

**PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI, SIKAP, DAN PERILAKU
PELAKU BISNIS TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI DI
PERBANKAN SYARIAH
(STUDI PADA PELAKU BISNIS PASAR DEMANGAN YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**AJI SUGIARTO
NIM. 13820175**

PEMBIMBING:

**JAUHAR FARADIS, S.H.I.,MA
NIP: 1984052 320110 1 008**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**

SURAT PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor: B-1397/Un.02/DEB/PP.053/04/2018

Tugas Akhir dengan judul :

“PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI, SIKAP, DAN PERILAKU PELAKU BISNIS TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI PADA PELAKU BISNIS PASAR DEMANGAN YOGYAKARTA)”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aji Sugiarto
Nomor Induk Mahasiswa : 13820175
Telah diujikan pada : 13 Maret 2018
Nilai Ujian Tugas Akhir : A/B

Dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang


Jaubaf Paradis, S.H.I., MA
NIP: 1984052 320190 1 008

Penguji I


H. Muhammad Yasid Afandi, S.Ag., M.ag

NIP. 19720913 2003121 001

Penguji II


Joko Setyono, S.E., M.Si

NIP. 19730702 20002121 003

Yogyakarta, 11 April 2018

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan


Dr. H. Syafiq Mahmadilah Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudara Aji Sugiarto

Kepada
Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Aji Sugiarto
NIM : 13820175
Judul Skripsi : **“PENGARUH PENGETAHUAN, PERSEPSI, SIKAP,
DAN PERILAKU PELAKU BISNIS TERHADAP
MINAT BERTRANSAKSI DI PERBANKAN
SYARIAH (STUDI PADA PELAKU BISNIS PASAR
DEMANGAN YOGYAKARTA)”**

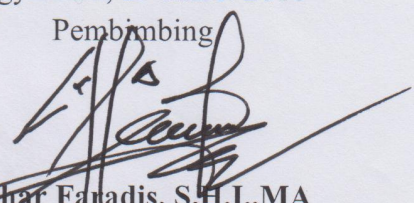
Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Perbankan Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Maret 2018

Pembimbing


Jauhar Faradis, S.H.I., MA
NIP: 1984052 320110 1 008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Aji Sugiarto
NIM : 13820175
Jurusan/Prodi : Perbankan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Sikap, Dan Perilaku Pelaku Bisnis Terhadap Minat Bertransaksi Di Perbankan Syariah (Studi Pada Pelaku Bisnis Pasar Demangan Yogyakarta)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 13 Maret 2018



Penyusun

AJI SUGIARTO
NIM. 13820175

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aji Sugiarto
NIM : 13820175
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Sikap, Dan Perilaku Pelaku Bisnis Terhadap Minat Bertransaksi Di Perbankan Syariah (Studi Pada Pelaku Bisnis Pasar Demangan Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta
Pada tanggal: 13 Maret 2018

Yang menyatakan



(Aji Sugiarto)

HALAMAN MOTO

“Urip iku urup”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam tercurahkan kepada

Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Ayahanda Safrudin dan Ibunda Siti Maryam

Terima kasih telah memberikan doa, cinta, dukungan, dan pengrobanan. Hanya balasan doa yang dapat putramu panjatkan dan beribu-ribu kata maaf atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata yang salah.

Untuk kakaku Yuni S Mardiana, yang telah menjadi pemompa semangat dan pembibingan selama ini.

Keluarga besar Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2013

Beserta Almamater tercinta

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	be
ت	Tā'	T	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	Ka dan ha
د	Dāl	D	de
ذ	Zāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	Es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	W
ه	Hā	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

ة عَدَّ	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
دَقَمْتَعَدَّ	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭāh*

Semua *Tā' marbūṭāh* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal atau pun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----- ^{◌َ} -----	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
----- ^{◌ِ} -----	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
----- ^{◌ُ} -----	Ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
كَرُمٌ	Kasrah	Ditulis	<i>ḡukira</i>
هَبِذْ	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif لِيَّهْجَا	Ditulis	<i>Ā</i>
	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati تَنْسَى	Ditulis	<i>Ā</i>
	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كَرِيم	Ditulis	<i>Ī</i>
	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwumati فَرُوض	Ditulis	<i>Ū</i>
	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>Ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Ḍammah + wāwumati قَوْل	Ditulis	<i>Au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
تَعَدُّ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
إِنَّ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti oleh huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”.

الْقُرْآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *syamsiyyah* tersebut.

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-Sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya.

ذَوِي الْفُرُوضِ	Dibaca	<i>Zawi al-furud</i>
لِسُنَّةِ أَهْلِ	Dibaca	<i>Ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbal'alam, Segala puji bagi Allah azza wa jalla, penyusun kehadiran-Nya yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Baginda Rasulullah Muhammad SAW, pembawa kebenaran dan petunjuk, berkat Beliau kita dapat menikmati kehidupan yang penuh cahaya keselamatan. Semoga kita termasuk orang-orang yang mendapatkan syafaatnya kelak, aamiin.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk Penulis selama menempuh pendidikan.
6. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

7. Ayahanda Safrudin yang telah memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan studi saya.
8. Ibunda Siti Maryam, kakak Yuni S Mardiana dan keluarga besar saya yang telah memberikan segala doa, motivasi, dukungan, dalam menyelesaikan studi saya.
9. Sahabat Henrizal Arfan, Bimo, Risdy, Sukron, Aufar, Tegar, Muadz, Ismail Riskiono, Amirudin, Perdana, Robi, dan sebagainya yang telah menjadi sahabat terbaik sejak awal perjalanan menempuh perkuliahan.
10. Keluarga besar Perbankan Syariah Angkatan Tahun 2013.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya,
Amin Yaa Rabbal Alaamiin.

Yogyakarta, 13 Maret 2018

Penulis,

Aji Sugiarto

NIM. 13820175

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Pengetahuan.....	9
2. Persepsi.....	14
3. Sikap.....	17
4. Perilaku.....	20
6. Pelaku Bisnis	25
7. Minat	26
8. Perbankan Syariah	27
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Pengembangan Hipotesis.....	37
1. Pengetahuan.....	38
2. Persepsi.....	39
3. Sikap.....	40
4. Perilaku.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Sumber Data Penelitian	43
C. Populasi dan Sampel Penelitian	44

1. Populasi Penelitian	44
2. Sampel Penelitian	45
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Definisi Operasional Variabel	47
1. Variabel Independen.....	47
2. Variabel Dependen	49
F. Skala Pengukuran Penelitian	49
G. Metode Analisis Data	49
H. Uji Kualitas Data	50
1. Uji Validitas	50
2. Uji Reliabilitas.....	50
I. Uji Asumsi Klasik.....	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Multikolinearitas	51
3. Uji Heterokedastisitas.....	52
J. Pengujian Hipotesis	53
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
2. Uji Simultan (Uji F)	54
3. Koefisien Determinasi	54
4. Uji Parsial (Uji t)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
B. Analisis Deskriptif Responden	57
1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
2. Profil Reponden Berdasarkan Umur	58
3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	59
D. Uji Kuantitatif	59
1. Uji Kualitas Data	59
a. Uji Validitas	59
b. Uji Reliabilitas	61
2. Uji Asumsi Klasik	61
a. Uji Normalitas.....	62
b. Uji Multikolinearitas.....	64
c. Uji Heterokedastisitas	65
3. Pengujian Hipotesis	66
a. Uji Simultan (Uji F)	66
c. Koefisien Determinasi	67
d. Uji Parsial (Uji t)	68
e. Analisis Regresi Linier Berganda	72
E. Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73

B. Implikasi Penelitian	74
C. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	86



Daftar Tabel

Tabel 1.1 Perkembangan Bank Syariah	3
Tabel 2.3 Telah Pustaka	35
Tabel 4.1 Analisis Responden Berdasarkan Jenis kelamin	56
Tabel 4.2 Analisis Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4.3 Analisis Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.4 Uji Validitas	59
Tabel 4.5 Uji Realibilitas	61
Tabel 4.6 Uji Normalitas	62
Tabel 4.7 Uji Multikolienaritas	63
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.9 Uji Simultan F	66
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.11 Hasil Uji t	68

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	32
-------------------------------------	----



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengetahuan pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, persepsi pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, sikap pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah, serta perilaku pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah. Obyek penelitian adalah para pelaku bisnis di pasar Demangan Yogyakarta dengan jumlah sampel sebanyak 88 orang pelaku bisnis. Pada penelitian ini menggunakan data primer dan bersifat kuantitatif, sedangkan metode pengambilan sampel menggunakan metode accidental sampling. Hasil uji hipotesis parsial (Uji t) didapatkan bahwa variabel pengetahuan (X1) memiliki nilai thitung sebesar 3,047 yang lebih besar dari ttabel 1,66 dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,003 yang lebih kecil dari 0,05 dengan nilai koefisien 0,239. Variabel persepsi (X2) memiliki nilai thitung sebesar 2,234 yang lebih besar dari ttabel 1,66 dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,028 yang lebih kecil dari 0,05 dengan nilai koefisien 0,139. Variabel sikap (X3) memiliki nilai thitung sebesar 2,147 yang lebih besar dari ttabel 1,66 dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,035 yang lebih kecil dari 0,05 dengan nilai koefisien 0,015. Variabel perilaku (X4) memiliki nilai thitung sebesar 0,868 yang lebih kecil dari ttabel 1,66 dengan tingkat probabilitas signifikansi sebesar 0,388 yang lebih kecil dari 0,05 dengan nilai koefisien 0,061. Dari hasil uji data statistik di atas diketahui bahwa variabel pengaruh pengetahuan, persepsi, dan sikap berpengaruh terhadap minat pelaku bisnis untuk bertransaksi di perbankan syariah. Sedangkan variabel perilaku tidak berpengaruh terhadap minat pelaku bisnis bertransaksi di perbankan syariah.

Kata Kunci : Pengetahuan, Persepsi, Sikap, Perilaku, Minat Bertransaksi Di Perbankan Syariah, Pelaku Bisnis Pasar Demangan.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of business knowledge on the interest of transactions in sharia banking, the perception of the business to the interest of transactions in sharia banking, the attitude of the business toward the interest of transactions in syariah banking, and the behavior of the business to the interest of transacting in sharia banking. The object of research is businessmen in Demangan Yogyakarta market with the number of samples of 88 business people. In this study using primary data and quantitative, while the sampling method using accidental sampling method. Result of partial hypothesis test (t test) got that knowledge variable (X1) has tcount equal to 3,047 bigger than ttabel 1,66 with level of probability significance equal to 0,003 smaller than 0,05 with coefficient value 0,239. The perception variable (X2) has a t count value of 2.234 which is greater than t table 1.66 with significance level of 0.028 which is smaller than 0.05 with coefficient value of 0.139. The attitude variable (X3) has a tcount value of 2.147 which is greater than t table 1.66 with a probability significance level of 0.035 which is smaller than 0.05 with a coefficient value of 0.015. Behavioral variable (X4) has a tcount of 0.868 which is smaller than t table 1.66 with significance level of 0.388 which is smaller than 0.05 with a coefficient value of 0.061. From the results of statistical test data above is known that the influence of knowledge, perceptions, and attitudes influence the businessmen's interest to transact in sharia banking. While the behavioral variable does not affect the interest of business transactors in sharia banking.

Keywords: *Knowledge, Perception, Attitude, Behavior, Interest in Transactions in Sharia Banking, Demangan Business Market Players.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perdagangan merupakan salah satu aktifitas penting dalam kehidupan manusia, dikarenakan kegiatan ini merupakan bagian dari sistem perputaran perekonomian yang berdasarkan permintaan dan penawaran, sehingga menjadikan sektor perdagangan adalah sektor unggul dibandingkan sektor lainnya. Salah satu bentuk aktifitas perdagangan yang seringkali dijumpai yakni perdagangan pada pasar. Pasar memfasilitasi perdagangan dan memungkinkan distribusi dan alokasi sumber daya dalam masyarakat, pasar juga sangat berperan penting bagi manusia karena di dalam pasar terdapat berbagai macam kebutuhan manusia sehari-hari.

Pasar merupakan salah satu lembaga yang paling penting dalam intitusi ekonomi. Pasar merupakan salah satu yang menggerakkan dinamika kehidupan ekonomi. Berfungsinya lembaga pasar sebagai institusi ekonomi yang menggerakkan kehidupan ekonomi tak terlepas dari aktivitas yang dilakukan oleh pembeli dan pedagang (Damsar, 1997: 101)

Salah satunya adalah pasar Demangan Yogyakarta terletak di Jalan Gejayan No. 23 Yogyakarta. Berdasarkan wawancara dengan Bapak Khoirul (2017/11/10) didapatkan informasi sebagai berikut. Pasar ini memiliki luas bangunan 4224 meter persegi, dengan total jumlah pedagang di pasar tersebut.

mencapai 732 orang yang notabene berasal dari berbagai macam daerah seperti Kabupaten Sleman, Kabupaten Bantul dan sekitarnya.¹

Dalam memfasilitasi kebutuhan pelaku bisnis yang transaksinya beragam, dibutuhkan suatu lembaga keuangan yang memberikan solusi membangun sebuah bisnis, mengembangkan usahanya maupun sekedar menyimpan uang, hal ini menjadi peluang bagi perbankan syariah untuk menawarkan produk dan menarik minat para pelaku bisnis di pasar tersebut agar untuk bertransaksi di perbankan syariah.

Menurut Antonio dan Perwataatmadja (1997: 1) bank syariah adalah bank yang beroprasinya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam dan tata cara beroperasinya mengacu kepada ketentuan-ketentuan Al-Quran dan Hadits serta terhindar dari unsur riba.

Bank syariah sudah beroprasi di Indonesia dimulai sejak 1992 melalui pendirian PT.Bank Muamalat Indonesia Tbk. Operasional perbankan syariah di Indonesia didasarkan pada Undang-Undang No. 7 tahun 1992 tentang perbankan yang kemudian di perbaharui dengan Undang-Undang No. 10 tahun 1998. Pertimbangan perubahan Undang-Undang tersebut dilakukan untuk mengantisipasi tantangan sistem keuangan yang semakin maju dan kompleks dan mempersiapkan infrastruktur memasuki era globalisasi. Muhammad (2002: 9).

¹ Wawancara dengan Bapak Khoirul Pengurus Pasar Demangan Yogyakarta (2017/09/09)

Perkembangan bank syariah di Indonesia berjalan cukup baik, berdasarkan data dari OJK terjadi kenaikan dilihat dari beberapa aspek perbankan syariah yang tergambar dalam tabel berikut:

Tabel 1.1
Perkembangan Bank Syariah

Indikator	2012	2013	2014	2015	2016
Total Aset (Rp Triliun)	4,330	5,032	5,705	6,198	6,843
Pertumbuhan Aset (yoy)	16,7%	16,2%	13,4%	8,64%	10,41%
Total Kredit (Rp Triliun)	2,708	3,293	3,674	4,058	4,377
Total DPK (Rp Triliun)	3,225	3,664	4,114	4,413	4,836
CAR	17,43%	18,13%	19,57%	21,39%	22,93%
ROA	3,11%	3,08%	2,85%	2,32%	2,23%
LDR	83,58%	89,70%	89,42%	92,11%	90,70%
BOPO	74,10%	74,08%	76,29%	81,49%	82,22%
NPL	1,87%	1,77%	2,16%	2,49%	2,93%
NIM	5,49%	4,89%	4,23%	5,39%	5,63%

Dari data tabel diatas menunjukkan pertumbuhan positif menandai perkembangan perbankan syariah di tahun 2016 setelah tiga tahun terakhir mengalami perlambatan pertumbuhan. Pada akhir tahun 2016, perbankan syariah Indonesia yang terdiri dari Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS) dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) mencatatkan pertumbuhan aset, pembiayaan yang diberikan (PYD) dan dana pihak ketiga (DPK) industri perbankan syariah nasional tahun 2016 tumbuh signifikan, masing-masing sebesar 20,28%, 16,411% dan 20,84%. Total aset, PYD, dan

DPK industri perbankan syariah nasional pada tahun 2016 masing-masing mencapai Rp 365,6 triliun, Rp 254,7 triliun dan Rp 285,2 triliun.²

Perkembangan perbankan syariah ini tentunya juga harus di dukung oleh sumber daya manusia yang memadai, baik dari segi kualitas maupun kuantitasnya. Namun realitas yang ada menunjukan bahwa masih banyak sumber daya manusia yang selama ini terlibat di institusi syariah tidak memiliki pengalaman akademis maupun praktis dalam *islamic banking*. Tentunya kondisi ini cukup signifikan mempengaruhi produktifitas dan profesionalisme perbankan syariah itu sendiri (Karim, 2007: 27).

Namun kenyataanya nada sinisme masih sering terdengar sebagian umat Islam terhadap perbankan syariah dan lembaga keuangan dan lembaga keuangan syariah lainnya, misalnya perbedaan bank syariah dengan bank konvensional hanya kosa kata belaka yaitu “bunga” diganti dengan “bagi hasil”. Umumnya orang hanya tahu bahwa bank syariah adalah bank tanpa bunga dan tidak tahu sama sekali mengenai mekanisme “bagi hasil” jadi sering berpendapat jika menabung di bank syariah tidak mendapatkan bunga lalu apa keuntungan yang akan diperoleh. Disisi lain menurut persepsi mereka yang namanya “bagi hasil” pasti nilainya lebih kecil dari “bunga bank”. (Sumitro. 2004: 55).

Menurut Sinungan (1990: 48) dalam perkembangannya ada beberapa faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan dari nasabah untuk bertransaksi di perbankan syariah, hal ini sangat penting diperhatikan oleh

² Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Statistik Perbankan Syariah Juli 2016.
<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx>
 di unduh tanggal 05 Oktober 2017 pukul 15.30

pihak manajemen perbankan demi kelangsungan dan tetap eksisnya lembaga tersebut. Diminati atau tidaknya suatu lembaga keuangan sangat di pengaruhi oleh faktor-faktor yang sifatnya psikologis yang menyangkut aspek-aspek perilaku, sikap dan selera . Dan bukan hanya faktor psikologis saja, ada banyak faktor yang mempengaruhi masyarakat menggunakan untuk bertransaksi di perbankan syariah.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan empat variabel yang akan digunakan sebagai landasan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi minat pelaku bisnis untuk bertransaksi di perbankan syariah antara lain pengetahuan, persepsi, sikap dan perilaku.

Pertama pengetahuan. Menurut Perwatatmadja (1997: 1) mengatakan, Pengetahuan tentang perbankan syariah yang menerangkan bahwa bank syariah menggunakan tata cara beroprasinya mengacu kepada ketentuan-ketentuan *Al-Qur'an* dan *Al-Hadist*.

Kedua persepsi. Menurut Kotler (2004: 216) persepsi adalah proses yang di gunakan oleh individu untuk memilih, mengorganisasi dan menginterpretasi masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti.

Ketiga sikap. Menjadi penentu seseorang untuk memberi keputusan dalam menggunakan atau membeli barang dan jasa. Sehingga, penting untuk mempelajari sikap konsumen agar dapat mengambil tindakan untuk mengendalikan sikap mereka agar membeli suatu produk. Sciffman (2008: 248) berpendapat, “Sikap merupakan kecenderungan yang di pelajari untuk

berperilaku dengan cara yang tetap menyenangkan atau tidak menyenangkan terhadap suatu obyek tertentu”.

Keempat perilaku. Menurut Hasan (2010: 63) Perusahaan perbankan syariah harus berupaya memahami perilaku setiap nasabahnya. Dimana ketika perusahaan tersebut mengetahui perilaku konsumen secara mendalam maka perusahaan dapat menyusun strategi dan program pemasaran yang tepat untuk memanfaatkan setiap peluang yang ada secara optimal guna untuk menghasilkan laba di atas para pesaingnya.

Berdasarkan empat hal tersebut bank syariah harus maksimalkan penciptaan hubungan yang baik dengan nasabah. Merupakan nilai tambah yang sangat menguntungkan dalam membangun jembatan kemitraan serta mendorong nasabah untuk menjalin hubungan yang kuat dengan lembaga atau perusahaan. Dalam jangka panjang, menjadikan lembaga atau perusahaan memahami akan harapan serta kebutuhan nasabah dan selanjutnya menciptakan kepuasan nasabah. Melihat kondisi diatas, timbul kegelisahan dalam benak peneliti, benarkah lambatnya perkembangan perbankan syariah lantaran kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap per bankan syariah. Berdasarkan uraian di atas itulah yang mendorong peneliti untuk mengangkat tema dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan, Persepsi, Sikap, Dan Perilaku Pelaku Bisnis Terhadap Minat Bertransaksi Di Perbankan Syariah”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dituangkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat pelaku bisnis bertransaksi di perbankan syariah ?
2. Bagaimana pengaruh persepsi tentang perbankan syariah terhadap minat pelaku bisnis di pasar bertransaksi di perbankan syariah ?
3. Bagaimana pengaruh sikap pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah ?
4. Bagaimana pengaruh perilaku pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan dilakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mendeskripsikan pengaruh pengetahuan pelaku bisnis di pasar Demangan terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah.
2. Untuk mendeskripsikan pengaruh persepsi pelaku bisnis di pasar Demangan terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah.
3. Untuk mendeskripsikan pengaruh sikap pelaku bisnis di pasar Demangan terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah.
4. Untuk mendeskripsikan pengaruh perilaku pelaku bisnis di pasar Demangan terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang ingin diperoleh dalam penelitian ini meliputi:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan memperkaya khasanah ilmiah serta sebagai bahan masukan sekaligus tambahan pustaka terutama tentang pengaruh pengetahuan, persepsi, sikap, dan perilaku pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di bank syariah.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Manfaat penelitian ini untuk menambah daftar referensi di perpustakaan kampus serta sebagai bahan perbandingan bagi peneliti lain di kemudian hari. Dengan penelitian ini di harap dapat memberikan pengetahuan akan kesamaan teori yang di dapat di kampus dengan penerapan dimasyarakat yang sebenarnya.

2) Bagi Peneliti Lanjutan

Diharapkan penelitian ini menjadi gambaran dan informasi yang bermanfaat mengenai pengaruh pengetahuan, persepsi, sikap, dan perilaku pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di perbankan syariah. Selain itu penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran penulis dari awal hingga kesimpulan akhir, adapun rencana sistematika pembahasan tersebut adalah sebagai berikut:

Bab satu diawali dengan pendahuluan sebagai pengantar dari skripsi ini secara keseluruhan yang menjelaskan argumentasi terhadap pentingnya penelitian ini, mencakup latar belakang yang berisi landasan pembahasan lebih lanjut, rumusan masalah yang berguna untuk memfokuskan pembahasan, tujuan dan manfaat penelitian yang mengarahkan pada pentingnya penelitian ini dilakukan, serta sistematika penulisan yang berguna untuk memudahkan pengecekan bagian-bagian penelitian.

Bab dua berisi tentang landasan berfikir dari penelitian yang akan dilakukan. Bab ini berisi penjabaran teori-teori yang mendukung perumusan hipotesis, penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian peneliti, kerangka pemikiran teoritis, dan hipotesis yang merupakan jawaban sementara dari sesuatu yang diteliti.

Bab tiga adalah metode penelitian berisi jenis penelitian yang akan dilakukan adalah penelitian terapan, dalam hal ini membahas mengenai metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi, meliputi: jenis dan sifat penelitian, populasi dan sampel penelitian, metode pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian.

Bab empat merupakan inti dari penelitian, yaitu berisi analisis data dan pembahasan. Bab ini mengulas tentang deskripsi obyek penelitian, analisis data, dan interpretasi hasil pengolahan data.

Bab lima yaitu penutup, bab ini berisi kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran-saran sebagai masukan bagi penelitian selanjutnya.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan pada bab-bab sebelumnya, penelitian ini melahirkan beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut:

1. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara pengetahuan tentang perbankan syariah terhadap minat bertransaksi di bank syariah pada pelaku bisnis pasar Demangan. dengan nilai t_{hitung} 3,047 yang lebih besar dari 1,66 dan signifikansi sebesar 0,003 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan serta informasi yang jelas tentang perbankan syariah maka akan menimbulkan minat pelaku bisnis untuk bertransaksi di bank syariah.
2. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara persepsi tentang perbankan syariah terhadap minat bertransaksi di bank syariah pada pelaku bisnis pasar Demangan. Berdasarkan nilai t_{hitung} 2,234 yang lebih besar dari 1,66 dan signifikansi sebesar 0,028 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa dengan persepsi yang baik dimiliki pelaku bisnis akan menimbulkan minat untuk bertransaksi di bank syariah.
3. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara sikap pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di bank syariah pada pelaku bisnis pasar Demangan. Berdasarkan nilai t_{hitung} 2,147

yang lebih besar dari 1,66 dan nilai signifikansi sebesar 0,035 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa sikap yang baik dimiliki pelaku bisnis akan menimbulkan minat untuk bertransaksi di bank syariah.

4. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara perilaku pelaku bisnis terhadap minat bertransaksi di bank syariah pada pelaku bisnis pasar Demangan. Berdasarkan nilai t_{hitung} 0,586 yang lebih kecil dari 1,66 dan nilai signifikansi sebesar 0,388 yang lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik perilaku maka tidak akan meningkatkan minat pelaku bisnis untuk bertransaksi di perbankan syariah.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Perbankan Syariah
 - a. Memberikan pengetahuan yang lebih mendalam kepada masyarakat, sehingga tidak lagi muncul kesalahan persepsi tentang perbankan syariah. Dimana bank syariah dianggap sama dengan bank konvensional padahal jelas berbeda.
 - b. Disarankan untuk lebih kreatif dan inovatif dengan mempromosikan dan mensosialisasikan lagi kepada masyarakat, agar meningkatkan minat masyarakat untuk bertransaksi di

perbankan syariah. Sehingga perbankan syariah dapat tetap bersaing dalam merebut pangsa pasar.

2. Bagu peneliti

- a. Dalam penelitian ini hanya menggunakan populasi pelaku bisnis di pasar Demangan saja sehingga diharapkan penelitian selanjutnya untuk dapat memperluas wilayah cakupan seperti menambahkan populasi pelaku bisnis di pasar moderen sehingga akan di dapat hasil penelitian yang tingkat generalisasinya lebih tinggi.
- b. Pengetahuan, persepsi, sikap, dan perilaku bukanlah faktor semata-mata yang dapat mempengaruhi minat pelaku bisnis untuk bertransaksi di perbankan syariah, masih terdapat faktor-faktor yang lainnya di model ini.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Daftar Pustaka

Buku:

- Antoni, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah, dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gea Insani Press.
- Arifin, Zaenul. 2000. *Memahami Bank Syariah (Lingkup, Peluang, Tantangan Dan Prosek)*. Jakarta Selatan : Alvabet.
- Belshaw, Cyril S. 1981. *Tukar Menukar di Pasar Tradisional dan Pasar Modern*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Buchori Alma dkk. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung : Alfabeta.
- Crow & Crow, 1980. *Psikologi pendidikan*. Surabaya: Bina Ilmu.
- Damsar. 1997. *Sosiologi Ekonomi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Ghazali, Imam. 2007. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Karnaen Perwaatmadja dan Syafi'i Antonio. 1997. *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta : Dana Bhakti Yasa.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press
- Mulyadi Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Notoatmodjo, Sukidjo. 2003. *Pendidikan dan perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rahmat Jalalludin. 1996. *Psikologi Komunika*s. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.
- Sangadji Etta Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi.
- Saputra, Agus. 2012. *Membuat Aplikasi Absensi Dan Kuesioner untuk Panduan Skripsi*. Jakarta : PT. Elex Media Koputindo.
- Sarwono W. Sarlito. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta : Rajawali Pers.

- Schiffman, Leon G. Dan Leslie Lazer Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. Sevent Edition. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie Lazer Kanuk. 2008. *Consumen Behavior*. Indonesia : PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Sekaran, Uma. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi ke 1. Diterjemahkan oleh: Kwan Men Yon. Jakarta : Salemba Empat.
- Shihab, M. Quraish. 2007. *Tafsir tematik atas pelbagai persoalan umat*. Bandung: Mizan.
- Singgih, Santoso. 2001. *Latihan buku SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Sinungan, Muchdarsyah. 1990. *Manajemen Dana Bank*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukanto M.M, 1985. *Nafsiologi*. Jakarta: Integritas Press.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumitro, Warkum. 1997. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Jurnal dan Skripsi:

- Fajar, Hajar. (2016). *Individual Experience dan Persepsi Pedagang: Relasi Pengalaman Individual dan Persepsi Pedagang Terhadap Bank Syariah (Studi pada Pasar Atas Curup Bengkulu)*. *Journal of Islamic Economics*. Vol. 1, No.1
- Fasa, Muhammad Iqbal. (2013). *Tantangan dan Strategi perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Vol. 2, No. 1.

Intan, Amani, (2010). Persepsi Santri Al-Munawwir Krapyak Yogyakarta Terhadap Perbankan Syariah. *Skripsi Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Kridawati, Sadhana. (2012). Sosialisasi dan Persepsi Bank Syariah (Kajian-Kajian Kebijakan Enkulturasasi Nilai-Nilai Bank Syariah Dalam Masyarakat) (Studi pada masyarakat Kota Malang). *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 16, No. 3.

Wiwin, Khasanah, (2015). Pengaruh Persepsi Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri. (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam). *Skripsi Universitas Islam Negri Sunan Kalijaga Yogyakarta*.

Zainal, Arifin, Ary Permatadany Nevita. (2015). Perilaku, Karakteristik, Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Eks Karisidenan Kediri. *Journal Nusantara of Research*. Vol.2, No. 2.

Web:

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan->

[syariah/default.aspx](http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx) di unduh tanggal 05 Oktober 2017 pukul 15.30

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

TERJEMAHAN AL-QURAN DAN HADITS

a. Q.S Al-Baqarah: 275

Artinya: *“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba., padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kedepannya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal didalamnya”.*

b. Q.S Al-Baqarah: 276

Artinya: *“Allah memusnahkan riba dan menyuburkan sedekah. Dan Allah tidak menyukai setiap orang yang tetap dalam kekafiran, dan selalu berbuat dosa”* (Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, Bandung: CV. Diponegoro, 2011 hlm. 47)



Lampiran 2

Foto pengisian kuisioner





KUESIONER PENELITIAN
PENGETAHUAN, PERSEPSI, SIKAP DAN PERILAKU PELAKU BISNIS
TERHADAP PERBANKAN SYARIAH
(STUDI PADA PELAKU BISNIS DI PASAR DEMANGAN, YOGYAKARTA)

Tanggal Wawancara :

Kuisisioner ini akan digunakan sebagai bahan penelitian skripsi sarjana S1. Jadi mohon kiranya Bapak/Ibu/Saudara untuk bersedia mengisi kuisisioner ini dengan teliti dan lengkap sehingga dapat menjadi data yang objektif. Atas perhatian dan partisipasinya saya mengucapkan terimakasih.

Petunjuk:

- a. Responden hanya bisa memilih satu pilihan saja dan beri tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih.
- b. Isilah secar jelas dan lengkap seluruh pertanyaan yang diajukan kepada responden.

Keterangan: STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

N : Netral (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

No	Nama	
1	Domisili	<input type="checkbox"/> Kota Yogyakarta <input type="checkbox"/> Kabupaten Sleman <input type="checkbox"/> Kabupaten Bantul <input type="checkbox"/> Kabupaten Kulon Progo <input type="checkbox"/> Kabupaten Gunung Kidul
2	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-laki <input type="checkbox"/> Perempuan
3	Umur	<input type="checkbox"/> 20-29 tahun <input type="checkbox"/> 30-39 tahun <input type="checkbox"/> 40-49 tahun <input type="checkbox"/> 50-59 tahun <input type="checkbox"/> 60-69 tahun <input type="checkbox"/> Lain-lain
4	Pendidikan	<input type="checkbox"/> SD <input type="checkbox"/> SMP <input type="checkbox"/> SMA <input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> Lain-lain
5	Pekerjaan	
6	Pengalaman Berdagang	
7	Pekerjaan Sampingan	

1. VARIABEL INDEPENDENT PENGETAHUAN

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengetahui perbankan syariah diperoleh dari media massa dan iklan					
2	Saya mengetahui bahwa perbankan syariah merupakan bank yang tidak menerapkan sistem bunga					
3	Saya mengetahui jenis produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah					
4	Saya mengetahui jenis produk yang ditawarkan oleh perbankan syariah					

2. VARIABEL INDEPENDENT PERSEPSI

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Sistem dan produk-produk perbankan syariah sudah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah					
2	Sistem bagi hasil bersifat menguntungkan bagi saudara					
3	Menabung di bank syariah mendapatkan berkah dan pahala karena terbebas dari riba					
4	Bank syariah merupakan bank yang sesuai dengan Al-quran dan Al-Hadits					

3. VARIABEL INDEPENDENT SIKAP

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Bank syariah adalah bank yang berdasarkan hukum Al-Qur'an dan Hadist					
2	Bank syariah dalam pelaksanaannya sudah sesuai dengan syariat Islam					
3	Produk bank syariah terhindar dari hal-hal yang gharar					
4	Saudara lebih yakin menabung di bank syariah dari pada bank konvensional					

4. VARIABEL INDEPENDENT PERILAKU

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saudara memanfaatkan permodalan dari bank syariah untuk kegiatan produktif					
2	Saudara menggunakan pembiayaan di bank syariah guna untuk kegiatan produktif					
3	Saudara menabung di bank syariah karena ingin mendapatkan berkah dan pahala karena terbebas dari unsur riba					
4	Saudara menabung di bank syariah karena tidak ada potongan tiap bulan					

5. VARIABEL DEPENDENT MINAT BERTRANSAKSI DI PERBANKAN SYARIAH

NO	Uraian Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya berminat bertransaksi di perbankan syariah karena perbankan syariah adalah perbankan yang berlandaskan hukum Al-Quran, As-sunnah					
2	Saya berminat untuk bertransaksi di perbankan syariah karena ingin mendapatkan berkah dan pahala karena terbebas riba					
3	Saya berminat untuk bertransaksi di perbankan syariah karena mendapatkan informasi yang menyatakan bahwa produk-produk perbankan syariah beda dengan perbankan konvensional					
4	Saya berminat untuk bertransaksi di perbankan syariah karena perbankan syariah lebih menguntungkan					

Lampiran 5

Olah data MS. Exel

No	Umur	Jenis Kelamin	Pendidikan
1	38	Perempuan	Sma
2	29	Perempuan	Smp
3	53	Perempuan	Sd
4	58	Perempuan	Lain-Lain
5	37	Perempuan	Sma
6	45	Perempuan	Smp
7	55	Perempuan	Sd
8	47	Perempuan	Smp
9	58	Perempuan	Lain-Lain
10	52	Laki-Laki	Lain-Lain
11	47	Perempuan	Sma
12	49	Perempuan	Sd
13	27	Perempuan	Smp
14	43	Laki-Laki	Lain-Lain
15	47	Perempuan	Sma
16	28	Perempuan	Smp
17	63	Perempuan	Sd
18	68	Laki-Laki	Sma
19	56	Laki-Laki	Smp
20	51	Perempuan	Sd
21	66	Perempuan	Lain-Lain

22	54	Perempuan	Sd
23	44	Perempuan	Sd
24	37	Perempuan	Smp
25	33	Perempuan	Smp
26	26	Perempuan	Sd
27	32	Perempuan	Sma
28	36	Perempuan	Lain-Lain
29	46	Perempuan	Smp
30	33	Laki-Laki	Sma
31	48	Perempuan	Sd
32	67	Perempuan	Lain-Lain
33	45	Perempuan	Smp
34	58	Perempuan	Lain-Lain
35	62	Perempuan	Sma
36	33	Perempuan	Sd
37	54	Laki-Laki	Smp
38	58	Perempuan	Sma
39	37	Perempuan	Sma
40	56	Perempuan	Sd
41	32	Laki-Laki	Lain-Lain
42	38	Perempuan	Sd
43	49	Laki-Laki	Smp
44	52	Laki-Laki	Sma
45	28	Laki-Laki	Smp

46	63	Laki-Laki	Sd
47	46	Perempuan	Lain-Lain
48	61	Perempuan	Smp
49	46	Perempuan	Sd
50	41	Laki-Laki	Sma
51	63	Perempuan	Smp
52	32	Perempuan	Smp
53	67	Perempuan	Sd
54	34	Perempuan	Lain-Lain
55	47	Perempuan	Smp
56	52	Laki-Laki	Smp
57	58	Perempuan	Sd
58	67	Laki-Laki	Smp
59	40	Perempuan	Lain-Lain
60	35	Laki-Laki	Sma
61	52	Perempuan	Sd
62	35	Perempuan	Sma
63	24	Laki-Laki	Sma
64	40	Laki-Laki	Sd
65	57	Perempuan	Smp
66	60	Perempuan	Smp
67	53	Laki-Laki	Lain-Lain
68	28	Laki-Laki	Sd
69	67	Laki-Laki	Sma

70	44	Laki-Laki	Smp
71	38	Perempuan	Sma
72	60	Perempuan	Smp
73	55	Laki-Laki	Sd
74	34	Perempuan	Smp
75	33	Perempuan	Sma
76	28	Perempuan	Sd
77	51	Laki-Laki	Smp
78	45	Perempuan	Sd
79	32	Perempuan	Smp
80	57	Laki-Laki	Smp
81	60	Perempuan	Sd
82	63	Laki-Laki	Lain-Lain
83	54	Perempuan	Smp
84	49	Laki-Laki	Sma
85	43	Perempuan	Lain-Lain
86	61	Perempuan	Sma
87	63	Laki-Laki	Sd
88	30	Perempuan	Smp

2. Data jawaban variabel pengetahuan

	Pengetahuan			
NO	x1			
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4
1	4	4	5	3
2	3	3	3	3
3	4	4	5	5
4	3	4	3	3
5	2	4	3	2
6	3	4	4	4
7	4	3	3	4
8	3	4	4	4
9	3	4	4	3
10	3	3	3	2
11	4	3	2	2
12	4	5	5	5
13	4	3	3	4
14	4	4	4	3
15	3	3	4	3
16	3	4	4	2
17	4	4	3	3
18	3	3	4	4
19	3	3	3	3
20	4	4	3	3
21	4	4	4	4
22	3	4	4	3
23	4	5	5	5
24	5	4	4	5
25	4	4	4	4
26	2	2	2	2
27	5	4	3	2
28	3	4	4	3
29	4	4	4	3
30	3	3	2	3
31	3	3	2	2
32	4	3	3	3
33	3	2	2	2
34	3	3	3	3
35	4	3	3	3
36	5	4	4	4
37	4	3	3	3
38	3	3	3	3
39	3	3	3	3
40	4	3	3	3

41	4	3	3	3
42	2	2	2	2
43	3	2	3	2
44	4	3	3	3
45	3	4	3	4
46	4	4	3	3
47	3	3	2	3
48	3	4	4	3
49	4	4	3	3
50	3	2	2	2
51	3	4	4	3
52	3	3	3	3
53	4	4	3	3
54	5	4	4	5
55	4	3	3	4
56	3	3	3	3
57	4	3	3	4
58	4	4	3	3
59	4	4	4	4
60	4	3	3	3
61	3	3	3	3
62	5	5	5	4
63	4	5	5	5
64	4	3	3	4
65	3	4	4	4
66	2	3	3	3
67	3	4	4	4
68	3	4	4	4
69	5	4	4	4
70	3	3	3	3
71	4	3	3	3
72	3	4	4	4
73	3	4	4	3
74	4	3	3	4
75	3	4	4	3
76	4	4	4	4
77	3	3	3	3
78	4	5	5	5
79	3	3	3	3
80	3	4	4	4
81	3	3	3	3
82	5	3	4	4
83	3	3	3	3
84	3	3	4	4
85	2	3	2	3

86	4	3	3	2
87	3	3	3	3
88	4	3	3	3

3. Data jawaban variabel persepsi

Persepsi			
x2			
x2.1	x2.2	x2.3	x2.4
3	3	4	3
3	2	3	3
3	4	4	4
4	3	3	4
3	3	3	3
5	4	4	5
4	3	3	3
4	3	3	4
3	4	3	4
3	3	3	3
4	4	4	4
4	4	5	4
5	4	4	3
4	3	4	4
3	2	3	3
4	4	4	3
4	4	4	4
3	3	4	3
4	3	3	3
4	4	5	3
4	4	4	4
3	4	3	3
4	4	5	4
5	4	4	4
4	4	4	4
2	2	2	3
4	5	4	3
3	4	4	3
4	4	4	4
3	2	2	2
3	3	3	3
3	4	3	3
2	2	2	2
3	2	2	2
4	3	3	3

4	3	3	3
4	3	3	3
3	3	2	2
3	2	3	3
3	4	4	4
3	4	3	3
2	2	2	2
3	2	2	2
3	3	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	3	4
4	3	3	4
2	3	3	2
3	3	4	4
3	4	4	3
3	3	4	3
4	4	5	5
3	4	4	4
3	3	3	3
3	4	4	4
3	4	4	4
4	4	4	3
3	4	4	3
3	3	3	3
4	5	4	4
5	5	5	5
4	4	3	3
4	4	3	4
2	2	3	2
4	4	4	4
5	4	4	4
4	5	4	4
3	3	3	3
3	4	3	4
4	4	3	4
4	4	4	3
3	3	4	4
3	4	4	4
4	4	4	4
3	4	3	4
5	5	5	5
3	3	3	3
4	3	3	3

3	3	3	3
5	4	4	3
4	4	4	3
4	3	4	4
2	2	3	2
3	3	4	3
3	3	3	3
4	4	3	3

3. Data jawaban variabel sikap

Sikap			
x3			
x3.1	x3.2	x3.3	x3.4
3	3	3	4
4	3	3	3
4	4	4	4
4	3	3	4
3	3	3	3
4	4	3	3
3	3	3	4
4	4	3	3
3	3	4	3
4	3	3	3
4	5	4	4
4	4	3	3
4	4	5	4
3	3	3	3
2	3	3	3
4	4	4	3
3	3	3	3
4	3	2	3
3	3	3	3
4	4	3	4
3	4	4	3
4	3	3	3
3	4	4	4
5	4	4	4
5	4	3	4
2	2	2	2
3	4	4	5
4	4	4	3
5	4	4	3
3	3	2	3

3	2	3	2
4	3	3	3
2	3	2	3
3	3	3	3
4	3	3	3
4	4	3	3
4	4	3	4
3	2	2	2
3	2	2	2
4	3	4	3
4	4	3	3
2	2	2	2
3	2	3	2
4	3	3	4
4	3	3	4
3	3	3	3
2	2	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
3	3	3	3
4	4	4	4
2	3	3	3
3	4	4	3
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
3	3	4	3
4	4	4	4
4	4	4	3
4	4	3	3
3	3	3	3
4	4	5	4
5	4	5	4
4	4	4	3
4	4	4	4
3	2	2	3
4	4	4	4
4	4	4	5
4	5	5	5
3	3	3	3
4	4	3	3
4	3	3	3
3	4	4	4
4	3	3	3
3	3	4	4

4	4	4	4
3	3	3	3
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	4	3
3	3	3	3
4	5	5	5
3	3	4	3
3	4	4	4
2	2	2	2
3	4	4	4
3	3	3	3
4	3	4	3

4. Data jawaban variabel perilaku

Perilaku			
x4			
x4.1	x4.2	x4.3	x4.4
3	3	4	4
4	4	3	4
4	4	4	4
4	3	3	3
3	3	3	3
4	4	4	3
3	3	3	4
4	4	3	3
4	4	4	3
4	3	3	3
4	3	4	3
4	4	3	3
4	4	3	4
3	3	3	3
3	3	2	3
4	4	4	3
3	3	3	3
4	3	3	3
3	2	2	3
4	3	3	3
3	4	3	4
4	4	3	3
4	3	3	4
4	4	4	3
4	4	4	3

3	2	2	2
4	3	3	4
4	4	3	3
4	4	3	4
3	3	4	3
3	3	2	3
3	3	3	3
2	2	2	2
3	2	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
4	3	4	3
3	3	3	3
2	2	2	2
4	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
3	3	3	3
4	3	3	4
4	4	3	3
4	3	3	4
3	3	3	2
4	3	3	4
4	4	3	3
4	4	3	4
4	3	3	3
3	4	3	3
3	3	3	3
5	5	5	5
4	4	4	4
3	3	3	3
3	4	4	4
4	4	4	4
3	3	4	3
3	3	4	3
3	3	3	3
4	4	3	3
3	3	4	4
4	4	4	4
4	3	3	3
3	2	2	2
3	4	4	4
4	4	4	4
4	5	4	4
3	3	3	3

3	4	4	4
3	4	4	3
4	3	3	3
4	4	4	3
3	4	3	4
4	4	4	4
3	4	4	3
5	5	5	5
3	3	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
4	3	4	4
3	3	3	3
3	4	4	4
2	2	2	2
3	4	3	3
3	3	3	3
3	4	4	4

5. Data jawaban variabel minat

Minat bertransaksi di perbankan syariah			
Y			
y1	y2	y3	y4
3	3	3	3
4	4	4	3
4	4	4	4
4	3	4	3
4	3	3	3
3	3	3	4
3	3	4	3
4	3	3	4
3	4	3	3
4	3	3	4
4	3	4	3
4	4	4	4
3	4	3	3
3	3	3	3
3	2	2	3
3	2	2	2
3	3	3	2
3	3	4	3
3	2	2	3
4	3	3	3

2	3	3	2
3	4	4	4
4	3	3	4
4	4	4	4
3	2	3	4
3	3	4	3
3	4	4	3
4	4	3	3
4	4	4	4
2	3	3	2
3	3	2	2
3	3	3	3
3	2	3	3
3	3	3	3
4	3	3	3
4	3	3	3
3	4	4	3
2	2	2	2
3	2	2	3
3	3	3	3
3	3	3	3
2	2	2	2
3	3	3	3
3	3	3	3
3	4	3	4
3	4	3	3
3	3	2	3
3	4	3	4
3	3	3	3
3	4	4	4
3	4	3	4
3	3	2	2
3	2	2	3
3	4	4	4
4	3	3	4
3	2	3	3
4	4	4	4
4	4	4	4
4	3	3	4
4	3	3	4
3	3	4	3
3	4	4	3
3	3	4	4
4	4	3	3
3	4	4	4

3	2	2	2
3	3	4	4
4	4	4	4
3	4	4	3
3	3	3	3
3	4	4	4
3	3	3	3
3	4	3	4
4	4	3	3
3	4	3	4
4	4	4	4
3	3	4	4
5	5	5	5
4	3	3	3
4	4	3	3
3	3	3	3
4	5	4	4
3	3	4	3
4	4	4	4
2	2	2	2
3	3	3	3
3	2	2	3
3	4	4	4

LAMPIRAN 6
HASIL OLAH DATA SPSS

**1. UJI VALIDITAS
PENGETAHUAN**

		Correlations				
		pengetahuan 1	pengetahuan 2	pengetahuan 3	pengetahuan 4	totalpengetah uan
pengetahuan1	Pearson Correlation	1	.154	.291**	.282**	.647**
	Sig. (2-tailed)		.151	.006	.008	.000
	N	88	88	88	88	88
pengetahuan2	Pearson Correlation	.154	1	.361**	.434**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.151		.001	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
pengetahuan3	Pearson Correlation	.291**	.361**	1	.258*	.714**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001		.015	.000
	N	88	88	88	88	88
pengetahuan4	Pearson Correlation	.282**	.434**	.258*	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.015		.000
	N	88	88	88	88	88
totalpengetahuan	Pearson Correlation	.647**	.699**	.714**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. UJI REALIBILITAS PENGETAHUAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.621	4

3. UJI VALIDITAS PERSEPSI

Correlations

		persepsi1	persepsi2	persepsi3	persepsi4	totalpersepsi
persepsi1	Pearson Correlation	1	.447**	.495**	.506**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
persepsi2	Pearson Correlation	.447**	1	.330**	.515**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
persepsi3	Pearson Correlation	.495**	.330**	1	.354**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.001	.000
	N	88	88	88	88	88
persepsi4	Pearson Correlation	.506**	.515**	.354**	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	88	88	88	88	88
totalpersepsi	Pearson Correlation	.799**	.761**	.731**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. UJI REALIABILITAS PERSEPSI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.753	4

5. UJI VALIDITAS SIKAP

Correlations

		sikap1	sikap2	sikap3	sikap4	totalsikap
sikap1	Pearson Correlation	1	.497**	.565**	.380**	.812**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
sikap2	Pearson Correlation	.497**	1	.345**	.317**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.003	.000
	N	88	88	88	88	88
sikap3	Pearson Correlation	.565**	.345**	1	.327**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.002	.000
	N	88	88	88	88	88
sikap4	Pearson Correlation	.380**	.317**	.327**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.002		.000
	N	88	88	88	88	88
totalsikap	Pearson Correlation	.812**	.707**	.751**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. UJI REALIBILITAS SIKAP

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	4

7. UJI VALIDITAS PERILAKU

Correlations

		perilaku1	perilaku2	perilaku3	perilaku4	totalperilaku
perilaku1	Pearson Correlation	1	.693**	.436**	.394**	.795**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
perilaku2	Pearson Correlation	.693**	1	.595**	.604**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
perilaku3	Pearson Correlation	.436**	.595**	1	.643**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88
perilaku4	Pearson Correlation	.394**	.604**	.643**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88
totalperilaku	Pearson Correlation	.795**	.888**	.805**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

8. UJI REALIBILITAS PERILAKU

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	4

9. UJI VALIDITAS PERBANKAN SYARIAH

Correlations

		perbankansyariah1	perbankansyariah2	perbankansyariah3	perbankansyariah4	totalperbankansyariah
perbankansyariah1	Pearson Correlation	1	.382**	.356**	.408**	.657**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
perbankansyariah2	Pearson Correlation	.382**	1	.660**	.502**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	88	88	88	88	88
perbankansyariah3	Pearson Correlation	.356**	.660**	1	.520**	.829**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	88	88	88	88	88
perbankansyariah4	Pearson Correlation	.408**	.502**	.520**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	88	88	88	88	88
totalperbankansyariah	Pearson Correlation	.657**	.833**	.829**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	88	88	88	88	88

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

10. UJI REALIBILITAS PERBANKAN SYARIAH

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	4



CURRICULUM VITAE



A. BIOGRAFI

Nama : Aji Sugiarto
Tempat, tanggal lahir : Brebes, 02 Mei 1995
Jenis kelamin : Laki-Laki
Status : Belum Menikah
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat rumah : Jalan cisanggarung selatan 2, no 3, kaligangsa wetan
Brebes
Nomor telepon : 08542225533
Email : Ajisugiarto471@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

2001-2007	Pendidikan SD N 03 Kaligangsa Wetan
2007-2010	Pendidikan SMP N 02 Brebes
2010-2013	Pendidikan SMA N 01 Brebes
2013 - sekarang	Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta