

PENGEMASAN PESAN LIRIK-LAGU MAHER ZEIN DALAM ALBUM

THANK YOU ALLAH



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Guna Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Strata Satu Komunikasi Penyiaran Islam

Disusun Oleh:

FUZI ASIH

NIM. 08210087

Pembimbing

Dra. Hj. Evi Septiani TH, M. Si.

NIP. 19640923 1992203 2 001

FAKULTAS DAKWAH

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2012

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto , Telepon (0274) 515856 Fax (0274) 552230
Yogyakarta 552281



PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor: UIN/2/Kajur/PP.00.9/847/2012

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : PENGEMASAN PESAN LIRIK LAGU MAHER
ZEIN DALAM ALBUM THANK YOU ALLAH
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Nama : FUZI ASIH
NIM : 08210087
Telah diMunaqasyahkan pada : Kamis, 14 Juni 2012
Nilai Munaqasyah : A/B
Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

Dra. Hj. Evi Septiani TH, M. Si.
NIP. 19640923 1992203 2 001

Pengaji I

Drs. HM. Kholili, M.Si.
NIP.195904081985031005

Pengaji II

Khadiq, M. Hum.
NIP.197001251999031001

Yogyakarta, 25 Juni 2012

Dekan Fakultas Dakwah
UIN Sunan Kalijaga

Dr. H. Waryono, M. Ag.
NIP.19701010199903 1 002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH
Jl. Marsda Adisucipto, Telepon (0274) 515856 Fax (0274) 552230
Yogyakarta 552281



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamual'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fuzi Asih

NIM : 08210087

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul Skripsi : PENGEMASAN PESAN LIRIK LAGU MAHER ZEIN DALAM ALBUM
THANK YOU ALLAH

sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharap skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 5 Mei 2012

Pembimbing



Dra. Hj. Evi Septiani TH. M. Si.
NIP. 19640923 1992203 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fuzi Asih
NIM : 08210087
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah

menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: "*Pengemasan Pesan Lirik Lagu Maher Zein dalam Album Thank You Allah*" adalah hasil karya pribadi dan sepanjang pengetahuan penyusun tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penyusun.

Yogyakarta, 5 Mei 2012

METERAI
TEMPEL
9E213ABF091679683
6000
Fuzi Asih
08210087

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Untuk Ibundaku tercinta, yang telah
menghadirkanku ke dunia ini, tulus menyayangi
dan mencintaiku serta memberikan nilai hidup
yang amat berharga.*

Untuk adikku Aurora

Untuk Ayahku

Untuk Sahabat-sahabatku

Untuk Almamater tercinta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

“Seseorang dengan tujuan yang jelas akan membuat kemajuan walaupun melewati jalan yang sulit. Seseorang yang tanpa tujuan, tidak akan membuat kemajuan walaupun ia berada di jalan yang mulus”
(Thomas Carlyle)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin...

Segala puji bagi Allah yang menciptakan jagat raya ini. Syukur tiada terhingga padaNya yang telah memberikan limpahan cinta, rahmat dan nikmat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul Pengemasan Pesan Lirik lagu Maher Zein dalam Album Thank You Allah.

Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada nabi Muhammad SAW yang selalu menjadi teladan penulis dalam menjalani tiap perjalanan hidup ini.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini, merupakan satu bentuk tanggung jawab penulis sebagai mahasiswa terhadap akademiknya dalam menempuh pendidikan Strata 1 dan tanda bakti pada keluarga tercinta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sadari sangat jauh dari sempurna. Masih banyak yang harus diperbaiki dan ditata kembali, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini menjadi yang lebih baik lagi.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dan partisipasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang dengan ikhlas membantu penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. Musa Asy'ari, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Prof. Dr. H. M. Bahri Ghazali. MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Dra. Hj. Evi Septiani TH, M.Si., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, serta pembimbing skripsi yang selalu memberi semangat, bimbingan dan kesabaran kepada penulis. Terimakasih bu...
4. Faisal Ismail, Prof. Dr.MA selaku dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
6. Ibunda (Rukoyah) yang selalu memberi cinta dan motivasi tanpa henti.
7. Ayah penulis (Fudholi Supriyadi), dan bapak (Yusuf) yang selalu mendoakan penulis.
8. Adik penulis (Aurora Farah Fadillah) yang selalu memberikan tawa ceria.
9. Keluarga besar Kiai Sahli Mahmud dan pondok pesantren Modern Almu'minien yang selalu mendo`akan penulis.
10. Sahabat-sahabat angkatan 2008 yang selalu bersama-sama berjuang menjadi mahasiswa terbaik. Donna, Lucky, Mbak Nuril, Nia, Syifa, Jojo, Juang, Farid, Asih, Mbak Khur, Mbak Jauhar, Vitra dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Keluarga besar Lp2kis (Maestro Sweet 17) Manda, Cinta, Helmi, Asti, Uci, Ida, Nikmah, Faqih, Dewi, Indra, Rohman, Bang Roy, Fitri, Sanah, Pak de Zen, Adi, adik-adik Squadron in Love dan Harmonius Eleven.
11. Sahabat-sahabat baik penulis, Geng Manis (Donna, Omah, Oyi, Sofa). Nurash's Angel (Mbak Ocha, Mbak Ade, Mbak Mirah, Mbak Mutia dan Mega). Sahabat dan adik kost Hibrida 2 (Dewi, Nut, Ratna) dan sahabat-

sahabat MQ Fm Yogyakarta. Serta Guru-guru TKIT Salman Alfarisi 1 Yogyakarta.

12. Terima kasih kepada UIN, Masjid Nurul Ashri, Kost Hibrida 2, Perpustakaan Kota, SDM CC dan TKIT Salman Alfarisi yang sempat menjadi tempat menimba ilmu dan menjadi tempat bernaung untuk menambah pengalaman.
13. Dan kepada semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga kebaikan yang diberikan kepada penulis dibalas oleh Allah dengan sebaik-baik balasan.

Akhirnya, penulis tidak bisa menafikan jika ada kesalahan dan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun penulis berharap karya sederhana ini dapat bermanfaat untuk diri sendiri dan untuk orang lain.

Yogyakarta, 5 Mei 2012

Penulis,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Fuzi Asih

ABSTRAK

Lagu pop merupakan lagu orang kebanyakan (*Common People*). Oleh karena itu tidak salah jika terdapat lirik lagu pop religi yang menggabungkan unsur pesan agama ke dalam musik pop. Penyampaian pesan lewat lagu memang cukup efektif dan efisien karena mampu menembus daya rasa dan pikiran para pendengar. Sedangkan efisien karena luas dan dapat terjangkau jutaan bahkan ratusan juta massa yang secara geografis tersebar diberbagai tempat.

Maher Zein hadir dengan lagu-lagu religi bernuansa pop R n B dengan *aransement* musik yang menarik. Lagu-lagu Maher Zein dalam album *Thank You Allah* memiliki lirik yang unik dengan berbagai bahasa asing dan menggunakan pengulangan-pengulangan pada kalimat-kalimat yang biasa diucapkan masyarakat sehingga mudah di dengar dan diingat. Selain itu, lagu-lagu Maher Zein memiliki makna pesan yang memasyarakat karena dekat dengan keseharian masyarakat terutama fenomena-fenomena yang saat ini sedang terjadi. Hal ini merupakan pengamatan Maher Zein pada realitas keadaan sosial (*Object*), serta pengalaman hidup yang dialaminya. Dalam kurun waktu satu tahun, lagu-lagu Maher Zein mampu menembuh industri musik mancanegara, hingga sampai ke Indonesia. Hal ini menandakan banyaknya apresiasi terhadap lagu-lagu pop religi Maher Zein. Adapun penelitian ini akan membahas tentang pengemasan pesan yang terdapat pada 5 lirik lagu Maher Zein yang terdapat dalam album *Thank You Allah*. 5 lirik lagu yang akan diteliti adalah; *Barokallahu Lakuma*, *Insha Allah*, *Allahi Allah Kya Karo*, *For the Rest of My Life* dan *Thank You Allah*.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengemasan pesan dalam lima lirik lagu Maher Zein yang ada pada album *Thank You Allah*. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis semiotik berdasarkan pemikiran *Charles Sanders Peirce* dengan menggunakan teori *Triangle Meaning*. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti menyimpulkan bahwa; 1). Dua lirik lagu Maher Zein (*Thank You Allah* dan *For the Rest of My Life*) tidak memiliki bentuk pengemasan pesan (Informatif, persuasif, edukatif, koersif). Sedangkan tiga lagu lainnya, yakni *Barokallahu Lakuma*, *Allahi Allah Kya Karo* dan *Insha Allah* memiliki satu bentuk pengemasan pesan yaitu Persuasif. Persuasive adalah pengemasan pesan yang bersifat mengajak masyarakat untuk mengikuti pesan yang disampaikan dalam lirik lagu. 2). Dengan analisis teori *Triangel Meaning* diketahui bahwa lima lirik lagu Maher Zein (*Barokallahu Lakuma*, *Insha Allah*, *Allahi Allah Kya Karo*, *For the Rest of My Life* dan *Thank You Allah*) merupakan tanda (*Sign*) dari pengalaman hidup dan pengamatan Maher Zein (*Interpretant*) terhadap fenomena sosial yang terjadi pada masyarakat (*Object*). Hal ini menjelaskan bahwa lima lirik lagu Maher Zein sesuai dengan teori triangle meaning.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Pendahuluan	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan dan Penelitian	7
E. Kegunaan dan Manfaat Penelitian.....	8
F. Telaah Pustaka.....	8
G. Landasan Teori	11
1. Tinjauan Tentang Pengemasan Pesan	11

