

**MOTIVASI REMAJA MASJID AL-ARSY DUSUN REJOSARI
KELURAHAN SERUT GUNUNG KIDUL DALAM MENONTON
TAYANGAN ISLAM ITU INDAH DI TRANS TV**



**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Disusun Oleh:

Niswah Qonita Amanati

NIM 14210040

Pembimbing :

Dr. H. Akhmad Rifai, M. Phil

NIP 19600905 198603 1 006

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIRAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2018



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B- 1485/Un.02/DD/PP.05.3/08/2018

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**MOTIVASI REMAJA MASJID AL- ARSY DUSUN REJOSARI KELURAHAN
SERUT GUNUNG KIDUL DALAM MENONTON TAYANGAN ISLAM ITU
INDAH DI TRANS TV**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Niswah Qonita Amanati
NIM/Jurusan : 14210040/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Rabu, 1 Agustus 2018
Nilai Munaqasyah : 89,3 / A/B

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIMI MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I.

[Signature]
Dr. H. Akhmad Rifai, M.Phil.
NIP 19600905 198603 1 006

Penguji II.

[Signature]
Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
NIP 19671006 199403 1 003

Penguji III.

[Signature]
Nanang Mizwar H. S.Sos., M.Si.
NIP 19840307 201101 1 013

Yogyakarta, 1 Agustus 2018
Dekan.

[Signature]
Dr. H. Surjama, M.Si.
NIP 19600310 198705 2 001





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
E-mail : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:


Nama : Niswah Qonita Amanati
NIM : 14210040
Judul Skripsi : MOTIVASI REMAJA MASJID AL-ARSY DUSUN REJOSARI
KELURAHAN SERUT GUNUNG KIDUL DALAM
MENONTON TAYANGAN ISLAM ITU INDAH DI TRANS TV

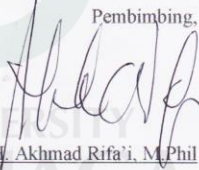
Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Broadcasting.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi tersebut diatas dapat segera dimunaqsyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 20 Juli 2018

Mengetahui:
Ketua Jurusan


Drs. Abdur Rozak, M.Pd.
NIP : 19671006 199403 1 003


Pembimbing,
Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil
NIP: 19600905 198603 1 006

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Niswah Qonita Amanati
NIM : 14210040
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **“MOTIVASI REMAJA MASJID AL-ARSY DUSUN REJOSARI KELURAHAN SERUT GUNUNG KIDUL DALAM MENONTON TAYANGAN ISLAM ITU INDAH DI TRANS TV”** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 20 Juli 2018

Yang menyatakan,


Niswah Qonita Amanati

NIM 14210040

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Niswah Qonita Amanati

NIM : 14210040

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak lain. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, maka saya tidak akan menyangkutpautkan pihak fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan sebenar-benarnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 21 Juli 2018

METERAI
TEMPEL

03894AFF06681481

6000
DUA RIBU RUPIAH

Yang menyatakan

Niswah Qonita Amanati

14210040

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan karya ini.

Kupersembahkan Karya Sederhana ini Kepada:

Orang Tua dan Segenap Keluarga Kami

Guru-Guru Kami

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

MOTTO

قُلِ الْحَقُّ وَلَوْ كَانَ مُرًّا

“Katakanlah yang benar itu, walau pahit.”

(Mahfudzot)

**Manusia yang paling lemah adalah orang yang tidak mampu mencari teman.
Namun yang lebih lemah dari itu adalah orang yang mendapatkan banyak
teman tetapi menyia-nyiakannya.**

(Ali bin Abi Thalib)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah peneliti panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan lindungan-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa dihaturkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, keluarga beliau, para sahabat, para ulama, dan terus mengalir ke seluruh umatnya sampai hari akhir.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana, khususnya gelar sarjana Komunikasi Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Dalam proses penyelesaian dan penelitian skripsi ini banyak sekali bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, dorongan, arahan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat sehat, iman Islam serta segala karunia-Nya.
2. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M. A. Ph. D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Nurjanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Abdul Rozak, M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Nanang Mizwar Hasyim, S. Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan sabar membimbing, mengarahkan dan memberi motivasi kepada peneliti dari awal kuliah.
6. Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, dan memotivasi peneliti dengan sabar dari awal penelitian hingga penelitian berakhir.

7. Seluruh staf pengajar di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Semoga ilmu dan keikhlasan yang diberikan menjadi amal yang tidak putus pahalanya.
8. Ayahku Muhammad Ma'mun Al Amin, dan ibuku Prismiyati yang tak pernah lelah mendo'akan, menyayangi, dan menyemangati peneliti. Terimakasih untuk selalu ada saat anakmu butuh semangat meskipun sebatas komunikasi jarak jauh. Juga atas semua perhatian dan waktu yang selalu kalian berikan untukku dan adik-adikku.
9. Adikku Chafiyani Wulan Pertiwi dan Kamila Farha Imani, terimakasih dukungan, doa, dan penyemangatnya. Semoga kita bisa menjadi anak-anak solihah yang membanggakan kedua orang tua kita.
10. Pembimbing, Ketua, pengurus, dan seluruh anggota IRMASY yang telah bersedia menjadi informan dan membantu sangat banyak dalam pengumpulan data penelitian ini.
11. Sahabat-sahabat seperjuanganku dari zaman mahasiswa baru, para calon istri solihah yang selalu memberikan canda, tawa, kekonyolan, kebersamaan, semangat dan dorongan agar skripsi ini cepat selesai. Terimakasih untuk tetap menjadi sahabat-sahabat terbaikku.
12. Para penghuni Kos Cinta, Nisa, Nani, Cindi, yang selalu menjadi teman berdiskusi dan mengingatkan untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
13. Teman-teman seperjuangan KPI angkatan 2014, kalian benar-benar luar biasa.
14. Teman-teman KKN Rejosari 2, terimakasih untuk selalu menyemangatiku untuk segera lulus, meskipun kalian banyak yang lulus duluan. Terimakasih untuk hubungan kekeluargaan yang tidak pernah putus meskipun KKN sudah berakhir.
15. Serta semua pihak yang telah bersedia membantu dalam penelitian skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebut satu persatu.

Akhirnya, segala budi baik semua pihak yang telah disebutkan di atas semoga mendapatkan balasan dari Allah SWT. Besar harapan peneliti agar apa

yang telah peneliti usahakan ini dapat bermanfaat, baik bagi peneliti maupun para pembaca.

Yogyakarta, 20 Juli 2018

Peneliti.



ABSTRAK

Niswah Qonita Amanati, (14210040), Motivasi Remaja Masjid Al-Arsy Dusun Rejosari Kelurahan Serut Gunung Kidul dalam Menonton Tayangan Islam Itu Indah di TRANS TV, jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Perkembangan media yang semakin pesat membuat televisi menjadi salah satu media yang paling banyak dinikmati oleh masyarakat. Beragamnya tayangan televisi sekarang ini membuat persaingan rating antar stasiun televisi. Salah satu tayangan televisi yang memiliki rating terendah adalah tayangan yang berbasis religi. Peminat dari tayangan religi cukup sedikit, apalagi dari golongan remaja. salah satu organisasi remaja masjid di Dusun Rejosari Gunung Kidul atau yang biasa disebut IRMASY ini mengaku masih gemar menonton tayangan religi, terutama Islam Itu Indah.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja motivasi yang mendorong remaja masjid Al-Arsy dalam menonton tayangan Islam Itu Indah dan bagaimana peran pembimbing dalam memberikan motivasi kepada anggota IRMASY. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang dalam pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian dikumpulkan, dianalisis dan dicocokkan antara fakta dilapangan dengan teori yang digunakan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi yang mendorong remaja masjid Al-Arsy dalam menonton tayangan Islam Itu Indah adalah kebutuhan rasa aman, kebutuhan sosial, kebutuhan penghargaan, dan kebutuhan aktualisasi diri. Sedangkan pembina memberikan motivasi dengan cara ajakan dan pemberian tugas.

Kata Kunci: Motivasi, remaja, menonton, Islam Itu Indah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	7
F. Kerangka Teori	12
G. Metode Penelitian	16

H. Sistematika Pembahasan	21
---------------------------------	----

BAB II: IRMASY dan ISLAM ITU INDAH

A. IKATAN REMAJA MASJID AL-ARSY (IRMASY)

1. Letak Geografis	22
2. Sejarah Berdiri dan Perkembangannya	23
3. Visi, Misi, dan Tujuan	25
4. Logo	26
5. Anggota	27
6. Jadwal Kegiatan	31

B. Program Acara Islam Itu Indah

1. Sejarah dan Perkembangan Islam Itu Indah	31
2. Media Sosial	35
3. <i>Website</i> Resmi Islam Itu Indah	37
4. Youtube	38

BAB III: MOTIVASI REMAJA MASJID AL-ARSY DALAM MENONTON TAYANGAN ISLAM ITU INDAH

A. MOTIVASI MENONTON TAYANGAN ISLAM

ITU INDAH	40
1. Kebutuhan-Kebutuhan Fisik (<i>Physical Needs</i>)	41
2. Kebutuhan Rasa Aman (<i>Safety Needs</i>)	42
3. Kebutuhan-Kebutuhan Sosial (<i>Social Needs</i>)	45
4. Kebutuhan-Kebutuhan Penghargaan (<i>Esteem Needs</i>)	49
5. Kebutuhan Aktualisasi Diri (<i>Self Actualization Needs</i>)	52

B. BIMBINGAN dan MOTIVASI untuk ANGGOTA

IRMASY	56
1. Tugas Pembimbing	57
2. Cara-Cara Pemberian Motivasi	58

BAB IV: PENUTUP

A. Kesimpulan 64

B. Saran 66

DAFTAR PUSTAKA 68

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Persentase Minat Masyarakat dalam Menonton Televisi	3
Tabel 2	Daftar Anggota IRMASY Tahun 2012-2015	27
Tabel 3	Daftar Anggota IRMASY Tahun 2016	28
Tabel 4	Daftar Anggota IRMASY yang Keluar pada Tahun 2016	29
Tabel 5	Daftar Anggota IRMASY Tahun 2017	29
Tabel 6	Daftar Anggota IRMAST yang Keluar pada Tahun 2017	30
Tabel 7	Daftar Anggota IRMASY Bulan Mei Tahun 2018	30
Tabel 8	Hasil Penelitian Motivasi Remaja Masjid Al-Arsy dalam Menonton Islam Itu Indah	40
Tabel 9	Hasil Penelitian untuk Kebutuhan Rasa Aman	42
Tabel 10	Hasil Penelitian untuk Kebutuhan Sosial	45
Tabel 11	Hasil Penelitian untuk Kebutuhan Penghargaan	49
Tabel 12	Hasil Penelitian untuk Kebutuhan Aktualisasi Diri	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Rating TV 2 Desember 2017	4
Gambar 2	Survei Program Religi yang Paling Banyak Ditonton	5
Gambar 3	Logo IRMASY	26
Gambar 4	Beranda Facebook Islam Itu Indah	36
Gambar 5	Akun Instagram Islam Itu Indah	36
Gambar 6	Beranda Twitter Islam Itu Indah	37
Gambar 7	Website Resmi Islam Itu Indah	37
Gambar 8	Beranda Islam Itu Indah Official Youtube	38

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menurut Skomis, televisi merupakan salah satu media massa yang banyak digandrungi oleh masyarakat. Dibandingkan dengan media massa lainnya seperti radio, surat kabar, majalah, buku, dan sebagainya, televisi tampaknya mempunyai sifat istimewa. Televisi merupakan gabungan dari media dengar dan gambar, bisa bersifat informatif, hiburan maupun pendidikan, bahkan gabungan dari ketiga unsur di atas.¹ Di negara kita, televisi diperkenalkan tahun 1962 dengan tujuan utama untuk meliput semua kegiatan kejuaraan dan pertandingan selama pesta olahraga *The 4th Asian Games* berlangsung. Setelah peristiwa itu selesai, Televisi Republik Indonesia (TVRI) terus mengudara kira-kira 30-60 menit setiap hari. Jumlah pesawat televisi di seluruh Jakarta saat itu hanya sekitar 10.000 buah. Sampai tahun 1969 tujuh tahun setelah TVRI diresmikan, jumlah pesawat televisi hanya sekitar 65.000 buah.²

Jumlah pesawat televisi yang dimiliki masyarakat Indonesia berkembang pesat tahun 1976 setelah diluncurkannya satelit Palapa yang diresmikan oleh Kepala Negara tanggal 17 Agustus 1976. Pada tahun 1976, jumlah pesawat televisi yang ada di Indonesia ada 632.949 buah. Kemudian pada tahun 1980, jumlahnya menjadi hampir dua juta pesawat. Kenaikan yang paling nampak ialah antara tahun 1980 dan 1984, yakni menjadi lebih dari tujuh juta buah pesawat televisi. Daya tarik media televisi sedemikian besar sehingga pola-pola kehidupan rutinitas manusia sebelum muncul televisi

¹ Wawan Kuswandi, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi* (Jakarta: PT. RINEKA CIPTA, 1996), hlm. v.

² *Ibid.*, hlm. vi.

berubah total sama sekali. Media televisi menjadi panutan baru (*new religius*) bagi kehidupan manusia. Tidak menonton televisi, sama saja dengan makhluk buta yang hidup dalam tempurung.³

Di Indonesia sendiri, dunia pertelevisian berkembang pesat, terbukti dengan bermunculannya televisi swasta dibarengi dengan deregulasi pertelevisian Indonesia oleh pemerintah, sejak tanggal 24 Agustus 1990. Ada berbagai alternatif tontonan bagi masyarakat Indonesia saat itu, yaitu TVRI, TVRI program 2, RCTI, SCTV, TPI, dan AN-TV.⁴ Berdasarkan data dari Wikipedia, sejak berlakunya Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran, terdapat 15 stasiun televisi nasional terestrial atau saluran dapat ditangkap melalui antena UHF/VHF, yakni TVRI, RCTI, SCTV, MNCTV, ANTV, Indosiar, Metro TV, Trans7, Trans TV, tvOne, GTV, iNews TV, RTV, Kompas TV, dan NET.⁵ Selain itu, masih banyak saluran televisi lokal, berjangkauan, dan stasiun televisi yang menggunakan sistem penyiaran melalui satelit dengan menggunakan antena parabola.

Setiap televisi memiliki program acara masing-masing mulai dari *variety show*, berita, sinetron, hingga acara yang berbasis religi. Berdasarkan data yang dipaparkan Komisioner KPI Pusat Nuning Rodiyah dalam Kegiatan Literasi Media di STMIK Pringsewu Kampus Gadingrejo Provinsi Lampung November 2017 lalu, sebanyak 63 persen penonton televisi lebih menyukai program acara hiburan. berikut persentase data penonton televisi berdasarkan konten programnya:⁶

³ *Ibid.*, hlm. 23.

⁴ *Ibid.*, hlm. 35.

⁵ Wikipedia, "Daftar Stasiun Televisi di Indonesia", https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar_stasiun_televisi_di_Indonesia, diakses tanggal 19 Februari 2018.

⁶ Robertus Didik Budiawan, "Acara Apa yang Paling Diminati Penonton Televisi? Ini Hasil Survei Komisi Penyiaran Indonesia", <http://lampung.tribunnews.com/2017/11/23/acara-apa-yang-paling-diminati-penonton-televisi-ini-hasil-survei-komisi-penyiaran-indonesia> diterbitkan 23 November 2017, diakses tanggal 19 Februari 2018.

Tabel 1.
Persentase minat masyarakat dalam menonton televisi

No.	Konten program	Persentase
1.	Series (sinetron)	33%
2.	<i>Entertainment</i>	15%
3.	<i>Movie</i>	15%
4.	<i>News</i> (berita)	10%
5.	<i>Information</i>	9%
6.	<i>Sport</i>	5%
7.	Anak-anak	11%
8.	Religius	2%

Sumber: KPI Pusat

Ngepek, Dusun Rejosari, Kelurahan Serut, Kecamatan Gedangsari, Gunung Kidul, Yogyakarta merupakan salah satu Dusun di Kelurahan Serut yang mempunyai ikatan remaja masjid yang cukup aktif atau yang biasa disebut dengan Ikatan Remaja Masjid Al-Arsy (IRMASY). IRMASY merupakan suatu organisasi yang dibentuk oleh pemuda-pemudi di dusun tersebut sejak 7 Januari 2012. Organisasi ini dibentuk dengan tujuan untuk membangun generasi muda yang berakhlak baik dan berguna bagi masyarakat dengan tetap memegang teguh ajaran Islam. IRMASY didirikan oleh Dian Fiki yang juga sekaligus menjabat sebagai ketua hingga saat ini. Organisasi ini memiliki 21 anggota dengan usia 16-24 tahun.

Kegiatan anggota IRMASY yakni mengajar dan mendampingi anak-anak TPA Dusun Rejosari dengan dua pembimbing di setiap harinya. Selain itu, setiap hari minggu malam diadakan pertemuan rutin mingguan. Di setiap pertemuan diawali dengan tadarus bersama kemudian dilanjutkan dengan tausiyah. Setiap minggunya, semua anggota ditunjuk bergilir untuk mengisi

tausiyah. Setelah itu dilanjutkan dengan tanya jawab dan *sharing* seputar isi tausiyah tersebut, kemudian baru memasuki acara inti yaitu rapat mingguan IRMASY.

Melalui observasi selama Kuliah Kerja Nyata pada bulan Juli hingga Agustus 2017 di daerah tersebut, peneliti menjumpai remaja yang mengaku gemar menonton acara religi selepas pulang dari jama'ah salat shubuh di masjid. Salah satu program religi yang menjadi favorit mereka adalah program Islam Itu Indah yang tayang di TRANS TV. Tema yang dibahas setiap harinya merupakan permasalahan sehari-hari dan disampaikan dengan bahasa yang ringan dan *kekinian* menjadi daya tarik tersendiri dari program tersebut.

Islam Itu Indah tayang setiap hari jam 05:00 WIB. Melihat dari jam tayangnya, program ini termasuk salah satu program dengan jam tayang lebih pagi dibandingkan dengan program-program religi sejenis lainnya. Rating dari Islam Itu Indah pun dapat dikatakan cukup rendah. Berdasarkan data *daily rating* TV 2 Desember 2017, Islam Itu Indah tidak termasuk ke dalam 30 besar rating tertinggi program televisi Indonesia.

Gb.1. Rating TV 2 Desember 2017

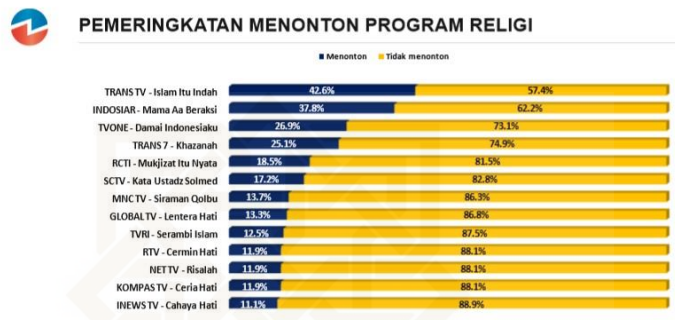
Daily Rating TV Sabtu (02/12)	
1.	DUNIA TERBALIK RCTI (4.4/18.7)
2.	SIAPA TAKUT JATUH CINTA SCTV (4.0/19.1)
3.	AWSC: INA VS BRUNEI RCTI (3.5/20.1)
4.	ANAK LANGIT SCTV (3.5/15.0)
5.	JODOH WASIAT BAPAK ANTV (3.4/16.0)
6.	TUKANG OJEK PENGKOLAN RCTI (3.3/16.9)
7.	WARTEG DKI ANTV (3.2/18.3)
8.	D ACADEMY ASIA 3 IVM (2.7/14.1)
9.	DORAEMON THE MOVIE RCTI (2.3/21.3)
10.	MALAIKAT TAK BERSAYAP ANTV (2.3/19.0)
11.	RAHMAT CINTA SCTV (2.3/12.3)
12.	WANITA PERINDU SURGA ANTV (2.2/16.8)
13.	ADIT SOPO JARWO MNCTV (2.2/13.0)
14.	BIKIN MEWEK ANTV (2.1/16.2)
15.	SASUKE NINJA WARRIOR RCTI (2.1/15.7)
16.	UPIN & IPIN MNCTV (2.1/9.3)
17.	DEMI ANAK IVM (2.0/15.4)
18.	KECIL2 MIKIR JADI MANTEN ANTV (2.0/10.2)
19.	NABIL & NABILA ANTV (1.9/15.8)
20.	LUKISAN BERLUMUR DARAH ANTV (1.8/16.5)
21.	SILET RCTI (1.8/14.5)
22.	EPL: ARSENAL VS MU RCTI (1.7/21.9)
23.	KABAR KABARI RCTI (1.7/14.1)
24.	EKSPEDISI MERAH ANTV (1.7/12.9)
25.	COKLAT RASA CINTA RCTI (1.7/12.7)
26.	BALADA CINTA RAJA KAMBING (1.7/13.6)
27.	SUAMI YANG TERJEPIT IVM (1.7/13.6)
28.	TUHAN ADA DIMANA MANA SCTV (1.7/11.3)
29.	DILARANG MASUK ANTV FP (1.7/11.6)
30.	RUMAH UYA FP Rating Program TV (1.7/11.1)

Follow IG @rating_tv & Twitter @ratingtv_INA

Sumber: Facebook Rating Program TV

Meskipun demikian, Islam Itu Indah menjadi program religi yang paling banyak ditonton. Menurut survei KPI periode kedua tahun 2017, program religi yang paling banyak ditonton adalah Islam Itu Indah, Mama Aa Beraksi, dan Damai Indonesiaku.

Gb.2. Survei Program Religi yang Paling Banyak Ditonton



Sumber: Hasil Survei Indeks Kualitas Program Televisi Periode II Tahun 2017 (Ekspose Survei II Tahun 2017 KPI)

Remaja masjid Al-Arsy ini menjadi salah satu kelompok organisasi yang anggotanya gemar menonton program religi Islam Itu Indah. Dari hal tersebut, peneliti ingin mengetahui apa saja yang memotivasi para remaja ini sehingga mereka masih gemar menonton acara religi.

Setiap orang memiliki motivasi dalam melakukan suatu hal. Motivasi dapat bersumber dari dalam diri seseorang yang dikenal sebagai dengan istilah motivasi internal atau intrinsik. Akan tetapi dapat pula bersumber dari luar diri orang yang bersangkutan yang dikenal dengan istilah motivasi eksternal atau ekstrinsik. Faktor-faktor motivasi itu, baik yang bersifat intrinsik maupun yang bersifat ekstrinsik, dapat positif, juga negatif.⁷ Begitu pula dengan remaja Masjid Al-Arsy. Setiap anggota memiliki motivasi masing-masing dalam menonton program Islam Itu Indah.

⁷ Sondang P. Siagian, *Teori Motivasi dan Aplikasinya* (Jakarta: PT. RINEKA CIPTA, 2012), hlm. 139.

Dapat dinyatakan bahwa pada dasarnya motivasi merupakan suatu proses psikologis yang sangat fundamental sifatnya. Akan sangat sukar untuk menyanggah bahwa motivasi merupakan proses yang amat penting dalam pemuasan berbagai kebutuhan dan menjamin berbagai kepentingan para anggota organisasi. Memang benar bahwa pemuasan kebutuhan seseorang tidak dapat dijelaskan dan dipahami semata-mata berdasarkan pemahaman motivasi saja karena memang ada faktor-faktor lain yang turut berpengaruh.⁸

Dari hal tersebut, peneliti tertarik meneliti apa saja motivasi yang mendorong para anggota IRMASY untuk menonton program Islam Itu Indah. Kemudian peneliti juga meneliti siapa dan bagaimana bimbingan yang diberikan kepada remaja masjid Al-Arsy dalam memotivasi para anggota IRMASY sehingga mereka gemar menonton program religi.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan deskripsi yang telah dijelaskan di atas, dapat dirumuskan pokok permasalahan adalah :

1. Apa saja motivasi yang mendorong remaja masjid Al-Arsy Dusun Rejosari, Kelurahan Serut, Kecamatan Gedangsari, Gunung Kidul dalam menonton tayangan Islam Itu Indah di TRANS TV ?
2. Siapa dan bagaimana bimbingan yang diberikan kepada remaja masjid Al-Arsy Dusun Rejosari, Kelurahan Serut, Kecamatan Gedangsari, Gunung Kidul dalam memotivasi agar menonton tayangan religi ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui apa saja motivasi yang mendorong remaja masjid Al-Arsy Dusun Rejosari, Kelurahan Serut, Kecamatan Gedangsari, Gunung Kidul dalam menonton tayangan Islam Itu Indah di TRANS TV.

⁸ *Ibid.*, hlm. 140.

2. Mengetahui siapa dan bagaimana bimbingan yang diberikan kepada remaja masjid Al-Arsy Dusun Rejosari, Kelurahan Serut, Kecamatan Gedangsari, Gunung Kidul dalam memotivasi agar menonton tayangan religi.

D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam bidang Komunikasi Penyiaran Islam khususnya bidang *broadcasting* yang berkaitan dengan motivasi dalam menonton suatu program televisi.
2. Bagi stasiun televisi TRANS TV, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tentang motivasi penonton, khususnya program religi seperti Islam Itu Indah. Sehingga stasiun televisi tersebut dapat meningkatkan kualitas programnya sesuai kebutuhan pemirsanya. Selanjutnya, penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi peneliti lain agar penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan referensi dalam melakukan penelitian sejenis.

E. Telaah Pustaka

Salah satu fungsi dari telaah pustaka adalah membandingkan dan menyatakan bahwa skripsi ini mempunyai perbedaan dengan penelitian yang sudah ada, agar tidak terjadi pengulangan dalam penelitian.⁹ Telaah pustaka juga digunakan sebagai bahan rujukan dalam penelitian ini, peneliti mengambil beberapa referensi yang masih memiliki keterkaitan baik tema, obyek ataupun metode penelitian. Beberapa judul skripsi dan jurnal, di antaranya sebagai berikut :

1. Skripsi yang berjudul Motivasi Diri Berolahraga pada *Yaketunis Football club* di Yayasan Kesejahteraan Tunanetra Islam (YAKETUNIS)

⁹ O. Setiawan Djauhari, *Pedoman Penulisan : Skripsi, Tesis, Disertasi*, (Bandung, Yrama Widya, 2001), hlm. 55.

Yogyakarta¹⁰ yang ditulis oleh Syaeful Latif, yang diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, program studi Bimbingan Konseling Islam pada tahun 2016. Skripsi ini membahas tentang faktor apa saja yang memotivasi *Yaketunis Football Club* dalam melakukan olahraga sepak bola. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan subyek pengurus, ketua olahraga, serta anak asrama YAKETUNIS Yogyakarta yang menjadi anggota *Yaketunis Football Club*. Sedangkan objek yang diteliti adalah motivasi diri dalam berolahraga. Teori yang digunakan adalah teori motivasi Abraham Maslow. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan sepak bola *Yaketunis Football Club* berkaitan dengan motif biogenesis dan motif sosiogenesis. Adapun motivasi berolahraga sepak bola *Yaketunis Football Club* ini dibagi menjadi faktor internal dan eksternal.

Adapun persamaan dengan penelitian ini adalah tema yang diteliti yakni motivasi. Hanya saja, penelitian ini membahas tentang motivasi diri dalam berolahraga, sedangkan penelitian yang dilakukan yakni tentang motivasi menonton program televisi. Teori yang digunakan juga sama, yakni teori motivasi Abraham Maslow. Kemudian, subjek yang diteliti adalah pengurus, ketua olahraga, serta anak asrama YAKETUNIS Yogyakarta yang menjadi anggota *Yaketunis Football Club*. Sedangkan subjek penelitian penulis adalah anggota IRMASY dan pembimbing IRMASY.

2. Skripsi yang berjudul Motivasi Penulis Artikel di Jurnal Fihris (Studi Kasus: Jurnal Fihris Volume IX Nomor 1 Januari-Juni 2014)¹¹ yang ditulis

¹⁰ Syaeful Latif, *Motivasi Diri Berolahraga Pada Yaketunis Football Club di Yayasan Kesejahteraan Tunanetra Islam (YAKETUNIS) Yogyakarta*, Skripsi (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016), hlm. X.

¹¹ Maulana Arif Hidayat, *Motivasi Penulis Artikel di Jurnal Fihris (Studi Kasus: Jurnal Fihris Volume IX Nomor 1 Januari-Juni 2014)*, Skripsi (Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015), hlm. X.

oleh Maulana Arif Hidayat, yang diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya program studi Ilmu Perpustakaan pada tahun 2015. Penelitian ini menggunakan teori motivasi Abraham Maslow dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan berdasarkan pada teori Miles dan Huberman. Subjek penelitian ini adalah penulis artikel di jurnal Fihris, sedangkan objek penelitiannya adalah motivasi kepenulisan pustakawan. Hasil dari penelitian ini disimpulkan bahwa motivasi yang mempengaruhi menulis adalah dorongan pustakawan dalam persaingan pencapaian prestasi, kepuasan batin, dan tantangan.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan adalah dari segi teori, metode penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Tema yang diangkat juga sama. Hanya saja, penelitian ini lebih kepada motivasi menulis, sedangkan peneliti meneliti motivasi menonton. Objek penelitian ini juga berbeda dari penelitian peneliti.

3. Jurnal berjudul Motivasi Khalayak Menonton Program Acara Taman Gabusan (Studi Deskriptif-Kualitatif Motivasi Warga Bantul Menonton Program Acara Taman Gabusan di TVRI Yogyakarta)¹² yang disusun oleh Francisca Amalia Inkaristi. Dalam penelitian ini juga membahas tentang motivasi menonton suatu program televisi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan subjek penelitian warga Bantul. Dalam penelitian ini data berupa wawancara melalui *In-depth Interview* atau wawancara mendalam. Hasil dari penelitian ini adalah motif tertinggi dari warga Bantul dalam menonton program “Taman Gabusan” adalah motif *surveillance* atau informasi.

¹² Francisca Amalia Inkaristi, *Motivasi Khalayak Menonton Program Acara Taman Gabusan (Studi Deskriptif-Kualitatif Motivasi Warga Bantul Menonton Program Acara Taman Gabusan di TVRI Yogyakarta)*, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP (Yogyakarta: Atma Jaya Yogyakarta, 2017), hlm. X.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan adalah tema penelitian, yakni motivasi menonton. Beberapa teori pendukung juga memiliki kesamaan, seperti remaja dan televisi. Selain itu, metode yang digunakan juga sama, yakni deskriptif kualitatif. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti adalah teori yang digunakan. Penelitian ini menggunakan teori *use & gratification*, sedangkan peneliti menggunakan teori motivasi Abraham Maslow. Subjek penelitian ini juga berbeda, di mana penelitian ini berfokus pada warga Bantul. Sedangkan peneliti berfokus pada remaja masjid AL-ARSY Ngepek, Dusun Rejosari, Kelurahan Serut, Kecamatan Gedangsari, Gunung Kidul, Yogyakarta. Tayangan televisi yang diambil juga berbeda, penelitian ini mengambil tayangan Taman Gabusan di TVRI Yogyakarta, sedangkan peneliti mengambil tayangan Islam Itu Indah.

4. Skripsi dengan judul Motivasi Penonton Lokal yang Menyukai Program Acara Berbahasa Daerah (Studi Deskriptif Kualitatif pada Penonton Program Acara Kisah Budaya LPP TVRI Stasiun Kalimantan Tengah)¹³ yang disusun oleh Anisa Pebrianti, yang diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Dengan Minat Utama Komunikasi Massa Universitas BRAWIJAYA Malang, pada tahun 2014. Penelitian ini menggunakan teori *Use & gratification*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan observasi. Data yang dihasilkan dianalisis menggunakan model teknik analisis data dari Milles and Hubberman. Subjek penelitiannya adalah masyarakat lokal di kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah yang merupakan penonton setia dari program acara Keba TVRI Kalteng dengan objek penelitian motivasi penonton yang

¹³ Anisa Pebrianti, *Motivasi Penonton Lokal yang Menyukai Program Acara Berbahasa Daerah (Studi Deskriptif Kualitatif pada Penonton Program Acara Kisah Budaya LPP TVRI Stasiun Kalimantan Tengah)*, Skripsi (Malang: Universitas BRAWIJAYA , 2014), hlm. X.

menyukai program acara berbahasa daerah. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa motivasi audiens lokal di kota Palangka Raya untuk menonton program acara Keba yang menggunakan bahasa daerah adalah karena program acara tersebut menampilkan informasi mengenai kebudayaan Kalimantan Tengah yang beragam dan diperlengkap dengan penggunaan bahasa daerah pada program acara tersebut. Dari hasil penelitian diketahui pula bahwa motivasi informan untuk menonton program acara Keba adalah karena merasa sebagai masyarakat asli Kalimantan Tengah informan peduli dan tertarik dengan tampilan kebudayaan lokal yang dianggap sebagai identitas mereka.

Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan adalah tema penelitian, yakni motivasi menonton. Selain itu, metode yang digunakan juga sama, yakni deskriptif kualitatif. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian peneliti adalah teori yang digunakan. Penelitian ini menggunakan teori *use & gratification*, sedangkan peneliti menggunakan teori motivasi Abraham Maslow. Subjek penelitian ini juga berbeda dengan penelitian peneliti. Di mana penelitian ini berfokus pada masyarakat lokal di kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah yang merupakan penonton setia dari program acara Keba TVRI Kalteng. Sedangkan peneliti berfokus pada remaja masjid Al-Arsy Ngepek, Dusun Rejosari, Kelurahan Serut, Kecamatan Gedangsari, Gunung Kidul, Yogyakarta. Tayangan televisi yang diambil juga berbeda, penelitian ini mengambil tayangan Kesah Budaya di TVRI Kalteng, sedangkan peneliti mengambil tayangan Islam Itu Indah di TRANS TV.

F. Kerangka Teori

1. Teori Motivasi

a. Pengertian Motivasi

Motivasi adalah dorongan dari dalam diri yang diarahkan menuju suatu sasaran yang mempunyai daya tarik karena sesuatu itu harus dicari atau dituju untuk memenuhi kebutuhannya. Untuk mencapai sesuatu yang menjadi tujuannya, individu harus memiliki motivasi atau dorongan dalam diri untuk dapat memperoleh tujuan yang diyakini dapat memenuhi kebutuhannya.¹⁴

Motivasi merupakan kekuatan yang mendorong seseorang melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan. Menurut Hellriegel & Slocum, kekuatan-kekuatan ini pada dasarnya dirangsang oleh adanya pelbagai macam kebutuhan seperti, (1) keinginan yang hendak dipenuhinya; (2) tingkah laku; (3) tujuan; (4) dan umpan balik.¹⁵

b. Beberapa Prinsip Membentuk Motivasi

Theodore M. Newcomb mengemukakan beberapa prinsip membentuk motivasi, yakni:

- 1) Tingkah laku bertujuan diarahkan kepada bagian-bagian lingkungan yang dipandang atau dirasa berhubungan dengan penciptaan dorongan. Misal: anak yang lapar, kemudian ia melihat roti, maka ia segera mengarahkan tingkah laku ke arah pencapaian roti tersebut. Dengan kata lain, semua motivasi individu timbul bila tingkah laku diarahkan pada tujuan tertentu.¹⁶
- 2) Segera sesuatu sasaran sebagai tujuan, selanjutnya suatu keadaan dorongan baru mungkin muncul sebagai bagian dari keadaan dorongan yang khusus di mana sasaran yang asli menjadi berkurang, dikurangi hanya oleh sasaran itu. Misal: anak yang lapar dan melihat

¹⁴ Alo Liliweri, *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2011), hlm. 132.

¹⁵ H. B. Uno, *Teori Motivasi dan Pengukurannya*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2011), hlm. 5.

¹⁶ Slamet Santoso, *Teori-Teori Psikologi Sosial*, (Bandung: PT Refika Aditama, 2010), hlm. 114-115.

roti tadi, ternyata ia juga melihat susu di meja, maka susu menarik perhatian anak untuk kemudian diraih dan diminumnya. Akan tetapi anak tetap ingin mendapatkan roti yang menjadi tujuan awalnya.¹⁷ Dengan demikian, *motive* dapat ditimbulkan dengan mengganti tujuan, walaupun penggantian ini bersifat sementara saja.

- 3) Motif baru mungkin diperoleh tergantung besar dorongan yang diperoleh, sehingga dalam kasus ini dorongan asli. Misal: anak lapar, melihat roti dan kemudian minum susu tadi, merasakan bahwa susu yang diminum dapat mengurangi sedikit laparnya maka anak itu makin ber-*motive* untuk memperoleh roti yang dilihatnya. Dengan demikian, tujuan antara yang dicapai dapat meningkatkan *motive* individu guna melakukan sesuatu tingkah laku.¹⁸

c. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Motivasi

Menurut Theodore M. Newcomb, keberhasilan motivasi ditentukan oleh faktor-faktor sebagai berikut:

- 1) *Perception* / pengamatan, yang dimaksud adalah menyusun munculnya lingkungan sebagai bagian dari proses mengerjakan sesuatu tentang itu. Misal: di kamar belajar seorang anak, si ibu anak tersebut menyediakan kursi yang enak, listrik yang terang, buku-buku pelajaran diatur. Kondisi ini diharapkan menimbulkan persepsi pada anak untuk belajar dengan tekun.¹⁹
- 2) *Thought* / pemikiran, yang dimaksud adalah pemikiran adalah suatu bentuk tingkah laku yang diam lebih dari berterus terang dimana benda-benda dan peristiwa-peristiwa berpengaruh secara simbolik. Misal: dengan disediakan peralatan belajar (buku, kursi, meja,

¹⁷ *Ibid.*, hlm 115.

¹⁸ *Ibid.*, hlm. 114-115.

¹⁹ *Ibid.*, hlm. 116.

penerangan) maka anak pasti berpikir bahwa dirinya harus belajar tekun.²⁰

- 3) *Affect* / perasaan, yang dimaksud adalah perasaan tidak mewakili bagian terpisah dari tingkah laku tetapi satu asumsi di mana perbuatan, persepsi dan pemikiran berlangsung. Misal: rasa senang si anak saat ia belajar setiap hari di rumah karena semua telah tersedia di kamar belajarnya.²¹

d. Cara-cara Pemberian Motivasi

Beberapa ahli seperti Strange, Chaparan, dan North memberi uraian tentang cara-cara untuk memotivasi individu, seperti berikut:

- 1) *Motivating by force* yaitu cara memberi motivasi kepada individu lain dengan memaksa individu untuk melakukan tingkah laku seperti yang dikehendaki pemberi motivasi. Cara-cara ini dapat ditempuh melalui ancaman, menakut-nakuti, memberi sanksi, memberi hukuman dan menskors.²²
- 2) *Motivating by enticement* atau memberi motivasi dengan ajakan maupun bujukan, yaitu cara memberi motivasi dengan mengajak atau membujuk individu lain untuk melakukan tingkah laku tertentu dengan memberi harapan tertentu. Cara-cara ini dapat ditempuh melalui pemberian penghargaan, hadiah, atau pemberian kedudukan tertentu pada individu lain.²³
- 3) *Motivating by identification* atau memberi motivasi dengan menggunakan pengenalan, yakni cara pemberian motivasi melalui pengenalan tingkah laku pemberi motivasi dan penerima motivasi. Cara-cara ini dapat ditempuh melalui pemberian kepercayaan, pemberian tugas atau tanggung jawab atau pemberian pengakuan.

²⁰ *Ibid.*, hlm. 116-117.

²¹ *Ibid.*, hlm. 117.

²² *Ibid.*, hlm. 115.

²³ *Ibid.*, hlm. 115.

Keberhasilan cara memotivasi ini dapat menciptakan tingkah laku yang dapat bertahan lama.²⁴

e. Teori Motivasi Abraham Maslow

Dalam kebutuhan manusia, Abraham Maslow membagi menjadi lima macam kebutuhan manusia, yaitu:

1) *Physical Needs* (kebutuhan-kebutuhan fisik).

Kebutuhan fisik merupakan kebutuhan yang berhubungan dengan kondisi tubuh seperti pangan, sandang, dan papan.²⁵ Berbagai kebutuhan fisiologis itu berkaitan dengan status manusia sebagai insan ekonomi. Kebutuhan itu bersifat universal dan tidak mengenal batas geografis, asal usul, tingkat pendidikan, status sosial, pekerjaan atau profesi, umur, jenis kelamin dan faktor-faktor lainnya yang menunjukkan keberadaan seseorang.²⁶

2) *Safety Needs* (kebutuhan-kebutuhan rasa aman)

Kebutuhan ini lebih bersifat psikologis individu dalam kehidupan sehari-hari. Misal: perlakuan adil, pengakuan hak dan kewajiban, jaminan keamanan.²⁷

3) *Social Needs* (kebutuhan-kebutuhan sosial)

Kebutuhan ini juga cenderung bersifat psikologis dan sering kali berkaitan dengan kebutuhan lainnya. Misal: diakui sebagai anggota, diajak berpartisipasi, berkunjung ke tetangganya, dan sebagainya.²⁸ Dalam kehidupan organisasional manusia sebagai insan sosial mempunyai berbagai kebutuhan yang berkisar pada pengakuan akan keberadaan seseorang dan penghargaan atas harkat dan martabatnya.²⁹

²⁴ *Ibid.*,

²⁵ Slamet Santoso, *Teori-Teori Psikologi Sosial*, hlm. 111.

²⁶ Sondang, *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, hlm. 147.

²⁷ Slamet Santoso, *Teori-Teori Psikologi Sosial*, hlm. 111.

²⁸ *Ibid.*, hlm. 111.

²⁹ Sondang, *Teori Motivasi dan Aplikasinya*, hlm. 152.

4) *Esteem Needs* (kebutuhan-kebutuhan penghargaan)

Kebutuhan ini menyangkut prestasi dan prestise individu setelah melakukan kegiatan. Misal: dihargai, dipuji, dipercaya.³⁰

5) *Self actualization Needs* (kebutuhan-kebutuhan aktualisasi diri)

Kebutuhan ini merupakan kebutuhan tertinggi dari individu dan kebutuhan ini sekaligus paling sulit dilaksanakan. Misal: mengakui pendapat orang lain, mengakui kebenaran orang lain, mengakui kesalahan sendiri, dapat menyesuaikan diri dengan situasi.³¹

Masing-masing kebutuhan tersebut dapat saling memberi motivasi pada tingkah laku individu dan motivasi ini bergerak dari kebutuhan yang paling mudah memenuhinya. Dalam hal ini kebutuhan fisik dipenuhi lebih dahulu oleh individu baru kemudian menyusul kebutuhan rasa aman. Begitu kebutuhan rasa aman terpenuhi, maka kemudian muncul kebutuhan sosial untuk dipenuhi dan begitu seterusnya sampai kebutuhan aktualisasi diri terpenuhi.³²

G. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif dieksplorasi dan diperdalam dari fenomena sosial atau lingkungan sosial yang terdiri atas perilaku, kejadian, tempat, dan waktu. Latar sosial tersebut digambarkan sedemikian rupa sehingga dalam melakukan penelitian kualitatif mengembangkan pertanyaan dasar:

³⁰ Slamet Santoso, *Teori-Teori Psikologi Sosial*, hlm. 111.

³¹ *Ibid.*, hlm. 111-112.

³² *Ibid.*, hlm. 112.

apa dan bagaimana kejadian itu terjadi; siapa yang terlibat dalam kejadian tersebut; kapan terjadinya; di mana tempat kejadiannya.³³

Dalam penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan lebih berupa kata-kata atau gambar daripada angka-angka. Hasil penelitian tertulis berisi kutipan-kutipan dari data untuk mengilustrasikan dan menyediakan bukti presentasi.³⁴

2. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek penelitian ialah para responden atau informan yang memberi data atau informasi kepada peneliti. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja Masjid Al-Arsy usia 11-24 tahun. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan seluruh anggota IRMASY yang berjumlah 21 orang.
- b. Objek yang dimaksud disini ialah topik atau tema yang dibahas dalam penelitian. Dalam penelitian ini objek penelitiannya ialah motivasi remaja masjid dalam menonton tayangan Islam Itu Indah di TRANS TV.

3. Sumber Data

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil dua sumber data yaitu sumber data primer dan data sekunder. Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari narasumber atau informan dengan melakukan wawancara kepada remaja masjid Al-Arsy dan orang-orang yang memberi motivasi kepada anggota IRMASY Dusun Rejosari, Kelurahan Serut, Kecamatan Gedangsari, Gunung Kidul, Yogyakarta. Sedangkan data sekunder ialah data yang diambil dari sumber lain. Dalam penelitian ini, data sekunder diperoleh melalui studi pustaka berbagai literatur serta dokumentasi.

³³ M. Junaidi Ghoni & Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2012), hlm. 25.

³⁴ Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012), hlm. 3.

4. Metode Pengumpulan Data

- a. Observasi, yaitu teknik pengumpulan data yang didasarkan pengamatan secara langsung pada saat melakukan kegiatan, untuk memperoleh keyakinan tentang keabsahan data yang kemudian dapat mencatat perilaku dan kejadian seperti yang terjadi pada keadaan yang sebenarnya dilapangan tempat dilakukannya penelitian. Pengamatan akan dilakukan secara langsung pada saat remaja Masjid Al-Arsy melakukan kegiatan.
- b. Wawancara, pada penelitian ini peneliti menggunakan wawancara mendalam untuk memperoleh data. Wawancara mendalam adalah suatu cara mengumpulkan data atau informasi dengan cara langsung bertatap muka dengan informan agar mendapatkan data lengkap dan mendalam. Dalam penelitian ini, wawancara dilakukan kepada anggota IRMASY, kemudian berlanjut kepada orang-orang yang memberikan bimbingan dan motivasi kepada anggota IRMASY sehingga mereka gemar menonton program religi. Wawancara akan dilakukan langsung di waktu dan tempat yang telah direncanakan untuk memperoleh data primer dan sekunder.
- c. Dokumentasi, ialah teknik pengumpulan data dari berbagai dokumen, file, catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah dan lain-lain. Dalam penelitian ini, dokumentasi diambil dari pelbagai arsip data IRMASY, tulisan, dan rekaman.

5. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian komunikasi kualitatif, analisis data dapat dilakukan saat pengumpulan data dan/atau setelah proses pengumpulan data. Proses analisis data kualitatif ialah upaya yang dilakukan dengan jalan bekerja dengan data, mengorganisasikan data, memilah-milahnya menjadi satuan yang dapat dikelola dan mensintesiskannya, mencari dan menemukan

pola, menemukan apa yang penting dan apa yang dipelajari serta memutuskan apa yang diceritakan kepada orang lain.³⁵

Dalam penelitian ini, penulis merujuk pada analisis data kualitatif model Miles dan Huberman dengan teknik triangulasi data.³⁶ Adapun tahap analisis data tersebut ialah:

a. Reduksi Data

Reduksi berguna untuk merangkum dan memilih data yang pokok dari penelitian. Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, penyederhanaan, dan pentransformasian “data mentah” yang terjadi dalam catatan-catatan lapangan tertulis. Dengan demikian, data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan penelitian selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

Peneliti menggunakan hasil keseluruhan wawancara sebagai bahan yang akan direduksi. Memilih data yang menunjang penelitian dan membuang data yang tidak mendukung. Peneliti menyendirikan pernyataan-pernyataan dari semua narasumber yang menyatakan data yang sama dan relevan sehingga memudahkan peneliti dalam menganalisis data. Proses ini membutuhkan ketelitian sehingga membutuhkan beberapa kali pengecekan reduksi data hingga data yang dirasa penting cukup untuk diolah dan dianalisis.

b. Model Data (Penyajian Data)

Bentuk penyajian data bisa dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya. Dalam hal ini, Miles dan Huberman menyatakan yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang

³⁵ Sugeng Pujileksono, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. (Malang : Intrans Publishing, 2015), hlm. 151.

³⁶ Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*, hlm. 129

bersifat naratif. Penyajian data berguna untuk memetakan data agar lebih jelas.

Data yang telah direduksi nantinya akan dimasukkan ke dalam file-file komputer untuk mempermudah memahami dan menganalisisnya sehingga menghasilkan data yang akurat. Keseluruhan data yang telah dianalisis tersebut kemudian dijabarkan pada hasil penelitian menggunakan teks naratif. Tidak menutup kemungkinan, tabel juga akan digunakan dalam penyajian data penelitian ini.

c. Penarikan/Verifikasi Kesimpulan

Kesimpulan merupakan tinjauan terhadap catatan yang telah dilakukan di lapangan. Sedangkan penarikan kesimpulan atau verifikasi adalah usaha untuk mencari atau memahami makna/arti, keteraturan, pola-pola, penjelasan, alur, sebab akibat, atau proporsi.³⁷

Verifikasi dalam penelitian kualitatif dilakukan dengan peninjauan mengenai kebenaran dari penarikan kesimpulan yang terkait dengan relevansi dan konsistensinya terhadap judul, tujuan, dan rumusan masalah yang ada. Data yang telah dianalisis sedemikian akuratnya dicek kembali sehingga dianggap telah valid. Apabila peneliti menemukan adanya hasil data yang dianggap tidak relevan akan dilakukan pengecekan kembali mulai dari data direduksi. Setelah melakukan tahap pengulangan analisis data, peneliti menarik kesimpulan akhir yang dianggap terakurat.

³⁷ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007), hlm. 126.

H. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan merupakan penjelasan singkat tentang alur penelitian ini sehingga pembaca mampu mengetahui arah tujuan dari penelitian ini. Adapun sistematika penelitian skripsi ini terdiri dari 4 bab yang terurai sebagai berikut:

BAB I: Berisi tentang gambaran isi skripsi, yaitu terkait latar belakang, rumusan masalah, manfaat dan tujuan penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, metode penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II: Berisi gambaran umum tentang penelitian ini, yaitu tentang gambaran umum IRMASY dan program Islam Itu Indah.

BAB III: Berisi tentang analisis data dari semua informasi dan data yang sudah diperoleh sehingga menghasilkan hasil penelitian.

BAB IV: Berisi kesimpulan dari penelitian dan saran untuk penelitian selanjutnya. Daftar pustaka akan ditulis di akhir Bab IV disertai lampiran-lampiran.



BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa motivasi yang mendorong remaja masjid Al-Arsy dalam menonton tayangan Islam Itu Indah sesuai dengan teori motivasi Abraham H. Maslow ada 5 kebutuhan. Terdapat 4 kebutuhan yang sesuai dengan teori ini yang mendorong remaja masjid dalam menonton tayangan tersebut. Sedangkan 1 kebutuhan tidak sesuai teori. Berikut uraiannya:

1. Kebutuhan-Kebutuhan Fisik (*Physical Needs*) tidak menjadi kebutuhan yang mendorong anggota IRMASY untuk menonton tayangan Islam Itu Indah.
2. Kebutuhan Rasa Aman (*Safety Needs*) menjadi salah satu kebutuhan yang memotivasi anggota IRMASY untuk menonton Islam Itu Indah. Kebutuhan akan rasa aman disini adalah tidak takut ketika ditunjuk karena telah memiliki materi untuk tugas kultum dan kemantapan diri dalam beribadah dan menjalankan amalan-amalan yang dianjurkan Islam.
3. Kebutuhan-Kebutuhan Sosial (*Social Needs*) juga menjadi salah satu kebutuhan yang mendorong anggota IRMASY untuk menonton Islam Itu Indah. Kebutuhan sosial ini seperti mencari referensi untuk materi kultum agar dapat berpartisipasi dalam kegiatan organisasi. Selain itu, anggota IRMASY juga menonton agar dapat melakukan interaksi dan komunikasi yang baik dengan orang lain, juga untuk *sharing* sesama anggota dan teman.
4. Kebutuhan-Kebutuhan Penghargaan (*Esteem Needs*) dibagi menjadi dua, yakni internal dan eksternal. Dari anggota IRMASY hanya

ditemukan kebutuhan penghargaan secara internal seperti kepercayaan diri dan kemampuan dalam berbicara di depan umum. Sedangkan kebutuhan penghargaan secara eksternal tidak menjadi motivasi yang mendorong mereka untuk menonton Islam Itu Indah.

5. Kebutuhan Aktualisasi Diri (*Self Actualization Needs*) menjadi satu kebutuhan yang paling banyak disebutkan oleh anggota IRMASY. menjadi pribadi unggul dengan menjadikan Islam Itu Indah sebagai media renungan dan siraman rohani, menambah dan memperdalam ilmu agama, memotivasi diri agar menjadi pribadi yang lebih baik. Juga mencari jawaban atau jalan keluar dari sebuah permasalahan dan menyesuaikan diri dengan situasi.

Dalam organisasi IRMASY, terdapat satu pembimbing yang bertugas membimbing, mengawasi, dan membantu ketua dalam mengkoordinir anggotanya agar IRMASY tetap menjadi organisasi aktif kedepannya. Selain itu, pembimbing dan ketua berperan untuk memberikan motivasi kepada anggota IRMASY. Menurut beberapa ahli seperti Strange, Chaparan, dan North, terdapat 3 cara dalam memberikan motivasi kepada orang lain. Dalam organisasi ini, salah satu cara pemberian motivasi tidak diterapkan dan hanya menggunakan 2 cara saja. Berikut uraiannya:

1. *Motivating by force*, yakni memberikan motivasi dengan memaksa, ancaman, dan memberi sanksi tidak diberlakukan di dalam IRMASY. Pembimbing lebih kepada menegur dan menasihati anggota yang sudah melanggar aturan tanpa menggunakan hukuman maupun saksi.
2. *Motivating by enticement* yakni dengan ajakan menjadi cara memotivasi anggota yang paling pertama dilakukan. Selain menggunakan ucapan, ajakan lain seperti mengadakan suatu kegiatan juga kerap dilakukan. Akan tetapi, untuk pemberian penghargaan, hadiah, dan semacamnya belum ada di dalam IRMASY.

3. *Motivating by identification* yakni dengan pemberian tugas. Cara ini juga digunakan oleh pembimbing untuk memotivasi anggota IRMASY. Yakni dengan adanya mengaji bersama dan tugas kultum bergilir di setiap pertemuan.

B. SARAN

1. Sepanjang proses penelitian, peneliti berusaha menyajikan data semaksimal mungkin. Namun, peneliti menyadari ada beberapa keterbatasan penelitian sehingga masih terdapat kekurangan-kekurangan yang terjadi. Keterbatasan tersebut adalah sebagai berikut:
 - a. Penelitian ini meneliti tentang motivasi menonton Islam Itu Indah, sedangkan acara tersebut tayang di pagi hari, sehingga peneliti tidak dapat mengamati secara langsung ketika subjek penelitian sedang menonton dan hanya mengandalkan wawancara dan observasi ketika kegiatan organisasi. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan bisa melakukan observasi dengan lebih maksimal lagi.
 - b. Objek yang diteliti sebatas satu tayangan, yakni Islam Itu Indah. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih luas lagi jangkauannya.
 - c. Penelitian ini hanya terfokus kepada motivasi yang mendorong remaja untuk menonton tayangan religi Islam Itu Indah. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperdalam maupun memperluas fokus penelitian.
2. Kepada anggota IRMASY
 - a. Anggota diharapkan lebih giat lagi dalam memperdalam ilmu agama, terutama agama Islam.
 - b. Bagi anggota yang belum terbiasa berbicara di depan umum, untuk lebih sering lagi berlatih, terutama ketika mendapatkan giliran kultum.

- c. Anggota IRMASY diharapkan lebih aktif lagi dalam berpartisipasi dan menjalankan organisasi, sehingga IRMASY akan tetap ada hingga kedepannya.
3. Kepada ketua dan pembimbing IRMASY
 - a. Untuk tidak lupa selalu memberikan motivasi kepada anggotanya agar menjadi generasi muslim yang berkualitas.
 - b. Perlu lebih berupaya lagi dalam meningkatkan semangat dari para anggota IRMASY.
 - c. Memperbanyak kegiatan IRMASY agar organisasi tetap aktif dan memperluas jangkauan kegiatan agar anggota IRMASY juga terlatih untuk terjun langsung ke masyarakat.
 - d. Perlu adanya cara-cara pemberian motivasi yang lebih inovatif agar anggota tidak merasa bosan.

DAFTAR PUSTAKA

- Djauhari, O. Setiawan, *Pedoman Penulisan : Skripsi, Tesis, Disertasi*. Bandung: Yrama Widya, 2001.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2012.
- Ghoni, M. Junaidi & Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA, 2012.
- Goble, Frank G., *Mazhab Ketiga: Psikologi Humanistik Abraham*, terj. Oleh A. Supratiknya. Yogyakarta: Kanisius, 1987.
- Hidayat, Maulana Arif, “Motivasi Penulis Artikel di Jurnal Fihris (Studi Kasus: Jurnal Fihris Volume IX Nomor 1 Januari-Juni 2014)”, *Skripsi*, program studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015.
- Inkaristi, Francisca Amalia, “Motivasi Khalayak Menonton Program Acara Taman Gabusan (Studi Deskriptif-Kualitatif Motivasi Warga Bantul Menonton Program Acara Taman Gabusan di TVRI Yogyakarta)”, dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP*. Yogyakarta: Atma Jaya Yogyakarta.
- Kuswandi, Wawan, *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA, 1996.
- Latif , Syaeful, “Motivasi Diri Berolahraga Pada Yaketunis Football Club di Yayasan Kesejahteraan Tunanetra Islam (YAKETUNIS) Yogyakarta”, *Skripsi*, program studi Bimbingan Konseling Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016.
- Liliweri, Alo, *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2011.
- Maslow, Abraham H., *Motivasi dan Kepribadian: Teori Motivasi dengan Ancangan Hirarki Kebutuhan Manusia*, terj. oleh Nurul Iman. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo, 1984.
- Pebrianti, Anisa, “Motivasi Penonton Lokal yang Menyukai Program Acara Berbahasa Daerah (Studi Deskriptif Kualitatif pada Penonton Program Acara Kesah Budaya LPP TVRI Stasiun Kalimantan Tengah)”, *Skripsi*, Komunikasi Massa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas BRAWIJAYA Malang, 2014.
- Pujileksono, Sugeng, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing, 2015.

Santoso, Slamet, *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama, 2010.

Siagian, Sondang P., *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. RINEKA CIPTA, 2012.

Uno, H. B., *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta : Bumi Aksara, 2011.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Daftar_stasiun_televisi_di_Indonesia diakses tanggal 19 Februari 2018.

https://id.m.wikipedia.org/wiki/Trans_TV diakses pada tanggal 5 Mei 2018 pukul 12.38 WIB.

<http://lampung.tribunnews.com/2017/11/23/acara-apa-yang-paling-diminati-penonton-televisi-ini-hasil-survei-komisi-penyiaran-indonesia> diterbitkan 23 November 2017, diakses tanggal 19 Februari 2018.

<https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut--para-ahli> diakses pada tanggal 30 Mei 2018.

<https://text-id.123dok.com/documen/7qvr1oly-sejarah-islam-itu-indah.html> diakses pada tanggal 5 Mei 2018.

<http://www.transtv.co.id/corporate/profile> diakses pada tanggal 5 Mei 2018 pukul 13.00 WIB.

<http://www.transtv.co.id/program/28/islam-itu-indah> diakses pada tanggal 25 April 2018.

Lampiran 1

SUSUNAN ORGANISASI IRMASY

- a. Penanggung Jawab : Bapak Wagiman Didik
- b. Pembimbing : Mas Edi Purbianto
- c. Ketua : Diyan Fiki Iskandar
- d. Sekretaris :
 - Siwit Hastuti
 - Anes Saputri
- e. Bendahara :
 - Fitriana Esti
 - Ervina Nova
- f. Seksi Dokumentasi :
 - Titin Rahayu
 - Budi Santoso
- g. Seksi Korlap :
 - Fajar Sulistyو
 - Aldi Saputra

PEDOMAN WAWANCARA

A. Daftar pertanyaan untuk anggota IRMASY:

1. Pernahkah anda menonton tayangan Islam Itu Indah?
2. Seberapa sering anda menonton tayangan tersebut?
3. Apa yang membuat anda menonton tayangan tersebut?
4. Apakah anda menonton tayangan tersebut karena keinginan sendiri atau karena ada paksaan?
5. Apakah ada suatu tugas yang mengharuskan anda menonton Islam Itu Indah?
6. Bagian manakah yang paling anda sukai?

B. Daftar pertanyaan untuk pembimbing IRMASY:

1. Apa saja peran pembimbing di dalam organisasi IRMASY?
2. Upaya apa saja yang telah dilakukan untuk meningkatkan religiusitas anggota?
3. Bagaimana cara pembimbing dalam memotivasi anggota IRMASY?
4. Adakah upaya dari pembimbing agar anggota IRMASY gemar menonton tayangan religi?

Lampiran Foto

Wawancara dengan Ketua IRMASY:



Wawancara dengan Pembimbing IRMASY:



Wawancara dengan Anggota IRMASY:

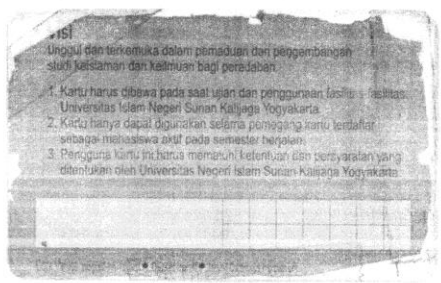
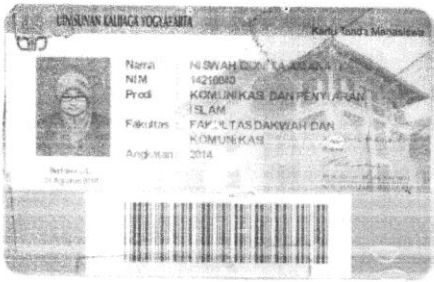


Kegiatan Tadarus Bersama IRMASY sebelum rapat mingguan:



Kegiatan Kultum Bergilir IRMASY:





STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id



NIM : 14210040 TA : 2017/2018 PRODI : Komunikasi dan Penyiaran Islam
NAMA : NISWAH QONITA AMANATI SMT : SEMESTER GENAP NAMA DPA : Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si

No.	Nama Mata Kuliah	SKS	Kis	Jadwal Kuliah	No. Ujian	Pengampu	Paraf UTS	Paraf UAS
1	Skripsi/Tugas Akhir	6	B	SAB 13:45-14:45 R: FD-310	0	Drs. Abdul Rozak, M.Pd

Catatan Dosen Penasihat Akademik:

Mahasiswa

NISWAH QONITA AMANATI
NIM: 14210040

Sks Ambil : 6/24

Yogyakarta, 17/01/2018
Dosen Penasihat Akademik

Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si
NIP: 19840607 201101 1 013

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



Sekali Di Udara Tetap Di Udara

: 1486 /RRI-YK/09/2017

Yogyakarta, 27 September 2017

n : -

: Persetujuan Praktikum/Magang

Yang terhormat,
Ketua Jurusan KPI
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
di-
Yogyakarta

Dengan hormat, menunjuk Surat Nomor: B-03/UN.02/TD/KM/1.1/09/2017 tanggal 18 September 2017 perihal Permohonan tempat Praktikum/Magang, dengan ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya RRI Yogyakarta tidak keberatan menerima mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, untuk melaksanakan Praktikum/Magang atas nama:

- | | |
|-------------------------------------|---------------|
| 1. Afifah Nur Hidayah Isnaini | NIM. 14210042 |
| 2. Anisa Hasnawati | NIM. 14210038 |
| 3. Az Zahra Maulida Tantri Goserira | NIM. 14210078 |
| 4. Niswah Qonita Amanati | NIM. 14210040 |
| 5. Tias Bakti Novisari | NIM. 14210046 |

Adapun pelaksanaannya pada:

Tanggal : 02 Oktober - 02 November 2017
Jam : 09.00 WIB – selesai

Demikian agar menjadi maklum.

ap. Kepala RRI
ub. Kepala Subbagian SDM,



Suwanta, SH

NIP. 19670921 199003 1 002

n Yth.:

RI Yogyakarta (sebagai laporan)



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-02/RO

NAMA : Niswah Qonit@ Amanati
NIM : 14210040
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
Pembimbing I : Dr. H. Akhmad Rifai, M.Phil.
Pembimbing II : -
Judul : MOTIVASI REMAJA MASJID AL- ARSY DUSUN REJOSARI
KELURAHAN SERUT GUNUNG KIDUL DALAM MENONTON
TAYANGAN ISLAM ITU INDAH DI TRANS TV.

No.	Tanggal	Konsultasi Ke:	Materi Bimbingan	Tanda Tangan
1.	7/2/18	1	Pembuatan BAB I (Latar Belakang)	
2	14/3/18	2	Revisi BAB I (Proposal)	
3	23/3/18	3	ACC Seminar Proposal	
4	7/4/18	4	ACC Bab I	
5	18/4/18	5	Revisi Bab II	
6	4/7/18	6	Revisi Bab III	
7	11/7/18	7	Revisi Bab III	
8	20/7/18	8	ACC Monreasah	

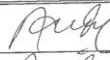
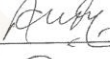
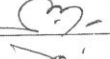



Yogyakarta,

Pembimbing

Dr. H. Akhmad Rifai, M.Phil.
NIP.196009051986081008

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

NAMA : Niswah Qonitā Amanati
 NIM : 14210040
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Jurusan/Program Studi : KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam)
 Batas Akhir Studi : 31 Agustus 2021
 Alamat : Kauman, Rt 02/06 Banjarnegara

No.	Hari, Tanggal Seminar	Nama & NIM Penyaji	Status	Td. Tangan Ketua_Sidang
1	Senin, 8 Januari 2018	Ence Sofyan /14240065/	Peserta	
2	Senin, 8 Januari 2018	Atfin Kusuma Wardani /14240035/	Peserta	
3	Selasa, 23 Januari 2018	Ulfa Anjarwati /14210043/	Peserta	
4	Rabu, 14 Februari 2018	Abdul Aziz /14210032/	Peserta	
5	Selasa, 27 Maret 2018	Niswah Sonita A /14210040/	Penyaji	
6	Senin, 2 April 2018	Az-Zahra Maulida /14210078/	Pembahas	

Yogyakarta, 21 Desember 2017

Ketua Program Studi,



Drs. Abdul Rozak, M.Pd.
 NIP 19671006 199403 1 003

Keterangan:

Kartu ini berlaku selama dua (2) semester dan menjadi salah satu syarat pendaftaran munqasyah

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
 SUNAN KALIJAGA
 YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: B-432.2/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.719/10/2017

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Niswah Qonita Amanati
Tempat, dan Tanggal Lahir : Banjarnegara, 27 Juli 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 14210040
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2016/2017 (Angkatan ke-93), di:

Lokasi : Rejosari 2, Serut
Kecamatan : Gedangsari
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 10 Juli s.d. 31 Agustus 2017 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 96,58 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 19 Oktober 2017
Ketua



Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002

TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Niswah Qonita Amanati
 NIM : 14210040
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	100	A
2.	Microsoft Excel	30	E
3.	Microsoft Power Point	100	A
4.	Internet	80	B
5.	Total Nilai	77.5	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 19 Desember 2014


 Dr. Agung Fatwanto, S.Si., M.Kom.



NIP. 19770103 200501 1 003
 NIP. 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:

Angka	Huruf	Predikat
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.13.28/2018

This is to certify that:

Name : **Niswah Qonita Amanati**
Date of Birth : **July 27, 1996**
Sex : **Female**

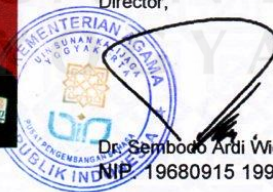
achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC) held on **January 24, 2018** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	41
Structure & Written Expression	49
Reading Comprehension	31
Total Score	403

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, January 24, 2018
Director,



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.11.576/2018

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Niswah Qonita Amanati

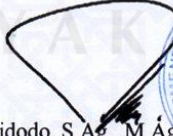
تاريخ الميلاد : ٢٧ يوليو ١٩٩٦

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٩ مارس ٢٠١٨، وحصلت على درجة :

٣٩	فهم المسموع
٣١	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٦	فهم المقروء
٣٢٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢٩ مارس ٢٠١٨
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA

Nomor: UIN.02/R3/PP.00.9/3074/2014

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : NISWAH QONITA AMANATI
NIM : 14210040
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2014/2015
Tanggal 25 s.d. 27 Agustus 2014 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2014

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Kelembagaan dan Kerjasama



Dr. H. Maksudin, M.Ag.

NIP. 19600716 1991031.001



KEMENTERIAN AGAMA

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : UIN.02/DD/PP.00.9/1829.a/2015

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

NISWAH QONITA AMANATI

14210040

LULUS dengan Nilai 80 (A)

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga



Dr. Nurjannah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 05 Oktober 2015
Ketua

Alimatul Qibtiyah, S.Ag. M.Si., MA., Ph.D
NIP. 19710919-199603 2 001

INTEGRATIF-INTERKONEKTIF

DEDIKATIF-INOVATIF

INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT

Nomor : 1600

**YAYASAN PONDOK MESJID MADRASAH WATHONIYAH ISLAMIYAH
(POMESMAWI)
KEBARONGAN - BANYUMAS**

I J A Z A H

المدرسة الوطنية الإسلامية

**MADRASAH WATHONIYAH ISLAMIYAH
TINGKAT ALIYAH 3 TAHUN**

بشهادة الأستاذة

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Madrasah Wathoniyah
Islamiyah Kebarongan Banyumas menerangkan bahwa :

NISWAH QONITA AMANATI

Nomor Induk : 2743/KH

Lahir pada tanggal 27 Juli 1996 di Banjarnegara
anak dari Moh. Ma'mun Al Amin telah

L U L U S

dalam mengikuti Evaluasi Belajar Tahap Akhir Pondok Pesantren dan
Madrasah Wathoniyah Islamiyah, sehingga yang bersangkutan
dinyatakan tamat belajar dan kepadanya diberikan hak memperoleh
ijazah ini, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



mas, 20 Mei 2014

Kepala Madrasah

[Signature]
Drs. H. Aris Baidowi, M. Ag
NIP. 19591026 198803 1001

**DAFTAR NILAI HASIL EVALUASI BELAJAR TAHAP AKHIR
MADRASAH WATHONIYAH ISLAMİYAH TINGKAT ALIYAH 3 TAHUN
KEBARONGAN BANYUMAS**

TAHUN PELAJARAN : 2013 / 2014

Nama Siswa : NISWAH QONITA AMANATI

No. Induk : 2743/KH

Program : IPA

No	Bidang Studi	NILAI	
		Angka	Huruf
1	At-Tauhid	70	tujuh nol
2	At-Tafsir	80	delapan nol
3	Al-Hadits	92	sembilan dua
4	Musthalahul Hadits	81	delapan satu
5	Al-Fiqih	79	tujuh sembilan
6	Ushulul Fiqhi	78	tujuh delapan
7	Al-Faraidl	92	sembilan dua
8	Al-Qira'ah	89	delapan sembilan
9	An-Nahwu	89	delapan sembilan
10	Ash-Sharaf	95	sembilan lima
11	Al-Qur'an	80	delapan nol
12	Al-Imla	76	tujuh enam
13	Sejarah Kebudayaan Islam	91	sembilan satu
14	P. Kn.	89	delapan sembilan
15	Bahasa Indonesia	93	sembilan tiga
16	Bahasa Inggris	91	sembilan satu
17	Sejarah	80	delapan nol
18	Matematika	87	delapan tujuh
19	Fisika	90	sembilan nol
20	Kimia	89	delapan sembilan
21	Biologi	94	sembilan empat
22	Geografi	-	-
23	Ekonomi	-	-
24	Sosiologi	-	-
	Jumlah	1804	satu delapan nol empat
	Rata-rata	85,89	delapan lima, delapan sembilan

Banyumas, 20 Mei 2014

Kepala Madrasah



(Handwritten Signature)

Drs. H. Aris Baiclowi - M. AS

NIP. 19591026 198803 1001



**KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA**

IJAZAH

**MADRASAH ALIYAH
PROGRAM ILMU PENGETAHUAN ALAM
TAHUN PELAJARAN 2013/2014**

Nomor : MA.04/11.2/PP.01-1/091/2014

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah *Wathoniyah
Islamiyah Kebarangan Kabupaten Banyumas* menerangkan bahwa :

nama : *NISWAH QONITA AMANATI*
tempat dan tanggal lahir : *Banjarnegara, 27 Juli 1996*
nama orang tua/wali : *Moh. Ma'mun AL. Amin*
nomor induk siswa nasional : *9961719298*
nomor peserta ujian nasional : *3-19-03-07-706-091-6*
madrasah asal : *MA Wathoniyah Islamiyah Kebarangan*

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Madrasah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Banyumas, 20 Mei 2014

Kepala Madrasah,



Dis. H. Aris Bardawi, M.Ag

NIP. *19710261988031001*

MA 110000978



**DAFTAR NILAI UJIAN
MADRASAH ALIYAH**
Program Ilmu Pengetahuan Alam

Nama : NISWAH ANITA AMANATI
 Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarnegara, 27 Juli 1996
 Nomor Induk Siswa Nasional : 9961719298
 Nomor Peserta Ujian Nasional : 3-14-02-07-206-091-6

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-rata Rapor ¹	Nilai Ujian Madrasah	Nilai Madrasah ²
A UJIAN MADRASAH				
1	Pendidikan Agama Islam			
	a. Al-Qur'an-Hadis	8.83	9.68	9.09
	b. Akidah-Akhlak	8.43	9.50	8.75
	c. Fiqih	8.03	9.70	8.53
	d. Sejarah Kebudayaan Islam	8.87	9.52	9.06
2	Pendidikan Kewarganegaraan	8.53	9.88	8.94
3	Bahasa Indonesia	8.57	9.77	8.93
4	Bahasa Arab	8.20	9.61	8.62
5	Bahasa Inggris	8.40	9.61	8.76
6	Matematika	8.03	9.50	8.47
7	Fisika	8.00	9.43	8.43
8	Kimia	8.17	9.54	8.58
9	Biologi	8.83	9.69	9.09
10	Sejarah	7.50	9.69	8.16
11	Seni Budaya	8.13	9.67	8.59
12	Pendidikan Jasmani, Olahraga dan Kesehatan	8.40	9.56	8.75
13	Teknologi Informasi dan Komunikasi	9.23	9.76	9.39
14	Keterampilan/Bahasa Asing			
	8.37	9.58	8.73
15	Muatan Lokal :			
Rata-Rata				8.76

¹Nilai Rata-rata Rapor = Rata-rata Nilai Semester 3, 4 dan 5, untuk madrasah yang menggunakan sistem SKS Nilai Rata-rata Rapor adalah Rata-rata Semester 1 sampai dengan 5

²Nilai Madrasah = 70% Nilai Rata-rata Rapor + 30% Nilai Ujian Madrasah

No.	Mata Pelajaran	Nilai Madrasah	Nilai Ujian Nasional	Nilai Akhir *)
B UJIAN NASIONAL				
1.	Bahasa Indonesia	8.93	9.60	9.3
2.	Bahasa Inggris	8.76	7.00	7.7
3.	Matematika	8.47	4.00	5.8
4.	Fisika	8.43	6.75	7.4
5.	Kimia	8.58	5.25	6.6
6.	Biologi	9.09	6.50	7.5
Rata-Rata				7.4

*) Nilai Akhir = 40% Nilai Madrasah + 60% Nilai Ujian Nasional

Banyuwangi, 30 Mei 2014
 Kepala Madrasah,

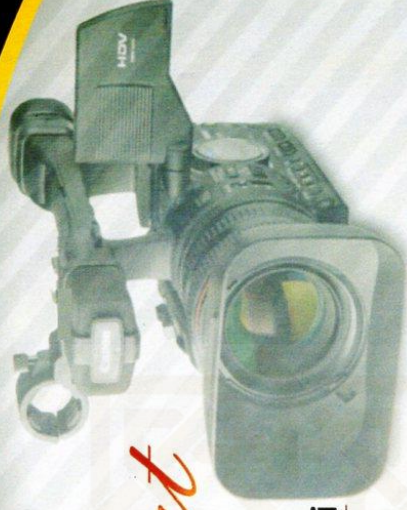
 Dr. H. Agus Baidowi, M. Ag
 NIP. 195110261988031001





Sunan Kalijaga Televisi (SUKA TV)
Divisi Televisi dan Multimedia
Pusat Pengembangan Teknologi Dakwah (PPTD)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sertifikat



diberikan kepada :

Niswah Qonita Amanati

sebagai

The Best Audio Person

Dalam Acara Workshop SUKA TV Season Seven 2014

Yogyakarta, 17 November 2014

Ketua PPTD,

Drs. Mokhammad Nazili, M.Pd
NIP. 196302102991031002

Ketua SUKA TV,

Vandi Nur Setiawan
NIM. 1121014

Ketua Panitia

M. Rifki Sifaudin
NIM. 13210105



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SERTIFIKAT

No. OPAK.Dema-UINSuka.VIII.2014



DEWAN EKSEKUTIF MAHASISWA
UIN SUNAN KALIJAGA



OPAK 2014
Olah Raga Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga

diberikan kepada:

NISWAH QONITA AMANATI
sebagai

PESERTA

dalam kegiatan **Orientasi Pengenalan Akademik dan Kemahasiswaan**
(OPAK) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Pada tanggal 21-23 Agustus 2014.

Yogyakarta, 23 Agustus 2014

Mengetahui,

Wakil Rektor III
Bid. Kerjasama dan Kelembagaan
UIN Sunan Kalijaga

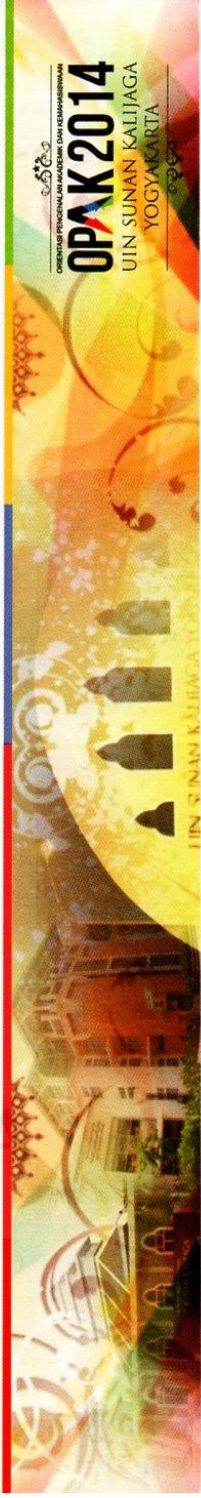

Dr. Maksudin, M.Ag
NIP. 19600716 199103 1 001

Presiden
Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA)
UIN Sunan Kalijaga


Syaifuldin Ahrom A.
NIM 09250013

Ketua Panitia,


Syaugi Biq
NIM. 11520023





PERPUSTAKAAN UIN SUNAN KALIJAGA

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp. (0274) 548635, Fax. (0274) 552231
Website: <http://www.lib.uin-suka.ac.id>, E-mail: lib@uin-suka.ac.id

Sertifikat

Nomor: UIN.2/L.4/PP.00.9/236/2014

diberikan kepada

NISWAH QONITA AMANATI

NIM. 14210040

sebagai

PESERTA AKTIF

dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (*User Education*) pada
Tahun Akademik 2014/2015 yang diselenggarakan
oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, September 2014
Kepala Perpustakaan,



M. Solihin Arianto, S.Ag., SIP., M.LIS.
NIP. 19700906 199903 1 012

CURICULUM VITAE

A. Data Pribadi

- Nama : Niswah Qonita Amanati
- Tempat & tgl. lahir : Banjarnegara, 27 Juli 1996
- Jenis kelamin : Perempuan
- Agama : Islam
- Kewarganegaraan : WNI
- Status perkawinan : Belum Kawin
- Alamat : Kauman, RT 02 RW 06 Banjarnegara, Jawa Tengah
- No. telepon/ HP : 0852-2926-1144
- Email : niswahqonitaama@gmail.com



B. Latar Belakang Pendidikan

Formal :

- TK ABA Banjarnegara : Lulus Tahun 2002
- SD Muhammadiyah 1 Banjarnegara : Lulus Tahun 2008
- MTs N 1 Banjarnegara : Lulus Tahun 2011
- MAWI Kebarongan Banyumas : Lulus Tahun 2014
- UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta : Masuk tahun 2014

C. Kemampuan

1. Kemampuan Non Akademik
 - Fotografi
 - Vidiografi
 - Artistik
2. Bahasa Inggris pasif
3. Dalam Tim Produksi Siaran TV, Belajar menjadi Produser, Floor Director, Tim Riset, MCR dan Director of Art.

D. Pengalaman Organisasi

- Pengurus IKAPMAWI Yogyakarta periode 2015/2016
- Pengurus Suka TV periode 2017 (TV Kampus UIN Sunan Kalijaga)

E. Pengalaman Kerja

- Produser film dokumenter “Liyangan Ilang Dining Guntur” pada praktek perkuliahan Jurnalistik Penyiaran
- Director of Art dalam film omnibus “PHILOS” pada Praktek perkuliahan Sinematografi
- Tim Riset dan Kameraman pada praktek perkuliahan PATV 1
- Tim Riset program acara “Jogja Biasanya” pada Praktek perkuliahan Produksi Acara TV 2
- Director of Art, MCR, Editor dan Floor Director program acara Inovasi Muda SUKA TV
- Tim Artistik SUKA TV
- Mentor Artistik Workshop calon Crew Generasi 8 SUKA TV 2016
- Tim Konsumsi dan LO Talent Bazar iCommfest 2017

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sesungguhnya, serta menurut keadaan yang sebenarnya.