

SISTEM PERENCANAAN STRATEGIS DENGAN PENDEKATAN BLUE

OCEAN STRATEGY DI LEMBAGA KURSUS ENGLISH CAFE

YOGYAKARTA



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Pendidikan

Oleh:

ANNY ROFI SULISTYANI

NIM. 13490033

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anny Rofi Sulistyani

NIM : 13490033

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

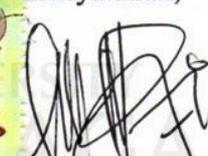
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Sistem Perencanaan Strategis dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru) di Lembaga Kursus English Cafe Yogyakarta”** adalah asli hasil karya atau penelitian saya sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Yogyakarta, 30 April 2018

Yang menyatakan,




Anny Rofi Sulistyani

NIM.13490033

SURAT KETERANGAN BERJILBAB

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anny Rofi Sulistyani

NIM : 13490033

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Semester : X (sepuluh)

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya tidak menuntut kepada Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, atas pemakaian jilbab dalam ijazah strata satu saya, apabila dikemudian hari ada permasalahan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan penuh kesadaran mengharap rodlo Allah SWT.

Yogyakarta, 30 April 2018

Saya menyatakan,



Anny Rofi Sulistyani

NIM.13490033



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
FM-UINSK-BM-05-03/R0

NIP. 19661121 199203 1 002

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah dilaksanakan munaqosyah pada hari Selasa, 5 Juni 2018, dan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini dinyatakan lulus dengan perbaikan, maka setelah membaca, meneliti dan mengoreksi perbaikan seperlunya, kami selaku Konsultan berpendapat bahwa Skripsi Saudari:

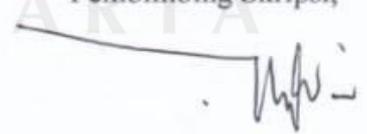
Nama : Anny Rofi Sulistyani
NIM : 13490033
Judul Skripsi : Sistem Perencanaan Strategis dengan *Pendekatan Blue Ocean Strategy* di Lembaga Kursus English Cafe Yogyakarta

sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan Islam.

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 6 Juni 2018
Pembimbing Skripsi,


Drs. M. Jamroh Latief, M.Si.
NIP. 19560412 1998503 1 007



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
FM-UINSK-BM-05-03/R0

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Anny Rofi Sulistyani
Lamp : 3 Eksemplar

Kepada:

**Yth. Bapak Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Yogyakarta**

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Anny Rofi Sulistyani
NIM : 13490033
Judul Skripsi : **“Sistem Perencanaan Strategis dengan Pendekatan
Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru) di
Lembaga Kursus English Cafe Yogyakarta”**

sudah dapat diajukan kepada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Mei 2019
Pembimbing Skripsi,

Drs. M. Jamroh Latief, M.Si
NIP. 19560412 198503 1007



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
FM-UINSK-BM-05-03/R0

PENGESAHAN SKRIPSI

Nomor : B.56/UIN-02/DT/PP.009/6/2018

Skripsi/ Tugas Akhir dengan judul :

**Sistem Perencanaan Strategis dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* di
Lembaga Kursus English Cafe Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Anny Rofi Sulistyani
NIM : 13490033
Telah di Munaqasyahkan pada : 5 Juni 2018
Nilai Munaqasyah : A-

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang

Drs. M. Jamroh Latief, M.Si
NIP. 19560412 198503 1 007

Penguji I

Siti Nur Hidayah, M.Sc
NIP. 19801001 201503 2 003

Penguji II

Miftahus Sa'adah, M.Ed
NIP. 19821019 201503 2 002

Yogyakarta,

Dekan

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga



Dr. Ahmad Arifi, M.Ag
NIP. 19661121 199203 1 002

MOTTO

يُرِيدُ اللَّهُ بِكُمْ الْيُسْرَ وَلَا يُرِيدُ بِكُمْ الْعُسْرَ

Artinya: “Allah menghendaki kemudahan bagimu, dan tidak menghendaki kesukaran bagimu.”¹

(Q.S. Al Baqarah: 185)

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

¹ Al-Quran Al-Karim, Al-Quran Mushaf Tajwid, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2009), hal 27.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

Almamater Tercinta

Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ، الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ. وَالصَّلَاةُ
وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٍ وَعَلَىٰ آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَا بَعْدُ.

Puji dan syukur penulis hantarkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan pertolongan-Nya. Selawat dan salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan cahaya kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk mendeskripsikan sistem perencanaan strategis dengan pendekatan *Blue Ocean Strategy* yang diterapkan di Lembaga Kursus bahasa Inggris English Cafe Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya peran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ahmad Arifi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
2. Dr. Imam Machali, S.Pd.I, M.Pd. dan Dr. Zainal Arifin, M.Si. selaku Ketua dan sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Drs. M. Jamroh Latief, M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah sabar, teliti, dan kritis bersedia memberikan masukan, bimbingan, serta pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini;
4. Drs. H. Mangun Budianto, M.S.I. selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan nasihat dan bimbingan kepada penulis;

5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta;
6. Segenap CEO, Manajer, Chef dan member English Cafe Yogyakarta yang turut andil membantu penelitian dengan bersedia menjadi responden.
7. Keluargaku tercinta, terkhusus kepada ibuku. Terima kasih atas jasa-jasamu yang tanpa pamrih mendidiku.
8. Sahabat-sahabatku PMII, teruslah berjuang. Teruntuk Korp Lintang13 persaudaraan ini tak kan pernah dapat tergantikan
9. Kepada semua pihak yang telah berjasa dalam pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan karena terbatasnya kemampuan yang ada pada diri penulis serta atas saran dan perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih. Semoga amal kebaikan mereka mendapat imbalan dari Allah SWT dengan sebaik-baik imbalan. Amin.

Yogyakarta, 19 April 2018

Penulis,

Anny Rofi Sulistyani

NIM.13490033

DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN BERJILBAB	iii
HALAMAN SURAT PERBAIKAN SKRIPSI	iv
HALAMAN SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xv
HALAMAN ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Kajian Pustaka.....	7
E. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Kerangka Teori	14
B. Metode Penelitian	27
BAB III GAMBARAN UMUM ENGLISH CAFÉ	36
A. Letak Geografis.....	36
B. Sejarah Berdiri	36
C. Visi dan Misi	39
D. Struktur Organisasi.....	41
E. Sumber Daya Manusia English Cafe.	43
F. Kurikulum.....	44
BAB IV PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGIS SEBAGAI SISTEM PERENCANAAN LEMBAGA KURSUS ENGLISH CAFE	47
A. Inovasi Nilai (<i>Value Innovation</i>) Lembaga Kursus English Cafe	48
B. Kanvas Strategi Lembaga Kursus English Cafe.....	52
C. Kerangka Kerja Empat Langkah Lembaga Kursus English Cafe	76

D.	Merekonstruksi Batasan Pasar Lembaga Kursus English Cafe	82
E.	Hambatan Penerapan Blue Ocean Strategi di Lembaga Kursus English Cafe	87
BAB V PENUTUP.....		91
A.	Simpulan	91
B.	Saran.....	93
C.	Penutup	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
CURRICULUM VITAE		



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: <i>Red Ocean Strategy</i> dan <i>Blue Ocean Strategy</i>	15
Tabel 2	: Menuju Kompetisi <i>Blue Ocean</i>	25
Tabel 3	<i>The Business Model Canvas</i> English Cafe	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 01 :	Inovasi	Nilai	Strategi	Samudra	Biru	17
.....						
Gambar 02 :	<i>The</i>	<i>Business</i>	<i>Model</i>	<i>canvas</i>		22
.....						
Gambar 03 :	Kerangka	Kerja	Empat	Langkah		23
.....						
Gambar 04 :	Kurva	Nilai	English	Cafe		76
.....						
Gambar 05 :	<i>Blue</i>	<i>Ocean</i>	Strategi	English	Cafe	81
.....						

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Penunjukan Pembimbing
Lampiran II	: Bukti Seminar Proposal
Lampiran III	: Surat Ijin Penelitian
Lampiran IV	: Pedoman Wawancara
Lampiran V	: Catatan Observasi
Lampiran VI	: Catatan Wawancara
Lampiran VII	: Transkrip Wawancara
Lampiran VIII	: Sertifikat PLP I
Lampiran IX	: Sertifikat PLP II
Lampiran X	: Sertifikat KKN
Lampiran XI	: Sertifikat ICT
Lampiran XII	: Sertifikat IKLA
Lampiran XIII	: Sertifikat TOEFL
Lampiran XIV	: Curriculum Vitae

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

ABSTRAK

Anny Rofi Sulistyani. Sistem Perencanaan Strategis dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Strategi Samudra Biru) di Lembaga Kursus English Cafe Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018.

Latar belakang penelitian ini berawal dari ketertarikan peneliti terhadap inovasi-inovasi yang dibuat dan diciptakan oleh lembaga kursus bahasa Inggris English Cafe Yogyakarta, dan juga karena lembaga kursus ini masih berumur lima tahun sehingga masih membutuhkan inovasi tambahan yang tidak memunculkan pesaing di dalam bidangnya. Lembaga kursus ini memiliki daya tarik sendiri di kalangan anak muda yang ingin mempelajari dan mengembangkan bahasa Inggrisnya.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Sasarannya adalah seluruh unsur yang terlibat dalam lembaga kursus English Cafe. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi. Peneliti menentukan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data dengan cara mereduksi data, penyajian data, validitas data dan menarik kesimpulan. Dalam hal ini peneliti mengungkap mengenai sistem perencanaan strategis di Lembaga Kursus English Cafe Yogyakarta melalui pendekatan *Blue Ocean Strategy* (Strategi Samudra Biru).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) English Cafe datang dengan konsep kursus yang memanfaatkan Cafe sekitar untuk menjadi partner dan tempat belajar. Konsep ini merupakan inovasi nilai (*Value Innovation*) yang dimunculkan oleh English Cafe dan tidak terdapat pihak yang merasa dirugikan. Strategi samudra biru (*Blue Ocean*) yang diciptakan oleh English Cafe tergambar dari harga murah, waktu pembelajaran yang sangat fleksibel, chef yang masih muda dan kompeten, produk *speaking* yang diunggulkan, dan marketing yang dikelola dengan baik. Pendekatan *Blue Ocean* English Cafe tergambar dari penghapusan (*reduce*) promosi yang masih menggunakan media lama dan mengurangi (*eliminate*) ketidaktersediaannya RPP. Kemudian peningkatan (*raise*) dalam placement test, manajemen aplikasi, dan kinerja chef dan penciptaan (*create*) program TOEFL dan IELTS preparation. (2) Hambatan kognitif muncul dari latar belakang chef yang bukan berasal dari pendidikan ataupun sastra Inggris. Hambatan motivational datang dari member yang belum memiliki keinginan utuh untuk belajar di English Cafe. Hambatan sumber daya manusia berwujud dengan chef yang belum berani untuk mengajar kelas reguler. Dan hambatan politik dan hukum berasal dari perjanjian yang kurang jelas dan legalitas lembaga. Hambatan manajerial pemasaran dengan pendekatan *Blue Ocean* yang tergambar melalui persaingan lembaga kursus yang mulai banyak bermunculan di Yogyakarta dan masing-masing memiliki karakteristik inovasi baru dan semakin berlomba-lomba dalam memasarkan jasa kursusnya.

Kata kunci: Inovasi Nilai, *Blue Ocean*, dan Hambatan



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Manusia saat ini sedang berada di era globalisasi. Era di mana keterbukaan informasi dan komunikasi sangatlah bebas. Manusia juga dapat mengakses semua hal tanpa harus dihalangi oleh sekat teritorial maupun sekat-sekat lainnya. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang ditandai dengan semakin luasnya ruang-ruang relasi sosial antara satu masyarakat dengan masyarakat lainnya menjadi tanda berkembangnya kehidupan manusia. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi ini menjadi pembuka bagi kesempatan untuk berkomunikasi atau berelasi di wilayah yang lebih luas.

Bangsa Indonesia saat ini tengah menghadapi era *free trade market*. Era *Free trade market* merupakan tantangan bangsa Indonesia ke depan. Pelaksanaan pasar bebas ini menuntut bangsa Indonesia untuk memiliki kompetensi yang kompetitif dalam berbagai bidang. Di era yang kompetitif seperti saat ini bangsa Indonesia tidak bisa lagi hanya mengandalkan sumber daya alam dan kemampuan fisik untuk mencapai kesejahteraan bangsa. Tetapi juga perlu memiliki sumber daya manusia yang profesional sehingga dapat diandalkan. Salah satu kekuatan utama dalam pengembangan sumber daya manusia adalah kemampuan berkomunikasi. Komunikasi menjadi prasyarat utama jika bangsa Indonesia ingin bersaing dengan bangsa-bangsa lainnya. Pada konteks ini pengertian komunikasi yang dimaksud adalah penguasaan

bahasa asing, di mana Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional. Bahasa Inggris merupakan bahasa internasional yang sering digunakan dan populer di kalangan masyarakat dunia. Peran Bahasa Inggris sangat diperlukan baik dalam menguasai teknologi komunikasi maupun dalam berinteraksi secara langsung. Sebagai sarana komunikasi global Bahasa Inggris harus dikuasai secara aktif baik lisan maupun tulis. Sehubungan dengan pentingnya penguasaan bahasa asing, seorang filsuf Jerman Johann Wolfgang von mengatakan “*those who know nothing about foreign language, they nothing about their Own*”.² Pepatah ini menyiratkan betapa pentingnya pendidikan Bahasa Inggris, selain bahasa ibu (*mother tounge*) dan bahasa nasional. Untuk itu dalam konteks persaingan global, daya saing tiap individu dari berbagai negara saling berlomba dalam mendominasi berbagai macam lapangan usaha, maka selain penguasaan bahasa nasional atau bahasa Indonesia maka penguasaan terhadap bahasa internasional pun dalam hal ini adalah Bahasa Inggris menjadi patut dan wajib dikuasai.

Fakta di lapangan Bahasa Inggris belum menjadi salah satu mata pelajaran utama. Bahkan jam mata pelajaran Bahasa Inggris yang awalnya berjumlah 4 jam pelajaran diubah menjadi 2 jam pelajaran per minggu. Selain itu pengajaran Bahasa Inggris di sekolah memiliki banyak kendala di kalangan peserta didik untuk meningkatkan kemampuan dalam berbahasa Inggris. Panda jenjang berikutnya, kampus sebagai mata tombak yang menjadi ujung dalam

² Sri Handayani, “Pentingnya Kemampuan Berbahasa Inggris dalam Menyongsong ASEAN”, *Jurnal Evaluasi Pendidik*, vol.3 no.1 (Mei 2016), hal. 103.

pengembangan sumber daya manusia. Namun nyatanya pengembangan Bahasa Inggris yang dilakukan di kampus belum memberikan hasil yang maksimal. Sebuah riset menyatakan bawa hasil pengajaran Bahasa Inggris cukup memprihatinkan.³ Hal ini menjadi satu keprihatinan serius bagi pengembangan pendidikan di Indonesia khususnya dalam menghadapi era globalisasi yang sangat membutuhkan *soft skill* maupun *hard skill* dalam berkompetisi. Menanggapi hal tersebut, muncul banyak lembaga bimbingan belajar Bahasa Inggris. Banyak lembaga menawarkan berbagai metode dan cara untuk belajar Bahasa Inggris. Persaingan di dunia bisnis pendidikan khususnya dalam bisnis lembaga pengajaran Bahasa Inggris menjadi semakin ketat. Para pelaku bisnis pendidikan ini menjadi semakin berat dalam menjalankan usahanya karena persaingan yang semakin memanas.

English Cafe dalam kondisi tersebut muncul sebagai lembaga kursus Bahasa Inggris dengan penawaran konsep yang unik, yaitu konsep kafe pertama di Indonesia. Lembaga yang berdiri sejak tahun 2012, sudah memiliki ratusan cabang yang tersebar di 6 kota di seluruh Indonesia seperti Yogyakarta, Bandung, Malang, Probolinggo, Jakarta, dan Semarang. Selain itu, English Cafe sudah memiliki 10000 lebih *member* dengan tiga ratusan karyawan.⁴ English Cafe menawarkan konsep *daily talk*, dengan buku pedoman yaitu *Secret Recipe* di English Cafe. Lembaga ini menjadi lembaga yang cukup

³ Ali Saukah, *Pengajaran Bahasa Inggris di Indonesia: Tinjauan Terhadap untuk Kerja pembelajar serta Upaya Peningkatannya*, (Malang: Departemen Pendidikan Nasional Universitas Negeri Malang, 2003), hal. 31.

⁴ “Kenapa Pilih English Cafe”, <https://englishcafe.co/kenapa-harus-memilih-english-cafe/>, Diakses tanggal 20 Februari 2017.

menarik karena hanya berkisar beberapa tahun saja namun member yang telah dimiliki sudah mencapai puluhan ribu. Dengan konsep belajar Bahasa Inggris yang unik English Cafe saat ini menjadi salah satu lembaga kursus Bahasa Inggris yang cukup banyak diminati. Konsep kafanya yang memberi kenyamanan kepada para member menjadikan English Cafe menjadi buah bibir di kalangan masyarakat. Kafe yang biasanya digunakan untuk bersantai kemudian diubah menjadi tempat belajar Bahasa Inggris yang menyenangkan.

Berdasarkan pada pemaparan di atas dapat diambil kesimpulan bahwa English Cafe menjadi lembaga kursus Bahasa Inggris yang tentu memiliki inovasi yang berbeda dengan lembaga kursus pada umumnya. Lembaga English Cafe ini menjadi salah satu contoh dalam pengembangan strategi bisnis berbasis *Blue Ocean Strategy*. English Cafe keluar dari samudra merah persaingan lembaga kursus Bahasa Inggris pada umumnya menuju samudra biru pengembangan lembaga kursus Bahasa Inggris yang terbuka tanpa persaingan.

Hal demikian itu menjadi sangat menarik untuk mengetahui strategi perencanaan yang dikembangkan di dalam lembaga kursus Bahasa Inggris English Cafe. Dengan begitu maka penelitian tentang strategi perencanaan yang dikembangkan di dalam lembaga kursus Bahasa Inggris English Cafe menjadi menarik dan penting. Berangkat dari pemaparan di atas maka peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana sistem perencanaan yang dikembangkan di lembaga kursus English Cafe Yogyakarta. Sehingga peneliti mengangkat judul skripsi “ Sistem Perencanaan Strategis dengan Pendekatan *Blue Ocean*

Strategy (Strategi Samudra Biru) di Lembaga Kursus English Cafe Yogyakarta”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan di atas, maka dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem perencanaan strategis di lembaga kursus English Cafe Yogyakarta ditinjau dari *Blue Ocean Strategy* (strategi samudra biru)?
2. Apa hambatan penerapan sistem perencanaan strategis dengan pendekatan *Blue Ocean Strategy*?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dan kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian

Penelitian ini pada dasarnya ingin mengetahui bagaimana strategi perencanaan yang dikembangkan dalam lembaga kursus English Cafe Yogyakarta. Secara lebih rinci tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Guna mengetahui dan memahami strategi perencanaan yang dikembangkan di lembaga kursus English Cafe Yogyakarta ditinjau dari teori *Blue Ocean Strategy*.

- b. Guna mengetahui dan memahami sistem perencanaan strategis di lembaga kursus English Cafe Yogyakarta ditinjau dari *Blue Ocean Strategy* (strategi samudra biru)

2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah:

a. Secara Teoritis

Secara teoritis penelitian ini berguna:

- 1) Sebagai sumbangsih bagi Khazanah keilmuan di bidang pendidikan khususnya dalam bidang Manajemen Pendidikan Islam.
- 2) Sumbangan data ilmiah untuk memperkaya perbendaharaan dan teori keilmuan di bidang pendidikan khususnya bagi jurusan Manajemen Pendidikan Islam (MPI) Fakultas Ilmu Tarbiyah dan keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

b. Secara Praktis

Secara praktis penelitian ini berguna bagi:

- 1) Peneliti
 - a) Penelitian ini dapat menjadi ruang aktualisasi pengetahuan-pengetahuan yang telah didapatkan Selama belajar di Prodi Manajemen Pendidikan Islam.

2) Pembaca

- a) Penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan ilmiah bagi penelitian maupun karya ilmiah selanjutnya.
- b) Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk membuat perencanaan strategis.

3) English Cafe Yogyakarta

- a) Sebagai rujukan dalam analisis sistem perencanaan strategis bagi manajemen English Cafe.

D. Kajian Pustaka

Pembahasan dalam kajian pustaka memuat penelitian lainnya yang relevan. Fungsi kajian pustaka adalah untuk memetakan tema yang identik dengan penelitian yang sedang dikerjakan, juga untuk menunjukkan bahwa fokus penelitian yang sedang diangkat belum pernah diangkat oleh peneliti sebelumnya.⁵ Setelah melakukan kajian pustaka, ada beberapa penelitian yang relevan dengan penelitian yang diangkat di antaranya sebagai berikut:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Agus Sunarto dan Zainal Hasibuan dengan judul “Mode Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Industri Penyiaran Televisi dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* dan *Balance Scorecard*” Hasil Penelitian menunjukkan bahwa inovasi merupakan

⁵ Suwadi, dkk. *Panduan Penulisan Skripsi*, (Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2012), hal. 10.

faktor yang strategis dalam meningkatkan keunggulan kompetitif. *Blue Ocean Strategy* merubah salah satu pilihan strategi bisnis yang dapat mengeluarkan pelaku industri televisi di Indonesia yang terjebak dalam persaingan menuju pasar yang bebas pesaing.⁶ Jenis penelitian adalah penelitian kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa observasi terhadap stasiun TV. Persamaan dengan penelitian ini yaitu pada teori *Blue Ocean Strategy* yang digunakan untuk analisa data. Sementara perbedaannya pada objek yang dikaji, dalam penelitian ini meneliti lembaga kursus sedang dalam penelitian sebelumnya di stasiun TV.

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Zukkri Yandi DKK yang berjudul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada PT Optima Trading”. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa perencanaan strategis sistem informasi dibuat untuk membantu PT. Optima Trading dalam merencanakan strategi yang akan membantu PT. Optima Trading dalam mencapai tujuan bisnisnya. penelitian tersebut adalah penelitian kualitatif, dengan metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka.⁷ Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama mengangkat tentang perencanaan strategis. Namun perbedaannya adalah bahwa dalam penelitian tersebut yang menjadi kerangka Analisis adalah metode *be vista planning* , sedangkan Dalam penelitian ini menggunakan

⁶ Agus Sunarto dan Zainal Hasibuan, “Mode Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Industri Penyiaran Televisi dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* dan *Balance Scorecard*” *Jurnal Sistem Informasi* MTI UI Vol. 3 No. 2, (Oktober 2007)

⁷ Zukkri Yandi Z., dkk., “Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada PT Optima Trading” (Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)

pendekatan *Blue Ocean Strategy* (strategi samudra biru). Selain itu dalam penelitian tersebut yang menjadi subjek penelitian adalah PT Optima Trading sedangkan dalam penelitian ini adalah lembaga kursus English Cafe Yogyakarta.

Ketiga, Penelitian yang dilakukan oleh Ade Rina Suryani dengan judul “Perencanaan Strategis Sistem dan Teknologi Informasi Berbasis Value Bisnis (*be Vista planning*) pada BPR Mega Artha Sejahtera”. Penelitian menunjukkan bahwa urutan prioritas proyek-proyek yang akan di implementasikan oleh PT. BPR Mega Artha Sejahtera adalah website perusahaan di pemasaran, *research and development*, dan di kepegawaian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode perencanaan strategis sistem dan teknologi informasi berbasis value bisnis (*be vista planning*). Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah analisis CSF, analisis swot, analisis value Chain McFarlan’s strategic grid, dan analisis Porter’s five force competitive model.⁸ Persamaan penelitian tersebut dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang perencanaan strategis. Perbedaannya adalah pada penelitian di atas menggunakan metodologi *be vista planning* sedangkan penelitian ini menggunakan pendekatan *Blue Ocean Strategy*. Selain itu subjek penelitian dalam penelitian di atas BPR Mega Artha Sejahtera sedangkan Dalam penelitian ini adalah Lembaga Kursus English Cafe Yogyakarta.

⁸ Ade Rina Suryani, “Perencanaan Strategis Sistem dan Teknologi Informasi Berbasis Value Bisnis (*be Vista planning*) pada BPR Mega Artha Sejahtera” (Skripsi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2011)

Keempat, penelitian yang dilakukan oleh Puti Mayang Raschania dengan judul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Bintang Pelajar”. Hasil penelitian tersebut menunjukkan sebuah manajemen sistem informasi dan teknologi informasi, serta strategi teknologi informasi bagi perusahaan. Dalam penelitian tersebut metodologi yang digunakan adalah SISP (Strategic Information System Planning) Ward dan Peppard. Alat bantu yang digunakan adalah analisis PEST, analisis SWOT, analisis Porter’s five forces model, analisis value chain, analisis CSF, audit grid, McFarlan’s strategi grid, serta clustering matrix. Persamaan penelitian di atas dengan penelitian ini adalah bahwa sama-sama mengangkat tentang perencanaan strategis. Sedangkan perbedaannya adalah bahwa penelitian di atas menggunakan teori SISP (Strategic Information System Planning) Ward dan Peppard. Sedangkan Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Blue Ocean Strategy* (strategi samudra biru). Di samping itu objek penelitian di atas adalah bintang pelajar sedangkan dalam penelitian ini adalah lembaga kursus English Cafe Yogyakarta.

Kelima, penelitian yang dilakukan oleh Hayyumitya Desmin dengan judul “Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada PT Sasmita Wikrama Nusantara”. Penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa perencanaan strategis formasi dapat menyajikan perencanaan yang dibutuhkan dan bermanfaat bagi perusahaan agar tercapainya tujuan bisnis serta penggunaan sistem informasi yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kinerja tiap unit yang terdapat di PT Sasmita Wikrama nusantara sehingga dapat membantu menghasilkan produk tepat waktu. Jenis penelitian

di atas adalah penelitian kualitatif. Sedangkan metode pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, studi pustaka Dan studi literatur.⁹ Persamaan penelitian di atas dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang perencanaan strategis. Sedangkan perbedaannya dalam penelitian di atas menggunakan teori Ward and Peppard, sedangkan Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Blue Ocean Strategy* (strategi samudra biru). Selain itu subjek penelitian di atas adalah PT Sasmita Wikrama Nusantara sedangkan Dalam penelitian ini adalah lembaga kursus English Cafe Yogyakarta.

Keenam, penelitian yang dilakukan oleh Poniman dengan judul “Implementasi Manajemen Stategik dalam Pengembangan Inovasi Pondok Pesantren Assalafiyah II Terpadu, Mlangi, Nogotirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta”. Penelitian tersebut mendeskripsikan hasil bahwa pesantren mampu memproduksi program unggulan dan inovasi infrastruktur dengan ciri khas alam. Seperti program santri mandiri, santri wirausaha, dan berbagai program pengembangan *skill* santri, serta madrasah berbasis alam yang terpadu dengan pendidikan pesantren menjadi daya saing baru. Bahkan dengan strategi inovasi di pondok pesantren Assalafiyah II Terpadu mampu meninggalkan kompetisi pasar yang ada dan membuka pasar yang belum digarap seperti membuka SMK (Sekolah Menengah Kejuruan).¹ Walaupun penelitian ini

⁹ Hayyumitya Desmin, “Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada PT Sasmita Wikrama Nusantara” (Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014)

¹ Poniman, “Implementasi Manajemen Strategik dalam Pengembangan Inovasi Pondok Pesantren Assalafiyah II Terpadu, Mlangi, Nogotirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta”, *Skripsi*, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.

sama-sama menggunakan metode kualitatif akan tetapi berbeda dalam bidang pasarnya. Penelitian ini mengarahkan pada pasar pendidikan Islam dalam konteks pesantren akan tetapi penelitian yang diangkat peneliti lebih mengarahkan pada pasar pendidikan umum lebih ke kursus Bahasa Inggris.

Berdasarkan dari beberapa penelitian yang telah dipaparkan di atas, tidak ada satu penelitian pun yang sama maupun identik dengan penelitian ini. Selain itu juga posisi penelitian ini dapat menutupi atau menambah bangunan ilmu pengetahuan yang telah dibangun oleh penelitian-penelitian sebelumnya sehingga sangat tepat sekali penelitian ini dilakukan.

E. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran umum mengenai skripsi, sehingga mudah dipahami serta mendapatkan gambaran yang utuh dan sistematis.

Pembahasan skripsi ini terbagi dalam lima bab. Bagian awal terdapat judul, halaman persetujuan pembimbing, halaman persetujuan konsultan, halaman pengesahan, halaman motto, halaman persembahan, halaman kata pengantar, halaman daftar isi, halaman daftar lampiran, dan halaman abstrak. Kemudian bagian selanjutnya dibagi dalam lima bab, sebagai berikut:

Bab I adalah bagian pendahuluan yang meliputi latar belakang masalah yang memberikan gambaran kondisi di lapangan serta penjelasan secara akademik mengenai alasan peneliti memilih judul tersebut. Selanjutnya rumusan masalah yang bertujuan untuk memberi batasan pokok penelitian yang akan dilakukan. Kemudian tujuan dan kegunaan penelitian, serta telaah

pustaka untuk memaparkan penelitian terdahulu yang sejenis dan perbedaan dengan topik yang dipilih peneliti, dan diakhiri dengan sistematika penulisan

Bab II berisi tentang kerangka teori dan metode penelitian. Kerangka teori memaparkan teori yang relevan yang dijadikan sebagai landasan dalam penelitian. Sementara metode penelitian berisi penjelasan tentang pendekatan penelitian, teknik pengumpulan data, teknik validitas dan keabsahan data.

Bab III menjelaskan tentang gambaran umum English Cafe Yogyakarta yang meliputi letak geografis, sejarah berdiri, visi dan misi, struktur organisasi, sarana dan prasarana, tutor, karyawan, dan member.

Bab IV merupakan pembahasan hasil analisis data lengkap sesuai dengan topik dan sasaran penelitian, tentang manajemen strategi perencanaan yang dikembangkan oleh English Cafe Yogyakarta. Dalam bab ini juga dijelaskan tentang manajemen strategi perencanaan yang dikembangkan oleh English Cafe Yogyakarta ditinjau dari teori *Blue Ocean Strategy*.

Bab V merupakan penutup yang berisi kesimpulan dari penelitian berupa jawaban terhadap rumusan masalah, memaparkan kelebihan dan kekurangan serta saran-saran. Pada bab ini merupakan rangkuman dari pembahasan yang telah dijelaskan di bab-bab sebelumnya.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Peneliti membahas dua pokok bahasan dalam penelitian ini, yaitu sistem perencanaan strategis di lembaga kursus *English Cafe* Yogyakarta ditinjau dari *Blue Ocean strategy* (strategi samudra biru) dan hambatan penerapan sistem perencanaan strategis dengan pendekatan *Blue Ocean Strategy* di lembaga kursus *English Cafe* Yogyakarta. Setelah melalui proses penelitian dan kajian pada bab-bab sebelumnya, peneliti mengambil kesimpulan:

1. *English Cafe* datang dengan penawaran konsep pembelajaran atau kursus bahasa Inggris baru yang belum memiliki pesaing. Konsep kursus dengan memanfaatkan cafe-cafe sekitar menjadi partner untuk tempat pembelajaran merupakan inovasi nilai (*Value Innovation*) yang dimunculkan oleh *English Cafe*. Dalam kenyataannya konsep ini tidak ada yang merasa dirugikan, baik pihak Cafe yang mendapatkan promosi Cafe dan mendapatkan customer dan member yang merasa lebih santai dan nyaman belajar di Cafe. *Blue Ocean Strategy* yang diciptakan oleh *English Cafe* tergambar dari harga murah yang ditawarkan, waktu pembelajaran yang sangat fleksibel disesuaikan kebutuhan member, kelengkapan chef yang masih muda dan kompeten dalam bahasa Inggris, produk

speaking yang sangat diunggulkan, dan marketing yang termanajemen dengan baik. Pendekatan Blue Ocean English Cafe menggambarkan penghapusan (*reduce*) promosi yang tidak sesuai, promosi menggunakan media lama dan mengurangi (*eliminate*) ketidakadaannya RPP. Pendekatan ini juga menggambarkan peningkatan (*raise*) dalam *placement test*, manajemen aplikasi, dan kinerja chef dan penciptaan (*create*) dalam level pembelajaran dan program TOEFL dan IELTS *preparation*.

2. Hambatan yang paling mendasar dalam penerapan Blue Ocean Strategy lembaga English Cafe ter gambarkan dalam empat aspek. Hambatan kognitif muncul dari latar belakang chef yang bukan berasal dari pendidikan ataupun sastra Inggris. Hambatan motivasional datang dari member yang belum memiliki keinginan utuh untuk belajar di English Cafe. Hambatan sumber daya manusia berwujudkan dengan chef yang belum berani untuk mengajar kelas reguler. Hambatan politik dan hukum berasal dari perjanjian yang kurang jelas dan legalitas lembaga. Hambatan manajerial pemasaran dengan pendekatan Blue Ocean yang tergambar melalui persaingan lembaga kursus yang mulai banyak bermunculan di Yogyakarta dan masing-masing memiliki karakteristik inovasi baru dan semakin berlomba-lomba dalam memasarkan jasa kursusnya.

B. Saran

Setelah melalui proses penelitian dan kajian yang cukup panjang mengenai sistem perencanaan strategis dengan pendekatan *Blue Ocean strategy* (strategi samudra biru) di lembaga kursus English Cafe Yogyakarta, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, yaitu;

1. Bagi staf dan chef English Cafe supaya lebih dalam lagi dalam memperhatikan permasalahan kurikulum. Walaupun kurikulum yang digunakan based On competetion member dan disesuaikan kesanggupan dari member tetap perlu adanya rencana dan silabi yang jelas sebagai targetan utama dalam pembelajaran. Hal ini perlu dilakukan agar kualitas member hasil lulusan dari English Cafe memiliki kompetensi minimal dan dapat menghasilkan kualitas yang lebih baik lagi dari memberinya. Manajer dan CEO English Cafe perlu melihat segmentasi pasar yang setiap tahun berkembang dan tidak hanya memerlukan kemampuan *speaking* saja. Karena kebutuhan pembelajaran bahasa Inggris di era sekarang sudah semakin kompleks. Internet learning dapat menjadi terobosan baru dalam pembelajarannya.
2. Bagi member yang bergabung di English Cafe agar kiranya selalu memberikan masukan dan mendukung semua program yang diberikan oleh lembaga. Kuesioner yang sudah dibagikan sebagai penilaian kualitas lembaga maupun chef hendaknya diisi dengan kebutuhan dan kenyataan yang terjadi di lapangan.

C. Penutup

Puji syukur peneliti selalu panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan *Inayah* dan *Maunah*-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini. Peneliti menyadari bahwa di dalam karya tulis ini masih jauh dari kata sempurna, walaupun demikian peneliti sangat berharap karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan umumnya bagi pembaca ataupun seluruh unsur masyarakat pendidikan yang ikut serta menyukseskan pembelajaran bahasa Inggris di English Cafe dan umumnya di semua lembaga.

Kritik, saran dan masukan yang membangun dari pembaca maupun rekan-rekan semua selalu diharapkan oleh peneliti guna memperbaiki kualitas diri dalam menghasilkan karya yang lebih baik di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anonim, *Dokumen Manajemen English Café Yogyakarta*, Yogyakarta: English Cafe, 2017.
- Kim, W. Chan dan Renee Mauborgne, *Blue Ocean Strategi: Menciptakan Ruang Pasar Tanpa Pesaing dan Menjadikan Persaingan Tidak Lagi Relevan*, Jakarta: Noura Books, 2016.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, penerjemah: Rohendi Rohidi, Jakarta: UI Press, 1992.
- Moleong, Lexy J, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rosda Karya, 2002.
- Osterwalder, Alexander dan Yves Pigneur, *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*, Canada: John Willey & Sons Inc, 2010.
- Saukah, Ali, *Pengajaran Bahasa Inggris di Indonesia: Tinjauan Terhadap untuk Kerja pembelajar serta Upaya Peningkatannya*, Malang: Departemen Pendidikan Nasional Universitas Negeri Malang, 2003.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sukmadinata, Nana Syaodih, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.

Sumarni, Sri, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2010.

Surachmat, Winarno, *Dasar-dasar dan Teknik Research; Pengantar Metodologi Ilmiah*, Bandung: Tarsito, 1978.

Suwadi, dkk., *Panduan Penulisan Skripsi*, Yogyakarta: Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2012.

Widi, Restu Kartiko, *Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan Dan Penuntun Langkah Demi Langkah Pelaksanaan Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Wignjosoebroto, Soetandyo, *Pengolahan dan Analisa Data*, dalam Koentjonyoningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Gramedia, 1997.

Hasil Penelitian, Skripsi dan Tesis

Desmin, Hayyumitya, “Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada PT Sasmita Wikrama Nusantara”, *Skripsi*, Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014.

Poniman, “Implementasi Manajemen Strategik dalam Pengembangan Inovasi Pondok Pesantren Assalafiyah II Terpadu, Mlangi, Nogotirto, Gamping, Sleman, Yogyakarta”, *Skripsi*, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.

Suryani, Ade Rina, “Perencanaan Strategis Sistem dan Teknologi Informasi Berbasis Value Bisnis (*be Vista planning*) pada BPR Mega Artha Sejahtera”, *Skripsi*, Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2011.

Yandi, Zukkri dkk., “Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada PT Optima Trading”, *Skripsi*, Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Artikel Jurnal

Fernaldi, Richie, “Perumusan *Added Value* dalam Konsep Bisnis Coffeein melalui Pendekatan *Blue Ocean Strategy*”, *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1 (1) April 2016.

Handayani, Sri, “Pentingnya Kemampuan Berbahasa Inggris sebagai dalam Menyongsong ASEAN”, *Jurnal Evaluasi Pendidik*, 3 (1) Mei 2016.

Hermanto, “Implementation Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru) At Group Wings”, *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta*, 4 (2) Juni 2011.

Kho, Michael Christian Kosasih dan Ratih Indriyani, “Perumusan *Blue Ocean Strategy* sebagai Strategi Bersaing pada Perusahaan Keluarga Cv. Gama Abadi”, *Agora* 2 (1) 2014.

Mazhaly, N. Dadan Umar D, & P. Moengin, “Penerapan Blue Ocean Strategy di PT. X dalam Menghadapi Persaingan Penjualan Automatic Gauging Di Indonesia”, *Jurnal Teknik Industri*, 2 (3) 2012.

Muzha, Vianda Kushardianti, “Manajemen Strategi Pengembangan Pariwisata dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy*”, *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4 (1) 2015.

S, Arief Rachman, Sugih Arto Pujangkoro, dan Rosnani Ginting, “Pendekatan *Blue Ocean Strategy* terhadap Strategi Pelayanan Rumah Sakit”, *E-Jurnal Teknik Industri FT USU* 1 (2) Maret 2013.

Sunarto, Agus dan Zainal Hasibuan, “Mode Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Industri Penyiaran Televisi dengan Pendekatan *Blue Ocean Strategy* dan *Balance Scorecard*”, *Jurnal Sistem Informasi MTI UI* 3 (2) Oktober 2007.

Internet

“Kenapa Pilih English Café”, <https://englishcafe.co/kenapa-harus-memilih-english-cafe/>, [20 Februari 2017]

Model Bisnis Kanvas ~ Memetakan Alur Bisnis Lebih Simple Dan Efektif, <https://www.maxmanroe.com/model-bisnis-kanvas-memetakan-alur-bisnis-lebih-simple-dan-efektif.html>, [06 Juni 2018]

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 589621, 512474, Fax. (0274) 586117
<http://tarbiyah.uin-suka.ac.id>. Email: ftk@uin-suka.ac.id YOGYAKARTA 55281

Nomor : UIN.2/KJ.MPI/PP.00.9/281/2016
Lampiran : 1 (Satu) jilid proposal
Perihal : **Penunjukan Pembimbing Skripsi**

Yogyakarta, 22 Desember 2016

Kepada Yth. :

Drs Jamroh Latief, M.Si

Dosen Jurusan MPI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Berdasarkan hasil rapat pimpinan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta pada tanggal 22 Desember 2016 perihal pengajuan Proposal Skripsi Mahasiswa Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Tahun Akademik 2016/2017 setelah proposal tersebut dapat disetujui Fakultas, maka Bapak/Ibu telah ditetapkan sebagai pembimbing Skripsi Saudara:

Nama : Anny Rofi Sulistyani
NIM : 13490033
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : SISTEM PERENCANAAN STRATEGIS DENGAN
PENDEKATAN *BLUE OCEAN STRATEGY* (STRATEGI
SAMUDRA BIRU) DI LEMBAGA KURSUS ENGLISH CAFE
DI YOGYAKARTA

Demikian agar menjadi maklum dan dapat dilaksanakan sebaik-baiknya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

an. Dekan
Ketua Program Studi MPI


Dr. Imam Machali, M. Pd
NIP. 197910112009121005

Tembusan dikirim kepada yth :

1. **Ketua Prodi MPI**
2. Mahasiswa ybs.
3. Arsip TU



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 513056, 7103871, Fax. (0274) 519734
<http://tarbiyah.uin-suka.ac.id>. Email: ftk@uin-suka.ac.id YOGYAKARTA 55281

BUKTI SEMINAR PROPOSAL

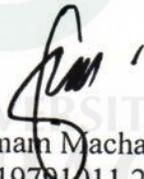
Nama Mahasiswa : Anny Rofi Sulistyani
Nomor Induk : 13490033
Jurusan : MPI
Semester : VIII
Tahun Akademik : 2016/2017
Judul Skripsi : SISTEM PERENCANAAN STRATEGIS DENGAN PENDEKATAN
BLUE OCEAN STRATEGY (STRATEGI SAMUDRA BIRU) DI
LEMBAGA KURSUS ENGLISH CAFE DI YOGYAKARTA

Telah mengikuti Seminar Proposal Skripsi tanggal : 27 Juli 2017

Selanjutnya, kepada Mahasiswa tersebut supaya berkonsultasi kepada pembimbing berdasarkan hasil-hasil seminar untuk penyempurnaan proposal lebih lanjut.

Yogyakarta, 27 Juli 2017

Ketua Program Studi MPI


Dr. Imam Machali, M. Pd
NIP. 19791011 200912 1 005

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta – 55233
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 29 Agustus 2017

Kepada Yth. :

Walikota Yogyakarta
Up. Kepala Dinas Penanaman
Modal dan Perizinan
Kota Yogyakarta
Di

YOGYAKARTA

Nomor : 074/7627/Kesbangpol/2017
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Memperhatikan surat :

Dari : Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan,
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Nomor : B-2454/Un.02/DT.1/PN.01.1/08/2017
Tanggal : 23 Agustus 2017
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal: **"SISTEM PERENCANAAN STRATEGIS DENGAN PENDEKATAN BLUE OCEAN STRATEGY (STRATEGI SAMUDRA BIRU) DI LEMBAGA KURSUS ENGLISH CAFÉ YOGYAKARTA"** kepada :

Nama : ANNY ROFI SULISTYANI
NIM : 13490033
No. HP/Identitas : 081225815115 / 3301014311950004
Prodi/Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas/PT : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Lokasi Penelitian : Lembaga Kursus English Café Yogyakarta, DIY
Waktu Penelitian : 2 September 2017 s.d. 30 November 2017

Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan :

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan;
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Izin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.



KEPALA
BADAN KESBANGPOL DIY

AGUNG SUPRIYONO, SH
NIP. 19601026 199203 1 004

CATATAN OBSERVASI

Catatan Observasi 1

Metode Pengumpulan Data	: Observasi
Hari/ Tanggal	: Senin, 06 November 2017
Lokasi	: Cafe ACP Yogyakarta

Deskripsi Data

Cafe ACP merupakan salah satu lokasi diadakannya *daily talk* English Cafe pengabungan antara member kelas reguler dengan member kelas privat. *Daily talk* dilakukan dalam durasi waktu kurang lebih 60 menit. Observasi berlangsung kurang lebih 60 menit di Cafe ACP Yogyakarta. Pengamatan dilakukan terkait dengan program inovasi yang diunggulkan di English Cafe dan respon cafe dan member.

Hasil observasi menunjukkan bahwa cafe yang digunakan untuk pembelajaran bahasa Inggris English Cafe sangat menyambut baik program ini. Hal ini dikarenakan program ini atau bekerjasama dengan English Cafe sama saja dapat meningkatkan daya promosi dan jumlah customer di Cafe ACP Yogyakarta. Apabila diambil dari sudut pandang para member memang program English Cafe dengan konsep pembelajaran di Cafe yang lebih asyik santai dan menarik sangat menambah kenyamanan member dalam belajar. Yang awalnya mereka belajar dengan keadaan jenuh di kelas berubah menjadi lebih enjoy.

Intepretasi

Pertama yang diuntungkan dari program ini adalah pihak English Cafe sebagai pihak pelaksana program atau pemilik aset utama. Karena dengan modal yang sedikitpun mereka juga tidak mengeluarkan uang yang lebih besar. Pihak kedua adalah pihak cafe yang menambah promosi dan member yang lebih merasa nyaman.

Catatan Observasi 2

Metode Pengumpulan Data	: Observasi
Hari/ Tanggal	: Jumat, 24 November 2017
Lokasi	: Kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning)
<p>Kantor merupakan kesekretariatan English Cafe Pusat yang berada di Alive Fushing Dinning Yogyakarta. Observasi berlangsung kurang lebih 90 menit di kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning). Pengamatan dilakukan terkait dengan sistem manajerial dan strategis dari lembaga English Cafe.</p> <p>Hasil observasi menunjukkan bahwa secara strategis penerapan manajemen di kantor English Cafe sudah sangat tertata dan rapi, walaupun masih menggunakan pengelolaan administrasi secara tradisional. English Cafe baru akan meningkatkan pelayanan dengan mengubah sistem manajemen dari yang manual ke online. Perencanaan strategi yang disiapkan oleh English Cafe selalu sudah digodok matang, sehingga ketika action para staff English Cafe dan para tim dapat bergerak sesuai dengan Jobdesknya masing-masing.</p>	
Intepretasi	
<p>Pusat kesekrariatan English Cafe ini masih belum dikatakan layak karena masing mengambil space disalah satu sudut cafe Alive Timoho Yogyakarta. Masih perlu adanya pengembangan dan bahkan pendirian kesekretariatan sendiri oleh English Cafe agar layak dikatakan kantor pusat. Selain itu juga memudahkan English Cafe untuk mendapatkan sertifikat kelembagaan dari Kementerian Pendidikan.</p>	

TRANSKRIP WAWANCARA

Catatan Wawancara 1

Metode Pengumpulan Data	: Wawancara
Hari/ Tanggal	: Selasa, 28 November 2017
Waktu	: 15:57 – 16.38 WIB
Lokasi	: Kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning)
Narasumber	: Mohammad Zainollah

Informan merupakan Chief Executive Officer (CEO) lembaga kursus English Cafe Yogyakarta sekaligus informan pertama yang peneliti wawancarai. Wawancara berlangsung kurang lebih 40 menit di kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning). Pertanyaan yang disampaikan terkait dengan sistem perencanaan strategis di lembaga kursus English Cafe melalui pendekatan *Blue Ocean Strategy*.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa sejarah perkembangan English Cafe memang dimulai dari pengamatan segmentasi pasar dan kebiasaan dari masyarakat jogja, khususnya bagi kaum pelajar baik siswa maupun mahasiswa. Kebiasaan masyarakat jogja yang sering berkumpul diskusi di cafe menjadi ide utama untuk diadakannya bisnis kursus pembelajaran English Cafe dengan konsep pembelajaran di cafe.

Intepretasi

Strategi yang diterapkan oleh English Cafe memang benar-benar melihat kebutuhan dan perkembangan zaman. Walaupun produk yang diusul masih berdasarkan konsentrasi dan kapasitas para pendirinya yaitu dalam bidang bahasa Inggris. Seiring berkembangnya zaman English Cafe terus melakukan Inovasi untuk terus dapat mengikat dan memperikan daya taris tersendiri bagi member-member English Cafe

Catatan Wawancara 2

Metode Pengumpulan Data	: Wawancara
Hari/ Tanggal	: Rabu, 29 November 2017
Waktu	: 15:55 – 16.23 WIB
Lokasi	: Kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning)
Narasumber	: Rias Solikha, S.Hum.

Informan merupakan General Manager (GM) lembaga kursus English Cafe Yogyakarta sekaligus informan kedua yang peneliti wawancarai. Wawancara berlangsung kurang lebih 30 menit di kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning). Pertanyaan yang disampaikan terkait dengan sistem perencanaan strategis di lembaga kursus English Cafe melalui pendekatan *Blue Ocean Strategy*.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa sistem manajemen atau pengelolaan English Cafe baik di pusat maupun cabang sudah tersusun rapi. Laporan dan evaluasi terus dilakukan untuk meningkatkan program dan pelayanan English Cafe baik kepada member maupun partner cafe yang bekerjasama dengan English Cafe. Program-program yang diunggulkan di English cafe adalah program speaking, karena memang konsentrasi English Cafe adalah dalam bidang speaking, walaupun nantinya English Cafe akan mengembangkan programnya yang lebih aplikatif seperti TOEFL dan IELTS preparation

Intepretasi

Blue Ocean Strategy (BOS) yang diterapkan oleh English Cafe sangat menggambarkan jenis industri yang tidak terlalu banyak eksis saat pada ini dan sedikit yang menerapkannya. *Blue Ocean Strategy* English Cafe merupakan *market space* yang belum diketahui dan belum tersentuh, dimana English Cafe menciptakan permintaan baru untuk pertama kalinya di dunia lembaga kursus bahasa Inggris di Jogja.

Catatan Wawancara 3

Metode Pengumpulan Data	: Wawancara
Hari/ Tanggal	: Selasa, 14 November 2017
Waktu	: 13:26 - 14.01 WIB
Lokasi	: Kedai IQ Cafe Yogyakarta
Narasumber	: Firmansyah Putra, M.Pd.
Deskripsi Data	
<p>Informan merupakan salah satu member di lembaga kursus English Cafe Yogyakarta sekaligus informan ketiga yang peneliti wawancarai. Wawancara berlangsung kurang lebih 30 menit di Kedai IQ Cafe Yogyakarta. Pertanyaan yang disampaikan terkait dengan sistem perencanaan strategis di lembaga kursus English Cafe melalui pendekatan <i>Blue Ocean Strategy</i> dari perspektif pelanggan.</p> <p>Hasil wawancara menunjukkan bahwa Promosi yang dilakukan oleh English Café, sangatlah nyata. Hal itu yang memacu daya tarik orang dari keterangan tersebut. Kemudian didukung juga dengan <i>story</i> yang English Cafe ciptakan melalui video-video kegiatan yang menggambarkan kenyataan dari program yang ada. Beberapa hal tersebutlah yang tidak banyak dimiliki oleh lembaga-lembaga kursus lainnya. Manajemen English Cafe juga dikelola baik oleh mas Hamli sebagai orang yang banyak aktif di berbagai komunitas. Sehingga ketika English Cafe membutuhkan pengajar sangatlah mudah mendapatkan dari relasi mas Hamli. Link yang dimiliki mas Hamlipun memudahkan English Cafe dalam mengupdate selalu para pengajarnya. Sehingga selalu terdapat wajah baru dari para pengajarnya.</p>	
Intepretasi	
<p>Pelanggan selalu merasa terpuaskan dengan pelayanan yang diberikan oleh English Cafe baik dari sisi sistem pembelajaran hingga manajemennya. Promosi yang dilakukan oleh English Cafe sangat mengena sekali terhadap kebutuhan masyarakat saat ini.</p>	

Catatan Wawancara 4

Metode Pengumpulan Data	: Wawancara
Hari/ Tanggal	: Selasa, 14 November 2017
Waktu	: 18:11 - 18.58 WIB
Lokasi	: Kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning)
Narasumber	: Rosiana Rizqi Wijayanti, M.A.
<p>Informan merupakan salah satu Chef (Tutor) di lembaga kursus English Cafe Yogyakarta sekaligus informan keempat yang peneliti wawancarai. Wawancara berlangsung kurang lebih 40 menit di kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning). Pertanyaan yang disampaikan terkait dengan sistem perencanaan strategis di lembaga kursus English Cafe melalui pendekatan <i>Blue Ocean Strategy</i> dari perspektif pengajar.</p> <p>Hasil wawancara menunjukkan bahwa waktu belajar yang sepenuhnya diserahkan kepada member dalam kelas privat ini menjadi lirikan banyak konsumen. Akan tetapi disisi lain untuk kelas reguler waktu pembelajaran ditentukan dari pihak English Cafe. Waktu yang diberikan oleh English Cafe untuk kelas reguler ini biasanya selalu malam ataupun sore hari.</p>	
Intepretasi	
<p>Konsep kelas teori yang dikembangkan oleh English Cafe adalah dengan 15 kali pertemuan. Terdapat dua program penawaran yaitu: program reguler dan ada program privat yang terdiri dari 15 pertemuan full teori dengan chef. Pada tahun 2016 English Cafe mengganti konsepnya dengan memunculkan kelas <i>daily talk</i>, hingga akhirnya sekarang terdapat 40 kali pertemuan. 10 kali pertemuan adalah kelas teori dengan chef, kemudian 30 kali pertemuan lainnya merupakan kelas <i>daily talk</i> dengan staf English café.</p>	

Catatan Wawancara 5

Metode Pengumpulan Data	: Wawancara
Hari/ Tanggal	: Sabtu, 18 November 2017
Waktu	: 14:10 - 14.45 WIB
Lokasi	: Kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning)
Narasumber	: Elisa Puspita Dewi, S.Ikom.

Informan merupakan Manajer lembaga kursus English Cafe Pusat Yogyakarta sekaligus informan kelima yang peneliti wawancarai. Wawancara berlangsung kurang lebih 30 menit di kantor English Cafe Pusat (Alive Fushing Dinning). Pertanyaan yang disampaikan terkait dengan sistem perencanaan strategis di lembaga kursus English Cafe melalui pendekatan *Blue Ocean Strategy*.

Hasil wawancara menunjukkan bahwa peningkatan yang dilakukan English Cafe dalam bidang keilmuan adalah placement test. Hal ini dianggap penting karena selama ini untuk penentuan level diserahkan sepenuhnya kepada member untuk memilih sendiri. Terkadang mereka salah dalam memilih level, khususnya untuk kelas regular. Berbeda dengan kelas privat yang bisa dibimbing langsung oleh chefnya dalam memilih level. Walaupun nantinya bisa berganti level ditengah perjalanan, akan tetapi untuk kelas regular harus menyelesaikan level satu terlebih dahulu. Oleh karena itu placement test ini sangat dibutuhkan untuk mengukur kemampuan member sebagai pertimbangan

Intepretasi

English Cafe banyak memiliki keunikan. Paradigma lembaga kursus bahasa inggris yang selama ini menerapkan pembelajaran bahasa inggris hanya dikelas, dengan kondisi yang terlalu formal, dengan tutornya sudah berusia lanjut, dan dengan kemudian munculnya gap antara murid dengan tutornya, kemudian dirubah oleh English Cafe.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp. (0274) 589621, 512474, Fax. (0274) 586117
<http://tarbiyah.uin-suka.ac.id>, Email: ftk@uin-suka.ac.id YOGYAKARTA 55281

Sertifikat

Nomor: B.3094a/Un.02/WD.T/PP.02/09/2016

Diberikan kepada

Nama : ANNY ROFI SULISTYANI

NIM : 13490033

Jurusan/Pogram Studi : Manajemen Pendidikan Islam

yang telah melaksanakan kegiatan Program Latihan Profesi II (PLP II) tanggal 20 Juni sampai dengan 8 Agustus 2016 di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Sleman dengan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) Dr. Subiyantoro, M.Ag. dan dinyatakan lulus dengan nilai 90.00 (A-).

Yogyakarta, 2 September 2016

a.n Wakil Dekan I,
Ketua Laboratorium Pendidikan

Adhi Setiyawan
NIP. 19800901 200801 1 011



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN**

Alamat: Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513056 Fax. (0274) 519734
Website: <http://tarbiyah.uin-suka.ac.id> YOGYAKARTA 55281

SERTIFIKAT

Nomor : B.2065.b/Un.02/WD.T/PP.02/05/2016

Diberikan kepada

Nama : ANNY ROFI SULISTYANI
NIM : 13490033
Jurusan/Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Nama DPL : Dr. Subiyantoro, M.Ag.

yang telah melaksanakan kegiatan Program Latihan Profesi I (PLP I)
di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Sleman dengan nilai:

90.00 (A-)

Sertifikat ini diberikan sebagai bukti lulus PLP I sekaligus sebagai
syarat untuk mengikuti Program Latihan Profesi II (PLP II).

Yogyakarta, 27 Mei 2016

a.n Wakil Dekan Bidang Akademik
Ketua,

Adhi Setiyawan, M.Pd.
NIP. 19800901 200801 1 011



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
**LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SERTIFIKAT

Nomor: B-420.1/UIN.02/L.3/PM.03.2/P5.471/12/2016

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Anny Rofi Sulistyani
Tempat, dan Tanggal Lahir : Cilacap, 03 November 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 13490033
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Gasal, Tahun Akademik 2016/2017 (Angkatan ke-91), di:

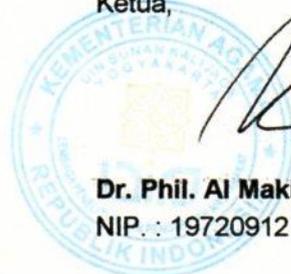
Lokasi : Dusun Gondang, Umbulharjo
Kecamatan : Cangkringan
Kabupaten/Kota : Sleman
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 05 Juni s.d. 30 November 2016 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 93,70 (A-). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status matakuliah intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 05 Desember 2016

Ketua,



Dr. Phil. Al Makin, S.Ag., M.A.

NIP. : 19720912 200112 1 002

UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Anny Rofi Sulistyani
 NIM : 13490033
 Fakultas : Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan
 Jurusan/Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	80	B
2.	Microsoft Excel	60	C
3.	Microsoft Power Point	95	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	83.75	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 23 Januari 2017



Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.
 19820511 200604 2 002

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.49.4.244/2017

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Anny Rofi Sulistyani :

تاريخ الميلاد : ٣ نوفمبر ١٩٩٥

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٠ أكتوبر ٢٠١٧، وحصلت على درجة :

٤٧	فهم المسموع
٤٣	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٠	فهم المقروء
٤٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ١٠ أكتوبر ٢٠١٧

الحمدي



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ág.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.49.13.4/2017

Herewith the undersigned certifies that:

Name : **Anny Rofi Sulistyani**
Date of Birth : **November 03, 1995**
Sex : **Female**

took Test of English Competence (TOEC) held on **January 04, 2017** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga and got the following result:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	46
Structure & Written Expression	42
Reading Comprehension	47
Total Score	450

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, January 04, 2017

Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



CURRICULUM VITAE

A. Biodata Pribadi

Nama : Anny Rofi Sulistyani
Lengkap
Jenis : Perempuan
Kelamin
Tempat, : Cilacap, 03
Tanggal Lahir : November 1995
Alamat : Dusun Rejadadi RT
Asal : 04 RW 01 Ds. Tambakreja,
Kec. Kedungreja, Kab.
Cilacap, Jawa Tengah
53263
Email : annyrofi@gmail.com
No. HP : 081225815115

B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
SD	SDN Tambakreja 04	2006
SMP	SMPN 01 Patimuan	2009
SMU	SMAN 01 Kedungreja	2012
S1	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2018

C. Pengalaman Organisasi

Jabatan	Organisasi	Tahun
Co. Divisi Keperempuanan	Himpunan Mahasiswa Cilacap di Yogyakarta (HIMACITA)	2015/2016

Pengurus Div. Intelektual	Rayon Wisma Tradisi FITK UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2015/2016
Bendahara	Himpunan Mahasiswa Jurusan MPI	2015/2016
Co. Divisi Diklitbang	Himpunan Mahasiswa Cilacap di Yogyakarta (HIMACITA)	2016/2017
Sekretaris	Korp PMII Putri Komisariat Pondok Sahabat	2016/2017
Co. Keperempuanan	Dewan Mahasiswa Universitas Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta	2017



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA