3
186	2	3	3	4	3	223	2	3	3	4	4
187	3	3	3	3	3	224	3	3	4	4	2
188	3	4	3	3	4	225	3	4	4	5	5
189	5	5	5	5	5	226	4	4	4	4	5

Subjek	A1	A7	A12	A19	A24	Subjek	A1	A7	A12	A19	A24
227	4	4	3	4	4	264	2	3	2	2	2
228	4	5	5	4	5	265	3	5	4	4	4
229	3	3	3	3	3	266	3	5	3	4	3
230	4	4	2	4	3	267	1	5	5	3	5
231	4	4	4	4	4	268	2	5	4	4	5
232	4	5	4	4	5	269	5	5	5	5	5
233	1	4	4	3	1	270	3	5	4	4	4
234	4	4	5	5	4	271	2	4	4	4	4
235	4	3	4	4	4	272	4	3	4	4	4
236	3	4	4	4	3	273	4	4	3	2	1
237	3	4	3	4	4	274	2	3	3	3	2
238	4	4	5	4	3	275	3	4	3	4	3
239	3	5	4	5	5	276	3	4	4	4	4
240	3	4	4	4	4	277	3	4	4	4	4
241	4	3	3	4	4	278	4	5	3	3	4
242	3	3	5	4	5	279	2	4	3	2	3
243	3	3	4	4	4	280	4	2	4	3	2
244	3	4	3	4	3	281	1	3	3	3	2
245	3	4	3	3	3	282	4	3	3	4	5
246	4	4	4	4	5	283	4	3	3	4	5
247	3	3	4	4	4	284	4	4	4	4	5
248	4	4	3	3	4	285	3	4	4	4	4
249	5	4	5	3	5	286	3	4	4	3	4
250	3	3	3	4	4	287	4	4	3	4	4
251	3	3	3	3	4	288	1	3	3	3	3
252	3	3	3	3	4	289	3	3	3	3	4
253	4	5	4	4	5	290	3	4	4	3	3
254	3	3	3	3	3	291	3	3	3	4	4
255	2	4	3	3	4	292	2	3	2	3	2
256	3	3	2	2	2	293	3	3	3	2	2
257	3	5	5	5	3	294	3	3	3	3	4
258	2	4	3	3	4	295	4	5	4	4	5
259	4	4	4	3	5	296	1	3	2	4	1
260	3	4	4	4	3	297	4	4	4	4	3
261	3	3	3	4	4	298	4	4	3	3	4
262	2	2	2	2	3	299	4	4	3	4	3
263	3	3	1	4	3	300	4	5	4	2	4

Subjek	A1	A7	A12	A19	A24
301	3	4	5	4	5
302	2	4	4	3	4
303	4	4	4	3	4
304	2	4	4	2	2
305	2	3	3	5	3
306	4	4	4	4	4

2. Tabulasi Data Dimensi Kepribadian *Agreeableness*

Subjek	A2	A6	A8	A13	A16	A22	A28	Subjek	A2	A6	A8	A13	A16	A22	A28
1	4	4	5	4	4	4	4	42	5	1	5	5	3	3	4
2	4	4	4	4	4	3	4	43	4	3	5	4	3	4	4
3	4	3	5	4	3	3	3	44	4	4	4	3	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	3	45	5	4	4	4	4	2	2
5	4	3	4	5	4	4	4	46	2	2	4	3	3	4	3
6	5	3	4	4	4	4	4	47	4	2	4	4	3	2	3
7	3	2	3	3	4	3	3	48	4	3	4	3	3	3	4
8	4	4	4	4	4	4	4	49	4	3	5	3	4	3	3
9	4	3	4	4	3	2	4	50	5	4	5	4	3	4	3
10	4	3	4	4	3	2	3	51	5	2	5	5	4	5	4
11	4	4	4	4	4	4	5	52	3	4	4	4	4	3	4
12	4	4	4	3	3	4	4	53	3	3	4	3	3	3	3
13	5	5	5	4	4	5	4	54	3	4	5	5	4	3	3
14	4	4	5	5	4	5	3	55	3	4	4	4	4	4	3
15	4	5	4	5	5	5	5	56	4	4	5	3	3	4	3
16	4	4	5	4	4	4	4	57	2	2	4	2	2	2	3
17	4	3	3	3	3	4	2	58	3	3	2	3	4	3	2
18	5	2	4	4	3	4	3	59	4	4	5	3	4	3	3
19	5	3	5	5	5	3	4	60	3	4	3	5	4	3	4
20	4	4	4	5	4	3	4	61	4	4	4	4	4	3	4
21	5	3	5	4	5	5	5	62	4	4	4	4	4	2	5
22	4	4	5	4	4	3	2	63	3	4	3	4	4	3	5
23	4	3	4	4	3	3	4	64	4	4	5	4	4	3	4
24	4	3	5	3	3	3	5	65	2	2	4	1	4	3	5
25	4	3	5	3	3	3	3	66	3	3	5	4	3	3	3
26	4	2	5	4	3	4	4	67	2	3	4	3	2	3	3
27	4	4	5	5	4	4	4	68	5	2	5	4	4	4	2
28	5	5	5	5	5	5	4	69	4	4	4	4	3	4	4
29	5	3	5	4	3	4	3	70	4	3	2	4	3	4	2
30	4	3	4	3	3	3	3	71	5	5	1	4	4	4	4
31	3	5	5	5	5	5	3	72	4	4	4	4	4	3	4
32	3	4	5	3	4	3	3	73	5	2	5	4	3	4	4
33	5	4	5	4	4	4	4	74	2	1	4	4	4	4	3
34	4	5	5	3	3	2	5	75	5	4	5	4	4	4	3
35	5	4	5	4	4	4	4	76	4	3	4	3	4	3	3
36	4	3	4	4	3	3	2	77	3	4	4	4	3	2	4
37	4	3	5	3	3	3	3	78	5	4	5	4	3	3	3
38	3	3	3	3	4	3	4	79	4	3	4	3	4	3	4
39	4	4	4	3	3	4	4	80	3	4	4	3	4	3	4
40	4	3	2	4	3	4	4	81	4	2	5	3	2	5	3
41	4	3	5	3	3	3	3	82	3	2	5	2	4	3	3

