

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BPRS BANGUN
DRAJAT WARGA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH :

ERIKA ADHEY RAHMA
NIM 14820172

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

2018

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG DI BPRS BANGUN
DRAJAT WARGA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH :

ERIKA ADHEY RAHMA

NIM 14820172

DOSEN PEMBIMBING:

DRS. AKHMAD YUSUF KHOIRUDDIN, S.E., M.SI.

NIP. 19661119 199203 1 002

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

2018



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-1809.13/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2018

Tugas Akhir dengan judul: Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta

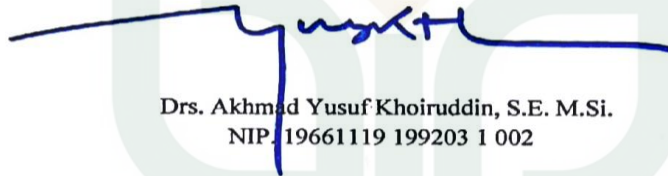
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ERIKA ADHEY RAHMA
Nomor Induk Mahasiswa : 14820172
Telah diujikan pada : Selasa, 15 Mei 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta


TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang



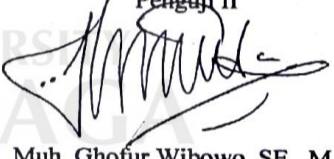
Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E. M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Penguji I



Joko Setyono, SE., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji II



Muh. Ghofur Wibowo, SE., M.Sc
NIP. 19800314 200312 1 003





SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdri. Erika Adhey Rahma

Kepada.

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Erika Adhey Rahma

NIM : 14820172

Judul Skripsi : **“Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

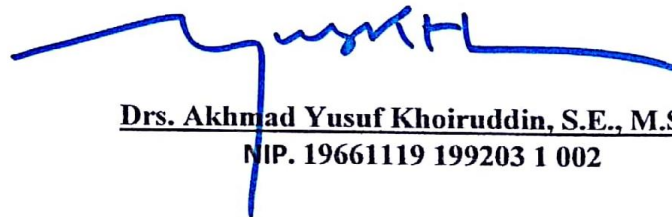
Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 18 Sya'ban 1439 H

4 Mei 2018 M

Pembimbing



Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.

NIP. 19661119 199203 1 002

SURAT PERNYATAAN

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabaraakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Adhey Rahma

NIM : 14820172

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabaraakatuh

Yogyakarta, 18 Sya'ban 1439 H

4 Mei 2018 M

Penyusun



Erika Adhey Rahma

NIM. 14820172

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erika Adhey Rahma

NIM : 14820172

Jurusan/Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di Yogyakarta

Pada Tanggal 4 Mei 2018

Yang Menyatakan,



(Erika Adhey Rahma)

MOTTO

“Always be yourself no metter what they say and never be anyone else even if they look better than you.”

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak Suwarto S dan Ibu Rokhimah tercinta yang senantiasanya memberikan doa dan limpahan kasih sayang yang tak ternilai harganya.

Kakak-kakakkuku, Retno Purwati, Nunung Listyowati dan Tina Tri Cahyani yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Seluruh Keponakan Afa, Afi, Khanza, Alya, Iza, Syahmi, Dipta, Aal, Alif, Syabiq yang telah memberikan dorongan semangat.

Sahabat-sahabat dan teman-teman tercinta, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Sā'	S	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	S	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik di bawah)

ط	Ta'	T	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah

terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U

فروض	Ditulis	<i>Furud</i>
------	---------	--------------

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama

Syamsiyyah tersebut

السّماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahabbal-‘alamin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas nikmat, hidayah serta karunia-Nya pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi atau tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam selalu penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa penulis tunggu syafaatnya di yaumul qiyamah nanti. Setelah melalui proses yang cukup panjang, Alhamdulillah skripsi atau tugas akhir ini dapat diselesaikan meskipun masih jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Farid Hidayat, S.H., M.S.I., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
5. Bapak Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberi pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Seluruh pegawai dan staff tata usaha Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

8. Seluruh karyawan dan nasabah BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta yang telah memberikan saya kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner.
9. Orang tua tercinta Bapak Suwanto S dan Ibu Rokhimah serta kakak-kakak tersayang Retno Purwati, Nunung Listyowati dan Tina Tri Cahyani serta keponakan-keponakan khanza, alya, afa, afi, iza, syahmi, dipta, aal, alif, dan syabiq karna memberikan semangat tersendiri bagi penulis dan seluruh keluarga atas segala doa, motivasi, dukungan, dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
10. Seluruh teman-teman Perbankan Syariah 2014, khususnya PS D yang telah bersama-sama menempuh pendidikan bersama.
11. Sahabat terbaik Ratih Widyastuti A. WINOTO, Deby Hana Cahyanti, Vilda Musyarofah, Geby Puspitasari dan seluruh personel “Pertemanan Posesif” yang telah memberikan semangat serta tempat berbagi cerita, keluh kesah menemaniku serta menjadi tempat berbagi canda dan tawa.
12. Muhamad Singgih Hutomo yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat kepada peneliti.
13. Sahabat-sahabat seperjuangan yang telah memberikan bantuan selama penyelesaian tugas akhir ini (Noni, Ayuk, Rizki, Susi) semua yang telah mendukung dan mendoakan yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya serta semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin Yaa Rabbal Alaamiin.

Yogyakarta, 4 Mei 2018



Erika Adhey Rahma

NIM. 14820172

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
D. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12

A. Landasan Teori.....	12
1. Keputusan Menabung.....	12
2. Lokasi.....	21
3. Promosi.....	25
4. Kualitas Layanan.....	33
B. Telaah Pustaka.....	42
C. Kerangka Konseptual.....	47
D. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
A. Jenis Penelitian.....	52
B. Pendekatan Penelitian.....	53
C. Definisi Variabel Penelitian.....	53
1. Variabel Independen.....	53
2. Variabel Dependen.....	55
D. Sumber Data.....	56
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Populasi dan Sampel.....	57
G. Analisis Deskriptif.....	59
H. Alat Pengujian Data.....	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas.....	62
I. Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Uji Normalitas.....	63
2. Uji Heteroskedastisitas.....	63
3. Uji Multikolinearitas.....	64
J. Regresi Linear Berganda.....	64
K. Pengujian Hipotesis.....	65
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
2. Uji Simultan (Uji F).....	66
3. Uji Parsial (Uji t).....	67

Bab IV Hasil Dan Pembahasan.....	68
A. Gambaran Umum Perusahaan	68
1. Sejarah BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta	68
2. Visi dan Misi	69
3. Produk-Produk BPRS Bangun Drajat Warga	70
B. Karakteristik Responden	70
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
2. Responden Berdasarkan Usia.....	72
3. Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4. Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	73
5. Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	73
C. Alat Pengujian Data	74
1. Uji Validitas.....	74
2. Uji Reliabilitas	77
D. Uji Asumsi Klasik.....	78
1. Uji Normalitas.....	78
2. Uji Multikolinieritas	78
3. Uji Heteroskedastisitas	79
E. Uji Regresi Linear Berganda.....	81
F. Uji Hipotesis	83
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
2. Uji Simultan (Uji F).....	83
3. Uji Parsial (Uji t)	84
G. Pembahasan.....	86
a. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta	86
b. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta	88

c. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta	89
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	i



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	47
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Plot	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komposisi DPK Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.....	2
Tabel 1.2 Komposisi Dana Pihak Ketiga BUS dan UUS	2
Tabel 1.3 Komposisi Dana Pihak Ketiga Bank Konvensional	3
Tabel 1.4 Komposisi Dana Pihak Ketiga BPRS Bangun Drajat Warga	3
Tabel 3.1 Pengukuran Nilai Jawaban.....	60
Tabel 3.2 Tabel Alternatif Likert	61
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	73
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	75
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan.....	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov (K-S)	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4.14 Hasil Estimasi Model Regresi.....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	83

Tabel 4.16 Hasil Uji F..... 84

Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t) 85



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Terjemahan Al Qur'an dan Hadist.....	i
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	iii
Lampiran 3 Data Kuesioner	viii
Lampiran 4 Data Responden.....	xii
Lampiran 5 Hasil Output SPSS 20.00.....	xv
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	xxv
Lampiran 7 Curriculum Vitae	xxvi



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh lokasi, promosi dan kualitas layanan terhadap keputusan menabung di BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta. Keputusan menabung adalah tindakan-tindakan yang secara langsung terlibat dalam usaha memperoleh, menentukan produk dan jasa termasuk proses pengambilan keputusan menabung dan mengikuti tindakan tersebut. Untuk tujuan penelitian ini, menggunakan 60 sampel nasabah BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta yang diambil menggunakan teknik insidental sampling dengan menyebarkan angket menggunakan skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan promosi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menabung di BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta. Sedangkan hasil menunjukkan bahwa pengaruh lokasi dan kualitas layanan pada keputusan menabung nasabah di BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta tidak signifikan. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi. Nilai *adjusted R square* sebesar 0.143 ini menunjukkan variabel bebas menjelaskan 14,3% terhadap variabel terikatnya. Sedangkan sisanya 85.5% dijelaskan variabel yang lain tidak diteliti.

Kata kunci: lokasi, promosi, kualitas layanan, keputusan menabung.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRACT

This research was aimed investigate a conceptual framework the influence of public locations, promotion and quality service for saving decision in BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta. Saving decision are actions that are directly in acquiring businesses, product and sevice, including determining the decision-making process of saving and to follow the action. For this purpose, a sample of 60 costumer of BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta was selected throught the insidental sampling technique by spreading a questionnaire using likert scale.

The result of research indicate that promotion have a significant impact on saving decisions in BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta. While the result showed that influence of public locations and quality service on costumer for saving decision in BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta are not significant. Data analysis techniques use multiple linear regression, t test, F test and coefficient of determination. Adjusted R square value of 0.143, this shows the independent variable accounted for 14.3% of the dependent variable. While the remaining 85.5% described variable that are not studied.

Keyword: public location, promotion, quality sevice, saving decision.

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan atau perusahaan yang bergerak di bidang keuangan. Pengertian bank menurut Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, menyatakan bahwa bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Ada juga pengertian bank yang dikemukakan para ahli. Abdurachman (2001: 1) mengatakan bahwa, bank adalah suatu badan usaha yang melaksanakan berbagai macam jasa, seperti memberikan pinjaman, mengedarkan mata uang, pengawasan terhadap mata uang, bertindak sebagai tempat penyimpanan benda-benda berharga, membiayai perusahaan-perusahaan, dan lain-lain.

Kebutuhan dana saat ini sangat diperlukan baik untuk modal investasi maupun modal kerja yang lainnya. Dana memang dibutuhkan baik untuk perusahaan yang baru berdiri maupun yang sudah lama berjalan bertahun-tahun. Dana juga diperlukan baik oleh pengusaha mikro, kecil, menengah dan atas. Ketika banyak masyarakat yang memerlukan dana, maka muncullah perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan yang memegang peranan sangat penting dalam memenuhi kebutuhan dana (modal) masyarakat, khususnya modal bisnis. Usaha keuangan yang dilakukan disamping menyalurkan dana atau memberikan pinjaman (pembiayaan) juga melakukan usaha menghimpun dana masyarakat luas dalam bentuk simpanan (Sholahuddin, 2014: 308).

Pada tahun 2017 market share atau pangsa pasar perbankan syariah di Indonesia sudah mencapai 5,74 persen. Perbankan syariah mengalami pertumbuhan cukup tinggi yakni 15,2 persen atau jauh lebih tinggi dari

pertumbuhan perbankan konvensional secara nasional yang mencapai 8,9 persen.¹ Perbankan syariah juga masih terpantau aktif tercermin dari posisi aset perbankan syariah yang tercatat masih tumbuh sebesar 20,65% secara tahunan atau *year on year* (yoy) per akhir Februari 2018 menjadi Rp 429,36 triliun.² Sementara itu, pembiayaan masih bergerak ke level dua digit yakni 14,76% yoy menjadi Rp 289,99 triliun. Sedangkan dari data statistik publikasi BI tercatat bahwa aset BPRS Bangun Drajat Warga per akhir Desember 2015 berjumlah Rp 67,290,117, pada Desember 2016 tercatat tumbuh sebesar Rp 91,739,461 hingga akhir September 2017 aset BPRS Bangun Drajat Warga sejumlah Rp 104,367,835.³

Tabel 1.1 Komposisi DPK Bank Pembiayaan Rakyat Syariah

Tipe	2015	2016	2017	Jan 2018
Simpanan Wadiah (tabungan)	997.125	1.178.603	1.457.999	1.467.450

Sumber: *SPS OJK Januari 2018*

Tabel 1.2 Komposisi Dana Pihak Ketiga BUS dan UUS (Milliar)

Tipe	2015	2016	2017	Jan 2018
Simp. Wadiah (BUS)	11.924	14.095	17.139	17.161
Simp. Wadiah (UUS)	3.282	4.112	4.996	4.999

Sumber: *SPS OJK Januari 2018*

¹ <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2018/04/16/tumbuh-tinggi-pangsa-pasar-perbankan-syariah-tembus-574-422874> diakses pada tanggal 7 Mei 2018

² <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-aset-bank-syariah-tumbuh-2065-per-februari-2018> diakses pada tanggal 7 Mei 2018

³ <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-keuangan/bank/bpr-syariah/Default.aspx> diakses 25 April 2018 jam 20.18

Tabel 1.3 Komposisi Dana Pihak Ketiga Bank Konvensional

Tipe	2015	2016	2017	2018
Tabungan	175.501.915	199.301.222	242.396.164	246.293.377

Sumber: *Distribusi Simpanan Bank Umum LPS, 2018*

Tabel 1.4 Komposisi Dana Pihak Ketiga BPRS Bangun Drajat Warga

Tipe	2015	2016	2017	Maret 2018
Simp. Wadiah	4.161	4.505	4.991	5.077

Sumber: *Distribusi Simpanan BPRS BDW, 2018*

Berdasarkan tabel di atas, dapat dilihat bahwa perkembangan jumlah simpanan wadiah dari tahun ke tahun BPRS masih cukup sedikit dibandingkan BUS, UUS dan Perbankan Konvensional, permasalahan ini akibat begitu ketatnya persaingan dunia perbankan. Dari data tersebut meskipun pangsa pasar perbankan syariah dan aset meningkat namun dalam kenyataannya pengembangan produk syariah berjalan lambat dan belum berkembang sebagaimana halnya perkembangan bank konvensional.

Dalam hal ini upaya pengembangan BPRS tidak cukup hanya berlandaskan kepada aspek-aspek legal dan peraturan perundang-undangan saja, tetapi juga harus berorientasi kepada pasar atau masyarakat sebagai pengguna jasa lembaga perbankan. Kependudukan Indonesia yang mayoritas adalah kaum muslim namun dalam kenyataannya umat muslim di Indonesia sebagian besar tidak menabung dan kredit atau transaksi pembiayaan dan lain sebagainya itu bukan di bank syariah maupun BPRS ,

melainkan banyak umat muslim yang sebagian besar menabung ataupun kegiatan perbankan lainnya itu di bank konvensional. Padahal hal tersebut dapat menjadi peluang pasar yang sangat besar bagi perkembangan bank syariah, karena umat muslim di Indonesia merupakan konsumen utama bagi bank syariah atau merupakan pangsa pasarnya bank syariah.

Sistem perbankan syariah memiliki kesamaan dengan sistem perbankan konvensional dalam hal mencari keuntungan dan pelayanan masyarakat dalam keuangan. Namun keduanya memiliki perbedaan dalam hal sistem balas jasa yang diberikan kepada para nasabah. Dengan berpegang pada prinsip-prinsip balas jasa yang berbeda, kedua sistem perbankan ini bersaing bebas dimana jutaan nasabah diperebutkan dengan berbagai strategi bisnis perbankan syariah tidak saja dilakukan oleh bank-bank yang murni berbasis syariah, tetapi hampir seluruh Bank Konvensional juga membuka bisnis perbankan syariah ini (Evi & Raina, 2012: 1).

Secara umum calon nasabah yang akan menabung tentu memilih bank yang dapat memberikan keuntungan dan kemudahan. Setiap nasabah akan memperhatikan dan mempertimbangkan faktor-faktor tertentu untuk memutuskan menabung. Dalam membuat keputusan menabung biasanya masyarakat memperhatikan tingkat bunga. Tingkat bunga tabungan yang lebih tinggi bisa menarik masyarakat untuk menabung lebih banyak uangnya dengan mengorbankan konsumsi (Adli & Paidi, 2012: 1). Menurut Dinie Suryani (2009) dalam (Adli & Paidi, 2012: 1) ada hal menarik dari perilaku masyarakat, mengenai minat untuk menyimpan dananya di bank

terutama tabungan yaitu bahwa nasabah/penabung tidak lagi menganggap bunga sebagai faktor terpenting dalam membuat keputusan menabung tetapi lebih memilih kepada kemudahan dan kenyamanan bertransaksi. Dengan banyaknya bisnis perbankan di Yogyakarta, masyarakat memiliki lebih banyak pilihan dalam mengelola dananya. Bank syariah maupun bank konvensional menawarkan begitu banyak fasilitas pelayanan, promosi dan juga lokasi yang sangat memanjakan para nasabahnya. Kondisi persaingan bisnis seperti ini menuntut bank-bank berbenah untuk mencari berbagai strategi pelayanan terbaik untuk menarik nasabah baru dan mempertahankan nasabah lama.

Dalam hal ini terdapat banyak aspek yang harus diperhatikan, salah satunya apakah bank memperhatikan lokasi yang digunakan dalam menjalankan usahanya, lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Pemilihan lokasi sangat penting mengingat apabila salah dalam menganalisis akan berakibat meningkatnya biaya yang akan dikeluarkan nantinya. Lokasi yang tidak strategis akan mengurangi minat nasabah untuk berhubungan dengan bank (Kasmir, 2015: 239).

Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempuh lokasi tujuan. Faktor lokasi yang baik adalah relatif untuk setiap jenis usaha yang berbeda (Swastha, 2002: 24). Sehingga faktor lokasi berpengaruh terhadap keputusan yang diambil seseorang untuk membeli suatu

produk/jasa. Lokasi yang mudah dijangkau oleh seseorang dan dekat dengan pusat keramaian merupakan lokasi yang tepat untuk suatu usaha.

Dalam usaha mendapatkan nasabah, promosi sangat diperlukan. Oleh karena itu dalam melakukan promosi ada beberapa faktor yang harus diperhatikan untuk mendukung kegiatan tersebut. Pengertian Promosi Menurut Swastha (2000: 222), promosi dipandang sebagai arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mempengaruhi seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran. Jadi promosi merupakan usaha perusahaan untuk menciptakan kesadaran, memberi tahu, membujuk dan mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan perusahaan.

Promosi diartikan sebagai upaya membujuk orang untuk menerima produk, konsep dan gagasan (Boyd, 2000: 65). Sedangkan menurut Boone dan Kurtz (2002: 129) promosi adalah proses menginformasikan, membujuk, dan mempengaruhi suatu keputusan pembelian. Menurut Suryana (2001: 112), promosi adalah cara mengkomunikasikan barang dan jasa yang ditawarkan supaya konsumen mengenal dan membeli. Agar kegiatan promosi dapat berjalan lancar, perlu adanya tujuan yang jelas dari kegiatan promosi yang akan dilakukan oleh bank tersebut. Promosi berkenaan pula dengan mempengaruhi tingkah laku pembeli, maka kegiatan promosi sangatlah penting dalam meningkatkan nasabah. Karena dengan promosi, nasabah dapat mengetahui tentang sifat dan karakteristik produk yang ditawarkan oleh bank.

Selain promosi, kualitas pelayanan juga berperan penting untuk memberikan suatu dorongan kepada nasabah untuk menjalin ikatan/hubungan yang kuat dengan bank. Untuk menjaga dan meningkatkan kepercayaan nasabahnya, maka bank perlu menjaga citra positif di mata masyarakatnya. Citra ini dapat dibangun melalui kualitas pelayanan. Tanpa citra yang positif, maka kepercayaan yang sedang dan akan dibangun tidak akan berjalan efektif (Kasmir, 2015: 249).

Dalam jangka panjang, memungkinkan bank untuk memahami dengan seksama harapan nasabah serta kebutuhan mereka. Artinya dalam berkomunikasi dengan nasabahnya pun perlu menggunakan bahasa Indonesia yang benar atau bahasa daerah yang benar pula. Suara yang digunakan pun harus jelas dalam arti mudah dipahami dan jangan menggunakan istilah-istilah yang sulit dipahami. Serta usahakan pada saat melayani nasabah dalam keadaan tenang, tidak terburu-buru, sopan santun dalam bersikap, menghormati tamu serta tekun mendengarkan sekaligus berusaha memahami keinginan nasabahnya. Dengan demikian, bank dapat meningkatkan nilai simpanan nasabah di bank dengan memaksimalkan pengalaman nasabah yang menyenangkan dan meminimumkan pengalaman nasabah yang kurang menyenangkan.

Menurut undang-undang No 21 tahun 2008 tentang perbankan, tabungan adalah simpanan berdasarkan akad *wadi'ah* atau investasi dana berdasarkan akad *mudharabah* atau akad yang lain yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut

syarat dan ketentuan tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan/atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu.

Dengan diperkenalkannya tabungan pada masyarakat hal ini akan memupuk kesadaran masyarakat seberapa jauh pentingnya tabungan, karena dengan menabung berarti kita menyimpan uang di bank atau BMT dengan rasa aman, yang dapat diambil setiap saat apabila kita membutuhkannya, dengan menabung berarti menyisihkan sebagian pendapatan yang tidak dipakai untuk konsumsi.

Keberagaman produk dan jasa yang ditawarkan oleh BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta, memberikan kesempatan yang luas bagi nasabah untuk memilih produk BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta yang sesuai dengan kebutuhan mereka, namun di sisi lain juga menimbulkan keraguan karena terlalu banyak pilihan yang ditawarkan. Kegemaran konsumen untuk mencari informasi dari berbagai sumber sebelum memutuskan untuk menabung, merupakan beberapa hal yang harus diperhatikan. Oleh sebab itu, BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta perlu memantau perilaku calon nasabah dalam keputusan menabung. BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta yang akan tampil menjadi bank dengan kualitas terbaik harus memahami kebutuhan, tuntutan dan keinginan nasabah, selain itu juga harus memahami siapa calon nasabahnya sekaligus bagaimana perilakunya terhadap produk dan jasa yang ditawarkan.

Berdasarkan latar belakang diatas maka perlu dilakukan penelitian yang berjudul **“Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta.”**

B. Rumusan Masalah

Dari Masalah yang telah diuraikan penulis diatas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh lokasi terhadap keputusan menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta?
2. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta?
3. Bagaimana Pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk menjelaskan pengaruh lokasi terhadap keputusan menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta.
 - b. Untuk menjelaskan pengaruh promosi terhadap keputusan menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta.
 - c. Untuk menjelaskan pengaruh kualitas layanan terhadap keputusan manabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta.
2. Manfaat Penelitian

- a. Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan bagi penulis tentang keterkaitan antara teori yang diperoleh dengan kenyataan yang ada dalam penelitian.
- b. Bagi lembaga terkait, diharapkan bisa sebagai bahan masukan bagi manajemen dan informasi bagi perusahaan untuk merumuskan kebijakan pemasaran.
- c. Bagi akademik, sebagai bahan kajian ilmiah dari teori yang pernah didapat untuk bisa diimplementasikan secara empiris di lapangan. Sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

D. Sistematika Pembahasan

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka disusunlah suatu sistematika pembahasan yang berisi informasi mengenai materi dan hal yang dibahas dalam tiap-tiap bab. Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang telaah pustaka, kerangka teori menguraikan teori yang menjadi acuan penelitian dari interview penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini mnejelaskan tentang populasi dan penentuan sampel penelitian, sumber dan metode pengumpulan data, definisi dan pengukuran variabel penelitian serta metode analisis data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini membahas analisis data yang diperoleh dengan menggunakan alat analisis yang diperlukan serta pembahasan atas hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini disimpulkan hasil penelitian yang telah dibahas dalam bab sebelumnya, keterbatasan penelitian, serta saran-saran perlu untuk dikemukakan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar 0,343 ($0,343 < 0,05$). Nilai tersebut dapat membuktikan H_{a1} ditolak, yang berarti bahwa “Lokasi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta”.
2. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar 0,022 ($0,022 < 0,05$). Nilai tersebut dapat membuktikan H_{a2} diterima, yang berarti bahwa “Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta”.
3. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar 0,379 ($0,379 < 0,05$). Nilai tersebut dapat membuktikan H_{a3} ditolak, yang berarti bahwa “Kualitas Layanan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menabung di BPRS Bangun Drajat Warga Yogyakarta”.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari ruang lingkup populasi yang berbeda dan menambah metode penelitian lain seperti

metode wawancara, agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi. Sampel yang digunakan sebaiknya juga lebih banyak daripada sampel dalam penelitian ini, dengan demikian penelitian lanjutan tersebut dapat semakin memberikan ambaran yang lebih spesifik. Variabel yang digunakan sebaiknya juga lebih banyak daripada variabel dalam penelitian ini, agar lebih spesifik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menabung.

2. Bagi BPRS Bangun Drajat Warga sebaiknya lebih aktif memberikan informasi tentang produk-produk yang ditawarkan kepada masyarakat. Mengenai kualitas layanan, sebaiknya lebih ditingkatkan dalam layanannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, Qadir. 2001. *Zakat dalam Dimensi Mahdhah dan Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Al-Maraghiy, Ahmad Musthafa. 1992. *Tafsir Al-Maraghiy*. Semarang: CV TohaPutra.
- Amirin, T. M. 2009. *Penelitian eksploratori (eksploratif)*. Yogyakarta: Ekonisia Fakultas Ekonomi UII.
- Astuti, Tri. 2013. *Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah (Studi Kasus pada BRI Cabang Sleman)*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ayu, Rahma Miranda Risang. 2014. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Menabung di BPRS Barokah Dana Sejahtera*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Bayupratama, Chandra. 2017. *Pengaruh Citra Bank dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung dengan Variabel Mediasi Word of Mouth pada Nasabah Bank Mandiri di Surabaya*. Surabaya: STIE Perbanas.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Dezil, Mega, Yasri dan Abror. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan dan Lokasi terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Unit Kodya 1 Padang Panjang*. Padang
- Drummond, Helga. 2000. *Pengambilan Keputusan Yang Efektif (Petunjuk Praktis dan Komprehensif Untuk Manajemen)*. Jakarta: Gramedia.
- Fawzeyya, Nuril. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: UMS.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi lima. Cetakan keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi tujuh, Cetakan kedelapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Maisya, Fitri. *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung di PT Bank Negara Indonesia, Tbk. Cabang Bukkit Tinggi*. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Maski, Ghozali. 2010. *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah di Malang*. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Nazrian, Adli dan Paidi Hidayat. 2012. *Studi tentang Keputusan Nasabah dalam Menabung di Bank Sumut Cabang USU Medan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)*. Sumut
- Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Cetakan pertama. Jakarta: PT. Buku Kita.
- <https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-aset-bank-syariah-tumbuh-2065-per-februari-2018> diakses 7 mei 2018 jam 13.20
- <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-keuangan/bank/bpr-syariah/Default.aspx> diakses 25 April 2018 jam 20.18
- <http://www.bprs-bdw.co.id/tentang-kami/sejarah/> diakses 6 April 2018 jam 09.45
- <http://www.ojk.go.id/statistik-perbankan-syariah-maret-2018> diakses 7 April jam 10.40
- <http://www.ojk.go.id/statistik-perbankan-Indonesia-2018> diakses 7 April jam 11.30
- <http://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/2018/04/16/tumbuh-tinggi-pangsa-pasar-perbankan-syariah-tembus-574-422874> diakses 7 Mei 2018 jam 14.00
- Ibnu Syamsi. 2000. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Edisi kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi pertama. Cetakan keenam. Yogyakarta: BPF.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- _____. 2015. *Manajemen Perbankan*. Cetakan ke tiga belas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid satu. Edisi milenium. Jakarta: Prehalindo.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurjannah, Saniyyah Rana. 2017. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Kepercayaan dan Brand terhadap Penggunaan ATM di BNI Syariah KC Yogyakarta*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Rahmat, Hendrio. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah dengan Dimensi Carter (Studi Pada Nasabah yang Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Ratnasari, Tri Ririn dan Mastuti H Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi empat. Cetakan pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sholahuddin, Muhammad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Sugiyono, Gunarto. 2006. *Dimensi-dimensi yanempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya*. Jurnal Kinerja, Vol.10. No.1
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Susanto, Muhammad Dwi Ari. *Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung pada KJKS BMT Binna Ummat Sejahtera Kec. Lasem*. Semarang: Tembalang.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Jakarta: Liberty.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Thorik G. Dan Utus H. 2006. *Marketing Muhammad*. Jakarta: Gema Insani.
- Thalib, Muhammad. 1999. *46 Bimbingan Bisnis dan Pemasaran Islamy*. Bandung: Gema Risalah Press Bdg.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2009. *Service Marketing: Esensi & Aplikasi*. Edisi pertama. Cetakan pertama. Yogyakarta: Marknesis.
- _____. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Tyas, Rizqa Ramadhaning dan Ari Setiawan. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Vol.3, No.2.
- Undang-undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Atas Undang-undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan
- Widhiarso, Wahyu. 2010. *Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respons ataukah Empat Kategori Respons?*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

- Widjoyo Putro, Shandy, dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Edisi kedua. Bandung: Mandar maju.
- Yupitra, Evi dan Raina Linda Sari. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan*. Medan.



LAMPIRAN 1

TERJEMAHAN AL-QURAN DAN HADIST

1. QS. An-Nisa', [29]

Artinya: “Hai sekalian manusia, bertakwalah kepada Tuhan-mu yang telah menciptakan kamu dari seorang diri, dan dari padanya Allah menciptakan isterinya; dan dari pada keduanya Allah memperkembang biakkan laki-laki dan perempuan yang banyak. Dan bertakwalah kepada Allah yang dengan (mempergunakan) nama-Nya kamu saling meminta satu sama lain, dan (peliharalah) hubungan silaturrahim. Sesungguhnya Allah selalu menjaga dan mengawasi kamu.”

2. QS. Al Baqarah, [283]

Artinya: “Jika kamu dalam perjalanan (dan bermu’amalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, maka hendaklah ada barang tanggungan yang dipegang (oleh yang berpiutang). Akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) menyembunyikan persaksian. Dan barangsiapa yang menyembunyikannya, maka sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.”

3. HR. Muslim, [106]

Artinya: “Ada tiga jenis manusia yang tidak akan diajak bicara oleh Allah pada hari Kiamat, tidak dipandang, dan tidak akan disucikan oleh Allah.

Untuk mereka bertiga siksaan yang pedih. Itulah laki-laki yang isbal, orang yang mengungkit-ungkit sedekah dan orang yang melariskan barang dagangannya dengan sumpah palsu.”

4. HR. Bukhari, [2087] dan Muslim, [1606]

Artinya: “Sumpah itu akan menjadikan barang dagangan menjadi laris manis, (akan tetapi) menghapuskan keberkahan.”

5. QS. Al Ahzab, [21]

Artinya: “Allah SWT telah berfirman yang artinya "Sesungguhnya telah ada pada (diri) Rasulullah itu suri teladan yang baik bagimu (yaitu) bagi orang yang mengharap (rahmat) Allah dan (kedatangan) hari kiamat dan dia banyak menyebut Allah.”

6. QS. Al Baqarah, [267]

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan Allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. Dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.”

LAMPIRAN 2

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i nasabah BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta

Dengan hormat,

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bernama Erika Adhey Rahma, Mahasiswi Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk keperluan skripsi tentang "Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Menabung di BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta". Membutuhkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i selaku nasabah untuk mengisi kuesioner selanjutnya. Dalam penelitian ini anda memiliki peluang untuk memberikan masukan yang berharga bagi manajemen dengan menjawab kuesioner ini secara jujur sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Sdr/i rasakan. Dalam pengisian jawaban, tidak ada jawaban benar atau salah. Anda hanya perlu menjawab semua pernyataan dan pertanyaan di dalam kuesioner ini menurut tanggapan anda. Data dan jawaban yang anda berikan semata-mata hanya untuk kepentingan akademik. Atas kesediaan anda, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Februari 2018

Homat saya

Erika Adhey Rahma

NIM 14820172

ANGKET BAGIAN I

Petunjuk pengisian:

Pada pertanyaan dibawah ini, bpk/ibu/sdr/i dimohon mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya. Dengan memberikan tanda \surd /O/X.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis kelamin : (pilih salah satu dibawah ini)
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
3. Umur : (pilih salah satu dibawah ini)
 - a. <20 tahun
 - b. 20-25 tahun
 - c. 26-35 tahun
 - d. 36-50 tahun
 - e. >50 tahun
4. Pendidikan terakhir : (pilih salah satu dibawah ini)
 - a. SD/Mi/Paket A
 - b. SMP/MTS/Paket B
 - c. SMA/SMK/MA/Paket C
 - d. Diploma
 - e. Sarjana (S1)
 - f. Lain-lain (sebutkan).....

5. Pekerjaan : (pilih salah satu dibawah ini)
- PNS
 - Wiraswasta
 - TNI/POLRI
 - Pelajar/Mahasiswa
 - Lain-lain (sebutkan).....
6. Penghasilan per bulan : (pilih salah satu dibawah ini)
- < Rp. 1.450.000
 - Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000
 - Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000
 - Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000
 - > Rp. 4.000.000
7. Sudah berapa lama menggunakan BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta: (pilih salah satu dibawah ini)
- <3 bulan
 - 3-5 bulan
 - 6-11 bulan
 - 12-24 bulan
 - >24 bulan

ANGKET BAGIAN II

Petunjuk pengisian:

Bapak/Ibu/Sdr/i diminta untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan *keadaan yang nyata yang Bapak/Ibu/Sdr/i rasakan selama menjadi nasabah BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta*, dengan memberikan tanda centang (√) pada salah satu kotak sesuai dengan pilihan jawaban dengan skala penilaian sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

LOKASI					
No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Lokasi BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta memiliki lokasi yang mudah ditemukan				
2	Lokasi BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta strategis dan mudah dijangkau				
3	Kondisi lingkungan BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta bersih dan nyaman				
4	Lokasi BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta memiliki tempat yang cukup luas				
PROMOSI					
No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Promosi BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta membuat anda mengenal produk-produk yang dimiliki BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta				

2	Menurut saya, BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta melakukan promosi melalui iklan secara menarik				
3	Pesan yang disampaikan dalam promosi BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta mudah dipahami				
4	Menurut saya, BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta melakukan promosi di tempat strategis				
5	saya tertarik menabung di BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta karena pemberian hadiahnya				
KUALITAS LAYANAN					
No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Karyawan cepat dalam melayani nasabah				
2	Karyawan BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta tanggap terhadap keluhan nasabah				
3	Karyawan mampu menangani dan memberikan penjelasan kepada nasabah dengan tepat dan sesuai				
4	Karyawan memberikan perhatian dengan baik terhadap masalah				

KEPUTUSAN MENABUNG					
No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1	Saya berminat menabung karena lokasi BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta				
2	Saya berminat menabung karena promosi BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta				
3	Saya berminat menabung karena kualitas layanan BPR Syariah Bangun Drajat Warga Yogyakarta				
4	saya minat menabung karena pendapatan yang tinggi				

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Terimakasih Atas Partisipasinya ☺

LAMPIRAN 3

DATA KUESIONER

N O	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	3	3	4	4	14	2	3	3	4	3	15
2	4	4	4	3	15	3	3	3	3	1	13
3	4	4	4	4	16	3	3	3	3	2	14
4	4	4	4	4	16	2	2	2	2	2	10
5	3	3	3	4	13	2	3	3	3	4	15
6	4	4	4	4	16	2	2	2	2	3	11
7	4	4	3	3	14	3	4	3	4	3	17
8	4	4	4	3	15	2	2	2	2	4	12
9	4	4	4	2	14	2	2	4	3	2	13
10	4	4	3	2	13	2	2	3	3	2	12
11	4	4	3	3	14	3	4	4	3	2	16
12	4	4	3	3	14	3	3	3	3	2	14
13	4	4	4	3	15	3	2	3	2	2	12
14	4	4	4	3	15	2	3	2	2	3	12
15	4	4	4	3	15	2	2	2	2	1	9
16	4	4	4	3	15	3	3	4	4	2	16
17	4	4	3	3	14	3	3	4	3	4	17
18	4	4	4	4	16	2	3	4	3	2	14
19	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	10
20	4	4	4	3	15	3	3	3	3	2	14
21	3	4	3	3	13	3	4	4	3	3	17
22	4	4	3	3	14	4	4	3	3	2	16
23	4	4	4	3	15	4	3	4	4	3	18
24	4	4	3	4	15	4	3	3	4	4	18
25	3	3	3	3	12	2	2	3	2	2	11
26	4	4	3	3	14	4	3	3	3	2	15
27	4	4	4	4	16	3	4	4	4	2	17
28	4	4	4	4	16	3	3	3	3	2	14
29	4	4	4	3	15	3	3	3	3	3	15
30	3	4	3	3	13	4	3	3	3	2	15
31	4	4	4	3	15	2	2	2	2	2	10
32	3	3	3	3	12	3	3	3	3	2	14

33	4	4	4	3	15	3	3	3	3	2	14
34	4	4	4	4	16	4	4	4	4	2	18
35	4	4	4	3	15	3	3	4	3	2	15
36	4	4	3	3	14	3	3	3	4	3	16
37	3	3	2	3	11	2	2	2	2	2	10
38	4	4	4	3	15	3	3	3	3	2	14
39	4	4	4	3	15	2	2	2	2	2	10
40	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14
41	3	3	3	3	12	2	2	3	2	3	12
42	3	3	3	3	12	4	3	3	4	4	18
43	4	3	3	3	13	3	3	3	3	4	16
44	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14
45	4	4	4	4	16	3	3	3	3	2	14
46	4	4	4	3	15	3	3	3	3	3	15
47	4	4	4	4	16	4	4	4	4	2	18
48	4	4	4	3	15	3	3	3	2	2	13
49	2	2	3	3	10	2	2	2	2	3	11
50	4	4	4	3	15	4	3	4	4	4	19
51	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
52	4	4	4	3	15	3	4	4	4	1	16
53	4	4	4	3	15	3	3	3	3	2	14
54	3	3	4	3	13	4	4	4	3	3	18
55	3	3	3	2	11	3	2	3	3	2	13
56	4	4	3	4	15	4	3	4	4	4	19
57	4	4	3	3	14	3	3	3	3	2	14
58	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19
59	4	4	4	3	15	3	2	2	2	3	12
60	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
1	4	4	4	4	16	4	2	3	2	11
2	3	3	3	3	12	3	3	3	1	10
3	4	4	4	4	16	4	2	4	2	12
4	4	4	4	4	16	4	2	4	4	14
5	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
6	4	3	4	4	15	4	2	4	2	12
7	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14
8	4	4	4	4	16	4	3	4	2	13
9	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14
10	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10
11	4	4	3	4	15	3	3	3	2	11
12	3	3	4	4	14	4	4	3	2	13
13	4	3	4	4	15	4	2	3	1	10
14	4	4	4	4	16	4	1	4	2	11
15	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
16	4	3	4	4	15	4	2	2	2	10
17	4	3	4	3	14	4	3	4	3	14
18	4	4	4	3	15	4	3	4	3	14
19	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10
20	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
21	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12
22	4	3	3	3	13	3	2	4	2	11
23	3	3	3	4	13	3	3	3	2	11
24	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14
25	3	2	2	3	10	4	3	3	3	13
26	4	3	3	3	13	3	3	4	2	12
27	4	4	4	4	16	3	3	4	2	12
28	4	4	4	4	16	3	3	3	2	11
29	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
30	4	3	3	3	13	2	3	4	1	10
31	4	4	4	4	16	4	2	4	2	12
32	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
33	4	3	4	3	14	4	2	3	2	11
34	4	4	4	4	16	4	2	4	2	12
35	4	4	4	4	16	4	2	4	2	12
36	4	3	4	3	14	3	3	3	3	12
37	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9
38	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
39	4	3	4	4	15	3	3	3	2	11

40	4	4	4	4	16	3	2	3	2	10
41	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14
42	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
43	3	3	4	3	13	4	4	4	3	15
44	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
45	4	4	4	4	16	4	2	4	3	13
46	3	3	3	3	12	3	3	3	2	11
47	4	4	4	4	16	4	4	4	2	14
48	3	3	3	3	12	4	3	3	2	12
49	3	3	3	3	12	2	2	2	3	9
50	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
51	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
52	4	4	4	4	16	4	3	4	2	13
53	4	4	4	4	16	4	2	3	2	11
54	3	3	4	4	14	3	2	3	1	9
55	3	2	3	3	11	3	2	3	2	10
56	3	3	4	4	14	4	3	4	4	15
57	4	3	3	3	13	4	3	3	2	12
58	4	4	4	4	16	4	2	4	3	13
59	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14
60	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

LAMPIRAN 4**DATA RESPONDEN**

NO	Jenis Kelamin (L/P)	Umur	Pekerjaan	Penghasilan Perbulan	Berapa Lama Menjadi Nasabah
1	Laki-Laki	Lebih dari 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan
2	Laki-Laki	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
3	Laki-Laki	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
4	Laki-Laki	Lebih dari 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan
5	Perempuan	20 - 25 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
6	Perempuan	Lebih dari 50 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	Lebih dari 24 Bulan
7	Laki-Laki	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Kurang dari 3 Bulan
8	Laki-Laki	Lebih dari 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
9	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan
10	Perempuan	26 - 35 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
11	Perempuan	20 - 25 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	3 Bulan - 5 Bulan
12	Perempuan	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
13	Perempuan	26 - 35 Tahun	PEGAWAI NEGERI SIPIL	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan
14	Perempuan	Lebih dari 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
15	Laki-Laki	36 - 50 Tahun	PEGAWAI SWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan
16	Laki-Laki	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Lebih dari 24 Bulan
17	Perempuan	20 - 25 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	12 Bulan - 24 Bulan

18	Perempuan	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan
19	Perempuan	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan
20	Perempuan	26 - 35 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	Lebih dari 24 Bulan
21	Laki-Laki	36 - 50 Tahun	TNI/POLRI	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	12 Bulan - 24 Bulan
22	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan
23	Perempuan	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	6 Bulan - 11 Bulan
24	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	Lebih dari 24 Bulan
25	Perempuan	26 - 35 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Lebih dari 24 Bulan
26	Laki-Laki	26 - 35 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	6 Bulan - 11 Bulan
27	Perempuan	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	3 Bulan - 5 Bulan
28	Laki-Laki	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Lebih Dari Rp. 4.000.000	Lebih dari 24 Bulan
29	Perempuan	20 - 25 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	12 Bulan - 24 Bulan
30	Laki-Laki	Lebih dari 50 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	6 Bulan - 11 Bulan
31	Perempuan	26 - 35 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	12 Bulan - 24 Bulan
32	Perempuan	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Lebih dari 24 Bulan
33	Laki-Laki	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	Lebih dari 24 Bulan
34	Laki-Laki	Lebih dari 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	Lebih dari 24 Bulan
35	Laki-Laki	Lebih dari 50 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Lebih dari 24 Bulan
36	Perempuan	Lebih dari 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
37	Perempuan	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Lebih Dari Rp. 4.000.000	Lebih dari 24 Bulan
38	Perempuan	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
39	Perempuan	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan

40	Perempuan	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
41	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	PELAJAR/MAH ASISWA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
42	Perempuan	26 - 35 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	Lebih dari 24 Bulan
43	Perempuan	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	Lebih dari 24 Bulan
44	Perempuan	20 - 25 Tahun	PEGAWAI SWASTA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
45	Perempuan	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
46	Perempuan	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	Lebih dari 24 Bulan
47	Laki-Laki	Lebih dari 50 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	3 Bulan - 5 Bulan
48	Perempuan	26 - 35 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
49	Perempuan	20 - 25 Tahun	PELAJAR/MAH ASISWA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Kurang dari 3 Bulan
50	Laki-Laki	36 - 50 Tahun	WIRASWASTA	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Lebih dari 24 Bulan
51	Laki-Laki	Kurang dari 20 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Kurang dari 3 Bulan
52	Perempuan	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	3 Bulan - 5 Bulan
53	Perempuan	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	Lebih dari 24 Bulan
54	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	PEGAWAI SWASTA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	3 Bulan - 5 Bulan
55	Perempuan	36 - 50 Tahun	LAIN-LAIN	Rp. 1.450.000 - Rp. 2.000.000	Lebih dari 24 Bulan
56	Laki-Laki	Lebih dari 50 Tahun	WIRASWASTA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
57	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	PELAJAR/MAH ASISWA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
58	Perempuan	26 - 35 Tahun	LAIN-LAIN	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Lebih dari 24 Bulan
59	Laki-Laki	20 - 25 Tahun	PELAJAR/MAH ASISWA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Kurang dari 3 Bulan
60	Perempuan	20 - 25 Tahun	PELAJAR/MAH ASISWA	Kurang Dari Rp. 1.450.000	Kurang dari 3 Bulan

LAMPIRAN 5

HASIL OUTPUT SPSS 20.00

1. Uji Validitas

a. Variabel lokasi

Correlations					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
Pearson Correlation	1	.857**	.540**	.161	.847**
X1.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.218	.000
N	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.857**	1	.485**	.139	.818**
X1.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.289	.000
N	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.540**	.485**	1	.271*	.781**
X1.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.036	.000
N	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.161	.139	.271*	1	.537**
X1.4 Sig. (2-tailed)	.218	.289	.036		.000
N	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.847**	.818**	.781**	.537**	1
X1 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. Variabel promosi

Correlations						
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
Pearson Correlation	1	.628**	.545**	.645**	.208	.814**
X2.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.112	.000
N	60	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.628**	1	.666**	.685**	.019	.791**
X2.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.884	.000
N	60	60	60	60	60	60

	Pearson Correlation	.545**	.666**	1	.724**	.044	.787**
X2.3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.738	.000
	N	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.645**	.685**	.724**	1	.194	.869**
X2.4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.138	.000
	N	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.208	.019	.044	.194	1	.438**
X2.5	Sig. (2-tailed)	.112	.884	.738	.138		.000
	N	60	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.814**	.791**	.787**	.869**	.438**	1
X2	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Variabel kualitas layanan

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	
	Pearson Correlation	1	.652**	.683**	.492**	.833**
X3.1	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.652**	1	.646**	.584**	.858**
X3.2	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.683**	.646**	1	.653**	.884**
X3.3	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.492**	.584**	.653**	1	.805**
X3.4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
	Pearson Correlation	.833**	.858**	.884**	.805**	1
X3	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Variabel keputusan menabung

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
Pearson Correlation	1	.652**	.683**	.492**	.833**
X3.1 Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.652**	1	.646**	.584**	.858**
X3.2 Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.683**	.646**	1	.653**	.884**
X3.3 Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.492**	.584**	.653**	1	.805**
X3.4 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	60	60	60	60	60
Pearson Correlation	.833**	.858**	.884**	.805**	1
X3 Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Reliabel

Case Processing Summary

	N	%
Valid	60	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	17

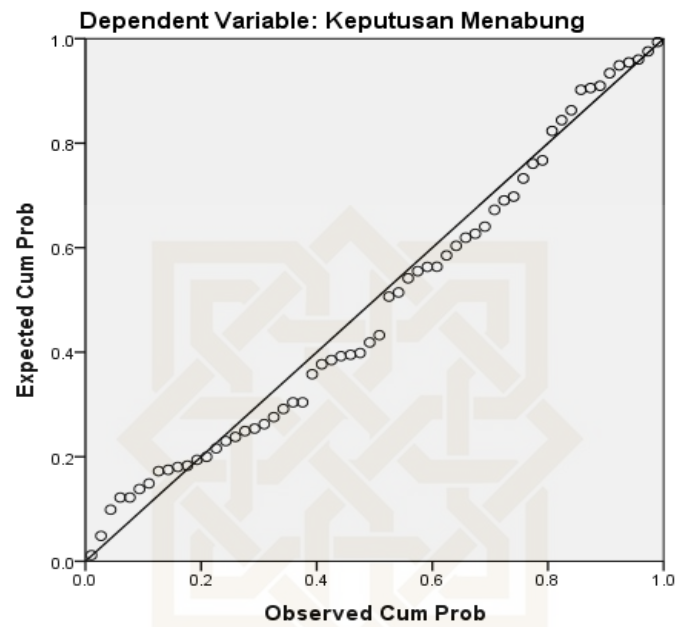
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	50.9667	25.626	.467	.812
X1.2	50.9333	25.792	.451	.813
X1.3	51.1333	26.355	.282	.821
X1.4	51.4833	25.474	.472	.812
X2.1	51.7500	24.564	.443	.813
X2.2	51.8000	24.332	.519	.808
X2.3	51.6000	24.380	.506	.808
X2.4	51.7000	23.773	.574	.804
X2.5	52.1667	25.734	.217	.831
X3.1	51.0833	25.535	.482	.812
X3.2	51.3333	24.836	.560	.807
X3.3	51.1167	24.749	.595	.805
X3.4	51.1333	25.270	.528	.809
Y.1	51.2167	25.664	.383	.816
Y.2	51.9333	26.436	.173	.830
Y.3	51.2833	24.342	.603	.803
Y.4	52.3000	26.281	.180	.831

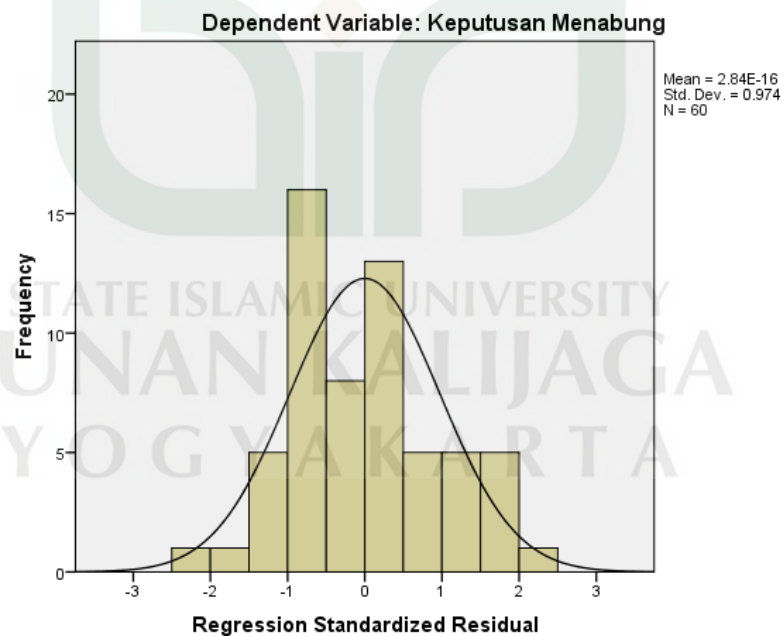
STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

3. Normalitas
a. Uji Grafik

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Histogram



b. Uji Kolmogrov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.49412355
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.087
	Negative	-.066
Kolmogorov-Smirnov Z		.678
Asymp. Sig. (2-tailed)		.748

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

4. Multikolonieritas

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	30.288	3	10.096	4.293	.009 ^b
Residual	131.712	56	2.352		
Total	162.000	59			

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Promosi, Lokasi

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	5.266	2.099		2.509	.015		
1 Lokasi	.157	.164	.142	.956	.343	.660	1.516
Promosi	.189	.080	.297	2.365	.022	.922	1.084
Kualitas Layanan	.126	.143	.134	.886	.379	.637	1.570

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Lokasi	Promosi	Kualitas Layanan
1	1	3.966	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.022	13.412	.02	.04	.97	.04
	3	.008	22.974	.59	.00	.01	.64
	4	.005	29.086	.39	.96	.02	.32

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10.4013	13.3946	12.0000	.71649	60
Residual Std.	-3.48163	3.80175	.00000	1.49412	60
Predicted Value Std.	-2.231	1.946	.000	1.000	60
Residual	-2.270	2.479	.000	.974	60

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

5. Heteroskedastisitas

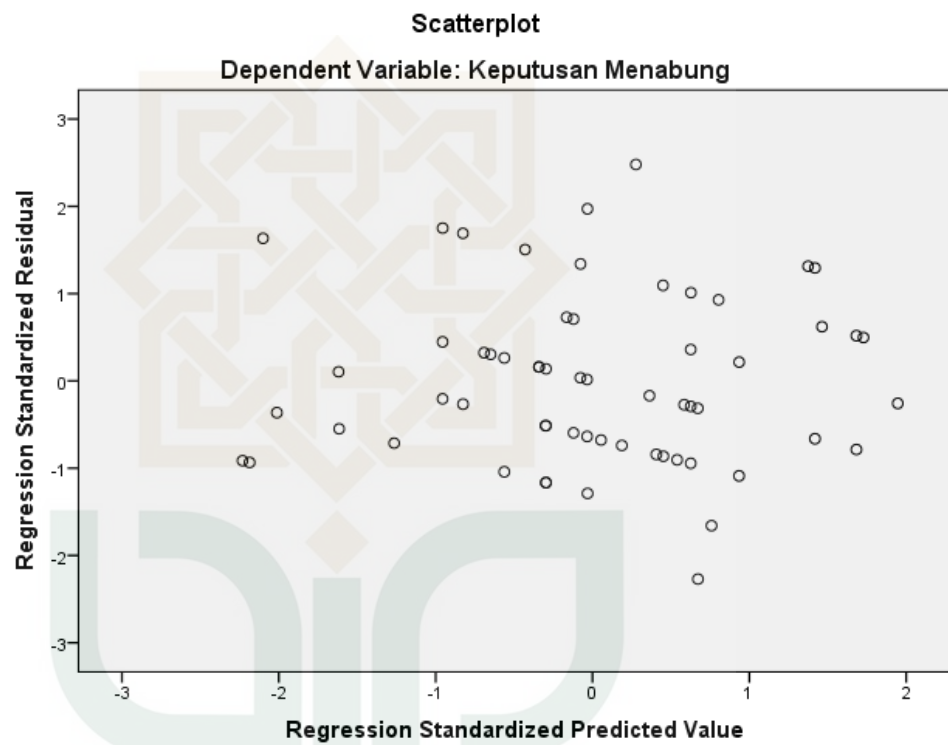
a. Uji Gletjser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.036	1.167		1.744	.087
	Lokasi	-.179	.091	-.309	-1.962	.055
	Promosi	.052	.044	.155	1.161	.251
	Kualitas Layanan	.069	.079	.140	.875	.386

a. Dependent Variable: RES2

b. Grafik plot



6. Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.266	2.099		2.509	.015
Lokasi	.157	.164	.142	.956	.343
1 Promosi	.189	.080	.297	2.365	.022
Kualitas Layanan	.126	.143	.134	.886	.379

a. Dependent Variable: Keputusan Manabung

7. Uji F (Simultan)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.266	2.099		2.509	.015
Lokasi	.157	.164	.142	.956	.343
Promosi	.189	.080	.297	2.365	.022
Kualitas Layanan	.126	.143	.134	.886	.379

a. Dependent Variable: Keputusan Manabung

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	30.288	3	10.096	4.293	.009 ^b
Residual	131.712	56	2.352		
Total	162.000	59			

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung

b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Promosi, Lokasi

8. Koefisien Determinasi R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.432 ^a	.187	.143	1.53362	1.398

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Promosi, Lokasi

b. Dependent Variable: Keputusan Menabung

9. Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	5.266	2.099		2.509	.015
Lokasi	.157	.164	.142	.956	.343
1 Promosi	.189	.080	.297	2.365	.022
Kualitas Layanan	.126	.143	.134	.886	.379

a. Dependent Variable: Keputusan Manabung

LAMPIRAN 6

DOKUMENTASI PENELITIAN



LAMPIRAN 7

CURRICULUM VITAE

A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Erika Adhey Rahma
Tempat, tanggal lahir : Bantul, 11 Juni 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Maguwo RT 17/28 No 724A KD VI Wonocatur
Banguntapan Bantul Yogyakarta 55198
No telp/HP : 082133299779
Email : erikaadhey@gmail.com



B. Latar Belakang Pendidikan

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
TK	Bustanul Athfal Aisiyah Ngentak	2002
SD	SD Muhammadiyah Kalangan	2008
SMP	SMPN 1 Banguntapan	2011
SMA	SMAN 1 Piyungan	2014
S1	FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2018

C. Pelatihan : *Sharia Banking Training Center #SBTC'9*

D. Kecakapan Software : Microsoft Word ● ● ● ● ○

Microsoft Excel ● ● ● ● ●

Microsoft powerpoint ● ● ● ● ●