	2. Tinjauan Tentang Lirik Lagu	16
	H. Metode Penelitian	21
	1. Jenis Penelitian	22
	2. Pendekatan Penelitian.....	22
	3. Subyek dan Obyek Penelitian.....	23
	4. Teknik Pengumpulan Data	23
	5. Analisis Data	24
	I. Sistematika Pembahasan	25
BAB II	GAMBARAN UMUM TENTANG	
	LAGU MAHER ZEIN	31
	A. Deskripsi Lirik Lagu Maher Zein	31
	B. Deskripsi dan Lirik Lagu <i>Barokallahu Lakuma</i> , lagu <i>Insha Allah</i> , lagu <i>Allahi Allah Kya Karo</i> , lagu <i>For the</i> <i>Rest of My Life</i> dan lagu <i>Thank You Allah</i>	37
	C. Resensi Lima Lirik Lagu Maher Zein.....	57
BAB III	ANALISIS SEMIOTIK PENGEMASAN PESAN DALAM	
	LIRIK LAGU MAHER ZEIN.....	60
	A. Lirik Lagu <i>Barokallahu Lakuma</i>	60
	B. Lirik Lagu <i>Insha Allah</i>	70
	C. Lirik lagu <i>Allahi Allah Kya Karo</i>	76
	D. Lirik Lagu <i>For The Rest Of My Life</i>	83
	E. Lirik Lagu <i>Thank You Allah</i>	89
BAB VI	PENUTUP	95

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran-saran	97
C. Penutup.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Analisis Semiotika Lirik Lagu.....	21
Tabel 3.2	Tabel Analisis Semiotik Teori Triangel Meaning Lirik <i>Lagu Barokallahu Lakuma</i>	61
Tabel 3.3	Tabel Analisis Semiotik Teori Triangel Meaning Lirik <i>Lagu Insha Allah</i>	68
Tabel 3.4	Tabel Analisis Semiotik Teori Triangel Meaning Lirik <i>Lagu Allahi Allah Kya Karo</i>	75
Tabel 3.5	Tabel Analisis Semiotik Teori Triangel Meaning Lirik <i>Lagu For The Rest Of My Life</i>	81
Tabel 3.6	Tabel Analisis Semiotik Teori Triangel Meaning Lirik <i>Lagu Thank You Allah</i>	86

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Contoh Penerapan model Triangel Meaning pada lirik lagu....	23
Gambar 1.2	Contoh Penerapan model Triangel Meaning pada lirik lagu....	23
Gambar 3.3	Penerapan model Triangel Meaning pada lirik lagu <i>Barokallahu Lakuma</i>	61
Gambar 3.4	Penerapan model Triangel Meaning pada lirik lagu <i>Insha</i> <i>Allah</i>	68
Gambar 3.5	Penerapan model Triangel Meaning pada lirik lagu <i>Allahi</i> <i>Allah Kya Karo</i>	74
Gambar 3.6	Penerapan model Triangel Meaning pada lirik lagu <i>For</i> <i>The Rest Of My Life</i>	80
Gambar 3.7	Penerapan model Triangel Meaning pada lirik lagu <i>Thank</i> <i>You Allah</i>	85

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Judul dan Pembimbing Penulisan Skripsi
- Lampiran 3 Surat Bukti Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 7 Sertifikat KKN (Kuliah Kerja Nyata)
- Lampiran 8 Sertifikat Praktikum Media
- Lampiran 9 Sertifikat ICT (Information and Comunication Technology)
- Lampiran 10 Sertifikat TOEFL & TOAFL



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Guna memberikan pengertian dan gambaran yang jelas tentang judul skripsi ini, maka perlu adanya penegasan judul. Adapun judul skripsi ini adalah **Pengemasan Pesan Lirik Lagu Maher Zein dalam Album Thank You Allah**. Dalam hal ini, penulis ingin memberikan penjelasan tentang arti makna sebagai berikut :

1. Pengemasan Pesan

Pengemasan adalah proses, cara, perbuatan membungkus atau mengemasi.¹ Sedangkan pesan adalah perintah, nasehat, permintaan, amanat yang disampaikan kepada orang lain.² Pengemasan pesan disebut juga pembungkusan, pewardahan atau *design* yang dilakukan untuk membuat sesuatu lebih menarik. Pesan merupakan keseluruhan yang disampaikan komunikator dalam berkomunikasi. Sedangkan yang dimaksud pengemasan pesan dalam skripsi ini adalah suatu cara bagaimana desain atau pengemasan pesan dalam lirik lagu Maher Zein.

2. Lirik Lagu Maher Zein

Lirik lagu atau syair adalah sajak yang merupakan susunan kata sebuah nyanyian atau karya sastra yang berupa curahan perahan pribadi,

¹ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), hlm. 414.

² *Ibid.*, hlm. 677.

yang diutamakan adalah perasaannya.³ Lirik lagu yang dimaksud disini adalah lirik lagu *Barakallahu lakuma, Insha Allah, Allahi Allah Kya Karo, For The Rest of My Life* dan *Thank You Allah*. Lima lagu ini ada di dalam album perdana Maher Zein yang berjudul *Thank You Allah*. Pemilihan lima lirik lagu ini berdasarkan pengamatan yang ada pada media, baik itu media cetak atau media elektronik. Serta video wawancara Maher Zein dengan beberapa media (Majalah Annida, Radio ARIN, Obsesi Selebriti, dll).

Maher Zein adalah penyanyi religi asal Lebanon yang kini menetap di Swedia. Ia lahir di Lebanon, 16 Maret 1981. Ia juga dikenal sebagai penyanyi Pop dan R n B. Sebelum membuat lagu-lagu religi, Maher Zein sempat menjadi produser lagu-lagu pop. Setelah mempelajari agama Islam, Maher Zein membuat album perdana yang bertema Islami dengan 13 lagu dan 2 lagu tambahan, dengan judul album *Thank You Allah*.⁴

3. Album Thank You Allah

Album *Thank You Allah* adalah album religi perdana Maher Zein. Dalam album ini terdapat 15 lagu 13 lagu berbahasa asing dan 2 lagu berbahasa Indonesia, yaitu; *Barokallahu Lakuma, Ya Nabi Salam Alaika, Insha Allah, Palestine will be Free, Album Thank You Allah, Allahi Allah Kya Karo, Chosen One, Always be There, For The Rest Of My Life, Hold My Hand, Awaken, Subhanallah, Open Your Eyes, Sepanjang Hidup, Insya Allah*. Semua lagu dalam album *Thank You Allah* adalah ciptaan

³ Panutji Sudjiman, *Kamus Istilah Sastra*, (Jakarta:Gramedia,1984), hlm. 68.

⁴Republika (Edisi Kamis 06 Muharrom 1433/ 1 Desember 2011)

Maher Zein sendiri sesuai dengan pengalaman hidup yang dialaminya.⁵ Sedangkan lagu dalam album *Thank You Allah* yang dimaksud dalam skripsi ini adalah lagu *Barokallahu Lakuma, Insha Allah, Allahi Allah Kya Karo, For The Rest Of My Life, Thank You Allah*.

Jadi yang dimaksud pengemasan pesan lirik lagu Maher Zein dalam album *Thank You Allah* adalah suatu penelitian mengenai bagaimanakah cara membungkus atau mengemas pesan agar lebih menarik. Pengemasan pesan yang meliputi bentuk pesan yaitu Informatif, Edukatif, Persuasif dan Koersif dalam lirik lagu Maher Zein pada album *Thank You Allah* dengan menggunakan analisis semiotik teori Triangle Meaning. Dari 13 lagu dalam album tersebut diteliti sebanyak 5 lagu, antara lain lagu *Barokallahu Lakuma, lagu Insha Allah, lagu Allahi Allah Kya Karo, lagu For The Rest Of My Life* dan lagu *Thank You Allah*.

B. Latar Belakang Masalah

Musik pop merupakan musik wajib bagi manusia. Berbagai corak budaya pop (*pop culture*) memperoleh amplifikasi media massa secara signifikan, termasuk tayangan musik secara langsung (*Live Concert*).⁶ Lirik lagu pada musik pop sering sekali mengena hati pendengar, terlebih lagi pada remaja. Musik pop yang bertemakan cinta sangat mudah didengar serta diminati. Dari kondisi tersebut, masyarakat semakin menjauh dari mendengarkan ceramah agama dan lantunan ayat-ayat suci Al-qur'an. Dalam kurun waktu satu hari, apabila

⁵ *Ibid.*

⁶ O. Solihin. *Jangan jadi bebek.*(Jakarta: Gema Insani, 2002), hlm. 20.

masyarakat tidak mendengarkan musik pop, mereka merasa ada sesuatu yang kurang. Tidak disangkal jika budaya pop sudah menjadi pedoman bagi masyarakat saat ini. Ada masyarakat yang berlomba menjadi penyanyi pop, serta ada pula yang menjadi pendengar setia. Saat ini musik pop tidak hanya sebagai alternatif hiburan untuk menghilangkan kepenatan, namun dapat dijadikan pengusung gaya hidup. Banyak media yang dapat dikatakan murah, mudah didapatkan, serta mendukung untuk mendengarkan musik secara gratis. Tidak menutup kemungkinan, bahwa masyarakat ada yang menikmati musik pop bukan hanya sebagai hiburan namun mengikut sertakan emosi. Sehingga musik pop menjadi bagian dari hidup.

