

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
KINERJA ORGANISASI PADA PERBANKAN SYARIAH  
DI YOGYAKARTA**



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**OLEH:**

**AHMAD KAMAL BAROK**

**NIM. 14820103**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
KINERJA ORGANISASI PADA PERBANKAN SYARIAH  
DI YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR  
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**OLEH:**

**AHMAD KAMAL BAROK**

**NIM. 14820103**

**PEMBIMBING:**

**DIAN NURIYAH SOLISSA, SHL., M.Si.**

**NIP: 19840216200912 2 004**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Sdr. Ahmad Kamal Barok

Kepada.

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ahmad Kamal Barok  
NIM : 14820103  
Judul Skripsi : **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Organisasi Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 6 Jumadil Akhir 1439 H  
22 Februari 2018 M

Pembimbing

**Dian Nuriah Solissa, S.H., M.Si.**  
NIP: 19840216200912 2 004



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nomor: **B-851/Un.02/DEB/PP.05.3/03/2018**

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

**“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Organisasi Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ahmad Kamal Barok  
NIM : 14820103  
Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 28 Februari 2018  
Nilai Munaqasyah : A-

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH:**

**Ketua Sidang**

**Dian Nuriyah Solissa, S.HI., M.Si.**

**NIP: 19840216200912 2 004**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si**

**NIP. 19661119 199203 1 002**

**Joko Setyono, SE., M.Si**

**NIP. 19730702 200212 1 003**

Yogyakarta, 05 Maret 2018

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dekan,



**Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.**

**NIP. 19670518 199703 1 003**

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabaraakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Kamal Barok

NIM : 14820103

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Organisasi Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabaraakatuh*

Yogyakarta, 6 Jumadil Akhir 1439 H

22 Februari 2018 M

Penyusun



**Ahmad Kamal Barok**

**NIM. 14820103**

## SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

### TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

---

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Kamal Barok

NIM : 14820103

Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Organisasi Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta”**

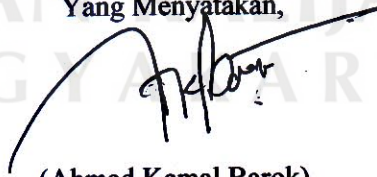
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal 28 Februari 2018

Yang Menyatakan,



(Ahmad Kamal Barok)

## MOTTO

Selama ribuan langkah kaki kita melangkah, selama hati yang berani bertekad hingga semuanya bisa terwujud sampai di sini, jangan pernah sekalipun kita menyerah mengejar mimpi-mimpi kita. Berjuang, berusaha dan bercita-cita untuk kehidupan yang lebih baik.

5 cm.



## HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak Sucipto Hartono dan Ibu Maryam tercinta yang senantiasa memberikan doa dan limpahan kasih sayang yang tak ternilai harganya.

Kakakku Rizqi Akbar Syah yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Sahabat-sahabat dan teman-teman tercinta, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya.

Keluarga besar mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2014

Beserta Almamater tercinta

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Sā'	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)

ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
فا	Fa'	F	Ef
قا	Qaf	Q	Qi
كا	Kaf	K	Ka
لا	Lam	L	El
ما	Mim	M	Em
نا	Nun	N	En
وا	Wawu	W	We
ها	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
يا	Ya	Y	Ye

**B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap**

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta' Marbuttah

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- ---	Fathah	Ditulis	A
--- _---	Kasrah	Ditulis	I
--- '---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A

تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	<i>I</i>
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

#### G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama

*Syamsiyyah* tersebut

السَّامِ	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْسِ	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

### I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbal-'alamin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas nikmat, hidayah serta karunia-Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa penulis tunggu syafaatnya di yaumul qiyamah nanti. Setelah melalui proses yang cukup panjang, Alhamdulillah skripsi atau tugas akhir ini dapat diselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak M. Arsyadi Ridha, S.E., M.SC., AK., CA., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
5. Ibu Dian Nuriyah Solissa, S.HI., M.SI. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberi pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Seluruh karyawan Bank BCA Syariah, Panin Dubai Syariah, Bank Muamalat, Bank Bukopin Syariah yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner.
9. Orang tua tercinta Bapak Sucipto Hartono dan Ibu Maryam serta kakak Rizqi Akbar Syah serta seluruh keluarga atas segala doa, motivasi, dukungan, dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
10. Abah K.H Rosim Alfatih L.C dan Ibu Nyai Hj Anita Duratul Yatimah selaku pengasuh Pondok Pesantren Albarokah yang senantiasa membimbing, merawat, dan mendidik peneliti selama menuntut ilmu di Yogyakarta.
11. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah 2014, khususnya PS C yang telah bersama-sama menempuh pendidikan bersama.
12. Teman-teman santri dan pengurus Pondok Pesantren Albarokah yang selalu mendukung dalam penyusunan penelitian ini.
13. Malikati Zahro yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada peneliti.
14. Semua yang telah mendukung dan mendoakan yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbal Alaamiin.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 28 Februari 2018

  
Ahmad Kamal Barok

NIM. 14820103

## DAFTAR ISI

HALAMAN SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR .....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Manfaat Penelitian .....	7
D. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. Kinerja Organisasi .....	10
2. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	17
3. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan Kinerja Organisasi .....	30
B. Telaah Pustaka .....	32
C. Kerangka Penelitian .....	35
D. Pengembangan Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	39



B. Metode Pengumpulan Data.....	40
C. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Kuesioner .....	41
D. Populasi dan Sampel .....	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel .....	43
E. Devinisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
1. Variabel Terikat ( <i>dependent variable</i> ).....	44
2. Variabel Tidak Terikat ( <i>independent variable</i> ) .....	44
F. Metode Analisis Data.....	46
1. Uji Validitas .....	46
2. Uji Reliabilitas .....	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
5. Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
1. Deskripsi Penelitian .....	51
2. Karakteristik Demografi Responden .....	52
B. Uji Kualitas Data.....	57
C. Uji Asumsi Klasik.....	60
D. Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
E. Uji Hipotesis .....	65
F. Pembahasan.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN.....	xxi

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 4.1 Distribusi Penyebaran Kuesioner.....	52
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Linier Berganda.....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah.....	2
Gambar 2.1 Piramida CSR.....	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	35
Gambar 4.1 Komposisi jenis kelamin responden.....	53
Gambar 4.2 Komposisi usia responden.....	54
Gambar 4.3 Komposisi jenjang pendidikan responde.....	55
Gambar 4.4 Komposisi lama bekerja responden.....	56
Gambar 4.5 Komposisi besaran upah/gaji yang diterima .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.0 Terjemah Ayat Al-Qur'an .....	xxi
Lampiran 2.0 Kuesioner.....	xxii
Lampiran 3.0 Skor Jawaban Responden .....	xxvi
Lampiran 4.0 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	xxxvi
Lampiran 5.0 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	xlii
Lampiran 6.0 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	xlvi
Lampiran 7.0 Hasil Uji Hipotesis .....	xlvi
Lampiran 8.0 Lampiran Lain-lain.....	xlvi



## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibilities* (CSR) merupakan kegiatan perusahaan yang merujuk kepada perilaku para penentu kebijakan perusahaan yang bersifat terbuka dan transparan yang terwujud dalam kepedulian baik terhadap karyawan dan masyarakat luas serta terhadap lingkungan.

Penelitian ini merupakan analisa pengaruh CSR terhadap kinerja organisasi perbankan syariah khususnya Bank Umum Syariah (BUS) yang ada di Yogyakarta. Dari total keseluruhan bank umum syariah di Yogyakarta, hanya Bank Muamalat, Bank BCA Syariah, Bank Panin Dubai Syariah dan Bank Bukopin Syariah yang menerima penelitian ini.

Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif menggunakan desain penelitian lapangan. Penelitian ini berdasarkan data primer berupa kuesioner yang dikumpulkan dari responden yang keseluruhannya merupakan karyawan Bank Muamalat, Bank BCA Syariah, Bank Panin Dubai Syariah, dan Bank Bukopin Syariah kantor cabang Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teknik pengujian regresi linier berganda, uji t dan uji F untuk menguji hipotesis pada SPSS versi 20. Studi ini menemukan pengaruh yang signifikan antara CSR dimensi ekonomi, CSR dimensi legal dan CSR dimensi filantropis terhadap kinerja organisasi bank umum syariah di Yogyakarta. Sedangkan CSR dimensi etis tidak berpengaruh terhadap kinerja organisasi bank umum syariah di Yogyakarta. Hasil penelitian ini penting bagi perusahaan dan penelitian masa depan mengenai tanggung jawab sosial perusahaan dan kinerja organisasi perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate social responsibility*, CSR dimensi ekonomi, CSR dimensi legal, CSR dimensi Etis, CSR dimensi filantropis, Kinerja Organisasi.

## ABSTRACT

Corporate Social Responsibilities (CSR) is an enterprise activity that refers to the behavior of corporate policy makers that are open and transparent which manifest in the care of both employees and the public and the environment.

This study is an analysis of the effect of CSR on the organizations performance of Islamic banking, especially Sharia Commercial Banks (BUS) in Yogyakarta. Of the total sharia commercial banks in Yogyakarta, only Bank Muamalat, Bank BCA Syariah, Panin Dubai Syariah Bank and Bank Bukopin Syariah accept this research.

This research is a kind of quantitative research using field research design. This study is based on primary data in the form of questionnaires collected from respondents who are all employees of Bank Muamalat, Bank BCA Syariah, Panin Dubai Syariah Bank, and Bank Bukopin Syariah Yogyakarta branch office. This study uses multiple linear regression testing, t test and F test to test the hypothesis on SPSS version 20. This study found a significant influence between CSR economic dimension, CSR dimension of legal and CSR dimension of philanthropic on the performance of organization of sharia bank in Yogyakarta. While CSR ethical dimension does not affect the performance of the organization of Islamic banks in Yogyakarta. The results of this study are important for the company and future research on corporate social responsibility and corporate organizational performance.

**Keywords:** Corporate social responsibility, CSR economic dimension, CSR legal dimension, CSR Ethical dimension, CSR philanthropic dimension, Organization Performance

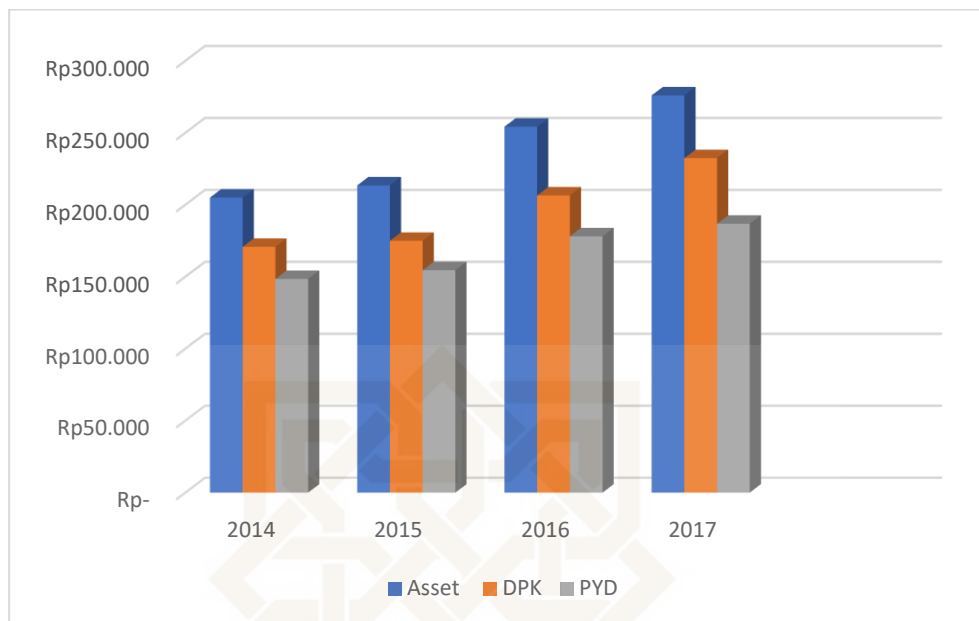
# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Pendirian bank syariah di Indonesia diawali dengan berdirinya tiga Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) di Bandung pada tahun 1991 dan PT BPRS Heraukat di Nangroe Aceh Darussalam. Pendirian bank syariah diprakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI), yang kemudian membentuk tim kerja untuk mendirikan bank syariah di Indonesia sehingga berdirilah PT Bank Muamalat Indonesia (BMI) pada tanggal 1 November 1991 dan memulai kegiatan operasinya pada tanggal 1 Mei 1992 (Khusnul Prabowo, 2013).

Bank Muamalat Indonesia (BMI) merupakan bank syariah pertama yang didirikan di Indonesia, walaupun perkembangannya agak lambat apabila dibandingkan dengan negara lainnya. Apabila pada periode 1992-1998 hanya ada satu unit bank syariah, pada tahun 1999 mulai didirikan Bank Syariah Mandiri dan memulai operasi pada tanggal 1 November 1999. Sedangkan pada tahun 2005 hingga saat ini, jumlah bank syariah di Indonesia mengalami peningkatan. Hal tersebut menunjukkan minat masyarakat terhadap lembaga keuangan yang berdasarkan pada prinsip syariah semakin meningkat sehingga dapat memacu tumbuhnya lembaga keuangan syariah. Ini terbukti dengan adanya laporan total aset bank umum syariah di seluruh Indonesia yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada laporan statistik perbankan syariah per-september 2017.



Sumber: SPS Otoritas Jasa Keuangan

**Gambar 1.1 Perkembangan Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia tahun 2015-2017 (dalam miliar rupiah)**

Pertambahan nilai aset, dana pihak ketiga, pembiayaan yang signifikan berturut-turut dari tahun 2014 sampai tahun 2017 per-bulan september mengindikasikan bahwa pertumbuhan bank syariah di Indonesia semakin baik. Bank Indonesia (BI) bersungguh-sungguh mendorong perkembangan perbankan syariah. Semangat itu dilandasi oleh keyakinan bahwa perbankan syariah akan membawa '*maslahat*' bagi peningkatan ekonomi dan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Selain itu, Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar yang mulai sadar dengan keuntungan yang akan diperoleh jika menggunakan jasa perbankan syariah.



Adanya pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia yang cukup pesat, maka sudah seharusnya perbankan syariah melakukan kegiatan CSR sebagai bagian dari kegiatan bisnis yang melaksanakan tujuan *sustainability* bank syariah, lingkungan dan komunitas disekitarnya, sebagaimana tercantum dalam UU No.40/2007 tentang perseroan terbatas.

Undang-Undang Nomor 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah, pasal 4 bahwa Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah (UUS) memiliki fungsi sosial dalam bentuk lembaga baitul mal, yang menerima dana zakat, infak, sedekah, hibah, atau dana sosial lainnya dan menyalurkannya kepada organisasi pengelola zakat. Adanya fungsi sosial ini membuat bank syariah secara alamiah sudah diinjeksi program *corporate social responsibility* (CSR).

Konsep peningkatan kekayaan perusahaan sekarang lenyap seiring dengan konsep kesuksesan organisasi yang lebih luas. Saat ini hal yang paling penting bagi perusahaan adalah pertumbuhan yang berkelanjutan, terutama di era resesi global. Penelitian terbaru mengenai *corporate social responsibility* (CSR) telah menekankan perusahaan untuk memberikan sumber daya yang besar bagi kesejahteraan masyarakat (Ali *et al*, 2010).

Korporasi menggunakan CSR untuk memperkuat hubungannya dengan berbagai pemangku kepentingan termasuk pelanggan, investor, pemerintah, pemasok, dan karyawan. Hubungan yang menguat ini memastikan konflik minimum perusahaan dengan pemangku kepentingan dan loyalitas maksimal dari semua pemangku kepentingan.

Tiga pilar CSR yang dikenal dengan 3P, yaitu *profit*, *people*, dan *planet*, maksudnya adalah tujuan bisnis tidak hanya mencari laba (*profit*), tetapi juga mensejahterakan orang (*people*), dan menjamin keberlanjutan *planet* ini. Menurut Marhun dalam Atika (2013) Citra perusahaan akan semakin baik di mata masyarakat jika dapat menunjukkan rasa kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan eksternal itu.

Provinsi Yogyakarta merupakan salah satu daerah yang memiliki cukup banyak bank syariah. Menurut data dari Otoritas Jasa Keuangan tahun 2017 di Yogyakarta terdapat 25 bank syariah dengan spesifikasi antara lain: 13 BPRS (Bank Perkreditan Rakyat Syariah), 2 UUS (Unit Usaha Syariah) dan 11 BUS (Bank Umum Syariah). Namun, sampai saat ini belum ada penelitian yang mengungkapkan pengaruh CSR terhadap kinerja organisasi pada bank syariah tersebut. Mayoritas penelitian mengenai tanggung jawab sosial perusahaan berkisar pada kinerja keuangan seperti Bramantya (2010), Melia Syahnaz (2012), Rizki Anshari (2015), I Gede Adiya dan I Ketut Yadnyana (2016) telah mempelajari hubungan antara CSR dan kinerja keuangan perusahaan.

Sejauh ini penelitian yang berfokus pada persepsi karyawan terhadap CSR dan pengaruhnya terhadap kinerja organisasi masih terbatas. Di sisi lain perusahaan juga khawatir dengan tingginya turnover karyawan, absensi karyawan dan motivasi kerja karyawan yang rendah terhadap pekerjaan dan organisasi. Penelitian tentang perilaku karyawan dan tanggung jawab sosial perusahaan telah menyarankan penggunaan CSR untuk membangun ikatan

karyawan yang kuat dengan perusahaan dan untuk mencapai kinerja karyawan dan organisasi yang lebih baik.

Malik (2015) dalam penelitiannya mengungkapkan bahwa penelitian mengenai *corporate social responsibility* (CSR) secara umum menggambarkan dampaknya terhadap kinerja keuangan perusahaan atau perilaku konsumen terhadap CSR. Relatif sedikit penelitian telah memusatkan sentimen karyawan terhadap CSR.

Dari pengertian mengenai CSR di atas, dapat disimpulkan bahwa setiap perusahaan baik dagang maupun jasa harus menjalankan CSR sebagai tanggung jawab sosial terhadap lingkungan. Manfaat pelaporan CSR bukan saja untuk kepentingan eksternal saja namun internal perusahaan.

Berdasarkan argumen mengenai pentingnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* bagi perusahaan dan masih minimnya penelitian mengenai pentingnya *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi kelangsungan organisasi perusahaan seperti Perbankan Syariah khususnya di Yogyakarta, maka peneliti tertarik untuk mengembangkan penelitian dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Organisasi Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta”**.

## B. Rumusan Masalah

Dengan adanya latar belakang sebagaimana yang dipaparkan diatas, maka permasalahan yang akan dikaji sebagai obyek pembahasan adalah sebagai berikut:

1. Apakah *corporate social responsibility* (CSR) dimensi *economy* berpengaruh terhadap kinerja organisasi?
2. Apakah *corporate social responsibility* (CSR) dimensi *legal* berpengaruh terhadap kinerja organisasi?
3. Apakah *corporate social responsibility* (CSR) dimensi *ethical* berpengaruh terhadap kinerja organisasi?
4. Apakah *corporate social responsibility* (CSR) dimensi *philantropic* berpengaruh terhadap kinerja organisasi?

## C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Dengan adanya pokok masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dimensi *economy* terhadap kinerja organisasi pada perbankan syariah di Yogyakarta.
- b. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dimensi *legal* terhadap kinerja organisasi pada perbankan syariah di Yogyakarta.

- c. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dimensi *ethical* terhadap kinerja organisasi pada perbankan syariah di Yogyakarta.
- d. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) dimensi *philantropic* terhadap kinerja organisasi pada perbankan syariah di Yogyakarta.

## 2. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dapat memberikan kegunaan bagi berbagai pihak. Diantaranya:

### 1) Manfaat Teoritis

- 1) Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam dunia ekonomi.
- 2) Hasil penelitian ini diharapkan dapat sebagai bahan acuan dalam pertimbangan bagi penelitian sejenis di masa yang akan datang.

### 2) Manfaat Praktis

#### 1) Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan pengalaman peneliti dengan melakukan penelitian langsung mengenai bagaimana pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) terhadap kinerja organisasi perbankan syariah di Yogyakarta.

## 2) Bagi Perbankan Syariah

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan evaluasi bagi Perbankan Syariah dalam meningkatkan perhatian tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan.

### **D. Sistematika Penulisan**

#### **BAB I : Pendahuluan**

Bab pendahuluan akan dikemukakan hal-hal mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

#### **BAB II : Landasan Teori**

Dalam Bab II ini terdapat 3 (tiga) pokok bahasan yaitu: teori yang relevan dengan topik yang akan dibahas, pengembangan hipotesis, model penelitian atau kerangka berfikir.

#### **BAB III : Metode Penelitian**

Secara umum, Bab III menjelaskan rencana dan prosedur penelitian yang dilakukan penulis untuk menjawab hipotesis penelitian: penjelasan tentang jenis penelitian berdasarkan tujuannya, data dan teknik pemerolehannya, variabel penelitian, metoda pengujian hipotesis.

#### **BAB IV : Analisis Data Dan Pembahasan**

Bab IV (empat) ini memuat deskripsi obyek penelitian, hasil analisis serta pembahasan secara mendalam hasil temuan dan menjelaskan

implikasinya. Pada hasil penelitian dikemukakan proses analisis sesuai dengan alat analisis yang sudah dikemukakan pada Bab III, serta hasil pengujian hipotesisnya. Penyajian hasil penelitian dapat berupa teks, tabel, gambar dan grafik. Hasil penelitian memuat data utama, data penunjang, dan pelengkap yang diperlukan di dalam penelitian, yang disertai penjelasan tentang makna atau arti dari data yang terdapat dalam tabel, gambar, grafik yang dicantumkan.

#### **BAB V : Penutup**

Bab ini berisi kesimpulan, implikasi dan saran

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil dari penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR dimensi ekonomi secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja organisasi perbankan syariah di Yogyakarta. Pencapaian kinerja bank syariah yang sudah bisa memaksimalkan keuntungan, pelayanan yang baik kepada nasabah dan adanya inovasi dari manajer berdampak pada kinerja organisasi menjadi lebih baik.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR dimensi legal/hukum secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja perbankan syariah di Yogyakarta. Sistem operasional bank syariah sudah berjalan sesuai aturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia. Selain itu bank syariah juga memiliki peran untuk melindungi karyawan dengan cara mendukung keberagaman di dalam perusahaan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR dimensi etis secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja organisasi perbankan syariah di Yogyakarta. Bank syariah belum sepenuhnya menaati kontrak yang



disepakati dengan karyawan, hal tersebut berdampak pada karyawan merasa tertekan dengan pekerjaan yang diberikan kepadanya.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR dimensi filantropis secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi perbankan syariah di Yogyakarta. Bank syariah sudah melaksanakan tanggung jawab sosialnya yang paling utama, yaitu membantu masyarakat dalam bentuk bantuan dana pendidikan, program mengurangi kemiskinan dan program-program yang tujuannya untuk kesejahteraan masyarakat luas.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa corporate social responsibility (CSR) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kinerja organisasi perbankan syariah di Yogyakarta. Dengan hasil tersebut berarti perbankan syariah khususnya bank umum syariah sudah menjalankan program CSR dengan baik.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, selanjutnya dapat disimpulkan saran yang dihapkan akan bermanfaat bagi perusahaan berkaitan dengan *corporate social responsibility* terhadap kinerja organisasi perbankan syariah di Yogyakarta.

1. Manajemen Bank BCA Syariah, Bank Muamalat, dan Bank Panin Dubai Syariah agar lebih memperhatikan kontrak yang sudah disepakati dengan

karyawan, agar dalam melaksanakan tugasnya sebagai tenaga kerja tidak merasa tertekan dan menjadi *moral agent* bagi karyawan.

2. Bagi peneliti-peneliti selanjutnya diharapkan mampu menjelaskan variabel-variabel tersebut dengan menambah objek penelitian tidak hanya terfokus pada bank bca syariah, bank muamalat, dan bank panin dubai syariah, namun bank-bank syariah lain yang ada di Yogyakarta. Serta mempertajam setiap pertanyaan yang akan diajukan kepada responden agar tidak terlalu bias. Sehingga, dengan menambah onjek penelitian dan mempertajam pertanyaan yang diajukan kepada responden tersebut, diharapkan mampu menjelaskan pengaruh variabel-variabel tersebut secara lebih luas dan lebih dalam.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Imran. Dkk. 2010. *Corporate social responsibility influences, employee commitment and organizational performance*. African Journal of Business Management Vol. 4(12), pp. 2796-2801
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bastian, Indra. (2006). *Sistem Akuntansi Sektor Publik*. Jakarta: Salemba
- Ernawan, R. Erni. 2011. *Organizational Culture: Budaya Organisasi Dalam Perspektif Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Gao, Y. (2009). Corporate Social Performance in China: Evidence from large companies. *Journal of Business*, Vol. 89, No. 1, pp.23-35.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Undip,
- Gibson, James dan John, M. (1998). *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Tangerang: Binarupa Aksara.
- Greenberg, Baron. 2008. *Behavior in Organization*. New Jersey: Pearson
- Hasibuan, Malayu. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Keraf, Sony. 1998. *Etika Bisnis Tuntunan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Khusnul dan Prabowo. 2013. *Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks*. Jurnal Dinamika Akuntansi, Vol. 5, No. 1.
- Luthans, Fred. 2005. *Organizational Behavior*. New York: McGraw
- Malhotra, N.K (2010) *Marketing Research An Applied Orientaton*. New Jersey: Pearson Education.
- Malik, S. Ali, H. dan Ishfaq, A. 2015. *Corporate Social Responsibility and Organizational Performance: Empirical Evidence from Banking Sector*. Pakistan Journal of Commerce and Social, Vol. 9 (1), 241-247
- Muhammad Djakfar. 2007. *Etika Bisnia dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press.
- Otoritas Jasa keuangan. *Statistik Perbankan Syariah per-September 2017*. Diakses pada tanggal 19 Desember 2017 pukul 12.00 WIB.
- Play Store. *Tafsir Ibnu Katsir*. Diakses pada tanggal 20 Februari 2018 pukul 13.00 WIB

- Rahmania, Atika. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 2 No. 4
- Robbins, Timothy. 2013. *Organizational Behavior*. Boston: Pearson
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis Buku 2 edisi ke-4*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2007. *Metode Penelitian untuk Bisnis Buku 1 edisi ke-4*. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Sinambela, Lijan Poltak. 2007. *Kinerja Pegawai: Teori Pengukuran Dan Implikasi*.
- Stawiski, William. 2010. *Employee Perceptions of Corporate Social Responsibility: The Implications for Your Organization*. Center For Creative Leadership
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Uha, Ismail N. 2013. *Budaya Organisasi Kepemimpinan Dan Kinerja : Proses Terbentuk, Tumbuh Kembang, Dinamika, Dan Kinerja Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Undang-Undang No.21/2008 tentang Perbankan Syariah
- Undang-Undang No.23/1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup
- Undang-Undang No.40/2007 tentang Prseroan Terbatas.
- William. 2012. *Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility berdasarkan pedoman global reporting initiative terhadap nilai perusahaan*. Tesis. Fakultas Ekonomi Program Magister Manajemen UI.
- Wiyono, Gendro. 2011. *“Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0”* – Ed.1– Cet.1. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yoshepus, L. Sinuor. 2010. *Etika Bisnis Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

## Lampiran 1

### Lampiran Terjemah Ayat Al Qur'an

No	Halaman	Terjemah
1	26	<i>"Hai kaumku, cukupkanlah takaran dan timbangan dengan adil, dan janganlah kalian meugikan marugikan manusia terhadap hak-hak merekadan janganlah kalian membuat kejahatan di muka bumi dengan membuat kerusakan. Sisa (keuntungan) dari Allah lebih baik bagi kalian jika kalian orang-orang yang beriman. Dan aku bukanlah seorang penjaga atas diri kalian".</i>
2	27	<i>"Dan belanjakanlah (harta bendamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu menjatuhkan dirimu sendiri ke dalam kebinasaan, dan berbuat baiklah, karena sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik".</i>
3	29	<i>"Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka, di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik".</i>
4	30	<i>"Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila menetapkan hukum di antara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Mendengar lagi Maha Melihat".</i>

**KUESIONER**

Kepada Yth. Respoden,

Saya, Ahmad Kamal Barok, adalah mahasiswa tingkat akhir fakultas ekonomi dan bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga program studi perbankan syariah. Saya membutuhkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk menyelesaikan penulisan skripsi saya dengan mengisi kuesioner ini. Bantuan Bapak/Ibu/Saudara sangatlah penting dan saya sangat menghargai bantuan Anda.

Penelitian ini merupakan studi akademis mengenai tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*) dan hubungannya dengan kinerja organisasi (*organizational performance*) “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Organisasi Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta”. Penelitian ini untuk mengetahui apakah keterlibatan karyawan dalam program CSR tersebut mempunyai pengaruh terhadap kinerja organisasi Bank Syariah ditempat Anda bekerja. Tidak ada jawaban benar atau salah.pilihan jawaban terdiri dari Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Setuju (S), Sangat Setuju (SS). Tolong berikan tanda centang ( ✓ ) pada jawaban yang paling mewakili pikiran atau perasaan Bapak/Ibu/Saudara.

**DATA PRIBADI**

---

<b>Jenis Kelamin</b>	<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
----------------------	------------------------------------	------------------------------------

---

<b>Umur</b>	<input type="checkbox"/> 20-30 th	<input type="checkbox"/> 31-40 th	<input type="checkbox"/> 41-50 th	<input type="checkbox"/> ≥ 50 th
-------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

---

<b>Penghasilan/gaji</b>	<input type="checkbox"/> Rp 1 jt,- sd Rp 5 jt,-	<input type="checkbox"/> Rp 10,1 jt- sd Rp 15,1,-
	<input type="checkbox"/> Rp 5,1 jt,- sd Rp 10 jt,-	<input type="checkbox"/> ≥ Rp 15 jt,-

---

<b>Lama Bekerja di Bank Syariah</b>	<input type="checkbox"/> < 1 th	<input type="checkbox"/> 1 th sd 5 th	<input type="checkbox"/> 5 th sd 10 th	<input type="checkbox"/> > 10th
-------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------	--	---------------------------------

---

<b>Pendidikan Terakhir</b>	<input type="checkbox"/> SLTA	<input type="checkbox"/> D3	<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> S2
	<input type="checkbox"/> S3			

---

### Corporate Social Responsibility (CSR)

Indikator	Instrumen	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>Economic Responsibilities</b> (Tanggung jawab ekonomi)	1. Perusahaan berusaha untuk mengurangi biaya operasional				
	2. Perusahaan telah berhasil memaksimalkan keuntungan				
	3. Perusahaan memiliki prosedur cepat tanggap untuk menangani setiap keluhan nasabah				
	4. Perusahaan menggunakan kepuasan nasabah sebagai indikator peningkatan kinerja perusahaan				
	5. Sistem operasional perusahaan sudah berjalan sesuai yang direncanakan				
	6. Manajemen puncak menetapkan strategi jangka panjang untuk perusahaan.				
<b>Legal Responsibilities</b> (tanggung jawab hukum)	1. Perusahaan sudah beroperasi sesuai dengan peraturan dan undang-undang yang berlaku				
	2. Perusahaan berlaku adil dalam memperlakukan karyawan				
	3. Perusahaan memberikan pekerjaan yang layak kepada karyawan.				
	4. Perusahaan peduli dengan kondisi lingkungan sekitar perusahaan				
	5. Kebijakan internal mencegah diskriminasi terhadap karyawan dalam hal kompensasi dan promosi				
	6. Perusahaan memiliki program yang mendukung keberagaman di lingkungan kerja (umur, gender, ras, dll)				
<b>Ethical Responsibilities</b> (tanggung jawab etis)	1. Perusahaan selalu bersikap adil terhadap setiap transaksi yang dilakukan				
	2. Perusahaan menaati kontrak kerja yang telah disepakati dengan karyawan				
	3. Karayawan secara sadar melakukan tugas-tugasnya yang telah dipercayakan oleh perusahaan				

	4. Karyawan menerima dan menjalankan tugas sesuai dengan kemampuan yang dimiliki tanpa adanya tekanan dari perusahaan				
	5. Karyawan menerima dan menganggap tugas yang dipercayakan sebagai sarana untuk pengembangan diri.				
	6. Lingkungan yang nyaman, rekan kerja yang baik membuat karyawan merasa nyaman bekerja				
<b><i>Philantropic Responsibilities</i></b> (tanggung jawab kesejahteraan masyarakat)	1. Perusahaan telah merealisasikan program CSR dalam berbagai bidang (pendidikan, kesehatan, dan ekonomi)				
	2. Perusahaan rutin memberikan bantuan terhadap korban bencana alam dan musibah khususnya di provinsi Yogyakarta				
	3. Perusahaan telah berkomitmen menerapkan kebijakan CSR sebagai wujud kepedulian tanggung jawab sosial perusahaan				
	4. Program CSR perusahaan bertujuan untuk membuat masyarakat lebih berkembang dan mandiri.				
	5. Perusahaan mencoba berkontribusi dalam memperbaiki taraf hidup masyarakat				
	6. CSR perusahaan merupakan bentuk itikad baik yang akan memberikan manfaat yang lebih luas terhadap peningkatan kualitas kehidupan dan taraf kesejahteraan masyarakat				



### Kinerja Organisasi (*Organizational Performance*)

Indikator	Instrumen	STS	TS	S	SS
		1	2	3	4
<b>Komitmen Organisasi</b>	1. Saya merasa menjadi bagian dari organisasi perusahaan ini.				
	2. Saya merasa terikat secara emosional dengan perusahaan ini.				
	3. Perusahaan ini memberi inspirasi bagi saya untuk bekerja sebaik-baiknya.				
	4. Saya akan melakukan yang terbaik untuk keberlangsungan perusahaan ini kedepannya				
	5. Saat ini, bekerja di perusahaan ini merupakan kebutuhan yang saya inginkan.				
	6. Salah satu konsekuensi meninggalkan perusahaan ini adalah minimnya alternatif lain.				
<b>Kepuasan Kerja Karyawan</b>	1. Saya menganggap jabatan/ posisi saya menyangkan				
	2. Saya merasa puas dengan gaji yang diberikan perusahaan sesuai dengan kesepakatan diawal.				
	3. Saya merasa cukup puas dengan jabatan/posisi saat ini.				
	4. Perusahaan menjanjikan promosi jika karyawan bekerja dengan baik.				
	5. Saya yakin dengan kemampuan rekan-rekan kerja saya.				
	6. Rekan kerja saya dapat dipercaya, melakukan seperti apa yang mereka katakan.				
	7. Pekerjaan saya cocok dengan kemampuan saya				

## Lampiran 3

### Skor Kuesioner Jawaban Responden

#### CSR Dimensi Ekonomi

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	4	4	3	23
3	3	3	3	4	3	4	20
4	3	3	3	4	3	3	19
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	4	4	4	3	3	21
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	3	3	3	3	3	19
13	4	4	4	4	4	4	24
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	3	4	4	3	4	22
16	4	4	4	4	3	4	23
17	3	3	3	3	3	3	18
18	3	2	3	3	3	2	16
19	3	3	3	3	2	3	17
20	3	4	4	4	3	3	21
21	4	3	4	3	3	4	21
22	2	3	3	3	3	3	17
23	3	4	3	4	3	3	20
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	3	3	3	4	3	19
26	4	3	4	4	3	4	22
27	3	4	4	3	4	3	21
28	3	4	3	3	3	3	19
29	4	4	3	4	4	4	23
30	4	3	4	3	3	3	20
31	4	3	3	4	3	4	21
32	3	4	4	4	3	3	21
33	3	4	4	4	4	4	23

34	4	3	3	4	4	4	22
35	4	4	3	4	3	4	22
36	3	4	2	3	3	3	18
37	4	3	3	4	3	4	21
38	4	3	4	4	3	4	22
39	2	3	3	3	3	3	17
40	3	4	4	3	3	4	21
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	3	3	3	3	3	3	18
44	4	4	4	3	4	4	23
45	4	3	3	3	4	3	20
46	4	4	4	4	4	4	24
47	3	3	4	4	4	4	22
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	3	4	3	4	3	21
50	3	4	4	3	4	4	22
51	4	3	4	4	4	4	23
52	4	3	3	3	3	4	20
53	4	4	4	3	4	4	23
54	3	3	3	3	3	4	19
55	2	4	4	4	4	3	21
56	3	4	3	3	3	4	20
57	4	3	4	3	4	4	22
58	4	4	4	4	3	4	23
59	4	4	3	2	3	3	19
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	3	3	4	3	4	21
62	4	3	4	3	4	4	22
63	4	3	3	2	2	2	16
64	3	3	3	3	3	3	18
65	4	2	2	2	2	2	14
66	4	3	3	2	2	4	18
67	3	3	3	3	3	3	18
68	4	3	3	2	2	3	17
69	4	3	3	4	3	2	19
70	4	3	3	4	3	2	19

## CSR Dimensi Legal

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	3	3	4	4	22
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	3	3	20
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	4	24
7	4	4	4	3	4	4	23
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	4	4	4	4	4	23
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	3	4	4	4	4	22
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	4	4	24
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	4	3	3	4	4	22
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	3	3	4	3	3	20
22	4	4	4	4	4	4	24
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	3	3	3	3	3	19
25	4	3	4	3	3	4	21
26	4	4	4	4	4	3	23
27	4	3	3	3	3	3	19
28	3	3	3	3	3	3	18
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	3	3	2	3	2	16
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	4	3	4	3	20
33	3	3	2	3	3	2	16
34	3	3	3	3	3	3	18
35	3	3	3	4	3	4	20
36	3	3	3	3	3	3	18
37	3	3	3	3	3	3	18

38	3	2	2	3	2	3	15
39	4	3	3	3	3	3	19
40	3	3	3	3	3	3	18
41	4	3	3	4	3	3	20
42	3	3	3	4	3	4	20
43	4	3	3	3	3	2	18
44	4	3	3	4	3	4	21
45	3	3	3	4	4	4	21
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	3	3	3	3	3	19
48	4	3	3	3	3	3	19
49	4	3	3	3	3	3	19
50	4	4	4	3	3	3	21
51	3	3	4	3	4	4	21
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	3	4	4	4	23
54	3	4	4	4	3	3	21
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	3	4	23
57	4	4	4	4	3	4	23
58	3	3	4	3	3	3	19
59	4	3	4	4	3	4	22
60	4	4	4	3	4	3	22
61	4	3	3	3	3	3	19
62	3	4	3	3	3	3	19
63	3	2	3	3	3	3	17
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	2	3	2	2	2	14
66	3	2	3	3	3	3	17
67	3	2	2	3	3	3	16
68	3	3	3	3	2	2	16
69	4	3	3	3	3	2	18
70	4	3	3	3	3	1	17

### CSR Dimensi Etis

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.5	X3.6	X3
1	4	4	4	4	4	4	24
2	4	4	4	3	4	4	23
3	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	3	23

5	4	4	3	3	4	4	22
6	3	4	4	3	4	4	22
7	3	3	3	3	3	4	19
8	4	4	3	3	4	3	21
9	3	4	3	4	4	4	22
10	4	4	4	4	4	4	24
11	3	4	3	3	4	4	21
12	4	4	4	4	4	4	24
13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	4	4	3	3	3	20
15	3	2	3	2	3	4	17
16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	2	3	2	3	3	16
18	4	4	4	3	3	3	21
19	2	2	3	3	2	3	15
20	4	4	3	4	3	4	22
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	4	3	3	4	3	20
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	4	4	4	3	4	22
28	3	4	3	3	4	3	20
29	4	4	4	3	3	4	22
30	3	2	3	2	3	3	16
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	3	3	3	3	18
33	4	4	4	4	4	4	24
34	3	4	4	4	3	4	22
35	3	3	3	3	3	2	17
36	3	3	2	3	3	3	17
37	3	2	3	2	3	3	16
38	4	3	4	4	3	4	22
39	3	3	3	3	3	4	19
40	3	3	3	3	3	4	19
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	4	4	3	3	3	20
44	3	3	3	3	3	3	18
45	3	3	3	3	3	3	18

46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	2	3	2	3	3	16
48	3	3	3	3	3	3	18
49	3	4	3	4	3	3	20
50	3	4	3	3	3	3	19
51	3	2	3	2	3	3	16
52	3	3	3	3	3	4	19
53	3	4	3	4	3	3	20
54	3	3	3	3	3	3	18
55	3	3	3	3	4	4	20
56	3	2	3	2	3	4	17
57	4	4	3	4	3	4	22
58	3	2	3	2	3	3	16
59	3	3	3	3	3	3	18
60	3	2	3	2	3	3	16
61	3	2	3	2	3	4	17
62	3	4	3	3	3	3	19
63	3	2	3	3	3	3	17
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	1	3	3	3	3	16
66	3	2	3	3	3	3	17
67	3	2	3	3	3	4	18
68	3	2	3	3	3	3	17
69	3	3	4	3	3	4	20
70	3	3	4	3	3	4	20

### CSR Dimensi Filantropis

	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4
1	3	3	4	4	4	4	22
2	4	4	4	3	4	4	23
3	3	4	4	4	4	4	23
4	3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	3	3	4	4	22
6	3	3	4	3	4	4	21
7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	3	3	3	4	3	19
9	3	3	3	3	4	3	19
10	3	3	4	4	4	4	22
11	4	4	3	3	4	4	22
12	3	4	4	4	4	4	23

13	3	3	3	3	3	3	18
14	3	4	3	3	3	3	19
15	4	4	4	4	4	4	24
16	3	4	4	4	4	4	23
17	3	3	3	3	3	3	18
18	2	3	3	3	3	3	17
19	2	2	3	3	2	3	15
20	4	4	3	4	3	4	22
21	3	3	3	4	4	3	20
22	3	3	3	3	3	3	18
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	4	4	4	4	4	24
25	3	3	3	3	3	3	18
26	3	3	3	3	3	3	18
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	3	3	3	3	3	18
29	3	3	3	3	3	3	18
30	3	3	3	3	3	3	18
31	3	3	3	3	3	3	18
32	3	3	3	3	3	3	18
33	4	4	4	4	4	4	24
34	3	4	4	4	3	4	22
35	3	3	3	3	3	2	17
36	3	3	3	3	3	3	18
37	4	3	3	3	3	3	19
38	4	3	3	3	3	3	19
39	4	4	4	4	3	4	23
40	3	3	3	3	3	3	18
41	4	4	4	4	4	4	24
42	3	3	3	3	3	3	18
43	3	4	4	3	3	3	20
44	3	4	3	3	3	3	19
45	3	4	3	3	3	3	19
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	4	4	4	4	22
48	3	4	3	4	4	4	22
49	3	3	3	4	3	3	19
50	3	4	3	3	3	3	19
51	3	3	4	3	4	4	21
52	4	4	4	4	4	4	24
53	4	4	3	3	3	3	20



54	3	3	3	3	3	3	18
55	4	4	3	3	4	4	22
56	3	3	3	3	3	4	19
57	4	4	3	4	3	4	22
58	3	3	3	3	3	3	18
59	3	3	3	3	3	3	18
60	3	4	4	3	4	3	21
61	3	3	3	3	3	3	18
62	3	4	3	3	3	3	19
63	3	3	3	3	3	3	18
64	3	3	3	3	3	3	18
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	2	2	3	3	3	16
67	2	2	3	3	2	3	15
68	3	3	3	3	3	3	18
69	3	3	3	3	3	3	18
70	3	3	3	3	3	3	18

### Kinerja Organisasi

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y
1	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	48
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	51
4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	37
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
6	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	50
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
8	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	46
9	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	50
10	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	48
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	51
13	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	37
14	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	50
15	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	51
16	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	47
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
18	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	34
19	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	36
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	48

21	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	44
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
23	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	47
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
27	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38
28	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	38
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	41
30	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	41
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
33	4	4	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	4	45
34	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	39
35	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	38
36	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	37
37	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	37
38	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	43
39	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	46
40	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	4	38
41	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	46
42	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	42
43	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	45
44	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	38
45	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	42
46	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	37
47	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	48
48	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	47
49	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	47
50	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	49
51	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	49
52	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	50
53	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	49
54	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	41
55	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	45
56	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	42
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	41
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52
59	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	45
60	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	49
61	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	46

62	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	49
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39
66	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	37
67	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	2	33
68	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	35
69	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	35
70	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	35



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
 YOGYAKARTA

## Lampiran 4

### Uji Validitas

#### Uji Validitas CSR Dimensi Ekonomi (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.054	.244*	.144	.180	.336**	.462**
	Sig. (2-tailed)		.655	.042	.235	.137	.005	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.054	1	.514**	.411**	.494**	.413**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.655		.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.244*	.514**	1	.474**	.615**	.514**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.042	.000		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	.144	.411**	.474**	1	.497**	.419**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.235	.000	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.5	Pearson Correlation	.180	.494**	.615**	.497**	1	.469**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.137	.000	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1.6	Pearson Correlation	.336**	.413**	.514**	.419**	.469**	1	.758**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X1	Pearson Correlation	.462**	.681**	.796**	.712**	.780**	.758**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas CSR Dimensi Legal

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.562**	.419**	.422**	.418**	.323**	.626**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.006	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	.562**	1	.723**	.595**	.737**	.577**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.419**	.723**	1	.552**	.675**	.598**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.422**	.595**	.552**	1	.576**	.706**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.5	Pearson Correlation	.418**	.737**	.675**	.576**	1	.681**	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2.6	Pearson Correlation	.323**	.577**	.598**	.706**	.681**	1	.827**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X2	Pearson Correlation	.626**	.870**	.826**	.802**	.853**	.827**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Validitas CSR Dimensi Etis

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.572**	.599**	.565**	.648**	.466**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X3.2	Pearson Correlation	.572**	1	.527**	.723**	.592**	.325**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.006	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X3.3	Pearson Correlation	.599**	.527**	1	.524**	.449**	.485**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X3.4	Pearson Correlation	.565**	.723**	.524**	1	.455**	.389**	.816**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X3.5	Pearson Correlation	.648**	.592**	.449**	.455**	1	.434**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X3.6	Pearson Correlation	.466**	.325**	.485**	.389**	.434**	1	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000	.001	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X3	Pearson Correlation	.807**	.850**	.754**	.816**	.754**	.640**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas CSR Dimensi Filantropis (X4)

		Correlations						
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.622**	.292*	.361**	.460**	.513**	.697**
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.002	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X4.2	Pearson Correlation	.622**	1	.500**	.450**	.504**	.540**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X4.3	Pearson Correlation	.292*	.500**	1	.625**	.625**	.677**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X4.4	Pearson Correlation	.361**	.450**	.625**	1	.516**	.692**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X4.5	Pearson Correlation	.460**	.504**	.625**	.516**	1	.670**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X4.6	Pearson Correlation	.513**	.540**	.677**	.692**	.670**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70
X4	Pearson Correlation	.697**	.782**	.785**	.762**	.806**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Validitas Kinerja Organisasi (Y)

		Correlations													
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.715**	.652**	.652**	.576**	.359**	.488**	.622**	.391**	.470**	.419**	.522**	.527**	.743**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y2	Pearson Correlation	.715**	1	.686**	.686**	.611**	.437**	.480**	.572**	.446**	.406**	.460**	.413**	.596**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y3	Pearson Correlation	.652**	.686**	1	1.000**	.802**	.453**	.393**	.605**	.509**	.513**	.561**	.463**	.650**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y4	Pearson Correlation	.652**	.686**	1.000**	1	.802**	.453**	.393**	.605**	.509**	.513**	.561**	.463**	.650**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y5	Pearson Correlation	.576**	.611**	.802**	.802**	1	.521**	.434**	.422**	.456**	.352**	.414**	.366**	.513**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.003	.000	.002	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y6	Pearson Correlation	.359**	.437**	.453**	.453**	.521**	1	.562**	.413**	.510**	.304**	.324**	.269**	.430**	.633**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.011	.006	.015	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y7	Pearson Correlation	.488**	.480**	.393**	.393**	.434**	.562**	1	.562**	.551**	.377**	.493**	.542**	.453**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.001	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y8	Pearson Correlation	.622**	.572**	.605**	.605**	.422**	.413**	.552**	1	.641**	.474**	.552**	.586**	.703**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y9	Pearson Correlation	.391**	.446**	.509**	.509**	.456**	.510**	.551**	.641**	1	.372**	.267**	.442**	.567**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.002	.001	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y10	Pearson Correlation	.470**	.406**	.513**	.513**	.362**	.304**	.377**	.474**	.372**	1	.661**	.632**	.671**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	.011	.001	.000	.002		.000	.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y11	Pearson Correlation	.419**	.460**	.561**	.561**	.414**	.324**	.493**	.562**	.397**	.661**	1	.660**	.703**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y12	Pearson Correlation	.522**	.413**	.463**	.463**	.366**	.269**	.542**	.566**	.442**	.632**	.660**	1	.660**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.015	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y13	Pearson Correlation	.527**	.596**	.650**	.650**	.513**	.430**	.453**	.703**	.567**	.671**	.703**	.660**	1	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Y	Pearson Correlation	.743**	.615**	.655**	.655**	.752**	.633**	.687**	.799**	.701**	.661**	.751**	.733**	.629**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



## Uji Reliabilitas

X1

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	6

X2

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.889	6

X3

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	6

X4

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.854	6

Y

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.935	13

Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	33.6545	52.5432	43.4429	4.46837	70
Residual	-7.55241	9.37449	.00000	3.45068	70
Std. Predicted Value	-2.191	2.037	.000	1.000	70
Std. Residual	-2.124	2.637	.000	.971	70

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	3.45067740
	Absolute	.077
Most Extreme Differences	Positive	.077
	Negative	-.050
Kolmogorov-Smirnov Z		.645
Asymp. Sig. (2-tailed)		.800

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Uji Multikolinieritas

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 <sup>a</sup>	.626	.603	3.55527

a. Predictors: (Constant), CSR Filantropis, CSR Legal, CSR Etis, CSR Ekonomi

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1377.676	4	344.419	27.249	.000 <sup>b</sup>
	Residual	821.595	65	12.640		
	Total	2199.271	69			

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

b. Predictors: (Constant), CSR Filantropis, CSR Legal, CSR Etis, CSR Ekonomi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.601	4.662		.129	.898		
	CSR Ekonomi	.580	.201	.257	2.890	.005	.728	1.374
	CSR Legal	.385	.165	.194	2.342	.022	.839	1.191
	CSR Etis	-.290	.184	-.137	-1.579	.119	.759	1.317
	CSR Filantropis	1.444	.226	.600	6.386	.000	.651	1.536

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Uji Heterokedastisitas

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.279 <sup>a</sup>	.078	.021	2.08208

a. Predictors: (Constant), CSR Filantropis, CSR Legal, CSR Etis, CSR Ekonomi

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	23.848	4	5.962	1.375	.252 <sup>b</sup>
	Residual	281.779	65	4.335		
	Total	305.627	69			

a. Dependent Variable: RES2

b. Predictors: (Constant), CSR Filantropis, CSR Legal, CSR Etis, CSR Ekonomi

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.784	2.730		.287	.775
	CSR Ekonomi	.257	.118	.305	2.187	.072
	CSR Legal	.009	.096	.013	.098	.922
	CSR Etis	.002	.108	.003	.020	.984
	CSR Filantropis	-.188	.132	-.209	-1.418	.161

a. Dependent Variable: RES2

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Uji Resresi Linier Berganda

## Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 <sup>a</sup>	.626	.603	3.55527

a. Predictors: (Constant), CSR Filantropis, CSR Legal, CSR Etis, CSR Ekonomi

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1377.676	4	344.419	27.249	.000 <sup>b</sup>
	Residual	821.595	65	12.640		
	Total	2199.271	69			

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

b. Predictors: (Constant), CSR Filantropis, CSR Legal, CSR Etis, CSR Ekonomi

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.601	4.662		.129	.898
	CSR Ekonomi	.580	.201	.257	2.890	.005
	CSR Legal	.385	.165	.194	2.342	.022
	CSR Etis	-.290	.184	-.137	-1.579	.119
	CSR Filantropis	1.444	.226	.600	6.386	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

## Uji Hipotesis

### Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1377.676	4	344.419	27.249	.000 <sup>b</sup>
	Residual	821.595	65	12.640		
	Total	2199.271	69			

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

b. Predictors: (Constant), CSR Filantropis, CSR Legal, CSR Etis, CSR Ekonomi

### Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.601	4.662		.129	.898
	CSR Ekonomi	.580	.201	.257	2.890	.005
	CSR Legal	.385	.165	.194	2.342	.022
	CSR Etis	-.290	.184	-.137	-1.579	.119
	CSR Filantropis	1.444	.226	.600	6.386	.000

a. Dependent Variable: Kinerja Organisasi

### Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.791 <sup>a</sup>	.626	.603	3.55527

a. Predictors: (Constant), CSR Filantropis, CSR Legal, CSR Etis, CSR Ekonomi

## Surat Keterangan

Telah melakukan pengambilan kuesioner penelitian

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Kamal Barok

NIM : 14820103

Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Benar nama diatas telah menyebarkan kuisisioner di Bank Panin Dubai Syariah Kantor Cabang Yogyakarta untuk keperluan persyaratan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Organisasi Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta”**.

Kuisisioner tersebut telah selesai kami isi dan telah kami kembalikan kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Yogyakarta, 13 Februari 2018

Pejabat Bank

  
Audryono



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Nomor : 002/OPS/YOG/2018  
Lampiran : -  
Perihal : Surat Pernyataan Pengambilan Kuisisioner  
Tanggal : 12 Januari 2018

**SURAT KETERANGAN**  
**Telah melakukan pengambilan kuisisioner Penelitian**

Yang bertanda tangan di bawah ini;



Nama Karyawan : Ahmad Kamal Barok  
NIM : 14820103  
Fakultas : Studi Perbankan Syariah  
Univesitas : UIN Sunan Kaijaga Yogyakarta

menyatakan bahwa telah dilakukan pengambilan kuisisioner penelitian di BCA Syariah KCU Yogyakarta pada Hari Kamis Tanggal 11 Januari 2018.

Demikian Surat Pernyataan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 12 Januari 2018

Pejabat Bank

Sri Wahyuningsih  
Kepala Operasional Cabang

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## Surat Keterangan

**Telah melakukan pengambilan kuesioner penelitian**

Yang bertandatangan di bawah ini menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Kamal Barok

NIM : 14820103

Program Studi : S1 Perbankan Syariah

Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Benar nama diatas telah menyebarkan kuisisioner di Bank Bukopin Syariah Kantor Cabang Yogyakarta untuk keperluan persyaratan penyusunan skripsi dengan judul "**Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Organisasi Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta**".

Kuisisioner tersebut telah selesai kami isi dan telah kami kembalikan kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebaik-baiknya.

Yogyakarta, 13 Februari 2018

Pejabat Bank



Prhatama Setiawan



**Bank Muamalat**

**Surat Keterangan Penelitian**

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya bagi kita dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Amin.

Bersama ini kami PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Yogyakarta menerangkan bahwa sebagaimana di maksud dibawah ini :

Nama : Ahmad Kamal Barok

NIM : 14820103

Program Studi : S1 Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga

Benar nama diatas telah menyebarkan kuisioner di "Bank Muamalat Kantor Cabang Yogyakarta" untuk keperluan persyaratan penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Organisasi Pada Perbankan Syariah di Yogyakarta".

Kuisioner tersebut telah selesai kami isi dan telah kami kembalikan kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dapat dipergunakan sebaik-baiknya. atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih .

*Wassalamu'alaikum Waruhmatullohi Wabarokatuh*

**PT. BANK MUAMALAT INDONESIA, Tbk.**

**CABANG YOGYAKARTA**

Sulistyanto Hibrizie

*Branch Manager*



**Bank Muamalat**  
CABANG YOGYAKARTA

PT Bank Muamalat Indonesia Tbk.

**Cabang Yogyakarta**

Jl. Margo Utomo No. 50

Yogyakarta 55232

T +62 (274) 544 416

F +62 (274) 589 995

W [www.bankmuamalat.co.id](http://www.bankmuamalat.co.id)

## CURICULUM VITAE



Nama : Ahmad Kamal Barok  
Tempat Tanggal Lahir : Cilacap, 22 Maret 1996  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Alamat : Sidaurip RT 005/RW 004, Gandrung Mangu,  
Cilacap  
Agama : Islam  
Nomor Telephon : 08562811052  
Email : [kamal.barok37@gmail.com](mailto:kamal.barok37@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan Formal

MI Ma'arif 02 Sidaurip	2002-2008
SMP VIP AL-Huda Kebumen	2008-2011
MAN Yogyakarta III	2011-2014
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2014-1018

### Riwayat Pendidikan Non Formal

Pondok Pesantren Al-Huda Jetis Kutosari Kebumen	2008-2011
Pondok Pesantren Al-Barokah Karangwaru Tegalrejo Yogyakarta	2011-2018