

**STRATEGI KERJASAMA MADRASAH DENGAN MASYARAKAT
DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MAN 4 BANTUL
YOGYAKARTA**



Oleh:

Ahmad Zulfahmi Alfarochi

NIM: 1520410071

TESIS

Diajukan Kepada Program Magister Pendidikan Islam
Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Magister Pendidikan (M.Pd)

**PROGRAM MAGISTER PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi, S.Pd.I
NIM : 1520410071
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Islam
Konsentrasi : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam

menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 27 September 2017

Saya yang menyatakan,



Ahmad Zulfahmi Alfarochi, S.Pd.I

NIM : 1520410071

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi, S.Pd.I
NIM : 1520410071
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Islam
Konsentrasi : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam

menyatakan bahwa naskah tesis ini secara keseluruhan benar-benar bebas dari plagiasi. Jika dikemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 27 September 2017

Saya yang menyatakan,



Ahmad Zulfahmi Alfarochi, S.Pd.I

NIM : 1520410071



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (0274) 589621. 512474 Fax, (0274) 586117
tarbiyah.uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

PENGESAHAN
B-39/Un.02/DT/PP.01.1/01/2018

Tesis Berjudul : **STRATEGI KERJASAMA MADRASAH DENGAN MASYARAKAT DALAM PEMARAN JASA PENDIDIKAN DI MAN 4 BANTUL YOGYAKARTA**

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi, S.Pd.I

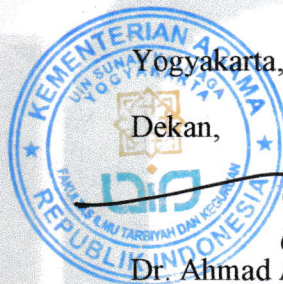
NIM : 1520410071

Program Studi : PENDIDIKAN ISLAM (PI)

Konsentrasi : MANAJEMEN DAN KEBIJAKAN PENDIDIKAN ISLAM (MKPI)

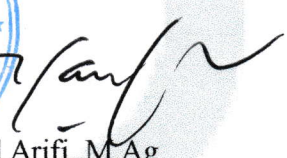
Tanggal Ujian : 23 Oktober 2017

telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.)



Yogyakarta, 4 Januari 2018

Dekan,


Dr. Ahmad Arifi, M.Ag
NIP. 19661121 199203 1 002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis Berjudul : STRATEGI KERJASAMA MADRASAH DENGAN MASYARAKAT DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MAN 4 BANTUL YOGYAKARTA

Nama : Ahmad Zufahmi Alfarochi

NIM : 1520410071

Progam Studi : Pendidikan Islam

Konsentrasi : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosyah

Ketua Sidang/Pembimbing : Dr. Andi Prastowo, M.Pd.I

Sekretaris/Penguji I : Dr. H. Tasman, M.A

Penguji II : Dr. H. Karwadi, M.Ag



Diuji di Yogyakarta pada tanggal, 23 Oktober 2017

Waktu : Pukul 10.00-11.00 WIB

Hasil/Nilai : A/B (3,50)

Predikat : ~~Memuaskan~~/Sangat Memuaskan/~~Cumlaude~~*

*Coret yang tidak perlu

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah
dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul :

STRATEGI KERJASAMA MADRASAH DENGAN MASYARAKAT DALAM PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MAN 4 BANTUL YOGYAKARTA

Yang ditulis oleh :


Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi, S.Pd.I
NIM : 1520410071
Jenjang : Magister (S2)
Program Studi : Pendidikan Islam
Konsentrasi : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam

Saya berpendapat bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Magister (S2) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk diujikan dalam rangka memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd).

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Yogyakarta, 27 September 2017

Pembimbing


Dr. Andi Prastowo, M.Pd.I
NIP. 19820505 201101 1008

MOTTO

**Tuhan Menitipkan cairan di sekitar biji nangka untuk mengatasi
getah buah itu.¹**

¹ Emha Ainun Nadjib, *Gelandangan di kampung Sendiri*, (Yogyakarta: PT Bentang Pustaka, 2016), hlm.246.

“HALAMAN PERSEMBAHAN”

Tesis ini penulis persembahkan kepada :

Almamater tercinta

Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam

Program Magister Pendidikan Islam

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Yogyakarta

ABSTRAK

Ahmad Zulfahmi Alfarocho (1520410071), “Strategi Kerjasama Madrasah dengan Masyarakat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 4 Bantul”. *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.

Latar belakang penelitian ini adalah strategi kerjasama MAN 4 Bantul dengan Pondok Pesantren/Panti Asuhan dalam mencari calon peserta didik, sehingga setiap tahunnya MAN 4 Bantul memiliki jumlah siswa yang stabil.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi kerjasama masyarakat dalam pemasaran jasa pendidikan di MAN 4 Bantul serta implementasi dari pemasaran jasa pendidikan melalui kerja sama MAN 4 Bantul dengan masyarakat

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, dengan menggunakan cara berpikir induktif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu pengamatan, wawancara dan dokumentasi, kemudian teknik pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi teknik dan sumber. Adapun sumber data penelitian adalah kepala madrasah, staff humas, staff tata usaha dan guru. Teknik analisis data yang digunakan peneliti yaitu reduksi data, display data dan kesimpulan & verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) strategi yang digunakan madrasah dalam kerjasama dengan masyarakat meliputi, identifikasi intern lembaga, merumuskan aspek yang perlu dimitrakan, mencari lembaga calon mitra, membuat kesepakatan dengan mitra kerja. (2) strategi pemasaran jasa pendidikan melalui kerjasama madrasah dengan masyarakat meliputi, identifikasi pasar, segmentasi pasar dan positioning, diferensiasi jasa pendidikan, komunikasi pemasaran, dan pelayanan sekolah.

Kata Kunci : *Strategi Kerjasama, Madrasah dan Masyarakat, Pemasaran Jasa Pendidikan*

التجريد

أحمد ذوالفهم الفراحي (1520410071) الإستراتيجية التعاونية بين المدرسة و المجتمع في تسويق الخدمات التعليمية بالمدرسة العالية الإسلامية الحكومية الرابع بانتول، يوكاكرتا. البحث. يوكاكرتا: كلية علم التربية و تأهيل المعلمين، جامعة سونان كالجاكا الإسلامية الحكومية يوكاكرتا، 2017.

خلفية البحث من هذا البحث هو الإستراتيجية التعاونية من المدرسة العالية الإسلامية الحكومية الرابع بانتول تفعل التعاونية مع المجتمع لبحث مرشح الطلاب، لذلك إستندت مجموع الطلاب المدرسة العالية الإسلامية الحكومية الرابع بانتول بتطبيق التعاونية في كل سنة.

و الغرض من هذا البحث هو لوصف البيانات عن الإستراتيجية التعاونية بين المدرسة و المجتمع في تسويق الخدمات التعليمية بالمدرسة العالية الإسلامية الحكومية الرابع بانتول و التنفيذ لتسويق الخدمات التعليمية من خلال التعاون مع المجتمع.

و أمأ نوع هذا لبحث هو بحث كيفي، باستخدام صورة التفكير الإستقرائية. و طريقة جمع البيانات التي استخدمها الباحث هي بالملاحظة، و المقابلة، و جمع الوثائق. ثم طريقة صحة البيانات هي طريقة التثليث الفتي و تثليث المصادر . و أمأ مصادر البيانات البحث هي من مدير المدرسة، و قسم الدعاية، و قسم الإدارة، و معلم المدرسة. طريقة تحليل البيانت التي استخدمها الباحث هي تخفيض البيانات، عرض البيانات، الإستنتاج و التحقيق.

نتيجة هذا البحث تدل على (1) الإستراتيجية التي استخدمتها المدرسة العالية الإسلامية الحكومية الرابع بانتول، تتكوّن على بعض الخطوات هي تحديد المؤسسات الداخلية، و إعداد الجوانب التي تحتاج إلى عملية الشركاء، و البحث عن مؤسسات شريكة المحتملة، و صناعة الصفقة مع شريكة المحتملة. (2) و التنفيذ لتسويق الخدمات التعليمية من خلال التعاون مع المجتمع، تتكوّن على بعض الخطوات التنفيذية هي تحديد إرادة المجتمع، و تقسيم و تحديد المواقع من المجتمع، التسويق والاتصالات، و الوزارة المدرسة.

الكلمة الرئيسية : الإستراتيجية التعاونية، المدرسة و المجتمع، تسويق الخدمات التعليمية

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/ 1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alîf	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša'	ś	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi

ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	`el
م	mim	m	`em
ن	nun	n	`en
و	wawu	w	w
هـ	ha'	h	ha
ء	hamzah	'	apostrof
ي	ya'	Y	ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. Ta' marbûtah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis h

حكمة	Ditulis	Ḥikmah
علة	Ditulis	'illah

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis h.

كرامة الأولياء	Ditulis	Karâmah al-auliyâ'
----------------	---------	--------------------

3. Bila ta' marbûtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan ammah ditulis t atau h.

زكاة الفطر	Ditulis	Zakâh al-fiṭri
------------	---------	----------------

D. Vokal pendek

اَ	fathāh	ditulis	a
فَعْل		ditulis	fa'ala
اِ		ditulis	i
ذِكْر	kasrah	ditulis	zūkira
اُ		ditulis	u
يَذْهَب	ḍammah	ditulis	yażhabu

E. Vokal panjang

1	fathāh + alif جَاهِلِيَّة	ditulis	Ā jāhiliyyah
2	fathāh + ya' mati تَنْسَى	ditulis	â tansâ
3	kasrah + ya' mati كَرِيم	ditulis	î karîm
4	ḍammah + wawu mati فُرُوض	ditulis	û furûḍ

F. Vokal rangkap

1	fathah + ya' mati بَيْنَكُمْ	ditulis	Ai bainakum
2	fathah + wawu mati قَوْل	ditulis	au qaul

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	a'antum
أَعِدَّتْ	ditulis	u'iddat
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	la'in syakartum

H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “l”.

القرآن	ditulis	al-Qur’ân
القياس	ditulis	al-Qiyâs

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf l (el) nya.

السماء	ditulis	as-Samâ’
الشمس	ditulis	asy-Syams

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذوى الفروض	ditulis	ẓawî al-furûḍ
أهل السنة	ditulis	ahl as-sunnah

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

- a. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur’an, hadis, mazhab, syariat, lafaz.
- b. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*
- c. Nama pengarang yang menggunakan nama Arab, tapi berasal dari negara yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
- d. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ , وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ , سَيِّدِنَا
وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian tesis ini meskipun dalam prosesnya banyak sekali halangan dan hambatan. Sholawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan para pengikut sampai hari kiamat nanti.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini tidak akan terwujud jika tidak ada bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Maka dari itu saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Arifi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan , yang telah memberikan pengaeahan kepada peneliti dan bekal ilmu yang bermanfaat.
2. Bapak Dr. Rajasa, M.Ag, selaku Ketua dan bapak Dr. Karwadi, M.Ag, selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, yang telah memberikan banyak masukan dan nasehat kepada peneliti selama menjalani studi progam di Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
3. Bapak Dr. Karwadi, M.Ag, selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberi motivasi selama menempuh studi program Strata Dua (S2) di Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam, Program Studi Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

4. Bapak Dr. Andi Prastowo, M.PdI, selaku Pembimbing Tesis, yang telah mencurahkan ketekunan dan kesabarannya dalam meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan dan penyelesaian tesis ini.
5. Bapak Mohamad Yusuf selaku kepala madrasah Yogyakarta, yang telah meluangkan waktu dan memberikan izin untuk melakukan penelitian di MAN 4 Bantul Yogyakarta.
6. Jajaran Staff Humas, Staff Tata Usaha, dan Dewan Guru serta pembimbing lapangan yang telah meluangkan waktu dan membantu peneliti selama proses penelitian di MAN 4 Bantul Yogyakarta.
7. Bapak Haris Saifuddin dan Ibu Kun Zuliyati orang tua tercinta, beserta adik-adik (Ihdatul Hidayah dan Nuhvi Nu'lin) yang telah banyak memberikan motivasi baik moril, maupun do'a yang telah dipanjatkan dengan penuh cinta dan kasih sayang, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Tesis.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan, meskipun terkadang mengganggu dengan penuh cinta dan gurauan, Anak Kost Nenek, Radial Fc, serta Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam angkatan 2015 yang telah banyak memberi dukungan dan bantuan peneliti dalam pembuatan Tesis ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kepada sahabat "ngopi" yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah menemani ngopi dan ber *tahadust bin ni'mah* setiap malam, sehingga menjadikan malam-malam peneliti lebih berisi dan bermakna nilai-nilai kehidupan.
10. Keluarga besar Pondok Pesantren Darul Mushlihin Yogyakarta dari mulai pengasuh sampai santri-santri, yang selalu mendukung dan mendoakan peneliti sehingga penyusunan Tesis ini dapat terselesaikan, hormat dan ucapan terima kasih kepada kalian semua.
11. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian tesis ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan bantuan yang telah diberikan.

Demikian atas segala keikhlasan, dukungan, arahan, bimbingan, dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terima kasih. Semoga dapat dicatat sebagai amal ibadah dan mendapatkan pahala yang berlimpah dari Allah SWT. Amin.

Yogyakarta, 27 September 2017

Peneliti

Ahmad Zulfahmi Alfarochi

NIM : 1520410071

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
PENGESAHAN DEKAN	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	v
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRAK (ARAB)	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xx
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kajian Pustaka.....	6
F. Metode Penelitian.....	9
G. Sistematika Pembahasan	15
BAB II : KERANGKA TEORI	
A. Strategi Kerjasama Madrasah dengan Masyarakat	17
1. Pengertian Strategi Kerjasama/Partisipasi Masyarakat	17
2. Bentuk-bentuk Partisipasi Masyarakat	20
3. Prinsip-prinsip Partisipasi dengan Masyarakat	24
B. Pemasaran dalam Jasa Pendidikan	25

1. Pengertian dan Konsep Pemasaran dalam Jasa Pendidikan.....	25
2. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan	28
BAB III : GAMBARAN UMUM	
A. Letak dan Keadaan Geografis	36
B. Sejarah dan Proses Perkembangan.....	37
C. Visi, Misi dan Tujuan Madrasah.....	40
D. Struktur Organisasi.....	43
E. Keadaan Guru dan Karyawan	44
F. Peserta Didik	48
G. Keadaan Sarana dan Prasarana.....	50
BAB IV : PEMBAHASAN	
A. Strategi Kerjasama MAN 4 Bantul dengan Masyarakat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan.	54
1. Identifikasi Intern Lembaga	54
2. Merumuskan Aspek yang Perlu Dimitrakan	57
3. Mencari Lembaga Calon Mitra	70
4. Membuat Kesepakatan dengan Mitra Kerja.....	73
B. Implementasi Pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Kerjasama MAN 4 Bantul dengan Masyarakat.....	77
1. Identifikasi Pasar	77
2. Segmentasi Pasar dan Positoning	80
3. Diferensiasi Jasa Pendidikan.....	86
4. Komunikasi Pemasaran	91
5. Pelayanan Sekolah.....	98
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	104
B. Saran	106
C. Penutup	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel III.1 Struktur Organisasi MAN 4 Bantul	43
Tabel III.2 Daftar Guru dan Karyawan MAN 4 Bantul.....	45
Tabel III.3 Jumlah Siswa MAN 4 Bantul.....	49
Tabel III.4 Sarana dan Prasarana MAN 4 Bantul	51
Tabel IV.1 Jumlah Kuota Santri Pondok Pesantren/Panti Asuhan	60
Gambar IV.1 Strategi Kerjasama MAN 4 Bantul	76
Gambar IV.2 Implementasi Pemasaran Jasa Pendidikan melalui kerjasama di MAN 4 Bantul	102

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pendidikan bagi manusia merupakan kebutuhan mutlak yang harus dipenuhi sepanjang hayatnya. Tanpa pendidikan mustahil manusia dapat berkembang secara optimal. Oleh karena itu, pendidikan perlu dikelola secara optimal dan konsisten berdasarkan berbagai pandangan teotrikal dan praktikal sepanjang waktu sesuai dengan lingkungan hidup manusia itu sendiri.¹

Undang – Undang nomor 20 tahun 2003 tentang “Sistem Pendidikan Nasional” memposisikan madrasah dan lembaga pendidikan lainnya (persekolahan) sama, yaitu sebagai bagian tak terpisahkan dari sitem pendidikan nasional. Sebagai lembaga pendidikan, baik madrasah maupun sekolah berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermertabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusi yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga Negara yang demokratis serta bertanggung jawab.

Kesamaan dan kesetaraan lembaga pendidikan madrasah dengan sekolah mensyaratkan perlakuan sama “tanpa diskriminasi” dari pemerintah, baik pendanaan, kesempatan dan perlakuan. Hal ini berbeda dengan undang-undang sebelumnya –

¹ Fuad Ihsan, *Dasar-dasar Pendidikan Komponen MKDK* (Jakarta: Rineka Cipta, 2003), hlm.5.

UU SPN nomor 2 tahun 1989– yang tidak secara eksplisit menyebutkan madrasah sebagai lembaga pendidikan yang setara dengan lembaga persekolahan, sehingga berimplikasi kepada perlakuan, perhatian dan pendanaan program pendidikan yang dilaksanakan.²

Enam tahun pasca disahkannya Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional Nomor 20 Tahun 2003 yang mengintegrasikan madrasah dalam Sistem Pendidikan Nasional, madrasah nampaknya masih belum mampu memacu ketertinggalanya dalam pengelolaan system pendidikan. Akibatnya, meskipun mendapatkan perlakuan, kesempatan dan perhatian pendanaan yang proporsional madrasah masih dipandang sebagai sekolah kelas dua setelah sekolah umum. Selain itu, *image* bahwa madrasah adalah sekolah yang “kurang” bermutu, berkualitas dan lulusannya kurang mampu berkompetisi dalam melanjutkan ke sekolah/perguruan tinggi berkelas favorit. Realitas menunjukkan bahwa sulit untuk menjadikan madrasah menjadi pilihan utama bagi masyarakat, sedangkan anggota masyarakat yang sama sekali belum mengenal madrasah pun masih banyak.³

Iklim kompetitif ini menyebabkan mayoritas lembaga pendidikan kesulitan dalam mengelola lembaganya, terutama pendidikan formal berstatus Islam, seperti madrasah. Lembaga yang merupakan pengembangan model pendidikan pesantren ini sebaiknya mampu berkembang dan mengubah diri dengan cepat agar dapat bersaing

² Ara Hidayat & Imam Machali, *Pengelolaan pendidikan: konsep, prinsip dan aplikasi dalam mengelola sekolah dan madrasah*, (Yogyakarta : Kaukaba, 2012), hlm.146.

³ *Ibid*, hlm.147.

dengan lembaga pendidikan formal lainnya. Peningkatan mutu lembag dan pelayanan prima harus digalakkan demi memenuhi tuntutan *stakeholder*.⁴

Dengan demikian, madrasah harus mempunyai daya tarik dan daya saing yang tinggi untuk memenuhi kepuasan masyarakat sebagai pelanggan jasa pendidikan. Jika realitasnya madrasah tidak mampu memberikan sesuai dengan ekspektasi masyarakat sebagai planggan jasa pendidikan, maka akan membentuk citra masyarakat yang buruk. Oleh karena itu, agar dapat memenuhi harapan masyarakat perlu adanya pemasaran.⁵ Pemasaran merupakan pendekatan strategis yang dapat digunakan untuk menjaring pelanggan jasa pendidikan.

Oleh karena itu strategi pemasaran jasa yang baik sangatlah perlu diaplikasikan terhadap pendidikan, sebagai solusi untuk sekolah dalam mempromosikan progam pendidikan yang lebih baik serta mengedukasi masyarakat agar lebih cerdas dalam memilih pendidikan yang berkualitas. Kemampuan administrator untuk memahami pemasaran pada bidang pendidikan menjadi prasyarat dalam mempertahankan dan meningkatkan pertumbuhan serta keberlangsungan lembaga atau sekolah dan juga dalam menarik pangsa pasar. Pemasaran dalam pendidikan berbeda halnya dengan pemasaran pada umumnya dikarenakan

⁴ Atika & Imam Machali, "Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan Di Man Yogyakarta III," *Manajeria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 1, No. 2, November 2016, hlm.154.

⁵ Hasbullah, *Otonomi Pendidikan, Kebijakan Otonomi Daerah dan Implikasinya terhadap Penyelenggaraan Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), hlm.59.

pendidikan merupakan produk jasa yang dihasilkan oleh lembaga pendidikan yang bersifat *non profit*.⁶

Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul dulunya bernama MAN Lab Universitas Islam Negeri Yogyakarta terletak di Jl. Ringroad Timur Pranti Banguntapan, Bantul, Yogyakarta. MAN 4 Bantul mempunyai strategi yang unik dalam mengatasi persaingan animo peserta didik. Sesuai hasil wawancara dengan Andri Efriadi beliau menyatakan bahwa “MAN 4 Bantul melakukan kerja sama dengan lingkungan masyarakat sekitar dalam menjalin calon peserta didik di madrasahnyanya, yaitu dengan bermitra dengan beberapa pondok ataupun panti asuhan di sekitar madrasah”. Sehingga menurut beliau “setiap memasuki tahun ajaran baru madrasah ini cenderung stabil jumlah siswanya”.⁷ Hal inilah yang membuat peneliti tertarik melakukan penelitian di MAN 4 Bantul karena secara empiris sekolah ini stabil jumlah peserta didiknya yaitu jumlah siswa memenuhi kuota yang dicanangkan dalam kepanitiaian penerimaan calon peserta didik baru MAN 4 Bantul. sedangkan madrasah/sekolah lainnya berjuang *all out* dengan varian dan strategi pemasarannya dalam mencari calon peserta didik baru.

⁶ Nicko Abdullah Kurniawan., dkk, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SD Nizamia Andalusia Bambu Apus Jakarta Timur”, *Jurnal Improvement* 4, 2015.

⁷ Hasil wawancara dengan Andri Efriadi, Staff Humas MAN 4 Bantul, pada hari Kamis tgl 27 April 2017.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah peneliti kemukakan, maka dapat dirumuskan pokok-pokok permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi kerjasama MAN 4 Bantul dengan masyarakat dalam pemasaran jasa pendidikan?
2. Bagaimana implementasi pemasaran jasa pendidikan melalui kerja sama MAN 4 Bantul dengan masyarakat?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini bertujuan:

1. Untuk mendeskripsikan strategi kerja sama MAN 4 Bantul dengan masyarakat dalam pemasaran jasa pendidikan.
2. Untuk mendeskripsikan pemasaran jasa pendidikan di MAN 4 Bantul

D. Kegunaan Penelitian

Adapun informasi dari hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk keperluan sebagai berikut:

1. Manfaat secara teoritik
 - a. Sebagai wacana untuk memperluas wawasan dan pengetahuan tentang pemasaran jasa pendidikan sebagai upaya untuk meningkatkan mutu pendidikan di suatu lembaga pendidikan.
 - b. Penelitian ini setidaknya dapat dijadikan paduan atau pedoman keilmuan dan pengetahuan tentang pemasaran yang banyak diartikan oleh masyarakat

sebagai tindakan mengelabui masyarakat. Sehingga masyarakat dapat memahami dengan benar pemasaran jasa pendidikan yang berorientasi pada mutu pelayanan.

2. Manfaat secara praktis

- a. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan data ilmiah dan wacana baru bagi perkembangan ilmu pendidikan terutama pengembangan ilmu manajemen pendidikan khususnya dalam bidang pemasaran jasa pendidikan.
- b. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan menambah referensi bagi para praktisi pendidikan untuk mengembangkan lembaga pendidikan islam di masa sekarang dan yang akan datang

E. Kajian Pustaka

Berdasarkan penelusuran terhadap beberapa karya penelitian sebelumnya, peneliti mengambil dari beberapa tesis yang terkait dengan judul yang peneliti teliti, diantaranya sebagai berikut:

Pertama, tesis yang ditulis oleh Syafi'ur Rahman tahun 2015 dengan judul "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan (Studi Analisis di MAN 3 kota Cirebon)".⁸ Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa peneliti mencari hubungan strategi pemasaran jasa pendidikan terhadap kompetensi lulusan MAN 3 Kota Cirebon.

⁸ Syafi'ur Rahman, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan (Studi Analisis di MAN 3 kota Cirebon)", *Tesis*, (Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, 2015)

Kedua, Tesis yang ditulis oleh Anggi Septia Nugroho Tahun 2014 dengan judul “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Peningkatan Mutu PAI di SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta”.⁹ Dari hasil penelitiannya disebutkan bahwa dalam upaya merealisasikan peningkatann mutu dalam pembelajaran pendidikan agama Islam (PAI) atau lebih dikenal dengan istilah ISMUBA dengan mengklasifikasikannya dalam beberapa kriteria yakni *product* (output), *people* (SDM), *process* (proses) dan standar kelulusan. Dan fokus penelitiannya hanya pada peningkatan mutu PAI melalui manajemen pemasaran pendidikan.

Ketiga, tesis yang ditulis oleh Ngaripin tahun 2013 dengan judul “Model Strategi Pemasaran Pendidikan SMK Plus As-Salafiyah Krangkeng Indramayu”.¹⁰ Dari hasil penelitiannya menunjukkan bahwa sebelum menentukan model trategi yang akan diterapkan, terlebih dahulu menentukan rencana strategi pemasaran dengan menganalisa beberapa faktor sasaran pasar, diantaranya adalah faktor lingkungan, analisis faktor pasar, analisis faktor internal, dan anlisis faktor perilaku konsumen. Setelah melalui tahap tersebut kemudian menentukan model yang akan diterapkan dalam pemasaran pendidikan. Model strategi pemasaran pendidikan SMK Plus As-salafiyah terdiri dari tiga strategi yaitu, (1) strategi pemasaran internal, (2) strategi pemasaran eksternal dan (3) strategi interaktif.

⁹ Anggi Septia Nugroho, “Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Peningkatan Mutu PAI di SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta”, *Tesis*, (Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, 2014)

¹⁰ Ngaripin, “Model Strategi Pemasaran Pendidikan SMK Plus As-Salafiyah Krangkeng Indramayu”, *Tesis*, (Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, 2013)

Keempat, tesis yang ditulis oleh Sudiarti tahun 2010 dengan judul “Manajemen Pemasaran Pendidikan di SDIT Annida Purwokerto”.¹¹ Dari hasil penelitiannya disebutkan bahwa pelaksanaan manajemen pemasaran pendidikan dilakukan pada akhir tahun pelajaran atau sebelum memasuki tahun ajaran baru, yang merupakan rencana perencanaan pemasaran selama satu tahun, yakni terlebih dahulu menetapkan tujuan, sasaran dan rencana kegiatan. Dalam penelitiannya hanya fokus bagaimana cara pengelolaan pendidikan melalui adanya manajemen pemasaran pendidikan.

Dari uraian diatas dapat diketahui bahwa keempat hasil penelitian tersebut memiliki fokus berbeda-beda. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang pertama dan kedua adalah fokus penelitian berpusat pada pemasaran jasa pendidikan di masing-masing sekolah/madrasah dan korelasinya terhadap kompetensi lulusan dan peningkatan mutu. Sedangkan pada penelitian ketiga terkait dengan model strategi yang diterapkan dan penelitian keempat berfokus pada manajemen pemasaran pendidikan.

Penelitian yang dilakukan di sini lebih berfokus pada strategi yang diterapkan madrasah dengan masyarakat (Pondok Pesantren/Panti Asuhan) dalam memasarkan jasa pendidikan. Oleh karena itu topik ini merupakan hal baru, dengan demikian topik ini layak untuk diteliti.

¹¹ Sudiarti, “Manajemen Pemasaran Pendidikan di SDIT Annida Purwokerto”, *Tesis*, (Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, 2010).

F. Metode Penelitian

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini diklasifikasikan sebagai penelitian lapangan (*Field Research*) yang bersifat deskriptif, yaitu menganalisis dan menyajikan fakta secara sistematis tentang keadaan objek sebenarnya.¹² Tujuan dari penelitian deskriptif adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, factual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diteliti.¹³

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, karena peneliti bermaksud untuk mengetahui dan memahami peristiwa di lapangan secara alamiah apa adanya. Pendekatan kualitatif adalah pendekatan penelitian yang berorientasi pada gejala-gejala yang bersifat alamiah karena orientasinya bersifat naturalistic dan mendasar atau bersifat kealamiahannya serta tidak bisa dilakukan di laboratorium melainkan terjun langsung di lapangan.¹⁴

Sedangkan penelitian kualitatif adalah penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah dan memandang realita social sebagai sesuatu yang holistic/utuh, kompleks, dinamis, penuh makna dan hubungan gejala bersifat interaktif (*reciprocal*).¹⁵

¹² Saifuddin Anwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999), hlm. 6.

¹³ Moh Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), hlm.54.

¹⁴ Muhammad Nazir, *Metode Penelitian*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1986), hlm.159.

¹⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.14.

2. Penentuan Subjek Penelitian

Subjek penelitian ialah seseorang yang memahami informasi objek penelitian sebagai pelaku maupun orang lain yang memahami objek penelitian. Objek penelitian merupakan sasaran penelitian yang fokus dan lokus terhadap penelitian.¹⁶ Dalam penelitian ini peneliti mengambil objek penelitian di Madrasah Aliyah Negeri 4 Bantul Yogyakarta.

Dalam penelitian kualitatif, penentuan subjek haruslah memiliki kualifikasi yakni harus mengetahui, memahami, dan mengalami sehingga data yang diperoleh akan lebih valid. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yakni suatu teknik sampling atau teknik pengambilan informan sumber data dengan pertimbangan tertentu dari pihak peneliti sendiri. Sebagaimana diketahui dalam penelitian kualitatif, peneliti memasuki situasi sosial tertentu, melakukan pengamatan dan wawancara kepada orang-orang yang dipandang tahu tentang situasi sosial dalam objek penelitian peneliti.¹⁷ Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti mengambil narasumber penelitian yang memiliki kualifikasi mengetahui, memahami, dan mengalami penerapan pemasaran jasa pendidikan di MAN 4 Bantul Yogyakarta. Adapun subjek penelitian ini adalah:

a. Kepala Madrasah

Kepala madrasah sebagai pemimpin sekaligus supervisor di madrasah, sehingga mengetahui, memahami situasi dan kondisi social yang ada di

¹⁶ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2007), hlm.76.

¹⁷ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm.53.

madrasah serta strategi-strategi yang dilakukan pihak madrasah dalam penerapan strategi kerjasama pemasaran jasa pendidikan dengan masyarakat.

b. Humas Madrasah

Humas di lembaga pendidikan memiliki peranan yang strategis dalam menyampaikan informasi kebijakan public kepada masyarakat. Orang yang berhubungan langsung dengan masyarakat dan orangtua/wali yang menerapkan strategi-strategi pemasaran pendidikan di MAN 4 Bantul Yogyakarta.

c. Staff Tata Usaha

Staff tata usaha di lembaga pendidikan memiliki peranan yang penting terutama terkait pendokumentasian segala aktifitas di madrasah dan merekam data-data yang penting di suatu lembaga pendidikan.

d. Guru/Tenaga Pendidik

Guru merupakan sosok sentral dalam suatu lembaga pendidikan, dalam hubungannya dengan penelitian ini, peneliti merasa bahwa guru juga terlibat secara aktif maupun tidak aktif terkait strategi kerjasama dengan masyarakat dalam pemasaran jasa pendidikan. Jumlah guru yang menjadi narasumber berjumlah dua orang, yaitu Bapak Luthfi Firmansyah dan Bapak Edy Purwanto.

3. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian kualitatif, peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

a. Observasi Non Partisipan

Metode ini digunakan peneliti diantaranya untuk mengetahui keadaan sarana prasarana, kegiatan-kegiatan penunjang pembelajaran, strategi pemasaran jasa pendidikan, promosi kegiatan sekolah, kendala dalam promosi, kepuasan pelayanan dan kondisi lingkungan MAN 4 Bantul Yogyakarta.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan observasi tidak berperan serta (*non participant observation*).¹⁸ Metode observasi digunakan peneliti untuk memperoleh informasi lapangan mengenai strategi pemasaran jasa pendidikan. Adapun objek observasi dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran jasa pendidikan dan berbagai kebijakan yang telah dilakukan oleh pengelola MAN 4 Bantul Yogyakarta.

b. Wawancara Mendalam

Metode wawancara adalah proses tanya jawab dalam penelitian yang berlangsung secara lisan yang mana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan-keterangan.¹⁹ Wawancara identik dengan instrument penelitian untuk mengumpulkan data yang bersifat langsung berhadapan dengan koresponden atau informan yang memungkinkan data-data yang terkumpul muncul dan diperoleh dengan mudah.

Dalam hal ini, metode wawancara digunakan peneliti untuk mewawarai koresponden/informan dengan tujuan memperoleh data yang lebih

¹⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm.204.

¹⁹ Cholid & Abu Achmadi, *Metedologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), hlm.83.

mendalam tentang strategi madrasah dengan masyarakat dalam pemasaran jasa pendidikan.

c. Dokumentasi

Teknik dokumentasi dilakukan untuk melengkapi data yang sudah dikumpulkan melalui teknik wawancara dan observasi. Dokumentasi ini bisa berupa arsip, surat-surat keputusan, gambar, jurnal, foto, dan dokumen lainnya yang memiliki korelasi dengan kebutuhan penelitian.²⁰

Metode dokumentasi ini digunakan untuk melengkapi data yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi, juga dokumen yang dianggap relevan dalam kegiatan ini, meliputi struktur organisasi, visi misi madrasah, sarana dan prasarana serta sejarah berdirinya MAN 4 Bantul Yogyakarta.

4. Teknik Pengecekan Keabsahan Data

Dalam teknik pengecekan keabsahan data, peneliti menggunakan teknik triangulasi. Triangulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang telah ada, sekaligus menguji kredibilitas data yaitu mengecek kredibilitas data dengan berbagai teknik pengumpulan data dari berbagai sumber data.²¹

Teknik triangulasi data adalah suatu teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan

²⁰ Tim Ensiklopedi Indonesia, (Jakarta: Ikhi Baru van Hauve, 2010), hlm. 849.

²¹ Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm.83.

atau sebagai pembanding terhadap data itu.²² Dalam penelitian ini, jenis triangulasi data yang digunakan adalah teknik triangulasi sumber, yaitu membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif.²³ Serta triangulasi teknik untuk mengecek kredibilitas data yang dilakukan dengan cara mengecek data diperoleh dengan wawancara, lalu dicek dengan observasi dan dokumentasi.²⁴ Dengan harapan hasil penelitian tersebut dapat dipertanggung jawabkan hasilnya.

5. Teknik Analisis Data

Proses analisis data dilakukan secara bersamaan dengan pengumpulan data melalui beberapa tahapan mulai dari proses pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta verifikasi data atau penarikan kesimpulan. Proses analisis data ini mengadopsi model analisis data Milles dan Huberman.²⁵

Adapun tahapan-tahapan tersebut dijelaskan sebagai berikut:

a. Reduksi Data

Mereduksi data berarti peneliti merangkum, mengambil data yang pokok dan penting dari data yang diperoleh peneliti di lapangan dan membuang data yang sekiranya tidak perlu. Dengan dilakukannya reduksi

²² Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993), hlm.330.

²³ *Ibid*, hlm.330.

²⁴ *Ibid*

²⁵ Matthew B. Milles dan A. Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, terj: Rohendi Rohidi, (Jakarta: UI Press, 2009), hlm.16-19.

data akan mempermudah dan memperjelas peneliti dalam pengumpulan data selanjutnya.

b. Display Data (Penyajian Data)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplay data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flochart* dan sejenisnya.²⁶ Melalui penyajian data tersebut, kemudian disusun secara rapi dan sistematis untuk disajikan dengan uraian naratif.

c. Verifikasi Data (Penarikan Kesimpulan)

Verifikasi data merupakan kegiatan terakhir dari proses analisis data, yakni penarikan kesimpulan-kesimpulan secara sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat penelitian kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan kredibel.²⁷

G. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan pembahasan dalam penelitian tesis, peneliti membagi menjadi lima bab, yang meliputi beberapa sub bab sebagai berikut:

²⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*.....hlm.249

²⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*.....hlm.345.

Bab I, pendahuluan, yang berisi tinjauan secara umum mengenai permasalahan yang dibahas meliputi: latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, metode penelitian serta sistematika pembahasan.

Bab II, berisi tentang kajian teori yang menguraikan tentang strategi kerjasama madrasah dengan masyarakat, serta pemasaran dalam jasa pendidikan.

Bab III, berisi tentang gambaran umum lokasi penelitian yaitu, MAN 4 Bantul Yogyakarta. Gambaran tersebut meliputi letak geografis, sejarah berdiri dan perkembangan MAN 4 Bantul Yogyakarta, visi dan misi, struktur organisasi, keadaan guru dan karyawan, keadaan siswa, serta keadaan sarana dan prasarana pendidikan.

Bab IV, berisi tentang analisis terhadap data yang berkaitan dengan persoalan pokok yang dikaji. Yaitu mengenai bagaimana strategi kerjasama dengan masyarakat, serta implementasi pemasaran jasa pendidikan melalui kerjasama dengan masyarakat.

Bab V, terdiri dari penutup. Serta berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian, dan saran-saran tentang hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Strategi kerjasama MAN 4 Bantul dengan masyarakat dalam fokus penelitian ini yaitu Pondok Pesantren/Panti Asuhan yang berada diwilayah sekitar madrasah. Peneliti dalam penelitian ini membagi menjadi dua rumusan masalah, yaitu:

1. Strategi Kerjasama MAN 4 Bantul dengan Masyarakat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan. Berikut ini tahapan-tahapan yang dilakukan MAN 4 Bantul dalam penyusunan strategi kerjasama dengan masyarakat dalam pemasaran jasa pendidikan, yaitu:
 - a. Identifikasi Intern Lembaga
Yaitu menyiapkan komponen yang akan digunakan dan menyiapkan kebutuhan yang harus dipenuhi MAN 4 Bantul sebelum melakukan kemitraan dengan masyarakat.
 - b. Merumuskan aspek yang perlu dimitrakan
Aspek yang dirumuskan yaitu, mencakup prioritas kebutuhan MAN 4 Bantul dalam bermitra, komponen yang dimitrakan, aspek yang dibutuhkan untuk penyelenggaraan progam, dan menentukan kriteria calon mitra MAN 4 Bantul.
 - c. Mencari lembaga calon mitra.

Mencari lembaga calon mitra sesuai dengan kualifikasi yang telah dirumuskan sebelumnya. Adapun lembaga yang telah bermitra dengan MAN 4 Bantul yaitu, PP. Darul Mushlihin, PP. AL-Fadilah, PP. Darul Ulum, PP. Putri Islam, TA Al Islam, Rumah Tahfidz Al Falah, PA Ulil Albab, PP Darul Aulia dan Yayasan Bakti Anisa.

- d. Merumuskan kesepakatan-kesepakatan berkenaan hak dan kewajiban dengan lembaga mitra yang terkait, yang mana dari kesepakatan-kesepakatan tersebut digunakan sebagai pedoman bagi kedua belah pihak dalam rangka melaksanakan jaringan kemitraan.
2. Implementasi pemasaran jasa pendidikan melalui kerjasama dengan PP/PA, yaitu sebagai berikut:
- a. Identifikasi Pasar, meliputi: penelitian/riset pendidikan untuk mengetahui kondisi dan ekspektasi pasar dan melakukan pemetaan dari sekolah lain.
 - b. Segmentasi Pasar dan Positioning, adapun langkah-langkah yang dilakukan adalah membedakan kelompok pembeli, merancang citra sekolah, dan positioning sekolah.
 - c. Diferensiasi jasa Pendidikan, konsep diferensiasi yang dilakukan MAN 4 Bantul adalah *Pertama*, diferensiasi produk yaitu melalui jalur penerimaan peserta didik yang dibagi menjadi jalur kemitraan dan non kemitraan kemudian pada fasilitas yang ditawarkan. *Kedua*, diferensiasi jasa yaitu pemberian jaminan dan kepuasan diantaranya

terkait prospek lulusan yang akan diterima di PTN atau PTS terkemuka dan program unggulan yang diberikan MAN 4 Bantul kepada calon peserta didik baru. *Ketiga*, diferensiasi karyawan yaitu melibatkan karyawan kedalam kepanitiaan PPDB sehingga karyawan ikut berkontribusi dalam kegiatan pemasaran jasa pendidikan. *Keempat*, diferensiasi citra yaitu peserta didik yang diterima di jalur kemitraan akan bermukim di PP/PA mitra MAN 4 Bantul, MAN 4 Bantul membebaskan biaya sekolah dan mencukupi kebutuhan sekolah dan memberikan beasiswa melalui program yang telah dilakukan MAN 4 Bantul.

- d. Komunikasi pemasaran, adapun tahapan yang dilakukan adalah mengkomunikasikan pesan pemasaran dan interaksi antara organisasi dan jasa dan pelanggan pendidikan.
- e. Pelayanan Sekolah, meliputi tiga aspek yaitu: Sikap, Perhatian dan tindakan.

B. Saran

1. Saran Bagi MAN 4 Bantul

MAN 4 Bantul dalam menerapkan pemasaran jasa pendidikan melalui kerjasama dengan Pondok Pesantren/Panti Asuhan sudah berjalan dengan baik. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan terkait strategi pemasaran jasa pendidikan yaitu:

- a. Merapikan system dan perjanjian MOU dengan runtut

- b. Menyusun ulang strategi dengan melengkapi dokumen tertulis
 - c. Merumuskan kualifikasi penerimaan calon peserta didik yang melalui jalur kemitraan dengan jelas dan konsisten.
2. Saran bagi Progam Studi Pendidikan

Sebagai sebuah karya tulis ilmiah tentunya tesis ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada bidang keilmuan manajemen pendidikan Islam, terutama lembaga pendidikan Islam yang mempunyai system strategi kerjasama dengan masyarakat ataupun dengan lembaga terkait.

C. Penutup

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk, pertolongan serta kesabaran dalam menyelesaikan tesis ini sebagai sebuah karya ilmiah. Terimakasih yang sebesar-sebarnya peneliti haturkan atas dukungan, bimbingan arahan serta motivasi dari berbagai pihak, terutama atas kesabaran dan tanggung jawab dari pembimbing dalam proses penyelesaian tesis ini, meski jauh dari kata sempurna. Hal ini karena faktor keterbatasan dan kelalaian dari peneliti seorang.

Untuk itu, peneliti mengharapkan koreksi dan kritik yang konstruktif sebagai petunjuk untuk meminimalisir berbagai kekurangan dari tesis ini. Harapan besar bagi peneliti, adalah semoga karya ilmiah ini dapat berguna bagi pengembangan disiplin ilmu manajemen pendidikan Islam maupun bagi perbaikan sistem pengelolaan manajemen lembaga pendidikan Islam dalam pemasaran jasa pendidikan melalui kerjasama dengan masyarakat. Serta dapat

menggugah perhatian masyarakat secara luas, untuk berpartisipasi secara optimal dalam peran dan fungsinya sebagai penanggung jawab penyelenggaraan pendidikan dan sebagai sumber belajar yang berbasis masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan Jurnal

- Achmadi, Abu & Cholid, *Metedologi Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Anwar, Saifuddin , *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1999.
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2007.
- Fuad, Nurhattati , *Manajemen Pendidikan Berbasis Masyarakat: konsep, strategi dan implementasi*, Jakarta: rajawali, 2014.
- Hasbullah, *Otonomi Pendidikan, Kebijakan Otonomi Daerah dan Implikasinya terhadap Penyelenggaraan Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Huberman A, dan Matthew B. Milles , *Analisis Data Kualitatif, terj: Rohendi Rohidi*, Jakarta: UI Press, 2009.
- Ihsan, Fuad, *Dasar-dasar Pendidikan Komponen MKDK* ,Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- Imam Machali & Ara Hidayat, *The Handbook of Education Management: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia*, Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Kurniawan, Nicko Abdullah dkk, “ *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SD Nizamia Andalusia Bambu Apus Jakarta Timur*”, Jurnal Improvement in edisi 4, 2015.
- Machali, Imam & Atika, Segmentasi dan Positioning Jasa Pendidikan Di Man Yogyakarta III,” MANAJERIA: *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Volume 1, No. 2, November 2016.
- Machali, Imam &Ara Hidayat, *Pengelolaan pendidikan: konsep, prinsip dan aplikasi dalam mengelola sekolah dan madrasah*, Yogyakarta : Kaukaba, 2012.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.

- Nazir, Moh, *Metode Penelitian*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Nazir, Muhammad, *Metode Penelitian*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1986.
- Ngaripin, *Model Strategi Pemasaran Pendidikan SMK Plus As-Salafiyah Krangkeng Indramayu*, Tesis, Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- Purwanto , M Ngalim, *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*, Bandung: Rosdakarya, 1987.
- Purwanto, Edy ,Guru Madrasah MAN 4 Bantul, tanggal 9 Agustus 2017
- Rahman, Syafi'ur *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah dalam Meningkatkan Kompetensi Lulusan Studi Analisis di MAN 3 kota Cirebon*), Tesis, Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Rodliyah, St, *Partisipasi Masyarakat dalam Pengambilan Keputusan dan Perencanaan di Sekolah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Sagala, Syaiful, *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan: Pembuka Ruang Kreativitas, Inovasi dan Pemberdayaan Potensi Sekolah dalam Sistem Otomasi Sekolah*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Septia Nugroho, Anggi, *Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Peningkatan Mutu PAI di SMA Muhammadiyah 2 Yogyakarta*, Tesis, Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, 2014.
- Sudiarti, *Manajemen Pemasaran Pendidikan di SDIT Annida Purwokerto*, Tesis, Yogyakarta: Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga, 2010.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Tim Ensiklopedi Indonesia, Jakarta: Ikhi Baru van Hauve, 2010.

Ulfah, Fari, *Manajemen PAUD: Pengembangan Jejaring Kemitraan Belajar*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.

B. Wawancara

Efriadi, Andri, Staff Humas MAN 4 Bantul, tanggal 15 Juli 2017.

Firmansyah, Luthfi, Guru Madrasah MAN 4 Bantul, tanggal 3 Agustus 2017.

Mulyono, Dwi, Wakil Kepala Madrasah Bidang Kesiswaan MAN 4 Bantul, tanggal 9 Agustus 2017.

Musman, Kepala Bagian Tata Usaha MAN 4 Bantul, pada tanggal 3 Agustus 2017.

Nasirudin, Staff Humas MAN 4 Bantul, tanggal 1 Agustus 2017.

Yusuf, Mohamad, Kepala Madrasah MAN 4 Bantul, tanggal 7 Agustus 2017.

Zani, Muh Wahdan, Kepala Bagian Sarana dan Prasarana MAN 4 Bantul.

DOKUMENTASI



MAN 4 Bantul Tampak dari Depan



Ruang Kelas dan Taman di MAN 4 Bantul



Tempat Parkir Sepeda Motor di MAN 4 Bantul



Tempat Parkir Sepeda di MAN 4 Bantul



Sebagian Siswa yang bermukim di Pondok Kemitraan MAN 4 Bantul



Prestasi Akademik dan Non Akademik MAN 4 Bantul

SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

Nama : *Andri Efriadi, S.Sos.1*
Instansi : *Ponpes Darul Mughlihin - La Tahzan / Gunung Man 4*
Jabatan : *Pengarah*

Telah melakukan wawancara dalam rangka penyusunan Tesis yang berjudul "*Strategi Kerjasama Madrasah dengan Masyarakat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 4 Bantul*". Menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi
Nim : 1520410071
Semester : IV
Jurusan : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Progam Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga

Bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan wawancara terhadap lembaga kami. Surat keterangan ini dapat digunakan untuk bukti penelitian mahasiswa bersangkutan dan digunakan sebagai mestinya.

Yogyakarta,



Andri Efriadi, S.Sos.1

SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:


Nama : DWI MULYONO, S.Pd
Instansi : MAN 4 BANTUL
Jabatan : WAKABID KESISWAAN .

Telah melakukan wawancara dalam rangka penyusunan Tesis yang berjudul "*Strategi Kerjasama Madrasah dengan Masyarakat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 4 Bantul*". Menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi
Nim : 1520410071
Semester : IV
Jurusan : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Progam Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga

Bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan wawancara terhadap lembaga kami. Surat keterangan ini dapat digunakan untuk bukti penelitian mahasiswa bersangkutan dan digunakan sebagai mestinya.

Yogyakarta,


DWI MULYONO, S.Pd.

SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

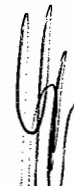
Nama : Musman
Instansi : Man 4 Bantul
Jabatan : Kepala Staff Tata Usaha

Telah melakukan wawancara dalam rangka penyusunan Tesis yang berjudul "*Strategi Kerjasama Madrasah dengan Masyarakat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 4 Bantul*". Menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi
Nim : 1520410071
Semester : IV
Jurusan : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Progam Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga

Bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan wawancara terhadap lembaga kami. Surat keterangan ini dapat digunakan untuk bukti penelitian mahasiswa bersangkutan dan digunakan sebagai mestinya.

Yogyakarta,



MUSMAN, S. Pd. 1
NIP. 19610612 198503 1 003

SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

Nama : M. Luthfi Firmansyah
Instansi : MAN 4 Bantul
Jabatan : Staff Kesiswaan / Guru

Telah melakukan wawancara dalam rangka penyusunan Tesis yang berjudul "*Strategi Kerjasama Madrasah dengan Masyarakat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 4 Bantul*". Menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi
Nim : 1520410071
Semester : IV
Jurusan : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Progam Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga

Bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan wawancara terhadap lembaga kami. Surat keterangan ini dapat digunakan untuk bukti penelitian mahasiswa bersangkutan dan digunakan sebagai mestinya.

Yogyakarta,



M. Luthfi Firmansyah, MA

SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

Nama : Nasirudin, SAg
Instansi : MAN 4 Bantul
Jabatan : Staff Humas

Telah melakukan wawancara dalam rangka penyusunan Tesis yang berjudul "*Strategi Kerjasama Madrasah dengan Masyarakat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 4 Bantul*". Menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi
Nim : 1520410071
Semester : IV
Jurusan : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Progam Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga

Bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan wawancara terhadap lembaga kami. Surat keterangan ini dapat digunakan untuk bukti penelitian mahasiswa bersangkutan dan digunakan sebagai mestinya.

Yogyakarta,


Nasirudin S. Ag

SURAT BUKTI WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa:

Nama : *Edy Purwanto*
Instansi : *Man 4 Bantul*
Jabatan : *Guru*

Telah melakukan wawancara dalam rangka penyusunan Tesis yang berjudul "*Strategi Kerjasama Madrasah dengan Masyarakat dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di MAN 4 Bantul*". Menerangkan bahwa:

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi
Nim : 1520410071
Semester : IV
Jurusan : Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Progam Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga

Bahwa mahasiswa tersebut telah melakukan wawancara terhadap lembaga kami. Surat keterangan ini dapat digunakan untuk bukti penelitian mahasiswa bersangkutan dan digunakan sebagai mestinya.

Yogyakarta,



Edy Purwanto



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN BANTUL
MADRASAH ALIYAH NEGERI 4 BANTUL**

Alamat: Jl. Lingkar Timur, Pranti, Banguntapan Bantul Telp. (0274) 452188
Website : www.manlabuin.sch.id

PENDAFTARAN PESERTA DIDIK BARU

1. Tempat Pendaftaran :

Kampus MAN 4 Bantul Jalan Lingkar Timur Pranti, Banguntapan (Sebelah Barat Po. DAMRI)

2. Daya Tampung pada PPDB 2017 sejumlah 136 orang

- a. Jalur Kemitraan b. Jalur Non Kemitraan

3. Syarat Pendaftaran

- a. Usia setinggi-tingginya 21 tahun pada tanggal 17 Juli 2017
b. Tamat dan Lulus dari SMP/MTs serta memiliki STTB/Surat Tanda Lulus
c. Memiliki dan menyerahkan SKHUN Asli

4. Syarat Khusus

a. Jalur kemitraan

- 1) Diterima sebagai di salah satu santri Ponpes/PA mitra MAN 4 Bantul dengan syarat yang ditentukan.
- 2) Adapun daftar pondok mitra sebagai berikut:
 - a) PP. Darul Mushlihin (085799060170)
 - b) PP. Al-Fadhilah (08562971738)
 - c) PP. Darul Ulum (085892434942)
 - d) PA. Putri Islam (082138392005)
 - e) TA. Al-Islam (081804113833)
 - f) Rumah Tahfidz Al-Falah (085268617362)
 - g) PA. Ulil Albab (085869791577)
 - h) PP. Darul Aulia (08156866330)
 - i) Yayasan Bakti Anisa (087739231695)
- 3) Siswa yang diterima di pondok mitra otomatis sebagai kandidat calon peserta didik MAN 4 Bantul tahun pelajaran 2017/2018.
- 4) Memenuhi syarat administrasi seperti pada jalur non kemitraan
- 5) Pendaftaran pondok selambat-lambatnya 13 Juni 2017.

b. Jalur non kemitraan

- 1) Mengisi formulir pendaftaran
- 2) Menyerahkan 1 lembar FC ijazah yang dilegalisir
- 3) Menyerahkan SKHUN Surat keterangan lain yang berpenghargaan sama ASLI, beserta 1 lb FC yang di legalisir
- 4) Menyerahkan pas foto 3 x 4 sebanyak 2 lembar



MOU (MEMORANDUM OF UNDERSTANDING)
SURAT PERJANJIAN KERJA SAMA
MAN 4 BANTUL – PONDOK PESANTREN DARUL MUSLIHIN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

I. Nama lengkap : Mohamad Yusuf, S.Ag.
NIP : 196508211998031002
Jabatan : Kepala MAN 4 Bantul
Alamat Madrasah : Jl. Lingkar Timur Pranti Banguntapan Bantul

selanjutnya disebut PIHAK PERTAMA

II. Nama : Andri Efriadi, S.Sos.I
Jabatan : Ketua /Pengasuh Pondok Pesanren Darul Muslih
Alamat Madrasah : Jurugentong Banguntapan Bantul

Selanjutnya disebut PIHAK KEDUA

Selanjutnya pihak pertama dan pihak kedua sepakat mengadakan kerja sama dalam Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) MAN 4 Bantul dan Pembinaan santri siswa MAN 4 Bantul dengan ketentuan :

1. Pihak pertama bersedia menerima santri dari pihak kedua sebagai siswa MAN 4 Bantul
2. Pihak pertama bersedia membimbing santri siswa pihak kedua dalam bidang akademik dan non akademik untuk mewujudkan prestasi.
3. Pihak kedua bersedia membimbing santri siswa MAN 4 Bantul dalam mewujudkan pelajar Islami berakhlaqul karimah
4. Dalam hal kebutuhan santri siswa MAN 4 Bantul, pihak pertama memprioritaskan beasiswa dan bantuan lainnya untuk santri siswa, sedang pihak kedua memberikan kebutuhan sehari-hari dan kebutuhan pendidikan santri siswa

Demikian surat perjanjian ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bantul, 1 Juli 2017

MENYETUJUI

PIHAK KEDUA

PIHAK PERTAMA.

Andri Efriadi, S.Sos.I

Mohamad Yusuf, S.Ag.



KEMENTERIAN AGAMA
MADRASAH ALIYAH NEGERI MAN LAB UIN YOGYAKARTA

Alamat : Jl. Lingkar Timur Ds. Pranti Banguntapan Bantul Telp. (0274) 452188

Nomor : Ma.12.15/HM.00//2016
Lampiran : 2 Lampiran
Hal : Pemberitahuan

24 Februari 2016

Kepada :
Yth. Pimpinan Pondok Pesantren/Panti
Mitra MAN Lab UIN Yogyakarta
Di Tempat

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Dalam rangka penerimaan siswa baru dan kemitraan dengan pondok pesantren perlu di komonikasikan dan dimusyawarahkan tentang Penerimaan Siswa Baru tahun 2016/2017 dan Calon santri yang mau tinggal di Pondok Pesantren. Bagi siswa yang akan belajar di MAN LAB UIN formasi penerimaan siswa dengan jumlah ruangan 4, Jurusan IPA dan IPS. Setiap rombel 32 siswa kali 4 ruangan 128, dan perlu di pahami bersama, untuk penerimaan siswa baru dari berbagai unsur sebagai berikut :

NO	Ruang / Jurusan	Jumlah Rombel
1.	X - IPA- 1	32
2.	X - IPA- 2	32
3.	X - IPS - 1	32
4.	X - IPS - 2	32
	Jumlah	128

Oleh karena itu mohon kehadiran Bapak/ Ibu , Pimpinan / Pengasuh Pondok Pesantren / Panti Asuhan untuk hadir *tepat waktu* dalam acara penyampaian informasi *daya tampung*, insya Allah akan diselenggarakan besok pada,

Hari/Tanggal : Sabtu, 27 Februari 2016
Waktu : Pk. 09.00 WIB s.d Sampai Selesai
Tempat : Ruang Waka
Acara : Informasi Daya Tampung

Demikian, atas kehadirannya kami haturkan terima kasih

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Kepala MAN Lab UIN Yogyakarta
KABDES, HENYANTO Prasetyahadi, M.Pd.
NIP. 19661210 199503 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
MADRASAH ALIYAH NEGERI MAN LAB UIN YOGYAKARTA

Alamat : Jl. Lingkar Timur Ds. Pranti Banguntapan Bantul Telp. (0274) 452188

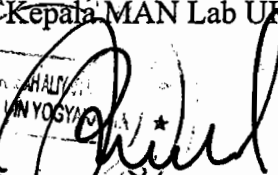
Kolom Daya Tampung Pondok Pesantren

No	PONDOK PESANTREN	NAMA PENGASUH	Jumlah Calon Siswa/ Santri
1.	Ponpes Darul Mushlihin	Andri Efriadi, S.Sos.I	
2.	PP Al- Fadhilah	Syamsuri Al Huda	
3.	Ponpes Al Ishlah	Noor Saif Mussafi	
4.	Taman Santri Al Islam	Drs. Muslikhin	
5.	Ponpes Darul Ulum	Dini Harti, S.Pt	
6.	RunahTaqwaAz-Zahra	Ruli	
7.	PA Putri Islam	Endang	
8.	PP Al Falah	Edo Agustian	
9.	Ulil Albab	Amin (Aam)	
10.	Darul Auliyah		

Dengan prosedur penerimaan : Diterima di Pondok Pesantren Memenuhi Syarat → Administrasi masuk di MAN LAB UIN Yogyakarta (Biodata Siswa Lengkap , *SKHUN* nilai rata-rata minimal 20, atau berprestasi tingkat kabupaten dan Nasional , tahfidz , Fotocopy Ijazah) → Di terima di MAN LAB UIN Yogyakarta

1. Pendaftaran lewat reguler 48 Orang siswa dan untuk pondok 80 orang siswa / santri
2. Demikian peta dan prosedur penerimaan Calon Siswa Baru di MAN LAB UIN Yogyakarta ,harap maklum adanya, di karenakan ruang terbatas.

Bantul, 24 Februari 2016

Kepala MAN Lab UIN

Drs. Han Wiranto Prasetyahadi, M.Pd.
NIP. 19661210 199503 1 001

JADWAL PELAJARAN SEMESTER 1
MAN LAB UIN YOGYAKARTA TAHUN PELAJARAN 2017/2018

JAM KE	Senin													Selasa													Rabu												
	X A1	X A2	XA3	X S1	X S2	XI A1	XI A2	XI S1	XI S2	XIIA1	XIIA2	XIIS1	XIIS2	X A1	X A2	XA3	X S1	X S2	XI A1	XI A2	XI S1	XI S2	XIIA1	XIIA2	XIIS1	XIIS2	X A1	X A2	XA3	X S1	X S2	XI A1	XI A2	XI S1	XI S2	XIIA1	XIIA2	XIIS1	XIIS2
	XA3													SHOLAT DHUHA / TADARUS													SHOLAT DHUHA / TADARUS												
1	12	10	9	21	17	3	2	11	19	25	23	20	22	14	2	10	20	18	11	29	30	31	7	21	23	3	8	30	21	15	5	9	34	2	31	20	7	3	10
2	12	10	9	21	17	3	2	11	19	25	23	20	22	14	2	10	20	18	11	29	30	31	7	21	23	3	8	29	21	15	5	9	34	2	31	20	7	3	10
3	18	31	2	10	9	30	16	12	26	17	8	21	23	30	14	3	31	PRA	21	26	9	17	25	29	6	19	PRA	33	30	5	21	8	7	34	20	16	26	23	15
4	18	31	2	10	9	30	16	12	26	17	8	21	23	30	14	3	31	PRA	21	26	9	17	25	29	6	19	PRA	33	30	5	21	8	7	34	20	16	26	23	15
	ISTIRAHAT													ISTIRAHAT																									
5	9	14	20	5	19	8	31	29	30	3	25	15	17	2	18	PRA	19	14	6	25	17	15	30	8	26	29	31	33	16	29	10	25	30	26	34	23	20	15	6
6	9	14	20	5	19	8	31	PRA	11	3	25	15	17	2	18	PRA	30	14	6	25	17	15	24	8	26	29	31	5	16	17	10	25	11	26	34	23	20	15	6
	SHOLAT DHUHUR DAN ISTIRAHAT													SHOLAT DHUHUR DAN ISTIRAHAT																									
7	5	8	3	15	19	12	14	PRA	11	29	17	30	26	25	18	17	29	2	9	8	19	31	24	30	6	15	33	5	7	17	26	25	11	22	12	23	29	6	30
8	5	16	7	18	10	12	14	25	PRA	15	17	2	26	25	5	17	PRA	2	9	7	19	25	3	24	22	15	33	PRA	8	31	26	34	20	16	12	10	6	22	25
9	12	16	7	18	10	31	29	25	PRA	15	3	2	19	8	5	18	PRA	30	29	7	31	25	3	24	22	6	33	PRA	8	31	30	34	20	16	29	10	6	22	25
10	EKSTRAKURIKULER													EKSTRAKURIKULER																									
JAM KE	Kamis													Jum'at													Sabtu												
	X A1	X A2	XA3	X S1	X S2	XI A1	XI A2	XI S1	XI S2	XIIA1	XIIA2	XIIS1	XIIS2	X A1	X A2	XA3	X S1	X S2	XI A1	XI A2	XI S1	XI S2	XIIA1	XIIA2	XIIS1	XIIS2	X A1	X A2	XA3	X S1	X S2	XI A1	XI A2	XI S1	XI S2	XIIA1	XIIA2	XIIS1	XIIS2
	SHOLAT DHUHA / TADARUS													SHOLAT DHUHA / TADARUS													SABTU SEHAT/ SABTU BERSIH/ SABTU MARKET												
1	10	20	31	9	29	7	21	12	22	8	3	19	16	21	21a	23	10	20	12	11	22	16	1	25	29	15	17	32	18	2	5	11	25	31	21	7	1	19	3
2	10	20	31	9	15	7	21	12	22	8	3	19	16	21	21a	23	10	20	12	11	22	16	1	25	29	15	17	32	18	2	5	11	25	31	21	7	1	19	3
3	24	17	10	26	22	PRA	14	31	29	2	15	3	21	20	10	26	14	24	7	12	19	2	21	1	16	4	14	8	5	22	31	29	6	21	12	1	10	4	23
4	24	17	10	26	22	PRA	14	31	29	2	15	3	21	20	10	26	14	24	7	12	19	2	21	1	16	4	14	8	5	22	31	29	6	21	12	1	10	4	23
	ISTIRAHAT													ISTIRAHAT																									
5	16	9	24	19	5	2	30	31	15	26	23	17	29	10	26	14	24	16	20	9	15	11	8	2	25	22	11	12	32	16	31	3	8	29	22	4	30	15	24
6	16	9	24	19	5	2	PRA	20	15	26	23	17	30	10	26	14	24	16	20	9	15	11	8	2	25	22	11	12	32	16	14	3	8	29	22	4	7	15	24
	11													SHOLAT DHUHUR DAN ISTIRAHAT																									
7	29	12	14	5	31	26	PRA	20	30	23	3	10	19	PRAMUKA													18	30	23	22	14	31	8	11	9	29	7	24	6
8	11	24	14	5	31	26	9	15	19	6	16	10	2	PRAMUKA													32	5	23	14	15	16	12	11	9	29	4	24	20
9	11	24	29	31	22	25	9	15	19	6	16	30	2	PRAMUKA													32	5	8	14	15	16	12	22	31	30	4	29	20

- | | | |
|---|---|--|
| 1 Mohamad Yusuf, S.Ag : Matematika | 12 Retnaningsih, S.Pd : Matematika | 23 Elok Fitrotin Febriani, S.S : Bhs Indonesia |
| 2 Dra. Setiasih : Akidah Akhlaq | 13 Fransisca Listlariny, S.Pd : PKWU | 24 Dwi Mulyono, S.Pd : Pkn |
| 3 Sri Hidayati, S.PdI : Matematika | 14 Dr. Chibanu Aslam : Matematika | 25 Eliana Trisnaning, S.SI : Biologi |
| 4 Dra. Siti Rokhanah : TIK /PKWU | 15 Rusli Farida, S.Pd : Sejarah | 26 H Bahsan, S.Ag, M.A : Qur'an Hadist |
| 5 Drs. Ahmad Arif Makruf, M.A, M.SI : Bhs. Indo/KIR | 16 Trisnawan, M.Pd : Bhs Inggris | 29 Uun Nashikhun, S.Pd.SI : Bhs Arab/Tahfidz |
| 6 Drs. Muh Wahdan Zani : Geografi | 17 M. Luthfi Firmansyah : Fiqih/SKI | 30 Ika Setyawati, S.Pd : Bhs Jawa |
| 7 Dra. Nlnik Indriyanti : Kimia | 18 Wahyudi, S.SI : Biologi | 31 Muh. Muspartono A, S.Pd : Geografi /sejarah |
| 8 Edy Purwanto, M.Pd.SI : Fisika | 19 Satoto Bronto Leksono, S.Pd : Ekonomi | 32 Drs. Syarfini : Ekonomi |
| 9 Nasrudin, S.Ag : Fiqih/SKI | 20 Herin Ratnaningsih, S.Pd ✓ : Bhs Inggris | 33 Sri Dewi Subaroroh, S.Pd : Kimia |
| 10 Muthmainnah, S.Ag : Bhs Arab | 21 Muh Irfan Hajam, S.Pd ✓ : Penjaskesor | 34 Dra. Yuni Pratiwi : Pkn |
| 11 Wildodo Lestari, S.Pd : Bhs. Indo | 22 Supartiningsih, S.Ag : Sosiologi | |


 17 Juli 2017
 Kepala Madrasah
 Mohamad Yusuf, S.Ag
 NIP. 19650821 199803 1 002

✓
Date _____

Rapat Koordinasi PPDB 2017

Hari / Tanggal : Sabtu, 14 Januari 2016

Tempat : Ruang Waka

Waktu : 10.30 - selesai

Acara :

1- Pembukaan

2- Pengarahan

3- Infi

4- Lain-lain

5- penutup.

* Bapak KAMAD.

- NEM bukan menjadi syarat utama.

- Daya tampung 4 kelas (per la = 32)

- Bina lingkungan tetap ada (B-org)

- Jalur - Bidik misi

- Prestasi (taufidz)

- Reguler.

- Untuk jalur prestasi harus disertai NEM ASLI

- Untuk publikasi tidak menyebar brosur kesekolah tetapi meminta data, untuk diberi surat secara personal.

- Agar mencari formula terbaik.

* Ango Acara Inti

- perlu di siapkan Brosur (Bu lca) dan leaflet (Pak)

- Pondok Mitra terdiri

1- Al Fadlan

2- Darul ulum

3- Al Islam

4- Darul Muslihu

5- Darul Auliya

6- Putri Islam

7- Al Falah

8- Uli Al Bab

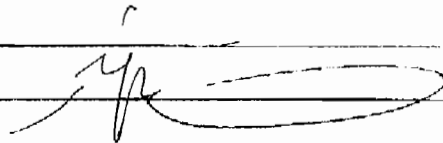
9- Yayasan Bahtil An nusa

Date _____

- Daya tampung mitra Pondok 100
- Membuat poin Prestasi Akademik (nilai rapor) dan NCA Akademik (prestasi kabupaten, provinsi dan Nasional)
 - Prestasi Akademi ada gret sekolah.
- Jalur di bagi 2 Mitra dan Non Mitra.
- Ada Checklist untuk penerimaan data.
- Untuk data siswa baru harus dilengkap sampai lengkap.

Bantul, 14, Januari 2017

Notulen



UUN Naxhichun

Date _____

Rapat Koordinasi PPD B Tahun 2017 / 2018

Tempat : Kelas XI IPS 2

Waktu : Kamis, 8 Juni 2017

Susunan Acara :

1. Pembukaan
2. Sambutan & Pengarahan
3. Inti
4. Lain-lain
5. Penutup

• Pembukaan :

Diawali dengan bacaan Basmalah

• Sambutan & Pengarahan : (Kep. Madrasah)

- Batasan maksimal per kelas 40 siswa dan hrs disesuaikan dg banyak ruang.
- Kemitraan pondok pesantren hrs dibina utk saling menguatkan.
- Spg bisa bersyukur dilihat dari kondisi yg di bawah kita.
- Reguler dan kemitraan, reguler (murni & khusus)
- Utk kemitraan membludak, utk yg dipondok sdh ada 78 siswa.
- Daya tampung per kelas 36-38 siswa.
- Untuk UM banyak siswa yg mempy UM cukup tinggi.
- Target UM peringkat ke-50 se-Bantul.
- Target UAMBN masuk peringkat 10 besar.
- Ada program matrikulasi matematika utk tahun ajaran baru, selain ISTQ
- Banyak diperbanyak istifar dan bermaafkan dg orang lain

Date _____

Acara Inti / Musyawarah:

- Susunan panitia dibacakan:

- PPDB reguler tg 5, 6, 7, 8 Juni 2017. (Rabu - Jum'at)

- Utk pondok pesantren ada 79 siswa t. d.:

- PA : 4

- P. Islam : 12

- Al Islam : 6

- D : 11

- AF : 15

- Al-Falah : 7

- Ulil Albab : 6

- DM : 16

- Pengumuman utk pondok : 8 Juli 2017

- Kemitraan : undangan / prestasi

- ~~Monev~~ ^{Memeriksa} ~~kegiatan~~ ^{pemetaan} dilaks. pd waktu daftar ulang, hrs ut
(BTAQ). pemetaan tg 10-11 Juli 2017

- Jalur non kemitraan dan kemitraan diumumkan hari Sabtu, 8 Juli 2017 dan wali murid dikumpulkan utk mengadakan pertemuan dg wali murid.

- Tg. 13, 14 Juni 2017 pendaftaran utk jalur berprestasi formulir → tes wawancara →

Laporan dr. Team Road Show (Bu Siska)

- Kebanyakan siswa berasal dr daerah pelosok (utk fm
- Utk daerah Magelang: SMP Windusari, MTs Borobudur dll.

Pak Wahdan (sarpras)

- Utk fasilitas dan perlengkapan PPDB sdh disiapkan.

Pak Dody

- form daftar ulang akan disiapkan.

Pak Oji

- utk MPLS seperti tahun lalu.

MPLS (Maso Pengenalan Lingk. Sekolah)

- Materi: Kebhinekaan, NIKRI, Pancasila

Tim penguji akhlak: Setasah, Lufi, Infan, Muthi, Her
Rohmanah, Nasir,

Perkap

- Spt tahun kemarin

Date _____

Acara Lain-lain :

Miss Herin :

- Utk seragam OR putri dibuat lebih panjang (kaos)

Pak Bubi :

- Syarat pendaftaran SKHUN asli, yg menyimpan hanya 1 org.
- Dikembalikan sekitar bln September.

Bu Niuk

- Sidang Kenaikan Kelas tg 14 Juni 2017
- Pengumpulan nilai terakhir tg 15 Juni 2017

Penutup.

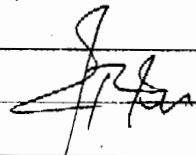
Acara ditutup dg bacaan Bismillah

Bantul, 8 Juni 2017.

Kepala Madrasah

(M. Jusuf, SAg)

Nshulen



(Retnaningsih)

Date _____

SIDANG KELULUSAN
PESERTA DIDIK BARU PPDB 2017
Jum'at, 07 Juli 2017

* Calon ~~siswa~~ peser didik yang di terima tahun ini meliputi :

- 1- jalur Kemitraan : : 142
- 2- jalur Bina Lingkungan : 0
- 3- jalur Prestasi : 6
- 4- jalur Reguler : 23
- 5- cadangan : 5

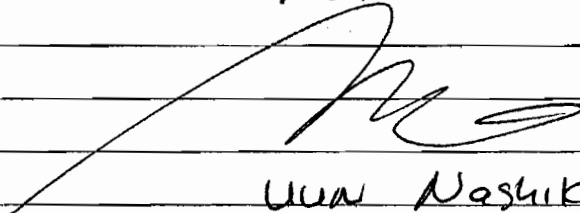
* Proses daftar ulang sebagai berikut

- 1- mengisi daftar hadir
- 2- melengkapi berkas
- 3- melunasi administrasi
- 4- mengambil seragam
- 5- pemetan baca alquran
- 6- entri data komputer

* Tes psikologi untuk menentukan jurusan akan di laksanakan Rabu 12 Juli 2017 pukul 08.00 sampai selesai. di laksanakan atas kerjasama MAN 4 Bantul dengan UAD.

Bantul, 07 Juli 2017

Nstulen



Uun Nashikhah

Date _____

Rapat Konsultasi Dewan PPDB Jember Kelgu / Prestasi & Kontrol Pondok Pesantren

- ① Perbaikan juk. ov. ov Ber
- ② Subtan Kepala Asran
Jalur prestasi → di monitor oleh BK P walim AS
agar lebih unggul. Diberikan besuan Reguler.
- ③ Laporan PPDB 2017
- ④ Menambah 1 Lokal menjadi 5 kelas
- ⑤ Perkelas 36 siswa.

$$36 \text{ siswa} \times 5 \text{ kelas} = 180$$

PP DM	: 41	R.T Alfabah	: 13
PA A.F	: 25	P.A uli Alfab	: 17
PP DV	: 13	P.P Daul 4	: 3
PA PI	: 11	Yayasan Bakti Anisa	: 11
TA Al Islan	: 8	Total	: 142

Prestasi : 7 BL : 3 total 152

$$\text{Kurang buffer } 180 - 152 = 28$$

20	Kemiskinan	134] 152] → 180
	Pusat	18	
	Reguler		
	TR		28
			5
			<u>24</u>
			23



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN BANTUL
MADRASAH ALIYAH NEGERI 4 BANTUL

Alamat: Jl. Lingkar Timur, Pranti, Banguntapan Bantul Telp. (0274) 452188
Website : www.manlabuin.sch.id

Nomor : B-081/Ma.12.15/HM.01/3/2017

Bantul, 27 Maret 2017

Lampiran : -

Judul : **Pemberitahuan**

Kepada Yth :

Pimpinan PP Al Fadilah

Di tempat

Bersama ini kami beritahukan bahwa berdasarkan hasil rapat madrasah dengan PP/PA mitra MAN 4 Bantul pada hari Selasa, 21 Februari 2017 tentang ketentuan calon siswa santri pada PPDB tahun 2017 diputuskan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kuota / daya tampung PP/PA mitra MAN Lab UIN

No	Nama PP/PA	Kuota
1.	PP Darul Muslikhin	23
2.	PP Al Fadilah	23
3.	PP Darul Ulum	14
4.	PA Putri Islam	9
5.	TA Al Islam	8

No	Nama PP/PA	Kuota
6.	Rumah Tahfidz Al Falah	7
7.	PA Ulil Albab	6
8.	PP Darul Aulia	5
9.	Yayasan Bakti Anisa	5
Jumlah Keseluruhan		100

2. Usia calon siswa setinggi-tingginya 21 tahun pada bulan Juli 2018
3. Mengisi biodata lengkap dilampiri (FC.Kartu Keluarga, FC.Akte Kelahiran, dan FC. KTP Orang Tua)
4. Menyerahkan fotocopy raport kelas 7 sampai 9 yang dilegalisir (termasuk halaman identitas yang ada di raport)
5. Calon siswa menyerahkan di antara: SKHUN Asli / SKHUN Sementara asli / Surat Keterangan Lulus.
6. Calon siswa memenuhi syarat administrasi seperti pada jalur non kemitraan (ada di brosur) dan menyerahkan salah satu dari: KIP (Kartu Indonesia Pintar), KPS (Kartu Perlindungan Sosial), KKS (Kartu Keluarga Sejahtera), Surat Keterangan Tidak Mampu dan Kartu BSM (Bantuan Siswa Miskin) jika memiliki.
7. Biodata lengkap siswa (hard file dan soft file) dan berkas persyaratan pendaftaran calon siswa dikumpulkan paling lambat 15 Juni 2017.
8. Calon siswa mengisi formulir pendaftaran secara manual dan komputer.

Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN BANTUL
MADRASAH ALIYAH NEGERI 4 BANTUL

Alamat: Jl. Lingkar Timur, Pranti, Banguntapan Bantul Telp. (0274) 452188
Website : www.manlabuin.sch.id

Surat : /Ma.12.15/HM.01/6/2017

Bantul, 16 Juni 2017

Pimpinan : -

2. : **Pemberitahuan**

Kepada Yth :

Pimpinan PP Darul Ulum

Di tempat

Sesuai keputusan rapat Panitia Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) MAN 4 Bantul tahun pelajaran 2017-2018 pada hari Jum'at, 16 Juni 2017, maka panitia membuat keputusan sebagai berikut:

1. Santri Pondok Pesantren Mitra MAN 4 Bantul yang diterima sebagai calon peserta didik tahun pelajaran 2017/2018 berjumlah 142 santri, dengan rincian sebagai berikut:

No	Nama PP/PA	Kuota
1.	PP Darul Mushlihin	41
2.	PP Al Fadilah	25
3.	PP Darul Ulum	13
4.	PA Putri Islam	11
5.	TA Al Islam	8

No	Nama PP/PA	Kuota
6.	Rumah Tahfidz Al Falah	13
7.	PA Ulil Albab	17
8.	PP Darul Aulia	3
9.	Yayasan Bakti Anisa	11
Jumlah Keseluruhan		142

2. Kegiatan PPDB MAN 4 Bantul sebagai berikut:

No	KEGIATAN	WAKTU	JAM	KETERANGAN
1	Melengkapi berkas Pemetaan baca AlQur'an Entry data computer	5-7 Juli 2017	08.00-13.00	Kegiatan Nomer 1 Rabu, 5 Juli 2017 Darul Mushlihin RT Al Falah PA Ulil Albab
2	Pengumuman	08 Juli 2017	10.00*	Kamis, 6 Juli 2017
3	Tes Psikologi	12 Juli 2017	08.00-Selesai	PA Putri Islam PP Darul Ulum
4	Pembekalan MPLS	15 Juli 2017	08.00-Selesai	PP Al Fadilah TA Al Islam
5	Hari pertama masuk	17 Juli 2017	07.00	Jum'at, 7 Juli 2017* PP Darul Auliya
6	MPLS	17-19 Juli 2017	07.00-Selesai	Yayasan Bakti Anisa *Pukul 08.00-10.00

*Semua wali murid wajib hadir karena ada pertemuan dengan Komite Madrasah

Demikian, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN BANTUL
MADRASAH ALIYAH NEGERI 4 BANTUL**

Alamat: Jl. Lingkar Timur, Pranti, Banguntapan Bantul Telp. (0274) 452188
Website : www.manlabuin.sch.id

Nomor : B-131/Ma.12.15/HM.01/03/2017

Bantul, 03 Maret 2017

Sifat : Penting

Hal : Permohonan

Kepada:

KEPALA MTs NEGERI BOROBUDUR

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Sehubungan dengan kegiatan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) MAN 4 Bantul (MAN Lab UIN Yogyakarta), kami bermaksud untuk memberikan informasi terkait PPDB 2017, untuk itu kami meminta izin untuk melakukan sosialisasi di lembaga yang Bapak/Ibu Pimpin, yang akan dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 15 Maret 2017

Jam : 08.30-09.00 WIB.

Tempat : MTs Negeri Borobudur

Demikian surat permohonan ini kami sampaikan, atas perhatiannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN BANTUL
MADRASAH ALIYAH NEGERI 4 BANTUL
Alamat: Jl. Lingkar Timur, Pranti, Banguntapan Bantul Telp. (0274) 452188
Website : www.manlabuin.sch.id

Nomor : B-074/Ma.12.15/HM.01/02/2017

Bantul, 14 Februari 2017

Sifat : Penting

Isi : Undangan

Kepada:

PIMPINAN PONDOK PESANTREN DARUL MUSHLIHIN

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Mengharap kehadiran pimpinan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan mitra MAN 4 Bantul pada pertemuan yang akan diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 21 Februari 2017

Pukul : 09.00 WIB.

Tempat : Ruang WAKA

Acara : Musyawarah dan pembagian kuota calon siswa baru 2017/2018

Demikian surat undangan ini kami sampaikan, atas perhatiannya disampaikan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Kepala Madrasah

Mohamad Yusuf

CURRICULUM VITAE

Identitas Diri :

Nama : Ahmad Zulfahmi Alfarochi
Tempat, Tanggal Lahir : Pati, 14 Mei 1990
Nama Ayah : Haris Saifudin Ar
Nama Ibu : Kun Zuliyati
Alamat Yogyakarta : Jln. Semangu No. 103, Rejowinangun, Kotagede,
Yogyakarta.
Alamat Rumah : RT: 003 RW: 004, Kedaton, Bulurejo, Kec. Diwek, Kab.
Jombang, Jawa Timur.
Alamat Email : Zulfahmialfa@gmail.com
Nomor Tlp : 081240144104

Riwayat Pendidikan :

1. TK Muslimat Cukir, Jombang, Jawa Timur.
2. SDN Bulurejo 1, Jombang, Jawa Timur.
3. MTs Negeri Winong 1, Pati, Jawa Tengah.
4. Gontor Ponorogo, Jawa Timur.
5. S1 Jurusan Pendidikan Bahasa Arab, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, tahun lulus 2015.
6. S2 Prodi Pendidikan Islam Konsentrasi Manajemen dan Kebijakan Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, tahun lulus 2017.

Yogyakarta, 27 September 2017

(Ahmad Zulfahmi Alfarochi)