

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MINAT  
BACA BUKU PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

**KHAIRUNNISA**  
**NIM: 11710004**

Dosen Pembimbing:

**Rachmy Diana, S.Psi., M.A., Psikolog**  
**NIP. 19750910 200501 2 003**

**PRODI PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

*Asslamu'alaikum Wr.Wb*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Khairunnisa

NIM : 11710004

Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Minat Baca Buku Pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta” adalah hasil karya saya sendiri dan bukan karya orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi akademis.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 8 Januari 2018

Yang menyatakan



Khairunnisa  
11710004

## NOTA DINAS PEMBIMBING

Hal:

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan humaniora

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

*Assalmu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberi petunjuk, serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya selaku pembimbing berpendapat bahwa saudara:

Nama : Khairunnisa

NIM : 1171004

Program Studi : Psikologi

Telah Dapat Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana setara satu Psikologi.

Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

*Wasslamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 8 Januari 2018

Pembimbing



Rachmy Diana, S. Psi., M.A., Psi.  
19750910 200501 2 0003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nomor : B-110/Un.02/DSH/PP.00.9/03/2018

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MINAT BACA BUKU PADA MAHASISWA PADA MAHASISWA DI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : KHAIRUN NISA  
Nomor Induk Mahasiswa : 11710004  
Telah diujikan pada : Rabu, 24 Januari 2018  
Nilai ujian Tugas Akhir : C+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**TIM UJIAN TUGAS AKHIR**

Ketua Sidang

Raden Rachmy Diana, S. Psi., M.A., Psi,  
NIP. 19750910 200501 2 003

Penguji I

Zidni Imnawan Muslimin, S.Psi. M.Si  
NIP. 19680220 200801 1 008

Penguji II

Benny Herlena, S.Psi., M.Si  
NIP. 19751124 200604 1 002

Yogyakarta, 24 Januari 2018

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora

DEKAN



Dr. Mochamad Sodik, S.Sos., M.Si  
NIP. 19680416 199503 1 004

Motto :

Do you're self, be you're self n love you're self

Fabi'ayyi Aalaa 'irabbikumaa tukaddzsibaan (Maka nikmat tuhan kamu yang mana kamu dustakan?)

Surat Ar-Rahman Ayat 13.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Halaman Persembahan



Untuk ayah dan ibu  
juga orang-orang yang sayang padaku  
salam sayang dari aku



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## **Kata Pengantar**

Alhamdulillah peneliti panjatkan syukur atas terbentuknya skripsi yang tidak seberapa ini. Penulisan dan terbentuknya skripsi ini tidak lepas dari dukungan orang-orang yang ada di sekitar peneliti. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kepada Bapak dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Bapak Dr. Mochammad Sodik.
2. Kepada Bapak Kaprodi Psikologi Bapak Dr. Mustadin, S.Psi., M.Si.
3. Kepada Ibu Sara Palila, S.Psi., M.A., Psikolog. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sering menanyakan anak-anak bimbingan akademiknya “skripsi sampai mana?” dan selalu mensupport kami kelas Psikologi A 2011.
4. Kepada Ibu Rachmy Diana, S.Psi., M.A., Psikolog. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang mau direpotkan untuk membimbing peneliti dan sempat pusing juga karena anak didiknya belum lulus-lulus.
5. Kepada Mahasiswa UIN sunan Kalijaga yang berpartisipasi untuk dijadikan subjek penelitian
6. Kepada Ayahku tercinta dan tersayang Abdullah Alhadzah dan ibuku yang sangat baik Hasnawati. Terima kasih telah mendoakan dan memberikan semangat. “Maaf ayah ibu, icca baru bisa lulus sekarang”.

7. Kepada kakaku tercinta ka nahdatunnisa, ka muh. Ansar, ka ulil Amri, Ka miftahul ulum dan adekku fathul Afifi. Makasih yah doanya.(belum tentu juga didoakan)
8. Kakak iparku yang selalu menanyakan dan juga sempat membantu walau jauh di negeri orang Uni Putri Alinazar dan Teh Utami Septi Dewi yang belum mempunyai baby dari awal mengerjakan skripsi penelitian ini sampai sekarang udah ada baby, baru kelar skripsiannya sekarang.
9. Keluarga besarku yang selalu menanyakan “sudah sampai mana?” “sudah penelitiankan?” “sudah ada titik terang?” dan berbagai macam pertanyaan. Tante ros, tante bia, ka barmin, ka nia, ka akib dan semuanya tidak bisa di tulis satu-satu karena nanti yang baca bosan.
10. Almamaterku LOGIKA (Psikologi A) dan Psikologi 2011 khususnya anak F5: Ermas, Maya, Ulin, dan Endah. Makasih telah sedikit banyak membantu. Selanjutnya Terima Kasih banyak buat Ni'mah Wafira beserta suami yang tiap hari, jam dan detik aku hubungin buat minta tolong, curhat dan sebagainya yah ibarat sholmate.
11. Anak kost Ohana : mba ency, mba elis, ka lia, mb fika, mb eli, erni, ria, ayu, fika, cece, diah, kiki, rahma, fici, maul, fena, winda, putri, dan mike. Makasih selalu mendukung dan membantu mba icca.
12. Kost Putri Azzahra: pak yayan, bu aisyah, bu dahlia (support dan motivasi yang banyak plus banyak mendengarkan kelu kesahku), ka adis (doa dan dukungan), ka elok, ka citra, ka ajeng, miss lisa, eno, citra, trisna, witri,



rahma, tika, dan lainnya. Karena telah membantu dalam pembentukan skripsi ini.

13. Pak Kamto yang banyak sekali membantu anak-anak psikologi di TU.

Semoga segala kebaikan yang datang dari berbagai pihak yang membantu penyelesaian skripsi ini, senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 8 Januari 2018

Peneliti,

Khairunnisa  
Nim 11710004

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	ii
NOTA DINAS PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTI SARI .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I LATAR BELAKANG PENELITIAN	
A. Latar Balakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Keaslian Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Minat Baca Buku.....	19

1. Pengertian Minat Baca Buku .....	19
2. Aspek-aspek Minat Baca Buku.....	21
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Baca.....	23
<b>B. Intensitas Penggunaan Media Sosial .....</b>	<b>25</b>
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	25
2. Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	28
3. Jenis Media Sosial .....	29
4. Pengaruh Media Sosial .....	34
<b>C. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Minat Baca Buku ....</b>	<b>35</b>
<b>D. Hipotesis .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel Penelitian .....	44
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
C. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel .....	45
D. Metode Pengumpulan Data .....	46
E. Validitas, Seleksi Aitem, dan Reliabilitas Alat Ukur .....	49
F. Metode Analisis Data .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Orientasi Kancan .....	53
B. Persiapan Penelitian .....	54
1. Proses Perijinan .....	54
2. Pelaksanaan <i>Try Out</i> .....	55

C. Pelaksanaan Penelitian .....	59
D. Analisis Data .....	60
E. Pembahasan .....	66
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	72
B. Saran .....	72
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Data penggunaan media sosial.....	38
Tabel 3.1. Blue Print Minat Baca .....	49
Tabel 3.2. Blue Print Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	50
Tabel 4.1. Sebaran Aitem Valid dan Gugur Skala Minat Baca .....	57
Tabel 4.2. Sebaran Aitem Valid dan Gugur Skala Intensitas Media Sosial .....	59
Tabel 4.3. Reliabilitas Skala Minat Baca Setelah <i>Tryout</i> .....	60
Tabel 4.4. Deskriptif Statistik Nilai Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Minat Baca.....	62
Tabel 4.5. Rumus Norma Kategorisasi Skor Responden .....	63
Tabel 4.6. Kategorisasi Skor Responden Pada Skala Minat Baca .....	63
Tabel 4.7. Kategorisasi Skor Responden Pada Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	64
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas Data .....	65
Tabel 4.9. Hasil Uji Linieritas Data .....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1

Skala <i>Try Out</i> .....	79
Skor Jawaban Subjek <i>Try Out</i> Skala minat baca .....	80
Uji Validitas Dan Reliabilitas <i>Try Out</i> Skala Minat Baca .....	81
Skor Jawaban Subjek <i>Try Out</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	84
Uji Validitas Dan Reliabilitas <i>Try Out</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	85