Subjek	A2	A6	A8	A13	A16	A22	A28	Subjek	A2	A6	A8	A13	A16	A22	A28
83	3	2	2	3	2	4	4	126	4	3	5	3	4	3	3
84	4	1	4	4	4	3	5	127	3	3	4	3	3	3	4
85	3	3	4	2	3	3	5	128	5	3	4	4	4	3	3
86	3	4	3	4	3	4	3	129	4	4	5	4	5	4	4
87	4	4	4	3	3	4	4	130	5	3	3	4	3	3	3
88	4	2	4	4	4	3	4	131	3	3	4	4	3	4	4
89	5	2	5	5	4	4	5	132	2	4	4	1	4	3	2
90	4	4	4	4	4	4	3	133	4	4	4	3	3	3	3
91	4	3	4	4	4	4	5	134	3	5	3	4	3	4	4
92	4	5	4	4	3	3	4	135	5	4	5	4	3	4	4
93	4	3	5	2	2	4	5	136	2	4	2	4	4	5	3
94	4	4	5	3	2	4	4	137	4	3	4	3	3	4	4
95	5	2	5	3	4	4	4	138	5	5	5	3	4	3	4
96	2	4	3	4	4	3	3	139	4	3	4	4	4	4	4
97	5	5	5	5	3	3	4	140	3	3	3	3	4	4	4
98	4	4	4	4	3	4	4	141	3	3	5	4	4	3	3
99	5	2	5	4	4	3	3	142	3	5	4	5	4	4	5
100	4	3	4	3	2	3	2	143	4	3	3	3	3	3	4
101	4	3	4	4	3	4	3	144	4	3	4	2	3	2	2
102	5	2	5	4	4	3	4	145	4	4	3	4	4	4	3
103	5	4	5	4	4	4	4	146	4	3	5	3	4	3	4
104	5	5	5	5	3	4	5	147	2	3	5	3	4	4	4
105	4	3	5	3	4	3	5	148	4	3	4	3	4	3	3
106	4	4	3	2	3	4	4	149	4	4	4	4	4	4	4
107	5	1	5	4	4	4	4	150	3	3	5	3	3	1	3
108	5	2	5	5	5	4	5	151	5	5	5	5	5	5	4
109	4	3	5	5	3	5	5	152	5	4	4	4	4	3	4
110	4	3	4	3	5	4	4	153	4	3	2	5	4	4	3
111	5	4	5	5	4	4	4	154	2	2	4	1	3	4	4
112	4	5	4	5	4	4	5	155	4	3	4	3	3	4	3
113	3	3	3	3	4	3	3	156	3	4	4	4	4	4	4
114	4	4	5	4	4	4	4	157	5	4	4	4	3	4	4
115	4	4	4	4	4	4	4	158	4	2	4	4	4	2	4
116	2	4	3	4	4	4	4	159	4	2	4	3	4	3	3
117	2	4	4	4	3	2	2	160	5	3	5	3	5	3	4
118	4	4	4	5	4	5	4	161	4	3	4	2	4	4	3
119	4	4	5	4	3	5	4	162	5	3	4	5	3	4	4
120	4	3	4	4	4	4	4	163	5	3	5	3	3	2	4
121	4	3	5	4	4	4	3	164	4	3	3	3	3	4	3
122	5	4	5	5	4	2	4	165	4	4	5	3	3	3	4
123	4	2	4	2	2	2	2	166	4	1	5	5	4	4	4
124	4	5	5	5	5	5	2	167	2	4	4	2	3	4	3
125	5	5	5	5	4	3	4	168	4	4	4	4	4	3	3

Subjek	A2	A6	A8	A13	A16	A22	A28	Subjek	A2	A6	A8	A13	A16	A22	A28
169	4	5	4	3	5	5	5	212	5	4	4	5	4	3	5
170	4	4	4	4	4	4	4	213	3	4	5	5	4	3	2
171	4	3	4	2	4	3	3	214	4	5	5	5	4	5	5
172	4	4	5	3	3	4	4	215	3	3	4	4	5	3	2
173	5	5	5	4	5	2	5	216	4	2	5	4	4	4	4
174	5	5	4	4	5	4	4	217	5	3	5	4	4	4	3
175	4	4	5	3	4	4	4	218	1	5	4	5	4	4	5
176	4	4	5	4	4	5	4	219	5	2	5	4	4	4	4
177	4	4	5	4	4	4	3	220	3	3	4	3	3	5	5
178	4	4	5	4	4	4	3	221	4	3	4	3	3	3	4
179	2	3	5	3	4	2	3	222	2	4	4	4	4	3	4
180	4	4	4	4	4	4	4	223	3	3	4	4	4	3	4
181	4	3	4	3	4	3	4	224	3	3	4	2	4	3	3
182	4	3	4	3	4	3	4	225	4	2	3	4	4	5	4
183	4	4	4	4	4	4	4	226	3	2	5	4	4	5	4
184	5	1	5	1	3	5	3	227	5	2	1	4	5	4	5
185	5	4	4	4	3	3	4	228	5	5	5	3	4	5	4
186	5	4	5	4	3	3	4	229	4	4	4	4	4	3	4
187	4	3	3	3	3	3	3	230	4	4	5	5	4	5	4
188	4	4	4	4	3	3	4	231	4	4	4	4	4	4	4
189	5	5	5	5	5	5	5	232	5	4	5	4	4	4	5
190	3	2	4	1	4	1	5	233	5	3	1	5	3	2	3
191	3	1	4	4	3	4	4	234	3	2	5	5	5	5	5
192	4	3	4	3	3	3	4	235	4	2	5	4	3	3	4
193	4	4	5	3	4	3	3	236	4	3	4	3	3	3	4
194	3	4	3	3	3	4	4	237	2	3	4	4	3	4	4
195	5	2	5	4	4	3	4	238	4	4	5	5	4	4	4
196	4	4	3	3	4	4	3	239	5	5	5	5	4	5	3
197	4	3	4	4	4	3	4	240	4	3	4	4	4	4	3
198	4	4	5	4	3	4	4	241	3	3	5	3	4	4	5
199	4	3	4	2	4	4	4	242	3	4	3	4	4	4	5
200	3	3	4	4	3	4	4	243	5	4	5	5	4	3	4
201	4	2	4	4	4	4	3	244	4	4	4	4	4	4	4
202	4	3	4	3	5	3	4	245	3	5	2	3	3	3	4
203	3	3	4	2	5	3	4	246	4	5	5	5	4	5	4
204	4	3	4	2	5	2	4	247	4	4	3	4	4	4	4
205	4	3	4	2	5	2	4	248	3	3	4	4	4	4	3
206	5	4	4	4	4	2	2	249	3	5	4	3	3	5	4
207	4	2	4	4	4	3	5	250	4	3	4	3	3	3	3
208	3	3	3	3	3	4	2	251	5	1	5	3	3	5	5
209	5	4	5	4	4	5	4	252	3	3	4	3	3	3	3
210	4	3	4	4	3	3	3	253	5	4	4	4	4	5	5
211	4	5	5	4	4	5	4	254	3	2	4	4	4	3	4





3. Tabulasi Data Dimensi Kepribadian *Conscientiousness*

Subjek	A3	A9	A17	A20	A23	A25	Subjek	A3	A9	A17	A20	A23	A25
1	4	3	3	4	3	3	42	4	4	5	3	3	4
2	3	3	3	3	4	4	43	3	3	3	3	3	4
3	4	2	3	3	3	2	44	4	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	3	3	45	4	1	2	2	2	2
5	4	5	2	4	4	5	46	2	2	1	2	2	3
6	4	3	3	4	4	3	47	2	2	4	3	2	4
7	2	2	3	3	3	1	48	3	3	3	4	3	3
8	4	3	2	3	4	2	49	4	3	3	3	3	3
9	4	2	2	2	3	4	50	4	2	3	5	3	3
10	3	3	2	4	3	3	51	5	4	4	4	5	4
11	4	3	3	4	3	4	52	4	4	3	4	3	4
12	4	2	2	4	4	4	53	5	3	4	4	4	4
13	5	3	3	4	4	5	54	3	3	2	4	3	3
14	3	3	3	4	3	3	55	3	4	2	3	4	2
15	5	4	4	5	5	5	56	4	3	4	4	3	4
16	3	2	1	3	3	4	57	4	2	2	2	2	2
17	3	3	4	3	4	4	58	4	3	3	2	2	3
18	3	2	4	3	3	3	59	3	3	2	3	3	2
19	4	3	4	3	4	4	60	3	4	3	3	4	4
20	3	2	2	3	2	4	61	3	3	4	4	4	4
21	5	4	4	5	4	3	62	4	3	3	4	4	4
22	4	3	2	3	3	3	63	4	4	3	3	4	3
23	3	3	3	4	3	3	64	4	3	3	4	3	4
24	3	3	3	3	3	4	65	4	3	2	3	2	3
25	5	3	4	4	3	3	66	4	3	2	4	4	4
26	3	3	3	3	3	3	67	2	2	1	2	4	3
27	5	3	3	4	4	3	68	4	4	3	4	4	4
28	4	3	2	4	4	5	69	4	4	3	4	4	3
29	3	3	3	3	3	3	70	4	3	2	3	3	2
30	3	3	3	3	3	3	71	4	3	3	4	3	3
31	4	3	3	4	4	2	72	4	4	3	4	3	4
32	3	4	4	3	3	3	73	4	3	5	5	4	4
33	4	4	4	4	4	4	74	2	3	1	2	3	3
34	5	5	3	3	3	4	75	4	3	3	3	3	3
35	3	3	3	4	3	3	76	4	3	3	3	3	4
36	3	3	5	4	4	3	77	4	2	1	3	3	1
37	3	2	2	3	2	2	78	4	3	3	3	3	3
38	3	3	4	3	4	4	79	4	5	3	3	4	4
39	4	3	4	3	3	3	80	2	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	4	81	3	1	5	1	3	2
41	4	1	4	3	3	3	82	3	2	4	2	3	2

Subjek	A3	A9	A17	A20	A23	A25	Subjek	A3	A9	A17	A20	A23	A25
83	3	3	3	5	3	3	126	3	3	3	4	3	3
84	3	3	3	3	3	4	127	3	3	3	3	3	3
85	4	3	1	3	4	4	128	3	3	2	3	3	2
86	2	2	1	2	3	3	129	4	4	4	4	4	4
87	5	4	3	4	4	4	130	4	3	5	5	3	4
88	3	3	2	3	3	4	131	4	3	3	4	3	4
89	4	3	4	3	4	4	132	4	3	2	3	3	2
90	4	2	4	4	4	4	133	3	3	3	3	3	3
91	3	3	2	3	4	4	134	4	3	3	3	3	5
92	2	4	3	4	3	2	135	4	3	4	4	5	4
93	3	3	2	2	3	5	136	4	4	3	3	5	3
94	3	3	4	3	4	4	137	2	2	2	2	2	3
95	3	3	2	4	5	4	138	5	3	5	5	3	4
96	4	5	2	5	3	3	139	4	4	3	4	4	3
97	3	3	3	3	3	4	140	4	4	2	4	3	3
98	3	3	3	3	3	4	141	4	4	2	4	3	3
99	3	3	3	3	3	3	142	4	3	4	3	4	3
100	2	3	2	2	3	3	143	4	3	2	3	3	4
101	3	3	2	3	3	3	144	3	3	2	3	3	3
102	4	3	4	4	3	4	145	4	3	3	3	3	2
103	4	3	3	3	3	3	146	4	3	4	3	3	3
104	4	3	3	4	3	3	147	4	4	4	4	4	4
105	3	3	3	3	3	5	148	3	3	2	3	3	3
106	2	2	3	4	3	3	149	4	3	4	4	3	3
107	4	3	3	4	4	4	150	5	4	3	5	5	5
108	5	5	5	5	4	5	151	5	4	3	5	4	4
109	4	3	5	4	5	5	152	4	3	4	3	3	3
110	3	4	2	3	3	4	153	4	2	3	3	3	4
111	5	3	5	5	4	4	154	2	3	2	2	3	2
112	5	4	4	4	4	4	155	4	3	3	3	4	3
113	5	4	3	4	4	3	156	4	3	3	3	4	4
114	4	3	4	4	3	3	157	4	3	4	3	3	3
115	4	4	4	4	3	3	158	4	3	4	4	4	4
116	5	4	2	5	5	5	159	4	3	4	4	4	4
117	4	4	2	3	3	3	160	4	4	3	4	3	5
118	4	4	4	4	5	4	161	4	3	2	4	4	3
119	4	2	1	2	5	4	162	3	3	2	3	3	3
120	4	4	3	4	4	4	163	3	3	3	3	3	3
121	4	3	3	4	3	3	164	4	3	3	4	4	3
122	4	3	3	5	4	4	165	4	2	3	4	4	4
123	4	2	2	2	2	2	166	4	3	3	4	4	3
124	4	3	1	3	3	4	167	4	4	4	4	3	4
125	3	3	3	3	4	3	168	4	3	4	4	3	4

Subjek	A3	A9	A17	A20	A23	A25	Subjek	A3	A9	A17	A20	A23	A25
169	4	4	3	4	4	5	212	5	4	5	5	3	3
170	4	3	3	4	4	4	213	4	4	2	2	2	2
171	3	3	2	3	3	3	214	5	3	4	4	4	5
172	5	4	4	4	3	5	215	5	4	3	5	4	5
173	5	4	4	4	4	4	216	4	4	4	4	4	4
174	4	4	3	4	4	4	217	4	3	3	3	4	2
175	4	4	4	5	4	4	218	5	4	2	5	4	5
176	5	4	3	5	4	5	219	4	4	4	4	4	3
177	4	3	4	3	4	2	220	3	3	2	3	3	3
178	4	3	4	3	4	2	221	3	3	3	3	4	3
179	4	3	4	4	4	4	222	5	3	4	4	4	4
180	4	4	4	4	4	4	223	4	3	3	4	3	4
181	4	3	4	3	3	3	224	4	3	2	4	4	5
182	4	3	4	3	3	3	225	4	2	1	4	4	2
183	4	4	4	4	4	4	226	4	4	2	4	4	4
184	4	1	4	3	1	2	227	5	3	5	3	3	5
185	4	3	3	3	4	3	228	5	5	5	5	4	5
186	3	3	3	3	3	4	229	3	3	3	3	3	3
187	3	3	3	3	3	3	230	4	2	2	4	4	4
188	4	3	4	4	3	3	231	4	4	5	4	4	4
189	5	5	5	5	5	5	232	5	4	4	5	4	4
190	4	4	3	4	4	4	233	4	2	1	5	4	2
191	5	4	3	4	4	4	234	4	4	4	5	3	4
192	4	3	3	4	3	4	235	4	3	3	3	3	2
193	4	5	3	4	4	5	236	3	3	3	3	4	3
194	3	3	2	3	2	3	237	4	3	2	4	4	2
195	4	3	4	4	3	3	238	4	4	3	4	5	3
196	4	4	4	3	4	5	239	5	3	3	4	4	5
197	4	4	4	4	4	4	240	4	4	3	4	4	3
198	5	4	3	4	4	4	241	4	4	2	4	3	4
199	4	3	3	4	3	4	242	3	3	3	2	5	4
200	3	3	2	4	3	4	243	4	3	3	4	4	3
201	2	3	2	2	4	2	244	4	3	4	4	4	3
202	3	4	3	2	3	3	245	5	4	3	4	3	2
203	5	3	3	3	3	5	246	3	4	4	4	4	4
204	4	5	2	5	5	5	247	4	3	2	4	4	4
205	4	5	2	5	5	5	248	3	3	3	4	3	4
206	3	2	3	3	4	4	249	5	3	3	4	4	4
207	3	5	2	3	3	3	250	3	3	3	3	3	3
208	4	4	2	4	3	4	251	2	3	3	3	3	3
209	4	3	3	4	4	4	252	4	3	3	3	3	3
210	3	3	3	3	3	3	253	4	4	4	5	5	5
211	5	4	4	5	4	4	254	3	3	2	3	3	4

Subjek	A3	A9	A17	A20	A23	A25	Subjek	A3	A9	A17	A20	A23	A25
255	3	3	2	3	3	4	281	2	4	2	2	3	3
256	3	3	2	2	2	2	282	3	3	3	3	3	4
257	5	3	3	3	5	5	283	3	3	3	3	3	4
258	4	3	5	4	4	3	284	5	4	4	4	4	5
259	4	4	3	3	4	3	285	4	4	4	4	4	3
260	4	3	3	4	4	4	286	4	4	2	3	4	4
261	3	3	3	3	3	3	287	4	4	4	4	4	4
262	3	2	3	2	2	2	288	4	3	3	4	3	4
263	4	2	1	3	2	4	289	4	3	3	4	3	4
264	4	3	2	4	5	4	290	4	3	3	4	3	4
265	5	4	5	4	3	4	291	4	3	3	4	4	1
266	5	3	5	5	4	4	292	4	4	2	2	4	4
267	5	3	4	3	3	5	293	4	3	3	4	3	3
268	5	5	3	5	4	5	294	4	3	3	3	3	4
269	5	4	4	5	5	5	295	5	3	3	4	5	3
270	4	3	4	4	4	4	296	4	3	2	3	2	2
271	3	4	2	2	3	3	297	4	3	4	4	4	4
272	4	3	4	4	4	4	298	3	3	3	3	3	4
273	4	4	1	4	4	2	299	2	4	2	3	4	4
274	4	3	3	4	4	4	300	3	4	3	4	4	4
275	4	5	2	4	3	3	301	5	5	3	4	5	4
276	4	4	3	4	4	4	302	4	4	4	4	4	4
277	3	3	4	4	4	4	303	4	4	4	4	4	4
278	3	4	1	3	3	4	304	5	2	2	4	2	4
279	3	3	3	3	4	2	305	4	3	1	4	4	4
280	3	2	1	3	2	2	306	4	3	3	4	4	4

SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

4. Tabulasi Data Dimensi Kepribadian *Neuroticism*

Subjek	A4	A10	A14	A26	Subjek	A4	A10	A14	A26
1	2	4	4	4	42	3	4	3	3
2	2	3	4	3	43	4	4	4	4
3	2	5	4	5	44	2	4	4	4
4	4	2	2	3	45	2	4	4	5
5	2	3	4	2	46	4	5	4	5
6	3	4	4	3	47	2	2	4	3
7	4	5	3	3	48	2	3	3	3
8	3	4	4	4	49	4	4	4	4
9	2	3	3	3	50	4	5	5	5
10	3	3	4	4	51	2	2	2	2
11	3	5	4	4	52	2	4	2	3
12	2	3	4	2	53	3	3	4	3
13	1	2	2	3	54	2	2	2	2
14	2	1	3	2	55	3	4	4	4
15	1	2	5	1	56	2	2	3	3
16	1	3	3	2	57	2	3	3	3
17	3	4	4	4	58	3	3	3	3
18	2	4	4	4	59	4	3	3	4
19	2	3	3	3	60	4	4	4	4
20	3	4	4	4	61	1	2	4	2
21	3	4	4	4	62	2	4	4	4
22	2	2	4	2	63	4	3	5	3
23	2	3	4	4	64	3	2	2	3
24	2	3	2	3	65	5	3	4	3
25	2	3	3	3	66	1	3	2	3
26	3	2	4	2	67	4	4	4	4
27	4	3	4	3	68	4	4	4	4
28	3	5	5	5	69	2	4	4	3
29	2	5	5	4	70	2	4	2	4
30	4	3	3	3	71	2	3	2	3
31	2	4	5	4	72	3	3	3	3
32	3	4	4	4	73	2	2	2	2
33	3	4	4	2	74	2	2	3	2
34	1	3	4	3	75	1	3	3	3
35	3	4	4	4	76	2	3	2	3
36	2	4	4	4	77	5	3	4	3
37	4	3	4	5	78	4	5	4	5
38	3	4	4	4	79	3	4	3	2
39	4	5	4	5	80	3	3	2	2
40	3	3	3	4	81	2	3	4	4
41	2	2	2	2	82	2	3	3	2

Subjek	A4	A10	A14	A26
83	3	5	4	3
84	2	4	3	5
85	4	2	3	2
86	5	2	4	4
87	3	2	1	4
88	4	4	4	4
89	2	3	4	3
90	2	3	4	3
91	4	2	4	3
92	3	4	5	4
93	3	3	3	2
94	2	2	2	2
95	3	3	4	4
96	4	4	5	5
97	4	3	4	4
98	3	3	4	3
99	3	3	3	3
100	2	4	2	4
101	4	4	4	4
102	3	2	3	3
103	1	3	4	4
104	2	3	4	4
105	3	5	4	4
106	2	3	4	4
107	3	3	3	3
108	1	1	1	1
109	2	2	4	3
110	4	4	5	5
111	1	2	3	2
112	5	4	4	2
113	3	4	3	3
114	3	4	4	4
115	2	4	4	3
116	4	3	4	3
117	2	4	4	3
118	2	3	2	3
119	2	4	4	4
120	2	4	3	3
121	4	4	4	3
122	1	4	4	2
123	4	4	4	4
124	4	5	5	5
125	2	3	3	4

Subjek	A4	A10	A14	A26
126	2	3	2	2
127	3	3	3	3
128	2	3	3	2
129	2	4	4	2
130	1	2	2	3
131	2	2	2	2
132	4	4	4	4
133	3	3	3	3
134	1	3	3	3
135	3	5	4	4
136	3	4	5	3
137	2	3	4	2
138	4	4	4	4
139	2	3	2	2
140	2	4	3	4
141	2	3	3	3
142	3	4	4	3
143	4	3	4	4
144	4	4	3	4
145	3	4	4	4
146	3	4	4	4
147	2	3	3	4
148	3	4	4	4
149	1	3	2	2
150	2	2	5	1
151	4	4	4	4
152	3	4	4	3
153	4	2	1	4
154	3	3	4	4
155	2	3	4	3
156	3	3	3	4
157	3	3	4	3
158	2	3	3	4
159	2	3	3	3
160	5	4	4	3
161	4	4	4	4
162	2	2	3	2
163	3	3	3	2
164	3	3	4	3
165	3	3	3	3
166	4	4	4	4
167	4	4	4	3
168	4	3	4	4

Subjek	A4	A10	A14	A26
169	3	4	4	4
170	2	2	4	4
171	3	4	4	4
172	3	3	4	2
173	1	4	4	3
174	3	3	3	3
175	2	4	4	4
176	4	2	2	4
177	2	3	3	4
178	2	3	3	4
179	3	4	3	4
180	2	2	2	4
181	3	3	3	3
182	3	3	3	3
183	2	4	2	3
184	1	1	1	1
185	3	4	4	4
186	2	4	4	4
187	4	4	3	3
188	2	3	3	3
189	1	1	1	1
190	2	4	3	3
191	3	4	4	4
192	2	2	4	3
193	3	2	4	3
194	1	4	3	4
195	1	3	4	3
196	2	3	3	3
197	2	3	4	3
198	2	3	3	2
199	2	2	4	4
200	3	4	4	4
201	2	4	4	4
202	4	4	3	4
203	5	5	5	5
204	4	3	4	4
205	4	3	4	4
206	2	4	4	3
207	3	4	4	4
208	3	4	4	4
209	1	4	3	3
210	4	3	4	4
211	2	3	4	3

Subjek	A4	A10	A14	A26
212	1	2	3	3
213	3	2	4	4
214	2	4	4	3
215	2	4	4	4
216	2	2	4	2
217	3	4	3	4
218	5	5	5	4
219	4	2	4	4
220	4	4	5	4
221	2	4	4	3
222	3	4	4	4
223	4	2	3	2
224	4	4	4	4
225	4	4	4	2
226	2	3	4	3
227	2	2	3	2
228	4	4	4	4
229	3	3	4	4
230	2	4	4	4
231	2	2	2	2
232	2	3	3	3
233	4	5	3	5
234	3	5	5	5
235	4	4	4	3
236	2	4	4	3
237	2	4	4	4
238	4	4	5	4
239	2	4	5	4
240	2	3	1	2
241	3	4	4	4
242	4	4	5	4
243	1	3	3	2
244	4	4	4	4
245	4	3	4	3
246	2	3	4	3
247	4	4	5	5
248	3	3	4	2
249	3	4	4	3
250	2	2	4	3
251	2	2	2	3
252	4	3	4	3
253	2	2	2	2
254	4	3	3	4

Subjek	A4	A10	A14	A26
255	2	4	4	3
256	3	4	4	4
257	3	3	5	3
258	2	2	2	2
259	1	3	3	3
260	4	4	4	4
261	3	4	2	4
262	2	4	4	4
263	2	4	3	4
264	4	4	4	4
265	2	3	4	4
266	2	3	4	3
267	3	3	3	3
268	2	4	5	3
269	2	2	2	2
270	4	3	4	3
271	2	3	3	3
272	3	3	4	3
273	4	5	5	4
274	3	4	4	5
275	5	4	5	5
276	4	4	4	3
277	2	3	4	3
278	2	3	4	2
279	3	3	5	4
280	4	4	2	3

Subjek	A4	A10	A14	A26
281	4	5	5	4
282	1	3	4	4
283	1	3	4	4
284	3	3	2	2
285	2	2	3	3
286	4	3	4	3
287	2	3	3	4
288	3	4	3	4
289	3	3	4	3
290	4	3	4	4
291	3	2	2	1
292	4	5	4	4
293	4	4	4	4
294	3	2	4	4
295	3	3	5	2
296	4	4	5	4
297	2	3	4	4
298	2	4	4	4
299	4	4	4	4
300	2	3	4	3
301	2	4	4	3
302	2	4	4	4
303	3	3	3	4
304	5	4	5	5
305	4	4	4	5
306	4	4	4	4

SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

5. Tabulasi Data Dimensi Kepribadian *Openness to Experience*

Subjek	A5	A11	A15	A18	A21	A27
1	2	3	4	2	4	3
2	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	3
5	4	5	4	2	4	3
6	3	3	3	3	5	4
7	3	3	2	2	4	2
8	2	2	3	4	4	4
9	2	3	3	3	3	3
10	3	3	4	3	4	3
11	3	3	3	3	4	4
12	3	3	3	3	4	3
13	3	3	3	3	4	3
14	5	2	5	4	4	3
15	5	4	5	5	5	2
16	2	3	3	3	3	3
17	3	3	2	3	4	4
18	3	3	3	3	4	4
19	3	4	4	3	3	3
20	2	2	2	3	3	4
21	3	4	3	3	5	4
22	4	3	4	4	4	4
23	3	4	4	3	5	3
24	3	2	2	2	3	3
25	3	3	3	3	4	3
26	3	3	3	3	4	3
27	4	3	3	3	4	3
28	3	3	3	3	5	3
29	3	2	3	3	4	2
30	3	3	3	3	3	3
31	2	2	3	3	3	2
32	4	4	5	3	4	4
33	4	4	4	4	4	2
34	5	3	5	3	3	4
35	3	3	3	3	4	3
36	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	2	4	4
38	3	3	3	3	4	3

Subjek	A5	A11	A15	A18	A21	A27
39	3	3	3	3	4	4
40	3	2	2	2	3	4
41	3	2	2	3	4	2
42	3	4	3	1	3	3
43	3	3	4	3	4	4
44	3	3	3	3	4	4
45	2	1	2	2	4	4
46	3	2	2	2	4	3
47	2	2	3	3	3	3
48	3	4	3	3	3	3
49	3	3	4	3	4	4
50	2	3	3	3	5	4
51	3	4	3	4	4	3
52	4	4	4	4	5	4
53	3	3	4	3	4	4
54	4	3	4	4	4	2
55	3	3	4	3	4	4
56	4	3	3	2	3	4
57	2	2	4	2	3	3
58	3	3	4	3	3	3
59	4	2	3	3	4	3
60	3	2	3	4	4	4
61	2	2	3	3	4	2
62	3	3	3	4	4	3
63	3	4	5	3	5	4
64	2	3	3	3	4	4
65	3	3	4	3	3	4
66	4	2	4	4	4	4
67	4	3	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	3
69	4	3	3	4	4	3
70	3	3	2	3	4	3
71	3	3	3	3	4	3
72	4	3	3	3	3	3
73	2	4	3	4	4	2
74	3	3	4	4	5	4
75	4	3	4	3	4	4
76	3	3	3	3	3	4

Subjek	A5	A11	A15	A18	A21	A27
77	5	3	4	3	4	5
78	4	3	4	3	3	3
79	4	5	4	4	3	4
80	3	3	3	3	4	3
81	1	1	3	3	2	2
82	3	3	4	3	4	3
83	3	3	3	3	5	4
84	3	4	3	2	3	5
85	5	3	5	3	4	3
86	3	2	4	4	2	3
87	2	4	5	4	4	4
88	3	3	3	3	4	4
89	3	3	3	3	4	2
90	4	4	4	3	4	3
91	4	4	5	5	4	4
92	5	5	5	3	5	5
93	2	1	2	2	3	3
94	4	3	3	3	4	4
95	3	3	3	3	3	3
96	3	4	5	3	4	3
97	4	3	4	3	4	4
98	4	3	4	3	3	3
99	3	3	4	3	3	3
100	3	1	3	3	3	5
101	3	3	3	3	3	3
102	4	3	4	3	4	3
103	4	3	4	4	4	4
104	4	3	3	3	5	3
105	3	3	3	3	4	4
106	3	3	4	3	3	3
107	4	3	4	4	4	4
108	5	5	5	5	5	2
109	4	3	4	2	5	3
110	2	3	4	4	3	4
111	2	3	3	4	4	3
112	5	3	4	3	5	4
113	3	4	4	3	3	4
114	4	4	4	3	4	4
115	4	4	4	4	4	4
116	4	4	5	3	1	4

Subjek	A5	A11	A15	A18	A21	A27
117	2	3	4	3	4	3
118	4	4	5	4	5	3
119	4	3	5	3	4	4
120	4	4	4	4	4	2
121	3	3	4	3	3	4
122	4	4	4	3	4	2
123	2	2	4	2	2	4
124	3	4	5	3	1	2
125	3	3	3	3	4	2
126	3	3	3	3	3	3
127	3	3	3	3	4	3
128	4	3	4	4	4	2
129	4	4	4	4	5	3
130	4	4	4	4	4	3
131	2	3	4	2	4	3
132	4	3	4	4	4	4
133	3	3	3	3	3	4
134	3	3	3	3	3	4
135	3	3	3	3	3	3
136	3	3	5	4	4	4
137	2	2	3	2	2	2
138	3	3	4	3	3	3
139	4	3	3	3	4	2
140	4	4	3	4	4	4
141	4	3	3	3	3	3
142	3	3	2	3	4	3
143	3	3	3	3	2	4
144	3	3	3	3	4	4
145	3	3	3	3	4	3
146	2	2	2	2	4	4
147	4	5	4	3	3	4
148	3	3	3	3	4	3
149	4	3	4	3	4	4
150	5	2	3	1	2	3
151	4	3	4	3	5	4
152	3	3	3	3	3	3
153	2	4	2	3	2	4
154	4	3	3	2	3	3
155	3	3	4	3	4	3
156	3	3	3	3	4	3

Subjek	A5	A11	A15	A18	A21	A27
157	3	3	3	3	4	3
158	3	3	3	3	4	4
159	3	3	3	3	4	4
160	4	4	5	4	5	4
161	3	3	5	3	3	3
162	3	3	3	3	3	4
163	3	2	3	2	3	3
164	3	3	4	3	4	4
165	3	3	4	4	4	4
166	4	4	4	3	5	4
167	3	3	4	3	3	4
168	3	3	4	3	4	4
169	5	4	5	3	4	5
170	4	3	3	3	4	4
171	3	3	4	3	4	4
172	3	4	2	5	4	3
173	4	4	4	4	5	4
174	4	4	4	3	4	4
175	4	4	4	4	4	4
176	5	5	5	4	5	5
177	4	4	3	2	4	4
178	4	4	3	2	4	4
179	3	3	3	3	4	3
180	2	4	2	2	4	2
181	3	3	3	3	3	3
182	3	3	3	3	3	3
183	4	4	4	4	4	2
184	1	1	1	3	4	4
185	3	3	2	3	3	3
186	3	3	3	3	3	3
187	3	2	3	3	3	3
188	3	3	4	3	3	3
189	5	5	5	5	5	5
190	4	3	3	2	4	5
191	4	5	5	4	4	5
192	3	3	3	3	4	3
193	4	4	5	4	5	5
194	3	3	4	3	4	2
195	3	3	3	3	4	4
196	3	3	3	4	3	3

Subjek	A5	A11	A15	A18	A21	A27
197	3	4	3	4	4	3
198	4	3	5	4	5	4
199	4	3	4	4	4	4
200	4	3	5	3	4	4
201	3	3	4	3	4	2
202	4	3	5	4	5	3
203	4	4	5	3	5	2
204	4	4	5	4	5	4
205	4	4	5	4	5	4
206	3	3	4	4	5	4
207	4	3	4	3	3	4
208	4	3	4	3	4	3
209	5	3	5	3	3	3
210	3	3	3	3	3	3
211	2	3	4	4	5	5
212	4	3	4	3	3	4
213	5	3	3	3	5	4
214	4	3	5	4	5	4
215	4	3	4	3	5	4
216	4	3	3	4	4	3
217	3	3	3	3	4	4
218	5	5	5	5	5	4
219	4	4	3	3	4	4
220	4	3	4	2	4	4
221	3	3	4	3	3	3
222	4	3	3	3	3	5
223	4	3	4	3	4	4
224	3	3	3	4	4	4
225	3	3	3	3	3	4
226	4	3	3	3	3	4
227	2	3	4	4	3	4
228	4	3	4	4	4	3
229	3	3	4	3	4	3
230	4	4	4	2	4	4
231	4	4	4	4	4	2
232	4	3	5	4	3	3
233	4	1	4	3	5	1
234	3	4	2	4	4	4
235	3	3	3	3	4	2
236	3	3	4	3	3	3

Subjek	A5	A11	A15	A18	A21	A27
237	4	3	4	3	4	4
238	2	2	2	2	4	2
239	3	3	5	3	4	4
240	4	4	5	4	5	4
241	4	3	4	4	4	4
242	3	5	5	3	5	5
243	2	3	4	3	4	2
244	3	3	3	3	4	3
245	4	3	3	3	4	4
246	3	3	4	4	5	4
247	4	3	5	3	4	5
248	3	3	3	3	4	3
249	5	4	4	3	5	3
250	3	3	3	3	4	2
251	4	5	5	5	5	3
252	3	3	3	3	4	3
253	4	4	5	4	5	4
254	3	3	3	3	5	3
255	3	3	4	3	4	3
256	4	2	4	2	4	4
257	3	3	5	3	5	3
258	3	3	4	3	3	3
259	3	4	3	3	4	3
260	4	4	5	3	4	4
261	2	3	3	3	4	3
262	4	2	3	4	4	3
263	5	1	4	3	4	4
264	3	3	3	3	4	4
265	4	3	3	3	3	3
266	4	3	2	3	4	2
267	3	4	3	3	3	3
268	4	3	5	3	4	5
269	4	4	5	4	5	4
270	3	3	4	3	4	3
271	3	4	2	4	4	4

Subjek	A5	A11	A15	A18	A21	A27
272	3	4	4	3	3	4
273	5	3	5	4	2	4
274	3	3	3	3	4	4
275	3	3	4	3	5	4
276	4	4	4	4	3	4
277	3	4	5	3	4	3
278	3	4	4	4	4	4
279	2	3	4	3	4	4
280	3	3	5	3	3	4
281	4	3	5	3	5	5
282	3	3	3	3	4	4
283	3	3	3	3	4	4
284	5	5	4	4	5	4
285	4	4	4	4	5	4
286	4	4	4	3	4	3
287	4	4	3	3	4	4
288	3	2	3	3	5	3
289	3	3	3	3	5	4
290	3	3	3	3	4	4
291	4	4	4	4	5	5
292	2	2	3	4	4	3
293	3	2	3	2	4	3
294	3	3	4	3	4	4
295	4	3	5	5	5	3
296	2	3	3	3	2	2
297	3	3	4	3	3	4
298	3	3	4	3	4	2
299	4	4	4	4	4	4
300	4	4	4	3	4	3
301	5	3	5	4	5	4
302	3	3	3	3	4	2
303	4	4	4	3	4	4
304	2	4	4	3	4	4
305	3	3	3	3	5	4
306	4	4	4	3	4	4

## Lampiran 6

### Hasil Statistik Data Penelitian



## HASIL STATISTIK DATA PENELITIAN

### A. Uji Asumsi

#### 1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	extraversion	agreeableness	conscientiousness	neuroticism	openness	pengungkapan diri
N	237	237	237	237	237	237
Normal Mean	16.93	26.15	20.32	13.38	20.54	136.62
Parameters <sup>a</sup> Std. Deviation	3.083	3.151	3.235	2.581	2.925	11.351
Most Extreme Absolute Differences	.082	.086	.077	.089	.105	.087
Positive	.074	.086	.067	.079	.105	.087
Negative	-.082	-.067	-.077	-.089	-.088	-.061
Kolmogorov-Smirnov Z	1.264	1.322	1.191	1.376	1.615	1.345
Asymp. Sig. (2-tailed)	.082	.061	.117	.045	.011	.054
a. Test distribution is Normal.						

#### 2. Uji Linieritas

##### a. Dimensi Kepribadian *Extraversion* dengan Pengungkapan Diri

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pengungkapan diri * Between Groups (Combined)	2782.739	16	173.921	1.385	.151
extraversion	505.133	1	505.133	4.023	.046
Linearity					
Deviation from Linearity	2277.607	15	151.840	1.209	.266
Within Groups	27626.839	220	125.577		
Total	30409.578	236			

b. Dimensi Kepribadian *Agreeableness* dengan Pengungkapan Diri

**ANOVA Table**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pengungkapan diri * Between Groups (Combined) agreeableness	4156.042	17	244.473	2.039	.010
Linearity	13.002	1	13.002	.108	.742
Deviation from Linearity	4143.040	16	258.940	2.160	.007
Within Groups	26253.536	219	119.879		
Total	30409.578	236			

c. Dimensi Kepribadian *Conscientiousness* dengan Pengungkapan Diri

**ANOVA Table**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pengungkapan diri * Between Groups (Combined) conscientiousness	4068.700	18	226.039	1.871	.019
Linearity	483.068	1	483.068	3.998	.047
Deviation from Linearity	3585.632	17	210.920	1.746	.037
Within Groups	26340.878	218	120.830		
Total	30409.578	236			

d. Dimensi Kepribadian *Neuroticism* dengan Pengungkapan Diri

**ANOVA Table**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pengungkapan diri * Between Groups (Combined) neuroticism	3027.744	13	232.903	1.897	.032
Linearity	4.511	1	4.511	.037	.848
Deviation from Linearity	3023.233	12	251.936	2.052	.021
Within Groups	27381.834	223	122.788		
Total	30409.578	236			

e. Dimensi Kepribadian *Openness to Experience* dengan Pengungkapan Diri

**ANOVA Table**

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
pengungkapan diri * Between Groups (Combined)	3604.593	18	200.255	1.629	.055
openness to Experience	Linearity	1	1135.487	9.235	.003
	Deviation from Linearity	17	145.241	1.181	.281
	Within Groups	218	122.959		
	Total	236	30409.578		

**B. Uji Hipotesis**

1. Output Analisis Regresi Berganda Dimensi Kepribadian *Big Five* dengan Pengungkapan Diri (Metode STEPWISE)

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	openness		Stepwise (Criteria: Probability-of-F-to-enter <= .050, Probability-of-F-to-remove >= .100).

a. Dependent Variable: pengungkapan diri

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.193 <sup>a</sup>	.037	.033	11.161

a. Predictors: (Constant), openness

Model	Coefficients <sup>a</sup>				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	121.220	5.153		23.522	.000
openness	.750	.248	.193	3.019	.003

a. Dependent Variable: pengungkapan diri

Model	Excluded Variables <sup>b</sup>					
	Beta In	t	Sig.	Partial	Collinearity Statistics	
				Correlation		
1	extraversion	.064 <sup>a</sup>	.921	.358	.060	.851
	agreeableness	-.043 <sup>a</sup>	-.644	.520	-.042	.904
	conscientiousness	.052 <sup>a</sup>	.739	.460	.048	.814
	neuroticism	-.019 <sup>a</sup>	-.301	.764	-.020	.999

a. Predictors in the Model: (Constant), openness

b. Dependent Variable: pengungkapan diri

## **CURRICULUM VITAE**

### **I. DATA PRIBADI**

Nama Lengkap : Nur Mutiara Hikmah  
Jenis Kelamin : Perempuan  
TTL : Wonosobo, 6 Juli 1993  
Anak ke- : 1 dari 3 Bersaudara  
Agama : Islam  
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Humaniora/Psikologi  
Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Alamat Asal : Mertosari RT 03 RW 06 Selomerto Wonosobo Jawa Tengah  
Alamat Sekarang : Jl. Tridharma no 874b Gendeng GK IV  
Gondokusuman Yogyakarta

### **II. DATA ORANG TUA**

Nama Ayah : Sukamto  
Umur : 49 tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Nama Ibu : Ir'in Jamilah Nurhayati  
Umur : 49 Tahun  
Agama : Islam  
Pekerjaan : PNS  
Alamat Orang Tua : Mertosari RT 03 RW 06 Selomerto Wonosobo Jawa Tengah

### **III. RIWAYAT PENDIDIKAN**

- A. MI Muhammadiyah Selomerto : 2000-2006
- B. MTS Negeri Wonosobo : 2006-2009
- C. SMA Negeri 2 Wonosobo : 2009-2012
- D. S1 Psikologi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta : 2012-2017