

**ANALISIS KARAKTERISTIK BERITA *ONLINE* DI
*WWW.SUARAMUHAMMADIYAH.ID***



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

**Fa'lul Khoirul Khakim
NIM. 11210030**

Pembimbing:

**Saptoni, S.Ag., M.A.
NIP. 19730221 199903 1 002**

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2018



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-45/Un.02/DD/PP.00.9/01/2018

Tugas Akhir dengan judul : ANALISIS KARAKTERISTIK BERITA ONLINE
DI WWW.SUARAMUHAMMADIYAH.ID

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : FA'LUL KHOIRUL KHAKIM
Nomor Induk Mahasiswa : 11210030
Telah diujikan pada : Kamis, 23 November 2017
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Saptoni, S.Ag., M.A.
NIP. 19730221 199903 1 002

Penguji I

Alimatul Qibtiyah, S.Ag., M.Si., Ph.D.
NIP. 19710919 199603 2 001

Penguji II

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

Yogyakarta, 23 November 2017

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
D E K A N



Annah, M.Si.
NIP. 198310 198703 2 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fa'lul Khoirul Khakim
NIM : 11210030
Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: Analisis Karakteristik Berita *Online* di *www.suaramuhammadiyah.id* adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 16 November 2017

Yang menyatakan



Fa'lul Khoirul Khakim

NIM. 11210030



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856
E-mail: fd@uin-suka.ac.id. Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Fa'lul Khoirul Khakim
NIM : 11210030
Judul Skripsi : **Analisis Karakteristik Berita *Online* di**
www.suaramuhammadiyah.id

sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan, Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 15 November 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Drs. Abdul Rozak, M.Pd
NIP19671006 199403 1 003

Pembimbing

Saptoni, S.Ag., M.A.
NIP. 19730221 199903 1 002

PERSEMBAHAN



Teruntuk, STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Istriku tercinta Ita Rosita

Putriku terkasih Sahila Zalva Tavisha

Semoga pengetahuan dan ilmu ini tidak sia-sia...

MOTTO

Keteguhan Memperkokoh Nilai Ajaran Islam
Pencerahan Menjernihkan Nilai Kemanusiaan

-Ayah Tavisha-



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

أَحْمَدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ. أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَحْدَهُ لَا شَرِيكَ لَهُ.
وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا عَبْدُهُ وَرَسُولُهُ لَأَنِّي بَعْدَهُ. وَصَلَوَاتُ اللَّهِ وَسَلَامُهُ عَلَى نَبِيِّنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ وَمَنْ وَالَاهُ
وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ.

Puji syukur yang teramat tinggi penulis haturkan kepada Sang Maha Mengetahui lagi Maha Benar, *Ilahi Rabbi* Allah Subhanahu wa Ta'ala. Karena tanpa kehendakNya, mungkin karya tulis ilmiah berupa skripsi ini tak akan berwujud. Shalawat serta salam tak henti-hentinya penulis lantunkan dalam lisan dan hati sebagai wujud penghormatan yang teramat tinggi pada manusia agung di bumi ini. Karena perantara Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wa sallam inilah, manusia dapat mengetahui segala bentuk pengetahuan dan kebenaran.

Ketertarikan penulis terhadap media *online* inilah yang menjadi suatu alasan untuk menyelesaikan skripsi ini. Melalui skripsi ini penulis ingin memaparkan hal-hal yang perlu diketahui oleh akademisi, praktisi, juga masyarakat media khususnya bagaimana karakteristik informasi dalam bentuk berita *online*. Dengan begitu, akan terwujud berita *online* yang sempurna sebagai sumber informasi terakurat. Mengingat saat ini telah menjamur segala bentuk *website* yang mengatasnamakan media *online*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun penulis berharap skripsi ini dapat menjadi gambaran awal untuk penelitian di bidang media *online* selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga
2. Ibu Dr. Nurjannah, M.Si., sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
3. Bapak Drs. Abdul Rozak, M.Pd., sebagai Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Ibu Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Penguji III yang sabar dalam memberikan arahan dan saran
5. Bapak Saptoni, S.Ag., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Ketua Sidang yang telah memberikan arahan, saran, dan motivasi
6. Ibu Alimatul Qibtiyah, S.Ag., M.Si., M.A., Ph.D. selaku Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran
7. Bu Tiwi yang dengan sabar melayani segala urusan akademik saya
8. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
9. Istri dan putriku tercinta yang setia menemani perjalanan skripsi ini
10. Sahabat-sahabat KPI 2011 yang telah mendahului dan semoga sukses semua.

ABSTRAK

Fa'lul Khoirul Khakim, Analisis Karakteristik Berita Online di *www.suaramuhammadiyah.id*. Skripsi. Yogyakarta. Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta 2018.

Media *online* menjadi media yang semakin dicari dan dinanti masyarakat media saat ini. Sebelumnya mungkin masyarakat hanya mencari informasi dari media konvensional seperti koran, radio, dan televisi. Namun di era yang serba internet ini, informasi seolah mendekati para pembaca di arus informasi yang deras ini.

Majalah Suara Muhammadiyah adalah majalah yang tercatat sebagai majalah tertua di Indonesia. Saat ini Majalah Suara Muhammadiyah telah memasuki era informasi digital. Hal ini menuntut redaktur Suara Muhammadiyah untuk selalu mengikuti perkembangan yang ada. Media *online* Suara Muhammadiyah hadir menyapa pembacanya di dunia maya dengan informasi digitalnya. Berita *online* yang menjadi isi utama media *online* tersebut memiliki karakteristik jurnalistik yang berbeda dengan versi cetaknya.

Penelitian ini memaparkan karakteristik yang diterapkan pada media *online suaramuhammadiyah.id* khususnya pada berita *online*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Dengan data utama yaitu berita *online* yang ter-*upload* dengan komponen multimedia yang melingkupinya. Jurnalistik *online* dan format naskah *online* digunakan penulis untuk menganalisis karakteristik berita *online* tersebut.

Hasil temuan penelitian ini bahwa media *online suaramuhammadiyah.id* menerapkan jurnalistik *online* sesuai dengan kerangka teori yang digunakan peneliti. Namun karena belum tersusunnya tim IT yang berkompeten di media *online* ini, sehingga masih belum maksimal dalam beberapa komponen multimedia. Dengan dukungan teknologi yang ada, berita *online* di *suaramuhammadiyah.id* dapat tersampaikan dan dapat dibaca kembali oleh *user* kapanpun dan dimanapun. Dalam hal multimedia salah satu berita *online* di *suaramuhammadiyah.id* dilengkapi dengan video yang merupakan karakteristik dari jurnalistik *online* lainnya. Terdapat juga *link* yang merupakan bagian dari format naskah *online* yang tidak mungkin terdapat di Majalah Suara Muhammadiyah.

Kata kunci: berita *online*, media *online*, jurnalistik *online*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
1. Tujuan.....	5
2. Kegunaan Penelitian.....	5
D. Kajian Pustaka.....	6
E. Kerangka Teori.....	8
1. Tinjauan Jurnalistik <i>Online</i>	8
2. Naskah <i>Online</i>	11
3. Konten Media <i>Online</i>	13
F. Metode Penelitian.....	16
1. Pendekatan Penelitian	16
2. Sumber Data dan Fokus Penelitian	17
3. Teknik Pengumpulan Data	18
4. Metode Analisis Data	19
G. Sistematika Pembahasan	20
BAB II: PROFIL SUARA MUHAMMADIYAH	
A. Sejarah dan Perkembangan Suara Muhammadiyah	22

B. Visi dan Misi Suara Muhammadiyah.....	23
C. Sasaran Dakwah Suara Muhammadiyah.....	25
D. Suara Muhammadiyah Versi <i>Online</i>	26
E. Media Sosial <i>suaramuhammadiyah.id</i>	30
BAB III: ANALISIS KARAKTERISTIK BERITA ONLINE	
<i>SUARAMUHAMMADIYAH.ID</i>	
A. Berita <i>Online Suaramuhammadiyah.id</i>	34
B. Karakteristik Jurnalistik <i>Online Suaramuhammadiyah.id</i>	42
C. Karakteristik Naskah <i>Online Suaramuhammadiyah.id</i>	55
1. Format Naskah <i>Online Suaramuhammadiyah.id</i>	55
2. Isi Teks Berita <i>Online Suaramuhammadiyah.id</i>	64
3. Link Berita <i>Online Suaramuhammadiyah.id</i>	71
BAB IV: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini media massa semakin tak ingin tertinggal dengan pembaca maupun pendengarnya. Mereka terus berinovasi agar khalayak bisa semakin cepat memperoleh informasi. Dengan perkembangan internet yang semakin menguasai lini kehidupan masyarakat, media massa mulai mengambil kesempatan baik ini.

Jauh sebelum internet menjadi gaya hidup masyarakat modern, media massa hanya tampil dalam bentuk media konvensional dan media penyiaran. Namun kini media massa dapat kita jumpai dalam bentuk website, blog, dan lain sebagainya. Bahkan mereka juga tampil di berbagai media sosial (medsos) seperti facebook, twitter, & instagram dengan menampilkan judul yang sekali klik akan memandu kita ke website media online tersebut. Semua itu dilakukan oleh media massa agar khalayak dapat mengakses informasi secara aktual.

Beberapa media konvensional di Indonesia saat ini bisa kita jumpai dalam bentuk versi onlinenya. Seperti Harian Kompas dengan *Kompas.com*, Republika dengan *Republika.co.id*, Harian Jogja dengan *harianjogja.com*. dan lainnya. Itu semua dilakukan oleh media konvensional untuk menjawab kebutuhan khalayak yang semakin tak terbendung. Dan kredibilitas media online sendiri tentu berbeda dengan media konvensional yang harus melewati proses rumit. Itulah sebabnya media online memiliki karakteristik tersendiri.

Hal yang sama dilakukan oleh majalah yang usianya sudah seabad ini. Majalah terbitan sebuah organisasi yang cukup berpengaruh dalam meneguhkan dan mencerdaskan umat, yaitu Suara Muhammadiyah. Saat ini kita bisa menjumpainya dalam bentuk website *www.suaramuhammadiyah.id*.

Majalah Suara Muhammadiyah adalah majalah resmi Pimpinan Pusat Muhammadiyah. Dirintis oleh K.H. Ahmad Dahlan dan Haji Fachroedin, Majalah Suara Muhammadiyah (*Soeara Moehammadijah*) pertama kali terbit pada bulan Dzulhijjah tahun 1333 H (1915 M). Pemimpin redaksi (*hoofdredacteur*) pertama adalah Haji Fachroedin. Jajaran redaksi (*redacteuren*) pertama terdiri dari: H. Ahmad Dahlan, H.M. Hisjam, R.H. Djalil, M. Siradj, Soemodirdjo, Djojogugito, dan R.H. Hadjid. Pengelola administrasi: H.M. Ma'roef dibantu Achsan B. Wadana. Pertama kali terbit, Suara Muhammadiyah hadir sebagai majalah bulanan dengan bahasa Jawa di bawah manajemen Bagian Taman Pustaka *Hoofdbestuur* (HB) Muhammadiyah Yogyakarta.¹

Perkembangan teknologi yang semakin pesat mendorong Suara Muhammadiyah meluncurkan versi *online*, yang namanya tetap sama dengan terbitan cetaknya. Tentu tanpa kehilangan ruhnya sebagai media yang konsen pada empat hal yaitu ketablighan (Islam yang kemajuan), pencerdasan umat (lewat bahagian pendidikan), kesejahteraan umat, dan bahagian pustaka sebagai representasi semangat keilmuan.²

¹“Tentang SM”, *Suara Muhammadiyah*, <http://www.suaramuhammadiyah.id/suara-muhammadiyah/>, diakses tanggal 17 September 2016.

²“Empat Sasaran Dakwah Suara Muhammadiyah”, *Republika.co.id*, <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/khazanah/15/02/22/nk5n11-empat-sasaran-dakwah-suara-muhammadiyah>, diakses tanggal 17 September 2016.

Media *online* (*online media*)-disebut juga *cybermedia* (media siber), *internet media* (media internet), dan *new media* (media baru)-dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) internet.³ Pedoman Pemberitaan Media Siber (PPMS) yang dikeluarkan Dewan Pers mengartikan media siber sebagai “segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers.”⁴

Dari data yang dirilis dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) hingga akhir 2014 menunjukkan bahwa perkembangan pengguna internet setiap tahun semakin meningkat. APJII mencatat bahwa terjadi lonjakan pengguna atau pangakses internet dari 71,2 juta pada tahun 2013 menjadi 88,1 juta pengguna pada tahun 2014. Adapun 88,1 juta pengguna internet di Indonesia, terdiri dari perempuan 51% dan laki-laki 49%. Data APJII juga menyebut aktivitas internet tertinggi adalah menggunakan jejaring sosial (medsos) yaitu 87,4%. Dan mencari berita terkini dalam kaitannya media sosial sebesar 59,7%.⁵

Dari data yang disebutkan tersebut menunjukkan bahwa perkembangan teknologi dan informasi terutama internet telah semakin akrab digunakan oleh penduduk Indonesia. Apalagi perangkat untuk mengakses internet juga semakin murah, perangkat seperti telepon genggam dan *smartphone* yang bisa mengakses internet banyak dijumpai tidak hanya di kota-kota besar. Jadi sudah menjadi hal

³ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online*, cet. 2 (Bandung: Nuansa Cendekia, 2014), hlm. 30.

⁴ *Ibid.*, hlm. 30.

⁵ “Statistik Internet Indonesia 2016”, *Keluarga Banyumurti*, <http://www.banyumurti.my.id/2016/01/statistik-internet-indonesia-2016.html>, diakses tanggal 18 September 2016.

yang seharusnya bahwa media massa seperti Suara Muhammadiyah tampil dengan versi online yang setia kepada pembaca (pengguna).

Karakteristik media online berbeda dengan media konvensional, diantaranya, multimedia, aktualitas, cepat, *update*, kapasitas luas, fleksibilitas, luas, interaktif, terdokumentasi, dan *hyperlinked*. Dari beberapa karakteristik tersebut media online juga memiliki kekurangan, yaitu ketergantungan terhadap perangkat komputer dan koneksi internet, adanya kecenderungan mata “mudah lelah” saat membaca naskah yang cukup panjang, dan akurasi berita yang sering terabaikan karena mengutamakan kecepatan.⁶

Berawal dari karakteristik ini, penulis berasumsi bahwa berita *online* yang diterbitkan oleh *suaramuhammadiyah.id* menarik untuk ditelaah lebih dalam. Kesuksesannya menjadi majalah organisasi yang telah bertahan seabad lamanya juga menjadi salah satu sebab kajian penelitian ini. Meski *suaramuhammadiyah.id* masih terbilang baru, namun tidak bisa lepas dari keredaksian didalamnya yang sudah mengawal majalah Suara Muhammadiyah sampai saat ini.

Mengawal suatu media *online* bukan perkara mudah. Selain pengetahuan tentang jurnalisme *online* juga perlu sedikit banyak mengetahui bagaimana informasi teknologi itu dikembangkan. Setiap media biasanya memiliki karakter tersendiri yang membedakannya dengan media lain, begitu juga dengan media *online*. Pembaca biasa menemukan karakter media melalui sajian beritanya. Meskipun berita atau informasi yang dimuat sama, akan tetapi media pasti memiliki sudut pandang tersendiri yang menjadikan identitasnya.

⁶ Romli, *Jurnalistik Online*, hlm. 33-34.

Agar analisis lebih tepat dan tidak melebar dari identitas yang ingin diketahui penulis, maka dibatasi dengan periode bulan november. Karena bulan november ada puluhan berita yang dimuat, maka akan dikerucutkan lagi yaitu berita dengan isu milad muhammadiyah. Isu ini tidak serta merta penulis ambil, sebab juga mempertimbangkan bahwa organisasi Muhammadiyah sekaligus pemilik media *online* ini lahir pada bulan tersebut. Diharapkan dengan isu ini akan banyak informasi atau berita yang lebih berkarakter dakwah Muhammadiyah dengan jurnaslime *online* yang cukup matang sebagai citra Majalah Suara Muhammadiyah yang tertua di Indonesia.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana karakteristik berita *online* di www.suaramuhammadiyah.id.

C. Tujuan Penelitian

1. Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan karakteristik berita online di www.suaramuhammadiyah.id yang merupakan media organisasi Muhammadiyah

2. Kegunaan Penelitian

- a. Secara teoretis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi pada pengembangan keilmuan dalam bidang komunikasi massa dan jurnalisik, terutama terkait dengan kajian media *online* (*new media*).

- b. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai alternatif untuk menambah pengetahuan bagi akademisi, praktisi, dan pembaca umumnya di bidang jurnalistik *online*. Selain itu dapat pula digunakan oleh redaksi *suaramuhammadiyah.id* untuk pertimbangan dalam membuat konten berita *online* di masa mendatang.

D. Kajian Pustaka

Terkait tema yang peneliti ambil dalam skripsi ini, beberapa penelitian telah dilakukan sebelumnya. Untuk menjelaskan posisi dan titik pijak peneliti di tengah penelitian sejenis yaitu dengan mencantumkan kajian pustaka. Adapun beberapa penelitian yang sejenis seputar media *online* (*new media*) sebagai berikut;

Penelitian yang dilakukan oleh Rahmadita Aryani berjudul *Konsep Penyajian Jurnalisme Online di www.antaraneews.com*. Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah ini diterbitkan pada tahun 2011. Penelitian ini membahas tiga rumusan, yaitu konsep penyajian jurnalisme *online*, proses pengemasan dan pendistribusian, serta faktor pendukung dan penghambat penyajian jurnalisme *online* di *antaranews.com*. Meski tema yang diambil merupakan media *online* tapi terdapat perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti. Objek kajian dalam penelitian tersebut adalah konseptualisasi penyajian dalam media *online*, sedangkan penelitian ini membahas karakteristik berita di media *online*. Selain itu perbedaannya juga pada subjek penelitian, dimana penelitian penulis adalah media *online* organisasi

Muhammadiyah, sementara penelitian tersebut adalah media *online* Lembaga Kantor Berita Nasional (LKNB) Antara.⁷

Kedua, skripsi yang dilakukan oleh saudara Handy Eko Setiawan pada tahun 2010, mahasiswa Fakultas Dakwah jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga dengan judul *Karakteristik Pemberitaan SKH Kedaulatan Rakyat*. Penelitian ini hampir sama dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yakni karakteristik berita. Namun perbedaan menjadi sangat menonjol ketika yang menjadi subjek berita dalam penelitian tersebut adalah berita media cetak sedangkan penelitian penulis adalah berita media *online*. Meski berbeda, namun penulis dapat mempelajari persamaan dan perbedaan yang ada dalam berita cetak dan berita *online*. Dengan begitu akan semakin terlihat bagaimana kedua naskah informasi tersebut memiliki karakteristiknya masing-masing.⁸

Ketiga, skripsi yang ditulis oleh Mohammad Hasyim, mahasiswa Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi jurusan KPI UIN Syarif Hidayatullah pada tahun 2013 yang berjudul *Analisis Produksi Berita di NU Online*. Dalam penelitian tersebut, peneliti berusaha untuk mengetahui pola produksi berita di media *online* organisasi NU. Pola produksi berita ini hanya menggunakan teori produksi berita dan perbedaannya dengan media cetak. Padahal lebih mendalam lagi, berita *online* mempunyai karakter yang memang berbeda dengan berita di media cetak. Disinilah fokus kajian yang membedakan antara pola produksi berita dengan

⁷ Rahmadita Aryani, *Konsep Penyajian Jurnalisme Online di www.antaranews.com*, Skripsi (Jakarta: Jurusan KPI Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2011)

⁸ Handy Eko Setiawan, *Karakteristik Pemberitaan SKH Kedaulatan Rakyat*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan KPI Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2010)

karakteristik berita yang akan dilakukan dalam penelitian ini. Selanjutnya subjek atau pemberi informasi dalam penelitian tersebut adalah *NU online*, sementara penelitian ini yaitu media *online* organisasi Muhammadiyah, yaitu *suaramuhammadiyah.id*.⁹

Dari kajian pustaka yang diperoleh, ternyata belum ada penelitian yang membahas secara spesifik kajian media *online* itu sendiri, khususnya karakteristik berita di media *online*. Untuk itu dalam penelitian ini penulis mencoba untuk memaparkan bagaimana karakter berita *online* di media *online* *suaramuhammadiyah.id*.

E. Kerangka Teori

1. Tinjauan Jurnalistik Online

Istilah jurnalistik berasal dari bahasa Belanda *journalistiek*. Seperti halnya dengan istilah bahasa Inggris *journalism* yang bersumber pada perkataan *journal*, ini merupakan terjemahan dari bahasa Latin *diurnal* yang berarti “harian” atau “setiap hari”.¹⁰

Dari berbagai literatur dapat dikaji definisi jurnalistik yang jumlahnya begitu banyak, tetapi semuanya berkisar pada pengertian bahwa jurnalistik sebagai proses pengelolaan laporan harian, penulisan, dan penyebarluasan informasi melalui media massa. Secara ringkas dan praktis jurnalistik dapat diartikan sebagai “memberitakan sebuah peristiwa”. *Online* dipahami sebagai

⁹ Mohammad Hasyim, *Analisis Produksi Berita di NU Online*, Skripsi (Jakarta: Jurusan KPI Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2013)

¹⁰Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, cet. 20 (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009), hlm. 151.

keadaan konektivitas (ketersambungan) mengacu pada internet atau *world wide web* (*www*). *Online* merupakan bahasa internet yang berarti “informasi dapat diakses di mana saja dan kapan saja” selama ada jaringan internet (konektivitas).¹¹

Internet kependekan dari *interconnection-networking* secara harfiah artinya “jaringan antarkoneksi”. Internet dipahami sebagai sistem jaringan komputer yang saling terhubung. Berkat jaringan itulah yang ada di sebuah komputer dapat diakses orang lain melalui komputer lainnya. Internet menghasilkan sebuah media-dikenal dengan “media *online*”-utamanya *website*.¹² Website atau site (situs) adalah halaman yang merupakan satu alamat domain yang berisi informasi, data, visual, audio, memuat aplikasi, hingga berisi tautan dari halaman *web* lainnya.¹³

Dari pengertian tersebut, jurnalistik online dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian informasi melalui media internet, utamanya *website*. Kamus bebas *Wikipedia* mendefinisikan jurnalisme online sebagai “pelaporan fakta yang diproduksi dan disebarakan melalui internet”. (*reporting of facts produced and distributed via the Internet*).¹⁴ Dari pengertian tersebut, maka muncul ciri atau sifat tertentu yang membedakan jurnalistik di media *online* berbeda dengan jurnalistik konvensional.

Mike Ward dalam bukunya *Journalisme Online* mengemukakan karakteristik jurnalistik *online* sekaligus keunggulan yang membedakannya dengan media konvensional, yaitu:

¹¹Romli, *Jurnalistik Online*, hlm. 12.

¹²*Ibid.*, hlm. 12.

¹³Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, ed. 1, cet. 1 (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 25.

¹⁴Romli, *Jurnalistik Online*, hlm. 12.

- a. *Immediacy*: kesegaran atau kecepatan penyampaian informasi menjadi poin utama jurnalistik *online*. Radio dan TV memang bisa cepat menyampaikan berita, namun biasanya harus menyela atau memotong acara yang sedang berlangsung, biasanya dalam bentuk *breaking news*. Jurnalistik online tidak demikian, tiap jam dan hitungan menit sebuah berita dapat diposting atau dipublikasikan.
- b. *Multiple Pagination*: informasi atau berita bisa berupa ratusan halaman (*page*), juga terkait satu sama lain dan bisa dibuka tersendiri (*new tab/new window*).
- c. *Multimedia*: dapat menyertakan teks, suara atau audio, gambar, video dan komponen multimedia lainnya di dalam berita.
- d. *Flexibility Delivery Platform*: wartawan bisa menulis dan menyajikan berita kapan saja dan dimana saja, sambil melakukan perjalanan pun dapat dilakukan.
- e. *Archiving*: berita atau informasi tersimpan dan dapat diakses kembali dengan mudah kapan saja. Terarsipkan dan dapat dikelompokkan berdasarkan kategori (rubrik) atau kata kunci (*keyword, tags*).
- f. *Relationship with reader*: memungkinkan adanya peningkatan partisipasi atau interaksi dengan pembaca dapat langsung saat itu juga melalui penyediaan kolom komentar dan fasilitas share ke media sosial, seperti facebook, twitter, dan lainnya.¹⁵

¹⁵ *Ibid.*, hlm. 15.

2. Naskah *Online*

Naskah di media online pada dasarnya sama saja dengan naskah di media cetak dalam hal gaya bahasa (bahasa tulisan), lebih khusus lagi menggunakan bahasa jurnalistik yang berkarakter sederhana, mudah dimengerti, dan hemat kata.

Yang berbeda, naskah media online bisa bersifat multimedia, yakni tidak hanya teks, tapi juga dilengkapi elemen lain selain teks dan gambar (foto), berupa audio, video, dan tautan (*link*) pada tulisan terkait (*related posts*) ataupun pada sumber berita (*link source*).¹⁶

Mindy McAdams menguraikan petunjuk menulis di sebuah media online dalam *Tips for Writing for the Web*:

a. Text Formatting

- 1) *Short Paragraphs*, menggunakan paragraf pendek yang tidak lebih dari 100 kata. Paragraf yang berisi 100 kata terlihat cukup panjang pada halaman web. Pembaca akan malas membaca naskah panjang.
- 2) *Chunks*, potong atau pilah tulisan yang panjang ke dalam beberapa bagian.
- 3) *Headings*, judul dibagian atas halaman harus menjelaskan isi halaman. Teks dibawah judul tidak harus mengulang informasi utama.
- 4) *Subheadings*, jika teks melebihi 300 kata, subjudul akan membantu pembaca memindai halaman secara efisien.
- 5) *Boldface*, tergantung pada konten, kata atau frasa dalam huruf tebal dapat membantu pembaca menemukan apa yang mereka inginkan. Menggabungkan huruf tebal dan subjudul dapat menyebabkan gangguan

¹⁶ *Ibid.*, hlm. 53.

secara visual, jadi jangan berlebihan. Menggabungkan links dan teks tebal di paragraf pada saat yang sama juga tidak baik.

- 6) *Lists*, daftar kalimat bernomor, bullet, daftar teridentifikasi lainnya memudahkan pembaca memahami informasi. Di media cetak, daftar seperti ini tampak buruk sehingga tidak digunakan. Pada halaman Web, daftar bekerja dengan baik dalam hampir semua konteks. Seperti paragraf, daftar lebih menarik untuk pembaca ketika daftar itu berupa kalimat pendek.

b. Text Content

- 1) *Brevity*, padatkan tulisan sehingga ringkas. Abaikan kata-kata yang tidak perlu.
- 2) *Sentence Structure*, struktur kalimat langsung ke inti masalah. Kalimat ‘bertele-tele’ tidak langsung pada inti masalah seperti ide baik, tapi pembaca bisa berhenti membaca sebelum dia sampai ke inti kalimat.
- 3) *Active Verbs*, menggunakan kalimat aktif atau kata kerja aktif membuat penulis bekerja lebih keras, tapi bermanfaat bagi pembaca. Kata kerja pasif membosankan pembaca. Pembaca yang bosan akan pergi.
- 4) *Say What You Mean*, cobalah untuk mengatakan apa yang anda maksudkan secara lisan sebelum menuliskannya. Kita cenderung lebih langsung ke inti masalah dalam berbicara daripada saat kita menulis.
- 5) *Redundancy*, membaca informasi yang sama dua kali, hanya membuang-buang waktu bagi seorang pembaca *Web*.¹⁷

¹⁷ *Ibid.*, hlm. 60-61.

c. Links

- 1) *What They Say*, sebuah link harus memberikan ekspektasi yang wajar kepada pembaca dari apa yang dia akan dapatkan ketika dia klik. Jangan gunakan kata-kata “*click here*” (klik disini), sebaiknya sebutkan nama link atau informasi apa yang akan didapatkan user ketika mengklik link tersebut.
- 2) *What They Do*, sebuah *link* yang tidak menunjukkan pengguna ke halaman *web* baru akan menjadi *link* yang tidak ideal. Pastikan link tersebut bisa dibuka dan beritahukan kepada user jika mengklik link tersebut akan terbuka jendela atau tab baru
- 3) *How They Look*, link yang tidak digaris bawah dan tidak muncul dalam warna yang berbeda dari teks sekitarnya hampir tidak mungkin bagi pengguna untuk melihat. Tapi sebuah kalimat yang panjang (lebih dari lima kata) akan sulit dibaca, atau jelek ketika digaris bawah dengan warna yang mencolok.¹⁸

3. Konten Media Online

Konten atau sajian informasi yang terdapat di media *online* secara umum tidak jauh berbeda dengan isi atau konten di media cetak seperti koran dan majalah. Yakni terdiri dari berita (*news*), artikel opini, feature, foto, dan iklan yang dikelompokkan sesuai kategori tertentu. Dalam media cetak seperti koran dapat kita jumpai kategori berita nasional, ekonomi, berita olahraga, dan politik. Jika dalam suatu majalah biasanya sesuai identitas majalah tersebut. Majalah

¹⁸ “Tips for Writing for the Web”, *Macloo.com*, <http://www.macloo.com/webwriting/>, diakses tanggal 18 September 2016.

Suara Muhammadiyah misalnya, terdapat kategori yakni sajian utama, dialog, dinamika persyarikatan, dunia islam, dan lainnya.

Yang membedakan konten di media *online* dengan media cetak adalah kemasan atau sajian informasinya. Di media *online* berita atau informasi tidak hanya dilengkapi teks dan gambar atau foto saja, namun juga bisa dilengkapi dengan audio, video, visual, animasi, grafis, *link*, artikel terkait (*related posts*), bahkan juga terdapat kolom komentar untuk memberi ruang bagi pembaca menyampaikan opini dan sarannya.¹⁹

Isi media online umumnya dibagi menjadi dua bagian, yaitu bagian halaman (*page*) dan bagian kategori (*category*). Bagian halaman atau *page* ini biasanya berisi informasi statis seperti profil media *online* tersebut, buku tamu jika ada, atau informasi penting lainnya, seperti susunan redaksi jika media *online* memilikinya. Lalu kategori atau biasa dikenal dengan rubrikasi dalam media cetak juga terdapat di media online. Jadi tulisan atau informasi yang ada juga akan dikelompokkan sesuai topik atau tema yang ada.²⁰

Namun yang menjadi perbedaan yang signifikan adalah pembaca media *online* memudahkan dalam menemukan informasi yang ingin dicarinya. *User* atau pengguna media *online* bisa langsung menuju informasi yang dicarinya karena fasilitas *page* dan *category* tersebut dilengkapi pandangan menu navigasi (*navigation menu*). Hal inilah yang memudahkan pembaca langsung menuju informasi yang dicarinya dengan cara meng-klik menu navigasi yang biasanya terletak pada bagian bawah *web header* atau samping (*sidebar*).

¹⁹ Romli, *Jurnalistik Online*, hlm. 35.

²⁰ *Ibid.*, hlm. 35.

Penataan konten media *online* tidak semudah menata konten pada media cetak yang cukup di atur pada bagian masing-masing halaman. Misalnya pada sebuah majalah biasanya tinggal memosisikan informasi atau isi media pada tempat (*space*) yang sudah disediakan. Biasanya pada halaman awal pembaca akan disuguhkan sajian utama dari judul atau tema yang diangkatnya. Lalu pada halaman selanjutnya adalah berita atau segala informasi yang masih relevan atau terkait dengan tema atau judul majalah tersebut.

Sedangkan konten media *online* tidak seperti yang dapat kita jumpai di media cetak. Karena sifatnya yang *real time* atau informasi yang begitu cepat, sehingga terkesan tidak tercantum judul atau tema berita yang dipublikasikan. Namun inilah sesungguhnya keunggulan media *online* jika dibandingkan dengan media lainnya. Karena tidak memiliki tema atau judul yang mengikat suatu informasi atau berita, maka pembaca atau *user* lah yang menentukan judul atau tema yang ingin diketahuinya. Ketika pembaca atau *user* menginginkan tema yang dicarinya, maka cukup dengan menelusuri apapun segala informasi dengan kata kunci (*keyword*), sehingga pembaca dapat dengan leluasa mengakses semua informasi tanpa dibatasi oleh siapapun. Berbeda dengan media cetak yang terbatas oleh judul tema atau batasan informasi yang sudah dilakukan oleh redaktur.

Penyusunan konten media *online* sebenarnya juga telah dimudahkan dengan adanya fasilitas atau perangkat *Content Management System (CMS)*. Perangkat tersebut yang menyediakan kumpulan prosedur yang digunakan oleh redaktur atau pemilik media *online* untuk dapat mengelola tampilan dan konten

website.²¹ Dengan perangkat inilah redaktur dalam hal ini biasanya tim IT mengontrol penuh akses ke data berdasarkan peran pengguna dan juga meningkatkan komunikasi di antara pengguna.

F. Metode Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Penelitian yang dilakukan dalam skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Setiap uraian mengenai penelitian kualitatif mempunyai arti yang berbeda untuk masing-masing momen, meskipun demikian definisi umum bisa ditawarkan: penelitian kualitatif merupakan suatu metode berganda dalam fokus, yang melibatkan suatu pendekatan interpretatif dan wajar terhadap setiap pokok permasalahannya²²

Penelitian kualitatif menurut Denzin dan Lincoln sebagaimana dikutip Lexy J. Moleong adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah, dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada.²³ Salah satu ciri khas metode ini adalah pada proses. Proses berarti melihat bagaimana fakta, realita, gejala, dan peristiwa itu terjadi dan dialami. Inti dari proses yaitu memahami dinamika internal tentang bagaimana suatu program, organisasi atau hubungan itu terjadi.²⁴

²¹ *Ibid.*, hlm. 35.

²² Basrowi Sukedi, *Metode Penelitian Kualitatif Micro*, (Surabaya: Insan Cendekia, 2002), hlm. 5.

²³ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, cet, 30 (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 5.

²⁴ J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, (Jakarta: Grasindo, 2010), hlm. 61.

Sedangkan ditinjau dari sifatnya, penelitian ini termasuk model deskriptif. Format deskriptif kualitatif umumnya dilakukan pada penelitian dalam bentuk studi kasus. Format deskriptif kualitatif studi kasus tidak memiliki ciri seperti air (menyebar di permukaan), melainkan memusatkan diri pada suatu unit tertentu dari berbagai fenomena. Dari ciri yang demikian memungkinkan studi ini dapat amat mendalam dan demikian bahwa kedalaman data yang menjadi pertimbangan dalam penelitian ini.²⁵

2. Sumber Data dan Fokus Penelitian

- a. Data primer, yaitu data yang langsung diperoleh dari *website suaramuhammadiyah.id*. Yakni berupa sembilan berita *online* dengan kata kunci milad muhammadiyah pada bulan november, lengkap dengan aksesoris pendukung media *online* (foto, *link*, kolom komentar, *share*).
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari catatan atau dokumen redaksi *suaramuhammadiyah.id* ataupun data *online* yang mendukung. Juga berupa catatan lapangan yang diperoleh dari hasil wawancara.

Sementara fokus penelitian ini adalah tentang karakteristik berita *online* pada situs *suaramuhammadiyah.id*. Sedangkan di bulan November dimaksudkan menjadi batasan penelitian berita agar mudah untuk dijadikan sumber data.

²⁵ M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, ed. 2, (Jakarta: Kencana, 2012), hlm. 68.

3. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penggunaan dokumentasi dan catatan lapangan. Hal ini dianggap penulis sudah relevan untuk penelitian jika ingin mengetahui lebih dalam tentang karakteristik berita suatu media. Penggunaan dokumentasi menjadi metode paling dominan yang diaplikasikan dalam penelitian ini. Menganalisis karakter suatu naskah artinya harus paham betul naskah atau berita yang akan dibacanya. Dimulai dari siapa komunikator naskah berita tersebut, lalu komunikannya, dan apa kontennya hingga efek yang ingin disampaikan. Menurut Guba dan Lincoln dokumen digunakan untuk keperluan penelitian karena alasan yang dapat dipertanggungjawabkan sebagai hasil pengkajian isi yang akan membuka kesempatan untuk lebih memperluas tubuh pengetahuan terhadap suatu yang diselidiki.²⁶ Dengan dokumentasi ini akan muncul beberapa data yang nantinya akan menjadi bahan analisis pada penelitian ini.

Selanjutnya yaitu penggunaan catatan lapangan sebagai langkah lanjutan dari dokumentasi yang telah dikumpulkan. Catatan lapangan ini dianggap perlu karena tidak semua dokumen tersebut telah melengkapi kebutuhan data penelitian. Catatan lapangan menurut Bogdan dan Biklen adalah catatan tertulis tentang apa yang didengar, dilihat, dialami, dan dipikirkan dalam rangka pengumpulan data dan refleksi terhadap data dalam penelitian kualitatif.²⁷ Mengamati suatu naskah, termasuk analisis isi yang harus fokus pada teks tersebut. Namun penulis berasumsi dalam kaitannya dengan suatu karakter naskah perlu mengenal atau

²⁶ Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, hlm. 217.

²⁷ *Ibid.*, hlm. 209.

mengamati keluar teks tersebut, karena dengan begitu, objektivitas dalam suatu penelitian dapat tercapai. Nantinya catatan lapangan ini akan diperoleh oleh peneliti dengan cara bertemu dengan salah satu redaksi dan melakukan wawancara dengan data yang ditemukan dalam dokumentasi sebelumnya. Sehingga diharapkan akan ada tanggapan dan data lainnya yang muncul untuk melengkapi dokumen yang sudah ada.

4. Metode Analisis Data

Untuk menganalisis data dalam penelitian kualitatif terletak pada tiga proses yang berkaitan yaitu: mendeskripsikan fenomena, mengklasifikasikannya, dan melihat bagaimana konsep-konsep yang muncul itu satu dengan yang lainnya berkaitan.²⁸ Menurut Bogdan dan Biklen analisis data kualitatif adalah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola, mensintesiskannya, mencari dan menemukan pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dapat dipelajari, dan menemukan apa yang dapat diceritakan kepada orang lain.²⁹

Pada analisis data kualitatif, kita membangun atau menyusun kata-kata dari hasil pengamatan terhadap data atau wawancara yang dibutuhkan untuk dideskripsikan dan dirangkum. Dalam penelitian ini yang menjadi fokus analisisnya adalah elemen yang melengkapi suatu berita itu sendiri sehingga mempunyai karakteristik berita *online*. Dengan demikian peneliti akan masuk dan menyelami data berupa bentuk berita *online* juga data pendukung lainnya. Secara

²⁸ *Ibid.*, hlm. 289.

²⁹ *Ibid.*, hlm. 248.

terperinci langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Mengamati secara seksama berita *online* serta komponen multimedia yang melingkupinya di situs *suaramuhammadiyah.id* yang sudah dikumpulkan.
- 2) Melakukan kategorisasi dan pendefinisian terhadap data yang telah diklasifikasikan. Hal ini disesuaikan dengan teori jurnalistik *online* dan naskah *online* yang telah menjadi kerangka teori.
- 3) Mencatat bagian-bagian yang berkaitan dengan materi yang ada dalam teori dan menganalisis hasilnya.

G. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah proses penelitian dan memberikan gambaran terhadap hasil analisa dalam skripsi ini, maka peneliti menyusun sistematika pembahasan sebagai berikut:

BAB pertama berupa pendahuluan. Bab ini berupaya menjelaskan latar belakang masalah secara keseluruhan yang merupakan kerangka awal dari skripsi ini. Pendahuluan ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan. Bab ini disebut juga sebagai proposal penelitian.

BAB kedua dalam penelitian ini akan membahas seputar *suaramuhammadiyah.id* yang menjadi objek penelitian. Mulai dari organisasi yang menerbitkannya, yaitu Muhammadiyah, lalu majalah Suara Muhammadiyah, hingga muncul versi online, yaitu *www.suaramuhammadiyah.id*. Juga berisi

sembilan pemberitaan yang diambil melalui kata kunci milad muhammadiyah di *website suaramuhammadiyah.id* pada bulan november.

Selanjutnya BAB ketiga, adalah analisis isi dari karakteristik berita *online* dengan landasan karakteristik jurnalistik *online* dan teori naskah *online* Mindy McAdams.

BAB keempat sekaligus bab terakhir yaitu penutup. Bab ini akan memaparkan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta saran dan kata penutup sebagai tanda selesainya sebuah penelitian tentang media *online*.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada penelitian ini, penulis menganalisis karakteristik berita *online* di *suaramuhammadiyah.id* dengan landasan jurnalistik *online* dan format naskah *online*. Jurnalistik *online* artinya penyampaian informasi melalui media *online* atau internet, lebih tepatnya informasi dalam bentuk berita *online*. Jurnalistik *online* dalam pandangan Mike Ward memiliki karakteristik tersendiri yang membedakannya dengan jurnalistik di media cetak maupun elektronik. Setidaknya ada 6 karakteristik jurnalistik *online* yang dijadikan bahan dasar dalam menganalisis berita *online* yang terdapat di *suaramuhammadiyah.id*.

Karena pada dasarnya berita *online* yang di *upload* atau dipublikasikan memiliki bentuk dan format yang tak jauh berbeda, maka penulis harus membuat batasan agar penelitian dapat berjalan. Tidak ada batasan yang spesifik dalam analisis ini, karena yang dibutuhkan hanyalah sebuah berita *online* yang sudah *upload* di media *online*. Jadi penulis sengaja memilih momentum milad muhammadiyah di bulan november, karena diharapkan berita *online* yang ada terancang baik dan rapi memenuhi karakteristik jurnalistik *online* serta format naskah *online*.

Dalam batasan tersebut, penulis mengambil 9 berita *online* yang ada di media *online suaramuhammadiyah.id* dalam bentuk utuh. Keutuhan berita ini meliputi segala aspek yang melingkupinya. Dari mulai gambar atau foto, teks, dan

tampilan multimedia yang diterapkan. Kesemuanya termasuk bagian dari analisis jurnalistik *online* karena tidak lepas dari rangkaian berita *online* yang sudah ter-*upload*.

Selain jurnalistik *online*, penulis juga mengamati karakteristik berita *online* dengan format naskah *online*. Ketika informasi yang berbentuk berita tersebut di sampaikan dalam media *online*, maka otomatis naskah atau teks yang ada harus memiliki unsur format naskah *online*. Mindy McAdams telah menguraikan format naskah *online* tersebut, yaitu meliputi format naskah, format isi teks berita, lalu *link* atau tautan. Berdasarkan analisis dan pemaparan penulis pada bab III, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Jurnalistik *online* dalam berita *online* di *suaramuhammadiyah.id* sudah sesuai dengan karakteristik yang ada di kerangka teori penelitian ini. Pertama yaitu kesegaran informasi yang terdapat dalam berita *online* di *suaramuhammadiyah.id*. Dengan adanya 3 hingga 4 orang reporter yang siap dengan informasi seputar kemuhammadiyah nasional bahkan internasional. Melalui bantuan dari koresponden yang tersebar di seluruh Indonesia bahkan luar negeri. Dimulai dari pukul 7 pagi hingga 6 sore setiap harinya biasanya akan diproduksi sekitar 14 hingga 15 berita. Kedua yaitu semua berita dan informasi sudah tersusun di setiap kategori (rubrik) pada menu navigasi. pembaca dapat mengaksesnya dan akan diarahkan pada halaman baru sesuai dengan kategori yang diinginkan pembaca. Berita *online* di *suaramuhammadiyah.id* juga dapat dibuka pada halaman tersendiri, atau dalam format *desktop* biasa disebut dengan jendela baru (*new window/new tab*).

Ketiga yakni multimedia yang ada dalam berita *online* di *suaramuhammadiyah.id*. Karakter jurnalistik *online* multimedia inilah yang membedakannya dengan media konvensional. Ketika pengguna membaca berita *online* di *suaramuhammadiyah.id* pasti dijumpai gambar atau foto dan teks berita yang melingkupi. Juga dalam beberapa berita *online* ada yang dimuat video yang menjelaskan isi berita sebagai kelengkapan informasi. Keempat wartawan *suaramuhammadiyah.id* dapat memproduksi atau membuat berita *online* meskipun tidak sedang di kantor. Dengan dibekali wawasan dan arahan bagaimana konten berita yang diinginkan oleh redaktur, wartawan yang sedang diluar untuk peliputan atau yang lainnya boleh langsung meng-*upload* berita yang dibuatnya. Selanjutnya kelima adalah berita *online* yang sudah di-*upload* tersampaikan dan dapat dibaca atau diakses kembali oleh pembaca media *online* kapan saja dan dimanapun, dengan syarat terkoneksi dengan internet atau di buka secara *online*. Akses tersampaikan tersebut dapat diakses pembaca atau *user* dengan cara menggeser kursor di bagian kanan *desktop* ke bawah secara terus-menerus. Atau dengan cara mengetikkan kata kunci di bagian kolom pencarian atau *search engine*. Terakhir yang keenam adalah adanya hubungan atau interaksi dengan pengguna yang menjadikan berita *online* lebih dekat dengan pembacanya. Dengan dukungan teknologi yang ada, pembaca dan media *online* dapat saling melakukan interaktifitas secara terbuka. Dalam hal ini, berita *online* di *suaramuhammadiyah.id* melengkapinya dengan kolom *share* atau bagikan yang nantinya dapat dibaca oleh khalayak media lebih banyak lagi. Lalu pembaca berita *online* di *suaramuhammadiyah.id* juga dapat berkomentar

pada setiap berita yang tampil di media *online* sehingga dapat dibaca bahkan ditanggapi oleh redaktur maupun pembaca yang lain.

2. Selanjutnya adalah bagaimana karakteristik naskah *online* dalam berita *online* tersebut. Seperti yang dipaparkan penulis sebelumnya, dalam karakteristik naskah *online* ini diklasifikasikan menjadi 3 bagian, yaitu format naskah *online*, format isi teks berita, dan *link*. Pertama yaitu format naskah *online* diterapkan dalam berita *online* dengan baik. Meski penerapan tersebut tanpa berpegang pada pedoman resmi atau belum dibuat aturan secara khusus. Namun berbekal pengetahuan dan kemampuan redaktur serta wartawan seputar dunia naskah *online*, maka terbentuklah naskah *online* yang cukup sempurna. Dimulai dari naskah yang tidak lebih dari 100 kata dalam 1 paragraf. Redaktur mengaplikasikannya dengan cukup sederhana, yaitu cukup 2 hingga 3 kalimat dalam 1 paragraf. Dan hal itu berfungsi sempurna sehingga dalam 1 paragraf tidak terlalu lebar. Pada intinya sudah ditanamkan pada reporter agar memproduksi paragraf yang ringkas dan padat. Lalu penulis juga mengamati paragraf yang terpisah dari paragraf selanjutnya. Dan hal ini juga menjadi bagian dari format naskah *online*. Redaktur membuat format seperti ini dengan pandangan sederhana agar pembaca bisa nyaman dalam membaca berita *online*. Selanjutnya penulis juga menganalisis judul dari setiap berita *online* yang biasanya langsung di jelaskan dalam isi paragraf pertama. Format seperti ini, karena memang judul berita *online* haruslah segera memberi informasi isi dari berita. Kemudian format naskah *online* dengan teks yang berbeda warna dan format kalimat bernomor juga diterapkan sesuai kebutuhan berita yang ada.

Untuk teks dengan warna berbeda diterapkan pada berita yang membutuhkan *link* atau tautan. Dan kalimat bernomor digunakan untuk membuat berita secara utuh seperti keterangan penerima juara atau maklumat resmi dari Organisasi Muhammadiyah. Kedua yaitu format isi teks berita yang terdapat di berita *online suaramuhammadiyah.id*. Sebagai konsekuensi dari keringkasan dalam 1 paragraf yang terdiri dari 2 hingga 3 kalimat saja. Maka kalimat menjadi langsung ke inti masalah dan otomatis mengurangi kata-kata yang tidak perlu. Lalu pola atau format kalimat aktif dapat diamati pada paragraf pertama. Kata kerja aktif ini sengaja dipilih karena lebih meringkas kalimat dan membuat pembaca berita *online* lebih nyaman dalam membacanya, sebab tak perlu mencari subjek di akhir kalimat. Selanjutnya dari berita *online* yang ada juga tidak nampak informasi yang diulang. Adapun jika ada informasi yang sama atau diulang biasanya merupakan bentuk penegasan dari isi sebelumnya, bentuknya adalah kalimat langsung. Terakhir yang ketiga adalah *link* atau tautan yang ada dalam berita *online*. Dalam menerapkan *link* tersebut, berita *online* yang ada tidak memakai kata ‘klik disini’ atau ‘*click here*’, namun langsung pada judul berita yang terkait. Kendala yang ada, meski selalu dicek terlebih dahulu sebelum di *upload*, terkadang bisa terjadi *link* tersebut tidak berfungsi dengan baik.

B. Saran

Berdasarkan dari analisis yang sudah penulis lakukan pada berita *online* di media *online suaramuhammadiyah.id*, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan alternatif pada penelitian selanjutnya.

Pertama, pentingnya memahami dan menerapkan karakteristik berita *online* pada media *online* yang saat ini tengah menjadi rujukan utama masyarakat modern. Sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan mampu menjawab kredibilitas berita *online* yang lebih bermutu.

Kedua, penerapan karakteristik berita *online* memang biasanya tergantung pada pembacanya. Seperti yang terjadi saat ini, pembaca media *online* tertentu biasanya tidak mau membaca berita di media *online* lainnya. Ini menjadi menarik sehingga akan muncul karakteristik pembaca di media *online* saat ini.

Ketiga, media *online suaramuhammadiyah.id* telah memproduksi berita *online* sesuai dengan karakteristik jurnalistik *online* dan naskah *online*. Meski belum ada redaktur yang khusus menangani media *online* tersebut, namun sudah melakukan langkah terbaiknya untuk mengikuti tren dan kebutuhan pembaca saat ini. Dan nantinya diharapkan lebih memprioritaskan media *online*, mengingat saat ini perang informasi antara fakta dan *hoax* terus bermunculan. Sehingga ke depan, *suaramuhammadiyah.id* mampu memberikan pencerahan kepada umat tentang informasi yang berimbang dan meneguhkan pembacanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Rahmadita, *Konsep Penyajian Jurnalisme Online di www.antaraneews.com*, Skripsi, Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2011.
- Banyumurti, Indriyatno, “Statistik Internet Indonesia 2016”,
<http://www.banyumurti.my.id/2016/01/statistik-internet-indonesia-2016.html>, diakses 18 September 2016.
- Bungin, M. Burhan, *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, ed. 2, Jakarta: Kencana, 2012.
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, cet. 20, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Haryanto, Ignatius, *Juranlisme Era Digital: Tantangan Industri Media Abad 21*, Jakarta: Kompas, 2014.
- Hasyim, Muhammad, *Analisis Produksi Berita di NU Online*, Skripsi, Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah, 2013.
- Krippendorff, Klaus, *Analisis Isi, Pengantar Teori dan Metodologi*, terj. Farid Wadjidi, Jakarta: Rajawali, 1995.
- McAdams, Mindy, “Tips for Writing for the Web”,
<http://www.macloo.com/webwriting/>, diakses 18 September 2016
- McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa McQuail*, terj. Putri Iva Izzati, Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- “Media Sosial: Pengertian, Karakteristiik, dan Jenis”,
<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-sosial-pengertian-karakteristik.html>, diakses tanggal 18 Desember 2017.
- Moleong, Lexy J., *Metode Penelitian Kualitatif*, cet. 30, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Nasrullah, Rulli, *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, ed. 1, Jakarta: Kencana, 2014.
- Patilima, Hamid, *Metode Penelitian Kualitatif*, cet. 4, Bandung: Alfabeta, 2013.

“Perkembangan Media Sosial di Indonesia”,

<https://pakarkomunikasi.com/perkembangan-media-sosial-di-indonesia>, diakses tanggal 18 Desember 2017.

Raco, J.R., *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, Jakarta: Grasindo, 2010.

Redaksi, “Ciri Perjuangan Muhammadiyah”, <http://www.muhammadiyah.or.id/content-176-det-ciri-perjuangan.html>, diakses 18 September 2016.

Redaksi, “Empat Sasaran Dakwah Suara Muhammadiyah”, <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/khazanah/15/02/22/nk5nl1-empat-sasaran-dakwah-suara-muhammadiyah>, diakses 17 September 2016.

Redaksi, “Majalah Suara Muhammadiyah “Meneguhkan Mencerahkan””, <http://www.fastabiqu.com/2016/01/majalah-suara-muhammadiyah-meneguhkan.html>, diakses 20 Desember 2016.

Romli, Asep Syamsul M., *Jurnalistik Online*, cet. 2, Bandung: Nuansa Cendekia, 2014.

Setiawan, Handy Eko, *Karakteristik Pemberitaan SKH Kedaulatan Rakyat*, Skripsi, Yogyakarta: Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga, 2010.

Sukedi, Basrowi, *Metode Penelitian Kualitatif Micro*, Surabaya: Insan Cendekia, 2002.

Website resmi Suara Muhammadiyah, “hasil pencarian milad muhammadiyah” <http://www.suaramuhammadiyah.id/page/1/?s=milad+muhammadiyah>, diakses 17 September 2016.

Wendratama, Engelbertus, *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Konten Online yang Berkualitas dan Menarik*, Yogyakarta: B first, 2017.

Hasil Studi Kumulatif Mahasiswa

NIM : 11210030 Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Nama Mahasiswa : FA'LUL KHOIRUL HAKIM Tahun Akademik : 2017/2018
Nama DPA : Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si. Semester : SEMESTER GANJIL

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SMT	SKS	Nilai	Bobot	Harkat
1.	UIN-101-1-2	Akhlak/Tasawuf	1	2	A/B	3,50	7,00
2.	UIN-201-1-2	Al-Hadis	1	2	A	4,00	8,00
3.	UIN-202-1-2	Al-Qur'an	1	2	B	3,00	6,00
4.	UIN-204-1-2	Bahasa Inggris	1	2	B	3,00	6,00
5.	USK-214-1-2	Filsafat Ilmu	1	2	A-	3,75	7,50
6.	KPI-104-1-2	Ilmu Dakwah	1	2	A/B	3,50	7,00
7.	UIN-103-1-2	Pancasila dan Kewarganegaraan	1	2	A/B	3,50	7,00
8.	KPI-208-1-3	Pengantar Ilmu Komunikasi	1	3	A-	3,75	11,25
9.	USK-215-1-2	Pengantar Studi Islam	1	2	B/C	2,50	5,00
10.	UIN-102-1-2	Tauhid	1	2	B	3,00	6,00
11.	UIN-203-1-2	Bahasa Arab	2	2	A/B	3,50	7,00
12.	UIN-205-1-2	Fikih/Ushul Fikih	2	2	A-	3,75	7,50
13.	KPI-107-1-2	Hadis Dakwah	2	2	A	4,00	8,00
14.	KPI-501-1-2	Islam dan Budaya Lokal	2	2	C+	2,25	4,50
15.	KPI-210-1-2	Komunikasi Massa	2	2	A	4,00	8,00
16.	KPI-211-1-2	Komunikasi Politik	2	2	A-	3,75	7,50
17.	UIN-206-1-2	Sejarah Kebudayaan Islam	2	2	A	4,00	8,00
18.	KPI-505-1-2	Studi Agama Kontemporer	2	2	A/B	3,50	7,00
19.	KPI-106-1-2	Tafsir Ayat Dakwah	2	2	B+	3,25	6,50
20.	KPI-209-1-3	Teori Komunikasi	2	3	A/B	3,50	10,50
21.	KPI-303-1-3	Desain Komunikasi Visual	3	3	B	3,00	9,00
22.	KPI-506-1-2	Fikih Kontemporer	3	2	A	4,00	8,00
23.	KPI-401-1-3	Filsafat-Etika Komunikasi	3	3	A/B	3,50	10,50
24.	KPI-108-1-3	Fiqh Dakwah	3	3	B+	3,25	9,75
25.	KPI-212-1-2	Komunikasi Kelompok	3	2	B	3,00	6,00
26.	KPI-213-1-2	Komunikasi Organisasi	3	2	B-	2,75	5,50
27.	KPI-302-1-2	Pengantar Jurnalistik	3	2	A/B	3,50	7,00
28.	KPI-405-1-2	Retorika Dakwah	3	2	A/B	3,50	7,00
29.	KPI-105-1-2	Sejarah Dakwah	3	2	B+	3,25	6,50
30.	UIN-207-1-2	Bahasa Indonesia	4	2	A/B	3,50	7,00
31.	KPI02022	Hukum dan Etika Jurnalistik	4	2	A	4,00	8,00
32.	KPI-333-1-3	Jurnalistik Cetak	4	3	B	3,00	9,00
33.	KPI-507-1-3	Kewirausahaan	4	3	B	3,00	9,00
34.	KPI-503-1-2	Komunikasi Antar Budaya	4	2	B+	3,25	6,50
35.	KPI-216-1-2	Metodologi Penelitian Sosial	4	2	B/C	2,50	5,00
36.	KPI-219-1-3	Psikologi Dakwah	4	3	B+	3,25	9,75
37.	KPI-336-1-3	Reportase Media Cetak	4	3	A	4,00	12,00
38.	KPI-340-1-3	Analisis Teks Media	5	3	A-	3,75	11,25
39.	KPI-335-1-3	Fotografi Jurnalistik	5	3	A	4,00	12,00
40.	KPI-334-2-3	Jurnalistik Online	5	3	B	3,00	9,00

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SMT	SKS	Nilai	Bobot	Harkat
41.	KPI-344-2-3	Manajemen Redaksi	5	3	A	4,00	12,00
42.	KPI02012	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	5	3	A/B	3,50	10,50
43.	KPI-337-1-3	Penulisan Artikel	5	3	B-	2,75	8,25
44.	KPI-122-1-2	Psikologi Komunikasi	5	2	B	3,00	6,00
45.	KPI-404-2-2	Public Relation	5	2	A	4,00	8,00
46.	KPI-502-1-2	Sosiologi Komunikasi	5	2	A-	3,75	7,50
47.	KPI02024	Jurnalistik Investigatif	6	3	A-	3,75	11,25
48.	KPI02009	Manajemen Media Massa	6	3	A	4,00	12,00
49.	KPI02011	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	6	3	B	3,00	9,00
50.	KPI13050	Penulisan Features	6	3	A-	3,75	11,25
51.	KPI02026	Produksi Berita Media Cetak	6	3	B+	3,25	9,75
52.	KPI02017	Seminar Komunikasi	6	3	C+	2,25	6,75
53.	KPI05058	Statistik Sosial	6	3	B+	3,25	9,75
54.	KPI02008	Magang Profesi	7	4	A	4,00	16,00
55.	KPI02027	Produksi Media Cetak	7	3	A/B	3,50	10,50
56.	USK01003	Kuliah Kerja Nyata	8	4	A	4,00	16,00
			139				477,50

Hasil Studi Sampai Semester Ini :

Jumlah SKS Kumulatif : 139
 Indeks Prestasi Kumulatif : 3,44



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA



UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

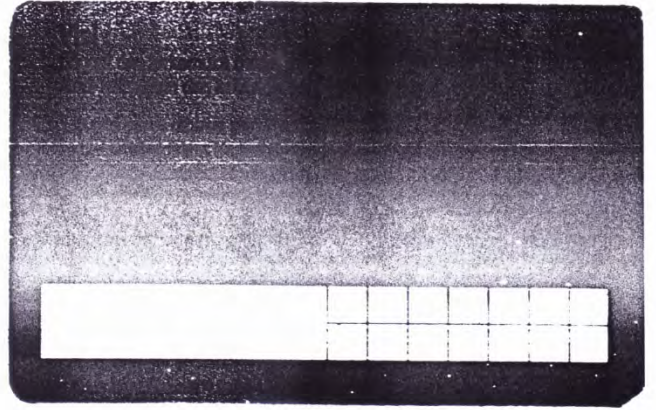
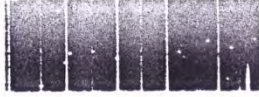
Kartu Tanda Mahasiswa



FA'LUL KHOIRUL HAKIM
11210030
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI



Berlaku s.d
31 Agustus 2018



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id



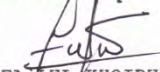
NIM : 11210030 TA : 2017/2018 PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam
NAMA : FA'LUL KHOIRUL HAKIM SMT : SEMESTER GANJIL NAMA DPA : Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.

No.	Nama Mata Kuliah	SKS	Kls	Jadwal Kuliah	No. Ujian	Pengampu	Paraf UTS	Paraf UAS
1	Skripsi/Tugas Akhir	6	B	SAB 07:00-12:00 R: FD-112	0	ABDUL ROZAK

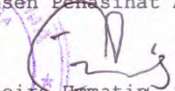
Catatan Dosen Penasihat Akademik:

Sks Ambil : 6/16

Mahasiswa


FA'LUL KHOIRUL HAKIM
NIM: 11210030

Yogyakarta, 23/08/2017
Dosen Penasihat Akademik


Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.480/2014

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama : Fa'ul Khoirul Hakim
Tempat, dan Tanggal Lahir : Sidoarjo, 17 Februari 1992
Nomor Induk Mahasiswa : 11210030
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2013/2014 (Angkatan ke-83), di :

Lokasi : Karang Sewu 17
Kecamatan : Galur
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 07 Juli 2014 s.d. 17 September 2014 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,38 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 03 November 2014

Ketua,

Dr. Zamzam Afandi, M.Ag.
NIP. : 19631111 199403 1 002

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada
 Nama : Fa'lul Khoirul Hakim
 NIM : 11210030
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	90	A
2.	Microsoft Excel	50	D
3.	Microsoft Power Point	100	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	85	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 26 Oktober 2016

Kepala PTIPD



Dr. Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.
 NIP. 198205112006042002

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.7.23698/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Fa`lul Khoirul Hakim**
Date of Birth : **February 17, 1992**
Sex : **Male**

took Test of English Competence (TOEC) held on **June 03, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

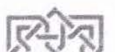
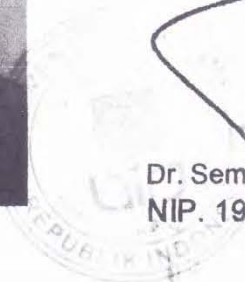
CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	45
Structure & Written Expression	46
Reading Comprehension	31
Total Score	407

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, June 03, 2016
Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: 01N.02/L4/PM.03.2/6.21.2.5/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Fa`lul Khoirul Hakim :
تاريخ الميلاد : ١٧ فبراير ١٩٩٢

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٣ أكتوبر ٢٠١٦، وحصل
على درجة :

٥٠	فهم المسموع
٥١	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٨	فهم المقروء
٤٦٣	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ١٣ أكتوبر ٢٠١٦
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ág.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





Nomor: UIN.02/R.Km/PP.00.9/2059/2011

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : Fa'lul Khoirul Hakim
NIM : 11210030
Fakultas/Prodi : Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam
Sebagai : Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas workshop

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2011/2012
Tanggal 06 s.d. 08 September 2011 (20 jam pelajaran)



Yogyakarta, 09 September 2011

Dean, Rektor

Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.

NIP. 19600905 198603 1006

SERTIFIKAT



No. 118.PAN-OPAK.UNIV.UIN.YK.AA.09.2011

diberikan kepada :

Fa' lul Khoirul Khakim

atas partisipasinya sebagai :

PESERTA

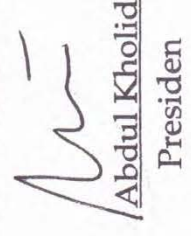
Dalam Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2011 yang diselenggarakan oleh Panitia Orientasi Pengenalan Akademik & Kemahasiswaan (OPAK) 2011 dengan tema : *Menumbuhkan Peran mahasiswa; Upaya Mewujudkan Bhineka Tunggal Ika* pada 14-16 September 2011 di Kampus UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

mengetahui,

Pembantu Rektor III
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


Dr. H. Ahmad Rifai, e. M.Pd
NIP. 19600905 198603 1 006

Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA)
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


Abdul Kholid
Presiden

Yogyakarta, 16 September 2011

Panitia OPAK 2011
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


M. Fauzi
ketua


Ach. Sulaiman
sekretaris



UIN

LABORATORIUM AGAMA
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email:fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

FA'LUL KHOIRUL HAKIM

NIM : 11210030

LULUS

ujian sertifikasi Baca Tulis Al Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.

Dekan



[Signature]
Dr. H. Waryono, M.Ag.
NIP. 19701010 199903 1 002

Yogyakarta, 12 Juni 2013
Ketua



Dr. Saitharini, M.Si.
NIP. 19710526 199703 2 001





MENGESAHKAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah NU TBS Kudus

KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA

Muhy

MADRASAH ALIYAH NU TBS KUDUS

IJAZAH
MADRASAH ALIYAH
PROGRAM : ILMU PENGETAHUAN ALAM

TAHUN PELAJARAN 2010/2011

Nomor : MA.26/11.19/PP.01.1/027/2011

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah NU TBS
Kudus menerangkan bahwa :

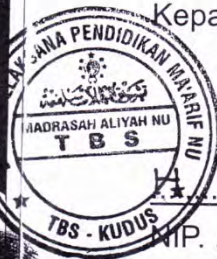
nama : FA'LUL KHOIRUL KHAKIM
tempat dan tanggal lahir : Sidoarjo, 17 Pebruari 1992
nama orang tua : Sutoyo
madrasah asal : MA NU TBS Kudus
nomor induk : 5067

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Madrasah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Kudus, 16 Mei 2011

Kepala Madrasah,



Muhy

H. Musthafa Imron, SHI

NIP. -

MA 110004972

001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail: fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

Nomor : B-270/Un.02/DD.1/PN.01.1/01/2017
Lampiran : 1 (satu) bendel
Hal : **Izin Penelitian**

31 January 2017

Kepada
Yth. **Kepala Redaksi Suara Muhammadiyah**
Versi online
ditempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Disampaikan dengan hormat bahwa terkait dengan bahan penulisan skripsi, dengan ini kami mengajukan permohonan ijin mengadakan riset/penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berikut ini:

Nama : **Fa'lul Khoirul Hakim**
NIM/Jurusan/ : 11210030 / **KPI**
Semester : XI (Sebelas)
Jenis Kelamin : Laki-laki
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 17 Februari 1992
Lokasi Penelitian : Jln.K.H.Ahmad Dahlan No.43 Gondomanan
Metode Penelitian : Kualitatif / Kuantitatif
Waktu Penelitian : 2 Februari S/d 17 Februari 2017
Pembimbing : **Saptoni, S.Ag.M.A**
Judul : **ANALISIS BERITA ONLINE PERIODE BULAN
NOVEMBER DI WWW.SUARA
MUHAMMADIYAH.ID**

Kami mohon agar mahasiswa tersebut diberikan ijin untuk melakukan riset dan pengumpulan data guna penyusunan skripsi.

Demikian, atas izin dan kerjasama Saudara kami sampaikan terimakasih



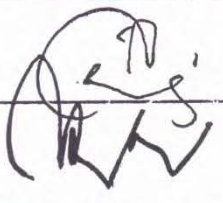
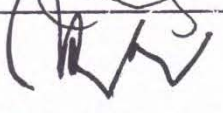

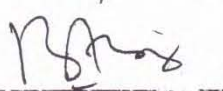
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

a.n Dekan.

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Pengembangan Lembaga


H.M. KHOLILU

NAMA : FA'LUL KHOIRUL HAKIM
NIM : 11210030
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2018
Alamat : K.P.BINONG, DS.IWUL, KEC PARUNG, BOGOR

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	JUM'AT, 27 MEI 2016	M. ADI NUGROHO 11210152	Peserta	
2	KAMIS, 2 JUN 2016	RUCDIYANTO 12210064	Peserta	
3	KAMIS, 2 JUN 2016	M. KHOLISH HABIBI 11210021	Peserta	
4	SENIN, 17 OKTOBER 2016.	JAYA ALFAHLEFI 12240012	Peserta	
5	RABU, 28 DESEMBER 2016	FA'LUL KHOIRUL HAKIM 11210030	Penyaji	
6	JUM'AT, 26 MEI 2017	FAJAR KUSBIYANTO 10210059	Penibahas	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Yogyakarta, 3 Mei 2016

Ketua Jurusan,



Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
 NIP 19710328 199703 2 001

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah



NAMA : FA'LUL KHOIRUL HAKIM
NIM : 11210030
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Pembimbing I : Saptoni, S.Ag., M.A.
Pembimbing II : -
Judul : ANALISIS BERITA ONLINE PERIODE BULAN APRIL DI WWW. SUARAMUHAMMADIYAH.COM

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
	25-5-2016	<u>I</u>	Konsultasi BAB I	
	20-6-2016	<u>II</u>	Revisi BAB I & BAB II	
	17-10-2016	<u>III</u>	Konsultasi Konten BAB II	
	16-12-2016	<u>IV</u>	Konsultasi BAB III	
	17-2-2017	<u>V</u>	Revisi BAB III & Perbaikan footnote.	
	16-10-2017	<u>VI</u>	Pengelasan Analisisnya & karakteristiknya.	

Yogyakarta, 2 JUNI 2016

Pembimbing,

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama : Fa'lul Khoirul Khakim
Tempat, Tgl. Lahir : Sidoarjo, 17 Februari 1992
Alamat : Jl. Mad Noer, Kp. Binong RT.05/RW.04 Desa
Iwul, Kecamatan Parung, Kabupaten Bogor
Nama Ayah : Sutoyo
Nama Ibu : Khoirul Ummah
No. HP : 0896 0586 5988
Email : ifaksyauqi@gmail.com

B. Riwayat Pendidikan

1. TK Dharma Wanita
2. SDN Kalisampurno 1
3. MTsN Sidoarjo
4. MA NU TBS Kudus
5. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

C. Pengalaman Organisasi

1. PP IPNU TBS Kudus
2. PMII Komisariat Dakwah UIN Sunan Kalijaga
3. Anggota Takmir Masjid Darussalam Dongkelan, Yogyakarta