

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM  
DAN MINAT BACA MAHASISWA FAKULTAS ADAB  
DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS ISLAM  
NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Guna Memenuhi Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu Ilmu Perpustakaan



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Disusun oleh:

**Yayah Rokayah  
12140064**

**PRODI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2018**

## INTISARI

Yayah Rokayah. 2018. “Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta”.

Tujuan penelitian ini yakni mengetahui intensitas penggunaan Instagram, mendeskripsikan minat baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dan membuktikan ada tidaknya hubungan dari intensitas penggunaan Instagram dan minat baca. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan observasi dan kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *noproability sampling*. Teknik *nonprobability sampling* yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Peneliti menggunakan rumus mean dan grand mean untuk mengetahui intensitas penggunaan media sosial dan minat baca. Kemudian untuk membuktikan hipotesis menggunakan *product moment*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah (1) intensitas penggunaan Instagram di Fakultas Adab dan Ilmu Budaya tergolong tinggi dengan nilai rata-rata 2,59 (2) minat baca mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya tergolong rendah dengan nilai rata-rata 2,34 (3) uji hipotesis menyatakan bahwa ada hubungan negatif dan signifikan antara intensitas penggunaan Instagram dan minat baca mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta dengan hasil  $r$  hitung  $-0,251$  kategori lemah. Ada beberapa saran pada penelitian ini yakni (1) diharapkan pengguna Instagram dapat lebih mengoptimalkan waktu yang ada untuk hal-hal yang bermanfaat ketimbang untuk mengakses Instagram yang dalam hal konten-konten tertentu yang kurang bermanfaat, (2) harapkan lebih giat lagi untuk membaca hal-hal yang bermanfaat meski jumlah buku bukanlah ukuran namun banyaknya bacaan yang bervariasi akan semakin menambah ilmu pengetahuan dan wawasan.

Kata kunci: minat baca, intensitas, instagram

## ABSTRAK

Yayah Rokayah. 2018. "The relationship Intensity of Instagram use and Reading Interest at the Faculty of Adab and Culture Science of UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta".

The purpose of this research is to know the intensity of use Instagram, describes an interest read the Student Faculty of Adab and Cultural Sciences UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta and prove there is not a relationship of intensity of use Instagram and interest read. In this research used methods by observation and questionnaire. The technique of sampling in this study by using the technique of sampling nonprobability. Nonprobability sampling technique that is used is the purposive sampling technique, namely sampling with certain considerations. To know or research the intensity of Instagram usage and interest in reading using mean and grand mean. Then to prove the hypothesis use product moment. The results from this research are (1) the intensity of Instagram use at Faculty of Adab and Science Culture belongs to high with an average rating of 2.59 (2) reading interests students at Faculty of Adab and Science Culture belongs to low with an average rating of 2.34 (3) test hypothesis States that there is a negative and significant relationship between the intensity of use of student reading interest and Instagram Faculty of Adab and Cultural Sciences UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta with the result  $r$  count-0.251 category is weak. There are some suggestions in this study (1) the expected user Instagram can be more optimal the time for things that are beneficial rather than to access the Instagram in terms of content-specific content that is less beneficial, (2) expect more enterprising again to read things that are useful even though the number of books is not the size but the multiplicity of readings that price would further add to the knowledge science and insight.

Keywords: reading interests, intensity, instagram

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Yayah Rokayah

NIM : 12140064

Program Studi : Ilmu Perpustakaan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta adalah hasil karya penulis sendiri bukan jiplakan atau saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah menjadi rujukan dan telah tercantum dalam daftar pustaka. Apabila diklaim waktu ada penyimpangan dalam penyusunan karya ini maka tanggung jawab ada pada penulis.

Demikian surat ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

Yogyakarta, 1 Mei 2018



  
Yayah Rokayah  
NIM. 12140064



**Dr. Anis Masruri**  
**Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan**  
**Fakultas Adab dan Ilmu Budaya**  
**Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta**

---

**NOTA DINAS**

Hal : Skripsi Sdri Yayah Rokayah  
Lamp : 1 (satu) eksemplar

Kepada Yth.  
Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga  
Yogyakarta

*Assalamua 'laikum Warrahmatullahi Wabarakaatuh*

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

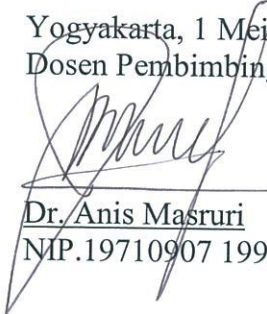
Nama : Yayah Rokayah  
NIM : 12140064  
Prodi : Ilmu Perpustakaan  
Judul : Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dapat diajukan pada sidang Munaqasah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi tersebut dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamua 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 1 Mei 2018  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Anis Masruri  
NIP.19710907 199803 1 003



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax (0274) 552883 Yogyakarta 55281

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : UIN.02/\_\_\_\_\_/PP.00.9/\_\_\_\_\_/2018

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM DAN MINAT BACA MAHASISWA FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA


yang diperstapkan dan disusun oleh:

Nama : YAYAH ROKAYAH  
Nomor Induk Mahasiswa : 12140064  
Telah diujikan pada : Jumat, 11 Mei 2018  
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

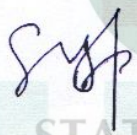
### TIM UJIAN TUGAS AKHIR

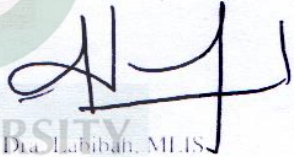
Ketua Sidang

  
Dr. Anis Masruri, S.Ag S.IP. M.Si.  
NIP. 19710907 199803 1 003

Penguji I

Penguji II

  
Dr. Syifaun Nafisah, S.T., M.I.  
NIP. 19781226 200801 2 017

  
Dra. Labibah, M.I.S.  
NIP. 19681103 199403 2 005


Yogyakarta, 11 Mei 2018

UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
DEKORAN



Dr. H. Alwan Khouri, M.A.  
NIP. 19600224 198803 1 001

## MOTO



***Waktu akan semakin berharga  
bila di jaga dengan baik  
Jadi, aku melihat waktu itu sesuatu  
yang paling mudah dilalaikan***

*(Yahya-Guru Ibnul Jauzi)*

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Almamaterku, Prodi Ilmu Perpustakaan  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Mama (Kamijem) tercinta yang selalu memdoakan dan memberikan semangat  
serta dukungan dengan tanpa kenal lelah sepanjang waktu.

Bunda dan Panda Yasin orang tua kedua di Yogyakarta yang selalu mendukung  
selama lebih dari 11 tahun tanpa mengeluh dan sabar

Keluarga besar, sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan semangat  
hingga hari Ini.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji hanya milik Allah *Subhanahu Wata'ala*, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi wassalam*, nabi yang membawa kita ke kehidupan yang terang benderang. *Alhamdulillah* atas pertolongan Allah *Subhanahu Wata'ala* peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta” guna memenuhi syarat penyusunan skripsi program studi strata I (S1) Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Dalam skripsi ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs. KH Yudian Wahyudi, MA., Ph.D selaku rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memimpin kampus UIN tercinta sehingga penulis bisa menyelesaikan studi di Jurusan Ilmu Perpustakaan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Alwan Khoiri, M.A selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga yang telah memberikan dukungan sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

3. Bapak Drs. Dzajim Rohmadi, M.Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat dan dukungannya selama peneliti mengikuti pendidikan di Program Studi Ilmu Perpustakaan.
4. Ibu Syifaun Nafisah, S.T, MT selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing kami dari awal perkuliahan hingga selesainya proses perkuliahan.
5. Bapak Dr. Anis Masruri, S.Ag, S.IP, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar memberikan arahan-arahan dan bersedia membimbing penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Syifaun Nafisah, S.T. MT. dan Ibu Dra. Labibah, MLIS selaku penguji I dan penguji II yang telah memberikan saran yang berharga untuk perbaikan skripsi ini.
7. Para dosen pengajar Ilmu Perpustakaan, staf dan karyawan di Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang telah memberikan dukungan dan ilmu pengetahuan yang sangat berarti selama ini.
8. Perpustakaan dan Pustakawan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga dan Perpustakaan dan Pustakawan Laboratorium Fakultas Adab dan Ilmu Budaya yang banyak membantu selama proses pembuatan skripsi ini.
9. Mama dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa yang sangat berharga semoga selalu bisa membahagiakan kalian.
10. Teman-teman jurusan Ilmu Perpustakaan terimakasih untuk dukungan yang selalu diberikan.

11. Keluarga besar Sinar Melati IV terima kasih untuk sebuah keluarga dan dukungan yang diberikan.
12. Temen-temen Keluarga Cemara KKN 93', Desy, Sita, Acong, Ali, Ja'far, Zuki, Fathul, Rifa'i.
13. Adik-adik kelas Jurusan Ilmu Perpustakaan terima kasih untuk dukungan dan motivasinya.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, maka dari itu peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada didalam proposal ini. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga penyusunan skripsi ini bermanfaat untuk kita semua. Aamiin

Yogyakarta, 1 Mei 2018

Peneliti,

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
Yayah Rokayah

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Hipotesis Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6



<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Pengertian Hubungan .....	13
2.2.2. Pengertian Intensitas .....	13
2.2.3 Jejaring Sosial Instagram .....	14
2.2.4 Intensitas Penggunaan Instagram.....	18
2.2.5 Minat Baca .....	22
<b>BAB III JENIS DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	32
3.4 Populasi dan Sampel .....	32
3.4.1 Populasi.....	32
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Variabel Penelitian .....	36
3.6 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1 Kuesioner .....	39
3.6.2 Observasi.....	39
3.7 Instrumen Pengumpulan Data .....	40

3.8 Teknik Uji Validitas dan Reabilitas .....	44
3.8.1 Uji Validitas .....	44
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.9 Teknik Analisis Data.....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Umum Fakultas Adab dan Ilmu Budaya .....	53
4.1.1 Sejarah Singkat Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	53
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan.....	58
4.1.3 Struktur Organisasi .....	59
4.2 Analisis Data .....	59
4.2.1 Analisis Butir Variabel Intensitas Penggunaan Instagram Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.....	59
4.2.2 Analisis Butir Variabel Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	75
4.2.3 Uji Hipotesis .....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
5.1 Simpulan .....	92
5.2 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Anggota Populasi dan Sampel .....	35
Tabel 3.2 Variabel Intensitas Penggunaan Instagram .....	38
Tabel 3.3 Variabel Minat Baca .....	38
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen.....	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Coba Validitas Intensitas Penggunaan Instagram .....	46
Tabel 3.6 Hasil Uji Coba Validitas Minat Baca.....	46
Tabel 3.7 Rekapitulasi Uji Validitas Uji Coba Variabel Penelitian.....	47
Tabel 3.8 Hasil Uji Coba Reliabilitas .....	48
Tabel 3.9 Skala Interpretasi Skor .....	51
Tabel 3.10 Intepretasi nilai Koefisien Korelasi.....	52
Tabel 4.1 Frekuensi.....	60
Tabel 4.2 Durasi .....	60
Tabel 4.3 Penggunaan Instagram Setiap Hari.....	61
Tabel 4.4 Bagian dari Rutinitas Harian.....	62
Tabel 4.5 Perasaan Kurang Ketika Belum Mengakses Instagram.....	62
Tabel 4.6 Perasaan Kecewa Ketika Tidak Bisa Mengakses Instagram .....	63
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Indikator Pemakaian Instagram.....	63
Tabel 4.8 Mengunggah Kegiatan/Keadaan yang dialami di <i>Instastories</i> .....	64
Tabel 4.9 Memposting Gambar/Foto/Video di Instagram .....	65
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Indikator Berbagi Informasi .....	65

Tabel 4.11 Menggunakan Instagram untuk Berhubungan dengan Teman .....	66
Tabel 4.12 Melihat-lihat Produk Online di Instagram .....	67
Tabel 4.13 Menggunakan Instagram Ketika Bosan di Kelas .....	67
Tabel 4.14 Menggunakan Instagram Ketika Sedang Menunggu Kelas .....	68
Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Indikator Menghabiskan Waktu ...	69
Tabel 4.16 Menggunakan Instagram Sebagai Bentuk Eskistensi Diri .....	69
Tabel 4.17 Mendokumentasikan Kegiatan yang Dilakukan .....	70
Tabel 4.18 Menggunakan Instagram untuk Tujuan Kesenangan .....	71
Tabel 4.19 Menggunakan Instagram untuk Menghabiskan Waktu Luang .....	71
Tabel 4.20 Jawaban Responden Terhadap Indikator Kesenangan dan Waktu Luang .....	72
Tabel 4.21 Jawaban Responden Terhadap Indikator Motif Penggunaan Instagram .....	73
Tabel 4.22 Hasil Rekapitulasi Variabel (X) Intensitas Penggunaan Instagram Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	74
Tabel 4.23 Pemanfaatan Waktu Luang untuk Membaca .....	76
Tabel 4.24 Mencari Kesempatan untuk Membaca .....	76
Tabel 4.25 Senantiasa Berkeinginan untuk Membaca .....	77
Tabel 4.26 Perasaan Senang Ketika Membaca .....	77
Tabel 4.27 Membaca Buku Setiap Hari .....	78
Tabel 4.28 Membaca Buku 1 Jam Perhari .....	79
Tabel 4.29 Jawaban Responden Terhadap Indikator Frekuensi Membaca .....	79



Tabel 4.30 Menghabiskan 3 Buku Perpekan.....	80
Tabel 4.31 Merasa Kecewa Jika Tidak Membaca .....	81
Tabel 4.33 Merasa Ada yang Kurang Ketika Belum Membaca .....	81
Tabel 4.34 Jawaban Responden Terhadap Perasaan Ketika Membaca .....	82
Tabel 4.35 Waktu Luang yang Digunakan untuk Membaca.....	83
Tabel 4.36 Haus Terhadap Bahan Bacaan .....	83
Tabel 4.37 Menggunakan Teknik Keterampilan Membaca.....	84
Tabel 4.38 Lingkungan yang Mendukung untuk Membaca .....	85
Tabel 4.39 Hasil Rekapitulasi Variabel (Y) Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta .....	86
Tabel 4.40 Intepretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	89



## DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
Grafik 4.1 Hasil Keseluruhan Indikator Variabel X .....	74
Grafik 4.2 Hasil Keseluruhan Indikator Variabel Y .....	86



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2 Tabulasi Uji Coba Kuesioner Penelitian .....	105
Lampiran 3 Hasil Uji Coba Validitas dan Reliabilitas.....	108
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Penelitian .....	109
Lampiran 5 Hasil Korelasi Analisis Data.....	121
Lampiran 6 Jadwal Penelitian .....	122
Lampiran 7 Nilai-nilai “r” Product Moment.....	123
Lampiran 8 Nilai-nilai dalam Distribusi t.....	124
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	125
Lampiran 9 Kartu Bimbingan Skripsi.....	126
Lampiran 10 Penetapan Pembimbing .....	127
Lampiran 11 Permohonan Ijin Penelitian .....	128

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa dampak yang besar dalam berbagai bidang kehidupan terutama internet. Penggunaan internet dari tahun ke tahun menunjukkan perkembangan yang sangat signifikan. Hal ini ditandai dengan meningkatnya pengguna internet salah satunya di Indonesia. Menurut survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2014, pengguna internet di Indonesia mencapai 88 juta pengguna internet sedangkan pengguna internet pada tahun 2016 mencapai 132,7 juta (APJII, 2016).

Internet yang semula hanya sebuah jaringan untuk menghubungkan komputer-komputer di seluruh dunia untuk saling berbagi data, berikirim pesan melalui *email* dan *chatting* serta mencari informasi tertentu pada *browser*, kini lahir sebagai sebuah jaringan baru yang memungkinkan setiap orang dari belahan dunia dapat saling berbagi, berinteraksi dan berkomunikasi lewat media internet baru yaitu media sosial. Dari hasil survei APJII (2016) menyatakan bahwa media sosial merupakan jenis konten yang paling sering diakses yaitu sebesar 97,4% atau 129,2 juta pengguna.

Berdasarkan penelitian dari APJII (2016) pula, usia pengguna internet tertinggi adalah pada rentang usia 25-34 dan 10-24 serta pengguna internet



terbesar yakni sebesar 89,7% adalah mahasiswa. Adapun media sosial yang sering di akses menurut survei APJII (2016) adalah *Facebook, Instagram, Youtube, Google+, Twitter* dan *Linked in*.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang populer pada masa sekarang ini menarik perhatian penulis. Menurut Bohang (2017) di Indonesia menjadi negara dengan pengguna Instagram terbesar se-Asia Pasifik. Dari 700 pengguna aktif bulanan alias *monthly active user* (MAU) yang diraup Instagram secara global, 45 juta di antaranya berasal dari Indonesia. Angka 45 juta menunjukkan peningkatan yang signifikan jika dibandingkan dengan Januari 2016. Kala itu, Instagram di Indonesia hanya 22 juta. Instagram menjelma menjadi media sosial yang menarik. Dikutip dari buku *The Instagram Handbook* yang ditulis oleh Kjell Halvor Landsverk (2014), sebanyak 200 juta pengguna Instagram aktif per bulannya, 70% pengguna *login* per harinya, 75 juta pengguna aktif setiap harinya, 20 milyar foto di bagikan, 60 juta foto diunggah perharinya, 1,2 milyar *likes* per harinya, 8500 *likes* per detik, serta 1000 *comment* per detik.

Dengan bekal Instagram, seseorang bisa mendapatkan berbagai pengalaman dari mencari informasi terbaru, hiburan, jual beli, berita atau berkomunikasi dengan teman. Meskipun penggunaanya terkadang menjadikan pengguna jejaring sosial khususnya Instagram lupa waktu dan menggunakan jam berharganya dengan lama-lama berkutat di dunia maya.

Di sisi lain ketika berbicara mengenai minat baca, Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki minat baca rendah bila dibandingkan dengan negara lain. Dari data Perpustakaan Nasional tahun 2017, frekuensi membaca

orang Indonesia rata-rata hanya tiga sampai empat kali perminggu, sementara jumlah buku yang dibaca rata-rata hanya lima sampai sembilan buku pertahun (Pratiwi, 2018).

Di samping itu, menurut wawancara yang penulis lakukan terhadap beberapa mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya pada tanggal 16 Januari 2018 tentang penggunaan Instagram, mereka mengaku bahwa beberapa dari mereka kerap menggunakan Instagram bahkan pada saat di kelas. Oleh karena itu rendahnya minat baca yang telah dijelaskan di atas serta tingginya pengguna jejaring Instagram apakah memiliki hubungan yang negatif. Apakah intensitas penggunaan Instagram berpengaruh terhadap minat baca mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Oleh karena itu diperlukan sebuah penelitian yang meneliti ada tidaknya hubungan tersebut.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk meneliti hubungan intensitas penggunaan Instagram terhadap minat baca dengan judul "*Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram dan Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga*". Adapun minat baca yang di maksud dalam penelitian ini adalah minat baca terhadap bahan bacaan seperti buku, jurnal, majalah dan lain sebagainya baik yang diakses secara online maupun secara offline.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas, peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimanakah intensitas penggunaan Instagram oleh Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
- b. Bagaimanakah minat baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta?
- c. Adakah hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dan minat baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

- a. Intensitas penggunaan Instagram pada Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- b. Minat baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- c. Hubungan intensitas penggunaan Instagram dengan minat baca mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian tema-tema terkait jejaring sosial Instagram dan minat baca

- b. Dapat dijadikan dasar penelitian lebih lanjut tentang hubungan intensitas penggunaan media sosial dan minat baca
- c. Diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya

### 1.5 Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara atas pertanyaan penelitian (Noor, 2011:79) sehingga menurut Riduwan (2012:163) hipotesis masih harus di uji lagi kebenarannya. Hipotesis penelitian adalah hipotesis kerja (Hipotesis Alternatif/  $H_a$ ) yaitu hipotesis yang dirumuskan untuk menjawab permasalahan dengan menggunakan teori-teori yang relevan dengan masalah penelitian dan belum berdasarkan fakta serta dukungan data yang ada di lapangan.

Hipotesis alternatif ( $H_a$ ) dirumuskan dengan kalimat positif sedangkan hipotesis Nol ( $H_0$ ) dirumuskan dengan kalimat negatif yang berarti pernyataan tidak adanya hubungan ataupun pengaruh (Riduwan, 2012:162-163). Sehingga hipotesis dalam penelitian ini adalah:

Hipotesis  $H_a$  dan  $H_0$  dalam uraian kalimat:

$H_a$ : ada hubungan yang negatif dan signifikan antara intensitas penggunaan Instagram dan minat baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

$H_0$ : tidak ada hubungan yang signifikan antara intensitas penggunaan Instagram dan minat baca mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Hipotesis  $H_a$  dan  $H_o$  dalam bentuk model statistik:

$H_a : \rho < 0$  (korelasi negatif)

$H_o : \rho = 0$

(Noor, 2011:85)

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Untuk lebih mempermudah dalam memahami isi proposal ini, maka penulis menyetengahkan sistematika penelitian yang disusun dalam beberapa bab, yaitu:

Bab I Pendahuluan. Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan, hipotesis serta sistematika pembahasan.

Bab II Tinjauan pustaka dan landasan teori. Pada bab kedua ini dijabarkan mengenai beberapa hasil penelitian sejenis yang sebelumnya pernah dilakukan oleh penulis lain. Selain itu juga berisi teori-teori yang digunakan sebagai pendukung dalam penelitian proposal. Teori tersebut merupakan teori tentang hubungan intensitas penggunaan Instagram dan minat baca.

Bab III Metodologi Penelitian. Dalam bab ini penulis menggambarkan jenis dan metode penelitian yang digunakan, tempat dan waktu penelitian, variabel penelitian, penentuan populasi dan sampel, pengujian validitas dan reliabilitas instrumen, teknik pengumpulan data serta teknis analisis data.

Bab IV Hasil dan Pembahasan, yang terdiri dari dua bagian. Pertama berisi tentang gambaran umum Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, kedua berisi tentang analisis indikator variabel intensitas penggunaan Instagram dan minat

baca mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta serta analisis hubungan kedua variabel tersebut.

BAB V Penutup, berisi simpulan dan saran dari hasil penelitian.

Sebagai akhir dari penelitian, disertakan rujukan atau daftar pustaka yang digunakan dalam penelitian skripsi ini dan beberapa lampiran yang mendukung kekuatan analisis data dalam penelitian.





## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil simpulan adalah sebagai berikut:

1. Intensitas penggunaan Instagram mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga memiliki nilai rata-rata sebesar 2,59 yang termasuk pada kategori tinggi yang berarti intensitas penggunaan Instagram mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya tergolong tinggi.
2. Minat baca mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memiliki nilai rata-rata sebesar 2,34 yang termasuk pada kategori rendah yang berarti minat baca mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya masih tergolong rendah.
3. Hasil dari korelasi *product moment* diperoleh koefisien korelasi sebesar -0,251 yang artinya terdapat hubungan yang negatif antara intensitas penggunaan Instagram dan Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta meskipun hubungan tersebut termasuk dalam kategori lemah. Uji signifikansi diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar 2,582 dan  $t$  tabel sebesar 2,000, karena  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel ( $2,582 > 2,000$ ) maka hipotesis tersebut signifikan sehingga  $H_a$  yang menyatakan bahwa ada hubungan negatif dan signifikan antara intensitas

penggunaan Instagram dan Minat Baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga dapat diterima.

## 5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa Intensitas Penggunaan Instagram termasuk kategori tinggi dan minat baca mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tergolong rendah, oleh karena itu ada beberapa aspek-aspek yang perlu di perbaiki:

1. Dari analisis data yang dilakukan pada variabel Intensitas minat baca, didapatkan hasil rata-rata tertinggi adalah pada indikator frekuensi mengakses Instagram sehingga diharapkan pengguna Instagram dapat lebih menoptimalkan waktu yang ada untuk hal-hal yang bermanfaat ketimbang untuk mengakses Instagram yang dalam hal konten-konten tertentu yang kurang bermanfaat.
2. Dari analisis data yang telah dilakukan pada variabel minat baca mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta didapatkan hasil bahwa jumlah buku yang di baca perpekan mendapatkan nilai rata-rata terendah yaitu hanya 1,66 sehingga pengguna Instagram khususnya Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya di harapkan lebih bisa meluangkan dan *manage* waktunya untuk membaca buku.
3. Dari analisis data yang telah dilakukan pada hipotesis dalam penelitian ini ditemukan bahwa ada hubungan yang negatif antara intensitas penggunaan Instagram dan minat baca Mahasiswa Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang artinya semakin tinggi intensitas

penggunaan Instagram maka akan semakin rendah minat bacanya. Oleh karena itu diharapkan mahasiswa dapat *manage* waktunya untuk membaca dan mengurangi intensitas penggunaan Instagram.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar. 2003. *Teknologi Komunikasi Perspektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Amirin, Tatang M. 1990. *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- APJII. 2016. “Survei Internet,” dalam <http://www.apjii.or.id/survei>, diakses 5 Desember 2016.
- Arikunto, Suharsim. 1990. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bisri, A Mustofa dkk. 2011. *The Key Word: Perpustakaan di Mata Masyarakat*. Yogyakarta: Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga.
- Bohang. 2017. “Indonesia Pengguna Instagram Terbesar se Asia Pasifik,” dalam <http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>, diakses 1 Januari 2018.
- Buente, Wayne dan Alice Robbin. 2008. “Trends in internet Information Behaviour: 2000-2004”. *Journal of the American Society for Information Science*, dalam <http://eprints.rclis.org/11691/1/RobbinTrends-2008Jun2-ntirePaper.pdf>, di akses 10 Oktober 2017.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodolog Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Depdikbud. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- El-Fikri, Syarifuddin. 2015. “Menumbuhkan Minat Baca Masyarakat”, dalam <http://www.republika.co.id/berita/jurnalisme-warga/wacana/15/05/26/noj6v-menumbuhkan-minat-baca-masyarakat>, diakses 1 Desember 2016.

- Ellison, Nicole B, Charles Steinfield dan Chiff Lampe. 2007. "The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites". *Journal of Computer-Mediated Communication* 12, 1143-1148 dalam <https://academic.oup.com/jcmc/article/12/4/1143/4582961>, diakses tanggal 1 April 2018.
- El Rais, Heppy. 2012. *Kamus Istilah Populer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- FADIB. 2017. *Data Laporan Tahunan Tahun 2017*. Yogyakarta: Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga.
- Fauzi, Muhammad Risky. 2016. "Pengaruh Akun Instagram Indotraveler.co terhadap Minat Travelling Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNTIRTA Angkatan 2012-2014." *Skripsi*, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultang Agung Tirtayasa Banten.
- Darmono.2007. *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen dan tata kerja*. Jakarta: Grasindo.
- Ginangjar, Sulistya Nur. 2011. "Hubungan Kebiasaan Menonton Televisi dn Minat Baca Siswa SD N Tamansari I Yogyakarta." *Skripsi*, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Gulo, Rudi Hermanto. 2015. "Hubungan Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial Remaja Islam di Dusun Pabringan Caturtunggal Depok Sleman Yogyakarta." *Skripsi*, Jurusan Komunikasi dan Dakwah Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hardi, dkk. 2014. "Pengaruh Minat Baca Buku terhadap Hasil Belajar Mahasiswa BKK Akuntansi." *Artikel penelitian*. Univeristas Tanjung Pura Pontianak.
- Hardianto. (t.t). "Studi Tentang Minat Baca Fakultas Ilmu Pendidikan UNY," dalam [http://staffnew.uny.ac.id/upload/132310873/penelitian/Studi+Tentang+Minat+Baca+Mahasiswa+FIP+UNY\\_0.pdf](http://staffnew.uny.ac.id/upload/132310873/penelitian/Studi+Tentang+Minat+Baca+Mahasiswa+FIP+UNY_0.pdf), diakses 1 April 2018.
- Husada, TR. 2014. "6 Hal Yang Perlu Anda Ketahui Mengenai Instagram," dalam <https://id.techinasia.com/serba-serbi-instagram>, diakses 9 Oktober 2017.

- Horrigan, John B. 2002. "New Internet Users: What They do Online, What They Don't and Implications for the Net's future". *Journal Pew Internet and American Life Project*, dalam <http://www.pewinternet.org>, diakses 5 Januari 2017.
- Irianto, Agus. 2006. *Statistik, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana.
- Junco, Reynol. 2011. "The Relation between frequency of facebook use, participan in Facebook activities and Student Engagement." *Jurnal Penelitian Computers and Education* 56 Hlm. 162- 171.
- Joyner, Joseph. 2015. "Instagram for Beginner: Learn the Basic of Instagram, Get More Likes, Attract New Follower Guide." *Googlebook*. United States of Amerika.
- Landsverk, Kjell Halvor. 2014. "The Instagram Handbook." *Googlebook*, diakses 12 Maret 2018.
- Liu, L.B. Ivy, Christy M.K Cheng dan Matthew K.O. Lee. 2010. "Understanding Twitter Usage: What Drive People Continue to Tweet," dalam <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.231.3100&rep=rep1&type=pdf> , diakses 1 April 2018.
- Mainardea, Feni Vitria. 2015. "Pengaruh Keberadaan Mobil Pintar Terhadap Minat Baca Masyarakat di *Coastal Area* Kabupaten Karimun, Kepulauan Riau." *Skripsi*, Jurusan Ilmu Perpustakaan. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya. UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Mattern, Joanne. 2014. "Instagram". *Googlebook*, diakses 12 Maret 2018, pukul 10.00.
- Mozee, Sam. 2012. "The Impact of Social Media use on Academic Performance at one Urban University: A Pilot Study." *Mississippi Urban Research Center. Journal of Rural and Urban Research* dalam <https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/.../paper/.../808...>, diakses 10 Oktober 2017.
- Mudjito. 2001. *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka.



- Mulyani, Novi. 2015. "Hubungan Keberadaan Taman Bacaan Masyarakat (TBM) Cakruk Pintar dan Minat Baca Anak-anak Dusun Nologaten RT 04 RW 01 Desa Caturtunggal, Sleman, Yogyakarta". *Skripsi*, Jurusan Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mustafa, Zainal. 2013. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nasrullah, Rulli. 2006. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rakatama Media.
- Juliansyah, Noor. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Pramudawardani, Andisya Putri.2016. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial Facebook dan Twitter terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan IPS." *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pratiwi, Priska Sari. 2018. "Minat Baca Masyarakat Indonesia masih rendah," dalam <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180326160959-282-285982/minat-baca-masyarakat-indonesia-masih-rendah>, diakses 24 Mei 2018.
- Rahabista, Ferdian.2012. "Penerapan Metode Conditioning dalam Menumbuhkan minat baca siswa ke Perpustakaan," dalam <http://pustakardok-metro.com/index.php?page=berita&&no=12> , diakses 5 Maret 2018.
- Rahim, Farida. 2007. *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rakhmat. Jalaludin. 1985. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. 2012. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanti, Yuzy Akbari. 2016. "Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Prilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif Pada Siswa Kelas IX Jasa Boga di SMK N 3 Klaten." *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.

- Simamora. 2005. *Analisis Multivat Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Siswati. (t.t). “Minat Baca Pada Mahasiswa,” dalam <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=22046&val=1286>, diakses 1 April 2018.
- Sudarsana, Undang dan Bastiano.2010. *Materi Pokok Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugihartati, Rahma. 2010. *Membaca, gaya hidup, dan kapitalisme: Kajian tentang reading for pleasure dan perspektif cultural studies*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta
- Sulistyo-Basuki. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Sutarno. 2003. *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto
- Teko-neko.2016. “Mau Eksis? Pahami Dulu 30 Istilah dan Singkatan dalam Instagram Beserta Artinya,” dalam <https://tekoneko.net/istilah-dalam-instagram/> diakses 8 Oktober 2017.
- Wang, Qingya, Wei Chen dan Yu Liang. 2011. “The Effect of Social Media on College Students”. *Jurnal MBA Student Scholarship, The Alan Shawn Feinstein Graduate School* dalam <http://scholarsarchive.jwu.edu>, diakses 1 April 2018.

Whiting, Anita dan David Lindsey Williams. 2013. "Why People use social media: A uses and gratification approach". *Jurnal Qualitative Market Research: An International Journal*. Vol 16. No 4 Emerald Group Publishing, dalam [www.emeraldinsight.com/1352-2752.htm](http://www.emeraldinsight.com/1352-2752.htm) , diakses 1 April 2018.

Winarso, Bambang.2015. "Apa itu instagram, fitur dan cara menggunakannya," dalam <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram> , diakses 9 Oktober 2017.

Winarsunu. Tulus. 2006. *Statistik Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.

