

**PENGARUH MENONTON FILM “CINTA LAKI-LAKI BIASA”
TERHADAP SIKAP *BIRRUL WALIDAIN* PADA SISWA SMK MA’ARIF
NU 1 BENER PURWOREJO**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat**

Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Disusun Oleh:

Mulia Syaifi Dina Farida

NIM 13210122

**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

Pembimbing:

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si

NIP 19680103 199503 1 001

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2018



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281. E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B- 961/Un.02/DD/PP.05.3/05/2018

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**PENGARUH MENONTON FILM "CINTA LAKI - LAKI BIASA" TERHADAP
SIKAP BIRRUH WALIDAIN PADA SISWA SMK MA'ARIF NU 1 BENER
PURWOREJO**

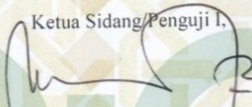
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Mulia Syaifi Dina Farida
NIM/Jurusan : 13210122/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Selasa, 15 Mei 2018
Nilai Munaqasyah : 91 / A -

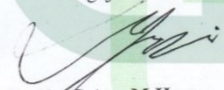
dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

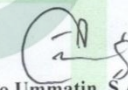
Ketua Sidang/Penguji I.


Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP 19680103 199503 1 001

Penguji II.



Khadig, S.Ag., M.Hum.
NIP 19700125 199903 1 001

Penguji III.


Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
NIP 19710328 199703 2 001

Yogyakarta, 15 Mei 2018
a.n. Dekan,

Dekan Bidang Akademik,


Dr. Hj. Nurjannah, M.Si.
NIP 19600310 198703 2 001





KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'allaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan sepenuhnya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Mulia Syaifi Dina Farida
Nim : 13210122
Judul Skripsi : PENGARUH MENONTON FILM "CINTA LAKI-LAKI BIASA" TERHADAP SIKAP *BIRRUL WALIDAIN* PADA SISWA SMK MA'ARIF NU 1 BENER PURWOREJO

Sudah dapat diajukan kembali ke Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam.

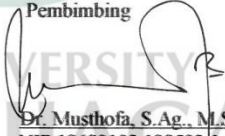
Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Mengetahui
Ketua Jurusan


Drs. Abdul Rozak, M.Pd
NIP 196710061994031003

Yogyakarta, 24 April 2018
Pembimbing


Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si
NIP 196801031995031001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mulia Syaifi Dina Farida
NIM : 13210122
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul: PENGARUH MENONTON FILM “CINTA LAKI-LAKI BIASA” TERHADAP SIKAP *BIRRUL WALIDAIN* PADA SISWA SMK MA'ARIF NU 1 BENER PURWOREJO adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkan sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 23 April 2018

Yang menyatakan,



Mulia Syaifi Dina Farida

NIM 13210122

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

- ♥ Kedua orang tua,
Bapak saya, Muhtarom dan Ibu saya, Ngaliyah
- ♥ Kakak dan adik,
Nafis Ana Khusnia, M. Zulfa Khikam, dan Akvin Naja Syifa Aulia
- ♥ Suami tercinta, Mas Nurcholis
- ♥ Sahabat-sahabatku yang selalu memberi motivasi
- ♥ Almamater UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

Keridhoan Allah itu terletak pada keridhoan orang tua, dan murka Allah itu terletak pada murka orang tua (H.R Tirmidzi)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Menonton Film Cinta Laki-laki Biasa Terhadap Sikap *Birrul Walidain* pada Siswa SMK Ma'arif NU 1 Bener Purworejo dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana strata satu (S.Sos) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A. Ph.D.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Nurjannah, M.Si.
3. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
4. Dosen pembimbing skripsi, Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si yang telah berkenan memberikan bimbingan serta arahan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Guru saya, Bapak KH. Achmad Chalwani Nawawi, pengasuh Pondok Pesantren An-Nawawi Berjan Purworejo dan Bapak KH. Jalal Suyuthi

pengasuh Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta yang selalu saya harapkan berkah serta curahan ilmunya.

6. Dosen Pembimbing Akademik, Khadiq, S.Ag., M.Hum yang telah memberikan bimbingan dan saran.
7. Seluruh dosen dan karyawan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama kuliah.
8. Segenap keluarga besar SMK Ma'arif SMK NU Bener 1 Purworejo, atas bantuan serta partisipasinya selama saya melakukan penelitian.
9. Orang tua, Muhtarom dan Ngaliyah, kakak saya Nafis Ana Khusnia dan Sigit Aryanto, adik-adik saya M. Zulfa Khikam Zain, dan Akvin Naja Syifa Aulia yang telah memberikan kasih sayang, dukungan serta doa yang tulus.
10. Suami saya, Mas Nurcholis terimakasih untuk dukungan, doa, dan segala perhatiannya.
11. Keponakan tersayang, Iqtafa dan Alba yang selalu menghibur saya.
12. Orang tua kedua saya, Narwiyah dan Supriyo atas perhatian dan motivasi yang diberikan.
13. Sahabat terbaik, Siti Rofiatun dan Ani Nuraini yang selalu memberi saran dan menjadi tempat curahan hati.
14. Sahabat tersayang, Nurhayati Sugiyarno, Tri Amanah, Mazidatul Ma'rifah, Nisa Maulani, Indy Maziya, Reny Virgiani, Annisatun, Arina, Novi

Herwanto. Terimakasih untuk hangatnya kekeluargaan yang terjalin selama ini.

15. Segenap pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini. Semoga Allah memberikan balasan pahala serta limpahan rahmat-Nya.

Akhir kata, penulis mengakui bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kualitas untuk penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat di masa yang akan datang.

Yogyakarta, April 2018

Mulia Syaifi Dina Farida



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Mulia Syaifi Dina Farida. 13210122. Pengaruh Menonton Film “Cinta Laki-Laki Biasa” Terhadap Sikap *Birrul Walidain* pada Siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh menonton film “Cinta Laki-laki Biasa” terhadap sikap *birrul walidain* pada Siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo. Teori yang digunakan adalah teori Stimulus-Organism-Respon (SOR). Uji validitas menggunakan rumus *Product Moment*, dan uji reliabilitas menggunakan *Cronbach’s Alpha* dengan menggunakan bantuan komputer software SPSS 15. Penelitian ini adalah penelitian eksperimen *one group pretest-posttest control design* menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Jumlah populasinya adalah 60 siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo.

Hasil uji hipotesis menunjukkan ada perbedaan antara hasil *pretest* dan *posttest* dengan nilai $-t$ hitung lebih kecil dari $-t$ tabel ($-15,122 < -2,001$) dengan nilai sig. (2-tailed) = 0,000. Dengan selisih nilai mean *pretest* dan *posttest* sebesar 28,833. Artinya, terdapat pengaruh menonton film “Cinta Laki-laki Biasa” terhadap sikap *birrul walidain* pada siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo.

Kata Kunci: Menonton Film, Sikap, Remaja

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	5
D. Kajian Pustaka.....	6
E. Kerangka Teori.....	11
F. Hipotesis.....	29

G. Sistematika Pembahasan.....	29
--------------------------------	----

BAB II: METODE PENELITIAN

A. Jenis Analisis Penelitian.....	31
B. Teknik Manipulasi.....	32
C. Prosedur Eksperimen.....	33
D. Definisi Konseptual.....	35
E. Definisi Operasional.....	37
F. Populasi dan Sampel.....	38
G. Instrumen Penelitian.....	39
H. Teknik Pengumpulan Data.....	41
I. Validitas Dan Reliabilitas.....	42
J. Analisis Data.....	47

BAB III: GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Sekolah.....	49
B. Gambaran Umum Film.....	54

BAB IV: MENONTON FILM “CINTA LAKI-LAKI BIASA” TERHADAP SIKAP BIRRUL WALIDAIN PADA SISWA SMK MA’ARIF NU 1 BENER PURWOREJO

A. DESKRIPSI DATA PENELITIAN	
1. Data Hasil Pretest.....	60
2. Data Hasil Posttest.....	63

3. Grafik Hasil Pretest Dan Posttest.....	69
B. MENONTON FILM “CINTA LAKI-LAKI BIASA” TERHADAP SIKAP BIRRUL WALIDAIN PADA SISWA SMK MA’ARIF NU 1 BENER PURWOREJO	
1. Uji Prasyarat.....	70
2. Uji Hipotesis	72
C. PENGARUH MENONTON FILM “CINTA LAKI-LAKI BIASA” TERHADAP SIKAP BIRRUL WALIDAIN PADA SISWA SMK MA’ARIF NU 1 BENER PURWOREJO	74
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN - LAMPIRAN	
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Definisi Operasional.....	37
Tabel 2	Kisi-kisi Kuisisioner Variabel Menonton Film “Cinta Laki-laki Biasa”.....	30
Tabel 3	Kisi-kisi Kuisisioner Variabel Sikap Birrul Walidain.....	40
Tabel 4	Skor Penilaian Kuisisioner.....	41
Tabel 5	Hasil Uji Validitas Variabel Menonton Film “Cinta Laki-laki Biasa”.....	43
Tabel 6	Hasil Uji Validitas Variabel Birrul Walidain.....	44
Tabel 7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Menonton Film “Cinta Laki-laki Biasa”.....	46
Tabel 8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Sikap Birrul Walidain.....	46
Tabel 9	Jumlah Siswa.....	51
Tabel 10	Daftar Guru SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo.....	52
Tabel 11	Hasil Pretest Aspek Kognitif.....	61
Tabel 12	Hasil Pretest Aspek Afektif.....	62
Tabel 13	Hasil Pretest Aspek Konatif	63

Tabel 14	Hasil Posttest Aspek Intensitas Menonton.....	64
Tabel 15	Hasil Posttest Aspek Antusias Menonton	65
Tabel 16	Hasil Posttest Aspek Adopsi Pesan	66
Tabel 17	Hasil Posttest Aspek Kognitif.....	67
Tabel 18	Hasil Posttest Aspek Afektif.....	68
Tabel 19	Hasil Posttest Aspek Konatif	69
Tabel 20	Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 21	Hasil Uji Paired Sample T Test.....	73

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media massa sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat setiap harinya. Seolah media selalu hadir dan menjadi kebutuhan tersendiri. Perkembangan media massa yang begitu pesat tentu memberikan pengaruh baik positif maupun negatif kepada penggunanya. Dalam hal ini, film merupakan salah satu media massa yang dianggap mempunyai daya tarik tersendiri. Kehadiran film di tengah masyarakat tidak hanya dirasakan sebagai hiburan semata, akan tetapi film juga memuat nilai edukasi bagi para penontonnya.

Film yang baik adalah film yang mampu mengubah pandangan penonton maupun pesan-pesan moral dalam film sehingga penonton semakin terpacu untuk mendapatkan informasi yang positif dan berpengaruh baik dalam kehidupan sehari-hari.¹ Film “Cinta Laki-Laki Biasa” merupakan sebuah film bernuansa religi yang diadaptasi dari sebuah novel dengan judul yang sama karya Asma Nadia. Asma Nadia dikenal melalui karya sastranya dalam bentuk novel yang banyak meraih best seller, antara lain seperti novel “Emak Ingin Naik Haji”, “Assalamualaikum Beijing”, “Surga yang Tak Dirindukan”, dan “Rumah

¹ Andri Manandar Tampubolon, *Pengaruh Film Habibie Ainun Terhadap Sikap Mahasiswa*, Jurnal (Sumatra Utara: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatra Utara, tt), hlm. 2.

Tanpa Jendela". Atas karya yang telah dihasilkan, Asma Nadia berhasil meraih beberapa penghargaan.² Hal ini menjadi nilai tambah bagi penulis mualaf tersebut karena dapat menginspirasi banyak orang.

Film Cinta Laki-Laki Biasa kaya akan pesan dakwah mengenai kehidupan rumah tangga dan terbukti berhasil menyentuh hati para penontonnya.³ Film ini mengisahkan perjuangan hidup seorang pria bernama Muhammad Rafli Imani yang sederhana dan penyayang, hal tersebut dibuktikan dengan sikap Rafli terhadap keluarga, dan istrinya, baik sebelum dan sesudah menikah. Awalnya, Rafli jatuh hati dengan Nania Dinda Wirawan yang kaya dan serba berkecukupan. Melihat latar belakang keluarga Rafli yang bertolak belakang keluarga Nania, keluarga Nania menolak untuk merestui hubungan mereka. Namun dengan kegigihan Rafli dan kepercayaan Nania, mereka menikah. Rafli sangat menyayangi dan menghormati ibunya, begitu juga kepada orangtua Nania. Rafli menghormati ayah dan ibu Nania meskipun seringkali mendapat perlakuan sinis, merendahkan dan tidak mempercayai Rafli. Hal itu tidak lantas membuat Rafli meremehkan kedua orang tua Nania. Ia tetap memperlakukan orangtua Nania layaknya menghormati orang tua kandungnya sendiri. Pesan menghormati orang tua yang terkandung dalam film tersebut dapat menjadi contoh yang baik bagi penonton dalam kehidupan sehari-hari.

² https://id.wikipedia.org/wiki/Asma_Nadia diakses pada 22 Maret 2017.

³ <http://www.republika.co.id/berita/senggang/film/16/12/03/ohl0tm414-tokoh-dalam-film-ini-bisa-jadi-teladan-bagi-para-suami> diakses pada 22 Maret 2017.

Berbakti kepada kedua orang tua merupakan salah satu amalan yang paling disukai Allah SWT.⁴ Hal tersebut dapat diwujudkan dengan berbuat baik kepada ibu dan bapak. Allah dan RasulNya menempatkan orang tua pada posisi yang sangat istimewa sehingga berbuat baik kepada keduanya menempati posisi yang mulia, dan sebaliknya durhaka kepada keduanya juga menempati posisi yang sangat hina.⁵ Wujud bakti terhadap orang tua wajib dilakukan sebagai sebuah bentuk terimakasih dari seorang anak kepada orang tua yang telah merawat, mengasuh dan mendidik putra putrinya.

Penulis tertarik untuk meneliti pesan *birrul walidain* yang digambarkan oleh tokoh Rafli dalam film Cinta Laki-Laki Biasa karena dilihat dari urgensinya, dewasa ini banyak kasus sikap dan konatif anak terhadap orangtua yang tidak sesuai dengan aturan agama. Seharusnya, keberadaan anak adalah menjadi pelengkap kasih sayang dalam keluarga, namun faktanya dalam beberapa kasus anak ada yang tega melukai, menganiaya, bahkan membunuh orang tua sendiri. Contoh kasus pembunuhan oleh anak kandung kepada orang tua nya terjadi di Ketapang pada 2014 silam. Sang anak, Maria Vincentia membunuh ayah dan ibunya dengan alasan ingi menguasai harta warisan.⁶ Selain itu, kasus serupa juga terjadi di Brebes, Jawa Tengah. Pembunuhan dilakukan oleh seorang anak

⁴ Yunahar Ilyas, *Kuliah Akhlaq* (Yogyakarta: LPPI, 2011), hlm. 147.

⁵ Ibid., hlm. 151.

⁶ <http://www.tribunnews.com/regional/2014/03/02/maria-tega-bunuh-orang-tuanya-demi-harta-waris> diakses pada 08 Maret 2017.

terhadap kedua orang tuanya karena tidak dibelikan sepeda motor.⁷ Dari beberapa contoh kasus tersebut, perbuatan durhaka anak kepada orang tua seolah merupakan hal yang biasa terjadi dengan berbagai alasan. Miris memang, mengingat Indonesia adalah negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia.

Film sebagai media dakwah, mampu menyampaikan pesan pesan kepada penonton secara halus, tanpa merasa digurui. Dengan begitu, film akan lebih mudah menyentuh berbagai kalangan masyarakat sehingga film dianggap menjadi media yang sangat efektif. Maka dari itu pada penelitian ini, penulis akan menggunakan media film yang berjudul “Cinta Laki-laki Biasa” dan pengaruhnya terhadap sikap *birrul walidain*.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana adopsi pesan film “Cinta Laki-Laki Biasa” pada siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo?
2. Bagaimana intensitas menonton film “Cinta Laki-Laki Biasa” pada siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo?
3. Adakah pengaruh menonton film “Cinta Laki-Laki Biasa” terhadap sikap *birrul walidain* pada siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo?

⁷ <http://www.tribunnews.com/video/2014/12/11/newsvideo-anak-bunuh-orangtua-karena-tak-dibelian-motor> diakses pada 08 Maret 2017.

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan

- a. Untuk mengetahui sejauh mana adopsi pesan dalam menonton film “Cinta Laki-Laki Biasa” pada siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo.
- b. Untuk mengetahui intensitas menonton film “Cinta Laki-Laki Biasa” pada siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo.
- c. Untuk mengetahui pengaruh menonton film Cinta Laki-Laki Biasa terhadap sikap *birrul walidain* pada Siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

Kegunaan penelitian secara teoritis yaitu untuk memberikan kontribusi penelitian mengenai analisis dampak menonton film terhadap perubahan sikap penonton, yaitu sikap *birrul walidain*. Dan diharapkan menjadi bahan referensi pada penelitian yang serupa.

b. Kegunaan Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada masyarakat, pihak media, dan akademisi mengenai pengaruh sebuah film, dalam hal ini adalah pengaruh menonton film Cinta Laki-Laki Biasa terhadap sikap *birrul walidain*. Diharapkan kedepannya dapat menginspirasi pihak media untuk menciptakan karya film yang menyampaikan pesan positif.

D. Kajian Pustaka

1. Jurnal berjudul “Pengaruh Film Habibie Ainun Terhadap Sikap Mahasiswa” oleh Andri Manandar Tampubolon Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatra Utara. Penelitian ini menggunakan rumus Taro Yamane dengan total sampel sebanyak 88 orang. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisisioner yang terdiri dari 37 soal bersifat tertutup dan 1 soal yang bersifat terbuka. Sementara itu, teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis tabel tunggal, analisis tabel silang dan uji hipotesis dengan menggunakan rumus Spearman (*Spearman's Rho Rank – Order Correlation*). Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah terdapat Hubungan yang rendah tapi pasti antara Film Habibie Ainun dan Sikap Mahasiswa-mahasiswi FISIP USU.⁸

Penelitian yang dilakukan oleh Andri Manandar Tampubolon sangat berbeda dengan penelitian ini. Variabel X pada penelitian ini adalah menonton film Cinta Laki-Laki Biasa dan variabel Y adalah konatif *birrul walidain* siswa SMK Ma'arif NU Bener Purworejo. Sedangkan pada penelitian Andri Manandar Tampubolon, variabel X adalah menonton film Habibie Ainun dan variabel Y yaitu sikap mahasiswa.

Akan tetapi, jenis penelitian yang akan dilakukan oleh penulis dengan

⁸ Andri Manandar Tampubolon, *Pengaruh Film Habibie Ainun Terhadap Sikap Mahasiswa*, Jurnal (Sumatra Utara: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatra Utara, tt), hlm. 1.

Andri Manandar Tampubolon memiliki persamaan, yaitu penelitian kuantitatif.

2. Jurnal berjudul “Pengaruh Menonton Film Drama Komedi Korea terhadap Emosi Positif pada Mahasiswa yang Sedang Menempuh Skripsi” oleh Afnia Rosa Zuchrufia Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan. Penelitian dilakukan menggunakan *pretest and posttest control group design*. Skor hasil dari skala emosi positif akan dianalisis menggunakan metode statistik parametrik *Independent Sample T-Test* dengan bantuan SPSS 17.0 for Windows. Hasil uji beda *gained score* antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol diperoleh nilai $t=12,370$; $p=0,000$ ($p<0,01$) yang berarti bahwa terdapat perbedaan peningkatan skor emosi positif yang sangat signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol.⁹ Kesimpulan dari penelitian ini adalah menonton film drama komedi Korea berpengaruh terhadap peningkatan emosi positif pada mahasiswa yang sedang menempuh skripsi.¹⁰ Penelitian yang dilakukan oleh Afnia Rosa Zuchrufia sangat berbeda dengan penelitian ini. Variabel X pada penelitian ini adalah menonton film Cinta Laki-Laki Biasa dan variabel Y adalah konatif *birrul walidain* siswa SMK Ma’arif NU Bener Purworejo. Sedangkan pada penelitian Afnia Rosa Zuchrufia, variabel X adalah menonton film

⁹ Afnia Rosa Zuchrufia, *Pengaruh Menonton Film Drama Komedi Korea terhadap Emosi Positif pada Mahasiswa yang Sedang Menempuh Skripsi*, Jurnal (Yogyakarta: Fakultas Psikologi, Universitas Ahmad Dahlan, tt), hlm. 1.

¹⁰ *Ibid.*, hlm. 12.

Drama Komedi Korea dan variabel Y yaitu emosi positif mahasiswa yang sedang menempuh skripsi. Akan tetapi, jenis penelitian yang akan dilakukan oleh penulis dengan Afnia Rosa Zuchrufia memiliki persamaan, yaitu penelitian kuantitatif.

3. Jurnal berjudul “Pengaruh Film Bergener *'Action'* Terhadap Pembentukan Pribadi Remaja” oleh Carnia Diahloka Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan hasil $a= 6,255$; $b=0,125$. Koefisien regresi variabel film *action* (x) sebesar 0,125 memiliki tanda positif yang menunjukkan bahwa variabel film *action* (x) dan pembentukan karakter (y) memiliki hubungan yang searah. Semakin sering menonton film *action*, maka cenderung akan terjadi peningkatan pada pembentukan karakter atau kepribadian remaja.¹¹ Kesimpulan dari penelitian ini adalah siswa mungkin saja terpengaruh oleh film *action* karena ada beberapa siswa yang cukup suka film *action*.¹² Penelitian yang dilakukan oleh Carnia Diahloka sangat berbeda dengan penelitian ini. Variabel X pada penelitian ini adalah menonton film Cinta Laki-Laki Biasa dan variabel Y adalah konatif *birrul walidain* siswa SMK Ma'arif NU Bener Purworejo. Sedangkan pada penelitian Carmia Diahloka, variabel X adalah pengaruh film bergenre *action* dan

¹¹ Carnia Diahloka, *Pengaruh Menonton Film Bergener 'Action' Terhadap Pembentukan Kepribadian Remaja*, Jurnal (Malang: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2016), hlm. 56.

¹² Ibid., hlm. 57.

variabel Y yaitu pembentukan pribadi remaja. Akan tetapi, jenis penelitian yang akan dilakukan oleh penulis dengan Carmia Diahloka memiliki persamaan, yaitu penelitian kuantitatif, dan sama-sama meneliti usia remaja.

4. Jurnal berjudul “Hubungan Menonton Sinetron Percintaan Dan Membaca Cerita Percintaan Dengan Konatif Seks Remaja” oleh Abdul Amin Program Studi Ilmu Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan. Analisis data menggunakan teknik analisis varians dan analisis regresi, sebelumnya dilakukan uji asumsi yang meliputi uji normalitas sebaran, uji homogenitas variansi, uji linieritas hubungan, dan uji kolinieritas. Kesimpulan dari penelitian ini adalah ada hubungan yang signifikan antara intensitas menonton sinetron percintaan dan intensitas membaca cerita percintaan dengan konatif seks bebas remaja di SMA Hang Tuah 2 Waru Sidoarjo dan SMA Antartika Sidoarjo.¹³

Penelitian yang dilakukan oleh Abdul Amin sangat berbeda dengan penelitian ini. Variabel X pada penelitian ini adalah pengaruh menonton film Cinta Laki-Laki Biasa dan variabel Y adalah konatif *birrul walidain* siswa SMK Ma'arif NU Bener Purworejo. Sedangkan pada penelitian Carmia Diahloka, variabel X adalah Menonton Sinetron Percintaan Dan Membaca Cerita Percintaan dan variabel Y yaitu konatif seks remaja. Akan tetapi, jenis penelitian yang akan

¹³ Abdul Amin, *Hubungan Menonton Sinetron Percintaan Dan Membaca Cerita Percintaan Dengan Konatif Seks Remaja*, (Pasuruan: Program Studi Ilmu Psikologi, Universitas Yudharta, 2014), hlm. 49.

dilakukan oleh penulis dengan Abdul Amin memiliki persamaan, yaitu penelitian kuantitatif, dan sama-sama meneliti usia remaja.

5. Skripsi berjudul Pengaruh Menonton Film “Mama Cake” Terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo oleh Khoirunnisa Alva Siwi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Stimulus-Organisme-Respon (SOR). Sedangkan sampel yang diambil adalah siswa SMA N 2 Purworejo kelas X yang berjumlah 100 siswa. Model penelitian ini adalah penelitian eksperimen *pretest-posttest control design* dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian adalah pengaruh menonton film “Mama Cake” terhadap perubahan sikap dan tanggung jawab mengemban amanah dihasilkan dari proses komunikasi yang diterima oleh audiens. Proses tersebut yaitu perhatian, pengertian, dan penerimaan sesuai dengan teori SOR.¹⁴
- Penelitian yang dilakukan oleh Khoirunnisa Alva Siwi serupa dengan yang akan penulis lakukan, perbedaannya terletak pada variabel X dan Y. Pada penelitian ini variabel X adalah pengaruh menonton film Cinta Laki-Laki Biasa dan variabel Y adalah konatif *birrul walidain* siswa SMK Ma’arif NU Bener Purworejo. Sedangkan pada penelitian Khoirunnisa Alva Siwi, variabel X adalah menonton film “Mama

¹⁴ Khoirunnisa Alva Siwi, *Pengaruh Menonton Film “Mama Cake” Terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo*, (Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Kalijaga, 2014), hlm. 128

Cake” dan variabel Y yaitu sikap tanggung jawab mengemban amanah.

Persamaan dengan penelitian yang akan penulis lakukan adalah sama-sama meneliti pengaruh menonton film terhadap usia remaja.

E. Kerangka Teori

1. Tinjauan Tentang Film

Film menurut KBBI adalah selaput tipis yang dibuat dari seluloid untuk tempat gambar negatif (yang akan dibuat potret) atau untuk tempat gambar positif (yang akan dimainkan dalam bioskop).¹⁵

Film ditemukan dari hasil perkembangan prinsip-prinsip fotografi dan proyektor.¹⁶ Film adalah media yang bersifat visual atau audio visual untuk menyampaikan pesan kepada sekelompok orang yang berkumpul di suatu tempat.¹⁷

Film memiliki kekuatan dan kemampuan untuk menjangkau banyak segmen sosial, karena film memiliki potensi untuk mempengaruhi khalayak luas. Dalam berbagai penelitian tentang dampak film terhadap masyarakat selalu difahami secara linier, artinya film selalu mempengaruhi dan membentuk masyarakat berdasarkan muatan pesan yang disampaikan tanpa berlaku sebaliknya. Kritik yang muncul terhadap pendapat ini didasarkan atas argumen bahwa film adalah potret dari masyarakat dimana

¹⁵ <http://kbbi.web.id/film> diakses pada 12 April 2017.

¹⁶ Elvinaro Ardianto dan Lukiata Komala Erdiyana, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004), hlm. 24.

¹⁷ Teguh Trianton, *Film Sebagai Media Belajar* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hlm.1-2.

film itu dibuat. Film merekam segala realitas yang tumbuh dan berkembang di masyarakat dan kemudian memproyeksikan ke atas layar.¹⁸

Film sebagai media komunikasi dapat berfungsi sebagai media tabligh (dakwah), yaitu media untuk mengajak kepada kebenaran dan kembali menginjakkan kaki di jalan Allah. Sebagai media dakwah, film mempunyai kelebihan tersendiri dibandingkan dengan media-media lainnya. Film dapat menjadi media yang sangat efektif, dimana pesan-pesannya dapat disampaikan kepada audiens secara halus dan menyentuh hati tanpa merasa digurui. Hal ini senada dengan ajaran Allah SWT bahwa untuk mengkomunikasikan pesan, hendaknya dilakukan secara qoulan syadidan, yaitu pesan yang dikomunikasikan dengan benar, menyentuh, dan membekas dalam hati.¹⁹

Dalam satu proses menonton film, terjadi suatu gejala yang disebut oleh ilmu jiwa sosial sebagai identifikasi psikologis. Ketika proses *decoding* terjadi, para penonton kerap menyamakan atau meniru seluruh pribadinya dengan salah seorang peran film. Penonton juga bukan hanya memahami atau merasakan seperti yang dialami oleh salah satu pemeran, lebih dari itu, mereka juga seolah-olah mengalami adegan-adegan dalam film. Pengaruh film tidak sampai disitu. Pesan-pesan yang termuat dalam adegan-adegan film itu akan membentuk karakter audiens.²⁰

Menurut Onong Uchayana Effendi, film yang merupakan media komunikasi yang berfungsi bukan hanya untuk hiburan saja, akan tetapi

¹⁸ Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Sodikarya, 2006), hlm. 126.

¹⁹ Aep Kusnawan, *Komunikasi dan Penyiaran Islam*, hlm. 95.

²⁰ *Ibid.*, hlm. 93.

juga untuk pendidikan. Jakob Sumardjo, dari pusat pendidikan film dan televisi menyatakan bahwa film berperan sebagai pengalaman dan nilai. Sebagai pengalaman, film hadir dalam bentuk penglihatan dan pendengaran. Melalui penglihatan dan pendengaran inilah film memberikan pengalaman-pengalaman baru kepada penonton. Pengalaman itu menyampaikan berbagai nuansa perasaan dan pemikiran kepada penonton. Masih menurut Jakob Sumardjo, film sebagai sebuah nilai dapat memenuhi kebutuhan yang bersifat spiritual, yaitu keindahan dan transcendental.²¹

2. Tinjauan Tentang Sikap

Sikap berasal dari kata Latin “*aptus*” yang berarti dalam keadaan sehat dan siap melakukan aksi atau tindakan.²² Dikutip dari buku Psikologi Sosial yang ditulis oleh Sarlito W. Sarwono dan Eko A. Meinarno, G.W Allport dalam buku *Handbook of Social Psychology* membuat definisi sikap sebagai berikut:

.....a mental and seural state of readiness, organized through experience, exerting a directive or dynamic influence upon the individul's response to all objects and situations with which it is related.

(kesiapan mental dan saraf, diatur melalui pengalaman, menggunakan pengaruh petunjuk atau dinamis atas respons individual terhadap semua objek dan situasi yang terkait.)

²¹ Ibid., hlm. 94.

²² Sarlito W. Sarwono, Eko A. Meinarno, *Psikologi Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), hlm.81.

Menurut Allport, sikap merupakan kesiapan mental, yaitu suatu proses yang berlangsung dalam diri seseorang, bersama dengan pengalaman individual masing-masing, mengarahkan dan menentukan respons terhadap berbagai objek dan situasi.²³ Kemudian menurut Strickland sikap adalah predisposisi atau kecenderungan untuk memberikan respon secara kognitif, emosi, atau konatif yang diarahkan pada suatu objek, pribadi, dan situasi khusus dalam cara-cara tertentu.²⁴

Eagly dan Chaiken menjelaskan bahwa sikap adalah tendensi untuk bereaksi dalam cara suka atau tidak suka terhadap suatu objek. Sikap merupakan emosi atau afek yang diarahkan oleh seseorang kepada orang lain, benda, atau peristiwa sebagai objek sasaran sikap. Sikap melibatkan kecenderungan respons yang bersifat preferensial. Dalam konteks itu, seseorang memiliki kecenderungan untuk puas atau tidak puas, positif atau negatif, suka atau tidak suka terhadap suatu objek sikap.²⁵

Secord dan Backman misalnya, mendefinisikan sikap sebagai keteraturan tertentu dalam hal perasaan (afeksi), pemikiran (kognisi), dan predisposisi tindakan (konasi) seseorang terhadap suatu aspek di lingkungan sekitarnya.²⁶

Para ahli yang lain mendefinisikan konstruk kognisi, afeksi, dan konasi sebagai tidak menyatu langsung ke dalam konsepsi mengenai sikap.

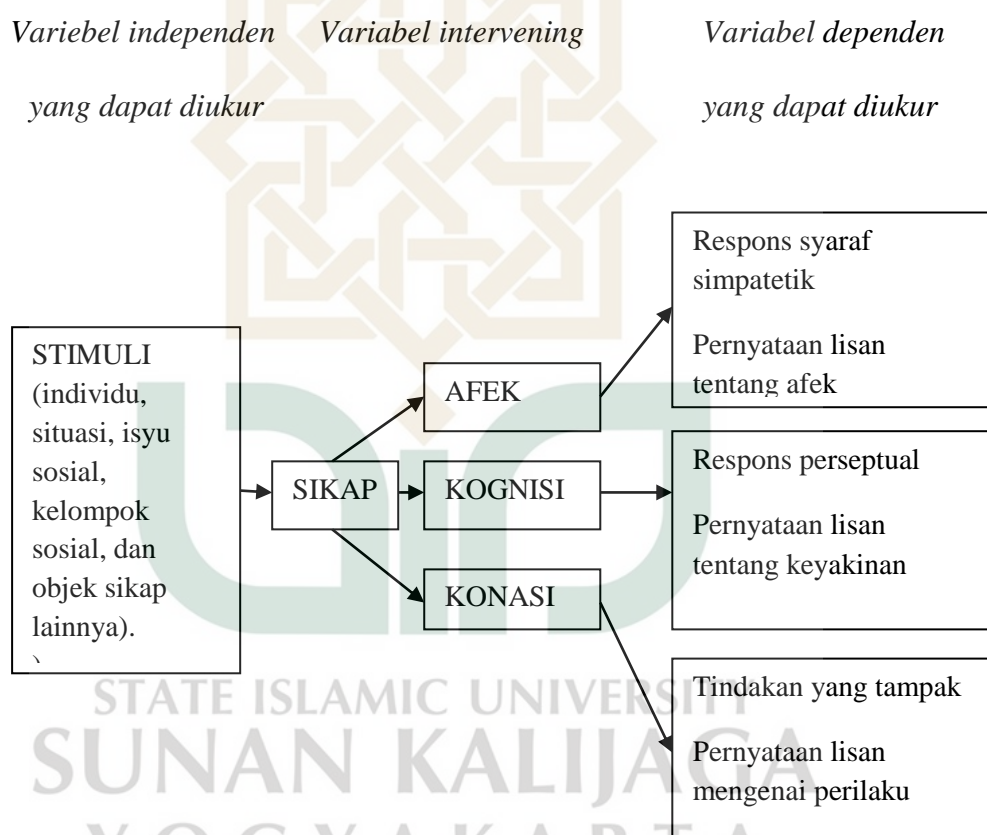
²³ Ibid., hlm. 81.

²⁴ Fattah Hanurawan, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 64.

²⁵ Ibid., hlm. 64-65.

²⁶ Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), hlm. 5.

Pandangan ini, dinamakan *tripartite model* yang dikemukakan oleh Rosenberg dan Hovland, menempatkan ketiga komponen afeksi, kognisi, dan konasi sebagai faktor jenjang pertama dalam suatu model hirarkis. Ketiganya didefinisikan tersendiri dan kemudian dalam abstraksi yang lebih tinggi membentuk konsep sikap sebagai faktor tunggal jenjang kedua.²⁷



Gambar 1. Konsepsi Skematik Rosenberg dan Hovland mengenai sikap

Dalam skema gambar tersebut, terlihat bahwa sikap seseorang terhadap suatu objek selalu berperan sebagai perantara antara

²⁷ Ibid., hlm. 7.

responsnya dan objek yang bersangkutan. Respons diklasifikasikan dalam tiga macam, yaitu respons kognitif (respons perseptual dan pernyataan mengenai apa yang diyakini), respons afektif (respons syaraf simpatetik dan pernyataan afeksi), serta respons konatif atau konatif (respons berupa tindakan dan pernyataan mengenai konatif). Masing-masing klasifikasi respons ini berhubungan dengan ketiga komponen sikapnya.²⁸

3. Tinjauan Tentang *Birrul Walidain*

Birrul walidain terdiri dari kata *birru* dan *al-walidain*. *Birru* atau *al-birru* artinya kebajikan. *Al-walidain* artinya dua orang tua atau ibu bapak. Jadi *birrul walidain* adalah berbuat kebajikan kepada orang tua.²⁹ Berbuat baik dan berbakti kepada orangtua hukumnya wajib bagi setiap orang mukallaf (sudah baligh atau orang dewasa yang wajib menjalankan hukum agama).³⁰ Mengingat jasa kedua orang tua yang begitu besar bagi anak-anaknya, maka dari itu hendaklah setiap orang yang mukmin memuliakan dan berbuat kebajikan kepada bapak dan ibu.

Dalam Al-Qur'an Al Karim menggunakan istilah ihsan (*wa bi al walidaini ihsaana*), seperti yang terdapat antara lain dalam surat Al-Isra' ayat 23:

²⁸ Ibid., hlm. 7.

²⁹ Yunahar Ilyas, *Kuliah Akhlaq* (Yogyakarta: LPPI, 2011), hlm. 148.

³⁰ Mutia Mutmainnah, *Keajaiban Doa & Ridho Ibu* (Jakarta: PT Wahyu Media, 2009), hlm. 15.

﴿ وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا إِمَّا يَبُلُغَنَّ عِنْدَكَ
 الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا ٢٣ ﴾

Artinya: “Dan Tuhanmu telah memerintahkan supaya kamu jangan menyembah selain Dia dan hendaklah kamu berbuat baik pada ibu bapakmu dengan sebaik-baiknya. Jika salah seorang di antara keduanya atau kedua-duanya sampai berumur lanjut dalam pemeliharaanmu, maka sekali-kali janganlah kamu mengatakan kepada keduanya perkataan "ah" dan janganlah kamu membentak mereka dan ucapkanlah kepada mereka perkataan yang mulia.”³¹

Adapun bentuk-bentuk birrul walidain dalam buku keajaiban dan Ridho Ibu yang ditulis oleh Mutia Mutmainnah adalah sebagai berikut:

a. Menjaga Keridhoan

Apabila seorang anak mementingkan hak-hak orang tua, meskipun harus mengorbankan keinginan-keinginan pribadinya, anak tersebut berhasil memperoleh keridhoan Allah SWT.³² Rasulullah SAW mengaitkan keridhaan dan kemarahan Allah SWT dengan keridhaan dan kemarahan

³¹ Al-Qur'an 17: 23.

³² Ibid., hlm. 27.

orang tua, sebagaimana beliau bersabda dalam Hadist Riwayat Tirmidzi³³:

رَضَا الرَّبُّ فِي رَضَا الْوَالِدِ وَ سَخَطُ الرَّبِّ فِي سَخَطِ الْوَالِدِ

Artinya: “Keridhaan Rabb (Allah) ada pada keridhaan orang tua, dan kemarahan Rabb (Allah) ada pada kemarahan orang tua”

b. Melembutkan Pandangan

Dikutip dari Keajaiban Doa dan Ridho Ibu, Ibnu Abas RA mengatakan, “Berlaku baiklah kepada orang tua dengan melakukan ketaatan, kelembutan, dan sopan santun kepada ibu dan ayah. Janganlah mengeraskan suara ketika berbicara dengannya atau membentak-bentakinya serta mengeluarkan kata-kata yang menyinggung perasaan. Jangan pula membelalakkan mata ketika memandangi keduanya. Bahkan di hadapan keduanya, seorang anak harus seperti seorang pelayan di hadapan majikannya”³⁴.

c. Berkata dan Bersikap Baik

Menurut Atha bin Abi Rabbah, maksud *Qoulan kariima* (perkataan yang baik) adalah jangan berbicara di hadapan

³³ Yunahar Ilyas, *Kuliah Akhlaq* (Yogyakarta: LPPI, 2011), hlm. 151.

³⁴ Mutia Mutmainnah, *Keajaiban Doa & Ridho Ibu* (Jakarta: PT Wahyu Media, 2009), hlm. 31.

orang tua sambil mengangkat-angkat tangan, apalagi sampai menuding-nudingnya.³⁵ Dengan berkata sopan dan halus tentu akan membuat orang tua merasa dihargai dan dihormati. Dan begitupun tidak dibenarkan memanggil ayah atau ibu dengan sebutan namanya.

d. Memohon Izin dan Memberi Salam Ketika Masuk Kamar atau Rumah Orang Tua

Allah menegaskan suatu perintah kepada anak-anak yang sudah dewasa agar memohon izin orang tua mereka bila hendak memasuki kamarnya atau rumahnya. Seperti yang terkandung dalam Q.S An-Nuur ayat 59:

وَإِذَا بَلَغَ الْأَطْفَالُ مِنْكُمُ الْحُلُمَ فَلْيَسْتَأْذِنُوا كَمَا اسْتَأْذَنَ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ آيَاتِهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ ﴿٥٩﴾

Artinya: “Dan apabila anak-anakmu telah sampai umur baligh, maka hendaklah mereka meminta izin, seperti orang-orang yang sebelum mereka meminta izin. Demikianlah Allah menjelaskan ayat-ayatNya. Dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana.”³⁶

e. Menghormati dan Memuliakan Orang Tua

³⁵ Ibid., hlm. 35.

³⁶ Al-Qur'an 24: 59.

Keajaiban menghormati orang yang lebih tua, terutama ibu dan ayah, kelak dia akan dihormati oleh orang yang lebih muda.³⁷ Menghormati dan memuliakan orang tua dapat dilakukan dengan berbagai cara, misalnya dapat dilakukan dengan bangkit berdiri ketika menyambut kedatangan ibu atau ayah, memberi salam, mencium tangannya, dan mempersilakan duduk di tempat kita duduk dengan penuh rasa hormat.

f. Menjamin dan Mencukupi Kebutuhan Orang Tua

Anak berkewajiban memberi sesuatu berupa harta untuk mencukupi kebutuhan ibu dan ayahnya, sebab ini termasuk dari hak orang tua terhadap anaknya.³⁸ Perbuatan ini termasuk sebagai ungkapan rasa terimakasih anak kepada orang tua.

g. Mengurus dan Merawat Orang Tua

Dalam Q.S Al-Israa' ayat 23 telah disebutkan bahwa Allah berfirman:

﴿ وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا ۚ إِنَّمَا يُبَلِّغُنَّ عِنْدَكَ
 الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا أُفٍّ وَلَا تَنْهَرْهُمَا وَقُلْ لَهُمَا
 قَوْلًا كَرِيمًا ۝٢٣﴾

³⁷ Ibid., hlm. 42.

³⁸ Ibid., hlm. 43.

Artinya: “Dan Tuhanmu telah memerintahkan supaya kamu jangan menyembah selain Dia dan hendaklah kamu berbuat baik pada ibu bapakmu dengan sebaik-baiknya. Jika salah seorang di antara keduanya atau kedua-duanya sampai berumur lanjut dalam pemeliharaanmu, maka sekali-kali janganlah kamu mengatakan kepada keduanya perkataan "ah" dan janganlah kamu membentak mereka dan ucapkanlah kepada mereka perkataan yang mulia.”³⁹

Dari ayat tersebut dapat diambil hikmah bahwasanya hak orang tua adalah memperoleh perawatan dari anak dengan baik, terlebih bila keduanya sudah menginjak usia yang semakin tua.

h. Berdoa dan Memohon Ampunan Allah

Mendoakan orang tua, serta meminta ampunan Allah menjadi penyempurna bakti anak kepada orang tua. Allah

telah berfirman dalam Q.S Al-Isra' ayat 24:

وَأَخْفِضْ لَهُمَا جَنَاحَ الذُّلِّ مِنَ الرَّحْمَةِ وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا
رَبَّيْتَانِي صَغِيرًا ﴿٢٤﴾

Artinya: “Dan rendahkanlah dirimu terhadap mereka berdua dengan penuh kesayangan dan ucapkanlah: "Wahai

³⁹ Al-Qur'an 17: 23.

Tuhanku, kasihilah mereka keduanya, sebagaimana mereka berdua telah mendidik aku waktu kecil".⁴⁰

i. Bersyukur Kepada Allah dan Orang Tua

Allah perintahkan agar kita bersyukur kepada Nya sekaligus bersyukur kepada orang tua, sebagaimana difirmankan dalam Q.S Luqman ayat 14:

وَوَصَّيْنَا الْإِنْسَانَ بِوَالِدَيْهِ حَمَلَتْهُ أُمُّهُ وَهَنَا عَلَى وَهْنٍ وَفِضْلُهُ فِي
عَامَيْنِ أَنْ اشْكُرْ لِي وَلِوَالِدَيْكَ إِلَيَّ الْمَصِيرُ ﴿١٤﴾

Artinya: “Dan Kami perintahkan kepada manusia (berbuat baik) kepada dua orang ibu-bapaknya; ibunya telah mengandungnya dalam keadaan lemah yang bertambah-tambah, dan menyapuhnya dalam dua tahun. Bersyukurlah kepada-Ku dan kepada dua orang ibu bapakmu, hanya kepada-Kulah kembalimu.”⁴¹

Berterimakasihlah kepada orang tua yang telah mengandung, merawat, mengasuh, mendidik kita. Tidaklah diterima rasa syukur kita kepada Allah tanpa bersyukur kepada kedua orang tua.

j. Rela Mengorbankan Anak dan Istri

⁴⁰ Al-Qur'an 17: 24.

⁴¹ Al-Qur'an 31: 25.

Mendahulukan kepentingan hak orang tua, terutama ibu dari kepentingan pribadi adalah perbuatan yang mendatangkan keridhoan orang tua dan Allah SWT. Berikut ini adalah permasalahan yang harus dikorbankan berkaitan dengan kepentingan pribadi untuk mengutamakan hak-hak orang tua, yaitu berhijrah dan jihad, sholat sunnah, safar, dan kerelaan keluarga.

k. Menjaga Hubungan Baik Kekeluargaan

Silaturahmi menjadi hal yang penting, mengingat manusia senantiasa hidup bersama dan membutuhkan satu sama lain. Silaturahmi menjadi penghubung dan jembatan kesuksesan, sebab secara luas, silaturahmi adalah hubungan manusia dengan manusia lain di berbagai bidang. Menjaga silaturahmi tentu akan membawa manfaat dan kedekatan dalam keluarga.

4. Teori Stimulus Organisme Respon (S-O-R)

Teori stimulus response menitikberatkan pada penyebab sikap yang dapat mengubahnya dan tergantung pada “kualitas rangsang yang berkomunikasi dengan organisme”. Karakteristik dari komunikator (sumber), menentukan keberhasilan tentang perubahan sikap seperti kredibilitasnya, kepemimpinannya, dan gaya berkomunikasi. Pendekatan teori stimulus response ini beranggapan bahwa tingkah laku sosial dapat dimengerti melalui suatu analisa dan stimuli yang diberikan dan dapat

mempengaruhi reaksi yang spesifik dan didukung oleh hukuman maupun penghargaan sesuai dengan reaksi yang terjadi.⁴²

Proses perubahan sikap, Hosland, Janis dan Kelley menganggapnya serupa dengan proses belajar. Tiga variabel penting dalam menelaah sikap yang baru, penunjang proses belajar yang tersebut adalah:

- a. Perhatian
- b. Pengertian
- c. Penerimaan

S-O-R singkatan dari Stimulus-Organisme-Respons. S-O-R merupakan pengembangan dari teori sebelumnya yaitu teori Stimulus Respons.⁴³ Berdasarkan teori S-O-R, ketika stimulus (S) atau pesan disampaikan, pesan tersebut diproses dalam organisme (O) yang meliputi perhatian, pengertian, dan penerimaan ketiganya menjadi variabel penting dalam proses belajar. Setelah melalui organisme tersebut baru kemudian muncul respons (R) yang berupa perubahan sikap.⁴⁴

Menurut teori ini: efek yang ada sebagai reaksi khusus dari stimulus khusus, sehingga seseorang dapat memperkirakan antara pesan dan reaksi yang muncul dari komunikasi. Unsur dalam model ini meliputi⁴⁵:

⁴² Mar'at, *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukuran*, (Jakarta Timur: Ghalia Indonesia, 1982), hlm. 26.

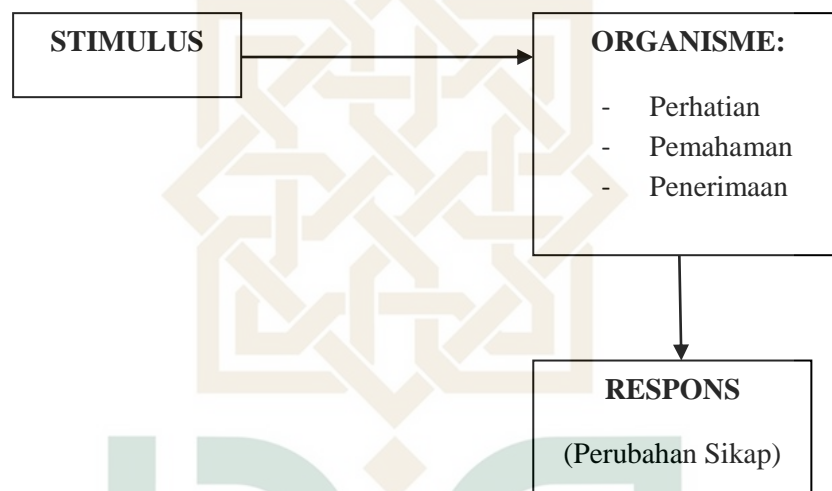
⁴³ Kholili, *Komunikasi Untuk Dakwah Suatu Pengantar*, (Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta), hlm. 112.

⁴⁴ *Ibid.*, hlm. 71.

⁴⁵ *Ibid.*, hlm. 113.

- a. Pesan (Stimulus = S)
- b. Komunikan (Organisme = O)
- c. Efek (Respons = R)

Berikut adalah proses perubahan sikap menurut Hosland, Janis dan Kelley:



Gambar 2. Proses perubahan sikap menurut Hosland, Janis, dan Kelley

Proses tersebut menggambarkan perubahan sikap dan bergantung pada proses yang terjadi pada individu.⁴⁶

- a. Stimulus yang diberikan pada organisme dapat diterima atau dapat ditolak, maka pada proses selanjutnya terhenti. Ini berarti bahwa stimulus tersebut tidak efektif dalam mempengaruhi organisme, maka tidak ada perhatian (*attention*) dari organisme. Jika stimulus diterima oleh organisme berarti adanya komunikasi dan adanya perhatian dari organisme. Dalam hal ini stimulus adalah efektif dan ada reaksi.

⁴⁶ Mar'at, *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukuran*, (Jakarta Timur: Ghalia Indonesia, 1982), hlm. 27.

- b. Langkah berikutnya adalah jika stimulus telah mendapat perhatian dari organisme, maka proses selanjutnya adalah mengerti terhadap stimulus (*correctly comprehended*). Kemampuan dari organisme inilah yang dapat melanjutkan proses berikutnya.
- c. Pada langkah berikutnya, adalah bahwa organisme dapat menerima secara baik apa yang telah diolah sehingga dapat terjadi kesediaan untuk perubahan sikap.

5. Hubungan Antara Aktivitas Menonton Film dengan Sikap

Film menjadi media yang sangat berpengaruh, melebihi media-media yang lain, karena secara audio dan visual dia bekerja sama dengan baik dalam membuat penontonnya tidak bosan dan lebih mudah mengingat, karena formatnya yang menarik.⁴⁷ Berdakwah melalui media merupakan salah satu cara agar dapat menarik perhatian penonton. Banyak sekali fungsi yang menyertai komunikasi dakwah, akan tetapi fungsi utama adalah untuk membujuk.⁴⁸ Sebagaimana yang diungkapkan oleh Hovland dalam bukunya *personality and persuabilities* menyebutkan bahwa efek persuasi bersumber pada perubahan sikap, pendapat, persepsi, serta efek itu sendiri. Namun, mudah atau tidaknya seseorang terpengaruh bergantung pula kepada apa yang ada dalam individu itu sendiri.⁴⁹

Sesuai dengan teori S-O-R, kegiatan menonton film dapat dikatakan sebagai penyampaian pesan (stimulus). Pesan tersebut diproses dalam organisme yang meliputi perhatian, pengertian, dan penerimaan

⁴⁷ <http://e-journal.uajy.ac.id/821/3/2TA11217.pdf> diakses pada 23 Mei 2017.

⁴⁸ Wahyu Illahi, *Komunikasi Dakwah*, hlm. 34.

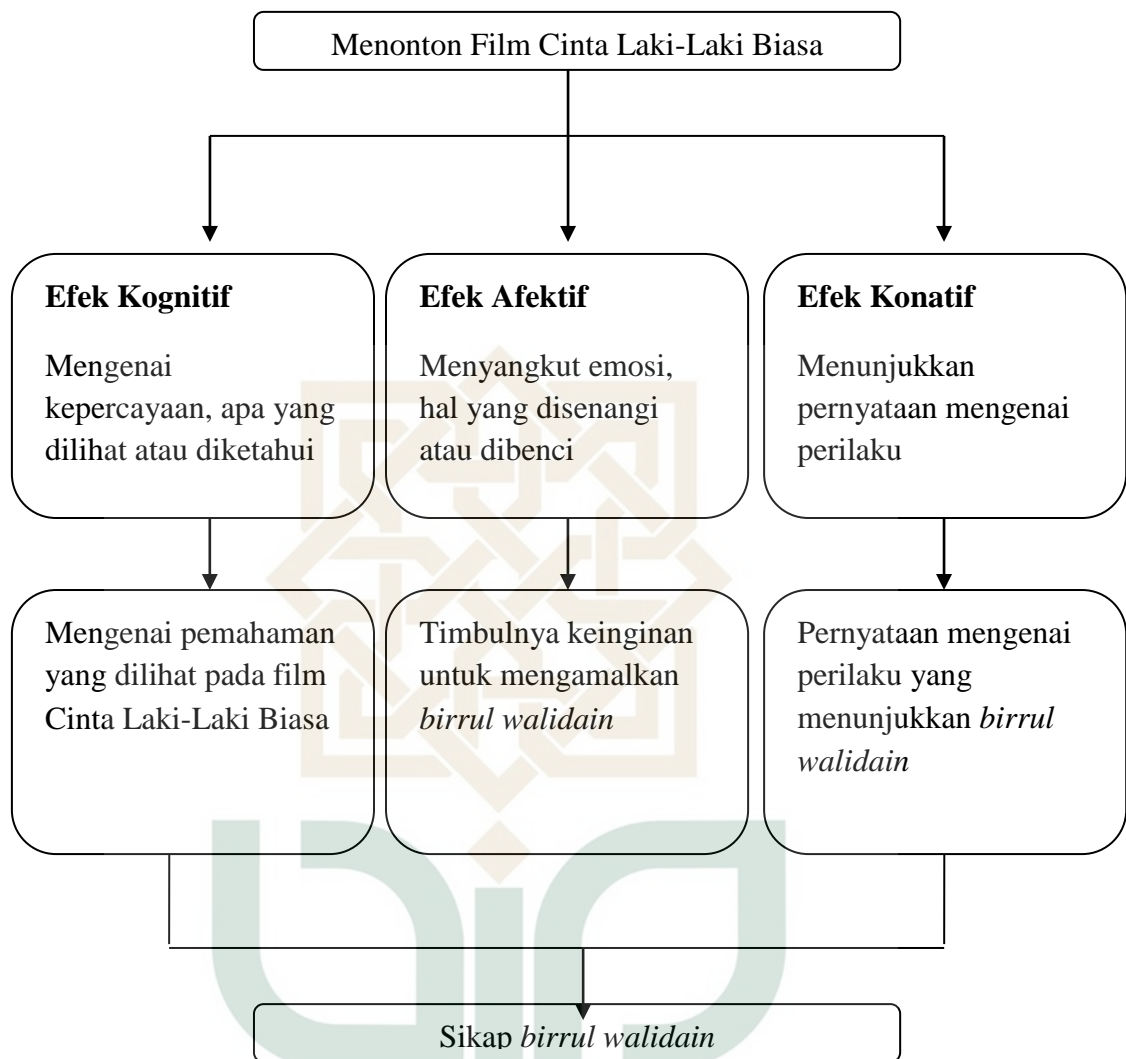
⁴⁹ *Ibid.*, hlm. 34.

penonton. Semakin banyak menerima stimulus, maka pengaruh respon semakin tinggi. Bentuk respon dari stimulus adalah sikap.

Untuk mengetahui sikap seseorang, dapat dilihat dari respon kognitif (respon perspektual dan pernyataan apa yang diyakini), respon afektif (respon syaraf simpatetik dan afeksinya), serta respon perilaku atau konatif (respon merupakan tindakan dan pernyataan mengenai perilaku).⁵⁰ Untuk mempermudah dalam memahami hubungan menonton Film “Cinta Laki-Laki Biasa” dengan sikap *birrul walidain* pada penelitian ini, dapat dilihat pada bagan berikut.



⁵⁰ Syaifudi Azwar, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997), hlm.5.



Gambar 3. Hubungan menonton Film Cinta Laki-Laki Biasa terhadap sikap *birrul walidain*

F. Hipotesis

Hipotesis merupakan suatu jawaban yang bersifat sementara tentang permasalahan penelitian, sampai terbukti melalui data yang sebenarnya. Hipotesis pada penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

Ha: Ada pengaruh antara menonton film “Cinta Laki-Laki Biasa” terhadap sikap *birrul walidain* siswa SMK Ma’arif NU Purworejo.

H0: Tidak ada pengaruh antara menonton film “Cinta Laki-Laki Biasa” terhadap sikap *birrul walidain* siswa SMK Ma’arif NU Purworejo.

G. Sistematika Pembahasan

Dalam penulisan skripsi ini terbagi menjadi empat bab, yang masing masing bab terdiri dari sub- sub bab yang saling berhubungan dan menjelaskan bab- bab itu sendiri. Adapun sistematika pembahasannya adalah sebagai berikut:

BAB I, merupakan pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

BAB II, meliputi metode penelitian yang terdiri dari jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, serta analisis data.

BAB III, membahas tentang gambaran umum SMK Ma'arif NU Bener Purworejo, serta deskripsi singkat film.

BAB IV, membahas tentang hasil penelitian dan analisis data mengenai pengaruh menonton film “Cinta Laki-Laki Biasa” terhadap sikap *birrul walidain* SMK Ma'arif NU Bener Purworejo.

BAB V, merupakan penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada penyajian data, analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Adopsi pesan siswa SMK Ma'arif NU 1 Bener Purworejo berdasarkan hasil analisis statistik termasuk dalam kategori tinggi yaitu dengan prosentase 90%. Artinya pesan-pesan yang ada dalam film dapat diterima oleh siswa. Hasil analisis aspek adopsi pesan yang cukup tinggi dikarenakan responden sangat berantusias saat menonton sehingga mendorong tersampainya pesan dalam film. Antusias tersebut timbul karena siswa belum pernah menonton film "Cinta Laki-laki Biasa" sebelumnya.
2. Tingkat intensitas menonton film "Cinta Laki-laki Biasa" pada siswa SMK Ma'arif NU 1 Bener Purworejo memiliki prosentase sebanyak 60%. Artinya film mampu menarik perhatian dari siswa. Intensitas menonton tergolong cukup tinggi dikarenakan saat diberi perlakuan, responden dikumpulkan dalam suatu ruang yang berbeda dari ruang kelas biasanya, yaitu menggunakan ruang multimedia sehingga siswa lebih fokus dan konsentrasi saat menonton film.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada perbedaan rata-rata nilai sebelum dan sesudah diberi perlakuan. Sesuai dengan teori SOR, pengaruh menonton film "Cinta Laki-laki Biasa" terhadap perubahan sikap *birrul*

walidain dihasilkan dari proses komunikasi yang diterima oleh audiens. Proses tersebut yakni perhatian, pengertian, dan penerimaan. Dapat disimpulkan bahwa pemutaran film efektif dan dapat diterima sehingga menimbulkan pemahaman dan mendorong respons berupa perubahan sikap. Artinya, terdapat pengaruh menonton film “Cinta Laki-laki Biasa” terhadap sikap *birrul walidain* pada siswa SMK Ma’arif NU 1 Bener Purworejo.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan setelah melihat hasil dari penelitian ini, maka peneliti memberi saran sebagai berikut:

1. Dengan adanya film “Cinta Laki-laki Biasa” maupun film sejenis yang bermuatan religi, diharapkan mampu menjadi sarana dakwah. Tentu dengan cara lebih memperbanyak muatan-muatan dakwah dalam film sehingga film diharapkan mampu mengajak masyarakat luas kepada kebaikan.
2. Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis menyarankan agar film-film di Indonesia selanjutnya diharapkan bisa menyampaikan pesan positif melalui adegan atau *scene* yang mampu mendorong efek kognitif bagi penonton.

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan dari Buku

- Aan, Munawar Syamsudin, *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiata Komala Erdiyana, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Azwar, Syaifudi, *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar 1997.
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Eriyanto, *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Hanurawan, Fattah, *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Hartono, *Statistik untuk Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Illahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya 2010.
- Ilyas, Yunahar, *Kuliah Akhlaq*, Yogyakarta: LPPI, 2011.
- Kholili, *Komunikasi Untuk Dakwah Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Yogyakarta: Bidang Akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2008.
- Kusnawan, Aep, *Komunikasi dan Penyiaran Islam Mengembangkan Tabligh Melalui Mimbar Media Cetak, Radio, Televisi, Film dan Media Digital*, Bandung: Benang Merah Press, 2004.

Mar'at, *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukuran*, Jakarta Timur: Ghalia Indonesia, 1982.

Mutmainnah, Mutia, *Keajaiban Doa & Ridho Ibu* Jakarta: PT Wahyu Media, 2009.

Rahmat, Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.

Saifuddin, Azwar, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1997.

Sarwono, Sarlito W. dan Eko A. Meinarno, *Psikologi Sosial* Jakarta: Salemba Humanika, 2011.

Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Sodakarya, 2006.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung, Alfabeta, 2013.

Trianton, Teguh, *Film Sebagai Media Belajar*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Wahyuni, Isti Nursih, *Komunikasi Massa*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Rujukan dari Jurnal, Skripsi

Amin, Abdul, *Hubungan Menonton Sinetron Percintaan Dan Membaca Cerita Percintaan Dengan Perilaku Seks Remaja*, Pasuruan: Program Studi Ilmu Psikologi, Universitas Yudharta, 2014.

Diahloka, Carmia, *Pengaruh Film Bergenre 'Action' Terhadap Pembentukan Kepribadian Remaja*, Jurnal, Malang: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Tribhuwana Tungadewi, 2016.

Siwi, Khoirunnisa Alva, *Pengaruh Menonton Film “Mama Cake” Terhadap Sikap Tanggung Jawab Mengemban Amanah Siswa SMA N 2 Purworejo*, Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Sunan Kalijaga, 2014.

Tampubolon, Andri Manandar, *Pengaruh Film Habibie Ainun Terhadap Sikap Mahasiswa*, Jurnal, Sumatra Utara: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatra Utara, tt.

Zuchrufia, Afnia Rosa, *Pengaruh Menonton Film Drama Komedi Korea terhadap Emosi Positif pada Mahasiswa yang Sedang Menempuh Skripsi*, Jurnal, Yogyakarta: Fakultas Psikologi, Universitas Ahmad Dahlan, tt.

Rujukan dari Internet

<http://www.republika.co.id/berita/senggang/film/16/12/03/ohl0tm414-tokoh-dalam-film-ini-bisa-jadi-teladan-bagi-para-suami> diakses pada 22 Maret 2017.

<http://www.tribunnews.com/regional/2014/03/02/maria-tega-bunuh-orang-tuanya-demi-harta-waris> diakses pada 08 Maret 2017.

<http://www.tribunnews.com/video/2014/12/11/newsvideo-anak-bunuh-orangtua-karena-tak-dibelian-motor> diakses pada 08 Maret 2017.

<http://kbbi.web.id/film> diakses pada 12 April 2017.

<http://e-journal.uajy.ac.id/821/3/2TA11217.pdf> diakses pada 23 Mei 2017.

https://id.wikipedia.org/wiki/Asma_Nadia diakses pada 22 Maret 2017.

<http://komunikasi.unsoed.ac.id/sites/default/files/Uses%20and%20gratification.pdf> diakses pada 19 Juli 2017.



LAMPIRAN-LAMPIRAN



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Kuisisioner Penelitian

Kepada:

Siswa-siswi SMK Ma'arif NU 1 Bener Purworejo

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Saya adalah mahasiswi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Tujuan saya menyusun kuisisioner ini adalah untuk memenuhi tugas akhir. Kuisisioner ini berisi tentang pernyataan-pernyataan yang berkaitan dengan menonton film "Cinta Laki-laki Biasa" dan sikap *birrul walidain*.

Anda diminta untuk memilih salah satu jawaban dengan menggunakan tanda centang (✓) pada pernyataan yang diberikan, yaitu dengan kriteria:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

N : Netral

Jawaban yang diberikan akan terjamin kerahasiannya, oleh karena itu mohon isi dengan jujur pada setiap pertanyaan. Terimakasih atas kesediaan dan partisipasinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Februari 2018

Mulia Syaifi Dina Farida

NIM 13210122

Identitas Pribadi

Nama :

Kelas :

Usia :

No	Pernyataan	JAWABAN ALTERNATIF				
		SS	S	N	TS	STS
	Intensitas Menonton Film					
1.	Saya menonton film dari awal sampai akhir					
2.	Saya tidak melewatkan setiap adegan dalam film tersebut					
3.	Saya menonton film sambil bermain <i>handphone</i>					
4.	Saya mengobrol dengan teman saat diputarkannya film "Cinta Laki-laki Biasa"					
	Antusias dalam Menonton Film					
5.	Film "Cinta Laki-Laki Biasa" menarik untuk ditonton berulang-ulang					
6.	Film "Cinta Laki-Laki Biasa" mengandung nilai moral sehingga saya menonton dengan seksama					
7.	Menurut cerita dalam film "Cinta Laki-Laki Biasa" tidak menarik untuk ditonton					
8.	Saya menonton film "Cinta Laki-Laki Biasa" karena saya kira dapat mengambil nilai positif dari film ini					
9.	Saya mengakui ide dalam film "Cinta Laki-Laki Biasa" kreatif					
10.	Saya merasa bosan saat menonton film "Cinta Laki-Laki Biasa"					
11.	Salah satu <i>scene</i> film tidak menarik, sehingga saya melewatkannya					
	Adopsi Pesan					
12.	Dalam cerita tersebut, Rafli digambarkan sebagai tokoh yang berbakti kepada orang tua					
13.	Dalam film "Cinta Laki-Laki Biasa" terdapat pesan untuk berbakti kepada orang tua					
14.	Dalam film ini, menunjukkan kasih sayang kepada orang tua adalah hal yang perlu dilakukan					

15.	Pesan yang disampaikan melalui film “Cinta Laki-Laki Biasa” membuat saya introspeksi diri					
16.	Dalam film “Cinta Laki-Laki Biasa” tidak ada pesan moral yang dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari					
17.	Saya tidak faham pesan moral yang terdapat dalam film “Cinta Laki-Laki Biasa”					

A. Kuisisioner tentang Menonton Film “Cinta Laki-Laki Biasa” (variabel x)

B. Kuisisioner Mengenai Sikap *Birrul Walidain* (variabel y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Efek Kognitif					
18.	Saya percaya bahwa isi pesan dalam film Cinta Laki-Laki Biasa tersebut baik					
19.	Saya mendapat pengetahuan tentang berbakti kepada orang tua setelah menonton film Cinta Laki-Laki Biasa					
20.	Saya percaya bahwa salah satu kewajiban anak adalah menghormati orang tua					
21.	Saya mengetahui bahwa melaksanakan perintah dari orang tua tidak harus dilakukan dengan ikhlas dan tanggungjawab					
22.	Saya percaya bahwa ketika anak tidak menuruti perintah orang tua, itu merupakan hal yang wajar karena anak pasti memiliki alasan					
23.	Saya percaya bahwa ridho atau tidaknya orang tua tidak berpengaruh pada kehidupan anak					
	Efek Afektif					
24.	Meskipun saya sedang mengalami kerepotan, saya akan tetap ingin membantu orang tua saya					
25.	Saya tidak menyukai sikap seenaknya sendiri terhadap orang tua					

26.	Walaupun saya dan orang tua sering berselisih paham, saya tidak ingin membuat mereka kecewa					
27.	Ketika saya sedang capek dan orang tua meminta tolong bantuan, saya tidak segan-segan untuk menolaknya					
28.	Saya akan berusaha menghindari hal-hal yang menjadi larangan orang tua					
29.	Saya lebih suka berterus terang dan berbicara apa adanya meskipun hal tersebut membuat orang tua kecewa					
	Efek Konatif					
30.	Saya sabar dalam menghadapi masalah, terutama saat berselisih paham dengan orang tua nya					
31.	Saya patuh kepada orang tua, meskipun hal tersebut bertentangan dengan keinginan saya					
32.	Melaksanakan perintah orang tua sambil menggerutu adalah hal yang wajar asalkan pekerjaannya tetap dilakukan					
33.	Melakukan sesuatu yang dilarang orang tua tidak masalah asalkan orang tua tidak mengetahui					
34.	Saya bersikap sopan dan berkata lembut kepada orang tua					
35.	Merawat anak sudah menjadi kewajiban orang tua, maka anak tidak berkewajiban untuk berterimakasih kepada orang tua					
36.	Saya menyadari bahwa orang tua merupakan anugerah dari Allah maka saya perlu untuk selalu bersyukur					
37.	Allah Maha Pengampun sehingga saya tidak perlu memohonkan ampunan atas dosa orang tua saya					
38.	Mengucapkan terimakasih kepada orang tua terkadang perlu dilakukan sebagai wujud kasih sayang anak kepada orang tua					
39.	Mendoakan kebaikan untuk orang tua memang bukanlah suatu ibadah yang diwajibkan, tetapi saya					

	merasa tetap perlu mendoakan orang tua					
40.	Setelah menonton film ini, saya akan berusaha menjadi pribadi yang lebih baik lagi terutama untuk membanggakan orang tua saya					



VALIDITAS VARIABEL MENONTON & SIKAP BIRRUL WALIDAIN

Correlations

	RESPONDEN	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016	VAR00017	TOTAL
RESPONDEN Pearson Correlation	1	,092	,028	,061	,081	,041	,137	-,307	,178	,175	-,148	-,049	,149	,113	,146	,176	,001	-,116	,076
Sig. (2-tailed)		,629	,882	,750	,670	,828	,469	,099	,347	,356	,436	,799	,431	,553	,440	,353	,994	,542	,691
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00001 Pearson Correlation	,092	1	,858**	,948**	,851**	,735*	,798*	,780**	,746*	,688*	,272	-,730*	,694**	,577**	,599**	,669**	,148	-,720**	,820**
Sig. (2-tailed)	,629		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,146	,000	,000	,001	,000	,000	,435	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00002 Pearson Correlation	,028	,858**	1	,904**	,952**	,535*	,664**	,664**	,543*	,441*	,166	-,583*	,491**	,425*	,380*	,433*	,016	-,440*	,666**
Sig. (2-tailed)	,882	,000		,000	,002	,000	,000	,000	,002	,015	,381	,001	,006	,019	,038	,017	,932	,015	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00003 Pearson Correlation	,061	,948**	,904**	1	,895*	,699*	,769*	,731**	,674*	,618*	,220	-,716*	,654**	,552*	,542*	,595*	,109	-,604**	,784**
Sig. (2-tailed)	,750	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,243	,000	,000	,002	,001	,565	,000	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00004 Pearson Correlation	,081	,851**	,952**	,895**	1	,502*	,613*	,595*	,492*	,412*	,116	-,590*	,481**	,422*	,358	,429*	,019	-,420*	,636**
Sig. (2-tailed)	,670	,000	,000	,000		,005	,000	,001	,006	,024	,541	,001	,007	,020	,052	,018	,920	,021	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00005 Pearson Correlation	,041	,735*	,535*	,699*	,502**	1	,904**	,657**	,812**	,835**	,398*	-,834**	,841**	,805**	,824**	,847**	,328	-,679**	,876**
Sig. (2-tailed)	,828	,000	,002	,000	,005		,000	,000	,000	,000	,029	,000	,000	,000	,000	,000	,077	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00006 Pearson Correlation	,137	,798**	,664**	,769**	,613**	,904**	1	,716**	,887**	,906**	,511**	-,739**	,878**	,874**	,892**	,902**	,382*	-,750**	,964**
Sig. (2-tailed)	,469	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,037	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00007 Pearson Correlation	-,307	,780**	,664**	,731**	,585**	,657**	,716**	1	,732**	,653**	,459**	-,444**	,552**	,526**	,585**	,567**	,223	-,692**	,769**
Sig. (2-tailed)	,099	,000	,000	,000	,001	,000	,000		,000	,000	,011	,014	,002	,003	,001	,001	,236	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00008 Pearson Correlation	,178	,746**	,543**	,674**	,492**	,812**	,887**	,732**	1	,946**	,583**	-,571**	,753**	,770**	,842**	,868**	,368*	-,821**	,914**
Sig. (2-tailed)	,347	,000	,002	,000	,006	,000	,000	,000		,000	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,045	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00009 Pearson Correlation	,175	,688**	,441**	,618**	,412*	,835**	,906**	,653**	,946**	1	,617**	-,619**	,844**	,910**	,953**	,962**	,459**	-,880**	,936**
Sig. (2-tailed)	,356	,000	,015	,000	,024	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,011	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00010 Pearson Correlation	-,148	,272	,166	,220	,116	,398*	,511**	,459**	,583**	,617**	1	-,171	,383*	,559**	,589**	,525**	,559**	-,590**	,606**
Sig. (2-tailed)	,436	,146	,381	,243	,541	,029	,004	,011	,001	,000		,367	,037	,001	,001	,003	,001	,001	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00011 Pearson Correlation	-,049	-,730**	-,583**	-,716**	-,590**	-,834**	-,739**	-,444**	-,571**	-,619**	-,171	1	-,744**	-,625**	-,586**	-,674**	-,153	,580**	-,681**
Sig. (2-tailed)	,799	,000	,001	,000	,001	,000	,000	,014	,001	,000	,367		,000	,000	,001	,000	,419	,001	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00012 Pearson Correlation	,149	,694**	,491**	,654**	,481**	,841**	,878**	,552**	,753**	,844**	,383*	-,744**	1	,899**	,901**	,926**	,359	-,731**	,871**
Sig. (2-tailed)	,431	,000	,006	,000	,007	,000	,000	,000	,000	,000	,037	,000		,000	,000	,000	,052	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00013 Pearson Correlation	,113	,577**	,425*	,552**	,422*	,805**	,874**	,528**	,770**	,910**	,589**	-,625**	,899**	1	,968**	,946**	,498**	-,752**	,886**
Sig. (2-tailed)	,553	,001	,019	,002	,020	,000	,000	,003	,000	,000	,001	,000	,000		,000	,000	,005	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00014 Pearson Correlation	,146	,599**	,380*	,542**	,358	,824**	,892**	,585**	,842**	,953**	,589**	-,586**	,901**	,968**	1	,973**	,488**	-,811**	,915**
Sig. (2-tailed)	,440	,000	,038	,002	,052	,000	,000	,001	,000	,000	,001	,001	,000	,000		,000	,006	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00015 Pearson Correlation	,176	,669**	,433**	,595**	,429*	,847**	,902**	,597**	,888**	,962**	,525**	-,674**	,926**	,946**	,973**	1	,477**	-,811**	,925**
Sig. (2-tailed)	,353	,000	,017	,001	,018	,000	,000	,001	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000		,008	,000	,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00016 Pearson Correlation	,001	,148	,016	,109	,019	,328	,382*	,223	,388*	,459**	,559**	-,153	,359	,495**	,488**	,477**	1	-,306	,492**
Sig. (2-tailed)	,994	,435	,932	,565	,920	,077	,037	,236	,045	,011	,001	,419	,052	,005	,006	,008		,100	,006
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
VAR00017 Pearson Correlation	-,116	-,720**	-,440**	-,604**	-,420**	-,679**	-,750**	-,692**	-,821**	-,880**	-,580**	,590**	-,731**	-,752**	-,811**	-,811**	-,306	1	-,807**
Sig. (2-tailed)	,542	,000	,015	,000	,021	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,000	,000	,000	,100		,000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL Pearson Correlation	,076	,820**	,666**	,784**	,636**	,876**	,964**	,769**	,914**	,936**	,606**	-,681**	,871**	,896**	,915**	,925**	,492**	-,807**	1
Sig. (2-tailed)	,691	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,006	,000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

	RESPONDEN	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011	VAR0012	VAR0013	VAR0014	VAR0015	VAR0016	VAR0017	VAR0018	VAR0019	VAR0020	VAR0021	VAR0022	VAR0023	TOTAL	
RESPONDEN	Pears on Correlation	1	.517(*)	.509(*)	-.193	-.229	.411(*)	.452(*)	.463(*)	.427(*)	.397(*)	.565(*)	-.133	.044	-.178	.504(*)	-.266	-.174	-.331	.376(*)	-.096	.460(*)	-.196	-.279	.481(*)	.685(*)
VAR0001	Sig. (2-tailed)	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30	.30
VAR0001	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.517(*)	1	.548(*)	.200	.041	.338	.169	.111	.141	-.082	.267	.000	-.040	.140	.314	.073	-.141	.353	.078	.033	.120	.120	.040	.353	.362(*)
VAR0002	Sig. (2-tailed)	.003	.004	.308	.223	.024	.012	.010	.019	.030	.001	.482	.819	.346	.004	.155	.357	.074	.040	.613	.011	.300	.136	.007	.000	.000
VAR0002	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.509(*)	.548(*)	1	.269	-.083	.076	.146	.262	.096	.121	.031	.060	-.223	-.018	.307	.247	.081	.315	.220	.101	.211	-.033	.223	.531(*)	.406(*)
VAR0003	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.150	.661	.691	.442	.161	.613	.525	.871	.754	.236	.926	.099	.188	.670	.091	.242	.596	.264	.864	.236	.003	.028	.028
VAR0003	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.200	.269	1	.155	.164	.090	.044	.075	.175	-.205	.296	.302	.000	.089	.234	.302	-.102	.145	.167	.224	.311	.452(*)	.285	.357	.357
VAR0004	Sig. (2-tailed)	.308	.288	.150	.413	.387	.635	.818	.692	.354	.277	.112	.105	1.000	.641	.213	.105	.593	.444	.379	.235	.094	.012	.126	.057	.057
VAR0004	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.229	.041	-.083	.155	1	.087	.224	.353	.374(*)	.353	.095	.331	.234	.260	.302	.121	.187	.126	.283	.155	.388(*)	.300	.327	.074	.474(*)
VAR0005	Sig. (2-tailed)	.223	.828	.661	.413	.647	.234	.056	.042	.056	.616	.074	.214	.166	.104	.524	.322	.507	.130	.413	.034	.107	.078	.696	.008	.008
VAR0005	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.411(*)	.338	.076	.164	.087	1	.490(*)	.197	.445(*)	.111	.230	.000	.085	.074	.212	.066	.014	.171	.128	.398(*)	.126	.330	.127	-.110	.395(*)
VAR0006	Sig. (2-tailed)	.024	.068	.691	.387	.647	.006	.297	.014	.560	.221	1.000	.656	.699	.261	.730	.941	.365	.500	.029	.508	.075	.503	.564	.031	.031
VAR0006	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.452(*)	.169	.146	.090	.224	.490(*)	1	.459(*)	.381(*)	.332	.352	.000	-.109	-.095	.288	.338	.526(*)	.220	.285	.241	.162	.325	.245	-.022	.531(*)
VAR0007	Sig. (2-tailed)	.012	.372	.442	.635	.234	.006	.011	.038	.073	.057	1.000	.567	.619	.123	.067	.003	.242	.127	.200	.394	.080	.192	.909	.003	.003
VAR0007	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.463(*)	.111	.262	.044	.353	.197	.459(*)	1	.400(*)	.344	.384(*)	.350	.383(*)	.470(*)	.654(*)	.284	.277	.686(*)	.165	.263	.137	.233	.383(*)	.496(*)	.720(*)
VAR0008	Sig. (2-tailed)	.010	.558	.161	.818	.056	.297	.011	.029	.063	.036	.058	.037	.009	.000	.128	.138	.000	.382	.160	.470	.215	.037	.005	.000	.000
VAR0008	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.427(*)	.141	.096	.075	.374(*)	.445(*)	.381(*)	.400(*)	1	.657(*)	.371(*)	.268	-.006	.197	.307	.253	.250	.337	.550(*)	.170	.371(*)	.349	.347	.152	.689(*)
VAR0009	Sig. (2-tailed)	.019	.457	.613	.692	.042	.014	.038	.029	.000	.044	.152	.976	.296	.098	.177	.183	.069	.002	.370	.044	.058	.061	.424	.000	.000
VAR0009	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.397(*)	-.082	.121	.175	.353	.111	.332	.344	.657(*)	1	.222	.350	-.145	.057	.258	.109	.515(*)	.258	.525(*)	.175	.607(*)	.252	.542(*)	.188	.619(*)
VAR0010	Sig. (2-tailed)	.030	.667	.525	.354	.056	.560	.073	.063	.000	.238	.058	.444	.763	.168	.565	.004	.168	.003	.354	.000	.180	.002	.319	.000	.000
VAR0010	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.565(*)	.267	.031	-.205	.095	.230	.352	.384(*)	.371(*)	.222	1	.228	.093	.282	.198	-.108	.093	.344	.300	.179	.206	.308	.255	.088	.460(*)
VAR0011	Sig. (2-tailed)	.001	.154	.871	.277	.616	.221	.057	.036	.044	.238	.226	.626	.132	.295	.570	.626	.063	.108	.343	.274	.097	.174	.645	.011	.011
VAR0011	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	-.133	.000	.060	.296	.331	.000	.000	.350	.268	.350	.228	1	.134	.233	.433(*)	.000	.268	.470(*)	.258	.296	.238	.307	.670(*)	.293	.551(*)
VAR0012	Sig. (2-tailed)	.482	1.000	.754	.112	.074	1.000	1.000	.058	.152	.058	.226	.480	.216	.017	1.000	.152	.009	.169	.112	.205	.099	.000	.115	.002	.002
VAR0012	Pears on Correlation Sig. (2-tailed) N	.044	-.040	-.223	.302	.234	.085	-.109	.383(*)	-.006	-.145	.093	.134	1	-.039	-.174	-.224	-.023	-.306	.138	.113	.067	.146	.023	-.276	-.050
	Sig. (2-tailed)	.819	.833	.236	.105	.214	.656	.567	.037	.976	.444	.626	.480	.836	.359	.235	.905	.100	.468	.552	.723	.441	.905	.140	.792	.792

HASIL UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,628	,853	38



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HASIL PRETEST KELOMPOK EKSPERIMEN

No	Respon	VARIABEL X																	TOTAL	VARIABEL Y																				TOTAL				
		IND1					IND2					IND3								IND1					IND2					IND3														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37		38	39	40	
1	1	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	1	1	5	5	5	5	4	4	4	2	4	2	4	4	4	5	5	3	2	4	5	4	4	4	86
2	2	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	1	1	4	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98
3	3	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99
4	4	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	1	1	1	5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	4	1	1	4	5	5	5	5	5	5	85	
5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	3	3	5	5	3	5	4	4	5	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	98		
6	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	3	3	5	5	5	1	4	5	5	4	5	2	4	5	2	3	5	5	5	5	5	5	96		
7	7	1	1	5	5	3	3	5	3	4	5	5	3	5	5	4	5	3	65	3	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	104		
8	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	3	3	5	5	5	5	5	5	4	1	4	2	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	95		
9	9	3	2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	55	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	4	2	5	2	4	4	4	5	5	5	4	4	3	89	
10	10	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	3	5	4	5	5	5	5	5	2	4	2	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	97		
11	11	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	101	
12	12	3	1	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	5	3	67	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	2	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	99	
13	13	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	66	3	4	5	4	5	4	5	5	2	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	97		
14	14	3	3	4	2	5	5	2	3	4	2	2	5	5	5	5	2	4	61	5	5	5	3	5	5	3	4	5	2	4	2	3	3	4	5	4	5	5	5	5	3	95		
15	15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	96	
16	16	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	100		
17	17	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	3	1	2	2	5	5	49	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	2	4	3	5	3	3	5	2	4	4	4	4	3	85	
18	18	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	3	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	100	
19	19	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	2	1	1	1	5	5	46	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	100	
20	20	3	1	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	99	3	4	5	5	4	4	3	3	4	2	5	1	4	3	1	4	3	5	5	5	5	3	86		
21	21	3	1	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	2	61	3	4	5	5	4	4	3	3	4	2	5	1	4	3	2	4	3	5	5	5	5	3	87		
22	22	5	2	5	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	57	2	2	5	1	4	4	5	2	2	1	5	2	5	2	4	4	5	1	5	1	5	5	77		
23	23	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	65	4	4	5	5	3	3	4	4	5	3	5	2	4	4	4	4	4	1	4	5	4	5	4	90		
24	24	1	1	5	5	1	1	5	3	4	5	3	5	5	4	5	3	63	3	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	100	
25	25	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	1	1	5	5	5	3	5	4	3	5	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	1	90		
26	26	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	1	1	5	5	5	4	3	5	3	4	3	3	3	3	5	3	1	5	5	5	5	1	83		
27	27	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	49	2	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	5	5	1	4	84	
28	28	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	49	3	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	5	2	4	4	5	5	5	4	1	3	86		

29	29	2	2	4	5	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	49	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	1	3	81
30	30	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	60	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	79
31	31	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	3	5	5	5	3	5	5	3	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	100	
32	32	1	1	5	5	1	1	5	1	1	5	5	2	1	1	1	5	5	46	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	100	
33	33	3	1	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	7	59	3	4	5	5	4	4	3	3	4	2	5	1	4	3	1	4	3	5	5	5	5	5	3	86	
34	34	3	1	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	2	61	3	4	5	5	4	4	3	3	4	2	5	1	4	3	2	4	3	5	5	5	5	5	3	87	
35	35	5	2	5	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	57	2	2	5	1	4	4	5	2	2	1	5	2	5	2	4	4	5	1	5	1	5	5	5	77	
36	36	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	65	4	4	5	5	3	3	4	4	5	3	5	2	4	4	4	4	4	1	4	5	4	5	4	90		
37	37	1	1	3	3	1	3	5	3	3	3	3	3	3	4	4	5	7	51	3	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	100
38	38	2	1	5	4	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	45	1	1	5	5	5	3	5	4	3	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	1	90		
39	39	2	1	4	4	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	4	4	36	1	1	5	5	5	4	3	5	3	4	3	3	3	5	3	1	5	5	5	5	1	83			
40	40	2	2	4	3	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	47	2	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	5	5	1	4	84		
41	41	2	2	3	3	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	46	3	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4	2	5	2	4	4	5	5	5	4	1	3	86		
42	42	2	2	3	2	2	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	4	4	45	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	4	1	3	81	
43	43	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	58	3	3	4	4	3	4	3	2	4	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	79		
44	44	2	1	3	4	1	1	5	1	1	5	4	1	3	3	1	4	4	44	1	1	5	5	5	4	4	4	2	4	2	4	2	4	5	3	2	4	5	4	4	4	86		
45	45	1	2	4	3	1	1	5	1	1	5	5	1	1	1	1	5	5	43	1	1	4	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	98	
46	46	2	2	3	3	1	1	5	3	3	5	5	1	1	1	1	5	5	47	1	1	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	99	
47	47	2	2	4	4	1	1	4	3	3	3	3	1	3	3	1	5	5	48	1	1	1	5	5	5	5	5	2	4	2	4	4	1	1	4	5	5	5	5	5	5	85		
48	48	4	4	1	2	4	4	1	4	4	2	4	4	4	5	2	2	53	3	3	5	5	3	5	4	5	4	4	2	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	98	
49	49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	3	3	5	5	5	5	1	4	5	5	4	5	2	4	4	2	3	5	5	5	5	5	5	95		
50	50	2	2	2	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	3	50	3	4	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	104		
51	51	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	3	3	5	5	5	5	5	4	1	4	2	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	3	95			
52	52	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	59	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	4	2	3	2	4	4	5	5	5	4	4	3	87			
53	53	4	3	3	4	1	1	5	1	1	4	4	1	1	1	1	4	5	44	3	5	4	5	5	5	5	5	2	4	2	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	3	97		
54	54	4	3	5	3	1	1	5	1	1	3	3	3	3	4	4	4	52	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	101			
55	55	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	64	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	2	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	99		
56	56	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	66	3	4	5	4	5	4	4	5	5	2	5	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	97				
57	57	2	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	54	5	5	5	3	5	5	3	4	5	2	4	2	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	95		
58	58	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	96				
59	59	4	4	2	2	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	54	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	98			
60	60	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	37	3	4	4	4	5	5	4	3	3	4	2	4	3	5	3	3	5	2	4	4	4	4	3	85			



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA

HASIL ANALISIS PRETEST VARIABEL Y

1. ASPEK 1

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	32	53,3	53,3	53,3
	TINGGI	28	46,7	46,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

2. ASPEK 2

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	50	83,3	83,3	83,3
	TINGGI	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

3. ASPEK 3

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	25	41,7	41,7	41,7
	TINGGI	35	58,3	58,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

HASILANALISIS POSTTEST VARIABEL X

1. Aspek 1

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	24	40,0	40,0	40,0
	TINGGI	36	60,0	60,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

2. Aspek 2

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	4	6,7	6,7	6,7
	TINGGI	56	93,3	93,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

3. ASPEK 3

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	6	10,0	10,0	10,0
	TINGGI	54	90,0	90,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

HASIL ANALISIS POSTTEST VARIABEL Y

1. ASPEK 1

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	4	6,7	6,7	6,7
	TINGGI	56	93,3	93,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

2. ASPEK 2

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	48	80,0	80,0	80,0
	TINGGI	12	20,0	20,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

3. ASPEK 3

KATEGORI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	6	10,0	10,0	10,0
	TINGGI	54	90,0	90,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

UJI NORMALITAS

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PRETEST	60	22,2%	210	77,8%	270	100,0%
POSTTEST	60	22,2%	210	77,8%	270	100,0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error	
PRETEST	Mean	143,75	1,413	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	140,92	
		Upper Bound	146,58	
	5% Trimmed Mean	143,70		
	Median	145,00		
	Variance	119,750		
	Std. Deviation	10,943		
	Minimum	119		
	Maximum	169		
	Range	50		
	Interquartile Range	15		
	Skewness	,106	,309	
	Kurtosis	-,150	,608	
	POSTTEST	Mean	172,58	1,360
95% Confidence Interval for Mean		Lower Bound	169,86	
		Upper Bound	175,30	
5% Trimmed Mean		172,57		
Median		174,50		
Variance		110,993		
Std. Deviation		10,535		
Minimum		151		
Maximum		196		
Range		45		
Interquartile Range		14		
Skewness		-,120	,309	
Kurtosis		-,439	,608	

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
PRETEST	,112	60	,058	,974	60	,234
POSTTEST	,099	60	,200*	,976	60	,288

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

HASIL UJI PAIRED SAMPLE T TEST

Paired Samples Statistics

		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	PRETEST	143,75	60	10,943	1,413
	POSTTEST	172,58	60	10,535	1,360

Paired Samples Correlations

		N	Correlation	Sig.
Pair 1	PRETEST & POSTTEST	60	,055	,678

Paired Samples Test

		Paired Differences				t	df	Sig. (2-tailed)	
		Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
					Lower				Upper
Pair 1	PRETEST - POSTTEST	-28,833	14,770	1,907	-32,649	-25,018	-15,122	59	,000

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. IDENTITAS DIRI

Nama : Mulia Syaifi Dina Farida
Tempat, Tanggal Lahir : Purworejo, 09 September 1994
Alamat : Sempol, Kedung Pucang, Bener, Purworejo
Nama Ayah : Muhtarom
Nama Ibu : Ngaliyah
Email : muliasyaifi.dinafarida@gmail.com
No HP : 082313054699

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Pendidikan Formal
 - a. SD N 2 Mudalrejo (2001-2007)
 - b. SMP N 4 Purworejo (2007-2010)
 - c. MA An-Nawawi Purworejo (2010-2013)
 - d. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2013-2018)
2. Pendidikan Non Formal
 - a. Pondok Pesantren An-Nawawi Purworejo (2010-2013)
 - b. Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta (2013-2017)

C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. Wakil Ketua OSIS MA An-Nawawi Purworejo
2. Anggota KESAPP
3. Anggota INSIP
4. Pengurus AHC Wahid Hasyim Yogyakarta

SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mulia Syaifi Dina Farida

NIM : 13210122

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkutpautkan kepada pihak fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan sebenar-benarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 23 April 2018

Yang menyatakan,



Mulia Syaifi Dina Farida

NIM 13210122

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id



NIM : 13210122 TA : 2017/2018 PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam
NAMA : MULIA SYAIFI DINA FARIDA SMT : SEMESTER GENAP NAMA DPA : Dr. Khadiq, S.Ag.,M.Hum

No.	Nama Mata Kuliah	SKS	Ks	Jadwal Kuliah	No. Ujian	Pengampu	Paraf UTS	Paraf UAS
1	Skripsi/Tugas Akhir	6	A	SAB 12:30-13:30 R: FD-310	0	Dr. Khadiq, S.Ag.,M.Hum	---	---

Catatan Dosen Penasihat Akademik:

Mahasiswa

MULIA SYAIFI DINA FARIDA
NIM: 13210122

Sks Ambil : 6/16

Yogyakarta, 17/01/2018
Dosen Penasihat Akademik

Dr. Khadiq, S.Ag.,M.Hum
NIP: 19700125 199903 1 001



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id

Hasil Studi Kumulatif Mahasiswa

NIM : 13210122
Nama Mahasiswa : MULIA SYAIFI DINA FARIDA
Nama DPA : Dr. Khadiq, S.Ag.,M.Hum
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Tahun Akademik : 2017/2018
Semester : SEMESTER GENAP

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SMT	SKS	Nilai	Bobot	Harkat
1.	UIN-101-1-2	Akhlaq/Tasawuf	1	2	A	4,00	8,00
2.	UIN-201-1-2	Al-Hadis	1	2	A/B	3,50	7,00
3.	UIN-202-1-2	Al-Qur'an	1	2	A	4,00	8,00
4.	UIN-204-1-2	Bahasa Inggris	1	2	B+	3,25	6,50
5.	USK-214-1-2	Filsafat Ilmu	1	2	A	4,00	8,00
6.	KPI-104-1-2	Ilmu Dakwah	1	2	A/B	3,50	7,00
7.	UIN-103-1-2	Pancasila dan Kewarganegaraan	1	2	A-	3,75	7,50
8.	KPI-208-1-3	Pengantar Ilmu Komunikasi	1	3	A-	3,75	11,25
9.	USK-215-1-2	Pengantar Studi Islam	1	2	A	4,00	8,00
10.	UIN-102-1-2	Tauhid	1	2	A/B	3,50	7,00
11.	PTI00001	Bahasa Arab	2	2	B-	2,75	5,50
12.	PTI00003	Fikih/Usul Fikih	2	2	A/B	3,50	7,00
13.	FDY03006	Hadis Dakwah	2	2	A-	3,75	7,50
14.	NAS00002	Kewarganegaraan	2	2	A-	3,75	7,50
15.	KPI02005	Komunikasi Massa	2	2	A/B	3,50	7,00
16.	KPI02007	Komunikasi Politik	2	2	A-	3,75	7,50
17.	PTI00006	Sejarah Kebudayaan Islam dan Budaya Lokal	2	3	A-	3,75	11,25
18.	KPI05059	Studi Agama Kontemporer	2	2	B	3,00	6,00
19.	FDY03005	Tafsir Ayat Dakwah	2	2	A-	3,75	7,50
20.	KPI02019	Teori Komunikasi	2	3	A/B	3,50	10,50
21.	KPI02001	Desain Komunikasi Visual	3	3	B	3,00	9,00
22.	KPI05056	Fikih Kontemporer	3	2	A	4,00	8,00
23.	KPI02002	Filsafat-Etika Komunikasi	3	3	B+	3,25	9,75
24.	FDY03007	Fiqh Al-Dakwah	3	3	A-	3,75	11,25
25.	KPI02004	Komunikasi Kelompok	3	2	A/B	3,50	7,00
26.	KPI02006	Komunikasi Organisasi	3	2	A/B	3,50	7,00
27.	KPI02015	Pengantar Jurnalistik	3	2	A-	3,75	7,50
28.	KPI02016	Psikologi Komunikasi	3	3	A/B	3,50	10,50
29.	FDY03003	Sejarah Dakwah	3	2	A/B	3,50	7,00
30.	NAS00003	Bahasa Indonesia	4	2	B	3,00	6,00
31.	KPI02029	Hukum dan Etika Penyiaran	4	2	A/B	3,50	7,00
32.	KPI02030	Jurnalistik Penyiaran	4	3	B+	3,25	9,75
33.	KPI04052	Kewirausahaan	4	3	A	4,00	12,00
34.	KPI02003	Komunikasi Antar Budaya	4	2	A-	3,75	7,50
35.	KPI02010	Metodologi Penelitian Sosial	4	3	B-	2,75	8,25
36.	FDY03004	Psikologi Dakwah	4	2	A	4,00	8,00
37.	FDY03002	Retorika Dakwah	4	2	A-	3,75	7,50
38.	KPI12042	Teknik Reportase TV	4	3	A	4,00	12,00
39.	KPI03043	Manajemen Siaran	5	3	A	4,00	12,00
40.	KPI02012	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	5	3	A-	4,00	12,00

No.	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SMT	SKS	Nilai	Bobot	Harkat
41.	KPI02013	News casting/Announcing	5	3	A	4,00	12,00
42.	KPI14054	Public Relation	5	2	A-	3,75	7,50
43.	KPI03044	Sinematografi	5	3	A/B	3,50	10,50
44.	KPI02018	Sosiologi Komunikasi	5	2	A/B	3,50	7,00
45.	KPI12038	Teknik Editing (TV)	5	3	A/B	3,50	10,50
46.	KPI12040	Teknik Produksi Berita TV	5	3	A/B	3,50	10,50
47.	KPI13047	Analisis Siaran TV	6	3	A/B	3,50	10,50
48.	KPI02009	Manajemen Media Massa	6	3	A	4,00	12,00
49.	KPI02011	Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif	6	3	A-	3,75	11,25
50.	KPI12032	Penulisan Naskah Siaran TV	6	3	A/B	3,50	10,50
51.	KPI12035	Produksi Acara TV I	6	3	B+	3,25	9,75
52.	KPI02017	Seminar Komunikasi	6	3	A-	3,75	11,25
53.	KPI05058	Statistik Sosial	6	3	A-	3,75	11,25
54.	KPI02008	Magang Profesi	7	4	A-	3,75	15,00
55.	KPI12036	Produksi Acara TV II	7	3	A-	3,75	11,25
56.	USK01003	Kuliah Kerja Nyata	8	4	A	4,00	16,00
				141			511,25

Hasil Studi Sampai Semester Ini :

Jumlah SKS Kumulatif : 141
 Indeks Prestasi Kumulatif : 3,63

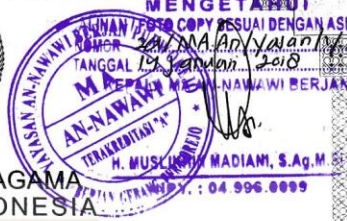


Yogyakarta, 17 April 2018

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA



IJAZAH

MADRASAH ALIYAH

PROGRAM : ILMU PENGETAHUAN ALAM

TAHUN PELAJARAN 2012/2013

Nomor: MA.004/1106/PP.01.1/0022/2013

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah An-Nawawi Berjan Purworejo menerangkan bahwa:

nama : MULIA SYAIFI DINA FARIDA
 tempat dan tanggal lahir : Purworejo, 9 September 1994
 nama orang tua : Muhtarom
 nomor induk : 1304
 nomor peserta : 3-13-03-13-702-022-3

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Madrasah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.



Purworejo, 21 Mei 2013

Kepala Madrasah,



H. Muslikhin Madiam, S.Ag., M.Si

NIP.

MA 110001602



**DAFTAR NILAI UJIAN
MADRASAH ALIYAH**

Program : Ilmu Pengetahuan Alam
TAHUN PELAJARAN 2012/2013

Kurikulum

Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)

Nama

MULIA SYAIFI DINA FARIDA

Tempat dan Tanggal Lahir

Purworejo, 9 September 1994

Nomor Induk

1304

Nomor Peserta

3-13-03-13-702-022-3

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-Rata Raport	Nilai Ujian Madrasah	Nilai Madrasah*)
I	UJIAN MADRASAH			
1.	Pendidikan Agama Islam	-	-	-
	a. Al-Qur'an-Hadis	7,30	8,80	8,20
	b. Akidah-Akhlak	7,90	8,40	8,20
	c. Fiqih	7,70	8,40	8,12
	d. Sejarah Kebudayaan Islam	7,83	8,80	8,41
2.	Pendidikan Kewarganegaraan	7,90	8,55	8,29
3.	Bahasa Indonesia	8,00	9,40	8,84
4.	Bahasa Arab	7,83	8,90	8,47
5.	Bahasa Inggris	7,78	9,30	8,69
6.	Matematika	7,50	8,70	8,22
7.	Fisika	7,98	8,95	8,56
8.	Kimia	8,03	8,70	8,43
9.	Biologi	7,95	9,10	8,64
10.	Sejarah	8,37	8,00	8,15
11.	Seni Budaya	7,67	8,50	8,17
12.	Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan	7,87	8,80	8,43
13.	Teknologi Informasi dan Komunikasi	7,90	8,55	8,29
14.	Keterampilan/Bahasa Asing	8,17	9,75	9,12
	Rata-Rata			8,44

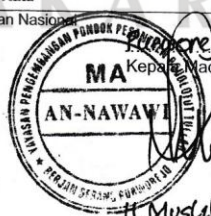
*) Nilai Madrasah = 40% Nilai Rata-Rata Raport + 60% Nilai Ujian Madrasah

No.	Mata Pelajaran	Nilai Madrasah	Nilai Ujian Nasional	Nilai Akhir *)
II	UJIAN NASIONAL			
1.	Bahasa Indonesia	8,84	7,60	8,1
2.	Bahasa Inggris	8,69	7,00	7,7
3.	Matematika	8,22	4,25	5,8
4.	Fisika	8,56	4,25	6,0
5.	Kimia	8,43	4,25	5,9
6.	Biologi	8,64	6,00	7,1
	Rata-Rata			6,8

*) Nilai Akhir = 40% Nilai Madrasah + 60% Nilai Ujian Nasional

Purworejo, 24 Mei 2013
Kepala Madrasah,

H. Muslihah Mubani, S.Ag., M.Si
NIP.





NAMA : **Mulia Syaifi Dina Farida**
NIM : **13210122**
Fakultas : **Dakwah dan Komunikasi**
Jurusan/Program Studi : **KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)**
Pembimbing I : **Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.**
Pembimbing II : **-**
Judul : **PENGARUH MENONTON FILM "CINTA LAKI - LAKI BIASA" TERHADAP SIKAP BIRRUL WALIDAIN PADA SISWA SMK MA'ARIF NU 1 BENER PURWOREJO**

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	10/03/2017	1	Revisi Judul, Rumusan Masalah	
2.	03/04/2017	2	Revisi Latar Belakang	
3.	12/05/2017	3.	Hubungan antar variabel.	
4.	03/07/2017	4	Membuat bagan teoritis yang menjelaskan hubungan antar variabel	
5.	23/08/2017	5	Acc Seminar	
6.	2/09/2017	6	Revisi Bab II	
7.	9/01/2018	7	Revisi Bab IV	
8.	8/03/2018	8	Revisi Kesimpulan	
9.	20/04/2018	9	Acc Munawar	


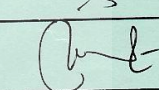
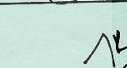
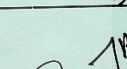
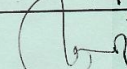
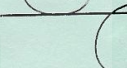
Yogyakarta, 24 April 2018

Pembimbing,

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.

NIP 19680103 199503 1 001

NAMA : **Mulia Syaifi Dina Farida**
NIM : 13210122
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2020
Alamat : Purworejo

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Jumat, 24 Februari 2017	Ulfa Diah Listyani (13210086)	Peserta	
2	Kamis, 09 Maret 2017	Reni Puput Sunhari (13210047)	Peserta	
3	Jumat, 07 April 2017	Achmad Firdaus (13210025)	Peserta	
4	Jumat, 07 April 2017	Mazidatul Ma'rifah (13210002)	Peserta	
5	Senin, 18 September 2017	Mulia Syaifi Dina F. (13210122)	Penyaji	
6	Selasa, 10 April 2018	Nur Fitriatus S. (13210021)	Pembahas	

Yogyakarta, 22 Februari 2017

Ketua Progm Studi,


Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
 NIP 19671006 199403 1 003

Keterangan:
 Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munaqasyah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.c.id

BUKTI SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor: UIN.02/Kajur/PP.00.9/ /2017

Dengan ini, Jurusan/Program Studi KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) menerangkan bahwa:


1. Nama : Mulia Syaifi Dina Farida
2. NIM/Jurusan : 13210122/KPI
4. Judul Proposal : PENGARUH MENONTON FILM CINTA LAKI - LAKI BIASA TERHADAP PERILAKU BIRRUL WALIDAIN PADA SISWA SMK MA'ARIF NU BENER PURWOREJO.

Telah melaksanakan Seminar proposal skripsi

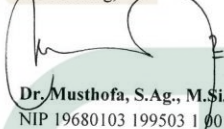
Hari, tgl : Sabtu, 16 September 2017

Yogyakarta, 16 September 2017

Ketua Program Studi,


Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
NIP 196710061994031003

Pembimbing,


Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP 196801031995031001

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Fax. 0274-552230 Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR TOPIK SKRIPSI

Hari dan tanggal Seminar : Selasa, 10 April 2018
Pukul : 12.30 WIB
Tempat Seminar : Ruang Seminar Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Susunan Tim Seminar

No.	Jabatan	Nama	Ta. Tangan
1.	Ketua Sidang/ Pembimbing I	Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.	1.
2.	Pembimbing II	0	2.
3.	Pembahas	Mulia Syaifi Dina F.	3.

Identitas Mahasiswa yang Seminar

- Nama : Nur Fitriatus Shalihah
- NIM/Jurusan : 13210021/KPI
- Tanda Tangan :
- Judul Proposal : HUBUNGAN INTENSITAS MEMBACA BERITA TENTANG FRONT PEMBELA ISLAM (FPI) TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA TENTANG FPI.

Yogyakarta, 10 April 2018
Ketua Sidang/Pembimbing,

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP 19680103 199503 1 001

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: UIN.02/L.3/PM.03.1/P3.529/2016

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga **memberikan** sertifikat kepada :

Nama : Mulia Syaifi Dina Farida
Tempat, dan Tanggal Lahir : Purworejo, 09 September 1994
Nomor Induk Mahasiswa : 13210122
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

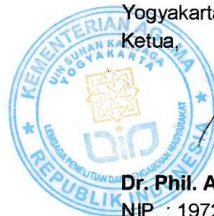
yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2015/2016 (Angkatan ke-89), di :

Lokasi : Banaran
Kecamatan : Galur
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 20 Juni s.d. 31 Juli 2016 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 97,17 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 15 September 2016
Ketua,



Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002



LABORATORIUM AGAMA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

Pengelola Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

MULLIA SYAIFI DINA FARIDA

13210122

LULUS

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Laboratorium Agama Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 31 Oktober 2014
Ketua

Dr. Sriharini, M.Si.
NIP. 19710526 199703 2 001



INTEGRATIF-INTERKONEKTIF



DEDIKATIF-INOVATIF



INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.10.31/2018

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Mulia Syaifi Dina Farida :

تاريخ الميلاد : ٩ سبتمبر ١٩٩٤

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٤ أبريل ٢٠١٨, وحصلت على درجة :

٤٣	فهم المسموع
٢٩	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٨	فهم المقروء
٣٣	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا, ٢٤ أبريل ٢٠١٨



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ág.

رقم التوظيف : ١٩٦٨.٩١٥١٩٩٨.٣١٠٠٥





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.7.1131/2018

This is to certify that:

Name : **Mulia Syaifi Dina Farida**
Date of Birth : **September 09, 1994**
Sex : **Female**

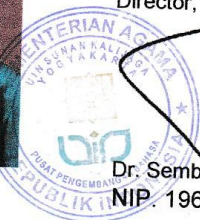
achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC) held on **April 19, 2018** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	42
Structure & Written Expression	44
Reading Comprehension	48
Total Score	447

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, April 19, 2018
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



Nomor: UIN.02/R.1/PP.00.9/2752.a/2013



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : MULIA SYAIFI DINA FARIDA
NIM : 13210122
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya menyelesaikan semua tugas dan kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2013/2014
(Tanggal 27 s.d. 29 Agustus 2013 (20 jam pelajaran))

Yogyakarta, 2 September 2013

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan


Dr. Sekar Ayu Aryani, M.Ag.
NIP. 19591218 197803 2 001



SERTIFIKAT

No : /PAN.OPAK-UIN-SUKA/VIII/13
diberikan kepada :

MULIA SYAIFI DINI FARIDA

sebagai :
PESERTA

dalam kegiatan Orientasi Pengenalan Akademik dan Kampus (OPAK)
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta
2013
dengan tema :

“Menciptakan Gerakan Mahasiswa yang Berasaskan Ahl As-Sunnah wa Al-Jama’ah
Untuk Mengawal Ke-Indonesiaan”

Mengetahui,
Wakil Rektor I
Bid. Akademik dan Kemahasiswaan

Dr. Sekar Ayu Aryani, M. Ag.
NIP. 19591218 198703 2 001

Mengetahui,
Presiden UIN Sunan Kalijaga

Syaefudin Ahrom Al-Ayubbi
NIM. 09470163

Dawamun Ni'am A
Ketua Sekretaris

Kampus UIN Sunan Kalijaga
21-23 Agustus 2013
Panitia OPAK
UIN Sunan Kalijaga 2013



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Sertifikat

TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada



P K S I

Pusat Komputer & Sistem Informasi

Nama : MULIA SYAIFI DINA FARIDA

NIM : 13210122

Fakultas : FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jurusan/Prodi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

Dengan Nilai :

No	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1	Microsoft Word	70	C
2	Microsoft Excel	60	C
3	Microsoft Power Point	70	C
4	Microsoft Internet	100	A
5	Total Nilai	75	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 30 Desember 2013

Kepala PKSI



Dr. Agung Fatwanto S.Si., M.Kom.
NIP. 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:

Angka	Huruf	Predikat
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

SERTIFIKAT

UIN.02/BU.1/PM.03.2/79/2017

Diberikan kepada

Mulia Syaifi Dina Farida

NIM. 13210122

atas partisipasinya sebagai

Mahasiswa Magang

dalam kegiatan

Praktek Magang Profesi Bidang Humas

Mahasiswa Program Strata I Tahun Akademik 2016/2017

19 September 2016 s.d. 19 November 2016 di

Tata Usaha Pusat Administrasi Umum UIN Sunan Kalijaga

Yogyakarta, 6 Januari 2016

Kepala Bagian Tata Usaha

Muhammad Mahyudin, S.H., M.A

NIP. 19661227 199403 1 002



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA