

**PREFERENSI NASABAH TERHADAP BANK SYARIAH  
(STUDI BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG  
YOGYAKARTA)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS SYARI'AH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN SYARAT-SYARAT  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA STRATA SATU  
DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH  
AROFIANI AMALIA WIDIASTI  
00390495**

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**PEMBIBING  
1. DR. HAMIM ILYAS, MA  
2. SLAMET HARYONO SE, MSi  
PROGRAM STUDI KEUANGAN ISLAM  
MU'AMALAH  
FAKULTAS SYARI'AH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2005**

**DR. Hamim Ilyas, MA.**

Dosen Fakultas Syari'ah  
UIN Sunan Kalijaga  
Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi  
Saudari Arofiani Amalia W

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Arofiani Amalia Widiasti  
NIM : 00390495  
Judul : Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu dalam program studi Keuangan Islam jurusan Mu'amalah Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

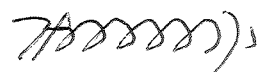
Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta , 9 Muharam 1426 H  
18 Februari 2005

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Pembimbing I

  
DR. Hamim Ilyas, MA  
NIP. 150235955

**Slamet Haryono SE, MSi**

Dosen Fakultas Syari'ah

UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Skripsi

Saudari Arofiani Amalia W

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syari'ah

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Arofiani Amalia Widiasti

NIM : 00390495

Judul : Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta)

Sudah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu dalam program studi Keuangan Islam jurusan Mu'amalah Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

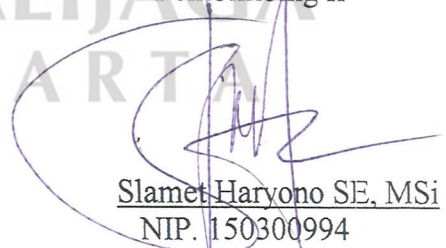
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 19 Muharam 1426 H

28 Februari 2005

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Pembimbing II

  
Slamet Haryono SE, MSi

NIP. 150300994

**PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PREFERENSI NASABAH TERHADAP BANK SYARIAH  
(STUDI BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG YOGYAKARTA)**

**Yang disusun oleh:**

**AROFIANI AMALIA WIDIASTI**  
**NIM: 00390495**


Telah dimunaqasyahkan di depan sidang munaqasyah pada hari Selasa tanggal 22 Maret 2005 M / 10 Safar 1426 H. dan dinyatakan telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Yogyakarta 10 Safar 1426 H  
22 Maret 2005 M


DEKAN  
FAKULTAS SYARIAH  
UIN SUNAN KALIJAGA  
  
Drs. H. Malik Madany, MA.  
NIP: 150 182 698

**Panitia Ujian Munaqasyah**


**Ketua Sidang**

  
Drs. Yusuf Khoiruddin, SE, MSi  
NIP: 150 253 887

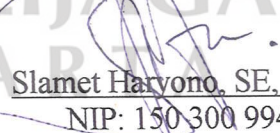
**Sekretaris Sidang**

  
Drs. Yusuf Khoiruddin, SE, MSi  
NIP: 150 253 887


**Pembimbing I**

  
DR. Hamim Ilyas, MA  
NIP: 150 235 955


**Pembimbing II**

  
Slamet Haryono, SE, MSi  
NIP: 150 300 994

**Penguji I**

  
DR. Hamim Ilyas, MA  
NIP: 150 235 955

**Penguji II**

  
Drs. Syafaul Mudawam, MA, MM  
NIP: 150 240 121

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين و به نستعين على امور الدنيا والدين أشهدان لا اله الا الله واشهدان  
محمد رسول الله اللهم صل وسلم وبارك على محمد وعلى اله وصحبه اجمعين

Segala puji bagi Allah, penyusun panjatkan kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi Islam, Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Salawat dan salam senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, pembawa kebenaran dan petunjuk, sehingga berkat beliau kita dapat menikmati kehidupan yang penuh cahaya keselamatan berupa agama Islam.

Atas pertolonganNya lah dan bantuan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. A. Malik Madany, M.A selaku Dekan Fakultas Syari'ah UIN Sunan Kalijaga.
2. Bapak DR. Hamim Ilyas, MA. selaku pembimbing I dan bapak Slamet Haryono, SE, MSi. Selaku pembimbing II, yang dengan sabar memberikan pengarahan, saran, dan bimbingan sehingga terselesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dahwan selaku Penasehat Akademik penyusun selama menempuh pendidikan jenjang S-1 di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Pimpinan dan staff Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta yang telah memberikan izin dan meluangkan waktunya bagi penyusun sehingga dapat melakukan penelitian.

5. Bapak dan Ibunda tercinta, kakak dan adik-adikku, atas doa dan bantuan moril dan materiil kepada ananda dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat sehatiku, Zana, Anis, Dian, Aroel, Fajar, Desik, Amri, terima kasih atas persahabatan dan persaudaraan yang tiada terungkap dengan bahasa apapun, kalian telah memberikan pelajaran tentang indahnya sebuah kebersamaan.
7. Teman-teman KKN dan teman-teman KUI terima kasih atas bantuan dan dorongan kalian, tanpa kalian skripsi ini mungkin belum terselesaikan.
8. Teman-teman kos Citra yang telah menyediakan waktu bersama penyusun untuk sekedar menghilangkan rasa jenuh dan penat didalam merampungkan tahap akhir penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan guna terselesaikannya skripsi ini, yang mana tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tiada sesuatu yang sempurna, demikian juga dengan skripsi ini, penyusun mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif terhadap skripsi ini. Akhirnya penyusun berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membutuhkannya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 2 Muharam 1426  
11 Februari 2005

Penyusun



Arofiani Amalia W

## Motto

*Hai orang-orang yang beriman janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertaqwalah kepada Allah supaya Mendapat Keberuntungan  
(QS. Ali'Imran (3):130)*

## PERSEMBAHAN

**Dengan Nama Allah SWT**  
*Skripsi ini saya persembahkan untuk:*

*Kedua orang tua, ayahanda dan ibunda terhormat  
Kakak dan adik-adikku terkasih  
Teman-teman seperjuangan  
Dan almamater tercinta  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*

**ABSTRAK**  
**PREFERENSI NASABAH TERHADAP BANK SYARIAH**  
**(STUDI BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG YOGYAKARTA)**

Konsep yang ditawarkan oleh bank syariah adalah menggunakan sistem bagi hasil yang disepakati diawal transaksi. Besarnya bagi hasil yang diperoleh, ditentukan berdasarkan keberhasilan pengelola dana untuk menghasilkan keuntungan. Sedangkan salah satu pertimbangan utama seseorang menabung adalah tingkat bunga yang tinggi. Dengan tingkat bunga yang tinggi seseorang lebih tertarik untuk mengorbankan konsumsi sekarang guna menambah tabungannya atau pada umumnya nasabah bermotif keuntungan (*profit motive*).

Jika dilihat dari tingkat keuntungan yang diperoleh dari bank syariah yang belum dapat diketahui secara pasti, dan nasabah mengacu pada tingkat keuntungan, dimana keuntungan yang diterima sama antara bank syariah dengan bank konvensional, maka nasabah dihadapkan pada dua pilihan, yaitu menabung di bank syariah atau di bank konvensional. Namun bagi nasabah yang keberatan terhadap sistem perbankan konvensional, dengan menyamakan bunga bank adalah riba yang diharamkan atau mengandung unsur *maisir* dan *gharar*, maka menabung di bank syariah lebih menarik bagi masyarakat yang memiliki motif agamis.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mendorong nasabah menggunakan jasa bank syariah dan hubungan antara preferensi ekonomis dengan preferensi agamis. Penelitian ini menggunakan 5 skala *likert*, sangat setuju (5), setuju (4), agak setuju (3), tidak setuju (2), sangat tidak setuju (1). Sampel yang digunakan 10% -15% atau sekitar 100 nasabah.

Teknik pengumpulan datanya menggunakan *kuesioner* (angket) atau dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Dengan analisis *one sample test*, pada variabel preferensi ekonomis  $t$  hitung yang diperoleh 42.413 lebih besar dari  $t$  tabel ( 1.6604) atau dilihat dari nilai *probabilitasnya* yaitu 0.00 lebih kecil dari 0.05. Sedangkan pada variabel preferensi agamis diperoleh hasil  $t$  hitung sebesar 35.554 yang lebih besar dari  $t$  tabel (1.6604) atau nilai *probabilitasnya* 0.00 yang berarti lebih kecil dari 0.05. Dengan demikian terdapat faktor ekonomis dan faktor agamis bagi nasabah untuk menggunakan jasa bank syariah.

Pada analisis kedua, yaitu *korelasi spearman*, menunjukkan hasil bahwa ada hubungan preferensi ekonomis dan preferensi agamis nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah. Hasil ini dapat dilihat dari nilai *probabilitasnya* sebesar 0.00 yang lebih kecil dari 0.05 dan untuk melihat berapa besarnya hubungan antara preferensi ekonomis dengan preferensi agamis pada tabel *nonparametric correlations*, yaitu sebesar 0.513. Dengan menggunakan jasa bank syariah, nasabah akan mencapai kepuasan yang optimal.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 22 Januari 1988 Nomor: 157/1987 dan 0593b/1987.

### A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ḥ	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka

ل	lam	l	`el
م	mim	m	`em
ن	nun	n	`en
و	waw	w	W
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

**B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap**

متعددة	ditulis	<i>muta`addidah</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

**C. Ta' marbūṭah di akhir kata**

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	ditulis	<i>hikmah</i>
جزية	ditulis	<i>jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

2. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan 'h'

كرامة الأولياء	ditulis	<i>Karāmah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Bila *ta' marbūṭah* hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis *t*

زكاة الفطر	ditulis	<i>Zakāh al-fiṭr</i>
------------	---------	----------------------

**D. Vokal pendek**

.....	fathah	ditulis	a
.....	Kasrah	ditulis	i
.....	dammah	ditulis	u

### E. Vokal panjang

1.	Fatḥah + alif جاهلية	ditulis ditulis	ā <i>jāhiliyah</i>
2.	Fatḥah + ya' mati تنسى	ditulis ditulis	ā <i>tansā</i>
3.	Kasrah + yā' mati كريم	ditulis ditulis	ī <i>karīm</i>
4.	ḍammah + wāwu mati فروض	ditulis ditulis	ū <i>furūḍ</i>

### F. Vokal rangkap

1.	Fatḥah + ya' mati بينكم	ditulis ditulis	ai <i>bainakum</i>
2.	Fatḥah + wawu mati قول	ditulis ditulis	au <i>qaul</i>

### G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	ditulis	a`antum
أعدت	ditulis	u'iddat
لئن شكرتم	ditulis	la'in syakartum

### H. Kata sandang alif + lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	al-Qur'ān
القياس	ditulis	al-Qiyās

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf / (el)nya.

السَّمَاء	ditulis	as-Samā'
الشمس	ditulis	asy-Syams

### I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ذوى الفروض	ditulis	Żawi al-furūḍ
أهل السنة	ditulis	Ahl as-Sunnah

## SURAT PERNYATAAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Arofiani Amalia W  
NIM : 00390495  
Jurusan-Prodi : Muamalat-Keuangan Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri bukan jiplakan ataupun saduran dari karya-karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk, dan apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam penyusunan karya ini, maka tanggungjawab ada pada penulis. Demikian surat pernyataan ini saya buat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
Yogyakarta, 18 Februari 2005

Mengetahui,

Ka. Prodi Keuangan Islam

Penulis



Drs. Yusuf Khoirudin, SE, MSi  
NIP. 150 253 887



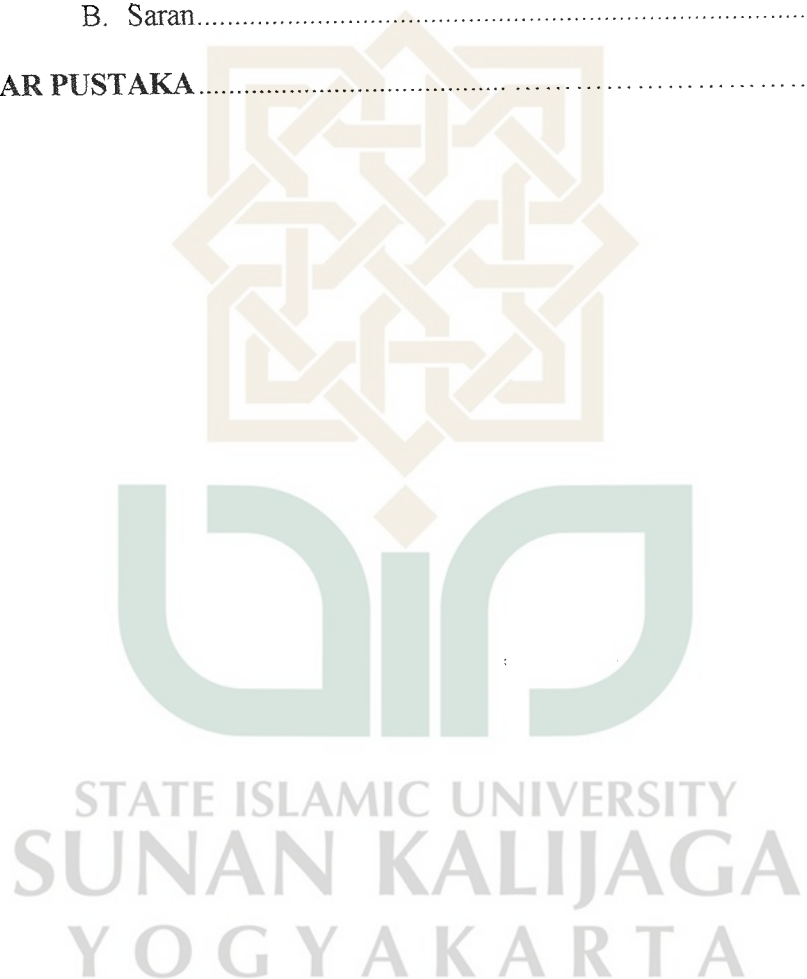
Arofiani Amalia Widiasti  
NIM. 0039 0495

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA DINAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
PEDOMAN TRANSLITRASI ARAB-LATIN.....	ix
SURAT PERNYATAAN .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok Masalah.....	6
C. Tujuan dan Kegunaan .....	7
D. Tinjauan Pustaka .....	7
E. Kerangka Teoretik.....	12
F. Hipotesis.....	14
G. Metode Penelitian.....	14
H. Sistematika Pembahasan.....	22
<b>BAB II      LANDASAN TEORI.....</b>	<b>24</b>
A. Pengertian Preferensi .....	24
B. Teori Utility.....	25

	C. Faktor Ekonomis.....	36
	D. Faktor Agamis.....	41
	E. Bank Syariah.....	42
	1. Pengertian Bank Syariah.....	42
	2. Perkembangan Bank Syariah Di Indonesia.....	46
	3. Fungsi Utama Bank Syariah.....	50
	4. Strategi Pemasaran Bank Syariah.....	52
<b>BAB III</b>	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>58</b>
	A. Sejarah Berdiri dan Perkembangan BMI.....	58
	B. Visi dan Misi.....	63
	C. Struktur Organisasi.....	64
	D. Sumber Daya Insani.....	65
	E. Produk dan Jasa.....	66
	F. Fasilitas.....	78
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS DATA.....</b>	<b>82</b>
	A. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
	1. Uji Validitas.....	82
	2. Uji Reliabilitas.....	84
	B. Analisis Diskriptif.....	85
	1. Karakteristik Responden.....	85
	2. Pengetahuan Responden Terhadap Bank Syariah.....	93
	3. Frekuensi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah.....	99

C. Analisis Inferensial.....	109
1. One Sample Test.....	109
2. Korelasi Spearman.....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>115</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	I	BIOGRAFI ULAMA DAN TOKOH.....	I
LAMPIRAN	II	KUESIONER RESPONDEN.....	III
LAMPIRAN	III	VALIDITAS DAN RELIABILITAS PREFERENSI EKONOMIS .....	IV
LAMPIRAN	IV	VALIDITAS DAN RELIABILITAS PREFERENSI AGAMIS.....	XII
LAMPIRAN	V	DISTRIBUSI SKOR PREFERENSI EKONOMIS.....	XIV
LAMPIRAN	VI	DISTRIBUSI SKOR PREFERENSI AGAMIS.....	XXVIII
LAMPIRAN	VII	DATA PREFERENSI EKONOMIS DAN PREFERENSI AGAMIS.....	XXXV
LAMPIRAN	VIII	R TABEL.....	XLI
LAMPIRAN	IX	T TABEL.....	XLII
LAMPIRAN	X	SURAT REKOMENDASI RISET.....	XLIII
LAMPIRAN	XI	SURAT KETERANGAN/IJIN GUBERNUR DIY.....	XLIV
LAMPIRAN	XII	SURAT KETERANGAN / IJIN WALIKOTA YOGYAKARTA.....	XLV
LAMPIRAN	XIII	SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN RISET.....	XLVI
LAMPIRAN	IVX	CURRICULUM VITAE.....	XLVII



## DAFTAR TABEL

TABEL 1	METODE, PRODUK, DAN PEMBIAYAAN BANK MUAMALAT INDONESIA .....	71
TABEL 2	RINGKASAN HASIL ANALISIS VALIDITAS UNTUK PREFERENSI EKONOMIS .....	83
TABEL 3	RINGKASAN HASIL ANALISIS VALIDITAS UNTUK PREFERENSI AGAMIS .....	83
TABEL 4	RINGKASAN HASIL ANALISIS RELIABILITAS PREFERENSI NASABAH TERHADAP BANK SYARIAH .....	85
TABEL 5	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT AGAMA .....	85
TABEL 6	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT JENIS KELAMIN.....	86
TABEL 7	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT USIA .....	88
TABEL 8	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT PENDIDIKAN TERAKHIR.....	89
TABEL 9	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT PEKERJAAN.....	90
TABEL 10	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT PENGHASILAN .....	92
TABEL 11	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT DARIMANA NASABAH MENGENAL BANK SYARIAH.....	93
TABEL 12	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT LAMANYA MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH .....	96
TABEL 13	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT DORONGAN MENGGUNAKAN JASA BANK SYARIAH .....	97

TABEL 14	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT PRODUK YANG DIPILIH DI BANK SYARIAH .....	98
TABEL 15	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT BAGI HASIL .....	99
TABEL 16	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT PELAYANAN YANG BAIK/RAMAH DARI PEGAWAI CUSTUMER SERVICE .....	100
TABEL 17	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT PELAYANAN YANG CEPAT DARI PEGAWAI BANK.....	101
TABEL 18	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT PELAYANAN TELLER YANG TEPAT SETIAP MENYELESAIKAN TRANSAKSI .....	101
TABEL 19	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT FASILITAS PARKIR	102
TABEL 20	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT FASILITAS RUANG TUNGGU.....	103
TABEL 21	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT LOKASI YANG TERJANGKAU .....	103
TABEL 22	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT KEAMANAN UANG KARENA SISTEM KEUANGAN BANK YANG SEHAT .....	104
TABEL 23	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT BIAYA ADMINISTRASI YANG RINGAN .....	105
TABEL 24	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT TERHINDAR DARI UNSUR RIBA.....	105
TABEL 25	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT INFORMASI/ PENGETAHUAN PERBANKAN SYARIAH.....	106

TABEL 26	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT LINGKUNGAN AGAMIS YANG MENDUKUNG .....	107
TABEL 27	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT PENGEMBANGAN PRODUK BANK SYARIAH SEUSIA 5 PRINSIP SYARIAH ISLAM .....	107
TABEL 28	DISTRIBUSI RESPONDEN MENURUT BANK SYARIAH MENYALURKAN ZAKAT, INFAQ DAN SADAQAH .....	108



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1	DIAGRAM HUBUNGAN ANTARA VARIABEL INDEPENDEN DENGAN VARIABEL DEPENDEN .....	19
GAMBAR 2	KURVA INDIFFERENT .....	28
GAMBAR 3	GARIS ANGGARAN BARANG X DAN Y .....	29
GAMBAR 4	GRAFIK PENINGKATAN BARANG / JASA HARAM X DENGAN BARANG / JASA HALAL Y .....	32
GAMBAR 4	GRAFIK PENINGKATAN KEPUASAN BARANG / JASA HARAM X DENGAN BARANG / JASA HALAL Y .....	32
GAMBAR 5	GRAFIK PENINGKATAN KEPUASAN BARANG / JASA HALAL X DENGAN BARANG / JASA HARAM Y .....	34
GAMBAR 6	GRAFIK HUBUNGAN ANTARA PREFERENSI EKONOMIS DAN PREFERENSI AGAMIS .....	112

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan perbankan yang berbasis syariah Islam dewasa ini bukan merupakan gejala baru dalam dunia Islam. Keadaan ini ditandai oleh semangat berbagai kalangan ulama, akademisi, dan praktisi untuk mengembangkan bank berbasis syariah Islam sejak sekitar abad 20 M. Bank berbasis syariah Islam ini kemudian lebih dikenal dengan sebutan bank Islam atau bank syariah. Secara akademik istilah syariah dan Islam mempunyai pengertian yang berbeda, namun secara teknis bank syariah dan bank Islam mempunyai pengertian yang sama.<sup>1</sup> Pengertian dari bank Islam itu sendiri adalah lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasanya dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang, yang mana pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah Islam.<sup>2</sup>

Perkembangan perbankan syariah di dunia yang begitu pesatnya mendorong untuk pengembangan bank syariah di Indonesia. Pengembangan bank syariah di Indonesia merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan karena Indonesia memiliki penduduk yang mayoritas beragama Islam. Selain itu, pengembangan perbankan syariah pada dasarnya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang selama ini tidak terlayani oleh jasa perbankan

---

<sup>1</sup> Warkum Sumitro, *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*, cet. ke-1 (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002), hlm. 5.

<sup>2</sup> *Ibid.*

konvensional karena masalah keyakinan. Legalitas ciri khas agama Islam yang dianut nasabah akan semakin jelas dengan menjadi nasabah bank syariah. Motivasi sebagian besar masyarakat muslim untuk terlibat dalam aktivitas bank syariah adalah dilatarbelakangi oleh motivasi keagamaan.<sup>3</sup>

Secara mendasar keberatan masyarakat muslim terhadap sistem perbankan konvensional selain dari pemahaman bahwa bunga bank sama dengan riba yang diharamkan, juga dalam kegiatan operasionalnya terdapat kegiatan usaha yang tidak sejalan dengan nilai-nilai dasar sistem keuangan syariah. Kegiatan-kegiatan tersebut seperti penyaluran dana kepada kegiatan usaha dan jasa yang non halal, seperti adanya kecerenderungan kegiatan spekulatif (*maysir*), pembagian keuntungan bagi pihak pemilik dana dan peminjam dana secara tidak adil (*gharar*).<sup>4</sup>

Tidak adanya unsur bunga di bank syariah menjadi daya tarik tersendiri bagi kalangan pemeluk agama Islam yang berpendapat bahwa bank adalah halal di kalangan umat Islam serta bagi masyarakat luas yang sama sekali tidak memperdebatkan ada atau tidak adanya bunga dalam proses perbankan.

Bank syariah dalam operasionalnya menggunakan sistem bagi hasil yang disepakati diawal transaksi. Besarnya bagi hasil yang diperoleh oleh nasabah, ditentukan berdasarkan keberhasilan pengelola dana untuk

---

<sup>3</sup> *Ibid.*, hlm. 49.

<sup>4</sup> Muhamad, *Manajemen Bank Syariah* (Yogyakarta: AMP YKPN, 2002), hlm. 13.

menghasilkan keuntungan.<sup>5</sup> Tingkat keuntungan yang diperoleh oleh bank syariah yang belum dapat diketahui secara pasti dan apabila nasabah mengacu pada tingkat keuntungan atau motif ekonomis, dimana keuntungan yang akan diterima sama antara bank syariah dengan bank konvensional, maka nasabah akan dihadapkan pada dua pilihan, yaitu apakah akan menggunakan bank syariah atau menggunakan jasa bank konvensional.

Berbeda dengan bank konvensional, bank konvensional menawarkan konsep yaitu menggunakan tingkat bunga. Tingkat bunga biasanya masih menjadi salah satu pertimbangan utama dalam memutuskan untuk menabung. Tingkat bunga yang tinggi akan mendorong seseorang untuk menabung dan mengorbankan konsumsi sekarang untuk dimanfaatkan konsumsi di masa yang akan datang. Pada saat tingkat bunga tinggi, masyarakat lebih tertarik untuk mengorbankan konsumsi sekarang guna menambah tabungannya.<sup>6</sup>

Amrullah dalam penelitiannya menyebutkan bahwa yang menjadi alasan utama nasabah memilih bank yang dianggap idola adalah faktor kredibilitas, citra, kualitas pelayanan, keamanan, lokasi, informasi dari orang lain, bunga yang ditawarkan, dan fasilitas teknologi yang digunakan.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Muhammad Ghafur W, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, Suku Bunga dan Pendapatan Terhadap Simpanan Mudharabah," *Jurnal Ekonomi Syariah Muamalah*, Shariah Economics Forum UGM, Vol. 2:2 (Oktober 2003), hlm. 9.

<sup>6</sup> *Ibid.*, hlm. 8.

<sup>7</sup> Amri Hana Muhammad, "Hubungan Religiusitas Dan Persepsi Kredibilitas Dengan Loyalitas Nasabah Bank Syariah," Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta (2003), hlm. 4.

Ada satu hal yang tidak disebutkan oleh Amrullah, dan diduga memiliki peluang untuk dijadikan alasan mengapa nasabah memilih bank tertentu, yaitu adanya semangat keagamaan. Alasan-alasan keagamaan ini juga akan mempengaruhi nasabah dalam memilih dan menentukan bank yang akan dijadikan rekan dalam bertransaksi.

Penelitian lainnya yaitu kerjasama antara BI dengan IPB, UNDIP, dan UNIBRAW, yang menyebutkan bahwa faktor-faktor yang memotivasi masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah untuk wilayah Jawa Barat dan Jawa Timur yang lebih dominan adalah faktor kualitas pelayanan dan kedekatan lokasi bank dari pusat kegiatan. Faktor pertimbangan agama (yaitu masalah haram/halal) bukan menjadi faktor penting dalam menggunakan jasa bank syariah. Namun, untuk wilayah Jawa Tengah faktor pertimbangan agama adalah motivator terpenting dalam penggunaan jasa bank syariah.<sup>8</sup>

Berdasarkan beberapa penjelasan di atas, bank syariah dalam menjalankan usahanya, perlu mengadakan kegiatan pemasaran yang berorientasi pada konsumen.<sup>9</sup> Kegiatan tersebut didasari pada pemikiran pokok bahwa orang cenderung memilih barang dan jasa yang nilainya paling tinggi atau yang dapat memberikan tingkat kepuasan yang paling tinggi, sehingga akan meningkatkan laba dan pada akhirnya bank syariah akan dapat

---

<sup>8</sup> BI, *Ringkasan Pokok-pokok Hasil Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Pulau Jawa*, (ttp., Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan Kerjasama Dengan Lembaga Penelitian IPB Bogor, Lembaga Penelitian UNDIP Semarang dan Fakultas Ekonomi UNIBRAW, 2000), hlm. 2-3.

<sup>9</sup> Basu Swastha Dharmmesta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: BPF, 2000), hlm. 6.



mempertahankan keberadaanya. Jika kepuasan yang dirasakan oleh seseorang semakin tinggi maka semakin tinggi pula nilai gunanya atau *utility*-nya. Sebaliknya, bila kepuasan semakin rendah maka semakin rendah pula nilai gunanya.<sup>10</sup>

Untuk mewujudkan tujuan ini tentu bank syariah menghadapi masalah-masalah baik yang datang dari luar maupun dari dalam bank syariah itu sendiri. Masalah yang dihadapi oleh bank syariah adalah adanya persaingan antar bank yang semakin ketat. Persaingan ini ditunjukkan dengan semakin banyaknya produk dan jasa dengan berbagai keunggulan. Keunggulan tersebut antara lain, keuntungan ekonomi, fasilitas, kualitas pelayanan, lokasi yang terjangkau, kemudahan transaksi dan lain sebagainya.

Masalah lain yang dihadapi oleh bank syariah yaitu adanya perilaku konsumen yang berbeda-beda. Jika manajemen bank syariah percaya bahwa sikap nasabahnya berbeda, yaitu adanya perilaku agamis tentunya bank syariah harus memberikan tingkat keuntungan yang sama dengan tingkat keuntungan yang diberikan bank konvensional. Namun, jika setiap nasabah juga mempertimbangkan motif perilaku ekonomis, maka bank syariah harus bisa bersaing dengan bank konvensional.

Bank Muamalat Indonesia adalah bank pionir yang mempunyai *brand equity* yang kuat baik bagi nasabahnya maupun nasabah bank syariah lain. Bank muamalat Indonesia dipersepsikan sebagai bank yang memang didirikan

---

<sup>10</sup> Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi* (Jakarta: Raja Grafindo, 2000) hlm. 152.

untuk alasan syariah atau murni syariah. Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta didirikan pada tanggal 29 Desember 2003.<sup>11</sup> Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta dalam menjalankan fungsi utama bank sebagai penghimpun dan penyalur dana bagi masyarakat, perlu memahami perilaku nasabah yang berbeda-beda. Apalagi Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta telah mampu menarik minat masyarakat Yogyakarta untuk menggunakan jasa perbankan di bank syariah, hal ini terbukti dengan jumlah nasabah sampai akhir tahun 2004 telah mencapai 1000 nasabah.

Dengan demikian perlu dilakukan suatu penelitian mengenai preferensi nasabah terhadap bank syariah guna mempelajari karakteristik dan perilaku masyarakat pengguna dan calon pengguna perbankan syariah sebagai dasar penetapan strategi sosialisasi dan pemasaran bank-bank syariah.

Atas pertimbangan tersebut, penulis mencoba melakukan penelitian dengan judul **“Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah”**(Studi Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta).

## **B. Pokok Masalah**

Dari paparan di atas, maka masalah-masalah yang dicoba untuk dibahas adalah:

1. Faktor-faktor apa yang mendorong nasabah memiliki preferensi terhadap Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta?

---

<sup>11</sup> Ahmad Junaidi, “BMI Cabang Yogyakarta Diresmikan,” *Modal*, No.16/II(Februari 2004), hlm. 48.

2. Apakah terdapat hubungan antara preferensi ekonomi dan preferensi agama dalam keputusan menjadi nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta?

### **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan pokok masalah yang dikemukakan di atas, maka tujuan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong nasabah menggunakan jasa bank syariah.
- b. Menganalisis korelasi antara preferensi ekonomi dengan preferensi agamis.

#### **2. Kegunaan Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini, antara lain adalah sebagai berikut:

- a. Bagi kalangan akademis, yaitu untuk menambah literatur tentang preferensi perbankan syariah.
- b. Bagi praktisi perbankan, yaitu untuk meningkatkan pemahaman terhadap karakteristik dan perilaku nasabah dalam memilih bank syariah, dalam upaya mendukung strategi pengembangan bank syariah di masa yang akan datang.

### **D. Tinjauan Pustaka**

Berbagai studi telah dilakukan oleh peneliti sebelumnya seperti penelitian yang dilakukan oleh kerjasama Bank Indonesia dengan IPB,

UNDIP, dan UNIBRAW. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa potensi, preferensi, dan perilaku masyarakat terhadap bank syariah di pulau Jawa, dan dilaksanakan pada bulan Juni sampai bulan November 2000. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah kesan umum yang ditangkap oleh masyarakat tentang bank syariah adalah bank syariah identik dengan sistem bagi hasil dan bank syariah adalah bank yang Islami. Namun berdasarkan *survey* yang dilakukan di wilayah Jawa Barat, 8,1% responden menyatakan bahwa bank syariah secara eksklusif hanya khusus untuk umat Islam. Analisis faktor-faktor yang memotivasi masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah untuk wilayah Jawa Barat dan Jawa Timur yang lebih dominan adalah faktor kualitas pelayanan dan kedekatan lokasi bank dari pusat kegiatan. Sedangkan faktor pertimbangan agama (yaitu masalah haram/halal) bukanlah menjadi faktor penting dalam menggunakan jasa bank syariah. Namun, untuk wilayah Jawa Tengah faktor pertimbangan agama adalah motivator terpenting dalam penggunaan jasa bank syariah.<sup>12</sup>

Penelitian yang lain adalah Cecep Kurnia pada tahun 2002 dengan tujuan untuk mengetahui sikap dan penilaian nasabah dalam memperhatikan atribut-atribut produk atau jasa yang bisa menjadi daya tarik bagi nasabah pada BMT Al Ikhlas Yogyakarta. Sampel yang diambil yaitu 90 responden atau 10 % dari keseluruhan nasabah yang masih aktif menabung. Alat uji yang digunakan yaitu analisis deskripsi dan analisis verifikasi dengan menggunakan *analisis indeks sikap fishbein*. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan

---

<sup>12</sup> BI, *Ringkasan Pokok-pokok Hasil Penelitian Potensi, Preferensi*, hlm. 2-3.

bahwa adanya sikap yang positif dari responden dengan nilai indeks sikap sebesar 1,13 dan yang menjadi positif pertama yaitu kualitas pelayanan, meliputi pelayanan *customer service*, pelayanan *teller*, pelayanan keseluruhan dengan nilai 0,40. Kedua adalah besarnya harga yang meliputi sistem bagi hasil dan biaya administrasi dengan nilai 0,34. Ketiga adalah kelengkapan produk dengan nilai 0,31 dan yang keempat adalah kelengkapan fasilitas yang meliputi fasilitas gedung, perlengkapan kantor, tempat parkir, kestrategisan dan fasilitas keseluruhan dengan nilai sebesar 0,08.<sup>13</sup>

Pada tahun 2003 Yulia Rahmadani juga melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui peranan atribut bank syariah terhadap sikap nasabah dalam menabung serta untuk mengetahui perbedaan sikap nasabah dalam menabung jika dilihat dari segi umur, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, dan tingkat pendapatan pada KBRS Al Ikhsan Bandung. Sampel yang digunakan sebesar 10% dari populasi, yaitu 100 nasabah. Alat uji yang digunakan adalah analisis deskripsi dan verifikatif. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa sikap nasabah terhadap produk tabungan dari segi pelayanan kepada nasabah hasilnya adalah memuaskan dengan persentase 45%. Sedangkan alasan responden menabung di BPRS Al Ihsan karena proses mudah dengan persentase 44%. Jika dilihat darimana responden mendapatkan informasi tentang produk tabungan, responden menjawab dari teman dengan presentase

---

<sup>13</sup> Cecep Kurnia, "Analisis Sikap dan Penilaian Nasabah Terhadap Atribut BMT Al Ikhlas Yogyakarta," Skripsi Bidang Manajemen Bisnis Islam Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Yogyakarta (2002), hlm. 118-121.

sebesar 39%. Sedangkan kesan responden setelah menggunakan produk tabungan adalah cukup memuaskan dengan persentase 40%.<sup>14</sup>

Pada tahun yang sama Miftahul Jannah juga melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui motivasi dan faktor apa yang mempengaruhi motivasi beli terhadap produk BMT Bina Ummah Godean Yogyakarta. Sampel yang digunakan sebanyak 50 orang. Alat uji yang digunakan yaitu analisis deskripsi dan analisis *chi-square*. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang paling berpengaruh terhadap motivasi beli nasabah adalah karena sistem operasional BMT sesuai dengan syariah Islam, sedangkan faktor lain yang mempengaruhi nasabah adalah jenis produk, bagi hasil, pelayanan, dan keamanan.<sup>15</sup>

Selanjutnya, penelitian Siti Mariyam pada tahun 2000 dengan tujuan untuk mengetahui perbedaan tingkat kepuasan terhadap atribut BMT Ghifari Yogyakarta berdasarkan umur, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan penghasilan. Sampel yang digunakan sebanyak 245 nasabah. Alat uji yang digunakan analisis deskripsi dan *kai kuadrat*. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden mengatakan puas terhadap kualitas pelayanan dan kelengkapan produk. Variabel kualitas pelayanan terdiri dari profesionalisme petugas pelayanan, kecepatan dan ketepatan *teller*,

---

<sup>14</sup> Yulia Rahmadani, "Peranan Bank Syariah Terhadap Sikap Nasabah Dalam Menabung (Studi Kasus Pada KBPRS Al Ihsan Bandung)," Skripsi Keahlian Bidang Lembaga Keuangan Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Yogyakarta (2003), hlm. 84-85.

<sup>15</sup> Miftahul Jannah, "Motivasi Beli Nasabah Terhadap Produk BMT Bina Ummah Godean Yogyakarta," Skripsi Keahlian Bidang Lembaga Keuangan Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Yogyakarta (2003), hlm. 70-72.

keramahan dan kesopanan karyawan, bantuan dan perhatian, serta kejelasan informasi produk. Sedangkan variabel kelengkapan produk terdiri dari variasi produk simpanan, variasi produk pembiayaan, produk sesuai dengan Islam, nisbah bagi hasil yang diberikan, desain buku tabungan, dan keamanan uang yang disimpan nasabah.<sup>16</sup>

Kemudian, Muhammad Ghafur W pada tahun 2003 melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat bagi hasil, suku bunga dan pendapatan terhadap simpanan *muḍārabah* yang terdiri dari tabungan dan deposito *muḍārabah* di Bank Muamalat Indonesia. Data didapatkan dari laporan tahunan BMI sejak tahun 1999-2001, laporan keuangan BI, laporan bulanan BI serta statistik keuangan dan ekonomi Indonesia. Hasil menunjukkan bahwa dari ketiga variabel bebas, hanya variabel pendapatan (GNP) yang berpengaruh signifikan dan positif terhadap simpanan *muḍārabah*, artinya jika pendapatan meningkat, maka simpanan meningkat. Variabel bagi hasil tidak signifikan terhadap simpanan *muḍārabah* menunjukkan bahwa kehendak masyarakat menabung di BMI bukan dipengaruhi motif untuk mendapatkan *return* berupa bagi hasil, tetapi faktor lain yang tidak bisa ditemukan pada penelitian ini.<sup>17</sup>

Penelitian juga dilakukan oleh Delta Khairunnisa pada tahun 2000 yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong nasabah

---

<sup>16</sup> Siti Mariyam, "Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Atribut BMT Ghifari Yogyakarta," Skripsi Keahlian Bidang Lembaga Keuangan Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Yogyakarta (2000), hlm. 138-144.

<sup>17</sup> Muhammad Ghafur W, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, Suku Bunga dan Pendapatan Terhadap Simpanan Mudharabah," hlm. 21.

menabung di bank syariah, apakah ada perbedaan preferensi agamis dan pihak luar dalam menabung antara BMI dengan BNI Syariah, adakah perbedaan preferensi ekonomis antara BMI dengan BNI Syariah, dan membuktikan hubungan antara preferensi ekonomis dengan preferensi agamis dalam menabung di bank syariah. Alat analisa yang digunakan adalah *analysis of variance* dan *chi square*. Hasil penelitian menunjukkan yaitu terdapat faktor ekonomis, agamis, dan pihak luar dalam mendorong nasabah untuk menabung di bank syariah, ada perbedaan preferensi agamis dan pihak luar bagi nasabah di Bank Muamalat Indonesia dan BNI Syariah dalam menabung, tidak ada perbedaan preferensi ekonomis bagi nasabah di Bank Muamalat Indonesia dan Bank BNI Syariah dalam menabung, dan ada hubungan antara faktor ekonomis dan faktor agamis dalam menabung di bank syariah.<sup>18</sup>

Penelitian preferensi nasabah terhadap bank syariah ini mengacu pada penelitian yang telah ada sebelumnya dan penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya karena tidak dikhususkan untuk penabung saja tetapi untuk keseluruhan nasabah bank syariah.

#### E. Kerangka Teoretik

Seseorang dalam mengkonsumsi barang atau jasa selalu ingin memuaskan *utilitas* atau mengacu pada kesenangan dan kegunaan yang dirasakan oleh seseorang mengkonsumsi barang atau menggunakan jasa tersebut. Jika kepuasan yang dirasakan oleh seseorang semakin tinggi maka

---

<sup>18</sup> Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Bekerjasama BI, "Simposium Nasional I Sistem Ekonomi Islami," Yogyakarta, 13-14 Maret 2002, Hlm. 140.



semakin tinggi pula nilai gunanya atau *utility*-nya. Sebaliknya, bila kepuasan semakin rendah maka semakin rendah pula nilai gunanya. Dalam ilmu ekonomi, tingkat kepuasan (*utility function*) digambarkan oleh *kurva Indifference*. Kurva ini menggambarkan kombinasi tingkat kepuasan antara dua barang atau jasa yang keduanya memang disukai oleh konsumen.<sup>19</sup> Apakah akan memilih barang/jasa I lebih banyak daripada barang /jasa II atau sebaliknya, tergantung tingkat kepuasan yang dicapai oleh masing-masing individu. Semakin tinggi *Indifference curve* berarti semakin banyak barang/jasa yang dapat dikonsumsi, dan ini menandakan semakin tinggi tingkat kepuasan konsumen.<sup>20</sup>

Islam membagi jenis barang atau jasa adalah barang atau jasa yang haram dan yang halal. Untuk itu perlu hal tersebut digambarkan dalam *utility function*. Semakin sedikit barang/jasa yang tidak kita sukai akan memberikan tingkat kepuasan yang lebih tinggi. Barang/jasa haram adalah barang/jasa yang tidak kita sukai. Semakin banyak barang/jasa halal yang dikonsumsi akan semakin sedikit barang/jasa haram yang dikonsumsi. Semakin banyak barang/jasa yang halal berarti menambah *utility* sedangkan semakin sedikit barang/jasa yang haram berarti mengurangi *disutility*. Sehingga keadaan ini akan memberikan tingkat kepuasan yang lebih tinggi.<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> Adiwarman Karim. *Ekonomi Mikro Islami* (Jakarta: IIIT Indonesia, 2002), hlm. 41

<sup>20</sup> *Ibid.*, hlm. 43.

<sup>21</sup> Adiwarman Karim, *Islamic Microeconomics* (Jakarta: Muamalat Institute, 2001), hlm.25.

## F. Hipotesis

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi nasabah terhadap bank syariah adalah faktor ekonomis dan faktor agamis.
2.  $H_a$  : Terdapat korelasi yang positif antara preferensi ekonomis dan preferensi agamis dalam menggunakan jasa di bank syariah.

## G. Metode Penelitian

### 1. Jenis Penelitian

Penelitian ini masuk dalam kategori penelitian lapangan, karena data diperoleh dari hasil pengamatan langsung di Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta jln. Kapten Piere Tendean 56 Wirobrajan yang dilakukan pada bulan Oktober tahun 2004.

### 2. Sifat Penelitian

Penelitian ini bersifat deskriptif asosiatif, yaitu menggambarkan dan menjelaskan variabel independennya, kemudian menghubungkannya antara variabel satu dengan variabel lainnya.

### 3. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

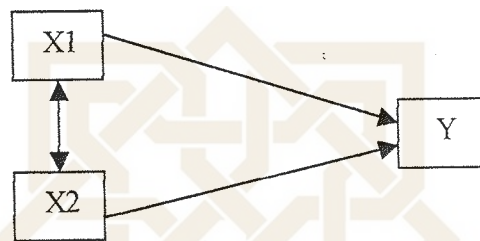
#### a. Variabel

Penelitian ini terdiri dari satu variabel dependen dan dua variabel independen. Variabel dependen adalah variabel yang identik dengan variabel terikat atau variabel yang dijelaskan.<sup>22</sup> Sedangkan variabel

---

<sup>22</sup> Mudrajad Kuncoro, *Metode Kuantitatif* (Yogyakarta: AMP YKPN, 2001), hlm. 5.

independen identik sebagai variabel bebas, penjelas, atau sering dianggap penyebab karena memprediksi atau menyebabkan variabel dependen.<sup>23</sup> Dalam penelitian ini variabel dependennya preferensi nasabah bank syariah. Sedangkan variabel independennya adalah faktor ekonomis dan faktor agamis.



X1 = Faktor Ekonomis      Y = Preferensi Nasabah Bank Syariah

X2 = Faktor Agamis

Gambar 1

Diagram Hubungan Antara Variabel Independen Dengan Variabel Dependen (Paradigma ganda dengan dua variabel independen, Sugiono, Metode Penelitian Bisnis, 2003: 40)

#### b. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Preferensi diukur sebagai seseorang yang menyukai, seseorang yang cenderung kepada satu pilihan, seseorang yang memilih sesuatu yang menurutnya lebih baik untuk mendapatkan kepuasan (*satisfaction*) atau nilai guna (*utility*). Indikator-indikator untuk

---

<sup>23</sup> *Ibid.*

mengetahui faktor-faktor nasabah menggunakan jasa bank syariah tercakup dalam *kuesioner*.

- 2) Faktor ekonomis diukur sebagai indikator nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah. Nasabah akan berupaya memaksimalkan kegunaan (*utility*) atau kepuasannya dengan pertimbangan berupa keuntungan-keuntungan yang diperoleh dari menggunakan jasa yaitu manfaat ekonomi karena bagi hasil, kualitas pelayanan, fasilitas, lokasi yang mudah dijangkau, keamanan uang karena sistem keuangan yang sehat, biaya administrasi, kemudahan prosedur pengajuan pembiayaan.
- 3) Faktor agamis diukur sebagai indikator bagi nasabah menggunakan jasa bank syariah. Faktor agamis adalah pertimbangan atau anggapan-anggapan nasabah terhadap bank syariah yang mengandung nilai agama (*preferensi religiusitas*) sehingga akan meningkatkan kepuasan atau nilai gunanya, yaitu tidak bertentangan dengan agama yang dianut atau terhindar dari unsur riba, informasi/pengetahuan tentang perbankan syariah, kondisi lingkungan agamis yang mendukung, bank syariah mengurus dan menyalurkan zakat, infaq, dan sadaqah, mengurangi kesenjangan ekonomi di masyarakat karena konsep bagi hasil yang diterapkan oleh bank syariah.

#### 4. Teknik Pengukuran dan Pengujian Instrumen Penelitian

##### a. Teknik Pengukuran

Pengukuran adalah penggunaan angka-angka pada obyek atau peristiwa menurut aturan tertentu.<sup>24</sup> Dalam penelitian ini, cara untuk mengukur variabel-variabel menggunakan *skala likert*. Dengan *skala likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel, kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pernyataan.<sup>25</sup> Penelitian ini menggunakan 5 *skala likert*, yaitu sangat setuju (skor 5), setuju (skor 4), agak setuju (skor 3), tidak setuju (skor 2), dan sangat tidak setuju (skor 1).

##### b. Pengujian Instrumen Penelitian

Instrumen dalam penelitian ini adalah *kuesioner*, sehingga uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk setiap item di dalam *kuesioner*.

###### 1) Uji Validitas

Valid berarti instrumen dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.<sup>26</sup> Cara yang dapat dilakukan dengan mengkorelasi skor yang diperoleh pada setiap item dengan skor

---

<sup>24</sup> Irawan Soehartono, *Metode Penelitian Sosial*, cet ke-4 (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000), hlm. 75.

<sup>25</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, cet ke-5 (Bandung: Alfabeta, 2003), hlm. 86.

<sup>26</sup> *Ibid.*, hlm. 109.

total dari masing-masing atribut. Teknik korelasi yang digunakan adalah *produk moment*.<sup>27</sup>

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X \sum Y)}{\sqrt{[N\sum X^2 - (\sum X)^2][N\sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

dimana:

r = koefisien korelasi antara item (X) dengan skor total Y

X = skor tiap item

Y = skor total

N = jumlah responden

Untuk mengetahui apakah perbedaan itu signifikan atau tidak, maka harga r hitung tersebut, perlu dibandingkan dengan harga r tabel. Bila r hitung lebih besar dengan harga r tabel, maka perbedaan itu signifikan, sehingga instrumen dinyatakan valid. Dan bila r hitung lebih kecil dengan harga r tabel, maka perbedaan itu tidak signifikan, sehingga instrumen dinyatakan tidak valid.

## 2) Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan atau dengan kata lain, reliabilitas menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur di dalam mengukur gejala yang sama.<sup>28</sup> Untuk uji reliabilitas

<sup>27</sup> Masri Singaribun dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survey*, cet ke-2 ( Jakarta: Pustaka LP3ES, 1995), hlm. 137.

<sup>28</sup> *Ibid.*, hlm. 140.

digunakan teknik pengukuran koefisien *alpha* dari Cronbach dengan rumus:<sup>29</sup>

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left( 1 - \frac{\sum v_i}{v_t} \right)$$

n = jumlah butir

$v_i$  = varians butir; tanda sigma berarti jumlah

$v_t$  = varians nilai total

Jika *r alpha* lebih besar dari 0.5, maka butir atau variabel reliabel dan jika *r alpha* lebih kecil dari 0.5, maka butir atau variabel tidak reliabel.

## 5. Sampel

Sampel adalah suatu bagian dari populasi yang akan diteliti dan yang dianggap dapat menggambarkan populasinya.<sup>30</sup> Dalam penelitian ini jumlah populasi kurang lebih 1000 nasabah. Adapun banyaknya sampel pada penelitian ini mengambil pendapat dari Suharsimi yang mengatakan bahwa apabila subyeknya kurang dari 100 lebih baik diambil semua dan jika jumlah subyeknya lebih besar dari 100 maka dapat diambil antara 10%-15% atau 20%-25%, atau lebih.<sup>31</sup> Sehingga peneliti mengambil sampel 10% dari 1000 nasabahnya yaitu 100 nasabah, karena juga mempertimbangkan keterbatas waktu, tenaga dan biaya.

<sup>29</sup> Irawan Soehartono, *Metode Penelitian*, hlm. 86.

<sup>30</sup> *Ibid.*, hlm. 57.

<sup>31</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* ( Jakarta: Rineka Cipta, 1999), hlm. 107.

Sampel ditentukan dengan menggunakan *probability sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel yang memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.<sup>32</sup> Teknik penentuan sampel secara *probability sampling* yang digunakan adalah *random sampling*, yaitu suatu teknik dimana anggota sampel yang akan diambil dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut.<sup>33</sup>

#### 6. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan dua sumber data, yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer yaitu data yang diambil dari nasabah dan dari Bank Muamalat. Sedangkan sumber data sekunder diambil dari studi kepustakaan terhadap peneliti-peneliti terdahulu mengenai preferensi nasabah terhadap bank syariah. Teknik pengumpulan datanya menggunakan *kuesioner* (angket). *Kuesioner* merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>34</sup> Pertanyaan-pertanyaan dalam instrumen penelitian ini bersifat tertutup, yaitu pertanyaan yang jawabannya sudah

---

<sup>32</sup> Sugiono, *Metode Penelitian*, hlm. 74.

<sup>33</sup> Irawan Soehartono, *Metode Penelitian*, hlm. 60.

<sup>34</sup> Sugiono, *Metode Penelitian*, hlm. 135.



disediakan sehingga responden hanya tinggal memilih salah satu yang sudah disediakan dengan memberikan tanda.<sup>35</sup>

## 7. Analisis Data

### a. Analisis deskriptif

Analisis deskriptif, meliputi pembahasan karakteristik responden, pengetahuan responden terhadap bank syariah, dan variabel-variabel penelitian.

### b. Analisis Inferensial

Adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi.<sup>36</sup> Dalam hal ini penulis menggunakan alat bantu statistik yaitu:

#### 1) *One Sample Test*

*One sample test*, digunakan untuk menjawab tujuan penelitian pertama dari penelitian preferensi nasabah terhadap bank syariah, yaitu mengidentifikasi faktor-faktor yang mendorong nasabah menggunakan jasa bank syariah.

$H_0$  : Diduga tidak ada faktor ekonomis dan faktor agamis bagi nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah.

$H_a$  : Diduga ada faktor ekonomis dan faktor agamis bagi nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah.

---

<sup>35</sup> Irawan Soehartono, *Metode Penelitian*, hlm. 66.

<sup>36</sup> Sugiono, *Metode Penelitian*, hlm. 142

Jika statistik hitung (angka *output*) > statistik tabel (tabel t), atau *p value* < 0.05, maka  $H_0$  ditolak. Jika statistik hitung (angka t *output*) < statistik tabel (tabel t), atau *p value* > 0.05, maka  $H_0$  diterima.<sup>37</sup>

## 2) Korelasi Spearman

*Korelasi spearman* digunakan untuk menjawab tujuan penelitian yang kedua, yaitu untuk menganalisa hubungan antara preferensi ekonomis dengan preferensi agamis, apakah nasabah menggunakan bank syariah berdasarkan faktor ekonomis dan/atau faktor agamis.

$H_0$  : Tidak ada korelasi antara preferensi ekonomis dan preferensi agamis dalam menggunakan jasa di bank syariah.

$H_a$  : Ada korelasi antara preferensi ekonomi dan preferensi agamis dalam menggunakan jasa di bank syariah.

Jika *korelasi spearman* hitung < *korelasi spearman* tabel, maka  $H_0$  diterima, atau jika *probabilitas* > 0.05, maka  $H_0$  diterima. Jika *korelasi spearman* hitung > *korelasi spearman* tabel, maka  $H_0$  ditolak, atau jika *probabilitas* < 0.05, maka  $H_0$  ditolak.<sup>38</sup>

## H. Sistematika Pembahasan

Penulisan yang akan dilakukan ini disusun ke dalam lima bab, yaitu: Bab pertama merupakan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, pokok masalah, tujuan penelitian dan kegunaan penelitian, tinjauan pustaka, kerangka teoretik, hipotesis, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

<sup>37</sup> Singgih Santosa, *SPSS Mengolah data Statistik Secara Profesional*, cet. ke-3 (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2000), hlm. 166-167.

<sup>38</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, hlm. 283.

Bab kedua memuat landasan teori yang berhubungan dengan penelitian, meliputi preferensi atau nilai guna/*utility* atau lebih tepatnya kesenangan atau kenikmatan yang dirasakan oleh seseorang dalam mengkonsumsi barang atau jasa serta bank syariah yang terdiri dari pengertian bank syariah, perkembangan bank syariah di Indonesia, fungsi utama bank syariah dan strategi pemasaran bank syariah.

Bab ketiga merupakan gambaran umum dari obyek penelitian, yang terdiri dari sejarah berdiri dan perkembangan Bank Muamalat Indonesia, visi dan misi, struktur organisasi, sumber daya insani, produk dan jasa Bank Muamalat Indonesia, serta fasilitas Bank Muamalat Indonesia.

Bab empat adalah analisa data yang diperoleh dari hasil penelitian di Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta meliputi uji validitas dan reliabilitas, analisis diskripsi, dan analisis inferensial.

Bab V berisi penutup yang meliputi beberapa kesimpulan dari uraian bab-bab sebelumnya dan saran-saran.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data-data yang telah diperoleh dan dianalisis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat faktor-faktor yang mendorong nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah. Faktor tersebut terdiri dari faktor ekonomis dan faktor agamis. Faktor ekonomis, yaitu mendapatkan bagi hasil dari pihak bank, pelayanan yang baik/ramah dari pegawai *customer service*, pelayanan yang cepat dari pegawai bank, pelayanan yang tepat dari pegawai *teller* dalam menyelesaikan setiap transaksi, fasilitas parkir, kenyamanan fasilitas ruang tunggu, lokasi terjangkau, keamanan uang karena sistem keuangan bank yang sehat, dan biaya administrasi yang ringan. Sedangkan faktor agamis yang mendorong nasabah menggunakan jasa bank syariah adalah tidak bertentangan dengan agama/terhindar dari unsur riba, memiliki informasi/pengetahuan tentang perbankan syariah, kondisi lingkungan agamis yang mendukung, sistem pengembangan produk sesuai dengan lima prinsip syariat Islam (prinsip *wadiah*, prinsip bagi hasil, prinsip jual beli, prinsip sewa, dan prinsip jasa), dan bank syariah tidak hanya pengumpul dana dari masyarakat serta menyalurkan tetapi bank syariah juga mengurus zakat, infaq, dan sadaqah

dari masyarakat untuk didistribusikan kepada masyarakat yang lebih membutuhkan.

2. Terdapat hubungan yang signifikan positif antara preferensi ekonomis dengan preferensi agamis atau dapat dikatakan bahwa nasabah dalam menggunakan jasa bank syariah didorong oleh kedua faktor diatas, sehingga nasabah akan mencapai kepuasan yang optimal, yaitu kepuasan duniawi dan ukhrawi (akhirat).

#### **B. Saran**

1. Pembahasan mengenai preferensi nasabah terhadap bank syariah di dalam skripsi ini mungkin jauh dari kesempurnaan, sehingga penyusun mengharapkan kekurangan tersebut dapat digunakan sebagai kajian-kajian untuk peneliti berikutnya, seperti jumlah sampel diperbanyak dan obyek penelitian tidak hanya untuk satu bank syariah tetapi beberapa bank syariah yang telah ada guna menambah kebenaran/keshohihan penelitian mengenai preferensi nasabah terhadap bank syariah.
2. Bank syariah pada dasarnya telah memiliki segmentasi pasar tersendiri. Nasabahnya dalam menggunakan jasa bank syariah dikarenakan adanya faktor ekonomis dan faktor agamis. Dengan demikian, bank syariah diharapkan dapat memberikan kepuasan yang optimal kepada nasabahnya serta dapat mempertahankan konsistensi terhadap prinsip syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Kelompok Ekonomi Islam

- Ghafur W, Muhammad, "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, Suku Bunga dan Pendapatan Terhadap Simpanan Mudārobah," *Jurnal Ekonomi Syariah Muamalah*, Shariah Economics Forum UGM, Vol. 2:2, Oktober 2003.
- Karim, Adiwarmarman, *Islamic Microeconomics*, Jakarta: Muamalat Institute, 2001.
- \_\_\_\_\_, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: IIIT Indonesia, 2002.
- Muhamad, *Kontruksi Muḍārabah Dalam Bisnis Syari'ah*, cet. ke-1, Yogyakarta: Pusat Studi Ekonomi Islam STIS, 2003.
- \_\_\_\_\_, *Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*, Yogyakarta: UII Press, 2000.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2002.
- Perwaatmadja, Karnaen dan Muhammad Syafi'i Antonio, *Apa dan Bagaimana Bank Islam*, Yogyakarta: Nana Bhakti Prima Yasa, 1992.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Bekerjasama BI, "Simposium Nasional I Sistem Ekonomi Islami," Yogyakarta, 13-14 Maret 2002.
- Syafi'i Antonio, Muhammad, *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Adipura, 2002.
- \_\_\_\_\_, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII, 2003.
- Sumitro, Warkum, *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Yuliadi, Imamudin, *Sebuah Pengantar Ekonomi Islam*, Yogyakarta: LPPI, 2001.

## B. Manajemen Pemasaran

- Amstrong, Gary dan Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran*, alih bahasa Alexander Sindoro, jilid I, Jakarta: Prehallindo, 1997.
- Dharmmesta, Basu Swastha, *Azas-Asas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Dharmmesta, Basu Swatha dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Dharmmestha, Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty, 1999.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Hedra Teguh dan Ronny A. Rusli, jilid I, Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, alih bahasa Jaka Wasana, cet. ke-4, jilid I, Jakarta: Erlangga, 1993.
- Mangkunegara, A.A. Prabu, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Eresco, 1988.

## C. Kelompok Lain

- Afzalurahman, Muhammad Sebagai Seorang Pedagang, Jakarta: Yayasan Swarna Bhummy, 1996.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 1999.
- Bank Muamalat Annual Report/ 2002*.
- Bank Muamalat, "Perkembangan Bank Muamalat Sampai Tahun 2003", Rakornas ICMI, Hotel Cempaka Jakarta, 12-14 Desember 2003.
- Barry, Al, Dahlan. M dan Pius A. Partanto, *Kamus Ilmiah Populer*, Surabaya: Arloka: 1994.
- BI, *Ringkasan Pokok-pokok Hasil Penelitian Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah di Pulau Jawa*, ttp., Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan Kerjasama Dengan Lembaga Penelitian IPB Bogor, Lembaga Penelitian UNDIP Semarang dan Fakultas Ekonomi UNIBRAW, 2000.

- BMI Raih Superbrands Award, <http://www.muamalatbank.com/berita/index.asp>, akses Agustus 2004.
- Effendi, Sofian dan Masri Singaribun, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Pustaka LP3ES, 1995.
- <http://www.muamalatbank.com/fasilitas/index.asp>, akses 5 Agustus 2004.
- [http://www.muamalatbank.com/jaringan\\_kantor/index.asp](http://www.muamalatbank.com/jaringan_kantor/index.asp), akses 5 Agustus 2004.
- [http://www.muamalatbank.com/produk\\_dan\\_jasa/index.asp](http://www.muamalatbank.com/produk_dan_jasa/index.asp), akses 5 Agustus 2004.
- Jannah, Miftahul, "Motivasi Beli Nasabah Terhadap Produk BMT Bina Ummah Godean Yogyakarta," Skripsi Keahlian Bidang Lembaga Keuangan Syariah, Sekolah Tinggi Ilmu Syariah, Yogyakarta, 2003.
- Khairunnisa, Delta, "Preferensi Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat dan Bank BNI Syariah)," Tesis Tidak Dipublikasikan, Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2001.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Kuantitatif*, Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Kurnia, Cecep, "Analisis Sikap dan Penilaian Nasabah Terhadap Atribut BMT Al Ikhlas Yogyakarta," Skripsi Bidang Manajemen Bisnis Islam, Sekolah Tinggi Ilmu Syariah, Yogyakarta, 2002.
- Mariyam, Siti, "Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Atribut BMT Ghifari Yogyakarta," Skripsi Keahlian Bidang Lembaga Keuangan Syariah, Sekolah Tinggi Ilmu Syariah, Yogyakarta, 2000.
- Muhammad, Amri Hana, "Hubungan Religiusitas Dan Persepsi Kredibilitas Dengan Loyalitas Nasabah Bank Syariah," Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2003.
- Pavies, Lislle dan Christoper Pass, *Kamus Lengkap Ekonomi*, alih bahasa Tumul Rumapea dan Posman Halolo, Jakarta: Erlangga, 1998.
- Rahmadani, Yulia, "Peranan Bank Syariah Terhadap Sikap Nasabah Dalam Menabung (Studi Kasus Pada KBPRS Al Ihsan Bandung)," Skripsi Keahlian Bidang Lembaga Keuangan Syariah, Sekolah Tinggi Ilmu Syariah, Yogyakarta, 2003.



- Sadily, Hassan dan M. Echols, *Kamus Inggris Indonesia*, Jakarta: Gramedia, 1992.
- Saeful Muiz Fahmi, "Motivasi Konsumen (Mahasiswa-Mahasiswi) Dalam Pemilihan Shampoo Merk Clear Dan Suksilk Studi Kasus Di Sapen Gondokusuman Yogyakarta," Skripsi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta, 2003.
- Santosa, Singgih, *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2000.
- Soehartono, Irawan, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Sudarman, Ari, *Teori Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE, 1999.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Sukirno, Sadono, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta: Raja Grafindo, 2000.
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: Andi Offset, 2004.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998, Tentang Perbankan.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1997, Tentang Perbankan.

## BIOGRAFI ULAMA DAN TOKOH

### **Karnaen Anwar Perwataatmadja**

Beliau dilahirkan di Tasikmalaya pada tanggal 11 September 1940. Beliau menyelesaikan S1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta pada tahun 1969. Pada tahun 1979 beliau menyelesaikan S2 pada Maxwell School Syracuse University, Syracuse, Amerika Serikat. Pada tahun 1992 beliau menjadi pegawai negeri pada Instansi Direktorat Jenderal Lembaga Keuangan dengan pangkat terakhir Pembina Utama Madya. Jabatan rangkap diluar Departemen Keuangan yang dipegangnya adalah komisaris PT. Amarta Karya, komisaris PT. Krakatau Steell, Komisaris PT. Pupuk Kalimantan Timur, dan ketua Dewan Pengawas Perum Pegadaian (1992). Jabatan rangkap luar negeri yang dipegangnya adalah sebagai Direktur Eksekutif Islamic Development Bank mewakili Indonesia, Brunai Darussalam dan Malaysia, sebagai anggota Board of Directors National Refinery Ltd, Pakistan (1992).

### **Muhammad Syafi'I Antonio**

Beliau lahir di Sukabumi pada tanggal 12 Mei 1967. Tahun 1986 setelah menamatkan pendidikan SLTA, beliau melanjutkan studinya di Fakultas Syariah University of Jordan dengan mengambil kuliah tambahan dalam bidang ekonomi dan statistik. Pada tahun 1990, beliau mengikuti Program Master of Economics (Banking & Finance) di Fakultas Ekonomi, International Islamic University, Malaysia. Tulisan-tulisan yang telah diterbitkan antara lain Al Mudharabah Wa Dauruha fil Istitsmar, Islamic Economics and Scientific Revolution: searching for a new paradigm, Produk-Produk Syariah dan Kemungkinan Penerapannya Dalam Sistem Perbankan Islam, Islamic Bank and The Investment of Zakat Fund, dan Prinsip Operasional Bank Islam.

### **Muhamad**

Beliau lahir di Pati pada tanggal 10 April 1966. Gelar kesarjanaanya diraih di Universitas Negeri Yogyakarta pada tahun 1990, sedangkan gelar Master Ekonomi Islam diraih di Magister Studi Islam, UII pada tahun 2000. Sekarang sedang menyelesaikan program Doktor Ilmu Ekonomi di UII. Karya ilmiah buku beliau diantaranya, Prinsip Akuntansi Dalam Al-Qur'an, Lembaga Keuangan Umat Kontemporer, Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah, Teknik Perhitungan Bagi Hasil, Pengantar Akuntansi Syari'ah, Kebijakan Fiskal dan Moneter Dalam Ekonomi Islam, Zakat Profesi: Wacana Telaah Fiqh Kontemporer, dan Visi Al-Qu'an tentang Etika dan Bisnis. Aktivas lain beliau adalah aktif memberikan seminar tentang perbankan dan Bank Islam, Dewan

Pengembangan Badan Amil Zakat Provinsi DIY, dan pengembangan manajemen Lembaga Amil Zakat Hidayatullah.

### Philip Kotler

Beliau adalah salah satu otoritas terkemuka dunia dalam pemasaran. Beliau adalah S.C Johnson & Son Distinguished Professor of International Marketing di Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University dan beliau menerima gelar masternya dari University of Chicago dan Ph.D nya dari M.I.T., dalam bidang ekonomi. Buku *Strategic Marketing for Nonprofit Organization*, yang kini telah memasuki edisi lima, adalah *best seller* dalam bidang pemasaran. Pada tahun 1978, beliau menerima Paul D. Converse Award yang diberikan oleh American Marketing Association untuk menghormati “kontribusi yang luar biasa bagi ilmu pengetahuan dalam pemasaran”. Pada tahun 1983, beliau menerima Stuart Henderson Britt Award sebagai Marketer of the Year. Pada tahun 1985, beliau terpilih sebagai penerima pertama Distinguished Marketing Educator Award, sebuah penghargaan baru yang diprakasai oleh American Marketing Association. Dalam tahun yang sama, Academy for Health Services Marketing memprakasai Philip Kotler Award for Excellence in Health Care Marketing dan menominasikannya sebagai penerima pertama. Beliau juga menerima Prize for Marketing Excellence yang diberikan oleh European Association of Marketing Consultants and Sales Trainer. Pada tahun 1989 beliau menerima Charles Coolidge Parlin Award, yang setiap tahun memberi penghargaan pada pemimpin dalam bidang pemasaran yang berprestasi. Pada tahun 1995, beliau menerima Marketing Educator of the Year Award dari Sales and Marketing Executives International. Beliau juga mendapatkan gelar Doktor Kehormatan dari DePaul University of Zurich, dan Athens University of Economics and Business.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



*KUESIONER  
RESPONDEN*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

*Assalamualaikum wr wb*

Para nasabah yang terhormat,

Ditengah kesibukan anda, dengan rendah hati kami meminta kesediaan anda untuk mengisi angket berikut ini. Angket ini merupakan bagian dari penelitian yang tengah kami lakukan dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir di Fakultas Syariah Jurusan Keuangan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Angket ini secara garis besar ingin mengetahui Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah (dalam hal ini Bank Muamalat Indonesia).

Kesungguhan anda dalam menjawab setiap pertanyaan sesuai dengan pendapat anda yang sebenarnya merupakan bantuan yang sangat berharga bagi kami. Jawaban anda akan tetap dijaga kerahasiaan sesuai etika penelitian.

Atas kerjasama dan bantuan anda, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum wr wb*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 20 September 2004



Arofiani Amalia Widiasti

## IDENTITAS

- Nama (inisial) :
- Agama :  Islam  Non Islam
- Jenis Kelamin :  Pria  Wanita
- Usia :  16-20 tahun  21-25 tahun  
 26-30 tahun  31-35 tahun  
 36- 40 tahun  41-45 tahun  
 46-50 tahun  diatas 50 tahun

Penghasilan per Bulan:

- Kurang dari Rp. 500.000  
 Rp. 500.00 - Rp.1.000.000  
 Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000  
 Rp. Lebih dari Rp. 1.500.000  
 Belum ada

- Pendidikan :  SD  D3  
 SLTP  S1  
 SMA  S2

- Pekerjaan :  PNS  Pegawai Swasta  
 Pegawai BUMN  Wiraswasta  
 Pelajar/Mahasiswa  Lainnya, sebutkan.....

**A. Pertanyaan di bawah ini digunakan untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan responden terhadap bank syariah**

Mohon Pilih salah satu jawaban yang menurut bapak/ibu paling tepat dan kemudian beri tanda silang pada jawaban tersebut.

1. Dari mana bapak/Ibu mengenal bank syariah:
  - a. Media elektronik
  - b. Media massa
  - c. Teman atau tetangga
  - d. Saudara atau keluarga
  - e. Pegawai bank
2. Jenis produk apa yang Bapak/Ibu pilih di bank syariah:
  - a. Tabungan Mudharabah
  - b. Tabungan Haji
  - c. Deposito Mudharabah
  - d. Giro Wadiah
  - e. Pembiayaan Murabahah
  - f. Pembiayaan Mudharabah
  - g. Lainnya, sebutkan.....
3. Sudah berapa lama bapak/ibu menggunakan jasa bank syariah:
  - a. Kurang dari 1 tahun
  - b. 1 - 2 tahun
  - c. 3 - 4 tahun
  - d. 4 - 6 tahun
  - e. Diatas 6 tahun
4. Siapa yang mendorong bapak/ibu menggunakan jasa bank syariah :
  - a. Dorongan dari saudara atau keluarga
  - b. Dorongan dari teman terdekat
  - c. Dorongan dari ulama atau orang yang disegani
  - d. Dorongan dari pegawai bank
  - e. Kemauan diri sendiri

## B. Pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan penelitian

### Petunjuk Mengerjakan

Mohon Baca tiap-tiap pertanyaan, kemudian pilih salah satu dari 5 pilihan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan anda sebagai nasabah, dengan memberikan tanda silang (X) pada :

SS : Bila Anda sangat setuju dengan pertanyaan tersebut.

S : Bila Anda setuju dengan pertanyaan tersebut.

AS : Bila Anda agak setuju dengan pertanyaan tersebut.

TS : Bila Anda tidak setuju dengan pertanyaan tersebut.

STS : Bila Anda sangat tidak setuju dengan pertanyaan tersebut.

1. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan keuntungan ekonomi karena bagi hasil yang diperoleh dari pihak bank :  
a. SS            b. S            c. AS            d. TS            e. STS
2. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan pelayanan yang baik/ramah dari pegawai customer service :  
a. SS            b. S            c. AS            d. TS            e. STS
3. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan pelayanan yang cepat dari pegawai bank:  
a. SS            b. S            c. AS            d. TS            e. STS
4. dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan pelayanan yang tepat dari pegawai teller dalam menyelesaikan setiap transaksi :  
a. SS            b. S            c. AS            d. TS            e. STS
5. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan keuntungan yaitu kemudahan fasilitas parkir dari pihak bank :  
a. SS            b. S            c. AS            d. TS            e. STS
6. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan kenyamanan interior gedung dan fasilitas ruang tunggu :  
a. SS            b. S            c. AS            d. TS            e. STS
7. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan kemudahan karena lokasi terjangkau dari tempat tinggal saya :  
a. SS            b. S            c. AS            d. TS            e. STS



8. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan keuntungan yaitu keamanan uang karena sistem keuangan bank yang sehat :
- a. SS          b. S          c. AS          d. TS          e. STS
9. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan kemudahan prosedur dalam pengajuan pembiayaan :
- a. SS          b. S          c. AS          d. TS          e. STS
10. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah, saya mendapatkan keuntungan yaitu biaya administrasi yang ringan :
- a. SS          b. S          c. AS          d. TS          e. STS
11. Saya menggunakan jasa Bank Syariah karena merasa tidak bertentangan agama saya atau terhindar dari unsur riba :
- a. SS          b. S          c. AS          d. TS          e. STS
12. Saya menggunakan jasa Bank Syariah karena informasi atau pengetahuan tentang perbankan syariah :
- a. SS          b. S          c. AS          d. TS          e. STS
13. Saya menggunakan jasa Bank Syariah karena kondisi lingkungan agamis yang mendukung :
- a. SS          b. S          c. AS          d. TS          e. STS
14. Saya menggunakan jasa Bank Syariah karena sistem pengembangan produk Bank Syariah sesuai dengan lima prinsip syariah Islam (prinsip wadiah, prinsip bagi hasil, prinsip jual beli, prinsip sewa, dan prinsip jasa) :
- a. SS          b. S          c. AS          d. TS          e. STS
15. Saya menggunakan jasa Bank Syariah karena Bank Syariah tidak hanya pengumpul dana dari masyarakat serta menyalurkannya tetapi Bank Syariah juga mengurus zakat, infaq, dan sadaqah dari masyarakat untuk didistribusikan kepada masyarakat yang lebih membutuhkan :
- a. SS          b. S          c. AS          d. TS          e. STS
16. Dengan menggunakan jasa Bank Syariah akan mengurangi kesenjangan ekonomi antara pemilik modal dan pihak yang membutuhkan dana dengan pemerataan pendapatan melalui kegiatan investasi yang diterapkan dari konsep bagi hasil :
- a. SS          b. S          c. AS          d. TS          e. STS

Summarize - Uji Validitas dan Reliabilitas Preferensi Ekonomis

Case Processing Summary<sup>a</sup>

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PE1	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PE2	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PE3	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PE4	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PE5	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PE6	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PE7	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PE8	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PE9	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PE10	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%

a. Limited to first 100 cases.

Case Summaries<sup>a</sup>

	PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	PE6
1	3	4	4	3	3	4
2	5	5	5	3	5	5
3	5	4	2	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4
5	2	1	1	1	1	2
6	3	3	3	2	3	3
7	4	4	4	2	3	4
8	5	4	4	5	2	5
9	3	5	5	5	5	5
10	5	5	4	3	4	4
11	4	4	4	4	4	2
12	4	5	2	5	5	5
13	4	4	4	3	5	4
14	3	4	2	4	4	5
15	4	5	4	4	4	5
16	4	4	4	4	3	4
17	4	4	4	4	4	4
18	5	5	4	5	5	5
19	3	3	3	3	3	4
20	5	5	3	4	4	4
Total N	20	20	20	20	20	20

Case Summaries<sup>a</sup>

	PE7	PE8	PE9	PE10
1	4	4	5	2
2	5	5	4	1
3	4	4	4	3
4	4	4	4	2
5	4	2	2	2
6	2	2	5	2
7	5	4	4	2
8	4	4	5	1
9	5	5	5	1
10	5	5	4	4
11	4	4	5	4
12	5	4	5	5
13	5	5	5	4
14	5	4	5	4
15	5	4	4	4
16	4	4	4	1
17	4	4	4	1
18	4	5	5	1
19	5	5	5	2
20	3	4	5	1
Total N	20	20	20	20

a. Limited to first 100 cases.



## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	PE1	3.9500	.8870	20.0
2.	PE2	4.1000	.9679	20.0
3.	PE3	3.5000	1.0513	20.0
4.	PE4	3.6000	1.0954	20.0
5.	PE5	3.6500	1.1367	20.0
6.	PE6	4.1000	.9119	20.0
7.	PE7	4.3000	.8013	20.0
8.	PE8	4.1000	.8522	20.0
9.	PE9	4.4500	.7592	20.0
10.	PE10	2.3500	1.3485	20.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	38.1000	39.3579	6.2736	10

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PE1	34.1500	33.7132	.4716	.8204
PE2	34.0000	29.1579	.8862	.7786
PE3	34.6000	33.0947	.4264	.8255
PE4	34.5000	30.6842	.6158	.8054
PE5	34.4500	29.1026	.7308	.7916
PE6	34.0000	31.7895	.6551	.8035
PE7	33.8000	34.6947	.4260	.8243
PE8	34.0000	31.1579	.7855	.7932
PE9	33.6500	34.3447	.4986	.8191
PE10	35.7500	37.0395	.0305	.8791

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 20.0                      N of Items = 10

Alpha = .8312

Summarize - Validitas dan Reliabilitas Preferensi Agamis

Case Processing Summary<sup>a</sup>

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PA1	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PA2	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PA3	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PA4	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PA5	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%
PA6	20	100.0%	0	.0%	20	100.0%

a. Limited to first 100 cases.

Case Summaries<sup>a</sup>

	PA1	PA2	PA3	PA4	PA5	PA6
1	5	4	5	5	5	5
2	5	4	5	5	5	5
3	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	1
6	5	5	5	5	4	5
7	5	4	5	4	4	5
8	5	5	5	5	5	3
9	5	5	4	5	5	5
10	4	4	3	2	5	5
11	4	4	4	4	4	4
12	5	4	3	5	5	5
13	5	5	4	4	5	4
14	5	4	5	4	4	4
15	5	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	2
17	4	5	5	5	5	4
18	5	2	3	5	3	4
19	3	2	3	3	2	3
20	5	5	4	3	3	3
Total N	20	20	20	20	20	20

a. Limited to first 100 cases.

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	PA1	4.6500	.5871	20.0
2.	PA2	4.1500	.8751	20.0
3.	PA3	4.2500	.7864	20.0
4.	PA4	4.3000	.8645	20.0
5.	PA5	4.3000	.8645	20.0
6.	PA6	3.9500	1.0990	20.0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	25.6000	10.7789	3.2831	6

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
PA1	20.9500	8.4711	.5744	.6469
PA2	21.4500	7.7342	.4682	.6575
PA3	21.3500	7.9237	.5052	.6485
PA4	21.3000	7.8000	.4621	.6596
PA5	21.3000	7.0632	.6460	.5980
PA6	21.6500	8.5553	.1580	.7790

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 20.0                      N of Items = 6

Alpha = .7066

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

LAMPIRAN V

Summarize - Distribusi Skor Preferensi Ekonomis

Case Processing Summary

	Cases	
	Included	
	N	Percent
PE1 Bagi Hasil	100	100.0%
PE2 Pelayanan yang baik	100	100.0%
PE3 Pelayanan yang cepat	100	100.0%
PE4 Pelayanan yang tepat	100	100.0%
PE5 Fasilitas Parkir	100	100.0%
PE6 Fasilitas Ruang Tunggu	100	100.0%
PE7 Lokasi Terjangkau	100	100.0%
PE8 Keamanan uang krn sistem keuangan bank yang sehat	100	100.0%
PE9 Biaya Administrasi	100	100.0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent
PE1 Bagi Hasil	0	.0%	100	100.0%
PE2 Pelayanan yang baik	0	.0%	100	100.0%
PE3 Pelayanan yang cepat	0	.0%	100	100.0%
PE4 Pelayanan yang tepat	0	.0%	100	100.0%
PE5 Fasilitas Parkir	0	.0%	100	100.0%
PE6 Fasilitas Ruang Tunggu	0	.0%	100	100.0%
PE7 Lokasi Terjangkau	0	.0%	100	100.0%
PE8 Keamanan uang krn sistem keuangan bank yang sehat	0	.0%	100	100.0%
PE9 Biaya Administrasi	0	.0%	100	100.0%

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Case Summaries

	PE1 Bagi Hasil	PE2 Pelayanan yang baik	PE3 Pelayanan yang cepat
1	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
2	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
3	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
4	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
5	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
6	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
7	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
8	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
9	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
10	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
11	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
12	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
13	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
14	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
15	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
16	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
17	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
18	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
19	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
20	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
21	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
22	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
23	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
24	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
25	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
26	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
27	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
28	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
29	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
30	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
31	3 Agak Setuju	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
32	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
33	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
34	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
35	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
36	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
37	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
38	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
39	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
40	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
41	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
42	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
43	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
44	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
45	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
46	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
47	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
48	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
49	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
50	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju



Case Summaries

	PE1 Bagi Hasil	PE2 Pelayanan yang baik	PE3 Pelayanan yang cepat
51	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
52	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
53	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
54	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
55	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
56	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
57	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
58	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
59	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
60	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
61	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
62	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
63	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
64	3 Agak Setuju	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
65	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
66	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
67	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
68	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
69	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
70	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
71	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
72	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
73	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
74	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
75	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
76	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
77	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
78	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
79	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
80	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
81	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
82	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
83	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
84	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
85	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
86	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
87	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
88	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
89	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
90	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
91	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
92	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
93	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
94	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
95	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
96	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
97	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
98	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
99	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju

Case Summaries

	PE1 Bagi Hasil	PE2 Pelayanan yang baik	PE3 Pelayanan yang cepat
100 Total N	5 Sangat Setuju 100	5 Sangat Setuju 100	4 Setuju 100



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Case Summaries

	PE4 Pelayanan yang tepat	PE5 Fasilitas Parkir	PE6 Fasilitas Ruang Tunggu	PE7 Lokasi Terjangkau
1	3 Agak Setuju	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
2	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
3	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
4	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
5	4 Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju	4 Setuju
6	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
7	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
8	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
9	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
10	4 Setuju	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
11	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
12	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
13	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
14	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
15	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
16	4 Setuju	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
17	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
18	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
19	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
20	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
21	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
22	4 Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju	4 Setuju
23	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
24	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
25	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
26	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
27	4 Setuju	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
28	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
29	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
30	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju
31	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
32	4 Setuju	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
33	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
34	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
35	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
36	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
37	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju	3 Agak Setuju
38	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
39	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju
40	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	3 Agak Setuju
41	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju	4 Setuju
42	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
43	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
44	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
45	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
46	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
47	4 Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju	4 Setuju
48	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
49	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
50	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju

Case Summaries

	PE4 Pelayanan yang tepat	PE5 Fasilitas Parkir	PE6 Fasilitas Ruang Tunggu	PE7 Lokasi Terjangkau
51	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
52	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
53	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
54	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
55	4 Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju	4 Setuju
56	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
57	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
58	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
59	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
60	4 Setuju	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
61	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
62	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
63	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju
64	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
65	4 Setuju	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
66	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
67	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
68	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
69	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
70	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
71	4 Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju	4 Setuju
72	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
73	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
74	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
75	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
76	4 Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju	4 Setuju
77	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
78	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
79	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
80	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
81	4 Setuju	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
82	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
83	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
84	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
85	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
86	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
87	4 Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju	4 Setuju
88	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
89	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
90	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
91	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
92	4 Setuju	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
93	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
94	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
95	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
96	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
97	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
98	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
99	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju

### Case Summaries

	PE4 Pelayanan yang tepat	PE5 Fasilitas Parkir	PE6 Fasilitas Ruang Tunggu	PE7 Lokasi Terjangkau
100 Total N	3 Agak Setuju 100	4 Setuju 100	4 Setuju 100	5 Sangat Setuju 100



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## Case Summaries

	PE8 Keamanan uang krn sistem keuangan bank yang sehat	PE9 Biaya Administrasi
1	4 Setuju	5 Sangat Setuju
2	4 Setuju	5 Sangat Setuju
3	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
4	5 Sangat Setuju	4 Setuju
5	4 Setuju	5 Sangat Setuju
6	4 Setuju	5 Sangat Setuju
7	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
8	4 Setuju	5 Sangat Setuju
9	4 Setuju	4 Setuju
10	4 Setuju	4 Setuju
11	4 Setuju	4 Setuju
12	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
13	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
14	4 Setuju	5 Sangat Setuju
15	4 Setuju	4 Setuju
16	4 Setuju	4 Setuju
17	4 Setuju	4 Setuju
18	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
19	4 Setuju	5 Sangat Setuju
20	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
21	5 Sangat Setuju	4 Setuju
22	4 Setuju	5 Sangat Setuju
23	4 Setuju	5 Sangat Setuju
24	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
25	4 Setuju	5 Sangat Setuju
26	4 Setuju	4 Setuju
27	4 Setuju	4 Setuju
28	4 Setuju	4 Setuju
29	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
30	4 Setuju	4 Setuju
31	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
32	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
33	4 Setuju	5 Sangat Setuju
34	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
35	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju
36	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
37	4 Setuju	4 Setuju
38	4 Setuju	2 Tidak Setuju
39	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
40	5 Sangat Setuju	4 Setuju
41	4 Setuju	5 Sangat Setuju
42	4 Setuju	5 Sangat Setuju
43	3 Agak Setuju	4 Setuju
44	4 Setuju	5 Sangat Setuju
45	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
46	5 Sangat Setuju	4 Setuju
47	4 Setuju	5 Sangat Setuju
48	4 Setuju	5 Sangat Setuju
49	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
50	4 Setuju	5 Sangat Setuju

Case Summaries

	PE8 Keamanan uang krn sistem keuangan bank yang sehat	PE9 Biaya Administrasi
51	4 Setuju	4 Setuju
52	4 Setuju	5 Sangat Setuju
53	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
54	5 Sangat Setuju	4 Setuju
55	4 Setuju	5 Sangat Setuju
56	4 Setuju	5 Sangat Setuju
57	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
58	4 Setuju	5 Sangat Setuju
59	4 Setuju	4 Setuju
60	4 Setuju	4 Setuju
61	4 Setuju	4 Setuju
62	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
63	4 Setuju	4 Setuju
64	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
65	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
66	4 Setuju	4 Setuju
67	5 Sangat Setuju	4 Setuju
68	4 Setuju	5 Sangat Setuju
69	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
70	5 Sangat Setuju	4 Setuju
71	4 Setuju	5 Sangat Setuju
72	4 Setuju	5 Sangat Setuju
73	4 Setuju	5 Sangat Setuju
74	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
75	5 Sangat Setuju	4 Setuju
76	4 Setuju	5 Sangat Setuju
77	4 Setuju	5 Sangat Setuju
78	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
79	4 Setuju	5 Sangat Setuju
80	4 Setuju	4 Setuju
81	4 Setuju	4 Setuju
82	4 Setuju	4 Setuju
83	5 Sangat Setuju	4 Setuju
84	4 Setuju	4 Setuju
85	5 Sangat Setuju	4 Setuju
86	4 Setuju	4 Setuju
87	4 Setuju	4 Setuju
88	4 Setuju	4 Setuju
89	4 Setuju	4 Setuju
90	4 Setuju	4 Setuju
91	4 Setuju	4 Setuju
92	4 Setuju	4 Setuju
93	4 Setuju	4 Setuju
94	4 Setuju	5 Sangat Setuju
95	4 Setuju	4 Setuju
96	4 Setuju	4 Setuju
97	4 Setuju	4 Setuju
98	4 Setuju	4 Setuju
99	5 Sangat Setuju	4 Setuju

Case Summaries

	PE8 Keamanan uang krn sistem keuangan bank yang sehat	PE9 Biaya Administrasi
100	5 Sangat Setuju	4 Setuju
Total N	100	100



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Frequencies

Statistics

		PE1 Bagi Hasil	PE2 Pelayanan yang baik	PE3 Pelayanan yang cepat	PE4 Pelayanan yang tepat
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		4.12	4.46	3.82	4.18
Std. Error of Mean		.071	.054	.087	.076
Median		4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4
Std. Deviation		.715	.540	.869	.757
Variance		.511	.291	.755	.573
Range		2	2	3	3
Minimum		3	3	2	2
Maximum		5	5	5	5
Sum		412	446	382	418

Statistics

		PE5 Fasilitas Parkir	PE6 Fasilitas Ruang Tunggu	PE7 Lokasi Terjangkau
N	Valid	100	100	100
	Missing	0	0	0
Mean		4.14	4.30	4.44
Std. Error of Mean		.092	.094	.059
Median		4.00	5.00	4.00
Mode		4 <sup>a</sup>	5	4
Std. Deviation		.921	.937	.592
Variance		.849	.879	.350
Range		3	3	3
Minimum		2	2	2
Maximum		5	5	5
Sum		414	430	444

Statistics

		PE8 Keamanan uang krn sistem keuangan bank yang sehat	PE9 Biaya Administrasi
N	Valid	100	100
	Missing	0	0
Mean		4.32	4.51
Std. Error of Mean		.055	.056
Median		4.00	5.00
Mode		4	5
Std. Deviation		.548	.559
Variance		.301	.313
Range		3	3
Minimum		2	2
Maximum		5	5
Sum		432	451

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

## Frequency Table

### PE1 Bagi Hasil

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Agak Setuju	20	20.0	20.0	20.0
	4 Setuju	48	48.0	48.0	68.0
	5 Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PE2 Pelayanan yang baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Agak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	4 Setuju	50	50.0	50.0	52.0
	5 Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PE3 Pelayanan yang cepat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	16	16.0	16.0	16.0
	4 Setuju	70	70.0	70.0	86.0
	5 Sangat Setuju	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PE4 Pelayanan yang tepat

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	3 Agak Setuju	18	18.0	18.0	19.0
	4 Setuju	43	43.0	43.0	62.0
	5 Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PE5 Fasilitas Parkir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	9	9.0	9.0	9.0
	3 Agak Setuju	9	9.0	9.0	18.0
	4 Setuju	41	41.0	41.0	59.0
	5 Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PE6 Fasilitas Ruang Tunggu**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	11	11.0	11.0	11.0
	4 Setuju	37	37.0	37.0	48.0
	5 Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PE7 Lokasi Terjangkau**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	3 Agak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	4 Setuju	49	49.0	49.0	52.0
	5 Sangat Setuju	48	48.0	48.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PE8 Keamanan uang krn sistem keuangan bank yang sehat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	3 Agak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	4 Setuju	63	63.0	63.0	65.0
	5 Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**PE9 Biaya Administrasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	4 Setuju	46	46.0	46.0	47.0
	5 Sangat Setuju	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Summarize - Distribusi Skor Preferensi Agamis

Case Processing Summary

	Cases	
	Included	
	N	Percent
PA1 Terhindar dari unsur riba	100	100.0%
PA2 Pengetahuan Perbakan Syariah	100	100.0%
PA3 Lingkungan Agamis	100	100.0%
PA4 Pengembangan Produk Sesuai Lima Prinsip	100	100.0%
PA5 Manyalurkan Zakat, Infaq dan Sodaqoh	100	100.0%

Case Processing Summary

	Cases			
	Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent
PA1 Terhindar dari unsur riba	0	.0%	100	100.0%
PA2 Pengetahuan Perbakan Syariah	0	.0%	100	100.0%
PA3 Lingkungan Agamis	0	.0%	100	100.0%
PA4 Pengembangan Produk Sesuai Lima Prinsip	0	.0%	100	100.0%
PA5 Manyalurkan Zakat, Infaq dan Sodaqoh	0	.0%	100	100.0%

Case Summaries

	PA1 Terhindar dari unsur riba	PA2 Pengetahuan Perbakan Syariah	PA3 Lingkungan Agamis
1	3 Agak Setuju	4 Setuju	4 Setuju
2	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
3	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
4	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
5	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
6	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
7	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
8	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
9	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
10	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
11	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
12	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
13	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
14	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
15	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
16	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
17	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
18	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
19	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
20	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
21	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
22	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
23	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
24	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
25	3 Agak Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
26	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
27	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
28	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
29	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
30	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
31	3 Agak Setuju	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
32	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
33	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
34	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
35	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
36	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
37	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
38	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
39	3 Agak Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
40	4 Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
41	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
42	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
43	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
44	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
45	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
46	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
47	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
48	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
49	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
50	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
51	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju

Case Summaries

	PA1 Terhindar dari unsur riba	PA2 Pengetahuan Perbakan Syariah	PA3 Lingkungan Agamis
52	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
53	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
54	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
55	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
56	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
57	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
58	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
59	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
60	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
61	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
62	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
63	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
64	3 Agak Setuju	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
65	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
66	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
67	4 Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
68	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
69	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
70	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
71	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
72	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
73	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
74	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
75	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
76	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
77	4 Setuju	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
78	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
79	3 Agak Setuju	4 Setuju	2 Tidak Setuju
80	4 Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
81	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
82	4 Setuju	4 Setuju	4 Setuju
83	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
84	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
85	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
86	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
87	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
88	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
89	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
90	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
91	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
92	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
93	5 Sangat Setuju	4 Setuju	5 Sangat Setuju
94	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
95	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
96	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
97	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
98	5 Sangat Setuju	4 Setuju	4 Setuju
99	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
100	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju	4 Setuju
Total	N	100	100

## Case Summaries

	PA4 Pengembangan Produk Sesuai Lima Prinsip	PA5 Manyalurkan Zakat, Infaq dan Sadaqoh
1	5 Sangat Setuju	3 Agak Setuju
2	5 Sangat Setuju	4 Setuju
3	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
4	5 Sangat Setuju	4 Setuju
5	5 Sangat Setuju	4 Setuju
6	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
7	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
8	4 Setuju	5 Sangat Setuju
9	4 Setuju	5 Sangat Setuju
10	4 Setuju	5 Sangat Setuju
11	4 Setuju	4 Setuju
12	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
13	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
14	4 Setuju	4 Setuju
15	4 Setuju	4 Setuju
16	4 Setuju	3 Agak Setuju
17	4 Setuju	4 Setuju
18	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
19	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
20	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
21	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
22	4 Setuju	5 Sangat Setuju
23	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
24	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
25	4 Setuju	4 Setuju
26	4 Setuju	4 Setuju
27	4 Setuju	3 Agak Setuju
28	4 Setuju	4 Setuju
29	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
30	4 Setuju	5 Sangat Setuju
31	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
32	4 Setuju	5 Sangat Setuju
33	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
34	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
35	5 Sangat Setuju	4 Setuju
36	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
37	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
38	5 Sangat Setuju	4 Setuju
39	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
40	5 Sangat Setuju	4 Setuju
41	5 Sangat Setuju	4 Setuju
42	4 Setuju	5 Sangat Setuju
43	4 Setuju	4 Setuju
44	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
45	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
46	5 Sangat Setuju	4 Setuju
47	4 Setuju	4 Setuju
48	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
49	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
50	4 Setuju	4 Setuju
51	4 Setuju	4 Setuju



Case Summaries

	PA4 Pengembangan Produk Sesuai Lima Prinsip	PA5 Manyalurkan Zakat, Infaq dan Sadaqoh
52	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
53	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
54	3 Agak Setuju	4 Setuju
55	4 Setuju	4 Setuju
56	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
57	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
58	4 Setuju	4 Setuju
59	4 Setuju	4 Setuju
60	4 Setuju	3 Agak Setuju
61	4 Setuju	4 Setuju
62	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
63	4 Setuju	5 Sangat Setuju
64	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
65	4 Setuju	3 Agak Setuju
66	4 Setuju	4 Setuju
67	2 Tidak Setuju	5 Sangat Setuju
68	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
69	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
70	3 Agak Setuju	4 Setuju
71	4 Setuju	4 Setuju
72	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
73	5 Sangat Setuju	2 Tidak Setuju
74	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
75	3 Agak Setuju	4 Setuju
76	4 Setuju	4 Setuju
77	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
78	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
79	4 Setuju	4 Setuju
80	4 Setuju	4 Setuju
81	4 Setuju	3 Agak Setuju
82	4 Setuju	4 Setuju
83	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
84	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
85	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
86	5 Sangat Setuju	4 Setuju
87	4 Setuju	4 Setuju
88	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
89	3 Agak Setuju	5 Sangat Setuju
90	4 Setuju	5 Sangat Setuju
91	4 Setuju	5 Sangat Setuju
92	4 Setuju	3 Agak Setuju
93	4 Setuju	4 Setuju
94	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
95	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
96	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
97	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
98	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
99	5 Sangat Setuju	5 Sangat Setuju
100	3 Agak Setuju	4 Setuju
Total	N	100

Frequencies

Statistics

		PA1 Terhindar dari unsur riba	PA2 Pengetahuan Perbakan Syariah	PA3 Lingkungan Agamis
N	Valid Missing	100 0	100 0	100 0
Mean		4.37	4.50	4.32
Std. Error of Mean		.072	.054	.080
Median		5.00	5.00	4.00
Mode		5	5	4
Std. Deviation		.720	.541	.803
Variance		.518	.293	.644
Range		2	2	3
Minimum		3	3	2
Maximum		5	5	5
Sum		437	450	432

Statistics

		PA4 Pengembangan Produk Sesuai Lima Prinsip	PA5 Menyalurkan Zakat, Infaq dan Sadaqah
N	Valid Missing	100 0	100 0
Mean		4.32	4.38
Std. Error of Mean		.074	.079
Median		4.00	5.00
Mode		5	5
Std. Deviation		.737	.789
Variance		.543	.622
Range		3	3
Minimum		2	2
Maximum		5	5
Sum		432	438

## Frequency Table

### PA1 Terhindar dari unsur riba

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Agak Setuju	14	14.0	14.0	14.0
	4 Setuju	35	35.0	35.0	49.0
	5 Sangat Setuju	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PA2 Pengetahuan Perbakan Syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3 Agak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	4 Setuju	46	46.0	46.0	48.0
	5 Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PA3 Lingkungan Agamis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	7	7.0	7.0	7.0
	4 Setuju	47	47.0	47.0	54.0
	5 Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PA4 Pengembangan Produk Sesuai Lima Prinsip

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	3 Agak Setuju	13	13.0	13.0	14.0
	4 Setuju	39	39.0	39.0	53.0
	5 Sangat Setuju	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

### PA5 Manyalurkan Zakat, Infaq dan Sodaqoh

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	3 Agak Setuju	7	7.0	7.0	11.0
	4 Setuju	36	36.0	36.0	47.0
	5 Sangat Setuju	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Summarize - Data Preferensi Ekonomis dan Preferensi Agamis

Case Processing Summary<sup>a</sup>

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PE Preferensi Ekonomis	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
PA Preferensi Agamis	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

a. Limited to first 100 cases.

Case Summaries<sup>a</sup>

	PE Preferensi Ekonomis	PA Preferensi Agamis
1	3.78	3.80
2	4.22	4.40
3	4.78	5.00
4	4.33	4.60
5	3.89	4.20
6	4.44	5.00
7	4.33	4.40
8	4.00	4.60
9	4.33	4.80
10	3.89	4.80
11	4.00	4.20
12	4.78	5.00
13	4.33	4.40
14	4.00	4.60
15	4.33	4.20
16	3.89	3.80
17	4.00	4.00
18	4.78	4.80
19	4.22	4.60
20	4.78	5.00
21	4.33	4.60
22	3.89	4.60
23	4.44	5.00
24	4.33	4.40
25	4.00	4.00
26	4.33	4.20
27	3.89	3.80
28	4.00	4.00
29	4.78	4.80
30	4.22	4.60
31	4.56	4.20
32	4.44	4.80
33	4.22	4.60
34	4.78	4.60
35	4.33	4.60
36	4.44	4.20
37	4.00	4.80
38	3.78	4.40

Case Summaries<sup>a</sup>

	PE Preferensi Ekonomis	PA Preferensi Agamis
39	3.89	4.40
40	4.11	4.60
41	3.78	4.40
42	4.22	4.40
43	4.11	4.60
44	4.22	4.20
45	4.78	4.60
46	4.33	4.60
47	3.89	4.00
48	4.44	4.20
49	4.33	4.00
50	4.00	3.40
51	4.33	4.20
52	4.22	4.00
53	4.78	4.60
54	4.33	4.20
55	3.89	4.00
56	4.44	4.20
57	4.33	4.00
58	4.00	3.40
59	4.33	4.20
60	3.89	3.80
61	4.00	4.00
62	4.78	4.80
63	4.22	4.60
64	4.56	4.20
65	4.44	4.40
66	3.78	4.00
67	4.33	4.00
68	4.22	4.00
69	4.78	4.60
70	4.33	4.20
71	3.89	4.00
72	4.44	4.20
73	4.22	4.00
74	4.78	4.60
75	4.33	4.20
76	3.89	4.00
77	4.44	4.20
78	4.33	4.00
79	4.00	3.40
80	4.33	4.20
81	3.89	3.80
82	4.00	4.00
83	4.67	4.80
84	4.11	4.80
85	4.56	5.00
86	4.11	4.80
87	3.78	4.40
88	4.22	5.00
89	4.00	4.20

Case Summaries<sup>a</sup>

	PE Preferensi Ekonomis	PA Preferensi Agamis
90	3.78	4.60
91	4.33	4.60
92	3.89	4.00
93	4.00	4.40
94	4.67	5.00
95	4.56	5.00
96	4.56	5.00
97	4.56	5.00
98	4.11	4.60
99	4.67	4.60
100	4.33	4.20
Total	N	100
	Minimum	3.40
	Maximum	5.00
	Mean	4.3780
	Std. Deviation	.38758
	Variance	.150

a. Limited to first 100 cases.

## T-Test Preferensi Ekonomis

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PE Preferensi Ekonomis	100	4.2539	.29564	.02956

### One-Sample Test

	Test Value = 3			
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
PE Preferensi Ekonomis	42.413	99	.000	1.2539

### One-Sample Test

	Test Value = 3	
	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper
PE Preferensi Ekonomis	1.1952	1.3126

  
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
 SUNAN KALIJAGA  
 YOGYAKARTA

## T-Test Preferensi Agamis

### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
PA Preferensi Agamis	100	4.3780	.38758	.03876

### One-Sample Test

	Test Value = 3			
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
PA Preferensi Agamis	35.554	99	.000	1.3780

### One-Sample Test

	Test Value = 3	
	95% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper
PA Preferensi Agamis	1.3011	1.4549

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## Nonparametric Correlations

### Correlations

			PE Preferensi Ekonomis	PA Preferensi Agamis
Spearman's rho	PE Preferensi Ekonomis	Correlation Coefficient	1.000	.513**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	100	100
	PA Preferensi Agamis	Correlation Coefficient	.513**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

### Correlations

		PE Preferensi Ekonomis	PA Preferensi Agamis
PE Preferensi Ekonomis	Pearson Correlation	1	.527**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	100	100
PA Preferensi Agamis	Pearson Correlation	.527**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Tabel A. TABEL r SATU-EKOR

db	Taraf Signifkansi				db	Taraf Signifkansi			
	1%	5%	15%	30%		1%	5%	15%	30%
1	0.985	0.929	0.814	0.649	21	0.327	0.275	0.219	0.157
2	0.881	0.770	0.640	0.486	22	0.320	0.269	0.214	0.154
3	0.776	0.663	0.542	0.404	23	0.313	0.263	0.210	0.150
4	0.695	0.590	0.479	0.353	24	0.307	0.258	0.206	0.147
5	0.634	0.536	0.433	0.317	25	0.301	0.253	0.201	0.144
6	0.586	0.495	0.399	0.290	26	0.295	0.248	0.198	0.141
7	0.548	0.462	0.371	0.270	27	0.290	0.244	0.194	0.139
8	0.516	0.434	0.349	0.253	28	0.285	0.239	0.191	0.136
9	0.489	0.411	0.330	0.237	29	0.280	0.235	0.187	0.134
10	0.465	0.392	0.314	0.227	30	0.275	0.231	0.184	0.132
11	0.445	0.375	0.300	0.216	40	0.239	0.201	0.160	0.114
12	0.427	0.360	0.288	0.207	60	0.196	0.165	0.131	0.093
13	0.411	0.346	0.277	0.199	120	0.139	0.117	0.093	0.066
14	0.397	0.334	0.267	0.192	tth	0.048	0.041	0.032	0.023
15	0.384	0.323	0.258	0.186					
16	0.373	0.310	0.250	0.180					
17	0.362	0.305	0.243	0.175					
18	0.352	0.296	0.237	0.170					
19	0.343	0.289	0.230	0.165					
20	0.335	0.282	0.225	0.161					

tth = tak terhingga.

## LAMPIRAN IX

TABEL II  
NILAI-NILAI DALAM DISTRIBUSI t

$\alpha$ untuk uji dua pihak (two tail test)						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
$\alpha$ untuk uji satu pihak (one tail test)						
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
$\infty$	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

LAMPIRAN X



DEPARTEMEN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS SYARIAH

Alamat: Jl. Masrda Adisucipto Telp./ Fak (0274) 512840  
YOGYAKARTA

Nomor : IN/1/DS/PP.00.9/ 2042/2004

Yogyakarta, 15 September 2004

Lamp : .....

Perihal : Rekomendasi Pelaksanaan Riset

Kepada

Yth. Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta

C.q Kepala Badan Pemerintahan Daerah Provinsi DIY  
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini kami sampaikan dengan hormat, bahwa untuk kelengkapan menyusun Skripsi dengan judul: Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta).

kami mohon kiranya Bapak berkenan memberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama : Arofiani Amalia Widiasti

Nomor Induk : 00390495

Semester : IX (sembilan)

Jurusan : Program Studi Keuangan Islam

Untuk mengadakan penelitian (Riset) di tempat sebagai berikut : Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta.

Metode pengumpulan data secara wawancara, observasi dan dokumentasi pada lokasi tersebut di atas sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Adapun waktu mulai : September s/d Selesai

Dosen Pembimbing : 1. Dr. Hamim Ilyas MAg 2. Slamet H. SE, MSi

Demikian atas permohonan kami, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

A.n. Rektor

Dekan Fakultas Syariah  
  
Dr. H. Malik Madany, M.A.  
NIP. 150182698

Tembusan disampaikan kepada Yth.

1. Rektor IAIN Sunan Kalijaga (sbg.laporan);
2. Arsip.



PEMERINTAH PROPINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
**BADAN PERENCANAAN DAERAH  
( B A P E D A )**

Kepatihan Danurejan Yogyakarta - 55213  
Telepon : (0274) 589583, (Psw. : 209-217), 562811 (Psw. : 243 - 247)  
Fax. (0274) 586712 E-mail : bappeda\_diy@plasa.com

**SURAT KETERANGAN / IJIN**

Nomor : 07.0/8244

Membaca Surat : Dekan Fak. Syariah-IAIN SUKA Yk      No : IN//DS/PP 00.9/2042/2004  
Tanggal : 15 September 2004      Perihal : Ijin Penelitian

Mengingat : 1. Keputusan Menteri Dalam Negeri No. 61 Tahun 1983 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pelaksanaan Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Departemen Dalam Negeri.  
2. Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta No. 162 Tahun 2003 tentang Pemberian Izin/Rekomendasi Pelaksanaan Penelitian dan Pendataan di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

Dijijinkan kepada :

Nama : AROFIANI AMALIA WIDIASTI      No MHSW 00390495  
Alamat Instansi : Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta  
Judul : PREFERENSI NASABAH TERHADAP BANK SYARIAH (STUDI KASUS BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG YOGYAKARTA)

Lokasi : Kota Yogyakarta

Waktunya : Mulai tanggal 16 September 2004 s/d 16 Desember 2004

Dengan Ketentuan :

1. Terlebih dahulu menemui / melaporkan diri Kepada Pejabat Pemerintah setempat (Bupati / Walikota) untuk mendapat petunjuk seperlunya;
2. Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat;
3. Wajib memberi laporan hasil penelitiannya kepada Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta (Cq. Kepala Badan Perencanaan Daerah Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)
4. Ijin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintah dan hanya diperlukan untuk keperluan ilmiah;
5. Surat ijin ini dapat diajukan lagi untuk mendapat perpanjangan bila diperlukan;
6. Surat ijin ini dapat dibatalkan sewaktu-waktu apabila tidak dipenuhi ketentuan - ketentuan tersebut di atas.

Kemudian diharapkan para Pejabat Pemerintah setempat dapat memberi bantuan seperlunya.

Tembusan Kepada Yth. :

1. Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta  
( Sebagai Laporan )
2. Walikota Yogyakarta ca. Ka. Bappeda;
3. Dekan Fak. Syariah-IAIN SUKA Yk;
4. Pertinggal

Dikeluarkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 16 September 2004

A.n. GUBERNUR  
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
KEPALA BAPEDA PROPINSI DIY  
UB . KEPALA BIDANG PENGENDALIAN

Ir. NANANG SUWANDI  
NIP. 490 022 448



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA  
BADAN PERENCANAAN PEMBANGUNAN DAERAH

Komplek Balaikota Jalan Kenari No. 56 Telepon 515865/515866 Psw. 153, 1544

**SURAT KETERANGAN / IZIN**

Nomor : 070/ 1609

- Dasar : Surat izin/Rekomendasi dari Gubernur Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 070/ 8242 tanggal 16 September 2004
- Mengingat : 1. Keputusan Walikota Kepala Daerah Tingkat II Yogyakarta Nomor 072/KD/1986 tanggal 6 Mei 1986 tentang Petunjuk Pelaksanaan Keputusan Kepala Daerah Istimewa Yogyakarta, Nomor:33/KPT/1986 tentang: Tatalaksana Pemberian izin bagi setiap Instansi Pemerintah maupun Non Pemerintah yang melakukan Pendataan/Penelitian
2. Keputusan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta, Nomor :38/IZ/2004 Tentang: Pemberian izin/Rekomendasi Penelitian /pendataan/Surve/KKN /PKL di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Diizinkan kepada : Nama : Arofiani Amalia Widiastuti NIM:00390495  
Pekerjaan : Mahasiswi Fak. Syariah - IAIN "SUKA"  
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta  
Penanggungjawab : Dr. Hamim Ilyas, MAG  
Keperluan : Melakukan Penelitian dengan judul :  
PREFERENSI NASABAH TERHADAP BANK SYARIAH  
(studi bank Muamalat Indonesia cabang Yogyakarta)
- Lokasi/Responden : Kota Yogyakarta
- Waktu : Mulai pada tanggal 16 Sept 2004 s/d 16 des 2004
- Lampiran : Proposal dan daftar pertanyaan
- Dengan ketentuan : 1. Wajib memberi laporan hasil penelitian kepada Walikota Yogyakarta (Cq. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Yogyakarta ).  
2. Wajib menjaga tata tertib dan mentaati ketentuan-ketentuan yang berlaku setempat.  
3. Izin ini tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan Pemerintah dan hanya dipergunakan untuk keperluan ilmiah.  
4. Surat Izin ini sewaktu-waktu dapat dibatalkan apabila tidak dipenuhinya ketentuan – ketentuan tersebut diatas.
- Kemudian diharap para Pejabat Pemerintah setempat dapat memberi bantuan seperlunya.

Dikeluarkan di : Yogyakarta  
Pada tanggal : 16 - 09 - 2004

Tanda tangan  
Pemegang Izin

Arofiani Amalia Widiastuti

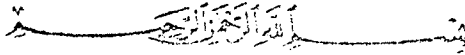
An. Walikota Yogyakarta  
Kepala Bappeda  
Ub. Ka. Bid. Data Penelitian & KAD  
BADAN PERENCANAAN  
PEMBANGUNAN DAERAH  
Dr. Wadijani PR  
NIP. 490 027328

**Tembusan Kepada Yth. :**

1. Walikota Yogyakarta
2. Ka. BAPEDA Propinsi DIY
3. Ka. Kantor Kesbang dan Linmas Kota Yogyakarta
4. Dir. bank Syariah Wirobrajan Yogyakarta
5. Arsip



No. 234/BMI-YOG/X/2004



Yang bertandatangan di bawah ini:

**Nama** : Indra Azhari  
**Jabatan** : Pimpinan Cabang

Menerangkan dengan sebenar-benarnya bahwa:

**Nama** : Arofiani Amalia Widiasti  
**NIM** : 00390495  
**Fak/Jur.** : Syari'ah/Keuangan Islam  
**Univ.** : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga YK.

Telah melaksanakan Penelitian Skripsi dengan judul "Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta)" di Bank Muamalat Indonesia Cabang Yogyakarta.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 26 Oktober 2004 M  
12 Ramadhan 1425 H



Indra Azhari  
Pimpinan Cabang

LAMPIRAN XIV

**CURRICULUM VITAE**

**A. Identitas Pribadi**

Nama lengkap : Arofiani Amalia Widiasti

Tempat tanggal lahir : Temanggung, 6 Maret 1982

Agama : Islam

Alamat asal : Kemantenan Sari RT 01 RW 01 Mungseng Temanggung

Alamat kos : Sapen GK I/452 Yogyakarta

Nama Ayah : M. Wahyu Widodo

Nama Ibu : Supariyati

**B. Riwayat Pendidikan**

1. SD Temanggung II No I Temanggung, lulus tahun 1994
2. SLTP Muhammadiyah Magelang, lulus tahun 1996
3. MAN I Temanggung, lulus tahun 2000
4. UIN Sunan Kalijaga, masuk tahun 2000

Yogyakarta, 11 Februari 2005

Penyusun



Arofiani Amalia Widiasti