

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, PROMOSI
DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT PETANI DESA RINGINHARJO
KECAMATAN BANTUL KABUPATEN BANTUL)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**RATNA RIZKYA AMALIA
NIM. 15820032**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, PROMOSI
DAN TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP MINAT
MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH
(STUDI PADA MASYARAKAT PETANI DESA RINGINHARJO
KECAMATAN BANTUL KABUPATEN BANTUL)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

OLEH:

**RATNA RIZKYA AMALIA
NIM. 15820032**

**PEMBIMBING:
DIAN NURIYAH SOLISSA, S.H.I., M.Si
NIP: 19840216 200912 2 004**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor: B-3073/Un.02/DEB/PP.00.9/11/2018

Tugas Akhir dengan judul : **“Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul)”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ratna Rizkya Amalia
Nomor Induk Mahasiswa : 15820032
Telah diujikan pada : Rabu, 21 November 2018
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

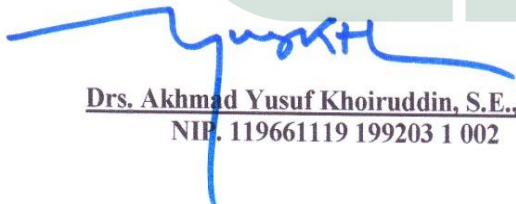
TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang


Dian Nuriyah Solissa, S.H.I., M.Si.
NIP. 19840216 200912 2 004

Penguji I

Penguji II


Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.
NIP. 119661119 199203 1 002



Farid Hidayat, S.H. M.S.I.
NIP. 19810726 201503 1 002

Yogyakarta, 22 November 2018

UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN




Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Ratna Rizky Amalia

Kepada

Yth Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Ratna Rizky Amalia

NIM : 15820032

Judul Skripsi : “Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, dan Tingkat Pendapatan terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul)”

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 5 Rabiul Awwal 1440 H
13 November 2018 M

Pembimbing,

Dian Nuriyah Solissa, S.H.I., M.Si

NIP: 19840216 200912 2 004

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratna Rizkya Amalia

NIM : 15820032

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo Bantul Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 5 Rabiul Awwal 1440 H
13 November 2018 M

Penyusun,



Ratna Rizkya Amalia
NIM. 15820032

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratna Rizky Amalia

NIM : 15820032

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo Bantul Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Ekklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 13 November 2018
Yang menyatakan



(Ratna Rizky Amalia)

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan mimpi yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan, agar hidup jauh lebih bermakna, hidup tanpa mimpi ibarat arus sungai. Mengalir tanpa tujuan. Teruslah belajar, berusaha, dan berdoa untuk menggapainya”

=====

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tuaku tercinta
(Alm) Bapak Maryadi dan Ibu Maryati

Adikku Athaya Lintang Karnissa, dan seluruh keluarga di rumah

Keluarga Besar Mahasiswa Perbankan Syariah
Angkatan 2015 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Beserta Almamater
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta



PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	be
ت	Tā'	T	te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	je
ح	Hā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	de
ذ	Žāl	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	er
ز	Zāi	Z	zet
س	Sīn	S	es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Žā'	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge
ف	Fā'	F	ef
ق	Qāf	Q	qi

ك	Kāf	k	Ka
ل	Lām	l	El
م	Mīm	m	Em
ن	Nūn	n	En
و	Wāwu	w	W
هـ	Hā'	h	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Yā'	y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Tā' marbūṭāh*

Semua *Tā' marbūṭāh* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	Ditulis	'illah
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-auliyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

----َ---	Fatḥah	Ditulis	A
----ِ---	Kasrah	Ditulis	i
----ُ---	Ḍammah	Ditulis	u

فَعَلَ	Fatḥah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
كُذِرَ	Kasrah	Ditulis	<i>ḡukira</i>

يذهب	Ḍammah	Ditulis	<i>yazhabu</i>
------	--------	---------	----------------

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā</i>
	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. Fathah + yā' mati تنسى	Ditulis	<i>ā</i>
	Ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati كريم	Ditulis	<i>ī</i>
	Ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati فروض	Ditulis	<i>ū</i>
	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + yā' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai</i>
	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. Fathah + wāwu mati قول	Ditulis	<i>au</i>
	Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لنشكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذو الفروض	Ditulis	<i>Żawi al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Terucap syukur yang tiada tara, *alhamduillahi rabbil 'alamiin*, kepada Allah SWT atas limpahan nikmatNya berupa Iman, Islam, kesehatan serta kesempatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada *nabiyullah fi akhiri zaman*, Nabi Muhammad SAW. Mudah-mudahan kita semua menjadi umat akhir zaman yang mendapatkan syafa'at dariNya di *yaumul akhir* nanti.

Penelitian ini merupakan tugas akhir penulis untuk menyelesaikan studi strata satu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Sejak awal sampai selesai penyusunan ini tentu tidak terlepas dari hambatan dan rintangan yang membuat semangat penulis berfluktuasi. Namun, berkat berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi serta do'a, penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan tepat waktu.

Dalam hal ini banyak sekali pihak yang membantu penulis. Penulis mengucapkan beribu terima kasih, namun disebabkan keterbatasan dalam ketentuan penyusunan tugas akhir ini, penulis tidak mampu menyebutkan satu per satu secara rinci. Adapun pihak-pihak tersebut antara lain adalah:

1. Bapak Prof. Dr. H. Yudian Wahyudi, Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
3. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Ibu Dian Nuriyah Solissa, S.H.I., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan arahan, masukan serta kepercayaan kepada penulis selama tiga tahun lebih menjadi mahasiswi Perbankan Syariah.
5. Segenap keluarga besar civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis.

6. Orang tua tercinta, (Alm) Bapak Maryadi dan Ibu Maryati. Keduanya merupakan motivasi paling besar bagi penulis dalam melakukan setiap aktivitas yang bermanfaat dimanapun dan kapanpun. Serta adik perempuan satu-satunya, Athaya Lintang Karnissa yang juga senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan penulis agar senantiasa belajar dan semangat.
7. Semua keluarga penulis dari pihak orang tua yang telah menyanyangi dan senantiasa memberikan dukungan yang kuat bagi penulis.
8. Teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah 2015, khususnya PS A yang telah memberikan kehangatan persahabatan dan kebersamaan selama kuliah.
9. Firdayanti, Zahri Septiana, Hernita Effendi, Anifah Mujiasih, teman seperjuangan yang saling berbagi informasi, motivasi, dukungan, dan semangat demi terselesainya skripsi ini.
10. Rizqi Kurnia Nugroho, yang selalu memberi semangat, do'a serta dukungan luar biasa dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman KKN Kelompok 4 (Bang Munir, Bang Sofa, Bang Anwar, Naufal, Mbak Findha, Icha, Erma, Noviki, Ulfa) yang selalu memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka semua dengan karunia-Nya. Selain itu, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis, umunya bagi pembaca semua. Aamiin.

Yogyakarta, 13 November 2018

Penulis,



Ratna Rizkya Amalia

NIM. 15820032

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK	xix
ABSTRACK	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
D. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Minat	15
2. Pengetahuan	18
3. Religiusitas.....	20
4. Promosi	27
5. Pendapatan	31
6. Bank Syariah	35
B. Telaah Pustaka	42
C. Kerangka Berpikir.....	51
D. Pengembangan Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Jenis dan Sifat Penelitian	59
B. Populasi dan Sampel	59
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	61
D. Definisi Operasional Variabel.....	63
E. Teknik Analisis Data.....	66
1. Uji Coba Instrumen	67
a. Uji Validitas	67
b. Uji Reliabilitas	67
2. Uji Asumsi Klasik.....	68
a. Uji Normalitas.....	68

b. Uji Multikolinearitas	69
c. Uji Heteroskedastisitas	69
3. Analisis Linear Berganda	70
4. Uji Statistik/Uji Hipotesis	71
a. Uji Parsial (Uji T).....	71
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	71
c. Uji Simultan (Uji F)	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
A. Hasil Pengumpulan Data.....	74
B. Profil Responden.....	74
C. Analisis Data	76
1. Hasil Uji Instrumen	76
a. Uji Validitas	76
b. Uji Reliabilitas	78
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	79
a. Uji Normalitas.....	79
b. Uji Multikolinearitas	81
c. Uji Heterokedastisitas	82
3. Analisis Linear Berganda.....	84
4. Uji Statistik/Uji Hipotesis	86
a. Uji Simultan (Uji F)	86
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	87
c. Uji Parsial (Uji T).....	89
D. Interpretasi.....	95
BAB V PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	42
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	62
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	64
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	75
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (K-S)	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Heterokedastisitas	84
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F)	87
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	89
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikan Parsial	90
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot)	80
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	i
Lampiran 2. Deskriptif Responden	vi
Lampiran 3. Data Responden.....	xxv
Lampiran 4. Hasil Pengujian Regresi Berganda	xlii
Lampiran 5. Curriculum Vitae	xliii



ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi empiris untuk mengetahui minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan yang mempengaruhi minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul untuk menjadi nasabah di Bank Syariah. Dalam penelitian ini metode analisis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda untuk memverifikasi pengaruh pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan yang mempengaruhi minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul untuk menjadi nasabah di Bank Syariah. Data yang digunakan merupakan data primer yang berasal dari penyebaran kuesioner dengan 100 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari empat faktor yang digunakan, keempat faktor tersebut mempengaruhi minat masyarakat menjadi nasabah di Bank Syariah secara positif dan signifikan, yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan.

Kata Kunci: pengetahuan, religiusitas, promosi, tingkat pendapatan, dan minat menjadi nasabah di Bank Syariah

ABSTRACT

This research is an empirical study to find out the interest of the peasant community of Ringinharjo Village, Bantul District, Bantul Regency, to become a customer in Islamic Bank. This study aims to see the influence of knowledge, religiosity, promotion, and income levels that influence the interest of the farmers community in Ringinharjo Village, Bantul District, Bantul Regency to become customers in Islamic Banks. In this research, the analytical method used is Multiple Linear Regression Analysis to verify the influence of knowledge, religiosity, promotion, and income levels that influence the interest of the peasant community of Ringinharjo Village, Bantul District, Bantul Regency to become a customer in Islamic Banks. The data used is primary data derived from the distribution of questionnaires with 100 respondents. The results of this study indicate that of the four factors used, these four factors influence the interest of the community to become customers in Islamic Banks in a positive and significant manner, namely knowledge, religiosity, promotion, and income level.

Keywords: knowledge, religiosity, promotion, level of income, and interest in being a customer in a Islamic Banking

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia perbankan pada saat ini menjadi bahan perbincangan yang cukup marak di kalangan masyarakat. Bank merupakan suatu lembaga keuangan yang berperan penting dalam perekonomian suatu negara. Kondisi dunia perbankan di Indonesia baik itu konvensional maupun syariah telah mengalami banyak kemajuan, dan banyak berdiri bank-bank yang baru. Semua itu tidak terlepas dari berbagai keberhasilan pembangunan dan pertumbuhan ekonomi Indonesia yang cukup pesat. Perbankan syariah merupakan suatu lembaga intermediasi yang menyediakan jasa keuangan bagi masyarakat di mana seluruh aktivitasnya dijalankan berdasarkan etika dan prinsip-prinsip Islam sehingga bebas dari unsur riba, gharar, dan maysir, serta hanya membiayai usaha-usaha yang halal.

Di Indonesia bank syariah sudah mulai beroperasi sejak tahun 1992, yang dimulai dengan beroperasinya Bank Muamalat Indonesia. Bank syariah diatur secara formal sejak diamanemennya UU No.7 tahun 1992 dengan UU No.10 tahun 1998 diubah dalam UU No.23 tahun 1999, UU No.9 tahun 2004 tentang Bank Indonesia dan terakhir diubah dalam UU No.21 tahun 2008 tentang Bank Syariah (www.bi.go.id).

Masalah utama yang dihadapi oleh lembaga perbankan syariah adalah bagaimana cara perusahaan menarik pelanggan dan mempertahankannya agar

