

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DENGAN  
MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI  
*JAKARTA ISLAMIC INDEX* (JII) PERIODE 2011-2015**



**SKRIPSI**

Oleh :

**BAHRI ILHAM ABDURRASYID**

**NIM : 11391003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PENGARUH MANAJEMEN LABA  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DENGAN MEKANISME  
*CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC  
INDEX* (JII) PERIODE 2011-2015**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH :**

**BAHRI ILHAM ABDURRASYID**

**NIM : 11391003**

**PEMBIMBING :**

**SUNARSIH, SE., M.Si**

**NIP: 19740911 199903 2 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2018**



### SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Bahri Ilham Abdurrasyid

Kepada  
**Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga**  
Di Yogyakarta.

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Bahri Ilham Abdurrasyid  
NIM : 11391003  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2011-2015”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 15 Rabiul Tsani 1439 H  
03 Januari 2018 M

Pembimbing,

**Sunarsih, S.E., M.Si**  
NIP.19740911 199903 2 001



**PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nomor : B-195/Un.02/DEB/PP.05.3/01/2018**

Skripsi/Tugas akhir dengan judul:

**Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Mekanisme *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2011-2015**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh,

Nama : Bahri Ilham Abdurrasyid  
NIM : 11391003  
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 09 Januari 2018  
Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**Tim Munaqasyah:**  
Ketua Sidang,

**Sunarsih, S.E., M.Si**  
NIP.19740911 199903 2 001

Penguji I

**Muhfiatun, S.E.I, M.E.I.**  
NIP. 19890919 201503 2 009

Penguji II

**Agus Faisal, S.E.I, M.E.I.**  
NIP. 19900817 201503 1 008

Yogyakarta, 23 Januari 2018  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dekan

**Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag**  
NIP. 19670518 199703 1 003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bahri Ilham Abdurrasyid  
NIM : 11391003  
Jurusan/Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2011-2015** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana perlunya

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb..*

Yogyakarta, 10 Rabiul Tsani 1439 H  
29 Desember 2017 M

Penyusun,



**Bahri Ilham Abdurrasyid**

**NIM. 11391003**

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bahri Ilham Abdurrasyid

Nim : 11391003

Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya saya yang berjudul :

**“Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Mekanisme *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2011-2015”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan. Mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal, 29 Desember 2017

Yang Menyatakan



Bahri Ilham Abdurrasyid

**MOTTO**

*Do It Yourself,*

*but remember everybody need a help*

*Hasil tidak akan pernah membohongi sebuah proses*

لا حول ولا قوة إلا بالله

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

*Kedua orangtua tercinta*

Drs. Anis Salim

Nikmatun Bilqis

*“the toughest rivals in my life”*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayang serta karunia-Nya kepada seluruh makhluk ciptaan-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Drs. K.H Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D selaku Rektor Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. H. M. Yazid Afandi, S.Ag., M.Ag selaku Kepala Program Studi Manajemen Keuangan Syaria'ah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Ekonomi Bisnis Islam.
4. Sunarsih, SE., M.Si. selaku pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah mendidik penulis dan memberikan ilmunya dari awal perkuliahan sampai penulis menyelesaikan studinya.
6. Staf Tata Usaha Program Studi Manajemen Keuangan Syariah dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Ibunda Nikmatun Bilqis dan Ayahanda Drs. Anis Salim atas doa yang selalu dipanjatkan siang dan malam, perhatian, kasih sayang dan dukungan baik moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Saudara-saudaraku Aulia Hilman Arafat dan Hasni Aghnia Umroti yang selalu memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua sahabat KUI-F angkatan 2011 terutama Iqbal, Galih, Meita, Uma, Dedi, Linda, Ila, Dita, Munara, Epul, Faik, Sulthon atas kebersamaannya selama ini.
10. Semua rekan kerja baloong, Mas Fajar, Mas Iwak, dan Tiok atas kerjasama dan pengertiannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
11. Seseorang yang selalu sabar dalam mendorong penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, Septyane M. Yunita.
12. Semua sahabat KUI angkatan 2011 atas kebersamaannya selama ini.
13. Semua pihak yang belum disebutkan namun banyak berjasa dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan rahmat dan kebaikan yang terbaik dari-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya.

Yogyakarta, 29 Desember 2017

Penulis



Bahri Ilham Abdurrasyid

11391003

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	be
ت	Tā'	t	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	j	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Ẓāl	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	ge
ف	Fā'	f	ef
ق	Qāf	q	qi
ك	Kāf	k	ka
ل	Lām	l	el
م	Mīm	m	em
ن	Nūn	n	en
و	Wāwu	w	w
هـ	Hā'	h	ha
ء	Hamzah	ﺀ	apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
عَلَّة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----َ-----	Fathah	Ditulis	A
-----ِ-----	Kasrah	ditulis	i
-----ُ-----	Ḍammah	ditulis	u

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذُكِرَ	Kasrah	ditulis	<i>zūkira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yażhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	ditulis	<i>Ā</i>
جاهليّة	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fathah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	ditulis	<i>ū</i>
فَرُوض	ditulis	<i>furūḍ</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. fathah + yā' mati	ditulis	<i>Ai</i>
----------------------	---------	-----------

بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati	ditulis	<i>au</i>
قول	ditulis	<i>qaul</i>

**G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ نَشْكُرَكُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**H. Kata Sandang Alif + Lam**

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

**I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat**

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>zawi al-furūd</i>
أَهْلُ السَّنَةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
ABSTRAK.....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
D. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Kerangka Teori.....	9
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	9
2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
3. Manajemen Laba.....	12
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam perspektif Islam.....	20
6. <i>Corporate Governance</i> .....	23
7. <i>Corporate Governance</i> dalam Islam.....	29
8. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i> .....	32
B. Tinjauan Pustaka .....	35
C. Pengembangan Hipotesis .....	41
1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap CSR .....	41

2. Pengaruh Manajemen Laba terhadap CSR yang Dimoderasi oleh Komite Audit.....	42
3. Pengaruh Manajemen Laba terhadap CSR yang Dimoderasi oleh Dewan Komisaris.....	43
4. Pengaruh Manajemen Laba terhadap CSR yang dimoderasi oleh Kepemilikan Saham Mayoritas.....	44
D. Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Jenis dan Sifat Penelitian.....	47
B. Populasi dan Sampel.....	47
C. Teknik Pengumpulan Data.....	49
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	49
1. Variabel Dependen.....	49
2. Variabel Independen.....	50
3. Variabel Moderasi.....	52
E. Metode Analisis.....	53
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
2. Regresi Data Panel.....	54
3. Model Regresi Data Panel.....	56
4. Pemilihan Teknik Estimasi Data Panel.....	58
F. Uji F (Uji Persamaan).....	60
G. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
H. Uji Parsial (Uji t).....	61
BAB IV PEMBAHASAN.....	63
A. Analisis Statistik Deskriptif.....	63
B. Analisis Data.....	66
1. Penentuan Model Estimasi Data Panel.....	66
2. Hasil Regresi Data Panel.....	68
3. Uji F (Pengujian secara Simultan).....	68
4. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
5. Uji t (Pengujian secara Parsial).....	70
C. Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	72
1. Pengaruh Manajemen Laba terhadap CSR.....	72
2. Pengaruh Ukuran Komite Audit dalam Memoderasi Hubungan antara Manajemen Laba terhadap CSR.....	75
3. Pengaruh Dewan Komisaris dalam Memoderasi Hubungan antara Manajemen Laba terhadap CSR.....	77



4. Pengaruh Kepemilikan Saham Mayoritas dalam Memoderasi Hubungan antara Manajemen Laba terhadap CSR .....	79
BAB V PENUTUP .....	82
A. Kesimpulan .....	82
B. Implikasi.....	83
C. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Daftar Perusahaan Objek Penelitian .....	63
Tabel 4.2: Uji Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.3: Hasil Uji Chow .....	67
Tabel 4.4: Hasil Uji Hausman .....	67
Tabel 4.5: Hasil Regresi Data Panel Model <i>Fixed effect</i> .....	68
Tabel 4.6: Hasil Uji F .....	69
Tabel 4.7: Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
Tabel 4.8: Hasil Uji t .....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Terjemahan Teks Bahasa Arab .....	I
Lampiran 2: Data Penelitian .....	III
Lampiran 3: Output Eviews 8.....	V
Lampiran 4: Tabel Distribusi F Probabilitas 0,05 .....	XI
Lampiran 5: Tabel Distribusi Nilai t.....	XIV



## ABSTRAK

Manajemen laba didasari oleh teori keagenan yang menggambarkan konsep model kontraktual antara manajer sebagai *agent* dan investor sebagai *principal*. Penelitian ini menguji pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dengan mekanisme *corporate governance* sebagai pemoderasi. Ukuran komite audit, jumlah dewan komisaris, dan kepemilikan saham mayoritas adalah proksi dari *corporate governance*. Pengujian menggunakan data yang diperoleh dari seluruh perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2011-2015.

Jenis penelitian ini adalah penelitian *explanative*. Jumlah populasi perusahaan yang terdaftar di JII selama periode 2011-2015 adalah 15 perusahaan yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan yaitu dengan pengumpulan data sekunder yang datanya didapat dan diperoleh dari sumber pojok bursa BEI UKDW. Alat pengujian data menggunakan aplikasi software Eviews 8.

Analisis data dilakukan dengan teknik analisis data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen laba terbukti tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Ukuran komite audit, jumlah dewan komisaris, dan kepemilikan saham mayoritas terbukti tidak mampu memoderasi hubungan manajemen laba terhadap pengungkapan CSR. Implikasi temuan penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di JII layak dipertimbangkan sebagai perusahaan yang sudah sesuai dengan syariah islam karena minimalnya praktik manajemen laba. Variabel manajemen laba, *corporate governance*, serta hasil interaksi keduanya dapat menjelaskan luas pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di JII selama periode 2011-2015 sebesar 41,94%.

Kata kunci: Manajemen laba, *corporate social responsibility*, *corporate governance*, ukuran komite audit, jumlah dewan komisaris, kepemilikan saham mayoritas, *Jakarta Islamic Index*.

## **ABSTRACT**

*Earnings management is based on agency theory that illustrates the concept of contractual model between manager as agent and investor as principal. This study examines the effect of earnings management on corporate social responsibility disclosure (CSR) with corporate governance mechanism as moderating variable. The size of the audit committee, the number of boards of commissioners, and the majority shareholding are the proxies of corporate governance. The tests used data obtained from all companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) during the period 2011-2015.*

*This type of research is explanative research. The number of listed company population in JII during 2011-2015 period is 15 companies obtained by purposive sampling technique, data collection technique used is library research that is by collecting secondary data whose data obtained from source corner of BEI UKDW exchange. Data testing tool using software Eviews 8.*

*Data analysis was done by panel data analysis technique. The results showed that earnings management proved to have no effect on CSR disclosure. The size of the audit committee, the number of boards of commissioners, and the majority share ownership proved unable to moderate the relationship between earnings management and CSR disclosure. The implication of this research found that companies listed in JII are worthy of consideration as a company that is in accordance with Islamic sharia due to the minimum practice of earnings management. The variables of earnings management, corporate governance, and interaction results can explain the extent of CSR disclosure in companies listed in JII during the period 2011-2015 amounting to 41.94%.*

*Keywords: earnings management, corporate social responsibility, corporate governance, audit committee size, number of board of commissioners, majority shareholder, Jakarta Islamic Index.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Penelitian

Terdapat beberapa kasus yang telah mendunia terkait permainan manager atas pelaporan laporan keuangan yang merupakan tanggung jawab manager terhadap pihak *stakeholder*. Dari beberapa kasus tersebut ada yang sampai menyebabkan kebangkrutan sebuah perusahaan besar. Sebagai contoh kasus perusahaan Enron, Merck, WorldCom dan mayoritas perusahaan lain di Amerika Serikat (Cornett, Marcus, Saunders, & Tehranian, 2006). Beberapa kasus juga terjadi di Indonesia namun belum sampai menyebabkan kebangkrutan, seperti PT. Lippo Tbk dan PT. Kimia Farma Tbk yang juga melibatkan pelaporan keuangan (*financial reporting*) yang berawal dari terdeteksi adanya manipulasi (Boediono, 2005).

Manajer sebagai pengelola perusahaan memiliki sebuah tanggung jawab kepada pihak *stakeholder* atas perusahaan yang dikelolanya. Namun dalam praktiknya pihak manager terkadang melakukan penyelewengan yang disebabkan adanya perbedaan kepentingan antara manager dengan pihak *stakeholder*. Dalam hal ini, praktik permainan manager ini sering dinamakan dengan manajemen laba.

Praktik manajemen laba timbul dari sebuah mekanisme yang berdasarkan perbedaan kepentingan antara pihak manager dengan *stakeholder*. Pengelolaan laba yang dilakukan perusahaan dapat bersifat efisien (meningkatkan keinformatifan laba dalam mengkomunikasikan informasi privat) dan dapat bersifat oportunistis (manajemen melaporkan laba secara oportunis untuk memaksimalkan kepentingan pribadinya) (Siregar & Utama, 2005).

Manajemen laba merupakan manipulasi yang paling aman karena kegiatan manajemen laba merupakan hal yang legal dan terlihat aman, tetapi manajemen laba memiliki dampak yang merugikan bagi perusahaan bila perusahaan ketahuan melakukan kegiatan tersebut. Konsekuensi bila manajer melakukan manajemen laba adalah manajer dapat kehilangan reputasi, pekerjaan, dan karirnya. Konsekuensi jangka panjangnya adalah perusahaan akan kehilangan dukungan dari *stakeholders* yang berujung pada meningkatnya kewaspadaan dan kecurigaan dari *shareholders* dan *stakeholders* lainnya.

Untuk meminimalkan kewaspadaan yang dilakukan oleh *stakeholders* terhadap praktik manajemen laba yang dapat mengancam keamanan posisi manajer dan merusak reputasi perusahaan, manajer mempunyai insentif untuk mengkompensasi *stakeholders* melalui praktik *corporate social responsibility* (CSR). Praktik CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan berkaitan dengan pertanggungjawaban moral yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungan internal dan eksternal perusahaan, seperti perlindungan terhadap lingkungan, manajemen sumber daya manusia, kesehatan dan keamanan saat bekerja, relasi dengan komunitas lokal, dan menjaga hubungan dengan pemasok dan pelanggan (Castello & Lima, 2006).

Elkington (1994) mengemukakan konsep CSR dalam fokus *triple bottom line*, yang mempersatukan kaidah ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam satu pemahaman yang terintegrasi tentang tanggung jawab sosial perusahaan (*profit*), tetapi juga memiliki kepedulian terhadap lingkungan (*planet*) dan kesejahteraan masyarakat (*people*). *Triple bottom line* dapat disimpulkan bahwa “*profit*” sebagai

wujud aspek ekonomi, “*planet*” sebagai wujud aspek lingkungan dan “*people*” sebagai aspek sosial.

Perusahaan dituntut untuk memberikan informasi mengenai aktivitas sosialnya. Pengungkapan CSR merupakan salah satu upaya yang dilakukan perusahaan untuk dapat memenuhi kepentingan *stakeholder* dan menjamin keberlangsungan perusahaan jangka panjang. Pengungkapan informasi perusahaan dapat dipandang sebagai cara untuk mempengaruhi persepsi prospek keuangan perusahaan di masa depan oleh pihak eksternal terutama *stakeholder*, seperti analis saham, pelaku pasar modal, dan investor institusional (Brammer & Pavelin, 2006). Pengungkapan CSR berkaitan dengan isu etika dan moral yang memusatkan pada pembuatan keputusan dan perilaku dalam perusahaan.

Pelaksanaan CSR, memposisikan manajer menghadapi *conflict of interest* untuk memaksimalkan *shareholders* dan *stakeholders* lainnya yang mempunyai kepentingan berbeda dan juga kepentingannya sendiri terkait kompensasi manajemen yang didasarkan pada laba. Kenyataannya, informasi mengenai sistem kompensasi manajemen sangat jarang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan, sehingga menyulitkan *stakeholder* untuk mengetahui apakah besarnya kompensasi manajemen didasarkan pada kinerja CSR. Tidak adanya kriteria sebagai dasar bagi pengukuran kinerja menyebabkan manajer tidak dapat dievaluasi, sehingga memungkinkan manajer untuk menyelewengkan sumber daya perusahaan untuk kepentingannya sendiri dengan mengorbankan tuntutan keuangan dan kepentingan masyarakat luas.

Untuk mencapai tujuan pengungkapan CSR tanpa adanya campur tangan dari praktik manajemen laba, perlu adanya keterpaduan antara *corporate*



*governance* dengan strategi pengungkapan CSR. *Corporate governance* biasanya mengacu pada sekumpulan mekanisme yang mempengaruhi keputusan yang akan diambil oleh manajer ketika ada pemisahan antara kepemilikan dan pengendalian (Wardhani, 2007). *Corporate governance* diperlukan untuk mengendalikan perilaku pengelola perusahaan agar bertindak tidak hanya menguntungkan dirinya sendiri, tetapi juga menguntungkan pemilik perusahaan, atau dengan kata lain untuk menyamakan kepentingan antara pemilik perusahaan dengan pengelola perusahaan. *Corporate governance* merupakan konsep yang diajukan demi peningkatan kinerja perusahaan melalui supervisi atau *monitoring* kinerja manajemen dan menjamin akuntabilitas manajemen terhadap *stakeholders* dengan berdasarkan pada kerangka peraturan.

Konsep *corporate governance* diajukan demi terciptanya pengelolaan perusahaan yang lebih transparan bagi semua pengguna laporan keuangan. Bila konsep ini diterapkan dengan baik maka diharapkan pertumbuhan ekonomi akan terus menanjak seiring dengan transparansi pengelolaan perusahaan yang makin baik dan nantinya menguntungkan banyak pihak. Kesadaran mengenai pengungkapan CSR dapat berdampak jangka panjang terhadap kinerja perusahaan dan akan mengarahkan kepentingan *board of directors* terhadap pengungkapan CSR. *Corporate governance* tidak akan efektif tanpa dorongan pengungkapan CSR berkelanjutan, karena perusahaan harus dapat memenuhi kebutuhan berbagai *stakeholders* dan juga mampu menghasilkan laba untuk dapat menciptakan nilai bagi pemilik atau pemegang saham.

Ho dan Wong (2001) melakukan Penelitian yang menguji hubungan antara pengungkapan sukarela dan komite audit. Hasil penelitian menunjukkan bahwa

terdapat hubungan positif antara keberadaan komite audit dengan pengungkapan sukarela yang dilakukan perusahaan. Penelitian Kurihama (2007) menemukan CSR, *corporate governance*, dan auditing saling berhubungan secara interaktif. Untuk memenuhi CSR dan menjamin pertumbuhan serta perkembangan berkelanjutan, perusahaan harus membangun dan menjalankan *corporate governance*.

Jamail et al., (2008) dalam penelitiannya di Lebanon menemukan bahwa mayoritas manajer memahami *corporate governance* sebagai pilar penting bagi CSR berkelanjutan. Perusahaan tanpa sudut pandang jangka panjang yang efisien terhadap kepemimpinan, mekanisme pengendalian internal yang efektif, dan tanggung jawab kuat yang saling timbal balik dengan *stakeholders* internal, tidak dapat menjalankan CSR dalam arti yang sesungguhnya. Sebaliknya, *corporate governance* tidak akan efektif jika tanpa dorongan CSR yang berkelanjutan karena perusahaan merespon kebutuhan *stakeholders* untuk menghasilkan laba dan menciptakan nilai perusahaan bagi pemilik dan *stakeholders* lainnya. Penelitian Ho (2005) bahwa komitmen yang tinggi terhadap CSR berhubungan positif dan kuat dengan tata kelola perusahaan.

Penelitian ini mengacu pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sun et al (2010), tetapi hal yang membedakan adalah:

- a. Penggunaan variabel *Corporate Social Responsibility Disclosure* sebagai pengganti dari *Corporate Environmental disclosure*.
- b. Penelitian ini menggunakan laporan keuangan pada perusahaan yang sudah terdaftar di *Jakarta Islamic Index*.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk meneliti “**Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan Mekanisme *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) Periode 2011-2015**”.

## **B. Rumusan Masalah**

Dari pemaparan yang telah diuraikan pada latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah:

- a. Apakah manajemen laba berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*?
- b. Apakah manajemen laba berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan dimoderasi oleh mekanisme *corporate governance*?

## **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

Penelitian yang dilakukan ini memiliki beberapa tujuan dan kegunaan baik untuk Peneliti, akademisi, investor, dan perusahaan. Berikut adalah beberapa tujuan dan kegunaan penelitian yang dilakukan ini:

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok masalah yang telah diutarakan sebelumnya, maka tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk menjelaskan pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

- b. Untuk menjelaskan pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan dimoderasi oleh mekanisme *corporate governance*.

## 2. Kegunaan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan dan wawasan dalam memahami pelaksanaan *corporate social responsibility* dalam perusahaan.

- b. Bagi akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk pembelajaran.

- c. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat membantu para investor untuk mencermati laporan keuangan dalam pengambilan keputusan berinvestasi.

- d. Bagi Perusahaan

Penelitian diharapkan dapat memberikan masukan untuk mencermati perilaku manajer dalam melakukan aktivitas manajemen.

## D. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan memberikan gambaran penulisan mulai awal penelitian hingga akhir penelitian. Sistematika penulisan ini terdiri dari tiga bagian sebagai berikut :

Bagian depan, bagian ini berupa halaman sampul, halaman judul, surat persetujuan skripsi, pengesahan skripsi, surat pernyataan keaslian, halaman persetujuan publikasi, halaman motto, halaman persembahan, pedoman transliterasi arab-latin, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar lampiran, dan abstrak.

Bagian isi skripsi, bagian ini terdiri dari lima bab yaitu: Bab I Pendahuluan yang terdiri dari Latar Belakang Penelitian, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, serta Sistematika Penulisan; Bab II Landasan Teori yang terdiri dari Kerangka Teori, Tinjauan Pustaka, Pengembangan Hipotesis, serta Kerangka Pemikiran; Bab III Metode Penelitian yang terdiri dari Jenis dan Sifat Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Definisi Operasional Variabel Penelitian, Metode Analisis, Uji F (Uji Persamaan), Koefisien Determinasi, serta Uji Parsial; Bab IV Pembahasan yang terdiri dari Analisis Statistik Deskriptif, Analisis Data, serta Analisis dan Interpretasi Hasil Penelitian; dan Bab V Penutup yang terdiri dari Kesimpulan, Implikasi, serta Saran.

Bagian akhir berisikan dua bagian yaitu: Daftar Pustaka yang berisi acuan yang digunakan dalam penelitian. Hanya tulisan yang diacu yang ditampilkan dalam bagian ini; Lampiran yang berisi informasi tentang sampel yang digunakan dalam penelitian hasil pengujian data, atau informasi lain yang menunjang penjelasan dalam skripsi.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, tentang pengaruh manajemen laba terhadap luas pengungkapan CSR dengan mekanisme *corporate governance* sebagai variabel moderasi yakni sebagai berikut:

1. Manajemen laba terbukti tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan CSR. Hal ini diduga bahwa perusahaan-perusahaan yang terdaftar di JII sudah terbebas dari tindakan manipulasi laba, dugaan ini diperkuat dengan bukti rendahnya rata-rata dari tingkat manajemen laba yaitu sebesar 0.02752. Dengan rendahnya tingkat manajemen laba, nilai CSR yang diungkapkan menjadi lebih *reliable* sehingga memudahkan pihak manajemen untuk mendapatkan kepercayaan *stakeholders* sesuai dengan tujuan dari CSR itu sendiri.
2. Ukuran komite audit sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini terbukti tidak mampu memoderasi hubungan antara manajemen laba terhadap luas pengungkapan CSR. Komite audit sebagai salah satu bagian dari *corporate governance* hanya melakukan tugasnya dalam memberikan pandangan tentang masalah akuntansi dan laporan keuangan namun tidak berperan aktif dalam mempengaruhi akuntabilitas dari strategi implementasi pengungkapan CSR.
3. Dewan komisaris sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini terbukti tidak mampu memoderasi hubungan antara manajemen laba terhadap luas pengungkapan CSR. Efektivitas mekanisme pengendalian yang dimiliki

oleh dewan komisaris bukanlah dari segi jumlah dewan komisaris itu sendiri. Melainkan dari nilai, norma dan kepercayaan yang diterima dalam suatu organisasi. Selain itu, efektivitas pengawasan juga tergantung pada bagaimana komunikasi, koordinasi, dan pembuatan keputusan.

4. Kepemilikan saham mayoritas sebagai variabel moderasi dalam penelitian ini terbukti tidak mampu memoderasi hubungan antara manajemen laba terhadap luas pengungkapan CSR. Kondisi psikologis pemegang saham seringkali menghendaki pola pengelolaan perusahaan untuk dapat memberi kontribusi yang besar bagi dana yang diinvestasikannya ke dalam perusahaan. Keuntungan yang diperoleh perusahaan diarahkan pada investasi yang menghasilkan *present value* yang positif.

## **B. Implikasi**

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam bidang keilmuan akademik khususnya dalam manajemen perusahaan yang berkaitan dengan manajemen laba, *good corporate governance* dan CSR. Kontribusi implikasi tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi penelitian yang akan datang mengenai hubungan antara manajemen laba, *good corporate governance* dan pengungkapan CSR. Serta diharapkan mampu menjadi rujukan dalam penelitian yang berkaitan dengan tema yang dibahas dalam penelitian ini.
2. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan pengetahuan bagi *stakeholders*, seperti kreditur guna melihat kredibilitas emitennya berdasarkan manajemen laba, *good corporate governance*, dan

pengungkapan CSR. Juga bagi perusahaan emiten JII sebagai bahan pertimbangan guna meningkatkan kinerja perusahaan.

### C. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan simpulan, dapat diajukan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya dan untuk pihak-pihak yang berkepentingan. Beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Peneliti lain dapat melakukan penelitian terhadap pasar saham lain selain *Jakarta Islamic Index* (JII). Sehingga, sampel yang digunakan dapat lebih diperbanyak.
2. Penelitian ini hanya menggunakan *Jones modified model* untuk menghitung *discretionary accrual* sebagai proksi manajemen laba. Untuk menilai sensitivitas hubungan antara manajemen laba dengan luas pengungkapan tanggung jawab social (CSR), diperlukan pengujian secara lebih terinci.
3. Peneliti lain dapat melakukan penelitian dengan menambahkan dan atau mengganti dengan ukuran variabel moderasi yang lain.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, S. R., Sari, D. W., Setianto, R. H., & Primanti, M. R. (2011). *Cara Cerdas Menguasai EViews*. Jakarta: Salemba Empat.
- Algifari. (2013). *Statistika Induktif: untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Arifin, Z. (2005). *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Boediono, G. S. (2005). Kualitas Laba: Studi Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Dampak Manajemen Laba dengan Menggunakan Analisis Jalur. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 172.
- Brammer, S., & Pavelin, S. (2006). Voluntary Environmental Disclosure by Large UK Companies. *Journal of Business Finance & Accounting*, 1168-1188.
- Castello, M., & Lima, L. (2006). Corporate Social Responsibility and Resource-Based Perspective. *Journal of Business Ethics*, 111-132.
- Claessens, S., Djankov, S., & Lang, L. H. (2000). The Separation of Ownership and Control in East Asian Corporations. *Journal of Financial Economics*, LVIII, 81-112.
- Copeland, R. M. (1968). "Income Smoothing, *Journal of Accounting Research*". *Empirical Research in Accounting, Selected Studies 6 (Supplement)*, 110.
- Cornett, M. M., Marcus, A. J., Saunders, A., & Tehranian, H. (2006). Earnings Management, Corporate Governance, and True Financial Performance.
- Departemen Agama RI. (1999). *Qur'an karim dan terjemahan artinya*. (H. Z. Dahlan, Trans.) Yogyakarta: UII Press.

- Elkington, J. (1994). Towards the Sustainable Corporation: Win Win Win Business Strategies for Sustainable Development. *California Management Review*, 90-100.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia. (n.d.). *Seri Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance) Jilid II; Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance*.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, S. (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hapsoro, D. (2012). Pengaruh Corporate Governance dan Kualitas Audit terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 199-215.
- Hartono, J. (2005). *Metodologi Penelitian Bisnis (Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman)*. Yogyakarta: BPFE.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A Review of The Earnings Management Literature and Its Implications For Standard Setters. *Accounting Horizons*, 365-383.
- Jamail, D., Safieddine, A., & Rabbath, M. (2008). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Sinergesis and Interrelationship. *Corporate Governance: An International Review Volume 16 (5)*, 443-459.

- Monks, R. A., & Minow, N. (2003). *Corporate Governance 3rd Edition*. Malden: Blackwell Publishing.
- Muhammad, & Fauroni, R. L. (2002). *Visi Al-Quran tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Mutmainnah, N., & Wardhani, R. (2013). Analisis Dampak Kualitas Komite Audit Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Perusahaan dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 147-170.
- Naqvi, N. H. (2003). *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. (M. S. Anam, & M. U. Mubin, Trans.) Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Puteri, P. A. (2012). Analisis Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan.
- Rachmawati, A., & Triatmoko, H. (2007). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1-26.
- Rivai, V., Nuruddin, A., & Arfa, F. A. (2012). *Islamic business and economic ethic: mengacu pada al-Qur'an dan mengikuti jejak Rasulullah SAW dalam bisnis, keuangan, dan ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rustriani, N. W. (2009). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XII*, 17.
- Sartono, R. A. (1994). *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.

- Scott, W. R. (2009). *Financial Accounting Theory* (3rd ed.). Toronto: Prentice Hall.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 379-395.
- Setiawati, L., & Na'im, A. (2000). Manajemen Laba. *Journal Ekonomi dan Bisnis*, 159-176.
- Siallagan, H., & Machfoedz, M. (2006). Mekanisme Corporate Governance, Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, 1-23.
- Siregar, S. V., & Utama, S. (2005). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek Corporate Governance terhadap Pengelolaan Laba (Earnings Management). *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, 475.
- Sudjana. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Penerbit Tarsito.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2009). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri Memperkuat CSR*. Bandung: Alfabeta.
- Sun, N., Salama, A., Hussainey, K., & Habbash, M. (2010). Corporate Environmental Disclosure, Corporate Governance and Earnings Management. *Managerial Auditing Journal*, 679-700.
- Surya, I. (2006). *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan hak-hak istimewa demi kelangsungan usaha*. Jakarta: Kencana.

- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi: Perekrayasaan Pelaporan Keuangan* (3rd ed.). Yogyakarta: BPFEE.
- Untung, H. B. (2007). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wardhani, R. (2007). Mekanisme Corporate Governance dalam Perusahaan yang Mengalami Permasalahan Keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 95-114.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1998). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Widarjono, A. (2009). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya* (3rd ed.). Yogyakarta: Ekonisia.
- Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasi Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wirartha, I. M., & Hardjono, D. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.

**TERJEMAHAN TEKS BAHASA ARAB**

No	Nama Surat dan Ayat	Terjemahan
1	Al-Baqarah Ayat 275	Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya.
2	Al-Mulk Ayat 3	Yang telah menciptakan tujuh langit berlapis-lapis. Kamu sekali-kali tidak melihat pada ciptaan Tuhan Yang Maha Pemurah sesuatu yang tidak seimbang. Maka lihatlah berulang-ulang, adakah kamu lihat sesuatu yang tidak seimbang?
3	Al-Maidah Ayat 2	Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syi'ar-syi'ar Allah, dan jangan melanggar kehormatan bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) binatang-binatang had-ya, dan binatang-binatang qalaa-id, dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitullah sedang mereka mencari kurnia dan keridhaan dari Tuhannya dan apabila kamu telah menyelesaikan ibadah haji, maka bolehlah berburu. Dan janganlah sekali-kali kebencian(mu) kepada sesuatu kaum karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat aniaya (kepada mereka). Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada

		Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya.
4	Al-Baqarah Ayat 274	Orang-orang yang menafkahkan hartanya di malam dan di siang hari secara tersembunyi dan terang-terangan, maka mereka mendapat pahala di sisi Tuhannya. Tidak ada kekhawatiran terhadap mereka dan tidak (pula) mereka bersedih hati.
5	At-Taubah Ayat 109	Maka apakah orang-orang yang mendirikan bangunan (masjid) atas dasar takwa kepada Allah dan keridaan (-Nya) itu lebih baik, ataukah orang-orang yang mendirikan bangunannya di tepi jurang yang runtuh, lalu (bangunan) itu roboh bersama-sama dengan dia kedalam neraka jahannam? Allah tidak memberi petunjuk kepada orang-orang yang zalim.
6	Ar-Rahman Ayat 7-9	Dan langit telah ditinggikan-Nya dan Dia ciptakan keseimbangan, agar kamu jangan merusak keseimbangan itu, dan tegakkanlah keseimbangan itu dengan adil dan janganlah kamu mengurangi keseimbangan itu.
7	Al-Baqarah Ayat 177	Bukanlah menghadapkan wajahmu ke arah timur dan barat itu suatu kebajikan, akan tetapi sesungguhnya kebajikan itu ialah beriman kepada Allah, hari kemudian, malaikat-malaikat, kitab-kitab, nabi-nabi dan memberikan harta yang dicintainya kepada kerabatnya, anak-anak yatim, orang-orang miskin, musafir (yang memerlukan pertolongan) dan orang-orang yang meminta-minta; dan (memerdekakan) hamba sahaya, mendirikan shalat, dan menunaikan zakat; dan orang-orang yang menepati janjinya apabila ia berjanji, dan orang-orang yang sabar dalam kesempitan, penderitaan dan dalam peperangan. Mereka itulah orang-orang yang benar (imannya); dan mereka itulah orang-orang yang bertakwa.

## DATA PENELITIAN

No	Emiten	Tahun	Y	X1	X2	X3	X4	X1X2	X1X3	X1X4
			CSR	EM	UKAD	DKOM	Top_shares	MODERASI		
1	AALI	2011	0.692	0.931	3.000	7.000	79.680	2.793	6.518	74.193
		2012	0.731	0.934	3.000	7.000	79.680	2.803	6.540	74.441
		2013	0.654	0.934	3.000	7.000	79.680	2.802	6.538	74.418
		2014	0.679	0.934	3.000	6.000	79.680	2.801	5.602	74.395
		2015	0.692	0.935	3.000	6.000	79.680	2.805	5.609	74.489
2	ADRO	2011	0.718	-0.147	3.000	6.000	43.910	-0.440	-0.881	-6.447
		2012	0.692	-0.131	3.000	6.000	43.910	-0.394	-0.789	-5.771
		2013	0.692	-0.141	3.000	5.000	43.910	-0.423	-0.706	-6.197
		2014	0.679	-0.118	3.000	5.000	43.910	-0.355	-0.591	-5.192
		2015	0.705	-0.140	3.000	5.000	43.910	-0.420	-0.700	-6.146
3	AKRA	2011	0.615	-0.506	3.000	3.000	59.670	-1.518	-1.518	-30.200
		2012	0.667	-0.589	3.000	3.000	59.220	-1.767	-1.767	-34.876
		2013	0.692	-0.446	3.000	3.000	59.180	-1.339	-1.339	-26.406
		2014	0.679	-0.673	3.000	3.000	58.780	-2.019	-2.019	-39.569
		2015	0.654	-0.547	3.000	3.000	59.170	-1.642	-1.642	-32.390
4	ASII	2011	0.731	0.692	4.000	11.000	50.110	2.767	7.608	34.659
		2012	0.705	0.632	4.000	10.000	50.110	2.530	6.325	31.693
		2013	0.692	0.623	4.000	10.000	50.110	2.493	6.231	31.225
		2014	0.705	0.564	4.000	11.000	50.110	2.257	6.207	28.276
		2015	0.718	0.564	4.000	11.000	50.110	2.256	6.205	28.264
5	CPIN	2011	0.769	2.205	5.000	5.000	55.530	11.027	11.027	122.465
		2012	0.731	2.238	5.000	5.000	55.530	11.189	11.189	124.271
		2013	0.731	2.174	5.000	6.000	55.530	10.872	13.046	120.741
		2014	0.718	2.270	5.000	6.000	55.530	11.349	13.618	126.038
		2015	0.744	2.316	5.000	5.000	55.530	11.582	11.582	128.633
6	ICBP	2011	0.692	-0.032	4.000	8.000	80.580	-0.128	-0.257	-2.586
		2012	0.718	-0.051	4.000	8.000	80.530	-0.206	-0.412	-4.143
		2013	0.744	-0.008	3.000	7.000	80.530	-0.023	-0.054	-0.624
		2014	0.705	-0.061	3.000	7.000	80.530	-0.183	-0.426	-4.902
		2015	0.718	-0.037	3.000	6.000	80.530	-0.111	-0.222	-2.983
7	INCO	2011	0.756	0.191	3.000	9.000	58.730	0.574	1.721	11.232
		2012	0.744	0.182	4.000	10.000	58.730	0.728	1.820	10.688
		2013	0.731	0.185	3.000	10.000	58.730	0.556	1.853	10.883
		2014	0.744	0.174	3.000	10.000	58.730	0.523	1.744	10.243
		2015	0.744	0.188	3.000	10.000	58.730	0.563	1.876	11.016



8	INTP	2011	0.795	-0.057	3.000	7.000	51.000	-0.171	-0.399	-2.904
		2012	0.705	-0.087	3.000	7.000	51.000	-0.261	-0.608	-4.433
		2013	0.744	-0.056	3.000	7.000	51.000	-0.169	-0.394	-2.874
		2014	0.744	-0.055	3.000	7.000	51.000	-0.164	-0.383	-2.791
		2015	0.731	-0.080	3.000	7.000	51.000	-0.239	-0.557	-4.061
9	ITMG	2011	0.744	1.144	3.000	6.000	65.000	3.431	6.862	74.334
		2012	0.744	1.048	3.000	6.000	65.000	3.145	6.290	68.142
		2013	0.756	1.054	3.000	6.000	65.000	3.163	6.326	68.532
		2014	0.756	1.100	3.000	6.000	65.060	3.301	6.601	71.582
		2015	0.744	0.991	3.000	6.000	65.140	2.973	5.946	64.555
10	LSIP	2011	0.731	-3.752	2.000	9.000	59.480	-7.505	-33.771	-223.192
		2012	0.718	-3.742	3.000	9.000	59.480	-11.227	-33.682	-222.600
		2013	0.641	-3.747	3.000	8.000	59.510	-11.240	-29.974	-222.969
		2014	0.692	-3.753	3.000	8.000	59.510	-11.260	-30.026	-223.353
		2015	0.692	-3.731	3.000	6.000	59.510	-11.192	-22.383	-222.005
11	PTBA	2011	0.692	0.896	3.000	6.000	65.020	2.688	5.376	58.260
		2012	0.718	0.943	3.000	6.000	65.020	2.829	5.658	61.318
		2013	0.705	0.885	4.000	6.000	65.020	3.541	5.312	57.562
		2014	0.718	0.928	4.000	6.000	65.020	3.711	5.566	60.316
		2015	0.692	0.880	4.000	6.000	65.020	3.519	5.279	57.207
12	SMGR	2011	0.705	0.012	3.000	6.000	51.010	0.037	0.074	0.627
		2012	0.718	0.024	4.000	6.000	51.010	0.097	0.145	1.235
		2013	0.705	0.012	4.000	6.000	51.010	0.046	0.069	0.589
		2014	0.692	0.022	5.000	7.000	51.010	0.112	0.157	1.147
		2015	0.718	0.010	4.000	7.000	51.010	0.040	0.071	0.516
13	TLKM	2011	0.692	0.111	6.000	5.000	53.240	0.664	0.553	5.892
		2012	0.654	0.151	6.000	5.000	53.900	0.904	0.753	8.121
		2013	0.795	0.135	5.000	6.000	53.140	0.677	0.812	7.190
		2014	0.769	0.149	5.000	7.000	52.560	0.743	1.040	7.811
		2015	0.679	0.120	4.000	7.000	52.550	0.480	0.841	6.310
14	UNTR	2011	0.641	0.166	3.000	6.000	59.500	0.499	0.997	9.891
		2012	0.718	0.173	3.000	6.000	59.500	0.518	1.037	10.280
		2013	0.731	0.103	3.000	7.000	59.500	0.309	0.722	6.134
		2014	0.679	0.158	3.000	7.000	59.500	0.474	1.106	9.402
		2015	0.705	0.140	3.000	6.000	59.500	0.420	0.840	8.332
15	UNVR	2011	0.756	-1.263	3.000	5.000	85.000	-3.790	-6.317	-107.396
		2012	0.731	-1.282	3.000	5.000	85.000	-3.847	-6.412	-108.996
		2013	0.718	-1.290	3.000	5.000	85.000	-3.869	-6.449	-109.635
		2014	0.692	-1.353	3.000	5.000	85.000	-4.060	-6.767	-115.036
		2015	0.718	-1.282	3.000	5.000	85.000	-3.847	-6.411	-108.994

**OUTPUT EVIEWS 8****Common Effect**

Dependent Variable: Y

Method: Panel Least Squares

Date: 01/02/18 Time: 17:01

Sample: 2011 2015

Periods included: 5

Cross-sections included: 15

Total panel (balanced) observations: 75

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.709534	0.034227	20.72998	0.0000
X1	0.171654	0.054945	3.124102	0.0026
X2	-0.006523	0.005447	-1.197672	0.2353
X3	0.005318	0.001894	2.808628	0.0065
X4	-0.000158	0.000326	-0.484326	0.6297
X1X2	-0.005752	0.005059	-1.137126	0.2595
X1X3	-0.006654	0.002582	-2.576985	0.0122
X1X4	-0.001585	0.000467	-3.391612	0.0012
R-squared	0.292296	Mean dependent var		0.712787
Adjusted R-squared	0.218357	S.D. dependent var		0.033897
S.E. of regression	0.029968	Akaike info criterion		-4.076822
Sum squared resid	0.060172	Schwarz criterion		-3.829623
Log likelihood	160.8808	Hannan-Quinn criter.		-3.978118
F-statistic	3.953191	Durbin-Watson stat		1.762374
Prob(F-statistic)	0.001142			

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Fixed Effect

Dependent Variable: Y

Method: Panel Least Squares

Date: 01/02/18 Time: 17:03

Sample: 2011 2015

Periods included: 5

Cross-sections included: 15

Total panel (balanced) observations: 75

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.195037	1.503653	2.789897	0.0073
X1	-0.807427	0.641824	-1.258019	0.2139
X2	-0.000799	0.009843	-0.081159	0.9356
X3	0.000332	0.006792	0.048914	0.9612
X4	-0.056805	0.024565	-2.312407	0.0247
X1X2	0.009869	0.008191	1.204862	0.2336
X1X3	-0.001267	0.003233	-0.391975	0.6966
X1X4	0.014844	0.010631	1.396339	0.1684

### Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.584174	Mean dependent var	0.712787
Adjusted R-squared	0.419412	S.D. dependent var	0.033897
S.E. of regression	0.025828	Akaike info criterion	-4.235247
Sum squared resid	0.035355	Schwarz criterion	-3.555450
Log likelihood	180.8218	Hannan-Quinn criter.	-3.963811
F-statistic	3.545574	Durbin-Watson stat	2.168903
Prob(F-statistic)	0.000099		

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Likelihood Test

Redundant Fixed Effects Tests

Equation: Untitled

Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	2.657277	(14,53)	0.0053
Cross-section Chi-square	39.881873	14	0.0003

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: Y

Method: Panel Least Squares

Date: 01/02/18 Time: 17:11

Sample: 2011 2015

Periods included: 5

Cross-sections included: 15

Total panel (balanced) observations: 75

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.709534	0.034227	20.72998	0.0000
X1	0.171654	0.054945	3.124102	0.0026
X2	-0.006523	0.005447	-1.197672	0.2353
X3	0.005318	0.001894	2.808628	0.0065
X4	-0.000158	0.000326	-0.484326	0.6297
X1X2	-0.005752	0.005059	-1.137126	0.2595
X1X3	-0.006654	0.002582	-2.576985	0.0122
X1X4	-0.001585	0.000467	-3.391612	0.0012
R-squared	0.292296	Mean dependent var		0.712787
Adjusted R-squared	0.218357	S.D. dependent var		0.033897
S.E. of regression	0.029968	Akaike info criterion		-4.076822
Sum squared resid	0.060172	Schwarz criterion		-3.829623
Log likelihood	160.8808	Hannan-Quinn criter.		-3.978118
F-statistic	3.953191	Durbin-Watson stat		1.762374
Prob(F-statistic)	0.001142			

## Random Effect

Dependent Variable: Y

Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)

Date: 01/02/18 Time: 17:14

Sample: 2011 2015

Periods included: 5

Cross-sections included: 15

Total panel (balanced) observations: 75

Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	0.711927	0.041629	17.10179	0.0000
X1	0.115340	0.058675	1.965746	0.0535
X2	-0.008260	0.006006	-1.375107	0.1737
X3	0.005409	0.002379	2.273745	0.0262
X4	-0.000133	0.000422	-0.313928	0.7546
X1X2	-0.000528	0.005411	-0.097640	0.9225
X1X3	-0.003829	0.002578	-1.484970	0.1422
X1X4	-0.001266	0.000561	-2.257067	0.0273

### Effects Specification

	S.D.	Rho
Cross-section random	0.013370	0.2113
Idiosyncratic random	0.025828	0.7887

### Weighted Statistics

R-squared	0.182626	Mean dependent var	0.465981
Adjusted R-squared	0.097229	S.D. dependent var	0.028849
S.E. of regression	0.027411	Sum squared resid	0.050341
F-statistic	2.138544	Durbin-Watson stat	1.960354
Prob(F-statistic)	0.051157		

### Unweighted Statistics

R-squared	0.277698	Mean dependent var	0.712787
Sum squared resid	0.061413	Durbin-Watson stat	1.671334

## Hausman Test

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	15.463931	7	0.0305

Cross-section random effects test comparisons:

Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
X1	-0.807427	0.115340	0.408496	0.1488
X2	-0.000799	-0.008260	0.000061	0.3387
X3	0.000332	0.005409	0.000040	0.4249
X4	-0.056805	-0.000133	0.000603	0.0210
X1X2	0.009869	-0.000528	0.000038	0.0909
X1X3	-0.001267	-0.003829	0.000004	0.1893
X1X4	0.014844	-0.001266	0.000113	0.1291

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: Y

Method: Panel Least Squares

Date: 01/02/18 Time: 17:17

Sample: 2011 2015

Periods included: 5

Cross-sections included: 15

Total panel (balanced) observations: 75

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.195037	1.503653	2.789897	0.0073
X1	-0.807427	0.641824	-1.258019	0.2139
X2	-0.000799	0.009843	-0.081159	0.9356
X3	0.000332	0.006792	0.048914	0.9612
X4	-0.056805	0.024565	-2.312407	0.0247
X1X2	0.009869	0.008191	1.204862	0.2336
X1X3	-0.001267	0.003233	-0.391975	0.6966
X1X4	0.014844	0.010631	1.396339	0.1684

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.584174	Mean dependent var	0.712787
Adjusted R-squared	0.419412	S.D. dependent var	0.033897
S.E. of regression	0.025828	Akaike info criterion	-4.235247
Sum squared resid	0.035355	Schwarz criterion	-3.555450
Log likelihood	180.8218	Hannan-Quinn criter.	-3.963811
F-statistic	3.545574	Durbin-Watson stat	2.168903
Prob(F-statistic)	0.000099		

---



Tabel Distribusi F Probabiliras 0,05

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilira = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Tabel Distribusi Nilai t

$\alpha$ untuk uji dua pihak (two tail test)						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
$\alpha$ untuk uji satu pihak (one tail test)						
dk	0,25	0,10	0,005	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,678	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
$\infty$	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

STATISTIKA  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## CURRICULUM VITAE

### Data Pribadi

Nama : Bahri Ilham Abdurrasyid  
Tempat,tanggal lahir : Tegal, 26 Juni 1993  
Jenis Kelamin : Laki – laki  
Agama : Islam  
Alamat : Pavillion Bravo 199B-6.5, Karangjati,  
Sinduadi, Mlati, Sleman, D.I. Yogyakarta  
Telepon : -  
Handphone : 085742992163  
Email : bahri.ilhama@gmail.com



### Latar Belakang Pendidikan

2005 : SD Muhammadiyah 10 Banjarmasin  
2008 : Mts PPMI Assalaam, Sukoharjo  
2011 : SMA Negeri 1 Kota Tegal

Demikian *Curriculum Vitae* ini saya buat sebenar–benarnya, semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA