

**PENGARUH *DISPOSABLE INCOME*, PENGETAHUAN DAN PERSEPSI
SANTRI TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PONDOK PESANTREN IBNUL
QOYYIM PUTRA BANTUL YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Ami Zulkham

NIM: 13390070

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

**PENGARUH *DISPOSABLE INCOME* PENGETAHUAN DAN PERSEPSI
SANTRI TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PONDOK PESANTREN IBNUL
QOYYIM PUTRA BANTUL YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

Ami Zulkham

NIM: 13390070

Dosen Pembimbing:

JAUHAR FARADIS, SHI, MA

19840523 201101 1 008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

ABSTRACT

The purpose of this research is to know how much influence of disposable income, knowledge and student perception about syariah banking toward their interest of keeping saving in syariah bank with religious feeling as moderate variable. This research use survey method. Population of this research is Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta's students with 75 students as sample.

The results of this research show that knowledge and perception have influence directly to the interest of keeping saving in syariah bank and disposable income does not have influence to the interest of keeping saving in syariah bank of Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta's students. Religious feeling as moderate variable is proven to be able to gain the influence of disposable income, knowledge and student perception about syariah banking toward their interest of keeping saving in syariah bank.

Keyword: *Knowledge, Disposable Income, Perception, Religious Feeling, Saving Interest*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *disposable income*, pengetahuan dan persepsi santri tentang perbankan syariah terhadap minat menabung di bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survei. Populasi penelitian adalah santri Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta dengan sampel sebanyak 75 santri.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara langsung pengetahuan dan persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah dan *disposable income* tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah oleh mahasiswa santri Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta. *Religiusitas* sebagai variabel moderasi terbukti dapat memperkuat pengaruh *disposable income*, pengetahuan dan persepsi terhadap minat menabung di bank syariah.

Kata kunci: *Disposable Income*, Pengetahuan, Persepsi, Religiusitas, Minat Menabung



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Ami Zulkham

Lamp. :-

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ami Zulkham

NIM : 13390070

Judul Skripsi : **“Pengaruh Disposable Income, Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus: Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan demikian kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 Dzulhijjah 1438 H

14 Agustus 2017

Pembimbing

LAUHAR FARADIS, SHI, MA

NIP. 19840523 201101 1 008

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : B-331/Un.02/DEB/PP.05.3/09/2017

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

“Pengaruh *Disposable Income*, Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus: Pondok Pesantren Ibnu Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta)”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ami Zulkham
NIM : 1339070
Telah dimunaqosyahkan pada: 5 September 2017
Nilai : A-

dan telah dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

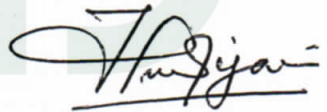
Ketua Sidang


JAUHAR FARADIS, SHI, MA
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji I

Penguji II


H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag
NIP. 19720913 200312 1 001

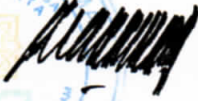

Sofyan Hadinata, M.Sc.
NIP. 19851121 201503 1 005

Yogyakarta, 15 September 2017

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta :

Dekan,


Dr. Svafiq Mahmadah Hanafi, MA.

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ami Zulkham
NIM : 13390070
Jurusan-Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Disposable Income, Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus : Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Yogyakarta, 14 Agustus 2017

Penyusun



Ami Zulkham

NIM: 13390070

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ami Zulkham
NIM : 13390070
Program Studi : Manajemen Keuangan Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Disposable Income*, Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus: Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta)”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 14 Agustus 2017

Yang menyatakan


(Ami Zulkham)

TRANSLITERASI

Transliterasi huruf arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada surat keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 05936/U/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Ṡā'	ṡ	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah) ka
خ	Khā'	Kh	dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṡād	ṡ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nūn	N	'en
و	Waw	W	W
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	'	apostrof
ي	Ya	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعددة عدة	Ditulis Ditulis	Muta'addidah 'iddah
---------------	--------------------	------------------------

III. *Ta'marbūtah* di Akhir Kata

a. Bila dimatikan ditulis h

حكمة جزية	Ditulis Ditulis	<i>Ḥikmah</i> <i>Jizyah</i>
--------------	--------------------	--------------------------------

Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah diserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.

- b. Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta kedua bacaan itu terpisah, maka ditulis h

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>
----------------	---------	---------------------------

- c. Bilata' *marbūtah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis tatau h

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakāh al-fītri</i>
------------	---------	-----------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
◌ُ	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

V. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	جاهلية	Ditulis	<i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati	تنسى	Ditulis	<i>Tansā</i>
3	Kasrah + ya' mati	كريم	Ditulis	<i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati	فروض	Ditulis	<i>Furūd</i>

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah ya mati بينكم	Ditulis	<i>ai</i>
2	Fathah wawu mati قول	Ditulis	<i>bainakum</i>
		Ditulis	<i>au</i>
		Ditulis	<i>qaul</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لِئِنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

VIII. Kata sandang Alif + Lam

- a. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* ditulis dengan menggunakan “l”

القران	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf *l* (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

IX. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

X. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

- Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: *al-Qur'an*, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
- Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
- Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negerayang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
- Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan

HALAMAN MOTTO

“Salah Satu Kunci Kesuksesan Adalah Dipaksa”

-Ervan Ari Wibowo-

*“Menakuti Sesuatu yang Belum Pasti Terjadi Hendaknya
Dihadapi Dengan Optimisme, Yakni Jangan Menanamkan
Pesimisme Atau Bersikeras Menetapkan Bahwa Itu Sudah Pasti
Terjadi. Tetapi Sediakan Payung Sebelum Hujan”*

-M. Qurasih Shihab-

*“Yang Beribadah Tanpa Keikhlasan dan Keteladanan Dari Nabi
SAW. Bagaikan Musafir Yang Memasukkan Bebatuan Ke Dalam
Sakunya”*

-M Quraish Shihab-

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Ibu Siti Zumaroh dan Bapak Abdul Jawad, yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian dan pengorbanan yang tulus untuk kesuksesan anak-anaknya.
2. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
3. Para guru saya khususnya Bapak Kyai M. Nurul Fuad, para ulama khususnya Bapak Kyai Bahaudin Noersalim, serta para Habaib khususnya Habib Quraish Shihab dan Habib Luthfi yang telah memberikan pengalaman ilmu untuk bekal dalam hidupku.
4. Seluruh teman-teman dan orang-orang di sekitar yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas do'a dan dukungan yang tanpa henti.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur bagi Allah atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Disposable Income, Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus: Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta)”** Sholawat dan salam semoga tetap terlimpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan seluruh ummatnya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan bimbingan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak H. Muhamad Yazid Afandi, M.Ag selaku ketua Prodi Manajemen Keuangan Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Bapak Yusuf Khoiruddin, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa selalu memotivasi saya dalam menulis skripsi.
5. Bapak Jauhar Faradis SHI, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa selalu sabar serta ikhlas mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah ikhlas memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
8. Ibunda Siti Zumaroh, Ayahanda Abdul Jawad dan kedua Kakakku Mukton Kamal dan Muhammad Rizal yang selalu memberikan kasih sayang, dorongan dan semangat yang besar disetiap langkahku.
9. Keluarga besar Bani Abdullah Rosyad dan Bani Iman Dasuki yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan baik berupa materi maupun moral selama penulis menyelesaikan skripsi.
10. Para guru saya khususnya Bapak Kyai M. Nurul Fuad, para ulama khususnya Bapak Bahaudin Noersalim, serta para Habaib khususnya Habib Quraish Shihab dan Habib Luthfi yang saya harapkan doa restu dan berkahnya.
11. Teman-teman seperjuangan KUI B 2013 dan seluruh teman-teman Prodi Manajemen Keuangan Syariah 2013 yang saya banggakan dan akan selalu saya tunggu kabar baiknya nanti.

12. Semua pihak yang telah membantu dan menyemangati penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

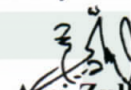
Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal saleh dan diberi balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Jazakmumullah Khoiral jaza

Amiin Ya Rabbal 'Alamiin

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 14 Agustus 2017
Penyusun



Ami Zulkham
NIM.13390070

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TRANSLITERASI.....	viii
HALAMAN MOTO.....	xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
I.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
I.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
I.4 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
II.1 Telaah Pustaka.....	11
II.2 Landasan Teori.....	13
II.2.1 Perilaku Konsumen.....	13
II.2.2 Minat Menabung.....	15
II.2.3 Pengetahuan.....	18
II.2.4 <i>Disposable Income</i>	21
II.2.5 Persepsi.....	24
II.2.7 Religiusitas.....	27
II.3 Kerangka Teori.....	30
II.4 Hubungan Antar Variabel dan Pengembang Hipotesis.....	32
II.4.1 Pengaruh <i>Disposable Income</i> Terhadap Minat Menabung.....	32
II.4.2 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung.....	33
II.4.3 Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung.....	34
II.4.4 Pengaruh Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi antara Pengetahuan dan Minat Menabung.....	35
II.4.5 Pengaruh Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi antara <i>Disposable Income</i> dan Minat Menabung.....	36

II.4.6 Pengaruh Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi antara Persepsi dan Minat Menabung.....	37
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Jenis Penelitian	39
III.2 Populasi dan Sampel	39
III.3 Data dan Sumber Data.....	41
III.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
III.4.1 Variabel Penelitian	42
III.4.2 Definisi Operasional.....	42
III.5 Instrumen Penelitian.....	44
III.6 Teknik Analisis Data	45
III.6.1 Uji Kualitas Data	45
1) Uji Validitas	45
2) Uji Reabilitas.....	46
III.6.2 Uji Asumsi Klasik	47
1) Uji Normalitas	47
2) Uji Multikolonieritas	48
3) Uji Heteroskedastisitas	49
III.6.3 Uji Hipotesis.....	50
1) Uji Simultan (Uji-F).....	50
2) Uji Koefisien Determinasi	51
3) Uji Parsial (Uji-T)	51
III.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
III.6.5 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	53
III.7 Alat Analisis	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1 Analisis Deskriptif	57
1) Profil Responden Berdasarkan Alamat	57
2) Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	58
3) Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
4) Profil Responden Berdasarkan Kelas	59
IV.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	59
1) Uji Validitas	60
2) Uji Reabilitas.....	61
IV.3 Uji Asumsi Klasik	62
1) Uji Normalitas	62
2) Uji Multikolonieritas	63
3) Uji Heteroskedastisitas	64
4) Analisis Regresi Linier Berganda	65
IV.4 Uji Hipotesis.....	66
1) Uji Koefisien Determinasi	66
2) Uji Simultan (Uji-F).....	68
3) Uji Parsial (Uji-T)	69
4) Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	72
IV.5 Pembahasan Hasil Penelitian	76
1) Pengaruh <i>Disposable Income</i> Terhadap Minat Menabung	76

2) Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung.....	78
3) Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung.....	79
4) Pengaruh <i>Disposable Income</i> Terhadap Minat Menabung dengan Reliugisitas Sebagai Variabel Moderasi	80
5) Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi	81
6) Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung dengan Reliugisitas Sebagai Variabel Moderasi Keluarga Dan Lingkungan Sekitar Terhadap Minat Berwirausaha	83
IV.5 Analisis Hasil Dengan Pendekatan Ekonomi Syariah	84
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Implikasi.....	91
5.3 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1 Kerangka Teoritik.....	32
Gambar IV.1 <i>Normal Probability Plot</i>	63
Gambar IV.2 Diagram Normalitas.....	63



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 Perkembangan Perbankan Syariah	25
Tabel III.1 Skor Skala Likert	44
Tabel III.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	44
Tabel III.3 Jenis-Jenis Variabel Moderator.....	53
Tabel IV.1 Profil Responden Berdasarkan Alamat.....	57
Tabel IV.2 Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia	58
Tabel IV.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
Tabel IV.4 Profil Responden Berdasarkan Kelas	59
Tabel IV.5 Hasil Pengujian Validitas.....	60
Tabel IV.6 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	61
Tabel IV.7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	63
Tabel IV.8 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel IV.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel IV.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel IV.12 Hasil Uji R Square Regresi Linear Berganda	68
Tabel IV.13 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	69
Tabel IV.14 Hasil Uji Parsial (Uji-T)	70
Tabel IV.15 Hasil Uji MRA 1	73
Tabel IV.16 Hasil Uji MRA 2.....	74
Tabel IV.17 Hasil Uji MRA 3.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Terjemahan	I
Lampiran 2	Angket Penelitian	44
Lampiran 3	Data Penelitian.....	44
Lampiran 4	Statistik Deskriptif Data	53
Lampiran 5	Uji Validitas dan Realibilitas Data	57
Lampiran 6	Uji Prasyarat Analisis Data.....	58
Lampiran 7	Uji Hipotesis	58
Lampiran 8	Uji MRA	59
Lampiran 9	Gambar Bukti Penelitian	60
Lampiran 10	Hasil Wawancara.....	61
Lampiran 11	<i>Curriculum Vitae</i>	63



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Perbankan syariah atau perbankan Islam adalah suatu sistem perbankan yang dikembangkan berdasarkan syariah (hukum Islam). Usaha pembentukan sistem ini didasari oleh larangan dalam agama Islam untuk memungut maupun meminjam dengan bunga atau disebut dengan riba. Hal ini lebih diperkuat lagi dengan pendapat para ulama yang diwakili oleh fatwa MUI nomor 1 tahun 2004 tentang bunga yang intinya mengharamkan bunga bank yang di dalamnya terdapat unsur-unsur riba. Larangan pemungutan riba menjadi ciri utama bank syariah pun ternyata memiliki akar pada ajaran-ajaran agama non Islam. Pelarangan pemungutan riba seperti terdapat dalam Al-Quran QS. Al-Baqarah 2: 275-276, ternyata dapat pula kita temukan pada kitab Injil berbahasa Inggris edisi revisi, Eksodus 22:25 dan Eutronomi 23: 19-20. Konsep riba dalam agama hindu dan Budha terdapat pada *Laws of Manu*, sedangkan konsep riba Yahudi terdapat pada Keluaran 22:25 dan Imamat 25: 35-37 (Mutasowifin, 2003: 32-34).

Bank syariah di Indonesia lahir sejak tahun 1992. Bank syariah pertama yang berdiri di Indonesia adalah Bank Muamalat Indonesia. Pada tahun 1992 hingga 1999, perkembangan Bank Muamalat Indonesia masih terbilang stagnan. Namun, sejak adanya krisis moneter yang melanda Indonesia pada 1997 dan 1998, maka banker melihat bahwa Bank Muamalat Indonesia (BMI) tidak terlalu terkena dampak krisis moneter. Perkembangan bank syariah di Indonesia dalam tujuh tahun terakhir (terhitung dari tahun 2011 sampai dengan

Mei 2017) mengalami kemajuan. Perkembangan ini dilihat berdasarkan jumlah bank dan kantor cabang yang ada. Hal ini diamati dari tiga sisi, yaitu BUS, UUS, dan juga BPRS. Berikut adalah tabel jaringan perbankan syariah Indonesia.

Tabel I.1
Perkembangan Perbankan Syariah

Indikator	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Mei 2017
Bank Umum Syariah							
▪ Jumlah Bank	11	11	11	12	12	12	13
▪ Jumlah Kantor	1.401	1.745	1.998	2.163	1.990	1.844	1.850
Unit Usaha Syariah							
▪ Jumlah Bank Umum Konvensional yang memiliki UUS	24	24	23	22	22	22	21
▪ Jumlah Kantor	336	517	590	354	311	313	335
BPRS							
▪ Jumlah Bank	155	158	163	163	163	166	166
▪ Jumlah kantor	364	401	402	438	446	427	427

Sumber: Statistik Perbankan Syariah Desember 2014 dan Mei 2017

Indonesia merupakan negara dengan mayoritas penduduk beragama Islam. Menurut data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2010 jumlah muslim di Indonesia mencapai 207.176.162 jiwa dari 237.641.326 jiwa. Besarnya jumlah penduduk muslim dan jaringan kantor bank syariah yang tersebar hampir semua kota di Indonesia seharusnya sejalan dengan banyaknya jumlah masyarakat yang menggunakan bank syariah. Namun, saat ini perbankan syariah hanya memiliki nasabah 18,75% dari nasabah konvensional atau sekitar 15 juta jiwa dari sekitar 80 juta orang.

Dari *Roadmap* Perbankan Syariah Indonesia 2015-2019 terdapat

beberapa isu strategis yang dihadapi dan berdampak signifikan terhadap pengembangan perbankan syariah nasional yang telah diidentifikasi dan harus menjadi perhatian, salah satunya adalah pemahaman dan kesadaran masyarakat yang masih rendah. Sebagai industri yang baru berkembang, kondisi masih rendahnya pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap jasa yang ditawarkan perbankan syariah menjadi salah satu masalah yang mendasar. Secara umum, kampanye dan sosialisasi mengenai produk dan layanan perbankan syariah telah berkembang pesat melalui berbagai media massa, acara berskala nasional, maupun media lainnya. Kegiatan tersebut juga didukung dengan semakin luasnya jaringan kantor institusi pendukung seperti lembaga pendidikan yang juga menjadi penyedia informasi bagi masyarakat.

Dari kegiatan sosialisasi yang dilakukan, pengenalan dan kesadaran masyarakat terhadap keberadaan perbankan syariah diperkirakan sudah cukup meningkat dan berkembang (BI-Markplus, 2010). Namun pengenalan terutama minat terhadap produk dan layanan yang ditawarkan perbankan syariah diperkirakan masih relatif rendah. Sebagai pembandingan, tingkat literasi masyarakat atas produk perbankan konvensional yang telah eksis dalam kurun waktu yang panjang dan memiliki penyebaran jauh lebih luas dibanding bank syariah, baru mencapai 37% (*survei world bank 2010*), sehingga peningkatan literasi produk perbankan syariah masih merupakan tantangan besar (*Roadmap Perbankan Syariah Indonesia 2015-2019*).

Tantangan yang dihadapi perbankan syariah sebenarnya tidak semata pada aspek literasi atau pengenalan produk, namun juga pada belum adanya insentif bagi nasabah untuk menggeser minatnya dari produk bank-bank

konvensional terutama dari sisi brand dan produk yang dapat mengakar di masyarakat ke produk perbankan syariah. Disamping itu, perbankan syariah juga masih menghadapi mispersepsi masyarakat antara lain terkait kerumitan akad dan istilah, dan persepsi tidak adanya perbedaan dengan produk bank umum syariah atau kurang sesuai syariah (Roadmap Perbankan Syariah 2015-2019).

Terkait dengan minat, minat dapat diartikan sebagai sikap konsumen terhadap pilihan merek, barang dan jasa yang lebih disukai atau yang paling disukai konsumen yang terbentuk melalui proses merangking dan evaluasi dalam pilihan yang tersedia. Minat masyarakat dalam memilih perbankan syariah untuk menyimpan dananya dapat dilatarbelakangi oleh beberapa faktor, dalam penelitian ini dilatarbelakangi oleh faktor *disposable income*, pengetahuan, persepsi, dan religiusitas.

Pada penelitian ini, peneliti ingin mengetahui apakah minat menabung di bank syariah dapat dipengaruhi oleh *disposable income*, pengetahuan dan persepsi serta apakah religiusitas dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara *disposable income* terhadap minat, pengetahuan terhadap minat dan persepsi terhadap minat.

Pembelajaran (*learning*) menggambarkan perubahan perilaku individu yang muncul karena pengalaman. Para pakar pembelajaran mengatakan bahwa hampir semua perilaku manusia berasal dari belajar. Proses belajar berlangsung melalui dorongan (*drive*), rangsangan (*stimulasi*), petunjuk (*clues*), tanggapan (*responses*), dan pengetahuan (*reinforcement*) yang saling mempengaruhi. Signifikasi dari teori pembelajaran bagi pemasar adalah karena mereka dapat

membangun permintaan produk dengan mengaitkannya dengan dorongan-dorongan yang kuat, menggunakan petunjuk-petunjuk motivasi, dan memberikan penguatan yang positif (Kotler & Keller, 2008: 217).

Faktor lain yang mempengaruhi konsumsi adalah *disposable income*. Keynes menyatakan bahwa konsumsi dipengaruhi oleh *disposable income*. *Disposable income* merupakan pendapatan setelah dikurangi pajak dan merupakan pendapatan yang siap dibelanjakan. *Disposable income* yang digunakan untuk menabung merupakan pendapatan yang tersisa karena tidak habis digunakan untuk konsumsi. Secara tidak langsung tabungan masyarakat dipengaruhi oleh besarnya pendapatan dan besarnya konsumsi. Selain itu, tabungan juga ditentukan oleh tingkat suku bunga. *Disposable income* yang ada pada dasarnya digunakan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran konsumsi dan sebagian lain digunakan untuk menabung (Ernita, dkk, 2013: 178-179).

Dalam ajaran Islam, seorang muslim memiliki batasan-batasan sebagai konsumen. Seorang muslim dalam memenuhi kebutuhannya tidak sekedar memenuhi kebutuhan individu (materi) tetapi juga memenuhi kebutuhan sosial (spiritual). Ketika seorang muslim mendapatkan penghasilan, penghasilan itu tidak digunakan untuk dirinya sendiri, tetapi karena kesadaran hidupnya bahwa ia hidup harus mencari ridha Allah, maka sebagian pendapatannya dibelanjakan di jalan Allah. Dalam Islam, perilaku seorang konsumen Muslim harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah (*hablu minna Allah*) dan manusia (*hablu minna an-nas*). Ekspresi spiritual yang berkaitan dengan sistem keyakinan, nilai, hukum yang berlaku disebut sebagi

religiusitas (Kaye & Raghavan, 2000: 50).

Menurut Schiffman & Kanuk (2007), religiusitas telah berperan penting dalam masyarakat Yahudi di Amerika Serikat dalam mempengaruhi keputusan membeli produk. Masyarakat Yahudi di Amerika menganggap masalah halal adalah perkara penting di dalam memilih suatu produk yang akan dikonsumsi. Hal serupa juga terdapat di Indonesia berdasarkan penelitian Aisyah (2007) yang menemukan kecenderungan konsumen muslim untuk mempertimbangkan masalah kehalalan dalam memilih produk yang akan dikonsumsi. Dalam penelitian ini, bank syariah adalah lembaga keuangan yang menawarkan produk halal kepada masyarakat

Penelitian tentang pengaruh *disposable income*, pengetahuan dan persepsi santri terhadap minat menabung di bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi telah banyak dilakukan sebelumnya, dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya antara lain. Pertama, dari segi sampelnya yaitu santri Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta. Kedua, dari segi variabel yaitu *disposable income* pengetahuan dan persepsi yang dimoderasi dengan religiusitas. Penelitian ini mengambil sampel pada Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra yang beralamat di Desa Tegalyoso, Sitimulyo, Piyungan, Bantul, Yogyakarta. Pondok pesantren ini mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan pondok pesantren lain pada umumnya yaitu disamping seperti lazimnya pondok pesantren dengan mengajarkan ilmu-ilmu syariah, pondok pesantren ini juga terdapat sistem pendidikan meliputi Mts dan MA yang terakreditasi tentunya lulusan dari pondok pesantren ini mampu bersaing menuju perguruan tinggi, basis modern

sangat melekat pada pondok pesantren ini karena tersedia internet tentunya akan membantu santri untuk memahami lebih luas media luar.

Dari uraian yang telah dipaparkan di atas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian mengenai minat santri menabung di bank syariah. Variabel dependen yang dikehendaki yaitu minat. Variabel independen yang dikehendaki yaitu *disposable income*, pengetahuan dan persepsi. Variabel moderasi yang dikehendaki yaitu religiusitas. Oleh karena itu penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH *DISPOSABLE INCOME*, PENGETAHUAN DAN PERSEPSI SANTRI TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI KASUS PONDOK PESANTREN IBNUL QOYYIM PUTRA BANTUL YOGYAKARTA).**

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah maka dapat dirumuskan permasalahan yang hendak diteliti, yaitu:

1. Bagaimana tingkat *disposable income* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah?
2. Bagaimana tingkat pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah?
3. Bagaimana tingkat persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah?

4. Bagaimana tingkat religiusitas berperan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh *disposable income* terhadap minat menabung di bank syariah?
5. Bagaimana tingkat religiusitas berperan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah?
6. Bagaimana tingkat religiusitas berperan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh persepsi terhadap minat menabung di bank syariah?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini yaitu:

- a. Untuk mengetahui tingkat *disposable income* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
- b. Untuk mengetahui tingkat pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
- c. Untuk mengetahui tingkat persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.
- d. Untuk mengetahui tingkat religiusitas berperan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh *disposable income* terhadap minat menabung di bank syariah.
- e. Untuk mengetahui tingkat religiusitas berperan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah.

- f. Untuk mengetahui tingkat religiusitas berperan sebagai variabel moderasi dapat memperkuat pengaruh persepsi terhadap minat menabung di bank syariah

I.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah:

- a. Kegunaan Ilmiah

Hasil penelitian ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran santri Ibnul Qoyyim Putra beserta pembaca dan dapat dijadikan sebagai rujukan tentang pengaruh *disposable income*, pengetahuan dan persepsi santri Ibnul Qoyyim Putra tentang perbankan syariah terhadap minat santri Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra menabung di bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi.

- b. Kegunaan Terapan

Hasil yang diperoleh dari penelitian diharapkan menjadi masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan khususnya bagi penyusun, umumnya bagi instansi yang bersangkutan dan lembaga-lembaga yang berkecimpung dalam ekonomi dan bisnis khususnya bank syariah.

I.5 Sistematika Pembahasan

Pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab dan setiap bab berisi sub bab dengan sistematika sebagai berikut :

Bab I ini berisi tentang pendahuluan sebagai acuan dalam penelitian dan sebagai pengantar skripsi secara keseluruhan. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah yang menguraikan alasan dan motivasi penelitian, selanjutnya pokok masalah sebagai inti dari penelitian, kemudian dilanjutkan

dengan tujuan dan kegunaan penelitian untuk mengetahui urgensi penelitian. Sebagai penutup dalam bab pertama ini diakhiri dengan sistematika pembahasan untuk mengetahui arah penulisan dalam penelitian ini.

Bab II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis. Bab ini membahas tentang telaah pustaka yang dijadikan acuan. Selain itu, dalam bab ini juga berisi tentang teori-teori yang mendasari penelitian ini, mencakup teori mengenai perilaku konsumen sampai religiusitas. Sebagai penutup bab ini diakhiri dengan hipotesis penelitian yang akan di uji kebenarannya.

Bab III Metode Penelitian. Bab ini berisi tentang gambaran cara atau teknik yang akan digunakan dalam penelitian. Cara atau teknik ini meliputi uraian tentang gambaran kondisi subjek dan objek penelitian, penentuan sampel, peralatan atau perangkat yang digunakan, baik dalam pengumpulan data maupun analisis data.

Bab IV Analisis Data dan Pembahasan. Bab ini merupakan inti penelitian yang berisi interpretasi terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori-teori yang ada.

Bab V Penutup. Bab ini sebagai bab terakhir dalam penulisan penelitian, bab ini membahas tentang penutup yang berisi kesimpulan dari penelitian dan saran-saran.

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *disposable income*, pengetahuan, dan persepsi santri terhadap minat menabung di bank syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasi pada santri Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bnatul Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan analisis regresi dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA), berdasarkan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. *Disposable income* tidak mempunyai pengaruh terhadap minat menabung. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($-0,884 < 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih besar dari 0.05 ($0,379 > 0,05$).
2. Pengetahuan mempunyai pengaruh positif terhadap minat menabung. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,427 > 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 ($0,017 < 0,05$).
3. Persepsi mempunyai pengaruh positif terhadap minat menabung. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,278 < 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 ($0,025 < 0,05$).
4. *Disposable income* yang di moderasi dengan Reliugisitas mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Menabung. Hal ini dapat dilihat dari

nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($1,692 < 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 ($0,037 < 0,05$).

5. Pengetahuan yang dimoderasi dengan religiusitas mempunyai pengaruh positif terhadap minat menabung. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,278 < 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 ($0,025 < 0,05$).
6. Persepsi yang dimoderasi dengan religiusitas mempunyai pengaruh positif terhadap Minat Menabung. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($1,692 < 1,66298$). Adapun nilai signifikansinya lebih kecil dari 0.05 ($0,037 < 0,05$).

V.2 Implikasi

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Menjadi pedoman pihak universitas atau instansi lain untuk meningkatkan materi pembelajaran dan praktik perbankan syariah yang tepat bagi anak didiknya sehingga dapat memberikan pengalaman berwirausaha. Selain itu penelitian ini sebagai pedoman lembaga keuangan syariah untuk meningkatkan pengenalan produk-produknya sehingga nantinya akan lebih diminati oleh kalangan umum.
2. Menjadi salah satu acuan kebijakan pemerintah untuk memberikan dukungan dan kemudahan dalam segala aspek untuk menunjang perkembangan dunia perbankan.

3. Dapat menjadi acuan bagi santri untuk memulai menabung melalui pengetahuan, *disposable income* dan persepsi dalam melakukan sesuatu secara religiusitas dan bertanggungjawab.

V.3 Saran

Dengan memperhatikan hasil yang telah disampaikan, maka dapat ditarik beberapa saran untuk penelitian selanjutnya agar dapat memberikan hasil yang lebih baik, antara lain sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah.
2. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah range sample, sehingga sampel tidak hanya diambil dari santri Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggali informasi lebih luas mengenai pengaruh *disposable income* terhadap minat menabung di bank syariah karena dalam penelitian ini *disposable income* secara langsung tidak berpengaruh secara positif terhadap minat menabung di bank syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ancok, Djamaludin; Nasori, Fuat. 2001. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Puataka Pelajar.
- Antonio, Muhamad Syafi'i. 2005. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Craig-Lees, M., S. Joy & B. Browne. 1995. *Consumer Behaviour*. John Wiley & Sons. Brisbane.
- Dornbusch, Rudiger & Stanley Fischer. 1997. *Makro ekonomi*. Alih bahasa Julius A. Mulyadi. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Duesenberry, James Stemble. 1949. *Income, Saving, and Consumers Behavior Theory*. Harvard University Press.
- Efferin, Sujoko. 2012. *Metode Penelitian Akuntansi*. Jakarta: Graha Ilmu
- Engel, Blackwell, & Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP.
- Ghufron & Risnawita. 2010. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz.
- Haryati, Mimin. 2007. *Model & Teknik Penilaian pada Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Jalaludin. 2012. *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kaye, J., & Raghavan, S. K. 2000. *Spirituality in Disability and Illness: The Psychology of Religion and Coping. Theory, Research, Practice*. New York: Guilford.
- Kertajaya, Hermawan; Syakir Sula, Muhammad. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kotler, Phillip & Keller, Lane, Kevin. 2008. *Manajemen pemasaran*. Edisi 12, Cetakan Kedua. Diterjemahkan oleh. Jakarta: PT Indeks.

- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif: analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Moeliono, Anton M. dkk. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Mulyana, Dedy. 2000. *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung : Remaja Rosadakarya
- Mowen J C Minor, 1998. *Perilaku Konsumen*. Erlangga: Jakarta.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Notoadmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoadmodjo, Soekidjo. 2007. *Kesehatan masyarakat ilmu dan seni*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pusat Pengkajian & Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT raja Grafindo Persada.
- Rahardja, P & Manurung, M. 2008. *Teori Ekonomi Makro*. Edisi 4. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Schiffman, Leon. & Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Diterjemahkan oleh. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2013. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, B. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, S. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinsasi*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 2005. *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.

- Sukanto Mm. 1985. *Suatu pendekatan Alternatif Atas Psikologi*. Jakarta: Integrita Press
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayumedia.
- Wibowo, Edy. 2002. *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Edisi pertama. Jakarta: Integrita Press
- Widiyanto, Joko. 2010. *SPSS for Windows Untuk Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Wira, Desmond. 2013. *Analisis Teknikal untuk Profit Maksimal*. edisi kedua. Jakarta: Exceed.
- WJS. Poerwadarminta. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yahya, Rizal; Erlangga Martawireja, Aji; Abdurahi, Ahim. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontenporer*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal dan Skripsi

- Aisyah, Siti. 2007. *Penghimpunan Dana Masyarakat Dengan Akad Wadi'ah dan Penerapannya Pada Perbankan Syariah*. Dosen Ekonomi Islam Universitas Islam Indragiri.
- Asraf. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Menyimpan Dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Peman Barat dengan Variabel Religiusitas sebagai Variabel Moderator*. Jurnal ISSN 2337-3997: e-jurnal Apresiasi ekonomi Volume 2, Nomer 1, Januari 2014.
- Azzahra, Mustafiyah. 2016. *Pengaruh Pengetahuan dan Disposable Income terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga)*
- Desmond, Ulmer & Bader. 2013. *Religion, Self Control, and Substance Use* Scott
- Ernita, Dewi dkk. 2013. *Analisis Pertumbuhan Ekonomi, Investasi dan Konsumsi di Indonesia*. Jurnal Kajian Ekonomi (online) Vol 1 No.2.

- Fatmawati, Desi. 2015. *Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, dan Informasi terhadap Intensitas Menabung di Bank Syariah pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim di Sleman*. Skripsi. Fakultas Ekonomi.
- Firmansyah, Febby. 2010. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Pasien Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kesehatan (studi Pada Pasien RSUD Muhammadiyah Roemani Semarang)*.
- Jailani, Norrochman. 2014. *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Perilaku Dissaving Pada Ibu PKK Aktif Kecamatan Karang, Kabupaten Tenggralek*. Malang: Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya.
- Jazim Hamidi, dkk. (2010). *Persepsi dan Sikap Masyarakat Santri Jawa Timur terhadap Bank Syariah*. *Jurnal Ekonomi*, hlm. 1-16.
- Lestari, Alfi Mulikhah. (2015). *Pengaruh religiusitas, produk bank, kepercayaan, pengetahuan, dan pelayanan terhadap preferensi menabung pada perbankan syariah (Studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas brawijaya malang)*.
- Masruroh, Atik. 2015. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi kasus Mahasiswa STAIN Salatiga)*. Skripsi. Syariah dan Ekonomi Islam.
- Muchlis. 2011. *Perilaku menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Tesis Magister pada Universitas Diponegoro Semarang.
- Muhaimin, 1994. *Korelasi Minat Belajar Pendidikan Jasmani Terhadap Hasil Pendidikan Jasmani*. IKIP Semarang.
- Mutasowifin, Ali. 2003. *Menggagas Strategi Pengembangan Perbankan Syariah di Pasar Non Muslim*, *Jurnal Universitas Paramadina*, Vol. 3 No. 1.
- Nur Aini, Aisyah. 2015. *Pengaruh Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Murabahah di BMT UGT Sidogiri Cabang Waru Sidoarjo*.
- Rouf, M. Abdul. 2011. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat membayar zakat di Rumah Zakat cabang Semarang*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Walisongo.
- Sharaswati, Dewi. dkk. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat pada PT. Bank Rakyat Indonesia TBK*

Cabang Bangkalan. Media Trend Vol. 8 No. 2 Oktober 2013, hal. 156–171.

Tri Kumalasari, Diah. 2016. *Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Niat Menggunakan Produk Bank Syariah di Yogyakarta (Studi Kasus di Pondok Pesantren Al-Luqmaniyyah Yogyakarta).*

Internet

BPS. 2010. *Statistik Perbankan Syariah.* www.bps.go.id diakses pada tanggal 4 Juni 2017 pukul 16.01 WIB.

OJK. 2015. *Roadmap Perbankan Syariah Indonesia.* www.ojk.go.id diakses pada tanggal 6 Juni 2017 pukul 20.05 WIB.

BI-Markplus. 2010. *Laporan Perkembangan perbankan Syariah.* www.bi.go.id diakses pada tanggal 6 Juni 2017 pukul 21.00 WIB.

Lampiran 1

Terjemahan

No.	Halaman	Surat	Terjemahan
1.	86	Al-Mujadalah (58) Ayat 11	Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: "Berlapang-lapanglah dalam majlis", maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: "Berdirilah kamu", maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan
2.	87	Al-A'raf (7) Ayat 31	Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap (memasuki) mesjid, makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan
3.	88	An-Nahl Ayat 78	Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatupun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan dan hati, agar kamu bersyukur.
4.	88	Al-Baqarah (2) Ayat 208	Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu musuh yang nyata bagimu.

Angket Penelitian

Angket Penelitian

مبحر لان مبحر لانا لله ام سب

Hari/Tanggal :.....

No. Kuisisioner :.....

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat

Kuisisioner ini ditunjukkan untuk keperluan skripsi mengenai “Pengaruh Pengetahuan, *Disposable Income* dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai variabel moderasi. Studi kasus kepada Santri Pondok Pesantren Ibnul Qoyyim Putra Bantul Yogyakarta. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharap bantuan Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan penilaian secara objektif. Data yang Anda isikan ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas bantuan dan partisipasinya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Peneliti,

Ami ZulKham

PETUNJUK PENGISIAN:

Berikan tanda (X) pada alternatif jawaban yang menurut Saudara paling sesuai.

A. BIODATA RESPONDEN

1. Nama :
2. Tempat/ tanggal lahir :
3. Usia santri :

a. 12th-15th

b. 16th-20th

4. Pendidikan :

a. MTS

b. MA

5. Uang saku per bulan :

a. Rp. 100.000-Rp. 200.000

b. Rp. 300.000-Rp. 400.000

c. Rp. 500.000- Rp. 600.000

d. >Rp. 700.000

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda (√) pada alternatif jawaban yang menurut Saudara paling sesuai.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	Tanggapan Responden			
		STS	TS	S	SS
Pengetahuan					
1	Saya mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh bank syariah.				
2	Saya mengetahui bahwa bank syariah tidak menerapkan sistem bunga.				
3	Saya mengetahui bahwa sistem yang digunakan bank syariah lebih adil.				
4	Saya mengetahui prosedur pembukaan rekening baru di bank syariah.				
5	Saya mengetahui cara menyetor uang tunai melalui teller di bank syariah.				
Religiusitas					
6	Saya percaya bahwa setiap perbuatan manusia akan mendapat balasan dari Allah.				

7	Saya mendirikan sholat wajib secara tepat waktu.				
8	Saya suka membaca buku tentang agama.				
9	Saya merasa berdosa bila meninggalkan sholat.				
10	Saya menyisihkan uang saku untuk bersedekah.				
Persepsi					
11	Sistem dan produk-produk perbankan syariah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah				
12	Informasi yang saudara terima dari promosi berbagai Bank Syariah maupun Bank Konvensional menarik saudara untuk menjadi nasabah Bank Syariah				
13	Setujukah saudara terhadap informasi yang menyatakan bahwa produk-produk perbankan syariah sama dengan perbankan konvensional				
14	Dengan menggunakan jasa perbankan syariah anda dapat merealisasikan salah satu syariah Islam secara <i>kaffah</i> (menyeluruh)				
15	Dibank syariah tidak ada potongan administrasi dan akan mendapatkan bagi hasil yang proposional.				
Minat					
16	Saya lebih suka menabung di bank syariah karena bank syariah halal.				
17	Saya lebih suka menggunakan bank syariah karena biaya administrasinya murah.				
18	Saya lebih suka berhubungan dengan bank syariah daripada lembaga keuangan lain.				
19	Saya lebih suka menabung di bank syariah walaupun bagi hasilnya lebih kecil daripada bunga bank konvensional.				
20	Saya lebih suka menabung di bank syariah walaupun layanan ATM masih sedikit.				

Lampiran 3

Wawancara Penelitian

N0.	Pertanyaan	Hasil Wawancara			Simpulan
		Santri 1	Santri 2	Santri 3	
1.	Siapa Nama Saudara?.	Iqbal	Ikhsan	M Siraj M	
2.	Berapa rata-rata uang saku anda dalam satu bulan?.	Rp. 400.000	Rp. 200.000	Rp. 250.000	Uang saku dengan rata-rata Rp. 300.000
3.	Digunakan untuk apa saja uang saku anda dalam satu bulan?.	Untuk kebutuhan pribadi (laundry, sabun mandi, dll) sisanya untuk beli makan diluar	Yang pasti untuk kebutuhan mencuci, mandi dan makan diluar ketika sudah bosan dengan menu makanan di pondok	Paling penting buat kebutuhan pribadi, beli alat tulis, sabun, dll, kadang buat makan di burjo maupun warung sekitar pondok	Digunakan untuk memenuhi kebutuhan pokok, dari sandang, pangan maupun kebutuhan belajar seperti buku, bolpoin, dll.
4.	Apakah ada sisa uang saku anda dalam satu bulan?	Ada tapi Cuma dikit, sekitar 30.000 an	Tidak ada malah kadang kurang mas	Kadang sisa kadang tidak mas, kalau sisa paling 10.000an	Minimnya sisa uang saku
5.	Digunakan untuk apa sisa uang saku anda?.	Buat kebutuhan dadakan	-	Buat Infaq dimasjid	
6.	Hambatan apa saja yang anda alami berkaitan dengan minat menabung?.	Jumlah uang saku yang sedikit, adanya hari libur dan bebas keluar masuk pondok, bisa aku gunakan untuk beli pakaian, jajan diluar, atau main.	Uang saku yang minim ditambah adanya jam libur dan bebas keluar masuk pondok jadi pengen belanja diluar	Adanya koperasi didalam pondok yang menyediakan berbagai makanan , membuat saya tergoda untuk jajan mas.	Gaya hidup tinggi yang dipengaruhi oleh lingkungan.

Lampiran 4

Data Penelitian

Uang Saku	Pg 1	Pg 2	pg 3	Pg 4	pg 5	ps 1	ps 2	ps 3	ps 4	ps 5	Rg 1	Rg 2	Rg 3	Rg 4	Rg 5	Mn 1	Mn 2	Mn 3	Mn 4	Mn 5
200000	2	4	4	2	3	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	3	4	3	4	3
250000	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1
250000	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2
300000	1	4	3	1	1	4	2	3	2	1	4	4	2	4	3	3	2	3	3	3
200000	1	4	3	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
280000	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3
140000	2	3	3	2	1	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
300000	1	1	3	1	1	3	1	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3
200000	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
150000	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
150000	1	3	4	1	1	4	4	3	3	2	3	2	2	4	3	3	3	2	3	2
400000	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	4	1	2
250000	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
150000	1	4	3	1	4	1	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
100000	2	3	1	1	1	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	4	4	3	4	3
3000000	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3
400000	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
250000	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2
200000	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
150000	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3

100000	2	3	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
100000	1	1	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2
250000	2	4	3	1	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
200000	3	3	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2
200000	4	4	4	2	2	4	2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	1	1	1	2
150000	2	3	2	1	1	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3
200000	1	2	2	2	1	4	2	4	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	4	1
300000	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
250000	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
120000	2	3	3	1	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
400000	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
150000	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
200000	3	4	4	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
200000	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
500000	3	3	3	3	1	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	1	2
150000	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2000000	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	1	3	3	3	3
100000	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3
3000000	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	2	3	2	2	2	1
500000	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3
400000	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	3	3	4	4
450000	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	2
1000000	1	3	3	1	1	3	3	3	1	1	1	3	3	3	2	3	3	3	1	2
400000	1	3	3	1	1	3	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	1	2	1	2
400000	1	3	3	2	2	4	2	4	2	3	2	4	2	4	3	4	3	4	2	3
1500000	3	3	3	4	1	4	3	2	3	2	3	3	1	3	2	1	1	1	1	1

100000	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
300000	3	4	2	2	4	2	2	3	3	2	3	2	4	2	2	2	3	4	1	2	
300000	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	
4000000	1	1	1	1	1	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
300000	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	
2000000	2	3	3	1	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	1	4
1000000	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
1000000	2	2	2	2	2	3	2	1	2	3	1	1	1	4	1	2	2	3	2	1	
150000	2	3	4	3	3	3	4	2	2	4	2	3	1	1	2	4	2	2	1	3	
150000	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	
300000	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	
400000	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
100000	1	2	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	
100000	2	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
100000	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	3	
210000	4	4	4	4	3	4	3	4	3	1	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	
500000	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	
400000	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
400000	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
4800000	1	3	3	1	1	4	4	4	2	1	3	3	3	4	1	4	3	3	4	4	
400000	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	
400000	3	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	
500000	3	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	
300000	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	3	
300000	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	
400000	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	

600000	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4
350000	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3	3	4	4
450000	2	4	3	4	3	4	3	2	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	3	4



Lampiran 5

Statistik Deskriptif Data

		Statistics					
		Tempat Tanggal lahir	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Kelas	Uang Saku
N	Valid	75	75	75	75	75	75
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1.52	1.00	2.53	1.68	1.67	544666.67
Std. Error of Mean		.058	.000	.061	.054	.055	98485.712
Median		2.00	1.00	3.00	2.00	2.00	300000.00
Mode		2	1	3	2	2	400000
Std. Deviation		.503	.000	.528	.470	.475	852911.284
Variance		.253	.000	.279	.221	.225	727457657657. 658
Skewness		-.082		-.418	-.788	-.722	3.425
Std. Error of Skewness		.277	.277	.277	.277	.277	.277
Range		1	0	2	1	1	4700000
Minimum		1	1	1	1	1	100000
Maximum		2	1	3	2	2	4800000
Sum		114	75	190	126	125	40850000

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Tempat Tanggal lahir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Yogyakarta	36	48.0	48.0	48.0
	Luar Yogyakarta	39	52.0	52.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	75	100.0	100.0	100.0

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10-12 Tahun	1	1.3	1.3	1.3
	13-15 Tahun	33	44.0	44.0	45.3
	16-18 Tahun	41	54.7	54.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	MTS	24	32.0	32.0	32.0
	MA	51	68.0	68.0	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

Kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	VIII-IX	25	33.3	33.3	33.3
	X-XII	50	66.7	66.7	100.0
	Total	75	100.0	100.0	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Uang Saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	100000	8	10.7	10.7	10.7
	120000	1	1.3	1.3	12.0
	140000	1	1.3	1.3	13.3
	150000	9	12.0	12.0	25.3
	200000	9	12.0	12.0	37.3
	210000	1	1.3	1.3	38.7
	250000	6	8.0	8.0	46.7
	280000	1	1.3	1.3	48.0
	300000	9	12.0	12.0	60.0
	350000	1	1.3	1.3	61.3
	400000	12	16.0	16.0	77.3
	450000	2	2.7	2.7	80.0
	500000	4	5.3	5.3	85.3
	600000	1	1.3	1.3	86.7
	1000000	3	4.0	4.0	90.7
	1500000	1	1.3	1.3	92.0
	2000000	2	2.7	2.7	94.7
	3000000	2	2.7	2.7	97.3
	4000000	1	1.3	1.3	98.7
	4800000	1	1.3	1.3	100.0
Total		75	100.0	100.0	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Uji Validitas dan Reabilitas Data

1. Uji Validitas dan Reabilitas Pengetahuan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pengetahuan	13.23	4.853	.717	.823
Pengetahuan	13.20	4.946	.691	.830
Pengetahuan	13.04	5.255	.586	.856
Pengetahuan	13.19	4.721	.807	.800
Pengetahuan	13.00	5.108	.607	.851

2. Uji Validitas dan Reabilitas Persepsi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.671	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Persepsi	12.53	2.117	.631	.524
Persepsi	12.51	2.361	.350	.659
Persepsi	12.07	2.360	.427	.619
Persepsi	12.31	2.405	.453	.608
Persepsi	11.87	2.658	.291	.675

3. Uji Validitas dan Reabilitas Reliugisitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Religiusitas	12.65	3.743	.541	.659
Religiusitas	13.43	4.815	.308	.743
Religiusitas	12.89	3.961	.725	.594
Religiusitas	12.92	4.075	.677	.613
Religiusitas	13.39	4.673	.281	.762

4. Uji Validitas dan Reabilitas Minat

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	75	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	75	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

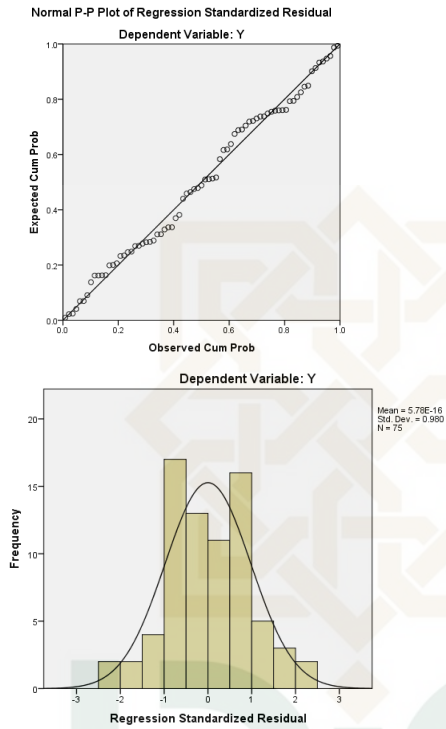
Cronbach's Alpha	N of Items
.780	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Minat	12.77	5.637	.703	.686
Minat	12.44	6.115	.750	.683
Minat	12.65	6.392	.528	.749
Minat	11.92	6.723	.439	.778
Minat	12.56	6.709	.406	.791

Uji Prasyarat Analisis Data

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.19878115
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.065
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	6.142	3.989		1.540	.128		
X1	.734	.098	.658	7.505	.000	.948	1.055
X2	.169	.296	.051	.572	.569	.899	1.113
X3	-.313	.145	-.190	-2.161	.034	.945	1.058

a. Dependent Variable: Y

3. Uji Heteroskedestisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.791	2.273		1.228	.223
X1	-.097	.056	-.208	-1.747	.085
X2	.084	.169	.061	.495	.622
X3	-.033	.083	-.047	-.397	.693

a. Dependent Variable: ABS_RES2

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Uji Hipotesis

1. Regresi Linier Berganda Uji R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	.483	.461	2.24475

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

2. Regresi Linier Berganda Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	334.423	3	111.474	22.123	.000 ^b
	Residual	357.763	71	5.039		
	Total	692.187	74			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

3. Regresi Linier Berganda Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.142	3.989		1.540	.128
	X1	.734	.098	.658	7.505	.000
	X2	.169	.296	.051	.572	.569
	X3	-.313	.145	-.190	-2.161	.034

a. Dependent Variable: Y

Uji MRA (*Moderated Refression Analysis*)

1. Persamaan MRA 1

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.835	1.857		3.681	.000
	X1	.069	.226	.062	.304	.762
	Moderat1	.028	.009	.665	3.276	.002

a. Dependent Variable: Y

2. Persamaan MRA 2

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.680	3.744		3.653	.000
	X2	-.899	.338	-.273	-2.657	.010
	Moderat2	.064	.008	.788	7.671	.000

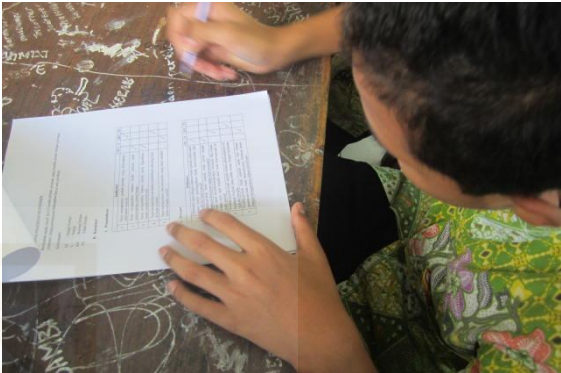
a. Dependent Variable: Y

3. Persamaan MRA 3

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.286	2.217		8.249	.000
	X3	-1.020	.172	-.618	-5.943	.000
	Moderat3	.052	.007	.787	7.561	.000

a. Dependent Variable: Y

Foto Bukti Penelitian Lapangan Kuesioner



CURICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : Ami Zulkham
Tempat, Tanggal Lahir : Bantul, 24 Maret 1995
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : Dobalan RT 05 Timbulharjo Sewon Bantul
Telepon : 082330157172
Email : Azilkham@gmail.com

Latar Belakang Pendidikan

2002-2007 : SD N 1 Timbulharjo
2007-2010 : SMP N 1 Jetis
2010-2013 : SMA N Sewon

Demikian *Curriculum Vitae* ini saya buat dengan sebenar-benarnya, semoga dapat dipergunakan semestinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA