

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN
KEMAMPUAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA
MAHASISWA PENGUSAHA DIY**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**IBRAHIM HASAN HISBULLAH
NIM: 13390109**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEWIRAUSAHAAN DAN
KEMAMPUAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA
MAHASISWA DIY**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**IBRAHIM HASAN HISBULLAH
NIM. 13390109**

PEMBIMBING:

**Dr.ABDUL HARIS.M.Ag
NIP: 1971042319990931001**

**JURUSAN MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2017**

ABSTRAK

Jumlah Mahasiswa di jogja dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan dengan meningkatnya jumlah mahasiswa di jogja maka meningkat juga kebutuhan pangan. Jogjakarta sebagai kota budaya dan juga kota pelajar yang memiliki banyak perguruan tinggi negeri dan swasta jumlah mahasiswa yang banyak dan mengalami peningkatan mahasiswa dari tahun ketahun. Dan ada sebagian mahasiswa belajar di perguruan tinggi dan juga berwirausaha. Oleh karena itu perlu rasanya melakukan penelitian yang mempengaruhi keberhasilan usaha di kalangan pemula dan itu notabnya sebagai mahasiswa adapun penelitian yang di ambil tentang pengetahuan tentang keuangan, seperti literasi keuangan, sikap kewirausahaan dan juga kemampuan usaha dalam mengembangkan usaha sehingga berhasil. Literasi keuangan yang baik akan membantu dalam manajemen keuangan dan dalam mengambil keputusan usaha. Keuangan yang baik akan menjalankan roda usaha dengan lancar. Kemampuan usaha dapat dipelajari dari orang lain dan dari diri sendiri sehingga tercapainya hasil usaha yang sesuai dengan keinginan dan mendapatkan hasil pendapatan yang sangat memuaskan bagi pemilik usaha.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Sikap kewirausahaan, Kemampuan Usaha , Keberhasilan Usaha.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

The number of students in jogja from year to year always increases with the increasing number of students in jogja hence also increase the need of food. Jogjakarta as a cultural city and also a city of students who have many public and private universities a large number of students and experienced an increase in students from year to year. And there are some students studying in college and also entrepreneurship. Therefore it is necessary to do research that affects the success of the business among beginners and it notabanya as a student as for research that is taken on knowledge about finance, such as financial literacy, entrepreneurial attitude and also the ability of business in developing the business so successful. Good financial investment will help in financial management and in making business decisions. Good finance will run the business smoothly. The ability of the business can be learned from other people and from themselves so that the achievement of business results in accordance with the wishes and obtain the results of income is very satisfactory for business owners.

Keywords: Financial Literacy, Entrepreneurship Attitude, Business Ability, Business Success.



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Ibrahim Hasan Hisbullah

Kepada
Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ibrahim Hasan Hisbullah
NIM : 13390109
Judul Skripsi : **Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Kewirausahaan dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Mahasiswa**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Manajemen Keuangan Syariah.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 20 November 2017

Pembimbing

Dr. ABDUL HARIS.M.Ag
NIP : 1971042319990931001

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : B- 4273/Un.02/DEB/PP05.3/12/2017

Skripsi/ tugas akhir dengan judul :

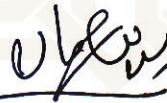
**“Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Kewirausahaan dan Kemampuan
Usaha Terhadap Keberhasilan Pengusaha Mahasiswa Di Daerah Istimewa
Yogyakarta ”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ibrahim Hasan Hisbullah
NIM : 13390109
Telah dimunaqosyahkan pada: Jumat, 20 November 2017
Nilai : A/B

dan telah dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Ketua Sidang



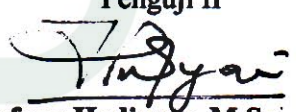
Dr. Abdul Haris.M.Ag
NIP: 1971042319990931001

Penguji I



Muh. Yazid Afandi, S.Ag., M. Ag.
NIP. 19720913 200312 1 001

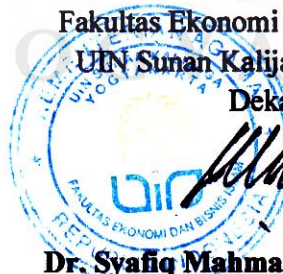
Penguji II



Sofyan Hadinata, M.Sc
NIP. 19821009 201503 1 003

Yogyakarta,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Dekan,



Dr. Syafig Mahmadah Hanafi, MA.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ibrahim Hasan Hisbullah
NIM : 13390109
Jurusan/Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Kewirausahaan, dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Pengusaha Mahasiswa DIY** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 6 November 2017



Ibrahim Hasan Hisbullah
NIM. 13390109

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS ASKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ibrahim Hasan Hisbullah
NIM : 13390109
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Kewirausahaan, dan kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Mahasiswa Pengusaha DIY.

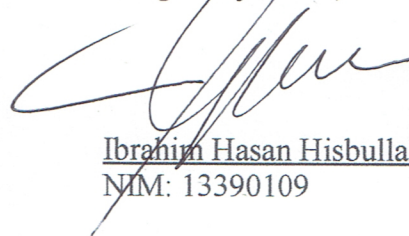
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/Formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 6 November 2017

Yang menyatakan,



Ibrahim Hasan Hisbullah
NIM: 13390109

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Zāl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)

ض	Dād	d	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang

sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	ditulis	<i>A</i>
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati بينكم	Ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i>
2. fathah + wāwu mati قول	ditulis ditulis	<i>au</i> <i>qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>ẓawi al-furūd</i>
أهل السنّة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

MOTTO

KARENA ALLAH, UNTUK ALLAH

Jangan pernah merasa kecewa karena orang lain tidak menghargai dan berterima kasih atas jerih payah kita , untuk siapa dan karena siapakah kita berbuat? Lillahi ta'ala

Bukan mampu yang buat dirimu yakin tapi keyakinanlah yang mebuatmu mampu.

Do the best dont fill the best.

Apa yang kau tanam sekarang akan menuai dimasa yang akan datang.

Jika impianmu tidak mebuatmu takut artinya impianmu tidak cukup besar.

Setiap manusia memiliki keistimewaan masing-masing. Jalani hidup dengan menjadi diri apa adanya. Terus memperbaiki diri untuk men jadi lebih baik.

Fokus pada tujuanmu mungkin kamu menang disatuhal kalah diberbagai hal.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

Orang tua tercinta Abi Saiful Rahmat dan Ummi Ernawati

Kakak tercinta Cholid Hamzah Ash Siddiqy beserta istri tercintanya
dan juga adik adekku tercinta Miftahunnajah dan Khusnul Khotimah

Teman-teman Seperjuangan Mahasiswa Manajemen Keuangan Syari'ah 2013

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Untuk Semua usaha usahaku yang telah mengajarku banyak arti sebuah
perjuangan untuk bertahan tumbuh dan berkembang



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penyusun, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya di *yaumul qiyamah*. Amin

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Drs. H. Yudian Wahyudi, P.hD., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Abdul Haris.M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran serta motivasi kepada penyusun untuk menyempurnakan penelitian ini.
5. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A. selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan sampai akhir semester ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman serta wawasan untuk penulis selama menempuh masa pendidikan.
7. Seluruh Pegawai dan Staff TU Prodi, Jurusan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Orang tua tercinta, Abi Saiful Rahmat dan Ummi Ernawati dan semua keluargaku tercinta di medan yang telah memberikan doa, dukungan, curahan kasih sayang dan motivasi kehidupan terbaik.
9. Keluarga Besar Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syari'ah.
10. Keluarga besar Junior Chamber Internasional Yogyakarta.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan limpahan rahmat dan karunia yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Amin.

Yogyakarta, 4 Oktober 2017

Ibrahim Hasan Hisbullah

NIM. 13390109

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Telaah Pustaka.....	9
B. Kerangka Teori	10
1. Literasi Keuangan.....	10
2. Sikap Kewirausahaan.....	12
3. Kemampuan Usaha.....	16
4. Keberhasilan Usaha.....	18
5. Ekonomi Islam	19
C. Pengembangan Hipotesis	22

1. Literasi Keuangan	23
2. Sikap Kewirausahaan	23
3. Kemampuan Usaha	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian.....	24
1. Variabel Bebas	24
2. Variabel Terikat.....	25
B. Populasi,Sampel dan ukuran Sampel	25
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	27
D. Teknik Analisis Data	29
1. Uji Kualitas Data.....	29
2. Uji Validitas	29
3. Uji Reliabilitas.....	30
E. Uji Asumsi Klasik.....	30
1. Uji Normalitas.....	31
2. Uji Multikolinearitas.....	31
3. Uji Heterokdisitas.....	32
F. Uji Hipotesis	33
1. Uji F.....	34
2. Uji Koefisien Determinasi.....	34
3. Uji T.....	35
G. Analisis Gegresi linear Berganda.....	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Analisis Deskriptif	37
1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
2. Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	37
3. Profil Responden Berdasarkan pendapatan.....	38
B. Pengujian Instrumen Penelitian.....	39
1. Uji Validitas	39
a. Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha.....	40
b. Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan.....	40
c. Uji Validitas Variabel Sikap kewirausahaan.....	41

d. Uji Validitas Variabel Kemampuan Usaha.....	42
2. Uji Realiabilitas.....	43
C. Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas.....	45
2. Uji Multikoloniaritas.....	47
3. Uji Heteroskedisitas	48
D. Analisis Regresi Linier Berganda	50
E. Analisis Hipotesis	51
1. Uji Simultan.....	51
2. Uji Koefisien Determinasi.....	52
3. Uji Parsial.....	54
F. Pembahasan.....	55
1. Pembahasan Hasil Penelitian Secara Simultan	55
2. Pembahasan Hasil Penelitian Secara Parsial.....	56
a. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keberhasilan Usaha	55
b. Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha	56
c. Pengaruh Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha	57
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan	59
B. Implikasi.....	60
C. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Skala Likert	54
Tabel 4.1: Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2: Profil Responden Berdasarkan Kelompok Usia	66
Tabel 4.3: Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	67
Tabel 4.4: Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja	68
Tabel 4.5: Profil Responden Berdasarkan Tingkat Gaji	69
Tabel 4.6: Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Karyawan	70
Tabel 4.7: Hasil Uji Validitas Variabel Iklim Organisasi	71
Tabel 4.8: Hasil Uji Validitas Variabel Kepemimpinan	72
Tabel 4.9: Hasil Uji Validitas Variabel Etos Kerja Islam	72
Tabel 4.10: Hasil Uji Validitas Variabel Altruism	73
Tabel 4.11: Hasil Uji Validitas Variabel Civic Virtue	73
Tabel 4.12: Hasil Uji Validitas Variabel Spormanship	74
Tabel 4.13: Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.14: Hasil Uji Kolomogorov-Smirnov (K-S)	77
Tabel 4.15: Hasil Uji Multikoleniaritas	78
Tabel 4.16: Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4.17: Hasil Estimasi Model Regresi	80
Tabel 4.18: Hasil Koefisien Determinasi	82
Tabel 4.19: Hasil Uji F	83
Tabel 4.20: Hasil Uji T	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Gambar Kerangka Teoritis.....	44
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	i
Lampiran 2: Data Mentah Responden.....	viii
Lampiran 3: Data Jawaban Responden.....	x
Lampiran 4: Hasil Output SPSS.....	xiii
Lampiran 5: Tabel r.....	xxii
Lampiran 6: Tabel t.....	xiv
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup.....	xiiivii



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengangguran di Indonesia masih menjadi masalah yang sulit untuk diatasi. Hal ini disebabkan dari banyaknya pelamar pekerjaan dibandingkan lapangan kerja yang ada. Kepala Badan Pusat Statistik (BPS) Suryamin mengatakan bahwa tingkat pengangguran terbuka pada Februari 2016 mencapai 7,02 juta orang atau 5,5% (Tempo, 2016). Kondisi ini akan semakin diperburuk jika setiap individu hanya berorientasi sebagai pencari kerja (*job seeker*) bukan menjadi pencipta lapangan pekerjaan yang dapat menampung beberapa pegawai melalui kewirausahaan.

Berdasarkan data di atas banyak lulusan perguruan tinggi yang lebih memfokuskan diri untuk mencari pekerjaan. Di samping itu juga banyak perguruan tinggi yang membuat suatu lembaga yang mendorong mahasiswanya untuk memulai usaha. Di Yogyakarta, misalnya ada Universitas Islam Indonesia yang memiliki suatu inkubasi bisnis yang bernama Inkubasi Bisnis Mahasiswa Universitas Islam Indonesia (IBISMA), UIN Sunan Kalijaga dengan *Center For Entrepreneur Studies* (CENDI), Universitas Gajah Mada dengan *Entrepreneur School*. Banyak mahasiswa yang tertarik untuk mencoba berwirausaha hanya saja ada yang berhasil dan ada juga yang tidak berhasil.

Yogyakarta yang merupakan kota pelajar dengan beberapa perguruan tinggi dan memiliki 4 perguruan tinggi negeri seperti UIN Sunan Kalijaga, Universitas Gajah mada, Universitas Negeri Yogyakarta dan Universitas Pembangunan Nasional (Veteran). Dari berbagai kampus negeri dan ratusan perguruan tinggi swasta, tidak sedikit dari mahasiswa yang belajar membangun usaha secara individual ataupun gabungan. Hal ini ditandai dengan adanya komunitas-komunitas pengusaha kampus di Yogyakarta seperti Komunitas Pengusaha Kampus, Rumah Kreatif Jogja (RKJ), DIY Dagang Yuk, Tangan Di Atas (TDA), dan Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT).

Berdasarkan dari berbagai komunitas bisnis yang dibuat oleh perguruan tinggi untuk mendorong timbulnya semangat kewirausahaan dan mental keberanian dalam mengambil risiko, mahasiswa mulai mencoba untuk membuka usaha yang biasa disebut dengan *startup*. *Startup* adalah sebuah istilah dimana pengusaha pemula yang notabennya masih dalam masa pencarian pembentukan dan sistem bisnis yang menjadikan bisnisnya menjadi tersistematis. Dalam posisi sebagai pengusaha pemula atau *startup*, tidak sedikit dari pengusaha kampus yang tidak bisa bertahan dan berhasil. Namun, banyak juga yang berhasil dalam mengembangkan bisnis yang dimulai, tentunya hal ini dikarenakan berbagai faktor.

Ada beberapa penelitian yang menunjukkan adanya faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil yang penting untuk diketahui, karena masih rendahnya tingkat keberhasilan usaha kecil. Kirby dalam Sarwoko

(2008) menyatakan bahwa usaha kecil menengah memiliki beberapa masalah dalam pertumbuhannya, yaitu kurangnya nilai-nilai *entreprenuer*, pembiayaan dan pasar. Hal tersebut senada dengan Zimmerer (1996) yang menyatakan bahwa keberhasilan atau kegagalan berwirausaha sangat bergantung pada kemampuan pribadi wirausahaan itu sendiri. Penelitian yang dilakukan oleh Endi Sarwoko (2008) juga menyebutkan bahwa kunci keberhasilan usaha kecil dan menengah lebih banyak ditentukan oleh karakteristik pemilik usaha. Semua menyatakan bahwa *owner/manager* adalah faktor kunci kinerja bisnis. Kao (2001) menyatakan ada keterkaitan antara pengembangan usaha kecil dengan kewirausahaan suatu perusahaan kecil yang ingin berkembang harus memiliki semangat kewirausahaan untuk *survive* dalam menjalankan bisnisnya.

Permasalahan di atas merupakan permasalahan yang bersifat non finansial, sedangkan permasalahan *finansial* juga tidak dapat dihindari dalam bisnis. Kegagalan wirausahawan dalam pengelolaan keuangan dapat disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan kemampuan pengusaha dalam mengelola keuangan. Uang yang didapat dari hasil usaha tersebut harus digunakan sebaik-baiknya demi menunjang pertumbuhan usahanya. Oleh karena itu, kecerdasan dalam mengatur keuangan menjadi hal penting. Di dalam literatur bisnis dan kewirausahaan disebutkan bahwa kurangnya pengetahuan dan akses terhadap sumber daya keuangan telah dihubungkan dengan ketidakmampuan perusahaan dalam mencapai tujuan (Aribawa, 2016). Adanya literasi keuangan akan mempengaruhi pengambilan keputusan

yang strategis dalam hal keuangan dan pengelolaan yang lebih baik. Tingkat literasi keuangan pada kelompok UMKM hanya sebesar 15,68% berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Otoritas Jasa Keuangan tahun 2013. Padahal keberhasilan suatu usaha biasanya diukur dari faktor finansialnya. Hal ini sesuai dengan pendapat yang dikemukakan oleh Walker dan Brown (2004) bahwa kriteria finansial umumnya dipertimbangkan sebagai alat ukur yang paling tepat bagi keberhasilan usaha.

Hal yang tidak kalah penting dalam menunjang keberhasilan usaha yaitu kemampuan pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya. Jika usaha besar menerapkan manajemen yang rapi, maka usaha kecil juga perlu melakukan hal tersebut. Perusahaan yang ingin berhasil dalam usaha harus memiliki kemampuan yang merupakan sekumpulan sumber daya yang secara interaktif melakukan aktivitas untuk mencapai keunggulan (Hitt, 1997). Kemampuan usaha harus dimiliki oleh suatu perusahaan dan merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan produktivitas, dalam arti sejauh mana suatu perusahaan dapat mencapai hasil yang maksimal tergantung dari kemampuan yang dimiliki.

Hasil studi yang dilakukan oleh Edi Noersasongko (2005) yang berjudul “Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan, dan Gaya Kepemimpinan terhadap Kemampuan serta Keberhasilan Usaha” ditemukan secara langsung tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel karakteristik individu, kewirausahaan, maupun gaya kepemimpinan terhadap keberhasilan usaha. Hanya kemampuan usaha yang berpengaruh signifikan

95% terhadap keberhasilan usaha. Selain itu, ditemukan pengaruh langsung antara karakteristik individu dan kewirausahaan terhadap kemampuan usaha, sedangkan gaya kepemimpinan tidak berpengaruh. Dari uraian di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa secara tidak langsung karakteristik individu dan kewirausahaan menentukan keberhasilan usaha melalui kemampuan usaha. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Endi Sarwoko (2008) yang berjudul “Kajian Faktor–Faktor Penentu Keberhasilan Usaha” ditemukan bahwa *owner/ manager* berpengaruh secara langsung terhadap keberhasilan usaha maupun tidak langsung dalam strategi usaha.

Dari latar belakang tersebut, maka penulis ingin menguji ulang apakah variabel literasi keuangan, sikap kewirausahaan, dan kemampuan usaha berpengaruh baik secara langsung terhadap keberhasilan usaha maupun tidak langsung sehingga penting untuk dilakukan penelitian dengan judul ***“Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Kewirausahaan, dan Kemampuan Usaha dalam Keberhasilan Mahasiswa Pengusaha di Daerah Istimewa Yogyakarta”***

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka fokus masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?

2. Apakah sikap kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?
3. Apakah kemampuan usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta?

C. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan pokok dalam penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Pengaruh literasi keuangan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
2. Pengaruh sikap kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Pengaruh sikap kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang harapannya tercapai dalam melakukan penelitian ini di antaranya ialah sebagai berikut:

1. Manfaat secara teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan gagasan bagi perkembangan keilmuan mengenai literasi keuangan, sikap kewirausahaan, dan kemampuan usaha di kalangan mahasiswa pengusaha sehingga dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang meneliti tentang literasi keuangan dan kewirausahaan.

2. Manfaat secara praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi terkait peningkatan literasi keuangan dan kewirausahaan dan dapat memberikan pertimbangan atau masukan dalam keberlangsungan program tentang keuangan dan kewirausahaan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab yang saling berkaitan. Masing-masing bab secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut:

Bab pertama merupakan pendahuluan yang menjelaskan latar belakang penelitian, pengantar masalah yang akan di bahas, gambaran umum dari literasi keuangan, sikap kewirausahaan, dan sedikit tentang keberhasilan usaha. Dari beberapa argumen tentang pentingnya penelitian ini, maka penulis menyusun rumusan masalah yang berguna untuk mempermudah penulis dalam menentukan pokok masalah. Setelah menentukan pokok masalah maka dapat diuraikan tujuan serta manfaat dari penelitian ini. Untuk memudahkan pembaca dalam memahami isi dan susunan dalam penelitian, maka pada poin terakhir dalam bab ini disusun pembahasan. Bab dua berisi tentang landasan teori yang diawali dengan telaah pustaka yang berisi beberapa penelitian-penelitian sebelumnya yang digunakan sebagai dugaan sementara atas rumusan masalah yang disusun. Selanjutnya dijelaskan tentang teori yang digunakan dalam penelitian ini yang berkaitan dengan keberhasilan usaha serta faktor-faktornya, dan tentunya teori ekonomi islam yang berkaitan dengan kegiatan usaha.

Bab ini membahas jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi dan pengukuran variabel penelitian dan teknik analisis data. Bab empat membahas hasil analisis pengolahan data dan pembahasan mengenai pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Bab ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya, keterbatasan penelitian dan saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap pengusaha mahasiswa di DIY maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis data statistik di penelitian ini, variabel X1 (literasi keuangan) tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mahasiswa. Hasil ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar 0,772 yang berarti lebih dari 0,05. Maka, dapat disimpulkan bahwa tingkat keberhasilan pengusaha mahasiswa tidak dipengaruhi oleh pemahaman mereka terhadap literasi keuangan. Pengusaha mahasiswa masih dalam tingkat pengusaha pemula yang belum banyak memiliki keberanian untuk sepenuhnya terjun dalam dunia usaha. Bahkan, ada indikasi bahwa pengetahuan literasi keuangan yang terlalu banyak didapatkan mahasiswa justru membuat mereka “terlalu hati-hati” dalam mengambil langkah dan cenderung jadi peragu. Sehingga usaha mereka tidak bisa dikelola secara maksimal.
2. Analisis data statistik di penelitian ini pada variabel X2 diperoleh hasil 0,993 lebih dari 0,05. Dapat diartikan bahwa X2 (sikap kewirausahaan) tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha. Tinggi rendahnya sikap kewirausahaan mahasiswa tidak ada pengaruh apapun terhadap keberhasilan usaha. Hasil ini dapat dijelaskan dengan sebuah teori bahwa sikap usaha hanya mampu mengurangi resiko usaha bukan faktor penentu keberhasilan usaha.

Sementara ada faktor- faktor lain yang lebih dominan mendukung keberhasilan usaha.

3. Analisis data di penelitian ini menunjukkan hasil 0.000, kurang dari 0.05. hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara kemampuan usaha terhadap keberhasilan usaha pengusaha mahasiswa. Pengusaha yang memiliki kemampuan usaha yang baik dan bagus, akan menjamin tingkat keberhasilan usaha mereka. Sebaliknya jika pengusaha memiliki kemampuan usaha yang buruk maka keberhasilan usaha juga menurun. Perusahaan yang berhasil memenuhi kebutuhan pelanggan yang dibuktikan dengan kemampuan usaha, maka akan mendapatkan tingkat pengembalian di atas normal yang dapat diartikan sebagai keuntungan. Keuntungan merupakan salah satu dari keberhasilan suatu bisnis.

B. Implikasi

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam bidang keilmuan akademik khususnya dalam dunia kewirausahaan yang berkaitan dengan pengusaha mahasiswa. Kontribusi dan implikasi tersebut adalah sebagai berikut:

1. Dari penelitian ini baik untuk disosialisasikan kepada seluruh mahasiswa yang ingin memulai usaha dan sudah mulai berwirausaha agar menjadi perbandingan dalam mengambil langkah dan strategi dalam dunia usaha.
2. Perlu adanya peningkatan sosialisasi pentingnya entrepreneurship di kalangan mahasiswa dan menjadi tanggung jawab sebuah universitas untuk memunculkan kemampuan ini. Dengan adanya peningkatan tentang

kewirausahaan maka seorang mahasiswa akan memiliki pandangan arah kedepan mau menjadi seorang karyawan atau pengusaha.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan hasil penelitian, maka peneliti mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi seluruh perguruan tinggi yang khususnya UIN Sunan Kalijaga untuk meningkatkan jiwa entrepreneur dikalangan mahasiswa dan membina dan memberikan arahan terhadap kemajuan dunia usaha yang di jalani seorang mahasiswa
2. Bagi mahasiswa yang memulai usaha dan yang akan memulai usaha harus memiliki sikap kewirausahaan yang baik, kemampuan dalam mengelola usaha dan mengerti tentang keuangan agar tidak terjadinya kegagalan-kegagalan dalam berwirausaha.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya mampu meneruskan keterbatasan yang ada dalam melaksanakan penelitian ini. Jangkauan populasi dan sample yang lebih banyak lagi sehingga bisa menjadi acuan untuk menjadi lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Mohamad Azmi dan Rosita Chong. (2014). *Financial Literacy: An Exploratory Review of the Literature and Future Research. Journal of Emerging Economies and Islamic Research*. Vol. 2, No. 3. Hal 1-9
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung : Pustaka Setia.
- Aribawa, Dwitya. 2016. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah." *Jurnal*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Chen, H., & Voep, R.P. 1998. "An Analysis of Financial Literacy Among College Student". *Financial Services Review*, 7 (1).
- Dalimunte, Rita. 2002. "Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan, Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha Serta Keberhasilan Usaha Industri Kecil Tenun dan Bordir di Sumatera Utara, Sumatera Barat, dan Riau". Disertasi. Pasca Sarjana Universitas Airlangga, Surabaya.
- Ebert, Ronald J dan Ricky W. Griffin. 2015. *Pengantar Bisnis*. Jakarta :Erlangga.
- Fitriyani. 2017. "Faktor Penentu Keberhasilan Usaha di Kalangan Pedagang "Sunday Morning". Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ghozali, Imam. 2005 *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metode penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: EKONESIA.
- Handi, Andhika K. & Linda Ariany M. (2012). *Perilaku Penggunaan Uang : Apakah berbeda untuk jenis kelamin dan kesulitan keuangan*. Eprints.unisbank.ac.id/257 diakses pada tanggal 26 Oktober 2016 .
- Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.

- Hartomo, Deny Dwi, dkk. 2012. “*Identifikasi Faktor Penentu Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif di Kota Surakarta.*” Jurnal. Universitas Negeri Surakarta.
- Hitt, Michael, et al. 1997. “*Manajemen Strategis Menyongsong Era Persaingan dan Globalisasi.* Erlangga.
- Indriyatni, Lies. 2013. “*Analisis Faktor – Faktor yang Berpengaruh terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil*”. Jurnal STIE Semarang
- Kao, John, 2001, *Entrepreneurship, Creativity and Organization*, New Jersey: Prectice Hall.
- Kuncoro,Mudrajad. 2011 *Metode Kuantitatif-Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi.* Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kholilah, A.N., dan Rr. Iraman. (2013). *Studi Financial Management Behaviour Pada Masyarakat Surabaya.* *Journal of Busoiness and Banking* Vol. 3 No 1.
- Kiyoki, Robert T & Sharon L. Lechter. (2000). *Rich Dad.* Jakarta : Gramedia pustaka utama.
- Kotler, Philip.2002.*Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Prenhelindo.
- Lusardi, A. & Mitchell, O.S. 2006.” *Financial Litercy and Retirement Preparedness: Evidence and implication for financial education.*” Michigan Retirement Research Center, Working Paper .
- Marbun, Eunike M. (2016). *Analisis Perbedaan Tingkat Finansial Literacy dan Financial Behavoir Mahasiswa Baru Universitas Sumatera Utara.* Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sumatera Utara
- Margaretha. Farah dan Reza Arief Pambudhi. (2015). *Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi.* *Journal Manajemen dan Kewirausahaan.*
- Margaretha , Farah dan Reza Arief Pambudhi. (2015). *Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera utara.*
- Muzaki, Anta. 2016. “*Pengaruh Karakteristik, Minat, dan Motivasi Wirausaha terhadap Kberhasilan Usaha Pada UMKM Desa Jarak Kecamatan Ploso Klaten Kabupaten Kediri*”. Skripsi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Nasution, Arman Hakim, et al. 2007. *Entrepreneurship, Membangun Spirit Teknopreneurship.* Yogyakarta: Andi Offset.

- Noersasongko, Edi. 2005. “*Analisis Pengaruh Karakteristik Individu, Kewirausahaan dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kemampuan Usaha serta Keberhasilan Usaha pada Usaha Kecil Batik di Jawa Tengah*”. Disertasi. Pascasarjana Universitas Merdeka Malang.
- Noor, Henry Faizal. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Orton, L.(2007). *Financial Literacy : Lesson From Internatinal Experiance. CPRN Reseach Report*. September 2007
- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis ala Nabi*. Yogyakarta: Bunyan.
- Sadalia, Isfenti & Darman N. 2012. *Analisis Personal Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Sumaytera Utara. Jurnal Ekonomi dan bisnis* 1- 16. Universitas Sumatera Utara
- Saiman, Leonardus. 2009. *Kewirausahaan : Teori Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwoko, Jonathan. 2015. *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba empat.
- Siregar, Syofian. 2015. “ *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sobaya, Soya dkk.2016. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial Terhadap Perencanaan Keuangan Pegawai di Universitas Islam Indonesia*. Jurnal Madani Vol.20 No.1. Hal. 115- 128 Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia
- Sudradja. 2011. *Kiat Mengentaskan Pengangguran dan Kemiskinan Melalui Wirausaha*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat..
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makroekonomi Modern*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Kompilasi Tafsir Ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta:

Pustaka Pelajar.

- Syamsul, Hadi. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi & Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia
- Widarjono, Agus. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Zimmerer, T.W.,N.M. Scarborough.1996. *Entrepreneuership and The New Venture Formation*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc
- Swastha Basu, Ibnu Sukotjow. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Makroekonomi Modern*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Assalamualaikum Wr. Wbr

Kuesiner ini ditujukan untuk keperluan skripsi mengenai “ Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Mahasiswa Pengusaha DIY”. Berkenaan dengan ini saya memohon bantuan dari Bapak /Ibu untuk mengisi kuesioner penelitian ini dengan objektif sesuai kondisi yang sebenarnya. Data dari saudara/i akan dijaga kerahasiaanya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu dalam mengisi Kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr . Wb

Peneliti

Ibrahim Hasan Hisbullah

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bapak /Ibu dimohon mengisi identitas responden yang disediakan
2. Untuk pertanyaan-pertanyaan di bawah ini, bapak/Ibu dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan memberi tanda centang (v) pada kolom yang telah disediakan

Keterangan :

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Netral
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

II. BIODATA RESPONDEN

1. Nama
2. Jenis Kelamin
3. Umur
4. Pendidikan
5. Asal sekolah
6. Jenis Usaha
7. Penghasilan

III. LITERASI KEUANGAN

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
PENGETAHUAN UMUM						
1	Pada saat membeli sebuah produk saya selalu dengan cermat membandingkan harga					
2	Saya mengikuti berita perkembangan kondisi perekonomian					
3	Saya bisa membedakan keinginan dan kebutuhan					
TABUNGAN & PINJAMAN						
1	Pinjaman (hutang) dapat membantu usaha saya walaupun ada bunga					
2	Saya memiliki tabungan yang cukup untuk membiayai kebuthan tak terduga					
MANAJEMEN KEUANGAN						
1	Pengeluaran dan pemasukan uang wajib dicatat					
2	Saya memisahkan uang pribadi dan uang usaha					
3	Harga produk dibuat dengan perhitungan yang matang					
4	Saya membuat anggaran (budgeting) untuk memperkirakan biaya yang dikeluarkan					

IV. SIKAP KEWIRAUSAHAAN

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Motivasi						
1	Saya bekerja dengan penuh semangat dan bertanggung jawab					
2	Kegagalan tidak menyebabkan saya menyerah untuk melanjutkan usaha					
3	Saya akan selalu berjuang demi kemajuan usaha					
VISI						
1	Menetapkan tujuan usaha penting untuk meraih keberhasilan Usaha					
2	Perencanaan perlu dilakukan secara terusmenerus					
KREATIVITAS						

1	Saya selalu mengembangkan ide-ide kreatif demi kemajuan usaha					
2	Saya mampu menciptakan produk yang variatif					
3	Saya melakukan cara-cara baru untuk pengembangan usaha					
Kepemimpinan						
1	Saya selalu bekerja dengan baik bersama partner saya					
2	Saya belajar dari kesalahan-kesalahan yang saya lakukan					

V. KEMAMPUAN USAHA

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
KEMAMPUAN PRODUKSI						
1	Bahan baku selalu tersedia untuk proses produksi					
2	Adanya sumber daya manusia yang memadai untuk mengolah bahan baku					
3	Peralatan yang tersedia sudah cukup untuk mengolah bahan baku					
KEMAMPUAN PEMASARAN						
1	Produk yang menarik banyak diminati pelanggan					
2	Harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas					
3	Usaha yang saya lakukan akan berkembang sesuai harapan					
KEMAMPUAN KEUANGAN						
1	Saya menjalankan usaha dengan modal sendiri					
2	Saya mendapat modal tambahan untuk usaha saya					
3	Persediaan kas selalu ada untuk operasional usaha					

VI. KEBERHASILAN USAHA

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
KEBERHASILAN USAHA						
1	Saya sudah mendapatkan balik modal (BEP) selama usaha ini berlangsung					
2	Penjualan produk terus bertambah dari waktu ke waktu					
3	Aset selalu bertambah dari waktu ke waktu					

DESKRIPTIF RESPONDEN

Statistics

		JENIS KELAMIN	USIA	PENDAPATAN
N	Valid	102	102	102
	Missing	0	0	0

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	64	62.7	62.7	62.7
	PEREMPUAN	38	37.3	37.3	100.0
Total		102	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20	8	7.8	7.8	7.8
	21-25	76	74.5	74.5	82.4
	26-30	11	10.8	10.8	93.1
	31-35	5	4.9	4.9	98.0
	36-40	2	2.0	2.0	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

PENDAPATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 JUTA	35	34.3	34.3	34.3
	1-5 JUTA	43	42.2	42.2	76.5
	5-10 JUTA	7	6.9	6.9	83.3
	10-20 JUTA	5	4.9	4.9	88.2
	> 20 JUTA	12	11.8	11.8	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

UJI VALIDITAS X1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.1.2	25.3725	6.454	.397	.601
X.1.3	24.9706	7.257	.246	.645
X.1.5	25.5588	6.645	.291	.640
X.1.6	24.8627	6.793	.366	.611
X.1.7	24.9216	6.330	.416	.595
X.1.8	24.7843	7.082	.408	.604
X.1.9	24.8824	6.857	.434	.595

UJI RELIABILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.649	7

UJI VALIDITAS X2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.2.1	39.3725	18.177	.429	.849
X.2.2	39.4216	16.623	.584	.836
X.2.3	39.2941	16.229	.780	.820
X.2.4	39.3431	16.742	.704	.828
X.2.5	39.3922	17.270	.550	.839
X.2.6	39.4902	17.955	.371	.855
X.2.7	39.8235	17.355	.393	.856
X.2.8	39.6569	15.297	.749	.819
X.2.9	39.7157	16.443	.567	.838
X.2.10	39.5196	17.599	.497	.844

UJI RELIABILITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	10

UJI VALIDITAS X3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X.3.1	28.1863	12.668	.398	.706
X.3.2	27.9608	12.454	.556	.673
X.3.3	28.1765	12.800	.431	.698
X.3.4	27.6275	13.226	.441	.696
X.3.5	27.5098	12.787	.592	.671
X.3.6	27.7059	13.121	.462	.692
X.3.8	28.2745	14.043	.214	.744
X.3.9	27.9412	13.501	.339	.716

UJI RELIABILITAS X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	8

UJI VALIDITAS Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1.1	7.8333	2.378	.446	.704
Y.1.2	7.8725	2.152	.583	.527
Y.1.3	7.8627	2.436	.535	.594

UJI RELIABILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	3

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

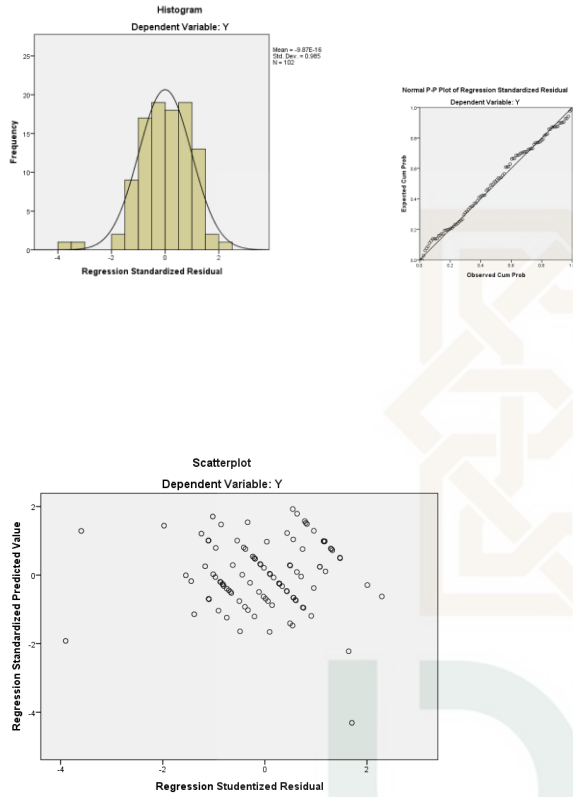
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77876621
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.043
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.963	2.128		1.393	.167		
	X1	-.019	.067	-.027	-.290	.772	.825	1.213
	X2	.000	.053	.001	.008	.993	.548	1.826
	X3	.294	.057	.558	5.152	.000	.605	1.654

a. Dependent Variable: Y

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.747	1.303		.573	.568		
X1	-.017	.041	-.046	-.413	.681	.825	1.213
X2	.039	.033	.162	1.193	.236	.548	1.826
X3	-.018	.035	-.067	-.516	.607	.605	1.654

a. Dependent Variable: ABRES

UJI HIPOTESIS

UJI DETERMINAN (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.552 ^a	.304	.283	1.80579

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

UJI F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	139.690	3	46.563	14.279	.000 ^b
	Residual	319.565	98	3.261		
	Total	459.255	101			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.963	2.128		1.393	.167		
	X1	-.019	.067	-.027	-.290	.772	.825	1.213
	X2	.000	.053	.001	.008	.993	.548	1.826
	X3	.294	.057	.558	5.152	.000	.605	1.654

a. Dependent Variable: Y

CURICULUMVITAE

Foto Diri



DATAPRIBADI

Nama Panggilan : IBRAHIM HASAN HISBULLAH
: HASAN
Tempat,tanggal lahir : MEDAN, 13 SEPTEMBER 1993
Alamat Tetap : JL MELATI 3 NO 125 MEDAN PERUMNAS HELVETIA
Alamat Sementara : JL BILIREJO JOGJAKARTA
Handphone : 085761455586
Email : hasanhisbullah1993@gmail.com
Kebangsaan / Suku : WNI
Agama : ISLAM
Tinggi/ Berat : 162
Moto : MAJU TERUS PANTANG MUNDUR

DAFTAR NILAI AKADEMIK

No	Semester	IPS	IPK
1	Semester 1	3,17	3,17
2	Semester 2	3,30	3,27
3	Semester 3	3,27	3,25
4	Semester 4	3,16	3,25
5	Semester 5	3,30	3,25
6	Semester 6	3,03	3,20
7	Semester 7	3,50	3,28

RIWAYATPENDIDIKAN

No	Instirusi	Jurusan	Periode
1	SD IKAL MEDAN	-	1999 – 2005
2	PONDOK MODERN DARUSSALAM	-	2005 – 2011
3	PONDOK MODERN DARUSSALAM	I	2005 – 2011
4	UIN SUNAN KALIJAGA JOGJA	Manajemen Keuangan Syariah	2013 - sekarang
5			

PENGALAMAN ORGANISASI

No	Jabatan	Departemen/ Divisi	Organisasi	Periode
1	anggota	Public relation	forsebi	2015-2016
2	Anggota	community	Jci yogyakarta	2017
3	Anggota	kewirausahaan	IMM	2016- sekarang
4				
5				

PENGALAMAN KERJA/ MAGANG

No	Jabatan	Departemen/ Divisi	Perusahaan	Periode
1	anggota	Marketing	Asuransi syariah	2016
2				
3				
4				
5				

*Masukkan Pengalaman Kerja, Magang, Asisten Praktikum, dll

PRESTASI

AKADEMIK				
No	Prestasi	Kegiatan	Tingkat	Tahun
1				
2				
3				
4				
5				
NON AKADEMIK				
No	Prestasi	Kegiatan	Tingkat	Tahun
1				
2				

KEAHLIAN

No	Bidang	Jenis	Tingkat
1			
2			
3			
4			
5			



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA