

**PENGARUH PRINSIP-PRINSIP AJARAN NABI MUHAMMAD SAW,  
FAKTOR TOLERANSI ATAS RESIKO, PENGETAHUAN  
KEWIRAUSAHAAN, PELUANG, DAN LINGKUNGAN KELUARGA  
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI BISNIS ISLAM UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:  
MUHAMMAD JA'FAR SIDIQ  
12390037**

**DOSEN PEMBIMBING:  
DRS. SLAMET KHILMI, M.SI.**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2017**

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh prinsip-prinsip ajaran nabi Muhammad SAW, toleransi atas resiko, pengetahuan kewirausahaan, peluang dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa manajemen keuangan syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Sampel yang digunakan adalah 100 mahasiswa dengan metode purposive sampling yang dihitung melalui rumus slovin. Selanjutnya analisis data dilakukan secara kuantitatif dengan metode regresi linier berganda menggunakan alat bantu spss 16,0 for windows.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW, toleransi atas resiko, pengetahuan kewirausahaan dan peluang berpengaruh negatif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sedangkan lingkungan keluarga berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil pengujian ini menghasilkan koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,073 artinya 7,3% variasi minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dapat dijelaskan oleh variabel independen yang meliputi prinsip-prinsip ajaran nabi Muhammad SAW, toleransi atas resiko, pengetahuan kewirausahaan, peluang dan lingkungan keluarga, sisanya 92,7% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: prinsip-prinsip ajaran nabi Muhammad SAW, toleransi atas resiko, pengetahuan kewirausahaan, peluang dan lingkungan keluarga, minat berwirausaha, kewirausahaan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

### *Abstrak*

This research is conducted to know the influence of the principles of the teachings of Prophet Muhammad SAW, tolerance of risk, entrepreneurship knowledge, opportunities and family environment to entrepreneurship interests of Islamic financial management students UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. The population of this study is a student of Islamic financial management faculty of economics and business of Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta who has taken the subject of kewirausahaan. The sample used is 100 students with purposive sampling method which is calculated through slovin formula. Furthermore, data analysis is done by kuantitatif with multiple linear regression method using spss tool 16,0 for windows. The results of this study indicate that the variables of the teachings of the Prophet Muhammad SAW, tolerance of risk, entrepreneurship knowledge and opportunities have a significant negative effect on entrepreneurship interests of Islamic financial management students UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

While the family environment has a significant positive effect on entrepreneurship interest of students of financial management of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. The result of this test result in determination coefficient of  $R^2$  equal to 0,073 means that 7,3% variation of entrepreneurship interest of sharia financial management student of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta can be explained by independent variable covering the principles of Prophet Muhammad SAW, tolerance on risk, knowledge of entrepreneurship, family, the remaining 92.7% is explained by other variables. Keywords: principles of Prophet Muhammad's teachings, tolerance of risk.

Knowledge : principles of the teachings of Prophet Muhammad SAW, tolerance of risk, entrepreneurship knowledge, opportunities and family environment to entrepreneurship interests

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudara Muhammad Ja'far Sidiq  
Lamp : -

Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga**  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah menimbang, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Muhammad Ja'far Sidiq  
NIM : 12390037

Judul Skripsi : **PENGARUH Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW, Faktor Toleransi atas Resiko, Pengetahuan Kewirausahaan, Peluang, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasahkan. Atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 03 November 2017  
Pembimbing,

**DRS. SLAMET KHILMI, M.SI.**  
NIP. 19631014 199203 1 003

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nomer : B-4247/Un.02/DEB/PP.05.3/11/2017**

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

**“Pengaruh Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW, Faktor Toleransi Atas Resiko, Pengetahuan Kewirausahaan, Peluang, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Muhammad Ja'far Sidiq

NIM : 12390037

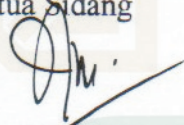
Telah dimuqasyahkan pada : 17 November 2017

Nilai : A/B

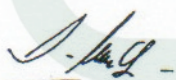
dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**TIM MUNAQASYAH:**

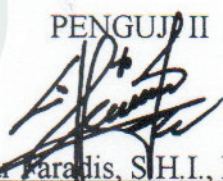
Ketua Sidang

  
Drs. Slamet Khilmi, M.Si.  
NIP. 19631014 199203 1 003

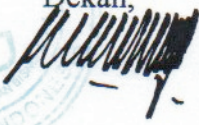
PENGUJI I

  
Dr. Ibnu Qizam, S.E., Akt., M.Si  
NIP. 19680102 199403 1 002

PENGUJI II

  
Jauhar Farahis, S.H.I., M.A.  
NIP. 19840523 201101 1 008

Yogyakarta, 30 November 2017  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dekan,

  
Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag  
NIP. 19670518 199703 1 003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ja'far Sidiq  
NIM : 12390037  
Jurusan : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul:

**“PENGARUH Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW, Faktor Toleransi atas Resiko, Pengetahuan Kewirausahaan, Peluang, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku,

Yogyakarta, 03 November 2017

Penyusun,



Muhammad Ja'far Sidiq

NIM. 12390037

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ja'far Sidiq  
NIM : 12390037  
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW, Toleransi Atas Resiko, Pengetahuan Kewirausahaan, Peluang dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha (Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 3 November 2017

Yang menyatakan

  
(Muhammad Ja'far Sidiq)

## HALAMAN MOTTO

- **Orang-orang di sekitarmu dan kesempatan belajar adalah dua hal yang patut disyukuri maka belajarlak tak mengenal tempat dan waktu**
- **Bermimpilah maka Tuhan akan memeluk mimpi-mimpimu ~Andrea Hirata~**





## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini saya persembahkan kepada:

**Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين ، وبه نستعين على أمور الدنيا والدين، أشهد أن لا اله الا الله وحده لا شريك له وأشهد أن محمدا عبده ورسوله لا نبي بعده، اللهم صل وسلم على سيدنا محمد وعلى اله وأصحابه أجمعين ، أما بعد

Puji syukur alhamdulillah senantiasa terucapkan kepada ALLAH SWT. Yang telah memberikan kepada penulis kesehatan baik sehat jasmani maupun rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW, Toleransi Atas Resiko, Pengetahuan Kewirausahaan, Peluang dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”. Sholawat serta salam senantiasa penulis haturkan kepada Rosulullah Muhammad SAW yang menjadi panutan seluruh umat yang tak akan padam cahaya ilmunya menerangi alam. Skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Manajemen Keuangan Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penyusun tidak terlepas dari hambatan-hambatan yang dihadapi, akan tetapi atas bimbingan dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak, semua hambatan yang penyusun hadapi dapat teratasi. Oleh karena itu, tidak lupa penyusun sampaikan salam hormat serta ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

3. Bapak Yazid Afandi selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah . Terima kasih atas bimbingan dan partisipasi dari awal semester hingga sekarang dalam membantu mengarahkan studi secara akademik.
4. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.SI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan pencerahan dan penguatan mengenai tema skripsi. Saya ucapkan terimakasih banyak atas waktu, masukan, dan saran-saran serta memberikan koreksi dalam perbaikan sistem penulisan. Tanpa beliau akan banyak sekali kesulitan yang akan saya alami selama penyusunan skripsi ini.
5. Segenap dosen Manajemen keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah mengajarkan banyak sekali ilmu yang berarti kepada peneliti.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha yang telah membantu mengurus surat ijin penelitian dan urusan kelengkapan administrasi peneliti dari awal semester hingga berakhir studi peneliti.
7. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Abu Tholhah dan Ibu Lewih Asih. Beliau yang membesarkanku, mendidik dan mengajarku dengan tulus. Semoga mereka selalu diberkahi
8. Kepada adikku, Ahmad Nur Abidin, aku amat berterima kasih. Aku tidak akan sampai membuat skripsi ini bila ia tidak mengalah. Semoga dia selalu diberkahi Tuhan.
9. Kepada Kakek dan Nenekku. Setelah kedua orang tuaku, beliau adalah dua orang yang amat menginspirasi. Semoga mereka selalu diberkahi.
10. Teman-temanku Manajemen Keuangan Syariah : semua tanpa terkecuali. Awal yang bagus bertemu dengan kalian dalam perjalanan studiku di Jogjakarta. Dari kalian, aku sedikit banyak mengerti arti dewasa
11. Keluarga besar Manajemen Keuangan Syari'ah 2012. Terima kasih banyak.
12. Keluarga Mahasiswa Banjarnegara (KEMBARA) serta teman-teman yang bersama-sama berproses dalam Ormada: Andika, Amin Sugiono, Riza Aji, Putra Pamungkas, dll.

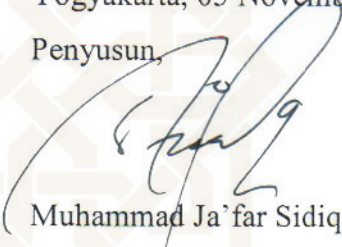
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima Kasih.

Saya menyadari, dalam skripsi saya ini masih sangat banyak kekurangan, sehingga saya harapkan skripsi ini tidak akan lepas dari kritik dan saran yang membangun. Namun besar harapan saya, semoga para pembaca dapat menemukan kebaikan-kebaikan, meskipun kecil dalam tulisan saya ini.

Semoga Allah selalu melimpahkan kasih sayang-Nya kepada kita semua.

Yogyakarta, 03 November 2017

Penyusun,



Muhammad Ja'far Sidiq

NIM. 12390037



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Zāl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Zā'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

## II. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

## III. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة		

كرامة الأولياء	ditulis	'illah
	ditulis	karāmah al-auliyā'

#### IV. Vokal Pendek dan Penerapannya

----◌---	Fatḥah	ditulis	A
----◌̣---	Kasrah	ditulis	i
----◌̣̣---	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fatḥah	ditulis	fa'ala
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	ẓukira
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	yaẓhabu

#### V. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	ditulis	Ā
جاهليّة	ditulis	jāhiliyyah
2. fatḥah + yā' mati	ditulis	ā
تَنَسَى	ditulis	tansā
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	ī
كَرِيم	ditulis	karīm
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	ū
فُرُوض	ditulis	furūḍ

#### VI. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati	ditulis	Ai
بَيْنَكُمْ	ditulis	bainakum
2. fatḥah + wāwu mati	ditulis	au

قول	ditulis	<i>qaul</i>
-----	---------	-------------

**VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof**

أَ أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أُ أُعِدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**VIII. Kata Sandang Alif + Lam**

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاءُ	ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	ditulis	<i>asy-Syams</i>

**IX. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1 Tujuan penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	10

1.4 Sistematika Penulisan .....	11
---------------------------------	----

## **BAB II: LANDASAN TEORI**

2.1 Telaah Pustaka .....	12
2.2 Kerangka Teoritik.....	13
2.2.1 Wirausaha.....	13
2.2.2 Minat.....	14
2.2.3 Motivasi.....	15
2.2.4 Wirausaha dalam Perspektif Islam.....	17
2.2.5 Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW .....	19
2.2.6 Toleransi Atas Resiko.....	20
2.2.7 Pengetahuan Kewirausahaan .....	21
2.2.8 Peluang .....	22
2.2.9 Lingkungan Keluarga .....	23
2.2.10 Minat Berwirausaha.....	24
2.3 Kerangka Berpikir .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian .....	33
2.4.1 Pengaruh Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW	32
2.4.2 Pengaruh Toleransi Atas Resiko .....	32
2.4.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan .....	32
2.4.4 Pengaruh peluang .....	33
2.4.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga .....	33

## **BAB III: METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi .....	36

3.2.2 Sampel Penelitian .....	36
3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	37
3.4 Definisi Variabel Penelitian.....	37
3.5 Instrumen Pengumpulan Data .....	38
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian .....	39
3.6.1 Uji Validitas.....	39
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.7 Teknik Analisis Data .....	40
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.7.2 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	41
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas .....	41
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	42
3.7.3 Model Analisis Regresi Berganda.....	43
3.7.4 Pengujian Hipotesis .....	44
3.7.4.1 Koefisien Dterminasi $R^2$ .....	44
3.7.4.2 Uji F .....	45
3.7.4.3 Uji T .....	45
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Analisis Deskriptif .....	47
4.1.1 Profil Responden .....	47
4.2 Analisis Data .....	48
4.2.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	48
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.3.1 Uji Normalitas.....	55
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	57

4.3.3 Uji Multikolinearita.....	59
4.4 Analisis Regresi Berganda .....	61
4.5 Pengujian Hipotesis .....	63
4.5.1 Uji F (hasil uji secara simultan) .....	63
4.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
4.5.3 Uji T (uji parsial).....	65
4.6 Pembahasan .....	68
4.6.1 Pengaruh prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	68
4.6.2 Pengaruh toleransi atas resiko terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	70
4.6.3 Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	72
4.6.4 Pengaruh peluang terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	75
4.6.5 Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	77
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
<b>LAMPIRAN</b> .....	88

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi SAW .....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW .....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variable Toleransi Atas Resiko .....	50
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Toleransi Atas Resiko .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Peluang .....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Peluang .....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Keluarga .....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Keluarga .....	55
Tabel 4.13 Uji Kolmogorov-Smirnov Z .....	56
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
Tabel 4.16 Uji Regresi Linear Berganda .....	61
Tabel 4.17 Uji F .....	64
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.19 Uji T .....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	31
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	56



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1.Latar Belakang

Dunia kerja makin menjadi sulit sementara masyarakat yang membutuhkan kerja terus meningkat. Adanya pengangguran dalam anggota keluarga merupakan masalah bagi anggota keluarga lain karena mereka terpaksa menanggung beban hidup keluarga yang menganggur. Secara luas, ini juga berarti pengangguran yang disebabkan ketidak adaan lapangan pekerjaan akhirnya menjadi tanggungan masyarakat juga. Pengangguran ini bukanlah hasil pilihan untuk tidak bekerja, tetapi akibat dari semakin sulitnya mendapatkan kerja (Rano Aditia Putra, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negri Padang: 2*).

Kepala badan pusat statistik (BPS), Rusman Heriawa mengungkapkan bahwa pada Februari jumlah angka kerja bertambah sekitar 2,5 juta per tahun. Mereka adalah siswa yang baru lulus sekolah, mahasiswa yang baru lulus kuliah, dan siswa maupun mahasiswa yang *drop out*. Mereka langsung menjadi beban karena belum mendapatkan pekerjaan, sementara kemampuan ekonomi untuk menciptakan pekerjaan baru masih sangat terbatas. Kemampuan ekonomi dalam menciptakan lapangan kerja dan menyerap angkatan kerja yang mencari pekerjaan masih sangat minim (Muh Yusuf, 2008 : 64). Sementara itu angka kerja baru terus bertambah skitar dua juta orang per tahun (Yuyuf Suryana dan Kartib Bayu, 2010 : 1). Jadi,

perlunya pembibitan para pelajar maupun mahasiswa agar menjadi wirausaha dan menciptakan lapangan pekerjaan agar jumlah pengusaha di Indonesia meningkat dan angka pengangguran dapat diperkecil.

Berwirausaha merupakan usaha seseorang untuk menciptakan lapangan kerja sendiri baik membuka usaha atau menciptakan sesuatu yang baru guna meningkatkan bagi dirinya maupun orang lain. Berwirausaha menuntut kemauan untuk mengambil resiko dengan penuh perhitungan sehingga dapat mengatasi rintangan untuk mencapai kesuksesan yang diharapkan. Semakin maju suatu Negara semakin banyak orang yang terdidik, dan semakin dirasakan pentingnya dunia wirausaha. Wirausaha merupakan salah satu pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian, karena bidang wirausaha mempunyai kebebasan untuk berkarya dan mandiri (Buchori Alma, 2011 : 1).

Selain angka kerja yang terus bertambah, krisis moneter yang melanda hampir seluruh dunia, berdampak keras pada perekonomian Indonesia. Para pengusaha mengalami kemelut sejak tahun 1990-an, yang masih terasa seiring dengan krisis global akhir 2008. Akibat krisis global ini, terjadi penambahan pengangguran di Indonesia terjadi melalui beberapa jalur : Pertama, krisis global menurunkan daya beli negara maju yang mengakibatkan penurunan impor. Akibatnya, ekspor Indonesia ke negara maju menurun drastis. Perusahaan Indonesia yang berdomisili pada ekspor mengurangi pegawai dengan melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK). Kedua, dunia usaha di negara maju kekurangan likuiditas. Sehingga mereka menarik



sejumlah dana dalam bentuk saham pasar modal di Indonesia. Dana investasi di Indonesia akan berkurang dan berdampak pada penciutan kegiatan usaha dan pengangguran pekerja. Ketiga, daya beli masyarakat juga terus menurun mengakibatkan pasar menjadi lesu, dan selanjutnya dunia usaha terpaksa menurunkan produksinya dan mengakibatkan pemutusan tenaga kerja yang menambah jumlah pengangguran di Indonesia. Keempat, sebagai TKI yang bekerja di luar negeri mengalami PHK dan kembali ke Indonesia yang membuat jumlah barisan pengangguran di Indonesia semakin meningkat (Yuyuf Suryana dan Kartib Bayu, 2010 : 1-2).

Masalah-masalah diatas sebenarnya dapat diperkecil dengan cara berwirausaha dan menjadi pengusaha merupakan alternatif pilihan yang tepat untuk mengatasi pengangguran. Jika seseorang mempunyai kemauan dan keinginan serta siap untuk berwirausaha, berarti seseorang itu mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan tidak perlu mengandalkan orang lain maupun perusahaan lain untuk mendapatkan pekerjaan lagi.

Kewirausahaan merupakan persoalan penting didalam perekonomian bangsa yang sedang berkembang. Kemajuan atau kemunduran ekonomi suatu bangsa sangat ditentukan oleh keberadaan dan peranan dari kelompok wirausahawan (Aditya Dion Mahesa dan Edy Raharja, 2012,130). Korporasi-korporasi berupaya untuk mendorong para manajer mereka menjadi orang-orang *entrepreneurship*, dan para *entrepreneur* individual menimbulkan perubahan - perubahan dramatic dalam masyarakat.

Keberhasilan pembangunan yang dicapai oleh negara Jepang ternyata disponsori oleh para *entrepreneur* yang berjumlah 2% tingkat sedang, berwirausaha kecil sebanyak 20% dari jumlah penduduknya. Inilah kunci keberhasilan pembangunan negara Jepang. Sayangnya, jumlah pewirausaha di Indonesia masih sedikit dan mutunya belum bisa dikatakan hebat untuk menopang perekonomian, sehingga persoalan wirausaha ini menjadi persoalan yang mendesak bagi suksesnya pembangunan perekonomian di Indonesia (Aditya Dion Mahesa dan Edy Raharja, 2012 130).

Tingkat wirausaha di Indonesia memang masih rendah bila dibandingkan dengan negara-negara di Asia Pasifik. Rasio kewirausahaan dibandingkan dengan penduduk di Indonesia hanya 1:83, sedangkan di Filipina 1:66, di Jepang 1:25, bahkan Korea kurang dari 20. Berdasarkan rasio secara internasional, rasio unit usaha idealnya 1:20 antara penduduk suatu negara dengan pihak yang melakukan wirausaha (Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, 2010 : 4).

Membuka usaha bukanlah perkara yang mudah. Ada orang yang membuka usaha karena tidak ada pilihan lain selain membuka usaha sendiri. Ada orang yang membuka usaha sendiri karena pendidikannya rendah yang membuat dia sulit mencari pekerjaan. Ada juga orang yang terpaksa membuka usaha sendiri karena terkena PHK dari perusahaannya. Sedangkan ada orang yang membuka usaha sendiri karena lebih senang memilih usaha sendiri dari pada bekerja pada orang lain. Ada beberapa alternatif pilihan usaha baru. Pilihan usaha baru, pilihan usaha ada dua

macam yaitu waralaba, membeli usaha yang sudah berjalan, atau membuka usaha mulai dari nol (Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, 2010 : 4).

Walaupun tidak mudah dalam menjalankannya, wirausaha memiliki banyak manfaat juga. Menurut Thomas W. Zimmerer et al. manfaat wirausaha adalah sebagai berikut (Leonardus Saiman, 2009: 44-45) :

1. Memberikan peluang dan kebebasan dalam menentukan nasib sendiri
2. Memberikan peluang memberikan perubahan
3. Memberikan peluang untuk mencapai potensi diri sepenuhnya
4. Memiliki peluang untuk meraih keuntungan seoptimal mungkin
5. Memiliki peluang untuk berperan aktif dalam masyarakat dan mendapatkan pengakuan atas usahanya
6. Memiliki peluang untuk melakukan sesuatu yang disukai dan menumbuhkan rasa senang dalam mengerjakannya.

Bisa disimpulkan bahwa kesempatan untuk menjadi seorang wirausahawan sangat besar karena ketahanan dalam menghadapi krisis global dan naikturunnya kondisi ekonomi negara Indonesia sangat kuat. Pengembangan ini perlu dilakukan oleh masyarakat Indonesia khususnya para generasi muda. Terutama saat mereka menempuh pendidikan akademik (Leonardus Saiman, 2009: 20).

Pemerintah mulai menggalakan penyuluhan tentang kewirausahaan pada 29 Oktober 2009 Presiden Susilo Bambang Yudhoyono di depan 1500 *stakeholders*

Indonesia dalam acara Rembuk Nasional menyatakan bahwa ada tiga strategi utama yang harus dilakukan Indonesia, yaitu pemberdayaan, kewirausahaan, dan inovasi teknologi. Sebelumnya 28 Oktober 2009 Presiden SBY telah menerima surat dari Dr. Ir. Cipura dan Jakoeb Oetama yang menjelaskan pentingnya berwirausaha bagi masa depan Indonesia (Aditya Dion Mahesa dan Edy Raharja, 2012 : 130-137). Sejak pernyataan itu maka *entrepreneurship* menjadi program 100 hari berbagai departemen, termasuk Kementerian Pendidikan Nasional. Dengan terpilihnya Indonesia sebagai *pilot country* dari program GEP (*Global Entrepreneurship Program*) yang diluncurkan oleh Pemerintah AS harus dimanfaatkan untuk mendorong *entrepreneurship* di Tanah Air (Aditya Dion Mahesa dan Edy Raharja, 2012 : 2).

Dalam usaha menumbuhkan minat berwirausaha, maka terlebih dahulu perlu diketahui faktor - faktor yang mempengaruhi timbulnya minat tersebut. Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dapat terus dikembangkan sehingga minat dapat diwujudkan menjadi usaha mandiri. Minat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri - ciri atau arti sementara situasi yang dihubungkan dengan keinginan - keinginan atau kebutuhan - kebutuhannya sendiri (Sardiman, 1995: 35).

Sesungguhnya dalam Islam sendiri mengajarkan umatnya untuk berwirausaha. Hal ini terbukti dengan adanya dalil-dalil yang mendorong umat Islam untuk berwirausaha. Selain itu Islam juga menegaskan betapa pentingnya bekerja dan

menyeru pada pemeluknya untuk bekerja keras mencari rizki, dan membuang rasa malas, menganggur dan pasrah dengan keadaan. Dalam Firman Allah SWT QS. Al-Jum'ah: 10, yang berbunyi :

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ

كثييراً لعلكم تفلحون ١٠

*“Apabila telah ditunaikan shalat, Maka bertebaranlah kamu di muka bumi; dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu beruntung.”*

Salah satu pendorong pertumbuhan kewirausahaan di suatu negara terletak pada peranan perguruan tinggi melalui penyelenggaraan pendidikan kewirausahaan. Karena menumbuhkan jiwa kewirausahaan para mahasiswa perguruan tinggi juga bisa menjadi alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran, karena dengan memiliki jiwa kewirausahaan diharapkan mahasiswa dapat menciptakan pekerjaan atau berwirausaha setelah lulus dari perguruan tinggi.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Yogyakarta terutama mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2012 dan 2013 dalam kurikulumnya pernah mendapatkan mata kuliah kewirausahaan. Dalam kegiatan perkuliahan, telah diberikan teori-teori kewirausahaan serta praktik kewirausahaan. Selain kegiatan perkuliahan kewirausahaan, ada juga seminar-seminar kewirausahaan. Tujuannya tidak lain agar mahasiswa memiliki mental berwirausaha

serta mendorong untuk menjadi wirausaha yang sesungguhnya setelah mereka lulus sehingga jumlah wirausaha di Indonesia bertambah dan dapat mengurangi angka pengangguran. Berdasarkan observasi awal peneliti, masih sedikit mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2012 dan 2013 yang memilih menjadi seorang wirausaha. Dengan demikian persoalan yang dihadapi perguruan tinggi adalah bagaimana cara menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa sehingga pilihan karir yang mereka pilih setelah lulus adalah sebagai wirausaha, tidak hanya pada profesi yang menjurus pada bidang keuangan dan perbankan.

Penelitian ini meneliti beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa untuk menjadi wirausaha. Banyak faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, seperti menurut Rano Aditia Putra (2012: 10), terdapat 6 faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha diantaranya faktor lingkungan, faktor harga diri, faktor peluang, faktor kepribadian, faktor visi dan yang terakhir adalah faktor pendapatan dan percaya diri. Berdasarkan alasan-alasan diatas, peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW, Faktor Toleransi atas Resiko, Pengetahuan Kewirausahaan, Peluang, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah)**”.

## **1.2.Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
2. Bagaimana pengaruh toleransi atas resiko terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
4. Bagaimana pengaruh adanya peluang terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
5. Bagaimana pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?

### **1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1.3.1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk menganalisis pengaruh prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW, toleransi atas resiko, pengetahuan kewirausahaan, peluang dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- b. Untuk mengevaluasi pengaruh prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW, toleransi atas resiko, pengetahuan kewirausahaan, peluang dan

lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

### **1.3.2. Kegunaan Penelitian**

a) Bagi penulis

Dapat menjadi tambahan wawasan dalam hal kewirausahaan serta memotivasi dan semakin mengetahui berbagai macam hal yang melatar belakangi keinginan berwirausaha.

b) Bagi mahasiswa

Memberi manfaatt untuk memperluas gambaran dalam penulisan sekripsi.Bisa menjadi studi banding maupun penunjang dalam penelittian mereka selanjutnya.

c) Bagi masyarakat

Sebagai salah satu sumber informasi tentang faktor-faktor yang mendorong orang untuk berwirausaha itu sendiri.

### **1.4.Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran penulis dari awal hingga akhir. Adapun rencana sistematika pembahasan dari awal hingga akhir kesimpulan sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan, pada bagian ini akan dijelaskan latar belakang mengapa penelitian ini dilakukan dan penting untuk dikaji. Sehingga mampu memberikan alur bagaimana proses awal ide pembenukan penelitian tersebut. Disamping itu



akan diuraikan beberapa tujuan, manfaat serta beberapa rumusan masalah yang akan dibahas.

BAB II Landasan Teori, pada bab ini dipaparkan beberapa penelitian terdahulu guna membuktikan keaslian penelitian yang dilakukan. Dipaparkan juga diferensiasi penelitian untuk memberikan kejelasan alur penelitian tersebut. Selanjutnya akan diberikan paparan terkait dengan kerangka teoritik yang mendukung hipotesis yang diungkapkan dan beberapa argumentasi. Dalam pembuatan hipotesis juga dilandasi dengan teori sehingga menguatkan argumen.

BAB III Metodologi Penelitian, pada bab ini dijelaskan beberapa langkah dan metode yang digunakan untuk penelitian. Dimulai dari cara menentukan sumber dan data serta diikuti penentuan populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian sehingga mampu memberikan gambaran secara jelas. Selanjutnya dijelaskan juga langkah pengolahan data yang diperoleh sampai data mentah tersebut menjadi informasi yang dapat dipahami oleh para pembaca

BAB IV Hasil dan Pembahasan, pada bagian ini akan diuraikan serta dijelaskan beberapa hasil analisa yang dilakukan berupa data statisik sehingga mampu ditransformasikan dalam bentuk uraian yang mudah dipahami.

BAB V Kesimpulan dan Saran, pada bagian ini akan dipaparkan kesimpulan akhir dari penelitian untuk menjawab rumusan masalah yang mudah dipahami serta memaparkan beberapa kekurangan penelitian serta saran bagi para peneliti sebelumnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW, toleransi atas resiko, pengetahuan kewirausahaan, peluang dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan dalam bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji t (secara parsial) dapat disimpulkan bahwa :
  - a) Hipotesis pertama ditolak, artinya prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Karena mahasiswa belum cukup menghayati mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah tahu akan tauladan yang diberikan Nabi Muhammad SAW tentang berniaga, namu belum menghayati tauladan itu sehingga mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah memilih mengabaikan tauladan Nabi Muhammad SAW, karena kurangnya kesadaran. Dengan demikian hipotesis ketiga ( $H_1$ ) yang menyatakan “Terdapat pengaruh positif signifikan prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” tidak terbukti

- b) Hipotesis kedua ditolak, artinya factor toleransi atas resiko tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa manajemen keuangan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Karena mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah cenderung tidak toleran pada resiko, takut akan resiko, resiko tidak laku, rugi dan tidak punya modal yang cukup. Oleh sebab itu mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah lebih memilih bekerja kantoran atau pegawai negeri yang tidak menanggung resiko terlalu besar. Dengan demikian hipotesis ketiga ( $H_2$ ) yang menyatakan “Terdapat pengaruh positif signifikan toleransi atas resiko terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” tidak terbukti.
- c) Hipotesis ketiga ditolak, artinya pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta karena mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah telah menentukan studinya di Manajemen Keuangan Syariah yang mempunyai pilihan studi sebagai perbankan dan keuangan atau akuntan. Dengan demikian hipotesis ketiga ( $H_3$ ) yang menyatakan “Terdapat pengaruh positif signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” tidak terbukti.
- d) Hipotesis keempat ditolak, artinya peluang tidak berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, karena mahasiswa Manajemen Keuangan

Syariah berfikir lebih berpeluang menjadi perbankan dan akuntan dengan resiko yang lebih kecil dibandingkan dengan berwirausaha. Dengan demikian hipotesis keempat ( $H_4$ ) yang menyatakan “Terdapat pengaruh positif signifikan peluang terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” tidak terbukti.

- e) Hipotesis kelima diterima, artinya lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, artinya semakin baik lingkungan keluarga meletakkan dasar berwirausaha, dengan latar belakang keluarga melakukan wirausaha semakin tinggi minat berwirausaha.

## **5.2.Saran**

- a. Dalam penelitian ini penyusun baru membahas 4 variabel yang dijadikan faktor yang diduga berpengaruh terhadap keputusan menabung, dan untuk penelitian selanjutnya yang mengambil tema yang sama dapat mengganti variabelnya supaya lebih baik lagi.
- b. Untuk penelitian yang selanjutnya disarankan untuk meneliti objek yang lain, yang masih belum dijadikan objek penelitian. Hal tersebut dapat dijadikan pembandingan sekaligus melengkapi penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdul Sami' Al-Mishri. 2006. *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Adi Susanto. 2002. *Kewirausahaan*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Abu Ahmadi dan Widodo Supriono. 2004. *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT. Rienka Cipta.
- Agus Sujanto. (2004). *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi.1991. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bimo Walgito. 2004. *Teori Konvergensi*. Yogyakarta : Psikologi UGM
- Buchori Alma. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bambang Supomo dan Nur Indriantoro. 2002. *Metodelogi Penelitian Bisnis*, (cetakan kedua). Yogyakarta: Penerbit BEFEE UGM.
- Conny R. Semiawan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Daryanto. 2009. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta : Gaya Media.
- G.Eofray G. Medithetal. 2000. *Kewirausahaan : Teori dan Praktek*. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.
- Hamzah B. Uno. 2007. *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta :PT. Bumi Aksara.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- H.C. Whiteringten. 1982. *Psikologi Pendidikan terjemahan M. Buchori*. Jakarta : Aksara Baru.
- Izzudin Khatib At - Tamimi. 1995. *Al – Amal Al – Islam diterjemahkan oleh Aswierbuttun dan Arwani Faishal dengan Judul Bisnis Islam*.Jakarta :Fikahati Ansam.
- Imam Ghazali. (2012) , *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Kartajaya, Hernawan dan Syakir Sula, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Leonardus Saiman. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Muh. Yusuf. 2008. *Islam dan Kewirausahaan Inovatif*. Malang : UIN Malang Pres.
- Noor Juliansyah. 2011. *Metode Penelitian : Sekripsi Tesis Disertasi dan Karya Ilmiah*. Kencana Prenada Media Group.
- Priyatno, Duwi. 2009. *Lima Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*
- Rusli Muhammad Rukka. 2011. *Bahan Ajaran Kewirausahaan*. Universitas Hasanudin.
- Sardiman. 1995. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Prasada.
- Sekaran Uma. 2006. *Reserch Methods For Busness: Buku 1 (4th ed)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siparinah dkk. 1982. *Psikologi Olahraga Buku Tuntunan*. Jakarta : Depdikbud.
- Siti Rahayu Hadiono. 2001. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Pres.
- Slamento. 2010. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stevenson William J. 2004. *Operational Management*. Jakarta: Erlangga.
- Sujanto Agus. 2004. *Psiklogi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono. 2013. *Statiska Untuk Peneliti*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Cara Mudah Menyusun, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.

- Soejono Soekamto. 2004. *Sosiologi Keluarga*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Syaiful Bahri Djamah. 2008. *Psikologi Belajar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Syamsul Yusuf. 2012. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Raja Grafinda Persada
- Wagiyono Ismangil. 2005. *Kewirausahaan Manajemen dan Pengembangan Koperasi*. Jakarta : The Jakarta Consulting Group.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan SPSS 17.0 dan Smart PLS.2.0*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Wasty Soemanto. 2008. *Pendidikan Wirausaha*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- W. S. Winkel. 2010. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Media Abadi.
- Yusuf S. 2012. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Yuyus Suryana dan Dr. Kartib Bayu . 2013 . *Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses* (edisi 2). Jakarta: Kencana Prenada.
- Yuyus Suryana. 2010. *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta : Kencana.
- Zimmerer, Thomas W. , Scarborough, Norman M. Dengah Wilson, Doug. 2008. *Es Sentials Of Entrepreneurship and Small Business Management, Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, edisi 5. Buku 1. Penerbit: Salemba Empat.
- Jurnal dan Artikel:**
- Aditya Dion Mahesa dan Edy Raharja. 2002. Analisis factor – factor motivasi yang mempengaruhi minat berwirausaha. Diponegoro jurnal of management. Volume nomor 1.
- Akhmad Sudrajat. 2008. Teori Motivasi. Artikel pendidikan (Februari 2008)
- Eko Adi Siswanto.2012. Analisis Pengaruh Iklim Kerja dan Pengembangan Karir Terhadap Komitmen Karir: Keputusan Kerja Sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada karyawan PT. Pertamina (PERSERO) Pemasaran wilayah Jawa Tengah dan DIY) Diponegoro BUSINESS REVIEW Volume 1. No 2. 2012, Hal (332-342)
- Budi Wahyono. (2014). “Pengertian Minat Berwirausaha”.

Muhammad Eko Nur Syafii dkk. 2015. Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan kepribadian wirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII SMK se-Kabupaten Blora. *Jurnal of economic education*.

Nurchotim Lukman Hidayatullah. (2012). “Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Jurusan Teknik Elektri Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang”. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.

Maya Melinda. 2002. Faktor- factor yang mempengaruhi seseorang berwirausaha. *Jurnal management maranatha*.

Nur Baladina. 2012. Membangun konsep entrepreneur islam. *Ulul Albab* volume 13, No 2.

**Skripsi:**

Muhammad Muzaka. 2014. Pengaruh factor toleransi atas resiko, pengetahuan kewirausahaan, peluang dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (study pada mahasiswa keuangan islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas syariah dan hukum universitas islam negeri sunan kalijaga Yogyakarta.

Deden Setiawan. 2016. Pengaruh ekspektasi pendapatan, lingkungan keluarga dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Skripsi*. Fakultas ekonomiprogram studi akuntansi universitas negeri Yogyakarta.

Anis Eka Saputri. 2015. Layanan bimbingan karir sebagai upaya meningkatkan minat berwirausaha. *Skripsi*. Jurusan bimbingan konseling fakultas dakwah dan komunikasi universitas islam negeri Yogyakarta.

Nadirah Ulfah. 2015. Pengaruh factor eksternal terhadap minat berwirausaha kaum santri di pondok pesantren Ar – Riyadh Palembang. *Skripsi*. Fakultas UIn raden fatah.

Muchammad Arif Mustofa. (2014). “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman”. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

**Website:**

<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>

<http://bisnis.vivanews.com/news/read/7946>.



<http://m.tribunnews.com/bisnis/2013/11/06/pengangguran-di-indonesia-mencapai-739-juta-orang.html>

<http://copasloker.blogspot.com/2013/05/tahun-2013-300-ribusarjana-di.html>

<http://www.pendidikanekonomi.com/2014/07/pengertian-minat-berwirausaha.html>



LAMPIRAN

## KUESIONER

Penelitian Skripsi dengan Judul

**“ Pengaruh Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW, Toleransi atas Resiko, Pengetahuan Kewirausahaan, Peluang dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat BERwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIn Sunan Kalijaga Yogyakarta)”**

**Nama : Muhammad Ja'far Sidiq**

**NIM : 12390037**

**Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah**

**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

**Kepada**

**Saudara/I Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah**

**UIN Sunan Kalijaga**

**Assalammu'alaikum Wr. Wb.**

**Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Prinsip-Prinsip Ajaran Nabi Muhammad SAW, Toleransi atas Resiko, Pengetahuan Kewirausahaan, Peluang dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat BERwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIn Sunan Kalijaga Yogyakarta)”, maka saya mohon kesediaan saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner yang saya ajukan.**

**Demikian atas perhatiannya dan kesediaan saudara/I mengisi kuesioner saya. Atas kesediaannya saya ucapkan terimakasih.**

**Wassalammu'alaikum Wr. Wb.**

**Hormat saya,**

**Muhammad Ja'far Sidiq**

PETUNJUK PENGISIAN

Isilah pernyataan dibawah ini dengan sebenar-benarnya

1. Jenis Kelamin :

Pria  wanita

2. Pekerjaan :

PNS  Wirausaha

Pegawai Swasta  Lain-lain/Pensiunan

Berilah tanda centang dibawah pada salah satu alternative jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban :

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

**Variabel Independen** (Variabel yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa

Berwirausaha) sedangkan **Variabel Dependen** (variable yang dipengaruhi).

Berikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban !

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

NO	VARIABEL INDEPENDEN	TANGGAPAN RESPONDEN			
	<b>PRINSIP – PRINSIP AJARAN NABI MUHAMMAD SAW</b>	SS	S	STS	TS
1	Saya mengerti akan ajaran berwirausaha menurut Nabi Muhammad SAW berniaga dengan jujur				
2	Saya paham dengan prinsip - prinsip berwirausaha menurut Nabi Muhammad SAW yang adil				
3	Saya tertarik untuk mempraktekan berwirausaha menurut Nabi Muhammad SAW dengan jujur dan adil				
4	Saya akan berwirausaha dengan jujur dan tanggung jawab				
5	Saya akan mengutamakan keadilan dalam berwirausaha				
	<b>TOLERANSI ATAS RESIKO</b>				
1	Saya akan mempersiapkan usaha saya dengan matang				
2	Persiapan yang matang diperlukan untuk meminimalisir				

	resiko – resiko yang ada dalam usaha				
3	Saya yakin keuntungan yang tinggi memiliki resiko yang tinggi				
4	Saya yakin usaha saya akan berhasil				
5	Saya termasuk orang yang berani mengambil resiko				
	<b>PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN</b>				
1	Saya tertarik dengan materi kewirausahaan yang diajarkan dikampus				
2	Saya menyukai mata kuliah kewirausahaan				
3	Saya tertarik mempraktekan mpendidikan kewirausahaan yang saya dapat				
4	Saya sering mengikuti seminar tentang kewirausahaan				
5	Banyak informasi yang didapat dari seminar kewirausahaan				
	<b>ADANYA PELUANG</b>				
1	Saya mendapatkan suatu ide usaha dari pendidikan maupun seminar di kampus				
2	Saya akan mencoba ide yang saya punya				
3	Ketika memiliki modal, saya akan membangun usaha milik saya sendiri				
4	Sekarang banyak bank maupun non bank menyediakan pinjaman modal usaha untuk membangun usaha				
5	Banyak saudara atau rekan yang bersedia membantu saya untuk memulai bisnis				

	<b>LINGKUNGAN KELUARGA</b>				
1	Saya yang kebanyakan warganya adalah wirausaha				
2	Saya dilatih keluarga berwirausaha sejak kecil				
3	Saya mendapat bekal berbisnis dari membantu pekerjaan orang tua				
4	Saya memilih berwirausaha karena bnyak kerabat menyarankannya				
5	Banyak rekan dan saudara yang menjadi wirausaha sukses				
	<b>VARIABEL DEPENDEN</b>				
	<b>MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH</b>				
1	Saya tipe orang yang menyukai tantangan				
2	Pendidikan berwirausah merupakan suatu yang penting dalam mengetahui seluk beluk berwirausaha dalam meraih keberhasilan				
3	Saya suka berbisnis				
4	Saya terdorong menjadi wirausahawan karena lingkungan keluarga saya				
5	saya yakin saya akan berhasil				

X1(prinsip-prinsip ajaran Nabi SAW)					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
3	3	4	3	3	16
4	3	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17
4	3	4	4	3	18
3	3	4	3	3	16
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
2	3	4	2	3	14
4	3	3	4	3	17
4	3	3	4	3	17
4	3	4	4	4	19
3	4	3	3	3	16
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
3	4	4	3	4	18
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	4	16
4	4	3	4	4	19
3	4	3	3	4	17

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
4	3	3	4	3	17
3	4	4	3	4	18
4	3	3	4	3	17
4	4	3	4	3	18
4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18
3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	3	16
3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19
3	4	4	3	4	18
3	3	4	3	3	16
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	3	17
4	4	4	4	4	20
4	3	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	4	17
3	4	3	3	3	16
3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	4	16
4	3	3	4	4	18



4	4	3	4	3	18
3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	17
4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	3	18
3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	4	16
3	4	3	3	4	17
4	4	3	4	3	18
3	3	4	3	4	17
3	4	4	3	3	17

X2 (toleransi atas resiko)					
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
2	2	2	2	2	10
4	4	4	5	4	21
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
5	5	4	5	4	23
4	5	4	4	4	21
4	4	5	4	4	21
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21

5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	24
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	4	21
4	5	5	4	5	23
5	4	4	4	5	22
5	4	5	4	4	22
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
5	5	4	5	5	24
4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22
5	4	5	5	5	24
4	4	4	5	5	22
4	5	4	5	4	23
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	10
4	5	5	5	5	24
2	2	2	2	2	10
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
5	5	4	5	4	23
4	4	4	5	4	21
2	2	2	2	2	10
5	4	4	4	4	21
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
4	2	4	4	2	16
5	4	4	4	4	21
5	5	4	4	5	23
4	4	4	5	4	21
5	5	5	3	4	22

4	4	4	5	4	21
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	5	5	2	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	2	20
5	5	4	5	5	24
4	4	5	4	4	21
5	5	4	4	5	23
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	4	24
4	4	4	5	5	22
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25

X3(pengetahuan kewirausahaan)					
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20

5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	5	21
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	4	24
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
5	4	5	5	4	23
4	5	4	5	4	22
4	5	5	4	5	23
5	5	5	3	2	20
5	5	2	2	5	19
5	5	4	5	4	23
4	5	5	4	5	23
4	4	4	4	5	21
4	4	4	5	5	22
3	4	5	5	5	22
5	4	5	5	5	24
4	5	5	4	5	23
4	4	5	4	4	21
5	5	4	5	4	23
5	3	3	3	3	17
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	23
4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
4	5	4	5	5	23
5	4	5	4	4	22
4	5	4	4	5	22
5	4	5	4	5	23
5	4	4	4	4	21
5	5	5	4	5	24
4	5	4	4	5	22
5	4	4	4	5	22
4	5	4	4	5	22
4	5	4	5	4	22
5	4	5	4	4	22
4	5	4	5	4	22

5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
5	5	5	4	5	24
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
4	4	5	5	5	23
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
4	4	3	3	4	18
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
4	5	4	5	4	22
4	5	5	4	4	22
4	5	4	4	4	21
4	5	5	4	5	23
4	5	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
5	5	5	4	5	24
5	5	4	4	4	22
4	5	5	4	4	22
4	5	5	4	4	22

5	5	4	5	5	24
5	5	5	4	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
4	4	4	5	4	21
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21

X4(pejuang)					
X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
4	4	4	4	4	20
5	4	4	3	5	21
4	2	2	3	4	15
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	5	3	4	21
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
2	5	4	2	2	15
5	4	5	4	5	23
4	4	5	4	4	21
5	4	5	4	5	23
4	4	5	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	5	4	5	4	22
4	5	4	3	4	20
4	4	5	5	4	22
5	4	4	4	5	22
5	5	5	5	5	25

5	4	4	5	5	23
5	4	5	5	5	24
4	5	4	5	4	22
5	5	4	4	5	23
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
4	5	4	4	4	21
5	5	5	3	5	23
5	5	5	4	5	24
4	5	4	5	4	22
4	4	4	5	4	21
5	4	5	4	5	23
5	5	4	4	5	23
5	4	5	4	5	23
4	5	5	4	4	22
5	5	4	5	5	24
4	4	5	4	4	21
4	4	5	4	4	21
4	5	3	5	4	21
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	2	18
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
4	4	4	3	4	19
5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	3	5	20
3	4	3	4	4	18
5	5	5	3	5	23
4	5	4	4	4	21

4	5	4	4	3	20
3	5	4	3	5	20
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	5	21
3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
5	5	4	5	4	23
4	4	3	4	4	19
5	5	3	5	4	22
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	4	18
5	5	4	5	4	23
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	5	21
4	5	5	4	5	23
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22

X5(lingkungan keluarga)					
X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5
4	4	5	5	5	23
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	2	21
4	4	5	4	4	21
5	5	5	5	5	25
5	5	2	2	4	18
5	4	4	4	4	21
2	2	3	4	4	15



4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	4	22
5	4	5	5	4	23
4	4	5	4	5	22
4	4	5	5	4	22
5	4	5	5	5	24
5	5	4	4	5	23
4	5	4	5	5	23
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
3	4	5	4	4	20
4	4	4	5	5	22
5	4	5	5	4	23
4	5	4	5	5	23
4	5	5	5	4	23
4	5	4	5	5	23
5	4	4	4	4	21
4	4	5	5	4	22
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	4	22
4	4	5	4	5	22
4	5	4	5	4	22
4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	5	21
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	5	23
5	4	5	5	5	24
4	5	5	4	4	22
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	4	21

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	4	22
5	5	4	5	5	24
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
4	4	5	4	4	21
4	4	3	3	5	19
5	5	5	4	4	23
4	4	5	4	3	20
5	5	4	5	4	23
4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	21
5	4	4	4	4	21
4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	4	22
4	5	5	4	4	22
5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	4	21
5	5	4	4	4	22
4	5	5	4	4	22
4	5	5	4	4	22
5	5	5	4	4	23
5	5	4	4	4	22
5	5	4	4	4	22
4	5	5	4	3	21
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21

4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	4	22

Y(minat berwirausaha)					
Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
5	5	5	4	4	23
2	4	4	5	4	19
4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
4	5	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23
5	4	4	5	5	23
5	4	5	5	4	23
5	4	4	5	4	22
5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	22
5	4	4	2	2	17
5	2	2	3	4	16
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
5	3	4	4	5	21
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	5	23
4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	4	4	5	4	22
4	4	5	5	4	22
3	3	3	4	4	17
5	5	5	3	5	23
4	5	4	5	4	22
5	4	5	4	5	23

4	5	4	4	5	22
5	4	5	4	4	22
4	5	5	4	5	23
4	4	4	5	5	22
4	5	4	5	5	23
4	4	5	5	4	22
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
4	5	5	4	5	23
4	5	4	4	5	22
5	4	5	4	5	23
5	4	5	5	5	24
5	4	4	4	4	21
5	5	4	5	4	23
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
5	5	5	4	4	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	5	22
4	4	4	4	4	20
4	5	4	5	5	23
4	5	4	5	5	23
4	4	5	5	5	23
4	4	4	5	5	22
5	5	4	5	5	24
5	5	4	4	5	23
4	5	5	5	4	23
4	5	5	5	5	24
3	4	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	21
4	4	4	4	4	20
5	5	4	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	5	4	5	5	23
4	4	5	4	4	21
4	4	4	5	4	21
4	5	5	4	4	22

4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	4	20
5	4	5	4	5	23
5	4	5	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	5	4	5	4	23
5	4	4	5	4	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21
4	4	5	4	5	22
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	23

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Uji Validitas

Prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW

### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.268**	.160	1.000**	.212*	.756**
	Sig. (2-tailed)		.007	.112	.000	.034	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.268**	1	.456**	.268**	.444**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.007	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.160	.456**	1	.160	.439**	.630**
	Sig. (2-tailed)	.112	.000		.112	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	1.000**	.268**	.160	1	.212*	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.112		.034	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.212*	.444**	.439**	.212*	1	.660**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000	.000	.034		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.756**	.696**	.630**	.756**	.660**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Toleransi atas resiko

**Correlations**

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.652**	.644**	.566**	.584**	.822**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.652**	1	.669**	.630**	.675**	.872**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	.644**	.669**	1	.671**	.555**	.842**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	.566**	.630**	.671**	1	.536**	.815**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	.584**	.675**	.555**	.536**	1	.815**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100
X2 Pearson Correlation	.822**	.872**	.842**	.815**	.815**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pengetahuan kewirausahaan

### Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1 Pearson Correlation	1	.293**	.278**	.130	.100	.562**
Sig. (2-tailed)		.003	.005	.197	.321	.000
N	100	100	100	100	100	100
X3.2 Pearson Correlation	.293**	1	.275**	.290**	.163	.627**
Sig. (2-tailed)	.003		.006	.003	.104	.000
N	100	100	100	100	100	100
X3.3 Pearson Correlation	.278**	.275**	1	.448**	.155	.703**
Sig. (2-tailed)	.005	.006		.000	.125	.000
N	100	100	100	100	100	100
X3.4 Pearson Correlation	.130	.290**	.448**	1	.227*	.690**
Sig. (2-tailed)	.197	.003	.000		.023	.000
N	100	100	100	100	100	100
X3.5 Pearson Correlation	.100	.163	.155	.227*	1	.534**
Sig. (2-tailed)	.321	.104	.125	.023		.000
N	100	100	100	100	100	100
X3 Pearson Correlation	.562**	.627**	.703**	.690**	.534**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Peluang

### Correlations

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
--	------	------	------	------	------	----



X4.1	Pearson Correlation	1	.237*	.466**	.433**	.638**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.018	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.237*	1	.303**	.247*	.136	.545**
	Sig. (2-tailed)	.018		.002	.013	.178	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.466**	.303**	1	.167	.414**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.097	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.433**	.247*	.167	1	.173	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.097		.085	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.638**	.136	.414**	.173	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.178	.000	.085		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.828**	.545**	.690**	.614**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lingkungan keluarga

#### Correlations

	X5.1	X5.2	X5.3	X5.4	X5.5	X5
--	------	------	------	------	------	----

X5.1	Pearson Correlation	1	.422**	.255*	.223*	.211*	.648**
	Sig. (2-tailed)		.000	.011	.026	.035	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.422**	1	.275**	.218*	.152	.630**
	Sig. (2-tailed)	.000		.006	.029	.132	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.255*	.275**	1	.478**	.099	.655**
	Sig. (2-tailed)	.011	.006		.000	.325	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.4	Pearson Correlation	.223*	.218*	.478**	1	.434**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.026	.029	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5.5	Pearson Correlation	.211*	.152	.099	.434**	1	.585**
	Sig. (2-tailed)	.035	.132	.325	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.648**	.630**	.655**	.727**	.585**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Minat berwirausaha

#### Correlations

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1
--	------	------	------	------	------	----

Y1.1	Pearson Correlation	1	.097	.248*	.048	.148	.488**
	Sig. (2-tailed)		.336	.013	.634	.142	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.097	1	.337**	.334**	.257**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.336		.001	.001	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.248*	.337**	1	.208*	.408**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.013	.001		.038	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.048	.334**	.208*	1	.317**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.634	.001	.038		.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.148	.257**	.408**	.317**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.142	.010	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y1	Pearson Correlation	.488**	.651**	.699**	.618**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Reabilitas

Prinsip-prinsip ajaran Nabi Muhammad SAW

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	6

Toleransi atas resiko

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	6

Pengetahuan kewirausahaan

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	6

Peluang

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	6

Lingkungan keluarga

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	6

## Uji Normalitas

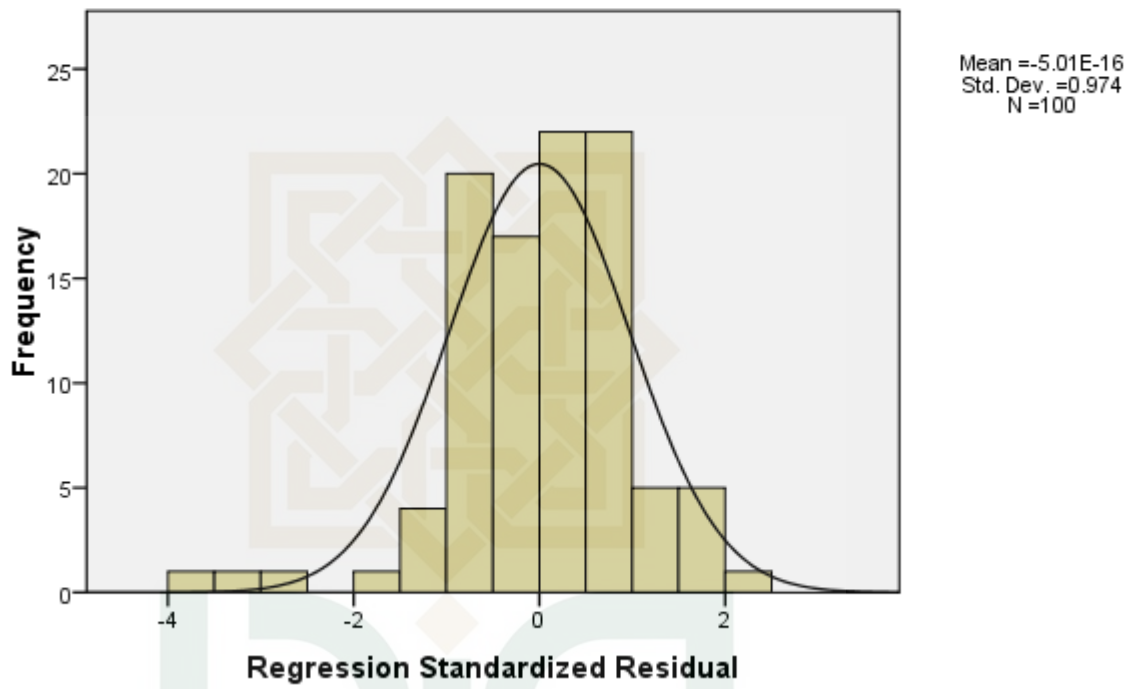
### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.72535870
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.050
	Negative	-.083
Kolmogorov-Smirnov Z		.832
Asymp. Sig. (2-tailed)		.493
a. Test distribution is Normal.		

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

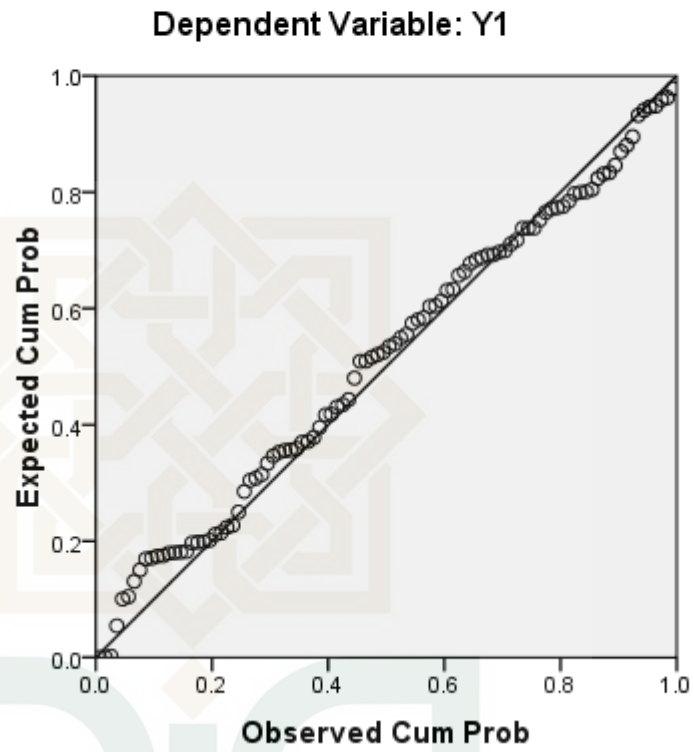
## Histogram

Dependent Variable: Y1



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

### Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.451	2.244		1.092	.277
	X1	.026	.066	.041	.402	.689
	X2	-.082	.038	-.219	-2.147	.034
	X3	.016	.064	.026	.250	.803
	X4	.004	.055	.007	.064	.949
	X5	-.012	.061	-.021	-.202	.840

a. Dependent Variable: abs\_res

### Uji multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.373	3.584		4.569	.000		
	X1	.026	.105	.025	.249	.804	.969	1.032
	X2	.023	.061	.039	.383	.702	.975	1.025
	X3	-.062	.103	-.061	-.604	.547	.961	1.040
	X4	.023	.088	.027	.264	.792	.949	1.053
	X5	.250	.097	.261	2.578	.011	.961	1.041

a. Dependent Variable: Y1



## Uji regresi Linear Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.373	3.584		4.569	.000
	X1	.026	.105	.025	.249	.804
	X2	.023	.061	.039	.383	.702
	X3	-.062	.103	-.061	-.604	.547
	X4	.023	.088	.027	.264	.792
	X5	.250	.097	.261	2.578	.011

a. Dependent Variable: Y1

## Uji F

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	23.291	5	4.658	1.486	.202 <sup>a</sup>
	Residual	294.709	94	3.135		
	Total	318.000	99			

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X1, X3, X4

b. Dependent Variable: Y1

## Uji Koefisien Determinasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.271 <sup>a</sup>	.073	.024	1.77065

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X1, X3, X4

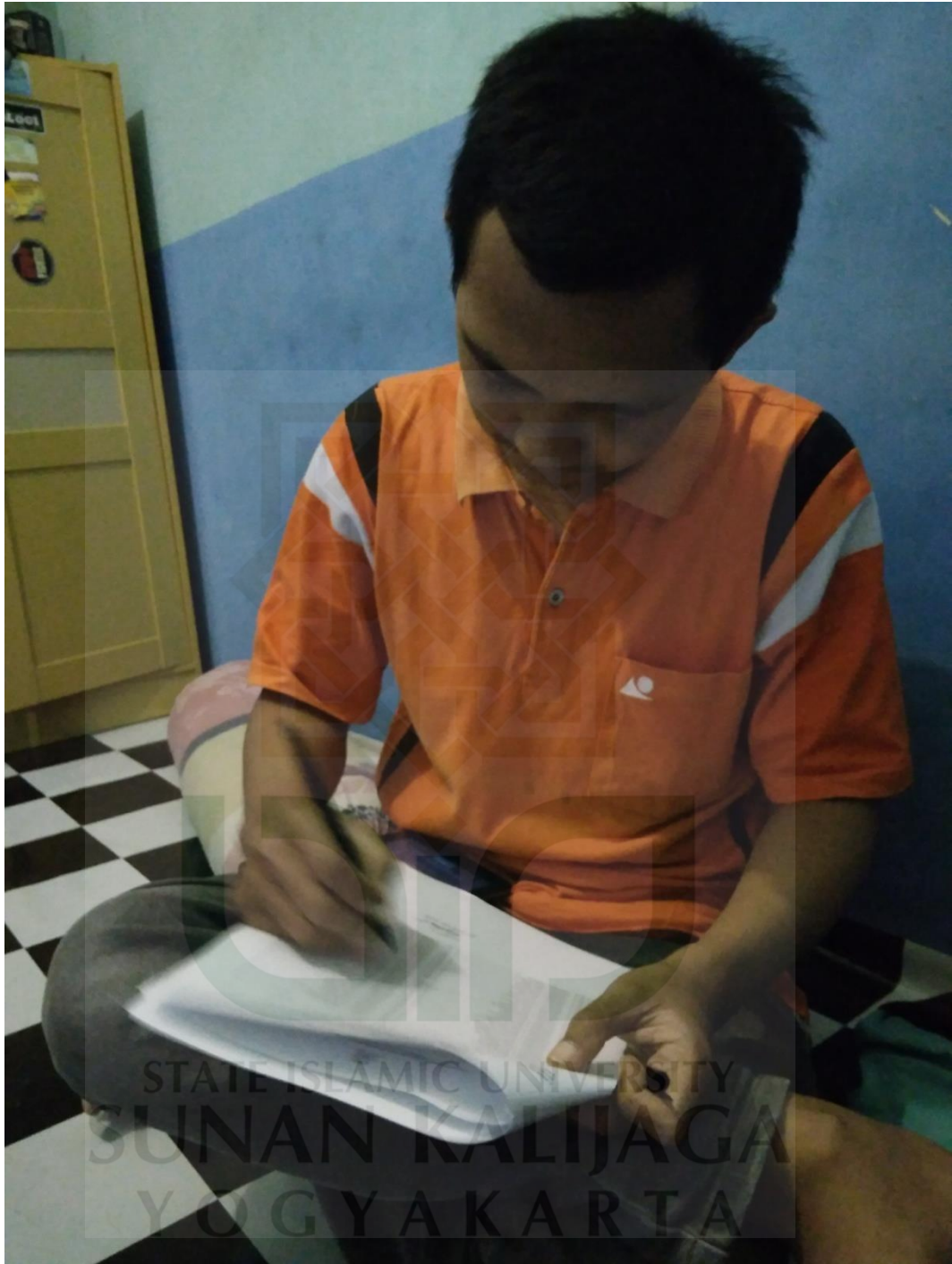
### Uji T

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.373	3.584		4.569	.000
	X1	.026	.105	.025	.249	.804
	X2	.023	.061	.039	.383	.702
	X3	-.062	.103	-.061	-.604	.547
	X4	.023	.088	.027	.264	.792
	X5	.250	.097	.261	2.578	.011

a. Dependent Variable: Y1

**FOTO**





STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA