

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON PROGRAM TAYANGAN BERITA
ISLAMI MASA KINI (BERIMAN) DI TRASTV TERHADAP PEMAHAMAN
KEAGAMAAN MAHASISWI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**



Skripsi
Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Starta 1

Disusun oleh:

Rohmayanti
NIM 13210093

Pembimbing:
Dr. Musthofa, S.Ag,M.Si.
NIP 19680103 1995003 001

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-198/Un.02/DD/PP.00.9/03/2018

Tugas Akhir dengan judul : PENGARUH INTENSITAS MENONTON PROGRAM TAYANGAN BERITA ISLAMIC MASA KINI (BERIMAN) DI TRANS TV TERHADAP PEMAHAMAN KEAGAMAAN MAHASISWI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ROHMAYANTI
Nomor Induk Mahasiswa : 13210093
Telah diujikan pada : Selasa, 20 Februari 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP. 19680103 199503 1 001

Penguji I

Dr. H. M. Kholili, M.Si.
NIP. 19590408 198503 1 005

Penguji II

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710328 199703 2 001

Yogyakarta, 20 Februari 2018

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

YOGYAKARTA



Dr. Musthofa, M.Si.
NIP. 19680103 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan sepenuhnya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Rohmayanti
Nim : 13210093
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Menonton Program Tayangan Berita Islami Masa Kini Di
TRANSTV Terhadap Pemahaman Keagamaan Mahasiswi Komunikasi dan
Penyiaran Islam

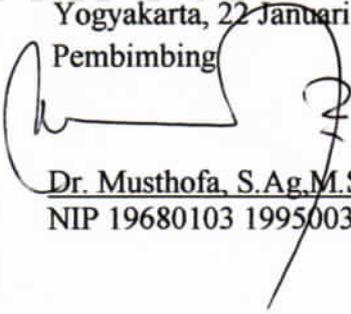
Sudah dapat diajukan kembali ke Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam. Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Mengetahui,
Ketua Jurusan


Drs. Abdul Rozak, M.pd
NIP. 19671006 199403 1 003

Yogyakarta, 22 Januari 2018
Pembimbing


Dr. Musthofa, S.Ag.M.Si.
NIP 19680103 1995003 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rohmayanti
NIM : 13210093
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: “Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini Di TRANSTV Terhadap Pemahaman Keagamaan Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam” adalah hasil karya pribadi dan tidak mengandung plagiarisme dan berisi materi yang dipublikasikan ditulis oleh orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 22 Januari 2018

Yang menyatakan



Rohmayanti
Rohmayanti
13210093

STATE ISLAMIC
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rohmayanti

NIM : 13210093

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

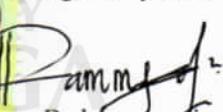
Dengan ini menyatakan saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran tanpa paksaan. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkut pautkan kepada pihak fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 22 Januari 2018

Yang menyatakan




Rohmayanti
NIM. 13210093

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan untuk:

**Kedua orang tuaku, yang selalu memberi cinta, kasih sayang,
support dan doa.**

**Keluarga besar yang slalu memberika dukungan dan
motivasi.**

**Teman-teman seperjuangan komunikasi dan penyiaran islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

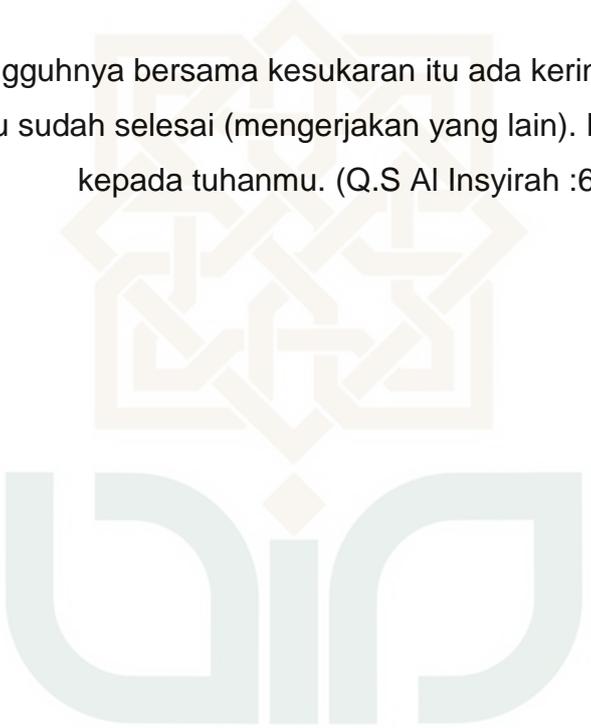
**Almamater tercinta Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN MOTTO

“musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh.”(Andrew Jackson)¹

Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada keringanan. Karena itu bila kau sudah selesai (mengerjakan yang lain). Dan berharaplah kepada tuhanmu. (Q.S Al Insyirah :6-8)²



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹ https://jagokata.com/kutipan/dari-andrew_jackson.html

² <https://www.mushaf.id/quran/?surat=94&ayatke=6&sampai=8&translate=id&audio=one>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya kepada kita semua. Sholawat serta salam tercurahkan kepada nabi muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Dengan rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat-Nya. Khususnya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“PENGARUH INTENSITAS MENONTON PROGRAM BERITA ISLAMI MASA KINI (BERIMAN) DI TRANS TV TERHADAP PEMAHAMAN KEAGAMAAN MAHASISWI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM”**.

Peneliti menyadari, bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga
2. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi,
M.A. Ph.D.
3. Dekan Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Nurjanah,
M. Si.

4. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Drs. Abdul Rozak, M. Pd.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Drs. Abdul Rozak, M. Pd.
6. Dosen Pembimbing Skripsi, Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si. yang berkenan memberikan petunjuk dan bimbingan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, terima kasih atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama kuliah.
8. Kedua orang tuaku tercinta yang tidak putus mendoakan kesuksesan anak-anaknya dan memberikan kasih sayang yang luar biasa. juga adikku yang banyak membantu dan selalu memberi dukungan dalam masa perkuliahan ini. Semoga kita mampu membahagiakan orang tua.
9. Terimakasih kepada keluarga Bude Paniyem, Mbak Ika, Mbak Desy, Mbak Lilik dan Didif yang senantiasa memberikan, Do'a, semangat dan motivasi.
10. Terimakasih Kepada M. Rudi Purwanto yang selalu memberi support, semangat dan do'a.
11. Sahabat seperjuangan Mutiara Nur Said, Ulfa Diah Listyani, Amin Nur Aini yang selalu memberi inspirasi dan semangat dalam penyelesaian skripsi, semoga tali persaudaraan kita tidak akan putus sampai kapanpun. Terimakasih atas persahabatan 4 tahun ini yang telah melewati perkuliahan bersama-sama.

12. Teman-teman KKN 137, Asep wisnu, Cruuf mahdi, Hasan, Rosyid, Bani, Nuy, Afthon, Ngaini, Ndesy yang selalu memberi canda tawa sepanjang kebersamaan.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2013.
14. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan tersusunnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis terima dengan segala kerendahan hati sebagai bahan evaluasi. Penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan semoga menjadi amal ibadah yang senantiasa bermanfaat dan berguna bagi kita semua. Aamiin.

Yogyakarta, 20 Januari 2018

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Penyusun

Rohmayanti
NIM.13210093

ABSTRAK

Rohmayanti, NIM 13210093. skripsi. *Pengaruh Menonton Program Tayangan Berita Islami Masa Kini di TRANS TV (Beriman) Terhadap Pemahaman Keagamaan Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana intensitas menonton tayangan Berita Islami Masa Kini, bagaimana pemahaman keagamaan dan adakah pengaruh intensitas menonton dengan pemahaman keagamaan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survei, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data. Teknik analisis datanya menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi sederhana. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* (sampel pertimbangan) dan didapatkan 50 responden dengan kriteria yang sudah ditentukan.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 15. Berdasarkan analisis data yang dilakukan ditemukan r tabel 0,279 dan nilai koefisien korelasi 0,295. Artinya terdapat korelasi yang signifikan antara menonton tayangan Berita Islami Masa Kini dengan Pemahaman Keagamaan, karena $0,295 > 0,279$. Sedangkan nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan 0,087. Nilai tersebut bahwa variabel menonton tayangan Berita Islami Masa Kini (BERIMAN) hanya dapat menjelaskan perubahan variabel Pemahaman Keagamaan sebesar 8,7%. Atau dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat adalah 8,7%.

Keyword: Pengaruh, Menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini, Pemahaman Keagamaan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
SURAT PERRSETUJUAN SKRIPSI	ii
SUAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	7
D. Kajian Pustaka	9
E. Kerangka Teori	13
1. Teori Uses and Gratification	13
2. Tinjauan Intensitas Menonton	15
3. Tinjauan Tentang Televisi	17
4. Tinjauan Pemahaman Keagamaan	20
5. Pengaruh Televisi terhadap Pemahaman Kegamaan	24
F. Hipotesis	28
G. Sistematika Pembahasan	28

BAB II: METODE PENELITIAN

A. Jenis Analisis Penelitian.....	30
B. Definisi Konseptual.....	31
C. Definisi Oprasional	36
D. Populasi Dan Sampel	37
E. Instrumen Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42

G. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
H. Analisis Data	50

BAB III : TAYANGAN BERITA ISLAMI MASA KINI DAN MAHASISWI KOMUNKASI DAN PENYIARAN ISLAM

A. Gambaran Umum Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.....	54
1. Letak Geografis Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam	54
2. Profil Singkat jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam	55
3. Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam	57
B. Tayangan Berita Islami Masa Kini	58
1. Program Acara Berita Islami Masa Kini.....	58
2. Tujuan program berita islami masa kini.....	59
3. Tim Produksi Program Acara Berita Islami Masa Kini.....	60

BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	63
1. Karakteristik Responden	63
2. Analisis Data	64
a. Analisis Deskriptif	64
1) Deskriptif Variabel Menonton Tayangan Beriman.....	64
2) Deskriptif Variabel Pemahaman Keagamaan	69
b. Uji Persyaratan Analisis.....	72
1) Uji Normalitas	72
2) Uji Linearits	73
c. Analisis Kuantitatif	74
1) Pengujian Signifikansi korelasi.....	74
2) Koefisien Determinasi.....	76
3) Pengujian Hipotesis.....	76
4) Persamaan Garis Linear	77
5) Analisis Perhatian, Penghayatan, Durasi dan Frekuensi terhadap Pemahaman Keagamaan.....	78
B. Hasil Analisis dan Pembahasan	79

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	86
C. Penutup.....	87

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 definisi oprasional variabel	36
Tabel 2 data mahasiswa	37
Tabel 3 kisi-kisi variabel X	40
Tabel 4 kisi-kisi variabel Y	41
Tabel 5 skala likert	42
Tabel 6 hasil uji validitas intensitas menonton	46
Tabel 7 hasil uji validitas pemahaman keagamaan	47
Tabel 8 uji reliabelitas intensitas menonton	49
Tabel 9 uji reliabilitas pemahaman agama	49
Tabel 30 hasil uji normalitas	73
Tabel 31 hasil uji linieritas	74
Tabel 32 hasil korelasi	75
Tabel 33 analisis regresi	76
Tabel 34 uji hipotesis	77
Tabel 35 hasil persamaan garis linier	77
Tabel 36 analisis indikator X terhadap Y	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Aplikasi Beriman.....	5
Gambar 2. Skema Pengaruh Intensitas Menonton terhadap pemahaman Keagamaan.....	27



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah

Media massa merupakan salah satu alat untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada masyarakat. Media massa memiliki sifat atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah besar dan luas (*universality of reach*), bersifat publik dan mampu memberikan popularitas kepada siapa saja yang muncul di media massa.¹ Berbicara media massa maka tidak lepas dari komunikasi massa. Komunikasi massa cenderung untuk dipahami sebagai komunikasi yang bersifat satu arah, artinya tidak ada interaksi antara para peserta komunikasi sehingga terjadi pengendalian arus informasi oleh pihak pengirim pesan (komunikator).

Komunikasi massa adalah sebuah proses media massa mempengaruhi kehidupan kita sehari-hari melalui pesan-pesan yang berisi informasi tentang cara kita atau orang lain memandang, memahami, dan membangun realitas dari sebuah dunia nyata.² Media massa memiliki beberapa fungsi yaitu sebagai alat pendidikan, informasi, hiburan, dan termasuk alat mempengaruhi. Peran media massa yang besar tersebut menyebabkan media massa telah menjadi perhatian penting masyarakat. Semakin berkembangnya media massa, khalayak dapat semakin mudah

¹ Morrison, *Teori Komunikasi Massa* (Bogor : Ghalia Indonesia, 2010), hlm. 1.

² Apriadi Tamburaka, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), hlm. 2.

untuk menjangkau informasi dan memenuhi kebutuhan mereka. Salah satunya perkembangan yang dapat menyajikan informasi secara cepat kepada khalayak adalah televisi.

Televisi adalah salah satu jenis media massa elektronik yang bersifat audio visual yang paling populer dan banyak diminati orang. Istilah televisi berasal dari bahasa Yunani *Tele* dan *vision* (TV). *Tele* berarti 'jauh' dan *Vision* berarti 'gambar'. Selanjutnya, TV diartikan mengajak pemirsa melihat peristiwa atau kejadian yang jaraknya berjauhan tetapi bersamaan waktunya.³ Kemajuan teknologi media membuat dunia menjadi semakin dekat karena berubah menjadi sebuah kotak yang dapat didengar dan dilihat semua peristiwa kapanpun dan dimanapun kita berada. Oleh karena itu, televisi menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat. Televisi memiliki dampak positif dan negatif bagi pemirsanya. Dari segi positif televisi digunakan untuk mencari informasi, sebagai pembelajaran dan sebagai hiburan sedangkan segi negatif televisi memperkenalkan kepada khalayak tentang gaya hidup bebas, kekerasan, syirik, kejahatan dan lain-lain.

Televisi merupakan media yang sangat efektif dan efisien untuk dijadikan sarana pembelajaran. Keuntungan ini didapat dari berbagai tayangan yang disajikan televisi. Kita hanya memilah dan memilih tayangan atau program-program acara yang memadai untuk pembelajaran

³Saharudin, *Perkembangan Teknologi Komunikasi (Sebuah Pengantar)* (Lombok Tengah, NTB: LP2M IAI Qomarul Huda, 2011), hlm.116.

kita. Banyaknya stasiun televisi swasta saat ini bersaing menampilkan program acara yang menarik guna mendapatkan perhatian dari banyak pemirsa. Persaingan televisi yang sangat ketat ini membuat banyak program acara yang hanya mencari rating tinggi sehingga acara yang disajikan banyak yang tidak mendidik. Terlepas dari persaingan tersebut media juga harus memperhatikan fungsinya, dimana fungsi tersebut harus berjalan beriringan. Televisi selain digunakan sebagai media hiburan juga sangat efektif digunakan sebagai media dakwah karena penyebaran informasi yang bisa menjangkau masyarakat luas maka mempermudah dalam menyampaikan ajaran-ajaran agama Islam yang belum banyak diketahui masyarakat modern seperti saat ini.

Salah satu stasiun televisi swasta yang menyajikan banyak program acara religi yaitu stasiun televisi Trans TV. Stasiun televisi ini memulai siarannya pada tahun 2001 diawali dengan siaran percobaan *Trans Tune In*. Sebagai televisi yang tumbuh pesat, Trans TV memiliki visi menjadi televisi terbaik di Indonesia dan Asia Tenggara serta mampu memberikan hasil usaha yang positif bagi *stakeholder*. Senantiasa menayangkan program-program berkualitas yang memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan serta kecerdasan masyarakat.⁴ Di Indonesia sendiri mayoritas penduduknya beragama Islam sehingga tayangan yang bernuansa Islam sangat diperlukan untuk menambah pengetahuan masyarakat mengenai dunia Islam. Salah satu program religi

⁴ Transtv, <http://www.transtv.co.id/corporate/profile>, diakses tanggal 13 Februari 2017.

unggulan Trans TV adalah “Berita Islami Masa Kini” atau biasa disingkat BERIMAN.

Program Acara Berita Islam Masa Kini merupakan tayangan yang menyajikan berita-berita yang berhubungan dengan islam terkini seperti hukum, akidah, etika, sejarah, ajaran, aturan islam serta kisah-kisah inspiratif. Berita-berita tentang dunia islam ini disajikan sesuai dengan Al-Qur’an dan Hadist shahih Nabi Muhammad SAW. Program ini menghadirkan dua pesenter ternama untuk membawakan acara diantaranya Teuku Wisnu, Zaskia Adya Mecca, sahrul gunawan, Zizi Sahab, Dude harlinodan Alyssa Soebandono.

Program Beriman memberikan banyak informasi religi dengan kemasanyang berbeda dengan program religi lainnya. Program ini mempunyai target penonton perempuan usia 15–21 tahun karena pada usia ini penonton masih dalam masa pembelajaran dan lebih mudah dalam menerima pesan yang disampaikan dalam tayangan Beriman.⁵Tayangan ini dibawakan dengan suasana santai dengan gaya bahasa yang mudah dipahamiberupa video-video beserta penjelasannya.Dampak positif dari tayangan ini diantaranya:pertama, sisi edukatif.Kedua, media pemahaman dan pembelajaran tentang pengetahuan islam yang tidak banyak diketahui publik. Ketiga, kupas tuntas seputar problem, masalah persoalan dalam hukum Islam. Keempat, wahana hiburan yang edukatif.⁶Salah satu

⁵ Wawancara dengan Galih Prasetyo, Tim Creative program Beriman, 20 Juni 2017.

⁶<http://www.islamcendekia.com/2015/01/tayangan-berita-islami-masa-kini-trans-tv.html>.

Diakses tanggal 16 februari 2017.

mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam mengungkapkan tentang Pemahaman Keagamaan yang ia dapat dari menonton tayangan beriman:

“Alhamdulillah setelah menonton tayangan Beriman aku jadi lebih mudah buat belajar tentang islam. Yang tadinya nggak kepikiran buat baca makanan-makanan menyehatkan yang disebut di al-Quran. Sekarang jadi tau, dan berawal dari tayangan tersebut, saya jadi suka iseng mempelajari lebih lanjut lewat media lainnya. istilahnya tayangan ini jadi sumber pembuka pengetahuan saya tentang islam”.⁷

Selain itu hal yang menarik dalam acara ini adalah tema-tema yang diangkat belum banyak diketahui pemirsa. Acara ini juga menayangkan persoalan yang sedang *trendi* masyarakat dan dikaitkan dengan pandangan islam. Selain tayangan program Beriman juga terdapat Aplikasi Berita Islami Masa Kini yang memberikan dampak positif bagi pemirsa untuk menambah pemahaman keagamaan mereka.

Gambar 1 Aplikasi Beriman



Sumber: Google playstor

⁷ Wawancara dengan Mutiara Nur Said, Mahasiswi Komunikasi dan penyiaran Islam, 20 Februari 2017

Program acara Beriman mendapat Respon baik dari pemirsa, untuk menambah pengetahuan dan pemahaman agama mereka seperti yang ditunjukkan pada komentar kolom di atas. Pemahaman adalah tingkat kemampuan yang mengharapkan seseorang mampu memahami arti atau konsep, situasi serta fakta yang diketahuinya. Dalam hal ini ia tidak hanya hafal secara verbalitas tetapi memahami konsep dari masalah atau fakta yang ditanyakan, maka operasionalnya dapat membedakan, mengubah, mempersiapkan, menyajikan, mengatur, menginterpretasikan, menjelaskan, mendemonstrasikan, memberi contoh, memperkirakan, menentukan dan mengambil keputusan.⁸Dengan menonton acara Beriman maka pengetahuan tentang islamakan bertambah sehingga memudahkan daya pemahaman keagamaan.Tidak hanya sekedar tahu tapi juga paham tentang agama.

Alasan mengambil subyek mahasiswiKomunikasi dan PenyiaranIslam karena kebanyakan mahasiswikomunikasi dan penyiaran islampernah menonton acara ini, tayangan ini juga ditujukan untuk perempuan usia 15-21 tahun sehingga tayangan ini dikemas berbeda dengan program religi lainnya. di kemas dengan suasana santai dan menghadirkan presenter muda yang mempunyai karakteristik islami sehingga menambah daya tarik mahasiswi untuk menontonnya.⁹Selain itu mahasiswiKomunikasi dan Penyiaran Islam juga mendapat pelajaran keagamaan yang terintegrasi dengan penyiaran dan dakwah islam.Oleh

⁸ W.J.S . Purwadarminta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka,1991), hlm. 636.

⁹ Observasi pada mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 12 juni 2017.

karena itu peneliti ingin mengukur tentang pemahaman keagamaan mahasiswi setelah menonton tayangan Beriman. Pemahaman keagamaan ditunjukkan agar meningkatnya spiritual mahasiswi, menjadi manusia yang Beriman, Bertakwa dan Berakhlak Mulia.

B. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana intensitas menonton Berita Islami Masa Kini di Trans TV terhadap Pemahaman Keagamaan mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
2. Bagaimana Pemahaman Keagamaan pada mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
3. Apakah terdapat pengaruh intensitas menonton Berita Islami masa kini terhadap Pemahaman Keagamaan pada mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui intensitas menonton Berita Islami Masa Kini di Trans TV terhadap Pemahaman Keagamaan mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
2. Untuk mengetahui bagaimana Pemahaman Keagamaan pada mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh intensitas menonton Berita islami masa kini terhadap Pemahaman Keagamaan pada mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Adapun manfaat penelitian ini:

1. Manfaat teoritis

Peneitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan dakwah terkait pemahaman keagamaan melalui media Televisi khususnya jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

2. Manfaat praktis

- a. Penelitian ini di harapkan mampu memberikan kontribusi bagi media khususnya televisi untuk membuat tayangan-tayangan yang mendidik dan berkualitas khususnya dalam bidang keagamaan.
- b. Penelitian ini diharapkan bisa menjadi tolak ukur mengenai pengaruh intensitas menonton program Berita Islami Masa Kini di Trans TV terhadap pemahaman keagamaan mahasiswi.

D. Kajian Pustaka

Untuk menghindari kesamaan terhadap penelitian yang telah ada, maka peneliti melakukan peninjauan terhadap penelitian yang telah ada sebelumnya sebagai berikut:

1. Penelitian muhammad Afabri Rezki, skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, “Pengaruh Intensitas Menonton Program Dokumenter ‘Dua Dunia’ di Trans 7 terhadap Religiusitas Masyarakat Dusun Panggang I, Kelurahan Giriharjo, Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul, Yogyakarta”2014.¹⁰ Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh menonton program dokumenter Dua Dunia Trans 7 terhadap Religiusitas.

Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif jenis kausalitas, data yang diperoleh merupakan data primer, dengan teknik pengumpulan data menggunakan angket atau kuisioner. teknik analisis data menggunakan uji korelasi kendall atau dengan bantuan *software* SPSS17.00. jumlah sampelnya 90 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik random sampling. uji validitas menggunakan validitas konstruk dan uji reabilitas menggunakan uji reabilitas konsistensi internal di hitung menggunakan spss.

¹⁰Afabri Rezki, *Pengaruh Intensitas Menonton Program Dokumenter “Dua Dunia” Di Trans 7 Terhadap Religiusitas Masyarakat Dusun Panggang I Kelurahan Giriharjo Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta*, skripsi (Yogyakarta : UIN Sunan Kalijaga, 2014)

Hasil penelitian menunjukkan tayangan program dokumenter ‘Dua Dunia’ di Trans 7 dapat mempengaruhi tingkat Religiusitas masyarakat Dusun Panggang I. Persamaan dalam penelitian ini kuesioner sama-sama menggunakan teknik random sampling dan Perbedaan dalam penelitian menggunakan pendekatan kausalitas sedangkan dalam penelitian yang akan dilakukan menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitiannya adalah penelitian survai.

2. Menurut penelitian yang telah dilakukan oleh Febrina Eka Setyawati, skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, “Pengaruh Menonton Tayangan Acara Hafiz Indonesia di RCTI Terhadap Minat Menghafal Al-Quran Siswa Siswi Sekolah Dasar Islam Kota Belitar” 2016.¹¹ Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang di timbulkan dari menonton tayangan Acara Hafiz Indonesia di RCTI terhadap Minat Menghafal Al-Quran Siswa Siswi Sekolah Dasar Islam Kota Belitar.

Di dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah diskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan wawancara. Uji validitas menggunakan validitas konstruk dengan perhitungan menggunakan rumus *product momen*. Uji reliabilitas menggunakan teknik belah dua dengan menggunakan rumus Spearman Brown. Uji validitas dan reliabilitas dihitung menggunakan Ms.Excel. jumlah sampelnya 96, teknik pengambilan

¹¹ Febrina Eka Setyawati, *Pengaruh Meonton Tayangan Acara “Hafiz Indonesia” Di RCTI Terhadap Minat Menghafal Al-Quran Siwa-Siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar*, Skripsi (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016)

sampel menggunakan teknik stratifikasi dan kluster. Analisis data menggunakan analisis non parametrik dengan menggunakan rumus *chi square* atau *chi kuadrat* dan juga koefisien kontingensi dengan perhitungan manual.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh *chi kuadrat* sebesar 35,12 dengan $dk=4$, dan tingkat probabilitas yang dipilih adalah 0,05. Dapat dilihat pada tabel distribusi *chi kuadrat* hasilnya 9,488. $35,12 > 9,488$ maka hubugannya dinyatakan signifikan. Dengan demikian perhitungan koefisien kontingensi didapat hasil sebesar 0,518 maka hubungan antara dua variabel dianggap cukup erat. Persamaan dalam penelitian sama-sama menggunakan Validitas konstruk rumus product moment. Terdapat perbedaan dari penelitian Febrina Eka Setyawati Analisis data menggunakan analisis non parametrik dengan menggunakan rumus *chi square* atau *chi kuadrat* sedangkan penelitian yang hendak dilakukan menggunakan analisis parametrik dengan menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis regresi sederhana.

3. Menurut penelitian yang dilakukan Khoirunnisa Alva Siwi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta “Pengaruh Menonton Film Mama Cake terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo”2014.¹² Penelitian ini menggunakan metode penelitian eksperimen, yang diberi perlakuan dalam bentuk menonton film “Mama

¹² Khoirunnisa Alva Siwi, *Pengaruh Menonton Film Mama Cake terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo*, Skripsi (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2014)

Cake” dan kelompok kontrol yang tidak diberi perlakuan mempunyai perbedaan skor dalam variabel sikap tanggung jawab mengemban amanah. Ini terlihat dari hasil perhitungan antara variabel yaitu t hitung $5,822 > t$ tabel $1,984$. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga pengaruh menonton film Mama Cake mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap sikap tanggung jawab mengemban amanah pada siswa SMA N 2 Purworejo.

Perbedaan antara penelitian Khoirunnisa Alva Siwi dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah terletak pada jenis penelitian. Khoirunnisa Alva Siwi menggunakan jenis penelitian kuantitatif eksperimen, sedangkan penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif survai. Persamaan dalam penelitian ini sama-sama menggunakan rumus uji validitas menggunakan rumus *product moment*.

4. Penelitian Handaru Dwi Putro dan Irwan Nuryana Kurniawan, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta “Hubungan Antara Intensitas Menonton Film Religius dan Tingkat Religiusitas pada Mahasiswa” 2007.¹³ Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik *Product Moment*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi sebesar $r = 0.386$; $P = 0.001$

¹³ Handaru Dwi Putro dan Irwan Nuryana Kurniawan, *Hubungan Antara Intensitas Menonton Film Religius dan Tingkat Religiusitas Pada Mahasiswa*, Jurnal , sychology.uii.ac.id/images/stories/jadwal_kuliah/naskah-publikasi-01320154.pdf, diakses 8 Maret 2017.

atau, 0.01 yang artinya ada hubungan positif antara intensitas menonton film religius dengan tingkat religiusitas pada mahasiswa.

E. Kerangka Teori

1. Teori *Uses and Gratification*

Teori *uses and gratification* (kegunaan dan pemenuhan kebutuhan) ini dikenalkan oleh Herbert Blumer dan Elihu Katz pada tahun 1947 dalam bukunya *The Uses on Mass Communication: Current Perspectives on Gratification Research*.¹⁴ Teori model ini tidak tertarik pada apa yang dilakukan media pada diri orang, tetapi ia tertarik pada yang dilakukan orang terhadap media. Anggota khalayak dianggap secara aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Karena penggunaan media hanyalah salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan psikologis, efek media dianggap sebagai situasi ketika kebutuhan itu terpenuhi.¹⁵

Model *Uses and gratification* menunjukkan bahwa yang menjadi permasalahan utama bukanlah bagaimana media mengubah sikap dan perilaku khalayak, melainkan bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Sehingga sasarannya pada

¹⁴ Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), hlm.192.

¹⁵ Andi Alamuddin Unde, *Televisi & Masyarakat Pluralistik* (Jakarta : Prenada, 2014) hlm. 65.

khalayak yang aktif, yang memang menggunakan media untuk mencapai tujuan khusus.

Studi *uses and gratifications*, mengemukakan bahwa eksistensi beberapa kebutuhan dapat disimpulkan dari pemuasan efek yang tercermin pada diri orang-orang. Khalayak mengatakan bahwa kegunaan menonton televisi untuk mengetahui keadaan masalah umum dan mengikutinya, maka hal itu dapat dikatakan mereka mempunyai kebutuhan memuaskan rasa ingin tahu mengenai situasi baru. Asumsi dasar teori ini:¹⁶

- a. Khalayak dianggap aktif, artinya sebagian penting dari penggunaan media massa diasumsikan mempunyai tujuan.
- b. Dalam proses komunikasi massa banyak inisiatif untuk mengaitkan pemuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada anggota khalayak.
- c. Media massa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhannya.
- d. Banyak tujuan pemilih media massa disimpulkan dari data yang diberikan khalayak, artinya orang dianggap cukup mengerti melaporkan kepentingan dan motif pada situasi-situasi tertentu.
- e. Penilaian arti kultural dari media massa harus ditangguhkan sebelum diteliti lebih dahulu orientasi khalayak.

¹⁶*Ibid.*, hlm. 72.

2. Tinjauan Tentang Intensitas Menonton

Menurut Azwar, instensitas adalah kekuatan atau kedalaman sikap terhadap sesuatu. Menonton berarti aktivitas melihat sesuatu dengan tingkat perhatian tertentu. Menurut Ajzen, intensitas merupakan suatu usaha seseorang atau individu dalam melakukan tindakan tertentu. Seseorang yang melakukan suatu usaha tertentu memiliki jumlah pada pola tindakan dan perilaku yang sama, yang didalamnya adalah usaha tertentu dari orang tersebut untuk mendapatkan pemuas kebutuhannya. Sesuatu yang menyangkut tindakan yang dilakukan pada kurun waktu tertentu memiliki jumlah volume tindakan yang dikatakan memiliki intensitas.¹⁷

Intensitas berarti kualitas dari tingkat kedalaman yang meliputi kemampuan, daya konsentrasi terhadap sesuatu, tingkat keseringan dan kedalaman cara atau sikap seseorang pada objek tertentu. Azjen membagi intensitas menonton menjadi empat aspek yaitu:¹⁸

a. Perhatian atau daya konsentrasi dalam menonton televisi

Perhatian merupakan ketertarikan terhadap objek tertentu yang menjadi target perilaku. Hal ini diilustrasikan bahwa khalayak

¹⁷ Awaliya Frisnawati, *Hubungan Antara Instensitas Menonton Reality Show Dengan Kecenderungan Perilaku Prososial Pada Remaja*, <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=123259&val=5545>, diakses tanggal 8 Maret 2017.

¹⁸ Febrina Eka Setyawati, *Pengaruh Menonton Tayangan Acara “ Hafiz Indonesia” Di RCTI Terhadap Minat Menghafal Al-Quran Siswa-Siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar* (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri, 2016), hlm. 19-20.

bersifat aktif menggunakan media sesuai dengan kebutuhannya. dengan adanya pemenuhan kebutuhan maka khalayak akan memusatkan perhatiannya dalam menonton televisi. Perhatian dalam menonton tayangan televisi berupa tersitanya perhatian maupun waktu dan tenaga individu untuk menonton tayangan-tayangan tersebut yang disajikan di televisi.

- b. Penghayatan atau pemahaman terhadap tayangan televisi yang disajikan

Penghayatan yang dapat berupa pemahaman dan penyerapan akan sesuatu informasi dan kemudian informasi tersebut dipahami, dinikmati dan disimpan sebagai pengetahuan baru bagi individu yang bersangkutan. Dalam menonton tayangan Beriman penghayatannya meliputi pemahaman dan penyerapan akan tayangan-tayangan tersebut, kemudian dijadikan informasi baru yang kemudian disimpan sebagai pengetahuan baru bagi individu yang bersangkutan.

- c. Durasi atau kedalaman menonton

Durasi merupakan lamanya selang waktu yang dibutuhkan individu untuk melakukan perilaku atau kegiatan yang menjadi target. Durasi dalam menonton tayangan televisi berarti membutuhkan waktu, lamanya selang waktu yang akan dibutuhkan untuk menonton tayangan yang ada di televisi.

d. Frekuensi atau tingkat keseringan

Frekuensi merupakan banyaknya pengulangan perilaku menjadi target. Menonton tayangan televisi dapat berlangsung dalam frekuensi yang berbeda-beda tergantung individu dalam menginginkan informasi, bisa setiap hari, bisa seminggu sekali, dua minggu sekali atau satu bulan sekali tergantung individual yang bersangkutan.

Intensitas merupakan tingkatan intens seseorang dalam melihat sesuatu, dalam hal ini yaitu melihat tayangan Beriman. Intensitas seseorang dalam melihat tayangan Beriman sendiri berbeda-beda pada setiap individunya, tergantung kebutuhan seseorang itu sendiri. Sehingga intensitas menonton televisi dapat dipahami sebagai tingkat keseringan (frekuensi) dalam menonton dan pemahaman informasi yang didapatkan.

3. Tinjauan Tentang Televisi

a. Pengertian televisi

Televisi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah sistem penyiaran gambar yang disertai dengan bunyi (suara) melalui kabel atau melalui angkasa dengan menggunakan alat yang mengubah cahaya (gambar) dan bunyi (suara) menjadi

gelombanglistrik dan mengubahnya kembali menjadi berkas cahaya yang dapat dilihat dan bunyi yang dapat didengar.¹⁹

b. Televisi sebagai media komunikasi massa

Perkembangan televisi sebagai media massa begitu pesat, karena sebagai media massa sangat dirasakan manfaatnya, karena dalam waktu yang relatif singkat, dapat menjangkau wilayah dan jumlah penonton yang tidak terbatas. Bahkan, peristiwa yang terjadi pada saat itu juga, dapat segera diikuti sepenuhnya, oleh penonton di belahan bumi yang lain.²⁰

Televisi adalah bagian dari media massa, dan komunikasi yang dilakukan dengan media massa ialah penyebaran pesan dengan menggunakan media yang ditujukan kepada massa abstrak, yakni sejumlah orang yang tidak tampak oleh si penyampai pesan.

Komunikasi adalah proses penyampaian sesuatu oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu dan untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik langsung secara lisan, maupun tak langsung melalui media.²¹ Komunikasi sendiri bersifat informatif dan persuasif, dimana informatif bertujuan untuk

¹⁹ DEPDIBUD, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), hlm. 1162.

²⁰ *Ibid.*, hlm. 26.

²¹ *Ibid.*, hlm. 5.

menginformasikan atau mengabarkan, sedangkan persuasif bertujuan untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku.²²

Televisi bisa dikatakan sebagai media komunikasi massa. Adapun ciri-ciri komunikasi massa adalah sebagai berikut:²³

- 1) Komunikasi massa berlangsung satu arah
- 2) Komunikator pada komunikasi massa melembaga
- 3) Pesan pada komunikasi massa bersifat umum
- 4) Media komunikasi massa menimbulkan keserempakan.

c. Efektifitas Televisi dalam Mempengaruhi Massa

Komunikasi dikatakan efektif apabila mampu menghasilkan efek atau perubahan-perubahan seperti yang diharapkan komunikator. Dampak yang ditimbulkan dapat diklasifikasikan menurut kadarnya yakni:

- 1) Dampak kognitif adalah yang timbul pada komunikasi yang menyebabkan ia menjadi tahu atau meningkat intelektualitas.
- 2) Dampak afektif lebih tinggi kadarnya daripada dampak kognitif. Disini tujuan komunikator bukan hanya sekedar membuat komunikan tahu, tetapi tergerak hatinya dan menimbulkan perasaan tertentu.
- 3) Dampak behavioral yakni dampak yang timbul pada komunikan dalam bentuk perilaku, tindakan atau kegiatan.

²²*Ibid.*, hlm. 21.

²³ Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Karya, 1986), hlm. 27-32.

4. Pemahaman Keagamaan

a. Pengertian Pemahaman Keagamaan

Pemahaman merupakan proses berpikir dan belajar. Dikatakan demikian karena untuk menuju ke arah pemahaman diikuti dengan belajar dan berpikir. Pemahaman merupakan proses, perbuatan dan cara memahami. Pemahaman adalah tingkatan kemampuan yang mengharapkan seseorang mampu memahami arti konsep, situasi serta fakta yang diketahuinya. Dalam hal ini tidak hanya hafal secara verbalitas tetapi memahami konsep dari masalah atau fakta yang ditanyakan, maka operasionalnya dapat membedakan, mengubah, mempersiapkan, menyajikan, mengatur, menginterpretasikan, menjelaskan, mendemonstrasikan, memberi contoh, memperkirakan, menentukan, dan mengambil keputusan.²⁴

Menurut Anas Sudijono pemahaman adalah kemampuan seseorang untuk mengerti sesuatu setelah sesuatu itu diketahui dan diingat. Dengan kata lain, memahami adalah mengetahui tentang sesuatu dan dapat melihatnya dari berbagai segi. Pemahaman merupakan jenjang kemampuan berpikir yang setingkat lebih tinggi dari ingatan dan hafalan.²⁵

²⁴ Arie Syahfrudin, *Studi Korelasi antara pemahaman Agama Islam dengan Perilaku Keagamaan pada Komunitas Balap Liar di Dusun Kembang Desa Nglegi Gunungkidul*, (Yogyakarta: Fakultas tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri, 2015), hlm. 11-13.

²⁵ Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan* (Jakarta: P.T. Raja Grafindo Persada, 1996) cet, 4, hlm. 50.

Menurut Daryanto dalam bukunya *Evaluasi pendidikan*, kemampuan pemahaman dapat dibagi menjadi tiga, yaitu:

- 1) Menerjemahkan (*Translation*), yaitu bukan saja pengalihan arti dari bahasa yang satu ke bahasa yang lain. Dapat juga dikonsepsi abstrakmenjadi model, yaitu model simbolik untuk mempermudah orang mempelajarinya.
- 2) Menginterpretasikan (*Interpretation*), yaitu kemampuan untuk mengenal dan memahami.
- 3) Mengekstrapolasi (*Extrapolation*), yaitu lebih tinggi sifatnya dari menerjemahkan dan menafsirkan, ia memenuhi kemampuan intelektual yang lebih tinggi.²⁶

Sedangkan keagamaan berasal dari kata agama yang mendapat awalan *ke* dan akhiran *an* yang berarti sifat-sifat yang terdapat dalam agama. Yang dimaksud dengan agama disini adalah agama islam, yaitu suatu sistem aqidah yang mengatur perikehidupan dan penghidupan manusia dalam berbagai hubungan. Baik hubungan manusia dengan Tuhannya, hubungan manusia dengan sesama manusia maupun hubungan manusia dengan alam lainnya.²⁷ Agama adalah ketetapan-ketetapan ilahi yang diwahyukan kepada Nabi-nya untuk menjadi pedoman hidup manusia. Syaikh Muhammad Abdul Badran berupaya menjelaskan

²⁶ Daryanto, *Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2010), cet, 6, hlm. 106.

²⁷ Endang saifudin ansori, *Wawasan Islam* (Bandung: Pustaka Perpustakaan Salam ITB), hlm.83.

arti agama dengan menunjuk kepada al-Qur'an bahwa agama adalah hubungan antara makhluk dengan Khaliknya. Hubungan ini diwujudkan dalam sikap batinnya serta tampak dalam ibadah yang dilakukannya dan tercermin pula dalam sikap kesehariannya.²⁸

Dari berbagai penjelasan tentang pemahaman dan agama di atas dapat disimpulkan bahwa pemahaman keagamaan adalah kemampuan seseorang untuk mampu mengartikan sesuatu yang berisi pedoman atau pokok-pokok yang mengatur kehidupan manusia, baik hubungan dengan tuhan, sesama manusia, sesama makhluk hidup, benda mati maupun alam sekitar, yang diyakini di dalam hati dan harus dijalankan sesuai norma yang berlaku.

Materi dalam pemahaman keagamaan adalah bersumber dari Al Qur'an dan hadist Nabi yang di dalamnya terdapat aturan hidup yang menyangkut *hablun minallah* dan *hablun minannas* yang penjabarannya tertuang dalam 3 pokok bahasan yaitu:²⁹

a) Akidah

Akidah menurut bahasa, artinya simpulan/ikatan sedangkan menurut terminologi diartikan sebagai keyakinan dan

²⁸ M. Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an*, (Bandung: Mizan, 1994), cet. Ke-9, hlm. 209-210.

²⁹ Hamzah Yakub, *Pemurnian Aqidah dan Syari'ah Islam* (Jakarta: Radar Jaya off-set) hlm. 56.

kepercayaan. Akidah dalam islam adalah bersifat itiqad bathiniyah yang mencakup masalah yang erat hubungannya dengan rukun iman dan kepercayaan terhadap ghaib.

b) Syariah

Menurut bahasa syari'ah berarti jalan lurus, jalan menuju air, jalan yang dilalui air terjun. Sedang menurut imam syafi'imendefinisikan sebagai berikut:

“syariah adalah segala peraturan lahir bagi umat islam yang bersumber pada wahyu. Peraturan-peraturan itu meliputi cara-cara manusia berhubungan dengan manusia.”

Syariah dalam islam adalah hubungan erat dengan amal lahir (nyata) dalam rangka menaati peraturan hukum Allah baik menyangkut ibadah kepada Allah maupun menyangkut masalah-masalah yang berkenaan dengan pergaulan hidup antara sesama manusia.

c) Akhlak

Masalah akhlak sebagai materi pemahaman keagamaan tidak kalah pentingnya dengan materi aqidah dan syariah karena akhlak sebagai penyempurna keimanan dan keislaman seseorang. Akhlak adalah tingkah laku baik maupun buruk seseorang yang meliputi akhlak terhadap Allah Swt. Akhlak

terhadap makhluk yang meliputi akhlak terhadap manusia, flora, fauna, dan sebagainya. Ketiga pokok bahasan tersebut merupakan aturan inti dalam kehidupan.

5. Pengaruh Intensitas Menonton Terhadap Pemahaman Keagamaan.

Televisi merupakan media komunikasi massa yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan khalayak. Televisi mempunyai kelebihan dari media massa lainnya, yaitu bersifat audio visual dan dapat menjangkau pemirsa yang sangat banyak dalam waktu yang relatif singkat. Televisi memberikan pengaruh yang besar kepada pemirsanya sehingga menimbulkan efek tertentu.

Berita Islam Masa Kini merupakan program religi yang memberikan informasi tentang berita-berita seputar Islam masa kini, sehingga menambah pengetahuan penonton tentang Agama Islam. Dalam hal ini teori *uses and gratifications* yang beranggapan bahwa khalayak bersifat aktif menggunakan media untuk memenuhi kebutuhannya. Karena penggunaan media hanyalah salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan psikologis, efek media dianggap sebagai situasi ketika kebutuhan itu terpenuhi.³⁰ Semakin sering (intensitas) menonton maka pemahaman tentang pesan yang disampaikan juga semakin tinggi, sehingga semakin memberikan pengaruh pada

³⁰ Unde, *Televisi & Masyarakat Pluralistik*, hlm.65.

pemahaman keagamaan seseorang. Di jelaskan dalam Al- Qur'an Surat Al Mujadalah ayat 11 yang berbunyi:³¹

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا
 يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ انشُرُوا فَانشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ ءَامَنُوا
 مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ ﴿١١﴾

Hai orang-orang beriman apabila dikatakan kepadamu: “berlapang-lapanglah dalam majlis”, maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan: “Berdirilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.

Dengan menonton tayangan Berita Islam Masa Kini maka akan menambah pengetahuan dan pemahaman tentang agama Islam dan Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman.

Studi *uses and gratification* mengemukakan bahwa eksistensi beberapa kebutuhan dapat disimpulkan dari pemuasan efek yang tercermin pada diri orang-orang. Khalayak mengatakan bahwa kegunaan menonton televisi untuk mengetahui keadaan masalah umum dan mengikutinya, maka hal ini dapat dikatakan mereka mempunyai kebutuhan memuaskan rasa ingin tahu

³¹<http://www.quran30.net/2012/08/surat-al-mujaadilah-ayat-1-22.html>, diakses tanggal 12 April 2017

mengenai situasi baru.³²Efek media dalam teori *uses and gratification* meliputi depedensi, pengetahuan dan kepuasan.

Depedensi dapat diwujudkan dengan mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam menonton tayangan religi di TRANSTV, yakni Berita islami masa kini untuk menambah pemahaman keagamaan.

Pengetahuan dapat di wujudkan dengan keinginan untuk memahami materi materi yang di sampaikan dalam tayangan berita islami masa kini.

Kepuasan yakni ketika tayangan berita islami masa kini bisa menambah pengetahuan dan pemahaman keagamaan mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam. Program tayangan religi yang dikemas menarik dan materi yang mudah dipahami sehingga tidak membuat bosan seseorang ketika menontonnya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

³² *Ibid.*, hlm. 70.

Gambar 2

Skema Pengaruh Intensitas Menonton terhadap pemahaman keagamaan



Gambar. Pengaruh Intensitas Menonton Program Tayangan Berita Islami Masa Kini Terhadap Pemahaman Keagamaan

F. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara atas pertanyaan penelitian. Dengan demikian, ada keterkaitan antara perumusan masalah dengan hipotesis, karena perumusan masalah merupakan pertanyaan penelitian.³³

Dari rumusan masalah penulis mengemukakan hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ha: Terdapat pengaruh intensitas menonton program acara Berita Islami Masa Kini terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Ho: Tidak terdapat pengaruh intensitas menonton program acara Berita Islami Masa Kini terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.

G. Sistematika pembahasan

Penjelasan tentang sistematika pembahasan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran umum rencana susunan bab yang akan diuraikan dalam skripsi ini, adapun sistematika terdiri dari V bab dengan uraian sebagai berikut:

³³ Juliansyah Noor, *Metode Penelitian: skripsi, Tesia, Disertasi, dan karya ilmiah*, (Jakarta : Kencana, 2011), hlm. 80.

Bab I memuat pendahuluan yaitu: Latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis, sistematika penulisan.

Bab II memuat tentang metode penelitian yang meliputi jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas serta analisis data.

Bab III memuat tentang gambaran umum acara Berita Islami Masa Kini dan Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Bab IV merupakan hasil dari penelitian, berupa penyajian dan analisis data.

Bab V merupakan bab terakhir yang berisi kesimpulan penelitian, saran-saran, dan kata penutup.

BAB V

PENUTUP

Setelah dilakukan penyajian dan analisis data, penelitian berjudul “Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini (Beriman) di TRANS TV terhadap Pemahaman Keagamaan Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam” kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran akan dijelaskan sebagai berikut:

A. Kesimpulan

1. Tingkat intensitas menonton tayangan “Berita Islami Masa Kini” dalam kategori sedang. perhatian, penghayatan, durasi dan frekuensi juga dalam taraf sedang, artinya mahasiswi cukup intens dan dapat menerima informasi yang disampaikan. Dalam hal ini mahasiswi aktif dalam memilih program tayangan televisi dan menonton tayangan Beriman sesuai dengan kebutuhannya.
2. Mengenai pemahaman Keagamaan mahasiswi komunikasi dan penyiaran islam dalam menonton tayangan “Berita Islami Masa Kini” dalam kategori sedang artinya mahasiswi mampu memahami pesan-pesan materi Aqidah, syariah dan akhlak yang disampaikan dalam program acara Beriman.
3. Terdapat pengaruh antara intensitas menonton tayangan Beriman di Trans TV terhadap pemahaman

keagamaanmahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. Hal ini diterima dan Ho ditolak artinya semakin tinggi intensitas menonton tayangan Berita Islami Masa Kini maka semakin tinggi kemungkinan Pemahaman keagamaannya.

4. Dari hasil penelitian pengaruh intensitas menonton tayangan Berita Islami Masa Kini terhadap pemahaman keagamaan mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam sesuai dengan teori *Uses and Gratification* bahwa mahasiswa menonton tayangan Beriman karena tayangan tersebut di kemas berbeda, presenter yang masih muda-muda dan tema yang diangkat yang lagi *trend* saat ini sehingga pesan-pesan agama yang disampaikan lebih mudah di pahami dan tertarik untuk menontonnya. Apabila tayangan tema yang diangkat tidak menarik atau sesuai yang di inginkan maka penonton akan mengganti chanel lain. Hal ini sesuai dengan teori *Uses and Gratification* atau teori kegunaan dan pemenuhan kebutuhan yang beranggapan bahwa khalayak aktif memilih media untuk memenuhi kebutuhannya. karena penggunaan media hanyalah salah satu cara untuk memenuhi kebutuhan psikologis, efek media dianggap sebagai situasi ketika kebutuhan itu terpenuhi.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian Pengaruh Intensitas Menonton tayangan Berita Islami Masa Kini (Beriman) di Trans TV terhadap

Pemahaman Keagamaan Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2014,15, dan 2016, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Dengan adanya tayangan Berita Islami Masa Kini (Beriman) diharapkan mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan masyarakat luas dapat menambah pengetahuan dan pemahaman tentang ajara islam. Apalagi sekarang ini banyak yang lagi *trend*tapi belum tahu hukum islamnya.
2. Untuk pertelevisian indonesia diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi media khususnya televisi untuk membuat tayangan-tayangan yang mendidik dan berkualitas khususnya dalam bidang keagamaan. Tidak hanya tayangan Beriman saja tetapi diharapkan muncul lagi tayangan religi yang dikemas menarik.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar mampu melakukan penelitian dengan variabel-variabel lain yang lebih bervariasi. Mengangkat sisi lain dari tayangan Beriman selain intensitas menonton dan pemahaman penonton. Dan diperlukan penelitian lanjutan untuk mengetahui apakah perbedaan jenis kelamin, umur, tingkat pendidikan responden dan sebagainya menjadi salah satu faktor yang berpengaruh terhadap pemahaman keagamaan.

C. **Penutup**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta kelancaran kepada penulis dalam

menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Intensitas menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini (Beriman) di Trans TV terhadap Pemahaman Keagamaan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2014, 2015 dan 2016. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dalam diri penulis, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung pembuatan penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan juga pembaca.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU

- Anshari, Endang Saifuddin, *Wawasan Islam*, Bandung: Pustaka Perpustakaan Salam ITB.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : Renika Cipta, 1991.
- Azwar, Saifuddin, *Reabilitas dan Validitas*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2000.
- Darmawan, Deni, *Metodepenelitian Kuantitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, 2013.
- Daryanto, *Evaluasi Pendidikan*, Jakarta : Rineka Cipta, 2010, cet, 6.
- DEPDIKBUD, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta:Balai Pustaka, 2002.
- Effendy , Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Karya, 1986.
- EQ, Zainal Musthfa EQ, *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi :Pendekatan Praktis Penulisan Proposal Dan Laporan Penelitian*, Malang : UMM Press, 2010.
- Morrisan, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Noor, Juliansyah , *Metode Penelitian: skripsi, Tesia, Disertasi, dan karya ilmiah*, Jakarta : Kencana, 2011.
- Purwadarminta, W.J.S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka,1991.
- Porwadarminta, W.J.S, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 1991.
- Quraish Shihab, M, *Membumikan Al-Qur'an*, Bandung: Mizan, 1994, cet. Ke-9.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.

- Saharudin, *Perkembangan Teknologi Komunikasi (Sebuah Pengantar)*, Lombok Tengah, NTB: LP2M IAI Qomarul Huda, 2011.
- Sinambela, Lijan Poltak, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Singarimbun, Masri, *Metode penelitian survai*, Jakarta : LP3S, 1980.
- Sudijono, Anas, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, Jakarta: P.T. Raja Grafindo Persada, 1996, cet, 4.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sunyoto, Danang, *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*, Yogyakarta: Amara Books, 2007.
- Tamburaka, Apriadi, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Kalayak Media Massa*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013
- Tanzeh, Ahmad, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2001.
- Unde, Andi Alamuddin, *Televisi & Masyarakat Pluralistik*, Jakarta : Prenada, 2014.
- Yakub, Hamzah, *Pemurnian Aqidah dan Syari'ah Islam*, Jakarta: Radar Jaya off-set.

LAPORAN PENELITIAN

- Awaliya Frisnawati, *Hubungan Antara Intensitas Menonton Reality Show Dengan Kecenderungan Perilaku Prososial Pada Remaja*, <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=123259&val=5545>, diakses tanggal 8 Maret 2017.
- Arie Syahfrudin, *Studi Korelasi antara pemahaman Agama Islam dengan Perilaku Keagamaan pada Komunitas Balap Liar di Dusun Kembang Desa Nglegi Gunungkidul*, skripsi, Fakultas tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Dewi Agustina, *Pengaruh Intensitas Menonton Televisi Terhadap Kedisiplinan Anak Dalam Membagi Waktu Belajar Di Min 2 Model Samarinda*, [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal%20Dewi%20\(08-24-16-04-13-50\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/08/Jurnal%20Dewi%20(08-24-16-04-13-50).pdf), diakses tanggal 11 Maret 2017.

Handaru Dwi Putro dan irwan Nuryana Kurniawan, jurnal, *Hubungan Antara Intensitas Menonton Film Religius dan Tingkat Religiusitas Pada Mahasiswa*, http://psychology.uii.ac.id/images/stories/jadwal_kuliah/naskah-publikasi-01320154.pdf, diakses tanggal 8 Maret 2017.

Rezki, Afabri, *Pengaruh Intensitas Menonton Program Dokumenter “Dua Dunia” Di Trans 7 Terhadap Religiusitas Masyarakat Dusun Panggang I Kelurahan Giriharjo Kecamatan Panggang, Kabupaten Gunung Kidul Yogyakarta*, skripsi, Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

Setyawati, Febrina Eka, *Pengaruh Meonton Tayangan Acara “Hafiz Indonesia” Di RCTI Terhadap Minat Menghafal Al-Quran Siwa-Siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar*, Skripsi, Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.

Siwi, Khoirunnisa Alva, *Pengaruh Menonton Film Mama Cake terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo*, Skripsi, Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

WAWANCARA

Wawancara dengan Mutiara Nur Said, Mahasiswi Komunikasi penyiaran Islam, 20 Februari 2017

INTERNET

<http://www.transtv.co.id/corporate/profile>, diakses tanggal 13 februari 2017.

<http://www.islamcendekia.com/2015/01/tayangan-berita-islami-masa-kini-trans-tv.html>. Diakses tanggal 16 februari 2017.

A decorative geometric pattern in a light beige color, consisting of interlocking lines forming a square-like shape with intricate internal details.

LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ANGKET PENELITIAN

PENGARUH INTENSITAS MENONTON PROGRAM TAYANGAN BERITA ISLAMI MASA KINI (BERIMAN) DI TRANSTV TERHADAP PEMAHAMAN KEAGAMAAN MAHASISWI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

Jika anda merupakan Mahasiswi jurusan Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2014, 2015 dan 2016 yang berusia di bawah 22 tahun dan pernah menonton tayangan BERIMAN lebih dari 3 kali silahkan mengisi angket ini.

a. Identitas Responden

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan
Jurusan/ angkatan :

b. Petunjuk pengisian

1. Bacalah dengan teliti setiap item-item pernyataan
2. Jawablah pernyataan sesuai dengan kondisi saudara dengan jujur
3. pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dengan memberi tanda () untuk menjawab pertanyaan yang ada di kolom bawah ini.

SS: bila anda **Sangat Setuju** dengan pernyataan yang peneliti ajukan

S : bila anda **Setuju** dengan pernyataan yang peneliti ajukan

N : bila anda **Netral** dengan pernyataan yang peneliti ajukan

TS: bila anda **Tidak Setuju** dengan pernyataan yang peneliti ajukan

STS: bila anda **Sangat Tidak Setuju** dengan pernyataan yang peneliti ajukan

4. Demi kelancaran dalam penyusunan skripsi, kami mohon saudara mengembalikan angket ini tepat waktu.

TERIMAKASIH DAN SELAMAT MENGISI ☺

Kuesioner untuk Intensitas Menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini

a. Perhatian

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya suka menonton tayangan Beriman					
2	Saya merasa tertarik menonton tayangan Beriman					
3	Saya lebih suka menonton tayangan religi yang lain dari pada menonton Beriman					
4	Saya tidak pernah mengganti channel ketika menonton tayangan Beriman					
5	Saya suka mengganti channel ketika menonton tayangan Beriman karena tayangan yang saya suka sudah dimulai.					
6	Saya merasa tayangan Beriman itu membosankan.					

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

b. Penghayatan

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
7	Saya memahami materi tayangan Beriman					
8	Saya merasa terganggu ketika ada yang berisik saat saya sedang					

	menonton tayangan Beriman					
9	Tayangan Beriman menyuguhkan materi yang berat dan membingungkan					
10	Saya suka melakukan aktivitas lain ketika menonton tayangan Beriman seperti bermain sosial media dan lain-lain.					

c. Durasi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
11	Saya menonton tayangan Beriman sampai selesai					
12	Saya menonton tayangan Beriman lebih dari 15 menit					
13	Saya menonton tayangan Beriman tidak lebih dari 15 menit					

d. Frekuensi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
14	Saya menonton tayangan Beriman setiap hari					
15	Saya menonton tayangan Beriman 2 kali dalam seminggu					

Kuesioner untuk Variabel Pemahaman Keagamaan

a. Aqidah

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya meyakini adanya dewa-dewa, selain tuhan yang mengatur semesta					
2	Kitab suci yang wajib kita imani					

	adalah Taurat, Zabur, Injil dan Al Quran					
3	Segala kejadian di dunia akan di tulis di lauhul mahfudz					
4	Segala kejadian di dunia tidak di tulis di lauhul mahfudz					
5	Tanda-tanda hari kiamat adalah turunnya nabi Isa as					
6	Pada hari kiamat, dunia tidak akan hancur					

b. Syariah

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
7	Hukum menikah bisa menjadi wajib, sunah, makruh dah haram					
8	Melaksanakan sholat diawal waktu tidak dapat mencerdaskan otak					
9	Allah menyuruh wanita berhijab untuk melindungi diri dan mengangkat derajat wanita					
10	Hukum menikah hanya sunah saja					

C. Akhlak

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
11	Perilaku boros adalah salah satu tipu daya setan					
12	Dosa yang lebih besar dari meninggalkan sholat adalah menyekutukan Allah, memperolok agama dan durhaka pada orang tua					
13	Menyembah jin dan syaitan merupakan dosa ringan dan					

	dosanya tidak lebih besar dari meninggalkan sholat					
14	Sifat malas merupakan perbuatan buruk dan berbahaya bagi kesehatan					
15	Mengeluh adalah perbuatan yang dibenci Allah karena merupakan sifat yang tidak bersyukur					
16	Berprasangka buruk dalam islam diperbolehkan jika untuk kemaslahatan syariat					
17	Bermalas-malasan tidak akan berdampak negatif dan menyehatkan					
18	Manusia tidak harus bersyukur atas kesuksesan yang diraih melalui kerja kerasnya sendiri					

HASIL UJI INTENSITAS MENONTON TAYANGAN BERIMAN

Correlations

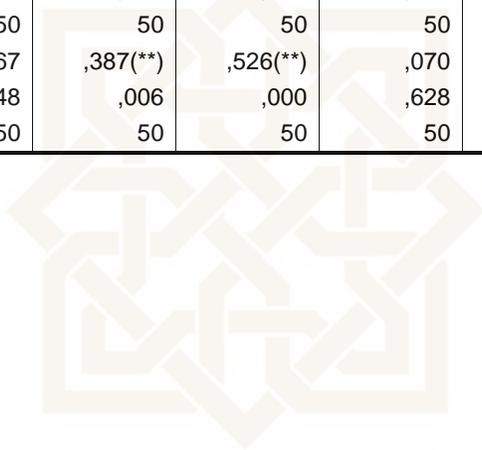
Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13
,587(**)	,318(*)	,352(*)	,150	,362(**)	,426(**)	,188	,404(**)	,369(**)	,158	,239	,095
,000	,024	,012	,297	,010	,002	,191	,004	,008	,274	,095	,095
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
1	,325(*)	,526(**)	,149	,396(**)	,339(*)	,221	,427(**)	,172	-,081	,336(*)	,095
	,021	,000	,302	,004	,016	,124	,002	,233	,577	,017	,017
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,325(*)	1	,260	,234	,130	,272	,025	,342(*)	,233	-,064	,371(**)	,297
,021		,068	,102	,369	,056	,863	,015	,103	,660	,008	,008
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,526(**)	,260	1	,264	,368(**)	,281(*)	,217	,291(*)	,170	,134	,392(**)	,095
,000	,068		,064	,009	,048	,131	,041	,238	,354	,005	,005
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,149	,234	,264	1	,347(*)	,107	,159	,245	,400(**)	,035	,410(**)	,095
,302	,102	,064		,014	,459	,270	,087	,004	,807	,003	,003
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,396(**)	,130	,368(**)	,347(*)	1	,387(**)	,232	,422(**)	,269	,017	,271	,095
,004	,369	,009	,014		,005	,105	,002	,058	,905	,057	,057
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,339(*)	,272	,281(*)	,107	,387(**)	1	,053	,168	,147	,039	,156	,095
,016	,056	,048	,459	,005		,714	,243	,307	,790	,280	,280
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,221	,025	,217	,159	,232	,053	1	,212	,255	,315(*)	,126	,126
,124	,863	,131	,270	,105	,714		,140	,074	,026	,384	,384
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,427(**)	,342(*)	,291(*)	,245	,422(**)	,168	,212	1	,274	-,051	,126	,126
,002	,015	,041	,087	,002	,243	,140		,054	,723	,384	,384
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,172	,233	,170	,400(**)	,269	,147	,255	,274	1	,045	,221	,221
,233	,103	,238	,004	,058	,307	,074	,054		,756	,124	,124
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
-,081	-,064	,134	,035	,017	,039	,315(*)	-,051	,045	1	,182	,182
,577	,660	,354	,807	,905	,790	,026	,723	,756		,206	,206
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,336(*)	,371(**)	,392(**)	,410(**)	,271	,156	,126	,126	,221	,182	1	,377
,017	,008	,005	,003	,057	,280	,384	,384	,124	,206		,008
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,090	,294(*)	,153	,093	,194	,082	,078	,197	,000	,205	,377(**)	,090
,535	,039	,290	,523	,178	,570	,591	,170	1,000	,153	,007	,007
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
-,036	,006	,203	,234	,167	-,053	,096	,102	,119	,530(**)	,155	,155
,801	,964	,157	,102	,246	,715	,505	,482	,411	,000	,284	,284

50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,340(*)	,475(**)	,142	,056	,258	,284(*)	,009	,255	,186	-,067	,288(*)	,016	,000
,016	,000	,324	,700	,070	,046	,953	,074	,195	,643	,043	50	50
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
,618(**)	,537(**)	,610(**)	,517(**)	,629(**)	,478(**)	,422(**)	,564(**)	,529(**)	,319(*)	,590(**)	,618(**)	,537(**)
,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000	,000	,024	,000	,000	,000
50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

6	,125	,172	,000	-,057	,077	,111	-,107	-,003	,032	,224	,297(*)
9	,388	,232	1,000	,694	,593	,443	,459	,981	,825	,118	,036
0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
*)	,387(**)	,141	,038	,011	,135	,386(**)	-,052	,151	,050	,194	,213
0	,005	,329	,791	,941	,352	,006	,722	,295	,729	,176	,137
0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
*)	,451(**)	,182	,333(*)	-,201	,097	,248	-,025	,111	,371(**)	,389(**)	,275
1	,001	,207	,018	,161	,501	,082	,864	,441	,008	,005	,054
0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
)	,345()	,111	,171	-,137	,036	,214	-,123	,028	,190	,411(**)	,264
0	,014	,442	,236	,343	,805	,136	,396	,849	,187	,003	,064
0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
*)	,632(**)	,390(**)	,353(*)	,167	,387(**)	,526(**)	,070	,105	,317(*)	,417(**)	,383(**)
0	,000	,005	,012	,248	,006	,000	,628	,468	,025	,003	,006
0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

HASIL UJI PERSYARATAN ANALISIS

1) HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Menonton	Pemahaman_Keagamaan
N		50	50
Normal Parameters(a,b)	Mean	52,74	62,00
	Std. Deviation	5,062	6,740
Most Extreme Differences	Absolute	,108	,077
	Positive	,108	,077
	Negative	-,084	-,069
Kolmogorov-Smirnov Z		,761	,542
Asymp. Sig. (2-tailed)		,609	,931

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2) HASIL UJI LINIERITAS

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pemahaman_Keagamaan * Menonton	Between Groups	(Combined)	724,300	18	40,239	,831	,654
		Linearity	193,569	1	193,569	3,996	,054
		Deviation from Linearity	530,731	17	31,219	,644	,829
	Within Groups		1501,700	31	48,442		
Total			2226,000	49			

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HASIL ANALISIS KUANTITATIF

1) PENGUJIAN SIGNIFIKANSI

Correlations

		Menonton	Pemahaman_Keagamaan
Menonton	Pearson Correlation	1	,295*
	Sig. (2-tailed)		,038
	N	50	50
Pemahaman_Keagamaan	Pearson Correlation	,295*	1
	Sig. (2-tailed)	,038	
	N	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2) HASIL KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,295 ^a	,087	,068	6,507

a. Predictors: (Constant), Menonton

b. Dependent Variable: Pemahaman_Keagamaan

3) HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	193,569	1	193,569	4,572	,038 ^a
	Residual	2032,431	48	42,342		
	Total	2226,000	49			

a. Predictors: (Constant), Menonton

b. Dependent Variable: Pemahaman_Keagamaan

4) PERSAMAAN GARIS LINIER

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	41,292	9,729		4,244	,000
	Menonton	,393	,184	,295	2,138	,038

a. Dependent Variable: Pemahaman_Keagamaan

Data Penelitian Variabel Pengaruh Menonton Tayangan Berita Islami Masa Kini																
No	Butir Angket															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	61
2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	53
3	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	2	4	4	1	5	60
4	5	5	2	4	3	4	4	5	4	3	4	4	3	3	2	55
5	3	4	3	3	2	4	4	3	4	1	3	4	4	2	3	47
6	5	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	4	3	2	4	55
7	5	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	4	4	2	3	54
8	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	2	3	49
9	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	2	4	51
10	5	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	3	2	3	50
11	3	3	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	43
12	4	4	3	4	3	3	4	2	3	2	2	4	3	2	3	46
13	5	4	4	4	3	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	60
14	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	3	54
15	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	2	2	44
16	4	3	2	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	4	47
17	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	55
18	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	4	4	2	4	52
19	4	3	2	3	3	5	4	3	4	3	3	3	4	3	3	50
20	4	5	4	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	48
21	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	3	1	5	59
22	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	2	4	63
23	4	4	3	4	3	4	5	3	3	2	3	3	3	3	3	50
24	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	60

25	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	2	4	3	2	4	51
26	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	52
27	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	43
28	3	3	3	4	4	3	3	5	3	4	5	5	3	3	3	54
29	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	2	4	54
30	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	3	4	61
31	4	5	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2	4	50
32	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	53
33	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	48
34	5	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	52
35	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	48
36	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	4	51
37	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	2	3	55
38	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	56
39	5	3	4	3	3	3	5	3	4	3	4	3	3	3	3	52
40	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	64
41	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	51
42	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	54
43	5	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	57
44	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	46
45	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	55
46	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	54
47	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	51
48	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	49
49	4	4	3	3	5	4	4	2	4	4	2	4	2	3	2	50
50	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	60

Data penelitian Variabel Pengaruh Pemahaman Keagamaan																			
No	Butir Angket																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	5	3	4	4	4	5	2	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	1	65
2	4	2	3	3	3	4	3	3	4	2	4	5	4	4	4	3	3	2	60
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	71
4	4	2	3	3	4	5	3	3	4	2	4	4	4	4	4	2	3	3	61
5	5	3	3	3	3	4	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	57
6	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	59
7	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	67
8	5	2	3	3	3	4	3	3	4	2	5	4	5	4	3	3	3	4	63
9	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	72
10	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	64
11	4	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	50
12	4	2	4	3	3	4	2	4	4	2	4	4	4	3	2	3	2	2	56
13	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	72
14	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	65
15	4	4	2	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	58
16	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	65
17	4	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	4	2	2	54
18	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	65
19	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	71
20	5	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	68
21	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	58
22	5	4	4	4	4	5	2	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	62
23	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	4	4	3	4	3	2	2	53
24	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	63

25	4	2	3	3	4	4	3	3	4	2	4	5	4	4	3	1	2	4	59
26	5	3	3	3	2	4	2	3	4	3	5	4	5	4	3	2	2	3	60
27	4	1	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	4	1	3	2	53
28	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	57
29	5	2	3	3	4	5	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	60
30	4	3	4	4	5	5	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	66
31	4	2	3	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	4	3	3	60
32	5	2	3	3	4	4	2	3	4	2	3	4	3	5	4	3	2	2	58
33	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	1	2	3	54
34	4	2	3	3	3	5	3	3	5	2	3	3	3	4	4	3	3	3	59
35	5	1	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	1	2	51
36	4	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	49
37	4	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	59
38	5	2	3	4	4	4	3	3	4	2	5	3	5	3	4	3	3	2	62
39	4	2	2	3	4	4	2	4	4	2	4	4	4	3	3	1	2	2	54
40	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	3	4	3	2	3	3	64
41	4	2	3	2	2	4	2	3	4	2	4	4	4	3	3	1	2	2	51
42	5	1	4	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	3	4	4	74
43	4	2	5	4	4	4	3	5	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	68
44	5	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	75
45	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	69
46	5	2	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	65
47	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	72
48	5	1	3	3	3	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	73
49	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	63
50	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	66

Lampiran-lampiran

Tabel 10
Hasil Olah SPSS Variabel Menonton Tayangan Beriman
Descriptive Statistics

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Menonton	50	43	64	52,74	5,062
Valid N (listwise)	50				

Data diolah pada September 2017

Tabel 11
Hasil Olah SPSS Kategori Jawaban Responden Variabel Menonton
Tayangan Beriman

intensitas menonton

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	7	14,0	14,0	14,0
sedang	34	68,0	68,0	82,0
tinggi	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Data diolah pada September 2017

Tabel 12
Hasil Olah SPSS Indikator Perhatian Menonton Tayangan Beriman

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perhatian	50	16	27	22,08	2,641
Valid N (listwise)	50				

Data diolah pada September 2017

Tabel 13
Hasil Olah SPSS Indikator Perhatian Menonton Tayangan beriman

Perhatian Menonton

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	6	12,0	12,0	12,0
sedang	35	70,0	70,0	82,0
tinggi	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Data diolah pada September 2017

Tabel 14
Hasil Olah SPSS Indikator Penghayatan Menonton Tayangan Beriman

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Penghayatan	50	11	18	14,68	1,671
Valid N (listwise)	50				

Data diolah pada September 2017

Tabel 15
Hasil Olah SPSS Indikator Pernghayatan Menonton Tayangan Beriman

Penghayatan Menonton

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	11	22,0	22,0	22,0
sedang	31	62,0	62,0	84,0
tinggi	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Data diolah pada September 2017

Tabel 16
Hasil Olah SPSS Indikator Durasi Menonton Tayangan Beriman

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Durasi	50	7	13	10,00	1,278
Valid N (listwise)	50				

Data diolah pada September 2017

Tabel 17
Hasil Olah SPSS Indikator Durasi Menonton Tayangan Beriman

Durasi Menonton

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	4	8,0	8,0	8,0
sedang	39	78,0	78,0	86,0
tinggi	7	14,0	14,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Data diolah pada September 2017

Tabel 18
Hasil Olah SPSS Indikator frekuensi Menonton Tayangan Beriman

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Frekuensi	50	4	8	5,98	,820
Valid N (listwise)	50				

Data diolah pada September 2017

Tabel 19
Hasil Olah SPSS Indikator Frekuensi Menonton Tayangan beriman

Frekuensi Menonton

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	13	26,0	26,0	26,0
sedang	26	52,0	52,0	78,0
tinggi	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Data diolah pada September 2017

Tabel 20
Hasil olah SPSS Variabel Pemahaman Keagamaan

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemahaman_Keagamaan	50	49	75	62,00	6,740
Valid N (listwise)	50				

Data diolah pada September 2017

Tabel 21
Hasil Olah SPSS Kategori Jawaban Responden Variabel Pemahaman Keagamaan

Pemahaman Keagamaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	9	18,0	18,0	18,0
sedang	32	64,0	64,0	82,0
tinggi	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Data diolah pada September 201

Tabel 22
Hasil Olah SPSS Indikator Akidah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Akidah	50	17	27	21,38	2,547
Valid N (listwise)	50				

Data diolah pada September 2017

Tabel 23
Hasil Olah SPSS Indikator Akidah

Pemahaman Akidah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	5	10,0	10,0	10,0
sedang	38	76,0	76,0	86,0
tinggi	7	14,0	14,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Data diolah pada September 2017

Tabel 24
Hasil Olah SPSS Indikator Syariah

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Syariah	50	10	17	13,22	1,855
Valid N (listwise)	50				

Data diolah pada September 2017

Tabel 25
Hasil Olah SPSS Indikator Syariah

Pemahaman Syariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	8	16,0	16,0	16,0
sedang	36	72,0	72,0	88,0
tinggi	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Data diolah pada September 2017

Tabel 26
Hasil Olah SPSS Indikator Akhlak

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Akhlak	50	20	38	27,40	3,681
Valid N (listwise)	50				

Data diolah pada September 2017

Tabel 27
Hasil Olah SPSS Indikator Akhlak

Pemahaman Akhlak

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid rendah	9	18,0	18,0	18,0
sedang	36	72,0	72,0	90,0
tinggi	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Data diolah pada September 2017



TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.22.6389/2016

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **ROHMAYANTI**
Date of Birth : **May 04, 1994**
Sex : **Female**

took Test of English Competence (TOEC) held on **March 02, 2016** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	41
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	45
Total Score	423

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, March 02, 2016
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.26.3786/2016

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Rohmayanti :

تاريخ الميلاد : ٤ مايو ١٩٩٤

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٣ فبراير ٢٠١٦، وحصلت
على درجة :

٥١	فهم المسموع
٥٠	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣١	فهم المقروء
٤٤٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢٣ فبراير ٢٠١٦
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



Sertifikat

TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

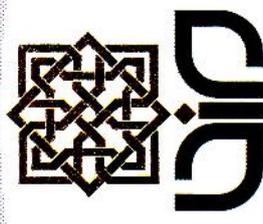
diberikan kepada

Nama : ROHMAYANTI
 NIM : 13210093
 Fakultas : FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 Jurusan/Prodi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
 Dengan Nilai :

No	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1	Microsoft Word	85	B
2	Microsoft Excel	80	B
3	Microsoft Power Point	100	A
4	Microsoft Internet	100	A
5	Total Nilai	91.25	A
Predikat Kelulusan		Sangat Memuaskan	

Yogyakarta, 30 Desember 2013

Kepala PKSI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

PKSI

Pusat Komputer & Sistem Informasi

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



Sertifikat

Diberikan Kepada :

Rohmayanti

Telah melaksanakan Magang Profesi di Mitra Wacana WRC selama 1 bulan, mulai dari 5 September 2016 sampai dengan 5 Oktober 2016. Sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Yogyakarta, 31 Oktober 2016
Direktur Mitra Wacana WRC

Rindang Farihah, S.Ag



Nomor: UIN.02/R.1/PP.00.9/2752.a/2013

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : ROHMAYANTI
NIM : 13210093
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2013/2014

Tanggal 27 s.d. 29 Agustus 2013 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2013

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. Sekar Ayu Aryani, M.Ag.

NIP. 19591218 197803 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: B-317.1/UIN.02/L.3/PM.03.1/P4.157/2016

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada :

Nama : Rohmayanti
Tempat, dan Tanggal Lahir : Jogjakarta, 04 Mei 1994
Nomor Induk Mahasiswa : 13210093
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2015/2016 (Angkatan ke-90), di :

Lokasi : Bedug
Kecamatan : Panggang
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juli s.d. 25 Agustus 2016 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,75 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status matakuliah intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 12 Oktober 2016

Ketua,



Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.

NIP. 19720912 200112 1 002



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KEMENTERIAN AGAMA

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email: fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : B-1191/Uh.02/DD/PP.01.2/06/2016

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

RAHMAYANTI

13210093

LULUS dengan Nilai 68 (B)

Ujian sertifikasi Baca Tulis Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Dekan



Dr. Nurjannah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 01 Juni 2016
Ketua

Alimatul Qibtiyah, S.Ag. MSI., MA., Ph.D
NIP. 19710919 199603 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



NAMA : Rohmayanti
NIM : 13210093
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Pembimbing I : Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
Pembimbing II : -
Judul : PENGARUH INTENSITAS MENONTON PROGRAM BERITA ISLAMI MASA KINI DI TRANS TV TERHADAP KUALITAS PEMAHAMAN AGAMA MAHASISWA KPI ANGKATAN 2013

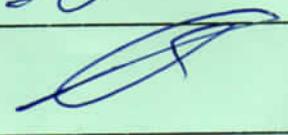
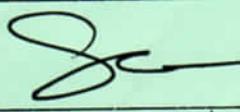
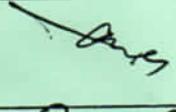
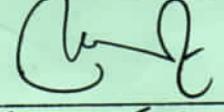
No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	31 Jan 17	1.	Proposal	
2.	15 Feb 17	2.	Revisi Bab I	
3.	20 Maret 17	3.	Revisi Bab II	
4.	5 Juni 17	4.	Seminar	
5.	5 Agus 17	5.	Uji validitas dan Reliabilitas	
6.	28 Agus 17	6.	Bab III Gambaran umum	
7.	10 Sept 17	7.	Bab IV Analisis Data	
8.	20 Desember 17	8.	Revisi bab IV & V	
9.	23 Desember 17	9.	acc Munaqosah	

Yogyakarta, 23 Januari 2018

Pembimbing

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.

NAMA : Rohmayanti
NIM : 13210093
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2018
Alamat : Sumatra Selatan, Palembang

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Jum'at, 3 februari 2017	Almaratus Shalihah 12210100	Peserta	
2	Jum'at, 3 februari 2017	Khamim 12210101	Peserta	
3	Senin, 6 februari 2017	Lathifah Fauziah 13210067	Peserta	
4	Rabu, 8 februari 2017	Ita Rosita 11210014	Peserta	
5	Senin, 5 Juni 2017	Rohmayanti 13210093	Penyaji	
6	Senin, 5 Juni 20	Miftakul Fikri 13210108	Pembahas	

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

Yogyakarta, 29 Desember 2016

Ketua Progm Studi,



Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
 NIP 19671006 199403 1 003

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah

SERTIFIKAT

No : /PAN.OPAK-UIN-SUKA/VIII/13

diberikan kepada :

ROHMAYANTI

sebagai :

PESERTA

dalam kegiatan Orientasi Pengenalan Akademik dan Kampus (OPAK)
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta
2013

dengan tema :

"Menciptakan Gerakan Mahasiswa yang Berasaskan Ahl As-Sunnah wa Al-Jama'ah
Untuk Mengawal Ke-Indonesiaan"

Mengetahui,
Wakil Rektor I

Bid. Akademik dan Kemahasiswaan

Mengetahui,

Presiden DEMASUN Sunan Kalijaga

Dr. Sekar Ayu Aryani, M. Ag.
NIP. 19591218 198703 2 001

Syaefudin Ahrom Al-Ayubbi
NIM. 09470163

Dawamun Ni'am A
Ketua

Saifudin Anwar
Sekretaris



Kampus UIN Sunan Kalijaga
21-23 Agustus 2013

Panitia OPAK
UIN Sunan Kalijaga 2013





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

IJAZAH

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN PROGRAM 3 TAHUN

Program Studi Keahlian : Administrasi
Kompetensi Keahlian : Administrasi Perkantoran

TAHUN PELAJARAN 2011/2012

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Kejuruan
Negeri 2 Lahat, Kabupaten Lahat menerangkan bahwa:

nama : ROHMAYANTI
tempat dan tanggal lahir : Yogyakarta, 4 Mei 1994
nama orang tua : Jumanto
nomor induk : 9604 / 9948997775
nomor peserta : 3-12-11-08-102-202-7

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Sekolah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.



Rohmayanti



Lahat, 26 Mei 2012

Kepala Sekolah,

Zaherman
Drs. Zaherman

NIP. 196201281988031002

No. DN-11 Mk 0007130

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Rohmayanti
Tempat/ Tgl. Lahir : Yogyakarta, 04 Mei 1994
Alamat Asal : Desa cempaka sakti, kec.kikim timur kab. Lahat ,
Sumatra Selatan
Alamat Jogja : Gatak Tamantirto Kasihan Bantul
Nama Ayah : Jumanto
Nama Ibu : Suharni
Telepon : 081327207981
Email : Rohmaaster@gmail.com

B. Riwayat pendidikan

1. SD N 17 Kikim Timur
2. SMP N 2 Kikim Timur
3. SMK N 2 Lahat

C. Pengalaman Organisasi

1. INKAI UIN SUKA
2. ARENA
3. DIFIKOM UIN SUKA
4. JAMAAH CINEMA MAHASISWA
5. SUKA TV UIN SUNAN KALIJAGA