### Lampiran 2

Skala 1 (Minat Baca) Dan Skala 2 (Intensitas Penggunaan Media Sosial) .....	86
Skor Jawaban Skala Minat Baca .....	87
Skor Jawaban Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial .....	91
Uji Normalitas Data .....	101
Uji Linieritas .....	102
Uji Hipotesis .....	103



# HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MINAT BACA PADA MAHASISWA UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

**Khairunnisa  
Rachmy Diana**

## **Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan minat baca buku. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca buku pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sampel pada penelitian ini adalah 300 mahasiswa di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Metode pengumpulan data yang menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat pengumpulan data adalah Skala intensitas penggunaan media sosial dan skala minat baca yang dibuat sendiri oleh peneliti, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *product moment* dari pearson dan dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS (*Statistical Package for Social Science*). Hasil korelasi pearson menunjukkan nilai  $r = 0,025$  dan  $p = 0,662$  ( $p > 0,05$ ) yang artinya tidak ada hubungan antara intensitas media sosial dan minat baca pada Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

***Kata Kunci:*** Mahasiswa, Media Sosial, Minat baca.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **Correlation between intensity of social media use and reading interest among Islamic University of Yogyakarta Students**

**Khairunnisa  
Rachmy Diana**

### ***Abstract***

The purpose of this research is to examine correlation between the intensity of the use of social media with reading interest among students of UIN Sunan Kalijaga. The hypothesis of this research is that there is a negative correlation between the intensity of the use of social media and the interest of reading books among UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta students. The respondents of this research is 300 students of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Data collection method uses purposive sampling technique. The data collection tool is the intensity scale of social media usage and the reading interest scale made by the researcher, the data analysis technique used in this research is the product moment from pearson and done by using SPSS (Statistical Package for Social Science) program. Pearson correlation results show the value of  $r = 0,025$  and  $p = 0.662$  ( $p > 0.05$ ) which means there is no relationship between the intensity of social media and reading interest in UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta students.

**Keywords:** *reading interest, social media, student.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, (1988) membaca adalah melihat serta memahami isi dari apa yang tertulis (dengan melisankan atau hanya dalam hati). Dalam pandangan agama Islam, membaca adalah suatu amalan yang sangat istimewa. Begitu istimewanya sehingga wahyu pertama yang diturunkan oleh Allah S.W.T kepada Rasulnya Muhammad SAW dalam Al-Qur'an adalah perintah untuk membaca. Sebagaimana yang telah tercantum dalam Al-Qur'an yang artinya sebagai berikut:

*“Bacalah dengan (menyebut) nama Rabbmu yang menciptakan, Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Rabbmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar (manusia) dengan perantaran qalam (pena). Dia mengajar kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.”* (QS. Al ‘Alaq: 1-5)”.

Membaca, sepiantas tampak sebagai aktivitas sederhana yang bisa dilakukan atau disaksikan setiap saat, namun pada hakikatnya membaca adalah sesuatu yang rumit karena melibatkan banyak aspek, dalam hal ini tidak hanya sekedar melafalkan tulisan, tetapi juga melibatkan aktivitas visual, berpikir, psikolinguistik, dan metakognitif, (Crawley dan Mountain, 1995). Lebih lanjut, membaca adalah suatu proses yang dilakukan serta dipergunakan oleh pembaca untuk memperoleh pesan yang hendak disampaikan oleh penulis melalui media kata-kata atau bahasa tulis, (Tarigan, 2008).

Membaca juga merupakan suatu kegiatan atau proses kognitif yang berupaya untuk menemukan berbagai informasi yang terdapat dalam tulisan, (Dalman, 2013). Membaca semakin penting artinya dalam kehidupan yang semakin kompleks, karena setiap aspek kehidupan melibatkan aktivitas membaca. Kemampuan membaca merupakan tuntutan realitas kehidupan sehari-hari manusia (Rahim 2005), sehingga tidak mungkin dinafikan karena sebagian besar informasi penting dan mendasar bagi kehidupan tersajikan dalam bentuk bacaan.

Dalam kehidupan sehari-hari dapat dilihat bahwa ada kelompok orang yang gemar membaca, sehingga menggunakan waktunya berjam-jam untuk membaca, sementara terdapat pula orang yang enggan membaca, atau hanya mau membaca jika terpaksa. Pada fenomena lain, bisa terjadi pada seseorang yang sama dapat menghabiskan setumpuk buku novel, dan komik dengan menyita waktu yang cukup lama, tetapi buku teks pelajarannya tidak pernah disentuh kecuali menjelang ujian.

Fenomena tersebut terjadi karena masalah minat. Pada kelompok pertama dapat dinamai sebagai orang-orang yang memiliki minat baca kuat, sedangkan pada kelompok kedua dapat disebut sebagai orang-orang yang memiliki minat baca lemah. Sementara kelompok ketiga adalah orang-orang yang memiliki minat baca yang tinggi untuk novel dan komik (non-akademik) tetapi kurang berminat membaca buku teks pelajaran (akademik).

Minat baca merupakan salah satu hal penting untuk kesuksesan seseorang, karena dengan minat membaca yang tinggi akan terbuka akses

untuk menambah pengetahuan yang lebih banyak dan memperluas wawasan. Selain itu dengan minat baca yang baik akan membangkitkan motivasi dan kebiasaan membaca individual yang pada gilirannya akan berimbas pada kegemaran membaca buat anggota masyarakat lainnya (Siswati, 2010).

Pentingnya membaca buku dikalangan mahasiswa menurut Franzeska Michelle, mahasiswi london school of public Relations – Jakarta 2015/01/13 yang dikutip dari okezone.com, bahwa membaca buku bagi mahasiswa menjadi sangat penting karena dengan membaca buku mahasiswa dapat dengan mempermudah berkonsentrasi, menjadikan sumber inspirasi lewat bacaan yang mahasiswa baca, nambah pengetahuan dan wawasan serta ketika diajak teman berargumen dapat menanggapi diskusi. Mahasiswa seharusnya terbiasa dengan membaca buku, jika mahasiswa tidak terbiasa maka akan menghambat pekerjaan tugas yang diberikan oleh dosen seperti pembuatan makalah maupun presentasi. Tidak terbiasanya membaca buku juga dapat berdampak pada saat mengerjakan skripsi karena tidak terbiasa dengan kalimat-kalimat juga paragraf yang tersusu secara akademis di dalam buku.

Patut disayangkan karena pada kenyataannya, minat baca anak di Indonesia tampak masih sangat rendah. Berdasarkan data UNESCO (*unit nations education scientific culture organization*), persentase minat baca anak Indonesia adalah sebesar 0,01 persen. Artinya, dari 10.000 anak bangsa, hanya satu orang saja yang memiliki minat baca yang baik. Hal ini disampaikan oleh Anggota Komisi X DPR RI, Yayuk Basuki, dalam kunjungan di Kendal (Kompas, Senin 25-5-2015). Mudjito (1993)

mengungkapkan bahwa minat baca anak di Indonesia tergolong rendah dibandingkan dengan anak di dunia pada umumnya, di mana hanya sekitar 10% anak Indonesia yang gemar membaca buku sementara sisanya atau 90% masih tergolong enggan membaca atau kurang membaca buku. Di kalangan mahasiswa, kelompok yang sejatinya akrab dengan buku atau bacaan akademik digambarkan masih sedikit jumlahnya yang gemar membaca buku-buku teks, mereka lebih tertarik dengan komik, novel, dan bahan dari internet untuk didiskusikan (Ibrahim, 2007).

Sampai saat ini persoalan minat baca, dan perilaku membaca tidak hanya terjadi di kalangan anak-anak saja akan tetapi juga terjadi pada kalangan kelompok intelektual seperti mahasiswa. Fakta menunjukkan bahwa mahasiswa di Indonesia pada umumnya lebih tertarik dengan mengakses internet dan tontonan TV dibandingkan dengan membaca buku, meskipun membaca buku itu sangat diperlukan untuk menunjang tugas-tugas perkuliahan yang diberikan oleh dosen. (Rahma, 2010).

Berdasarkan hasil survey data yang dilaporkan oleh Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2017 pada sumber data <https://apjii.or.id>, memaparkan bahwa dari seluruh pengguna Internet yang berjumlah 143.26 juta pengguna di Indonesia, 87,13% menggunakan internet untuk mengakses layanan media sosial. Adapun yang memanfaatkan internet pada bidang edukasi tercatat sekitar 55.30% yang menggunakannya untuk membaca artikel.



Siregar (1996) mengatakan bahwa, sebagai bagian dari masyarakat akademis, mahasiswa mempunyai kewajiban membaca. Lingkungan pendidikan tinggi merupakan tempat yang strategis untuk mengembangkan kebiasaan membaca. Membaca buku sangat dibutuhkan untuk menambah pengetahuan maupun informasi dan juga untuk menambah wawasan yang tadinya hanya sedikit akan menjadi banyak.

Liliawati dalam (Sandjaja, 2005) mengungkapkan bahwa minat baca adalah suatu perhatian yang kuat dan mendalam disertai dengan perasaan senang terhadap kegiatan membaca sehingga dapat mengarahkan seseorang untuk membaca dengan kemauannya sendiri. Seseorang yang memiliki keinginan yang besar sehingga timbul rasa ketertarikan terhadap membaca buku tanpa adanya paksaan namun memiliki dukungan dari orang lain.

Sinambela (Sandjaja, 2005) mengartikan minat baca sebagai sikap positif dan adanya rasa keterikatan dalam diri terhadap aktivitas membaca dan tertarik terhadap buku bacaan. Selanjutnya Ginting (Sandjaja, 2005) mendefinisikan minat baca adalah bentuk-bentuk perilaku yang terarah guna melakukan kegiatan membaca sebagai tingkat kesenangan yang kuat dalam melakukan kegiatan membaca karena menyenangkan dan memberikan nilai.

Adapun faktor yang memengaruhi minat baca secara garis besar dapat dibagi menjadi dua yakni, faktor internal dan faktor eksternal sebagaimana pendapat para ahli. Bunata (2004), mengemukakan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat baca yaitu lingkungan keluarga, kurikulum,

iklim atau suasana lingkungan pendidikan di sekolah, infrastruktur masyarakat, faktor keberadaan dan keterjangkauan bahan bacaan.

Purves dan Beach (Sandjaja, 2005) mengatakan bahwa ada dua kelompok besar faktor yang mempengaruhi minat membaca, yaitu faktor personal dan faktor institusional. Faktor personal (internal) adalah faktor-faktor yang ada dalam diri, yang meliputi usia, jenis kelamin, inteligensi, kemampuan membaca, sikap dan kebutuhan psikologis. Sedangkan faktor institusional (ekternal) adalah faktor-faktor di luar diri, yang meliputi ketersediaan jumlah buku-buku bacaan dan jenis-jenis bukunya, status sosial ekonomi orang tua dan latar belakang etnis, kemudian pengaruh orang tua, guru dan teman sebaya.

Dari berbagai faktor yang berpengaruh terhadap minat baca terdapat faktor intenal (personal) seperti yang berasal dari dalam diri, jenis kelamin, usia dan lain-lain, pada faktor ekternal (intstitusional) terdiri dari lingkungan rumah, orangtua, guru, dan teman sebaya. Pada faktor eksternal atau institusional teman sebaya memiliki peran penting dalam faktor minat baca. Kedekatan antar sesama individu (teman) sekarang sudah tidak memiliki jarak lagi, baik secara nyata maupun tidak nyata. Fasilitas yang ada sekarang tidak hanya menjadikan seseorang untuk membangun pertemanan dengan baik, tapi juga ajang untuk berbagi data, seperti video dan audio melalui teknologi yang ada saat ini.

Pada penelitian ini, peneliti telah mewawancarai dua subjek yang berbeda angkatan dimana dua subjek tersebut sama-sama memakai media

sosial. Subjek pertama mahasiswa angkatan 2014 dengan inisial F dan subjek kedua mahasiswa angkatan 2016 dengan inisial P. F mengaku media sosial yang sering subjek pakai ada dua yaitu whatsapp dan instagram. F juga menambahkan kalau ia memakai whatsapp karena banyak grup disana mulai dari grup bersama teman dekat, teman kelas dan grup keluarga, dalam grup teman kelas berbagi info tentang perkuliahan, Pada intagram, F mengaku kalau dia memakai untuk hiburan dan rata-rata di instagram berteman lebih banyak dengan teman seumuran dibandingkan dengan yang lebih tua. Sedangkan P mengaku bahwa dia sering memakai *line*, *whatsapp*, dan *instagram*, namun juga memakai *twitter*, *snapchat*, dan *path* walau jarang. P menambahkan kalau rata-rata ia di media sosial, ia berteman dengan seumuran dan P memakai semua media sosial seperti, *whatsapp*, *line*, dan *instagram* untuk hiburan, berbagi informasi juga untuk mengerjakan tugas.

Lewat kemajuan teknologi dan informasi sekarang ini, pendidikan, hiburan bahkan pengetahuan dari berbagai belahan bumi sangat mudah di akses lewat media internet. Sama dengan yang dikatakan oleh Thomas L. Friedman (Nasrullah 2015); bahwa apapun bisa diakses oleh individu di bumi dan dari berbagai sumber yang ada melalui internet. Internet saat ini sangat diperlukan untuk saling menyebarkan informasi-informasi yang terjadi di sekitar mereka sehingga setiap orang yang menggunakan internet maupun media sosial dapat ikut berpartisipasi.

Menurut Thomas L. Friedman (2007) "*the world is flat*" bahwa dunia semakin rata dan setiap orang bisa mengakses apa pun dari sumber manapun.

Richard Hunter (2002) juga mengatakan “*world without secret*” bahwa kehadiran media baru atau *new media/cybermedia* menjadikan informasi sebagai sesuatu yang mudah dicari dan terbuka. Saat ini kehadiran internet dan media sosial adalah bahan atau ajang untuk menyebarkan berita yang terjadi di sekitar mereka.

Menurut Boyd (2009), menjelaskan media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunitas, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Media sosial memiliki kekuatan pada *users-generated content* (UGC) dimana konten dihasilkan oleh pengguna, bukan oleh editor sebagaimana disituasi media massa.

Van Dijk (2013), media sosial adalah *platform* media memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaborasi. Karena itu, media sosial dapat dilihat sebagai media (fasilitator) *online* yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebagai sebuah ikatan sosial.

Dalam buku media sosial Nasrullah (2015) mengemukakan bahwa setiap orang menjadikan akses terhadap media adalah salah satu kebutuhan primer. Disebabkan karena adanya kebutuhan akan informasi, hiburan, pendidikan dan akses pengetahuan dari belahan bumi lainnya. Nasrullah (2015) menambahkan bahwa media sosial adalah “medium di internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi,

bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual”.

Di satu sisi, sebagaimana yang telah disebutkan di atas, media sosial memberikan cukup banyak manfaat kepada penggunanya, di antaranya memberikan kemudahan untuk mengakses informasi dan keleluasaan dalam berkomunikasi, yang tidak mengenal batasan waktu dan tempat (Delli Carpini 2000). Namun di sisi lain, sebagaimana hasil dari beberapa penelitian terkait penggunaan media sosial dan minat baca di Nigeria oleh Nsikan Nkorder et. al (2015) dan di Ghana oleh Rosemary Adu-Sarkodee et. al (2015) menyimpulkan bahwa intensitas tinggi dalam menggunakan media sosial memberikan dampak negatif terhadap minat baca penggunanya.

Fenomena ini mendorong peneliti untuk mencari tahu lebih lanjut temuan terkait topik penelitian tempat penelitian. Indonesia menjadi tempat penelitiannya, namun hingga penelitian ini dikerjakan peneliti belum mendapatkan adanya penelitian dengan topik tersebut dengan Indonesia sebagai tempat penelitiannya. Untuk itu, peneliti memandang perlu untuk melakukan penelitian terkait hubungan intensitas penggunaan media sosial dan minat baca masyarakat Indonesia, dengan memfokuskan sample penelitian pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dengan melakukan penelitian ini, peneliti berharap dapat menghasilkan hasil empiris yang nantinya dapat bermanfaat secara teoritis dan praktis.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas dan sebagai upaya untuk memfokuskan topik penelitian ini, maka peneliti merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada hubungan intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?

## **C. Tujuan Penelitian**

Dalam penelitian ini peneliti ingin mengungkap hubungan intensitas penggunaan media sosial terhadap minat baca pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang ingin didapatkan dari penelitian ini adalah:

### a. Segi Teoritis:

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dalam perkembangan keilmuan pada teori psikologi sosial tentang intensitas penggunaan Sosial media dan psikologi pendidikan tentang minat baca pada mahasiswa.

### b. Dari segi praktis:

#### 1. Universitas

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan bagi pemangku kepentingan bidang kemahasiswaan dan akademik di tingkat universitas, fakultas dan jurusan dalam membuat kebijakan terkait peningkatan minat baca mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.



## 2. Mahasiswa

Melalui penelitian ini peneliti berharap mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta secara umum dapat memahami tingkatan intensitas penggunaan media sosial dan minat baca pada tingkat universitas, yang menurut penelitian ini masih dalam tingkat normal, untuk selanjutnya bisa ditingkatkan lagi.

## 3. Penelitian selanjutnya

Dapat menambah pengetahuan dan wawasan baru dengan adanya penelitian mengenai hubungan intensitas penggunaan media sosial dan minat baca buku pada mahasiswa di Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

### **E. Keaslian Penelitian**

1. Strategi Minat Baca Pada Anak yang diteliti oleh Nurida Maulida Rahma, Ratih Nur Pratiwi, Niken Lastiti V.A . Vol 3, No 5. Hal 763-769. Variabel tergantungnya minat baca anak, studi pada ruang baca Anak Perpustakaan Umum dan Arsip Daerah Malang. Metode penelitian yang dipakai menggunakan metode kualitatif. Teknik analisis yang dipakai oleh peneliti ialah deskripti dengan pendekatan model analisis *Connaway* dan *Doweli* (2010). Hasil dari penelitian ini adalah bahwa terjadi ketidak berhasilan program peningkatan minat baca anak dikarenakan oleh kegiatan promosi yang belum maksimal.

2. Selanjutnya jurnal yang berjudul Pengembangan Media Pembelajaran Fisika Berupa Buletin Dalam Bentuk Buku Saku Untuk Pembelajaran Fisika Kelas VIII Materi Gaya Diri Jauh Dari Minat Baca Siswa yang diteliti oleh Yulian Adi Setyono, Sukarmin, Daru Wahyuningsih. Vol: Jurnal Pendidikan Fisika (2013) Vol 1 No.1 hal 118. metode yang dipakai oleh peneliti adalah metode *Research* dan teknik *Development* (R&D). Teknik analisisnya adalah kualitatif dan kuantitatif. Variabel tergantungnya Minat Baca dan Variabel bebasnya adalah media pembelajaran. Hasil dari penelitian jurnal ini menunjukkan bahwa media pembelajaran yang dikembangkan berupa buletin fisika dalam bentuk buku saku memiliki kriteria sangat baik berdasarkan penilaian dari ahli bahasa Indonesia, dan ahli media yang memberikan rata-rata penilaian sebesar 86,56%.
3. Jurnal selanjutnya yang berjudul Minat Baca Mahasiswa (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa fakultas Psikologi UNDIP Semester I) oleh Siswati. Vol: jurnal Psikologi UNDIP Vol 8, No 2, Oktober 2010. Variabel tergantungnya Minat Baca dan subjeknya Mahasiswa Semester I Fakultas Psikologi UNDIP. Metode Penelitian menggunakan penelitian deskriptif. Hasil analisis data menunjukkan kebiasaan membaca pada mahasiswa yang hanya satu jam dalam sehari akan menghambat pengembangan minat membaca. Apalagi, kebiasaan menonton TV yang juga besar, akan semakin menghambat keinginan untuk membaca. Selain itu dengan melakukan browsing di

internet, bermain dengan alat-alat yang menarik dan aktivitas ber-sms yang tidak pernah berhenti, maka membaca buku di pojok perpustakaan, sambil menunggu di bank atau menunggu antrian di angkutan umum merupakan pandangan yang sangat langka.

4. Judul Pengaruh Kualitas Layanan Perpustakaan Terhadap Minat Baca dan Intensitas Kunjungan Mahasiswa pada Perpustakaan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. yang diteliti oleh Arizawati. Vol jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius) Vol 04 No 1 Jan 2014. Variabel Tergantungnya adalah Kualitas Layanan Perpustakaan, sedangkan Variabel Bebas 1 Minat Baca dan Variabel bebas 2 Intensitas Kunjungan Keperpustakaan. Subjek pada penelitian ini Mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuantitatif, teknik analisisnya diolah secara tabulasi regresi. Hasil penelitian menunjukkan terjadinya signifikansi antara Kualitas Layanan Perpustakaan, Minat Baca dan Intensitas Kunjungan Keperpustakaan.
5. Pengaruh Manajemen Koleksi Perpustakaan Terhadap Minat Baca Mahasiswa Keperawatan Universitas Katolik DE LA SALLE Manado oleh Viktor Edwin Ohoiwutu, Desie M.D. Wallow, Melky Turang. Jurnal "Acta Diuma" Volume III. No.2 Tahun 2014. Variabel tergantungnya adalah Minat Baca sedangkan Variabel Bebasnya adalah Manajemen Koleksi Perpustakaan. Subjek yang dipakai dalam

penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan keperawatan Universitas Katolik DE LA SALLE Manado. Metode Penelitian yang dipakai adalah kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *person product moment* (PPM) dan analisis Regresi Linear sederhana. Hasil menunjukkan bahwa manajemen koleksi perpustakaan memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap minat baca dengan persentasi sebesar 97,6%.

6. Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja Di Sidoharjo yang telah diteliti oleh Totok Wahyu Abadi, Fandrian Sukmawan, dan Dian Asha Utari. Jurnal Kanal, Vol. 2, No.1, September 2013, Hal.1-106. Pada penelitian ini seratus siswa SLTA sebagai responden dengan menggunakan pendekatan eksplanatif. Melalui pengumpulan data secara random sampling, data dianalisis menggunakan teknik penganalisisan statistik deskriptif dan regresi berganda. Hasil menunjukkan bahwa tingkat pengembangan hubungan interpersonal (pertemanan) melalui jejaring sosial sebesar 68,7% sedangkan Penggunaan situs jejaring sosial berpengaruh terhadap pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo sebesar 43,4%.

7. Faktor-Faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Coffee Toffee Indonesia oleh Mutia Maharani, Ir. Achmad Holil Noor Ali, M.Kom, dan Hanim Maria Astuti, S.Kom, M.Sc. JURNAL TEKNIK POMITS Vol. 1, No. 1, (2012) 1-6.

Penelitian ini adalah analisa melalui sebuah Usaha Kecil Menengah yang ada di Indonesia untuk mengetahui peranan penggunaan sosial media bagi Usaha Kecil Menengah serta faktor-faktor pengaruh sosial media terhadap keunggulan bersaing Usaha Kecil Menengah. Hasil dari tugas akhir ini adalah sebuah dokumen hasil analisis tentang peranan faktor-faktor pengaruh sosial media serta seberapa besar pengaruh media sosial terhadap keunggulan bersaing di *Coffee Toffee Coffee Shop*.

8. Analisis Media Sosial 'PATH' Sebagai Media Informasi di Kalangan Klub Basket Total E&P INDONESIA BALIKPAPAN diteliti oleh Yossie Aer. Penelitian ini memakai subjek anak klub basket yang menggunakan Path pada *handphonenya*. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2 (4) 2014: 102 – 113. Analisa penelitian ini menggunakan Teknik analisis data kualitatif, hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa perilaku komunikasi yang ditimbulkan dalam penggunaan media sosial Path ini beragam, hal ini dapat dilihat dengan kehadiran Path, dapat memberikan mafaat dan membantu informan dalam mendapatkan informasi mengenai jejaring sosial dalam pertemanan serta transparansi kehidupan mereka ditengah-tengah para pengguna media sosial Path lainnya.
9. Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah yang telah diteliti oleh Tito Siswanto. *Jurnal Liquidity* vol.2, vol.1, Januari- juni 2013, hlm 80-86. Analisisnya memakai

survey pada UKM, karena diketahui bahwa dunia maya memiliki potensi yang cukup besar untuk memasarkan barang-barang yang dijual oleh UKM-UKM tersebut. Sebagai bukti dalam survey Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengatakan bahwa pada tahun 2012 jumlah pemakaian internet di Indonesia mencapai 63 juta atau sekitar 24,23% sedangkan pada tahun 2013 82 juta atau 30% dari penduduk Indonesia. Dapat disimpulkan bahwa Media Sosial sebagai *Integrater Marketing Communication* (IMC) mampu memberikan keunggulan yang kompetitif bagi UKM.

10. Jurnal “penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksi Komunikasi di Kalangan Mahasiswa” yang diteliti Edwi Arief Sosiawan. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 9, Nomor I, Januari-April 2011 Halaman 60-75. Metode pengambilan data yang digunakan oleh peneliti ini adalah kualitatif deskriptif bermaksud memberikan gambaran dan identifikasi tentang proses interaksi dan komunikasi dalam situs jejaring sosial beserta aspek psikologisnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan sosial yang diperoleh oleh subjek pengguna meliputi aspek rasa penghargaan yang diterima oleh informan pengguna dari *links friends* mereka.

11. Intensitas Penggunaan *Smartphone* terhadap perilaku komunikasi yang telah diteliti oleh Sharen Gifary dan Iis Kurnia N. Jurnal Sosioteknologi Volume 14, nomor 2, Agustus 2015. Penelitian ini merupakan penelitian kausal dan deskriptif dengan metode kuantitatif



kepada 100 responden yang berasal dari pengguna *smartphone*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan intensitas penggunaan *smartphone* berpengaruh signifikan terhadap perilaku komunikasi sebesar 55,4% dan sisanya sebesar 44,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan beberapa kajian terhadap hasil-hasil penelitian sebelumnya peneliti melihat terhadap perbedaan dalam hal:

#### 1. Keaslian Tema

Pada penelitian-penelitian sebelumnya membahas topik yang sama yaitu Minat Baca, akan tetapi dalam penelitian ini menggunakan variabel bebas yang berbeda yaitu Intensitas Penggunaan Sosial Media.

#### 2. Keaslian Teori

Pada penelitian ini, pengertian variabel Minat Baca menggunakan teori Liliawati. Sedangkan pengertian variabel

Intensitas Penggunaan Sosial Media menggunakan teori Baidu.

Dari penjelasan di atas diketahui bahwa teori Liliawati lumayan banyak yang dipakai oleh penelitian-penelitian lain dan teori Baidu sedikit yang memakai teori ini.

#### 3. Keaslian Subjek

Pada penelitian ini, menggunakan subjek penelitian pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penelitian-penelitian sebelumnya sudah pernah menggunakan subjek mahasiswa UIN

Sunan Kalijaga Yogyakarta namun berbeda kriteria mahasiswa dan juga tema penelitiannya.

#### 4. Keaslian Alat ukur

Pada penelitian ini akan menggunakan Alat ukur skala Minat Baca dan skala Intensitas Penggunaan Sosial Media yang dibuat sendiri oleh peneliti dengan merujuk kepada aspek-aspek dari masing-masing variabel.

Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan bahwa belum ada penelitian tentang hubungan intensitas penggunaan media sosial dan minat baca buku pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, karena berdasarkan pemaparan di atas bahwa penelitian-penelitian sebelum belum ada yang memakai judul, tema, teori, subjek dan alat ukur yang sama dengan penelitian ini.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penemuan dalam penelitian ini, Peneliti dapat menyimpulkan bahwa penelitian yang telah dilakukan tidak signifikan atau tidak terbukti adanya hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan minat baca. Hal ini diperkuat dengan hasil data nilai signifikan  $p > 0,05$  yaitu 0,662 yang artinya tidak ada hubungan antara intensitas media sosial dan minat baca pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak ada hubungan antara minat baca dengan intensitas media sosial. Semakin tinggi atau rendahnya intensitas penggunaan media sosial tidak berpengaruh pada minat baca buku.

#### **B. Saran**

Mengakhiri uraian hasil penelitian tentang hubungan intensitas penggunaan media sosial dan minat baca pada mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, penting kiranya menyertakan saran untuk pihak yang terkait, sebagai berikut:

**Peneliti selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya jika ingin menggunakan variabel minat baca diharapkan untuk memilih faktor-faktor lain yang terdapat pada faktor minat baca. Faktor yang minat baca lainnya adalah umur seseorang, tingkat kecerdasan, fasilitas, koleksi buku yang memadai serta lingkungan keluarga, orangtua, guru, dan teman sebaya.

Peneliti juga menghimbau agar lebih cermat lagi menyusun kata atau kalimat dalam penyusunan alat ukur agar subjek mengerti maksud yang akan peneliti sampaikan pada alat ukur.



## Daftar pustaka

- Abadi, T. W., Sukmawan, F., dan Utari, D.A.(2013). Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo. *KANAL, Vol. 2, No. 1, September 2013, Hal. 1 - 106.*
- Acer Indonesia dan dagdigdug.com untuk Gururu (Guru Era Baru) sebagai panduan bagi para guru dalam memanfaatkan internet Jakarta, Agustus 2010 © Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
- Aer. Y. Analisis Media Sosial 'PATH' Sebagai Media Informasi di Kalangan Klub Basket Total E&P INDONESIA BALIKPAPAN. Penelitian ini memakai subjek anak klub basket yang menggunakan Path pada *handphonenya. eJournal Ilmu Komunikasi, 2 (4) 2014: 102 – 113.*
- Afrizawati. (2014). Pengaruh Layanan Perpustakaan Terhadap Minat Baca dan Intensitas Kunjungan Mahasiswa Pada Perpustakaan Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwiya. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akutansi (Jenius) Vol 4 No 1 jan 2014.*
- Aljawi, A. Y., dan Muklason, A. (2011). Jejaring Sosial dan Dampak Bagi Penggunaanya. *Jurnal Jejaring sosial vol 1 no 1 2011*
- Alwi, H. (1988). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ariantini, K. N., Herawati, N. T., dan Sujana, E. (2014). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Minat Baca Terhadap Tingkat Pemahaman Akutansi Dengan Kepercayaan Diri Sebagai Variabel Moderasi. *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI (Volume: 2 No. 1 Tahun 2014)*
- Azjen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Maidenhead, Berkshire, England: New York: Open University Press.
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Dasar-dasar psikometri*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badudu J.S dan Zain, Sutan Mohammad. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Crow, D. L., dan Crow, A. (1989). *Psikologi Pendidikan* diterjemahkan oleh Z. kasijan. Yogyakarta: Nur Cahaya
- Dalman. (2013). *Keterampilan Membaca*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada.
- Djaali (2011). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Frisnawati, A. (2012). "Hubungan antara intensitas menonton reality show dengan kecenderungan prososial" *Empathy* vol. 1 : 50-54
- Gifary, S. (2015). Intensitas Penggunaan *Smartphone* Terhadap Perilaku Komunikasi. *Jurnal Siosioteknologi Volume 14, Nomor 2, Agustus 2015*.
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Putaka Pelajar.
- Hardianto, D. (2011). Studi Tentang Minat Baca Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan UNY. *Majalah Ilmiah Pembelajaran Nomor 1 Volume 7 Mei 2011 108*.
- Harjasujana, A.S. dan Mulyati, Y. (1997). "Membaca 2", *Modul Universitas Terbuka*. Jakarta: Depdikbud.
- Herdiyanto, Y. K., dan Widiataridan, K. S. Perbedaan Intensitas Komunikasi Melalui Jejaring Sosial antara Tipe Kepribadian Ekstrovert dan Introvert pada Remaja. *Jurnal Psikologi Udayana 2013, Vol. 1, No. 1, 106-115*
- Horrigan, J.B. (2002). *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the „Net“'s Future*. Pew Internet and American Life Project pg. 1-27
- Hurlock (1980). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Edisi 5. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, K. (1997). *kamus Lengkap Psikologi terjemahan*. Jakarta: Rajawali
- Lutfi, A. (2012) Pemafaatan Teknologi Web Sebagai Media Interaktif dan Pengaruhnya Terhadap Minat Belajar Bagi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Volume XII No.2 November 2012*.
- Maharani. M., Ali. Ir. A. H. N., dan Astuti, H, M. Faktor-Faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing : Studi Kasus Coffee Toffee Indonesia. *JURNAL TEKNIK POMITS Vol. 1, No. 1, (2012) 1-6*.
- Manuel, I.B., and friends. (2017) Impact of Social Media on The Reading Culture of Nigerian Youths; Is the Social Media platform providing an Alternative Source of Education? *Proceedings of the World Congress on Engineering and Computer Science 2017 Vol I WCECS 2017, October 25-27, 2017, San Francisco, USA*
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: penertbit Universitas Indonesia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Efektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.



- Nuryani, E. (2014). Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggara Seberang. *eJurnal Ilmu Komunikasi Vol. 2 No.3 pp. 178-192.*
- Ohoiwutu, V. E., Wallow, D. M.D., dan Turang. M. (2014). Pengaruh Manajemen Koleksi Perpustakaan Terhadap Minat Baca Mahasiswa Jurusan Ilmu Keperawatan Universitas Katolik DE LA SALLE Manado. *Journal "Acta Diuma" Volume III. No. 2. Tahun 2014.*
- Ormord, J. E. (2009). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Erlangga
- Rahma, F. (2005). *Pengajaran Membaca Di Sekolah Dasar*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Rahma. N. M., Pratiwi. R. N., dan V.A. N. L. (2011) Strategi Peningkatan Minat Baca Anak (Studi Pada Ruang Baca Anak Perpustakaan Umum dan Arsip Daerah Kota Malang). *Jurnal Adminitrasi Publik (JAP), Vol. 3. No. 5. Hal. 763-769.*
- Rozalia, M, F. Hubungan Intensitas Pemanfaatan Gadget Dengan Prestasi Belajar Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Jurnal Pemikiran dan Pengembangan SD Volume 5, Nomor 2, September 2017*
- Sandjaja, S. (2001). Pengaruh Keterlibatan Orang Tua Terhadap Miant Baca Anak Ditinjau Dari Pendekatan Stres Lingkungan. *Jurnal Psikodimensia kajian ilmiah psikologi vol 1 no 1 2001*
- Sarkodee, R.A., Asante, E., and Akussah, M. (2015). Relationship between Uses of Social Media on Reading Habits: Evidence from Senior High Students in Ghana *Information and Knowledge Management www.iiste.org ISSN 2224-5758 (Paper) ISSN 2224-896X (Online) Vol.5, No.11, 2015*
- Selameto. (2013). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Setyono, Y. A., Sukarmin., dan Wahyuningsih, D. (2013). Pengembangan Media Pembelajaran Fisika Berupa bulletin dalam Bentuk buku Saku untuk pembelajaran Fisika Kelas VIII Materi Gaya Ditinjau Dari Minat Baca. *Jurnal Pendidikan Fisika (2013) Vol. 1 No 1 halaman 118.*
- Siswati. (2010). Minat Baca Pada Mahasiswa (Studi Dekriptif Mahasiswa Fakultas Psikologi UNDIP Semester I). *jurnal Psikologi Undip Vol 8, No2, Oktober 2010.*
- Siswanto, T. Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity vol.2, vol.1, Januari- juni 2013, hlm 80-86.*
- Sudjana, N. (2004). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung :Sinar Baru Algensido Offset.

Sugiartati, R. (2010). *Membaca Gaya hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Somadyo, S. (2011). *Strategi dan Teknik Pembelajaran Membaca*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sosiawan, E. A. (2011). Penggunaan Situs Jejaring Sosial sebagai Media Interaksi Komunikasi di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu komunikasi, Vol 9, No1, Januari – April 2011* halaman 60-75.

<https://rumaysho.com/3505-tafsir-surat-iqro-1-bacalah-dan-bacalah.html>

<http://pendidikanberprestasi.blogspot.co.id/2013/09/pengertian-minat-baca.html>

[wearesocial.com](http://wearesocial.com)

<https://news.okezone.com/read/2015/01/13/65/1091459/pentingnya-kebiasaan-baca-buku-bagi-mahasiswa> diakses pada tanggal 1/3/2018

<https://apjii.or.id/survei2017>

<http://repository.kln.ac.lk/handle/123456789/14959>

<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJSMILE.2016.079493>





# LAMPIRAN

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Cr by google

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di Fakultas Psikologi Universitas UIN Sunan Kalijaga, saya bermaksud mengadakan penelitian di bidang psikologi pendidikan. Untuk itu, saya membutuhkan sejumlah data yang akan dapat saya peroleh dengan adanya kerjasama dari Anda dalam mengisi kuesioner ini.

Dalam pengisian kuesioner ini semua jawaban dianggap benar. Hal yang saya harap dan butuhkan adalah kejujuran dan jawaban yang paling mendekati keadaan Anda yang sesungguhnya. Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan Anda bersedia memberikan jawaban Anda sendiri sejujurnya tanpa mendiskusikannya dengan orang lain. Semua jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja.

Bantuan Anda dalam mengisi kuesioner ini merupakan sumbangan besar dalam keberhasilan penelitian saya. Atas kerjasama Anda, saya ucapkan terima kasih.



Peneliti

## IDENTITAS DIRI

Nama / Inisial :

Usia :

Jenis kelamin :

## PETUNJUK PENGISIAN

Anda diharapkan menjawab setiap pernyataan dalam skala ini sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran Anda yang sebenarnya dengan cara memilih:

SS : Bila Anda merasa **sangat sesuai** dengan pernyataan tersebut

S : Bila Anda merasa **sesuai** dengan pernyataan tersebut

TS : Bila Anda merasa **tidak sesuai** dengan pernyataan tersebut

STS : Bila Anda merasa **sangat tidak sesuai** dengan pernyataan tersebut

Berikan **tanda centang** (√) pada kolom jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan diri Anda.

Contoh pengisian skala:

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya senang membaca buku	√			

NB:

Jika Anda ingin memperbaiki jawaban, Anda cukup membuat tanda sama dengan (=) ditengah - tengah tanda silang.

No	Pernyataan	Sts	Ts	S	Ss
1	Membaca buku membuat saya mengetahui segala hal				
2	Negara akan maju jika rakyatnya gemar membaca buku				
3	Saya merasa senang jika membaca buku di toko atau di perpustakaan				
4	Membaca tidak memiliki manfaat				
5	Saya merasa kurang mendapatkan manfaat dari kegiatan membaca buku				
6	Saya enggan membaca buku setiap hari				
7	Saya tidak senang jika melihat buku di toko atau diperpustakaan				
8	Dengan membaca buku saya lebih mudah mengerti suatu hal				
9	Saya merasa nyaman ketika saya membaca buku				
10	Menurut saya membaca buku adalah kegiatan yang membosankan				
11	Saya merasa kurang mengerti dengan suatu hal ketika membaca buku				
12	Saya tidak membuat jadwal khusus untuk kegiatan membaca buku				
13	Saya merasa tidak masalah jika saya tidak membaca buku				
14	Bagi saya membaca buku merupakan kegiatan positif				
15	Membaca buku dapat memperluas wawasan				
16	Dengan banyak membaca buku saya merasa hidup saya lebih bermanfaat				
17	Membaca membuat mata sakit				
18	Saya merasa tidak mendapatkan manfaat ketika membaca buku				
19	Saya sangat senang walau sehari tidak membaca buku				
20	Saya merasa terbebani jika mendapat tugas dari dosen yang mengharuskan saya membaca buku				
21	Saya kurang tertarik membaca buku				
22	Menurut saya membaca adalah hal yang sangat mengasikkan				
23	Membaca buku itu membosankan				

no	Pernyataan	Sts	Ts	S	Ss
24	Saya akan mengeluh ketika membaca buku				
25	Saya cenderung menyukai membaca buku dari pada menonton televisi				
26	Membaca buku adalah kegemaran saya				
27	Saya antusias ketika membaca buku				
28	Membaca dapat memberikan emosi positif				
29	Dengan membaca buku saya dapat berprestasi				
30	Dengan membaca buku memberikan saya pengetahuan yang sangat luar biasa				
31	Dengan membaca buku saya bisa memiliki lebih banyak pengetahuan				
32	Saya merasa kurang tertarik dengan kegiatan membaca buku				
33	Saya lebih senang mengobrol dengan teman dari pada sayay membaca buku				
34	Saya merasa kuper dengan buku-buku bacaan				
35	Menurut saya membaca buku tidak memberikan pengalaman apa-apa				



Cara mengisinya sama dengan di atas akan tetapi pada jawaban hanya memilih ya atau tidak.

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Waktu yang saya gunakan untuk media sosial lebih dari 2 jam perhari		
2	Saya menggunakan media sosial pada setiap kesempatan		
3	Saya akan lupa waktu ketika saya menggunakan media sosial		
4	Saya enggan berlama-lama menggunakan media sosial		
5	Saya cenderung menggunakan media sosial pada saat senggang		
6	Saya selalu membatasi penggunaan media sosial		
7	Saya tertarik berbagi status di media sosial pada setiap kesempatan		
8	Sesibuk apapun kegiatan yang saya lakukan pasti akan menyempatkan diri untuk menggunakan media sosial		
9	Saat libur saya cenderung menggunakan media sosial untuk mengunggah apapun		
10	Bagi saya memperbarui status media sosial tidak perlu setiap hari		
11	Jika sibuk saya sama sekali tidak membuka media sosial		
12	saya memilih mengerjakan tugas saya di hari libur dari pada menggunakan media sosial		
13	Bagi saya tiada hari tanpa memperbarui status di media sosial		
14	Saat bosan saya akan membuka media sosial		
15	sehari saja saya tidak menggunakan media sosial saya merasa ada yang kurang		
16	Saya mengunggah foto dan status di media sosial jika berada di situasi tertentu		
17	Saya tertarik mengobrol apa saja dengan teman dari pada menggunakan media sosial		
18	Dalam sebulan saya belum tentu membuka		



	media sosial		
19	Saya suka mencuri-curi waktu untuk melihat status orang-orang di media sosial meski sedang mengerjakan tugas kuliah		
20	Setiap jam saya merasa akan ketinggalan informasi jika tidak membuka gadget saya perlu jeda waktu		
21	Saya cenderung cepat membalas pesan yang masuk di media sosial tanpa menunggu waktu tertentu		
22	Saya tidak akan bermedia sosial sebelum tugas kuliah saya sudah terselesaikan		
23	Sesekali saya akan mencari informasi-informasi yang lagi baru di media sosial		
24	Saya hanya merespon pesan yang masuk di media sosial saya pada waktu tertentu		

\*Sekian dan terima kasih atas kesedian waktunya



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

x	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	
1	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3
2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	1	1	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	1	1	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	3	2	4
4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3
5	4	3	1	3	3	2	2	3	2	1	2	1	2	3	4	2	3	3	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	2	3
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	3	4	4	4	2	4	4
7	4	4	3	4	4	3	1	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	1	4	2	2	2	1	2	2	4	4	4	3	3	3	3
8	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2
9	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	4	4	4	3	3	3	4
10	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	4	3	3	2	4	1	1	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	4
11	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	3	3	3	4	
12	4	4	2	4	4	2	3	3	3	2	3	1	2	3	4	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3
13	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	1	3	3	3	2	3	2	4
14	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	1	4	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	3	3	4
15	3	4	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	2	2	3	3	1	1	1	1
16	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2
18	3	3	2	4	3	2	3	2	4	4	4	2	2	3	4	2	3	3	3	2	1	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	4	3	2	4
19	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	2	4	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	2	2	3	
20	4	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	1	3	1	1	3	2	2	1	3	4	4	4	3	2	4







x	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	10
2	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	14
3	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	15
4	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	18
5	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	9
6	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	9
7	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	18
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
9	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	15
10	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	8
11	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	12
12	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	16
13	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	11
14	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	13
15	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	10
16	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	13
17	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	15
18	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	18
19	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	11
20	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	17
21	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	14
22	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	11
23	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	10
24	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	11
25	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	15
26	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	15
27	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	12
28	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	14
29	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	17
30	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	10
31	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	16
32	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	18

33	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	14
34	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	16
35	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	14
36	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	14
37	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	13
38	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	17
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	18
40	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	13
41	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	13
42	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	13
43	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	13
44	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	14
45	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	10
46	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	11
47	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	14
48	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	16
49	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	14
50	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	15
51	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	13
52	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	12
53	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	12
54	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6
55	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	17
56	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	15
57	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	14
58	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	19
59	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	13
60	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	13





Cr by google

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di Fakultas Psikologi Universitas UIN Sunan Kalijaga, saya bermaksud mengadakan penelitian di bidang psikologi pendidikan. Untuk itu, saya membutuhkan sejumlah data yang akan dapat saya peroleh dengan adanya kerjasama dari Anda dalam mengisi kuesioner ini.

Dalam pengisian kuesioner ini semua jawaban dianggap benar. Hal yang saya harap dan butuhkan adalah kejujuran dan jawaban yang paling mendekati keadaan Anda yang sesungguhnya. Oleh karena itu, saya selaku peneliti mengharapkan Anda bersedia memberikan jawaban Anda sendiri sejujurnya tanpa mendiskusikannya dengan orang lain. Semua jawaban akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja.

Bantuan Anda dalam mengisi kuesioner ini merupakan sumbangan besar dalam keberhasilan penelitian saya. Atas kerjasama Anda, saya ucapkan terima kasih.



Hormat saya,

Peneliti

## IDENTITAS DIRI

Nama / Inisial :

Usia :

Jenis kelamin :

## PETUNJUK PENGISIAN

Anda diharapkan menjawab setiap pernyataan dalam skala ini sesuai dengan keadaan, perasaan dan pikiran Anda yang sebenarnya dengan cara memilih:

SS : Bila Anda merasa **sangat sesuai** dengan pernyataan tersebut

S : Bila Anda merasa **sesuai** dengan pernyataan tersebut

TS : Bila Anda merasa **tidak sesuai** dengan pernyataan tersebut

STS : Bila Anda merasa **sangat tidak sesuai** dengan pernyataan tersebut

Berikan **tanda centang** (√) pada kolom jawaban yang Anda anggap paling sesuai dengan diri Anda.

Contoh pengisian skala:

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya senang membaca buku	√			

NB:

Jika Anda ingin memperbaiki jawaban, Anda cukup membuat tanda sama dengan (=) ditengah - tengah tanda silang.

No	Pernyataan	Sts	Ts	S	Ss
1	Membaca buku membuat saya mengetahui segala hal				
2	Dengan membaca buku saya lebih mudah mengerti suatu hal				
3	Bagi saya membaca buku merupakan kegiatan positif				
4	Dengan membaca buku saya dapat berpresentasi				
5	Membaca tidak memiliki manfaat				
6	Menurut saya membaca buku adalah kegiatan yang membosankan				
7	Saya merasa tidak mendapatkan manfaat ketika membaca buku				
8	Saya merasa kurang tertarik dengan kegiatan membaca buku				
9	Negara akan maju jika rakyatnya gemar membaca buku				
10	Saya merasa nyaman ketika saya membaca buku				
11	Membaca buku dapat memperluas wawasan				
12	Dengan membaca buku memberikan saya pengetahuan yang sangat luar biasa				
13	Saya merasa kurang mendapatkan manfaat dari kegiatan membaca buku				
14	Saya merasa kurang mengerti dengan suatu hal ketika membaca buku				
15	Saya sangat senang walau sehari tidak membaca buku				
16	Saya lebih senang mengobrol dengan teman dari pada saya membaca buku				
17	Saya merasa senang jika membaca buku di toko atau perpustakaan				
18	Dengan banyak membaca buku saya merasa hidup saya lebih bermanfaat				
19	Dengan membaca buku saya bisa memiliki lebih banyak pengetahuan				
20	Saya enggan membaca buku setiap hari				
21	Saya tidak membuat jadwal khusus untuk kegiatan membaca buku				
22	Saya merasa terbebani jika mendapat tugas dari dosen yang mengharuskan saya membaca buku				

No	Pernyataan	Sts	Ts	S	Ss
23	Saya merasa kuper dengan buku-buku bacaan				
24	Menurut saya membaca buku tidak memberikan pengalaman apa-apa				



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Cara mengisinya sama dengan di atas akan tetapi pada jawaban hanya memilih ya atau tidak.

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Waktu yang saya gunakan untuk media sosial lebih dari 2 jam perhari		
2	Saya menggunakan media sosial pada setiap kesempatan		
3	Saya akan lupa waktu ketika saya menggunakan media sosial		
4	Saya enggan berlama-lama menggunakan media sosial		
5	Saya cenderung menggunakan media sosial pada saat senggang		
6	Saya selalu membatasi penggunaan media sosial		
7	Saya tertarik berbagi status di media sosial pada setiap kesempatan		
8	Sesibuk apapun kegiatan yang saya lakukan pasti akan menyempatkan diri untuk menggunakan media sosial		
9	Saat libur saya cenderung menggunakan media sosial untuk mengunggah apapun		
10	Bagi saya memperbaharui status media sosial tidak perlu setiap hari		
11	Jika sibuk saya sama sekali tidak membuka media sosial		
12	saya memilih mengerjakan tugas saya di hari libur dari pada menggunakan media sosial		
13	Saat bosan saya akan membuka media sosial		
14	sehari saja saya tidak menggunakan media sosial saya merasa ada yang kurang		
15	Saya mengunggah foto dan status di media sosial jika berada di situasi tertentu		
16	Saya tertarik mengobrol apa saja dengan teman dari pada menggunakan media sosial		
17	Saya suka mencuri-curi waktu untuk melihat status orang-orang di media sosial meski sedang mengerjakan tugas kuliah		

18	Setiap jam saya merasa akan ketinggalan informasi jika tidak membuka gadget saya perlu jeda waktu		
19	Saya cenderung cepat membalas pesan yang masuk di media sosial tanpa menunggu waktu tertentu		
20	Saya tidak akan bermedia sosial sebelum tugas kuliah saya sudah terselesaikan		
21	Sesekali saya akan mencari informasi-informasi yang lagi baru di media sosial		
22	Saya hanya merespon pesan yang masuk di media sosial saya pada waktu tertentu		

\*Sekian dan terima kasih atas kesedian waktunya



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



Minat baca

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3
2	4	3	4	3	4	2	3	2	4	2	4	3	3	2	2	2	3	4	4	3	1	3	2	4	4
3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	4
4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	4	4
5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3
6	2	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	3	4	3	2	2	2	3	4
7	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3
8	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4
9	3	3	3	3	3	1	2	1	3	2	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2
10	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	3
11	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4
12	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4	3	2	2	2	4	4
13	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4
14	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3
16	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4
17	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	4
18	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
19	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	2	1	3	2	4
20	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	1	4	3	2	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4
21	4	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	4	4
22	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3
23	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
26	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4
27	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3
28	3	4	4	4	3	1	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	4
29	4	3	4	4	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3
30	4	4	3	4	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3
31	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	1	1	3	3	3	2	2	1	1	2	2

32	4	3	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	4
33	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	4
34	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3
35	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4	2	4	3	4	1	4	4	2	4	2	1	2	4
36	4	3	4	3	4	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	3	4	2	4	2	2	2	3
37	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	4	3	1	1	1	1	1	3
38	3	3	3	3	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4
39	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	2	2	4	4	2	4	4	2	2	1	3	4	4
40	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	2	3	3	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	1	4	4	4
43	3	3	4	2	4	4	3	4	2	2	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	3	3
44	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	3
45	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4
46	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	4
48	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	1	1	3	1	1
49	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
50	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3
51	3	3	3	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
52	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	4
53	3	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
54	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	1	2	4	4
55	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3
56	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3
57	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
58	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3
59	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4
60	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	3
61	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	4	4
63	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3
64	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4







164	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4
165	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3
166	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	4	2	2	2	2	2	2	4	4
167	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	
168	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	
169	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	3	2	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	
170	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	2	2	3	2	2	3	4	
171	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	3	4	
172	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	2	4	4	3	2	4	3	3	3	4	
173	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	
174	4	3	4	3	4	2	3	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	
175	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	2	3	3	3	4	
176	1	4	4	1	4	4	1	4	1	4	1	1	1	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	
177	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
178	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
179	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
180	1	4	4	1	4	4	1	4	1	4	1	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	4	4	
181	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
182	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	
183	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	
184	4	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	
185	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	2	3	2	4	3	2	3	4	3	1	3	
186	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	
187	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	
188	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	
189	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	
190	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	
191	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
192	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
193	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	
194	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	
195	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	
196	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	

























Intensitas Penggunaan media sosial

192	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	
193	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1
194	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1
195	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
196	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
197	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1
198	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1
199	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1
200	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1
201	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1
202	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
203	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0
204	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
205	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
206	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
207	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
208	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
209	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
210	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1
211	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1
212	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
213	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0
214	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
215	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
216	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
217	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1
218	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
219	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1
220	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
221	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1
222	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
223	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1

## Intensitas Penggunaan media sosial

224	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1		
225	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	
226	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	
227	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	
228	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	
229	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	
230	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
231	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	
232	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
233	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
234	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
235	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	
236	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	
237	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	
238	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	
239	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
240	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
241	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
242	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	
243	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
244	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	
245	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	
246	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	
247	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
248	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	
249	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
250	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	
251	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	
252	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	
253	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	
254	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	
255	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0



Intensitas Penggunaan media sosial

288	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
289	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
290	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
291	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
292	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
293	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
294	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
295	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
296	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
297	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0
298	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
299	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
300	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1



Tabel deskriptif statistik

Descriptive Statistics					
	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
minat baca	300	74.66	8.919	39	96
intensitas media sosial	300	13.52	2.733	5	21





Tabel uji normalitas data

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

	minat baca	intensitas media sosial
N	300	300
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean 74.66	13.52
	Std. Deviation 8.919	2.733
Most Extreme Differences	Absolute .055	.083
	Positive .031	.065
	Negative -.055	-.083
Kolmogorov-Smirnov Z	.959	1.430
Asymp. Sig. (2-tailed)	.317	.033
a. Test distribution is Normal.		

Tabel uji linearitas

**ANOVA Table**

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
minat baca * intensitas media sosial	Between Groups	750.358	15	50.024	.617	.861
	(Combined) Linearity	15.312	1	15.312	.189	.664
	Deviation from Linearity	735.046	14	52.503	.647	.824
	Within Groups	23035.279	284	81.110		
	Total	23785.637	299			



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA

JL. Marsda Adisucipto Telp. (0274)585300; Fax. (0274)519571 Yogyakarta 55281

nomor : UIN.02/TU.SH/TL.00/1283/2017  
jenis : Penting  
jumlah : 1 exp. Proposal Penelitian  
sifat : Permohonan Izin Penelitian.

Yogyakarta, 6 Desember 2017

Kepada Yth.  
Gubernur Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta  
Cq. Kepala BAKESBANGPOL DIY  
Jl. Jenderal Sudirman No. 5  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Bersama ini kami sampaikan bahwa, dalam rangka penyusunan skripsi Mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Khairunnisa  
No. Induk : 11710004  
Semester : XIII / 2017/2018  
Prodi : Psikologi  
Alamat : GK I/598, Yogyakarta  
Judul Skripsi :

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN  
MINAT BACA BUKU PADA MAHASISWA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

Kami berharap kiranya Bapak memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk mengadakan penelitian di : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Metode pengumpulan data : Kuantitatif  
Waktu penelitian : Desember 2017 s.d Januari 2018

Kemudian atas perkenannya kami sampaikan terima kasih.

*Wassalamualaikum wr. wb.*

a.n. Dekan  
Ka Bag. Tata Usaha

Dra. Budi Susilowati, M.A.  
NIP. 19620425199103200



terdapat :  
Dekan Fishum  
Ketua Prodi Psikologi  
Mahasiswa yang bersangkutan  
Arsip

## Curriculum Vitae (CV)

Nama : Icca, Icot, Cincong.  
Nama Lengkap : Khairunnisa  
Tanggal Lahir : 7 Maret 1993  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat : Jln Abunawas III no. 5, Kendari. SUL-TRA.  
Alamat Tinggal : GKI/598 Sapen, Gondokusuman, Demangan, Yogyakarta.  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Islam  
Pendidikan Terakhir : SMA  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Intitusi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
No. Telp/ No. Hp : 085241757733  
*E-mail/ Website* : khairunnisaicca@gmail.com

### Riwayat Pendidikan Formal

1998-1999 : TK Idhata Kendari  
1999-2005 : SD Kuncup Pertiwi / SDN 12 Baruga Kendari  
2005-2008 : MTs N 1 Kendari  
2008-2011 : SMAN 4 Kendari