

**ANALISIS PROFITABILITAS KOPERASI ISLAM ASSIDDEEK DI
SONGKHLA THAILAND SELATAN TAHUN 2015-2017**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh :

**APDONHARIS YEEWANJI
NIM 12240071**

Pembimbing:

**Drs. M.Rosyid Ridla, M.Si.
NIP. 19670104 1993031 003**

**JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2018



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: B-1330/Un.02/DD/PP.05.3/08/2018

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**ANALISIS PROFITABILITAS KOPERASI ASSIDDEEK SONGKHLA THAILAND
SELATAN SELATAN TAHUN 2015-2017**

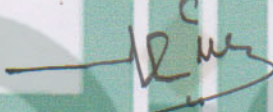
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Apdonharis Yeewanji
NIM/Jurusan : 12240071/MD
Telah dimunaqasyahkan pada : Kamis, 26 Juli 2018
Nilai Munaqasyah : 86 (A/B)

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH


Ketua Sidang/Penguji I,


Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si.
NIP 19670104 199303 1 003

Penguji II,


Dra. Siti Fatimah, M.Pd.
NIP 19690401 199403 2 002


Penguji III,


Dra. Nurmahni, M.Ag
NIP 19720519 199803 2 001

Yogyakarta, 1 Agustus 2018

Dekan,




Dr. Hj. Nurjannah, M.Si
NIP 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Apdonharis Yeewanji

NIM : 12240071

Judul Skripsi : ANALISIS PROFITABILITAS KOPERASI ASSIDDEEK
DI SONGKHLA THAILAND SELATAN

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Manajemen Dakwah.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr. wb

Yogyakarta, 17 Juli 2018

Ketua Jurusan
Manajemen Dakwah

Pembimbing

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si
NIP. 19670104 1993031 003

Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si
NIP. 19670104 1993031 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apdonharis Yeewanji
NIM : 12240071
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **Analisis Profitabilitas Koperasi Islam Assiddeek Di Songkhla Thailand Selatan Pada Tahun 2015-2017**. adalah hasil karya pribadi yang tidak megandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 17 Juli 2018



Apdonharis Yeewanji
NIM.12240071

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Ku persembahkan Skripsi ini untuk
almamater tercinta Manajemen Dakwah*

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



MOTTO

﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَاءِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ

وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ ۗ يَعِظُكُم لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ

"Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) Berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberi kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan, Dia memberi pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran."

An-Nahl 68 : 90¹

¹ Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya. (Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qur'an, 1971), him 415.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji Syukur dan Alhamdulillah senantiasa kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang melimpahkan hidayah dan karunia-Nya. Tak lupa shalawat dan salam tetap tercurahkan ke junjungan Nabi agung Muhammad SAW. Dengan kelancaran dan perjuangan yang tak sedikit, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: *Analisi Profitabilitas Koperasi Islam Assiddeek Di Songkhla Thailand Selatan Pada Tahun 2015-2017.*

Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata satu di bidang Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, arahan serta bimbingan berbagai pihak. Maka dari itu, perkenankanlah penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, MA., Ph.D selaku rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Nurjanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Mokh. Nazili, M.Pd. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

5. Ibu Dra.Siti Fatimah, M.Pd selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan selama masa kuliah di Jurusan Manajemen Dakwah.
6. Bapak Drs. M. Rosyid Ridla, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan teliti memberikan waktu, ilmu, arahan, saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
7. Hj. Tedjowati, S.H. selaku staf TU Jurusan Manajemen dakwah yang telah berperan banyak dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Segenap dosen jurusan Manajemen Dakwah, khususnya Manajemen Lembaga Keuangan Islam yang telah membagikan ilmu, wawasan dan pengalam baru selama hampir empat tahun ini.
9. Bapak Mamak dan satu kakak tujuh adik tercinta saya Abdulbasyir, Sholeehah, Muhammad Basree, Husna, Abdolhakeem, Kussama, Abdolkoder, Suriaya, Acharee, Nurita yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang dan pengorbanan yang tak terhingga dalam mengasuh dan mendidikku serta mengupayakan yang. Terimakasih do'a dan dukungannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Sahabat-sahabat saya Nattadee Madlee, Helmi, Masrury, Alis, Armad, Apisit, Umar, Sodeekeen, , Donsan, Asron dan Aziz. Tak lupa juga teman kos di Jogja Saowal, Anwa, Abbas, Asmee, Nuruddeen, Soleh, Arif, Yossak. yang selalu mendukung, mendo'akan dan membantu penyelesaian skripsi ini.
11. Terimakasih untuk teman-teman The Thai Student Association Center (TSAC)Yogyakarta, Komunitas Mahasiswa ThailandDIY,

Darun Nushhah Himpunan Mahasiswa Thailand, THASINA, SANTAI, PMTI, IPMTI.

12. Teman-teman “ARMADA 2012” yang telah memberikan kebersamaan seperti keluarga selama hampir empat tahun ini baik suka maupun duka.
13. Kepala pimpinan Koperasi Islam Assiddeek jalannya penelitian saya.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan menjadi sumbangan pemikiran kepada penulis maupun pembaca khususnya para mahasiswa Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Semoga Allah selalu melindungi dan memberikan kemudahan bagi kita. *Amin ya Robbal'alam.*

Wassalamualaikum Wr Wb

Yogyakarta, 17 Juli 2018

Penulis,

Apdonharis Yeewanji

NIM.12240071

ABSTRAK

Apdonharis Yeewanji (12240071)- Skripsi berjudul Analisis Profitabilitas Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan pada Tahun 2017.

Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand merupakan salah satu koperasi yang bergerak dalam bidang pengelolaan keuangan, sejak berdirinya koperasi ini hingga pada tahun 2017 akhir koperasi ini dapat dikatakan sebagai salah satu koperasi yang sukses terlihat dari banyaknya antusiasme warga atau konsumen yang bergabung dalam koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand ini, beberapa data menunjukkan bahwa pencapaian target terus meningkat atau profitabilitas yang tinggi. Profitabilitas merupakan bentuk terpenting dari pergerakan perusahaan, semakin besar profit yang di peroleh oleh perusahaan itu artinya semakin lama perusahaan tersebut bergerak dan berkembang. Begitu sebaliknya semakin kecil profit atau keuntungan di peroleh perusahaan dapat menjadi penentu cepat atau lambat nya perusahaan tersebut bergerak.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, dengan berusaha menggambarkan hasil penelitian apa adanya. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh kemudian diolah dalam bentuk kata-kata atau teks yang kemudian dituangkan ke dalam bentuk deskripsi atau narasi. Subyek dalam penelitian ini yaitu pimpinan, karyawan, dan nasabah Koperasi Assiddeek. Sedangkan objek penelitian ini adalah seluruh

rangkaian kegiatan yang menyangkur profitabilitas Koperasi Assiddeek.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa analisa likuiditas yang mencakup *current ratio* dan *quick ratio* menunjukkan posisi likuiditas Koperasi Assiddeek pada tahun 2015 sampai tahun 2017 berada dalam keadaan yang kurang likuid karena mengalami perubahan yang tidak stabil atau berfluktuasi, analisa profitabilitas yang mencakup *gross profit margin*, *net profit margin*, *return on investment*, dan *return on equity* menunjukkan bahwa kondisi kinerja keuangan Koperasi Assiddeek pada tahun 2015 sampai dengan 2017 berada dalam keadaan yang kurang baik atau kurang profit. Hal ini berarti perusahaan atau manajemen kurang mampu dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham. analisa solvabilitas yang mencakup *debt ratio* dan *debt to equity ratio* menunjukkan bahwa kondisi kinerja keuangan Koperasi Assiddeek pada tahun 2015 sampai tahun 2017 berada dalam keadaan yang kurang baik atau insolvable. Sedangkan upaya yang dilakukan oleh koperasi dalam mencapai profitabilitas adalah melakukan beberapa program sosial, budaya dan keagamaan. Koperasi Assiddeek aktif dalam tanggap bencana dan kegiatan sosial hal iniselain mengalokan dana sesuai dengan fungsinya, sekaligus dijadikan alat untuk mempromosikan kepada seluruh elemen masyarakat guna menarik minat untuk bergabung menjadi anggota di Koperasi Assiddeek.

Kata Kunci: Profitabilitas, Koperasi Islam Assiddeek, Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABLE.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Pustaka.....	5
F. Kerangka Teori.....	9
G. Metode Penelitian.....	16

H. Sistematika Pembahasan.....	22
--------------------------------	----

**BAB II: GAMBARAN UMUM KOPERASI ISLAM ASSIDDEEK
SONGKHLA THAILAND SELATAN**

A. Sejarah Berdiri Koperasi Islam Assiddeek Songkhla Thailand Selatan.....	24
B. Ruang Lingkup Koperasi Islam Assiddeek Songkhla Thailand Selatan.....	25
1. Keanggotaan Koperasi Assiddeek.....	25
2. Peluang Investasi Koperasi Assiddeek.....	27
3. Visi, Misi dan Tujuan Koperasi Assiddeek.....	27
4. Produk Koperasi Assiddeek.....	28
C. Kantor Cabang Koperasi Assiddeek.....	35
D. Struktur Kepengurusan Koperasi Assiddeek.....	39
E. Sarana dan Prasaran Koperasi Assiddeek.....	40
F. Hari dan Waktu Kerja Koperasi Assiddeek.....	41

**BAB III : ANALISIS PROFITABILITAS KOPERASI ISLAM
ASSIDDEEK DI SONGKHLA THAILAND SELATAN**

A. Analisis Profitabilitas	42
1. Laporan Keuangan	42
2. Analisis Laporan Keuangan.....	44
3. Rasio Keuangan	48
a. Rasio Liquiditas.....	48
b. Rasio Profitabilitas.....	53
c. Rasio Solvabilitas.....	61

B. Kinerja Keuangan Koperasi Assiddeek.....	64
1. Review Laporan Keuangan.....	65
2. Perbandingan Hasil Pendapatan.....	67
3. Penafsiran Masalah.....	69
4. Pemecahan Masalah.....	71
C. Upaya Koperasi Assiddeek Dalam Mencapai Profitabilitas.....	73
1. Melakukan kegiatan Untuk Mempromosikan Dan Mengembangkan Dalam Bentuk Sosial, Budaya, Agama, Kesehatan Dan Lingkungan.....	73
2. Melakukan Dukungan dan Kerja Sama dengan Agensi Luar.....	76
3. Mempromosikan Koperasi Dan Institusi-Institusi Milik Koperasi Assiddeek.....	78
D. Interpretasi.....	79

BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri. Profitabilitas itu sendiri dipengaruhi oleh banyak faktor. Untuk mengetahui faktor-faktor profitabilitas dalam suatu perusahaan, dapat digunakan rasio keuangan. Dalam perusahaan faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas begitu banyak, di antaranya adalah modal kerja, kas, piutang, dan persediaan Manajemen modal kerja berkaitan tentang pendapatan perusahaan dan pengeluaran perusahaan, terutama mengenai bagaimana menggunakan dan komposisi keduanya akan mempengaruhi risiko.

Manajemen modal kerja yang efektif sangat penting untuk pertumbuhan kelangsungan perusahaan dalam jangka panjang. Apabila perusahaan kekurangan modal kerja untuk meningkatkan volume penjualan dan volume produksinya maka kemungkinan perusahaan akan kehilangan kesempatan memperoleh keuntungan. Perusahaan yang tidak memiliki modal kerja yang cukup, tidak dapat membayar kewajiban jangka pendek pada waktunya dan akan menghadapi masalah. Perusahaan laba atau nirlaba tidak terlepas dari modal kerja,

terhadap pengelolaan modal kerja yang baik akan berdampak positif terhadap laju pergerakan perusahaan dalam memaksimalkan keuntungan, modal kerja juga merupakan salah satu fungsi penting terhadap nyawa dari suatu perusahaan. Dalam kaitannya terhadap kopesasi Assiddeek merupakan salah satu lembaga yang bergerak dalam bidang keuangan di dalamnya menjalankan aktivitas simpan pinjam sudah barang tentu sangat erat kaitannya tentang modal kerja yang membutuhkan pengelolaan dengan baik dan benar.

Profitabilitas merupakan bentuk terpenting dari pergerakan perusahaan, semakin besar profit yang diperoleh oleh perusahaan itu artinya semakin lama perusahaan tersebut bergerak dan berkembang. Begitu sebaliknya semakin kecil profit atau keuntungan diperoleh perusahaan dapat menjadi penentu cepat atau lambat nya perusahaan tersebut bergerak. Banyak hal yang dilakukan oleh perusahaan dalam mencapai keuntungan, masing-masing memiliki strategi yang akan dilakukan, dari mulai pengelolaan keuangannya, maupun strategi pemasaran yang dilakukan sehingga mampu menarik minat bagi calon konsumen untuk mau bergabung yang imbasnya adalah memberikan keuntungan bagi perusahaan.

¹Koperasi Islam Assiddeek di Songkhla Thailand merupakan salah satu koperasi yang bergerak dalam bidang pengelolaan keuangan, sejak berdirinya koperasi ini hingga pada tahun 2017 akhir koperasi ini dapat dikatakan sebagai

¹ <http://www.assiddeek.net/app/site/index>

salah satu koperasi yang sukses terlihat dari banyaknya antusiasme warga atau konsumen yang bergabung dalam koperasi __Assiddeek di Songkhla Thailand ini, beberapa data menunjukkan bahwa

pencapaian target terus meningkat dari dari ke tahun hal ini berdasarkan beberapa data yang peneliti peroleh yang akan lebih gampang peneliti jelaskan pada bab selanjutnya untuk itu peneliti akan lebih tertarik lagi dan sangat antusias untuk mengukur tingkat profitabilita dari koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand ini. Apapun bentuk pengujian data untuk mengetahui profitabilitas suatu perusahaan dapat dilakukan dengan beberapa cara pengukuran di antaranya adalah rasio profitabilitas, indikator ini akan digunakan untuk mengetahui bagaimana tingkat profitabilitas koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand mencapai hasil akhir, kemudian analisis likuiditas juga akan di terapkan dalam bentuk pengukuran tingkat likuiditas koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand sehingga dapat di tarik alasan paling utara koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand mencapai keuntungan.

²Berbicara tentang keberhasilan suatu perusahaan realitanya banyak juga perusahaan yang harus gulung tikar karena tidak piaway atau kurang baik dalam mengelola keuangan sehingga berdampak buruk terhadap perusahaan tersebut, yang terjadi seterusnya adalah pemecatan secara

² Hasil Dokumentasi Koperasi Assiddeek, yang diambil Pada Tanggal 7 September 2017 di Koperasi Assiddeek. Pukul 10:00

sepihak, pengurangan lapangan kerja dan lain sebagainya. Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan merupakan salah satu lembaga pengelola keuangan yang cukup besar di daerah Thailand Selatan, selain itu hasil dari observasi yang sebelumnya telah peneliti lakukan, tidak ada yang peneliti tentang kesehatan perusahaan tersebut, hal ini juga yang melatar belakang peneliti tertarik untuk melakukan penelitian di koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan. Koperasi ini terhitung cukup banyak sekali pesaingnya dan memiliki tantangan yang cukup besar, sekitar perusahaan ini terlihat masyarakat yang tinggal di sekitaran ini merupakan penduduk yang beragama Hindu dan Katolik, sedangkan untuk umat muslim sendiri tergolongnya menjadi kaum minoritas, untuk itu tantangan dan hambatan serta upaya yang telah dilakukan oleh pengelola koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan ini juga sangat tertarik untuk diteliti. Melihat dari permasalahan dan fenomena-fenomena di atas peneliti tertarik untuk mendalami dan meneliti analisis profitabilitas koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan³.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka yang menjadi rumusan masalah dalam analisis skripsi ini adalah,

³ Wawancara dengan Bapak Anan. Ridto, Wakil Manajer Cabang Koperasi Assiddeek, 7 September 2017 Pukul 10:00

1. Bagaimana profitabilitas koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan?
2. Bagaimanakah upaya Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan dalam mencapai profitabilitas?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian untuk mengetahui:

1. Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan telah mencapai profitabilitas.
2. Upaya yang dilakukan oleh Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan dalam mencapai profitabilitas.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini, diharapkan memberikan manfaat secara praktis :

1. Bagi peneliti yaitu sebagai sarana untuk menambah ilmu pengetahuan dan untuk melengkapi penelitian sebelumnya.
2. Berikutnya hasil penelitian ini dapat menjadi referensi yang berkaitan dengan analisis profitabilitas dalam perusahaan.

E. Tinjauan Pustaka

Dari penelusuran terhadap penelitian-penelitian, sejauh ini tidak ditemukan penelitian yang objek sama dengan penelitian ini. Beberapa penelitian yang ada hanya memiliki kemiripan pada aspek tertentu saja di antaranya:

Jurnal Penelitian yang di lakukan oleh Wahyu Hidayat dan Aniek Wahyuati yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Semen

Yang Terdaftar Di BEI”.⁴ Penelitian ini mengemukakan bahwa perputaran modal kerja mempunyai pengaruh dominan terhadap profitabilitas karena memiliki nilai koefisien determinasi parsial paling besar yaitu 36,36%. Perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti adalah terletak pada objek yang dilakukan di mana penelitian ini akan dilakukan di Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan, serta bentuk penelitian yang akan peneliti lakukan berbentuk deskriptif kualitatif.

Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Evi Yuniarsih dan Heru Suprihhadi yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan *Advertising, Printing, And Media*”.⁵ Penelitian ini mengemukakan bahwa secara simultan perputaran aktiva tetap, hutang jangka pendek, dan hutang jangka panjang berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan secara parsial perputaran aktiva tetap dan hutang jangka panjang berpengaruh tidak signifikan terhadap profitabilitas, tetapi variabel hutang jangka pendek berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Yang menjadi pembeda dari penelitian yang akan peneliti lakukan terletak pada fokus di mana peneliti hanya akan berfokus pada modal

⁴ Wahyu Hidayat dan Aniek Wahyuati, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di BEI*”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 NO. 6 Tahun 2015.

⁵ Evi Yuniarsih dan Heru Suprihhadi, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Advertising, Printing, And Media*, ”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 NO. 2 Tahun 2016.

kerja oleh Koperasi Assiddeek terhadap pencapaian profitabilitas, selain itu objek yang akan diteliti juga berbeda di mana penelitian ini akan dilakukan di koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan.

Jurnal penelitian yang dilakukan oleh Ibnu Sutomo yang berjudul “Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Niagaraya Kreasi Lestari Banjarbaru”.⁶ Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui rasio profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan pada PT Niagaraya Kreasi Lestari Banjarbaru. Sumber data penelitian ini adalah laporan keuangan dari tahun 2009- 2013 di PT Niagaraya Kreasi Lestari. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan masih kurang baik, karena dari standar rata-rata industri masih di bawah standar, kinerja keuangan perusahaan kurang baik karena nilai yang dicapai rasio- rasio profitabilitas tersebut masih di bawah rata-rata standar industri. Sedikit kesamaan dari penelitian ini adalah tujuan yang akan peneliti cari salah satunya adalah mengukur tingkat penggunaan keuangan pada koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan telah berjalan baik atau tidak, sedangkan pembedanya adalah terletak pada cara analisis data serta objek penelitian yang akan peneliti lakukan.

⁶ Ibnu Sutomo yang berjudul “*Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Niagaraya Kreasi Lestari Banjarbaru*”. Jurnal KINDAI Vol. 10 No 4 Tahun 2014.

Penelitian yang dilakukan oleh Prasetia Bayuaji Pamungkas yang berjudul “Analisis Profitabilitas Pada PT. Indofood Makmur Tbk, Periode 2012-2015”.⁷ Dalam metode penelitian ini ada 2 macam, yaitu deskriptif dan kuantitatif. Teknik penelitian menganalisis data sekunder laporan keuangan PT Indofood Sukses Makmur Tbk menggunakan analisis rasio profitabilitas. Berdasarkan pengolahan data keuangan perusahaan. Perhitungan rasio profitabilitas: GPM perusahaan mengalami kenaikan setiap tahunnya, tetapi berada dibawah standar rasio. ROA berada di bawah standar rasio, mengalami fluktuasi. ROE perusahaan juga berada di bawah standar rasio. Meskipun persentase menurun, tetapi setiap tahunnya ekuitas perusahaan selalu meningkat sehingga bisa menjaga kestabilan keuangan perusahaan. Perbedaan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah terletak pada metode penelitian di mana peneliti hanya menggunakan satu metode yaitu deskripsi kualitatif serta objek yang dilakukan adalah di koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan.

Penelitian yang dilakukan oleh Yunita Widianingrum yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Ter

⁷ Prasetia Bayuaji Pamungkas, “Analisis Profitabilitas Pada PT. Indofood Makmur Tbk, Periode 2012-2015”. Skripsi (Kudus: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus 2016).

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)”⁸. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Berdasarkan hasil analisis data, variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal dengan nilai koefisien -1,349 dan signifikansi sebesar 0,181. Struktur Aktiva berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal dengan nilai koefisien 3,283 dan signifikansi sebesar 0,001. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Struktur Modal dengan nilai koefisien 0,087 dan signifikansi sebesar 0,931. Perbedaan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah dari teknik pengambilan data di mana peneliti sebelumnya bersifat kuantitatif sedangkan penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, kemudian objek yang akan diteliti juga berbeda di mana penelitian ini akan dilakukan di Koperasi Assiddeek Songkhla Thailan Selatan.

F. Kajian Teori

1. Tujuan Tetang Profitabilitas

a. Pengertian Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba. Salah satunya ukuran profitabilitas yang paling penting adalah laba

⁸ Yunita Widianingrum, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013), (Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2015).

bersih. Para investor dan kreditor sangat berkepentingan dalam mengevaluasi kemampuan perusahaan menghasilkan laba saat ini maupun di masa mendatang.⁹ Sedangkan menurut Sofian Syarif Harabap profitabilitas adalah menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan sumber daya yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya.¹⁰ Sedangkan menurut Brigham dan Hosten yang di terjemahkan oleh Ali Akbar Yulianto profitabilitas adalah hasil bersih dari serangkaian kebijakan dan keputusan. Profitabilitas dapat ditetapkan dengan menghitung berbagai tolak ukur yang relevan. Salah satu tolak ukur tersebut adalah dengan rasio keuangan sebagai salah satu analisa dalam menganalisa kondisi keuangan, hasil operasi dan tingkat profitabilitas suatu perusahaan.¹¹

⁹ Dewi Astuti. *Manajemen Keuangan Perusahaan Cetakan Pertama*,(Jakarta: Ghalia 2004). hlm. 36.

¹⁰ Sofyan Syarif Harabap,. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 219.

¹¹ `Brigham, Eugene F dan Houston Joel F, “*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku satu, Edisi sepuluh,(Jakarta: PT. Salemba Empat 2006), hlm. 107.

Profitabilitas perusahaan harus dilihat sebagai faktor pendorong dalam memantau aspek likuiditas dan solvabilitas. Dalam jangka panjang, perusahaan harus menghasilkan keuntungan yang cukup dari usahanya sehingga mampu membayar kewajibannya. Kerugian yang terus menerus akan segera memperburuk aspek solvabilitas perusahaan dan apabila perusahaan akan memperluas usahanya, perusahaan memerlukan *retained earning* untuk memenuhi kebutuhannya. Dalam jangka pendek, kerugian akan segera menurunkan likuiditas perusahaan. Lebih lanjut, profitabilitas perusahaan akan mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk mendapatkan pembiayaan dari luar.¹² Sedangkan menurut Warsono Profitabilitas adalah suatu pengertian relatif mengenai laba yang diperoleh perusahaan dibandingkan dengan jumlah modal yang tertanam dalam perusahaan yang bersangkutan dengan tidak dibedakan apakah modal itu merupakan kekayaan sendiri (seperti modal saham) ataukah “kekayaan asing (kredit bank, obligasi) yang terdapat dalam perusahaan itu”. Profitabilitas

¹² Ahmad Rodoni dan Herni Ali. *Manajemen Keuangan*. (Jakarta: Mitra Wacana Media 2010). hlm. 179.

merupakan hasil bersih dari sejumlah kebijakan dan keputusan perusahaan¹³

b. Analisis Rasio Profitabilitas

Perusahaan Keuangan dalam bentuk apapun memiliki target untuk dicapai, dalam penentuan target sudah tentu dibutuhkan strategi-strategi untuk mencapainya, di samping itu perusahaan juga membutuhkan analisis rasio dari target yang di capai tahun lalu hingga perencanaan target selanjutnya, ini juga dapat dikatakan sebagai bentuk tolak ukur perusahaan dikatakan telah mencapai profitabilitasnya atau justru diluar kendali. Rasio ini digunakan untuk membantu mengevaluasi laporan keuangan perusahaan di antaranya adalah:

Rumus:

$$\text{net profit} = \text{revenue} - (\text{fixed costs} + \text{variable costs})$$

$$\text{net profit} = (\text{units sold} \times \text{selling price}) - [\text{fixed costs} + (\text{units sold} \times \text{unit variable cost})].$$

$$\text{Laba Operasi} = \text{pendapatan penjualan} - \text{beban variabel} \\ - \text{beban tetap}$$

¹³ Warsono, *Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga, (Yogyakarta: Ekonisia 2008), hlm. 37.

Laba operasi = (harga x jml unit) - (biaya variabel per unit x jml unit) - Total biaya tetap

1) Likuiditas

Menurut Hanafi dan Halim Likuiditas yaitu rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangan jangka pendek. Ada beberapa indikator rasio likuiditas yang dapat digunakan untuk menganalisis likuiditas adalah (1) Rasio Lancar/Current Ratio; dan (2) Rasio Cepat/Quick Ratio.¹⁴ Dalam hal ini indikator ini akan peneliti gunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan koperasi Assideek dan memenuhi kewajibannya dalam jangka pendek dari tahun 20017 hingga memasuki awal 2018.

Rumus:

2) Kinerja Keuangan

Menurut Mulyadi kinerja keuangan merupakan kemampuan atau prestasi, prospek pertumbuhan serta potensi perusahaan dalam menjalankan usahanya yang secara finansial ditunjukkan dalam laporan keuangan. Penilaian kinerja keuangan

¹⁴ Mamduh Hanafi dan Halim A., *Analisis Laporan Keuangan*, edisi 3.(Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN 2007), hlm. 37.

perusahaan diukur melalui pengevaluasian laporan keuangan perusahaan, khususnya analisa laporan keuangan. Kinerja keuangan dapat dilihat dari segi kualitatif dan kuantitatif yaitu: (a) Segi kualitatif adalah suatu kinerja perusahaan yang tidak dapat diukur seperti keunggulan produk di pasar, pemanfaatan sumber daya manusia, kekompakan tim, kepatuhan perusahaan terhadap peraturan masyarakat ; dan (b) Segi kuantitatif adalah kinerja perusahaan yang dapat diukur dengan menggunakan suatu analisis tertentu (dalam hal ini analisis laporan keuangan) seperti kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Tinggi rendahnya kinerja suatu perusahaan merupakan dasar pertimbangan guna pemilihan tujuan investasi oleh para investor pada umumnya. Apabila kinerja suatu perusahaan baik dapat dikatakan perusahaan tersebut telah menjalankan usahanya secara efektif dan efisien.¹⁵

2. Analisis Profitabilitas Perusahaan

Menurut Kusumadiyanto untuk mengetahui dengan tepat bagaimana kondisi dan kinerja perusahaan dapat dilakukan analisis terhadap laporan keuangan yang

¹⁵ Mulyadi, "*Akuntansi Biaya*" (Yogyakarta: STIE YKPN, 2009), hlm. 428.

dimilikinya. Analisis laporan keuangan merupakan suatu metode yang membantu para pengambil keputusan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan melalui informasi dari laporan keuangan. Untuk membantu laporan keuangan tersebut diperlukan suatu tolok ukur. Tolok ukur yang sering digunakan adalah berbentuk rasio atau indeks. Rasio keuangan merupakan suatu tolok ukur yang menghubungkan dua data keuangan yang satu dengan lainnya. Analisis rasio keuangan yang menghubungkan unsur-unsur neraca dan laporan laba-rugi dan lainnya yang dapat memberikan gambaran tentang perusahaan dan posisinya pada saat ini.¹⁶

Analisis laporan keuangan meliputi dua jenis perbandingan. Pertama, membandingkan rasio sekarang, rasio yang lalu dan yang akan datang. Kedua, meliputi perbandingan rasio perusahaan dengan perusahaan lainnya yang sejenis. Perbandingan tersebut dapat memberikan gambaran mengenai kinerja perusahaan, apakah mengalami kenaikan atau penurunan. Analisis laporan keuangan dapat membantu manajemen untuk mengidentifikasi kekurangan dan melakukan tindakan memperbaiki kinerja perusahaan. Sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

¹⁶ Andra Kusumadiyanto, Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada Kelompok Industri Rokok, *skripsi*, (Bandung: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama, 2003), hlm. 5.

G. Metode Penelitian

Untuk mendapatkan hasil yang baik dalam sebuah penelitian maka diperlukan metode penelitian. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian sosial yang menggunakan format deskriptif kualitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan, meringkaskan berbagai kondisi, berbagai situasi, atau berbagai fenomena realitas sosial yang ada di masyarakat yang menjadi objek penelitian, dan berupaya menarik realitas itu ke permukaan sebagai ciri, karakter, sifat model, tanda, atau gambaran tentang kondisi, situasi, ataupun fenomena tertentu.¹⁷ Berdasarkan uraian di atas, peneliti simpulkan bahwa jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

2. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subyek Penelitian

Subyek penelitian adalah yang dijadikan sasaran yang diteliti sebagai sumber informasi. Subyek penelitian ini adalah: pendiri, ketua, pengurus dan nasabah Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan.

¹⁷Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2008), hlm. 68.

b. Obyek Penelitian

Adapun yang menjadi obyek penelitian ini adalah Analisis Profitabilitas Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan.

3. Teknik Pengumpulan Data

a. Metode Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang artinya barang-barang tertulis, seperti buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat dan catatan lainnya.¹⁸ Metode dokumentasi ini peneliti gunakan untuk mendapatkan data yang berupa peraturan-peraturan, tulisan-tulisan, yang tertera khususnya yang berkaitan dengan Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan.

b. Metode Wawancara

Wawancara yang digunakan peneliti adalah wawancara semi terstruktur, di mana dalam pelaksanaannya lebih bebas bila di bandingkan dengan terstruktur. Tujuan dari jenis ini adalah untuk memperoleh data dan menemukan permasalahan lebih terbuka dari subyek penelitian mengenai upaya apa sajakah yang dilakukan oleh Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan dalam mencapai profitabilitas. Nantinya pendiri, ketua, pengurus serta

¹⁸Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid II*, (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2002), hlm. 131.

nasabah dari Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan yang akan diajak wawancara dimintai pendapat, dan ide-idenya. Alat yang digunakan dalam wawancara adalah Handphone yakni memanfaatkan fitur perekam untuk merekam semua wawancara yang peneliti lakukan.

c. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara peneliti datang ke tempat langsung yaitu Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan, peneliti mencatat hal-hal yang penting yang perlu untuk dicatat. Observasi ini peneliti menggunakan observasi *partisipatif*, yakni dalam pengamatan peneliti melibatkan diri secara aktif dengan subyek yang diteliti, sehingga dapat memperoleh informasi secara mendalam tentang upaya perusahaan dalam mencapai profitabilitas atau hal-hal yang peneliti anggap sebagai tolak ukur perusahaan hingga di sebut profit.

d. Analisi Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan lain, sehingga dapat mudah di fahami, dan semuanya

dapat diinformasikan kepada orang lain.¹⁹ Untuk data kualitatif atau *non statistic*, peneliti menggunakan metode deskriptif analisis *non statistic* sesuai dengan yang di utarakan oleh Lexy J. Moleong dengan cara:²⁰

- a. Metode deduktif, yaitu cara berfikir yang bertolak dari fakta-fakta yang khusus kemudian kita tarik kesimpulan yang bersifat umum.
- b. Metode induktif, yaitu perolehan data atau keterangan yang bersifat umum, kemudian diolah untuk mendapatkan rincian yang khusus

Proses Analaisis yang akan peneliti lakukan adalah dengan cara menggabungkan semua data yang diperoleh, dari keterangan narasumber dari atas hal ini adalah pimpinan kemudian akan di lakukan pengujian di menurut nara sumber lain seperti karyawan dan konsumen kemudian peneliti mengambil kesimpulan dari data yang sudah melalui proses uji, bentuk data yang peneliti uji ada bersumber data data wawancara, observasi dan dokumentasi.

¹⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), hlm. 334.

²⁰Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda Karya, 2002), hlm. 103-104.

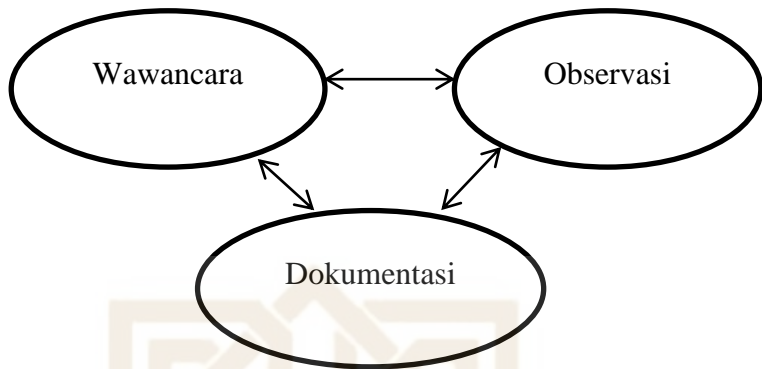
e. Teknik Keabsahan Data

Teknik pengecekan keabsahan data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teknik triangulasi. Triangulasi adalah pengecekan data dari berbagai sumber dari berbagai sumber dengan berbagai cara dan waktu.²¹ Jenis triangulasi terdiri dari triangulasi data atau triangulasi sumber, triangulasi metode, triangulasi teori dan triangulasi peneliti.²²

Dalam penelitian ini peneliti akan melakukan pengecekan dengan menggunakan triangulasi sumber data dan triangulasi metode. Hal ini bertujuan untuk memperoleh data yang valid dan dapat dipertanggungjawabkan. Pengecekan data dengan triangulasi metode diperoleh dari metode wawancara, observasi dan dokumentasi yang akan dibandingkan dengan hasil yang diperoleh.

²¹Djaman Sataro dan Aan Komarian, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2009), hlm. 170.

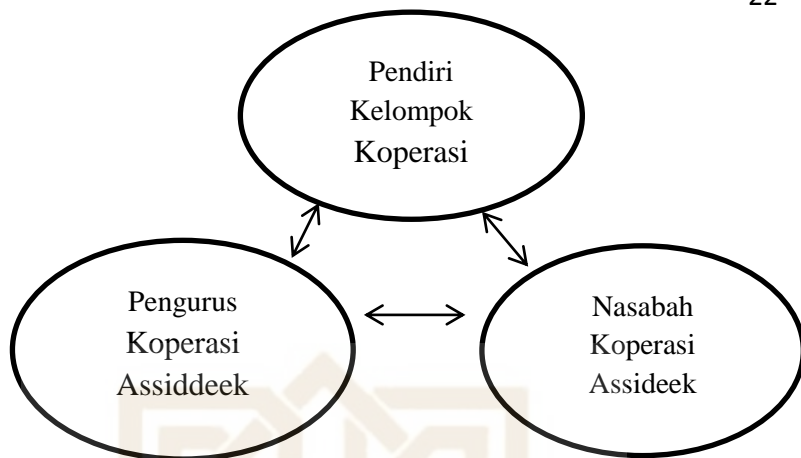
²²Ibid., hlm 170.



Gambar Metode Triangulasi Teknik Pengumpulan Data

1.1

Setelah menggunakan triangulasi metode, triangulasi keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber, yakni mengecek keabsahan data dari narasumber yang berbeda. Dalam hal ini adalah pendiri Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan., dan pengurus Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan serta nasabah Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan.



Gambar Struktur Triangulasi 1.2

H. Sistematika Pembahasan

Secara sistematis penelitian ini akan dibahas dalam empat bab. Bab pertama adalah pendahuluan yang akan memberikan gambaran secara menyeluruh tentang penelitian yang dilakukan.

Dari bab pertama ini akan diketahui beberapa hal yaitu mengenai latar belakang penelitian ini dilakukan, permasalahan yang menjadi fokus perhatian, tujuan dari dilakukannya penelitian, manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian, hasil temuan penelitian sebelumnya, dan seperangkat metode yang digunakan dalam melaksanakan penelitian.

Bab kedua memaparkan gambaran umum tentang Koperasi Assiddeek di Songkhla Thailand Selatan.

Bab ketiga adalah hasil penelitian. Dalam bab ini akan dipaparkan tentang hasil-hasil dari penelitian yang telah

dilakukan. Temuan-temuan data yang diperoleh dari lapangan akan diuraikan dan di analisis secara deskriptif-kualitatif untuk selanjutnya ditarik sebuah kesimpulan.

Terakhir adalah bab keempat yaitu penutup yang berisi kesimpulan yang merupakan jawaban atas pertanyaan yang dirumuskan dalam rumusan masalah sekaligus juga berisi berbagai saran-saran yang didasarkan pada hasil penelitian yang tentunya akan bermanfaat bagi kemajuan lembaga tempat penelitian secara khusus dan koperasi lainnya secara umum.



BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan dari hasil penelitian dan analisis data yang telah peneliti lakukan mengenai analisis profitabilitas Koperasi Assiddeek di Songhkla Tahilan Selatan Menunjukkan bahwa kondisi keuangan Koperasi Assideek terlihat tidak baik hal ini terlihat dari:

1. Hasil analisa likuiditas yang mencakup *current ratio* dan *quick ratio* menunjukkan posisi likuiditas Koperasi Assiddeek pada tahun 2015 sampai tahun 2017 berada dalam keadaan yang kurang likuid karena mengalami perubahan yang tidak stabil atau berfluktuasi. Hal ini berarti perusahaan memiliki porsi aktiva lancar yang kurang memadai untuk dapat menjamin hutang jangka pendek perusahaan. Hasil analisa profitabilitas yang mencakup *gross profit margin*, *net profit margin*, *return on investment*, dan *return on equity* menunjukkan bahwa kondisi kinerja keuangan Koperasi Assiddeek pada tahun 2015 sampai dengan 2017 berada dalam keadaan yang kurang baik atau kurang profit. Hal ini berarti perusahaan atau manajemen kurang mampu dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham. Hasil analisa solvabilitas yang mencakup *debt ratio* dan

debt to equity ratio menunjukkan bahwa kondisi kinerja keuangan Koperasi Assiddeek pada tahun 2015 sampai tahun 2017 berada dalam keadaan yang kurang baik atau insolvelabel. Hal ini berarti perusahaan memiliki aktiva atau kekayaan yang kurang memadai untuk membayar atau menjamin semua hutang-hutang perusahaan. berarti bahwa perusahaan kurang efektif dan efisien dalam mengelola aset yang dimilikinya.

2. Upaya yang dilakukan oleh Koperasi Assiddeek dalam mencapai profitabilitas adaah dengan cara melakukan bebera program sosial, budaya dan keagamaan. Koperasi Assiddeek aktif dalam tanggap bencana dan kegiatan sosial hal ini selain mengalokan dana sesuai dengan fungsinya, sekaligus dijadikan alat untuk mempromosikan kepada seluruh elemen masyakat guna menarik minat untuk bergabung menjadi anggota di Koperasi Assiddeek. Upaya ini berhasil dilakukan karna terlihat bahwa jumlah anggota/nasabah di Koperasi Assiddeek terus bertambahs etiap tahunnya.

B. SARAN

Dari hasil penelitian dan kesimpulan di atas, peneliti akan memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan bagi manajemen atau Koperasi Assiddeek untuk mencapai tujuan adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan hendaknya menjaga kestabilan tingkat likuiditas dengan mampu mempertahankan kenaikan aktiva lancarnya terhadap hutang lancarnya dan lebih efektif dalam mengelola aktiva perusahaan.
2. Pihak manajemen atau perusahaan sebaiknya dapat lebih meningkatkan dan memperbaiki kinerja perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (profitabilitas) secara keseluruhan dengan mampu meningkatkan keuntungan dan melakukan penekanan biaya produksi maupun beban operasional yang timbul.
3. Perusahaan hendaknya mampu menjaga kestabilan tingkat solvabilitas dengan mampu mengendalikan hutang / pinjaman untuk membiayai usahanya.
4. Perusahaan diharapkan dapat lebih meningkatkan aktivitas yang dilakukan dalam menjalankan operasinya dengan mampu mengelola aset yang dimilikinya dengan tepat dan dapat memanfaatkan semua sumber daya yang ada dalam pengendaliannya secara efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti Dewi, *Manajemen Keuangan Perusahaan Cetakan Pertama*, Jakarta: Ghalia 2004.
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Eugene Brigham, F dan Joel Houston F, “*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku satu, Edisi sepuluh, Jakarta: PT. Salemba Empat 2006.
- Hadi Sutrisno, *Metodologi Research Jilid II*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2002.
- Hanafi Mamduh dan A Halim, *Analisis Laporan Keuangan*, edisi 3. Yogyakarta: Penerbit UPP STIM YKPN, 2007.
- Mulyadi, “*Akuntansi Biaya*”, Yogyakarta: STIE YKPN, 2009.
- Moleong J Lexy., *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosda Karya, 2002.
- Rodoni Ahmad dan Ali Herni. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media 2010.
- Syarif Sofyan Harahap, *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Warsono, *Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga, Yogyakarta: Ekonisia 2008.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sataro Djaman dan Komarian Aan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Hidayat Wahyu dan Wahyuati Aniek, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di BEI*”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5 NO. 6 Tahun 2015.
- Sutomo Ibnu yang berjudul “*Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Niagaraya Kreasi Lestari Banjarbaru*”. *Jurnal KINDAI* Vol. 10 No 4 Tahun 2014.
- Yuniarsih Evi dan Suprihhadi Heru, “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan Advertising, Printing, And Media,* ”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 5 NO. 2 Tahun 2016.
- Bayuaji Prasetya Pamungkas, “*Analisis Profitabilitas Pada PT. Indofood Makmur Tbk, Periode 2012-2015*”. Skripsi, Kudus: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus 2016.
- Kusumadiyanto Andra, *Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada Kelompok Industri Rokok, skripsi*,(Bandung: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama, 2003.

Widaningrum Yunita, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013), Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta 2015.