suatu perusahaan itu dapat bertahan dan berkembang. Untuk mewujudkan tujuan tersebut maka perlu dilakukan sebuah strategi pemasaran yang tepat. Karena pemasaran merupakan suatu hal yang sangat penting dalam setiap kegiatan yang berhubungan secara langsung dengan kebutuhan konsumen. Oleh karena itu, agar pemasaran tercapai sesuai sasaran maka pemasar harus memperhatikan perilaku konsumen dengan baik, seperti penciptaan suatu produk, penentuan pasar sasaran, dan melakukan promosi yang tepat sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Perkembangan bank syariah di Indonesia sendiri sudah mulai berkembang pesat. Perkembangan ini dapat dilihat berdasarkan jumlah bank, jumlah kantor cabang dan total aset yang ada dalam kurun waktu empat tahun terakhir. Statistik Perbankan Syariah yang dipublikasikan oleh Otoritas Jasa Keuangan mencatat bahwa total aset Bank Umum Syariah (BUS) per Agustus 2017 telah menembus angka 263.738 miliar. Tercatat dalam kurun waktu empat tahun terakhir, sejak tahun 2014 hingga tahun 2017 total aset bank syariah mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Sedangkan jumlah bank dan jumlah kantor yang dimiliki Bank Umum Syariah mengalami peningkatan dan penurunan. Total aset yang dimiliki Unit Usaha Syariah (UUS) dalam kurun waktu empat tahun terakhir mengalami peningkatan yang cukup pesat, yaitu pada tahun 2014 total aset sebesar 67.383 miliar dan pada tahun 2017 periode bulan Agustus total aset mencapai 111.725 miliar. Jumlah bank umum konvensional yang memiliki Unit Usaha Syariah (UUS) dari tahun 2014 hingga tahun 2017 mengalami penurunan akan tetapi jumlah

kantor UUS mengalami peningkatan. Jumlah bank yang dimiliki oleh Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) dan jumlah kantor yang dimiliki oleh BPRS pada tahun 2014 hingga tahun 2017 mengalami peningkatan (www.ojk.go.id).

Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa minat masyarakat menggunakan jasa bank syariah mulai meningkat. Minat menurut Djaali (2012: 121) adalah rasa lebih suka dan rasa keterikatan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar pula minatnya.

Perkembangan bank syariah di Indonesia dapat tumbuh dengan cepat jika proses sosialisasi berjalan dengan baik, baik kepada masyarakat luas, maupun orang-orang yang berkompeten terhadap bisnis di dunia perbankan. Jika bank syariah belum tersosialisasi dengan baik dan belum didukung dengan tenaga ahli dibidangnya serta perangkat hukum yang masih terbatas, maka dikhawatirkan akan menjadi kontra produktif terhadap hasil yang diharapkan. Pada prinsipnya, untuk memasarkan suatu produk, khususnya produk perbankan, pihak perbankan harus melakukan sosialisasi kepada masyarakat karena pengetahuan tentang bank syariah sangat diperlukan masyarakat sebagai bahan pertimbangan memilih bank syariah. Salah satu faktor mendasar yang diduga mempengaruhi minat menjadi nasabah bank syariah adalah pengetahuan, yaitu pengetahuan calon nasabah mengenai konsep perbankan syariah dan pengetahuan mengenai produk-produk

perbankan syariah. Pengetahuan akan mempengaruhi masyarakat dalam menentukan pilihan lembaga perbankan syariah. Walaupun semakin banyak lembaga perbankan syariah yang didirikan, pengetahuan masyarakat tentang lembaga perbankan syariah belum menyeluruh. Masih banyak masyarakat yang belum memahami tentang lembaga perbankan syariah. Hal ini tentu dipicu oleh beberapa faktor. Keadaan ini membuat kurangnya minat masyarakat bertransaksi di lembaga perbankan syariah.

Mayoritas masyarakat memang sudah tahu apa itu lembaga perbankan syariah, tetapi mereka tidak tahu produk-produk yang ditawarkan oleh lembaga perbankan syariah. Sehingga masyarakat yang tidak tahu produk-produk yang ada lembaga perbankan syariah tentunya tidak akan berminat untuk menggunakan jasa lembaga perbankan syariah. Pengetahuan konsumen merupakan informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk dan jasa tersebut, dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen (Sumarwan, 2011: 147). Pengetahuan seseorang tentang bank syariah akan mempengaruhi minat masyarakat untuk menjadi nasabah di lembaga perbankan syariah. Ketika konsumen memiliki pengetahuan yang lebih banyak mengenai bank syariah, maka ia akan lebih berminat menjadi nasabah di bank syariah.

Selain pengetahuan, religiusitas sangat berkaitan erat dengan minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah, karena dalam Islam seseorang dituntut tidak hanya memikirkan sesuatu yang bersifat duniawi

saja, melainkan juga harus memikirkan kehidupan di akhirat termasuk dalam bermuamalah. Islam meyakini bahwa apa yang kita lakukan saat ini juga akan menimbulkan konsekuensi kelak di akhirat. Oleh karena itu, dalam ajaran Islam mengatur secara lengkap mengenai bermuamalah yang dalam hal ini berekonomi, yaitu supaya terhindar dari unsur riba, gharar, dan maysir. Sehingga dapat disimpulkan bahwa religiusitas seharusnya memiliki peran yang besar terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Religiusitas adalah pengabdian terhadap agama. Menurut Glock & Stark dalam Ancok (2011), mengatakan bahwa terdapat lima dimensi dalam religiusitas yaitu dimensi keyakinan (ideologis), dimensi peribadatan atau praktik agama (ritualistik), dimensi pengalaman (eksperensial), dimensi pengetahuan agama (intelektual), dan dimensi pengamalan (konsekuensi). Dari pengukuran kelima dimensi tersebut akan menghasilkan bahwa tingkat religiusitas seseorang itu berbeda-beda. Ada yang memiliki tingkat religiusitas tinggi dan juga ada yang rendah. Bisa jadi hal yang menyebabkan rendahnya minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah karena mayoritas umat muslim di Indonesia tingkat religiusitasnya rendah. Lain halnya jika religiusitas seseorang itu tinggi tentu akan komitmen dalam menjalankan syariat agama secara totalitas termasuk dalam aktivitas ekonomi yaitu ia akan memilih lembaga perbankan yang sesuai dengan syariat Islam.

Selain itu, hal yang dilakukan untuk menarik perhatian masyarakat yang nantinya akan membuat masyarakat berminat untuk menjadi nasabah di

bank syariah yaitu perlunya dilakukan strategi promosi secara lebih optimal kepada masyarakat mengenai lembaga perbankan syariah. Keaktifan pengelola dalam memasarkan produknya merupakan komponen terpenting dimana komponen-komponen penting lainnya yang akan menentukan tingkat keberhasilan lembaga. Inovasi dalam pemasaran dapat mempengaruhi keberhasilan suatu perusahaan secara langsung melalui peningkatan penjualan, melalui terobosan dalam media periklanan, semboyan atau saluran pemasaran serta sarana promosi yang lainnya.

Tujuan setiap perusahaan adalah memperoleh keuntungan yang maksimal dan mempertahankan atau bahkan berusaha meningkatkannya untuk jangka waktu lama. Tujuan tersebut dapat direalisasikan apabila promosi dapat dilaksanakan seperti yang direncanakan. Untuk mencapai tujuan tersebut bank syariah harus melakukan usaha agar produk dan jasanya laku terjual. Promosi merupakan salah satu cara untuk memperkenalkan produk atau jasa yang dihasilkan bank syariah, tanpa promosi jangan diharapkan masyarakat dapat mengenal dan mengetahui bank syariah apalagi produk-produknya. Oleh karena itu, promosi merupakan sarana yang paling ampuh untuk menarik dan mempertahankan nasabahnya (Rianto 2010: 169). Walaupun promosi bukan satu-satunya cara untuk meningkatkan minat masyarakat untuk menjadi nasabah, tetapi cukup punya andil dalam mempengaruhi pencapaian target yang diinginkan. Untuk itu promosi harus dilaksanakan dengan cara serta media yang tepat dan sesuai, sehingga

promosi menjadi efektif dan diharapkan dapat mencapai sasaran dalam upaya meningkatkan minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Menurut Kotler (2009: 168) perilaku konsumen dipengaruhi oleh faktor pribadi seperti usia, tahap siklus hidup, gaya hidup, dan pendapatan. Pendapatan memiliki pengaruh terhadap perilaku seseorang untuk menjadi nasabah di suatu lembaga perbankan syariah. Ketika pendapatan tinggi akan mempengaruhi tingginya minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah, begitu sebaliknya jika pendapatan rendah akan mempengaruhi rendahnya minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah.

Desa Ringinharjo terletak di Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul. Desa Ringinharjo terdiri dari 43 RT yang dibagi menjadi 6 pedukuhan yang memiliki batas wilayah masing-masing, diantaranya adalah batas wilayah disebelah utara adalah Desa Bantul, sebelah timur adalah Desa Bantul, sebelah selatan adalah Desa Palbapang dan sebelah barat adalah Desa Guwosari Kecamatan Pajangan. Pilihan masyarakat Desa Ringinharjo karena masyarakat di Desa Ringinharjo mayoritas mata pencahariannya adalah petani dan mayoritas masyarakat beragama Islam sebanyak 7.961 jiwa dari total keseluruhan 8.195 jiwa (ringinharjo.bantulkab.go.id). Dari total penduduk yang mayoritas bermata pencaharian petani dan mayoritas penduduk juga beragama Islam maka sangat memungkinkan terdapat berbagai macam faktor untuk masyarakat memilih menjadi nasabah bank syariah.

Beberapa *research* yang telah dilakukan diantaranya: Triana, dkk (2016), hasil dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas dan *disposable income* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Penelitian yang dilakukan oleh Yuliawan (2011), hasil dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah di bank syariah. Penelitian yang dilakukan oleh Riskyono (2017), hasil dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, iklan, dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Penelitian yang dilakukan oleh Maulida (2016), hasil dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa variabel promosi dan pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Penelitian yang dilakukan oleh Masruroh (2015), hasil dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa variabel *disposable income* bersifat negatif atau tidak mempunyai pengaruh yang signifikan. Namun setelah dimoderasi bersama dengan tingkat religiusitas, menunjukkan hasil yang positif. Penelitian yang lain juga dilakukan oleh Fatmawati (2015), hasil dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat masyarakat menabung sedangkan variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah. Penelitian lainnya yang mempunyai perbedaan dalam hasil akhir, dilakukan oleh Maghfiroh (2018), hasil dari penelitiannya dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas

tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah, sedangkan variabel pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

Dari penjelasan-penjelasan di atas terdapat adanya *gap research* yaitu antara temuan hasil akhir dari variabel pengetahuan, religiusitas, promosi, dan pendapatan terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah. Dalam penelitiannya Triana dkk, Nurmasari dan Anwar, Ismail, Masruroh, dan Fatmawati pada hasil akhir variabel religiusitas ada pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah, sedangkan dari hasil akhir variabel religiusitas dalam penelitiannya Maghfiroh tidak ada pengaruh positif dan signifikan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul: ***“Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul)”***.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang yang dikemukakan di atas, dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah?

2. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah?
3. Bagaimana pengaruh promosi terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah?
4. Bagaimana pengaruh tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah.
- b. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh promosi terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah.

- d. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendapatan berpengaruh terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan ilmu pengetahuan dan memperkaya khasanah ilmiah serta sebagai bahan masukan sekaligus tambahan pustaka terutama tentang pengaruh pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.

b. Manfaat Praktis

1) Bagi Peneliti

Manfaat penelitian ini untuk mengasah kemampuan peneliti dalam menjawab permasalahan nyata dalam kehidupan sehari-hari, terutama yang terkait dengan pengetahuan, religiusitas, promosi, dan pendapatan pada minat masyarakat untuk menjadi nasabah di bank syariah, serta untuk meningkatkan, memperluas, dan mengembangkan pemahaman keilmuan peneliti.

2) Bagi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Manfaat penelitian ini untuk menambah daftar referensi di perpustakaan kampus serta sebagai bahan perbandingan bagi peneliti lain di kemudian hari. Dengan penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan akan kesamaan teori yang didapat di kampus dengan penerapan di masyarakat yang sebenarnya.

3) Bagi Peneliti Selanjutnya

Manfaat penelitian ini bagi penelitian selanjutnya untuk memberikan gambaran dan informasi yang bermanfaat mengenai pengaruh pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian selanjutnya terutama yang berminat untuk mengkaji tentang “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah” dalam lingkup yang berbeda.

D. Sistematika Pembahasan

Dalam kajian penelitian ini, sistematika pembahasan secara garis besar terdiri dari lima bab yang satu sama lain memiliki keterkaitan. Sistematika pembahasan ini memberikan gambaran dan logika berpikir dalam penelitian. Masing-masing uraian tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan merupakan bab paling awal yang harus disusun peneliti sehingga dapat mengantarkan penelitian pada tahapan yang lebih lanjut. Pendahuluan berisi beberapa sub bab yaitu latar belakang, menggambarkan fenomena dan permasalahan awal yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Kemudian permasalahan-permasalahan yang sudah diuraikan dalam latar belakang di-*design* dalam bentuk pertanyaan dan disusun menjadi rumusan masalah. Rumusan masalah ini lalu dijawab dalam tujuan penelitian dan kegunaan atau manfaat dari penelitian yang akan dilakukan. Akhir dari bab pendahuluan adalah sistematika pembahasan yang merupakan tahapan-tahapan yang menggambarkan arah penelitian.

Bab II Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis. Kerangka Teori berisi tinjauan pustaka yang berkaitan dengan teori yang relevan terhadap penelitian serta mencakup hasil-hasil penelitian sebelumnya yang sejenis. Semuanya itu menjadi landasan dan batu loncatan kebaruan dari penelitian ini. Setelah penyusunan tinjauan pustaka dan penelitian sebelumnya, hipotesis dan kerangka pemikiran dalam penelitian ini kemudian disusun.

Bab III Metode Penelitian berisi tentang deskripsi bagaimana penelitian ini akan dilaksanakan secara operasional, menjelaskan setiap variabel penelitian. Obyek penelitian berisi tentang jenis penelitian, sumber data, teknik analisis data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan memuat dan menguraikan hasil dari penelitian berupa analisis deskriptif serta interpretasi dari hasil data

yang diolah. Penjelasan dalam bab ini merupakan jawaban dari pertanyaan yang muncul dalam rumusan masalah.

Bab V Penutup yang berisi kesimpulan dari jawaban rumusan masalah dalam penelitian ini. Bab ini juga berisi terkait saran dan masukan yang disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini. Selain itu, peneliti juga menyampaikan kekurangan yang ada dalam penelitian ini sebagai bahan analisis lebih lanjut di masa yang akan datang.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah dengan subyek penelitiannya adalah masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul. Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik beberapa kesimpulan atas hasil analisis tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara pengetahuan terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.357 > 1.66105$) dan nilai signifikansi sebesar $0.020 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan masyarakat tentang perbankan syariah akan menimbulkan minat untuk menjadi nasabah di bank syariah.
2. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara religiusitas terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.621 > 1.66105$) dan nilai signifikansi sebesar $0.010 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa religiusitas yang dimiliki

masyarakat akan menimbulkan minat untuk menjadi nasabah di bank syariah.

3. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara promosi terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2.540 > 1.66105$) dan nilai signifikansi sebesar $0.013 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa dengan adanya informasi yang jelas mengenai perbankan syariah maka akan menimbulkan minat untuk menjadi nasabah di bank syariah.
4. Hasil Uji T menjelaskan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara tingkat pendapatan terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3.369 > 1.66105$) dan nilai signifikansi sebesar $0.001 < 0.05$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan yang mereka miliki maka akan menimbulkan minat untuk menjadi nasabah di bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Bank Syariah
 - a. Disarankan agar perusahaan mampu meningkatkan pengetahuan kepada masyarakat tentang Bank Syariah. Misalnya dengan mengadakan sosialisasi di masyarakat yang sifatnya informatif

mengenai perbedaan bank syariah dengan bank konvensional dan melalui publikasi pada media massa.

- b. Memberikan pengetahuan yang lebih mendalam kepada masyarakat mengenai perbankan syariah, sehingga tidak lagi muncul kesalahan persepsi tentang perbankan syariah. Di mana bank syariah dianggap sama dengan bank konvensional, padahal jelas berbeda.

2. Bagi peneliti

- a. Dalam penelitian yang dilakukan baru membahas empat variabel independen yaitu pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan untuk melihat seberapa pengaruh variabel tersebut terhadap minat masyarakat petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul menjadi nasabah di Bank Syariah. Bagi peneliti selanjutnya yang mengambil tema yang sama, maka dapat menambah atau mengganti dengan variabel yang lebih baik.
- b. Dalam penelitian ini, penulis baru meneliti masyarakat petani sebagai objek penelitian di mana hanya masyarakat petani di Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul saja, penelitian selanjutnya diharapkan memperluas lingkup objek penelitian atau menggunakan objek lain yang lebih representatif dan lebih tepat.
- c. Pengetahuan, religiusitas, promosi, dan tingkat pendapatan bukanlah semata-mata faktor yang dapat mempengaruhi minat menjadi nasabah di bank syariah. Oleh karena itu, penulis mengharapkan partisipasi

aktif peneliti selanjutnya untuk meneliti berbagai aspek lain yang mempengaruhi minat menjadi nasabah di bank syariah.



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ancok, Djamaluddin dan Fuad N. Suroso. 2011. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pelajar Pustaka.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, Zainul. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jilid 4. Jakarta: Pustaka Alfabet. Hlm.1.
- D. Crow, Lester and Alice Crow. 1984. *Psikologi Pendidikan: Buku 1*. Terjemahan oleh Kasijan. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Djaali. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Engel, F. James and Roger, D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi dan Bisnis : Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah*. Yogyakarta: A+PLUS Books.
- Hasan, Zubairi. 2009. *Undang-undang Perbankan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- John J. Wild. 2003. *Financial Accounting : Information For Decisions*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh Yanivi S. Bachtiar. Jakarta: Salemba Empat
- Karim, Adiwarman. 2011. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press

- Kerlinger. 2008. *Rancangan Penelitian*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*. Jilid 2. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhelindo.
- _____ dan Keller Kevin L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Makhlul Ilmi. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta : UII Press.
- Mangani, Ketut Silvanita. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mappiare, Andi. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Muhammad. 2000. *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Mulyanto Sumardi dan Hans Dieter-Evers. 1982. *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Rajawali.
- Nitisastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Notoadmodjo, Soekidjo. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat dan Prinsip-Prinsip Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo. 2005. *Promosi Kesehatan: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Potter, P., and Perry, A. 2005. *Buku Ajar Keperawatan: Konsep, Proses, dan Praktik*. Jakarta: Yasmin Asih et al, Edisi 4, EGC.
- Rahman Shaleh, Abdul dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Presprktif Islam*. Jakarta: Prenada media.
- Reksoprayitno, Soediyono. 2009. *Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi 6. Yogyakarta: BPFE.
- Rianto Al-Arif, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

- Rosyidi, Suherman. 2011. *Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab, 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Presprktif Islam*, Jakarta: Prenada media.
- Slameto. 1991. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia. Hlm 45.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukirno, Sadono. 1999. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko, 2000. *Keuangan Negara: Teori dan Praktek*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Suryabrata, Sumadi. 1988. *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Rajawali.
- Swastha dkk, Anwar Prabu, 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: PT Revika Aditama.
- Thouless. H. Robert. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers : Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip

Skripsi :

- Fatmawati, Desy. 2015. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa Pondok Pesantren Wahid Hasyim Di Sleman”. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ismail Riskyono, Nur. 2017. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Iklan, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Siswa-Santri Pondok Pesantren Al Muayyad Surakarta)”. Skripsi. Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Masruroh, Atik. 2015. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga). Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.

Maghfiroh, Sayyidatul. 2018. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat". Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.

Maulida, Isnaine. 2016. "Analisis Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang". Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Salatiga.

Jurnal :

Nurma Sari, Fitria. 2018. Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 1 Nomor 1.

Novita Gampu, Kawet dan Uhing. 2015. Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA* Volume 3, Nomor 3.

Sumantri, Bagja. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat dan Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia*. Volume 10, Nomor 2, Oktober.

Triana, Nadia dkk. 2016. Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Mahasiswa Fakultas Syariah Unisba terhadap Minat Menabung di BRISyariah Kantor Kas Unisba. *Jurnal Unisba*. Volume 2. Nomor 2.

Usman, Tjiptoherijanto, Balqiah and Agung. 2017. *The role of religious norms, trust, importance of attributes, and information sources in the relationship between religiosity and selection of the Islamic bank*. *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 8 Issue: 2, doi: 10.1108/JIMA-01-2015-0004.

Wibowo, Ery. 2007. Faktor Religiusitas Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang*.

Yuliawan, Eko. 2011. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil.

Website:

www.bi.go.id diakses pada 8 September 2018 pukul 11.15

www.ojk.go.id diakses pada 8 September 2018 pukul 15.01

<http://ringinharjo.bantulkab.go.id>. diakses pada 8 September 2018 pukul 19.27

