

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT NON MUSLIM MENGGUNAKAN JASA
PERBANKAN SYARIAH DI KOTA MEDAN**



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**RIZCY EMYELDA
NIM. 14820049**

PEMBIMBING:

**M. GHAFUR WIBOWO, SE., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-2081/Un.02/DEB/PP.00.9/08/2018

Tugas Akhir dengan judul: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT NON MUSLIM MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH DI KOTA MEDAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rizcy Emyelda
Nomor Induk Mahasiswa : 14820049
Telah diujikan pada : 02 Agustus 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

M. Ghafur Wibowo, SE., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji I

Penguji II

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 19661119 199203 1 002

Rosvid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si.
NIP. 19880524 201503 1 010

Yogyakarta, 03 Agustus 2018

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEK A N



Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Rizcy Emyelda

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rizcy Emyelda
NIM : 14820049
Judul Skripsi : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Non Muslim Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Medan**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 19 Juli 2018

Pembimbing

M. Ghafur Wibowo, SE., M.Sc.
NIP. 19800314 200312 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rizcy Emyelda

NIM : 14820049

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Non Muslim Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Medan”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* atau daftar pustaka. Apabila dilain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi, dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 19 Juli 2018

Penyusun



Rizcy Emyelda

NIM. 14820049

**SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai *civitas* akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizcy Emyelda
NIM : 14820049
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Non Muslim Menggunakan Jasa Perbankan Syariah”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Yogyakarta

Pada tanggal: 19 Juli 2018

Yang menyatakan



(Rizcy Emyelda)

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اسْتَعِينُوا بِالصَّبْرِ وَالصَّلَاةِ
إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ ﴿١٥٣﴾

“Wahai orang-orang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar.” (Al-Baqarah [2]: 153)

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini aku persembahkan spesial
untuk kedua pahlawan dalam hidupku,
Ibunda Siti Hajjah dan Ayahanda Kadipan
tercinta yang senantiasa berjuang demi
kebahagiaan dan kesuksesan putra-putrinya.*



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	s_	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	W
ها	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	' <i>iddah</i>

C. *Tā' marbūṭ ah*

Semua *tā' marbūṭ ah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	' <i>illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karamah al-auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

—	Fathah	Ditulis	<i>a</i>
—	Kasrah	Ditulis	<i>i</i>
—	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
فعل	Fathah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذکر	Kasrah	Ditulis	<i>zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	ditulis	<i>A</i>
جاهلية	ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	ditulis	<i>A</i>
تنسى	ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	ditulis	<i>I</i>
كريم	ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	ditulis	<i>U</i>
فروض	ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	ditulis	<i>Bainakum</i>
2. Fathah + wawu mati	ditulis	<i>Au</i>
قول	ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لِيُشْكِرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الْقِيَاس	Ditulis	<i>al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	ditulis	<i>as-Sama'</i>
الشَّمْس	ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذَوِي الْفُرُوضِ	ditulis	<i>zawi al-furud</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan membeimbing umatnya ke jalan yang diridhai Allah SWT.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan judul **“Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Non Muslim Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Medan”** dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir/skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan, maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Tugas akhir/skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir/skripsi ini, diantaranya kepada:

1. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Joko Setyono, S.E., M. Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. M. Ghafur Wibowo, SE., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, membimbing, mengarahkan, memberi motivasi, kritik, saran dan masukan dalam proses penelitian ini.

5. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan di kampus tercinta ini.
6. Kedua orang tua yaitu Ibunda Siti Hajjah dan Ayahanda Kadipan, dan kedua adikku yaitu Gilang Kasa Putra dan Loviana Sinky, yang telah menjadi inspirasi, sumber motivasi terbesar dalam hidupku serta dengan penuh keikhlasan memberikan dorongan do'a hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Orang yang di Sayang yang tidak ingin disebutkan namanya (A.R.A), yang telah sabar memberikan kasih sayang, bimbingan, mengarahkan, menasihati serta memotivasi selama awal proses kegiatan perkuliahan hingga proses penyelesaian Skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan di kelas PS'B angkatan 2014 Prodi Perbankan Syari'an Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalas semua jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Besar harapan bagi penulis atas kritik, saran, dan masukan yang pembaca berikan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya kepada pembaca pada umumnya. Amiin.

Yogyakarta, 19 Juli 2018
Penyusun



Rizcy Emvelda
NIM. 14820049

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
ABSTRAK	xxi
ABSTRACT	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan.....	7
D. Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Telaah Pustaka.....	11
B. Teori.....	20
1. Perbankan Syariah	20
2. Perilaku Konsumen.....	24
3. Pengambilan Keputusan.....	26
a. Pengertian Pengambilan Keputusan	26
b. Proses Pengambilan Keputusan.....	27

c. Fungsi Pengambilan Keputusan	28
d. Dasar-dasar Pengambilan Keputusan	28
4. Lokasi	29
5. Promosi.....	31
6. Produk.....	32
7. Kepercayaan	35
8. <i>Religiusitas/Keyakinan</i>	37
C. Kerangka Hipotesis	41
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
A. Metode Penelitian.....	46
1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
2. Jenis dan Sumber Penelitian.....	46
3. Populasi dan Sampel Penelitian	47
4. Definisi Operasional Variabel Penelitian	49
B. Teknik Pengumpulan Data.....	50
C. Instrumen Penelitian	50
D. Pengujian Instrumen Penelitian	52
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reabilitas	53
3. Teknik Analisis Data.....	53
a. Analisis Deskriptif.....	53
b. Analisis Kuantitatif	54
1) Uji Asumsi Klasik	54
a) Uji Normalitas.....	54
b) Uji Multikolinieritas.....	54
c) Uji Heteroskedastisitas	54
c. Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
d. Pengujian Hipotesis.....	56
1) Uji F	56
2) Uji t.....	56

	3) Koefisien Determinasi (R^2).....	57
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	58
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
	B. Gambaran Umum Responden	62
	1. Jenis Kelamin.....	63
	2. Usia Responden	63
	3. Pekerjaan Responden.....	64
	4. Agama Responden	65
	C. Analisis Data	66
	1. Uji Validitas.....	66
	2. Uji Reliabilitas	67
	3. Uji Asumsi Klasik.....	68
	a. Uji Normalitas	68
	b. Uji Multikolinieritas	69
	c. Uji Heteroskedastisitas	71
	4. Uji Regresi Linier Berganda	72
	5. Hasil Hipotesis.....	75
	a. Uji Statistik Simultan (Uji Statistik F).....	75
	b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	76
	c. Koefisien Determinasi (R^2)	79
	6. Pembahasan Hasil Penelitian	80
BAB V	PENUTUP.....	89
	A. Kesimpulan.....	89
	B. Keterbatasan	89
	C. Saran.....	90
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN	i

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Jumlah Perkembangan Bank Syariah	2
Tabel 2.1	: Telaah Pustaka	15
Tabel 2.2	: Perbedaan Bank Syari'ah dan Bank Konvensional.....	23
Table 3.1	: Indikator Kuesioner	51
Tabel 4.1	: Jumlah Penduduk Kecamatan Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Table 4.2	: Jumlah Penduduk Menurut Wilayah dan Agama yang Dianut ...	62
Tabel 4.3	: Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Table 4.4	: Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Usia	64
Table 4.5	: Distribusi Jawaban Rspnden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.6	: Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Agama.....	65
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas.....	66
Table 4.8	: Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.9	: Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4.10	: Hasil Uji Multikolinieritas	70
Taembl 4.11	: Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda	72
Table 4.12	: Hasil Perhitungan Uji F.....	75
Tabel 4.13	: Hasil Perhitungan Uji t.....	76
Tabel 4.14	: Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Komposisi Penduduk Menurut Agama di Kota Medan	4
Gambar 2.1	: Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4.1	: Peta Kota Medan.....	59
Gambar 4.2	: Hasil Uji Heteroskedastisitas	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Terjemahan Ayat Al-Qur'an.....	i
Lampiran 2	: Kuesioner Penelitian.....	ii
Lampiran 3	: Daftar Responden.....	vi
Lampiran 4	: Data Kuesioner.....	viii
Lampiran 5	: Hasil Olah Data SPSS.....	xi
Lampiran 6	: Foto Dokumentasi.....	xx
Lampiran 7	: <i>Curriculum Vitae</i>	xxiii



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan. Faktor-faktornya antara lain faktor lokasi, promosi, produk, kepercayaan, dan *religiusitas*/keyakinan. Dalam penelitian ini diambil sebanyak 60 responden kepada masyarakat non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan *simple random sampling*, yaitu penyebaran kuesioner pada populasi nasabah bank syariah wilayah Kota Medan. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program output SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel lokasi sebesar 0,001, variabel promosi memiliki pengaruh sebesar 0,032, variabel kepercayaan memiliki pengaruh sebesar 0,047, dan *religiusitas* memiliki pengaruh sebesar 0,004 terhadap keputusan masyarakat non muslim menggunakan jasa perbankan syariah. Sedangkan secara simultan variabel lokasi, promosi, produk, kepercayaan, dan *religiusitas* mempunyai pengaruh sebesar 0,000 terhadap keputusan masyarakat non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan.

Kata kunci: Lokasi, Promosi, Produk, Kepercayaan, *Religiusitas*/Keyakinan, Keputusan Masyarakat Non Muslim

ABSTRACT

This study aims to know the determinants that influence a decision making of non Muslim to use Islamic Banking in Medan. The determinant used in the present study are location, promotion, products, trust, and religiosity. In this study 60 respondents are taken, the sampling method used in the study is simple random sampling which means this sampling is done by spreading the questionnaires to the population of non Muslims customers in Medan. Analysis model used is squared linier regression with using a program SPSS version 25.0. The results of the study show that partially location is 0,001, promotion 0,032, trust 0,047, and religiosity 0,004 towards the decision making of non Muslim in using Islamic Banking. While simultaneously location, promotion, product, trusts, and religiosity have an influence 0,000 towards the decision making of non Muslim to use Islamic Banking.

Keywords: *Locations, Promotion, Products, Trust, Religiosity, Decision Making of non Muslim*



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia sebenarnya tidak bisa dilepaskan dari perkembangan dan kemajuan perbankan syariah di dunia internasional. Awal 1980-an merupakan tonggak awal dimulainya diskusi pendirian bank syariah sebagai pilar ekonomi Islam (Ascarya & Yumanita, 2005 : 43). Lahirnya perbankan syariah di Indonesia dengan beroperasinya Bank Muamalat pada tahun 1992 M yang mempunyai bentuk operasionalisasi jauh berbeda dengan perbankan konvensional diharapkan akan memenuhi kebutuhan yang sangat urgent bagi umat Islam di Indonesia dalam menggunakan jasa perbankan secara syariah.

Secara kelembagaan, Bank Syariah di Indonesia dapat dibagi ke dalam tiga kelompok, yaitu Bank Umum Syariah (BUS), Unit Usaha Syariah (UUS), dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS). BUS memiliki bentuk kelembagaan seperti bank umum konvensional, sedangkan BPRS memiliki bentuk kelembagaan seperti BPR konvensional (Ascarya & Yumanita, 2005 : 68). Perkembangan jumlah bank syariah di Indonesia dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 1.1**Jumlah Perkembangan Bank Syariah di Indonesia**

Kantor	2013	2014	2015	2016	2017
BUS	11	12	12	13	13
UUS	23	22	22	21	21
BPRS	163	163	163	166	167

Sumber: Data Statistik Perbankan Syariah (OJK)

Kondisi dunia perbankan di Indonesia telah mengalami banyak perubahan dari waktu ke waktu. Bukan hanya bank konvensional, bank syariah juga mengalami perkembangan yang disignifikan di Indonesia (Azmi, 2015). Indonesia menganut *dual banking system* (perbankan syariah dan perbankan konvensional) sejak beroperasinya Bank Muamalat pada Mei 1992. Dalam pengoperasiannya, bank syariah menggunakan syariat Islam (tidak mengandalkan sistem bunga atau *interest-free banking*) (Muhammad, 2011 : 15). Hal ini berbeda dengan pengoperasian bank konvensional yang sangat mengandalkan sistem bunga. Bank syariah muncul sebagai solusi dari keinginan umat Islam di Indonesia yang ingin melepaskan diri dari *riba* sebagaimana yang digunakan oleh bank konvensional (Rivai & Ismail, 2013 : 25).

Menurut Ismail (2011) *riba* merupakan tambahan yang diambil atas adanya suatu utang piutang antara dua pihak atau lebih yang telah diperjanjikan pada saat awal mulainya perjanjian. *Riba* menurut bahasa artinya *ziyadah*, yaitu tambahan yang diminta atas utang pokok. *Riba* dijelaskan dalam Al-Qur'an dan hadits hukumnya adalah haram. Dimana,

dalam agama Islam pelarangan riba telah tertulis di dalam QS. Al-Baqarah [2]: 275.

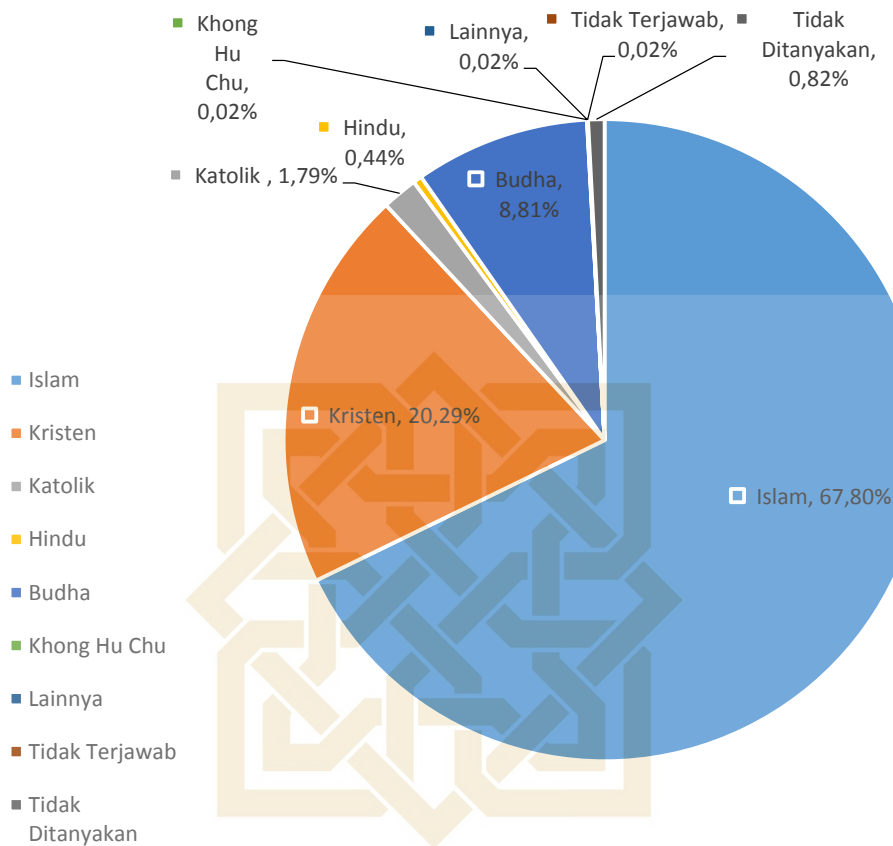
..... وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا¹

Menurut Mutasowifin (2003), pesatnya perkembangan perbankan syariah juga diikuti dengan pesatnya kajian dan publikasi mengenai prinsip-prinsip serta praktek-praktek bank syariah. Dalam konteks Indonesia, hal ini sangat penting untuk dipikirkan, mengingat bahwa nonmuslim di Indonesia selain jumlahnya cukup signifikan juga memiliki potensi ekonomi yang besar. Hal ini diperkuat dengan kenyataan pada beberapa wilayah Indonesia, penduduk nonmuslim lah yang merupakan mayoritas.

Indonesia merupakan negara heterogen yang terdiri dari banyaknya ras, suku, dan budaya, khususnya penduduk Kota Medan Provinsi Sumatera Utara, terdiri dari berbagai macam suku, ras, dan agama. Berdasarkan data pada Gambar 1.1 bahwa Kota Medan memiliki jumlah penduduk 68% beragama Islam, 20% beragama Kristen, 2% beragama Katolik, 9% beragama Budha, 1% tidak ditanyakan, dengan total keseluruhan 2.097.610 penduduk (Badan Pusat Statistik, 2010). Jumlah masyarakat muslim sebesar 1.422.237 jiwa, dan jumlah masyarakat non muslim sebesar 657.617 jiwa.

Komposisi jumlah penduduk di Kota Medan yang didominasi oleh masyarakat muslim sebesar 68% dan non muslim berjumlah 32%. Hal ini dapat dilihat dari gambar berikut ini:

¹Artinya: "... Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba..." Qs. Al-Baqarah (2): 275



Gambar 1.1 Komposisi Jumlah Penduduk Kota Medan Berdasarkan Agama
 Sumber: *Data Sensus Penduduk, 2010 – Badan Pusat Statistik*

Adapun mengenai larangan riba yang merupakan ciri dari sistem perbankan syariah, ternyata memiliki akar yang kuat pada ajaran-ajaran non muslim. Menurut kalangan Kristen, riba merupakan tindakan kriminal, demikian juga pada acara Hindu dan Budha. Penetrasi terhadap segmen pasar ini diperkirakan akan lebih mudah bila mengingat bahwa ajaran Hindu, Budha dan Kristen pun terdapat ajaran larangan pemungutan riba (Azmi, 2015). Fenomena menarik ketika sebagian masyarakat Muslim masih

memperdebatkan sistem Perbankan Syariah (tanpa bunga), justru pada kalangan non muslim mulai melirik dan menikmati produk bank tersebut.

Melihat kenyataan tersebut, sangat menarik jika mengetahui minat masyarakat non muslim menggunakan jasa perbankan syariah. Dalam penelitian ini, penulis memilih beberapa Bank Umum Syariah yang ada di kota Medan.

Penelitian yang dilakukan oleh Fauzan (2016), di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Pematangsiantar. Dari hasil penelitiannya menunjukkan bahwa variabel bebas terhadap keputusan masyarakat non muslim menjadi nasabah yang paling berpengaruh yaitu fasilitas pelayanan, dan lokasi, sedangkan variabel promosi memiliki pengaruh negatif.

Penelitian yang dilakukan Hapsari & Beik (2014), meneliti tentang faktor lokasi, keuntungan administrasi, dan faktor stimulan agama terhadap keputusan nasabah non-Muslim menggunakan jasa bank syariah di Jakarta. Penelitian ini menjelaskan bahwa masing-masing faktor secara signifikan mempengaruhi pelanggan non-Muslim dalam menggunakan jasa bank syariah di Jakarta.

Penelitian yang dilakukan oleh Machmudah (2009), meneliti tentang faktor lokasi, pelayanan, religius stimuli, reputasi, *profit sharing*, promosi terhadap minat nasabah non muslim menjadi nasabah di Bank Syariah. Penelitian ini menjelaskan bahwa dari ke enam faktor tersebut dapat disimpulkan faktor yang paling dominan mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah adalah *profit sharing*, faktor selanjutnya adalah

pelayanan, promosi, lokasi, reputasi dan yang mempunyai pengaruh terkecil dalam mempengaruhi minat nasabah non muslim adalah religius stimuli.

Penelitian yang dilakukan oleh Apriyantini (2014), dari hasil penelitiannya menjelaskan bahwa faktor promosi, fasilitas, reputasi pelayanan, ekonomis dan agamis mempengaruhi non muslim menjadi nasabah. Faktor ekonomi menjadi alasan dominan non muslim bersedia menjadi nasabah di BRI Syariah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta.

Penelitian yang dilakukan oleh Wijaya (2017), di BNI Syariah KC Tanjung Karang Bandar Lampung. Dari hasil penelitiannya menjelaskan bahwa variabel produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat non muslim, sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat non muslim.

Berdasarkan paparan diatas, maka penulis tertarik untuk menganalisis lebih lanjut mengenai faktor-faktor keputusan nasabah non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di kota Medan, karena terdapat ketidak konsistenan pada hasil penelitian-penelitian sebelumnya. Data yang diambil dalam penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan kuisioner.

Disamping itu, penelitian ini memberikan manfaat terhadap perbankan syariah, diharapkan dengan hasil yang didapatkan dari penelitian ini bank syariah mampu menjalankan fungsinya sebagai lembaga intermediasi dengan lebih baik lagi dan mampu mengevaluasi hasil operasi perusahaan

dalam proses pengambilan keputusan serta dapat meningkatkan pangsa pasarnya di Indonesia.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis termotivasi untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan judul “**Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Non Muslim Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Medan**”.

B. Rumusan Masalah

Adapun pokok masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah lokasi pada bank syariah berpengaruh terhadap keputusan masyarakat non muslim?
2. Apakah promosi bank syariah berpengaruh terhadap keputusan masyarakat non muslim?
3. Apakah produk bank syariah berpengaruh terhadap keputusan masyarakat non muslim?
4. Apakah kepercayaan bank syariah berpengaruh terhadap keputusan masyarakat non muslim?
5. Apakah religiusitas/keyakinan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat non muslim?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini merupakan target yang hendak dicapai sesuai dengan pokok masalah yang dikemukakan, yaitu:

1. Mengetahui pengaruh lokasi bank syariah terhadap keputusan masyarakat non muslim.
2. Mengetahui pengaruh promosi bank syariah terhadap keputusan masyarakat non muslim.
3. Mengetahui pengaruh produk bank syariah terhadap keputusan masyarakat non muslim.
4. Mengetahui pengaruh kepercayaan bank syariah terhadap keputusan masyarakat non muslim.
5. Mengetahui pengaruh religiusitas/keyakinan terhadap keputusan masyarakat non muslim.

Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi beberapa pihak diantaranya:

1. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah kepustakaan dan bahan referensi bagi penelitian selanjutnya yang mengkaji terkait ilmu pengetahuan dalam perbankan syariah yaitu lokasi, promosi, produk, kepercayaan, dan religiusitas/keyakinan terhadap keputusan nasabah non muslim.

2. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dan diharapkan dapat menambah pengetahuan pembaca, khususnya mengenai perbankan syariah.

3. Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan dan evaluasi bagi para praktisi di perbankan syariah dan perbankan konvensional untuk lebih memberikan kontribusi kepada para praktisi perbankan, terutama terkait dengan manajemen pemasaran.

D. Sistematika Penelitian

Dalam laporan penelitian ini, sistematika penulisan terdiri atas lima bab, masing-masing uraian yang secara garis besar dapat dijelaskan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, pokok masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, serta membahas sekilas tentang penelitian-penelitian terdahulu yang terkait dengan stabilitas perbankan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini memuat telaah pustaka berisi teori-teori tentang stabilitas, teori tentang variabel makroekonomi, penelitian-penelitian terdahulu yang terkait dengan stabilitas perbankan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya, kerangka teoritik dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini dijelaskan bagaimana metode penelitian yang dilakukan yang meliputi uraian jenis penelitian, objek penelitian, jenis dan teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan metode analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Dalam bab ini terdiri dari deskripsi dan analisis data.

BAB V PENUTUP

Berisikan tentang kesimpulan, saran-saran dan dilengkapi dengan bibliografi.



BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan penelitian mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Non Muslim Menggunakan Jasa Perbankan Syariah di Kota Medan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah non muslim untuk menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan.
2. Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan.
3. Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan.
4. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan.
5. Religiusitas/Keyakinan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan nasabah non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan.

B. Keterbatasan

1. Periode penelitian masih terbatas, terbilang hanya satu bulan, sehingga responden yang diambil pada penelitian ini terbatas karena mengingat waktu yang tidak cukup panjang.

2. Temuan hasil penelitian ini membuktikan bahwa selain variabel lokasi, promosi, produk, kepercayaan, dan religiusitas/keyakinan terdapat faktor-faktor lain yang digunakan dalam penelitian mengenai keputusan masyarakat non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan. Lokasi, promosi, produk, kepercayaan dan religiusitas/keyakinan memberikan sumbangan sebesar 72,9%, sedangkan 27,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini seperti nisbah bagi hasil, fasilitas pelayanan, ekonomis, dan lain-lain.

C. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan maka saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak daripada penelitian ini, sehingga penelitian lanjutan tersebut semakin memberikan gambaran yang lebih spesifik. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat menambah variabel independen dari penelitian ini yang disinyalir dapat mempengaruhi keputusan masyarakat non muslim menggunakan jasa perbankan syariah.
2. Bagi Bank Syariah yang ada di Kota Medan sebaiknya perlu dilakukan peningkatan kualitas produk dan keberagaman produk yang ditawarkan oleh pihak bank agar bisa bersaing dengan bank lainnya serta lebih dapat menarik masyarakat non muslim menggunakan jasa perbankan syariah di Kota Medan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahim, A., Martawireja, A. E., & Yaya, R. (2016). *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2011). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Apriyantini, M. A. (2014). Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah BRI Syariah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta. *Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ascarya, & Yumanita, D. (2005). *Bank Syariah : Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Azmi, A. A. (2015). Alasan Nasabah Non Muslim Memilih Pembiayaan Murabahah di Bank Syariah. *JESTT Vol. 2 No. 1*.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-format Kuantitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Engel, B., & Miniard. (2008). *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fauzan, M. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menjadi Nasabah Dengan Regresi Linier Berganda di PT. Muamalat Indonesia Cabang Pematangsiantar. *Jurnal Riset Sistem Informasi & Teknik Informatika, Vol. 1, No. 1*.
- Ghazali, I. (2009). *Ekonometrika Teori, Konsep, dan aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghazali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 edisi ke-5*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.

- Hapsari, F. T., & Beik, I. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta . *Jurnal Al-Muzara'ah*, Vol. 2, No. 1.
- Harahap, I. (2013). *Panduan Praktis Praktikum SPSS*. Medan: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Medan.
- Harjana, A. M. (2005). *Religiousitas, Agama da Spiritual*. Yogyakarta: Kanisius.
- Irawan, Wiajaya, F., & Sudjoni, M. (1997). *Pemasaran Prinsip dan Kasus, Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah, Edisi ke- 1, cet. 1*. Jakarta: Kencana.
- Istiqomah, Y. N. (2016). Pengaruh Marketing Mix (Produk, Harga, Tempat, Promosi) Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan BSM (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri KCP Kaliurang). *Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Jalaluddin. (2002). *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Johnson, D. W., & Johnson, F. P. (2012). *Dinamika Kelompok Teori dan Keterampilan*. Jakrta: PT Indeks.
- Kasmir. (2005). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Machmud, A., & Rukmana. (2010). *Bank Syariah: Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Machmudah, R. (2009). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Pada Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang. *Skripsi: IAIN Walisongo*.

- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder, Edisi ke 2. cet. 5*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Muhammad. (2011). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali.
- Mutasowifin, A. (2003). Menggagas Strategi Perbankan Syariah di Pasar Non Muslim. *Jurnal Universitas Paramadina, Vol. 3, No. 1, 25*.
- Peter, & Olson. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, D. (2009). *Lima Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: Andi.
- Rivai, V., & Ismail, R. (2013). *Islamic Risk Management for Islamic Bank: Risiko bukan untuk ditakuti, tapi dihadapi dengan cerdas, cerdas, dan profesional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Santosa, P. B., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi .
- Sari, Y., Sumarwan, U., & Hosen, M. N. (2015). Analysis of Factors of Chinese Ethnic Preferences in Islamic Bank Indonesia. *Jurnal Al-Muzara'ah, Vol. 3, No. 1*.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2005). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.

- Silviana, D. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Pegadaian Syariah Kantor Cabang Sidoarjo. *Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metod R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, & Retnoningsih, A. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.
- Sukardi, D. K. (1994). *Pengguna Tes dalam Konseling Karir (Teori Konsep & Interpretasi Tes*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Umam, K. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Usman, R. (2012). *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Utami, D. S. (2016). Pengaruh Promosi, Pelayanan dan Profit Sharing Terhadap Keputusan Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BTN KCPS Condongcatur Sleman . *Skripsi: UIN Walisongo Semarang*.
- Viranti, F. A., & Ginanjar, A. (2015). Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS Case Study in BRI Syariah. *The Journal of Tauhidinomics Vol. 1 No. 1* .
- Wijaya, R. M. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Non Muslim di Bank Syariah (Studi Pada BNI Syariah KC Tanjung Karang Bandar Lampung). *Skripsi: UIN Raden Intan Lampung*.

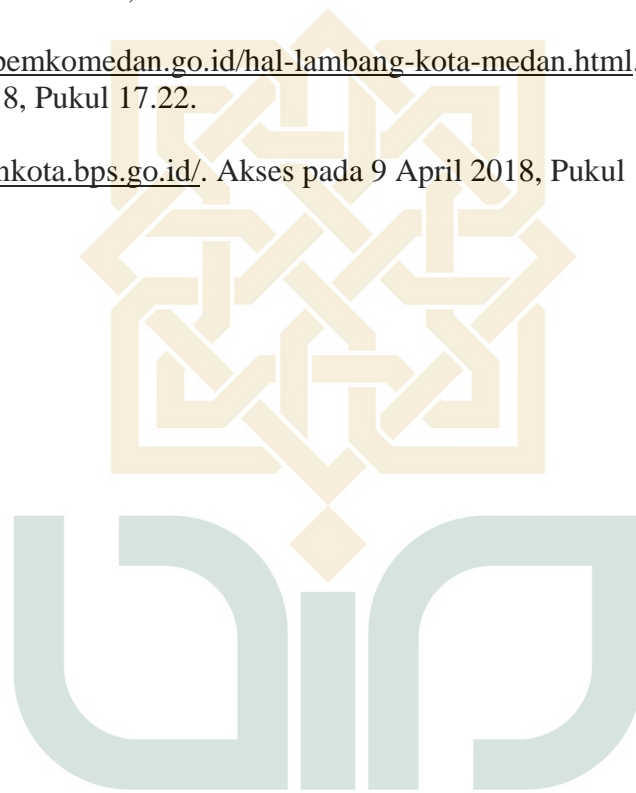
Yupitri, E., & Sari, R. L. (2012). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1.*

WEB

<http://www.kemendagri.go.id/pages/profil-daerah/kabupaten/id/12/name/sumatera-utara/detail/1271/kota-medan>. Akses pada 26 Juni 2018, Pukul 09.15.

<http://www.pemkomedan.go.id/hal-lambang-kota-medan.html>. Akses pada 26 Juni 2018, Pukul 17.22.

<https://medankota.bps.go.id/>. Akses pada 9 April 2018, Pukul 12.05



TERJEMAHAN AYAT AL-QUR'AN

1. Al-Baqarah (2): 275

Artinya: *“Orang-orang yang memakan riba itu tidak akan berdiri sebagaimana berdirinya orang-orang yang dirasuki setan dengan terhuyung-huyung karena sentuhannya. Yang demikian itu karena mereka mengatakan “perdagangan itu sama saja dengan riba.” Padahal Allah telah menghalalkan perdagangan dan mengharamkan riba. Oleh karena itu, barang siapa telah sampai kepadanya peringatan dari Tuhan nya lalu ia berhenti (dari memakan riba maka baginya apa yang telah lalu dan mengulang lagi (memakan riba) maka mereka akan kekal di neraka”.*

KUESIONER PENELITIAN

PENGANTAR ANGKET

Perihal : Permohonan Pengisian Angket

Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i Nasabah
Bank Syariah Kota Medan
di Tempat

Dengan Hormat;

Perlu saya beritahukan bahwa saya adalah mahasiswi pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang sedang mengadakan penelitian dalam rangka menyusun karya ilmiah (Skripsi) dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MASYARAKAT NON MUSLIM MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH DI KOTA MEDAN”.

Sehubungan dengan itu saya mohon dengan hormat atas kesediaannya untuk mengisi kuisisioner penelitian sebagaimana terlampir. Semua data tersebut hanya untuk penyusunan skripsi, bukan untuk dipublikasikan atau digunakan untuk kepentingan lainnya. Peran Bapak/Ibu/Saudara/i sungguh sangat bermanfaat bagi keberhasilan penelitian yang dilaksanakan.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i mengisi kuesioner ini, penulis ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Rizcy Emyelda
NIM. 14820049

A. Identitas Responden

1. Nama : (boleh diisi/tidak)
2. Jenis Kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita
3. Usia
 - a. < 20 tahun
 - b. > 20 - 30 tahun
 - c. > 31 - 40 tahun
 - d. Lebih dari 40 tahun
4. Pekerjaan
 - a. PNS/TNI/POLRI
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Wiraswasta
 - d. Pelajar/Mahasiswa
 - e. Pensiunan
 - f. Ibu Rumahtangga
5. Agama
 - a. Katholik
 - b. Protestan
 - c. Hindu
 - d. Budha
 - e. Khong Hu Chu
 - f. Lainnya
6. Sudah berapa lama Anda menjadi nasabah Bank Syariah tahun
7. Bank Syariah yang Anda gunakan

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Mohon di baca tiap-tiap pernyataan, kemudian pilih salah satu dari 4 (empat) pilihan yang paling sesuai dengan keadaan anda, dengan memberikan tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang anda pilih!

Keterangan:

- | | | |
|-----|-----------------------|-----|
| SS | (Sangat Setuju) | : 4 |
| S | (Setuju) | : 3 |
| TS | (Tidak Setuju) | : 2 |
| STS | (Sangat Tidak Setuju) | : 1 |

1. Variabel Lokasi (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Lokasi Bank Syariah strategis karena berada pada pusat kota				
2.	Lokasi Bank Syariah terletak di dekat kantor lain				
3.	Lokasi Bank Syariah terletak dekat dengan pusat perbelanjaan				
4.	Lokasi ATM Bank Syariah dekat dengan tempat tinggal nasabah				

2. Variabel Promosi (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Banyak media yang digunakan untuk melakukan promosi memudahkan saya untuk memahami Bank Syariah				
2.	Saya menggunakan Bank Syariah karena rekomendasi orang lain				
3.	Bank Syariah sering memberikan hadiah kepada nasabah yang loyal				
4.	Bank Syariah memberikan insentif sehingga menarik minat nasabah				

3. Variabel Produk (X3)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Produk pada Bank Syariah mudah di pahami				
2.	Kualitas produk yang ditawarkan Bank Syariah tidak kalah saing dengan Bank lain				
3.	Produk pada Bank Syariah sangat beragam				
4.	Produk yang ada pada Bank Syariah sudah sesuai dengan keinginan/kebutuhan saya				

4. Variabel Kepercayaan akan Rasa Aman (X4)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Pelayanan yang diberikan karyawan menumbuhkan kepercayaan masyarakat untuk menabung di Bank Syariah				

2.	Saya merasa aman ketika melakukan transaksi di Bank Syariah				
3.	Saya percaya Bank Syariah selalu bertanggung jawab dengan apa yang nasabah titipkan				
4.	Saya percaya bahwa petugas Bank Syariah memiliki komitmen dalam mengatasi bidang keuangan				

5. Variabel Religiusitas/Keyakinan (X5)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa nyaman dan tentram jika menggunakan jasa Bank Syariah karena sesuai dengan keyakinan saya				
2.	Saya menggunakan Bank Syari'ah karena tidak ada batasan agama dalam menggunakan jasa perbankan syariah				
3.	Agama saya juga terdapat larangan bertransaksi dengan riba sehingga saya menggunakan jasa Bank Syariah				
4.	Dalam agama saya tidak melarang menggunakan jasa Perbankan Syariah				

6. Keputusan Nasabah Non Muslim (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya menabung di Bank Syariah karena lokasi yang sangat strategis				
2.	Saya menabung di Bank Syariah karena keinginan saya sendiri				
3.	Saya menabung di Bank Syariah karena produknya menarik				
4.	Saya tertarik menabung di Bank Syariah karena adanya kepuasan pelayanan yang saya dapatkan dari bank				
5.	Saya menabung di Bank Syariah karena tidak bertentangan dengan ajaran agama saya				

DAFTAR
RESPONDEN

No.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Agama
1	Wanita	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
2	Pria	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
3	Wanita	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
4	Pria	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
5	Pria	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
6	Pria	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
7	Pria	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
8	Wanita	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
9	Wanita	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
10	Wanita	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
11	Wanita	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
12	Wanita	31-40 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Kristen
13	Pria	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
14	Pria	31-40 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
15	Wanita	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
16	Pria	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
17	Pria	20-30 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
18	Pria	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Khong Hu Chu
19	Wanita	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
20	Wanita	Lebih dari 40 Tahun	Wiraswasta	Kristen
21	Wanita	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
22	Wanita	20-30 Tahun	Wiraswasta	Kristen
23	Wanita	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
24	Pria	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
25	Wanita	20-30 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Kristen
26	Pria	31-40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
27	Wanita	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
28	Pria	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Budha
29	Pria	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Hindu
30	Pria	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
31	Pria	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
32	Pria	31-40 Tahun	Wiraswasta	Budha
33	Pria	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
34	Pria	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen

35	Wanita	31-40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
36	Pria	Lebih dari 40 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
37	Pria	Lebih dari 40 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
38	Pria	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
39	Pria	Lebih dari 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
40	Pria	31-40 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
41	Wanita	Kurang dari 20 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
42	Pria	31-40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
43	Pria	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
44	Pria	31-40 Tahun	Wiraswasta	Kristen
45	Wanita	31-40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
46	Wanita	31-40 Tahun	Wiraswasta	Budha
47	Pria	31-40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
48	Pria	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Budha
49	Wanita	Kurang dari 20 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
50	Pria	31-40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
51	Wanita	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
52	Pria	Lebih dari 40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
53	Wanita	31-40 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
54	Wanita	20-30 Tahun	Karyawan Swasta	Kristen
55	Pria	31-40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Kristen
56	Pria	31-40 Tahun	PNS/TNI/POLRI	Hindu
57	Pria	31-40 Tahun	Wiraswasta	Kristen
58	Pria	31-40 Tahun	Karyawan Swasta	Budha
59	Wanita	20-30 Tahun	Pelajar/Mahasiswa	Kristen
60	Pria	31-40 Tahun	Wiraswasta	Kristen

DATA KUESIONER

RES	PERNYATAAN																									T					
	X1				T	X2				T	X3				T	X4				T	X5				T		Y				
	1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4		1	2	3	4			1	2	3	4	1
1	3	4	3	4	14	3	4	3	3	13	2	2	3	3	10	4	2	4	3	13	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14
2	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	2	2	3	10	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
3	3	2	3	4	12	3	2	3	3	11	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	2	3	2	4	11	3	3	3	3	1	13
4	3	3	3	3	12	3	2	4	4	13	2	3	3	3	11	3	4	3	3	13	2	3	3	3	11	3	3	3	3	3	15
5	3	2	3	3	11	3	3	2	3	11	3	3	3	2	11	3	3	2	3	11	3	3	2	3	11	3	3	3	2	3	14
6	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	4	18
7	3	3	3	2	11	3	4	4	3	14	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	2	3	3	13
8	4	2	4	2	12	3	3	2	3	11	4	4	4	4	16	3	2	2	3	10	2	2	3	2	9	2	3	3	3	2	13
9	3	3	3	4	13	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	3	3	4	3	13	3	3	3	3	3	15
10	4	4	3	4	15	3	3	4	4	14	3	3	3	3	12	4	3	4	4	15	3	4	3	4	14	3	3	3	4	3	16
11	3	3	3	3	12	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
12	3	3	3	3	12	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	14
13	3	2	3	4	12	3	2	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14
14	3	3	3	2	11	3	2	2	3	10	3	4	3	2	12	3	3	4	3	13	3	2	3	2	10	2	2	2	3	3	12
15	3	3	3	2	11	4	4	4	4	16	3	2	3	3	11	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	3	4	3	4	3	17
16	4	3	4	1	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	3	15
17	4	2	2	2	10	3	3	2	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	2	10	2	3	3	3	4	15
18	4	4	4	3	15	2	3	3	4	12	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13	4	4	3	4	15	3	3	3	4	3	16
19	3	3	4	2	12	3	3	4	3	13	3	4	4	4	15	3	4	3	4	14	3	3	2	4	12	2	2	2	3	4	13

20	3	3	4	4	14	4	4	2	2	12	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
21	4	4	4	3	15	4	4	4	4	16	4	3	4	3	14	4	3	4	4	15	4	4	3	3	14	4	3	4	3	4	18
22	4	2	4	3	13	4	4	4	2	14	3	3	3	3	12	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
23	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	2	2	2	3	12
24	4	3	3	4	14	4	3	2	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	3	3	3	4	16
25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	4	4	4	4	19
26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	3	3	3	13	2	4	3	4	13	3	4	4	3	3	17
27	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	14
28	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	15
29	4	3	3	3	13	3	3	4	4	14	3	3	2	2	10	2	3	2	2	9	3	3	2	4	12	3	2	3	2	4	14
30	3	3	2	3	11	4	3	3	3	13	3	2	3	3	11	2	3	3	4	12	2	3	3	3	11	4	2	3	2	3	14
31	3	2	2	3	10	4	3	4	4	15	2	3	3	3	11	4	4	3	4	15	2	4	4	4	14	3	4	3	3	3	16
32	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14
33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19
34	4	3	4	4	15	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	3	4	3	3	4	17
35	4	3	3	3	13	4	4	3	2	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	4	3	3	3	3	16
36	3	3	4	4	14	4	4	3	3	14	3	4	4	3	14	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	4	3	3	3	3	16
37	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
38	4	4	2	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	3	3	4	16
39	3	2	3	2	10	3	4	2	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14
40	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	3	3	4	3	4	17
41	4	3	4	3	14	4	3	3	2	12	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
42	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	3	3	3	3	12	4	3	3	3	3	16
43	3	3	4	3	13	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13	3	4	3	4	14	3	3	4	3	3	16
44	4	4	3	3	14	4	4	4	3	15	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	3	4	17

45	3	3	3	2	11	2	4	4	2	12	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	2	3	2	12
46	3	3	4	3	13	4	4	4	3	15	3	3	3	4	13	3	4	3	4	14	3	3	4	3	13	3	3	4	3	3	16
47	3	3	2	2	10	3	2	2	3	10	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
48	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	3	3	4	3	4	17
49	4	4	4	3	15	3	4	3	3	13	3	4	3	3	13	3	3	4	3	13	4	3	3	4	14	3	3	4	3	3	16
50	3	2	2	3	10	3	4	2	4	13	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
51	3	3	3	4	13	3	3	4	4	14	3	3	4	3	13	4	3	4	4	15	3	4	4	4	15	3	3	4	3	3	16
52	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
53	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	4	3	3	2	12	3	3	3	4	3	16
54	3	2	2	3	10	2	2	2	3	9	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	3	14
55	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	2	3	3	14
56	3	3	2	3	11	4	4	2	3	13	2	3	4	3	12	3	3	3	3	12	2	3	3	4	12	2	3	3	4	3	15
57	3	3	2	3	11	3	4	2	3	12	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	14
58	2	2	1	3	8	2	4	4	4	14	2	3	3	3	11	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
59	4	3	2	3	12	4	4	2	4	14	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12	3	3	2	4	12	3	3	3	3	3	15
60	3	4	1	3	11	3	2	4	4	13	1	3	4	3	11	3	3	4	3	13	3	4	3	3	13	3	3	2	3	2	13

HASIL OLAH DATA SPSS

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel Lokasi (X1)

Correlations

		Correlations				
		X11	X12	X13	X14	Lokasi
X11	Pearson Correlation	1	.461**	.444**	.214	.688**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.101	.000
	N	60	60	60	60	60
X12	Pearson Correlation	.461**	1	.341**	.406**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.001	.000
	N	60	60	60	60	60
X13	Pearson Correlation	.444**	.341**	1	.222	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008		.089	.000
	N	60	60	60	60	60
X14	Pearson Correlation	.214	.406**	.222	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.101	.001	.089		.000
	N	60	60	60	60	60
Lokasi	Pearson Correlation	.688**	.761**	.734**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.662	4

Variabel Promosi (X2)
Correlations

		Correlations				
		X21	X22	X23	X24	Promosi
X21	Pearson Correlation	1	.489**	.261*	.162	.662**
	Sig. (2-tailed)		.000	.044	.217	.000
	N	60	60	60	60	60
X22	Pearson Correlation	.489**	1	.285*	.157	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000		.027	.231	.000
	N	60	60	60	60	60
X23	Pearson Correlation	.261*	.285*	1	.488**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.044	.027		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X24	Pearson Correlation	.162	.157	.488**	1	.644**
	Sig. (2-tailed)	.217	.231	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
Promosi	Pearson Correlation	.662**	.699**	.763**	.644**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.639	4

Variabel Produk (X3)

Correlations

Correlations

		X31	X32	X33	X34	Produk
X31	Pearson Correlation	1	.376**	.225	.256*	.701**
	Sig. (2-tailed)		.003	.084	.049	.000
	N	60	60	60	60	60
X32	Pearson Correlation	.376**	1	.504**	.275*	.759**
	Sig. (2-tailed)	.003		.000	.034	.000
	N	60	60	60	60	60
X33	Pearson Correlation	.225	.504**	1	.375**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.084	.000		.003	.000
	N	60	60	60	60	60
X34	Pearson Correlation	.256*	.275*	.375**	1	.629**
	Sig. (2-tailed)	.049	.034	.003		.000
	N	60	60	60	60	60
Produk	Pearson Correlation	.701**	.759**	.735**	.629**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	4

Variabel Kepercayaan (X4)

Correlations

		X41	X42	X43	X44	Kepercayaan
X41	Pearson Correlation	1	.493**	.594**	.529**	.825**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X42	Pearson Correlation	.493**	1	.405**	.589**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X43	Pearson Correlation	.594**	.405**	1	.439**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X44	Pearson Correlation	.529**	.589**	.439**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
Kepercayaan	Pearson Correlation	.825**	.776**	.778**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	4

Variabel Religiusitas/Keyakinan (X5)

Correlations

		X51	X52	X53	X54	Religiusitas
X51	Pearson Correlation	1	.388**	.393**	.250	.720**
	Sig. (2-tailed)		.002	.002	.054	.000
	N	60	60	60	60	60
X52	Pearson Correlation	.388**	1	.392**	.657**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.002		.002	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
X53	Pearson Correlation	.393**	.392**	1	.149	.677**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002		.254	.000
	N	60	60	60	60	60
X54	Pearson Correlation	.250	.657**	.149	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.054	.000	.254		.000
	N	60	60	60	60	60
Religiusitas	Pearson Correlation	.720**	.817**	.677**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.693	4

Keputusan Nasabah Non Muslim (Y)

Correlations

		Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Keputusan
Y11	Pearson Correlation	1	.165	.320*	.017	.189	.522**
	Sig. (2-tailed)		.208	.013	.896	.148	.000
	N	60	60	60	60	60	60
Y12	Pearson Correlation	.165	1	.487**	.523**	.212	.730**
	Sig. (2-tailed)	.208		.000	.000	.104	.000
	N	60	60	60	60	60	60
Y13	Pearson Correlation	.320*	.487**	1	.272*	.428**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000		.036	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60
Y14	Pearson Correlation	.017	.523**	.272*	1	.135	.560**
	Sig. (2-tailed)	.896	.000	.036		.302	.000
	N	60	60	60	60	60	60
Y15	Pearson Correlation	.189	.212	.428**	.135	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.148	.104	.001	.302		.000
	N	60	60	60	60	60	60
Keputusan	Pearson Correlation	.522**	.730**	.796**	.560**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60	60

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

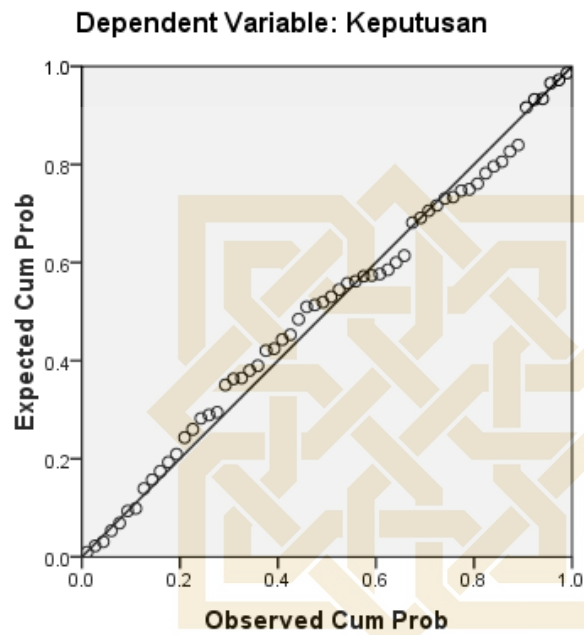
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.661	5

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.90259582
Most Extreme Differences	Absolute	.061
	Positive	.051
	Negative	-.061
Kolmogorov-Smirnov Z		.471
Asymp. Sig. (2-tailed)		.980

a. Test distribution is Normal.

Normal karena nilai sig. > 0,05

b. Uji Multikolinieritas

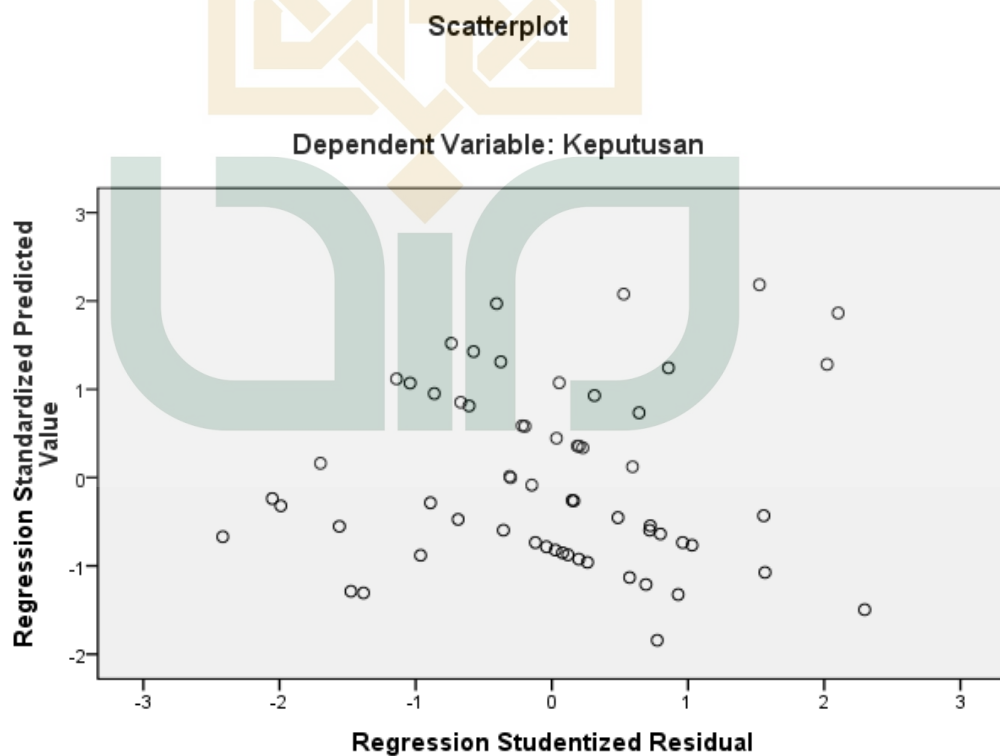
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.743	1.340		2.047	.046		
Lokasi	.285	.084	.312	3.378	.001	.538	1.857
Promosi	.219	.100	.244	2.201	.032	.375	2.667
Produk	-.084	.088	-.070	-.957	.343	.850	1.176
Kepercayaan	.233	.114	.214	2.037	.047	.416	2.405
Religiusitas	.312	.104	.286	3.015	.004	.509	1.965

a. Dependent Variable: Keputusan

Tidak terjadi multikol karena nilai *tolerance* $0 > 0,1$ dan *VIF* < 10 .

c. Uji Heteroskedastisitas



Tidak terjadi heteros karena gambar plot tidak membentuk pola yang jelas

3. Uji Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.867 ^a	.752	.729	.94346	2.109

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Produk, Lokasi, Kepercayaan, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	145.667	5	29.133	32.730	.000 ^a
	Residual	48.066	54	.890		
	Total	193.733	59			

a. Predictors: (Constant), Religiusitas, Produk, Lokasi, Kepercayaan, Promosi

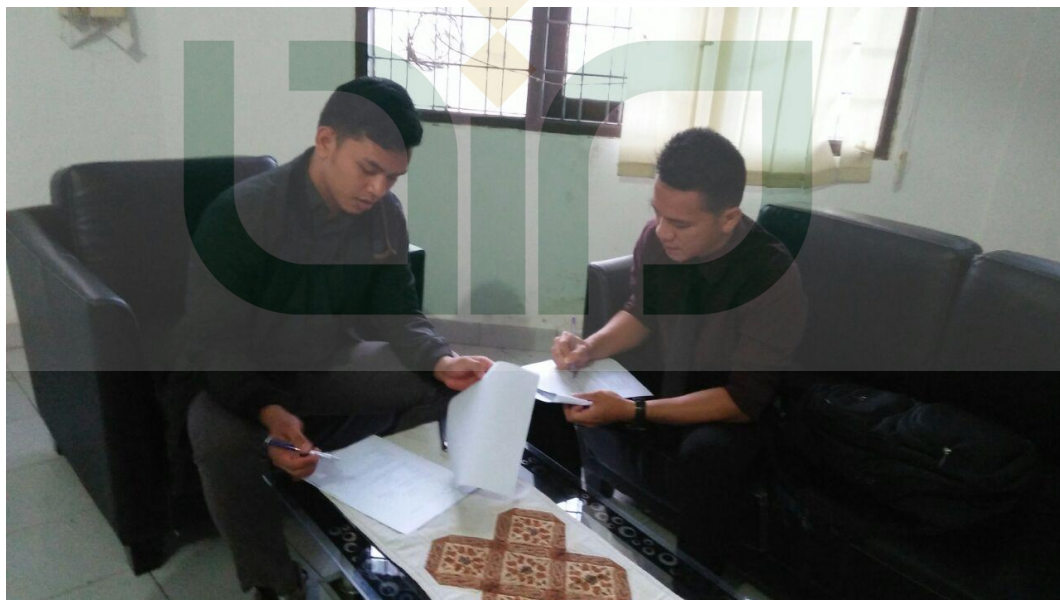
b. Dependent Variable: Keputusan

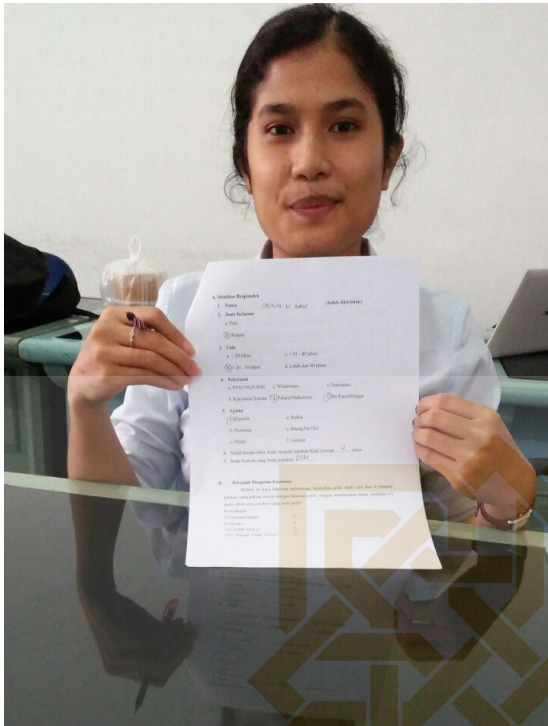
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.743	1.340		2.047	.046
	Lokasi	.285	.084	.312	3.378	.001
	Promosi	.219	.100	.244	2.201	.032
	Produk	-.084	.088	-.070	-.957	.343
	Kepercayaan	.233	.114	.214	2.037	.047
	Religiusitas	.312	.104	.286	3.015	.004

a. Dependent Variable: Keputusan

FOTO DUKUMENTASI







CURRICULUM VITAE



1. Personal

Nama : Rizcy Emyelda
Tempat Tanggal Lahir : Binjai, 13 Mei 1997
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. G. Sinabung, Lk. VIII, Binjai
Email : rizcy0597@gmail.com

2. Pendidikan Formal

1. 2001 – 2002 TK
2. 2002 – 2007 SD Negeri 020583
3. 2007 – 2008 SD Negeri 023972
4. 2008 – 2011 SMP Negeri 2 Binjai
5. 2011 – 2014 Madrasah Aliyah Negeri Binjai
6. 2014 – (Saat ini) Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah.