

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA DE'HALAL MART
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

Lutfi Mahda Handayani
NIM. 13240060

Pembimbing:

Achmad Muhammad, M.Ag
NIP. 19720719 200003 1 002

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**

**PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA DE'HALAL MART
YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

Lutfi Mahda Handayani
NIM. 13240060

Pembimbing:

Achmad Muhammad, M.Ag
NIP. 19720719 200003 1 002

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**



PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR
Nomor: B-466/Un.02/DD/PP.05.3/03/2018

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA DE'HALAL MART YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama	Lutfi Mahda Handayani
NIM/Jurusan	13240060/MD
Telah dimunaqasyahkan pada	Kamis, 15 Februari 2018
Nilai Munaqasyah	86 (A/B)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua sebagai Penguji I,

Achmad Muhammad, M.Ag.
NIP 19720719 200603 1 002

Penguji II,

Dra. Siti Fatimah, M.Pd.
NIP 19890401 199403 2 002

Penguji III,

Dra. Nurmahni, M.Ag.
NIP 19720519 199803 2 001

Yogyakarta, 6 Maret 2018
Dekan,

Dr. Hj. Nurjannah, M.Si
NIP 19600310 198703 2 001



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta - 55233
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 23 November 2017

Kepada Yth. :

Nomor : 074/9685/Kesbangpol/2017
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Bupati Sleman
Up. Kepala Badan Kesbangpol Sleman
di Sleman

Memperhatikan surat :

Dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
Nomor : B-2526/Un.02/DD.1/PN.01.1/11/2017
Tanggal : 20 November 2017
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal "PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA DE'HALAL MART YOGYAKARTA" kepada:

Nama : LUTFI MAHDA HANDAYANI
NIM : 13240060
No HP/Identitas : 089608940377/3404125405940002
Prodi/Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
Lokasi Penelitian : De'Halal Mart Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman
Waktu Penelitian : 23 November 2017 s.d 31 Desember 2017

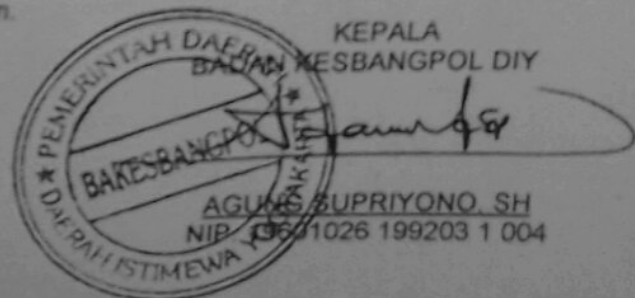
Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyampaikan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan;
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Ijin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.



Tembusan disampaikan Kepada Yth :

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga;
3. Yang bersangkutan.

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada :

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

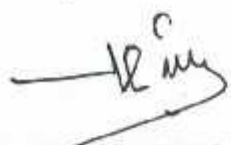
Nama : Lutfi Mahda Handayani
NIM : 13240060
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Proposal : Penerapan Etika Bisnis Islam pad De'Halal Mart Yogyakarta.

Sudah dapat diajukan dan didaftarkan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang manajemen dakwah.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Ketua Jurusan/Prodi
Manajemen Dakwah


Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP. 19670104 1993031 003

Yogyakarta, 3 Februari 2018
Pembimbing


Achmad Muhammad, M.Ag
NIP.19720719 200003 1002

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutfi Mahda Handayani
NIM : 13240060
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: **Penerapan Etika Bisnis Islam pada De'Halal Mart Yogyakarta** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang peneliti ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab peneliti.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 3 Februari 2018



Lutfi Mahda Handayani

NIM 13240060

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ۲۹

29. Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu (An-Nisa' ayat 29).¹

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹Al – Qur'an, 59: 18. Semua terjemah ayat Al – Qur'an di skripsi ini diambil dari Departemen Agama, *Al – Qur'an dan Terjemahannya*(Semarang: Cv. Wicaksana, 1993), hlm. 174.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr Wb

Puji Syukur dan Alhamdulillah senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang melimpahkan hidayah dan karunia-Nya. Tak lupa shalawat dan salam tetap tercurahkan ke junjungan Nabi Muhammad SAW. Dengan kelancaran dan perjuangan yang tak sedikit, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul: Penerapan Etika Bisnis Islam pada De'Halal Mart Yogyakarta.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu di bidang Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, arahan serta bimbingan berbagai pihak. Maka dari itu, perkenankanlah peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Nurjannah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Drs. Mokh Nazili, M. Pd., Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Maryono, S.Ag, M.Ag. selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan selama masa kuliah di Jurusan Manajemen Dakwah.

6. Achmad Muhammad, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan teliti memberikan waktu, ilmu, arahan, saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Hj. Tedjowati, S.H., selaku staf TU Jurusan Manajemen Dakwah yang telah berperan banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap dosen Jurusan Manajemen Dakwah, yang telah membagikan ilmu, wawasan dan pengalaman baru selama masa kuliah.
9. Bapak Diantoro Riyadi, selaku Manajer yang telah membantu berlangsungnya penelitian.
10. Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa memanjatkan doa, memberikan perhatian, dan kasih sayang yang tak terhingga, yang selalu mengajarkan untuk selalu menghormati orang lain. Terimakasih untuk semuanya. Juga adik-adiku yang senantiasa mendukung.
11. Sahabat-sahabatku Dewi, Ana, mb Ayu, Atik, Dian, Ramadhani, Zunda, dan Sherly, yang selalu mendukung dengan membully karena tidak segera wisuda.
12. Teman-teman “AMANDEMEN 2013” yang telah memberikan kebersamaan keluarga selama ini baik suka maupun duka.
13. Teman – teman KKN angkatan 90 Septi, Fitri, Hendri, Anjar, Daud, Sino Samsul, Lu’lu, dan Resti yang telah memberikan kekompakan dan kebersamaan yang tidak mungkin terlupakan.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan tambahan wawasan menjadi sumbangan pemikiran kepada peneliti maupun pembaca khususnya para mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kemudahan bagi kita. *Amin ya Robbal'alam.*

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Yogyakarta, 2018

Peneliti

Lutfi Mahda Handayani

NIM. 13240060



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Lutfi Mahda Handayani 13240060, “Etika Bisnis Islam Pada De’Halal Mart Yogyakarta”. Skripsi. Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2017.

Memiliki usaha merupakan impian dari banyak orang, karena memiliki usaha kelak akan mendatangkan banyak keuntungan bagi seseorang yang tejun kedalamnya, sehingga banyak yang menghalalkan berbagai cara demi mendapat keuntungan yang berlipat dengan pemikiran yang seperti itu membuat para pengusaha melupakan etika dalam berbisnis. Karena hal-hal semacam ini akan membuat para pemilik usaha kecil menjadi semakin tersingkir, maka pemerintah membuat kebijakan yang berada ditengah yakni dengan mengeluarkan UU No 5 tahun 1999 tentang larangan praktek monopoli dan persaingan tidak sehat, selain itu juga mengeluarkan UU No 53/M-Dah/PER/12/2008 dan didukung dengan pembentukan KPPU (Komisi Pengawasan Persaingan Usaha) serta Perda Sleman 18 tahun 2012 untuk mempermudah dalam pengelolaan ekonomi di wilayah Sleman.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis kualitatif dengan menyampaikannya dalam bentuk kalimat sederhana sehingga mampu dengan mudah untuk dipahami dan dapat diambil kesimpulan sebagai hasil penelitian. Untuk meneliti keabsahan data yang diperoleh peneliti menggunakan teknik keajegan pengamat pada subjek penelitian.

Setelah melakukan penelitian, maka dapat diketahui bahwa De’Halal Mart telah mengimplementasikan sistem operasionalnya sesuai dengan etika bisnis islam seperti tauhid, keadilan, tanggungjawab, kebebasan, kebenaran, dan ihsan. Namun untuk implementasi pada UU No 53/M-Dag/PER/12/2008 De’Halal Mart sudah banyak menjalankan, namun ada beberapa yang butuh disempurnakan.

Kata Kunci : Penerapan, Etika Bisnis Islam, De’Halal Mart

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Penegasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kajian Pustaka.....	10
F. Kajian Teori.....	12
G. Metode Penelitian.....	24
H. Sisitematika Pembahasan.....	28

BAB II GAMBARAN UMUM DE'HALAL MART

A. Letak Geografis.....	29
B. Sejarah De'Halal Mart	31
C. Profil De'Halal Mart.....	34
D. Visi dan Misi De'Halal Mart.....	34
E. <i>Core Values</i> De'Halal Mart.....	35
F. Logo De'Halal Mart.....	36
G. Struktur Organisasi.....	38
H. Definisi Jabatan.....	39
I. Fasilitas De'Halal Mart.....	41

BAB III GAMBARAN UMUM

A. Isi Kebijakan.....	44
1. Pendirian Toko.....	44
2. Kemitraan Usaha.....	51
3. Batas Bangunan.....	55
4. Jenis dan Kewenangan.....	56
5. Pelaporan.....	57
B. Penerapan Etika Bisnis Islam pada De'Halal Mart.....	58
1. Tauhid.....	58
2. Keadilan.....	61
3. Kehendak Bebas.....	63
4. Tanggung Jawab.....	66

5. Kebenaran.....	67
6. Ihsan.....	68

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Penelitian Saat Ini dengan Penelitian Tedahulu.....	11
Tabel 1.2	Perbedaan Bisnis Islam dengan Bisni Konvensional.....	20
Tabel 2.1	Daftar Fasilitas De’Halal Mart.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo De'Halal Mart.....	33
Gambar 2.2	Struktur Organisaasi.....	36



BAB I

PENDAHULUAN

A. Penegasan Judul

Penelitian ini berjudul “Penerapan Etika Bisnis Islam Pada De’Halal Mart Yogyakarta”. Guna memperoleh gambaran yang jelas dan untuk menghindari salah penafsiran dalam judul tersebut, maka akan dijelaskan istilah-istilah yang terdapat didalamnya, sebagai berikut:

1. Penerapan

Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia* penerapan merupakan proses, cara, perbuatan menerapkan.¹ Sehingga yang dimaksud penerapan pada penelitian ini proses melaksanakan sebuah teori yang sesuai dengan keadaan sebenarnya di lapangan.

2. Etika Bisnis Islam

Etika menurut Keraf merupakan disiplin ilmu yang berasal dari filsafat yang membahas tentang nilai dan norma moral yang mengarahkan manusia dan perilaku hidupnya. Jadi etika memberikan ruang untuk melakukan kajian dan analisis kritis, nilai, dan norma moral.² Etika bisnis dapat ditinjau dari sisi pendiri perusahaan, manajemen, produksi, marketing, sirkus, dan purnajual.³ Sehingga yang dimaksud etika bisnis

¹ Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008), hlm. 1506

² Sofyan, S Harahap, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Salemba empat: 2011), hlm. 12.

³ *Ibid.*, hlm. 102.

Islam dalam penelitian ini adalah norma-norma yang diterapkan dalam suatu perusahaan yang mencakup semua aspek sesuai dengan Al-Quran dan Hadis.

3. De'Halal Mart

De'Halal Mart merupakan salah satu perusahaan ritel yang ada di Yogyakarta dan berdiri pada tanggal 21 Februari 2017 yang berada di Jalan Kaliurang KM 8,9 Sardhonoharjo Ngaglik. Tema yang di ambil oleh De'Halal Mart adalah ritel yang bekerja sama dengan UMKM dan berbasis syariah dalam sistem operasionalnya.

Dengan demikian yang dimaksud dengan “Penerapan Etika Bisnis Islam pada De'Halal Mart” adalah penerapan kegiatan bisnis pada De'Halal Mart Yogyakarta mulai dari pembangunan tempat usaha, pendistribusian barang, etika pelayanan terhadap konsumen, dan sikap *stakeholder* yang sesuai dengan etika Islam yang telah diajarkan oleh Nabi Muhammad SAW dan sesuai dengan peraturan pemerintah yang mengaturnya. Pada penelitian ini yang dimaksud De'Halal Mart meliputi pemilik, pimpinan, dan seluruh karyawan yang terlibat dalam semua kegiatan yang dilaksanakan oleh De'Halal.

B. Latar Belakang Masalah

Banyaknya fakta yang menunjukkan bahwa dunia bisnis sangat menguntungkan membuat banyak orang tergiyur untuk terjun kedalam dunia yang telah membesarkan banyak jutawan baru. Menurut Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah pertumbuhan dunia usaha di Indonesia mengalami kenaikan sebesar 2,41% sedangkan untuk usaha besar mengalami kenaikan 1,97%⁴ selain itu pihak bank Indonesiapun telah mempublikasikan hasil survei kegiatan dunia usaha di triwulan 1 tahun 2016 pertumbuhan dunia usah mengalami peningkatan sebesar 2,77% dimana pada triwulan IV tahun 2015 sebesar 3,03% dan pada triwulan pertama tahun 2016 sebesar 5,80%.⁵ Data tersebut menunjukkan adanya kemauan masyarakat membuka usaha untuk jaminan dimasa depan. Namun disisi lain para pemilik harus bekerja ekstra, seperti melakukan banyak inovasi dalam produk dan usahanya dan gencar melakukan promosi agar dikenal di masyarakat serta tidak gulung tikar ditengah banyaknya persaingan dan tetap terjaga eksistensinya.

Adanya pemikiran yang seperti ini dari para pemilik usaha, bisnis yang dijalanakan pun banyak melanggar peraturan yang telah ditetapkan, baik peraturan yang dibuat oleh pemerintah maupun norma atau etika yang ada di masyarakat pada umumnya. Para pemilik usaha menjalankan bisnisnya sesuai dengan kehendaknya sendiri demi eksistensinya di dunia usaha. Sikap pengusaha yang seperti ini membuat banyak pihak merasa dirugikan, pemilik

⁴ <http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/>, diakses tanggal 15 Agustus 2017 pukul 02.01 WIB.

⁵ <https://www.suara.com/bisnis/2016/04/11/183724/pertumbuhan-dunia-usaha-q1-2016-lebih-tinggi-dari-akhir-2015>, diakses tanggal 15 Agustus 2017 pukul 02.14 WIB.

warung kelontong semakin menjerit dan nasibnya yang berada diujung tanduk.

Untuk mengatasi agar para pemilik usaha besar tidak lagi bertindak semena-mena terhadap para pengusaha kecil dan tetap memperhatikan etika yang ada di masyarakat pemerintah melakukan berbagai kajian dan evaluasi, sehingga terbitlah Undang-Undang yang mengatur tentang larangan praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat, yaitu UU NO 5 tahun 1999 dan Undang-Undang tentang pedoman penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan, dan pasar modern yaitu UU No 53/M-Dag/PER/12/2008. Pemerintah melakukan langkah pembuat Undang-Undang ini guna menghidupkan kembali pasar tradhsional dan usaha kecil menengah.

Pada UU NO 5 tahun 1999 menjelaskan bahwa setiap orang yang membuka usaha di Indonesia harus berada dalam situasi persaingan yang sehat dan wajar, sehingga tidak menimbulkan adanya pemusatan kekuatan ekonomi pada pelaku usaha tertentu, dengan tidak terlepas dari kesepakatan yang telah dilaksanakan oleh Negara kesatuan Republik Indonesia terhadap perjanjian-perjanjian Internasional⁶, sedangkan pada UU No 53/M-Dag/PER/12/2008 berisi tentang syarat pendirian pasar tradhisioanal, pasar modern, minimarket, dan pusat perbelanjaan, serta biaya administrasi pendaftaran barang untuk produk baru.⁷ Selain itu pemerintah pun telah mendirikan lembaga independen KPPU (Komisi Pengawasan Persaingan

⁶ Undang-Undang No 5 Tentang Larangan Praktik Monopoli Persingan Usaha Tidak Sehat Tahun 1999.

⁷ Peraturan Menteri Perdagangan No 53/M-Dag/PER/12/2013 Tentang Syarat Pendirian Pasar Tradisional, Pasar Modern, Minimarket, dan Pusat Perbelanjaan.

Usaha) untuk mengawasi jalanya usaha yang ada di Indonesia, menindak lanjuti UU No 5 tahun 1999.

Namun walupun sudah ada undang-undang yang mengatur tentang persaingan usaha tidak sehat bahkan telah dibentuk komisi pengawasan persaingan usaha serta telah terbitnya undang-undang baru mengenai pendirian pasar modern, masih banyak yang melakukan praktek usaha tidak sehat dan mengabaikan peraturan tersebut. Seperti kasus yang terjadi antara Telkomsel dan XL beberapa tahun silam yang begitu menggemparkan dunia telekomunikasi Indonesia. Selain itu juga perang dingin yang dilakukan Indosat dengan Telkomsel akhir-akhir ini pun menjadi *viral* di sosial media, perang dingin ini pun terjadi karena *sales* Telkomsel membeli banyak kartu Indosat yang masih disegel dengan tujuan ingin menjegal pemasaran kartu Indosat.⁸ Namun tanggapan Telkomsel mengenai masalah ini adalah mereka berpegang pada prinsip tata kelola dan menyerahkan pada BRTI (Badan Regulasi Telekomunikasi Indonesia).⁹ Perang dingin antara Telkomsel dengan Indosat tidak berlangsung di media elektronik saja, namun melalui spanduk-spanduk yang berisikan kata-kata sindiran.¹⁰

Bukan hanya di dunia telekomunikasi, namun juga perang produk pada makanan pun juga mengalami animo etika bisnis yang tidak sehat, salah

⁸<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/06/23/070000326/KPPU.Duga.Telkomsel.Borong.SIM.Card.Indosat.di.Luar.Jawa>, diakses tanggal 10 Juli 2017 Pukul 16.05 WIB.

⁹<http://tekno.liputan6.com/5-fakta-perang-dingin-Indosat-ooredoo-vs-telkomsel>, diakses tanggal 17 Juli 2017 Pukul 12:36 WIB.

¹⁰<https://news.idntimes.com/indonesia/rizal/bikin-spanduk-kontroversi-serangan-telak-untuk-telkomsel-dari-Indosat/full>, diakses tanggal 17 Juli 2017 Pukul 14:51 WIB.

satunya yang sedang *viral* adalah mie samyang yang mengandung babi dan menurut surat edaran Badan Pengawas Obat dan Makanan No IN.08.04.532.06.17.2432 BPOM akan mencabut izin edarnya di Indonesia.¹¹ Juga persaingan tidak sehat yang terjadi antar perusahaan ritel di Indonesia yaitu Alfamart dan juga Indomaret yang jika dibiarkan dapat membuat pedagang kecil semakin tergusur dan hanya memiliki kesempatan kecil untuk mengembangkan usahanya. Berdasarkan hasil studi A.C Nielsen (2005) pasar modern di Indonesia tumbuh 31,4% per tahun, sedangkan pasar tradisional menyusut 8% per tahun.¹² Hal ini sejalan dengan pendapat Asosiasi Perusahaan Ritel Indonesia (Aprindo) bahwa perusahaan ritel pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 10% secara umum.¹³ Hasil kajian Kementerian Koperasi dan UKM dengan PT Solusi Dinamika Manajemen menunjukkan bahwa kehadiran pasar modern telah mengancam eksistensi pasar tradisional. Menurut artikel seperti yang dikutip Sarwoko, Suryadharma et al menyimpulkan bahwa keberadaan *supermarket* memberikan pengaruh terhadap penurunan kontribusi dan kinerja pasar tradisional.¹⁴

¹¹<http://megapolitan.kompas.com/bpom.akan.cabut.izin.edar.samyang.yang.mengandung.babi>, diakses tanggal 11 Juli 2017 Pukul 5:12 WIB.

¹²<http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/02/27/kalah-bersaing-dengan-ritel-modern-pasar-tradisional-akan-direvitalisasi-bertahap>, diakses tanggal 11 Agustus 2017 Pukul 19:22 WIB.

¹³ <http://ekonomi.kompas.com/aprindo.industri.ritel.tumbuh.sekitar.10.persen.pada.2016>, diakses tanggal 15 Agustus 2017 Pukul 02:25 WIB.

¹⁴ Sarwoko, Endi, Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Tradisional di Wilayah Kabupaten Malang; *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol 4:2 (Juni:2008), hlm. 98.

Menurut sumber berita persaingan yang terjadi antara Indomaret dan Alfamart sangatlah ketat, dimana setiap ada gerai Indomaret dibuka, tak lama kemudian gerai Alfamart pun dibuka begitupun sebaliknya. Marketing Direktur PT Indomarco Prismatama, Wiwiek Yusuf menuding Alfamart sebagai perusahaan yang meniru strategi bisnisnya.¹⁵ Menurut Nielsen Ritel audit jumlah outlet Alfamart tahun 2017 sebanyak 12.710 outlet. Jumlah ini mengalami peningkatan sebanyak hampir 300 outlet jika dibandingkan pada bulan Januari pada tahun yang sama dengan jumlah 12.456. sedangkan jumlah outlet Indomaret pada bulan Januari sebanyak 13.900 dan mengalami peningkatan sehingga pada bulan Maret total outlet Indomaret sebanyak 14.200 outlet¹⁶ dan sebagian besar dari outlet milik dua perusahaan besar tersebut menggusur para pedagang kecil disekitarnya, dan sebagian lagi berdiri disekitar pasar tradisional yang menyebabkan penururn kinerja pasar tradisional dan pengurangan pelangg n pasar.

Dengan banyaknya perusahaan ritel yang berkembang di Indonesia terlebih pemilik perusahaan-perusahaan besar di Indonesia termasuk Indomaret dan Alfamart adalah pengusaha non-muslim dan memiliki pemikiran yang kapitalis sedangkan umat muslim hanya sebagai konsumen. Hal ini membuat beberapa pengusaha muslim berfikir untuk mendirikan usaha dan tidak hanya sebagai konsumen saja. Sebanyak 87,2% penduduk

¹⁵ <https://www.kompasiana.com/lingga.immanuel/mengupas-strategi-bisnis-alfamart-dan-indomaret-kompetisi-atau-risk-sharing-atau-kartel>, diakses tanggal 17 Juli 2017 Pukul 16:27 WIB.

¹⁶ <https://artikel.co.id/berapa-jumlah-gerai-alfamart-dan-indomaret-tahun-2017-berikut-ulasanya/>, diakses tanggal 13 Juli 2017 Pukul 16:23 WIB.

Indonesia adalah seorang muslim, ini merupakan peluang yang sangat besar apabila pengusaha muslim membuka usaha berbasis Islam. Dengan semangat pedagang muslim dan dorongan untuk melawan kapitalisme De'Halal Mart datang dengan mengusung konsep Islam didalamnya dan menjual barang-barang berlabel halal dengan membawa brand Islam yang disampaikan dalam nama usaha ritelnya. Mengingat pentingnya etika bisnis Islam dalam menjalankan bisnis usaha tak terkecuali dengan De'Halal Mart yang merupakan perusahaan ritel berbasis Islam.

Penerapan Etika Bisnis Islam berkaitan erat dengan Jurusan Manajemen Dakwah terlebih pada mata kuliah Etika Bisnis Islam, sehingga penelitian ini sangat relevan apabila dilakukan oleh mahasiswa manajemen dakwah.

C. Rumusan Masalah

Bagaimana Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Swalayan De'Halal Mart?

D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan Etika Bisnis Islam Pada Swalayan De'Halal Mart. Selain ini manfaat dari penelitian ini diharapkan tidak hanya bermanfaat bagi peneliti saja. Berikut manfaat dari penelitian ini:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam memperkaya khasanah keilmuan dalam bidang manajemen dakwah terlebih dalam melaksanakan kegiatan bisnis sesuai dengan etika yang telah diajarkan oleh Nabi Muhammad SAW.

2. Secara Prekatis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan oleh De'halal Mart Swalayan dalam melakukan kegiatan bisnis agar tetap dalam koridor agama Islam.

E. Kajian Pustaka

Terdapat beberapa penelitian mengenai Etika Bisnis Islam yang telah dilakukan oleh banyak peneliti lain. Tinjauan pustaka ini dilakukan untuk mengetahui bahwa apa yang akan diteliti pada penelitian ini belum pernah diteliti sebelumnya. Dalam melakukan kajian pustaka ini, peneliti menemukan beberapa judul Etika Bisnis Islam, beberapa diantaranya:

Penelitian yang dilakukan oleh Sidiq Amalia Izzati yang berjudul Penerapan Etika Bisnis Islam di Boombu Hot Resto Tegal dan diterbitkan oleh UIN Walisongo Semarang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2015. Dalam penelitian ini menjelaskan bahwa Boombu Hot resto Tegal telah menjalankan etika bisnis Islam karena telah melakukan apa yang telah diajarkan Nabi Muhammad SAW dalam kegiatan bisnis, yaitu Sidiq,

Amanah, Fathanah, Tablig yang tercermin dalam kegiatan sehari-hari.¹⁷ Sedangkan pada penelitian ini lebih menekankan pada prinsip etika bisnis Islam dan diajarkan Nabi Muhammad SAW.

Penelitian dengan judul Praktek Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Toko Santri Syariah Surakarta. Skripsi tersebut ditulis oleh Adimas Fahmi Firmansyah Jurusan Syariah dan Hukum Islam UIN Sunan Kalijaga 2013. Pada penelitian ini menggunakan 3 jalur analisa data, yaitu reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, sedangkan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisa data taksonomi yaitu analisa data yang berdasarkan pada fokus terhadap salah satu domain.¹⁸

Selain itu Siti Rohmah jug melakukan penelitian mengenai Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam di Hotel Madani Syariah Yogyakarta. Seorang mahasiswa Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga, penelitian dilakukan pada tahun 2014. Penelitiannya berisi bahwa dalam pelaksanaan kegiatan etika bisnis Islam, hotel madani syariah sudah memenuhi kriteria etika bisnis Islam dan standard nasional kategori hilal-q namun masih perlu

¹⁷ Sidiq Amalia Izzati, *Penerapan Etika Binsis Islam di Boomu Hot Resto Tegal*, Skripsi (Semarang: Jurusan Ilmu ekonomi Islam, Fakultas ekonomi dan Binsis Islam, UIN Walisongo, 2015).

¹⁸ Adimas Fahmi Faisal, *Praktek Etika Bisnis Islam (Study Kasus pada Toko Santri Syariah Surakarta)*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Ilmu Hukum Islam, Fakultas Sariah dan Hukum Islam, UIN Sunan Kalijaga, 2013).

ditingkatkan.¹⁹ Selain itu yang membedakan penelitian Siti Rohmah dengan penelitian ini terletak pada subjek penelitian dan tujuan penelitian.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terletak pada subjek penelitian dan objek penelitian, dimana dalam penelitian ini menggunakan subjek penelitian di Swalayan De'Halal Mart dan objek penelitian pada penelitian ini pada *stakeholder* Etika Bisnis Islam di Swalayan De'Halal Mart. Berikut tabel perbedaan anatara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya untuk memudahkan untuk membacanya.

Table 1.1 Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang dilakukan.

No	Aspek	Penelitian Sidiq Amalia Izzati	Penelitian Adiman Fahmi F	Penelitian Siti Rohman	Penelitian Saat Ini
1	Objek	Penerapan Etika Bisnis Islam.	Praktek Etika Bisnis Islam.	Penerapan Nilai-Nilai Etika Bisnsi Islam.	Penerapan Etika Bisnis Islam.
2	Subjek	Boombu Hot Resto Tegal.	Toko Santri Syariah Surakarta.	Hotel Madani Syariah Yogyakarta.	Swalayan De'Halal Mart.
3	Teori	Etik Bisnis.	Etika Bisnis	Etika Bisnis Islam.	Etika Bisnis Islam.
4	Analisis Data	Deskriptif Kualitatif.	Reduksi, Penyajian, Kesimpulan	Deskriptif Kualitatif.	Deskriptif Kualitatif.
5	Metode	Kualitatif.	Kualitatif.	Kualitatif.	Kualitatif

¹⁹ Siti Rohmah, *Penerapan Nilai-Nilai etika Bisnis Islam Hotel Madani Sariah Yogyakarta*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014).

F. Kajian Teori

1. Pengertian Etika Bisnis Islam

Etika berasal dari bahasa Yunani yaitu *ethos* yang berarti kebiasaan atau karakter. Sementara secara terminologi etika berarti *the discipline dealing with what is good and bad, moral and obligation* (kedisiplinan berhubungan dengan apa yang baik dan buruk, dan dengan moral yang bertanggungjawab). Sedangkan secara terminologi etika berarti *the system study of the nature of value concepts good, bad, ought, right, wrong and of the general principles which justify us in applying them to anything also called moral philosophy* (study sistem tentang baik, buruk, benar, salah dari prinsip umum yang membenarkan untuk menjalankan semua yang disebut moral).²⁰ Menurut Muhammad Amin sebagaimana dikutip oleh Wiwik Koni, etika merupakan ilmu yang seharusnya menjelaskan arti yang baik dan yang buruk, menerangkan apa yang seharusnya dilakukan oleh manusia kepada manusia dalam perbuatan mereka dan menunjukkan jalan untuk melakukan apa yang seharusnya diperbuat.²¹

Etika merupakan cabang filsafat yang mempelajari baik buruknya perilaku manusia. Di Indonesia studi tentang etika dalam bidang ekonomi dan bisnis disebut dengan etika bisnis²², sedangkan dalam Islam bisa

²⁰ Faisal Badroen, dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2006), hlm 4-5.

²¹ Wiwik koni, *Etika Bisnis Islam dan Solusi Islam dalam Krisisi Ekonomi Islami*, *jurnal Buhuts*, vol 11:1 (Juni 2015), hlm 69.

²² Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*, (Malang: UIN Malang Press, 2007), hlm 9.

disebut dengan etika bisnis Islam. Menurut Abdul Azizi Etika Bisnis Islam adalah suatu proses dan upaya untuk mengetahui hal-hal yang benar dan salah yang selanjutnya tentu melakukan hal yang berkenaan dengan produk, pelayanan perusahaan dengan pihak yang berkepentingan dengan tuntutan perusahaan.²³

Bisnis dalam Al-Quran dijelaskan melalui kata *tijarah* yang mencakup dua makna, yaitu perniagaan secara umum yaitu perniagaan anatar manusia dengan Allah, dan makna kedua adalah perniagaan khusus yang terjadi antar sesama manusia.²⁴ Menurut Ar-Raghib Al-Isfahani dalam *Al-Mufradat fi Gharib Al-Quran* sebagaimana dikutip oleh Fitri Amalia *at-tijarah* bermakna pengeloan harta benda untuk mencari keuntungan. Menurut Al-Farabi, yang dikutip Ar-Raghib dan dijelaskan Fitri *fulanuntajirun bi kadza*, berarti seseorang mahir dan cakap dalam mengetahui arah dan tujuan yang diupayakan dalam usahanya.²⁵ Menurut Choudhory sebagaimana dikutip Faisal Badroen nilai etika Islam menjadi faktor *endegemous* untuk setiap aktivitas bisnis. Sedangkan menurut Felix yang juga dikutip oleh Faisal Badroen nilai etika bisnis terealisasi dalam setiap perilaku bisnis. Karenanya nilai Islam dibutuhkan acuan baru dalam etika berbisnis.²⁶

²³ Abdul Azizi, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013), hlm. 35.

²⁴ Ika Fauzia Yunia, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013), hlm 7-8.

²⁵ Fitri Amalia, Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada pelaku usaha kecil, *Jurnal Al-Istiqhad*, Vol 4:1 (Januari, 2014), hlm 135.

Dalam kegiatan etika bisnis embrio kepercayaan dimulai dengan pelaksanaan transaksi akad yang sesuai dengan Al-quran dan Hadist.²⁷ Dengan tujuan agar tidak ada pihak yang merasa dirugikan. bisnis yang sehat adalah bisnis yang mengedepankan moral, dalam hal bisnis Islam selain wajib mengetahui mana yang baik dan buruk, yang benar atau salah maka yang wajib dikedepankan adalah mengetahui halal dan haram. Seperti yang dikemukakan oleh Husei Sahatan dan dikutip oleh Faisal Badroen, perilaku etika bisnis (*akhlaq al Islamiyah*) yang dibungkus dalam *idha auwabith syariah* (batasan syariah) dan menurut Rafiq Isa Beekun yang juga dikutip Faisal Badroen disebutkan juga dengan *general guideline* (pedoman umum).²⁸ Dalam bisnis konvensional manusia sebagai *homoeconomicus* (Pelaku ekonomi yang mencari keuntungan tanpa mengindahkan kepentingan orang lain) ini sangat bertolak belakang dengan etika bisnis Islam. Oleh karena itu Islam menambahkan *moraly concept*²⁹ dalam aksioma di dunia bisnis. Menurut Abdul Azizi ada 6 langkah awal untuk memulai etika bisnis Islam, yaitu:

- a. Niat ikhlas mengharap Ridho Allah SWT
- b. Profesional
- c. Jujur dan Amanah
- d. Mengedepankan etika sebagai seorang muslim

²⁶ Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, hlm 80.

²⁷ Ika Fauzia Yunia, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, hlm 15.

²⁸ Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, hlm. 71.

²⁹ *Ibid.*, hlm. 68.

e. Tidak melanggar prinsip syariah

f. *Ukuwah Islamiyah*.³⁰

2. Prinsip Etika Bisnis Islam

Prinsip-prinsip etika bisnis Islam harus dijalankan agar dalam kegiatan bisnis selalu sejalan dengan Al-Quran dan Hadist, prinsip etika bisnis Islam yaitu:

a. Tauhid (*unity*)

Prinsip tauhid merupakan pokok bagi setiap muslim karena tidak hanya mengajarkan tentang ekonomi bisnis, namun semua tingkah laku manusia. Konsep tauhid dapat diartikan sebagai dimensi yang bersifat Vertikal (manusia dengan Tuhan) sekaligus horizontal (manusia dengan manusia) karena apabila keduanya berjalan dengan baik maka terjadi hubungan yang sinergi antara manusia dan dengan Tuhan. Prinsip tauhid ini merupakan keterpaduan antara agama sebagai perwujudan sikap taat kepada Tuhan, sehingga membentuk etika bisnis yang harmonis.³¹ Dengan adanya prinsip tauhid ini diharap pelaku bisnis dapat berbuat baik dan jujur karena merasa diawasi oleh Tuhan, dimana Tuhan memiliki sifat Raqib, maha mengawasi.³²

b. Keadilan

Pada dataran ekonomi, konsep keseimbangan menentukan konfigurasi aktivitas-aktivitas distribusi, konsumsi serta produksi

³⁰ Abdul Azizi, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, hlm. 39.

³¹ Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, hlm 90.

³² Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*, hlm. 12.

terbaik, dengan pemahaman bahwa seluruh anggota masarakat yang kurang beruntung harus didahulukan³³ dengan kata lain harus mendahulukan kepentingan umum dan yang lebih membutuhkan dibandingkan kepentingan pribadi. Konsep keseimbangan atau keadilan dalam Islam telah disebut dalam Al-Quran yaitu Q.S Al-Anam 152³⁴

وَلَا تَقْرَبُوا مَالَ الْيَتِيمِ إِلَّا بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ حَتَّىٰ يَبْلُغَ أَشُدَّهُ وَأَوْفُوا بِالْعَيْلِ وَالْمِيزَانَ بَاتْقِصَ لَا تَكُلُوا نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا وَإِذَا قُلْتُمْ فَاعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ وَبِعَهْدِ اللَّهِ أَوْفُوا ذَلِكُمْ وَصْنَكُمْ بِهِ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ ١٥٢

Artinya: “Dan janganlah kamu dekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, hingga sampai ia dewasa. Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak memikulkan beban kepada seseorang melainkan sekedar kesanggupannya. Dan apabila kamu berkata, maka hendaklah kamu berlaku adil, kendatipun ia adalah kerabat(mu), dan penuhilah janji Allah. Yang demikian itu diperintahkan Allah kepadamu agar kamu ingat³⁵

Dari ayat tersebut dikatakan bahwa setiap muslim harus berlaku adil terlebih dalam kegiatan bisnis, karena keadilan lebih dekat dengan

³³ *Ibid.*, hlm. 14.

³⁴ Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, hlm. 92.

³⁵ Al – Qur’an, 6: 159, *Al – Qur’an dan Terjemahannya*. 283.

taqwa. Selain dalam kegiatann bisnis seorang muslim juga harus berlakuk adil antara kehidupan dunia dengan akhirat.

c. Kehendak Bebas

Pandangan Islam tentang kehendak bebas adalah bukan kehendak yang tidak terbatas, namun kebebasan yang tetap dalam koridor agama dan dalam taraf yang wajar karena kehendak bebas yang mutlak adalah kehendak Tuhan. Sedangkan kehendak bebas dalam berbisnis adalah dengan melakukan bisnis sesuai dengan syariat bermuamalah³⁶ yang telah diajarkan oleh Nabi Muhammad SAW, tetap jujur dan tidak dengan cara curang.

d. Tanggung Jawab

Manusia dalam Islam memiliki tanggung jawab terhadap diri sendiri, Tuhan, dan sesama manusia. Tanggung jawab kepada Tuhan karena manusia sebagai makhluk yang mempercayai ketauhidan. Tanggung jawab kepada diri sendiri karena seseorang bisa bebas berkehendak sesuai keinginannya, dan tanggung jawab kepada sesama manusia karena sebagai makhluk sosial.³⁷ Prinsip tanggung jawab dalam ekonomi-bisnis haruslah menjadi tolak ukur keberhasilan suatu bisnis karena dalam berbisnis, pebisnis harus bersih dari perilaku haram

³⁶ Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, hlm. 140.

³⁷ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis dalam Prespektif Islam*, hlm. 18.

dan kotor, serta harus dekat dengan nilai-nilai halal karena merupakan bentuk tanggung jawab dalam berlaku bisnis.³⁸

e. Kebenaran

Kebenaran merupakan prinsip yang mengandung dua unsur penting yakni kejujuran dan kebajikan. Dalam konteks bisnis kebenaran dimaksud sebagai niat, sikap, dan perilaku yang benar³⁹ dan tidak bertentangan dengan norma-norma, kebijakan dalam bisnis dapat diartikan dan ditunjukkan dengan sikap kerelaan dan keramahan dalam bermuamalah. Dalam Al-Quran prinsip kebenaran ditunjukkan pada penegasan keharusan menepati janji dalam transaksi bisnis.⁴⁰

f. Ihsan

Ihsan artinya melakukan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain tanpa adanya kewajiban tertentu yang mengharuskan perbuatan tersebut. Menurut Ahmad yang dikutip oleh Ika Fauzia perbuatan yang dapat mendorong sifat ihsan dalam kegiatan berbisnis adalah (1) kemurahan hati (2) motif pelayanan (3) kesadaran bahwa Allah selalu mengawasi.⁴¹ Bagi pengusaha muslim khususnya, ihsan ini harus dijalankan karena hubungannya dengan Tuhan dan antar manusia agar sama-sama mendapatkan manfaat dunia dan akhirat.

³⁸ *Ibid.*, hlm. 144.

³⁹ *Ibid.*, hlm. 146.

⁴⁰ *Ibid.*, hlm. 149.

⁴¹ Ika Fauzia Yunia, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, hlm. 102.

3. Perbedaan Bisnis Konvensional dengan Bisnis Islam

Menurut Ismail Yustantu dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, yang dikutip Ika Fauzia, perbedaan etika bisnis Islam dengan etika bisnis konvensional tergambar dalam tabel berikut⁴²

Table 1.2 Perbedaan Bisnis Islam dengan Bisnis Konvensional

No	Karakteristik Bisnis	Bisnis Islam	Bisnis Konvensional
1	Asas	Akidah Islam	Sekulerisme
2	Motivasi	Dunia Akhirat	Dunia
3	Orientasi	Pertumbuhan, Keberlangsungan, Keberkahan	Keberlangsungan, Profit, Pertumbuhan
4	Etos Kerja	Bisnis adalah bagian ibadah	Bisnis adalah Kebutuhan duniawi
5	Sikap Mental	Maju dan produktif, konsekuensi keimanan dan manifestasi kemanusiaan	Maju, produktif, konsumtif, konsekuensi, aktualisasi diri
6	Keahlian	Cakap dan ahli dibidangnya, konsekuensi kewajiban seorang muslim	Cakap dan ahli dibidangnya, konsekuensi, hukuman, dan <i>reward</i>
7	Amanah	Terpercaya dan bertanggungjawab	Tergantung kemauan individu
8	Sumber Daya Manusia	Sesuai dengan akad kerja	Sesuai dengan keinginan pemilik
9	Modal	Halal	Haram

⁴² *Ibid.*, hlm. 13.

No	Karakteristik Bisnis	Bisnis Islam	Bisnis Konvensional
10	Manajemen Strategik	Visi misi organisasi terkait erat dengan penciptaan manusia	Visi misi organisasi terkait erat dengan kepentingan material berkala
11	Manajemen Operasional	Jaminan halal dari setiap proses, mengedepankan produktivitas dalam koridor syariah.	Tidak ada jaminan halal dari setiap proses, mengedepankan produktivitas dalam koridor manfaat.
12	Manajemen Keuangan	Mekanisme bagi hasil dalam koridor syariah	Mekanisme keuangan dengan bunga
13	Manajemen Pemasaran	Pemasaran dalam koridor jaminan syariah	Pemasaran dengan menghalalkan berbagai cara
14	Manajemen SDM	Profesional dan berkepribadian Islam, serta bertanggungjawab pada diri sendiri, pimpinan, dan Allah SWT.	Profesional dan bertanggung jawab

4. Etika Bisnis Islam sesuai dengan ajaran Rasulullah

Nabi Muhammad SAW selalu mengajarkan dan memberi tauladan yang baik kepada umatnya tidak terkecuali dengan tauladan dalam melakukan kegiatan bisnis, diantaranya yaitu :

a. Jujur

Bagi pelaku bisnis jujur merupakan sifat yang wajib dimiliki, dengan berlaku jujur membuat pelanggan ingin kembali lagi karena

tidak merasa dibohongi oleh penjual, karena jika seorang pebisnis yang tidak memiliki sikap jujur akan membawa pengaruh negatif bagi dirinya maupun usahanya. Dalam Al-Quran keharusan bersikap jujur dalam dunia binsis tercantum dalam Q.S Asy-Syu'ara 181-182

﴿أَوْفُوا بِالْعُقُوبِ ۚ وَأَلْفُوا بِالْقِسْطِ ۚ وَلَا تَكُونُوا مِنَ الْمُخْسِرِينَ ۝ ١٨١ وَزِنُوا بِالْقِسْطِ ۚ

الْمُسْتَقِيمِ ۝ ١٨٢﴾

Artinya : ”Sempurnakanlah takaran dan janganlah kamu termasuk orang-orang yang merugikan 181 dan timbanglah dengan timbangan yang lurus 182⁴³

b. Tidak Menipu

Tidak menipu adalah tidak menutupi kekurangan barang dagangan dengan perkataan yang manis dan bersumpah palsu surat An-Nahl ayat 94

وَلَا تَتَّخِذُوا أَيْمَانَكُمْ دَخَالًا بَيْنَكُمْ فَتَزِلَّ قَدَمٌ بَعْدَ ثُبُوتِهَا وَتَذُوقُوا السُّوَاءَ بِمَا

صَدَدْتُمْ عَنِ سَبِيلِ اللَّهِ ۚ وَالْكَفَىٰ عَذَابٌ عَظِيمٌ ۝ ٩٤

Artinya : “Dan janganlah kamu jadikan sumpah-sumpahmu sebagai alat penipu di antaramu, yang menyebabkan tergelincir kaki(mu) sesudah kokoh tegaknya, dan kamu rasakan kemelaratan (di dunia) karena kamu menghalangi (manusia) dari jalan Allah; dan bagimu azab yang besar⁴⁴

⁴³ Al – Qur’an, 6: 159, *Al – Qur’an dan Terjemahannya*, hlm. 664.

⁴⁴ Al – Qur’an, 6: 159, *Al – Qur’an dan Terjemahannya*, hlm. 491.

c. Amanah

Amanah yang dimaksudkan adalah dengan tanggung jawab dan dapat dipercaya. Amanah adalah menjaga kepercayaan yang telah diberikan masyarakat. Sikap yang tidak termasuk dalam amanah adalah bersikap ihtikar atau penimbunan barang yang sedang langka di pasar dan dijual kembali apabila harga jual sangat tinggi, membuat harga menjadi melonjak serta ketidakseimbangan antara permintaan dan penawaran.

d. Menepati Janji

Menepati janji yang dimaksudkan adalah janji kepada Allah dan janji kepada pembeli. Janji kepada pembeli adalah dengan memberikan segala sesuatu yang telah diucapkan dalam akad, sedangkan janji kepada Allah adalah dengan berbuat baik dalam melakukan bisnis.

e. Murah Hati

Nabi Muhammad SAW selalu megajarkan kepada umatnya bahwa dalam melakukan kegiatan bisnis senantiasa bermurah hati, baik kepada pesaingnya maupun pembeli. Murah hati yang dimaksudkan adalah bersikap sopan, ramah, murah senyum, suka mengalah namun tetap bertanggung jawab.

f. Mengingat Akhirat

ketika melakukan kegiatan bisnis diharapkan pebisnis tidak melupakan akhirat yaitu dengan menjalankan syariat Islam⁴⁵, karena segala sesuatu perlu pertanggung jawaban di akhirat kelak. Selain itu tidak melupakan tujuan diciptakannya manusia yaitu mejadi khalifah dibuka bumi sehingga lebih mendahulukan kepentingan akhirat tanpa melupakan kepentingan dunia.

E. Metode Penelitian

1. Jenis dan Sifat Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian Kualitatif, penelitian kualitatif sendiri menurut Bogdan dan Taylor yang ditulis dalam buku metode penelitian kualitatif karangan Lexy J. Moleong adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati⁴⁶ penelitian ini biasa disebut dengan penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiyah.⁴⁷

Sedangkan jika ditinjau dari sifat penelitiannya, penelitian ini bersifat deskriptif yaitu data yang dikumpulkan berupa kata-kata, gambar, dan

⁴⁵ Faisal Badroen, *Etiak Bisnis dalam Islam*, hlm. 152-161.

⁴⁶ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. revisi, (Bandung: PT Remaja Rosdakara: 2013), hlm. 4.

⁴⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta Bandung: 2012), hlm. 8.

bukan angka. Data tersebut biasanya berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto, dan dokumen pribadi.⁴⁸

2. Sumber Data dan Fokus Penelitian

a. Data Primer

Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber aslinya yang berupa wawancara, jejak pendapat dari individu atau kelompok (orang) maupun hasil observasi dari suatu objek, kejadian, atau hasil pengujian (benda).⁴⁹ Dalam penelitian ini yang menjadi data primer adalah Manager Swalayan De'Halal Mart.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dan dapat diperoleh oleh peneliti dengan cara membaca, mendengarkan, dan melihat.⁵⁰ Data sekunder dari penelitian ini adalah Observasi dan melihat beberapa dokumen pendukung.

3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang ada pada penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara kepada pihak yang bersangkutan, dalam penelitian ini adalah manager De'Halal Mart bapak Diantoro Riyadi. Wawancara

⁴⁸ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. revisi, hlm. 11.

⁴⁹ <https://www.kanalinfo.web.id/2016/10/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder.html>, diakses tanggal 8 Januari 2017 Pukul 23:43 WIB.

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, hlm 209.

yang dilakukan bersifat wawancara semi terstruktur, dalam wawancara ini peneliti membuat daftar pertanyaan untuk diajukan namun juga dapat berimprovisasi sesuai jawaban yang diberikan. Dengan menggunakan wawancara ini biasanya peneliti akan lebih banyak mendapatkan data dan informasi dari narasumber.⁵¹

Selain dengan wawancara dalam penelitian ini juga melakukan teknik pengumpulan data dengan cara observasi. Observasi yang dilakukan oleh peneliti bersifat observasi non partisipan. Yaitu peneliti tidak terlibat langsung dalam melakukan pelaksanaan kegiatan⁵² hal ini karena etika bisnis Islam dilakukan oleh karyawan dan sistem yang terdapat pada Swalayan De'Halal Mart. Pada kegiatan observasi, observasi dilakukan secara berkala dengan frekuensi waktu satu hingga dua minggu sekali selama kurang lebih 3 bulan terakhir untuk melihat keajegan karyawan De'Halal Mart dalam menjalankan etika bisnis islam. Terakhir adalah dokumen yaitu menggunakan data yang disediakan oleh Swalayan De'Halal Mart baik secara fisik seperti majalah, album, atau buku maupun artikel online dalam hal ini menggunakan artikel online. Pada penelitian ini menggunakan dokumen De'Halal Mart terlebih secara *Online*.

⁵¹ *Ibid.*, hlm, 141.

⁵² *Ibid.*, hlm, 143.

4. Analisa Data

Analisa data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis data taksonomi, dimana analisis data yang didasarkan pada fokus terhadap salah satu domain (Struktur internal domain) dan pengumpulan hal-hal/elemen yang sama,⁵³ dalam hal ini lebih fokus pada Etika Bisnis Islam.

5. Keabsahan Data

Untuk menguji keabsahan data, digunakan teknik keajegan pengamatan/ketekunan, yaitu menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dengan persoalan atau isu yang sedang dicari dan kemudian menemukan hal-hal tersebut secara rinci. Dengan menggunakan teknik keajegan ini diharapkan dapat lebih teliti dan rinci secara berkesinambungan terhadap faktor-faktor yang menonjol.⁵⁴

⁵³ Jonatan Sarwo, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu: 2012), hlm. 242.

⁵⁴ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. revisi, hlm. 331.

F. Sistematika Pembahasan

BAB I merupakan pendahuluan yang berisi tentang gambaran dari keseluruhan penelitian, seperti latarbelakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

BAB II berisi tentang profil data atas objek penelitian, dalam hal ini objek penelitian adalah Swalayan De'Halal Mart.

BAB III merupakan hasil dari penelitian, yaitu bentuk pembahasan Penerapan Etika Bisnis Islam Swalayan De'Halal Mart.

BAB IV berisi tentang kesimpulan dan saran.



BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di De'Halal Mart, De'Halal Mart telah mengimplmentasikan prinsip-prinsip dalam Etika Bisnis Islam seperti tauhid, adil, berkehendak bebas, bertanggung jawab, dan ihsan. Ini tidak hanya tampak dari penggunaan nama yang memnujukan kehalaln produk tetapi juga terlihat dari operasional toko.

Disamping itu De'Halal Mart juga sudah melakukan UU No 53/M-Dag/PER/12/2008 akan tetapi ada beberapa hal yang perlu disempurnakan seperti pelaporan, promosi, dan sosialisasi kepada masyarakat.

B. Saran

1. Untuk lembaga

Dari hasil penelitian di De'Halal Mart, maka berikut disampaikan beberapa saran untuk De'Halal Mart:

- a. Perlu ditingkatkan dalam melakukan etika bisnis Islam agar semakin baik lagi dan tetap dapat bersaing dengan perusahaan ritel yang lain.
- b. Jika pengembalian terdapat kurang dari Rp 100 rupiah dan ingin dijadikan dana sosial, lebih baik kasir menanyakan dan mengucapkan akad kepada pembeli terlebih dahulu agar lebih jelas.
- c. Semakin meningkatkan variasi produk yang dijual De'Halal Mart terlebih untuk produk UMKM dimana konsep yang diberikan oleh De'Halal Mart 80% tempat usaha adalah produk UMKM.

2. Untuk penelitian selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian mengenai manajemen marketing pada De'Halal Mart, karena dengan *brand* Islam akan ada pro kontra dalam melakukan kegiatan marketing.
- b. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian mengenai perbandingan manajemen operasional yang dilakukan pada De'Halal Mart dengan perusahaan ritel berbasis kapitalis.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Fitri, "Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada pelaku usaha kecil", *Jurnal Al-Istiqhad*, Vol 4:1 (Januari, 2014).
- Azizi, Abdul, "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam", (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013).
- Badroen, Faisal dkk, "Etika Bisnis dalam Islam", (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2006).
- Departemen Agama, Al – Qur'an, dan Terjemahannya (Semarang: Cv. Wicaksana, 1993).
- Djakfar, Muhammad, "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam", (Malang: UIN Malang Press, 2007).
- Endi, Sarwoko, "Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Kinerja Pedagang Tradhisional di Wilayah Kabupaten Malang; *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol 4:2 (Juni:2008).
- Faisal, Adimas Fahmi *Praktek Etika Bisnis Islam (Study Kasus pada Toko Santri Syariah Surakarta)*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Ilmu Hukum Islam, Fakultas Sariah dan Hukum Islam, UIN Sunan Kalijaga, 2013).
- Harahap, Sofyan, S, "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam", (Jakarta: Salemba empat: 2011).
- Izzati, Sidiq Amalia, *Penerapan Etika Binsis Islam di Boomu Hot Resto Tegal*, Skripsi (Semarang: Jurusan Ilmu ekonomi Islam, Fakultas ekonomi dan Binsis Islam, UIN Walisongo, 2015).
- Koni, Wiwik, "Etika Bisnis Islam dan Solusi Islam dalam Krisisi Ekonomi Islami" *jurnal Buhuts*, vol 11:1 (Juni 2015).
- Moelyong, Lexy J, "Metode Penelitian Kualitaif", ed revisi, (Bandung: PT Remaja Rosdakara: 2013).
- Rivai, Veithzal, dkk, "Islamic Bussines and Economic Ethic," (Jakarta, Bumi Aksara, 2012).

Sarwo, Jonatan, *“Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif”*, (Yogyakarta: Graha Ilmu: 2012).

Siti Rohmah, *Penerapan Nilai-Nilai etika Bisnis Islam Hotel Madani Sariah Yogyakarta*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014).

Sugiyono, *“Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D”*, (Bandung: Alfabeta Bandung: 2012).

Yunia, Ika Fauzia, *“Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2013).

Sumber dari Internet

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/06/23/070000326/KPPU.Duga.Telkomsel.Borong.SIM.Card.Indosat.di.Luar.Jawa>, diakses tanggal 10 Juli 2017 Pukul 16.05 WIB.

<http://ekonomi.kompas.com/read/2016/12/28/172204826/aprindo.industri.ritel.tumbuh.sekitar.10.persen.pada.2016>, diakses tanggal 15 Agustus 2017 Pukul 02:25 WIB.

<http://kbbi.web.id/terp-2>, diakses tanggal 4 juni 2017 pukul 23:22.

<http://megapolitan.kompas.com/read/2017/06/18/13062841/bpom.akan.cabut.izin.edar.samyang.yang.mengandung.babi>, diakses tanggal 11 Juli 2017 Pukul 5:12 WIB.

<http://sipo.kemendag.go.id/upload/syarat/70fdb65ee6b7c6d8f77f1901cc1284a.pdf>, diakses tanggal 14 Agustus 2017, Pukul 23:10 WIB.

<http://tekno.liputan6.com/read/2534392/5-fakta-perang-dingin-indosat-ooredoo-vs-telkomsel>, diakses tanggal 17 Juli 2017 Pukul 12:36 WIB.

http://www.depkop.go.id/berita-informasi/data-informasi/data-umkm/?eID=tx_rtgfiles_download&tx_rtgfiles_pil1%5Buid%5D=9, diakses tanggal 15 Agustus 2017 pukul 02.01 WIB.

http://www.kppu.go.id/docs/UU/UU_No.5.pdf diakses tanggal 14 Agustus 2017, Pukul 23:08 WIB.

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/02/27/kalah-bersaing-dengan-ritel-modern-pasar-tradisional-akan-direvitalisasi-bertahap>, diakses tanggal 11 Agustus 2017 Pukul 19:22 WIB.

<https://artikel.co.id/2017/07/13/berapa-jumlah-gerai-alfamart-dan-indomaret-tahun-2017-berikut-ulasanya/>, diakses tanggal 10 Juli 2017 Pukul 16:23 WIB.

<https://news.idntimes.com/indonesia/rizal/bikin-spanduk-kontroversi-serangan-telak-untuk-telkomsel-dari-indosat/full>, diakses tanggal 17 Juli 2017 Pukul 14:51 WIB.

¹<https://www.kanalinfo.web.id/2016/10/pengertian-data-primer-dan-data-sekunder.html>, diakses tanggal 8 Januari 2017 Pukul 23:43 WIB.

<https://www.suara.com/bisnis/2016/04/11/183724/pertumbuhan-dunia-usaha-q1-2016-lebih-tinggi-dari-akhir-2015>, diakses tanggal 15 Agustus 2017 pukul 02.14 WIB.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HASIL WAWANCARA

Wawancara ini dilakukan dengan Managaer De'Halal Mart Bapak Diantoro Riyadi

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apakah ada pengaruh dengan adanya Indomaret dan Alfamart yang berjarak dekat dengan De'Halal Mart?	kami tidak masalah kalo berdekatan dengan Indomaret atupun Alfamart, karena memang dari konsep kita berbeda, mereka lebih ke kapitalis dan kami lebih ke Islami dan sekitaran warga sini kan juga muslim Insya Allah konsumen kami lebih luas jangkauannya apalagi kalo pas ada kajian disini semakin ramai.
2	Berapa Luas bangunan De'Halal Mart?	luas tanah disini, kalo untuk keseluruhan sekitar 1000m ² tapi untuk bangunannya De'Halal Mart sendiri sebesar 400m ² karena emang peraturan dari pemerintah kan segitu untuk area parkir sekitar 100m ² dan sisanya mess karyawan yang ada dibelakang De'Halal Mart ini mbak.”
3	Bagaimana perlakuan barang yang sudah kadaluarsa?	kalo untuk barang yang sudah kadaluarsa kami kembalikan pada supliernya, termasuk yang UMKM karena diawal kita memang sudah ada perjanjiannya.
4	Bagaimana wujud Tauhid yang dilakukan pada De'Halal Mart?	jika masuk waktu sholat De'Halal Mart tutup sekitar 30 menit untuk menjalankan sholat berjamaah di masjid belakang ini mbak (masjid Miftahul Janah), karena menurut kami bekerja itu merupakan cara mengisi waktu luang untuk menunggu waktu sholat, jadi sholat ya harus kita dahulukan. Selain sholat fardhu kita juga ada sholat dhuha tapi kalo sholat dhuha memnag tidak dikerjakan secara berjamaah.
5	Selain keteptan waktu dalam menjalankan sholat fardu, apakah ada hal lain yang diterapkan untuk membangun pribadi yang islami?	sebelum jam operasional buka seluruh karyawan yang masuk shift pagi akan di <i>briefing</i> dulu, setelah <i>briefing</i> kami melakukan ngaji bersama gak banyak yang dibaca ya yang penting mambaca beberapa ayat saja mbak, biar yang dilakukan sepanjang hari berkah. Ini juga untuk membangun mental kami semua agar selalu terbiasa beribadah dan mengedepankan etika bisnis yang sesuai syariah. Jadi yang kami lakukan berdasarkan ibadah kepada Allah SWT.
6	lantai dua digunakan untuk apa?	lantai dua biasanya kami gunakan untuk kegiatan kajian

No	Pertanyaan	Jawaban
7	Siapa yang melakukan kegiatan kajian tersebut?	kalo untuk kajian pihak dari kami memang secara rutin melakukan setidaknya seminggu sekali, tapi ada juga kajian dari pihak luar dan ingin menyewa di ruang pertemuan di De'Halal Mart itu juga kami perbolehkan, kan selain mengadakan sendiri kalo ada yang mengadakan di sini kan kita juga dapat pahala, di <i>instagram</i> ada jadwal dan informasinya kok mbak, coba di buka aja.
8	Apa maksud dari "Belanja sedekah anda?"	25% dari keuntungan De'Halal Mart dan dana sosial yang terkumpul kami berikan untuk santunan anak yatim, tapi anak yatim yang kami beri santunan tidak sama setiap bulannya, nanti kalo sama gak merata yang merasakan santunan ya walupun belum semua anak yatim kita santuni.
9	Kemana Santunan itu diberikan	Kadang kerja sama dengan lembaga sosial kaya itu mbak rumah yatim yang di depan kadang juga kalo ada usulan dari karyawan kita survei kebenarannya kalo benar ya kita beri santunan.
10	Bagaimana pelayanan terhadap pelanggan? Apakah ada perbedaan?	pelayanan kami kepada seluruh pembeli sama karena pelayanan yang baik juga merupakan ajang promosi bagi kami agar pembeli kembali lagi belanja disini, juga agar pembeli dapat membedakan pelayanan di swalayan yang menerapkan Islam di dalamnya berbeda dengan swalayan konvensional(dalam hal pelayanan)
11	Berapa keuntungan yang di ambil oleh De'Halal Mart?	kalo untuk keuntungan kami gak ambil banyak mbak, Kami ambil untung dari barang yang kami jual ya gak mesti ada yang 20% ada yang 25% ada juga yang 30% ya kalo di rata-rata sekitar 20-30% saja mbak.
12	Bagaimana karyawan menjalankan prinsip kehendak bebas dalam etika bisnis Islam?	pada dasarnya kehendak bebas itu tetap tidak bisa bebas-se bebas-bebasnya, sebagai pimpinan harus menaati peraturan dari pemerintah lalu karena kami mengambil konsep Islami ya harus menaati Al-Quran dan hadist, saya sebagai manajer ya harus mentaati pimpinan, sedangkan kalo karyawan harus mengikuti standard operasional pelayanan dan peraturan yang telah dibuat.

No	Pertanyaan	Jawaban
13	Bagaimana kehendak bebas bagi anda sebagai manager di De'Halal Mart?	peraturan untuk saya sebagai manajer yang diberikan oleh pimpinan salah satunya ya saat mencari karyawan harus sesuai kriteria, seperti harus muslim ya karena muslim tidak hanya sekedar istilah tetapi lebih ke pribadi seseorang, rajin dan giat bekerja, rajin ibadah, ikhlas dalam bekerja, dan bertanggung jawab terhadap apa yang dikerjakan.
14	Bagaimana Kehendak bebas bagi karyawan De'Halal Mart?	kalo untuk karyawan kehendak bebas yang terbatas harus melaksanakan standard operasional pelayanan , pertama kalo ada pembeli masuk mengucapkan salam pembuka, karena ketika salam kita juga berdoa, melayani dengan ikhlas walupun pembeli banyak kemauannya mbak, lalu mengucapkan salam di akhir dan mendoakan semoga apa yang dibelanjakan berkah, selalu senyum, salam, sopan, santun, sapa. Kalo untuk kebebasan mereka bebas menentukan shift tetapi tetap bertanggung jawab dan bebas mengerjakan sholat tepat waktu.
15	Bagaimana sikap tanggungjawab kepada Allah yang di bangun pada lingkungan De'Halal Mart?	tanggung jawab De'Halal Mart kepada Allah ya dengan melakukan kewajiban sebagai seorang muslim, mangajak karyawan untuk sholat fardhu berjamaah dan tepat waktu, ngaji bersama setelah <i>briefing</i> , sholat dhuha tetapi tidak berjamaah, karen kalo dhuha kan sifatnya sunnah.
16	Bagaimana sikap tanggungjawab kepada sesama manusi yang di bangun pada lingkungan De'Halal Mart?	tanggung jawab kepada sesama manusia itu menjalankan peraturan yang telah dibuat pemerintah pusat sama pemerintah kabupaten.
17	Bagaimana sikap tanggungjawab kepada diri sendiri yang di bangun pada lingkungan De'Halal Mart?	tanggung jawab kepada diri sendiri yang harus melakukan pekerjaan dengan ikhlas, jujur, amanah, biar ada saling kepercayaan yang terjalin antara karyawan dengan karyawan, sama kepercayaan antara atasan sama karyawannya.
18	Kapan jam Operasional De'Halal Mart?	untuk buka kami jam 07.00 dan tutup jam 21.00 mbak karena kalo buka melebihi jam itu tanpa ada surat ijin yang menguatkan dapat sanksi nanti mbak.

No	Pertanyaan	Jawaban
19	Bagaimana maksud dari <i>delivery order</i> yang diterapkan pada De'Halal Mart?	ya kami melakukan <i>delivery order</i> dengan tanpa pihak ketiga.
20	Apa manfaatnya?	jika kami melakukan <i>delivery order</i> tanpa pihak ketiga kami bisa langsung bertemu dengan konsumen dan apa bila ada komplain bisa langsung tindaklanjuti dan menjadi bahan evaluasi untuk kedepanya.

LAMPIRAN

Brosur Promo

PROMO
Jumat - Kamis

De'halal
mact
Belanja Anda, Sedekah Anda

PERIODE 21 JULI - 27 JULI 2017

 AFIKA GULA PASIR 1 Kg Rp. 12.500	 SUNCO Minyak Goreng Refill 2 L Rp. 25.975	 TANAK BERAS Long Grain 5 Kg Rp. 62.500
 KESET PELANGI Rp. 16.000	 ICHITAN Honey Lemon, Jasmine Teh Leci, Teh Manis 420 ML Rp. 4.400	 ICHITAN Yenyen Liang Teh 400 ML Rp. 4.650

PROMO
Jumat - Kamis

De'halal
mact
Belanja Anda, Sedekah Anda

PERIODE 28 JULI - 03 AGT 2017

 FILMA Minyak Goreng Refill 1 L Rp. 12.875	 NGAWITI MAS Beras Sentra Ramos 5 kg Rp. 58.000	
 ULTRAJAYA'SKM Putih Cap Sapi 375 gr Rp. 7.650	 ULTRAJAYA'SKM Coklat Cap Sapi 375 gr Rp. 7.850	 MULTI Tissue Wajah 250 s Rp. 9.650

Pengumuman kajian De'Halal Mart di Instagram

30
Agt '17

KAJIAN RUTIN RABU SORE
HAFALAN
AL-QUR'AN BERJAMAAH

Ustadz. Adi Abdillah

De' Halal Mart
Jl. Kaliurang km.9
Ngaglik, Sleman, DIY

SETIAP
RABU
15.30 - 17.00

GRATIS
ikhwan akhwat

Contact Person
0857 2506 1184

De'halal mart

KAJIAN UMUM
KITAB
BULUGHUL
MARAM

BERSAMA
Ust. Ammi Nur Baits

Selasa, 22 Agustus 2017
Pukul: 19.00 - 21.45
Lokasi: De'halal Mart
Jl. Kaliurang Km. 9,
Ngaglik, Sleman, DIY
(seberang Bale Hinggil)

Info:
0877 3400 6099

GRATIS!

De'halal mart

BULUGHUL MARAM

UMKM yang Bekerjasama dengan De'Halal Mart



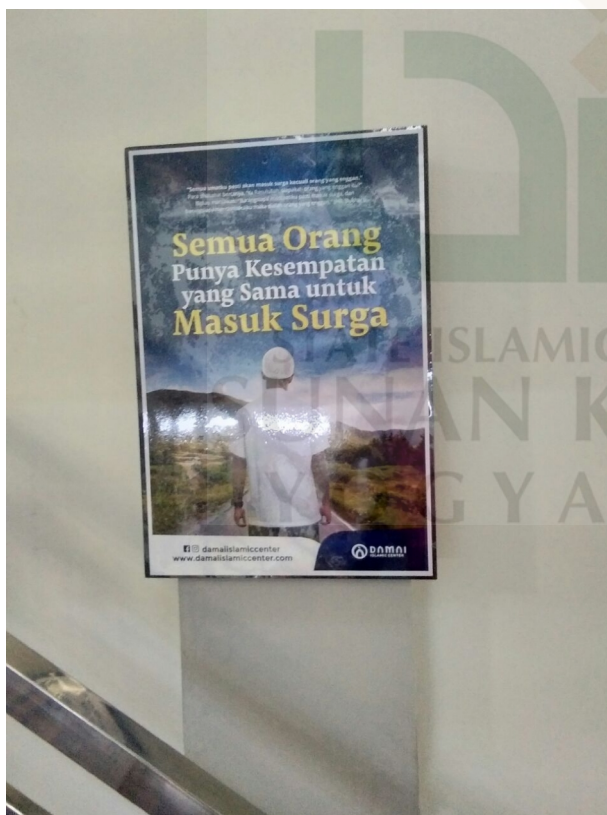
Food Court De'Halal Mart



Pengumuman pad De'Halal Mart



Kata-Kata motivasi De'Halal Mart



Ruang Kajian De'Halal Mart lantai 2



Bangunan De'Halal Mart



Pada saat Sesi Wawancara



شهادة

اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UTN.02/L4/PM.03.2/6.24.11.4/2017

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Lutfi Mahda Handayani :

تاريخ الميلاد : ١٤ مايو ١٩٩٤

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٦ فبراير ٢٠١٧، وحصلت على درجة :

٤٣	فهم المسموع
٣٦	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٨	فهم المقروء
١٠٧	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جو كجاكرتا، ١٦ فبراير ٢٠١٧
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L.4/PM.03.2/2.24.6.134/2017

This is to certify that:

Name : **Lutfi Mahda Handayani**
Date of Birth : **May 14, 1994**
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC) held on **November 17, 2017** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	45
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	45
Total Score	437

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, November 17, 2017

Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005





UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Lutfi Mahda Handayani
NIM : 13240060
Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	80	B
2.	Microsoft Excel	40	E
3.	Microsoft Power Point	95	A
4.	Internet	80	B
5.	Total Nilai	73.75	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	



Yogyakarta, 3 November 2016

Kepala PTIPD

Dr. Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.

NIP. 19820511 200604 2 002

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

LUTFI MAHDA H

13240060

LULUS

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 31 Oktober 2014
Ketua

Dekan



Dr. H. Waryono, M.Ag.

NIP. 19701010 199903 1 002

Dr. Sriharini, M.Si

NIP. 19710526 199703 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



Nomor: UIN.02/R.1/PP.00.9/2752.a/2013

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : LUTFI MAHDAH
NIM : 13240060
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah (MD)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2013/2014

Tanggal 27 s.d. 29 Agustus 2013 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2013

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. Sekar Ayu Aryani, M.Ag.

NIP. 19591218 197803 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: B-317.1/UIN.02/L.3/PM.03.1/P4.281/2016

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada :

Nama : Lutfi Mahda Handayani
Tempat, dan Tanggal Lahir : Sleman, 14 Mei 1994
Nomor Induk Mahasiswa : 13240060
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2015/2016 (Angkatan ke-90), di :

Lokasi : Dadapan
Kecamatan : Turi
Kabupaten/Kota : Kab. Sleman
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juli s.d. 25 Agustus 2016 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 97,41 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status matakuliah intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 12 Oktober 2016
Ketua,

Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002

SURAT KETERANGAN

Nomor : 01/HRD/DKC/XII/2017

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diantoro Riyadi
Jabatan : HRD & Store Manager
Alamat : Jl. Kaliurang KM 9, Ngaglik, Sleman, DIY.
Menerangkan bahwa :
Nama : Lutfi Mahda Handayani
NIM : 13240060
Jabatan : Mahasiswi (Management Dakwah)
Asal Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Sudah melaksanakan Penelitian Tugas Akhir Skripsi dari bulan September sampai dengan bulan November 2017 dengan baik.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Sleman, 11 Desember 2017
PT. Damai Kreasi Cipta
(De' Halal Mart)



**Damai
Kreasi
Cipta**

Diantoro Riyadi
HRD & Store Manager

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
GYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

Nomor : B-526/Un.02/DD.I/PN.01.1/11/2017
Lamp. : 1 (satu) eks proposal penelitian
Hal : PERMOHONAN IJIN PENELITIAN

Yogyakarta, 20 Nopember 2017

Kepada Yth.
Gubernur Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta
C.q. Kabiro Administrasi Pembangunan
Sekretaris Daerah Istimewa Yogyakarta
Kepatihan, Danurejen
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Disampaikan dengan hormat bahwa terkait dengan bahan penulisan skripsi, dengan ini kami mengajukan permohonan ijin mengadakan riset/penelitian bagi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan data sebagai berikut:

Nama : Lutfi Mahda Handayani;
NIM/Jurusan : 13240060/MD,
Alamat : Plosokuning III Minamartani Ngaglik Sleman;

Judul Skripsi : PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA DE'HALAL
MART YOGYAKARTA;

Pembimbing : Achmad Muhammad, M.Ag.;
Metode Penelitian : Kuantitatif / Kualitatif *
Waktu : 27 Nopember 2017 - 27 Februari 2018;
Lokasi Penelitian : De'halal Mart Yogyakarta

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini kami sampaikan desain penelitian dimaksud sebagaimana terlampir.

Demikian surat kami, atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Wakil Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,

H. Cholili

Tembusan:

1. Dekan (sebagai laporan);
2. Mahasiswa yang bersangkutan;
3. Pertinggal.



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta - 55233
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 23 November 2017

Kepada Yth. :

Nomor : 074/9685/Kesbangpol/2017
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Bupati Sleman
Up. Kepala Badan Kesbangpol Sleman

di Sleman

Memperhatikan surat :

Dari : Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
Nomor : B-2526/Un.02/DD.1/PN.01.1/11/2017
Tanggal : 20 November 2017
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal "PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM PADA DE'HALAL MART YOGYAKARTA" kepada:

Nama : LUTFI MAHDA HANDAYANI
NIM : 13240060
No.HP/Identitas : 089608940377/3404125405940002
Prodi/Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
Lokasi Penelitian : De'Halal Mart Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman
Waktu Penelitian : 23 November 2017 s.d 31 Desember 2017

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan.
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Izin Riset/ Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.



Tembusan disampaikan Kepada Yth.:

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga;
3. Yang bersangkutan.



PEMERINTAH KABUPATEN SLEMAN
**DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN PERIZINAN TERPADU**

Beran Lor, Tridadi, Sleman, Yogyakarta 55511
Telepon (0274) 867199, 868405 Ext. 1175, Faksimile (0274) 867199
Website: www.bmppt.slemankab.go.id, E-mail bmppt@slemankab.go.id

**SURAT IZIN USAHA PERDAGANGAN (SIUP)
KECIL**

Nomor : 503/01168/PK/VI/2012

Berlaku s/d Tanggal: 12 Juni 2022

0 1

Nama Perusahaan : PT. DAMAI KREASI CIPTA
Merek Perusahaan : ---
Alamat Perusahaan : Jl. Sukoharjo No. 125
: Condongcatur, Depok, Sleman
: Daerah Istimewa Yogyakarta
: Telp./Fax: ---
Nama Pemilik/ Penanggung jawab : HERMAWAN
Alamat Pemilik/ Penanggung jawab : Merapi Regency Kav. Merapi No. 6
: Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman,
: Daerah Istimewa Yogyakarta
: Telp./Fax: ---
Jumlah Modal : Rp 375.000.000,00
Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) : 31.492.426.7.542.000
Kegiatan Perdagangan : Perdagangan Barang dan Jasa
Kelembagaan : Pengadaan
Mata Dagangan Utama : Event Organizer
KBLI : 8230
Mata Dagangan Lainnya : Pakaian, Rumah, Makanan, Sembako

SIUP ini diterbitkan dengan ketentuan

- PERTAMA** : SIUP ini berlaku untuk melakukan kegiatan usaha perdagangan diseluruh wilayah Republik Indonesia dan harus didaftarkan ulang setiap 5 (lima) tahun sejak diterbitkannya, selambat lambatnya 3 (tiga) bulan sebelum masa berlakunya berakhir.
- KEDUA** : Tidak berlaku untuk menjalankan kegiatan Perdagangan Berjangka Komoditi.
- KETIGA** : Tidak digunakan untuk melakukan kegiatan usaha, selain yang tercantum dalam SIUP ini.

Ditetapkan di : SLEMAN
Pada Tanggal : 20 Maret 2017



Kepala Dinas Penanaman Modal
dan Pelayanan Perizinan Terpadu

SUTADI GUNARTO, S.H., M. Hum
Pembina Utama Muda, IV/c
NIP. 19590708 198703 1 009



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

IJAZAH

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN PROGRAM 3 TAHUN

Program Studi Keahlian : KEUANGAN
Kompetensi Keahlian : AKUNTANSI

TAHUN PELAJARAN 2011/2012

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Kejuruan

YPKK 3 Sleman menerangkan bahwa:
nama : LUTFI MAHDA HANDAYANI
tempat dan tanggal lahir : Sleman, 14 Mei 1994
nama orang tua : R. Junaidi
nomor induk : 1713
nomor peserta : 04-134-022-3

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Sekolah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
Sleman, 26 Mei 2012



Kepala Sekolah,
[Signature]
Nursilah



No. DN-04 Mk 0016772

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

Nama : Lutfi Mahda Handayani
Tempat/Tgl Lahir : Sleman/14 Mei 1994
Alamat : Plosokuning 3 Minomartani Ngaglik Sleman
Nama Ayah : R. Junaidi Akhsan
Nama Ibu : Parjini

B. Kontak

No HP : 0896 0894 0377
Email : lutfimahdah@gmail.com/lufi_mahda@yahoo.com
Instagram : @lutfimahda123

C. Riwayat Pendidikan

TK : RA Shultoni
SD : SD N Minomartani 6
SMP : SMP N 2 Ngaglik
SMA : SMK YPKK 3 Sleman Jurusan Akuntansi

D. Pengalaman Organisasi

1. Wakil Ketua OSIS SMK YPKK 3 Sleman
2. Sekretaris IRPPM Plosokuning Minomartani
3. Divisi Kerajian dan kerativitas HIKAM 3 Plosokuning Minomartani
4. Divisi Kewirausahaan HIKAMP 3 Plosokuning 3 Minomartani
5. Anggota Pesantren Ramadhan Lembaga Pendidikan Al-Quran Binaa Akhlaq