

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI ISSI PERIODE 2012 – 2016)**



SKRIPSI

**DISUSUN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT – SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU
EKONOMI ISLAM**

OLEH:

Prasetya Aditiya Waskita

11390030

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

YOGYAKARTA

2017

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI ISSI PERIODE 2012 – 2016)**



SKRIPSI

**DISUSUN DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT – SYARAT
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU
EKONOMI ISLAM**

OLEH:

Prasetya Aditiya Waskita

11390030

Pembimbing :

M. Arsyadi Ridha, S.E M.Sc. Ak. CA.

**MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-4246/Un.02/DEB/PP.05.3/11/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul :

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI ISSI PERIODE 2012 – 2016)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Prasetya Aditiya Waskita

NIM : 11390030

Telah dimunaqasyahkan pada : 21 November 2017

Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH :

Ketua Sidang

M. Arsyadi Ridha, S.E M.Sc. Ak. CA.

NIP. 19830419 201503 1 002

Penguji I

Sunarsih, S.E., M.Si

NIP. 19740911 199903 2 001

Penguji II

Jauhar Faradis S.H., MA.

NIP. 19840523 201101 1 008

Yogyakarta, 30 November 2017

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN

Dr. H. Syafiq Mahmudah Hanafi, M.Ag

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Hal : Skripsi Sdr. Prasetya Aditiya Waskita
Lamp : 1

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di_Yogyakarta

Assalam'ualaikum wr wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat skripsi saudara:

Nama : Prasetya Aditiya Waskita
NIM : 11390030
Judul Skripsi : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel moderasi (Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar pada ISSI Periode 2012-2016)


Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Yogyakarta, 7 November 2017

Pembimbing



M. Arsyadi Ridha, S.E M.Sc. Ak. CA.
NIP. 19830419 201503 1 002

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Prasetya Aditiya Waskita

NIM : 11390030

Prodi : Manajemen Keuangan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Tercatat di ISSI Periode 2012-2016)” adalah benar-benar hasil penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 8 November 2017



Prasetya Aditiya Waskita
NIM: 1/1390030

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

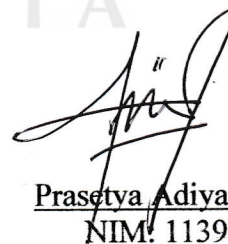
Nama : Prasetya Aditiya Waskita
NIM : 11390030
Jurusan/Program Studi : Manajemen Keuangan Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variable Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di ISSI Periode 2012 – 2016)**. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 8 November 2017


Prasetya Aditiya Waskita
NIM: 11390030

MOTTO

“Kalau kamu dekat dengan pemilik segala-Nya, maka kamu juga dekat dengan
kepunyaan-Nya”

Sujiwo Tedjo

“Jangan bergantung kepada manusia, manusia itu serba tidak pasti”

Sujiwo Tedjo

“Memayu Hayuning Bawono”

Mengusahakan keselamatan, kebahagiaan, dan kesejahteraan hidup.

“Urip Kang Utama, Mateni Kang Sempurna”

**Selama hidup kita melakukan perbuatan baik maka kita akan menemukan
kebahagiaan di kehidupan selanjutnya.**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Saya Persembahkan Untuk:

**Kedua Babe dan Enyak Tercinta
Adik-adikku dan Keluargaku
tersayang**

**Teman – Teman Skripshit dan Tetap
Semangat KUI 2011 yang Selalu
gayeng dan Guyub sehingga bisa
wisuda bareng - bareng**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)

ذ	Dād	d	de (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
ه	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	'illah
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----- [◌] -----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
----- _◌ -----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
----- [◌] -----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yažhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jōhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فُرُوض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	ditulis	<i>Ai</i>
	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis	<i>au</i>
	ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ نَشْكُرَكُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	ditulis	<i>żawi al-furūd</i>
أهل السنّة	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variable Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar di ISSI Periode 2012-2017)”. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak H. Muhammad Yazid Affandi, M.Ag. selaku Kaprodi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

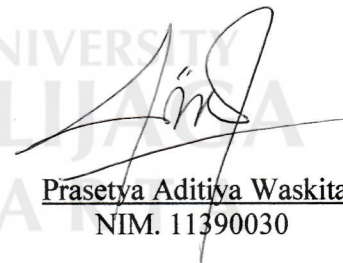
4. Bapak Arsyadi Ridha, S.E M.Sc. Ak. Ca. yang sudah membantu dan membimbing saya dalam penyelesaian skripsi ini dengan maksimal.
5. Seluruh Dosen beserta staf dan karyawan Program Studi Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga yang telah memberikan pengetahuan selama saya menempuh pendidikan.
6. Kedua orang tua tercinta, Babe Ir Setyo Utomo, M.P dan Enyak Titi Nurani yang sudah mensupport saya berupa kasih sayang, doa, motivasi, materiil dan yang lainnya yang tidak bisa terbalaskan sampai kapanpun.
7. Kedua adik saya; Dhimas Aji Wicaksana dan Aina Sufi Mutiarani yang telah memberikan semangat dan doa serta menghibur saya.
8. Sahabat-sahabat kuliah seperjuangan; Lala, Nurul Zamila, Eko, Aksin, Galih, Alsaba, Tino, Jafar Nyong, Soni, Ajik, Oza, Andoyo, Iqbal, Yunan, Gofur, alifa dan semua teman teman lain. Suka duka dilalui selama menempuh pendidikan, semoga apa yang menjadi cita-cita kita tercapai.
9. Sahabat-sahabat PAPIT 56, Mas Ari, Mas Hendra, Mukti, Wiwit, Ega, Galen, Ridho, Afik, Nofal, Sutha, Ale, Sufa, Anggik, Elha, Disa, yang telah memberi semangat dan doa kepada saya.
10. Teman-teman Standup UIN Jogja maupun Standup Indo Jogja, Coip, Mukti, Hisdan, Sulma, qoqom, terimakasih sudah mendukung saya dan mendoakan saya.
11. Teman-teman KKN 84 Desa Sawahan Banaran, Pakdhe Dedi, Rere, Fakhrin, Fikar, Efrida, Yazid, Ratih.

12. Teman-teman KUI angkatan 2011 yang sama sama berjuang menuntut ilmu sampai akhir studi.
13. Teman – Teman Penggiat wisata Jogja Mas Eko Mahessa, Mas Probo Gajah Holiday, Mas Bryan Malang, Mas Raplee Mara Tours yang selalu memberikan semangat, candaan dan doa kepada saya
14. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga kebaikan dan jasa-jasa kalian dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 10 November 2017

Penyusun



Prasetya Aditiya Waskita
NIM. 11390030

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 10	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori	12
1. Teori Stakeholders (<i>Stakeholders Theory</i>).....	12
2. Teori Legitimasi	13
3. Teori Agency (<i>Agency Theory</i>).....	13
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
5. Nilai Perusahaan	18
6. <i>Good Corporate Governance</i>	20
7. Kepemilikan Manajerial.....	21
C. Pengembangan Hipotesis	23
D. Kerangka Berpikir.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian.....	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Jenis dan Sumber Data	30
D. Periode Pengamatan	30
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Studi Lapangan	31
2. Studi Kepustakaan.....	31
F. Definisi Oprasional Variabel	31
1. Variable Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	31
2. Variabel Independent	32
3. Variabel Moderasi.....	32
G. Teknik Analisis Data.....	33

1. Analisis Faktor	33
2. Statistik Deskriptif.....	34
a. <i>Common Effect</i>	34
b. <i>Fixed Effect</i>	35
c. <i>Random Effect</i>	36
H. Teknik estimasi data regresi data panel	37
a. Uji Statistik F.....	38
b. Uji <i>Langrange Multiplier</i>	39
c. Uji Hausman.....	40
d. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	41
e. Uji F (pengujian secara simultan).....	41
f. Uji t (pengujian secara parsial).....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Deskriptif Objek Penelitian.....	43
B. Analisis Data Penelitian	44
1. Statistik Deskriptif	44
2. Uji Model Regresi Data Panel.....	46
3. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	50
a. Uji Statistik F (Chow).....	51
b. Uji <i>Langrage Multiplier</i> (LM).....	53
c. Uji Hausman	54
4. Hasil Regresi Data Panel.....	55
5. Pengujian Hipotesis.....	58
a. Koefisien Determinasi (R^2)	58
b. Uji F	58
c. Uji T	59
C. Pembahasan	60
1. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai perusahaan. 61	
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	63
3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi dalam pengaruh CSR Terhadap Nilai perusahaan	65
BAB V KESIMPULAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan Penelitian.....	68
C. Saran.....	69
REFRENSI	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Kriteria sampel perusahaan.....	43
Tabel 4.2 : Hasil uji statistik deskriptif	44
Tabel 4.3 : Ringkasan hasil estimasi data panel.....	46
Tabel 4.4 : Uji Chow	51
Tabel 4.5 : Uji <i>Langrange Multiplier</i>	53
Tabel 4.6 : Uji <i>Hausman</i>	55
Tabel 4.7 : Hasil Regresi Data Panel : <i>Fixed Effect</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Terjemahan Al-Qur'an	i
Lampiran 2 : Daftar Perusahaan Sampel.....	ii
Lampiran 3 : Hasil Output Eviews.....	v
Lampiran 4 : Tabel Distribusi F.....	xi
Lampiran 5 : Tabel Distribusi t.....	xii
Lampiran 6 : <i>Curriculum Vitae</i>	xiii



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(GCG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI ISSI PERIODE 2012-2016)**

ABSTRAK

Praktik CSR telah banyak digunakan oleh perusahaan di Indonesia. Pada laporan tahunan, perusahaan diharapkan mengungkapkan praktik CSR walaupun dalam bentuk sederhana. CSR adalah bentuk tanggung jawab social perusahaan terhadap pihak pihak yang terkait dan berkontribusi dalam kegiatan perusahaan. Pengungkapan CSR menyangkut pengungkapan aspek ekonomi, social dan lingkungan sekitar perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan yang di ukur melalui PBV dengan GCG yang di proksikan dengan kepemilikan manajerial sebagai variable moderasi. Sampel dari penelitian ini setelah dilakukan pemilihan data menggunakan *purposive sampling* maka di dapatkan sampel sebanyak 94 perusahaan yang terdaftar di ISSI periode 2012-2016. Metode yang digunakan adalah metode analisis regresi dan data panel.

Hasil dari pengujian ini menunjukkan bahwa CSR dan Kepemilikan manajerial sebagai variable independen tidak dapat mempengaruhi kenaikan nilai perusahaan. Sedangkan kepemilikan manajerial setelah menjadi variable moderasi memiliki pengaruh positif terhadap pengungkapan CSR untuk menaikkan nilai perusahaan. Hal ini di karenakan kepemilikan manajerial adalah hal yang paling mendasar dalam kegiatan perusahaan. Apabila pelaporan kepemilikan manajerial di laporkan maka akan berdampak terhadap pengungkapan CSR dan kenaikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : CSR, Kepemilikan manajerial, Nilai Perusahaan.

**THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON
THE VALUE OF COMPANY WITH GOOD CORPORATE
GOVERNANCE (GCG) AS THE MODERNATION VARIABLE (CASE
STUDY ON COMPANY LISTED IN THE PERIOD 2012-2016)**

ABSTRACT

CSR practices have been widely used by companies in Indonesia. In annual reports, companies are expected to disclose CSR practices even in simple form. CSR is a form of corporate social responsibility to the parties concerned and contribute to the company's activities. Disclosure of CSR concerns disclosure of economic, social and environmental aspect of the surrounding enterprise.

This study aims to determine the effect of CSR on corporate value measured through PBV with GCG which is proxied with managerial ownership as a moderating variable. The sample of this study after the selection of data using purposive sampling then in get a sample of 94 companies registered in the ISSI period 2012-2016. The method used is the method of regression analysis and panel data.

The results of this test indicate that CSR and Managerial Ownership as an independent variable can not affect the increase in corporate value. While managerial ownership after being a moderating variable has a positive influence on CSR disclosure to raise company value. This is in because managerial ownership is the most fundamental thing in the company's activities. If reporting of managerial ownership is reported it will have an impact on CSR disclosure and an increase in corporate value.

Keywords: *CSR, Managerial Ownership, Corporate Value.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kehadiran perusahaan sebagai bagian dari masyarakat seharusnya memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar dan dituntut untuk memberikan kontribusinya dalam kehidupan komunitas lokal sebagai rekanan dalam kehidupan bermasyarakat karena kehadiran perusahaan dapat berakibat baik atau berakibat buruk terhadap masyarakat sekitar. Untuk melaksanakan fungsinya, perusahaan tidak dapat lepas dari kebergantungan pada pihak lain (*stakeholder*). Kerja sama untuk mencapai tujuan dari masing – masing *stakeholder* menjadi suatu hal yang penting dari suatu sistem kemasyarakatan, di samping memenuhi kepentingan *shareholder* (pemegang saham). Aktivitas ini dikenal dengan istilah tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (Latupono, 2015)

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan konsep akuntansi yang dapat membawa perusahaan agar melaksanakan tanggungjawabnya terhadap lingkungan dan masyarakat (Permanasari, 2010). CSR dalam Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 yang termuat pada pasal 1 ayat (3) dikenal dengan istilah tanggungjawab sosial dan lingkungan yang diartikan sebagai komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

CSR dapat dijadikan satu dari sekian alternatif yang dapat dikembangkan untuk membagi arah tanggung jawab perusahaan terhadap berbagai persoalan

mendasar mengenai isu sosial dan lingkungan, juga sebagai wahana untuk menjaga dan melakukan upaya-upaya guna menanggulangi dan menanggapi munculnya eksen negatif dunia industrial (Nor Hadi, 2011). Selain itu, dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas diterbitkan dan mewajibkan perseroan yang bidang usahanya di bidang atau yang terkait dengan bidang sumber daya alam untuk melaksanakan tanggungjawab sosial dan lingkungan. Pada pasal 66 ayat (2)c menyebutkan bahwa laporan pelaksanaan tanggungjawab sosial dan lingkungan harus termuat dalam laporan tahunan.

Corporate Social Responsibility (CSR) mempunyai peran yang penting dalam meningkatkan nilai perusahaan sebagai hasil dari peningkatan penjualan perusahaan dengan cara melakukan berbagai aktivitas sosial di lingkungan sekitarnya. Perusahaan akan mengungkapkan suatu informasi jika informasi tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan dapat menggunakan informasi tanggungjawab sosial sebagai keunggulan kompetitif perusahaan (Rustiarini, 2010).

CSR merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan. Semakin banyak bentuk pertanggung jawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, maka *image* perusahaan menjadi meningkat. Investor lebih berminat pada perusahaan yang memiliki citra yang baik di masyarakat karena semakin baiknya cita perusahaan, loyalitas konsumen semakin tinggi sehingga dalam waktu lama penjualan perusahaan membaik. Jika perusahaan berjalan lancar, maka nilai saham perusahaan akan meningkat. Hal ini akan mempengaruhi pola pikir masyarakat dalam menentukan dan memilih produk yang akan mereka konsumsi.

Sekarang, masyarakat memilih produk yang diproduksi oleh perusahaan yang peduli terhadap lingkungan atau melaksanakan pengungkapan CSR (Latupono, 2015).

Aktivitas CSR yang dilakukan oleh perusahaan memiliki dampak produktif yang signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan. hal ini mengindikasikan bahwa perilaku etis perusahaan berupa tanggung jawab sosial terhadap lingkungan sekitarnya memberikan dampak positif, yang dalam jangka panjang akan tercermin pada keuntungan perusahaan dan peningkatan kinerja keuangan (Dahlia dan Siregar, 2008).

Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, sehingga para pemegang saham akan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut (Haruman. T, 2008). Nilai perusahaan dipengaruhi oleh banyak faktor, salah satunya adalah melalui tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance*. *Good Corporate Governance* merupakan system yang mengatur dan mengendalikan perusahaan yang diharapkan dapat memberikan dan meningkatkan nilai perusahaan kepada para pemegang saham (Latupono, 2015). Impementasi CSR merupakan salah satu wujud pelaksanaan perinsip *Good Corporate Governance*. Perusahaan yang telah melaksanakan *Good Corporate Governance* dengan baik sudah seharusnya melaksanakan aktivitas CSR sebagai wujud kepedulian perusahaan pada lingkungan sosial (Rustiarini, 2010).

Norhadi (2011) mendefinisikan *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai system pengelolaan korporasi yang melibatkan seluruh kepentingan *stakeholders* secara seimbang dengan penggunaan sumber daya yang berprinsip pada keadilan, efisiensi, transparan dan akuntabilitas.

Naik turunnya nilai perusahaan dipengaruhi oleh struktur kepemilikan. Dua aspek yang perlu dipertimbangkan yaitu konsentrasi kepemilikan perusahaan oleh manajemen. Pemilik perusahaan dari pihak luar berbeda dengan manajer, karena kecil kemungkinannya pemilik dari pihak luar terlibat dalam kegiatan perusahaan sehari – hari. Semakin besar kepemilikan manajemen dalam perusahaan, maka manajemen akan cenderung meningkatkan kinerjanya untuk kepentingannya sendiri. Pemegang saham terbesar mempunyai arti penting dalam pengawasan terhadap perilaku manajer dalam perusahaan. sehingga dengan adanya kepemilikan manajemen akan selalu ada pengawasan terhadap kebijakan manajer dalam pengambilan keputusan (Ramahdani dan Hadiprajitno, 2012).

Kepemilikan manajerial adalah saham yang dimiliki oleh manajer, atau dengan kata lain manajer sekaligus pemegang saham. Hal ini menunjukkan adanya peran ganda seorang manajer yakni manajer bertindak juga sebagai pemegang saham. Sebagai seorang manajer sekaligus pemegang saham tidak ingin perusahaan dalam keadaan kesulitan keuangan bahkan mengalami kebangkrutan. Dengan kepemilikan saham oleh manajer dapat menghilangkan konflik-konflik kepentingan antara manajer dan pemegang saham. Karena apabila manajer adalah pemegang saham, maka kepentingan mereka akan sejalan dengan kepentingan pemegang saham lain (Jansen dan Meckling, 1976).

Kepemilikan manajerial dijadikan variabel moderasi dalam penelitian ini karena teori agensi menyatakan bahwa hubungan keagenan muncul ketika orang yang memiliki modal membayar manajer (*agent*) profesional untuk bertindak atas namanya dan mendelegasikan kekuasaan untuk membuat keputusan yang

berhubungan dengan perusahaan atau karyawan. Menurut teori ini, *agent* secara alami memiliki kepentingan sendiri (Kodrat dan Herdinata, 2009). Oleh karena itu kepemilikan manajerial diharapkan dapat meminimalisir kasus keagenan sebab manajer tersebut juga sebagai pemegang saham. Sehingga manajer tidak akan bekerja untuk kepentingannya sendiri tetapi juga kepentingan pemegang saham. Dewan direksi, manajer dan komisaris yang sekaligus menjadi pemegang saham juga akan meningkatkan nilai perusahaan dengan lebih memperhatikan pengungkapan CSR. Dengan meningkatnya pengungkapan CSR minat investor diharapkan juga meningkat. Oleh karena itu, nilai perusahaan akan meningkat yang menyebabkan kekayaan sebagai pemegang saham juga meningkat (Astuti, 2016)

Penelitian ini mengacu pada penelitian yang telah dilakukan dengan hasil yang beragam. Pertama penelitian yang dilakukan oleh Putri dan Raharja (2013) yang menyatakan variabel CSR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel kepemilikan manajerial memiliki pengaruh sebagai variabel moderasi yang memperlemah hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan. kemudian penelitian yang dilakukan Ramadhani dan Hadiprajitno (2012) dengan hasil CSR tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan variabel kepemilikan manajerial memiliki pengaruh sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan. selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Nahda dan Harjitno (2011) yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh pada nilai perusahaan dan variabel kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi mempengaruhi dan memperkuat hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini merupakan pengembangan dari penelitian sebelumnya. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya antara lain sampel yang digunakan dalam penelitian sebelumnya adalah perusahaan yang terdaftar di BEI, namun penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar di ISSI. *Software* yang digunakan untuk mengolah data pada penelitian sebelumnya menggunakan SPSS, namun penelitian ini menggunakan Eviews. Pengukuran nilai perusahaan pada penelitian sebelumnya menggunakan rasio Tobbins-Q sedangkan penelitian ini menggunakan PBV. Kemudian periode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah periode 2012 - 2016

Penelitian ini dilakukan karena isu mengenai CSR, kepemilikan manajerial dan nilai perusahaan kini mendapat tempat diseluruh dunia, dan memperoleh pengakuan dari dunia usaha, pemerintah, dan LSM. Bahkan CSR dianggap sebagai bagian atau parameter dari praktik bisnis yang sangat ideal, sehingga perusahaan sadar akan kewajiban yang harus dilaksanakan. Selain itu pentingnya penelitian ini dilakukan adalah untuk menguji dan menganalisis seberapa besar pengaruh kepemilikan manajerial dalam memperkuat pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. nilai perusahaan menjadi penting karena nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham.

Berdasarkan latar belakang diatas yang memberikan gagasan dan motivasi bagi peneliti, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: **“Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai variabel Pemoderasi (Studi kasus pada perusahaan yang tercatat di ISSI Perode 2012- 2016)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat di kemukakan suatu perumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah pengungkapan CSR berpengaruh positif pada nilai perusahaan?
2. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah kepemilikan manajerial sebagai variabel pemoderasi berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dilakukannya penelitian ini untuk menjawab masalah-masalah yang diidentifikasi oleh peneliti. Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan apakah perusahaan telah mengungkapkan CSR nya secara keseluruhan
- b. Untuk menganalisis pengaruh dari GCG terhadap pengaruh CSR yang menyebabkan perubahan atau tidak terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi *stakeholder* dapat memberikan informasi apakah CSR memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan pengaruh GCG terhadap CSR dan nilai perusahaan. Setelah mengetahui pengaruh dari CSR terhadap nilai

perusahaan maka *stakeholder* dapat mengatur dan meninjau kembali perusahaan yang di kelolanya.

- b. Bagi investor untuk memberikan gambaran tentang pengaruh dari CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan sehingga para investor dapat memiliki gambaran untuk berinvestasi ke perusahaan perusahaan yang ada.
- c. Bagi masyarakat untuk memberikan informasi tentang pengaruh dari CSR terhadap nilai perusahaan dan pengaruh dari GCG terhadap CSR yang mempengaruhi nilai perusahaan.
- d. Bagi peneliti untuk mengetahui pengaruh dari CSR terhadap nilai perusahaan dan pengaruh dari GCG terhadap CSR ke nilai perusahaan dan juga sebagai sarana untuk menyelesaikan studi sebagai tugas akhir.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam penelitian ini, penulis menyajikan sistematika pembahasan yang terdiri dari 5 bab, yaitu:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini membahas mengenai tinjauan pustaka, landasan teori, kerangka penelitian dan pengembangan hipotesis.

Bab III : Metode Penelitian

Bab ini berisi penjelasan mengenai jenis penelitian, populasi dan sampel penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan metode analisis data.

Bab IV : Analisis Data dan Pembahasan

Bab ini memaparkan gambaran umum wilayah penelitian, hasil analisis data dan pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis dari hasil pengujian hipotesis.

Bab V : Penutup

Bab ini berisi kesimpulan, keterbatasan, dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.



BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis tentang pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Manajerial sebagai variabel moderasi terhadap Nilai Perusahaan sebagai indikatornya, maka kesimpulan yang dapat penulis susun adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan *eviews 8* dengan metode *Fixed Effect* maka dapat diketahui bahwa pengaruh CSR dengan nilai perusahaan tidak memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian menggunakan *eviews 8* didapati bahwa nilai probabilitas CSR dan nilai koefisien lebih besar dari α 0,05. Hasil ini bermakna apabila sebuah perusahaan melaksanakan CSR dan mengungkapkannya dalam laporan sebuah laporan tidak akan meningkatkan nilai perusahaan. Pengaruh antara pengungkapan CSR dan nilai perusahaan dikarenakan perusahaan yang telah melaksanakan kegiatan CSR dan mengungkapkannya tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan.
2. Kepemilikan manajerial sebagai salah satu variabel juga tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan *eviews 8* dapat diketahui nilai probabilitas dan nilai koefisien lebih besar dari *alpha* 0,05 sehingga kepemilikan manajerial juga tidak berpengaruh positif terhadap kenaikan nilai perusahaan.

3. Kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi dari pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan diketahui memiliki pengaruh dan dapat dijadikan sebagai variabel moderasi. Dari hasil regresi data panel menggunakan metode *fixed effect* diketahui bahwa nilai probabilitas kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi dan nilai koefisien lebih kecil dari pada nilai *alpha* sebesar 0,05. Dari hasil uji menggunakan metode *fixed effect* dapat ditarik kesimpulan bahwa hanya variabel moderasi ini saja yang mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan CSR dengan nilai perusahaan, hal ini karena Kepemilikan Manajerial sebagai variabel moderasi memiliki hubungan positif signifikan dengan nilai perusahaan.

B. Keterbatas Penelitian

Tidak dapat dipungkiri bahwa masih terdapat keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan ini. Berikut adalah keterbatasan yang ada dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini menggunakan waktu penelitian yang kurang panjang, sehingga dimungkinkan hasil yang didapatkan belum mampu menggambarkan hubungan antar variabel secara lebih lengkap
2. Jumlah perusahaan yang terlalu banyak dan tidak terspesifik kedalam sub sektor sehingga nilai variabel yang digunakan dalam penelitian memiliki selisih yang terlalu tinggi.
3. Dalam penelitian ini masih menggunakan satu variabel bebas, sehingga masih banyak variabel bebas lain yang mungkin dapat mempengaruhi variabel terikat.

C. Saran

Adapun beberapa saran bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan topik pembahasan yang sama adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan pada penelitian selanjutnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dapat memasukkan variabel lain yang belum dimasukkan kedalam penelitian ini semisal, *Leverage*, profitabilitas, dan lain-lain.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya memberikan fokus pada variabel yang meneliti mengenai harga saham perusahaan dan hubungannya dengan nilai perusahaan perusahaan. Perusahaan yang baik adalah yang memiliki closing price yang baik. Diharapkan dengan aliran closing price yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan.
3. Melakukan penelitian terhadap jenis industri tertentu sehingga didapatkan suatu hasil penelitian yang lebih jelas mengenai faktor yang mempengaruhi profitabilitas dalam suatu bidang industri.
4. Menggunakan objek penelitian selain yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian pada topik yang sama dapat menghasilkan hasil yang lebih lengkap.

REFERENSI

Amin, Wahyudi, 2006. Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, dan Lingkungan Kerja Terhadap Pegawai.

BPKP : <http://www.bpkp.go.id/dan/konten/299/Good-Corporate.bpkp>

Departemen Keuangan. 2006. *Studi penerapan Prinsip-Prinsip OECD 2004 Dalam Peraturan Bapepam Mengenai Corporate Governance.*

Departemen Agama RI. 2004. *Mushaf Al-Qur'an dan terjemahan.* Bandung : CV penerbit Jumanatul 'Ali-art

Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Prespektif Islam.* Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

Erlinda, Dwi Wahyu. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).* UDINUS. FEB

Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility.* Yogyakarta:Graha Ilmu.

Harjoto, Maretno A, dan Hoje Jo. 2007. *Corporate Governance and Firm Value: The Impact of CSR, Social Science Research Network.*

Hasan, Sudirman. 2011. *Wakaf Uang : Prespektif Fiqih, Hukum Positif dan Manajemen.* Malang: UIN-MALIKI PRESS

Husnan, Suad. 2003. *Dasar – Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas.* Edisi ketiga. Yogyakarta : UPP AMP YKPN

IDX : www.idx.com

Ika Purnamasari, Wien. 2010. *Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.* Skripsi Universitas Diponegoro: Semarang.

Jensen, MC and Meckling W.H. 1976. *Theory of the firm : Managerial Behavior, agency cost, and ownership structure. Journal of financial Economic.* Vol. 76 pp. 305-360

Kodrat, David Sukardi dan Christian Herdinata. 2009. *Manajemen Keuangan Based on Empirical Research*. Surabaya : Graha Ilmu.

Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variable Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Semarang

Latupono, Siti Sapia. 2015. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan: *Good Corporate Governance* Variable Moderating. Surabaya

Nawawi, Ismail. 2012. *Fikih Muammalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia

Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating, Pontianak.

Ramadhani, Laras surya dan Basuki Hdiprajtino. 2012. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Presentase Kepemilikan Manajerial Sebagai Variable Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Universitas Diponegoro Semarang

Retno, Reny Dyah M. 2012. *Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010)*. Jurnal Nominal. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta

Rustiarini, Ni Wayan. 2010. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Responsibility dan Nilai Perusahaan..Purwokerto.

Setiawaty, Feny. 2007. *Hubungan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur dan Trade and Service*. Skripsi Universitas Kristen Petra Surabaya.

Shihab, M. Quraish. 2007. *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al – Qur'an*. Cetakan VI. Jakarta: Lentera Hati.

Silveira and Baros. 2007. *Corporate Governance Quality and Firm Value in Brazil*. Electronic copy at ; <http://ssrn.com/abstract=923310>

Spicer, Barry H. 1978. *Investors, Corporate Social Performance and Information Disclosure. The Accounting Review, Vol. 53, No. 1, January, pp. 94-111.*

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Susanti, Rika. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi. Manajemen Keuangan. FE. Universitas Diponegoro

Suratno, Ignatius Bondan, dkk. 2006. *Pengaruh Environmental Performance Terhadap Enviromental Disclosure dan Economic Performance (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Jakarta 2001-2004)*. Padang

Trisnaningsih, Sri. 2007. *Independent Auditor dan Komite Organisasi sebagai Mediasi Pengaruh Pemahaman Good Governance, Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Auditor*. Makasar. UNHAS

Untung, Hendrik Budi. 2008. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Sinar Grafika.

Waryanto dan Sri Handayani. 2010. *Pengaruh karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. FE UNDIP. Semarang.

Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Fascho Publishing. Gresik.

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya*. Edisi keempat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Wien Ika Permanasari. 2010.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). 2005. *Corporate Social Responsibility*

Website Tafsir Surat Al Hadid ayat 7 : <https://tafsirq.com/57-al-hadid/ayat-7#tafsir-quraish-shihab>

Website Tafsir Surat Ali ‘imran ayat 92 : <https://tafsirq.com/57-ali-imran/ayat-92#tafsir-quraish-shihab>

Zarkasyi, Moh. Wahyudin. 2008. *Good Corporate Governance: pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*. Bandung: Alfabeta.

Zuhroh, Diana dan Heri, I Putu Pande Sukmawati. 2003. *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor*. Surabaya.

TERJEMAHAN

No	Halaman	Nama Surat dan Ayat / Hadits	Terjemahaan
1.	15	QS. Ali 'Imran : 92	Artinya : “Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan sehahagian harta yang kamu cintai. Dan apa saja yang kamu nafkahkan maka sesungguhnya Allah mengetahuinya”
2.	20	QS Al-Hadid : 7	Artinya : “Berimanlah kamu kepada Allah dan Rasul-Nya dan nafkahkanlah sebagian dari hartamu yang Allah telah menjadikan kamu menguasainya. Maka orang-orang yang beriman di antara kamu dan menafkahkan (sebagian) dari hartanya memperoleh pahala yang besar”

DAFTAR PERUSAHAAN SAMPEL

No.	KODE	Nama Perusahaan
1	ACES	Ace Hardware Indonesia Tbk.
2	ADRO	Adaro Energy Tbk.
3	AKRA	AKR Corporindo Tbk
4	ALDO	Alkindo Naratama Tbk.
5	ALKA	Alakasa Industrindo tbk
6	ANJT	Austindo Nusantara Jaya Tbk.
7	APLN	Agung Podomoro Land Tbk.
8	ARII	Atlas Resources Tbk.
9	ASII	Astra International Tbk.
10	ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.
11	AUTO	Astra Otopart Tbk.
12	BACA	Bank Capital Indonesia Tbk.
13	BAPA	Bekasi Asri Pemula Tbk.
14	BAYU	Bayu Buana Tbk
15	BCIP	Bumi Citra Permai tbk.
16	BEST	Bekasi Fajar Industri Estate Tbk.
17	BMTR	Global Mediacom Tbk.
18	BRAM	Indo Kordsa Tbk.
19	BRPT	Barito Pacific Tbk.
20	BSSR	Baramukti Suksessarana Tbk.
21	BTON	Beton Jaya Manunggal Tbk.
22	CEKA	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
23	CLPI	Colorpark Indonesia Tbk
24	CSAP	Catur Sentosa Adiprana Tbk
25	CTBN	Citra Tubindo Tbk.
26	CTRA	Ciputra Development Tbk.
27	DGIK	Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk.
28	DPNS	Duta Pertiwi Nusantara Tbk.
29	EKAD	Ekadharma International Tbk.
30	ETWA	Eterindo Wahanatama Tbk.
31	GEMA	Gema Grahasarana Tbk.
32	GIAA	Garuda Indonesia (persero) Tbk.
33	HITS	Humpuss Intermoda Transportasi Tbk.
34	HOME	Hotel Mandarine Regency Tbk
35	HRUM	Harum Energy Tbk.
36	ICON	Island Concept Indonesia Tbk.
37	IKBI	Sumi Indo Kabel Tbk.
38	INCI	Intanwijaya Internasional Tbk.
39	INDF	Indofood Sukes Makmur Tbk.
40	INDS	Indospring Tbk.

41	INPP	Indonesian Paradise Property Tbk.
42	JIHD	Jakarta International Hotel & Development Tbk.
43	JPRS	Jaya Pari Steel Tbk.
44	KAEF	Kimia Farma (Persero) Tbk.
45	KBLM	Kabelindo Murni Tbk.
46	KDSI	Kedawang Setia Industrial Tbk.
47	KICI	Kedaung Indah Can Tbk.
48	KIJA	Kawasan Industri Jababeka Tbk.
49	KKGI	Resource Alam Indonesia Tbk.
50	KLBF	Kalbe Farma Tbk.
51	KPIG	MNC Land Tbk
52	LAMI	Lamicitra Nusantara Tbk.
53	LION	Lion Metal Works Tbk.
54	LMPI	Langgeng Makmur Industri Tbk.
55	LMSH	Lionmesh Prima Tbk.
56	LTLS	Lautan Luas Tbk.
57	MASA	Multistrada Arah Sarana Tbk.
58	MBTO	Martina Berto Tbk.
59	MKPI	Metropolitan Kentjana Tbk.
60	MNCN	Media Nusantara Citra Tbk.
61	MTDL	Metrodata Elektronik Tbk
62	MTLA	Metropolitan Land Tbk.
63	MYRX	Hanson International Tbk.
64	PANR	Panorama Sentrawisata Tbk.
65	PBRX	Pan Brothers Tbk.
66	PGLI	Pembangunan Graha Lestari Indah Tbk
67	PICO	Pelangi Indah Canindo Tbk.
68	PNSE	Pundjiadi & Sons Tbk.
69	PRAS	Prima Alloy Steel Universal Tbk.
70	PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk.
71	PTBA	Tambang Batubara Bukit Asam Tbk.
72	PTIS	Indo Straits Tbk.
73	PTSN	Sat Nusapersada Tbk.
74	PYFA	Pyridam Farma Tbk
75	RAJA	Rukun Raharja Tbk
76	RBMS	Ristia Bintang Mahkotasejati Tbk.
77	SKLT	Sekar Laut Tbk.
78	SMCB	Holcim Indonesia Tbk.
79	SMDR	Samudera Indonesia Tbk.
80	SMSM	Selamat Sempurna Tbk.
81	SRSN	Indo Acidatama Tbk.
82	TCID	Mandom Indonesia Tbk.
83	TINS	Timah (Persero) Tbk.
84	TLKM	Telekomunikasi Indonesia (persero) Tbk.
85	TOTO	Surya Toto Indonesia Tbk.

86	TPIA	Chandra Asri Petrochemical Tbk.
87	TRST	Trias Sentosa Tbk.
88	TSPC	Tempo Scan Pacific Tbk.
89	ULTJ	Ultrajaya Milk Industri & Trading Co. Tbk.
90	UNIC	Unggul Indah Cahaya Tbk.
91	UNTR	United Tractor Tbk.
92	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.
93	WIKA	Wijaya Karya (persero) Tbk.
94	YPAS	Yanaprima Hastapersada Tbk.



HASIL PERHITUNGAN EVIEWS 8**Statistik Deskriptif**

	Y	X1	X2	X1X2
Mean	2.217279	0.565448	7.523980	4.792396
Median	1.035000	0.717949	0.349500	0.130764
Maximum	58.48000	0.846154	83.95000	53.84617
Minimum	0.010000	0.151900	0.000000	0.000000
Std. Dev.	5.119620	0.237036	15.74330	11.00109
Skewness	7.773183	-0.828195	2.736211	2.951942
Kurtosis	71.03163	1.814837	10.12067	11.18510
Jarque-Bera	95370.69	81.23642	1579.421	1994.597
Probability	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Sum	1042.121	265.7606	3536.270	2252.426
Sum Sq. Dev.	12292.73	26.35136	116242.4	56760.26
Observations	470	470	470	470



Common Effect

Dependent Variable: Y
Method: Panel Least Squares
Date: 11/08/17 Time: 21:03
Sample: 2012 2016
Periods included: 5
Cross-sections included: 94
Total panel (balanced) observations: 470

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-4.645706	1.080985	-4.297660	0.0000
X2	-0.161140	0.059124	-2.725465	0.0067
X1X2	0.242670	0.086361	2.809950	0.0052
C	4.893627	0.655958	7.460276	0.0000
R-squared	0.041452	Mean dependent var	2.217279	
Adjusted R-squared	0.035281	S.D. dependent var	5.119620	
S.E. of regression	5.028497	Akaike info criterion	6.076594	
Sum squared resid	11783.17	Schwarz criterion	6.111936	
Log likelihood	-1423.999	Hannan-Quinn criter.	6.090498	
F-statistic	6.717242	Durbin-Watson stat	0.444324	
Prob(F-statistic)	0.000191			

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Fixed Effect

Dependent Variable: Y
 Method: Panel Least Squares
 Date: 11/08/17 Time: 21:03
 Sample: 2012 2016
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 94
 Total panel (balanced) observations: 470

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	5.283052	2.926148	1.805463	0.0718
X2	-0.012246	0.026222	-0.466997	0.6408
X1X2	0.097520	0.046475	2.098338	0.0365
C	-1.145233	1.646362	-0.695615	0.4871
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.943026	Mean dependent var	2.217279	
Adjusted R-squared	0.928363	S.D. dependent var	5.119620	
S.E. of regression	1.370273	Akaike info criterion	3.649508	
Sum squared resid	700.3623	Schwarz criterion	4.506561	
Log likelihood	-760.6344	Hannan-Quinn criter.	3.986695	
F-statistic	64.31124	Durbin-Watson stat	1.919188	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests
 Equation: Untitled
 Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	63.467752	(93,373)	0.0000
	1326.73017		
Cross-section Chi-square	9	93	0.0000

Random Effect

Dependent Variable: Y
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)
 Date: 11/08/17 Time: 21:04
 Sample: 2012 2016
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 94
 Total panel (balanced) observations: 470
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-0.905731	1.766626	-0.512690	0.6084
X2	-0.020311	0.025833	-0.786241	0.4321
X1X2	0.097121	0.044211	2.196771	0.0285
C	2.416799	1.112591	2.172227	0.0303
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			4.893236	0.9273
Idiosyncratic random			1.370273	0.0727
Weighted Statistics				
R-squared	0.020661	Mean dependent var		0.275529
Adjusted R-squared	0.014357	S.D. dependent var		1.392230
S.E. of regression	1.382200	Sum squared resid		890.2822
F-statistic	3.277098	Durbin-Watson stat		1.513080
Prob(F-statistic)	0.020916			
Unweighted Statistics				
R-squared	-0.007929	Mean dependent var		2.217279
Sum squared resid	12390.19	Durbin-Watson stat		0.419449

SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.	
Cross-section random	11.147844	3	0.0110	
Cross-section random effects test comparisons:				
Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
X1	5.283052	-0.905731	5.441376	0.0080
X2	-0.012246	-0.020311	0.000020	0.0732
X1X2	0.097520	0.097121	0.000205	0.9778
Cross-section random effects test equation:				
Dependent Variable: Y				
Method: Panel Least Squares				
Date: 11/08/17 Time: 21:04				
Sample: 2012 2016				
Periods included: 5				
Cross-sections included: 94				
Total panel (balanced) observations: 470				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.145233	1.646362	-0.695615	0.4871
X1	5.283052	2.926148	1.805463	0.0718
X2	-0.012246	0.026222	-0.466997	0.6408
X1X2	0.097520	0.046475	2.098338	0.0365
Effects Specification				
Cross-section fixed (dummy variables)				
R-squared	0.943026	Mean dependent var	2.217279	
Adjusted R-squared	0.928363	S.D. dependent var	5.119620	
S.E. of regression	1.370273	Akaike info criterion	3.649508	
Sum squared resid	700.3623	Schwarz criterion	4.506561	
Log likelihood	-760.6344	Hannan-Quinn criter.	3.986695	
F-statistic	64.31124	Durbin-Watson stat	1.919188	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Uji LM

Lagrange multiplier (LM) test for panel data

Date: 11/08/17 Time: 21:11

Sample: 2012 2016

Total panel observations: 470

Probability in ()

Null (no rand. effect) Alternative	Cross-section One-sided	Period One-sided	Both
Breusch-Pagan	787.4290 (0.0000)	2.364360 (0.1241)	789.7933 (0.0000)
Honda	28.06116 (0.0000)	-1.537648 (0.9379)	18.75496 (0.0000)
King-Wu	28.06116 (0.0000)	-1.537648 (0.9379)	4.192749 (0.0000)
GHM	-- --	-- --	787.4290 (0.0000)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Tabel Distribusi Nilai t

α untuk uji dua pihak (two tail test)						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
α untuk uji satu pihak (one tail test)						
dk	0,25	0,10	0,005	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,678	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

CURICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : Prasetya Aditiya Waskita
Tempat,tanggal lahir : Purbalingga, 25 juli 1993
Jenis Kelamin : Laki – laki
Agama : Islam
Alamat : Perumahan sedayu permai Blok A2/37 RT.56 Argorejo Sedayu
Bantul
Yogyakarta 55752
Telepon : (0274) 4547659
Handphone : 0812-2572-2225/0818-0999-6202
Email : adityawaskita90@gmail.com



Latar Belakang Pendidikan

1999 – 2005 : SDN Pedes 1 Bantul, Yogyakarta
2005 – 2008 : SMP Muhammadiyah 3 Yogyakarta
2008 – 2011 : SMA N Tirtonirmolo Yogyakarta

Demikian *Curriculum Vitae* ini saya buat sebenar – benarnya, semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.