Dalam kondisi musik pop yang sedang ramai, Maher Zein hadir dengan lirik lagunya yang mudah didengar sehingga masyarakat beralih kepadanya. Lirik lagu Maher Zein terangkum dalam sebuah album yang berjudul *Thank You Allah*. Dalam album tersebut, terdapat 13 lagu dan 2 lagu tambahan.⁷ Lirik lagu Maher Zein pada mulanya menggunakan bahasa Inggris, kemudian diterjemahkan kedalam bahasa Perancis, Arab, Urdu, Turki, Melayu dan Indonesia.⁸ Lirik lagunya banyak diminati masyarakat. Terlihat jelas saat konser silaturahmi Maher Zein ke Indonesia pada bulan Oktober lalu, banyak penikmat musik Indonesia yang datang. Lagu Maher Zein juga menjadi *top request* di radio Islam di Yogyakarta.⁹ Selain itu, lagu Maher Zein pun mendapat dukungan masyarakat yang terdapat di dunia maya. Dukungan-dukungan tersebut bisa dilihat di blog-

⁷Republika (Edisi Kamis 06 Muharrom 1433/1 Desember 2011).

⁸ Kompas (Edisi Jum'at, 07 Oktober 2011).

⁹ Wawancara dengan Iwan Subhan, penyiar radio MQ Fm Yogyakarta. (19 November 2011)
pukul 21.05

blog pribadi masyarakat. Salah satunya blog milik Hendriono¹⁰ dan blog Lina Arifah.¹¹ Pengemasan pesan yang dilakukan oleh Maher Zein lewat lirik lagu pop, sangat baik dan efektif. Banyak masyarakat terlebih lagi remaja yang awalnya menyukai musik pop dari Barat, saat ini menyukai lirik lagu Maher Zein. Hal tersebut adalah bukti bahwa lirik lagu Maher Zein disukai masyarakat.

Dalam Album *Thank You Allah*, lagu-lagu Maher Zein berhasil menjadi hits diantara lagu-lagu pop lainnya. Dari 15 lagu Maher Zein dalam album tersebut, ada lima lagu yang banyak diminati masyarakat, terlebih lagi remaja. Yaitu lagu yang berjudul *Barokallahu Lakuma*, *Insha Allah*, *Allahi Allah Kya Karo*, *For The Rest Of My Life* dan *Thank You Allah*.¹² Lagu *Barokallahu Lakuma* memiliki pesan tentang indahnya hari pernikahan, dan menganjurkan para undangan untuk membacakan do'a untuk pengantin. Lagu ini paling banyak diminati oleh masyarakat.¹³ Lagu *Insha Allah* memiliki pesan tentang kesabaran dan ketabahan manusia dalam menghadapi masalah. Dengan bersikap bersabar dan tabah, maka Allah akan memberikan jalan keluar atas setiap masalah. Lagu *Allahi Allah Kya Karo* mengajak masyarakat untuk selalu mengingat Allah. Kemudian lagu yang berjudul *For The Rest Of My Life*, cukup disukai oleh masyarakat karena mengisahkan tentang indahnya sikap saling mencintai dan menyayangi antara suami dan istri. Bahkan lagu ini menjadi lagu teratas dari lima

¹⁰<http://www.hendriono.web.id/2011/06/maher-zain-aku-ingin-mengenalmu.html> (diakses tanggal 25 November 2011) pukul 10.41

¹¹<http://beautifuldawn-lina.blogspot.com/2011/06/allahi-allah-kiya-karo.html> (diakses tanggal 25 November 2011) pukul 10.44

¹² Kompasiana.com (Edisi Jum'at 09 Desember 2011) diakses tanggal 09 Desember 2011 Dan wawancara yang ke-2 dengan Iwan Subhan, penyiar MQ Fm Yogyakarta (pukul 17.20)

¹³ Tabloid Noor (Edisi No.06/Juni. TH.VIII/2011. Rajab 1432 H)hlm. 62-63.

lagu Maher Zein yang di *request* pendengar radio termasuk lagu versi Indonesia.¹⁴ Terakhir lagu *Thank You Allah* yang juga merupakan nama album religi perdana Maher Zein, memiliki pesan mengajak untuk selalu bersyukur kepada Allah atas segala nikmat yang diberikan. Lagu inilah yang mengantarkan kesuksesan lagu-lagu Maher Zein selanjutnya. Dengan lirik lagu yang menyentuh dan sederhana, lagu *Thank You Allah* mampu bersaing dengan lagu-lagu pop yang lain.¹⁵ Lirik-lirik lagu yang sederhana dan mudah dimengerti, membuat masyarakat cepat menyukai lagu-lagu Maher Zein. Meskipun lagu-lagu tersebut menggunakan bahasa Inggris, tidak mengurangi minat masyarakat untuk mendengarkannya. Lima lagu tersebut menjadi lagu yang paling banyak dicari oleh penikmat musik pop religi, baik itu lewat *Google* atau situs download musik, *4Shared*.¹⁶

Lirik lagu *Barokallahu Lakuma, Insha Allah, Allahi Allah Kya Karo, For The Rest Of My Life* dan *Thank You Allah* cukup *hits* di masyarakat. Padahal jika dicermati, lirik-lirik lagu Maher Zein sangat kental dengan nuansa nasyid Islami. Namun, dengan perubahan musik yang menarik serta lirik lagu yang unik karena menggunakan bahasa asing, lima lagu tersebut dapat diterima khususnya oleh remaja dan masyarakat pada umumnya. Selain di Indonesia, lirik lagu Maher Zein juga diterima di Mancanegara seperti Eropa, Amerika, Australia, Timur Tengah, Brunei, Malaysia dan Singapore. Di Malaysia lagu Maher Zein mengalahkan

¹⁴Wawancara dengan Fachri Ghazali. Penyiar MQ Fm Yogyakarta. (Selasa 20 Desember 2011, pukul 21.00). lewat Twitter.

¹⁵Kompas.com. edisi 12 Desember 2011. (Diakses tanggal 21 Desember 2012, pukul 14.16)

¹⁶Kompas.com (edisi Minggu 09 Oktober 2011) pukul 02.36.

lagu-lagu lokal maupun luar, bahkan mengalahkan lagu Justin Bieber.¹⁷ Pesan yang disampaikan oleh Maher Zein dalam lima lagu tersebut, mengajak masyarakat untuk kembali kepada nilai-nilai Islam, sehingga dapat memperbaiki tatanan akhlak dan moral.¹⁸ Hal inilah yang membuat penulis tertarik untuk meneliti bagaimanakah pengemasan pesan dalam lirik lagu *Barokallahu Lakuma*, lagu *Insha Allah*, lagu *Allahi Allah Kya Karo*, lagu *For The Rest Of My Life* dan lagu *Thank You Allah* dinyanyikan oleh Maher Zein.

C. Rumusan Masalah

Penelitian mengambil fokus pada pertanyaan sebagai berikut :

Bagaimana pengemasan pesan lirik lagu Maher Zein yang terdapat pada album *Thank You Allah* yang meliputi, lagu *Barokallahu Lakuma*, lagu *Insha Allah*, lagu *Allahi Allah Kya Karo*, lagu *For The Rest Of My Life* dan lagu *Thank You Allah?*

D. Tujuan dan Penelitian

Mengetahui bagaimanakah pengemasan pesan lirik lagu Maher Zein yang terdapat pada album *Thank You Allah*, yang meliputi, lagu *Barokallahu Lakuma*, lagu *Insha Allah*, lagu *Allahi Allah Kya Karo*, lagu *For The Rest Of My Life* dan lagu *Thank You Allah*.

¹⁷ <http://music.okezone.com/read/2011/04/28/386/451083/thank-you-allah-maherzein>(diakses tanggal 18 november 2011) pukul 19.15

¹⁸ http://berita-terkini.infogoe.com/maher_zain_tebarkan_pesan_positif_lewat_lagu. (Diakses tanggal 09 Desember 2011. Pukul 20.44.)

E. Kegunaan dan Manfaat Penelitian

- a. Secara teoritis, diharapkan dapat menambah khazanah bagaimana mendesain atau mengemas pesan lewat lirik lagu pop.
- b. Secara praktis, diharapkan kaum muslimin dan generasi Islam dapat merealisasikan pengemasan pesan yang baik. Supaya pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik pula.
- c. Secara kepastakaan, diharapkan dapat dijadikan bahan masukan kepastakaan di Fakultas Dakwan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

F. Telaah pustaka

Untuk mencapai sebuah hasil penelitian ilmiah, diharapkan data-data yang digunakan ini dapat menjawab secara komperhensif semua permasalahan yang dikaji. Hal ini dilakukan agar tidak terjadi duplikasi karya ilmiah atau pengulangan penelitian yang sudah diteliti oleh pihak lain dengan permasalahan yang sama. Oleh karena penelitian ini perlu diuji kevaliditasannya.

Adapun karya-karya yang relevan dengan penelitian ini adalah :

Penelitian yang dilakukan oleh Muchtadin mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Fakultas Dakwah (2005), dalam skripsinya yang berjudul *Pesan-pesan Dakwah dalam Syi'ir Lagu Rhoma Irama*, mengatakan bahwa Syi'ir-syi'ir lagu Rhoma Irama mengandung pesan dakwah yang beragam dan bisa dibedakan menjadi tiga: pertama, pesan dakwah tentang seruan keimanan. Kedua, menekankan pada nilai dakwah untuk seruan ibadah. Ketiga, nilai dakwah untuk seruan Akhlak. Ketiga nilai tersebut dianggap cukup mewakili seluruh kategori

nilai-nilai dakwah Islam. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, peneliti menjelaskan bahwa syi'ir Rhoma Irama mengemas ketiga pesan dakwah tersebut dengan ungkapan yang unik, menggelitik, sekaligus menghibur. Selain itu, sastra yang digunakan dalam menyampaikan pesan dakwah lebih mampu mengungkapkan sesuatu, ketimbang bahasa pada umumnya. Jangkauannya pun mampu menembus ruang waktu, lingkungan dan golongan. Sehingga tidak terkesan menggurui.

Skripsi yang berjudul *Pesan Dakwah dalam Syair Raihan* yang di susun oleh Lestari Adchapura Nantika, mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Fakultas Dakwah (2006) dalam skripsinya, menyimpulkan bahwa syair lagu Raihan sangat berhubungan erat dengan muatan Islam. Semua itu terlihat dari beberapa fokus tema syair yang dinyanyikan oleh Raihan. Tema tersebut adalah, ajaran agama, keluarga dan cinta. Dalam skripsi ini, peneliti hanya meneliti macam-macam pesan-pesan dakwah yang ada di dalam syair lagu Raihan. Pesan dakwah yang pertama tentang ajaran agama, yang mencakup tentang hakikat ketuhanan dan hakikat beribadah. Pesan dakwah yang kedua mengenai pesan kekeluargaan, mencakup tentang pesan bagaimana saling mencintai dan menghormati antar keluarga, antar tetangga dan antar sahabat. Pesan dakwah yang ketiga berkenaan dengan pesan cinta, meliputi pesan cinta antara suami istri dan bagaimana sikap seorang muslim saat jatuh cinta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif-Kualitatif.

Letak perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya adalah bahwa dalam skripsi ini secara khusus membahas tentang cara pengemasan

pesan yang meliputi bentuk pesan, pengemasan pesan, dan metode pengemasan pesan dalam lagu *Barokallahu Lakuma, Insha Allah, Allahi Allah Kya Karo, For The Rest Of My Life* dan *Thank You Allah* yang dinyanyikan oleh Maher Zein. Selain itu, obyek penelitian belum pernah diteliti, yaitu pengemasan pesan dalam lirik lagu Maher Zein. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang menggunakan analisis semiotik teori Triangel Meaning.

G. Landasan Teori

1. Tinjauan Tentang Pengemasan Pesan

a. Pengertian Pesan

Pesan adalah keseluruhan apa yang disampaikan oleh komunikator. Pesan harus memiliki inti pesan (tema) sebagai pengarah di dalam usaha mencoba mengubah sikap atau tingkah laku.¹⁹ Pesan Komunikasi (*Message*) mempunyai tujuan tertentu. Ini menentukan teknik yang harus diambil, apakah itu teknik informasi, teknik persuasi, atau teknik instruksi. Pesan komunikasi terdiri atas isi pesan (*The content of message*) dan lambang (*symbol*).²⁰

Wilbur Schramm mengemukakan bahwa agar suatu pesan membangkitkan tanggapan yang dikehendaki maka pesan itu harus memenuhi 4 kondisi sebagai berikut :²¹

¹⁹ Onong Uchjana Effendy, *Komunikasi dan Modernisasi*, (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2005), hlm. 28.

²⁰ *Ibid*, hlm. 37-38.

²¹ Widjaja, *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*, (Rineka Cipta,2000), hlm. 156-157.

Pesan harus dirancang dan disampaikan sedemikian rupa sehingga menarik perhatian komunikan. Dalam hal ini menyangkut yang baik, pemilihan kata yang tepat serta waktu penyampaian (*timing*) yang sesuai.

Pesan harus menggunakan lambang-lambang yang mengacu pada bidang pengalaman (*field experience*) yang sama, sehingga dipahami oleh komunikator maupun komunikannya. Misalnya menggunakan bahasa yang dipahami oleh komunikator maupun komunikannya. Istilah-istilah teknik perlu penjelasan lebih rinci dan sebagainya.

Pesan harus menyarankan suatu jalan untuk memperoleh kebutuhan tersebut. Komunikator perlu memahami kebutuhan tersebut. Komunikator perlu memahami kebutuhan apa yang dirasakan oleh komunikan.

Pesan harus menyarankan suatu jalan untuk memperoleh kebutuhan di atas layak bagi situasi kelompok dimana tanggapan yang berada pada saat-saat ia digerakkan untuk memberikan tanggapan yang dikehendaki kelompok dimana harus dipahami pula oleh komunikator.

Pesan dalam komunikasi memiliki arti yang penting dimana sebuah pesan mencoba untuk mempengaruhi dan mengubah sikap dan juga tingkah laku seorang komunikan sehingga memiliki kesamaan persepsi atau pandangan.

b. Sifat Pesan

Sifat pesan melalui media massa ialah umum (*public*). Media massa adalah sarana untuk menyampaikan pesan kepada khalayak, bukan

sekelompok orang tertentu. Karena pesan melalui media massa sifatnya umum, maka sifatnya menjadi universal, mengenai segala hal, dan dari berbagai tempat di seluruh jagad. Sifat lain dari pesan melalui media massa adalah sejenak (*transient*), hanya untuk sajian seketika. Pesan melalui radio hanya sekilas sampai di telinga pendengar, lalu hilang diganti oleh pesan lain.²²

c. Metode Pengemasan Pesan (Desain Pesan)

Pengemasan Pesan atau Desain pesan adalah kondisi proses untuk menentukan kondisi agar pesan bisa dirancang atau direncanakan dengan baik perancangan untuk merekayasa bentuk fisik atau menterjemahkan pola pikiran dalam bentuk pesan atau informasi kepada penerima pesan. Tujuan desain pesan adalah untuk menciptakan strategi dan produk pada tingkat makro dan untuk menyampaikan pola pikir dari penyampaian pesan kepada penerima pesan berupa bentuk yang efektif, efisien, tepat dan terpola, sehingga dapat merubah sikap positif sasaran.

Sedangkan metode pengemasan pesan atau desain pesan untuk memperoleh efektifitas penyampaian pesan, kemasan suatu pesan dapat dipilih dari bentuk pesan (Informatif, Persuasif, Koersif) yang dapat dibantu variasi menjadi sebuah kemasan yang menarik.²³

1) Informatif

²² Onong Uchyana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005) hlm 53.

²³ ElviListyorini. *Bahan Ajar Mata Kuliah: Prinsip Design Pesan*. 2010. Hlm. 15.

Karena berbentuk Normatif, maka pesan Informatif harus berdasarkan fakta. Kalaupun baru sekedar pernyataan atau statement, kebenarannya harus dicari. Kalau dalam pesan surat kabar, maka bentuk pesan informatif harus memiliki nilai berita. Tolak ukur bentuk informatif adalah lirik lagu yang memberikan informasi atau statement yang nyata, seperti dalam Alqur'an, hadist dan ilmu pengetahuan.

2) Edukatif, merupakan bentuk penyampaian pesan yang sifatnya mendidik. Bentuk ini biasanya terdapat lirik yang mengajarkan pengetahuan atau keilmuan. Contoh: lagu anak-anak tentang wudhu, dll.

3) Persuasif

Tujuan bentuk pesan secara persuasif adalah untuk bisa membangkitkan pengertian dan kesadaran kepada penerima pesan, maka desain pesannya adalah merancang

a). Apa sasaran pesan. b). Apa tujuan Pesan. c). Bagaimana pesan itu direncanakan atau didesain secara jelas. Pengemasan pesan dalam bentuk ini biasanya terdapat pada lirik yang memiliki kalimat-kalimat persuasif, seperti: ayo, mari, penggalan kata –lah, dll. Tetapi ada juga lirik persuasif yang tidak menggunakan kalimat persuasif.

4) Koersif

Pengemasan pesan Koersif biasanya terletak pada penekanan-penekanan yang menimbulkan perubahan.²⁴ Sedangkan koersif biasanya terdapat pada lirik yang memberikan penekanan atau sangsi apabila masyarakat tidak melakukan apa yang disampaikan dalam lirik lagu. Contoh: lagu religi yang mengatakan bahwa apabila manusia tidak shalat, maka akan mendapat adzab neraka, dll.

d. Metode Penyampaian Pesan

Melalui lisan, tatap muka, langsung atau menggunakan media/saluran. Metode ini penting untuk mengetahui efektifitas pesan.

Pada dasarnya, metode penyampaian pesan dalam komunikasi dapat dibedakan berdasarkan:²⁵

Menurut pelaksanaannya:

- a) *Redudancy (repetition)*, merupakan cara mempengaruhi khalayak dengan jalan mengulang-ulang pesan. Metode ini memungkinkan peluang mendapat perhatian khalayak semakin besar, pesan penting mudah diingat oleh khalayak dan memberi kesempatan bagi komunikator untuk memperbaiki kesalahan yang dilakukan sebelumnya.
- b) *Canalizing*, merupakan metode penyampaian pesan dengan cara meneliti pengaruh kelompok terhadap individu atau khalayak. Pada awalnya penyampaian pesan dilakukan sesuai dengan nilai-nilai kelompok yang dianut baru menuju ke arah khalayak sasaran. Bila hal

²⁴Anwar Arifin. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas* (Bandung: Armico, 1984), hlm. 72-78

²⁵*Ibid.*, hlm 72-78.

ini gagal, maka diusahakan dengan memecah hubungan khalayak dengan kelompok sehingga pengaruh kelompok akan menipis dan hilang dengan sendirinya.

Kemudian untuk merumuskan Pesan yang Mengena. Memiliki beberapa criteria di bawah ini.²⁶

Pesan yang disampaikan harus tepat, pesan-pesan yang mengena harus memenuhi syarat-syarat:

(1) Umum

Berisikan hal-hal yang mudah di fahami oleh audiensi/komunikan, bukan soal-soal yang Cuma berarti atau di pahami oleh seorang atau kelompok tertentu.

(2) Jelas dan Gamblang

Pesan haruslah jelas dan Gamblang, tidak samar-samar. Jika mengambil perumpamaan hendaklah perumpamaan yang nyata mungkin untuk tidak di tafsirkan menyimpang dari diri yang kita maksudkan, maka pesan tersebut harus benar-benar jelas.

(3) Bahasa yang jelas

Sejauh mungkin hindarilah menggunakan istilah-istilah yang tidak di pahami oleh audiens atau komunikan. Situasi daerah dan kondisi dimana berkomunikasi tentulah tidak sama antara satu daerah dengan daerah yang lain. Hati-hati pula dengan penggunaan istilah atau kata-kata yang berasal dari bahasa daerah yang dapat ditafsirkan lain. Begitu pula agar sejauh

²⁶ Widjaja, Ilmu Komunikasi, Pengantar studi (Jakarta:Rineka Cipta, 2000), hlm 33.

mungkin dihindarkan istilah asing yang menyebabkan kesalahan dalam pengertian bahasa. Sebaiknya menggunakan bahasa yang baik dan benar.

(4) Positif

Secara kodrati manusia selalu ingin mendengar dan melihat hal-hal yang tidak menyenangkan dirinya. Oleh karena itu setiap pesan agar diusahakan/ diutarakan dalam bentuk positif. Kemukakan pesan untuk lebih mendapatkan simpati dan menarik.

(5) Seimbang

Pesan yang disampaikan hendaklah tidak ekstrim dan tidak selalu menantang (mempertentangkan dua kutub yang berbeda) yaitu baik dan buruk.

(6) Sesuaikan dengan keinginan komunikan

Orang-orang yang menjadi sasaran/komunikan dari komunikasi yang kita lancarkan selalu mempunyai keinginan-keinginan atau kepentingan-kepentingan tertentu. Dalam hal ini komunikator dapat menyesuaikan dengan keadaan, waktu dan tempat.

2. Tinjauan Tentang Semiotika dalam Lirik Lagu

Musik adalah bentuk seni yang melibatkan penggunaan bunyi secara terorganisir melalui kontinum waktu tertentu. Music memainkan peran dalam tiap masyarakat, memiliki sejumlah besar gaya, dan tiap gaya merupakan cirri dari dari wilayah geografis atau sebuah era sejarah. Ada berbagai macam tingkatan seni musik yang mungkin ada. 1). Musik klasik, digubah dan dimainkan oleh kalangan professional terlatih. 2). Musik

tradisional, yang dimiliki bersama oleh seluruh populasi. 3). Musik populer, dibawakan oleh kalangan profesional, disebarkan melalui media elektronik (radio, televisi, album rekaman, film) dan dikonsumsi oleh masyarakat luas.²⁷

Bagi semiotikus, adanya tanda-tanda perantara, yakni, musik yang dicatat dalam partitur orchestra, merupakan jalan keluar. Hal ini sangat memudahkan dalam menganalisis karya musik sebagai teks.²⁸ Menurut Van Zoest dalam buku *Semiotika Komunikasi*, dikatakan bahwa musik pop merupakan gejala paling penting zaman sekarang. Lirik-lirik yang terkandung dalam musik bisa dicari dalam perasaan dasar. Dalam lirik lagu, orang dapat meneriaki dan menangisi segala sesuatu yang dalam iklim efisiensi, organisasi dan prestasi, harus dipaksakan.²⁹ Jika semiotika musik diterapkan, maka tentu saja lagu mempunyai fungsi ekspresif yang mengkompensasikan dan, karena itu, sangat cocok untuk diteliti secara semantis. Untuk menganalisis lirik lagu dalam semiotika, dapat menggunakan teori segi tiga makna (*Triangel Meaning*) model dari Charles Sanders Peirce.

Semiotika adalah suatu ilmu atau metode analisa untuk mengkaji tanda. Tanda-tanda adalah perangkat yang kita pakai dalam upaya berusaha mencari jalan di dunia ini, ditengah-tengah manusia dan bersama-sama manusia. Semiotika atau dalam istilah Barthes, *Semiologi*, pada dasarnya hendak mempelajari bagaimana kemanusiaan (*humanity*)

²⁷Marcel Danesi, *Pesan, Tanda, dan Makna*, (Yogyakarta: Jalasutra), hlm. 195-196.

²⁸Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), hlm. 144.

²⁹*Ibid.*, hlm. 146.

memaknai hal-hal (*things*). Memaknai (*to signify*) dalam hal ini tidak dapat dicampur adukkan dengan mengkomunikasikan (*to communicate*). Memaknai berarti bahwa objek-objek tidak hanya membawa informasi, dalam hal mana objek-objek itu hendak berkomunikasi, tetapi juga mengkonstitusi sistem terstruktur dari tanda.³⁰

Analisis semiotik berupaya menemukan makna tanda termasuk hal-hal tersembunyi dibalik sebuah tanda (teks, iklan, berita). Menurut Charles Sanders Peirce, yang dimaksud ‘tanda’ sangat luas. Dan bisa dibedakan tanda atas hal, yaitu : Lambang (*symbol*), Ikon (*icon*), dan Indeks (*index*). Dapat dijelaskan sebagai berikut :

- a. Lambang : Suatu tanda dimana hubungan antara tanda dan acuannya merupakan hubungan yang sudah terbentuk secara konvensional. Lambang ini adalah tanda yang dibentuk karena adanya consensus dari para pengguna tanda. Contoh: warna merah bagi masyarakat Indonesia adalah lambang berani, mungkin di Amerika bukan.
- b. Ikon : Suatu tanda dimana hubungan antara tanda dan acuannya berupa hubungan berupa kemiripan. Jadi, ikon adalah bentuk tanda yang dalam berbagai bentuk menyerupai objek dari tanda tersebut. Contoh: patung kuda adalah ikon dari seekor kuda.
- c. Indeks : Suatu tanda dimana hubungan antara tanda dan acuannya timbul karena ada kedekatan eksistensi. Jadi indeks adalah suatu tanda

³⁰ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), hlm. 15.

yang mempunyai hubungan langsung (kausalitas) dengan objeknya.

Contoh : asap merupakan indeks dari adanya api.

Dalam menganalisis lirik-lirik lagu, analisis semiotik model dari Charles Sanders Peirce menggunakan Triangle meaning, yaitu:

- a. Tanda : Sesuatu yang berbentuk fisik yang ditangkap oleh panca indra manusia dan merupakan sesuatu yang merujuk (merepresentasikan) hal lain di luar tanda itu sendiri. Acuan tanda ini disebut objek.
- b. Acuan Tanda (Objek) : adalah konteks sosial yang menjadi referensi dari tanda atau sesuatu yang dirujuk tanda.
- c. Pengguna Tanda (Interpretant) : Konsep pemikiran dari orang yang menggunakan tanda dan menurunkannya ke suatu makna tertentu atau makna yang ada dalam benak seseorang tentang objek yang dirujuk sebuah tanda.

Dalam teori segitiga ini, pembahasannya adalah bagaimana makna muncul dari sebuah tanda, ketika tanda itu digunakan saat berkomunikasi.³¹

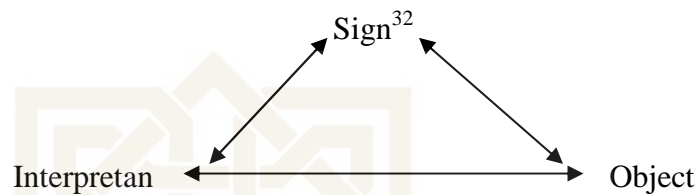
Contoh penerapan model Triangle atau teori segitiga ini untuk menganalisa makna sebuah tanda agar dapat dilihat dicontohkan oleh Rachmat Kriyanto dalam bukunya yang berjudul Teknik Praktis Riset komunikasi memberi gambaran hubungan antara Tanda, Objek dan Interpretan (*Triangle of meaning*). Dengan teori triangle meaning, dapat

³¹ Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009, cetakan ke 4), hal. 265.

mendapat jawaban bagaimana pengemasan pesan dalam sebuah lirik lagu. Sesuai atau tidakkah dengan *Interpretant*, *Object* dan *Sign*.

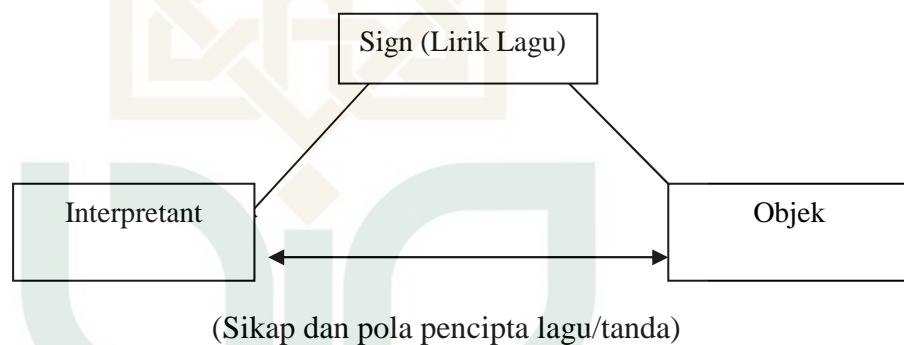
Gambar 1. 1

Hubungan Tanda, Objek dan Interpretant (Triangel of Meaning)



Gambar 1. 2

Triangel of Meaning dalam Lirik Lagu



Sumber: Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan dan Praktik*,

(Jakarta:Rineka Cipta, 2006), hlm. 266.

Dengan menggunakan analisis triangle meaning, dapat diketahui bagaimana pengemasan pesan suatu lirik lagu, apakah sesuai dengan teori tiga makna tersebut.

Berdasarkan metode semiotika Peirce, dalam buku Teknik Riset Komunikasi karangan Rachmat Kriyanto, mengatakan bahwa untuk menganalisis lirik lagu umumnya menggunakan teori Triangle Meaning.

³² *Ibid.*, hlm. 266.

Dengan demikian, akan memudahkan proses penelitian. Maka dapat dilakukan analisis yang terlihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1

ANALISIS SEMIOTIKA LIRIK LAGU³³

Interpretan	Objek	Tanda
Pemikiran pencipta lagu terhadap sesuatu dan di tuangkan lewat lirik lagu	Fenomena yang membuat pencipta lagu menciptakan lirik lagu.	Lirik lagu

Sumber: Suharsini Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu pendekatan dan Praktik, (Jakarta:Rineka Cipta, 2006), hlm. 267.

Analisis ini bersifat subjektif. Peneliti berdiri seolah-olah ia memahami pemikiran subjek yang ditelitinya. Tentu saja peneliti harus menyertakan konteks Agama, teori-teori, konsep-konsep dan data-data untuk menjelaskan analisisnya.

H. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah suatu cara untuk bertindak menurut sistem aturan tatanan yang bertujuan agar kegiatan praktis terlaksana secara rasional dan terarah sehingga mendapatkan hasil yang optimal.³⁴ Dalam skripsi ini, akan meneliti pengemasan pesan lirik lagu Maher Zein dalam album *Thank You Allah*. Lagu yang diteliti adalah lima lirik lagu yakni *Barokallahu Lakuma*, *Insha Allah*, *Allahi Allah Kya Karo*, *For The Rest Of My Life* dan *Thank You Allah*. Lima lagu ini dipilih secara acak diambil dari pengamatan peneliti tentang lagu-lagu yang lebih unggul dibandingkan 10 lagu lainnya dalam album *Thank You Allah* sesuai

³³ *Ibid.* hlm. 267.

³⁴ Anton H Bakker, *Metode-metode filsafat*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1986), hlm. 6.

yang dikabarkan lewat media cetak, elektronik atau dengan wawancara terhadap beberapa sumber. Adapun metode penelitian yang digunakan adalah:

1. Jenis Penelitian

Dilihat dari jenis analisisnya, penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan menggunakan cara berfikir secara induktif. Kualitatif biasa dilawankan dengan penelitian kuantitatif dengan alasan bahwa dalam kegiatan ini penelitian tidak menggunakan angka dalam mengumpulkan data dan dalam memberikan penafsiran terhadap hasilnya.³⁵ Sedangkan dilihat dari tujuannya, penelitian ini termasuk penelitian dengan metode Semiotik (Sering disebut analisis Semiologi). Dengan model Charles Sanders Peirce yang menggunakan teori Triangle Meaning untuk menganalisa lirik lagu *Barokallahu Lakuma, Insha Allah, Allahi Allah Kya Karo, For The Rest Of My Life* dan *Thank You Allah* yang dinyanyikan oleh Maher Zein.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang dipakai adalah Analisis Semiotik model dari Charles Sanders Peirce, yaitu analisis terhadap tanda yang dibagi tiga, yaitu : Lambang, Ikon, dan Indeks. Sedangkan untuk menganalisis lirik lagu *Barokallahu Lakuma, Insha Allah, Allahi Allah Kya Karo, For The Rest Of My Life* dan *Thank You Allah* yang dinyanyikan oleh Maher Zein menggunakan teori Triangle Meaning, yaitu : Tanda, Acuan Tanda (Objek) dan pengguna Tanda (Interpretant). Cara analisis ini dilakukan

³⁵ Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2006), hal 12

untuk menemukan bagaimana makna muncul dari sebuah tanda, ketika tanda itu digunakan dalam berkomunikasi. Sehingga membuat pengemasan makna dapat diterima dengan baik.

3. Subyek dan Obyek Penelitian

- a. Subyek penelitian dalam penelitian ini adalah: Lima lirik lagu Maher Zein, yakni; lagu *Barokallahu Lakuma*, lagu *Insha Allah*, lagu *Allahi Allah Kya Karo*, lagu *For The Rest Of My Life* dan lagu *Thank You Allah*.
- b. Obyek penelitian dalam penelitian ini adalah : Pengemasan pesan lima lirik lagu Maher Zein yang terdapat pada album *Thank You Allah*.

4. Teknik Pengumpulan Data

Data diperoleh dengan menggunakan teknik dokumentasi. Data primer dari penelitian ini diperoleh dari CD Album *Thank You Allah* yang dinyanyikan oleh Maher Zein. Selain itu, untuk melengkapi data tersebut sebagai data sekunder peneliti akan mengambil pendokumentasian dari beberapa buku, internet, jurnal, karya ilmiah, majalah, surat kabar dan tulisan yang relevan dengan penelitian ini. sedangkan langkah-langkah yang akan dilakukan dalam penelitian ini antara lain mengamati, memahami serta menganalisis lirik lagu *Barokallahu Lakuma*, *Insha Allah*, *Allahi Allah Kya Karo*, *For The Rest Of My Life* dan *Thank You Allah*. Yang dinyanyikan oleh Maher Zein.

5. Analisis data

Analisis data merupakan suatu cara yang digunakan untuk menganalisis, mempelajari serta mengolah data tertentu, sehingga dapat diambil kesimpulan yang konkrit tentang persoalan yang diteliti dan di bahas.

Dalam penelitian ini, setelah data terkumpul data akan dipisahkan sesuai instrumen penelitian, selanjutnya akan dibedah dengan menggunakan analisis semiotik. Adapun teknik analisis semiotik yang digunakan adalah semiotik model Charles Sander Peirce. Dimana studi semiotik yang mengambil fokus penelitian pada tanda. Dalam menafsirkan sebuah tanda, Peirce membagi tanda menjadi 3 bagian, yaitu: Lambang, Ikon, Indeks. Hal ini agar tanda-tanda tersebut mudah dimengerti. Banyak peneliti yang menggunakan teori Triangle meaning, dari Charles Sanders Peirce yang mengupas teori segitiga untuk mengetahui bagaimanakah makna muncul dari sebuah tanda ketika tanda itu digunakan dalam berkomunikasi lewat lagu. Dengan teori ini akan diketahui bagaimanakah pegemasan sebuah lagu yang bisa memberikan makna. Karenanya, dalam menganalisa lirik lagu *Barokallahu Lakuma, Insha Allah, Allahi Allah Kya Karo, For The Rest Of My Life* dan *Thank You Allah*, penulis menggunakan analisis semiotik dengan teori Triangle meaning.

I. Sistematika Pembahasan

Penelitian skripsi ini dibuat secara terperinci dan sistematis agar memberikan kemudahan bagi pembacanya dalam memahami makna dan dapat pula memperoleh manfaatnya. Keseluruhan sistematika ini merupakan satu kesatuan yang sangat berhubungan antara yang satu dengan yang lainnya yang dapat dilihat sebagai berikut :

Bab pertama, merupakan bab yang menguraikan latar belakang penulisan skripsi, permasalahan dalam skripsi, tujuan dan kegunaan penelitian, Telaah Pustaka, Kerangka Teoritik, Metode Penelitian dan sistematika pembahasan yang berguna untuk mempermudah pembaca mengetahui secara menyeluruh isi dari penelitian ini.

Bab kedua, membahas gambaran umum tentang lagu Maher Zein. Yaitu, deskripsi, makna dan isi pesan 15 lagu Maher Zein dalam album *Thank You Allah*. Serta deskripsi dan lirik 5 lagu, yakni lagu *Barokallahu Lakuma*, lagu *Insha Allah*, lagu *Allahi Allah Kya Karo*, lagu *For The Rest Of My Life* dan lagu *Thank You Allah* yang menjadi fokus penelitian. Dan resensi 5 lirik lagu Maher Zein yang akan diteliti untuk memperjelas deskripsi lagu yang menjadi fokus penelitian.

Bab ketiga, analisis semiotik terhadap pengemasan pesan dalam lima lirik lagu Maher Zein, yaitu lagu; *Barokallahu Lakuma*, *Insha Allah*, *Allahi Allah Kya Karo*, *For The Rest Of My Life* dan *Thank You Allah* yang dinyanyikan oleh Maher Zein. Dalam bab ini dijelaskan bagaimana pengemasan pesan lagu-lagu Maher Zein dianalisis sesuai dengan metode pengemasan pesan dan analisis semiotik teori triangle meaning.

Pada akhir skripsi ini atau bab keempat adalah penutup, yang berisi kesimpulan dari seluruh persoalan-persoalan dan analisis yang menjadi pembahasan beserta saran-saran yang bersifat perbaikan terhadap lirik lagu Maher Zein.



BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Lima lirik lagu Maher Zein memiliki pengemasan pesan yang hampir sama. *Pertama*, lirik lagu *Barokallahu Lakuma, Insha Allah* dan *Allahi Allah Kya Karo* memiliki bentuk pengemasan pesan persuasif yakni lirik lagu yang mengajak atau mempengaruhi agar masyarakat bisa mengikuti pesan yang disampaikan dalam lirik lagu. Kemudian bentuk pengemasan pesan Persuasif yaitu lirik lagu yang mengajak, membujuk atau mempengaruhi agar mengikuti pesan yang terdapat pada lirik lagu tersebut. Sedangkan lirik lagu *For the Rest of My Life* dan *Thank You Allah* hanya tidak memiliki bentuk pengemasan pesan, karena dalam lirik dua lagu tersebut merupakan monolog antara diri sendiri yang sedang berbicara pada tuhan. Dua lirik lagu ini memiliki penyampaian pesan dengan mengulang-ulang kalimat yang menjadi inti lirik lagu.

Kedua, dengan menggunakan analisis Triangel Meaning dapat diketahui bahwa seluruh lirik lagu Maher Zein merupakan pemikiran dan pengalaman hidup dari pencipta lagu yakni Maher Zein (*Interpretant*), yang terinspirasi dari fenomena yang ada pada masyarakat (*Object*) sehingga menghasilkan *Sign* berupa lirik lagu. Hal ini sesuai dengan analisis semiotik teori triangel meaning. Oleh karena itu, pengemasan pesan dalam lima lirik lagu Maher Zein sesuai dengan teori triangle meaning.

1. Lirik lagu *Barokallahu Lakuma*, memiliki pengemasan pesan pada penekanan lirik “*Barokallahu Lakuma wabaroka alaikuma wajama’a*

bainakuma fi khoir”. Serta hanya memiliki satu bentuk pengemasan pesan yaitu Persuasif yang mengajak masyarakat untuk mengikuti pesan yang ada dalam lirik lagu. Lirik lagu ini merupakan kisah pengalaman dan pengamatan Maher Zein terhadap apa yang terjadi pada masyarakat.

2. Lirik lagu *Insha Allah*, memiliki pengemasan pesan pada penekanan lirik “*Insyah Allah*” dan memiliki satu bentuk pengemasan pesan yaitu Persuasif. Lirik lagu ini juga terinspirasi dari pengalaman hidup Maher Zein dan fakta yang terjadi pada masyarakat.
3. Lirik lagu *Allahi Allah Kya Karo* memiliki pengemasan pesan pada lirik yang menggunakan bahasa asing yakni bahasa Urdu, bahasa asal India dan bahasa Inggris, serta memiliki satu bentuk pengemasan pesan yakni persuasif. Lirik lagu ini juga terinspirasi dari pengalaman Maher Zein yang dulu lupa kepada Allah dan merupakan representasi yang saat ini terjadi pada masyarakat.
4. Lirik lagu *For The Rest Of My Life* memiliki pengemasan pesan yang menarik pada lirik lagunya yang terkesan romantis. Meskipun menggunakan bahasa Inggris, dengan lirik lagu yang menarik membuat lirik lagu ini dapat menjadi perwakilan lagu yang bertema cinta. Lirik lagu *For the Rest of My Life* tidak memiliki bentuk pengemasan pesan. Karena lirik lagu ini merupakan monolog diri sendiri (curahan hamba kepada tuhan). Lirik lagu ini juga terinspirasi dari pengalaman hidup Maher Zein serta melihat fenomena yang ada pada masyarakat.

5. Lirik lagu *Thank You Allah* memiliki pengemasan pesan pada penekanan lirik "*Alhamdulillah*". seperti lirik lagu *For the rest of my life*, lagu ini pun tidak memiliki bentuk pengemasan pesan yang terindikasi dengan adanya bentuk informatif, persuasif, edukatif dan koersif. Lirik lagu ini juga terinspirasi dari perjalanan hidup yang dialami Maher Zein serta melihat fenomena yang sedang terjadi pada masyarakat.

B. Saran-saran

1. Karena dakwah lewat pop religi ini banyak diapresiasi oleh masyarakat hendaknya ditingkatkan kembali pengemasan pesan yang menarik dengan menambahkan bentuk pengemasan pesan secara Persuasif.
2. Karena lirik lagu pop religi banyak diminati masyarakat dan cukup efektif dalam dakwah, hendaknya memberikan penekanan-penekanan yang baik (Koersif) sesuai ajaran agama agar masyarakat dapat menjalankan pesan yang disampaikan dalam lirik lagu.
3. Kepada mahasiswa hendaknya melakukan penelitian lebih lanjut tentang musik pop baik yang Islami atau yang tidak Islami untuk mengetahui seperti apa pengemasan pesan yang menarik dan baik disampaikan kepada masyarakat, karena musik pop akan terus berkembang sesuai perkembangan zaman.

C. Kata-kata penutup

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan ideal. Oleh karena itu tidak menutup kemungkinan obyek ini dikaji lebih lanjut untuk mendapatkan hasil yang optimal. Semoga dengan adanya skripsi sederhana

ini dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan dakwah Islam lewat lirik-lirik lagu Pop religi yang banyak diminati masyarakat.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku Komunikasi

Anwar, Arifin *Strategi Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas* (Bandung: Armico,1984),hlm.

Alex, Sobur. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2009 cetakan ke 3.

Elvi, Listyorini. *Bahan Ajar Mata Kuliah:Prinsip Design Pesan*. 2010.

Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosda Karya, 2008 cetakan ke 26.

Morissan, M.A. dan Dr. Andy Corry Wardhani, M.Si.

Teori komunikasi.(Bogor:Ghalia Indonesia, 2009).

Onong Uchjana Effendy, *Komunikasi dan Modernisasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.

Onong Uchyana Effendy. *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2005.

Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta : LKIS Yogyakarta, 2007 .

Rachmat Kriyanto, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.

Widjaja, *Ilmu Komunikasi, Pengantar studi* Jakarta:Rineka Cipta, 2000.

B. Buku Umum

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta, 2006.

Depdikbud. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1989.

O. Solihin. *Jangan Jadi Bebek*. Jakarta: Gema Insani, 2002.

Panutji Sudjiman, *Kamus Istilah Sastra*. Jakarta : Gramedia, 1984.

Akif Khilmiyah, *Menata Ulang Keluarga Sakinah*,(Yogyakarta:Pondok Edukasi, 2003)

C. Surat Kabar Harian, Majalah dan Tabloid

Kompas. Edisi Jum'at, 07 Oktober 2011.

Kompasiana.com Edisi 09 Desember 2011.

Republika.com. Edisi 09 Desember 2011. Diakses tanggal 09 Desember 2011.

Republika. Edisi Kamis, 06 Muharrom 1433/ 01 Desember 2011.

Tabloid Bintang Edisi 05 Oktober 2011.

Majalah Noor. Edisi no. 06/Juni. TH.VIII/2011. Rajab 1432 H).

Republika Edisi Sabtu 15 Oktober 2011. hlm.

Kompasiana.com Edisi 06 Oktober 2011.

Media Indonesia (Edisi Jum'at 07 Oktober 2011).

Majalah Gizone Edisi 11, Januari-Februari 2010, hlm.

D. Situs Internet

<http://music.okezone.com/read/2011/04/28/386/451083/thank-you-allah-maher-zain>. (diakses tanggal 18 November 2011)

http://berita-terkini.infogate.com/maher_zain_tebarkan_pesan_positif_lewat_lagu. (Diakses tanggal 09 Desember 2011. Pukul 20.44.)

<http://www.hendriyono.web.id/2011/06/maher-zain-aku-ingin-mengenalmu.html> (diakses tanggal 25 November 2011) pukul 10.41

<http://beautifuldawn-lina.blogspot.com/2011/06/allahi-allah-kiya-karo.html> (diakses tanggal 25 November 2011) pukul 10.44

Majalah Annida (<http://annida-online.com/artikel-2997-wawancara-eksklusif-maher-zain-.html>) diakses tanggal 01 Februari 2012, pukul 20.00).

OBSESI Global TV (<http://www.youtube.com/watch?v=ySIB6oAsBUo>) diakses tanggal 01 Februari 2012, pukul 20.33).

ARIN (Aliansi Radio Islam)

<http://aliansiradioislam.blogspot.com/2011/05/wawancara-eksklusif-bareng-maher-zain.html> (diakses tanggal 1 Februari 2012, pukul 19.33)

<http://music.okezone.com/read/2011/04/28/386/451083/thank-you-allah-maher-zein>(diakses tanggal 18 november 2011) pukul 19.15

<http://doctormuzic.blogspot.com/2012/01/maher-zain-allahi-allah-kiya-karo-ft.html> (Diakses tanggal 03 Februari 2012, pukul 07.37).

<http://tv.liputan6.com/main/read/8/1058722/1/tasya-wawancara-maher-zein-di-singapura> (Diakses tanggal 01 Februari 2012, pukul 22.01)

SINAR (Radio Malaysia) <http://www.youtube.com/watch?v=Gh6CU-nuA5I> (diakses tanggal 01 Februari, pukul 21.55)

My Metro.com (Surat Kabar Malaysia) Edisi 23 September 2011).

<http://annjateng.blogspot.com/2011/04/chart-nasyid-pekan-ke-4-maret-2011.html> (Diakses tanggal 08 Februari 2012, pukul 18.17)

<http://sosbud.kompasiana.com/2011/09/03/maher-zain-kesasar-di-indonesia-siapa-yang-bertanggungjawab/> (diakses tanggal 03 Februari 2012, pukul 07.52)

<http://lifestyle.kompasiana.com/catatan/2011/10/06/sinar-insha-allah-maher-zain-menyihir-dunia/>. (Diakses tanggal 06 Februari 2012), pukul 15.02.

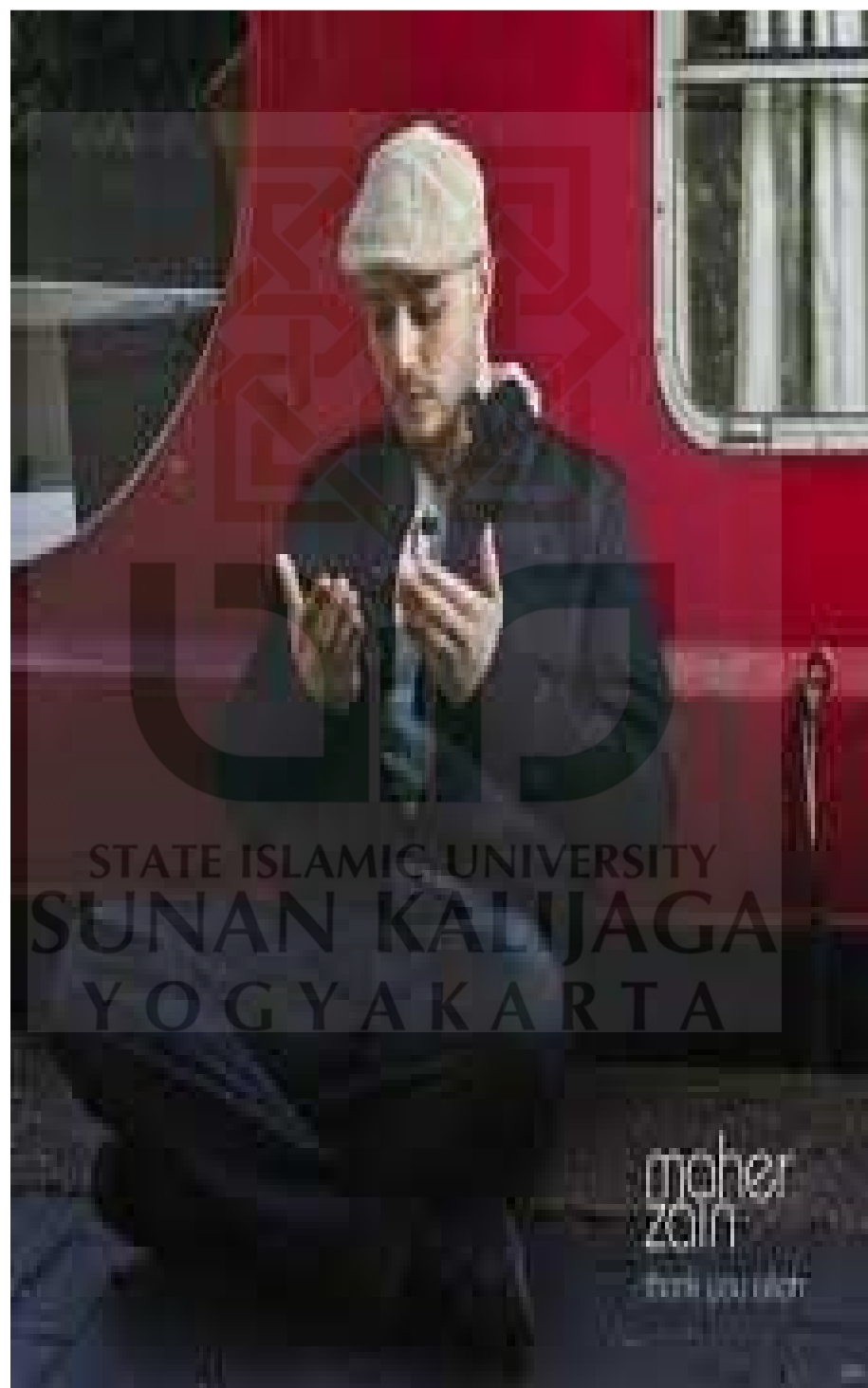
http://lirik.kapanlagi.com/artis/maher_zain/allah_hi_allah_kiya_karo (Diakses tanggal 12 Februari 2012, pukul 13.37)



LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

maher
zain
© 2014 UIN Sunan Kalijaga



Kamus Bahasa Arab dan Indonesia

- 1. Bahasa Arab
- 2. Bahasa Indonesia
- 3. Bahasa Inggris
- 4. Bahasa Belanda
- 5. Bahasa Prancis
- 6. Bahasa Spanyol
- 7. Bahasa Jerman
- 8. Bahasa Perancis
- 9. Bahasa Belanda
- 10. Bahasa Jerman

Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...

Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...
Penyunting: ...

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ISBN 978-602-71111-1-1





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

SURAT KETERANGAN

Nomor : UIN.02/DD.1/PP.009/600/2012

Ketua Tim Lembaga Mentoring Keagamaan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta menerangkan bahwa:

Nama : FUZI ASIH
NIM. : 08210087
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

telah mengikuti Ujian Kemampuan Membaca Al-Quran dan Praktek Ibadah yang diadakan oleh Lembaga Mentoring Keagamaan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dan dinyatakan LULUS dengan hasil BAIK.

Surat Keterangan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mengikuti munaqosah Fakultas Dakwah.

Yogyakarta, 8 Mei 2012

Ketua,



Drs. Abror Sodik M.Si.
NIP: 195802131989031001

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA





**KEMENTERIAN AGAMA RI
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856 Fax (0274), 552230 Yogyakarta 55221

BUKTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : UIN/2/Kajur/PP.00.9/08/2012

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama : Fuzi Asih
NIM : 08210087
Semester : VII (tujuh)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : Pengemasan Pesan dalam Lirik Lagu Maher Zein
(Analisis Semiotik)

telah melaksanakan seminar proposal pada tanggal 11 Januari 2012 dan proposal telah diperbaiki serta siap untuk dilakukan penelitian.

Yogyakarta, 11 Desember 2012

Mengetahui:
a.n. Dekan,
Ketua Jurusan,

Pembimbing,



Dra. Hj. Evi Septiani TH, M.Si.
NIP. 19640923 1992203 2 001

Dra. Hj. Evi Septiani TH, M. Si.
NIP. 19640923 1992203 2 001

ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Fuzi Asih

Tempat & Tgl Lahir : Indramayu, 10 Oktober 1990

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat Asal : Ds. Loyang Blok 03 Rt/Rw 01/03 Desa Loyang,
Kecamatan Cikedung, Kabupaten Indramayu Jawa Barat.

Alamat di Yogyakarta: Kost Putri Hibrida 2 Jl. Timoho gk 4/no. 983 Rt.85 Rw.20
Gendeng, Baciro, Yogyakarta.

Riwayat Pendidikan :

1. SDN Loyang 1 (1997-2002)
2. MTs P Almu'minien Indramayu (2002-2005)
3. MA P Almu'minien Indramayu (2005-2008)
4. S1 (Komunikasi dan Penyiaran Islam) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2008-2012)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA