

STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS DIGITAL DI IPC CORPORATE UNIVERSITY BOGOR

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan

Program Studi Ilmu Perpustakaan DIII

Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta



oleh:

Rafita Prabawati

15130003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DIII

FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2018

Dra. Labibah, M.LIS
Dosen Ilmu Perpustakaan DIII
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

NOTA DINAS

Hal : Laporan Tugas Akhir Sdr. Rafita Prabawati
Lamp. : 1 (satu) eksemplar
Kepada Yth.
Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan DIII
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah dilakukan bimbingan, koreksi, perbaikan, dan penyempurnaan seperlunya terhadap naskah Laporan Tugas Akhir saudara

Nama : Rafita Prabawati
NIM : 15130003
Prodi : Ilmu Perpustakaan DIII
Judul :

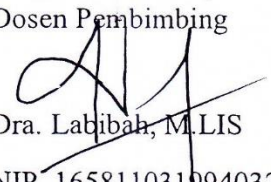
STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS DIGITAL DI IPC CORPORATE UNIVERSITY BOGOR

Selaku dosen pembimbing, kami menyatakan naskah laporan tugas akhir ini memenuhi syarat untuk diujikan. Harapan kami semoga Saudara tersebut segera dipanggil untuk mempertanggungjawabkan laporannya.

Wassalamu'aaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 23 April 2018

Dosen Pembimbing


Dra. Labibah, M.LIS

NIP. 165811031994032005



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-193/Un.02/DA/PP.00.9/05/2018

Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN BERBASIS DIGITAL DI IPC CORPORATE UNIVERSITY BOGOR

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RAFITA PRABAWATI
Nomor Induk Mahasiswa : 15130003
Telah diujikan pada : Rabu, 25 April 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : A

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

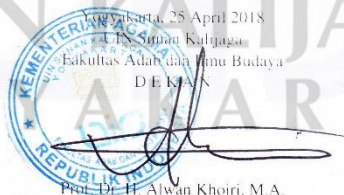
Ketua Sidang

Dra. Labibah, MLIS
NIP. 19681103 199403 2 005

Penguji I

Dr. Anis Masruri, S.Ag, S.IP, M.Si.
NIP. 19710907 198803 1 003

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Prof. Dr. H. Alwan Khoiri, M.A.
NIP. 19600224 198803 1 001

MOTO

"Sesungguhnya orang - orang yang beriman itu hanyalah orang - orang yang percaya (beriman) kepada Allah dan Rasul-Nya, kemudian mereka tidak ragu - ragu dan mereka berjuang (berjihad) dengan harta dan jiwa mereka pada jalan Allah. Mereka itulah orang - orang yang benar".

(Q.S. al-Hujurat:1)

"Tidak bisa engkau meraih ilmu kecuali dengan enam perkara, kututurkan ini padamu, kan jelaslah semuanya: cerdas, semangat, sabar, memiliki bekal, bimbingan guru, dan waktu yang panjang".

(dalam Ta'lim Muta'alim, Az-Zarnuji)

"Belajarlah, karena ilmu itu sebagai hiasan bagi ahlinya, merupakan kelebihan dan tanda dari segala perbuatan terpuji".

(Muhammad bin Al-Hasan)

"Kebahagiaan orang tua adalah keberhasilan anak membawa dirinya hingga selamat dunia dan akhirat".

(Suwanto_My Best Father)

PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada:

1. Ibunda tercinta yang selalu mendoakan, membimbing, memberikan motivasi, ilmu, dukungan dan kasih sayang yang luar biasa.
2. Ayahanda tersayang yang tidak pernah bosan mendoakan, memberikan bimbingan, ilmu, nasihat serta kebahagiaan lahir dan batin untuk penulis.
3. Asta Binatara, *my little brother* yang selalu memberikan dukungan, semangat, keceriaan dan tidak lupa doanya.
4. Dua kakek dan dua nenek tercinta yang selama hidup selalu memberikan kasih sayang luar biasa. Semoga engkau bahagia di surga-Nya.
5. Keluarga besar dari ayah dan ibu, *pakdhe, budhe*, paman, bibi, saudara – saudara tersayang yang telah memberikan dukungan motivasi dan semangat serta doa – doanya.
6. Sahabat terdekatku (*The Dreamer Group*): Dena Silviawati, Tika Mei Rahmawatiyah, dan Rosdiana Ali, yang banyak membantu, memberi dukungan, saran, keceriaan, dan ilmu dan yang selalu siap mendengarkan setiap curhatan pribadi penulis.
7. Keluarga sekaligus seluruh teman seperjuangan Prodi Ilmu Perpustakaan DIII angkatan 2015 yang selalu memberikan kesan, warna, dan menjalani suka duka bersama.

8. Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Sunan Kalijaga, khususnya Angkatan Al-Ghazi, yang telah bersama – sama berbagi kebahagiaan, ilmu dan nasihat – nasihat qalbu.
9. Almamater kebanggaanku, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.



PERNYATAAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa dalam laporan Tugas Akhir ini asli hasil karya penulis sendiri, bukan jiplakan dari karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan penulis tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 April 2018



Rafita Prabawati

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alam segala puji bagi Allah Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul Strategi Promosi Perpustakaan Berbasis Digital di IPC Corporate University Bogor. *Shalawat* beserta salam senantiasa tercurahkan kepada *Nabiyullah* Muhammad SAW. yang selalu menjadi suri tauladan utama bagi umatnya, tanpa perjuangannya tidaklah mampu merasakan nikmat Iman, Islam dan Ihsan.

Selama proses penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, atas izin Allah dan dibantu dari berbagai pihak yang berkontribusi memberikan dukungan moril maupun materiil, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Ilmu Perpustakaan DIII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penulis ucapkan terimakasih setulus hati kepada pihak – pihak yang telah mendukung dan membantu untuk terselesaikannya Laporan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Alwan Khoiri, MA selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Drs. Djazim Rohmadi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan DIII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan melakukan Praktik Kerja Lapangan di IPC Corporate University Bogor.

3. Dra. Labibah, M.LIS. selaku dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan, arahan, nasihat dan dukungan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
4. Puji Lestari, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan.
5. Dr. Anis Masruri, S.Ag.,SIP.,M.Si. selaku Dosen Penguji Laporan Tugas Akhir.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Perpustakaan DIII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kaijaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu bermanfaatnya kepada penulis.
7. Bapak Amri Yusuf selaku Direktur Utama PT. Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia beserta jajarannya yang telah mengizinkan kami untuk melakukan PKL di tempat ini.
8. Ibu Eka Larasati selaku Manager Divisi Layanan dan Umum yang telah mengizinkan kami untuk PKL di Perpustakaan IPC Corporate University.
9. Ridwan Nur Arifin, SIP. selaku staf perpustakaan yang telah memberikan arahan, bimbingan dan membagi pengetahuannya kepada kami selama PKL di IPC Corporate University.
10. Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, ilmu, dan nasihat terbaik untuk penulis.
11. Keluarga besar di Belitang, Palembang, Lampung, Jambi, Yogyakarta,
12. Rekan hebatku, Listianawati dan Siti Solikhah yang telah berjuang bersama selama PKL.

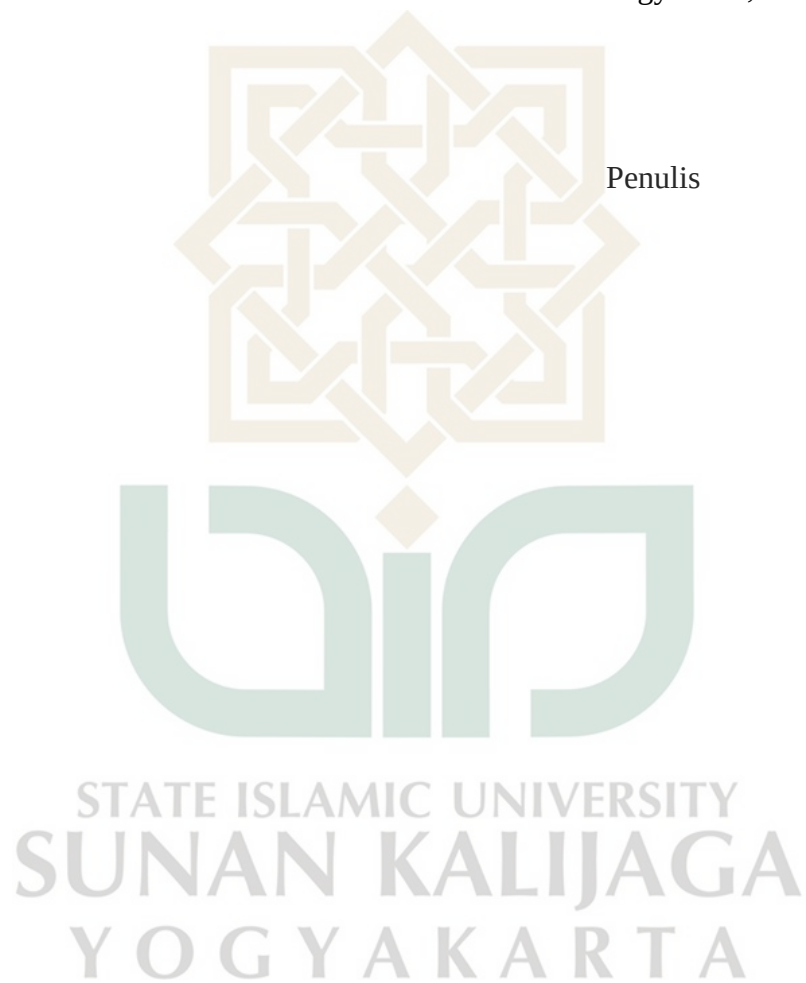
13. Dadi Saeful Anwar, SIP., Imam Maswadi, SIP., dan Fiqie Iklil Haidar, SIP. yang telah memberikan arahan dan berbagi ilmunya di IPC Bogor.
14. Keluarga Program Studi Ilmu Perpustakaan DIII angkatan 2015 yang selama ini bersama dalam suka dan duka memperjuangkan kesuksesan masa depan.
15. Keluarga Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Sunan Kalijaga yang telah mengukirkan cerita serta memberikan ilmu kepada penulis.
16. Keluarga Organisasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan (OMIP) Liberty yang telah memberikan ilmu dan pengalaman luar biasa.
17. Keluarga Asosiasi Studi Mahasiswa Adab (ASMA) yang telah memberikan kebahagiaan tersendiri bagi penulis.
18. Keluarga TPA Ukhuwah Islamiyah Demangan yang telah memberikan ilmu dan insiprasi bagi penulis.
19. Keluarga Tapak Suci Putera Muhammadiyah OKU Timur yang telah memberikan doa dan semangat.
20. Serta seluruh pihak yang tidak mampu penulis sebutkan satu per satu yang telah berkontrbusi dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis tidak mampu membalas apapun, kecuali doa. Semoga Allah membalas amal baik atas apa yang telah mereka berikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan, tenaga, waktu dan sarana yang penulis miliki. Harapan penulis bahwa Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi sivitas akademika dan khususnya bagi Program Studi Ilmu

Perpustakaan DIII Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan
Kalijaga Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Januari 2018

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
MOTO	iv
PERSEMBAHAN	v
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Laporan Tugas Akhir	6
1.3.1 Tujuan Laporan Tugas Akhir	6
1.3.2 Manfaat Laporan Tugas Akhir	6
1.4 Sistematika Penulisan Laporan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Perpustakaan	9

2.1.1	Pengertian Perpustakaan	9
2.1.2	Tugas Perpustakaan	12
2.1.3	Fungsi Perpustakaan	13
2.1.4	Tujuan Perpustakaan	16
2.1.5	Jenis – Jenis Perpustakaan	16
2.2	Perpustakaan Khusus	18
2.2.1	Pengertian Perpustakaan Khusus	18
2.2.2	Ciri – Ciri Perpustakaan Khusus	19
2.2.3	Tujuan Perpustakaan Khusus	19
2.3	Strategi Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	21
2.3.1	Pengertian Strategi	21
2.3.2	Pengertian Promosi	22
2.3.3	Pengertian Digital	23
2.3.4	Perencanaan Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	24
2.3.5	Tujuan Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	26
2.3.6	Pengertian Strategi Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	27
2.3.7	Sarana Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	31
2.3.8	Faktor Pendukung Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	36
2.3.9	Sasaran Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	38
2.3.10	Kendala dalam Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	39
2.3.10.1	Kendala Internal	39
2.3.10.2	Kendala Eksternal	40

BAB III METODE DAN TEKNIK

3.1	Metode Penelitian	41
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2.1	Tempat Penelitian	42
3.2.2	Waktu PenelitianJenis Data	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1	Observasi	42
3.3.2	Wawancara	43
3.3.3	Dokumentasi	44
3.4	Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Lokasi	48
4.1.1	Sekilas Tentang PT Pelabuhan Indonesia II (Persero)	48
4.1.1.1	Visi dan Misi	48
4.1.1.2	Nilai-Nilai Perusahaan	49
4.1.1.3	Produk dan Layanan	50
4.1.2	Sekilas Tentang PT Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia ..	57
4.1.3	Profil dan Visi Misi Perpustakaan IPC Corporate University	58
4.1.4	Struktur Organisasi Perpustakaan IPC Corporate University	60
4.1.5	Koleksi dan Kegiatan Perpustakaan IPC Corporate University	61
4.1.5.1	Koleksi Perpustakaan	61
4.1.5.2	Kegiatan Perpustakaan	67
4.1.6	Layanan Perpustakaan IPC Corporate University	68

4.1.7	Jam Buka Layanan Perpustakaan IPC Corporate University	72
4.1.8	Personalia Perpustakaan IPC Corporate University	72
4.1.9	Kerjasama Perpustakaan IPC Corporate University	75
4.1.10	Denah Perpustakaan IPC Corporate University	75
4.2	Pembahasan	77
4.2.1	Perencanaan Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	77
4.2.1.1	Tujuan Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	77
4.2.1.2	Prosedur Pelaksanaan Kegiatan Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	79
4.2.2	Strategi Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	84
4.2.2.1	Media Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	96
4.2.2.2	Faktor Pendukung Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	106
4.2.2.3	Sasaran Promosi Perpustakaan Berbasis Digital	108
4.2.3	Kendala dan Solusi dalam Promosi Perpustakaan	110
4.2.3.1	Kendala Eksternal	111
4.2.3.2	Kendala Internal	111
4.2.3.3	Solusi	112
BAB V PENUTUP		
5.1	Simpulan	115
5.2	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA		118
LAMPIRAN		125
CURRICULUM VITAE		152

DAFTAR TABEL

4.1	Daftar Kantor Cabang	53
4.2	Daftar Anak Perusahaan	53
4.3	Bidang Subjek Koleksi Perpustakaan	64
4.4	<i>Timeline</i> Tugas Perpustakaan.....	83
4.5	Penyebarluasan Abstrak Buku Via <i>E-mail</i>	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Penjabaran Konsep MIA sebagai Strategi Promosi	28
Gambar 3.1	Data Model Interaktif dari Miles dan Huberman	45
Gambar 4.1	Skema Pelayanan Kapal	50
Gambar 4.2	Skema Pelayanan Barang	51
Gambar 4.3	Struktur Organisasi	60
Gambar 4.4	Layanan Informasi Terseleksi	71
Gambar 4.5	Layanan Informasi Terbaru	72
Gambar 4.6	Denah Lokasi Perpustakaan	76
Gambar 4.7	Denah Ruang Perpustakaan	76
Gambar 4.8	Penjabaran Konsep LIAC sebagai Strategi Promosi	85
Gambar 4.9	Produk Promosi Berupa Abstrak dari Buku	86
Gambar 4.10	Produk Promosi Berupa Abstrak dari Artikel <i>Online</i>	88
Gambar 4.11	Produk Promosi Berupa Infografis	98
Gambar 4.12	Produk Promosi Berupa Tips Menarik dari Buku	89
Gambar 4.13	Produk Promosi Berupa Quote	90
Gambar 4.14	CAS sebagai Layanan yang Dipromosikan	91
Gambar 4.15	SDI sebagai Layanan yang Dipromosikan	92
Gambar 4.16	Promosi Melalui Koleksi Perpustakaan	92
Gambar 4.17	Promosi Jasa Pustakawan	94
Gambar 4.18	Koleksi Perpustakaan Bidang Logistik	95
Gambar 4.19	Kegiatan <i>Knowledge Sharing</i> sebagai <i>Feedback</i> Promosi .	96
Gambar 4.20	Website Perpustakaan	98
Gambar 4.21	Portal KM pada Menu “ <i>Book Insight</i> ”	99
Gambar 4.22	Penyebarluasan Abstrak Buku Via <i>Outlook Office</i>	102
Gambar 4.23	Promosi Perpustakaan Via <i>E-Office</i>	103

Gambar 4.24 Promosi Perpustakaan Via <i>Instagram</i>	104
Gambar 4.25 Promosi Perpustakaan Via <i>Twitter</i>	105
Gambar 4.26 Pamflet Kegiatan <i>Knowledge Sharing</i>	106



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Permohonan Izin Tempat PKL	126
Lampiran 2.	Surat Balasan Permohonan Izin PKL	127
Lampiran 3.	Surat Keterangan Telah Melaksanakan PKL	128
Lampiran 4.	Pedoman Wawancara	129
Lampiran 5.	Transkrip Wawancara	130
Lampiran 6.	Catatan Hasil Wawancara yang Telah Direduksi	142
Lampiran 7.	Catatan Lapangan	145
Lampiran 8.	Daftar Hadir Kegiatan PKL	147
Lampiran 9.	Timeline Kegiatan PKL	148
Lampiran 10.	Daftar Pengunjung Perpustakaan	150
Lampiran 11.	Kegiatan <i>Shelving</i> Koleksi Perpustakaan	150
Lampiran 12.	Ruang Baca Perpustakaan	151
Lampiran 13.	Ruang Admin dan Sirkulasi	151

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era *digital native* sekarang ini, informasi berkembang sangat pesat. Setiap individu dapat memperoleh informasi dengan sangat mudah hanya dengan bermodal sebuah *gadget* di tangannya atau PC (*Personal Computer*) serta koneksi internet maka informasi yang diinginkan dapat ditemukan. Pemanfaatan teknologi informasi sebagai sarana untuk pengelolaan data maupun sebagai sarana penunjang dalam pengambilan keputusan telah menjadi bagian penting dalam berbagai kegiatan, termasuk dalam kegiatan bisnis dan pemasaran jasa maupun produk. Menurut Morissan (2010:336) disebutkan bahwa perkembangan teknologi informasi yang terjadi memunculkan istilah *e-commerce* yaitu proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan menggunakan jaringan komputer dan jaringan yang digunakan adalah jaringan internet.

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi ini memberikan peluang sekaligus tantangan bagi perpustakaan dalam melakukan komunikasi pemasaran. Kondisi yang demikian menjadikan perpustakaan memiliki peran penting untuk memberikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Oleh karena itu, suatu perpustakaan harus mampu memanfaatkan teknologi informasi dengan bijaksana untuk meningkatkan mutu layanannya. Bentuk pemanfaatannya yaitu sebagai sarana promosi perpustakaan, khususnya melalui jasa dan informasi yang dimiliki perpustakaan. Cara tersebut merupakan sarana

yang efektif untuk meningkatkan komunikasi dengan pengguna dan menjalin kerjasama dengan *stakeholders* dengan sistem kemitraan. Nurlaila (2009:19) mengatakan bahwa promosi perpustakaan dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan pengguna akan kegiatan perpustakaan dengan berbagai cara yang sifatnya mengajak.

Promosi perpustakaan sangat penting dilakukan, baik oleh perpustakaan umum, sekolah, perguruan tinggi, maupun khusus. Alasan perlunya promosi perpustakaan yaitu karena sebegus dan selengkap apapun koleksinya, sebaik apapun layanannya, dan secanggih apapun sistem komputerisasi yang dimiliki oleh suatu perpustakaan, akan tetapi tidak banyak diketahui oleh masyarakat, maka perpustakaan tidak memberikan banyak manfaat bagi masyarakat. Karena pada dasarnya fungsi suatu perpustakaan menurut Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan yaitu sebagai wahana pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi untuk meningkatkan kecerdasan dan keberdayaan bangsa. Selain itu, layanan jasa yang ditawarkan oleh suatu perpustakaan harus berorientasi pada kebutuhan pengguna. Allah berfirman dalam Q.S Al-Imran:104, yang berbunyi:

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya: “Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang mengajak kepada kebajikan, menyeru kepada yang ma’ruf, dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung (Q.S. Al-Imran:104).

Dari ayat di atas dijelaskan bahwasannya Allah SWT. menghendaki agar manusia di atas muka bumi ini saling mengingatkan dan mengajak kepada hal yang baik, menyuruh berbuat yang ma’ruf dan mencegah dari perbuatan keji dan munkar.

Apabila dikorelasikan dengan judul penelitian yang penulis buat berasal dari kata “menyeru”. Menyeru atau mengajak dapat dilakukan secara langsung maupun tidak langsung. Hal tersebut sama artinya dengan mempromosikan perpustakaan, baik secara langsung yang berupa diskusi, seminar ataupun sosialisasi dan secara tidak langsung dapat berupa media digital, brosur, poster ataupun pamflet.

Apabila membahas perpustakaan khusus, maka tentunya berbeda dengan jenis perpustakaan umum, sekolah, maupun perguruan tinggi. Perbedaan yang signifikan terlihat pada tugas pokok dan fungsi perpustakaan dalam memenuhi kebutuhan informasi sivitas lembaga induknya. Hal tersebut bertujuan untuk mendukung tercapainya visi dan misi dari lembaga induknya. Agar keberadaan fungsi dan layanan perpustakaan khusus lebih dikenal dan diminati oleh masyarakat, maka pengelola perpustakaan dan pustakawan harus proaktif dan berinovasi dalam mempromosikan layanan perpustakaannya kepada masyarakat dengan cara – cara yang komunikatif-interaktif baik menggunakan media sosial maupun bersosialisasi secara langsung dengan masyarakat. Menurut Nashihuddin (2016:4-10) dikatakan bahwa promosi menggunakan media sosial dapat dilakukan dengan memanfaatkan *website, email, facebook, twitter, instagram, skype*, maupun *telegram*. Sedangkan promosi dengan bersosialisasi secara langsung dengan masyarakat yaitu bisa berupa *sharing*, kegiatan bimbingan, seminar, maupun pelatihan.

Perpustakaan IPC Corporate University merupakan perpustakaan khusus yang berada di bawah PT. Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia (PT. PMLI)

yang dikelola oleh Divisi Layanan dan Umum, dimana bergerak dalam bidang kepelabuhanan. Perpustakaan IPC Corporate University telah aktif melakukan promosi layanan perpustakaan ke seluruh anggota IPC *group* dengan berbasis digital yang menggunakan media sosial sebagai sarannya berupa *outlook office*, *e-office*, *e-mail*, dan *website* dan mulai saat ini mulai aktif promosi melalui *instagram* dan *twitter*. Adapun tujuan dilakukannya kegiatan promosi tersebut adalah untuk memperkenalkan perpustakaan, koleksi dan jenis koleksi, jenis layanan dan manfaat yang didapat oleh pengguna perpustakaan.

Kemunculan lembaga-lembaga media informasi seperti televisi, radio, dan media lainnya kini semakin ramai. Selain itu juga kesibukan para pegawai dalam menyelesaikan pekerjaan yang membutuhkan waktu lama. Semuanya dapat mempengaruhi masyarakat untuk tidak menggunakan perpustakaan, sehingga hal tersebut memberikan dampak kurang baik terhadap perpustakaan, yaitu berkurangnya jumlah pengunjung perpustakaan, koleksi dan layanan yang telah disediakan tidak dapat dimanfaatkan secara maksimal, serta visi dari perpustakaan tidak tercapai, dimana visinya yaitu menjadi pusat pengetahuan kepelabuhanan, maritim, logistik, manajemen, dan kepemimpinan. Oleh sebab itu, dengan adanya promosi ini diharapkan masyarakat akan mengenal perpustakaan dan pada akhirnya mereka menjadi pengguna perpustakaan yang giat. Kegiatan promosi perpustakaan sangat diperlukan karena promosi merupakan mekanisme komunikatif persuasif pemasaran dan kegiatan penting bagi suatu organisasi maupun lembaga, termasuk juga perpustakaan khusus IPC Corporate University ini.

Berdasarkan penjelasan di atas tampak bahwa kegiatan promosi perlu dilakukan sebagai upaya pemberdayaan pegawai untuk dapat meningkatkan pengetahuannya dan khususnya pengetahuan dalam bidang kepelabuhanan. Oleh karena itu, strategi promosi yang dilakukan oleh Perpustakaan IPC Corporate University harus lebih diperhatikan dan ditingkatkan kembali dengan memanfaatkan teknologi komunikasi sebagai medianya. Berkaitan dengan pemaparan latar belakang di atas, dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini penulis tertarik mengkaji tentang Strategi Promosi Perpustakaan Berbasis Digital di IPC Corporate University, dimana pokok bahasan yang akan disampaikan ada tiga hal, yaitu perencanaan promosi perpustakaan berbasis digital, strategi promosi perpustakaan yang dilakukan, dan kendala promosi perpustakaan serta bagaimana cara mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam kegiatan promosi di Perpustakaan IPC Corporate University.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas, maka penulis menarik rumusan masalah, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimanakah perencanaan promosi perpustakaan berbasis digital di IPC Corporate University?
2. Bagaimanakah strategi yang dilakukan dalam rangka kegiatan promosi perpustakaan berbasis digital di IPC Corporate University?
3. Apa sajakah kendala dan solusi dalam kegiatan promosi perpustakaan berbasis digital di IPC Corporate University?

1.3 Tujuan dan Manfaat Laporan Tugas Akhir

1.3.1 Tujuan Laporan Tugas Akhir

Adapun tujuan penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui:

1. Proses perencanaan yang dilakukan dalam kegiatan promosi perpustakaan berbasis digital di IPC Corporate University.
2. Strategi yang digunakan dalam kegiatan promosi perpustakaan berbasis digital di IPC Corporate University.
3. Kendala dan solusi dalam kegiatan promosi perpustakaan berbasis digital di IPC Corporate University.

1.3.2 Manfaat Laporan Tugas Akhir

Adapun manfaat yang diperoleh dari penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah:

1. Mampu merealisasikan teori yang telah diperoleh selama di bangku perkuliahan.
2. Menambah ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman di bidang ilmu perpustakaan sekaligus mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Penulis mengetahui berbagai kendala yang dihadapi beserta solusi dalam menghadapi permasalahan yang ada di perpustakaan, khususnya dalam kegiatan promosi.

4. Memberikan kontribusi untuk menambah kemajuan dalam menambah wawasan dan pengetahuan tentang komunikasi pemasaran agar lebih berkualitas.
5. Memberikan sumbangsih, buah pikiran dan masukan kepada Perpustakaan IPC Corporate University dalam hal mempromosikan perpustakaan.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan

Sistematika dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini terdiri atas lima bab, antara lain sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori yang digunakan sebagai dasar dalam pembahasan secara deatil, definisi perpustakaan, definisi strategi penyebaran informasi, dan pemaparan pembahasan terhadap masalah yang dikemukakan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.

BAB III METODE DAN TEKNIK PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan waktu dan tempat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan, jenis data, subjek dan objek penelitian, serta metode dan teknik pengumpulan data.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan uraian pembahasan mengenai promosi perpustakaan berbasis digital di IPC Corporate University di atas, penulis menyimpulkan bahwa:

1. Kegiatan promosi perpustakaan berbasis digital di IPC Corporate University dilakukan agar tercapainya tujuan yang diharapkan. Adapun tahapan perencanaan yang telah dibuat, dimulai dari siapa penanggungjawab kegiatan, proses persiapan produk yang akan dipromosikan, mengapa promosi perlu dilakukan, jumlah anggaran yang diperlukan, dan kapan akan dilaksanakannya kegiatan promosi melalui media digital yang dimiliki Perpustakaan IPC Corporate University.
2. Strategi promosi perpustakaan yang diterapkan oleh Perpustakaan IPC Corporate University adalah menerapkan konsep *Library In Action* (LIAC). Strategi LIAC ini menggunakan lima konsep, yaitu promosi kreatif melalui media digital, koleksi perpustakaan, sumber daya manusia, penguatan konsep perpustakaan, dan promosi melalui kegiatan perpustakaan dimana kesemuanya dipromosikan melalui media digital berupa *website*, *e-mail*, *outlook office*, *e-office*, dan media sosial.

3. Hambatan atau kendala yang dihadapi Perpustakaan IPC Corporate University dalam kegiatan promosi berbasis digital tersebut berasal dari dua faktor, yaitu faktor internal dari sisi SDM yang kurang fokus terhadap tugas perpustakaan dan faktor eksternal yaitu komitmen atau dukungan dari Direksi IPC Pusat belum sepenuhnya mendukung kegiatan promosi perpustakaan. Adapun upaya dalam mengatasi hambatan dari faktor internal yaitu akan dibuatnya aplikasi CRM agar perpustakaan dengan perusahaan lain dapat terintegrasi. Sedangkan dari faktor eksternalnya, perpustakaan akan menjalin kerjasama dengan menawarkan konsep bisnis terbaru kepada kantor IPC Pusat.

5.2 Saran

Selama penulis melakukan pengamatan terhadap strategi atau cara-cara yang dilakukan Perpustakaan IPC Corporate University dalam melakukan kegiatan promosi berbasis digital, supaya strategi yang telah dirancang mampu diterapkan secara efektif dan efisien, maka penulis memberikan masukan yang dapat disampaikan sebagai upaya dalam membantu memajukan perpustakaan, yaitu antara lain:

1. Sebaiknya pustakawan harus lebih aktif, fokus dan dapat memaksimalkan penggunaan media digital dalam mempromosikan produk jasa dan layanan perpustakaan.
2. Diharapkan perpustakaan dapat menjalin kerjasama dalam mempromosikan perpustakaan berbasis digital agar perpustakaan dapat dimanfaatkan secara maksimal.

3. Diharapkan promosi perpustakaan melalui media digital tersebut dapat diberikan kepada pengguna secara berkala dan menyeluruh.



DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Faizuddin. "Peranan Program Perpuseru dalam Upaya Peningkatan Kualitas Layanan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Gunungkidul." Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2018.
- Anonim. 2016. Digital Marketing. Dalam <http://tip.ub.ac.id/s1/wp-content/uploads/2016/08/5.-Pemasaran-Digital.pdf>. Diakses pada 26 Februari 2018, pukul 16:45 WIB.
- Asari, Andi. "Strategi Promosi di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada Yogyakarta." Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2012. Dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/6782/>. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 14:10 WIB.
- Bafadal, Ibrahim. 2001. *Pengelolaan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Boyd, Harper, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*. S.l.: Erlangga.
- Darmono, 2001. *Manajemen dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. S.l.: Grasindo.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Fanani, Achmad. 2012. *Kamus Istilah Populer*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Ghony, M. Junaidi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.

- Hidayat, Muh. Taufik Nur. "Perencanaan Promosi Museum Sangiran Melalui Desain Komunikasi Visual." Tesis. Fakultas Sastra dan Seni Rupa, Universitas Sebelas Maret, Surakarta, 2006. Dalam <https://eprints.uns.ac.id/3280/1/70072906200906291.pdf>. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 13:18 WIB.
- Isnaini, Nur. "Pelayanan Sirkulasi di Perpustakaan SMKN 2 Yogyakarta." Laporan Tugas Akhir. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017.
- Kaharisma. 2014. "Museum In Action (MIA) sebagai Strategi Promosi Museum dalam Era Globalisasi." Dalam http://www.academia.edu/17642958/Museum_In_Action_MIA_Sebagai_Strategi_Promosi_Museum_Dalam_Era_Globalisasi. Diakses pada 16 Maret 2018, pukul 08:30 WIB.
- Lasa Hs. 2009. *Kamus Kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- , 2016. *Manajemen Perpustakaan Sekolah/Madrasah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Marini, Yushita. 2016. "Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sebagai Inovatif Pembelajaran dan Strategi Promosi pada Perguruan Tinggi di Era Digital." Dalam <http://repository.ut.ac.id/6609/1/48-yushita.pdf>. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 14:23 WIB.
- Martoatmodjo, Karmidi. 1998. *Manajemen Perpustakaan Khusus*. Yogyakarta: Universitas Terbuka.
- Maswadi, Imam dan Fiqie Iklil Haidar. "Laporan Praktik Pengalaman Lapangan Perpustakaan IPC Corporate University". Laporan PPL, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016.

Moleong, LJ. 1999. "Metodologi Penelitian." Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
 Dalam
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31056882/07130097-hendra-kurniawan.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1519638945&Signature=qFQz3ZEpXG2A2T1dUolFFihgzYc%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DMetodologi_penelitian.pdf.
 Diakses pada 26 Februari 2018, pukul 16:53 WIB.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Musripath. "Pembinaan Minat Baca di Perpustakaan SD Intis School Yogyakarta." Laporan Tugas Akhir. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017.

Mustafa, Badollahi. 1996. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Mustinda, Sonia. "Promosi yang Dilakukan di Perpustakaan Kementerian Pendidikan Nasional RI." Skripsi, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2010. Dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/5370/1/SONIA%20MUSTINDA-FAH.pdf>. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 14:53 WIB.

Mustofa. "Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial: Best Practice." *Jurnal Publis*. Vol. 1 No. 2 Tahun 2017, Hal. 21-29. Dalam <http://journal.umpo.ac.id/index.php/PUBLIS/article/view/691/574>. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 14:30 WIB.

Nashihuddin, Wahid dan Lili Fathoni. 2015. "Strategi Promosi Online Perpustakaan Berbasis Kemitraan Program Inovasi Layanan PDII-LIPI." Dalam https://www.researchgate.net/profile/Wahid_Nashihuddin/publication/313312786_PROMOSI_LAYANAN_PERPUSTAKAAN_KHUSUS_MELALUI_MEDIA_SOSIAL_DAN_KEGIATAN_SOSIALISASI_TINJAUAN

[KEGIATAN PROMOSI DI PDII-LIPI/links/589547504585158bf6e96646/PROMOSI-LAYANAN-PERPUSTAKAAN-KHUSUS-MELALUI-MEDIA-SOSIAL-DAN-KEGIATAN-SOSIALISASI-TINJAUAN-KEGIATAN-PROMOSI-DI-PDII-LIPI.pdf](http://www.researchgate.net/publication/313312786_PROMOSI_LAYANAN_PERPUSTAKAAN_KHUSUS_MELALUI_MEDIA_SOSIAL_DAN_KEGIATAN_PROMOSI_DI_PDII-LIPI). Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 14:10 WIB.

Nashihuddin, Wahid. 2016. "Promosi Layanan Perpustakaan Khusus Melalui Media Sosial dan Kegiatan Sosialisasi: Tinjauan Kegiatan Promosi di PDII-LIPI."

Dalam http://www.researchgate.net/publication/313312786_PROMOSI_LAYANAN_PERPUSTAKAAN_KHUSUS_MELALUI_MEDIA_SOSIAL_DAN_KEGIATAN_PROMOSI_DI_PDII-LIPI. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 08:11 WIB.

Nurjanah, Latifah Auliya. "Seleksi dan Pengolahan Bahan Pustaka Buku di Perpustakaan Perwira Graha Pustaka SMA Negeri Kaliwiro Wonosobo Jawa Tengah." Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017.

Pahwani. "Strategi Promosi sebagai Pemberdayaan Perpustakaan di Badan Perpustakaan Provinsi Sumatera Selatan." Skripsi, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang, 2015. Dalam <http://eprints.radenfatah.ac.id/742/>. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 14:24 WIB.

Purwono dan Sri Suharmini Wahyuningsih. 2012. *Materi Pokok Perpustakaan dan Kepustakawanan Indonesia*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Putri, Lisa Septian. 2016. "Apa yang Dimaksud dengan Digital Marketing?." Dalam <http://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-digital-marketing/2241>. Diakses pada 10 April 2018, pukul 10:57 WIB.

Raco, J.R. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

Rahardjo, Arlinah Imam. 1996. "Mengatur Strategi Promosi Perpustakaan." Dalam <http://faculty.petra.ac.id/arlinah/perpustakaan/PROMOSI/promosi96.pdf>. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 14:00 WIB.

Rahayu, Harlina Sri. "Strategi Promosi Layanan Perpustakaan di Badan Penelitian Pengembangan Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Bulukumba." Skripsi, Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Alaudinn, Makasar, 2016. Dalam <http://repositori.uin-alaudin.ac.id/913/1/SKRIPSI%20HARLINA%20SRI%20RAHAYU.PDF>. Diakses pada 21 Maret 2018, pukul 13:46 WIB.

Riza, Faizal Ahmad Adhy, dkk. Strategi Promosi Perpustakaan Khusus: Studi pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya." *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*." Vol.3, No. 12, Tahun 2015, Hal. 2101-2106. Dalam <http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/1101>. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 15:07 WIB.

Saleh, Abdul Rahman. 2010. *Manajemen Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Siregar, R. 2005. "Internet: Strategi Penggunaannya di Perpustakaan Perguruan Tinggi". Dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/11879879.pdf>. Diakses pada 10 Januari 2018, pukul 13:22 WIB.

Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

-----, 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Sulistyo-Basuki. 2010. *Materi Pokok Pengantar Ilmu Perpustakaan: Modul 1-12*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Surachman, Arif. 2013. "Manajemen Perpustakaan Khusus". Dalam <https://repository.ugm.ac.id/136168/1/Manajemen%20Perpustakaan%20Khusus%20di%20Era%20Global.pdf>. Diakses pada 6 Maret 2018, pukul 15:41 WIB.

Sutarno NS. 2006. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto.

Virgia, Maeta. 2015. "Peran Promosi Terhadap Pemanfaatan Sumber Informasi di Perpustakaan Kementerian Sosial Republik Indonesia." Skripsi. Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2015. Dalam <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/29789>. Diakses pada 26 Februari 2018, pukul 16:45 WIB.

Wahyuni, Siti. "Peran dan Strategi Promosi oleh Pustakawan Bidang Diseminasi Informasi Ilmiah PDII LIPI ke Masyarakat." Laporan Tugas Akhir. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2017.

Website Perpustakaan IPC Corporate University. Dalam <http://lib.pmlj.co.id>. Diakses pada 10 Februari 2018, pukul 14:13 WIB.

Website PT Pendidikan Maritim dan Logistik Indonesia. Dalam <http://pmlj.co.id/>. Diakses pada 19 Februari 2018, pukul 15:05 WIB.

Wulandari, Ayu Ratna. "Strategi Pemasaran di Perpustakaan Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB) Yogyakarta." Skripsi. Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2015.

Wulandari, Yuni. Strategi Promosi untuk Menarik Minat Pengunjung di Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2013. Dalam <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/fipmp/article/download/601/595>. Diakses pada 21 Maret 2018, pukul 13:37 WIB.

