ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI BERBASIS SYARIAH



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

OLEH:

RAHMA LIANI NIM. 13391127

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA 2017

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI BERBASIS SYARIAH



SKRIPSI

DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM

OLEH:

RAHMA LIANI NIM: 13391127

DOSEN PEMBIMBING: Drs. SLAMET KHILMI.,M.Si NIP. 19631014 199203 1 002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA 2017



KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR Nomor: B-4303/Un.02/DEB/PP.05.3/12/2017

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul

"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama

: Rahma Liani

NIM

: 13391127

Telah dimunagasyahkan pada

: 22 November 2017

Nilai Munagasyah

: A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

Drs. Slamet Khilmi, M.Si NIP.19631014 199203 1 002

Penguji I

Penguji I

Sunaryati, S.E., M.Si

NIP.19751111200212 2 002

Yayu Putri Senjani, S.E., M.Sc

NIP.19871007 201503 2 002

Yogyakarta,5 Desember 2017-

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag

NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri. Rahma Liani

Lamp :-

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum, Wr.wb.,

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama

: Rahma Liani

NIM

: 13391127

Judul Skripsi

: "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah"

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan/Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr, Wb.,

Yogyakarta, 11 November 2017

Pembimbing,

Drs. Slamet Khilmi, M.Si NIP. 19631014 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama

: Rahma Liani

NIM

: 13391127

Jurusan/Prodi

: Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam bodynote atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 11 November 2017

Penyusun

TERAL

84145AEF726642914

Rahma Liani

NIM. 13391127

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS ASKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Rahma Liani

NIM

: 13391127

Program Studi: Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya

: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (nonexclusive royalty free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/Formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi saya selama tetap mencantum saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal: 12 November 2017

Yang menyatakan,

(Rahma Liani)

MOTTO

"Slow but sure"

"tidak akan ada usaha yang sia-sia. Bahkan meskipun jika hari ini

usaha kita gagas"

"berteman dengan orang bodoh yang tidak membicarakanmu

dibelakang adalah lebih baik bagi kalian, daripada berteman dengan

orang pitar tapi selalu membicarakanmu di belakang"

(Ibnu Attaissah as Sakandari)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

Orang Tuaku Tercinta

(Ayahanda Indra (alm) dan Ibunda Lensi Pardiana)

> Saudaríku Tercinta (Faryhatun Nísa'us Sholíha)

Nenekku Tercinta (Hj. Munipah dan Hj. Rukiyah)

Seluruh Keluarga Tercinta

serta Almamater Kebanggaanku Universitas Islam

Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
1	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
÷	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ڎ	Śā'	Š	es (dengan titik di atas)
E	Jīm	j	je
7	Ḥā'	þ	ha (dengan titik di bawah)
خ ST	Khā'	AMIC KhNIVER	SITY ka dan ha
SU	Dāl	d	de
٤	Żāl	V A K ^Ż A R	zet (dengan titik di atas)
J	Rā'	r	er
j	Zāi	z	zet
<u>"</u>	Sīn	s	es
m	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	Ş	es (dengan titik di bawah)

ض		d	de (dengan titik di bawah)
ط	Ţā'	ţ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	Ż	zet (dengan titik di
3	'Ain	ć	bawah)
غ	Gain	g	koma terbalik di atas
ف	Fā'	f	ge
ق	Qāf	q	ef
ك	Kāf	k	qi
ل	Lām	1	ka
م	Mīm	m	el
ن	Nūn	n	em
و	Wāwu	w	en
هـ	Hā'	h	w
۶	Hamzah		ha
ي	Yā'	Y	apostrof
S	TATE ISL	AMIC UNIVER	SIТУ уе

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	ditulis	Mutaʻaddidah
عدّة	ditulis	ʻiddah

C. Ta'marbūtah di akhir kata

Semua *ta' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	Ḥikmah
علة	ditulis	ʻillah
كرامةالأولياء	ditulis	karāmah al-auliyā'

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

Ć	Fatḥah	ditulis	A
ŷ	Kasrah	ditulis	i
Ć	Dammah	ditulis	и

فعَل	Fathah	ditulis	fa'ala
ذُكر	Kasrah	ditulis	<i>żukira</i>
ATE يَذِهِب		ditulis	yażhabu

E. Vokal Panjang

1. Fatḥah + alif جاهليّة	ditulis	ā : jāhiliyyah
2. Fatḥah + ȳa' mati تَنسی	ditulis	ā : tansā
3. Kasrah + ȳaʾ mati کریم	ditulis	ī : karīm

4. Dammah + wawu		ū : furūḍ
mati	ditulis	
فروض		

F. Vokal Rangkap

1. Fatḥah + yā' mati	ditulis	Ai
بينكم	ditulis	bainakum
2. Fatḥah + wāwu mati	ditulis	аи
قول	ditulis	qaul

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	ditulis	a'antum
أعدت	ditulis	uʻiddat
لننشكرتم	ditulis	la'in syakartum

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

اع القرأن ع	ditulis	Al-Qur'ān
القياس 🛕 🗎	ditulis	Al-Qiyās
VOC	V A IV A D	TA

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

الستماء	Ditulis	as-Samā'
الشّمس	Ditulis	asy-Syams

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو بالفروض	Ditulis	Żawī al-furūḍ
أهلالستنة	Ditulis	Ahl as-Sunnah

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

- Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
- 2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
- Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh
- 4. Nama penerbit di Indonesia yang mengguanakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِٱللَّهِٱلرَّحْمَٰنِٱلرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Semoga kita termasuk golongan umatnya dan mendapatkan syafaatnya di *yaumil qiyamah*. Amin.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada :

- Bapak Prof. Drs. H. Yudian Wahyudi, Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas
 Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Bapak H. Muh. Yazid Afandi, M.Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 4. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah membimbing, mengarahkan, memberi masukan, kritik, saran serta motivasi kepada penulis untuk menyempurnakan penelitian ini.

- 5. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si. selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan sampai akhir semester ini.
- 6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman serta wawasan untuk peulis selama menempuh pendidikan.
- Seluruh Pegawai dan Staff TU Prodi, Jurusan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 8. Orang tua Ayahanda Indra dan Ibunda Lensi Pardiana, adikku Faryhatun Nisa'us Sholiha, serta Nenekku tercinta Hj. Munipa yang selalu memberikan doa, dukungan, curahan kasih sayang dan motivasi kehidupan terbaik.
- 9. Cicik dan Om Kurniawan di Kalasan yang tidak bosan-bosannya memberikan nasihat, dukungan, perhatian dan memberikan yang terbaik bagi kelancaran skripsi penulis baik material maupun spiritual.
- 10. Bicik Eka Yulianti beserta keluarga besar kakek H. Hasan Subur dan nenek Hj. Rukiyah.
- 11. Mangde Teguh dan Bide Ika beserta keluarga besar kakek H. M. Ator dan nenek Hj. Rukiyah
- 12. Lukman Nurhakim yang selalu memberikan dukungan dan doa agar mempercepat penyelesaian skripsi ini.
- 13. Sahabatku Arum Fajarwati, Kartika K.W dan Wahyu Budi Prabowo yang selalu memberikan dorongan, dukungan, serta doa agar mempercepat penyelesaian skripsi ini.

- 14. Seluruh teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2013, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- 15. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Alloh SWT memberikan barokah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan limpahan rahmat dan karunia yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Amiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 25 November 2017

STATE ISLAMIC UNIVERS NIM. 13391127

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	XX
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABSTRACT	xixiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8

BAB I	II LANDASAN TEORI	10
A.	Kerangka Teori	10
	1. Asuransi Syariah	10
	2. Teori Minat	13
	3. Perilaku Konsumen	15
	4. Perilaku Konsumen Islam	20
	5. Kelompok Referensi	25
	6. Besaran Premi	29
B.	Telaah Pustaka	34
C.	Kerangka Teoritis dan Hipotesis Penelitian	37
BAB 1	III METODE PENELITIAN	42
A.	Jenis Penelitian dan Sifat Penelitian	42
B.	Populasi dan Sampel	42
C.	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	44
D.	Definisi Operasional Variabel	45
	1. Variabel Terikat (Dependent Variable)	46
	2. Variabel Bebas (Independent Variable)	46
	a. Tingkat Religiusitas	47
	b. Kelompok Referensi	47
	c. Besaran Premi	48
E.	Instrumen Pengumpulan Data	48
F.	Teknik Analisis Data	50
	Analisis Deskriptif Kuantitatif	50

G. Pengujian Instrumen Penelitian	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas	51
3. Uji Asumsi Klasik	52
a. Uji Normalitas	52
b. Uji Multikolinearitas	52
c. Uji Heteroskedastisitas	53
4. Teknik Analisis Data	53
1. Analisis Regresi Linear Berganda	53
2. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	55
3. Uji Simultan (F)	55
4. Uji Parsial (T)	55
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS	57
A. Analisis Karateristik Responden	57
B. Hasil Pengumpulan Data	60
C. Analisis Data	60
1. Uji Validitas	60
2. Uji Reliabilitas	62
3. Uji Asumsi Klasik	63
a) Uji Normalitas	63
b) Uji Multikolinearitas	65
c) Uji Heteroskedastisitas	66
4 Metode Analisis Data	67

a) Analisis Regresi Berganda	67
b) Uji Simultan (Uji F)	70
c) Uji Parsial (Uji t)	71
d) Uji Koefisien Determinasi (R²/R Square)	72
D. Analisis dan Pembahasan	74
1. Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Minat	74
2. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Minat	75
3. Pengaruh Besaran Premi Terhadap Minat	77
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Keterbatasan Penelitian	79
C. Implikasi	79
D. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82

SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Model Perilaku Konsumen	52
Tabel 4.1 : Responden Berdasarkan Rentang Usia	52
Tabel 4.2 : Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 : Responden Berdasarkan Jumlah Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4.4 : Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.6 : Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.7 : Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.7 : Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.8 : Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.9 : Hasil Uji Heteroskedasititas	63
Tabel 4.10: Hasil Uji Heteroskedasititas	64
Tabel 4.11: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.12: Hasil Uji F	68
Tabel 4.13: Hasil Uji T	70
Tabel 4.14: Hasil Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1:Kerangka Berfikir	. 4	13
------------------------------	-----	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Terjemahan Al-Qur'an	i
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian	ii
Lampiran 3 : Hasil Uji Analisis Deskriptive	viii
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	X
Lampiran 5 : Hasil Uji Asumsi Klasik	xii
Lampiran 6 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda	xiv
Lampiran 7: Hasil Uji Hipotesis	XV
Lampiran 8 : Skor Variabel Penelitian	xvi
Lampiran 9 : Deskripsi Objek Penelitian	xxxii
Lampiran 10: Curriculum Vitae	xxxii

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji tingkat religiusitas, kelompok

referensi dan besaran premi terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi

berbasis syariah. Objek penelitian ini adalah masyarakat yang bertempat tinggal di

kelurahan Rejowinangun, Kotagede, Yogyakarta.

Metode sampel dengan purposive sampling. Jumlah sampel dalam

penelitian ini adalah 100 orang dengan kriteria masyarakat yang telah ditentukan.

Data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner yang dibagikan kepada

responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah

analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan uji F penelitian menunjukkan bahwa tingkat religiusitas,

kelompok referensi dan besaran premi secara simultan berpengaruh terhadap

minat dalam memilih asuransi syariah. Selain itu, uji t secara parsial menunjukkan

bahwa variabel tingkat religiusitas dan besaran premi berpengaruh signifikan

terhadap minat dalam memilih asuransi syariah. sebaliknya variabel kelompok

referensi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat dalam memilih asuransi

syariah. Hasil pengujian menghasilkan koefisien determinasi sebesar 0,332 atau

33,2% variabel minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah dapat

dijelaskan oleh tiga variabel sedangkan sisanya sebesar 66,8% dipengaruhi oleh

variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Tingkat Religiusitas, Kelompok Referensi, Besaran Premi dan Minat

xxiii

ABSTRACT

This study aims to test the level of religiosity, reference groups and the

amount of premiums to the public interest in choosing sharia based insurance.

The object of this research is the people who life in the village Rejowinangun,

Kotagede, Yogyakarta.

The sample method use purposive sampling. Sampled in this study is 100

people with the criteria that have been determined. The data used is the primary

data in the form of questionnaires distributed to the respondents. Data analysis

method used in this research is multiple linear regression analysis.

Based on the F test of the study shows that the level of religiosity,

reference group and the amount of premium simultaneously affect the interest in

choosing sharia insurance. In additon, t test partially indicates that the variabel

level of religiosity and the amount of premium has a significant effect on interest

in choosing sharia insurance. Result of test coefficient determination equal to

0,332 or 33,2% variable of interest of society in choosing sharia based insurance

can be explained by three variable while the test equal to 66,8% influenced by

other variable not examined.

Keywords: Religiosity, Reference Groups, Premium and Interest.

xxiv

BABI

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di masa yang modern ini masyarakat dihadapkan pada berbagai perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat. Kecanggihan teknologi dan informasi ini berfungsi untuk meringankan kinerja manusia pada umumnya. Begitu juga dengan dunia medis yang didukung dengan kecanggihan peralatan untuk membantu tenaga kerja medis dalam medis. Canggihnya alat bantu ini diikuti dengan biaya perawatan dan penanganan akan pasien di era modern ini. Sehingga biaya rumah sakit juga mengikuti perkembangan dengan meningkatnya biaya perawatan. Suatu permasalahan yang cukup sulit apabila tidak diimbangi dengan biaya yang cukup (Ashidiqi, 2011: 1).

Hal yang penting bagi masyarakat untuk memahami akan pengalihan resiko yang akan dihadapi oleh masyarakat dalam menjalani kehidupan ini. Karena risiko bisa dialihkan kepada pihak ketiga atau ditanggung oleh mereka sendiri. Pengalihan risiko pada pihak ketiga ini salah satunya kepada perusahaan asuransi. Ketua Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Mulidman D Hadad meyakini bahwa industri asuransi akan terus berkembang, seiring peningkatan pertumbuhan perekonomian di Indonesia. Mulidman mengatakan bahwa peningkatan pertumbuhan ekonomi dipertahankan, angkanya selalu sekitar 5-6%, ini akan berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat, dan peningkatan produk asuransi di Indonesia. Tidak hanya asuransi jiwa. Menurutnya, antusiasme

masyarakat terhadap asuransi sangat nyata. Ada beberapa angka yang menggambarkan perkembangan industri asuransi di Indonesia. Premi asuransi konvensional di Indonesia selama lima tahun terakhir mengalami peningkatan 14,7% per tahun, sedangkan pertumbuhan asetnya meningkat 20,9% per tahun. Asuransi syariah masih relatif kecil, tapi perkembangan asetnya 45,4% per tahun. Tentu saja angka ini akan terus meningkat dan sejalan dengan kesejahteraan pendapatan masyarakat yang meningkat. Prospek asuransi ke depan akan sejalan dengan perkembangan pendapatan masyarakat.

Perusahaan asuransi mengeluarkan produk berbasis syariah ini sangat berbeda dengan asuransi berbasis konvensional karena disamping sisi syariah seperti tidak adanya riba dalam investasi, unsur judi ataupun tidak dipenuhi dengan faktor ketidakpastian. Keunggulan nyata dari asuransi syariah yaitu tidak dikenal adanya *risk transfer* tetapi lebih dikenal dengan nama *risk sharing*. Keunggulan lainnya ialah dalam mekanisme pembayaran kontribusi dari nasabah, langsung dipisahkan menjadi dua yakni pertama masuk ke rekening *tabarru'* atau proteksi dan kedua masuk ke rekening tabungan bagi hasil. Kelebihannya dibandingkan asuransi konvensional dengan adanya rekening bagi hasil menunjukkan bahwa sebagian premi memang sudah dialokasikan untuk dibagikan hasilnya berupa imbal hasil investasi kepada para pemegang polis.

Tujuan dari dana *tabar'ru* adalah memberikan dana kebajikan dengan niat ikhlas untuk tujuan saling membantu satu dengan yang lain sesama peserta

-

 $^{^{1}} https://ekbis.sindonews.com/read/879533/34/ojk-yakin-industri-asuransi-akan-terus-berkembang-1404386248$

asuransi syariah apabila diantaranya ada yang terkena musibah. Setiap muslim, baik dalam berfikir, bersikap maupun bertindak, diperintahkan untuk berislam. Dalam aktivitas ekonomi, sosial, politik, atau apapun, diperintahkan untuk melakukannya dalam rangka beribadah kepada Allah.

Pertimbangan lain setelah tingkat religiusitas dalam memilih layanan Lembaga Keuangan Syariah khususnya Asuransi Syariah yaitu kelompok referensi. Kelompok referensi adalah semua kelompok yang mempunyai pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku orang tersebut (Kotler dan Keller, 2006). Kelompok referensi dijadikan acuan seseorang dalam memilih produk dan jasa yang akan dibeli. Kelompok referensi memberikan ajakan dan pedoman bagi seseorang yang akan memilih produk tertentu.

Definisi asuransi syariah secara umum adalah perjanjian di mana penanggung membuat ikatan dengan tertanggung dengan menerima sejumlah premi untuk memberikan suatu penggantian pada tertanggung atas suatu risiko kerugian, kerusakan, atau kehilangan yang mungkin akan dialami akibat peristiwa yang tidak terduga. Dengan mengambil produk asuransi, maka seseorang akan menjadi lebih tenang dalam melakukan aktivitasnya. Seseorang tidak perlu memikirkan risiko-risiko yang mungkin timbul akibat suatu kejadian, karena sebagian dari risikonya tersebut telah dialihkan ke perusahaan asuransi (Sudarsono, 2005: 118).

Asuransi Syariah menurut Dewan Syariah Nasional (DSN) dan Majelis Ulama Indonesia (MUI) adalah sebuah usaha saling melindungi dan tolong menolong di antara sejumlah orang melalui investasi dalam bentuk aset dan/atau *tabarru'* yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi risiko tertentu melalui akad yang sesuai dengan syariah. Sistem asuransi syariah dimana para peserta mendonasikan sebagian atau seluruh kontribusi/premi yang mereka bayar untuk digunakan membayar klaim atas musibah yang dialami oleh sebagian peserta. Peranan perusahaan asuransi pada asuransi syariah terbatas hanya sebagai pemegang amanah dalam mengelola dan menginvestasikan dana dari kontribusi peserta.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan, pertumbuhan asuransi syariah setiap tahunnya selalu lebih besar dibandingkan asuransi konvensional. Namun, porsi pangsa pasar asuransi syariah masih terbilang kecil jika dibandingkan konvensional. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) syariah memiliki nilai aset sebesar Rp 62,51 triliun pada November 2015 atau tumbuh 7,1 persen dari Rp 58,37 triliun. Sementara aset Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) konvensional hanya tumbuh 5,1 persen. Dari data di atas, aset asuransi dan reasuransi syariah tumbuh 13,58 persen menjadi Rp 25,4 triliun pada November 2015. Pertumbuhan aset asuransi syariah terbilang tinggi dibandingkan konvensional. Namun, porsi pangsa pasar asuransi syariah masih sangat kecil. Sehingga, masih sulit bagi industri asuransi

syariah mengejar ketertinggalan dari konvensional. Jadi pertumbuhan 30 persen belum memberikan efek pada asuransi syariah².

Total pendapatan premi asuransi syariah cukup menggembirakan. Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) per Juli 2016 mencatat, total premi asuransi syariah sebesar Rp 6,84 triliun. Angka ini tumbuh 15,07% dibanding periode yang sama tahun lalu. Komtribusi terbesar berasal dari asuransi jiwa syariah sebesar Rp 5,37 triliun. Premi dalam asuransi merupakan kewajiban tertanggung, dimana hasil dari kewajiban tersebut digunakan untuk mengganti kerugian tertanggung. Nilai besarnya premi dari keikutsertaannya pada asuransi ditetapkan oleh perusahaan asuransi dengan memperhatikan segala kondisi dari yang tertanggung. Besaran premi yang ditawarkan oleh perusahaan asuransi inilah yang mempengaruhi minat dari calon nasabah untuk menggunakan asuransi.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel yang akan diteliti terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah. Penelitian ini dilakukan kepada masyarakat Yogyakarta tepatnya warga kelurahan Rejowinangun kecamatan Kotagede kabupaten Bantul dimana daerah ini merupakan daerah yang dekat dengan PT. Asuransi Takaful Keluarga. RO Tanwir Nusantara Gedong Kuning Yogyakarta. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada variabel kelompok referensi yang belum pernah digunakan untuk mengukur minat masyarakat terhadap asuransi syariah. Selain itu, variabel Tingkat Religiusitas dan variabel besaran premi pada

http://www.republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/16/02/03/o1ym4s3-asuransi-syariah-tumbuh-di-atas-konvensional, dia kses pada 14 Maret 2017.

penelitian-penelitian sebelumnya memiliki hasil yang berbeda-beda, seperti pada penelitian yang dilakukan oleh M. Fida Fariz (2011), Deni (2014), Afrahul Fadillah, Leliya dan Maya Kurniasari (2016) memiliki hasil religiusitas berpengaruh terhadap minat memilih asuransi syariah sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Gusti Abdi Rahman (2017) variabel religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat. Pada penelitian M. Fida Fariz (2011) dan Erlita Kurniawati (2017) memiliki hasil besaran premi berpengaruh terhadap minat, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Septin Nur Wulandari (2013) variabel besaran premi tidak berpengaruh terhadap minat. Berdasarkan alasan tersebut, maka peneliti tertarik untuk meneliti calon nasabah terhadap asuransi syariah dengan judul skripsi "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI BERBASIS SYARIAH"

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

- 1. Bagaimana pengaruh tingkat religiusitas terhadap minat calon nasabah dalam memilih asuransi berbasis syariah ?
- 2. Bagaimana pengaruh kelompok referensi terhadap minat calon nasabah dalam memilih asuransi berbasis syariah ?
- 3. Bagaimana pengaruh besaran premi terhadap minat calon nasabah dalam memilih asuransi berbasis syariah ?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab berbagai isu tentang asuransi syariah serta faktor apa saja yang mempengaruhi minat seorang calon nasabah dalam memilih asuransi berbasis syariah. Tujuan yang ingin dicapai penelitian ini adalah:

- 1. Untuk menganalis seberapa besar pengaruh variabel tingkat religiusitas terhadap minat calon nasabah dalam memilih asuransi berbasis syariah.
- 2. Untuk menganalis seberapa besar pengaruh variabel kelompok referensi terhadap minat calon nasabah dalam memilih asuransi berbasis syariah.
- 3. Untuk menganalis seberapa besar pengaruh variabel besaran premi terhadap minat calon nasabah dalam memilih asuransi berbasis syariah.

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka manfaat penelitian yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi kalangan akademis

Melalui penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan referensi perpustakaan dan sebagai bahan rekomendasi penelitian yang dilakukan di Indonesia di masa yang akan datang. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan informasi dan pustaka bagi pihak yang membutuhkan.

2. Bagi pihak Perusahaan Asuransi Syariah

Melalui penelitian ini diharapkan mampu memberikan tambahan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian asuransi jiwa syariah di asuransi syariah. Sehingga memberikan informasi kepada tenaga pemasaran pada khususnya dan masyarakat pada umumnya.

E. Sistematika Penulisan

Agar dapat diperoleh pemahaman yang runtut, sistematis, dan jelas. Maka, peneliti menyusun kerangka sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah untuk memfokuskan pembahasan, tujuan dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan untuk memberikan gambaran tentang isi penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI, berisi tentang konsep teori yang relevan dengan topik yang akan dibahas, pengembangan hipotesis untuk merumuskan hipotesis dengan argumen yang dibangun dari teori atau logika dan penelitian sebelumnya yang relevan, serta kerangka berpikir yang meringkas penurunan hipotesis dan atau hubungan antar variabel yang diuji.

BAB III METODE PENELITIAN, berisi tentang rencana dan prosedur penelitian untuk menjawab hipotesis penelitian. Didalamnya juga tentang jenis penelitian berdasarkan tujuan penelitiannya, data dan teknik memperolehnya, variabel penelitian serta metode pengujian hipotesis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, bab ini memuat dan menguraikan lebih mendalam tentang uraian penelitian berisi pembahasan tentang penelitian yang dilaksanakan, hasil analisis serta pembahasan hasil temuan dan menjelaskan implikasinya.

BAB V PENUTUP, pada bab ini terdapat kesimpulan, implikasi, dan saran bagi penelitian selanjutnya. Berisi tentang kesimpulan atas pengujian hipotesis dan diskusi singkat atas hasil yang diperoleh. Implikasi secara teoritis, serta menjelaskan keterbatasan penelitian dan saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- 1. Variabel tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah. Hal ini ditunjukkan dengan Thitung sebesar (2,342) yang mana lebih besar dari Ttabel (1,144) dan nilai sig (0,021 ≤ 0,05). Hal ini menunjukkan jika tingkat religiusitas masyarakat meningkat maka minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah akan meningkat, namun apabila tingkat religiusitas masyarakat menurun, maka minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah akan menurun.
- 2. Variabel kelompok referensi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah. Hal ini ditunjukkan dengan Thitung sebesar (0,455) yang mana lebih kecil dari Ttabel (1,144) dan nilai sig (0,650 ≥ 0,05). Hal ini dikarenakan masyarakat tidak menjadikan pedoman bahwa nasehat dan informasi mengenai asuransi syariah yang disampaikan oleh kelompok referensi seperti lingkungan tempat tinggal, orang tua, keluarga, rekan kerja dan kelompok organisasi terhadap minat menggunakan asuransi berbasis syariah.

- 3. Variabel besaran premi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah. Hal ini ditunjukkan dengan Thitung sebesar (6,616) yang mana lebih besar dari Ttabel (1,144)
- 4. dan nilai sig (0,000 ≤ 0,05). Hal ini menunjukkan jika besaran premi yang ditawarkan semakin terjangkau maka minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah akan meningkat, namun fakta yang diperoleh penulis selama observasi di lapangan, apabila besaran premi yang ditawarkan semakin tinggi maka jumlah pertanggungan yang ditawarkan akan semakin tinggi pula menyebabkan minat masyarakat memilih asuransi syariah.

B. Keterbatasan

- Dalam penelitian ini peneliti hanya meneliti masyarakat pada suatu daerah tertentu yaitu kelurahan Rejowinangun, Kotagede, Yogyakarta.
- Periode waktu penelitian yang masih terbatas, yaitu hanya dalam jangka waktu 2 minggu (2 Oktober-16 Oktober), terkait faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah.
- Variabel independen yang digunakan peneliti hanya variabel religiusitas, kelompok referensi dan besaran premi. Masih banyak variabel lain yang bisa mempengaruhi minat masyarakat dalam memilih asuransi syariah.

C. Implikasi

Pada penelitian ini terdapat implikasi secara teoritis yang ditemukan bahwa variabel tingkat religiusitas, kelompok referensi, dan besaran premi secara simultan serentak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat. Sedangkan secara parsial variabel tingkat religiusitas dan besaran premi

berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah dan variabel kelompok referensi tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah. Penelitian ini terdapat perbedaan dengan hipotesis yang telah dirumuskan.

Implikasi kebijakan dalam penelitian ini adalah perusahaan asuransi syariah hendaknya terus menciptakan produk asuransi yang dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat agar semua masyarakat mampu menikmati layanan produk asuransi yang sesuai dengan kaidah hukum islam yang terbebas dari riba. Bagian *marketing* hendaknya lebih menjangkau seluruh masyarakat dalam memberikan pengetahuan tentang asuransi syariah yang sebagian besar dari mereka belum mengetahuinya.

D. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Asuransi Syariah

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, besaran premi merupakan faktor yang paling berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah. Sebaiknya perusahaan terus memciptakan produk yang dapat menjangkau kepada seluruh lapisan masyarakat dan terus memberikan produk-produk yang sesuai dengan keinginan masyarakat serta meningkatkan

sosialisasi tentang produk asuransi syariah kepada kelompok-kelompok masyarakat yang masih banyak belum mengetahuinya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebaiknya sampel yang digunakan tidak hanya masyarakat yang berada di kelurahan Rejowinangun, Kotagede, Yogyakarta tetapi ke daerah lainnya juga, sehingga penelitian ini akan lebih obyektif. Selanjutnya variabel yang digunakan juga dapat ditambah dan melakukan wawancara secara terstruktur dengan masyarakat menggunakan daftar pertanyaan agar data yang diperoleh lebih detail dan lengkap.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Muntholip, (2012). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam Vol 1, No. 1.

 Jurnal STAI Attanwir Bojonegoro.
- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu**Pengantar (Dalam Perspektif Islam), Jakarta: Kencana.
- Abdullah Amin. (2006). Asuransi Syariah: Keberadaannya dan Kelebihannya di Tengah Asuransi Konvensional, Jakarta: IKAPI.
- Abror, Abdurrahmah. (1993). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya
- Agus Purnomo, (2017). Analisis Pembayaran Premi Dalam Asuransi Syariah Vol I, No. 1. Jurnal Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Albanjari.
- Ahmad Ardani. (2015). "Analisis Pengaruh *Personal Selling*, Kualitas Pelayanan, dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Asuransi Jiwa Syariah Di Prudential" *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.
- Ahmadi, Abu. 2003. *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ancok dan Suroso. (2001). *Psikologi Islam Solusi Islam atas Problem-problem Psikologi*, Yogyakarta: Pustakan Pelajar.
- Ashidiqi, Fida Fariz. (2011). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi Pada PT. Prudential *Life Assurance* Kantor Cabang

- Taman Siswa (Studi Kasus pada Prulink Syariah Assurance Account)" Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Ati, Sisilia Elnora Ilpetra Sriyanti Tae. (2000). "Hubungan Antara Pengaruh Kelompok Referensi Dengan Loyalitas Merek" *Skripsi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang*.
- Bungin, M. Burhan M. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: komunikasi ekonomi, dan kebijakan public serta ilmu-ilmu lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Edwin, Mustafa Nasution, Dkk. (2012). Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam.

 Jakarta: Kencana.
- Erlita Kurniawati, (2017). Pengaruh Citra Perusahaan dan Tarif Premi Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Kepuasan Pelanggan di PT Asuransi Cigna JakartaVol V, No. 1. Jurnal Universitas Pamulang.
- Fauzy, Akhma. (2001). Statistik Industri. Yogyakarta: UII Press.
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metodologi Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitan Diponogoro.
- Firdaus, dkk. (2009). Sistem Operasional Asuransi Syariah, Jakarta: Renaisan.
- Fuad Thohari, (2011). Menyoal Asuransi Konvensional Versus Asuransi Syariah Vol III, No. 2. Jurnal UIN Jakarta.

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.

 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, Triana Agus. (2010). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Beli Jasa Asuransi Takaful Dana Pendidikan (FULNADI) (Studi Kasus Pada Nasabah PT. Asuransi Takaful Keluarga Cabang Yogyakarta)" Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Hadi Syamsul. (2009). Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi dan Keuangan. Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hasan Ali. (2004). Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam, Jakarta: Kencana.
- Herman Darmawi. (2000). Manajemen Asuransi, Jakarta: Bumi Aksara.
- http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161108132131-78-171156/ojk-siapkan-road-map-spin-off-asuransi-syariah. diakses pada 14 Maret 2017 pukul 17:00
- http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/asuransi/pages/Statistik-Asuransi---Juni-2017.aspx. diakses pada 16 Maret 2017 pukul 11:00
- http://www.republika.co.id/berita/koran/syariah-koran/16/02/03/o1ym4s3-asuransi-syariah-tumbuh-di-atas-konvensional. dia kses pada 14 Maret 2017 pukul 15:00
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen Edisi Pertama*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Kotler Philip dan Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Analisis,**Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Edisi ke-9 Alih Bahasa oleh

 Hendra Teguh dan Romli A. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Leliya dan Maya Kurniasari, (20--). Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di Asuransi Prudential. Jurnal IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Lowental, Kate. (2006). *Religion, Culture and Mental Health*, New York:

 Cambridge University Press.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mohd Ma'sum Billah. (2010). *Kontekstualisasi Takaful Dalam Asuransi Modern*, Selangor: Sweet & Maxwell Asia *divisi* Thompson Corporation.
- Mowen John C. Dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Ed. 1, Alih Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, Muhammad. (2006). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhaimin Iqbal. (2006). *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik*, Jakarta: Gema Insani.

- Muhammad Syakir. (2004). Asuransi Syariah (Life and General) konsep dan sistem Operasional, Jakarta: Gema Insani.
- Pasiak. (2012). Tuhan dalam Otak Manusia (Mewujudkan Kesehatan Spriritual Berdasarkan Neurosains), Bandung: Meizan Pestaka.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson. (1996). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*.

 Alih Bahasa Damos Sihombing. Ed. 4. Jakarta: Erlangga.
- Priyanto, Duwi. (2009). "5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17". Yogyakarta: Andi. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, Gusti Abdi. (2016). "Pengaruh Religiusitas, Kelompok referensi, Kualitas Pelayanan dan Kebutuhan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pegadaian Syariah" Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Sekaran, Uma. (2006). Research Methods for Business: Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeisno Djojosoedarsono. (2003). *Prinsip-prinsip dan Manajemen Risiko Asuransi*, Jakarta: PT. Salemba Empat Satria.
- Sujoko Efferin, et.al. (2008). Metode Penelitian Akuntansi Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swasta, Bashu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

- Swasta, Basu dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Thamrin. 2003. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyuno, Teguh. (2009). "25 Model Analisis Statistik dengan SPSS 17". Jakarta: Gramedia.
- William J. Stanton. (1984). Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Wirdiyaningsih dkk, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, Jakarta: Badan Penerbit FH UI.
- Wulandari, Nur Septin. (2013). "Pengaruh Besaran Premi, Risiko, Klaim dan Akad

 Terhadap Minat Calon Nasabah Asuransi Syariah" Skripsi Universitas

 Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Yayan Fauzi. (2010). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah (Kasus Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)" Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Terjemahan Al-Qur'an

No.	Surat	Ayat	Terjemahan
1.	Al-Hashr	18	"Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan".
2.	Yaasiin	47	"Dan apabila dikatakan kepada mereka: "Nafkahkanlah sebahagian dari reski yang diberikan Allah kepadamu", maka orang-orang yang kafir itu berkata kepada orang-orang yang beriman: "Apakah kami akan memberi makan kepada orang-orang yang jika Allah menghendaki tentulah Dia akan memberinya makan, tiadalah kamu melainkan dalam kesesatan yang nyata".
3.	At-Taubah	111	"Sesungguhnya Allah telah membeli dari orang-orang mukmin diri dan harta mereka dengan memberikan surga untuk mereka. Mereka berperang pada jalan Allah; lalu mereka terbunuh atau dibunuh. (itu telah menjadi) janji yang benar dari Allah di dalam Taurat, Injil, dan Al-Quran. Dan siapakah yang paling menepati janjinya (selain) daropada Allah? Maka bergembiralah dengan jual beli yang telah kamu lakukan itu, dan itulah kemenangan yang besar".

STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA Y O G Y A K A R T A

KUESIONER



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI BERBASIS SYARIAH

Hal: Permohonan Menjadi Responden

Lampiran : 1 Bendel Kuisioner

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, kerabat, dan umatnya.

Di tengan kesibukan Bapak/Ibu/Saudara, kami memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi angket yang tersedia untuk kepentingan penelitian atau penyusunan skripsi a.n Rahma Liani, mahasiswi Prodi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan judul skripsi ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT DALAM MEMILIH ASURANSI BERBASIS SYARIAH.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, kurang lebihnya kami mohon maaf. Atas kesediaan waktu Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuisioner terlampir kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat kami,



Kami memohon ke	esediaan Bapak/Ibu/Saudara unt	uk menjawab pertanyaan-
pertanyaan berikut i	ni, dengan mengisi titik-titik dan	memberi tanda centang ($\sqrt{\ }$)
pada kotak yang ters	sedia.	
Nama	:	
Umur	:	
Jenis Kelamin	: Laki-laki	Perempuan
Pendidikan Terakhir	r: SD/Sederajat	SMP/Sederajat
	SMA/Sederajat	Diploma
	□ S1	S2 S3
Pekerjaan	: PNS	Mahasiswa/Pelajar
	Pegawai Swasta	Wiraswasta
Agama	: Islam	Kristen
	Hindu	Budha
	<u> </u>	

iv

Bapak/Ibu/Saudara diminta untuk menilai faktor minat yang Bapak/Ibu/Saudara rasakan pada asuransi syariah. Beri tanda centang ($\sqrt{}$) pada salah satu jawaban dari beberapa alternatif pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan: SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

VARIABEL BEBAS:

Instrumen Variabel Tingkat Religiusitas

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya yakin merasa nyaman dan tentram jika melakukan transaksi di perusahaan asuransi syariah karena sesuai dengan keyakinan saya				
2	Saya memilih asuransi syariah sebagai salah satu praktek ibadah didalam melakukan kegiatan ekonomi sesuai perintah agama				
3	Saya berminat melakukan transaksi di asuransi syariah karena menjalankan konsep ekonomi islam				
4	Saya tertarik menggunakan produk dari asuransi syariah karena mendapatkan manfaat dunia akhirat				
5	Saya tertarik pada asuransi syariah karena terbebas dari riba yang dilarang agama	ERSI	TY GA		

Instrumen Variabel Kelompok Referensi

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Menurut beberapa orang sekitar tempat tinggal saya yang pernah menggunakan produk Asuransi Syariah, disana pelayanannya memuaskan				
2	Saya berminat menggunakan produk Asuransi Syariah karena orang tua saya menggunakan produk di Asuransi Syariah				

	Saya berminat menggunakan produk		
3	Asuransi Syariah karena rekan kerja saya		
	banyak menggunakan produknya		
	Keluarga saya banyak yang		
4	menganjurkan untuk menggunakan		
	produk asuransi di Asuransi Syariah		
	Saya termotivasi dari pengalaman teman		
5	organisasi saya yang lebih dulu		
	menggunakan produk Asuransi Syariah		

Instrumen Variabel Besaran Premi

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya lebih tertarik dengan asuransi syariah karena tarif/premi yang dibayarkan lebih ringan dibandingkan asuransi konvensional, karena hanya membayarkan iuran dana sosial saja				
2	Saya lebih tertarik dengan asuransi syariah karena unsur perhitungan tarif/premi hanya berasal dari iuran atau kontribusi dana <i>tabarru</i> '				
3	Saya lebih tertarik dengan asuransi syariah karena pengelolaan dana premi yang dibayarkan dikelola bersama dan pengelolaannya secara syariah				
4	Saya lebih tertarik dengan asuransi syariah karena tidak ada unsur bunga dalam perhitungan tarif/premi	ERSI	TY		
5	Fungsi premi asuransi syariah adalah sebagai dana titipan dari peserta asuransi syariah yaitu dana <i>tabarru</i> ' adalah dana sosial yang diberikan dan diikhlaskan oleh peserta asuransi syariah, jika sewaktu-waktu akan dipergunakan untuk membayar klaim atau manfaat asuransi	R T	A		

Instrumen Variabel Minat Calon Nasabah

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Setujukah jika saudara berpendapat bahwa produk pada asuransi syariah mempengaruhi minat saudara menjadi nasabah di asuransi syariah				
2	Besaran premi yang ringan dan tidak mengandung unsur riba serta sosialisasi yang memberi pengetahuan lebih luas tentang asuransi syariah membuat saya lebih tertarik dengan asuransi syariah				
3	Setujukah jika saudara berpendapat bahwa besaran premi mempengaruhi minat saudara menjadi nasabah asuransi syariah				
4	Setujukah jika saudara berpendapat bahwa informasi tentang asuransi syariah yang didapat mempengaruhi minat saudara menjadi nasabah asuransi syariah				
5	Pilihan saya terhadap asuransi didasarkan pada variabel-variabel seperti tingkat religiusitas, kelompok referensi dan besaran premi, mana yang lebih menguntungkan, itu yang saya pilih	EDCI			

SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Hasil Uji Analisis Deskriptif

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	46	46.0	46.0	46.0
	Perempuan	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Umur

	-					Cumula	ative
		Frequenc	У	Percent	Valid Percent	Perce	ent
Valid	22-35		39	39.0	39.0		39.0
	36-51		49	49.0	49.0		88.0
	52-65		12	12.0	12.0		100.0
	Total	1	00	100.0	100.0		

Pendidikan

	YO	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD/Sederajat	5	5.0	5.0	5.0
	SMP/Sederajat	7	7.0	7.0	12.0
	SMA/Sederajat	28	28.0	28.0	40.0
	D3/Sederajat	27	27.0	27.0	67.0
	S1/Sederajat	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

					Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	PNS	20	20.0	20.0	20.0
	Pegawai Swasta	36	36.0	36.0	57.0
	Wiraswasta	29	29.0	29.0	86.0
	Mahasiswa/Pelajar	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Item-Total Statistics

			Corrected Item-	Cronbach's
	Scale Mean if Item	Scale Variance if	Total	Alpha if Item
	Deleted	Item Deleted	Correlation	Deleted
Tingkat Religiusitas	56.84	25.206	.190	.788
Tingkat Religiusitas	56.87	25.044	.222	.786
Tingkat Religiusitas	57.07	24.349	.370	.778
Tingkat Religiusitas	56.85	24.755	.281	.783
Tingkat Religiusutas	57.09	24.386	.351	.779
Kelompok Referensi	57.94	23.229	.334	.782
Kelompok Referensi	58.53	24.595	.305	.781
Kelompok Referensi	58.17	25.173	.164	.790
Kelompok Referensi	58.42	24.145	.301	.782
Kelompok Referensi	58.36	24.637	.218	.788
Besaran Premi	56.94	23.794	.447	.773
Besaran Premi	56.97	24.272	.341	.779
Besaran Premi	57.00	23.778	.464	.772
Besaran Premi	57.01	23.909	.440	.774
Besaran Premi	57.15	23.422	.462	.772
Minat Calon Nasabah	57.09	22.911	.547	.766

Minat Calon Nasabah	57.00	23.717	.476	.772
Minat Calon Nasabah	56.91	23.861	.396	.776
Minat Calon Nasabah	57.50	22.434	.428	.774
Minat Calon Nasabah	57.13	24.498	.328	.780

Reliability Statistics

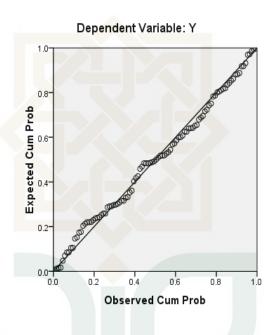
Cronbach's	Cronbach's Alpha Based on	
Alpha	Standardized Items	N of Items
.788	.791	20



HASIL UJI ASUMSI KLASIK

a. Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Campio Itolinio goro i Cilini	
		Unstandardized
		Residual
N STATE ISL	AMIC UNIVE	100
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
VOC	Std. Deviation	1.72013974
Most Extreme	Absolute	.048
Differences	Positive	.042
	Negative	048
Kolmogorov-Smirnov Z		.478
Asymp. Sig. (2-tailed)		.976
a. Test distribution is No	ormal.	

b. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

_								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearit	y Statistics
	Model	В	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
	(Constan t)	2.537	2.218		1.144	.256		9
	X1	.238	.102	.195	2.342	.021	.973	1.028
	X2	.035	.077	.038	.455	.650	.977	1.024
	Х3	.550	.083	.545	6.616	.000	.995	1.005

a. Dependent Variable:

Υ

c. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model	В	Std. Error	Beta	t	Sig.
(Constan t)	1.393	1.403		.993	.323
X1	A036	S_A .064	C UNIV057	552	.582
X2	.011	.049	.022	.216	.829
Х3	.026	.053	.050	.486	.628
a. Depende	ent Variable:	ABRES	KAK	IA	

HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

			Standardize				
			d				
			Coeffici				
	Unstandardi	ents					
Model	В	Std. Error	Beta	t	Sig.		
1 (Constan	2.537	2.218		1.144	.256		
X1	.238	.102	.195	2.342	.021		
X2	.035	.077	.038	.455	.650		
Х3	.550	.083	.545	6.616	.000		

a. Dependent Variable: Y



HASIL UJI HIPOTESIS

a. Uji F

$ANOVA^b$

		Sum of Squar		Mean		
Mode	el	es	df	Square	F	Sig.
1	Regression	159.181	3	53.060	17.389	.000ª
	Residual	292.929	96	3.051		
	Total	452.110	99			

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

b. Dependent Variable: Y

C. Uji T

Coefficientsa

	Unstandardi	zed Coefficients	Standardized Coefficients		_
Model	В	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	2.537	2.218		1.144	.256
X1	.238	.102	.195	2.342	.021
X2	.035	.077	.038	.455	.650
Х3	.550	.083	.545	6.616	.000

a. Dependent Variable: Y

Skor Variabel Tingkat Religiusitas

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Tingkat Religiusitas				
					TR1	TR2	TR3	TR1	TR5
1	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	4	3	3	3	3
2	Perempuan	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	4	3	3	3	3
3	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	3	2	3	2
4	Perempuan	>50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	4	4	4
5	Laki-laki	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	3	3	3	3
6	Perempuan	20-35tahun	SD	<mark>W</mark> iraswasta	4	4	4	4	4
7	Laki-laki	36-50tahun	SMA	PNS	4	3	4	3	4
8	Laki-laki	36-50tahun	D3	PNS	4	4	3	4	3
9	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	3	4	3
10	Laki-laki	36-50tahun	S1	Mahasiswa	3	3	3	3	3
11	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	4	4	4
12	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
13	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
14	Perempuan	20-35tahun	SD	Mahasiswa	4	3	3	3	3
15	Laki-laki	>50tahun	SMP	PNS	4	4	4	4	4
16	Perempuan	36-50tahun	SMP	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
17	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Mahasiswa	4	3	4	3	4
18	Laki-laki	>50tahun	S1	PNS	4	4	4	4	4
19	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
20	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	4	3	4	3
21	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Wiraswasta	4	3	4	3	4
22	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	4	3	4	3
23	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	4	3	4	3	4
24	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	4	3	3	3	3
25	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	3	3	3	3	3
26	Perempuan	20-35tahun	SD	PNS	4	4	4	4	4

27	Laki-laki	20-35tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
28	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
29	Perempuan	>50tahun	SMA	Wiraswasta	4	4	4	4	4
30	Laki-laki	>50tahun	SMA	PNS	3	3	3	3	3
31	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Mahasiswa	4	4	4	4	4
32	Laki-laki	36-50tahun	SD	PNS	4	2	2	2	2
33	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	3	3	2	3	2
34	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
35	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	4	3	4	3	4
36	Perempuan	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	3	4	3	4
37	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
38	Laki-laki	36-5 <mark>0tahun</mark>	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
39	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	4	3	3	3	3
40	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	4	3	3	3	3
41	Perempuan	20-35tahun	S1	PNS	3	4	3	4	3
42	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	3	3	3	3
43	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	4	4	3	4	3
44	Perempuan	20-35tahun	SD	PNS	4	4	4	4	4
45	Laki-laki	20-35tahun	S1	PNS	4	4	3	4	3
46	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	4	3	4
47	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	3	4	3	4	3
48	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Wiraswasta	3	3	3	3	3
49	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	3	3	3	3
50	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	4	3	4	3
51	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	4	4	3	4	3
52	Perempuan	>50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
53	Perempuan	36-50tahun	SMA	PNS	4	3	3	3	3
54	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	4	3	4	3
55	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	4	3	4	3
56	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	3	4	3
57	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	3	4	3	4	3

58	Perempuan	>50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
59	Perempuan	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	3	3
60	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	4	3	4	3
61	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	3	3	3	3	3
62	Laki-laki	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	4	3	4	3
63	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
64	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	3	4	3	4	3
65	Perempuan	36-50tahun	S1	PNS	3	3	3	3	3
66	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
67	Perempuan	20-35tahun	S1	Wiraswasta	4	4	3	4	3
68	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swastA	3	4	3	4	3
69	Laki-laki	20-35tahun	S1	PNS	3	3	3	3	3
70	Perempuan	>50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	3	3
71	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	4	3	4	3
72	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
73	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	4	3	3	3	3
74	Laki-laki	36-50tahun	D3	PNS	4	3	3	3	3
75	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	2	3	2
76	Perempuan	20-35tahun	S1	PNS	4	4	4	4	4
77	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	3	3	3	3	3
78	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	4	4	4	4	4
79	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	3	4	3	4
80	Perempuan	20-35tahun	SMP	Pegawai swasta	4	4	3	4	3
81	Perempuan	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	4	4	3	4	3
82	Laki-laki	20-35tahun	D3	PNS	3	3	3	3	3
83	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	4	4	4	4	4
84	Laki-laki	36-50tahun	S1	PNS	4	4	4	4	4
85	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	4	4	4	4	4
86	Perempuan	20-35tahun	SMP	Pegawai swasta	4	3	3	3	3
87	Perempuan	20-35tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
88	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	4	4	4

89	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	4	3	4	3
90	Perempuan	36-50tahun	SMA	Mahasiswa	3	3	4	4	3
91	Laki-laki	36-50tahun	SMA	PNS	3	3	3	3	3
92	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
93	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	3	3
94	Perempuan	>50tahun	D3	Wiraswasta	3	4	4	3	2
95	Perempuan	20-35tahun	SMA	Wiraswasta	4	3	4	3	4
96	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Mahasiswa	4	3	3	4	3
97	Laki-laki	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	4	3	3	4	3
98	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	4	4
99	Perempuan	20-35tahun	S1	Wiraswasta	4	4	3	3	3
100	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	4	4



Lanjutan

Skor Variabel Kelompok Referensi

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Kelompok Referensi				
					KR1	KR2	KR3	KR4	KR5
1	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	3	2	2	2	2
2	Perempuan	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
3	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	2	2	2	2
4	Perempuan	>50tahun	S1	Wiraswasta	3	2	3	3	2
5	Laki-laki	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	2	2	2	2
6	Perempuan	20-35tahun	SD	Wiraswasta	2	2	2	2	2
7	Laki-laki	36-50tahun	SMA	PNS	4	2	2	2	3
8	Laki-laki	36-50tahun	D3	PNS	3	2	2	2	3
9	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	2	3	3	3
10	Laki-laki	36-50tahun	S1	Mahasiswa	3	2	3	2	3
11	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	2	2	2	3
12	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	2	2	3	2	2
13	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
14	Perempuan	20-35tahun	SD	Mahasiswa	2	2	3	3	4
15	Laki-laki	>50tahun	SMP	PNS	3	2	2	2	2
16	Perempuan	36-50tahun	SMP	Pegawai swasta	2	2	3	2	3
17	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Mahasiswa	2	2	3	2	2
18	Laki-laki	>50tahun	S1	PNS	3	3	3	3	3
19	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	2	2	2	1
20	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	2	2	2	2
21	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Wiraswasta	1	1	2	2	1
22	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	2	2	2	2	3
23	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	2	2	2	2	1
24	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	2	2	2	2	2
25	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	2	2	2	2	2
26	Perempuan	20-35tahun	SD	PNS	2	2	2	1	2

27	Laki-laki	20-35tahun	D3	Pegawai swasta	2	1	2	1	2
28	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	2	2	2	2	2
29	Perempuan	>50tahun	SMA	Wiraswasta	2	2	3	2	2
30	Laki-laki	>50tahun	SMA	PNS	3	2	2	2	2
31	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Mahasiswa	3	1	1	1	2
32	Laki-laki	36-50tahun	SD	PNS	3	2	2	2	1
33	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	3	2	2	2	1
34	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	4	2	2	2	2
35	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	1	1	1	1	1
36	Perempuan	36-50tahun	D3	Mahasiswa	1	2	2	2	2
37	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	2	3	4	4
38	Laki-laki	36-5 <mark>0tahun</mark>	SMA	Pegawai swasta	2	2	2	2	2
39	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	2	1	2	1	1
40	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	1	1	1	1	1
41	Perempuan	20-35tahun	S1	PNS	3	2	3	2	2
42	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	2	2	1	2
43	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	3	2	2	2	2
44	Perempuan	20-35tahun	SD	PNS	3	2	2	2	2
45	Laki-laki	20-35tahun	S1	PNS	2	2	2	2	2
46	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	1	1	2	1	2
47	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	2	2	2	2	2
48	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Wiraswasta	2	1	2	2	2
49	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	2	2	3	2
50	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	1	2	2	1
51	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	2	1	2	2	1
52	Perempuan	>50tahun	S1	Pegawai swasta	2	1	3	1	1
53	Perempuan	36-50tahun	SMA	PNS	3	2	2	2	2
54	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	2	3	3	3
55	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	3	2	3	2
56	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	2	1	2	2
57	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	2	2	2	1	2

58	Perempuan	>50tahun	SMA	Pegawai swasta	2	1	3	1	2
59	Perempuan	20-35tahun	D3	Wiraswasta	1	1	1	1	1
60	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	2	2	2	2	2
61	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	3	1	1	2	1
62	Laki-laki	36-50tahun	S 1	Wiraswasta	2	2	2	2	2
63	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	2	2	2	2	2
64	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	4	4	2
65	Perempuan	36-50tahun	S1	PNS	2	2	2	3	3
66	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	2	1	2	1	1
67	Perempuan	20-35tahun	S1	Wiraswasta	3	2	2	2	2
68	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swastA	2	1	2	2	2
69	Laki-laki	20-35tahun	S1	PNS	2	2	2	1	2
70	Perempuan	>50tahun	D3	Wiraswasta	2	2	2	1	2
71	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	2	2	2	1	2
72	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Pegawai swasta	1	1	2	1	1
73	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	4	2	2	2	1
74	Laki-laki	36-50tahun	D3	PNS	2	2	3	2	2
75	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	2	2	2	2	2
76	Perempuan	20-35tahun	S1	PNS	2	1	2	1	1
77	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	1	1	2	1	2
78	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	2	2	2	2	2
79	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	1	1	2	1	2
80	Perempuan	20-35tahun	SMP	Pegawai swasta	2	2	3	2	2
81	Perempuan	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	2	2	2	2	2
82	Laki-laki	20-35tahun	D3	PNS	2	2	2	2	2
83	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	3	2	3	2	2
84	Laki-laki	36-50tahun	S1	PNS	4	2	2	2	2
85	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	4	2	2	2	2
86	Perempuan	20-35tahun	SMP	Pegawai swasta	4	2	2	2	2
87	Perempuan	20-35tahun	D3	Pegawai swasta	2	2	2	2	2
88	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	2	2	2	2

89	Perempuan	36-50tahun	S 1	Wiraswasta	2	2	2	2	2
90	Perempuan	36-50tahun	SMA	Mahasiswa	2	2	3	2	3
91	Laki-laki	36-50tahun	SMA	PNS	2	2	2	2	2
92	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	2	1	2	2	2
93	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	2	2	3	2	2
94	Perempuan	>50tahun	D3	Wiraswasta	2	2	2	2	2
95	Perempuan	20-35tahun	SMA	Wiraswasta	3	3	3	3	3
96	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Mahasiswa	3	2	2	2	2
97	Laki-laki	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	1	3	2	2
98	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	2	2	2	2	2
99	Perempuan	20-35tahun	S1	Wiraswasta	1	1	1	1	1
100	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	2	2	3	2	2



Lanjutan

Skor Variabel Besaran Premi

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Besaran Premi				
					BP1	BP2	BP3	BP4	BP5
1	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
2	Perempuan	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	4
3	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	3	3
4	Perempuan	>50tahun	S1	Wiraswasta	4	3	4	3	4
5	Laki-laki	36-50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	3	3	4
6	Perempuan	20-35tahun	SD	Wiraswasta	2	2	2	2	2
7	Laki-laki	36-50tahun	SMA	PNS	4	4	4	4	4
8	Laki-laki	36-50tahun	D3	PNS	4	4	4	4	4
9	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	2	2	3	3	2
10	Laki-laki	36-50tahun	S1	Mahasiswa	3	3	3	3	3
11	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	4	4	4
12	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
13	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	3	3	3	3
14	Perempuan	20-35tahun	SD	Mahasiswa	4	4	3	3	3
15	Laki-laki	>50tahun	SMP	PNS	3	3	4	3	3
16	Perempuan	36-50tahun	SMP	Pegawai swasta	/ 3	3	3	4	3
17	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Mahasiswa	3	3	4	3	3
18	Laki-laki	>50tahun	S1	PNS	4	4	4	4	4
19	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
20	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	4	3	4	4
21	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Wiraswasta	4	4	4	4	4
22	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	4	4	3
23	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	4	3	4	4	4
24	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	4	3	3	3	3
25	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	3	3	3	3	3
26	Perempuan	20-35tahun	SD	PNS	4	3	3	3	3

27	Laki-laki	20-35tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	3	3	3
28	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
29	Perempuan	>50tahun	SMA	Wiraswasta	3	3	3	3	3
30	Laki-laki	>50tahun	SMA	PNS	3	3	3	3	3
31	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Mahasiswa	3	3	3	3	3
32	Laki-laki	36-50tahun	SD	PNS	3	4	3	4	3
33	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	4	4	3	3	2
34	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
35	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	3	3
36	Perempuan	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	3	3	4	4
37	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	3	3	4	3
38	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
39	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	4	3	3
40	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	4	3	4	3
41	Perempuan	20-35tahun	S1	PNS	4	4	4	4	4
42	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
43	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	3	3	3	3	3
44	Perempuan	20-35tahun	SD	PNS	3	3	3	3	3
45	Laki-laki	20-35tahun	S1	PNS	4	4	3	3	3
46	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	3	3	1
47	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	4	4	4	4	4
48	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Wiraswasta	3	3	3	3	3
49	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	4	3	3	3	3
50	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
51	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	3	4	4	4	4
52	Perempuan	>50tahun	S1	Pegawai swasta	4	3	3	3	3
53	Perempuan	36-50tahun	SMA	PNS	3	3	4	3	3
54	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	3	3	3	3
55	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	3	3	3	4
56	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	3	4	4
57	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	3	3

58	Perempuan	>50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
59	Perempuan	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	3	3
60	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	3	3	3	3
61	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	4	4	4	4	4
62	Laki-laki	36-50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	4	3	3
63	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
64	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	2	3
65	Perempuan	36-50tahun	S1	PNS	3	4	3	4	3
66	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	4	3	3
67	Perempuan	20-35tahun	S1	Wiraswasta	3	3	3	3	3
68	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swastA	3	3	3	3	3
69	Laki-laki	20-35tahun	S1	PNS	3	3	3	3	3
70	Perempuan	>50tahun	D3	Wiraswasta	4	4	3	3	3
71	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	3	3
72	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Pegawai swasta	4	4	4	4	3
73	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
74	Laki-laki	36-50tahun	D3	PNS	3	3	3	3	3
75	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	4	4	4
76	Perempuan	20-35tahun	S1	PNS	3	3	4	3	3
77	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	4	4	4	4	3
78	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	4	4	3	4	3
79	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	3	3	4	3
80	Perempuan	20-35tahun	SMP	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
81	Perempuan	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	3	3	4	3	3
82	Laki-laki	20-35tahun	D3	PNS	4	4	4	4	4
83	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	4	4	4	4	4
84	Laki-laki	36-50tahun	S1	PNS	4	4	4	4	4
85	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	4	4	4	4	4
86	Perempuan	20-35tahun	SMP	Pegawai swasta	4	4	4	3	4
87	Perempuan	20-35tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
88	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	4	3	4

89	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	4	4	3
90	Perempuan	36-50tahun	SMA	Mahasiswa	3	3	4	3	3
91	Laki-laki	36-50tahun	SMA	PNS	4	4	3	3	3
92	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	4	4	3
93	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	4	3
94	Perempuan	>50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	3	3
95	Perempuan	20-35tahun	SMA	Wiraswasta	3	3	3	3	2
96	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Mahasiswa	3	4	3	3	2
97	Laki-laki	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	2	3	3	3
98	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	2	3	2
99	Perempuan	20-35tahun	S1	Wiraswasta	3	3	3	3	3
100	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	4	3	4	3



Lanjutan Skor Variabel Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah

No	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Minat Masyarakat				
					M1	M2	M3	M4	M5
1	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
2	Perempuan	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	2	3	2	3	2
3	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	4	4	3	4	3
4	Perempuan	>50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	4	3	4
5	Laki-laki	36-50tahun	S1	Wiraswasta	2	2	2	3	3
6	Perempuan	20-35tahun	SD	<mark>W</mark> iraswasta	3	3	3	3	3
7	Laki-laki	36-50tahun	SMA	PNS	4	4	4	3	4
8	Laki-laki	36-50tahun	D3	PNS	4	4	4	4	4
9	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
10	Laki-laki	36-50tahun	S1	Mahasiswa	3	3	3	3	3
11	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	3	3	3	4
12	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
13	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	3	4	4	4
14	Perempuan	20-35tahun	SD	Mahasiswa	3	3	4	4	4
15	Laki-laki	>50tahun	SMP	PNS	3	4	4	4	3
16	Perempuan	36-50tahun	SMP	Pegawai swasta	/ 3	3	3	3	3
17	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Mahasiswa	3	3	3	3	3
18	Laki-laki	>50tahun	S1	PNS	4	4	4	4	3
19	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	4	4	3
20	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	4	4	4	3
21	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Wiraswasta	4	4	4	4	3
22	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	4	2	3
23	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	4	4	3	4	4
24	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
25	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	4	4	4	4	4
26	Perempuan	20-35tahun	SD	PNS	3	3	3	4	3

27	Laki-laki	20-35tahun	D3	Pegawai swasta	3	3	4	2	3
28	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
29	Perempuan	>50tahun	SMA	Wiraswasta	3	3	3	3	3
30	Laki-laki	>50tahun	SMA	PNS	3	3	3	3	3
31	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Mahasiswa	3	4	4	1	4
32	Laki-laki	36-50tahun	SD	PNS	4	3	4	3	4
33	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	3	3	3	4	3
34	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
35	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	3	2
36	Perempuan	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	3	3	3	3
37	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	4	3	3
38	Laki-laki	36-5 <mark>0tahun</mark>	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	2	3
39	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	2	3
40	Laki-laki	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	2	4
41	Perempuan	20-35tahun	S1	PNS	4	4	4	4	3
42	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	4	3
43	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	3	3	2	3	3
44	Perempuan	20-35tahun	SD	PNS	3	3	3	3	2
45	Laki-laki	20-35tahun	S1	PNS	3	3	3	2	3
46	Perempuan	20-35tahun	S1	Pegawai swasta	4	4	4	2	3
47	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	4	4	4	4	4
48	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Wiraswasta	3	3	3	2	3
49	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	4	4	3	3
50	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	2	3	3	3	3
51	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	3	4	4	4	4
52	Perempuan	>50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	4	3	3
53	Perempuan	36-50tahun	SMA	PNS	4	3	4	3	3
54	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	3	3	3	3
55	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	2	3	2	2	3
56	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	3	3	4
57	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	4	4	4	3	4

58	Perempuan	>50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	4	4	1	4
59	Perempuan	20-35tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	2	4
60	Laki-laki	36-50tahun	D3	Mahasiswa	3	3	4	2	3
61	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	4	4	4	4	4
62	Laki-laki	36-50tahun	S1	Wiraswasta	3	3	3	3	3
63	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
64	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	2	3	3	2	3
65	Perempuan	36-50tahun	S1	PNS	3	4	4	2	3
66	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
67	Perempuan	20-35tahun	S1	Wiraswasta	3	3	3	3	3
68	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swastA	3	3	3	2	3
69	Laki-laki	20-35tahun	S1	PNS	3	3	3	2	3
70	Perempuan	>50tahun	D3	Wiraswasta	2	2	3	2	3
71	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	4	4	2	3
72	Laki-laki	36-50tahun	SMP	Pegawai swasta	3	4	4	3	3
73	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	3	3	3
74	Laki-laki	36-50tahun	D3	PNS	3	3	3	3	3
75	Perempuan	36-50tahun	D3	Wiraswasta	2	3	3	3	3
76	Perempuan	20-35tahun	S1	PNS	4	4	3	1	4
77	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	3	4	3	1	3
78	Laki-laki	>50tahun	D3	Wiraswasta	4	4	3	2	3
79	Laki-laki	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	3	3	4	2	3
80	Perempuan	20-35tahun	SMP	Pegawai swasta	2	3	4	2	3
81	Perempuan	36-50tahun	SMA	Wiraswasta	3	3	4	3	3
82	Laki-laki	20-35tahun	D3	PNS	4	4	4	2	4
83	Perempuan	20-35tahun	S1	Mahasiswa	4	4	4	4	3
84	Laki-laki	36-50tahun	S1	PNS	4	4	4	3	3
85	Laki-laki	20-35tahun	SMA	PNS	4	4	4	3	4
86	Perempuan	20-35tahun	SMP	Pegawai swasta	4	3	4	3	4
87	Perempuan	20-35tahun	D3	Pegawai swasta	4	3	4	3	3
88	Perempuan	36-50tahun	D3	Pegawai swasta	4	4	3	3	4

89	Perempuan	36-50tahun	S1	Wiraswasta	4	4	4	3	3
90	Perempuan	36-50tahun	SMA	Mahasiswa	3	3	4	3	3
91	Laki-laki	36-50tahun	SMA	PNS	3	3	3	3	3
92	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	4	4	4	4
93	Perempuan	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	4	3	3
94	Perempuan	>50tahun	D3	Wiraswasta	3	3	3	3	3
95	Perempuan	20-35tahun	SMA	Wiraswasta	3	3	3	2	3
96	Laki-laki	20-35tahun	SMA	Mahasiswa	3	3	3	2	2
97	Laki-laki	36-50tahun	S1	Pegawai swasta	3	3	4	2	3
98	Perempuan	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	3	3	4	2	3
99	Perempuan	20-35tahun	S1	Wiraswasta	3	3	3	2	3
100	Laki-laki	36-50tahun	SMA	Pegawai swasta	4	4	4	1	4



Deskripsi Objek Penelitian

Penelitian ini berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah". Dengan menggunakan metode kuantitatif, penelitian ini bertujuan mendeskripsikan tingkat religiuitas, kelompok referensi dan besaran premi sebagai variabel independen yang berpengaruh terhadap minat masyarakat dalam memilih asuransi berbasis syariah.

Pemilihan masyarakat di daerah kelurahan Rejowinangun sebagai objek penelitian ini dikarenakan menurut sumber dari sebuah perusahaan asuransi cabang gedong kuning daerah tersebut sudah banyak mendapatkan sosialisasi tentang Asuransi Syariah. Sehingga diasumsikan mayoritas masyarakat telah mengetahui tentang asuransi syariah. Pengetahuan masyarakat digunakan dalam kepentingan penyebaran kuesioner, karena isi dari kuesioner berkaitan tentang produk pada asuransi syariah yairu besaran premi.

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang ekonomi, terutama dalam upaya untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang asuransi syariah. Di samping itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi praktisi terutama karyawan lembaga asuransi syariah dalam memasarkan produk asuransi syariah.

CURRICULUM VITAE

Data Pribadi :

Data Pribadi

1. NamaLengkap : Rahma Liani

2. Tempat, Tanggal Lahir : Muara Rupit, 16 Agustus 1995

3. TinggidanBeratBadan : 161 cm/ 50kg

4. JenisKelamin : Perempuan

5. NIM : 13391127

6. ProgramStudi/Fakultas : Manajemen Keuangan Syariah/

Ekonomi dan Bisnis Islam

7. Universitas : UIN SunanKalijagaYogyakarta

8. Alamat : Kopal, Desa Sumber Makmur,

Musirawas Utara, Sumatera

Selatan

9. Agama : Islam

10. NamaAyah : Indra

11. Namalbu : Lensi Pardiana

12. No.Telp : 082-225-686-565

14. AlamatE-Mail : Rahmaliani7@gmail.com

Pendidikan Formal

SD	SDN 1 Sumber Makmur	2001-2007
SMP	SMPN 1 Sumber Makmur	2007-2010
SMK	SMAN 1 Prambanan	2010-2013
Universitas	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Manajemen	2013-2017
	Keuangan Syariah)	