

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI TRANSFER ANTAR REKENING  
BANK GRATIS DENGAN *FLIP***

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN  
Sunan Kalijaga Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU EKONOMI**

**Oleh :**

**Cintya Ega Septika**

**NIM. 14820142**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT  
UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI TRANSFER ANTAR REKENING  
BANK GRATIS DENGAN *FLIP***

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN  
Sunan Kalijaga Yogyakarta)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU EKONOMI**

**Oleh :**

**Cintya Ega Septika**

**NIM. 14820142**

**Dosen Pembimbing:**

**Dian Nuriyah Solissa, SHL., M.Si**

**NIP. 19840216 200912 2 004**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2018**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1816.14/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2018

Tugas Akhir dengan judul: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Antar Rekening Bank Gratis Dengan *Flip* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Cintya Ega Septika  
Nomor Induk Mahasiswa : 14820142  
Telah diujikan pada : Jumat, 11 Mei 2018  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dian Nuriyah Solissa, S.H.I., M.Si.  
NIP. 19840216 200912 2 004

Penguji I

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.  
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji II

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.  
NIP. 19840523 201101 1 008



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.  
NIP. 19670518 199703 1 003



## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Cintya Ega Septika

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga  
di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Cintya Ega Septika  
NIM : 14820142  
Judul Skripsi : **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Antar Rekening Bank Gratis Dengan *Flip* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syari'ah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 24 April 2018

Pembimbing

**Dian Nuriyah Solissa, S.H.I, M.SI.**

**NIP. 19840216 200912 2 004**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamu'alaikum Wr.Wb.*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Cintya Ega Septika

NIM : 14820142

Jurusan/Prodi : Perbankan Syari'ah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Antar Rekening Bank Gratis Dengan *Flip* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 24 April 2018

Penyusun



**CINTYA EGA SEPTIKA**  
NIM. 14820142

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cintya Ega Septika  
NIM : 14820142  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Antar Rekening Bank Gratis Dengan *Flip* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta  
Pada tanggal: 24 April 2018  
Yang menyatakan



(Cintya Ega Septika)

MOTTO

***Done is Better than Perfect***

***Hidup adalah perjuangan. Jangan Takut,***

***Jangan menyerah, Hidup itu indah!***

***Setiap Kesulitan Pasti ada Kemudahan***

***(QS Al-Insyirah ayat 5)***

---

  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk dua malaikat tanpa sayap saya yang selalu berusaha menerbangkan saya, yaitu untuk Ayahanda Sri Wahono tercinta dan ibunda Jiartuti Wahyuningrum tersayang. Terimakasih telah menjadi pahlawan dalam hidupku. Dan untuk adik-adik ku tercinta Yosi dan Alaya terimakasih selalu menghibur, berbagi canda dan tawa serta mendukung setiap langkahku, kalian selalu menjadi semangat kakak untuk tetap berjuang.



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                        |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | tidak dilambangkan          |
| ب          | Bā'  | b                  | Be                          |
| ت          | Tā'  | t                  | Te                          |
| ث          | Šā'  | š                  | es (dengan titik diatas)    |
| ج          | Jim  | j                  | Je                          |
| ح          | Ḥā'  | ḥ                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Khā' | kh                 | Kadan ha                    |
| د          | Dāl  | d                  | De                          |
| ذ          | Žāl  | ž                  | zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | Rā'  | r                  | Er                          |
| ز          | Zai  | z                  | Zet                         |
| س          | Sin  | s                  | Es                          |
| ش          | Syin | sy                 | Es dan ye                   |
| ص          | Šād  | š                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Ḍad  | ḍ                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | Ṭā'  | ṭ                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Ẓā'  | ẓ                  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | 'Ain | '                  | koma terbalik di atas       |
| غ          | Gain | g                  | Ge                          |
| ف          | Fā'  | f                  | Ef                          |
| ق          | Qāf  | q                  | Qi                          |

|   |        |   |          |
|---|--------|---|----------|
| ك | Kāf    | k | Ka       |
| ل | Lām    | l | El       |
| م | Mim    | m | Em       |
| ن | Nūn    | n | En       |
| و | Waw    | w | W        |
| ه | Hā'    | h | Ha       |
| ء | Hamzah | ‘ | Apostrof |
| ي | Ya     | Y | Ye       |

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

|        |         |              |
|--------|---------|--------------|
| متعددة | Ditulis | Muta'addidah |
| عدة    | Ditulis | 'iddah       |

### C. *Ta'marbūtah*

Semua *Ta'marbūtah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

|                |         |                           |
|----------------|---------|---------------------------|
| حكمة           | Ditulis | <i>Ḥikmah</i>             |
| جزية           | Ditulis | <i>Jizyah</i>             |
| كرامة الاولياء | Ditulis | <i>Karāmah al-auliyā'</i> |

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

|       |        |         |   |
|-------|--------|---------|---|
| _ َ _ | Fathah | Ditulis | A |
| _ ِ _ | Kasrah | Ditulis | i |
| _ ُ _ | Ḍammah | Ditulis | u |

#### E. Vokal Panjang

|   |                    |        |         |                   |
|---|--------------------|--------|---------|-------------------|
| 1 | Fathah + alif      | جاهلية | Ditulis | <i>jāhiliyyah</i> |
| 2 | Fathah + ya' mati  | تنسى   | Ditulis | <i>tansā</i>      |
| 3 | Kasrah + ya' mati  | كريم   | Ditulis | <i>karīm</i>      |
| 4 | Dammah + wawu mati | فروض   | Ditulis | <i>furūd</i>      |

#### F. Vokal Rangkap

|   |                   |  |         |                 |
|---|-------------------|--|---------|-----------------|
| 1 | Fathah + ya mati  |  | Ditulis | <i>ai</i>       |
|   | بينكم             |  | Ditulis | <i>bainakum</i> |
| 2 | Dammah + wawumati |  | Ditulis | <i>au</i>       |
|   | قول               |  | Ditulis | <i>qaul</i>     |

#### G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

|           |         |                        |
|-----------|---------|------------------------|
| أنتم      | Ditulis | <i>a'antum</i>         |
| أعدت      | Ditulis | <i>u'iddat</i>         |
| لئن شكرتم | Ditulis | <i>la'in syakartum</i> |

#### H. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>Al-Qur'an</i> |
|--------|---------|------------------|

|        |         |                 |
|--------|---------|-----------------|
| القياس | Ditulis | <i>Al-Qiyās</i> |
|--------|---------|-----------------|

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyah* tersebut.

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| السماء | Ditulis | <i>As-Samā'</i>  |
| الشمس  | Ditulis | <i>Asy-Syams</i> |

### I. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

|            |         |                      |
|------------|---------|----------------------|
| ذوي الفروض | Ditulis | <i>Zawi al-Furūd</i> |
| أهل السنة  | Ditulis | <i>Ahl as-Sunnah</i> |

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Antar Rekening Bank Gratis Dengan *Flip* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”** Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh ummatnya.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata I Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih yang dalam kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi MA. Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si, selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Ibu Dian Nuriyah Solissa, SHI., M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik dan Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman pengetahuannya kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
7. Kepada orang yang paling aku sayang, ayahanda Sri Wahono dan Ibunda Jiartuti Wahyuningrum, serta Adik-adikku tercinta dan seluruh keluarga atas segala dukungan doa dan semangatnya.
8. Semua sahabat-sahabatku tercinta dan tersayang sedari bangku SMA Elsa, Salwaa, Nisa, Feny yang selalu ada dan memberi semangat. Juga teruntuk sahabat seperjuangan selama kuliah Rida Arsita yang selalu ada setiap dibutuhkan dan sahabat dalam Kocin Dini, Mirta, Devi, Fina, Beben, Nina, Bella, Imra, Uji, Cahya, dan Evy yang selalu menyertai dari awal semester hingga akhir, memberikan dukungan moral dalam keterpurukan yang kerap menghampiri, Salam Prikitiw.
9. Teman-teman LPKM Kopma yang telah menemani berproses selama di organisasi.
10. Keluarga KKN 93 Panjatan.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal saleh dan mendapat balasan melebihi apa yang telah diberikan oleh Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 24 April 2018

Penyusun

Cintya Ega Septika

## DAFTAR ISI

|  |              |
|--|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                 | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....    | <b>ii</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....   | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN</b> .....    | <b>iv</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> ..... | <b>v</b>     |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                 | <b>vi</b>    |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....           | <b>vii</b>   |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....         | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                    | <b>xiv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                  | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                 | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....               | <b>xix</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                       | <b>xx</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                      | <b>xxi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....             | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang .....                    | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                   | 8            |
| C. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....    | 9            |
| D. Manfaat .....                           | 10           |
| E. Sistematika Pembahasan .....            | 10           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....         | <b>12</b>    |
| A. Telaah Pustaka .....                    | 12           |
| B. Landasan Teori .....                    | 20           |
| 1. Teknologi Informasi .....               | 20           |
| a. Pengertian Teknologi Informasi .....    | 20           |
| b. Teknologi Informasi dalam Islam .....   | 21           |
| 2. Flip .....                              | 23           |
| a. Pengertian Flip .....                   | 23           |
| b. Cara Kerja Flip .....                   | 25           |
| 3. Minat .....                             | 26           |
| a. Pengertian Minat .....                  | 26           |
| b. Fungsi Minat .....                      | 28           |
| 4. Teori TAM .....                         | 29           |
| 5. Persepsi .....                          | 30           |
| a. Pengertian Persepsi .....               | 30           |
| b. Proses Persepsi .....                   | 31           |
| 6. Faktor-Faktor Penggunaan Flip .....     | 32           |
| a. Persepsi Kemudahan Penggunaan .....     | 32           |

|                |  |           |
|----------------|--|-----------|
| b.             | Persepsi Manfaat Penggunaan .....                            | 35        |
| c.             | Persepsi Risiko Penggunaan .....                             | 36        |
| d.             | Kepercayaan Penggunaan .....                                 | 39        |
| e.             | Persepsi Keamanan Penggunaan .....                           | 42        |
| C.             | Kerangka Teoritis dan Hipotesis .....                        | 43        |
| 1.             | Pesepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan ...  | 44        |
| 2.             | Pesepsi Manfaat Penggunaan terhadap Minat Menggunakan .....  | 46        |
| 3.             | Pesepsi Risiko Penggunaan terhadap Minat Menggunakan .....   | 47        |
| 4.             | Kepercayaan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan .....      | 48        |
| 5.             | Pesepsi Keamanan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan ..... | 49        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>                               | <b>51</b> |
| A.             | Jenis Penelitian dan Sumber Data .....                       | 51        |
| B.             | Populasi dan Sampel .....                                    | 52        |
| C.             | Teknik Pengumpulan Data .....                                | 53        |
| D.             | Definisi Operasiona dan Pengukuran Variabel .....            | 54        |
| E.             | Instrumen Penelitian .....                                   | 57        |
| F.             | Metode Analisi Data .....                                    | 58        |
| G.             | Uji Instrumen .....  | 59        |
| 1.             | Uji Validitas .....  | 59        |
| 2.             | Uji Reliabilitas .....                                       | 59        |
| H.             | Uji Asumsi Klasik .....                                      | 60        |
| 1.             | Uji Normalitas .....   | 60        |
| 2.             | Uji Multikolinearitas .....                                  | 60        |
| 3.             | Uji Hetroskedastisitas .....                                 | 61        |
| I.             | Analisis Regresi Berganda .....                              | 62        |
| J.             | Pengujian Hipotesis .....                                    | 63        |
| 1.             | Uji F .....  | 63        |
| 2.             | Uji t .....  | 63        |
| 3.             | Koefisien Determinasi .....                                  | 63        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                            | <b>65</b> |
| A.             | Gambaran Umum Responden .....                                | 65        |
| B.             | Analisis Deskriptif .....                                    | 65        |
| 1.             | Responden Berdasarkan Usia .....                             | 65        |
| 2.             | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                    | 66        |
| 3.             | Responden Berdasarkan Semester .....                         | 67        |
| 4.             | Responden Berdasarkan Jurusan .....                          | 68        |
| 5.             | Responden Berdasarkan Asal Bank .....                        | 69        |
| C.             | Analisis Data dan Pembahasan .....                           | 71        |
| 1.             | Uji Instrumen .....  | 71        |
| 2.             | Uji Asumsi Klasik .....                                      | 75        |
| 3.             | Analisis Regresi Berganda .....                              | 78        |
| 4.             | Uji Hipotesis .....  | 81        |
| 5.             | Pembahasan .....   | 87        |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....  | <b>95</b>  |
| A. Kesimpulan .....         | 95         |
| B. Saran .....              | 96         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | <b>98</b>  |
| <b>LAMPIRAN</b> .....       | <b>104</b> |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Telaah Pustaka .....                                    | 12 |
| Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga .....        | 53 |
| Tabel 3.2 Variabel Penelitian .....                               | 54 |
| Tabel 3.3 Pengukuran Skala <i>likert</i> .....                    | 58 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....          | 66 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 67 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Reponden Menurut Semester .....           | 67 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Jurusan .....           | 68 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Bank.....      | 69 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas .....                               | 71 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....                            | 73 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....                               | 75 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....                        | 76 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Gletsjer .....                               | 78 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi.....                                 | 79 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji F .....                                      | 81 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Determinasi (Uji $R^2$ ).....                | 82 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji $t$ ) .....                     | 82 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Gambar 2.1 Cara Kerja Flip.....</b>   | <b>25</b> |
| <b>Gambar 2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....</b>                                    | <b>30</b> |
| <b>Gambar 2.3 Proses Persepsi.....</b>   | <b>32</b> |
| <b>Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian .....</b>  | <b>44</b> |
| <b>Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pengetahuan Adanya Aplikasi Flip.....</b> | <b>70</b> |
| <b>Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas (Normal Probabilty Plot) .....</b>                              | <b>75</b> |
| <b>Gambar 4.3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....</b>  | <b>77</b> |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |            |
|--|------------|
| <b>Lampiran 1: Identitas Responden .....</b>         | <b>104</b> |
| <b>Lampiran 2: Hasil Kuesioner.....</b>              | <b>108</b> |
| <b>Lampiran 3: Hasil Uji Validitas.....</b>          | <b>115</b> |
| <b>Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas.....</b>       | <b>121</b> |
| <b>Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas.....</b>         | <b>124</b> |
| <b>Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinearitas .....</b> | <b>125</b> |
| <b>Lampiran 7: Hasil Heteroskeastisitas .....</b>    | <b>126</b> |
| <b>Lampiran 8: Hasil Uji Regresi .....</b>           | <b>127</b> |
| <b>Lampiran 9: Hasil Uji F .....</b>                 | <b>127</b> |
| <b>Lampiran 10: Hasil Uji Determinasi.....</b>       | <b>127</b> |
| <b>Lampiran 11: Kuesioner.....</b>                   | <b>128</b> |



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat penggunaan, persepsi risiko penggunaan, kepercayaan penggunaan, dan persepsi keamanan penggunaan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner.

Semua pertanyaan sudah diuji dan dinyatakan valid serta reliabel, alat uji yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil Uji F menunjukkan bahwa secara bersamaan atau simultan variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi risiko, kepercayaan, dan persepsi keamanan berpengaruh terhadap minat untuk menggunakan aplikasi transfer antar rekening bank gratis dengan *Flip*. Hasil Uji t menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan penggunaan, dan persepsi keamanan penggunaan berpengaruh signifikan terhadap minat. Sedangkan persepsi manfaat penggunaan dan risiko penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI untuk menggunakan aplikasi *Flip*. Koefisien determinasi (Adjusted  $R^2$ ) nilainya 0,557 atau sebesar 55,7% dan sisanya 44,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang dapat mempengaruhi minat.

**Kata Kunci : Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, Kepercayaan, Persepsi Keamanan, Minat menggunakan *flip*.**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRACT

The purpose of this study is to provide empirical evidence of the influence perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk, trust usage, and perceived security of use to the intention of the faculty of Islamic Economics and Business students UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. The data used in this study is primary data. The data were collected by using questionnaires.

All questions have been tested and declared valid and reliabel, the test uses multiple linear regression. Based on F test, it shows that the perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk, trust, and perceived security simultaneously affect the intention to use transfer application between free bank accounts with *Flip*. The t test shows that the variable perceived ease of use, trust usage, and perceived security of use have a significant effect on the intention. Meanwhile, perceived usefulness and perceived risk of use do not affect the intention of FEBI students to use *Flip* application. The coefficient of determination (Adjusted  $R^2$ ) value is 0,557 or 55,7% and the remaining 44,3% is influenced by other variables thsat can affect the intention

**Keyword:** Perceived ease of use, perceived usefulness, perceived risk, trust, perceived security, intention to use *flip*.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Penelitian

Banyaknya pengguna internet di Indonesia tentu tidak dapat dipungkiri mendorong dunia bisnis untuk lebih maju dan berkembang. Internet menjadi media dalam melakukan transaksi penjualan dan pembelian. Selain itu internet menjadi media untuk mencari informasi dan bertukar informasi. Teknologi informasi juga mendorong dunia perbankan untuk ikut andil dalam memanfaatkan internet. Ini merupakan kesempatan bagi dunia perbankan untuk melangkah maju dengan memberikan pelayanan yang lebih baik kepada para nasabahnya yaitu tidak hanya menawarkan kecepatan dalam melakukan transaksi tetapi juga kemudahan serta kenyamanan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan maupun non keuangan secara *online* tanpa mengharuskan nasabahnya untuk datang dan mengantri di bank atau ATM Widyarini (2005) dalam Imam Sugih Rahayu (2015). Kemudahan serta kenyamanan ini ditawarkan oleh perusahaan *star-up* yang bekerjasama dengan perbankan melalui layanan *Flip*.

Tujuan utama dari perkembangan teknologi saat ini tidak lain adalah untuk mempermudah masyarakat dalam melaksanakan pekerjaan atau aktifitas secara baik, cepat, dan mudah. Perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih ini diminati oleh masyarakat luas. Teknologi dengan menggunakan media perangkat seluler serta internet, semakin canggih fitur-fiturnya telah ditawarkan

oleh para pembuat media komunikasi tersebut. Pemanfaatan teknologi informasi ini menjadi suatu kebutuhan untuk mendukung perkembangan bisnis di sektor perbankan. Pemanfaatan teknologi secara tepat juga harus diperhatikan, untuk meminimalkan risiko operasional, agar perbankan mampu beroperasi lebih efisien. (Samsul Hadi dan Novi, 2011)

Perkembangan ekonomi nasional untuk bisa mencapai tingkat yang bagus memiliki prasyarat yang harus dipenuhi yaitu dari sektor moneter atau keuangan dengan perbankan. Faktor teknologi dari dua sektor itupun sangat berpengaruh dengan kemajuan perbankan. Bank yang memiliki teknologi maju pastilah dalam melaksanakan setiap transaksinya akan lebih mudah.

Perubahan teknologi informasi yang berkembang sangat cepat ini direspon oleh perusahaan-perusahaan maupun dunia perbankan dengan memberikan pelayanan kemudahan akses informasi dengan kliennya maupun menghubungkan bank dengan nasabahnya dengan cara mengaplikasikan teknologi informasi yang canggih, seperti *flip*. Salah satu pihak yang sangat mengikuti perkembangan teknologi informasi dalam dunia perbankan. Metode konvensional perbankan yang sudah diterapkan sampai saat ini, yaitu nasabah datang ke bank untuk melakukan transaksi perbankan dirasa kurang efisien karena waktu yang tersita cukup banyak, antara lain untuk mengisi formulir, mengantri, kemudian pada saat di teller membutuhkan waktu untuk memastikan nomor rekening benar atau tidak (Yudhi W. Arthana R. dan Novi Rukhviyanti, 2015)

Perbankan di Indonesia sendiri memang kurang efisien lantaran hampir semua jenis jasa, kena tarif atau biaya. Mulai dari biaya transfer antarbank, biaya

cek saldo, dan biaya tarik tunai di mesin Anjungan Tunai Mandiri (ATM). Masalah transfer uang di perbankan Indonesia adalah bahwa setiap transfer uang antar rekening bank akan dikenakan biaya administrasi dan besarnya bervariasi tergantung bank masing-masing. Inilah yang disayangkan sebagian orang. Untuk itulah layanan transfer antar bank gratis ini sangat diperlukan. Apalagi di zaman modern sekarang ini orang-orang malas jika berhubungan dengan masalah waktu dan keamanan.

*Flip* hadir untuk mengatasi masalah ini. *Flip* adalah aplikasi transfer uang antar rekening bank gratis. Transfer uang ini pasti sering dilakukan banyak orang. Kegiatan transfer uang tidak hanya dilakukan antar rekening saja, melainkan juga bisa dilakukan antar bank yang berbeda.

PT Flip melalui Flip.id, adalah sebuah jasa transfer antarbank tanpa biaya pertama di Indonesia yang bisa diakses melalui website resminya di <https://flip.id>. Flip.id merupakan *start-up business* di bidang *virtual wallet* yang dibentuk pada bulan November 2015 yang kini telah menjadi Perseroan Terbatas (PT) dan mendapat izin resmi dari Bank Indonesia (BI) serta Kegiatan Usaha Pengiriman Uang (KUPU). PT *flip* juga berada dibawah pengawasan direktorat Inovasi dan Inkubasi UI dan dibawah binaan mantan *advisor* CEO XL, Axiata Hasnul Suhaimi, dan Co-Founder Kudo, Agung Nugroho (Arini dan Dini, 2017)

Dengan menggunakan layanan *flip* ini nasabah akan mendapatkan informasi transfer secara cepat, efektif dan efisien, serta dapat mengurangi waktu tunggu nasabah dalam melakukan transaksi transfer. Sementara bagi bank itu sendiri, produk

dengan teknologi informasi semakin memudahkan mereka untuk mengurangi pekerjaan karyawan khususnya *teller* dan atau *customer service*.

Aplikasi *flip* yang baru dirilis tahun 2015 ini tentunya belum banyak orang yang mengetahuinya. Untuk itu peneliti ingin mengetahui seberapa besar minat masyarakat untuk menggunakan aplikasi ini. Khususnya minat para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Peneliti mengambil objek penelitian mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta karena pertama mahasiswa adalah salah satu objek yang menyadari adanya kemajuan teknologi. Selain itu, mahasiswa juga mempunyai peran sebagai pengamat sekaligus pemakai teknologi tak terkecuali mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Kedua, di zaman yang modern ini banyak masyarakat yang berbelanja di *online shop* dan mahasiswa adalah salah satu konsumen yang memanfaatkan kemudahan berbelanja di *online shop*.

Konsumen yang berbelanja di *online shop* lebih suka membayar dengan cara transfer bank. Menurut data ketimbang Malaysia dan Singapura, rata-rata konsumen Indonesia lebih memilih penggunaan cara konvensional seperti transfer bank. Meski metode pembayaran yang ditawarkan *e-commerce* lokal saat ini sudah cukup beragam, namun dari dua ratus lebih *e-commerce* lokal yang masuk dalam daftar iPrice, 94 persen di antaranya masih menyediakan metode transaksi transfer antar Bank<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup><https://id.techinasia.com/tren-perilaku-konsumen-online-indonesia-menurut-iprice>

Transfer bank ini juga terkadang dilakukan antar rekening bank yang berbeda. *Flip* hadir untuk memudahkan transaksi transfer antar rekening bank yang berbeda dimana biasanya transfer antar rekening bank yang berbeda akan dikenakan biaya administrasi tetapi dengan aplikasi *flip* ini transfer antar rekening bank tanpa biaya. Dengan adanya aplikasi ini peneliti ingin mengetahui minat dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan aplikasi ini.

Menurut Arief Hermawan (2008) dalam Suseno (2009) mendefinisikan minat perilaku menggunakan teknologi (*behavioral intention to use*) sebagai minat (keinginan) seseorang untuk melakukan perilaku tertentu. Menurut Taylor dan Todd (1995) *behaviour intention to use* diartikan sebagai keinginan individu untuk menggunakan kembali sesuatu yang sama apabila suatu waktu memerlukan kembali. Salah satu faktor yang mempengaruhi minat penggunaan adalah kemudahan penggunaan.

Davis *et al.* (1989) mendefinisikan faktor kemudahan sebagai tingkat dimana seseorang meyakini bahwa penggunaan sistem informasi adalah mudah dan tidak memerlukan usaha keras dari pemakainya untuk dapat melakukannya. Berdasarkan definisinya maka dapat diketahui bahwa kemudahan penggunaan ini juga merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang percaya

---

bahwa sistem informasi tersebut mudah untuk digunakan maka orang tersebut akan menggunakannya.

Das dan Teng (1998) dalam Farizi dan Syaefullah (2014) menyebutkan bahwa kepercayaan (*trust*) sebagai derajat di mana seseorang yang percaya menaruh sikap positif terhadap keinginan baik dan keandalan orang lain yang dipercayanya di dalam situasi yang berubah-ubah dan beresiko.

Davis (1989) dan Adam et.al., (1992) mendefinisikan kemanfaatan (*usefulness*) sebagai suatu tingkatan seseorang percaya bahwa penggunaan suatu teknologi tertentu akan meningkatkan prestasi kerja orang tersebut. Menurut Davis (1989); Mathieson (1991); serta Venkatesh persepsi manfaat (*perceived of usefulness*) merupakan penentu yang kuat terhadap penerimaan penggunaan suatu sistem informasi, adopsi, dan perilaku para pengguna.

Menurut Syamsul Hadi (2015) Keamanan adalah persepsi nasabah terhadap kemampuan perusahaan untuk melindungi informasi personal yang didapat dari transaksi elektronik terhadap pengguna yang tidak berwenang. Keamanan transaksi elektronik membuat nasabah merasa yakin bahwa kerahasiaan data pribadinya terjamin saat bertransaksi melalui.

Tetapi semakin banyak informasi pribadi yang harus diberikan dalam penggunaan *flip*, maka semakin tinggi kemungkinan nasabah untuk menolak menggunakan *flip*. Kondisi ini akan berakibat pada konsumen yang tidak dapat memaksimalkan manfaat dari penggunaan *flip* ini.

Variabel Persepsi Risiko adalah sesuatu ketidakpastian yang dipertimbangkan orang untuk memutuskan atau tidak melakukan transaksi secara *online*. Dapat dikatakan bahwa transaksi *online* memiliki risiko tinggi, karena nasabah tidak dapat melakukan transaksi secara tatap muka dan mereka juga tidak dapat memastikan apakah transaksi yang telah dilakukannya, telah diproses secara tepat waktu atau tidak. Sebelum menggunakan layanan, nasabah pasti telah mempertimbangkan kemungkinan berbagai risiko. Seperti, risiko bocornya PIN dan data pribadi nasabah, risiko dari serangan virus, risiko salah kirim, atau bahkan nasabah melakukan salah ketik. Namun, semua risiko tersebut dapat diminimalisir, baik dari pihak bank ataupun dari nasabahnya. Untuk mencegah terjadinya kebocoran PIN dan data pribadi, maka pihak bank dapat memberikan pengamanan yang berlapislapis agar pihak ke tiga tidak dapat mencuri data nasabah. Semakin besar risiko yang akan ditanggung nasabah dalam menggunakan layanan sistem mobile banking, maka semakin rendah penggunaan sistem tersebut (Syamsul Hadi, 2015).

Pada penelitian ini peneliti menggunakan variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat penggunaan, persepsi risiko penggunaan, kepercayaan penggunaan, dan persepsi keamanan penggunaan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel tersebut terhadap minat penggunaan *flip*.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka peneliti dapat mengambil judul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Antar Rekening Bank Gratis Dengan *Flip* (Studi Kasus Pada**

**Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)”.**

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan di atas, permasalahan yang akan dikaji antara lain:

1. Apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis dengan *flip*?
2. Apakah persepsi manfaat penggunaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis dengan *flip*?
3. Apakah persepsi risiko penggunaan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis dengan *flip*?
4. Apakah kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis dengan *flip*?
5. Apakah persepsi keamanan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis dengan *flip*?

### C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan riset yang dilakukan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis apakah persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis *flip*
2. Untuk menganalisis apakah persepsi manfaat penggunaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis *flip*
3. Untuk menganalisis apakah persepsi risiko penggunaan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis *flip*
4. Untuk menganalisis apakah kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis *flip*
5. Untuk menganalisis apakah persepsi keamanan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga dalam menggunakan aplikasi transfer antar rekening gratis *flip*

#### **D. Manfaat Penelitian**

- a. Manfaat teoritis, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah ilmu dan bahan pertimbangan dalam penyusunan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan minat menggunakan *flip*.
- b. Manfaat praktis, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan informasi yang relevan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan informasi dan pustaka bagi pihak yang membutuhkan.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika penyusunan skripsi ini bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran peneliti dari awal hingga akhir. Adapun rencana sistematika pembahasan dari awal hingga akhir kesimpulan adalah sebagai berikut:

Bab pertama merupakan pendahuluan yang memuat latar belakang masalah yang menjelaskan alasan dan motivasi peneliti dalam penelitian ini, rumusan masalah sebagai inti penelitian yang akan dilakukan, tujuan dan manfaat penelitian digunakan untuk menjawab rumusan masalah, selanjutnya sistematika pembahasan yang bertujuan untuk menggambarkan alur pemikiran peneliti.

Bab kedua merupakan landasan teori yang berisi telaah pustaka, landasan teori, kemudian ditutup dengan hipotesis penelitian. Bab ini berisi mengenai semua teori yang digunakan dalam meneliti permasalahan. Teori tersebut akan mengandung uraian dari variabel penelitian berupa Teknologi Informasi, Minat Penggunaan,

Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Risiko Penggunaan, Kepercayaan, Persepsi Keamanan Penggunaan. Dalam bab ini juga diuraikan penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan. Point penting dari bab ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta kerangka yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian.

Bab ketiga merupakan metode penelitian yang membahas tentang metode-metode yang digunakan dalam penelitian. Bab ini berisi tentang ruang lingkup penelitian, populasi dan sampel, metode pengumpulan data, definisi operasional, jenis dan sumber data, metode analisis data, dan uji hipotesis.

Bab keempat merupakan pembahasan dan analisis data. Bab ini berisi tentang hasil analisis dari pengolahan data, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan, Analisis tersebut diinterpretasikan terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori.

Bab kelima merupakan penutup dari penelitian yang telah dilakukan. Bab ini berisi kesimpulan serta saran dari hasil analisis data yang berkaitan dengan penelitian.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Risiko Penggunaan, Kepercayaan Penggunaan, dan Persepsi Keamanan Penggunaan berpengaruh terhadap Minat Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga untuk Menggunakan Aplikasi *Flip*. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil pengujian model (Uji t) dapat disimpulkan bahwa:

1. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI. Sehingga semakin mudah aplikasi untuk digunakan maka semakin mempengaruhi minat mahasiswa FEBI untuk menggunakan aplikasi *flip*.
2. Persepsi manfaat penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan aplikasi *flip*. Sehingga semakin bermanfaatnya aplikasi tidak mempengaruhi minat mahasiswa FEBI untuk menggunakan aplikasi *flip*.
3. Persepsi risiko penggunaan tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga untuk menggunakan aplikasi

*flip*. Sehingga semakin tinggi risiko maka tidak mempengaruhi minat mahasiswa FEBI untuk menggunakan aplikasi *flip*.

4. Kepercayaan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan aplikasi *flip*. Sehingga semakin tinggi kepercayaan semakin tinggi minat mahasiswa FEBI dalam menggunakan aplikasi *flip*.
5. Persepsi Keamanan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk menggunakan aplikasi *flip*. Sehingga semakin tinggi keamanan semakin tinggi minat mahasiswa FEBI dalam menggunakan aplikasi *flip*.

## **B. Saran**

1. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan tema yang sama diharapkan dapat melakukan penyempurnaan dengan melakukan penelitian dengan lingkup yang lebih besar dan mampu digeneralisasi.
2. Diharapkan pihak *star-up flip* untuk lebih menggalakkan promosi mengenai penggunaan dan manfaat aplikasi *flip* kepada masyarakat pada umumnya dan mahasiswa pada khususnya yang sudah mahir dalam menggunakan internet karena potensi untuk memanfaatkan fasilitas *flip* ini sangat tinggi.
3. Kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan keamanan penggunaan merupakan variabel yang dipertimbangkan dalam mempengaruhi minat nasabah sehingga

pihak *flip* perlu meningkatkan kemudahan, kepercayaan, dan keamanan penggunaan agar nasabah lebih tertarik menggunakan aplikasi *flip*.

4. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk mempertimbangkan variabel-variabel lain di luar variabel yang diteliti sehingga hasilnya akan lebih maksimal.

5. Bagi pihak bank untuk terus mengikuti perkembangan teknologi informasi dibidang keuangan atau perbankan secara cepat dan tanggap sehingga nasabah dan pihak-pihak lain yang berkaitan dengan bank bisa memaksimalkan perkembangan teknologi di bidang keuangan dengan lebih baik lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

### Alquran

Al Qur'anul karim Syamil Qur'an Cordova. (2009). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syaamil Al-Qur'an.

### Buku

Baiquni, Ahmad. (1994). *Al Qur'an Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Prima Yasa

Bahreisy, Salim., dan H. Said Bahreisy. (1990). *Terjemahan Singkat Tafsir Ibnu Katiser Jilid VI*. Surabaya: PT. Bina Ilmu

Shihab, M. Quraish. (2006). *Tafsir Al-Mishbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati

Jalaludin, Imam. (1990). *Terjemahan Tafsir Jalalain Berikut Asbabun Nuzul*. Bandung: Sinar Baru

Ferinnadewi, Erna. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Raharjo, Budhi. (2005). *Keamanan Sistem Informasi*. Jakarta: PT. Insan Indonesia

Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Kewirausahaanl*. Bandung: Alfabeta

Sarwono, Jonathan. (2008). *Teori E-Commerce*. Yogyakarta: Gava Media

Jasfar, Farida. (2005). *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Sutabri, Tata. (2014). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi Publisher.

- Rusman. (2012). *Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Thalhas, TH. (2001). *Tafsir Pase: Kajian Surah Al-fatihah dan Surah-Surah dalam Juz'amma: Paradigma Baru*. Jakarta: Bale Kajian Tafsir Al-Quran  
Pase
- Mowen, John C., dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Proseur Suatu Penelitian: Pendekatan Praktek*. Bandung: PT. Rineka Cipta.
- Walgito, Bimo. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Latipah, Eva. (2012). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Grass Media Production.
- Indrawan, Rully. (2014). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (1993). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Dwi. (2008). *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: CV Andi.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Agus Suyanto. (1992). *Psikologi Umum*. Aksara Baru: Jakarta.

Andi Mappier. (1982). *Psikologi Remaja*. Usaha Nasional: Surabaya.

### **Jurnal**

Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived ease of Use, and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly. Vol 13 (3); 319-340.

Taylor, Shirley., dan Todd, Peter A. (1995). *Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models*. Information System Research

Pavlou. (2002). *Customer Intention to Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in Technology Acceptance Model*. Jurnal of Logistic Information Management

Galih, Restu Gurinting dan Zaki Baridwan. (2013). *Minat Individu Terhadap Internet Banking: Pendekatan Theory Of Planned Behavipr*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol 1 No. 2

Avinandan, Mukherjee., Prithwiraj Nth. (2003). *A Model of Trust In Online Relationship Banking*. International Journal of Bank Marketing

Raman, Arasu., dan Viswantahan, A. (2011). *Web Service and E-Shopping Decision: A Study on Malaysian E-Consumer*. IJCA Special Issue on: Wireless Information Networks & Business Information System

D.H Park., S.Kim. (2006). *The Effect of Consumer Knowledge On Message Processing of Electronic Word of Mouth Via Online Consumer Reviews*. Science Direct

- Amini, M.T., Ahmadinejad, Mustofa and Azizi, M.J. (2011). *Adoption of Internet Bnking Service:Perceptions, Attitude an Behavior*. International Journal of Service Mrketing, 24 (3), pp: 42-60
- Hadi, Syamsul dan Novi. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Jurnal. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Mahardika, dan Basuki. (2011). *Factor Determining Acceptance Level Of Internet Banking Implementation*. Journal Economics, Business, and Accubtancy Ventura: 169
- Gurung, Anil. (2006). *Empirical Investigation Of The Relationship Of Privacy, Security, And Trust with Behavioral Intention to Transact in E-Commerce*. The University Of Texas at Arlingon
- Fenny., dan Sri Maharsi. (2007). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking di Surabaya*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan 8 (1), pp. 35-51
- Taylor A, Steven and Baker. (1994). *An Assesment of the Relationship betweenService Quality and Customer Satisfaction in the Information of Customers Purchase Intentions*. Journal of retailing, Vol.70. No.2 p.163178, NewYork University.
- W. Arthana, Yudhi dan R. Novi Rukhviyanti. (2015). *Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Of Planned Behavior (TPB)*. Jurnal Volume VII No.1 / Februari . Bandung: Jurnal Informasi.
- Ferry Wibowo, Setyo., Rosmauli, Dede dan Usep Suhud. (2015). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan*

*Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline di Jakarta)*. Jurnal Vol. 6, No. 1. Jakarta: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI).

Ika Adiyanti, Arsita. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya)*. Jurnal. Malang: Jurnal Ilmiah.

L.Remana, Yasinta Oktaviana dan Djoko Budianto Setyohadi. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Mobile Banking Studi Kasus : BRI Cabang Bajawa*. Jurnal. Yogyakarta: Seminar Riset Teknologi Informasi (SRITI).

Rahayu, Imam Sugih. (2015). *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) Sstudi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta*. Jurnal Volume V, No.2. Yogyakarta: Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia.

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

### **Skripsi**

Mardiyana, Riris. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Penggunaan Internet Bankin Dengan Menggunakan Pendekatan Theory Of Planned Behavior Pada Nasabah BRI Syariah Kediri*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Amijaya,G,R. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)*. Skripsi

Fitriani, Arum. (2016). *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Kepercayaan, Kemampuan Akses, Fitur Layanan Dan Risiko Terhadap Loyalitas*

*Pengguna Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri KCP Kaliurang)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Anendro, Imam. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Terhadap Penggunaan E-Money*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Na'mauzzahiroh. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta untuk Menggunakan Net Banking Di Bank Syariah Mandiri (BSM)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Bastian, Amanullah. (2014). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan terhadap Sikap Positif Penggunaan Layanan Mobile Banking (Survei pada Nasabah Bank BCA Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Syaefullah, Hadyan Farizi. 2014. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Jurnal. Universitas Brawijaya Malang.

#### **Website**

<https://id.techinasia.com/tren-perilaku-konsumen-online-indonesia-menurut-iprice>

<https://flip.id.com>

### Lampiran Identitas Responden

| No | Jenis Kelamin | Umur     | Jurusan                    | Semester | Asal Bank           |
|----|---------------|----------|----------------------------|----------|---------------------|
| 1  | Perempuan     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BRI                 |
| 2  | Perempuan     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BSM                 |
| 3  | Perempuan     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BCA                 |
| 4  | Perempuan     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BRI                 |
| 5  | Perempuan     | 18 tahun | Manajemen Keuangan Syariah | 2        | BRI                 |
| 6  | Perempuan     | 18 tahun | Akuntansi Syariah          | 2        | BRI SYARIAH         |
| 7  | Perempuan     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BRI                 |
| 8  | Laki-laki     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BRI SYARIAH         |
| 9  | Laki-laki     | 19 tahun | Perbankan Syariah          | 6        | BSM                 |
| 10 | Laki-laki     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BNI SYARIAH         |
| 11 | Perempuan     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BRI                 |
| 12 | Laki-laki     | 18 tahun | Ekonomi Syariah            | 2        | BNI                 |
| 13 | Laki-laki     | 21 tahun | Ekonomi Syariah            | 8        | BNI SYARIAH         |
| 14 | Laki-laki     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BSM                 |
| 15 | Perempuan     | 19 tahun | Perbankan Syariah          | 4        | MANDIRI             |
| 16 | Perempuan     | 19 tahun | Manajemen Keuangan Syariah | 4        | BRI SYARIAH         |
| 17 | Laki-laki     | 19 tahun | Perbankan Syariah          | 4        | BRI                 |
| 18 | Perempuan     | 18 tahun | Akuntansi Syariah          | 2        | BSM                 |
| 19 | Perempuan     | 18 tahun | Akuntansi Syariah          | 2        | BSM                 |
| 20 | Laki-laki     | 18 tahun | Akuntansi Syariah          | 2        | BANK MUAMALAT       |
| 21 | Laki-laki     | 20 tahun | Ekonomi Syariah            | 6        | BRI SYARIAH         |
| 22 | Perempuan     | 20 tahun | Ekonomi Syariah            | 6        | BRI SYARIAH         |
| 23 | Perempuan     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BRI                 |
| 24 | Perempuan     | 20 tahun | Ekonomi Syariah            | 6        | BTN                 |
| 25 | Laki-laki     | 23 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BSM                 |
| 26 | Laki-laki     | 21 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BANK JATENG SYARIAH |
| 27 | Perempuan     | 18 tahun | Akuntansi Syariah          | 2        | BRI                 |
| 28 | Perempuan     | 18 tahun | Akuntansi Syariah          | 2        | MUAMALAT            |
| 29 | Perempuan     | 22 tahun | Perbankan Syariah          | 8        | BNI SYARIAH         |

|    |           |          |                           |   |             |
|----|-----------|----------|---------------------------|---|-------------|
| 30 | Laki-laki | 23 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BRI         |
| 31 | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BNI SYARIAH |
| 32 | Perempuan | 24 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BNI SYARIAH |
| 33 | Perempuan | 18 tahun | Ekonomi Syariah           | 2 | BSM         |
| 34 | Perempuan | 18 tahun | Perbankan Syariah         | 2 | MANDIRI     |
| 35 | Laki-laki | 22 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | BNI SYARIAH |
| 36 | Laki-laki | 20 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 6 | BRI         |
| 37 | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BRI SYARIAH |
| 38 | Laki-laki | 18 tahun | Ekonomi Syariah           | 2 | BCA         |
| 39 | Laki-laki | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BNI         |
| 40 | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BRI         |
| 41 | Perempuan | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 4 | BRI         |
| 42 | Perempuan | 19 tahun | Ekonomi Syariah           | 4 | BSM         |
| 43 | Perempuan | 19 tahun | Ekonomi Syariah           | 4 | MANDIRI     |
| 44 | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BRI SYARIAH |
| 45 | Laki-laki | 21 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | BRI SYARIAH |
| 46 | Perempuan | 21 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | BRI         |
| 47 | Laki-laki | 21 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | BRI         |
| 48 | Perempuan | 20 tahun | Ekonomi Syariah           | 6 | MANDIRI     |
| 49 | Perempuan | 20 tahun | Ekonomi Syariah           | 6 | MANDIRI     |
| 50 | Perempuan | 18 tahun | Akuntansi Syariah         | 2 | BSM         |
| 51 | Perempuan | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 4 | MANDIRI     |
| 52 | Perempuan | 19 tahun | Ekonomi Syariah           | 4 | BRI         |
| 53 | Laki-laki | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 6 | BRI         |
| 54 | Laki-laki | 21 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 8 | BSM         |
| 55 | Laki-laki | 20 tahun | Ekonomi Syariah           | 6 | BRI         |
| 56 | Laki-laki | 18 tahun | Akuntansi Syariah         | 2 | BSM         |
| 57 | Laki-laki | 18 tahun | Akuntansi Syariah         | 4 | BNI         |
| 58 | Perempuan | 18 tahun | Akuntansi Syariah         | 4 | MANDIRI     |
| 59 | Laki-laki | 25 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BSM         |
| 60 | Laki-laki | 20 tahun | Akuntansi Syariah         | 6 | BSM         |

|    |           |          |                           |   |         |
|----|-----------|----------|---------------------------|---|---------|
| 61 | Laki-laki | 18 tahun | Akuntansi Syariah         | 4 | BCA     |
| 62 | Perempuan | 21 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | BRI     |
| 63 | Perempuan | 22 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BRI     |
| 64 | Laki-laki | 20 tahun | Ekonomi Syariah           | 6 | BRI     |
| 65 | Laki-laki | 22 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | MANDIRI |
| 66 | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BNI     |
| 67 | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BSM     |
| 68 | Perempuan | 21 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | MANDIRI |
| 69 | Perempuan | 21 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | BSM     |
| 70 | Laki-laki | 21 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | MANDIRI |
| 71 | Laki-laki | 23 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BCA     |
| 72 | Laki-laki | 20 tahun | Akuntansi Syariah         | 6 | BSM     |
| 73 | Perempuan | 21 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | BRI     |
| 74 | Laki-laki | 19 tahun | Perbankan Syariah         | 4 | MANDIRI |
| 75 | Perempuan | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 4 | BSM     |
| 76 | Perempuan | 19 tahun | Ekonomi Syariah           | 4 | BCA     |
| 77 | Perempuan | 19 tahun | Ekonomi Syariah           | 4 | BRI     |
| 78 | Laki-laki | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 4 | BRI     |
| 79 | Laki-laki | 21 tahun | Ekonomi Syariah           | 8 | BRI     |
| 80 | Laki-laki | 22 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BCA     |
| 81 | Laki-laki | 20 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 6 | MANDIRI |
| 82 | Laki-laki | 20 tahun | Perbankan Syariah         | 6 | BSM     |
| 83 | Perempuan | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 4 | BRI     |
| 84 | Laki-laki | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 4 | MANDIRI |
| 85 | Perempuan | 19 tahun | Ekonomi Syariah           | 6 | BSM     |
| 86 | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BCA     |
| 87 | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BSM     |
| 88 | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | MANDIRI |
| 89 | Laki-laki | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BSM     |
| 90 | Perempuan | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 6 | BNI     |
| 91 | Perempuan | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 6 | BRI     |
| 92 | Laki-laki | 20 tahun | Ekonomi Syariah           | 6 | BSM     |
| 93 | Laki-laki | 20 tahun | Manjemen Keuangan         | 6 | MANDIRI |

|     |           |          |                           |   |         |
|-----|-----------|----------|---------------------------|---|---------|
|     |           |          | Syariah                   |   |         |
| 94  | Laki-laki | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 6 | MANDIRI |
| 95  | Laki-laki | 20 tahun | Ekonomi Syariah           | 6 | BCA     |
| 96  | Perempuan | 23 tahun | Perbankan Syariah         | 8 | BSM     |
| 97  | Perempuan | 20 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 6 | BRI     |
| 98  | Perempuan | 19 tahun | Manjemen Keuangan Syariah | 6 | BSM     |
| 99  | Perempuan | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 6 | BSM     |
| 100 | Laki-laki | 21 tahun | Perbankan Syariah         | 6 | BRI     |

### Lampiran Hasil Kuesioner

| NO | Kemudahan Penggunaan |    |    |    |    |    |    | Manfaat Penggunaan |    |    |    |    |    |    |
|----|----------------------|----|----|----|----|----|----|--------------------|----|----|----|----|----|----|
|    | K1                   | K2 | K3 | K4 | K5 | K6 | K  | M1                 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 | M  |
| 1  | 4                    | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 20 | 4                  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 23 |
| 2  | 4                    | 3  | 4  | 3  | 3  | 3  | 20 | 4                  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24 |
| 3  | 3                    | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 17 | 2                  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 17 |
| 4  | 3                    | 2  | 2  | 3  | 2  | 4  | 16 | 3                  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 16 |
| 5  | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 | 3                  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 16 |
| 6  | 3                    | 3  | 4  | 2  | 3  | 3  | 18 | 3                  | 4  | 3  | 2  | 3  | 4  | 19 |
| 7  | 3                    | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 19 | 3                  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 17 |
| 8  | 3                    | 3  | 4  | 4  | 3  | 3  | 20 | 3                  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 |
| 9  | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 | 3                  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 16 |
| 10 | 3                    | 3  | 3  | 4  | 4  | 3  | 20 | 3                  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 15 |
| 11 | 3                    | 3  | 2  | 4  | 2  | 4  | 18 | 2                  | 4  | 2  | 3  | 2  | 3  | 16 |
| 12 | 3                    | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 17 | 4                  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 20 |
| 13 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 4  | 19 | 3                  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 |
| 14 | 1                    | 1  | 1  | 2  | 2  | 2  | 9  | 2                  | 2  | 3  | 2  | 1  | 2  | 12 |
| 15 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 | 4                  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 19 |
| 16 | 4                    | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24 | 4                  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 23 |
| 17 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 | 3                  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 17 |
| 18 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 | 3                  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 |
| 19 | 3                    | 3  | 2  | 4  | 3  | 3  | 18 | 4                  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 20 |
| 20 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 | 3                  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 16 |
| 21 | 3                    | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 17 | 4                  | 3  | 4  | 3  | 4  | 4  | 22 |
| 22 | 4                    | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 21 | 4                  | 3  | 3  | 3  | 4  | 3  | 20 |
| 23 | 4                    | 4  | 3  | 4  | 2  | 4  | 21 | 2                  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 18 |
| 24 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 17 | 2                  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 16 |
| 25 | 3                    | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  | 20 | 4                  | 4  | 3  | 3  | 4  | 3  | 21 |
| 26 | 3                    | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 21 | 4                  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  | 20 |
| 27 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 | 3                  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 23 |
| 28 | 4                    | 3  | 4  | 4  | 3  | 4  | 22 | 4                  | 4  | 3  | 3  | 3  | 4  | 21 |
| 29 | 4                    | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24 | 2                  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 16 |
| 30 | 3                    | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 15 | 3                  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 15 |
| 31 | 4                    | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24 | 4                  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 23 |
| 32 | 4                    | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24 | 3                  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 17 |
| 33 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 | 3                  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 |
| 34 | 4                    | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24 | 3                  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 |
| 35 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 | 3                  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 |
| 36 | 3                    | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 16 | 3                  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 16 |
| 37 | 4                    | 3  | 3  | 4  | 3  | 3  | 20 | 3                  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 18 |
| 38 | 4                    | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24 | 3                  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 17 |
| 39 | 4                    | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 24 | 4                  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 21 |
| 40 | 4                    | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 23 | 4                  | 3  | 3  | 3  | 4  | 4  | 21 |
| 41 | 3                    | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 15 | 3                  | 3  | 3  | 4  | 3  | 2  | 18 |
| 42 | 3                    | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 17 | 3                  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 16 |

|    |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 43 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 18 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 16 |
| 44 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 14 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 45 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 20 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 23 |
| 47 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 19 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 20 |
| 48 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 21 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 19 |
| 49 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 50 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 51 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 18 |
| 52 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 20 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 |
| 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 54 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 22 | 4 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 21 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 57 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 13 |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 22 |
| 61 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 21 |
| 63 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 21 |
| 64 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 20 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 |
| 65 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 15 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 13 |
| 66 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 20 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 21 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 19 |
| 68 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 69 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 12 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 16 |
| 70 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 17 |
| 71 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 15 |
| 72 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6  |
| 73 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 74 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 22 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 75 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 76 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 20 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 77 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 17 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 14 |
| 78 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 79 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 80 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 18 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 16 |
| 81 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 | 1 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 18 |
| 82 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 19 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 21 |
| 83 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 84 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 14 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14 |
| 85 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 22 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 11 |
| 86 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 21 |
| 87 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 14 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 20 |
| 88 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 22 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19 |
| 89 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 23 |
| 90 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 21 |

|     |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 91  | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 92  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 |
| 93  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 19 |
| 94  | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 95  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 22 |
| 96  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 23 |
| 97  | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 17 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 98  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18 |
| 99  | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 18 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 18 |
| 100 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 17 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 20 |

| Resiko Penggunaan |    |    |    | Kepercayaan |    |    |    |    |    | Keamanan |    |    |    |
|-------------------|----|----|----|-------------|----|----|----|----|----|----------|----|----|----|
| R1                | R2 | R3 | R  | P1          | P2 | P3 | P4 | P5 | P  | A1       | A2 | A3 | A  |
| 4                 | 4  | 4  | 12 | 4           | 4  | 4  | 3  | 4  | 19 | 4        | 4  | 4  | 12 |
| 4                 | 4  | 4  | 12 | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20 | 4        | 4  | 4  | 12 |
| 2                 | 3  | 3  | 8  | 3           | 2  | 3  | 3  | 3  | 14 | 3        | 2  | 2  | 7  |
| 3                 | 1  | 2  | 6  | 3           | 3  | 2  | 2  | 3  | 13 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 2  | 8  | 3           | 2  | 2  | 2  | 3  | 12 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 2                 | 3  | 3  | 8  | 3           | 3  | 3  | 3  | 4  | 16 | 3        | 3  | 4  | 10 |
| 2                 | 2  | 3  | 7  | 2           | 3  | 2  | 3  | 3  | 13 | 2        | 3  | 3  | 8  |
| 2                 | 2  | 2  | 6  | 3           | 3  | 4  | 3  | 3  | 16 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 2                 | 3  | 3  | 8  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 3  | 9  | 3           | 2  | 3  | 2  | 3  | 13 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 4  | 10 | 3           | 3  | 2  | 4  | 4  | 16 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 2                 | 2  | 2  | 6  | 3           | 2  | 3  | 3  | 3  | 14 | 2        | 3  | 3  | 8  |
| 2                 | 2  | 2  | 6  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 2                 | 2  | 2  | 6  | 2           | 2  | 2  | 2  | 2  | 10 | 2        | 2  | 2  | 6  |
| 2                 | 2  | 2  | 6  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 3  | 9  | 4           | 3  | 3  | 4  | 4  | 18 | 4        | 4  | 4  | 12 |
| 2                 | 2  | 3  | 7  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 3  | 9  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 2                 | 2  | 2  | 6  | 3           | 3  | 3  | 4  | 4  | 17 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 2  | 8  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 2                 | 2  | 2  | 6  | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20 | 3        | 4  | 4  | 11 |
| 3                 | 2  | 2  | 7  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 2                 | 2  | 2  | 6  | 3           | 3  | 3  | 2  | 3  | 14 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 3  | 9  | 2           | 2  | 3  | 2  | 2  | 11 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 3  | 9  | 3           | 3  | 3  | 4  | 3  | 16 | 4        | 3  | 3  | 10 |
| 3                 | 2  | 2  | 7  | 3           | 3  | 3  | 2  | 3  | 14 | 2        | 3  | 2  | 7  |
| 4                 | 3  | 3  | 10 | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 4  | 3  | 10 |
| 3                 | 2  | 2  | 7  | 3           | 3  | 4  | 3  | 4  | 17 | 4        | 4  | 3  | 11 |
| 2                 | 2  | 3  | 7  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 2  | 8  | 2           | 3  | 3  | 3  | 3  | 14 | 2        | 2  | 3  | 7  |
| 4                 | 4  | 4  | 12 | 4           | 4  | 4  | 4  | 4  | 20 | 4        | 4  | 4  | 12 |
| 2                 | 2  | 3  | 7  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 3  | 2  | 8  | 3           | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 | 3        | 3  | 3  | 9  |
| 3                 | 2  | 2  | 7  | 3           | 3  | 3  | 4  | 3  | 16 | 3        | 3  | 3  | 9  |

|   |   |   |    |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |
|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|
| 3 | 2 | 2 | 7  | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3 | 4 | 3 | 10 |
| 3 | 2 | 2 | 7  | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 1 | 2 | 5  | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3 | 2 | 2 | 7  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 2 | 3 | 3 | 8  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 18 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3 | 2 | 3 | 8  |
| 3 | 2 | 3 | 8  | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 2 | 2 | 2 | 6  |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 | 2 | 2 | 2 | 6  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 3 | 7  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 4 | 3 | 10 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 4 | 4 | 3 | 11 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 | 2 | 3 | 3 | 8  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 15 | 2 | 2 | 1 | 5  |
| 2 | 2 | 3 | 7  | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 11 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 3 | 7  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 3 | 7  | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 4 | 3 | 3 | 10 |
| 3 | 4 | 3 | 10 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 18 | 3 | 4 | 2 | 9  |
| 1 | 1 | 1 | 3  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 4 | 4 | 2 | 10 |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 2 | 3 | 8  | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 1 | 1 | 1 | 3  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 2 | 3 | 2 | 7  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 15 | 2 | 3 | 3 | 8  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 2 | 8  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 2 | 2 | 3 | 7  |
| 2 | 3 | 3 | 8  | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2 | 2 | 2 | 6  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 2 | 2 | 7  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 1 | 2 | 2 | 5  |
| 2 | 3 | 2 | 7  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 13 | 3 | 2 | 2 | 7  |
| 3 | 2 | 2 | 7  | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  | 1 | 1 | 1 | 3  |
| 2 | 2 | 1 | 5  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 2 | 3 | 3 | 8  |
| 4 | 4 | 4 | 12 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 1 | 7  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 2 | 2 | 7  | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 3 | 7  | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | 2 | 2 | 2 | 6  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 2 | 2 | 7  | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 2 | 6  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 9  | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 2 | 3 | 2 | 7  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 2 | 8  |

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|
| 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 14 | 3 | 3 | 2 | 8  |
| 1 | 4 | 2 | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 2 | 2 | 2 | 6  |
| 1 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 2 | 1 | 6 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 1 | 2 | 6 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 16 | 2 | 3 | 3 | 8  |
| 4 | 2 | 2 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 9 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 4 | 4 | 11 |
| 2 | 3 | 3 | 8 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 4 | 4 | 4 | 12 |
| 3 | 3 | 3 | 9 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 3 | 3 | 3 | 9  |
| 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | 2 | 2 | 2 | 6  |
| 3 | 2 | 2 | 7 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 | 2 | 2 | 3 | 7  |
| 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 | 4 | 3 | 3 | 10 |
| 2 | 3 | 2 | 7 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | 3 | 3 | 3 | 9  |

| NO | Minat |    |    |    |    | N  |
|----|-------|----|----|----|----|----|
|    | N1    | N2 | N3 | N4 | N5 |    |
| 1  | 4     | 4  | 4  | 3  | 4  | 19 |
| 2  | 4     | 4  | 4  | 4  | 3  | 19 |
| 3  | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 4  | 4     | 4  | 3  | 3  | 3  | 17 |
| 5  | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 6  | 3     | 3  | 2  | 2  | 3  | 13 |
| 7  | 3     | 3  | 1  | 2  | 3  | 12 |
| 8  | 3     | 4  | 3  | 3  | 3  | 16 |
| 9  | 4     | 3  | 3  | 2  | 2  | 14 |
| 10 | 3     | 3  | 2  | 2  | 3  | 13 |
| 11 | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 12 | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 13 | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 14 | 3     | 2  | 2  | 2  | 2  | 11 |
| 15 | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 16 | 4     | 4  | 4  | 4  | 4  | 20 |
| 17 | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 18 | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 19 | 3     | 3  | 2  | 3  | 3  | 14 |
| 20 | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 21 | 4     | 4  | 4  | 4  | 4  | 20 |
| 22 | 3     | 4  | 3  | 3  | 3  | 16 |
| 23 | 3     | 3  | 3  | 3  | 3  | 15 |
| 24 | 3     | 3  | 3  | 2  | 3  | 14 |
| 25 | 4     | 4  | 4  | 3  | 3  | 18 |
| 26 | 4     | 3  | 3  | 3  | 3  | 16 |

|    |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|----|
| 27 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 |
| 30 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 13 |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 32 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 14 |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 36 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 16 |
| 37 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 16 |
| 38 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 15 |
| 39 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 40 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 41 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 42 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 11 |
| 43 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 15 |
| 44 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 |
| 45 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 47 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 17 |
| 48 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 |
| 49 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 12 |
| 50 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 |
| 51 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 18 |
| 52 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 53 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 54 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 56 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 57 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 11 |
| 58 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 59 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 60 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 61 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 62 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 |
| 63 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 |
| 64 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 65 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 12 |
| 66 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 16 |
| 67 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 68 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 13 |
| 69 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 10 |
| 70 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 17 |
| 71 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 13 |
| 72 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5  |
| 73 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 74 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |

|     |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|----|
| 75  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 |
| 76  | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 15 |
| 77  | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 |
| 78  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 79  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 80  | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 81  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 82  | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 |
| 83  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 84  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 85  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 86  | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 17 |
| 87  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 88  | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 17 |
| 89  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 90  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 91  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 92  | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 18 |
| 93  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| 94  | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 19 |
| 95  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |
| 96  | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 |
| 97  | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 |
| 98  | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 13 |
| 99  | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 14 |
| 100 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 13 |

## Lampiran Uji Validitas

### Correlations

|    |                     | K1     | K2     | K3     | K4     | K5     | K6     | K      |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| K1 | Pearson Correlation | 1      | .676** | .678** | .536** | .527** | .598** | .822** |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| K2 | Pearson Correlation | .676** | 1      | .618** | .587** | .524** | .557** | .816** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| K3 | Pearson Correlation | .678** | .618** | 1      | .436** | .602** | .682** | .834** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| K4 | Pearson Correlation | .536** | .587** | .436** | 1      | .522** | .630** | .768** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| K5 | Pearson Correlation | .527** | .524** | .602** | .522** | 1      | .538** | .766** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| K6 | Pearson Correlation | .598** | .557** | .682** | .630** | .538** | 1      | .833** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| K  | Pearson Correlation | .822** | .816** | .834** | .768** | .766** | .833** | 1      |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

|    |                     | M1     | M2     | M3     | M4     | M5     | M6     | M      |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| M1 | Pearson Correlation | 1      | .447** | .496** | .400** | .535** | .422** | .747** |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| M2 | Pearson Correlation | .447** | 1      | .396** | .461** | .484** | .477** | .736** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| M3 | Pearson Correlation | .496** | .396** | 1      | .384** | .399** | .451** | .700** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| M4 | Pearson Correlation | .400** | .461** | .384** | 1      | .500** | .466** | .711** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| M5 | Pearson Correlation | .535** | .484** | .399** | .500** | 1      | .608** | .788** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| M6 | Pearson Correlation | .422** | .477** | .451** | .466** | .608** | 1      | .772** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| M  | Pearson Correlation | .747** | .736** | .700** | .711** | .788** | .772** | 1      |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

|    |                     | R1     | R2     | R3     | R      |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| R1 | Pearson Correlation | 1      | .576** | .541** | .825** |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    |
| R2 | Pearson Correlation | .576** | 1      | .655** | .876** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    |
| R3 | Pearson Correlation | .541** | .655** | 1      | .857** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    |
| R  | Pearson Correlation | .825** | .876** | .857** | 1      |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

|    |                     | P1     | P2     | P3     | P4     | P5     | P      |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| P1 | Pearson Correlation | 1      | .603** | .561** | .443** | .636** | .826** |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P2 | Pearson Correlation | .603** | 1      | .652** | .355** | .567** | .808** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P3 | Pearson Correlation | .561** | .652** | 1      | .305** | .517** | .766** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .002   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P4 | Pearson Correlation | .443** | .355** | .305** | 1      | .479** | .684** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .002   |        | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P5 | Pearson Correlation | .636** | .567** | .517** | .479** | 1      | .818** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| P  | Pearson Correlation | .826** | .808** | .766** | .684** | .818** | 1      |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

|    |                     | A1     | A2     | A3     | A      |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| A1 | Pearson Correlation | 1      | .735** | .640** | .887** |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    |
| A2 | Pearson Correlation | .735** | 1      | .738** | .918** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    |
| A3 | Pearson Correlation | .640** | .738** | 1      | .883** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    |
| A  | Pearson Correlation | .887** | .918** | .883** | 1      |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

|    |                     | N1     | N2     | N3     | N4     | N5     | N      |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| N1 | Pearson Correlation | 1      | .753** | .599** | .449** | .520** | .799** |
|    | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| N2 | Pearson Correlation | .753** | 1      | .589** | .483** | .654** | .842** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| N3 | Pearson Correlation | .599** | .589** | 1      | .622** | .627** | .852** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| N4 | Pearson Correlation | .449** | .483** | .622** | 1      | .595** | .776** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| N5 | Pearson Correlation | .520** | .654** | .627** | .595** | 1      | .826** |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        | .000   |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |
| N  | Pearson Correlation | .799** | .842** | .852** | .776** | .826** | 1      |
|    | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|    | N                   | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    | 100    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Lampiran Uji Reliabilitas

### Reliability Statistics

|                     |            |
|---------------------|------------|
| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |
| .892                | 6          |

### Item-Total Statistics

|    | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance if<br>Item Deleted | Corrected Item-<br>Total Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| K1 | 15.72                         | 7.719                             | .745                                 | .869                                   |
| K2 | 15.86                         | 7.495                             | .727                                 | .870                                   |
| K3 | 15.77                         | 7.209                             | .743                                 | .868                                   |
| K4 | 15.67                         | 7.617                             | .656                                 | .882                                   |
| K5 | 15.85                         | 7.745                             | .659                                 | .881                                   |
| K6 | 15.73                         | 7.250                             | .744                                 | .867                                   |

### Reliability Statistics

|                     |            |
|---------------------|------------|
| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |
| .837                | 6          |

### Item-Total Statistics

|    | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance if<br>Item Deleted | Corrected Item-<br>Total Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| M1 | 15.27                         | 6.159                             | .608                                 | .811                                   |
| M2 | 15.28                         | 6.264                             | .598                                 | .813                                   |
| M3 | 15.44                         | 6.512                             | .559                                 | .820                                   |

|    |       |       |      |      |
|----|-------|-------|------|------|
| M4 | 15.34 | 6.570 | .581 | .816 |
| M5 | 15.31 | 6.216 | .682 | .797 |
| M6 | 15.36 | 6.091 | .645 | .803 |

#### Reliability Statistics

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .813             | 3          |

#### Item-Total Statistics

|    | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| R1 | 4.96                       | 1.837                          | .615                             | .791                             |
| R2 | 5.03                       | 1.646                          | .701                             | .702                             |
| R3 | 5.03                       | 1.747                          | .675                             | .731                             |

#### Reliability Statistics

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .835             | 5          |

#### Item-Total Statistics

|    | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| P1 | 12.28                      | 3.274                          | .716                             | .780                             |
| P2 | 12.29                      | 3.299                          | .685                             | .788                             |
| P3 | 12.21                      | 3.461                          | .631                             | .803                             |
| P4 | 12.25                      | 3.462                          | .476                             | .852                             |

**Item-Total Statistics**

|    | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance if<br>Item Deleted | Corrected Item-<br>Total Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| P1 | 12.28                         | 3.274                             | .716                                 | .780                                   |
| P2 | 12.29                         | 3.299                             | .685                                 | .788                                   |
| P3 | 12.21                         | 3.461                             | .631                                 | .803                                   |
| P4 | 12.25                         | 3.462                             | .476                                 | .852                                   |
| P5 | 12.13                         | 3.286                             | .701                                 | .783                                   |

**Reliability Statistics**

| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |
|---------------------|------------|
| .876                | 3          |

**Item-Total Statistics**

|    | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance if<br>Item Deleted | Corrected Item-<br>Total Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| A1 | 5.92                          | 1.428                             | .737                                 | .849                                   |
| A2 | 5.85                          | 1.422                             | .813                                 | .780                                   |
| A3 | 5.93                          | 1.480                             | .738                                 | .846                                   |

**Reliability Statistics**

| Cronbach's<br>Alpha | N of Items |
|---------------------|------------|
| .876                | 5          |

**Item-Total Statistics**

|    | Scale Mean if<br>Item Deleted | Scale Variance if<br>Item Deleted | Corrected Item-<br>Total Correlation | Cronbach's<br>Alpha if Item<br>Deleted |
|----|-------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|--|
| N1 | 12.03                         | 4.757                             | .695                                 | .853                                   |
| N2 | 12.01                         | 4.434                             | .744                                 | .840                                   |
| N3 | 12.29                         | 4.107                             | .739                                 | .843                                   |
| N4 | 12.29                         | 4.592                             | .640                                 | .865                                   |
| N5 | 12.18                         | 4.573                             | .726                                 | .845                                   |

**Lampiran Uji Normalitas**

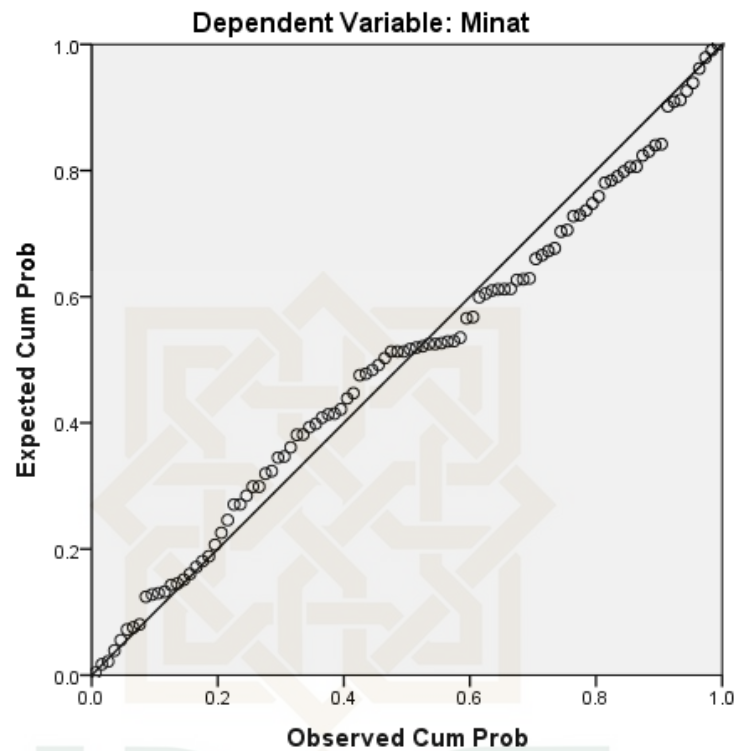
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

|                                  |                | Unstandardized<br>Residual |
|----------------------------------|----------------|----------------------------|
| N                                |                | 100                        |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean           | .0000000                   |
|                                  | Std. Deviation | 1.67565115                 |
|                                  | Absolute       | .068                       |
| Most Extreme Differences         | Positive       | .068                       |
|                                  | Negative       | -.058                      |
| Kolmogorov-Smirnov Z             |                | .678                       |
| Asymp. Sig. (2-tailed)           |                | .748                       |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

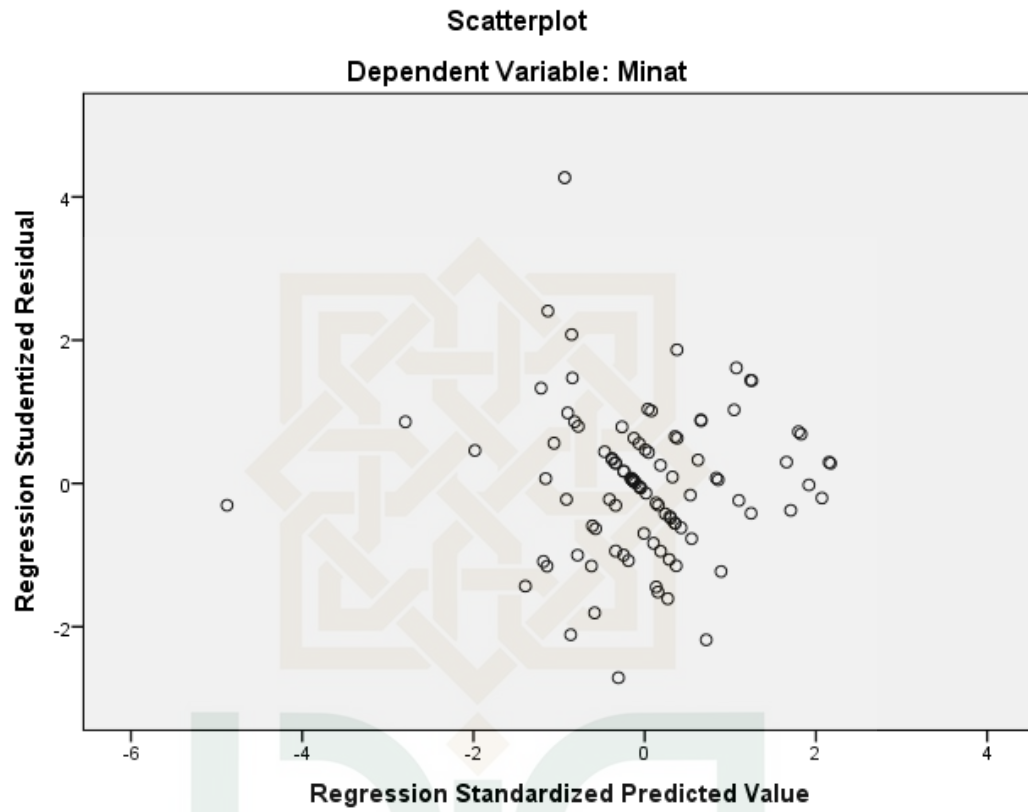


## Lampiran Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

| Model                | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. | Collinearity Statistics |       |
|----------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
|                      | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      | Tolerance               | VIF   |
| (Constant)           | .539                        | 1.391      |                           | .387  | .699 |                         |       |
| 1                    |                             |            |                           |       |      |                         |       |
| Kemudahan Penggunaan | .178                        | .067       | .221                      | 2.661 | .009 | .634                    | 1.578 |
| Manfaat Penggunaan   | .203                        | .087       | .230                      | 2.324 | .022 | .448                    | 2.234 |
| Resiko Penggunaan    | .017                        | .095       | .012                      | .180  | .858 | .922                    | 1.084 |
| Kepercayaan          | .320                        | .130       | .275                      | 2.460 | .016 | .352                    | 2.845 |
| Keamanan             | .290                        | .133       | .194                      | 2.174 | .032 | .549                    | 1.820 |

a. Dependent Variable: Minat

**Lampiran Uji Heteroskedastisitas**

STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA

## Lampiran Uji Regresi

**Coefficients<sup>a</sup>**

| Model |             | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients | t     | Sig. |
|-------|-------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
|       |             | B                           | Std. Error | Beta                      |       |      |
| 1     | (Constant)  | .707                        | 1.402      |                           | .504  | .615 |
|       | Kemudahan   | .177                        | .068       | .221                      | 2.624 | .010 |
|       | Manfaat     | .165                        | .089       | .188                      | 1.845 | .068 |
|       | Risiko      | .015                        | .096       | .011                      | .155  | .877 |
|       | Kepercayaan | .344                        | .132       | .296                      | 2.603 | .011 |
|       | Keamanan    | .308                        | .134       | .206                      | 2.292 | .024 |

a. Dependent Variable: Minat

## Lampiran Uji F

**ANOVA<sup>b</sup>**

| Model |            | Sum of Squares | df | Mean Square | F      | Sig.              |
|-------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| 1     | Regression | 390.329        | 5  | 78.066      | 25.869 | .000 <sup>a</sup> |
|       | Residual   | 283.671        | 94 | 3.018       |        |                   |
|       | Total      | 674.000        | 99 |             |        |                   |

a. Predictors: (Constant), Keamanan, Risiko, Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan

b. Dependent Variable: Minat

## Lampiran Uji Determinasi

**Model Summary**

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .761 <sup>a</sup> | .579     | .557              | 1.737                      |

a. Predictors: (Constant), Keamanan, Risiko, Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan

## KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Mahasiswa FEBI UIN Sunan Kalijaga

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang mengajukan permohonan untuk pengisian kuesioner ini:

Nama : Cintya Ega Septika

NIM : 14820142

Status : Mahasiswa Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dengan Hormat,

Kuesioner ini ditujukan untuk keperluan skripsi mengenai “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Menggunakan Aplikasi Transfer Antar Rekening Bank Gratis Dengan *Flip***”. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharapkan bantuan Mahasiswa/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan penilaian secara objektif. Data yang Anda isikan ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas bantuan dan partisipasinya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Peneliti,

**Cintya Ega Septika**

**Petunjuk Pengisian Kuesioner:**

- Bacalah semua pertanyaan dengan baik
- Berilah tanda (√) untuk menjawab setiap pertanyaan
- Dalam menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini tidak ada jawaban yang benar maupun salah

Berilah tanda (√) pada alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai.

**A. BIODATA RESPONDEN**

Nama :  
.....

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

Usia : a. 18 tahun d. 21 tahun  
b. 19 tahun e. >21 tahun  
c. 20 tahun

Angkatan/ Semester :  
...../.....

Program Studi : a. Perbankan Syariah c. Manajemen  
Keuangan Syariah

b. Ekonomi Syariah d. Akuntansi Syariah

Nasabah Bank :  
.....

Pernah melakukan transfer beda bank: a. Ya b. Tidak

Mengetahui adanya aplikasi *flip* dari:

- a. Youtube d. Media Sosial  
b. Website e. Teman/ kerabat  
c. Televisi

**Keterangan:**

**STS** : Sangat Tidak Setuju **S** : Setuju

**TS** : Tidak Setuju **SS** : Sangat Setuju

| No                                   | Pernyataan  | Jawaban |    |   |    |
|--------------------------------------|---|---------|----|---|----|
|                                      |   | STS     | TS | S | SS |
| <b>Persepsi Kemudahan Penggunaan</b> |   |         |    |   |    |
| 1.                                   | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> mudah dipelajari ( <i>easy to learn</i> )                 |         |    |   |    |
| 2.                                   | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> dapat diawasi dalam penggunaannya ( <i>controllable</i> ) |         |    |   |    |
| 3.                                   | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> mudah dimengerti  |         |    |   |    |
| 4.                                   | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> fleksibel (dapat  |         |    |   |    |

|                                      |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------|--|--|--|--|--|
|                                      | digunakan kapan saja dan dimana saja)  |  |  |  |  |
| 5.                                   | Saya beranggapan pengoperasian aplikasi <i>flip</i> mudah untuk menjadi mahir ( <i>skillfull</i> ) |  |  |  |  |
| 6.                                   | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> mudah digunakan  |  |  |  |  |
| <b>Persepsi Manfaat Penggunaan</b>   |  |  |  |  |  |
| 7.                                   | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> membuat pekerjaan menjadi lebih cepat                        |  |  |  |  |
| 8.                                   | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> memiliki biaya yang rendah (efisien)                         |  |  |  |  |
| 9.                                   | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> meningkatkan produktifitas saya                              |  |  |  |  |
| 10.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> meningkatkan efektifitas saya dalam bertransaksi             |  |  |  |  |
| 11.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> membuat pekerjaan menjadi lebih mudah                        |  |  |  |  |
| 12.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> bermanfaat untuk aktifitas saya saat ini                     |  |  |  |  |
| <b>Persepsi Risiko Penggunaan</b>    |  |  |  |  |  |
| 13.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> memiliki risiko pencurian data                               |  |  |  |  |
| 14.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> membutuhkan biaya yang sangat besar                          |  |  |  |  |
| 15.                                  | Saya beranggapan transfer menggunakan aplikasi <i>flip</i> rawan penipuan                          |  |  |  |  |
| <b>Kepercayaan Penggunaan</b>        |  |  |  |  |  |
| 16.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> memberikan informasi yang akurat                             |  |  |  |  |
| 17.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> mempunyai reputasi yang baik                                 |  |  |  |  |
| 18.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> lebih nyaman digunakan                                       |  |  |  |  |
| 19.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> memberikan layanan <i>call center</i>                        |  |  |  |  |
| 20.                                  | Saya beranggapan aplikasi <i>flip</i> memberikan kebenaran informasi dalam bertransaksi            |  |  |  |  |
| <b>Persepsi Keamanan Penggunaan</b>  |  |  |  |  |  |
| 21.                                  | Saya beranggapan transfer menggunakan aplikasi <i>flip</i> memberikan rasa aman                    |  |  |  |  |
| 22.                                  | Saya beranggapan keamanan uang terjamin pada saat transfer menggunakan <i>flip</i>                 |  |  |  |  |
| 23.                                  | Saya beranggapan keamanan informasi yang diberikan kepada <i>flip</i> terjamin                     |  |  |  |  |
| <b>Minat Menggunakan <i>Flip</i></b> |  |  |  |  |  |
| 24.                                  | Saya ingin menggunakan <i>flip</i> karena mendapat banyak kemudahan dalam bertransaksi             |  |  |  |  |

|     |  |  |  |  |  |
|-----|--|--|--|--|--|
| 25. | Saya ingin menggunakan <i>flip</i> karena memiliki manfaat dan mudah dimengerti  |  |  |  |  |
| 26. | Saya ingin menggunakan <i>flip</i> karena saya percaya terhadap aplikasi transfer ini daripada aplikasi transfer lainnya |  |  |  |  |
| 27. | Saya berminat untuk menggunakan aplikasi <i>flip</i> karena memiliki risiko yang kecil                                   |  |  |  |  |
| 28. | Saya ingin menggunakan <i>flip</i> karena memberikan keamanan bagi penggunanya   |  |  |  |  |





STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA