

**PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS, *MEDIA EXPOSURE* DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL*
REPORTING (ISR) PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2012-2016**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

DISUSUN OLEH:

ANNISA ROSANTININGRUM

NIM. 14820074

DOSEN PEMBIMBING:

ABDUL QOYUM, S.E.I., M.Sc.Fin

NIP. 19850630 201503 1 007

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2018

**PENGARUH *SIZE*, PROFITABILITAS, *MEDIA EXPOSURE* DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING (ISR)* PADA BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2012-2016**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

DISUSUN OLEH:

ANNISA ROSANTININGRUM

NIM. 14820074

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

2018



SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B-867/UN.02/DEB/PP.05.3/03/2018

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

“Pengaruh *Size*, *Profitabilitas*, *Media Exposure*, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah tahun 2012-2016”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Annisa Rosantiningrum

NIM : 14820074

Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 28 Februari 2018

Nilai Munaqasyah : A-

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

Abdul Qovum, S.E.L., M.Sc.Fin.

NIP. 19850630 201503 1 007

Penguji I

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag

NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji II

Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si

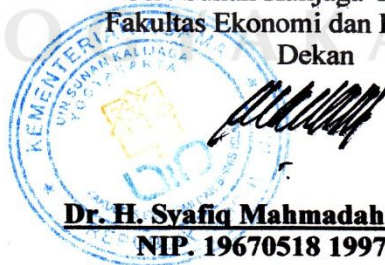
NIP. 19840216 200912 2 004

Yogyakarta, 02 Maret 2018

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag

NIP. 19670518 199703 1 003



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga **FM-UINSK-BM-05-03/RO**
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Annisa Rosantiningrum

Lamp : 1

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah menimbang, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Annisa Rosantiningrum

NIM : 14820074

Judul Skripsi : **"Pengaruh Size, Profitabilitas, Media Exposure, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah tahun 2012-2016"**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Waahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 3 Jumadil Akhir 1439 H
19 Februari 2018 M

Pembimbing,

Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin
NIP. 19850630 201503 1 007

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Rosantiningrum

NIM : 14820074

Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan Bahwa Skripsi yang Berjudul “*Pengaruh Size, Profitabilitas, Media Exposure, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016*” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 18 Februari 2018




Annisa Rosantiningrum
NIM. 14820074

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Rosantiningrum

NIM : 14820074

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis karya : Skripsi

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh *Size*, *Profitabilitas*, *Media Exposure*, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhirsaya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Yogyakarta

Pada : 18 Februari 2018

Yang menyatakan,



(Annisa Rosantiningrum)

MOTTO

Ketahuiilah, kewajiban itu lebih banyak dari waktu yang tersedia, maka bantulah saudaramu untuk menggunakan waktunya dengan sebaik-baiknya dan jika anda punya kepentingan atau tugas selesaikan segera.

(Imam Syahid Hasan Al-Banna)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk,
bapak dan ibu tersayang, Bapak Wiwik Eko Sujiyono dan Ibu Wiji
yang dengan sepenuh hati memberikan kasih sayang dan
perjuangannya untuk kesuksesan anak-anaknya

Seluruh anggota keluarga yang telah mendukung penulis selama
menempuh pendidikan

Sahabat-sahabatku yang senantiasa menemaniku dikala suka
maupun duka

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
Almamaterku UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dan orang-orang yang selalu menanyakan "Kapan skripsimu selesai?"
Serta orang-orang yang memiliki impian seluas dan setinggi langit

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	s_	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	Ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	s	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	d	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	t	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Qi

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wawu	w	W
ها	Ha'	h	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

ـَ	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
ـِ	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>

فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذکر	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لنشكركم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذو الفروض	Ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosakata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadits, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengantar yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan oleh-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada sahabat serta pengikutnya yang selalu istiqomah mengikuti ajarannya.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan serta kesulitan yang penulis hadapi. Namun berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Yudian Wahyudi, M.A, Ph.D selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Joko Setyono S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis.
4. Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin selaku Dosen Pembimbing Skripsi penyusun, yang dengan sabar telah memberikan banyak masukan dan saran-saran sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah mentransfer ilmunya dengan ikhlas kepada penulis, serta para petugas perpustakaan yang telah meminjamkan buku-buku yang diperlukan oleh penulis sebagai bahan referensi.
6. Kedua orang tuaku tercinta dan tersayang, Bapak Wiwik Eko Sujiyono dan Ibu Wiji, yang dengan tulus selalu mendo'akan, memberikan motivasi baik materil maupun nonmaterial kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga Allah selalu memberikan perlindungan untuk Bapak dan Ibu, dibawah payung kasih sayangNya. Aamiin.
7. Kakakku Aji Nucahyo, terimakasih atas doa dan motivasinya. Semoga Allah SWT selalu memberikan perlindungan untuk kakak dan keluarga.
8. Sahabat-sahabatku Juminingsih, Kartika Herprabayu Nikentari, Mesty Aisyah, Tia Astuti, Maya Kholida, Vinda Fransisca dan Atika Rachmawati yang telah menemani di sudut perpustakaan dan bersedia mendengarkan keluh kesah saya serta memberikan saran terbaiknya saat mengerjakan skripsi ini. Semoga Allah mengabulkan semua keinginan kalian dan menjadi pribadi yang bermanfaat bagi manusia.
9. Sahabat-sahabatku Meiryan Faj'rika Nugraheni, Choirul Latifah, Bindari Fortunasari dan Siti Nur Sakinah yang selalu membantu di saat saya membutuhkan. Semoga Allah memberikan kelancaran dalam setiap urusan kalian.
10. Teman-teman sebimbingan, Mirta, Denis, Zaza dan Reni yang telah senantiasa memberikan semangat satu sama lain.

11. Teman-teman *Big Family of PS B* yang akan selalu kukenang dan teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkatan 2014, terimakasih atas perhatian dan kebaikan teman-teman. Kalian tidak akan pernah terlupakan.
12. Teman-teman KKN kelompok 59 terutama kepada ciwi-ciwi KKN, Nabila Fauziah, Asfa Af Idah, Dina Husna dan Heni Arestia yang telah memberikan ilmu baru dan keceriaan.
13. Keluarga Besar *Prestisius of Sixteen* dan Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Kopma UIN Sunan Kalijaga (LP2KIS) Yogyakarta yang **selalu** memotivasi, semoga kita dapat menggapai apa yang kita cita-citakan.
14. Semua pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah membalas kebaikan kalian semua.

Yogyakarta, 18 Februari 2018
Hormat Saya,



Annisa Rosantiningrum
NIM: 14820074

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Telaah Pustaka	8
B. Landasan Teori.....	9
1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2. Teori Legitimasi	10
3. Teori Pengungkapan.....	11
4. Teori Agency.....	12
5. <i>Corporate Social Reporting</i> (CSR).....	13
6. CSR dalam Islam	14
7. <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR)	16
8. Variabel Independen	22
a. <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan)	22
b. Profitabilitas	23
c. <i>Media Exposure</i>	23

d. <i>Leverage</i>	24
C. Pengembangan Hipotesis	24
1. <i>Size</i> Terhadap Pengungkapan ISR pada BUS di Indonesia ...	25
2. Profitabilitas Terhadap ISR pada BUS di Indonesia.....	26
3. <i>Media Exposure</i> Terhadap Pengungkapan ISR pada BUS di Indonesia	27
4. <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan ISR pada BUS di Indonesia	28
D. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Sifat Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Definisi Operasional Variabel.....	31
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	31
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Teknik Analisis Data.....	34
1. Analisis Statistik Deskriptif	35
2. Model Regresi Data Panel.....	35
3. Estimasi Regresi Data Panel	36
4. Uji Kelayakan Model Regresi.....	37
F. Uji Hipotesis	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
A. Hasil Penelitian	41
1. Deskripsi Objek Penelitian.....	41
2. Hasil Pengungkapan Indeks ISR.....	42
B. Analisis Statistik Deskriptif	51
C. Pemilihan Teknik Estimasi Data Panel.....	53
1. Uji Chow	53
2. Uji Hausman	54
3. Uji Langrange (LM).....	55
D. Hasil Regresi Data Panel.....	55
E. Uji Hipotesis	56
F. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	59
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Keterbatasan.....	66
C. Implikasi dan Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Daftar Nama Tiga Belas Bank Umum Syariah di Indonesia	31
Tabel 4.1: Proses Pemilihan Sampel Penelitian.....	41
Tabel 4.2: Data Objek Penelitian	41
Tabel 4.3: Hasil Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 4.4: Hasil Uji Chow	54
Tabel 4.5: Hasil Uji <i>Hausman</i>	54
Tabel 4.6: Hasil Uji Langrange Multiple (LM)	55
Tabel 4.7: Hasil Model <i>Random Effect</i>	55
Tabel 4.8: Hasil Uji Statistik.....	57
Tabel 4.9: Hasil <i>Random Effect</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1: Rerata Pengungkapan ISR pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016.....	42
Gambar 4.2: Rata-Rata Pengungkapan ISR Tahun 2012-2016	44
Gambar 4.3: Hasil <i>Content Analsis</i> per Tema Tahun 2012-2016	45
Gambar 4.4: Tema Keuangan dan Investasi pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016.....	46
Gambar 4.5: Tema Poduk dan Jasa pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016	47
Gambar 4.6: Tema Karyawan pada Bank Umum Syariah Tahun 2012- 2016.....	48
Gambar 4.7: Tema Sosial pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016...	49
Gambar 4.8: Tema Lingkungan pada Bank Umum Syariah Tahun 2012- 2016.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Indeks ISR	i
Lampiran 2: Proses Pemilihan Sampel Penelitian	iv
Lampiran 3: Sampel Data.....	iv
Lampiran 4: Hasil <i>Content Analysis</i> Indeks ISR	v
Lampiran 5: Rerata Pengungkapan ISR pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016.....	x
Lampiran 6: Nilai Setiap Variabel	xi
Lampiran 7: Hasil Uji Statistik Deskriptif	xii
Lampiran 8: Pengujian	xiii
Lampiran 9: Hasil Pengujian.....	xvi
Lampiran 10: <i>Crriculum Vitae</i>	xvii

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *size*, profitabilitas, *media exposure*, dan *leverage* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2012-2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa laporan tahunan yang diperoleh melalui *website* masing-masing perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan ditemukan sebanyak 11 Bank Umum Syariah.

Penelitian ini menganalisis laporan tahunan perusahaan dengan metode *content analysis*. Teknik analisis dari penelitian menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *size* dan profitabilitas berpengaruh positif. Sedangkan *media exposure* dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, Perbankan Syariah, *Size*, Profitabilitas, *Media Exposure*, *Leverage*



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of size, profitability, media exposure, and leverage on the disclosure of Islamic Social Reporting at Sharia Commercial Banks in Indonesia in 2012-2016. The data used in this study is the annual report obtained through the website of each company. Sampling technique used is purposive sampling and found as many as 11 Sharia Commercial Banks.

This study analyzes annual reports with content analysis. Analysis technique of the research is using descriptive analysis and statistical analysis. The results of this study show that variable of size and a probability have a positive influence. While the media exposure and leverage is not biased towards the disclosure of Islamic Social Reporting.

Keywords: Islamic Social Reporting, Sharia Banking, Size, Profitability, Media Exposure, Leverage



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Semakin berkembangnya perekonomian dunia maka tidak dapat dihindari bahwa setiap perusahaan kini dituntut oleh masyarakat agar tidak hanya memikirkan bagaimana meningkatkan laba perusahaan tetapi juga memperdulikan lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Selain itu perusahaan juga dituntut untuk mengungkapkan pertanggungjawaban sosial yang telah dilakukannya di dalam laporan tahunan. Tanggung jawab sosial atau yang biasa disebut sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan topik yang sedang hangat diperbincangkan dalam dunia bisnis karena konsep CSR dianggap sebagai inti dari etika bisnis (Wardayati dan Wulandari, 2014).

Isu CSR sedang hangat diperbincangkan bersama dengan revolusi industri dunia yang kian berkembang. Di Indonesia, pelaksanaan CSR telah memiliki dukungan pemerintah dengan adanya Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal sebagai payung hukum. Setelah Undang-Undang di atas disahkan, maka pelaksanaan CSR yang awalnya bersifat sukarela (*voluntary*) menjadi wajib (*mandatory*) (Fauziah dan Prabowo, 2013). CSR merupakan wacana yang sedang mengemuka di dunia perusahaan multinasional. Wacana ini digunakan oleh perusahaan dalam rangka mengambil peran menghadapi perekonomian menuju pasar bebas (Ahzar *et al.*, 2013).

Masalah ekonomi dan keuangan baru-baru ini jatuh tempo ke sistem keuangan Barat berkontribusi lebih jauh pada urgensi dalam menemukan alternatif dan solusi untuk mengatasi beberapa kelemahan model barat dalam krisis keuangan dan sosial baru-baru ini. Skenario di atas memberikan dorongan kuat untuk penelitian di bidang keuangan dan akuntansi Islam termasuk Corporate Social Reporting (Issalih *et al.*, 2015). Manajer perusahaan Qatar dapat memberikan lebih kuantitatif dan informasi sosial dan lingkungan auditable melalui CSR. Mungkin standarisasi mereka pada pengungkapan CSR

melalui *Global Reporting Initiatives* (GRI) sementara mereka pergi untuk operasi internasional (AlNaimi *et al.*, 2012).

Perkembangan pasar bebas yang telah membentuk ikatan-ikatan ekonomi dunia dengan terbentuknya AFTA, APEC, dan sebagainya, telah mendorong perusahaan dari berbagai penjuru dunia untuk secara bersama melaksanakan aktivitasnya dalam rangka mensejahterakan masyarakat di sekitarnya. CSR dapat didefinisikan sebagai segala upaya manajemen yang dijalankan entitas bisnis untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan berdasarkan pilar ekonomi, sosial dan lingkungan, dengan meminimumkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif di setiap pilar (Ahzar *et al.*, 2013).

Setelah beberapa dekade berlalu kini bank syariah telah tumbuh dan berkembang pesat di seluruh dunia termasuk di Indonesia. Perkembangan pesat bank syariah dimulai sejak adanya pengesahan UU No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan dan UU No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Pengembangan perbankan syariah diarahkan untuk memberikan kemaslahatan terbesar bagi masyarakat dan berkontribusi secara optimal bagi perekonomian nasional (Listyana dan Violita, 2014).

Perbankan syariah mendapat perhatian besar mengikuti kebangkitan Islam di tahun 1970an dan meningkatnya kekhawatiran terkait hubungan tersebut antara agama dan kegiatan ekonomi di antara Muslim (Hannifa dan Hudaib, 2007). Perkembangan CSR di Indonesia telah mengalami peningkatan baik dalam kuantitas maupun kualitas dibandingkan dari tahun-tahun sebelumnya. Hal ini terlihat dari semakin maraknya unit-unit bisnis yang melaporkan praktik CSR dalam laporan keuangan tahunan maupun press leres lainnya (Fitria dan Hartanti, 2010). Penelitian yang dilakukan oleh PIRAC pada tahun 2001 menunjukkan bahwa dana CSR mencapai lebih dari 115 miliar rupiah dari 180 perusahaan yang disalurkan untuk 279 kegiatan sosial. Angka rata-rata perusahaan yang menyumbangkan dana bagi kegiatan CSR adalah sekitar 640 juta rupiah (Sofyani *et al.*, 2012).

Terkait dengan adanya kebutuhan mengenai pengungkapan tanggung jawab sosial di perbankan syariah, saat ini marak diperbincangkan mengenai *Islamic Social Reporting Index* (selanjutnya disebut indeks ISR). Untuk menilai pengungkapan sosial perusahaan yang sesuai dengan syariah Islam, dikenal suatu indeks yang disebut sebagai *Islamic Social Reporting* (ISR). Indeks ISR adalah suatu indeks yang mengukur tingkat pengungkapan sosial yang sesuai prinsip syariah yang disampaikan perusahaan pada laporan tahunannya (Merina dan Verawaty, 2016).

Indeks ISR berisi kompilasi item-item standar CSR yang ditetapkan oleh AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*) yang kemudian dikembangkan lebih lanjut oleh para peneliti mengenai item-item CSR yang seharusnya diungkapkan oleh suatu entitas Islam. Indeks ISR diyakini dapat menjadi pijakan awal dalam hal standar pengungkapan CSR yang sesuai dengan perspektif Islam (Ahzar *et al.*, 2013).

Pentingnya pengungkapan ISR karena menunjukkan akuntabilitas perusahaan kepada masyarakat. Namun apa yang sebenarnya mempengaruhi perusahaan untuk melakukan pengungkapan ISR belum diungkapkan secara empiris. Meskipun studi tentang pelaporan sosial telah banyak diteliti, namun penelitian tersebut mengabaikan pentingnya ISR (Ali dan Meliawati, 2014).

Penelitian terkait implementasi Indeks ISR di Indonesia masih tergolong sedikit. Fitria dan Hartati (2010) menyebutkan bahwa perkembangan indeks ISR di Indonesia masih sangat lambat dibandingkan perkembangan indeks ISR di negara-negara Islam lainnya seperti Malaysia, Sudan, Bahrain, Uni Emirat Arab, Iran, Palestina, Kuwait, Bangladesh, dan Qatar dimana indeks ISR telah menjadi bagian dari pelaporan organisasi syariah di negara-negara yang bersangkutan. Hal ini terbukti dari banyaknya penelitian-penelitian mengenai indeks ISR di negara-negara tersebut (Gustani, 2013).

Perkembangan ISR di Indonesia lambat dibandingkan di negara-negara Islam lain, dimana ISR telah menjadi bagian pelaporan organisasi syariah. Studi yang dilakukan oleh Fitria dan Hartanti (2010) menunjukkan

bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial pada beberapa bank syariah di Indonesia masih terbatas atau hanya dapat memenuhi 50% dari skor maksimal jika semua item diungkapkan secara sempurna pada ISR indeks (Ali dan Meliawati, 2014). Faktor-faktor yang menentukan pengungkapan *Islamic Social Reporting* masih beranekaragam dan perlu dikembangkan, sesuai dengan karakteristik perbankan syariah di Indonesia (Rita *et al.*, 2015).

Faktor-faktor financial yang terbukti secara empiris berpengaruh terhadap pengungkapan CSR diantaranya *size* perusahaan dan profitabilitas (Alawi dan Rahman, 2011; Al-Shubiri *et al.*, 2012; Liew *et al.*, 2012; Yuliani, 2012; Widiawati dan Raharja, 2012; Othman *et al.*, 2009; Lucyanda dan Siagian, 2012). Selain itu, *leverage* juga termasuk dalam faktor *financial*. sedangkan, faktor *nonfinancial* yang di indikasi berpengaruh signifikan dari sisi komunikasi salah satunya adalah *media exposure* (Widiastuti dan Firman, 2016).

Semakin besar *size*, biasanya informasi yang tersedia untuk investor dalam pengambilan keputusan sehubungan dengan investasi dalam perusahaan tersebut semakin banyak, serta adanya dugaan bahwa perusahaan kecil akan mengungkapkan lebih rendah kualitasnya dibandingkan dengan perusahaan besar (Widiawati dan Raharja, 2012). Semakin tinggi profitabilitas seharusnya manajemen memiliki kesempatan yang lebih besar untuk mengungkapkan serta melakukan program CSR. Ang (1997) dalam Deriyarso dan Prasetiono (2014) mengungkapkan bahwa rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (Lidyah *et al.*, 2017).

Media memiliki peran penting dalam mobilisasi sosial pada sebuah perusahaan. Terdapat tiga media yang sering dipakai perusahaan dalam pengungkapan CSR, yaitu melalui media televisi, koran, serta internet atau *website* perusahaan (Aditya, 2016). Menurut Harmoni (2010), media adalah sumber daya pada informasi tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Media tidak hanya memainkan peran pasif pada bentuk norma institusi, akan tetapi juga berperan aktif dengan memberikan riwayat

pelaporan dan menyusunnya untuk menggambarkan nilai dari suatu perusahaan (Raka *et al.*, 2017).

Menurut Kasmir (2013) *leverage* merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan tergantung pada kreditur dalam membiayai aset perusahaan. Perusahaan yang mempunyai tingkat *leverage* tinggi berarti bergantung pada pinjaman luar untuk membiayai asetnya. Sedangkan perusahaan yang mempunyai tingkat *leverage* lebih rendah lebih banyak membiayai asetnya dengan modal sendiri. Dengan demikian, tingkat *leverage* perusahaan dapat menggambarkan risiko keuangan perusahaan (Aditya, 2016).

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk menulis dengan judul **“Pengaruh *Size*, *Profitabilitas*, *Media Exposure* dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016.”**

B. Rumusan Masalah

Perumusan masalah adalah konteks dari penelitian, alasan mengapa penelitian diperlukan dan petunjuk yang mengarahkan penelitian. Berdasarkan studi literatur dari beberapa referensi yang ada, maka pada penelitian ini, penulis merumuskan beberapa permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah *size* (ukuran perusahaan) berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR?
3. Apakah *media exposure* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR?
4. Apakah *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan ISR?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Menganalisis pengaruh *size* (ukuran perusahaan) terhadap pengungkapan ISR.
 - b. Menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan ISR.
 - c. Menganalisis pengaruh *media exposure* terhadap pengungkapan ISR.
 - d. Menganalisis pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan ISR.
2. Adapun manfaat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
- a. Bagi akademisi adalah sebagai sarana pembelajaran tentang pengungkapan ISR terhadap ukuran perusahaan, profitabilitas, *media exposure* dan *leverage*.
 - b. Bagi pihak perbankan, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan acuan dalam mengukur kinerja sosial perbankan syariah khususnya dalam pelaporan kinerja sosial secara Islam.
 - c. Bagi para pembaca (umum) diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi peneliti yang sedang atau akan melakukan penelitian terkait dengan pengukuran kinerja sosial Islam pada perbankan syariah.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk lebih terarahnya pembahasan dalam penulisan penelitian ini, maka perlu digunakannya sistematika pembahasan. Dalam penelitian ini akan dibagi menjadi lima bab.

Bab *Pertama*, berisi tentang gambaran umum dari isi penelitian, pada bab ini menggambarkan latar belakang masalah yang menguraikan alasan penelitian. Di samping itu, pada bab ini juga memaparkan rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan dalam penelitian yang akan dilakukan.

Bab *Kedua*, bab ini membahas mengenai telaah pustaka, kerangka teori yang berkaitan dengan penelitian ini. Bab ini membahas kerangka teori dari *Islamic Social Reporting* yang berupa teori *stakeholder*, teori legitimasi, teori pengungkapan, teori *agency*, CSR dan CSR dalam Islam, ISR dan penjelasan mengenai variabel independen. Selanjutnya pengembangan hipotesis

dirumuskan dari landasan teori dan telaah pustaka yang merupakan jawaban sementara terhadap masalah yang akan diteliti.

Bab *Ketiga*, berisi tentang metode penelitian yang membahas mengenai jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, definisi operasional beberapa variabel dan pengukurannya serta teknik analisis data.

Bab *Keempat*, berisi pembahasan tentang penelitian yang akan dilaksanakan, analisis data serta interpretasi dari hasil penelitian yang dilakukan. Proses analisis data dilakukan sesuai dengan metode yang telah dijelaskan sebelumnya pada bab ketiga.

Bab *Kelima*, adalah bab penutup. Pada bab ini penyusun akan mengambil suatu kesimpulan dari pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan, keterbatasan penelitian serta saran, daftar pustaka dan lampiran dari seluruh kegiatan dalam penelitian.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode 2012-2016. Sampel yang digunakan berjumlah 11 Bank Umum Syariah yang terdaftar dalam Bank Indonesia. Berdasarkan pada rumusan masalah, tujuan, landasan teori, hipotesis, hasil pengujian, analisis dan pembahasan tentang pengaruh ukuran perusahaan (*size*), profitabilitas yang diproaksikan dengan ROA, *media exposure*, dan *leverage* yang diproaksikan dengan DER terhadap pengungkapan ISR.

Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan menggunakan aplikasi *Eviews 9.0* dengan model regresi data panel dan teknik terbaik adalah *random effect*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan (*size*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan ISR pada Bank Umum Syariah di Indonesia. Nilai probabilitasnya sebesar $0.0000 < 0,05\%$ dengan nilai koefisiennya sebesar 0.033682, maka hipotesis pertama diterima. Penelitian ini membuktikan bahwa perusahaan yang lebih besar akan mengungkapkan ISR lebih luas dan komprehensif dibandingkan perusahaan yang lebih kecil.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pengungkapan ISR. Nilai probabilitasnya sebesar $0.0008 < 0,05\%$ dengan nilai koefisiennya sebesar 0.557131, maka hipotesis kedua diterima. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Othman *et al* (2009), Rama *et.al* (2014) dan Ramadhani (2016) bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan ISR. Laba yang dimiliki perusahaan terdapat hak milik orang lain, sehingga ketika tingkat pengembalian yang tinggi, manajer termotivasi untuk mengungkapkan informasi rinci tetapi, ketika tingkat pengembalian

rendah, mereka dapat mengungkapkan informasi kurang untuk menyembunyikan alasan untuk kerugian atau penurunan keuntungan.

3. *Media exposure* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan ISR. Nilai probabilitasnya sebesar $0.8957 > 0,05\%$ dengan nilai koefisiennya sebesar -0.001840 , maka hipotesis ketiga ditolak. Sesuai dengan penelitian Cahya (2017) bahwa paparan media yang tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR berarti efektivitas paparan media pada *website* masing-masing bank umum syariah belum dimanfaatkan oleh secara optimal dalam menyampaikan kegiatan sosial yang berbasis syariah, sehingga sebanyak apapun media yang digunakan perusahaan tidak mempengaruhi seberapa banyak manajemen perusahaan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosialnya di laporan tahunan (*annual report*).
4. *Leverage* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan ISR. Nilai probabilitasnya sebesar $0.0611 > 0,05\%$ dengan nilai koefisiennya sebesar 0.004581 , maka hipotesis keempat ditolak. Penelitian ini sejalan dengan Taufik *et al.*, (2016) yang menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki nilai *leverage* yang relatif kecil menunjukkan bahwa hutang perusahaan tersebut kecil sebaliknya jika nilai *leverage* besar, maka hutang perusahaan besar pula. Seberapa tinggi rendahnya tingkat *leverage* tidak mempengaruhi manajemen perusahaan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosialnya karena perusahaan tetap melakukan tanggung jawab sosialnya dengan aset lain yang dimilikinya. Hal ini sebagai bukti perusahaan untuk mendapatkan kepercayaan kepada masyarakat maupun *stakeholders*.

B. Keterbatasan

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Keterbatasan jumlah sampel yang diteliti yaitu hanya Bank Umum Syariah yang dipilih secara *purposive sampling*.

2. Belum sempurnanya hasil skoring, disebabkan adanya beberapa item tidak mungkin dipenuhi oleh Bank Umum Syariah dikarenakan belum ada standarisasi item pengungkapan ISR yang ditetapkan.
3. Adanya unsur subjektifitas dalam menentukan indeks pengungkapan, sehingga penentuan indeks untuk indikator ISR yang sama dapat berbeda jumlah antar setiap peneliti.
4. Belum sempurnanya dalam mencari data pada variabel *media exposure*.

C. Implikasi dan Saran

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini menjadi bahan pengembangan pada penelitiannya selanjutnya. Saran-saran yang dapat disampaikan berdasarkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Pemerintah dan regulator seperti Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia dengan standar setter seperti AAOIFI, IFSB, dan IAI (Ikatan Akuntansi Indonesia) bersama-sama menetapkan peraturan yang tegas terkait praktik dan pengungkapan ISR, serta pengawasan tindakan pertanggungjawaban sosial perusahaan di Indonesia. Didukung dengan masyarakat Indonesia mayoritas muslim terbesar diharapkan praktik dan pengungkapan ISR meningkat.
2. Bank yang belum melakukan pengungkapan ISR supaya memperbaiki pelaporan pada periode selanjutnya, sedangkan bank yang sudah melakukan pengungkapan ISR diharapkan melanjutkan dan memperhatikan pengungkapan ISR.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan mencari informasi mengenai *press release* tidak hanya di website masing-masing Bank Umum Syariah, melainkan mencari di media cetak seperti koran.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan ISR diluar variabel yang dilakukan dalam penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran 2009. Al Quran dan Terjemahannya. Jakarta: Bandung. 2009
- Ahzar, Fahri Ali dan Trisnawati Rina, *Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, ISBN: 978-979-636-147-2, 2013
- Alfarizi, Aditya Gusma, Pengaruh Media *Exposure*, Ukuran Perusahaan, *Leverage* dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2015), Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2016
- AlNaimi, Hend Abdulla, dkk, *Corporate Social Responsibility Reporting in Qatar: A Descriptive Analysis*", College of Business and Economics, Qatar University, Doha, Qatar. *Social Responsibility Journal*, Vol. 8 Issue: 4 (2012), pp.511-526
- Arshad, Roshayani, dkk, *Islamic Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation and Performance*, World Academy of Science, Engineering and Technology International Journal of Economics and Management Engineering Vol:6, No:4, 2012
- Bayoud, Nagib Salem, dkk, *Factors Influencing Levels of Corporate Social Responsibility Disclosure by Libyan Firms: A Mixed Study*, School of Accounting, Economics and Finance, Faculty of Business and Law University of Southern Queensland (USQ), Australia, *International Journal of Economics and Finance* Vol. 4, No. 4; April 2012

- Bland, Michael, *et al*, *Hubungan Media yang Efektif*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001
- Cahaya, Bayu Tri, dkk, *Islamic Social Reporting: From the Perspectives of Corporate Governance Strength, Media Exposure and the Characteristics of Sharia Based Companies in Indonesia and its Impact On Firm Value*. Doctoral Candidate in Islamic Economics at UIN Sumatera Utara, North Sumatra, IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS) Volume 22, Issue 5, Ver. 10, May. 2017
- Darmawati, *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Islam*, Mazahib: Vol. Xiii, No. 2, Desember 2014
- Ekaputri, Cahaya, *Tata Kelola, Kinerja Rentabilitas, dan Risiko Pembiayaan Perbankan Syariah*, *Journal of Business and Banking*, STIE Perbanas Surabaya, Volume 4, No. 1, May 2014
- Fahmi, Mutiara, *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX SEBAGAI MODEL PENGUKURAN KINERJA SOSIAL PERBANKAN SYARIAH PERIODE 2011-2013*, Program Studi Keuangan Syariah, Skripsi, Yogyakarta: Program Strata Satu Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2015
- Fauziah, Khusnul dan Prabowo Yudho J, *ANALISIS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA BERDASARKAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEKS*, *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang, ISSN 2085-4277, Vol. 5, No. 1, Maret 2013
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011

Gustani, *MODEL PELAPORAN KINERJA SOSIAL PERBANKAN SYARIAH: IMPLEMENTASI ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX (INDEK ISR) DI INDONESIA*, Pengajar di Pesantren Ibnu Siena Ciamis dan Program Studi Akuntansi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 1, No. 2, 2013

Hadi, Noor, *Corporate Social Reporting*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011

Haniffa, R. M. and T. E. Cooke, *Culture, Corporate Governance and Disclosure in Malaysian Corporations*, *ABACUS*, Vol. 38, No. 3, 2002

Haniffa, Roszaini and Mohammad Hudaib, *Exploring the Ethical Identity of Islamic Banks Via Communication in Annual Reports*, *Journal of Business Ethics*, 2007

Hardiningsih, Pancawati dan Rachmawati Meita Oktaviani, *DETERMINAN KEBIJAKAN HUTANG (DALAM AGENCY THEORY DAN PECKING ORDER THEORY) Determinants of Debt Policy (In Agency Theory and Pecking Order Theory)*, *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank Semarang, ISSN :1979-4878 Vol. 1, No. 1, Mei 2012

Hassan, Abul and Sofyan Syafri Harahap, *Exploring Corporate Social Responsibility Disclosure: The Case of Islamic Banks*", *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 3 Issue: 3, 2010

<http://www.bankmuamalat.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 21.07

<http://bankvictoriasyariah.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 20.45

<http://www.bi.go.id/> diunduh tanggal 12 Desember 2017, pukul 09.37

<http://www.bcasyariah.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 20.37

<http://www.bjbsyariah.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 19.07

<https://www.bnisyariah.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 20.16

<https://www.brisyariah.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 19.18

<https://www.maybank.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 19.37

<http://www.megasyariah.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 20.02

<https://www.paninbanksyariah.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 20.57

<https://www.syariahbukopin.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 21.04

<https://www.syariahmandiri.co.id/> diunduh tanggal 18 Desember 2017, pukul 19.04

Hossain, Mohammed and Masrur Reaz, *The Determinants and Characteristics of Voluntary Disclosure by Indian Banking Companies*, *The School of Management, University of Liverpool, Liverpool, UK, Corp. Soc. Responsib. Environ. Mgmt.* 14, 274–288, 2007

Inchausti, Begoña Giner, *The Influence of Company Characteristics and Accounting Regulation on Information Disclosed by Spanish firms*, *The European Accounting Review*, 1997

- Issalih, Fairoz Mhemed Ahmad, dkk, *Islamic Corporate Social Reporting: Perspective of Makasid Al Shariah*, Journal of Islamic Economics, Banking and Finance, Vol. 94 11 No. 1, Jan -March 2015
- Khasanah, Zayyinatul dan Agung Yulianto, *ISLAMIC CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK UMUM SYARIAH*, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, ISSN 2252-6765, Accounting Analysis Journal 4 (4), 2015
- Krasodomska, Joanna, *CSR Disclosures in The Banking Industry. Empirical Evidence from Poland*, Department of Financial Accounting, Cracow University of Economics, Krakow, Poland. Social Responsibility Journal, Vol. 11 Iss 3, 2015
- Kuncoro, Mudrajat, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*, Yogya: (UPD) STIM YKPN, 2007
- Lidyah, Rika, *et al.*, *ISLAMIC GOVERNANCE, INVESTMENT ACCOUNT HOLDER, PROFITABILITY, UKURAN PERUSAHAAN DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BANK UMUM SYARIAH*, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, ISBN: 978-602-74634-1-7 STMIK – Politeknik PalComTech, 12 Juli 2017
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Cetakan ke-3, Jakarta: PT RajaGrafindo, 2012
- Maali Bassam, dkk, *Social Reporting by Islamic Banks*, Accounting Foundation, The University of Sydney, ABACUS, Vol. 42, No. 2, 2006

- MC. Maryati, *Statistik Ekonomi dan Bisnis Plus Konsep Pasar Aplikasi Bisnis dan Ekonomi Kasus*, Yogyakarta: Statistik UPP AMP YKPN, 2001
- Merina Citra dan Indah Verawaty, *PENGUNGKAPAN INDEKS ISLAMIC SOCIAL REPORTING PERUSAHAAN GO PUBLIK YANG LISTING DI JAKARTA ISLAMIC INDEX*, Universitas Bina Darma, Jurnal Ilmiah MBiA Vol.15 No.1, Agustus 2016
- Othman Rohana, dkk, *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*, Universiti Teknologi MARA, Malaysia, Research Journal of International Studies - Issue 12, October 2009
- Ousama Abdulrahman Anam, Abdul-Hamid Fatima, Abdul Rashid Hafiz-Majdi, *Determinants of Intellectual Capital Reporting: Evidence from Annual Reports of Malaysian Listed Companies*, Journal of Accounting in Emerging Economies, Vol. 2 Issue: 2, 2012
- Purnama, M Ikhsan, *Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Nilai Perusahaan Bank Syariah di Indonesia*, Program Studi Manajemen Keuangan dan Perbankan Syari'ah, Tesis, Surakarta: Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2016
- Putri, Rafika Anggraini dan Yulius Jogi Christiawan, *PENGARUH PROFATIBILITAS, LIKUIDITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012)*, Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra, BUSINESS ACCOUNTING REVIEW, VOL. 2, NO. 1, 2014

- Qoyum, Abdul *et al*, *The Impact of Good Corporate Governance, Company Size and Corporate Social Responsibility Disclosure: Case Study of Islamic Banking in Indonesia*, Program Studi Manajemen Keuangan Syariah, UIN Sunan Kalijaga, *Iqtishadia* Volume 10 Nomor 1, 2017
- Ramadhani, Febry, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014)*, Faculty of Economics Riau University, Pekanbaru, *JOM Fekon*, Vol.3 No.1, Februari 2016
- Rama, Ali, *Analisis Sistem Tata Kelola Syari'ah Bagi Perbankan Syari'ah di Indonesia dan Malaysia*, *Jurnal Bimas Islam*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Vol. 8 No. I, 2015
- Rama, Ali dan Meliawati, *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Volume 2, No.1, Juni 2014
- Rosiana, Rita, *et al*, *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN ISLAMIC GOVERNANCE SCORE TERHADAP PENGUNGKAPAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012)*, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Vol. 5, No. 1, April 2015
- Santioso, Linda dan Erlina Chandra, *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility*, Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 14, No. 1, April 2012

- Sekaran, Uma, *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 4*, Jakarta: Statistik UPP AMP YKPN, 2006
- Setiawan, Iwan, *et al*, *Apakah Ukuran, Profitabilitas, dan Praktik Manajemen Laba Memengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*, Program Magister Manajemen Universitas Lambung Mangkurat, *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* Vol. 3(2), 2016
- Sofyani, Hafiez, *et al*, *ISLAMIC SOCIAL REPORTING INDEX SEBAGAI MODEL PENGUKURAN KINERJA SOSIAL PERBANKAN SYARIAH (STUDI KOMPARASI INDONESIA DAN MALAYSIA)*, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Vol. 4, No. 1, Maret 2012
- Subiantoro, Okky Hendro dan Titik Mildawati, *PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 9, 2015
- Sugiato, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabet, 1999
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Yogyakarta: Cv. Andi Offset, 2011
- Supardi, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005
- Tanudjaja, Bing Bedjo, *PERKEMBANGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI INDONESIA*, Jurusan Desain Komunikasi Visual,

Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya,
NIRMANA, VOL.8, NO. 2, Juli 2006

Taufik, *et al*, *Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia*, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Sriwijaya, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.13 No.2, Juni 2015

Trisnawati, Rina, *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis-Universitas Muhammadiyah Surakarta, ISBN: 978-602-70429-2-6, 25 Juni 2014

Vuontisjärvi, Taru, *Corporate Social Reporting in the European Context and Human Resource Disclosures: An Analysis of Finnish Companies*, Journal of Business Ethics, 2006

Wardayati, Siti Maria dan Sisca Ayu Wulandari, *Comparisons and Differences of Level Islamic Social Reporting Disclosure Islamic Banking in Indonesia and Malaysia*, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember, Paper AICIS XIV – Balikpapan, 2014

Widiastuti, Eka dan M. Asmaldi Firman, *FAKTOR NON FINANCIAL DAN ISLAMIC SOCIAL REPORTING DISCLOSURE PERBANKAN SYARIAH INDONESIA*, Program Studi Akuntansi Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi Islam SEBI Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol. 4, No. 2, 2016

Widiawan, I Gusti Agung Raka, dkk, *Pengaruh Consumer Proximity, Media Exposure, dan Profitability Terhadap Corporate Social Responsibility*

(CSR) Disclosure Perusahaan di Indonesia, Jurusan Akuntansi, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 Volume 8 No 2, 2017

Yuliana, Rita, dkk, *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya Terhadap Reaksi Investor*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Fakultas Ekonomi Universitas Trunojoyo dan Brawijaya, Volume 5 - Nomor 2, Desember 2008

LAMPIRAN 1

INDEKS ISR

Themes and Items	Pengertian	Keterangan
Finance and Investment Theme	Keuangan dan Investasi	
<i>Riba Activities</i>	Aktivitas yang mengandung riba (beban bunga dan pendapatan bunga)	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
Gharar	Kegiatan yang mengandung ketidakjelasan (termasuk didalamnya unsur judi)	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
Zakat	Adanya pendistribusian zakat oleh pihak bank, baik dari nasabah maupun pihak bank sendiri	Maali, Casson dan Napier (2006)
<i>Late Repayments and Insolvent Clients / Bad Debts written-off</i>	Kebijakan dalam mengatasi keterlambatan pembayaran oleh <i>insolvent clients</i>	Othman et.al (2009)
<i>Current Value Balance Sheet</i>	CVBS sebagai pengganti <i>balance sheet</i>	Mulawarman (2007)
<i>Value Added Statement</i>	VAS sebagai pengganti <i>income statement</i>	Mulawarman (2007)
Products and Service Theme	Produk dan Jasa	
<i>Green Product</i>	Kredit hijau dapat diartikan sebagai fasilitas pinjaman dari lembaga keuangan kepada debitor yang bergerak di sektor bisnis yang tidak berdampak pada penurunan kualitas lingkungan maupun kondisi sosial masyarakat	Susanti (2011)
<i>Halal Status of Product</i>	Persetujuan dewan pengawas syari'ah untuk sebuah produk	Hannifa (2007)
<i>Product Safety and Quality</i>	Glossary atau definisi setiap produk	Hannifa (2007)
<i>Customer Complains</i>	Pelayanan atau keluhan konsumen	Hannifa (2007)
Employess Theme	Tenaga Kerja	
<i>Nature of Work</i>	Sifat pekerjaan, jam kerja per hari, cuti kesehatan, tahunan dan kesejahteraan, gaji dan lain-lain	Othman dan Thani (2010)
<i>Education and Training</i>	Pendidikan dan pelatihan karyawan	Othman et.al (2009)
<i>Equal Opportunities</i>	Kesetaraan hak antara pria dan wanita	Othman et.al (2009)

Themes and Items	Pengertian	Keterangan
<i>Employee Involvement</i>	Keterlibatan karyawan dalam pekerjaan. Misal, mengambil keputusan di perusahaan saham harus meminta pendapat atau persetujuan dari pemegang saham yang lain yang notabene banyak pemegang sahamnya	Sofyani, Ulum, dkk (2011)
<i>Health and Safety</i>	Kesehatan dan keselamatan kerja	Othman et.al (2009)
<i>Working Environment</i>	Lingkungan kerja	Othman et.al (2009)
<i>Employment of Other Special</i>	Karyawan dari kelompok khusus. Misal, cacat fisik atau mantan pecandu narkoba	Othman et.al (2009)
<i>Higher Echelons Perform The Congregational Prayers</i>	Pejabat tinggi di perusahaan melaksanakansholat berjamaah dengan manajer tingkat bawah dan menengah	Othman et.al (2009)
<i>Muslim Employees are Allowed to perform obligatory</i>	Karyawan muslim diperbolehkan melakukan sholat wajib mereka selama waktu tertentu dan puasa selama bulan Ramadhan pada hari kerja	Othman et.al (2009)
<i>Proper place of worship</i>	Tempat yang layak untuk ibadah bagi karyawan	Othman et.al (2009)
Society Theme	Sosial	
<i>Shadaqah</i>	Pemberian donasi	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
<i>Waqaf</i>	Wakaf	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
<i>Qardhul Hasan</i>	Pinjaman untuk kebaikan	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
<i>Employee volunteerism</i>	Sukarelawan dari kalangan karyawan	Othman et.al (2009)
<i>Scholarship</i>	Pemberian beasiswa sekolah	Othman et.al (2009)
<i>Graduate employment</i>	Lulusan kerja, misal dari D3, S1, S2, S3 atau yang lainnya	Othman et.al (2009)
<i>Youth development</i>	Pengembangan generasi muda	Othman et.al (2009)
<i>Underprivileged community</i>	Peningkatan kualitas hidup masyarakat	Othman et.al (2009)
<i>Children care</i>	Kepedulian terhadap anak-anak	Othman et.al (2009)
<i>Social activities</i>	Aktivitas sosial. Misal, bantuan bencana alam, penyaluran dana zakat, shadaqah dan lain-lain	Othman et.al (2009)
<i>Sponsoring</i>	Menyokong kegiatan sosial kemasyarakatan/kesehatan/olah-raga	Othman et.al (2009)

<i>Themes and Items</i>	Pengertian	Keterangan
<i>Environment Theme</i>	Lingkungan	
<i>Conservation of environment</i>	Konservasi lingkungan hidup	Othman et.al (2009)
<i>Endangered wildlife</i>	Berkaitan dengan satwanliar yang terancam punah (margasatwa)	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
<i>Environmental pollution</i>	Tidak membuat polusi lingkungan hidup	Othman et.al (2009)
<i>Environmental education</i>	Pendidikan mengenai lingkungan hidup	Othman et.al (2009)
<i>Environmental products/process related</i>	Hubungan produk terhadap lingkungan	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
<i>Environmental audit</i>	Audit lingkungan	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
<i>Environmental policy</i>	Kebijakan tentang lingkungan	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
<i>Corporate Governance Theme</i>	Tata Kelola Organisasi	
<i>Shariah compliance status</i>	Status kepatuhan syariah, pernyataan dari dewan pengawas syariah	Othman et.al (2009)
<i>Ownership structure</i>	Struktur kepemilikan atau pemegang saham	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
<i>BOD structure</i>	Struktur direksi	Hannifa (2002), Othman et.al (2009)
<i>Declaration of forbidden activities</i>	Pernyataan kegiatan dilarang, seperti praktik monopoli, penimbunan barang yang dibutuhkan, manipulasi harga, praktik bisnis penipuan, perjudian	Othman et.al (2009)
<i>Anti-corruption policies</i>	Kebijakan anti korupsi	Othman et.al (2009)

Sumber: Fahmi, 2013.

LAMPIRAN 2

Proses Pemilihan Sampel Penelitian

Jumlah Bank Umum Syariah di Indonesia	13
Bank Umum Syariah yang tidak memenuhi kriteria	2
Total Bank	11
Jumlah Sampel (Total bank x lima tahun)	55

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2018.

LAMPIRAN 3

Sampel Data

No	Nama Bank	Kode
1.	Bank Muamalat Indonesia	BMI
2.	Bank Syariah Mandiri	BSM
3.	Maybank Syariah Indonesia	MSI
4.	Bank Rakyat Indonesia Syariah	BRIS
5.	Bank Syariah Bukopin	BSB
6.	Bank Negara Indonesia Syariah	BNIS
7.	Bank Jabar Banten Syariah	BJBS
8.	Bank Central Asia Syariah	BCAS
9.	Bank Victoria Syariah	BVS
10.	Bank Panin Syariah	BPS
11.	Bank Mega Syariah	BMS

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2018.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 4

Hasil Content Analysis Indeks ISR : Pengungkapan Indeks ISR pada Bank Umum Syariah Tahun 2012

No	Theme	Item of Disclosure	BMI	BSM	MSI	BRIS	BSB	BNIS	BJBS	BCAS	BVS	BPS	BMS	Jumlah Per Item	100%	%	Per Theme		
																	Total	100%	%
A.1	Finance and Investment Theme	Activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	43	66	65%
2		Gharar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
3		Zakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	11	91%			
4		Late repayments and Insolvent Clients / Bad Debts written-off	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
5		Current Value Balance Sheet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
6		Value Added Statement	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
B.1	Product and Service Theme	Green Product	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	11	18%	31	44	70%
2		Halal Status of Product	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
3		Product Safety and Quality	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Customer Complaints	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	7	11	64%			
C.1	Employees Theme	Nature of Work	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	53	110	48%
2		Education and Training	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
3		Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Employee Involvement	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
5		Health and Safety	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	9	11	82%			
6		Working Environment	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
7		Employment of Other Special	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
8		Higher Echelons Perform The Congregational Prayers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
9		Muslim Employees are Allowed to perform obligatory	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
10		Proper place of worship	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
D.1	Society Theme	Shadaqah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	10	11	91%	80	121	66%
2		Waqaf	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	11	36%			
3		Qardhul Hasan	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	5	11	45%			
4		Employee volunteerism	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	7	11	64%			
5		Scholarship	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	8	11	73%			
6		Graduate employment	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	9	11	82%			
7		Youth development	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	6	11	55%			
8		Underprivileged community	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	8	11	73%			
9		Children care	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	7	11	64%			
10		Social activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
11		Sponsoring	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	5	11			
E.1	Environment Theme	Conservation of environment	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	6	11	55%	7	77	9%
2		Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
3		Environmental pollution	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	11	9%			
4		Environmental education	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
5		Environmental products/process related	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
6		Environmental audit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
7		Environmental policy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
F.1	Corporate Governance Theme	Shariah compliance status	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	55	55	100%
2		Ownership structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
3		BOD structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Declaration of forbidden activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
5		Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
Jumlah (100%)			0,62791	0,67442	0,53488	0,65116	0,60465	0,65116	0,51163	0,55814	0,44186	0,46512	0,53488						
Jumlah (Item)			27	29	23	28	26	28	22	24	19	20	23						

Pengungkapan Indeks ISR pada Bank Umum Syariah Tahun 2013

No	Theme	Item of Disclosure	BMI	BSM	BMS	BRIS	BSB	BNIS	BJBS	BCAS	BVS	BPS	BMSI	Jumlah Per Item	100%	%	Per Theme			
																	Total	100%	%	
A. 1	Finance and Investment Theme	Activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	44	66	67%	
2		Gharar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0%
3		Zakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11				100%
4		Late repayments and Insolvent Clients / Bad Debts written-off	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11				100%
5		Current Value Balance Sheet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				0%
6		Value Added Statement	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11				100%
B. 1	Products and Service Theme	Green Product	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	7	11	64%	37	44	84%	
2		Halal Status of Product	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
3		Product Safety and Quality	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
4		Customer Complaints	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	8	11	73%				
C. 1	Employees Theme	Nature of Work	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	9	11	82%	51	110	46%	
2		Education and Training	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
3		Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
4		Employee Involvement	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
5		Health and Safety	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	9	11	82%				
6		Working Environment	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
7		Employment of Other Special	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
8		Higher Echelons Perform The Congregational Prayers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
9		Muslim Employees are Allowed to perform obligatory	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
10		Proper place of worship	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
D. 1	Society Theme	Shadaqah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	10	11	91%	83	121	69%	
2		Waqaf	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	4	11	36%				
3		Qardhul Hasan	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	10	11	91%				
4		Employee volunteerism	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	9	11	82%				
5		Scholarship	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	7	11	64%				
6		Graduate employment	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	8	11	73%				
7		Youth development	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4	11	36%				
8		Underprivileged community	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	9	11	82%				
9		Children care	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	8	11	73%				
10		Social activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
11		Sponsoring	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	3	11	27%				
E. 1	Environment Theme	Conservation of environment	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	11	27%	3	77	4%	
2		Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
3		Environmental pollution	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
4		Environmental education	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
5		Environmental products/process related	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
6		Environmental audit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
7		Environmental policy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%				
F. 1	Corporate Governance Theme	Shariah compliance status	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	55	55	100%	
2		Ownership structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
3		BOD structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
4		Declaration of forbidden activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
5		Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
		Jumlah (100%)	0,65116	0,69767	0,5814	0,55814	0,60465	0,62791	0,51163	0,55814	0,46512	0,51163	0,5814							
		Jumlah (Item)	28	30	25	24	26	27	22	24	20	22	25							

Pengungkapan Indeks ISR pada Bank Umum Syariah Tahun 2014

No	Theme	Item of Disclosure	BMI	BSM	BMS	BRIS	BSB	BNIS	BJBS	BCAS	BVS	BPS	BMSI	Jumlah Per Item	100%	%	Per Theme		
																	Total	100%	%
A. 1	Finance and Investment Theme	Activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	42	66	64%
2		Gharar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
3		Zakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Late repayments and Insolvent Clients / Bad Debts written-off	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	9	11	82%			
5		Current Value Balance Sheet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
6		Value Added Statement	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
B.1	Product and Service Theme	Green Product	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	7	11	64%	38	44	86%
2		Halal Status of Product	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
3		Product Safety and Quality	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Customer Complains	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	9	11	82%			
C. 1	Employee Theme	Nature of Work	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	9	11	82%	50	110	45%
2		Education and Training	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
3		Equal Opportunities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Employee Involvement	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
5		Health and Safety	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	8	11	73%			
6		Working Environment	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
7		Employment of Other Special	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
8		Higher Echelons Perform The Congregational Prayers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
9		Muslim Employees are Allowed to perform obligatory	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
10		Proper place of worship	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
D. 1	Society Theme	Shadaqah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	82	121	68%
2		Waqaf	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	4	11	36%			
3		Qardhul Hasan	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	11	91%			
4		Employee volunteerism	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	8	11	73%			
5		Scholarship	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	5	11	45%			
6		Graduate employment	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	10	11	91%			
7		Youth development	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4	11	36%			
8		Underprivileged community	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	9	11	82%			
9		Children care	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	7	11	64%			
10		Social activities	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	10	11	91%			
11		Sponsoring	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	4	11	36%			
E. 1	Environment Theme	Conservation of environment	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	11	9%	1	77	1%
2		Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
3		Environmental pollution	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
4		Environmental education	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
5		Environmental products/process related	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
6		Environmental audit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
7		Environmental policy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
F. 1	Corporate Governance Theme	Shariah compliance status	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	55	55	100%
2		Ownership structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
3		BOD structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Declaration of forbidden activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
5		Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
		Jumlah (100%)	0,62791	0,62791	0,48837	0,55814	0,55814	0,65116	0,48837	0,60465	0,44186	0,60465	0,5814						
		Jumlah (Item)	27	27	21	24	24	28	21	26	19	26	25						

Pengungkapan Indeks ISR pada Bank Umum Syariah Tahun 2015

No	Theme	Item of Disclosure	BMI	BSM	BMS	BRIS	BSB	BNIS	BJBS	BCAS	BVS	BPS	BMSI	Jumlah Per Item	100%	%	Per Theme		
																	Total	100%	%
A. 1	Finance and Investment Theme	Activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	38	66	58%
2		Gharar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
3		Zakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Late repayments and Insolvent Clients / Bad Debts written-off	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	7	11	64%			
5		Current Value Balance Sheet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
6		Value Added Statement	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	9	11	82%			
B.1	Product and Service Theme	Green Product	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	6	11	55%	37	44	84%
2		Halal Status of Product	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
3		Product Safety and Quality	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Customer Complains	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	9	11	82%			
C. 1	Employee Theme	Nature of Work	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	40	110	36%
2		Education and Training	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
3		Equal Opportunities	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	11	36%			
4		Employee Involvement	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
5		Health and Safety	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	8	11	73%			
6		Working Environment	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	6	11	55%			
7		Employment of Other Special	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
8		Higher Echelons Perform The Congregational Prayers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
9		Muslim Employees are Allowed to perform obligatory	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
10		Proper place of worship	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
D. 1	Society Theme	Shadaqah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	79	121	65%
2		Waqaf	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	2	11	18%			
3		Qardhul Hasan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Employee volunteerism	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	4	11	36%			
5		Scholarship	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	5	11	45%			
6		Graduate employment	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	5	11	45%			
7		Youth development	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	11	27%			
8		Underprivileged community	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	8	11	73%			
9		Children care	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	9	11	82%			
10		Social activities	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	10	11	91%			
11		Sponsoring	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
E. 1	Environment Theme	Conservation of environment	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	11	18%	7	77	9%
2		Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
3		Environmental pollution	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	11	27%			
4		Environmental education	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
5		Environmental products/process related	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
6		Environmental audit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%			
7		Environmental policy	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	11	18%			
F. 1	Corporate Governance Theme	Shariah compliance status	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	55	55	100%
2		Ownership structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
3		BOD structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
4		Declaration of forbidden activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
5		Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%			
Jumlah (100%)			0,5814	0,65116	0,44186	0,65116	0,51163	0,65116	0,53488	0,53488	0,4186	0,48837	0,48837						
Jumlah (Item)			25	28	19	28	22	28	23	23	18	21	21						

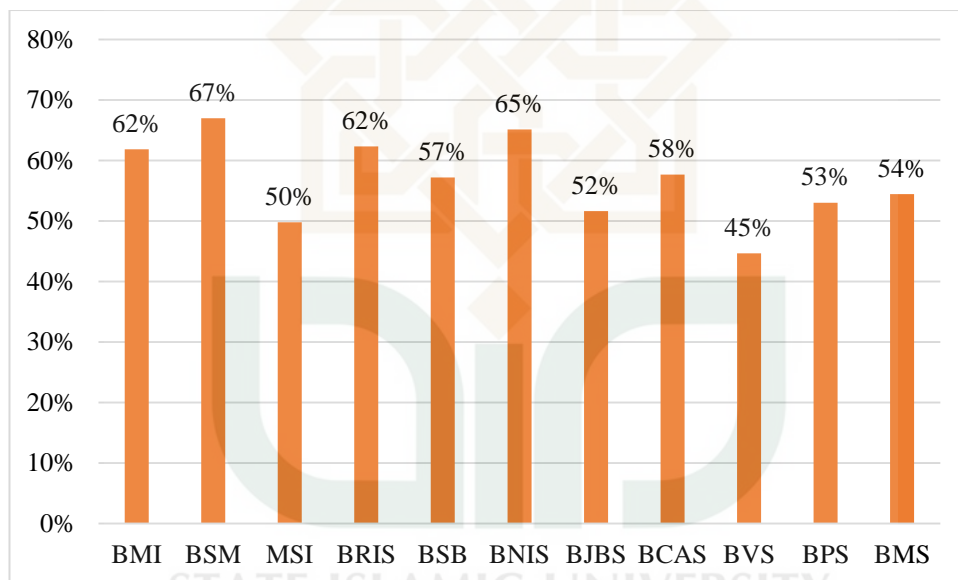
Pengungkapan Indeks ISR pada Bank Umum Syariah Tahun 2016

No	Theme	Item of Disclosure	BMI	BSM	MSI	BRIS	BSB	BNIS	BJBS	BCAS	BVS	BPS	BMS	Jumlah Per Item	100%	%	Per Theme			
																	Total	100%	%	
A.1	Finance and Investment Theme	Activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	40	66	61%	
2		Gharar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11				0%
3		Zakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
4		Late repayments and Insolvent Clients / Bad Debts written-off	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	8	11	73%				
5		Current Value Balance Sheet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%				
6		Value Added Statement	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	10	11	91%				
B.1	Products and Service Theme	Green Product	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	9	11	82%	41	44	93%	
2		Halal Status of Product	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
3		Product Safety and Quality	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
4		Customer Complains	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	10	11	91%				
C.1	Employees Theme	Nature of Work	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	11	91%	43	110	39%	
2		Education and Training	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	10	11	91%				
3		Equal Opportunities	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	4	11	36%				
4		Employee Involvement	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%				
5		Health and Safety	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	10	11	91%				
6		Working Environment	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	8	11	73%				
7		Employment of Other Special	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%				
8		Higher Echelons Perform The Congregational Prayers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%				
9		Muslim Employees are Allowed to perform obligatory	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	11	9%				
10		Proper place of worship	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%				
D.1	Society Theme	Shadaqah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	11	91%	78	121	64%	
2		Waqaf	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	3	11	27%				
3		Qardhul Hasan	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
4		Employee volunteerism	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4	11	36%				
5		Scholarship	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	7	11	64%				
6		Graduate employment	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	11	27%				
7		Youth development	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	5	11	45%				
8		Underprivileged community	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	8	11	73%				
9		Children care	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	7	11	64%				
10		Social activities	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	10	11	91%				
11		Sponsoring	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	10	11	91%				
E.1	Environment Theme	Conservation of environment	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	3	11	27%	20	77	26%	
3		Endangered wildlife	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%				
4		Environmental pollution	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	7	11	64%				
5		Environmental education	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	11	18%				
6		Environmental products/process related	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4	11	36%				
7		Environmental audit	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0%				
8		Environmental policy	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	4	11	36%				
F.1	Corporate Governance Theme	Shariah compliance status	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%	55	55	100%	
2		Ownership structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
3		BOD structure	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
4		Declaration of forbidden activities	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
5		Anti-corruption policies	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	100%				
		Jumlah (100%)	0,60465	0,697674419	0,44186	0,69767	0,5814	0,67442	0,53488	0,62791	0,46512	0,5814	0,53488							
		Jumlah (Item)	26	30	19	30	25	29	23	27	20	25	23							

LAMPIRAN 5

Rerata Pengungkapan ISR pada Bank Umum Syariah Tahun 2012-2016

Thn	BMI	BSM	MSI	BRIS	BSB	BNIS	BJBS	BCAS	BVS	BPS	BMS
2012	0.62791	0.67442	0.53488	0.65116	0.60465	0.65116	0.51163	0.55814	0.44186	0.46512	0.53488
2013	0.65116	0.69767	0.5814	0.55814	0.60465	0.62791	0.51163	0.55814	0.46512	0.51163	0.5814
2014	0.62791	0.62791	0.48837	0.55814	0.55814	0.65116	0.48837	0.60465	0.44186	0.60465	0.5814
2015	0.5814	0.65116	0.44186	0.65116	0.51163	0.65116	0.53488	0.53488	0.4186	0.48837	0.48837
2016	0.60465	0.69767	0.44186	0.69767	0.5814	0.67442	0.53488	0.62791	0.46512	0.5814	0.53488
JUM.	3.09302	3.34884	2.48837	3.11628	2.86047	3.25581	2.5814	2.88372	2.23256	2.65116	2.72093
Rata-Rata	62%	67%	50%	62%	57%	65%	52%	58%	45%	53%	54%



Sumber: Data diolah oleh penulis, 2018.

LAMPIRAN 6

Nilai Setiap Variabel

Bank	Tahun	ISRD	Size	Profit	Media	Lev
BMI	2012	0.627907	31.43444	0.008682	0	3.301677
	2013	0.651163	31.63278	0.0087	0	2.301316
	2014	0.627907	31.76526	0.000944	0	2.44057
	2015	0.581395	31.6771	0.001303	0	2.521317
	2016	0.604651	31.65255	0.001443	1	2.618795
BSM	2012	0.674419	31.62424	0.014857	0	2.557752
	2013	0.697674	31.78936	0.010181	0	2.560828
	2014	0.627907	31.83485	0.001072	0	1.798479
	2015	0.651163	31.88478	0.004115	0	1.760521
	2016	0.697674	31.99834	0.004128	0	1.757201
MSI	2012	0.534884	28.35497	0.019564	0	0.566214
	2013	0.581395	28.46392	0.017986	0	0.540996
	2014	0.488373	28.52692	0.022826	1	0.488896
	2015	0.44186	28.18688	-0.16886	1	0.365025
	2016	0.44186	27.92721	-0.12176	0	0.545906
BRIS	2012	0.651163	30.27641	0.007232	0	3.211543
	2013	0.55814	30.48754	0.007446	0	2.652636
	2014	0.55814	30.64377	0.000323	0	3.28402
	2015	0.651163	30.81862	0.005061	0	2.744467
	2016	0.697674	30.95199	0.006148	0	3.372263
BSB	2012	0.604651	28.91642	0.004784	0	12.24232
	2013	0.604651	29.0996	0.004501	1	13.84202
	2014	0.55814	29.27206	0.001647	1	1.641165
	2015	0.511628	29.39355	0.004767	1	1.384081
	2016	0.581395	29.57973	0.00466	1	1.645839
BNIS	2012	0.651163	29.99614	0.009572	0	1.840991
	2013	0.627907	30.31945	0.007986	0	2.942233
	2014	0.651163	30.60103	0.008375	0	1.581819
	2015	0.651163	30.76728	0.011541	0	1.494141
	2016	0.674419	30.97438	0.009796	0	1.884027
BJBS	2012	0.511628	28.39205	0.017332	1	0.425582
	2013	0.511628	29.0304	0.005264	1	0.765424
	2014	0.488372	29.43782	0.003734	1	0.914267
	2015	0.534884	29.49354	0.00113	1	0.50328
	2016	0.534884	29.63811	-0.05573	1	1.073536

Bank	Tahun	ISRD	Size	Profit	Media	Lev
BCAS	2012	0.55814	25.32739	0.083687	0	0.843674
	2013	0.55814	25.0243	0.172156	0	0.877146
	2014	0.604651	28.72778	0.004325	1	0.51821
	2015	0.534884	29.1011	0.005388	0	0.37397
	2016	0.627907	29.23958	0.00737	1	0.381718
BVS	2012	0.44186	27.56858	0.010819	0	6.159099
	2013	0.465116	27.91122	0.003079	0	8.450386
	2014	0.44186	27.99541	-0.01347	1	0.444463
	2015	0.418605	27.95257	-0.0174	0	0.683715
	2016	0.465116	28.11664	-0.01137	0	1.19413
BPS	2012	0.465116	28.39205	0.017332	0	0.425582
	2013	0.511628	29.0304	0.005264	0	0.765424
	2014	0.604651	29.45681	0.011428	0	0.831237
	2015	0.488372	29.59593	0.00751	0	0.72813
	2016	0.581395	29.80098	0.002231	1	0.857898
BMS	2012	0.534884	29.73071	0.022646	0	3.411775
	2013	0.581395	29.84166	0.016394	0	2.4743
	2014	0.581395	29.58328	0.002251	1	1.665182
	2015	0.488372	29.34659	0.002199	1	1.068899
	2016	0.534884	29.44507	0.018048	1	0.615914

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2018.

LAMPIRAN 7

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Variabel	N	Mean	Maksimum	Minimum	Standar Deviasi
ISRD	55	0.567865	0.697674	0.418605	0.075780
SIZE	55	29.60057	31.99834	25.02430	1.517995
PROFIT	55	0.004375	0.172156	-0.168857	0.040211
MEDIA	55	0.345455	1.000000	0.000000	0.479899
LEV	55	2.151673	13.84202	0.365025	2.589021

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2018.

Pengujian

1. Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests
Equation: FIXED
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	4.722965	(10,40)	0.0002
Cross-section Chi-square	42.881568	10	0.0000

Cross-section fixed effects test equation:

Dependent Variable: ISRD

Method: Panel Least Squares

Date: 02/12/18 Time: 10:05

Sample: 2012 2016

Periods included: 5

Cross-sections included: 11

Total panel (balanced) observations: 55

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.517717	0.133430	-3.880065	0.0003
SIZE	0.036500	0.004464	8.176924	0.0000
PROFIT	0.724292	0.169719	4.267592	0.0001
MEDIA	-0.010773	0.014281	-0.754313	0.4542
LEV	0.002652	0.002539	1.044594	0.3012
R-squared	0.632561	Mean dependent var		0.567865
Adjusted R-squared	0.603166	S.D. dependent var		0.075780
S.E. of regression	0.047738	Akaike info criterion		-3.159683
Sum squared resid	0.113944	Schwarz criterion		-2.977198
Log likelihood	91.89127	Hannan-Quinn criter.		-3.089114
F-statistic	21.51922	Durbin-Watson stat		1.420884
Prob(F-statistic)	0.000000			

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2018.

2. Uji Hausman

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: RANDOM

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	2.779829	4	0.5953

Cross-section random effects test comparisons:				
Variable	Fixed	Random	Var(Diff.)	Prob.
SIZE	0.028483	0.033682	0.000042	0.4220
PROFIT	0.478602	0.557131	0.004528	0.2432
MEDIA	0.004188	-0.001840	0.000041	0.3461
LEV	0.005246	0.004581	0.000001	0.4381

Cross-section random effects test equation:

Dependent Variable: ISRD

Method: Panel Least Squares

Date: 02/12/18 Time: 09:51

Sample: 2012 2016

Periods included: 5

Cross-sections included: 11

Total panel (balanced) observations: 55

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.290071	0.266020	-1.090411	0.2821
SIZE	0.028483	0.008993	3.167227	0.0029
PROFIT	0.478602	0.170748	2.802981	0.0078
MEDIA	0.004188	0.015356	0.272749	0.7864
LEV	0.005246	0.002540	2.065255	0.0454

Effects Specification

Cross-section fixed (dummy variables)

R-squared	0.831507	Mean dependent var	0.567865
Adjusted R-squared	0.772535	S.D. dependent var	0.075780
S.E. of regression	0.036142	Akaike info criterion	-3.575711
Sum squared resid	0.052250	Schwarz criterion	-3.028257
Log likelihood	113.3321	Hannan-Quinn criter.	-3.364006
F-statistic	14.09991	Durbin-Watson stat	2.648959
Prob(F-statistic)	0.000000		

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2018

3. Uji Lagrange Multiplier (LM)

Lagrange Multiplier Tests for Random Effects

Null hypotheses: No effects

Alternative hypotheses: Two-sided (Breusch-Pagan) and one-sided

(all others) alternatives

	Test Hypothesis		
	Cross-section	Time	Both
Breusch-Pagan	14.81100 (0.0001)	0.007618 (0.9304)	14.81862 (0.0001)
Honda	3.848506 (0.0001)	-0.087281 --	2.659588 (0.0039)
King-Wu	3.848506 (0.0001)	-0.087281 --	1.983347 (0.0237)
Standardized Honda	4.922608 (0.0000)	0.307698 (0.3792)	0.304323 (0.3804)
Standardized King-Wu	4.922608 (0.0000)	0.307698 (0.3792)	-0.285128 --
Gourierioux, et al.*	--	--	14.81100 (< 0.01)

*Mixed chi-square asymptotic critical values:

1% 7.289

5% 4.321

10% 2.952

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2018.

Hasil Pengujian

Random Effect

Dependent Variable: ISRD
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)
 Date: 02/12/18 Time: 09:57
 Sample: 2012 2016
 Periods included: 5
 Cross-sections included: 11
 Total panel (balanced) observations: 55
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.440795	0.185554	-2.375560	0.0214
SIZE	0.033682	0.006241	5.397014	0.0000
PROFIT	0.557131	0.156930	3.550183	0.0008
MEDIA	-0.001840	0.013960	-0.131787	0.8957
LEV	0.004581	0.002391	1.915932	0.0611
Effects Specification				
			S.D.	Rho
Cross-section random			0.036837	0.5095
Idiosyncratic random			0.036142	0.4905
Weighted Statistics				
R-squared	0.428844	Mean dependent var	0.228169	
Adjusted R-squared	0.383151	S.D. dependent var	0.045453	
S.E. of regression	0.035698	Sum squared resid	0.063719	
F-statistic	9.385436	Durbin-Watson stat	2.259852	
Prob(F-statistic)	0.000010			
Unweighted Statistics				
R-squared	0.614745	Mean dependent var	0.567865	
Sum squared resid	0.119469	Durbin-Watson stat	1.205294	

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2018

CURRICULUM VITAE



DATA DIRI

Nama : Annisa Rosantiningrum
Tempat, Tanggal Lahir : Bantul, 27 November 1995
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Denokan RT 03/RW 03, Trimulyo, Jetis, Bantul,
Yogyakarta
Agama : Islam
Kewarganegaraan : WNI
Email : annisarosantin@gmail.com
Nomor HP : 081233638382

RIWAYAT PENDIDIKAN

1. TK ABA Denokan (2001-2002)
2. SD Negeri 1 Barongnan (2002-2008)
3. SMP Negeri 1 Jetis (2008-2011)
4. SMA Negeri 1 Sewon (2011-2014)
5. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sunan Kalijaga (Prodi Perbankan Syariah) (2014-2018)

Yogyakarta, 7 Maret 2018

Annisa Rosantiningrum