

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, RELIGIUSITAS DAN LOKASI  
TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BMT  
MARDHATILLAH BERKAH PURWAKARTA**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**ULFA NURLATIFAH**

**13820017**

**DOSEN PEMBIMBING:**

**Drs. SLAMET KHILMI, M.Si**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

**2018**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117 Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**  
Nomor : 1777.3 /Un.02/DEB/PP.00.9/05/2018

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul : **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta”**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ulfa Nurlatifah  
NIM : 13820017  
Telah dimunaqasyahkan pada : Jum'at, 11 Mei 2018  
Nilai Munaqasyah : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR  
Ketua Sidang

Drs. Slamet Khilmi, M.Si  
NIP. 19631014 199203 1 002

Penguji I

Dian Nuriyah Solisa, SHI, M.Si  
NIP. 19840216 200912 2 004

Penguji II

Ibi Satibi, SHI, M.Si  
NIP. 19770910 200901 1 011

Yogyakarta, 11 Mei 2018

UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dekan

Dr. H. Syafiq Muhammad Hanafi, M.Ag.  
NIP. 19670518 199703 1 003



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Saudari Ulfa Nurlatifah

Kepada  
**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**UIN Sunan Kalijaga**  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ulfa Nurlatifah

NIM : 13820017

Judul Skripsi : "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta"

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 18 April 2018  
Pembimbing

**Drs. Slamet Khilmi, M.Si**

**NIP. 19631014 199203 1 002**

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji kualitas pelayanan, religiusitas, dan lokasi terhadap keputusan untuk menjadi anggota pada BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 80 responden, yaitu anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Ddata yang digunakan adalah data primer yang berdasarkan jawaban responden terhadap kuesioner yang telah dibagikan. Penelitian ini menggunakan metode analisis linear berganda dengan pengolahan data menggunakan *software SPSS 21.0 for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan anggota diperoleh nilai t hitung sebesar 2,208 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,665 dengan signifikansi sebesar  $0,030 < 0,05$ . Hal ini berarti bahwa kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota. Hasil pengujian religiusitas terhadap keputusan anggota diperoleh nilai t hitung sebesar 2,041 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,665 dengan signifikansi  $0,045 < 0,05$ . Hal ini berarti bahwa religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota. Hasil pengujian lokasi terhadap keputusan anggota diperoleh nilai t hitung sebesar 2,162 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,665 dengan signifikansi  $0,034 < 0,05$ . Hal ini berarti bahwa lokasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota. Hasil pengujian secara simultan diperoleh nilai F hitung sebesar 9,284 yang lebih besar dari F tabel sebesar 3,12 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Hal ini berarti menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, religiusitas, dan lokasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan anggota.

Kata kunci: kualitas pelayanan, religiusitas, lokasi, keputusan anggota

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



### **Abstract**

*This study aims to test the quality of service, religiosity, and location to the decision to become a member of BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta. The sample used in this study were 80 respondents, namely members of BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta. This type of research is field research with quantitative approach. The data used is primary data based on the respondent's answer to the questionnaire that has been distributed. This research uses multiple linear analysis method with data processing using SPSS 21.0 for windows software.*

*The results showed the influence of service quality to the decision of the members obtained t count value of 2.208 which is greater than t table of 1.665 with significance of  $0.030 < 0.05$ . This means that service quality has a positive and significant influence on member decisions. Result of examination of religiosity to member decision obtained t value count 2,041 bigger than t table equal to 1,665 with significance  $0,045 < 0,05$ . This means that religiosity has a positive and significant influence on member decisions. Result of testing location to decision of member obtained t value count 2,162 bigger than t table equal to 1,665 with significance  $0,034 < 0,05$ . This means that the location has a positive and significant influence on the member's decision. Test results simultaneously obtained the value of F arithmetic of 9.284 is greater than the F table of 3.12 with a significance of  $0.000 < 0.05$ . This means showing that the quality of service, religiosity and location together have a significant effect on the members' decisions.*

*Keywords: quality of service, religiosity, location, decision of members*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ulfa Nurlatifah

NIM : 13820017

Jurusan/ Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* dan *footnote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 18 April 2018

Penyusun,



Ulfa Nurlatifah

NIM. 13820017

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ulfa Nurlatifah  
NIM : 13820017  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT Mardhatilah Purwakarta”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal : 18 April 2018

Yang menyatakan

  
**Ulfa Nurlatifah**

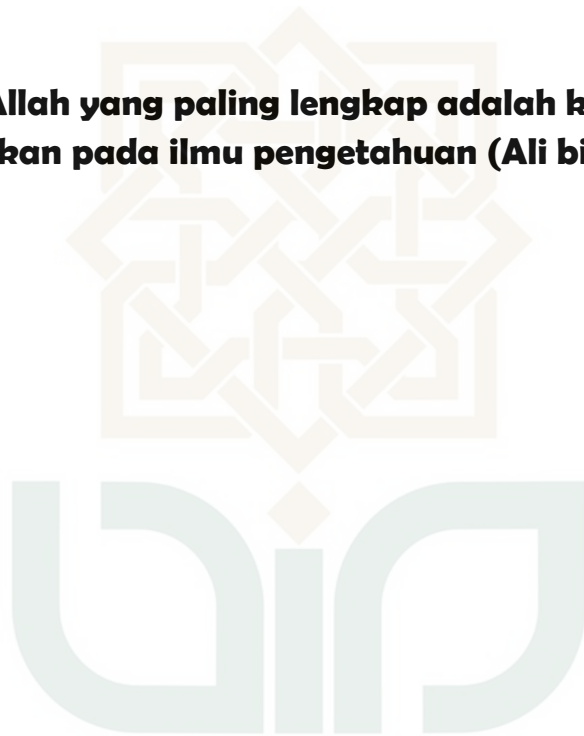
**NIM. 13820017**

## **MOTTO HIDUP**

**TUNJUKKANLAH BAHWA KITA BISA, DAN KITA LEBIH KUAT  
DARI YANG MEREKA KIRA**

**TIDAK TERSEDIA BATASAN DARI PERJUANGAN**

**Karunia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang  
didasarkan pada ilmu pengetahuan (Ali bin Abi Thalib)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur alhamdulillah kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam, ku persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang penuh arti dalam hidupku:

Kedua orang tuaku tercinta Bapak Nana Husna HS, A.Md serta Mamah Siti Aminah yang selama ini senantiasa mendo'akan dan tidak pernah lelah menuntutku dalam setiap langkahku dengan kasih sayang dan penuh kesabaran. Terimakasih pak, mah..

Kedua kakakku Nina Nursyamsiah dan Taufik Firdaus, S.E yang selalu mendukungku dan memberiku semangat untuk menjalani semua rintanganku untuk tetap maju. Terimakasih teteh, aa..

Keluarga besar Jurusan Perbankan Syariah angkatan 2013  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Almamaterku tercinta UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā	T	Te
ث	Sā'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	kadan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Tā	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fā	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
هـ	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof

ي	Yā'	Y	Ye
---	-----	---	----

### B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta' marbutah

Semua *Ta' marbutah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam Bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>

### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----◌-----	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
-----◌-----	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
-----◌-----	Dhammah	Ditulis	<i>u</i>



فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذکر	Kasrah	Ditulis	<i>ẓukira</i>
یذهب	Dhammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

### E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>ā</i>
تنسى	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>ī</i>
كریم	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Dhammah + wāwu mati	Ditulis	<i>ū</i>
فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

### F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Dhammah + wāwu mati	Ditulis	<i>au</i>
قول	Ditulis	<i>qaul</i>

## G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan

### Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْنُ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf Qomariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”.

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf Syamsiyyah ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkap Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	Dibaca	<i>Zawi al-Furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Dibaca	<i>Ahl as-Sunnah</i>

## Kata Pengantar

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Puji dan syukur senantiasa kami panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas segala nikmat dan karunia-Nya. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada Rasulullah SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Amin.

Atas kehendak Allah SWT, kami dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul: “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penyusun menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Prof. Drs. KH Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag., M.Ag
3. Bapak Ketua Prodi Perbankan Syariah Joko Setyono, S.E., M.Si
4. Bapak Drs. Slamet Khilmi, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan,

memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, ilmu pengetahuan dari bapak/ibu dosen sangat berharga sekali dan jasa para dosen tak bisa terlupakan.
6. Pihak BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta, terimakasih telah memberikan izin penelitian kepada penyusun.
7. Bapakku Nana Husna HS, A.md serta Mamahku Siti Aminah, terimakasih semua do'a, pengorbanan, kesabaran, dukungan dan kasih sayang yang tak pernah putus. Semoga Allah membalas segala ketulusan, cinta dan do'a yang tiada henti.
8. Kedua kakakku dan kakak iparku Nina Nursyamsiah dan Didin Nurdiansyah, serta Taufik Firdaus, S.E dan Melawati, terimakasih atas do'a, dukungan dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penyusun.
9. Om dan tanteku, Cecep Gunawar, S.Pd.I dan Ayi Nurhamidah, S.Pd.I, terimakasih atas do'a, dukungan dan motivasi yang selalu diberikan kepada penyusun.
10. Kedua keponakanku Haidar Azmi Najwan dan Muhammad Arsyah Firdaus, serta sepupuku tersayang Adzkiya Hulwah Fauziah yang selalu memberi keceriaan kepada penyusun.



11. Sahabat seperjuanganku Putri, Eva, Erika, Lutfiyah, Lestika terimakasih selalu memberi kebahagiaan, semangat dan telah membantu memberikan masukan dalam mengerjakan skripsi ini.
12. Teman rasa keluarga KKN 90 kelompok 62, Defa, Hana, Mumun, Mbak Fida, Segara, Faisol, Syafiq, AUFAR dan Salam, terimakasih sudah memberikan banyak pelajaran dan pengalaman yang luar biasa, semoga kebersamaan kita tetap selalu kompak.
13. Semua pihak yang tidak dapat penyusun sebutkan satu persatu, yang telah membeikan dukungan, motivasi dan semangat dalam membantu penyusun menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah membalas kebaikan mereka semua dengan karuniaNya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. *Amiin Yaa Rabbal 'Alamiin.*

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 18 April 2018

Penyusun



Ulfa Nurlatifah

13820017

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Permasalahan .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
D. Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI DAN RUMUSAN</b>	
A. Kerangka Teori .....	10
1. Kualitas Pelayanan .....	10
a. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	10
b. Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam .....	14
2. Religiusitas .....	16
a. Pengertian Religiusitas .....	16
b. Dimensi-Dimensi Religiusitas .....	17
c. Faktor-Faktor Religiusitas .....	19
3. Lokasi .....	20
a. Pegertian Lokasi .....	20

b. Pemilihan Lokasi .....	21
4. Keputusan ... ..	23
a. Pengertian Keputusan .....	23
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan .....	24
5. Telaah Pustaka .....	25
6. Kerangka Penelitian .....	31
7. Pengembangan Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	36
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
C. Metode Pengumpulan Data .....	36
D. Instrumen Penelitian .....	39
E. Definisi Operasional Variabel .....	40
F. Teknik Analisis Data .....	41
1. Uji Validitas dan Reabilitas .....	41
a. Uji Validitas .....	41
b. Uji Reabilitas .....	41
2. Analisis Regresi Berganda .....	42
3. Uji Penyimpangan Klasik .....	43
a. Uji Normalitas .....	43
b. Uji Multikolinearitas .....	44
c. Uji Heteroskedastisitas .....	44
4. Rancangan Penguji Hipotesis .....	45
a. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F) .....	45
b. Koefisien Determinasi .....	45
c. Uji Signifikan Parameter (Uji Statistik T) .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Karakteristik Responden .....	47
B. Hasil Analisis Data .....	50
1. Pengujian Instrument Penelitian .....	50
a. Uji Validitas .....	50

b. Uji Reabilitas .....	52
2. Pengujian Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas .....	53
b. Uji Multikolinieritas .....	56
c. Uji Heteroskedastisitas .....	56
3. Analisis Regresi Berganda .....	57
4. Rancangan Penguji Hipotesis .....	60
a. Uji Statistik F .....	60
b. Koefisien Determinasi .....	61
c. Uji Statistik T .....	62
5. Pembahasan Hasil Penelitian .....	63
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah Anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta .....	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	40
Tabel 4.1 Deskripsi Anggota Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Tabel 4.2 Deskripsi Anggota Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.3 Deskripsi Anggota Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
Tabel 4.4 Deskripsi Anggota Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.5 Deskripsi Anggota Berdasarkan Penghasilan .....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas .....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi .....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan .....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas <i>Good Corporate Governance</i> .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov (K-S).....	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.13 Hasil Regresi Berganda.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	60
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	62

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Teori .....	32
Gambar 4.1 Uji Normalitas dengan menggunakan P-Plot .....	55
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	75
Lampiran 2 Data Tabulasi Kuesioner Penelitian .....	79
Lampiran 3 Hasil Data Output Setelah diolah dengan SPSS.....	89
Lampiran 4 CV .....	95



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Dunia Perbankan mempunyai peranan yang sangat penting sebagai sumber permodalan dalam perantara keuangan. Semakin berkembangnya jaman, di era modernisasi ini peranan perbankan menunjukkan peranan warga negara sangatlah besar, hampir semua sektor yang berhubungan dengan keuangan selalu membutuhkan jasa perbankan. Oleh karena itu, saat ini maupun masa yang akan datang kita tidak akan lepas dari dunia perbankan (Kasmir, 2002:2).

Pesatnya pendirian dan perkembangan bank syariah di dunia telah memberikan alternatif baru bagi konsumen pengguna jasa perbankan untuk menikmati produk-produk perbankan dengan metode non bunga. Hal ini mengisyaratkan bahwa dunia perbankan internasional telah mengadaptasi prinsip ekonomi yang ditawarkan oleh Islam, selain masa dijalankannya prinsip ekonomi konvensional yang selama ini berlaku (Wibowo, 2005: 10).

Keberhasilan perbankan syariah di tanah air tidak dapat dilepaskan dari peran Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS). Kedudukan LKMS yang antara lain dipresentasikan oleh BPRS, BMT, dan Koperasi pesantren (kopontren) sangat viral dan menjangkau transaksi syariah di daerah yang tidak bisa dilayani oleh bank umum maupun bank yang membuka unit usaha syariah. Dengan adanya ketidakmerataan dalam perbankan yang belum menjangkau masyarakat bawah maka Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) sangatlah penting. Melihat

pemberdayaan ekonomi rakyat dalam arti yang sebenarnya, dapat dilihat dari kiprah BMT.

*Baitul maal wattamwil* (BMT) ini terdiri dari dua istilah, yaitu *baitul maal* dan *baitut tamwil*. *Baitul maal* lebih mengarah pada usaha-usaha pengumpulan dan penyaluran dana non-profit, seperti: zakat, infaq, dan shodaqoh. Sedangkan *baitut tamwil* lebih mengarah pada usaha pengumpulan dan penyaluran dana komersial. Usaha-usaha tersebut menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari BMT sebagai pendukung kegiatan ekonomi masyarakat kecil dengan berlandaskan syariah (Heri Sudarsono, 2007: 96).

Munculnya BMT ini diperkuat dengan Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 16/Per/M.KUKM/IX/2015 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Usaha Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah oleh Koperasi (Perundang-undangan, 2015)

Sebagai lembaga ekonomi yang berbasis keumatan atau BMT yang berupaya memainkan peranannya sesuai dengan ketentuan hukum yang ditetapkan pemerintah bagi penyelenggaraan lembaga keuangan yang berbasis syariah. UU no. 7/ 1992 tentang perbankan (kini UU no. 10/ 1998) dan PP no. 72/1992 tentang bank berdasarkan prinsip bagi hasil telah memberikan peluang positif bagi BMT untuk beroperasi secara profesional (Antonio, 2002: 25).

Peran umum BMT yang dilakukan adalah melakukan pembinaan dan pendanaan yang berdasarkan sistem syariah. Peran ini menegaskan arti penting prinsip-prinsip syariah dalam kehidupan ekonomi masyarakat. Sebagai lembaga keuangan syariah yang bersentuhan langsung dengan masyarakat kecil yang serba

cukup ilmu pengetahuan atau pun materi maka BMT mempunyai tugas penting dalam mengemban misi keislaman dalam segala aspek kehidupan masyarakat (Heri Sudarsono, 2003:96)

BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta didirikan pada tanggal 1 Oktober 2013 yang memiliki fungsi *baitul maal* dan *baitul tamwil* (jasa keuangan syari'ah yang berorientasi manfaat dan maslahat/profit dan benefit). BMT ini merupakan cabang dari BMT Mardhatillah Berkah Karawang. Menurut Dodi Hermawan, Kadiv Keuangan BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta, mengatakan bahwa ada beberapa BMT yang aktif di Kabupaten Purwakarta, salah satunya yaitu BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta. Pada BMT ini memiliki keunggulan dari BMT lainnya, yaitu dengan mengadakannya kegiatan sosial secara rutin seperti santunan pada anak yatim, tabligh akbar dan gema sholawat yang diadakannya bertempat di BMT tersebut. Kegiatan sosial disini jarang ditemukannya pada BMT-BMT lain yang ada di Kabupaten Purwakarta, sehingga dapat dikatakan unggul dalam strategi menarik keputusan untuk menjadi bagian dari anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta.<sup>1</sup>

Anggota pada Lembaga Keuangan Syariah memiliki peran penting. Anggota ibarat nafas yang sangat berpengaruh terhadap kelanjutan suatu lembaga keuangan. Oleh karena itu lembaga keuangan harus dapat menarik anggota sebanyak-banyaknya agar dana yang terkumpul dari anggota tersebut dapat diputar oleh lembaga keuangan yang nantinya disalurkan kembali kepada masyarakat yang membutuhkan bantuan (Yupitri dan Sari, 2012)

---

<sup>1</sup> Wawancara dengan Dodi Hermawan, Kadiv Keuangan BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta, 30 Mei 2018, Pukul 11.15 WIB, melalui sambungan telpon.



BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta juga memiliki jumlah anggota yang selalu meningkat setiap tahunnya. Berikut jumlah data anggota 4 tahun terakhir pada BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta:

Tabel 1.1

Data Jumlah Anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Anggota</b>
2014	138 orang
2015	273 orang
2016	318 orang
2017	345 orang

Sumber: Pihak BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta

Tabel 1.1. di atas memperlihatkan bahwa dari total keseluruhan anggota tahun 2017 sejumlah 345 anggota dengan spesifikasi bahwa jumlah anggota dari setiap tahunnya selalu mengalami peningkatan.

Tidak heran jika data di atas dalam kenyataannya diperlukan strategi pemasaran yang tepat agar dapat unggul dan mampu menerapkan perannya secara maksimal. Dengan menjamurnya lembaga keuangan syariah yang ada di berbagai daerah, maka lembaga keuangan perlu meningkatkan strategi-strategi agar menarik minat untuk memutuskan menjadi anggota pada BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta ini, yaitu dengan memenuhi kebutuhan dan keinginan anggota. Salah satu strategi yang bisa diterapkan pada lembaga keuangan ini dengan cara meningkatkan kualitas pelayanannya.

Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota. Kualitas telah dianggap sebagai keuntungan strategis bagi suatu lembaga keuangan untuk mendapatkan kesuksesan dan bertahan dalam dunia bisnis. Kualitas layanan adalah akar kepuasan pelanggan, layanan pelanggan merupakan bagian integral dari setiap segi lembaga keuangan dan menentukan masa depan dari setiap organisasi lembaga keuangan. Hal ini seperti yang dikemukakan oleh Kotler bahwa kebanyakan pelanggan tidak lagi bersedia menerima dan mentoleransi kinerja kualitas yang biasa saja.

Menurut Parasuraman dalam Lupiyoadi dan Hamdani (2006), menyatakan bahwa awalnya mengidentifikasi sepuluh dimensi pokok kualitas jasa tetapi pada saat itu mereka menyempurnakan dan merangkum sepuluh dimensi kualitas jasa tersebut, yakni kompetensi, kesopanan, kredibilitas, dan keamanan disatukan menjadi jaminan (*assurance*). Akses komunikasi dan kemampuan memahami pelanggan dikategorikan sebagai empati (*emphaty*). Tiga lainnya adalah bukti fisik (*tangible*), kehandalan (*reability*), daya tanggap (*responsiveness*). Dengan demikian, terdapat lima dimensi utama kualitas jasa yaitu *tangible*, *reability*, *responsiveness*, *emphaty*, dan *assurance*.

Disamping faktor-faktor kualitas pelayanan, terdapat atribut produk yang juga merupakan titik tolak penilaian bagi konsumen yang diharapkan dari suatu produk yang sebenarnya. Dalam perbankan syariah, atribut produk tersebut diidentifikasi sebagai atribut-atribut produk Islam yang bernuansa Islami yang telah ditawarkan oleh bank.

Dalam teori Kotler (2002: 204), religiusitas termasuk dalam faktor Budaya yang terdiri dari Sub-budaya yaitu tentang keagamaan. Menurut Kaye dan Raghavan, religiusitas adalah sebuah ekspresi spiritual seseorang yang berkaitan dengan sistem keyakinan, nilai hukum yang berlaku dan ritual (Thohtonwi, 2011). Kemudian dalam teori pengambilan keputusan konsumen Schiffman dan Kanuk (2000), religiusitas dimasukkan sebagai sub-budaya dalam kelompok sosio-kultural yang juga memberikan pengaruh eksternal dalam proses pengambilan keputusan konsumen.

Religiusitas juga berpengaruh terhadap keputusan, dalam arti setiap anggota yang memutuskan untuk menjadi anggota pada BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta ini mayoritas beragama Islam. Hal ini dapat dilihat pada indikator religiusitas bahwa BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta telah sesuai dengan syariat islam, bebas dari riba, sehingga tidak akan terjadi transaksi yang tidak halal.

Selain itu, faktor yang mempengaruhi terhadap pengambilan keputusan menjadi anggota pada BMT disini adalah faktor lokasi. Lokasi dalam Kotler termasuk ke dalam Faktor Budaya yang didalamnya terdapat Sub-budaya salah satunya adalah wilayah geografis. Lokasi juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi anggota dalam mengambil keputusan menyimpan dananya dikarenakan oleh kedekatan antara rumah nasabah dengan lokasi BMT dan lokasi yang mudah dijangkau oleh kendaraan serta kondisi gedung dengan adanya pengaturan ruang, pemeliharaan gedung sehingga membuat nasabah menjadi nyaman penelitian ini sejalan dengan (Yulianto, 2009: 313)

Dari uraian tersebut, penyusun mengambil judul penelitian sebagai berikut: **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, RELIGIUSITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI ANGGOTA BMT MARDHATILLAH BERKAH PURWAKARTA”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta?
2. Bagaimana religiusitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta?
3. Bagaimana lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta?

## **C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi anggota BMT Mardhatillah Purwakarta.
- b. Mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan menjadi anggota BMT Mardhatillah Purwakarta.

- c. Mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan menjadi anggota BMT Mardhatillah Purwakarta.

## **2. Kegunaan penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi penulis, dapat meningkatkan pengetahuan penulis serta dapat menerapkan ilmu yang diperoleh yang dapat menambah wawasan ilmiah.
- b. Bagi BMT Mardhatillah, sebagai bahan pertimbangan atau masukan dalam meningkatkan pelayanan nasabah.
- c. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik dalam bidang manajemen lembaga keuangan syariah.

## **D. Sistematika Pembahasan**

Laporan penelitian ini terdiri dari lima bab. Bab pertama, berisi tentang gambaran umum dari penelitian ini, pada bab ini menggambarkan latar belakang yang mendasari penelitian tentang keputusan anggota. Di samping itu pada bab pertama ini juga memaparkan rumusan masalah, merumuskan tujuan, manfaat, serta sistematika penulisan dari penelitian ini.

Bab kedua berisi tentang kerangka teori. Teori mengenai kualitas pelayanan, religiusitas, lokasi, dan keputusan anggota. Berbagai macam sumber teori digunakan untuk mendukung terbentuknya perumusan masalah. Selain itu,

pada bab ini juga diuraikan telaah penelitian terdahulu dan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini baik dalam bentuk jurnal, skripsi, maupun tesis yang pernah diteliti oleh peneliti sebelumnya. Selanjutnya, berisi kerangka penelitian yang menjelaskan gambaran umum tentang penelitian ini.

Bab ketiga berisi tentang metode penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif, yaitu penelitian yang menekankan analisisnya pada data berupa angka dan mengkaji kehidupan nyata di lapangan dengan sumber data primer dan sekunder. Selanjutnya, populasi dalam penelitian ini yaitu anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta dan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Dalam bab ketiga juga dipaparkan mengenai metode pengumpulan data, instrument penelitian, definisi operasional variabel, serta teknik dan analisis data, yaitu menggunakan regresi berganda, uji asumsi klasik, uji validitas dan reabilitas.

Bab keempat menguraikan pembahasan secara lebih mendalam tentang penelitian yang dilakukan. Bab ini berisi tentang penganalisisan data, serta interpretasi dari hasil penelitian yang dilakukan. Proses analisis data dilakukan sesuai dengan metode yang ada pada bab tiga.

Bab kelima berisi kesimpulan, implikasi dan saran.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis data diperoleh bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan anggota. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar 0,030 yang lebih kecil dari *alpha* 0,05 dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,208 yang lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  (1,665). Jadi, hipotesis yang menyatakan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan adalah diterima. Berdasarkan hasil analisis yang didapat menunjukkan bahwa kualitas pelayanan petugas BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta memberikan pelayanan yang cepat, tepat, sesuai dan terpercaya terhadap anggota BMT tersebut.
2. Dari hasil analisis data diperoleh bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan anggota. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar 0,045 yang lebih kecil dari *alpha* 0,05 dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,041 yang lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  (1,665). Jadi, hipotesis yang menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif signifikan adalah diterima. Berdasarkan hasil analisis yang didapat menunjukkan bahwa sikap seseorang dapat memperlihatkan atau menunjukkan intensitas seseorang untuk menjadi orang beragama yang bertransaksi sesuai syariaah agama islam pada BMT tersebut.

3. Dari hasil analisis data diperoleh bahwa variabel lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan anggota. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar 0,034 yang lebih kecil dari  $\alpha$  0,05 dan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,162 yang lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  (1,665). Jadi, hipotesis yang menyatakan bahwa lokasi berpengaruh positif signifikan adalah diterima. Berdasarkan hasil analisis yang didapat menunjukkan bahwa lokasi BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta tersebut strategis dan mudah dijangkau oleh anggota BMT tersebut.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis dapat menyampaikan beberapa saran berkenaan dengan model penelitian.

1. Faktor-faktor pengambilan keputusan anggota meliputi faktor kualitas pelayanan, religiusitas dan lokasi berpengaruh simultan terhadap keputusan untuk menjadi anggota BMT, sehingga bagi pihak BMT harus memperhatikan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik lagi kedepannya agar anggota tetap merasa puas dengan pelayanan yang ada.
2. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan nilai kualitas pelayanan, religiusitas dan lokasi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan, namun ada faktor lain yang juga berpengaruh. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel bebas lainnya seperti budaya, sosial, kualitas produk dan sebagainya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Algifari. 2013. Analisis Regresi: *Teori, kasus dan solusi (ed2)*. Yogyakarta: BPFE
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2002. *Bank Syariah: Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Atik dan Ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan: Pengembangan Modal Konseptual Penerapan Citizen,s Charter dan Standar Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghozali, Imam. 2011. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Uindip
- Indriantoro, Nur dan Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE
- Kasmir. 2002. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Gofindo Persada
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Prenhallindo
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Salemba Empat
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Mariman, Darto. 2016. *Prilaku prososial bagi revolusi mental: Seri penelitian*. Malang: Penerbit Selaras Media Kreasindo
- Priyati. Duwi. 2012. *Cara Kila Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset
- Purwanto. 2007. *Meode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Riset*. Jakarta: Salemba Empat

- Setiawan dan Kusrini, Dwi Endah. 2010. *Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi Offset
- Siswanto, Bejo. 2005. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia-Kampus FE UII
- Sudrajat Ajat, dkk. 2009. *Din Al Islam: Pendidikan Agama Islam di Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta: UNY Press
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis edisi ke 2*. Yogyakarta: Andi Offset
- Thouless, Robert H. 1992. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Candra. 2005. *Service, Quality, Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tony, Wijaya. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: PT Indeks
- Wahjono, I.S. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank (ke-1 ed)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wibowo, Edy. 2005. *Mengapa Memilih Bank Syariah? : kedudukan nasabah terhadap bank dalam hubungannya dengan penerapan metode bunga di bank konvensional dan metode bagi hasil di bank syariah: suatu tinjauan hukum*. Jakarta: Dhalia Pustaka

### **Disertasi**

- Muhlis. 2011. *Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Disertasi. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang

### **Jurnal**

Alfi Mulikhah Lestari. 2015. Pengaruh Religiusitas Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan dan Pelyanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah. Jurnal Ilmiah. Malang. Halaman 8.

Thohtonwi, A. 2011. Hakekat Religiusitas. Retrieved Okobeter 10, 2016

Yulianto, Firman. 2010. Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah dikota Medan. Jurnal Wacana Issn: 1411-0199, Full 13, nomer 4537-551

### **Skripsi**

Asraf. 2014. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menyimpan Dana Di Bank Muamala Indonesia Cabang Pasaraman Barat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator.

Atanasius Hardian Permana Yogiarto. 2015. Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, Dan Kualias Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Nasabah Bank Muamalat Pekalongan).

Bagja Sumantri. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Yogyakarta

Fachur Rachman. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya.

Indra utama. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Religiusitas, Bauran Promosi, Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Ib Hasanah Bni Syariah Kantor Cabang Bsd.

Liza Novia Sari. 2015. Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Tabungan Simanis PT BPR Raga Dana Sejahtera Padang.

Nidaul Chusnah. 2016. Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia Kcp Magelang.

Rizqa Ramadhani Tyas. 2015. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Sumber Mulia Tuntang.

### **A. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Lembar kuesioner semata-mata bertujuan untuk memperoleh data untuk penelitian tentang “Pengaruh Kuaita Pelayanan, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta”
2. Jawaban yang diberikan dari responden dijamin kerahasiaannya.
3. Pengisian kuesioner dengan memberikan centang pada jawaban yang dianggap paling sesuai
4. Kuesioner diukur dengan skala likert dengan ketentuan sebagai berikut:
  - a. Sangat Setuju (SS) skor 4
  - b. Setuju (S) skor 3
  - c. Tidak Setuju (TS) skor 2
  - d. Sangat Tidak Setuju (STS) skor 1

### **B. IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda (x) pada huruf yang mewakili jawaban saudara:

1. Nama :..... (Boleh dikosongkan)
2. Jenis Kelamin ?
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
3. Usia anda saat ini ?
  - a. 17 - 25 tahun
  - b. 31 – 35 tahun
  - c. 26 – 30 tahun
  - d. > 35 tahun



4. Pendidikan terakhir saudara?

- a. SD    b. SMP  
c. SMA     d. D3  
e. S1    f. S2

5. Pekerjaan saudara?

- a. PNS    c. Pegawai SwastaWiraswasta  
b. Pelajar/Mahasiswa                      d. Lain-lain

6. Penghasilan Saudara?

- a. < 1.000.000                                  b. 1.000.000 - 2.500.000  
c. 2.500.001 – 5000.000                      d. > 5000.000

### Lampiran Kuesioner

#### Keterangan:

SS : Sangat Setuju                              STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju    TS : Tidak Setuju

NO	Daftar Pertanyaan	Jawaban/score			
		4	3	2	1
		SS	S	TS	STS
<b>Kualitas Pelayanan</b>					
1	Saya jarang menemukan kesalahan dalam proses transaksi				
2	Pada saat melayani, karyawan bank bersikap ramah				
3	Karyawan BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta tanggap dalam memberikan pelayanan yang dibutuhkan nasabah				

4	BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta memberikan jaminan pelayanan yang dapat dipercaya				
5	Karyawan BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta berpakaian bersih dan rapi				
<b>Religiusitas</b>					
1	Saya yakin bahwa dengan bertransaksi di BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta akan lebih barokah				
2	Saya lebih memilih BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta yang telah sesuai syariat islam				
3	Saya memastikan BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta yang saya pilih bebas riba				
4	Saya berusaha menjaga diri dari transaksi yang tidak halal				
5	Saya memilih BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta yang bebas riba karena ingin meninggalkan larangan Allah				
<b>Lokasi</b>					
1	BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta berada di lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi umum				
2	Letak BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta tidak jauh dari pusat kota				
3	BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta memiliki tempat parkir yang luas				
4	BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta berada di tempat yang lingkungannya dekat dengan pasar atau pusat perdagangan				
5	BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta berada di lokasi yang dekat dengan rumah				
<b>Keputusan Menjadi Anggota</b>					
1	Dengan fasilitas yang memadai dari BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta, saya memutuskan menjadi anggota				

	BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta				
2	Dengan pelayanan yang baik dari BMT Marhatillah Berkah, saya yakin untuk menjadi anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta				
3	Kinerja Karyawan BMT Marhatillah Berkah membuat anda nyaman dan yakin untuk menjadi anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta				
4	Lokasi BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta yang strategis membuat saya yakin untuk menjadi anggota				
5	Produk pembiayaan berdasarkan prinsip syariah membuat saya yakin untuk menjadi anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta karena jauh dari riba				

NO	KUALITAS PELAYANAN						RELIGIUSITAS					
	A1	A2	A3	A4	A5	T. KP	B1	B2	B3	B4	B5	T. RELIGI
1	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
6	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
7	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	18
8	4	4	4	3	3	18	3	3	4	3	4	17
9	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	16
10	3	4	3	3	3	16	4	3	3	3	3	16
11	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
12	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20
13	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15
14	3	4	3	4	4	18	3	4	4	3	4	18
15	3	4	3	4	3	17	3	3	3	3	3	15
16	3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	19
17	3	3	2	3	3	14	3	3	4	3	4	17
18	3	4	3	3	3	16	4	4	4	3	4	19
19	2	3	3	3	3	14	4	4	4	4	3	19
20	3	3	4	3	3	16	4	3	4	3	3	17
21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19

22	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
23	3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	3	17
24	3	4	3	4	3	17	3	3	4	3	4	17
25	3	4	4	4	4	19	3	4	3	4	4	18
26	4	4	4	4	3	19	3	4	4	3	3	17
27	3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
29	3	3	3	4	3	16	3	3	2	2	2	12
30	3	3	4	4	3	17	3	3	3	3	3	15
31	3	4	3	4	3	17	3	2	2	3	2	12
32	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	3	15
33	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	3	18
34	3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20
35	3	3	3	3	4	16	3	3	4	4	3	17
36	4	4	3	3	4	18	3	3	3	4	4	17
37	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
38	3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	4	18
39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
40	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
41	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
42	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	4	16
43	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
44	3	3	4	3	3	16	3	3	3	3	3	15

45	3	4	4	3	3	17	4	4	3	4	4	19
46	3	3	3	4	4	17	4	3	3	3	3	16
47	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18
48	4	4	3	3	4	18	3	3	4	3	3	16
49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
50	4	4	4	3	3	18	3	3	3	4	4	17
51	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	3	18
52	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20
53	3	4	4	3	4	18	3	3	3	4	4	17
54	3	3	3	4	4	17	4	4	4	4	4	20
55	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
56	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
57	4	4	4	3	3	18	3	3	3	3	4	16
58	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
59	4	4	4	3	4	19	3	4	4	4	3	18
60	3	3	3	4	4	17	4	4	4	3	3	18
61	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
62	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	4	19
63	3	4	4	4	3	18	4	4	4	3	3	18
64	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19
65	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	3	18
66	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	4	20	3	3	4	3	3	16



68	3	4	4	4	4	19	3	3	3	3	3	15
69	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	17
70	3	3	3	3	3	15	4	3	4	3	4	18
71	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	4	17
72	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	4	3	19	3	4	3	3	3	16
74	3	4	3	3	3	16	3	4	4	3	4	18
75	3	3	4	3	4	17	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	15
77	3	3	4	4	4	18	3	3	4	4	4	18
78	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
79	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
80	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	3	17

LOKASI						KEPUTUSAN					
C1	C2	C3	C4	C5	T. LOK	D1	D2	D3	D4	D5	T. KEP
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19

4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	20
4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17	4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
2	2	2	2	3	11	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19
3	3	3	2	3	14	3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	4	19
3	2	2	3	3	13	4	4	3	4	4	19
2	2	2	2	4	12	3	3	3	3	4	16
3	4	2	3	3	15	3	3	3	3	4	16
2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	4	16
3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	4	16
3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	4	16
4	3	2	3	3	15	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	4	16
3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	4	16
3	2	3	2	4	14	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	4	17
3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	4	16
2	2	3	3	3	13	3	4	3	3	3	16

3	2	2	2	2	11	3	3	3	3	4	16
3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	4	16
3	2	2	3	2	12	3	3	3	3	4	16
3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15	4	4	3	3	4	18
2	2	2	2	3	11	4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	4	17
3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	17
3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	4	3	3	4	17
3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	19
3	2	2	2	3	12	4	4	4	3	3	18
3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	3	18
3	3	2	3	3	14	3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	4	18
3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	3	13	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	3	18

2	2	2	2	3	11	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	4	16	3	4	3	4	3	17
3	3	2	2	2	12	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	4	3	3	3	16	3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15	3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	2	3	4	15	3	4	4	4	4	19
3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	4	19
4	4	3	3	4	18	3	3	4	4	4	18
3	3	2	3	4	15	4	4	4	4	4	20
3	2	3	3	4	15	3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	3	18
3	3	3	3	4	16	4	4	3	4	3	18
4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	4	4	4	3	4	19
3	3	3	3	4	16	4	4	4	4	4	20

3	3	4	3	3	16	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15	4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	3	14	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	15	3	3	4	3	3	16
3	3	3	3	3	15	3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	4	19

## LAMPIRAN OLAH DATA

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
K	17,51	1,765	80
KP	17,61	1,825	80
R	17,33	1,960	80
L	15,03	2,135	80

**Correlations**

		K	KP	R	L
Pearson Correlation	K	1,000	,405	,332	,410
	KP	,405	1,000	,234	,454
	R	,332	,234	1,000	,267
	L	,410	,454	,267	1,000
Sig. (1-tailed)	K	.	,000	,001	,000
	KP	,000	.	,018	,000
	R	,001	,018	.	,008
	L	,000	,000	,008	.
N	K	80	80	80	80
	KP	80	80	80	80
	R	80	80	80	80
	L	80	80	80	80

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	L, R, KP <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: K

b. All requested variables entered.

**Uji Validitas****KUALITAS PELAYANAN (X1)****Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	T.KP
P1	Pearson Correlation	1	,649**	,537**	,299**	,297**	,780**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,007	,007	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P2	Pearson Correlation	,649**	1	,572**	,303**	,182	,758**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,006	,107	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P3	Pearson Correlation	,537**	,572**	1	,382**	,282*	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,011	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P4	Pearson Correlation	,299**	,303**	,382**	1	,354**	,654**
	Sig. (2-tailed)	,007	,006	,000		,001	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P5	Pearson Correlation	,297**	,182	,282*	,354**	1	,589**
	Sig. (2-tailed)	,007	,107	,011	,001		,000
	N	80	80	80	80	80	80
T.KP	Pearson Correlation	,780**	,758**	,783**	,654**	,589**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**RELIGIUSITAS (X2)****Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	T.R
P1	Pearson Correlation	1	,486**	,391**	,165	,330**	,690**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,145	,003	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P2	Pearson Correlation	,486**	1	,579**	,307**	,322**	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,006	,004	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P3	Pearson Correlation	,391**	,579**	1	,101	,220	,664**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,375	,050	,000
	N	80	80	80	80	80	80



P4	Pearson Correlation	,165	,307**	,101	1	,503**	,606**
	Sig. (2-tailed)	,145	,006	,375		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P5	Pearson Correlation	,330**	,322**	,220	,503**	1	,691**
	Sig. (2-tailed)	,003	,004	,050	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80
T.R	Pearson Correlation	,690**	,785**	,664**	,606**	,691**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### LOKASI (X3)

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	T.L
P1	Pearson Correlation	1	,718**	,517**	,540**	,340**	,773**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,002	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P2	Pearson Correlation	,718**	1	,549**	,556**	,365**	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P3	Pearson Correlation	,517**	,549**	1	,707**	,440**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P4	Pearson Correlation	,540**	,556**	,707**	1	,498**	,851**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P5	Pearson Correlation	,340**	,365**	,440**	,498**	1	,673**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,000	,000		,000
	N	80	80	80	80	80	80
T.L	Pearson Correlation	,773**	,803**	,830**	,851**	,673**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**KEPUTUSAN (Y)**

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	T.K
P1	Pearson Correlation	1	,654**	,376**	,468**	,333**	,792**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,003	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P2	Pearson Correlation	,654**	1	,339**	,474**	,195	,749**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000	,083	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P3	Pearson Correlation	,376**	,339**	1	,462**	,310**	,696**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002		,000	,005	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P4	Pearson Correlation	,468**	,474**	,462**	1	,284*	,756**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,011	,000
	N	80	80	80	80	80	80
P5	Pearson Correlation	,333**	,195	,310**	,284*	1	,583**
	Sig. (2-tailed)	,003	,083	,005	,011		,000
	N	80	80	80	80	80	80
T.K	Pearson Correlation	,792**	,749**	,696**	,756**	,583**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	80	80	80	80	80	80

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Uji Reabilitas****KUALITAS PELAYANAN (X1)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,771	5

**RELIGIUSITAS (X2)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,793	5

**LOKASI (X3)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,845	5

**KEPUTUSAN (Y)****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,763	5

**Koefisien Determinasi****Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,518 <sup>a</sup>	,268	,239	1,539

a. Predictors: (Constant), L, R, KP

b. Dependent Variable: K

**Uji F****ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	65,972	3	21,991	9,284	,000 <sup>b</sup>
Residual	180,016	76	2,369		
Total	245,988	79			

a. Dependent Variable: K

b. Predictors: (Constant), L, R, KP

## Analisis Regresi Linear Berganda, Uji T, Uji Multikolinearitas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,052	2,071				
	KP	,237	,107	,245	2,208	,030	,780
	R	,189	,092	,210	2,041	,045	,913
	L	,200	,093	,242	2,162	,034	,766

a. Dependent Variable: K

Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>

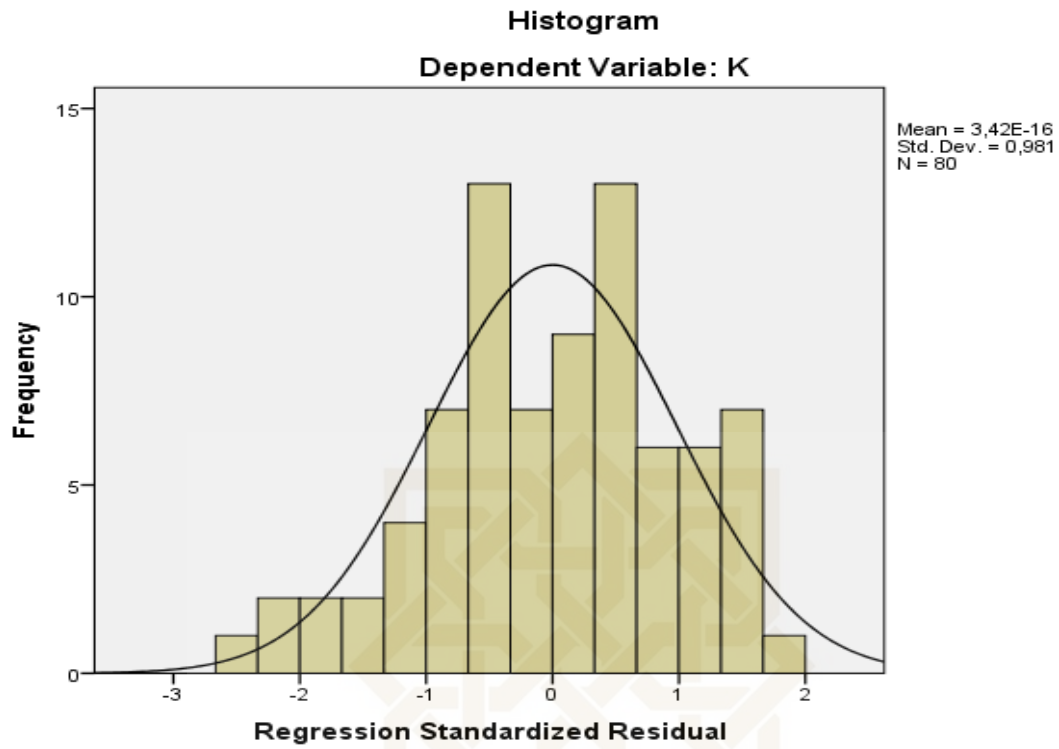
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	KP	R	L
1	1	3,975	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,013	17,766	,04	,00	,28	,72
	3	,008	22,182	,07	,44	,49	,24
	4	,005	29,452	,88	,56	,23	,03

a. Dependent Variable: K

Residuals Statistics<sup>a</sup>

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	15,72	19,58	17,51	,914	80
Std. Predicted Value	-1,963	2,263	,000	1,000	80
Standard Error of Predicted Value	,186	,591	,333	,086	80
Adjusted Predicted Value	15,69	19,64	17,51	,912	80
Residual	-3,602	2,900	,000	1,510	80
Std. Residual	-2,341	1,884	,000	,981	80
Stud. Residual	-2,384	1,899	,000	1,004	80
Deleted Residual	-3,736	2,946	,000	1,583	80
Stud. Deleted Residual	-2,462	1,933	-,002	1,015	80
Mahal. Distance	,170	10,675	2,963	2,034	80
Cook's Distance	,000	,078	,012	,016	80
Centered Leverage Value	,002	,135	,038	,026	80

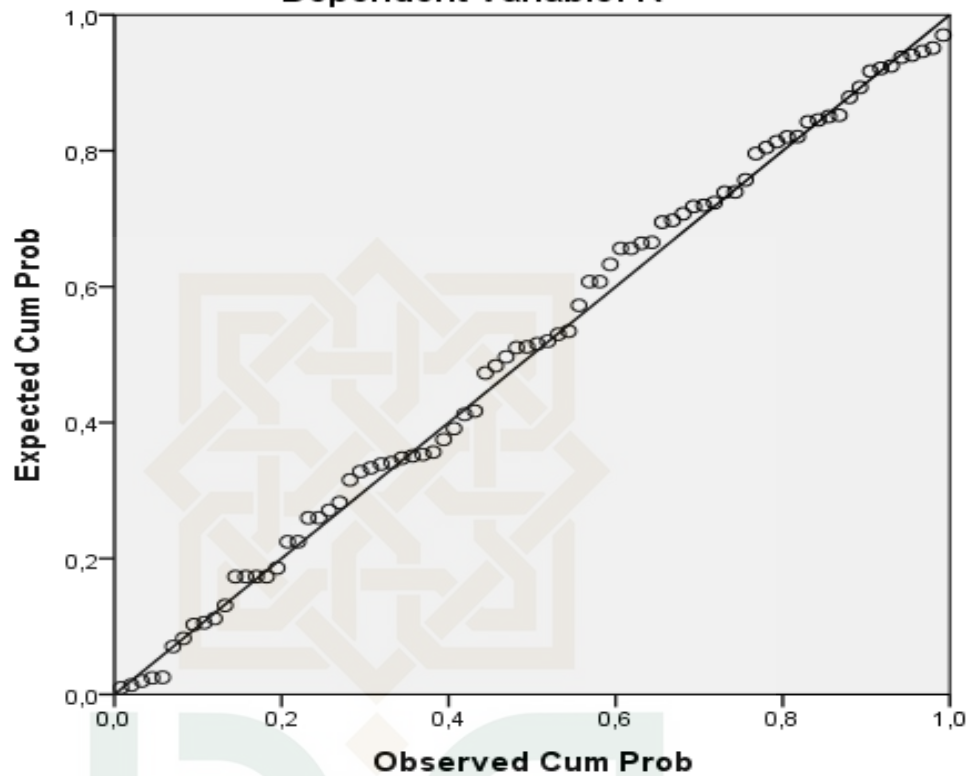
a. Dependent Variable: K



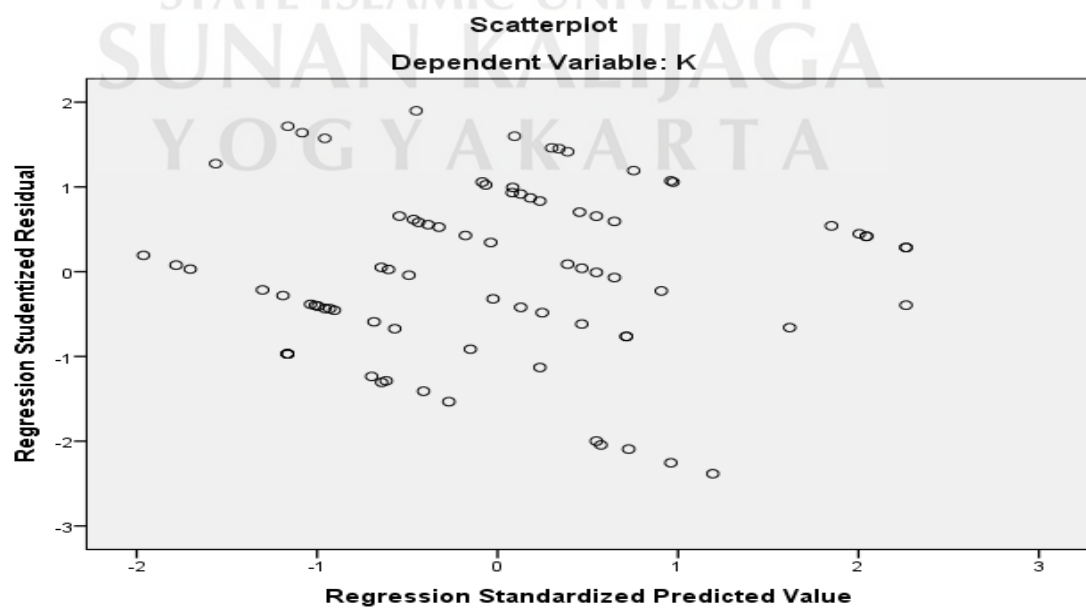
<b>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,50952985
Most Extreme Differences	Absolute	,059
	Positive	,040
	Negative	-,059
Kolmogorov-Smirnov Z		,530
Asymp. Sig. (2-tailed)		,942
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

## Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual  
Dependent Variable: K



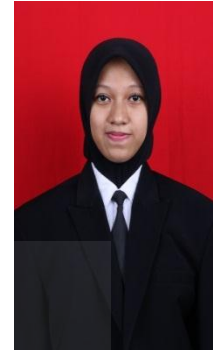
## Uji Heteroskedastisitas



## CV (CURICULUM VITAE)

### DATA DIRI

Nama Lengkap	: Ulfa Nurlatifah
Tempat/Tgl Lahir	: Purwakarta, 09 Juli 1995
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Alamat Asal	: Kp. Sukamulya RT 03/01, Campaka, Purwakarta, Jawa Barat
Alamat Di Yogyakarta	: Jln Manggis No. 65 Gateng, CondongCatur, Depok, Sleman, Yogyakarta.
No. HP	: 081319014995
E-mail	: <a href="mailto:unurlatifah@yahoo.com">unurlatifah@yahoo.com</a>
Nama Ayah	: Nana Husna HS, A.Md
Nama Ibu	: Siti Aminah
Alamat Orang Tua	: Kp. Sukamulya RT 03/01, Campaka, Purwakarta, Jawa Barat



### RIWAYAT PENDIDIKAN

- 2001-2006 : SDN 1 Campaka
- 2007-2009 : SMPN 1 Campaka
- 2010-2012 : MAN Purwakarta
- 2013-sekarang : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta





## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No : 05/SKP/BMT/I/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asep Mamay AM  
Jabatan : Manager BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta  
Alamat : Perum Kota Baru Jl. Kutilang 1 Blok B9 No. 5 Campaka,  
Purwakarta 41181

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ulfah Nurlatifah  
NIM : 13820017  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Perbankan Syariah  
Universitas : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Adalah benar telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsinya yang berjudul :

**"Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota BMT Mardhatillah Berkah Purwakarta"**

Sejak tanggal 2 Januari 2018 sampai dengan 12 Januari 2018, dan telah pula membahas materi hasil penelitiannya dengan kami.

Purwakarta, 12 Januari 2018  
Manager,



Asep Mamay AM