

**PENGARUH MENONTON PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB EPISODE
POLITIK TERHADAP CITRA PARTAI POLITIK BERBASIS ISLAM DI
KALANGAN MAHASISWA IMM UIN SUNAN KALIJAGA MENJELANG
PILPRES 2019**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

**Ahyan Putra
NIM. 15210036**

Pembimbing

**Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.
NIP. 19661209 199403 1 004**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**

ABSTRAK

Ahyan Putra, NIM. 15210036, 2019. *Pengaruh Menonton Program Indonesia Lawyers Club Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Televisi masih menjadi media massa favorit yang digunakan masyarakat Indonesia untuk mencari informasi dibandingkan media massa lainnya. Televisi juga dapat menimbulkan efek bagi penontonnya. Efek yang ditimbulkan berupa efek positif maupun efek negatif tergantung pada tingkat intensitas menontonnya. Semakin tinggi intensitas menonton televisi maka efek yang ditimbulkan juga semakin tinggi dan sebaliknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Apakah Terdapat Pengaruh dari Menonton Program Indonesia Lawyers Club Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019”. Teori yang digunakan adalah Teori Kultivasi, Intensitas Menonton Televisi, Citra Partai Politik, dan Partai Politik Berbasis Islam. Uji validitas menggunakan validitas kriteria yang dihitung menggunakan rumus *Pearson Product Moment*, sedangkan uji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan SPSS versi 15. Jenis analisis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survei dan analisis data menggunakan metode statistik inferensial parametrik, yaitu analisis *Pearson Product Moment* dengan bantuan SPSS versi 15. Sedangkan untuk mengetahui besarnya pengaruh yang ditimbulkan dari menonton televisi menggunakan rumus Koefisien Determinasi. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Random Sampling*, yaitu sebanyak 62 responden.

Dari pengolahan data, ditemukan bahwa terdapat pengaruh antara menonton program Indonesia Lawyers Club episode politik terhadap citra partai politik berbasis Islam di kalangan mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga menjelang pilpres 2019. Pengaruh yang ditimbulkan sebesar 30,25% dan termasuk ke dalam kategori rendah, artinya terdapat variabel lain yang juga mempengaruhi pembentukan citra partai politik. Penelitian ini menggunakan $dk=60$ ($N-2$ atau $62-2$) dan tingkat probabilitas atau taraf signifikansi sebesar 0,05 (5%) maka r_{tabel} sebesar 0,250 dan dari perhitungan diperoleh r_{hitung} sebesar 0,550. Dengan demikian karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci: Intensitas Menonton Televisi, Citra Partai Politik, Partai Politik Berbasis Islam, dan Teori Kultivasi.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahyan Putra

NIM : 15210036

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **Pengaruh Menonton Program Indonesia Lawyers Club Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.



Yogyakarta, 8 Januari 2019

Yang Menyatakan,

Ahyan Putra
Ahyan Putra
15210036



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
Email : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:

Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ahyan Putra
NIM : 15210036
Judul Skripsi : Pengaruh Menonton Program Indonesia Lawyers Club
Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis
Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga
Menjelang Pilpres 2019

sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Jurusan/ Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata
Satu dalam bidang Ilmu Sosial.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera
dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 8 Januari 2019

Mengetahui:

Pembimbing Skripsi



Ketua Program Studi

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si

NIP. 19680103 199503 1 001

Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si

NIP. 19661209 199403 1 004



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B- 290/Un.2/DD/PP.05.3/01/2019

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**PENGARUH MENONTON PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB EPISODE
POLITIK TERHADAP CITRA PARTAI POLITIK BERBASIS ISLAM DI
KALANGAN MAHASISWA IMM UIN SUNAN KALIJAGA MENJELANG
PILPRES 2019**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Ahyan Putra
NIM/Jurusan : 15210036/KPI
Telah dimunaqasyahkan pada : Jumat, 18 Januari 2019
Nilai Munaqasyah : 95,33 / A

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM MUNAQASYAH

Ketua Sidang/Penguji I,

Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.

NIP 19661209 199403 1 004

Penguji II,

Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.

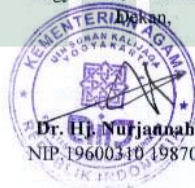
NIP 19710328 199703 2 001

Penguji III,

Saptani, S.Ag., M.A.

NIP 19730221 199903 1 002

Yogyakarta, 18 Januari 2019



Dr. Hj. Nurjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001

MOTTO

Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar.

Keberhasilan adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha.

**Apabila kamu sudah memutuskan menekuni suatu bidang, jadilah
orang yang konsisten.**

Itu adalah kunci keberhasilan yang sesungguhnya.

(B.J. Habibie)

Hidup harus:

Sinergitas antara rencana, usaha, dan do'a

(Ahyan Putra)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillahirobil'amin*, Puji Syukur kepada Allah
Subhanahuwata'ala serta Shalawat dan Salam, *Allohummasoli'ala*
Muhhammad, kepada Nabi Muhammad *Sholallohu'alaihiwassalam*.

Karya Tulis ini, penulis persembahkan untuk:

Kedua Orang Tuaku: Ayahku, Hadi Mustolah dan Ibuku, Sukhati yang telah
banyak berkorban demi mimpi-mimpiku dengan penuh kasih sayang yang
tak terhingga,

Kakak-kakaku: Ali Abidin, Anita Nurul Fatimah, Amin Mujtahid, Amirudin
Salim, Ari Mistonah, Aisah Rohmah, dan Afi Mabruroh yang selalu
mendukung dan memberi semangat kepadaku,

serta Almamaterku Tercinta: Program Studi Komunikasi dan Penyiaran
Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan
Kalijaga Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrohmanirrohim

Segala puji dan syukur senantiasa kami panjatkan kepada Allah *Subhanahuwata'ala* dengan mengucapkan *Alhamdulillahirobil'amin* karena Allah telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Shalawat dan salam kami junjungkan kepada Nabi Muhammad *Salallahu'alaihi wassalam* dengan mengucapkan *Allohumasholi'ala Muhammad* karena beliau adalah sosok yang telah berjuang menyebarkan agama Islam dan memberantas zaman Jahiliyah.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari orang-orang hebat disekitar saya. Olehkarena itu, saya mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Kedua Orang Tua saya, Ayah: Hadi Mustolah dan Ibu: Sukhati.
2. Rektor UIN Sunan Kalijaga, Prof. Dr. Yudian Wahyudi, M.A., P.hD.
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Dr. Nurjannah, M.Si.
4. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
5. Dosen Pembimbing Skripsi, Dr. Hamdan Daulay, M.A., M.Si.
6. Dosen Penasehat Akademik, Khoiro Ummatin, S.Ag., M.Si.
7. Seluruh jajaran dosen dan staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

8. Kakak-kakak saya, Ali Abidin, Anita Nurul Fatimah, Amin Mujtahid, Amirudin Salim, Ari Mistonah, Aisah Rohmah, dan Afi Mabruroh.
9. Keluarga besar Hadi Mustolah dan Sukhati.
10. Responden penelitian, IMM UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
11. Keluarga besar SUKA TV, UIN TODAY, IMM, dan SUKA PEDULI.
12. Tim Jurnalis Sardjito News: Muhammad Ardini Khairun Rijal, Marhanita Na'imatul Usriyah, Fitri Mulyaningsih, Pendi Cahyono, dan Tondi A.G. Nasution.
13. Bagian Hukum dan Humas (HUKMAS) RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta dan seluruh satuan kerja RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta.
14. Teman-teman seperjuangan KPI 2015 terkhusus Nabila Khoirunnisa (Icha) dan Yusuf Safarudin (Ucup) yang dari awal menemani proses skripsian, Betty Rofi'atun Nisa, Muh. Ardini Khairun Rijal, dan Marhanita Na'imatul Usriyah yang sudah memberi energi positif saat skripsian, kakak serta adik tingkat KPI.
15. Teman-teman KKN angkatan '96, Kelompok 106 Dusun Junut, Desa Purwoharjo, Kecamatan Samigaluh, Kabupaten Kulon Progo, DIY.
16. Teman-teman "BROTHER", Agung, Pandu, Khafid, Nano, Riswoyo, dan Harun.
17. Keluarga besar dan teman-teman Alumni SMA N 1 Kejobong, MTs. Muhammadiyah 07 Purbalingga di Kejobong, dan MI Muhammadiyah Nangkod.

serta semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Semoga bantuan, dukungan, dan doa yang sudah dilakukan dapat menjadi ladang amal sebagai bekal di akhirat kelak dan dapat membawa kita ke Surga-Nya Allah SWT. Amin.

Yogyakarta, 8 Januari 2019
Penulis,

Ahyan Putra



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Kajian Pustaka	6
E. Kerangka Teori	9
1. Intensitas Menonton Televisi	9
2. Citra Partai Politik	10
3. Partai Politik Berbasis Islam	12
4. Teori Kultivasi	14
F. Kerangka Pemikiran	15
G. Hipotesis	17
H. Sistematika Pembahasan	17

BAB II: METODE PENELITIAN

A. Jenis Analisis Penelitian	19
B. Definisi Konseptual	19
C. Definisi Operasional	21
D. Populasi dan Sampel	21
E. Instrumen Penelitian	23
F. Teknik Pengumpulan Data	25
G. Validitas dan Reliabilitas	26
H. Analisis Data	29

BAB III: GAMBARAN UMUM PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB DAN KONDISI SOSIAL BUDAYA IMM UIN SUNAN KALIJAGA

A. Gambaran Umum Program Indonesia Lawyers Club	32
1. Sekilas Tentang TV One	32
2. Program ILC di TV One	33
3. Episode-Episode Politik di ILC	34
B. Kondisi Sosial Budaya IMM UIN Sunan Kalijaga	46
1. Profil IMM UIN Sunan Kalijaga	46
2. Kiprah IMM UIN Sunan Kalijaga di Ranah Politik Kampus ...	50
3. Hubungan Anggota IMM UIN Sunan Kalijaga dengan Alumni yang Berkiprah di Ranah Politik	51

BAB IV: PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Deskripsi Data Penelitian	53
1. Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik	54
2. Citra Partai Politik Berbasis Islam	58
3. Indikator Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam	63
B. Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik dan Citra Partai Politik Berbasis Islam (Pengujian Hipotesis)	64

1. Uji Normalitas	64
2. Uji Linearitas	65
C. Analisis Data	66
D. Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik, Teori Kultivasi, dan Citra Partai Politik Berbasis Islam (Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian)	67

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	71
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Partai Berbasis Islam	14
Tabel 2	Data Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga	22
Tabel 3	Sampel Penelitian	23
Tabel 4	Skala Likert	24
Tabel 5	Kisi-Kisi Alat Pengumpul Data Penelitian	24
Tabel 6	r tabel <i>Product Moment</i>	27
Tabel 7	Hasil Uji Validitas Variabel X	27
Tabel 8	Hasil Uji Validitas Variabel Y	28
Tabel 9	Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 10	Data Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga yang Masuk Organisasi Intra Kampus	51
Tabel 11	Data Alumni Mahasiswa IMM di Partai Politik	51
Tabel 12	Durasi Terhadap Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik	54
Tabel 13	Frekuensi Terhadap Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik	55
Tabel 14	Pilihan Program Terhadap Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik	56
Tabel 15	Indikator Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik Secara Keseluruhan	57
Tabel 16	Persepsi Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam	59
Tabel 17	Kognisi Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam	60
Tabel 18	Motif Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam	61
Tabel 19	Sikap Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam	63
Tabel 20	Indikator Citra Secara Keseluruhan	63
Tabel 21	Uji Normalitas	64
Tabel 22	Uji Linearitas	65
Tabel 23	Hasil Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Pengaruh Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam	16
----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1	Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik	58
Grafik 2	Citra Partai Politik Berbasis Islam	63



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Menjelang Pemilihan Umum Presiden (Pemilu Presiden) tahun 2019, partai politik mulai menunjukkan eksistensinya di tengah masyarakat. Berbagai cara dilakukan untuk mendapatkan dukungan dan citra baik dari masyarakat, salah satunya dengan menggunakan media massa. Tak heran, banyak partai politik yang menebarkan iklan politik yang tujuannya untuk pencitraan. Pencitraan ini diharapkan mampu menyumbang perolehan suara saat pemilu. Namun tidak semua pencitraan tersebut menimbulkan citra positif di kalangan masyarakat, seperti terlihat pada partai politik berbasis Islam, karena di pemilu presiden 2014 partai politik berbasis Islam hanya memperoleh suara kurang dari 10%.¹

Penggunaan istilah partai Islam memiliki 2 konotasi, yaitu melihat pada ideologi organisasi dan basis sosio-kultural. Partai politik dengan ideologi Islam di Indonesia antara lain Masyumi (Majelis Syuro Muslimin Indonesia), Partai NU, PSII (Partai Syari'at Islam Indonesia), Parmusi, PBB (Partai Bulan Bintang), PPP (Partai Persatuan Pembangunan), dan

¹ Dawud, *Tingkat Kepercayaan Masyarakat Muslim Terhadap Partai Politik Berbasis Islam: Studi Kasus di Kecamatan Kebumen pada Pemilu 2014*, Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatulloh, 2014), hlm. 38.

PKS (Partai Keadilan Sejahtera).² Sedangkan partai politik basis sosio-kultural terdiri dari PKB (Partai Kebangkitan Bangsa) dan PPP yang memiliki pendukung dari organisasi masyarakat (ormas) bernama Nahdhatul 'Ulama (NU), PAN (Partai Amanat Nasional) didukung oleh ormas Muhammadiyah, PBB didukung oleh Persis, dan PKS didukung oleh kelompok gerakan Tarbiyah di Perkotaan.³

Dari data tersebut, partai-partai yang tergolong dalam kategori berbasis Islam adalah PBB, PKS, PKB, PPP, dan PAN. Partai-partai ini cenderung memiliki citra agama dibandingkan partai lainnya karena keduanya didirikan oleh organisasi masyarakat Islam, yaitu Muhammadiyah, NU, dan masyarakat muslim pada umumnya.

Pada pemilu presiden tahun 2014, citra partai politik berbasis Islam menurun. Hal ini dilihat dari perolehan suara, yaitu PBB, PKS, PPP berturut-turut memperoleh 1,46%, 6,79%, 6,53%. Sedangkan untuk PKB dan PAN memperoleh 9,04%, 7,59%).⁴ Penurunan ini dikarenakan dua bulan sebelum pemilihan umum media massa memfokuskan pemberitaan mengenai masalah korupsi yang menjerat kader partai.⁵ Dengan demikian, televisi mampu mengubah citra sebuah partai di kalangan masyarakat (penonton televisi).

² Ridho Al-Hamdi, *Partai Politik Islam: Teori dan Praktik di Indonesia* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hlm. 9.

³ *Ibid.*, hlm. 11.

⁴ Dawud, *Tingkat Kepercayaan Masyarakat Muslim Terhadap Partai Politik Berbasis Islam: Studi Kasus di Kecamatan Kebumen pada Pemilu 2014*, Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatulloh, 2014), hlm. 38.

⁵ *Ibid.*

Pemberitaan di televisi memberikan dampak tertentu di kalangan individu yang menontonnya. Hal ini dikarenakan individu/ khalayak telah terpengaruh oleh media. Dampak-dampak yang muncul tersebut dapat memicu adanya pemikiran yang menimbulkan perubahan citra positif maupun negatif suatu partai. Citra suatu partai politik sangat penting dalam membangun persepsi publik (masyarakat) untuk membangun eksistensi partai dalam sebuah pemilu.

Media massa seperti televisi mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam mempengaruhi masyarakat. Televisi ini merupakan sebuah alat perantara (media audio visual) untuk menyampaikan pesan komunikasi ke khalayak yang bertujuan untuk mendapatkan *feedback* yang hendak dicapai. Dalam hal ini, pesan komunikasi yang disampaikan merupakan pesan komunikasi politik untuk mendapatkan citra baik dari khalayak yang tidak lain adalah masyarakat (rakyat). Berbagai pengaruh yang ditimbulkan televisi antara lain perubahan gaya berpakaian yang mengikuti idola artis, berkelahi atau adegan-adegan pertengkaran yang diadopsi dari sinetron maupun film, serta ungkapan-ungkapan yang terdapat dalam sinetron. Selain itu, televisi juga memberikan dampak positif, antara lain sebagai media informasi, pendidikan, hiburan dan kontrol sosial.⁶

Terdapat dua spesifikasi khalayak sebagai penonton televisi, antara lain penonton televisi kelas ringan, yaitu mereka yang menonton televisi

⁶ Nuruddin, *Pengantar komunikasi Massa* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 63.

kurang dari 4 jam dalam sehari dan penonton televisi kelas berat, yaitu mereka yang menonton televisi lebih dari 4 jam dalam sehari. Dengan demikian, orang dengan tipe menonton kelas berat akan lebih mudah dipengaruhi oleh televisi dibandingkan penonton kelas ringan.

Di Indonesia, televisi masih menjadi media favorit masyarakat. Menurut survei Nielsen menyebutkan media digital dan media konvensional saling melengkapi. Pada generasi Z (usia 10-19 tahun) 97% mengonsumsi televisi, 50% internet, 33% radio, 7% televisi berlangganan, 4% media cetak. Sedangkan pada generasi Milenial (usia 20-34 tahun) 96% menggunakan televisi, 58% menggunakan internet, Generasi X (usia 35-49 tahun) 97% menggunakan televisi, 37% radio, dan 33% internet. *Baby Boomers* (usia 50-64 tahun) 95% menggunakan televisi, 32% radio dan 9% internet.⁷

Oleh karena itu, televisi sering dijadikan media propaganda, yaitu alat untuk mempengaruhi orang agar bertindak sesuai yang kita inginkan. Propaganda ini sering digunakan menjelang pemilu, yaitu proses memilih dan dipilih untuk menempati jabatan pemerintahan tertentu yang dijadikan sebagai ajang demokrasi dan dijalankan dengan prinsip LUBERJURDIL (Langsung, Bebas, Rahasia, Jujur, dan Adil). Di pemilu ini, masyarakat sangat berperan dalam mengambil keputusan, yaitu memilih pemimpin yang sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan.

⁷ Aprillia Eka, "Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi", <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi>, diakses pada Selasa, 06 November 2018.

Dalam sebuah televisi terdapat berbagai program acara baik program berita maupun program hiburan. Salah satu program unggulan menjelang pemilu adalah program berita. Tak heran, di tahun pemilu ini banyak program berita yang mengangkat tema-tema politik atau memberitakan tentang perkembangan perpolitikan di Indonesia. Salah satu program siaran televisi yang secara intens memberitakan tentang politik menjelang pemilu presiden tahun 2019 adalah program Indonesia Lawyers Club (ILC) di TV One. Program ini dikemas dalam bentuk *talkshow* yang menampilkan dialog mengenai masalah hukum dan kriminalitas selama 210 menit atau 3,5 jam dan dipandu oleh *host* bernama Karni Ilyas. Acara ini disiarkan pada hari Selasa, pukul 19.30 WIB.⁸ Program ILC meraih *rating* tertinggi pada hari Selasa, 14 Agustus 2018.⁹

Di kalangan mahasiswa, program ILC cukup diminati terutama bagi mereka yang konsen dan memiliki ketertarikan terhadap dunia politik, seperti mahasiswa yang masuk di dalam organisasi ekstra kampus. Hal ini terlihat dari beberapa mahasiswa ekstra kampus (mahasiswa IMM) yang menonton program ILC dan membicarakan tayangan-tayangan tersebut setiap episodenya.¹⁰ Salah satu organisasi ekstra kampus di UIN Sunan Kalijaga adalah Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM).

⁸ https://www.youtube.com/channel/UCYEa4_MC70FjcWrO6SO-u8g/about, diakses pada 13 November 2018.

⁹ <http://wartakota.tribunnews.com/2018/08/28/indonesia-lawyers-club-ilc-batal-tayang-karena-masalah-tekanan-istana>, diakses pada Sabtu, 13 Oktober 2018.

¹⁰ Observasi Peneliti pada mahasiswa IMM, Maret 2018.

Organisasi ini berlatar belakang Muhammadiyah, sebuah organisasi masyarakat Islam (Ormas Islam) yang ada di Indonesia. Selain itu, pemilihan subjek IMM UIN Sunan Kalijaga karena peneliti sudah melakukan observasi dan melihat adanya kegemaran anggota IMM dalam menonton program ILC serta agar penelitian yang akan dilakukan lebih spesifik sehingga peneliti hanya menggunakan salah satu organisasi ekstra kampus, yaitu IMM UIN Sunan Kalijaga.

Oleh karena itu, peneliti memilih organisasi IMM UIN Sunan Kalijaga sebagai subjek penelitian dan program ILC sebagai objek penelitian tentang “Pengaruh Menonton Program Indonesia Lawyers Club Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019”. Menjelang Pilpres 2019 yang dimaksud adalah episode-episode politik yang tayang di tahun 2018, yaitu dari bulan Januari-Oktober 2018. Hal ini dilakukan untuk membatasi periode tayangan program.

B. Rumusan Masalah

Dengan demikian, dari latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: “Apakah Terdapat Pengaruh dari Menonton Program Indonesia Lawyers Club Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019?”

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini adalah: “Peneliti ingin mengetahui Pengaruh dari Menonton Program Indonesia Lawyers Club Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019”.

Sedangkan kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan Secara Teoritis

- a. Menambah wawasan mengenai dampak media terutama televisi terhadap pembentukan citra partai politik berbasis Islam bagi diri peneliti maupun masyarakat luas.
- b. Menambah kajian mengenai literasi media terutama pada dampak/efek media massa bagi khalayak.

2. Kegunaan Secara Praktis

- a. Penelitian ini dapat digunakan sebagai literatur bagi mahasiswa/i program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam khususnya maupun Ilmu Komunikasi pada umumnya.
- b. Memberi pengetahuan dan pemahaman kepada mahasiswa/i, masyarakat luas maupun praktisi politik mengenai citra partai politik berbasis Islam menjelang pilpres 2019.

D. Kajian Pustaka

Terdapat sejumlah penelitian baik skripsi maupun jurnal yang membahas mengenai dampak media, intensitas menonton dan citra partai politik. Beberapa penelitian tersebut peneliti gunakan sebagai kajian pustaka sehingga peneliti mengetahui posisi penelitian yang akan dilakukan. Penelitian yang sudah pernah dilakukan dan relevan dengan penelitian ini, antara lain:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Dawud, mahasiswa Jurusan Jinayah Siyasah, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjudul *Tingkat Kepercayaan Masyarakat Muslim Terhadap Partai Politik Berasas Islam (Studi Kasus di Kecamatan Kebumen pada Pemilu 2014)*.¹¹ Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling* dan pengumpulan data menggunakan data primer (kuesioner dan wawancara) dan data sekunder menggunakan buku, dokumen atau kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kepercayaan masyarakat muslim terhadap partai politik berasas Islam rendah (10%) dibandingkan dengan partai politik berbasis massa Islam (23%) dan partai di luar keduanya (37%). Selain itu, efektivitas partai politik dalam mempengaruhi partisipasi politik

¹¹ Dawud, *Tingkat Kepercayaan Masyarakat Muslim Terhadap Partai Politik Berasas Islam: Studi Kasus di Kecamatan Kebumen pada Pemilu 2014*, Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2014).

sangatlah buruk (70%) serta perilaku bermedia paling banyak menggunakan media elektronik televisi (62%).

Persamaan penelitian tersebut dengan yang akan dilakukan peneliti terletak pada tema politik Islam. Sedangkan perbedaan penelitian terletak pada objek dan subjek yang diteliti serta metode penelitian, yaitu program ILC episode politik, mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga, dan metode penelitian survei.

Kedua, penelitian terdahulu yang relevan adalah penelitian tentang Pengaruh Media Massa Terhadap Citra Partai Politik yang diteliti oleh Heri Supriana, mahasiswa Jurusan Pemikiran Politik Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama UIN Raden Intan Lampung tahun 2017.¹² Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data. Objek penelitiannya adalah masyarakat Desa Budi Aji Kecamatan Simpang Pematang Kabupaten Mesuji. Sedangkan pendekatan penelitian menggunakan deskriptif kuantitatif. Teori yang digunakan adalah teori Agenda Setting. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh dari pemberitaan media massa terhadap citra partai politik.

Persamaan penelitian tersebut dengan yang akan dilakukan peneliti terletak pada pembahasan dampak media dan citra partai politik. Sedangkan perbedaan penelitian terletak pada objek dan subjek

¹² Heri Supriana, *Pengaruh Media Massa Terhadap Citra Partai Politik*, Skripsi (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017).

penelitian yang digunakan, yaitu program ILC episode politik dan mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga.

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Akhirul Aminullah, mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang yang berjudul *Pengaruh Pemberitaan Media Massa Tentang Skandal Korupsi Kader Partai Demokrat Terhadap Pencitraan Partai Demokrat Menjelang Pemilu 2014*.¹³ Masalah penelitian ini adalah Elektabilitas Partai Demokrat berdasarkan survei yang dilakukan lembaga survei Pol-Tracking Institute mengalami penurunan dibandingkan tahun 2009. Hal ini sering dikaitkan dengan skandal korupsi yang menjerat kader partai. Bagaimana pengaruh pemberitaan media massa tentang skandal korupsi Partai Demokrat terhadap pencitraan Partai Demokrat menjelang pemilu 2014. Penelitian ini menggunakan teori Kultivasi dan hasil penelitiannya adalah pemberitaan media massa baik cetak maupun elektronik berdampak terhadap citra positif partai menjelang pemilu 2014. Salah satu faktor menurunnya elektabilitas partai Demokrat adalah skandal korupsi yang menjerat kader partai.

Relevansi dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti adalah sama-sama menganalisis tentang media massa menjelang pemilu dan terkait citra partai. Perbedaan penelitian ini terletak pada objek kajian

¹³ Akhirul Aminullah, *Pengaruh Pemberitaan Media Massa Tentang Skandal Korupsi Kader Partai Demokrat Terhadap Pencitraan Partai Demokrat Menjelang Pemilu 2014*, Skripsi (Malang: Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, 2014).

yang diteliti, yaitu tentang media massa secara umum. Sedangkan penelitian yang akan dilakukan peneliti lebih spesifik, yaitu program ILC episode politik.

Keempat, penelitian lain yang relevan adalah penelitian yang berjudul Pengaruh Terpaan Pemberitaan Politik di Media Online dan Terpaan Pesan Iklan Kampanye Politik di Media Televisi Terhadap Elektabilitas Partai Hanura.¹⁴ Penelitian ini dilakukan oleh Fahrina Ilhami, Dr. Hedi Pudjo Santoso, M.Si., Djoko Setyabudi, S.Sos., MM., jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Teori yang digunakan adalah Teori Konstruksi Sosial, Media Massa dan Teori Media Online. Metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksplanatori. Sampel yang digunakan adalah warga kelurahan Tembalang RW 07 sebanyak 100 orang dengan menggunakan teknik *Multistage Sampling*. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan pemberitaan politik di media online terhadap elektabilitas Partai Hanura terhadap warga kelurahan Tembalang RW 07 berpengaruh positif sebesar 54%.

Relevansi dengan penelitian yang akan dilakukan adalah sama-sama mengkaji tentang dampak media dan menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan perbedaannya terletak pada objek dan subjek

¹⁴ Fahrina Ilhami, dkk, "Pengaruh Terpaan Pemberitaan Politik di Media Online dan Terpaan Pesan Iklan Kampanye Politik di Media Televisi Terhadap Elektabilitas Partai Hanura", Jurnal (Semarang: UNDIP, 2014).

penelitian, yaitu program ILC episode politik dan mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga.

Dengan demikian, dari empat kajian pustaka tersebut, peneliti memposisikan penelitian ini pada penelitian terkait dampak media, yaitu Pengaruh Menonton Program Televisi Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam.

E. Kerangka Teori

1. Intensitas Menonton Televisi

Intensitas menonton televisi merupakan perilaku seseorang yang meliputi durasi menonton, tingkat keseringan menonton, dan pilihan program atau motivasi memilih program yang ditonton. Sedangkan menonton televisi adalah suatu kegiatan menggunakan media televisi. Dalam menonton televisi, orang cenderung akan menonton program siaran televisi dan memilih konten program yang mereka suka. Perasaan suka ini yang kemudian memengaruhi seseorang terhadap pemilihan program yang akan ditonton.

Setiap orang mempunyai jangka waktu tertentu dalam menonton televisi. Dalam satu hari, ada orang yang menonton televisi dengan durasi waktu kurang dari 4 jam. Namun ada juga yang menonton televisi dengan durasi lebih dari 4 jam. Dari jumlah durasi tersebut dapat diklasifikasikan menjadi dua tipe atau kelas penonton televisi, yaitu penonton televisi kelas ringan, yaitu mereka

yang menonton televisi kurang dari 4 jam dalam sehari dan penonton televisi kelas berat, yaitu mereka yang menonton televisi lebih dari 4 jam dalam sehari. Dengan demikian, orang dengan tipe menonton kelas berat akan lebih mudah dipengaruhi oleh televisi dibandingkan penonton kelas ringan.

Selain itu, setiap orang juga mempunyai kekerapan atau tingkat keseringan dalam menonton televisi dan tingkat kekerapan ini juga cenderung menunjukkan pilihan program (motivasi memilih program ILC) yang ia tonton. Misalnya, ada orang yang sangat menyukai program x maka orang tersebut akan sering bahkan cenderung tidak ingin melewatkan satu episode pun dari program x tersebut.

Menurut Lowery dan De Fleur, menyebutkan ada tiga hal yang dapat dijadikan alat ukur perilaku menonton, yaitu:¹⁵

- a. Total waktu menonton (durasi) adalah jumlah waktu yang dihabiskan seseorang dalam menonton program televisi.
- b. Seringnya menonton (frekuensi) adalah berapa kali seseorang menonton program televisi dalam kurun waktu tertentu.
- c. Pilihan program (motivasi memilih program ILC) acara yang ditonton adalah nama program acara televisi yang ditonton (motivasi).

¹⁵ Dewi Anjarwati, *Perilaku Khalayak Menonton Program Komedi Yuk Keep Smile di Trans TV*, Jurnal (Kalimantan: Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Mulawarman, 2014), hlm. 285.

Intensitas menonton televisi berkaitan dengan terpaan yang dilakukan media terhadap khalayak. Ketika khalayak mendapatkan terpaan media secara terus menerus maka khalayak akan mendapatkan pengetahuan dan kemungkinan adanya perubahan persepsi serta sikap. Terpaan media juga dapat didefinisikan sebagai penggunaan media baik jenis media yang digunakan, frekuensi penggunaan media, maupun durasi penggunaan media.¹⁶

2. Citra Partai Politik

Citra merupakan sesuatu yang abstrak, kompleks, serta melibatkan aspek emosi (afeksi) dan penalaran (kognisi).¹⁷ Menurut Onong Uchjana Effendi, citra didefinisikan sebagai gambaran antara fisik yang menyerupai kenyataan, seperti manusia, binatang atau benda, penampilan secara optis dari suatu objek, dan representasi secara mental dari sesuatu baik manusia maupun benda.¹⁸ Dengan demikian penulis mengambil kesimpulan bahwa citra merupakan penilaian dan tanggapan (persepsi) seseorang terhadap suatu hal (objek yang diamati).

¹⁶ Heri Supriana, *Pengaruh Media Massa Terhadap Citra Partai Politik: Studi Pada Desa Budi Aji Kecamatan Simpang Pematang Kabupaten Mesuji*, Skripsi (Lampung: Fakultas Ushuluddin dan Studi Agama, UIN Raden Intan Lampung, 2017), hlm. 27.

¹⁷ Anwar Arifin, *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 177.

¹⁸ Huzaimah, *Pengaruh Pemberitaan Metro TV Korupsi Nazaruddin Terhadap Citra Partai Demokrat: Survei Pada Masyarakat Kelurahan Warungboto Kecamatan Umbulharjo Yogyakarta*, Skripsi (Yogyakarta: Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, 2012), hlm. 11.

Menurut Soemirat dan Ardianto, terdapat empat komponen yang dapat digunakan dalam proses pembentukan citra, antara lain:¹⁹

- a. Persepsi, yaitu kemampuan seseorang dalam menilai suatu objek.
- b. Kognisi, yaitu suatu keyakinan diri dari individu terhadap stimulus yang diterima.
- c. Motif, yaitu keadaan dalam diri seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu.
- d. Sikap, yaitu kecenderungan untuk berperilaku dengan cara-cara tertentu.

Dalam kajian komunikasi politik, tujuan komunikasi politik, selain untuk mendapatkan dukungan politik juga untuk mendapatkan citra politik. Citra politik dapat terbentuk melalui media massa, media sosial dan/ secara langsung (*face to face*) dari informasi yang diterima panca indera seseorang. Media inilah yang digunakan untuk menyampaikan pesan politik kepada orang lain.

Citra politik dapat dipahami sebagai gambaran seseorang tentang politik (kekuasaan, kewenangan, otoritas, kerjasama, konflik, dan konsensus) yang memiliki makna, kendatipun tidak selamanya sesuai dengan realitas politik yang sebenarnya.²⁰

Citra politik pada seseorang dapat membantu dalam proses pemahaman, penilaian, dan identifikasi peristiwa, gagasan atau ide,

¹⁹ *Ibid.*, hlm. 17.

²⁰ Anwar Arifin, *Komunikasi Politik*, hlm. 177.

tujuan serta pemimpin politik. Citra berkaitan erat dengan partai politik maupun lembaga politik seperti lembaga legislatif, eksekutif dan yudikatif serta berkaitan dengan aktor politik (politikus). Diantara lembaga-lembaga tersebut, yang paling memerlukan pencitraan adalah partai politik, karena partai politik harus berkompetisi mendapatkan citra baik dari masyarakat terutama dalam proses memenangkan sebuah pemilu.²¹ Citra yang baik muncul dari persepsi dan kesan publik mengenai partai politik yang berkaitan dengan aktivitas partai politik dalam menjalankan fungsi dan peranannya.²²

Menurut Firmanzah, pembentukan citra politik yang baik perlu membutuhkan konsistensi dari semua hal yang dilakukan partai politik, antara lain *platform* (visi, misi, dan program kerja partai politik), kinerja, prestasi, reputasi pimpinan dan kader politik, latar belakang partai, serta retorika pimpinan partai.²³ Hal ini dikarenakan tanggapan dan penilaian publik merupakan unsur penting dalam penelitian tentang citra.²⁴

Dengan demikian peneliti mengambil kesimpulan bahwa citra partai politik (dalam hal ini partai politik berbasis Islam) dapat dilihat dari persepsi, kognisi, motif dan sikap Mahasiswa IMM UIN

²¹ *Ibid.*, hlm. 179.

²² *Ibid.*, hlm. 191.

²³ *Ibid.*, hlm. 192.

²⁴ Heri Supriana, *Pengaruh Media Massa Terhadap Citra Partai Politik* (Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017), hlm. 81.

Sunan Kalijaga mengenai aktivitas yang dilakukan partai politik berbasis Islam.

3. Partai Politik Berbasis Islam

Partai politik (parpol) merupakan organisasi yang memperjuangkan nilai atau ideologi dan kepentingan-kepentingan tertentu yang harus diperjuangkan melalui penguasaan struktural strategis dan kekuasaan dalam pemerintahan.²⁵ Nilai, ideologi, dan kepentingan ini sudah terorganisir secara komprehensif sehingga anggota-anggotanya memiliki orientasi yang sama untuk mengimplementasikan tujuan partai politiknya.

Dari definisi tersebut, terdapat 4 karakteristik partai politik, yaitu memiliki orientasi jangka panjang (organisasi jangka panjang), adanya struktur organisasi yang berjenjang dan berdivisi di masing-masing jenjang, memiliki orientasi kekuasaan sebagai alat untuk mengimplementasi kepentingan rakyat, serta berupaya meraih dukungan rakyat sebanyak-banyaknya.²⁶

Berbeda dengan partai politik secara umum, partai politik Islam (partai Islam) merupakan partai politik yang memiliki tujuan untuk mewujudkan cita-cita besar Islam.²⁷ Cita-cita tersebut tercantum dalam penggalan ayat Al-Qur'an Surat: Saba' ayat 15 yang berbunyi: *Baldatun thayyibatun warabbun ghafur* artinya negeri

²⁵ Ridho Al-Hamdi, *Partai Politik Islam: Teori dan Praktik di Indonesia* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), hlm. 8.

²⁶ *Ibid*,

²⁷ *Ibid*, hlm. 10.

yang baik dengan *Rabb* yang Maha Pengampun.²⁸ Maknanya terwujudlah sebuah negara yang terdiri atas masyarakat yang adil, makmur dan sejahtera serta diridhai Allah SWT. Adil berarti tidak ada yang terintimidasi, tidak ada yang terpinggirkan, dan mendapatkan hak-haknya sebagai warga negara. Sedangkan makmur dan sejahtera berarti mengindikasikan hidup seseorang tercukupi baik dari segi materi maupun psikologi.²⁹

Namun, dalam kajian ilmu politik, penggunaan istilah partai Islam memiliki 2 konotasi, yaitu melihat pada ideologi organisasi dan basis sosio-kultural. Partai politik dengan ideologi Islam di Indonesia antara lain Masyumi, Partai NU, PSII, Parmusi, PBB, PPP, dan PKS.³⁰ Sedangkan partai politik basis sosio-kultural terdiri dari PKB dan PPP yang memiliki pendukung dari organisasi masyarakat (ormas) bernama Nahdhatul 'Ulama (NU), PAN didukung oleh ormas Muhammadiyah, PBB didukung oleh Persis, dan PKS didukung oleh kelompok gerakan Tarbiyah di Perkotaan.³¹

Selaras dengan itu, terdapat 3 kategori partai berbasis Islam: pertama partai Islam yang berbasis Islam, kedua partai Islam yang berbasis Islam dan Pancasila, dan ketiga partai Islam yang

²⁸ Al-Qur'an, 34: 15.

²⁹ Ridho Al-Hamdi, *Partai Politik Islam*, hlm.10.

³⁰ *Ibid.*, hlm. 9.

³¹ *Ibid.*, hlm. 11.

berbasiskan Pancasila tetapi berbasis massa mayoritas dari kalangan muslim.³² (Tabel 1: Partai Berbasis Islam Terlampir).

Dalam perkembangan partai politik di Indonesia terdapat partai politik dengan mayoritas bermassa Islam tetapi memiliki kader atau pengurus partai non Islam. Selain itu, dalam praktiknya, partai berbasis Islam atau mengatasnamakan berideologi Islam belum tentu memiliki prinsip-prinsip Islam yang berpedoman pada Al-Qur'an. Namun sebaliknya, bisa jadi partai politik lain mampu menjalankan roda perpolitikan dengan baik dan mencerminkan prinsip Islam.

Dengan demikian, dalam penelitian ini partai politik berbasis Islam yang dimaksud adalah partai politik yang berideologi Islam, dan bersosio-kultural mayoritas massa Islam. Partai politik berbasis Islam lebih lanjut adalah partai yang ikut serta dalam pemilihan umum pilpres 2019. Partai Islam tersebut antara lain: PAN, PKS, PKB dan PPP. PBB tidak dimasukkan karena tidak memenuhi syarat sebagai peserta pemilu.³³

4. Teori Kultivasi

Dalam penelitian ini, teori utama yang digunakan peneliti adalah teori Kultivasi yang diperkenalkan oleh George Gerber pada tahun 1969. Kata kultivasi berasal dari bahasa Inggris, yaitu

³² *Ibid.*, hlm. 9.

³³ Ambaranie Nadia Kemala Movanita, "Ini 14 Partai Politik Peserta Pemilu 2019", <http://nasional.kompas.com/read/2018/02/17/13333761/ini-14-partai-politik-peserta-pemilu-2019>, diakses pada Senin, 17 September 2018.

cultivation, to cultivate yang berarti menanam, artinya televisi berupaya untuk menanamkan cara pandang yang sama terhadap realitas dunia kepada khalayak.³⁴

Teori kultivasi atau dikenal juga dengan analisis kultivasi adalah teori yang memperkirakan dan menjelaskan pembentukan persepsi, pengertian dan kepercayaan mengenai dunia sebagai hasil dari mengonsumsi pesan media dalam jangka panjang.³⁵ Dalam hal ini, peneliti ingin mengetahui citra partai politik berbasis Islam di kalangan mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga. Citra tersebut terbentuk dari kegiatan mereka mengonsumsi televisi. Mereka akan memiliki persepsi dari informasi/ pesan yang diberikan media (informasi politik).

Terdapat tiga asumsi dasar Teori Kultivasi, antara lain televisi adalah media yang sangat berbeda, televisi membentuk cara masyarakat berpikir dan berinteraksi, pengaruh televisi bersifat terbatas.³⁶

Pertama, televisi adalah media yang sangat berbeda. Berbeda yang dimaksud adalah berbeda dari media lainnya seperti koran dan radio. Televisi menampilkan gambar dan suara sekaligus dibandingkan dua media tersebut sehingga televisi juga disebut media audio visual.

³⁴ Morissan, dkk., *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013), hlm. 106.

³⁵ *Ibid.*

³⁶ *Ibid.*, hlm. 107.

Kedua, televisi membentuk cara masyarakat berpikir dan berinteraksi. Hal ini berdasarkan penelitian Kurtz mengenai dampak menonton tayangan kekerasan di televisi yang menunjukkan bahwa televisi mampu menanamkan gambaran mengenai dunia yang jahat dan berbahaya sehingga membuat khalayak merasa takut.

Ketiga, pengaruh televisi bersifat terbatas. Hal ini berkaitan dengan contoh dari asumsi kedua, artinya tidak semua khalayak akan merasa takut. Kecenderungan ini dilihat pada kategorisasi penonton, apakah ia termasuk penonton kelas berat atau ringan. Penonton kelas berat adalah mereka yang menonton lebih dari 4 jam sehari dan kelas ringan adalah mereka yang menonton televisi kurang dari 4 jam sehari.

F. Kerangka Pemikiran

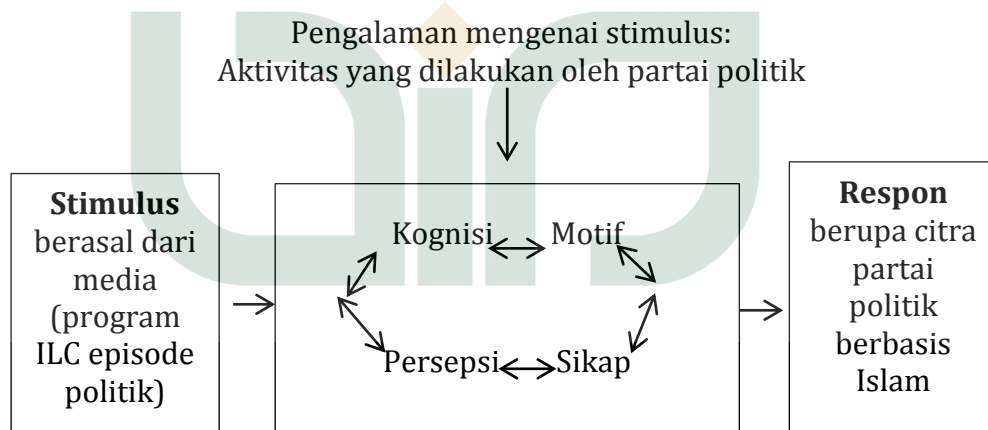
Televisi dapat memberikan dampak bagi penontonnya. Pesan-pesan yang ditayangkan melalui televisi lebih mudah menarik perhatian dibandingkan media lain, karena televisi menampilkan aspek audio visual. Olehkarena itu, apa yang dilihat penonton akan memberikan penilaian, pemahaman, motif, dan sikap yang berbeda-beda.

Berdasarkan intensitas menonton tayangan televisi maka dapat dibedakan adanya dua kelompok penonton televisi, yaitu penonton kelas berat dan penonton kelas ringan. Penonton kelas berat yang memiliki intensitas menonton lebih tinggi akan mengalami proses kultivasi yang

tinggi pula artinya penonton akan menerima dan memandang kenyataan seperti realitas yang ada di televisi. Begitu sebaliknya, penonton kelas ringan lebih rendah mengalami proses kultivasi.

Teori Kultivasi dikembangkan untuk melihat dampak yang ditimbulkan dari menonton televisi pada persepsi, sikap, dan nilai-nilai orang.³⁷ Dalam penelitian ini, fokus yang diambil adalah pengaruh menonton program Indonesia Lawyers Club episode politik terhadap citra partai politik berbasis Islam. Citra tersebut terbentuk dari persepsi, kognisi, motif, dan sikap penonton akibat dari menonton tayangan Indonesia Lawyers Club.

Gambar 1
Pengaruh Intensitas Menonton Program ILC Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam



Sumber: Model Pembentukan Citra Soemirat dan Ardianto kemudian diolah oleh peneliti

³⁷ Yuli Nugraheni dan Finsensius Yuli Purnama, *Cultivation Analysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-Ibu di Jawa Timur Mengenai Keluarga Bahagia*, Jurnal, vol. 3, 2014, hlm. 69.

G. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara dari permasalahan yang akan diuji kebenarannya. Jawaban ini belum berdasarkan jawaban empiris melalui data-data yang digunakan tetapi baru berdasarkan teori-teori yang relevan dengan penelitian.³⁸ Hipotesis dalam penelitian yang akan dilakukan peneliti, sebagai berikut:

H_0 (Hipotesis Nol) : Tidak Terdapat Pengaruh yang Signifikan antara Menonton Program Indonesia Lawyers Club Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019.

H_a (Hipotesis Alternatif) : Terdapat Pengaruh yang Signifikan antara Menonton Program Indonesia Lawyers Club Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019.

H. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika pembahasan, peneliti menuliskan penelitian menjadi lima bab yang saling berkaitan satu dengan yang lainnya. Sistematika pembahasan ini diharapkan mampu memberikan gambaran secara umum terkait penyusunan skripsi yang akan dilakukan peneliti.

³⁸ Ricka Winatha, *Pengaruh Penayangan Iklan Partai Golkar di TV One Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Kelurahan Kebon Baru Jakarta Selatan Pada Pemilu Legislatif 2014*, Skripsi (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015), hlm. 43.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori yang relevan dengan penelitian, hipotesis dan sistematika penelitian.

BAB II : METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian meliputi jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, validitas dan reliabilitas, serta analisis data.

BAB III : GAMBARAN UMUM PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB EPISODE POLITIK DAN KONDISI SOSIAL BUDAYA IMM UIN SUNAN KALIJAGA

Di bagian bab tiga diuraikan mengenai gambaran umum dari objek dan subjek penelitian, yaitu program ILC Episode Politik dan IMM UIN Sunan Kalijaga.

BAB IV : PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

Bagian bab empat berisi pembahasan berupa penyajian dan analisis data hasil penelitian tentang Pengaruh Menonton Program ILC Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019.

BAB V : PENUTUP

Di bagian terakhir adalah bab lima, yaitu penutup yang meliputi kesimpulan dari hasil penelitian sebagai jawaban dari rumusan masalah yang disusun dan berisi saran.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan penyajian dan analisis data pada penelitian yang berjudul “Pengaruh Menonton Program Indonesia Lawyers Club Episode Politik Terhadap Citra Partai Politik Berbasis Islam di Kalangan Mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga Menjelang Pilpres 2019” maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara menonton program Indonesia Lawyers Club episode politik terhadap citra partai politik berbasis Islam di kalangan mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga menjelang pilpres 2019. Hal tersebut dilihat dari nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan nilai korelasinya adalah 0,550 artinya $r_{hitung} > r_{tabel}$ dimana r_{tabel} sebesar 0,250 dengan $DK=60$ ($N-2/ 62-2$) sehingga $0,550 > 0,250$ (masuk ke dalam kategori korelasi sedang karena rentang nilai 0,41-0,60) dan pengaruh yang ditimbulkan sebesar 30,25%.

B. Saran

1. Praktisi Media Televisi

Praktisi media lebih khusus stasiun televisi TV One harus lebih memperhatikan informasi yang akan disampaikan kepada khalayak massa karena televisi mempunyai dampak yang cukup besar terhadap

pembentukan citra. Media juga harus mampu memberikan informasi apa adanya dan berimbang. Selain itu, dalam memilih atau menghadirkan narasumber juga harus diperhatikan dan sering diganti sehingga tidak menimbulkan kesan sama dan monoton.

2. Masyarakat (Penonton Televisi)

Masyarakat harus lebih selektif dan menerapkan sifat tidak mudah percaya sebelum melakukan pengecekan lebih dalam tentang informasi yang didapat dari media televisi. Masyarakat juga harus menambah pengetahuan mengenai media massa sehingga dampak negatif dari media massa dapat diminimalisir.

3. Peneliti atau Akademisi

Peneliti berikutnya hendaknya memperhatikan kemungkinan-kemungkinan faktor lain dalam penelitian, seperti faktor lingkungan dan pendidikan. Peneliti berikutnya juga hendaknya memperhatikan teori lain sebagai pendukung Teori Kultivasi, karena setiap teori mempunyai dimensi kajian yang berbeda-beda.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Hamdi, Ridho, *Partai Politik Islam: Teori dan Praktik di Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Al-Qur'an, 34: 15.

Aminullah, Akhirul, *Pengaruh Pemberitaan Media Massa Tentang Skandal Korupsi Kader Partai Demokrat Terhadap Pencitraan Partai Demokrat Menjelang Pemilu 2014*, Skripsi, Malang: Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang, 2014.

Anjarwati, Dewi, "Perilaku Khalayak Menonton Program Komedi Yuk Keep Smile di Trans TV", Jurnal, Kalimantan: Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Mulawarman, 2014.

Arifin, Anwar, *Politik Pencitraan Pencitraan Politik*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Dawud, *Tingkat Kepercayaan Masyarakat Muslim Terhadap Partai Politik Berbasis Islam*, Studi Kasus di Kecamatan Kebumen pada Pemilu 2014, Jakarta: UIN Syarif Hidayatulloh, 2014.

Eka, Aprillia, "Survei Nielsen: Media Digital dan Media Konvensional Saling Melengkapi", <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/15/093533926/survei-nielsen-media-digital-dan-media-konvensional-saling-melengkapi>, diakses pada Selasa, 06 November 2018.

Eka Wulandari, Iis, *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Anandhi ANTV Terhadap Pemahaman Gender Kalangan Ibu-Ibu Dusun Sukorejo, Ngawi, Jawa Timur*, Skripsi, Yogyakarta: Jurusan KPI, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2017.

Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*, Malang: UMM Press, 2010.

<http://wartakota.tribunnews.com/2018/08/28/indonesia-lawyers-club-ilc-batal-tayang-karena-masalah-tekanan-istana>, diakses pada Sabtu, 13 Oktober 2018.

<http://www.tvonenews.tv/profil>, diakses pada Selasa, 20 November 2018.

https://www.youtube.com/channel/UCYEa4_MC70FjcWrO6SO-u8g/about, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

https://www.youtube.com/channel/UCYEa4_MC70FjcWrO6SO-u8g/playlists, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

https://www.youtube.com/channel/UCYEa4_MC70FjcWrO6SO-u8g/playlists, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=B7jQglw-wqk&list=PLluykTPEOsAW-jC5-LKb2kPKFRKvCEiby>, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

https://www.youtube.com/watch?v=j1ZeNRNku3g&list=PLluykTPEOsAUD1VULk_rS9Iv5zYIwlLCY&index=2, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=ADJQ6m3xqlw&list=PLluykTPEOsAXmR6eRjRPHmUMySt1aXDrR&index=2>, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=VBF9ebkpTcl&list=PLluykTPEOsAVkF4NfjRV06TruX0tsBo3F&index=4>, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=0PfVgTJ1XHU&index=3&list=PLluykTPEOsAW7IbJ2G3FEIPMjeaum4ncc>, diakses Selasa, pada 13 November 2018.

https://www.youtube.com/watch?v=s00NmKbmExE&list=PLluykTPEOsAV4UCg3ejvRqizO9wv_mW-&index=2, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ahq8uy5eNFg&list=PLluykTPEOsAW2kh63HnMFDptb4uwWVwLK&index=11>, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

https://www.youtube.com/watch?v=AP3ukdNncOA&list=PLluykTPEOsAV06cWutAQW2W_B2C6U515o&index=12, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

https://www.youtube.com/watch?v=l2_1jp8BmE&list=PLluykTPEOsAWm7dtRcmK16YFfq95_On5U&index=5, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=AqUPmNOAhjM&list=PLluykTPEOsAXhuk3s-yDZQq59sNEOoYdJ&index=3>, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=d1wunlqquXI&index=12&list=PLluykTPEOsAXqpzvBLYaUY-36WJn0h0k>, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

https://www.youtube.com/watch?v=bmyv3NVSqlc&index=13&list=PLluykTPEOsAUEQc2QOwXw5A7QyD6ln_Ll, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=SIMK3G2bB6w&index=7&list=PLluykTPEOsAXlmbede8t1Vlqje0KNeEzI>, diakses pada Selasa, 13 November 2018.

Huzaimah, *Pengaruh Pemberitaan Metro TV Korupsi Nazaruddin Terhadap Citra Partai Demokrat: Survei Pada Masyarakat Kelurahan Warungboto Kecamatan Umbulharjo Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta: Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga, 2012.

Ilhami, Fahrina dkk, "Pengaruh Terpaan Pemberitaan Politik di Media Online dan Terpaan Pesan Iklan Kampanye Politik di Media Televisi Terhadap Elektabilitas Partai Hanura", Jurnal, Semarang: UNDIP, 2014.

Morissan, dkk., *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.

Mustafa, Zainal, *Mengurai Variabel Hingga Instrmentasi*, Surabaya: Graha Ilmu, 2009.

Nadia, Ambaranie Kemala Movanita, "Ini 14 Partai Politik Peserta Pemilu 2019", <http://nasional.kompas.com/read/2018/02/17/13333761/ini-14-partai-politik-peserta-pemilu-2019>, diakses pada Senin, 17 September 2018.

Nugraheni, Yuli dan Finsensius Yuli Purnama, *Cultivation Analysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-Ibu di Jawa Timur Mengenai Keluarga Bahagia*, Jurnal, vol. 3, 2014.

Nuruddin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

Oktovianus, Michael, *Pengaruh Tayangan Indonesia Lawyers Club di TV One Terhadap Minat Berpolitik Bapak-Bapak di Lingkungan RT. 03/14 Kota*

Baru Bekasi: Studi Kasus Pada Bapak-Bapak di Lingkungan RT. 03/14 Kota Baru Bekasi, Jurnal, Jakarta: Jurusan Marketing Komunikasi, Bina Nusantara University, 2013.

Prasetyo, Bambang, dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.

Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Silaen, Sofar dan Widiyono, *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta: In Media, 2013.

Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013.

Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*, cet. 2, Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2016.

Suparyanto, "Uji Validitas Kuesioner Penelitian", <http://drsuparyanto.blogspot.com/2010/12/uji-validitas-kuesioner-penelitian.html?m=1>, diakses pada Jum'at, 07 Desember 2018.

Supriana, Heri, *Pengaruh Media Massa Terhadap Citra Partai Politik*, Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017.

Waryono, dkk., *Pedoman Penulisan Skripsi*, Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

Wawancara dengan sekretaris IMM Cabang Sleman UIN Sunan Kalijaga, pada 30 Oktober 2018.

Wawancara dengan Ence Sopyan, Pimpinan Cabang IMM Sleman tahun 2018, pada 25 November 2018.

Winatha, Ricka, *Pengaruh Penayangan Iklan Partai Golkar di TV One Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Kelurahan Kebon Baru Jakarta Selatan Pada Pemilu Legislatif 2014*, Skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Lampiran 1

KUESIONER

Penelitian Tentang:

**PENGARUH MENONTON PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB EPISODE
POLITIK TERHADAP CITRA PARTAI POLITIK BERBASIS ISLAM DI
KALANGAN MAHASISWA IMM UIN SUNAN KALIJAGA MENJELANG
PILPRES 2019**

Petunjuk Pengisian:

1. Lembar kuesioner ini ditujukan pada mahasiswa IMM UIN Sunan Kalijaga dengan kriteria sebagai berikut:
 - a. Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga yang menjadi anggota IMM UIN Sunan Kalijaga dan menonton program ILC.
 - b. Menjabat kepengurusan di tahun 2018/2019.
 - c. Jenis kelamin laki-laki atau perempuan.
 - d. Usia 19-24 tahun, karena rata-rata usia anggota IMM UIN Sunan Kalijaga berusia rentang 19-24 tahun.
 - e. Mempunyai pengetahuan tentang partai politik di Indonesia.
2. Mengisi data responden yang telah ditentukan.
3. Memberi **tanda (√)** untuk memilih jawaban pertanyaan yang ada di kuesioner dengan keterangan pilihan jawaban sebagai berikut:

Sangat Setuju (SS)	Tidak Setuju (TS)
Setuju (S)	Sangat Tidak Setuju (STS)
4. Kesungguhan dan kejujuran dalam menjawab kuesioner ini sangat membantu peneliti.
5. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada responden karena telah berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Fakultas/ Nama Komisariat :

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
INTENSITAS MENONTON PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB (ILC) DI TV ONE					
DURASI					
1.	Saya menonton program ILC dari awal sampai akhir acara				
2.	Saya hanya menonton di segmen tertentu saja				
FREKUENSI					
3.	Saya menonton program ILC setiap episodenya				
4.	Saya selalu menonton program ILC episode politik				
5.	Saya hanya menonton episode tertentu saja				
6.	Saya tidak pernah menonton program ILC episode politik				
PILIHAN PROGRAM (MOTIVASI MEMILIH PROGRAM ILC)					
7.	Saya tertarik dengan program ILC				
8.	Saya suka menonton program ILC				
9.	Saya tidak pernah melewatkan program ILC				
10.	Saya tidak pernah mengganti <i>channel</i> ketika menonton program ILC				
11.	Saya memahami pembahasan (tema) dalam program ILC				
12.	Saya mendapatkan manfaat dari menonton program ILC				
13.	Saya tidak tertarik dengan program ILC				
14.	Saya merasa bosan saat menonton program ILC				
15.	Saya kadang melewatkan program ILC				
16.	Saya sering mengganti <i>channel</i> saat menonton program ILC				
17.	Saya tidak memahami pembahasan (tema) saat menonton program ILC				
18.	Saya merasa tidak mendapatkan manfaat dari menonton program ILC				
CITRA PARTAI POLITIK BERBASIS ISLAM (PPP, PKS, PAN, PKB)					
PERSEPSI					
19.	Program ILC episode politik memberikan penilaian kepada saya bahwa partai politik				

	berbasis Islam banyak berkontribusi dalam menyelesaikan permasalahan/ isu politik yang sedang terjadi				
20.	Dari menonton program ILC episode politik, saya menganggap prestasi parpol berbasis Islam banyak dalam menyelesaikan permasalahan politik di Indonesia				
21.	Program ILC episode politik memberikan penilaian kepada saya bahwa reputasi partai politik berbasis Islam baik				
22.	Dari menonton program ILC episode politik, saya menganggap retorika pimpinan/ kader partai politik berbasis Islam saat berargumentasi baik				
23.	Program ILC episode politik memberikan penilaian kepada saya bahwa partai politik berbasis Islam sedikit berkontribusi dalam menyelesaikan permasalahan/ isu politik yang sedang terjadi				
24.	Dari menonton program ILC episode politik, saya menganggap prestasi parpol berbasis Islam sedikit dalam menyelesaikan permasalahan politik di Indonesia				
25.	Program ILC episode politik memberikan penilaian kepada saya bahwa reputasi partai politik berbasis Islam buruk				
26.	Dari menonton program ILC episode politik, saya menganggap retorika pimpinan/ kader partai politik berbasis Islam saat berargumentasi kurang bagus				
27.	Program ILC episode politik memberikan pengetahuan kepada saya bahwa keputusan partai politik berbasis Islam memilih capres dan cawapres yang berbeda sudah melalui berbagai pertimbangan				
28.	Dari menonton program ILC episode politik, saya menjadi memiliki wawasan tentang politik terutama tentang partai politik berbasis Islam				
29.	Program ILC episode politik memberikan pengetahuan kepada saya bahwa keputusan partai politik berbasis Islam memilih capres dan cawapres yang berbeda akan menimbulkan perselisihan antar umat				
30.	Program ILC episode politik tidak				

	menambah wawasan saya mengenai politik terutama partai politik berbasis Islam				
MOTIF					
31.	Dari menonton program ILC episode politik, keinginan saya untuk mengikuti perkembangan partai politik berbasis Islam dalam pilpres 2019 meningkat				
32.	Dari menonton program ILC episode politik, keinginan saya untuk mengikuti perkembangan partai politik berbasis Islam dalam pilpres 2019 menurun				
33.	Program ILC episode politik memberikan dorongan kepada saya untuk mencari tahu lebih dalam tentang partai politik berbasis Islam				
34.	Program ILC episode politik memberikan dorongan kepada saya untuk mencari tahu lebih dalam tentang partai politik berbasis Islam				
SIKAP					
35.	Dari menonton program ILC episode politik, saya memilih bersikap netral dalam menanggapi isu politik menjelang pilpres 2019				
36.	Setelah menonton program ILC episode politik, saya cenderung memilih partai politik berbasis Islam daripada partai politik umum lainnya				
37.	Program ILC episode politik membuat saya akan bersikap tidak netral terhadap isu politik menjelang pilpres 2019				
38.	Dari menonton program ILC episode politik saya lebih memilih partai politik umum dibandingkan partai politik berbasis Islam				

Lampiran 2

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

1. Bagaimana sejarah berdirinya organisasi IMM di UIN Sunan Kalijaga?
2. Bagaimana sejarah berdirinya IMM UIN Sunan Kalijaga di setiap fakultas/komisariat?
3. Ada berapa jumlah pengurus setiap fakultas/ komisariat?
4. Bagaimana kontribusi IMM UIN Sunan Kalijaga di ranah politik kampus?
5. Ada berapa anggota IMM UIN Sunan Kalijaga yang ikut kegiatan intra kampus terutama masuk ke dalam kepengurusan SEMA, DEMA, atau HMPS?
6. Apa saja divisi yang ada di organisasi IMM UIN Sunan Kalijaga?
7. Apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan organisasi IMM UIN Sunan Kalijaga?
8. Saat ini, apakah banyak alumni IMM UIN Sunan Kalijaga yang terjun di dunia politik atau yang ikut ke dalam partai politik?
9. Bagaimana cara menjalin hubungan anggota IMM UIN Sunan Kalijaga dengan para alumni? Apakah terdapat forum untuk menjalin hubungan dengan para alumni IMM UIN Sunan Kalijaga?

Lampiran 3

TRANSKIP WAWANCARA

Peneliti (A) - Informan (B)

1. Wawancara Pimpinan Cabang IMM Sleman (UIN Sunan Kalijaga)

A: Kira-kira IMM di UIN Sunan Kalijaga pertama kali ada pada tahun berapa?

B: Kalau dihitung setahun sekali sesuai Musycab Cabang Sleman ya umur cabang, kira-kira 21 tahun. Tapi Sleman punya akar sejarah yang kuat karena basis IMM lahir di Jogja basisnya di UIN. Nah, kalau IMM UIN pertama kali sudah ada IMM UIN. Jika IMM lahir tahun '64 berarti ya umurnya sekitar segitu.

A: Kalau Cabang sendiri ada berapa komisariat?

B: Ada sepuluh, kalau di UIN ada 8 dan dua dari Depok dan UII.

A: Kontribusi IMM di ranah politik kampus gimana sih?

B: IMM itu bagian dari dakwah mahasiswa di ranah kampus. Dulu sejarahnya itu ternyata mahasiswa masih ada paham dinamisme. Nah IMM lahir sebenarnya berdakwah di ranah itu untuk mendakwahi mahasiswa-mahasiswa yang ada. Di sisi lain untuk melatih kepemimpinan untuk perserikatan bangsa dan umatnya. Itu kenapa ada IMM di kampus. Jadi untuk gerakan dakwah Muhammadiyah di ranah kampus.

A: Kalau untuk kontribusi di organisasi intra kampus, seperti SEMA, DEMA dll. gimana?

B: Tentu itu sudah menjadi legalitas ketika kita bergerak di kampus. Ya sebenarnya kampus itu kalau kita analogikan itu sebagai miniatur negara.

IMM itu bagian dari ormas yang ada di negara itu. Lembaga eksekutif, legislatif di kampus spt HMJ, SEMA, DEMA. Maka kalau kita ingin menentukan kebijakan di kampus maka kader-kader IMM harus ikut di ranah itu.

A: Alumni IMM UIN yang sudah terjun di ranah partai politik, siapa aja?

B: Saya tahu ya ada Agung Wijayanto dari Saintek di PAN, Sandro Irawan di PAN. Wahyudi PAN, dari Syariah ada Habibi di PAN, Agung Budi di Perindo, Sri Purnomo di PAN. Selebihnya kurang tahu lagi.

A: kalau dari cabang sendiri untuk mendekatkan kader dengan alumni dengan cara apa aja?

B: Di cabang ada yang namanya Fokal (Forum Keluarga Alumni IMM) ada tingkat daerah, wilayah, pusat. Kalau di Sleman tingkat daerah. Dengan cara mengundang alumni untuk mengisi kegiatan IMM kaya Darul Arqom Dasar, diskusi, meminta dana kegiatan. Sebulan sekali juga ada silaturahmi ke alumni IMM.

2. Wawancara dengan Ketua Umum Fakultas Adab dan Ilmu Budaya

A: Kapan berdirinya IMM Fakultas Adab dan Ilmu Budaya?

B: Kalau berdasarkan Musykom ya udah 27 tahun yang lalu. Itupun kalau setiap tahun Musykomnya. Tapi ga tahu pastinya kapan. Kalau IMM adab itu ada urutan ketiga setelah Dakwah.

A: Kalau hubungan dengan alumni ada ga?

B: Ada, ya kaya menghadirkan alumni-alumni di setiap diskusi dan jadiin alumni sebagai pemateri diskusi. Kalau alumni yang terjun di politik, kurang tahu.

A: Ada berapa pengurus di IMM Adab? Ada berapa bidang organisasinya?

B: Ada 13 anak, kalau bidang ada bidang BPH yang terdiri dari ketua, sekretaris, dan bendahara, bidang kader dan seni budaya (SBO), keilmuan, dan bidang organisasi.

A: Kalau anggota banyak ga yang ikut organisasi intra kampus kaya HMPS, SEMA, DEMA gitu?

B: Ada, tapi saya kurang tahu siapa aja karena kalau ikut kaya gitu terserah ke anaknya ga ada kewajiban harus ikut atau enggak ikut.

3. Wawancara dengan Ketua Umum IMM Fakultas Syariah, FDK, Fishum, Saintek, FEBI, Ushuluddin, Tarbiyah via online (Chat menggunakan aplikasi *Whats app*).

Lampiran 4.1

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X

		Correlations																		Intensitas Menonton
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	
X1	Pearson Correlation	1	.340	.154	.170	.230	-.039	.308	.308	.238	.165	.123	.368*	.296	-.042	.121	.191	.088	-.049	.464**
	Sig. (2-tailed)		.066	.417	.369	.221	.639	.098	.098	.205	.383	.517	.046	.112	.825	.524	.311	.643	.796	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.340	1	.399*	.181	.081	.298	.081	.081	.050	.196	-.193	.143	.062	.179	.022	.072	.102	-.158	.369*
	Sig. (2-tailed)	.066		.029	.339	.671	.110	.669	.669	.793	.300	.308	.453	.743	.344	.907	.705	.591	.403	.045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	.154	.399*	1	.635**	.246	.239	.268	.268	.268	.394*	.100	.021	.100	.197	.139	-.061	.078	.087	.547**
	Sig. (2-tailed)	.417	.029		.000	.191	.204	.153	.153	.153	.031	.597	.914	.600	.298	.465	.749	.681	.648	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	.170	.181	.635**	1	.239	.328	.328	.328	.074	.370*	.012	-.252	-.102	.060	.196	.126	-.125	.219	.429*
	Sig. (2-tailed)	.369	.339	.000		.202	.077	.076	.076	.699	.044	.948	.179	.591	.754	.300	.506	.511	.246	.018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X5	Pearson Correlation	.230	.081	.246	.239	1	.391*	.324	.324	.257	.257	.535**	.350	.215	.183	.259	.248	.223	.447*	.676**
	Sig. (2-tailed)	.221	.671	.191	.202	.033	.081	.081	.081	.171	.170	.002	.058	.255	.333	.167	.187	.236	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X6	Pearson Correlation	-.039	.298	.239	.328	.391*	1	-.071	-.071	.285	.155	.035	-.107	.133	.036	.228	.154	.126	.244	.416*
	Sig. (2-tailed)	.839	.110	.204	.077	.033		.708	.708	.126	.415	.855	.575	.483	.851	.226	.417	.506	.193	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	.308	.081	.268	.328	.324	-.071	1	1.000**	.310	.266	.227	.178	-.150	.104	.110	.199	-.075	.147	.427*
	Sig. (2-tailed)	.098	.669	.153	.076	.081	.708		.000	.095	.156	.227	.347	.428	.585	.562	.293	.695	.438	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	.308	.081	.268	.328	.324	-.071	1.000**	1	.310	.266	.227	.178	-.150	.104	.110	.199	-.075	.147	.427*
	Sig. (2-tailed)	.098	.669	.153	.076	.081	.708	.000		.095	.156	.227	.347	.428	.585	.562	.293	.695	.438	.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	.238	.050	.268	.074	.257	.285	.310	.310	1	.605**	.227	.149	.279	.000	.207	.323	.265	.147	.604**
	Sig. (2-tailed)	.205	.793	.153	.699	.171	.126	.095	.095		.000	.227	.432	.135	1.000	.271	.082	.158	.438	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	.165	.196	.394*	.370*	.257	.155	.266	.266	.605**	1	.080	-.070	-.034	.188	.297	.326	-.009	-.075	.551**
	Sig. (2-tailed)	.363	.300	.031	.044	.170	.415	.156	.156	.000		.673	.712	.858	.319	.111	.078	.961	.696	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	.123	-.193	.100	.012	.535**	.035	.227	.227	.227	.080	1	.529**	-.071	.171	.413*	.055	.269	.361*	.478**
	Sig. (2-tailed)	.517	.308	.597	.948	.002	.855	.227	.227	.227	.673		.003	.710	.366	.023	.775	.151	.050	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	.368*	.143	.021	-.252	.350	-.107	.178	.178	.149	-.070	.529**	1	.239	.242	.079	.276	.486**	.062	.475**
	Sig. (2-tailed)	.046	.453	.914	.179	.058	.575	.347	.347	.432	.712	.003		.203	.198	.679	.139	.006	.745	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X13	Pearson Correlation	.296	.062	.100	-.102	.215	.133	-.150	-.150	.279	-.034	-.071	.239	1	.137	-.125	.170	.499**	.156	.375*
	Sig. (2-tailed)	.112	.743	.600	.591	.255	.483	.428	.428	.135	.858	.710	.203		.469	.510	.369	.005	.410	.041
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X14	Pearson Correlation	-.042	.179	.197	.060	.183	.036	.104	.104	.000	.188	.171	.242	.137	1	.107	-.037	.163	.065	.380*
	Sig. (2-tailed)	.825	.344	.298	.754	.333	.851	.585	.585	1.000	.319	.366	.198	.469		.572	.845	.388	.733	.038
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X15	Pearson Correlation	.121	.022	.139	.196	.259	.228	.110	.110	.207	.297	.413*	.079	-.125	.107	1	.065	.009	.164	.411*
	Sig. (2-tailed)	.524	.907	.465	.300	.167	.226	.562	.562	.271	.111	.023	.679	.510	.572		.732	.963	.386	.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X16	Pearson Correlation	.191	.072	-.061	.126	.248	.154	.199	.199	.323	.326	.055	.276	.170	-.037	.065	1	.137	.274	.446*
	Sig. (2-tailed)	.311	.705	.749	.506	.187	.417	.293	.293	.082	.078	.775	.139	.369	.845	.732		.471	.143	.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X17	Pearson Correlation	.088	.102	.078	-.125	.223	.126	-.075	-.075	.265	-.009	.269	.486**	.499**	.163	.009	.137	1	.165	.439*
	Sig. (2-tailed)	.643	.591	.681	.511	.236	.506	.695	.695	.158	.961	.151	.006	.005	.388	.963	.471		.383	.015
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X18	Pearson Correlation	-.049	-.158	.087	.219	.447*	.244	.147	.147	.147	-.075	.361*	.062	.156	.065	.164	.274	.165	1	.373*
	Sig. (2-tailed)	.796	.403	.648	.246	.013	.193	.438	.438	.438	.696	.050	.745	.410	.733	.386	.143	.383		.042
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Intensitas Menonton	Pearson Correlation	.464**	.369*	.547**	.429*	.676**	.416*	.427*	.427*	.604**	.551**	.478**	.475**	.375*	.380*	.411*	.446*	.439*	.373*	1
	Sig. (2-tailed)	.010	.045	.002	.018	.000	.022	.019	.019	.000	.002	.008	.008	.041	.038	.024	.014	.015	.042	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4.2

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL Y

Correlations																						
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Citra Partai	
Y1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .420* 30	.311 .021 30	.221 .094 30	.044 .815 30	.215 .255 30	.409* .025 30	.275 .142 30	.490** .006 30	.080 .675 30	.523** .003 30	.270 .149 30	-.047 .804 30	-.156 .410 30	-.012 .949 30	-.008 .966 30	.014 .939 30	.044 .815 30	-.085 .657 30	.210 .265 30	.406* .026 30	
Y2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.420* .021 30	1 .069 30	.336 .004 30	.507** .023 30	.414* .164 30	.447* .013 30	.041 .831 30	.168 .376 30	.526** .003 30	.326 .079 30	.408* .025 30	.467** .009 30	.276 .140 30	.471** .009 30	.440* .015 30	.530** .003 30	.414* .023 30	.221 .240 30	.655** .000 30	.741** .000 30	
Y3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.311 .094 30	.336 .069 30	1 .000 30	.131 .489 30	.520** .003 30	.351 .057 30	.553** .002 30	.412* .024 30	.016 .935 30	.598** .000 30	.197 .297 30	.340 .066 30	.531** .003 30	.266 .155 30	.489** .006 30	.259 .167 30	.098 .608 30	.520** .003 30	.000 1.000 30	.447* .013 30	
Y4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.221 .240 30	.507** .004 30	.131 .489 30	1 .000 30	.356 .053 30	.189 .317 30	.249 .184 30	.078 .214 30	.381* .038 30	.144 .448 30	.296 .113 30	.562** .001 30	.234 .214 30	.290 .119 30	.059 .757 30	.201 .489 30	.131 .763 30	.068 .156 30	.266 .156 30	.475** .008 30	
Y5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.044 .815 30	.414* .023 30	.520** .003 30	.356 .053 30	1 .000 30	.351 .057 30	.339 .067 30	.121 .524 30	-.078 .682 30	.598** .000 30	.118 .534 30	.146 .443 30	.531** .003 30	.266 .155 30	.489** .006 30	.148 .435 30	.390* .033 30	.520** .000 30	.000 1.000 30	.447* .013 30	
Y6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.215 .255 30	.261 .164 30	.351 .057 30	.189 .317 30	.351 .057 30	1 .000 30	.649** .000 30	.489** .006 30	.075 .693 30	.681** .000 30	-.035 .856 30	.213 .259 30	.605** .000 30	.329 .076 30	.572** .001 30	.105 .366 30	.171 .057 30	.351 .840 30	.000 .003 30	.552** .001 30	
Y7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.409* .025 30	.447* .013 30	.553** .002 30	.249 .184 30	.339 .067 30	.649** .000 30	1 .000 30	.741** .000 30	.324 .080 30	.682** .000 30	.207 .272 30	.368* .046 30	.677** .000 30	.352 .056 30	.567** .001 30	.304 .103 30	.104 .583 30	.553** .002 30	.289 .121 30	.784** .000 30	
Y8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.275 .142 30	.041 .831 30	.412* .024 30	.234 .214 30	.121 .524 30	.489** .006 30	.741** .000 30	1 .000 30	.342 .064 30	.333 .072 30	.014 .940 30	.029 .878 30	.488** .006 30	.208 .082 30	.323 .082 30	.152 .421 30	-.071 .710 30	.121 .524 30	.149 .433 30	.235 .212 30	
Y9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.490** .006 30	.168 .376 30	.016 .935 30	.078 .684 30	-.078 .064 30	.075 .324 30	.342 .064 30	1 .000 30	-.159 .403 30	.685** .000 30	.360 .051 30	-.141 .458 30	.038 .544 30	.115 .841 30	.038 .484 30	-.133 .575 30	.107 .682 30	-.078 .106 30	.301 .855 30	.035 .046 30	
Y10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.080 .675 30	.526** .003 30	.598** .000 30	.381* .038 30	.598** .000 30	.681** .000 30	.682** .000 30	.333 .072 30	-.159 .403 30	1 .000 30	-.024 .902 30	.435* .016 30	.888** .000 30	.550** .002 30	.877** .000 30	.321 .084 30	.408* .025 30	.598** .000 30	.105 .581 30	.802** .000 30	
Y11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.523** .003 30	.326 .079 30	.197 .297 30	.144 .448 30	.118 .534 30	-.035 .856 30	.207 .272 30	.014 .940 30	.685** .000 30	-.024 .902 30	1 .000 30	.302 .104 30	-.125 .509 30	.014 .940 30	.075 .694 30	-.204 .590 30	.102 .534 30	.118 .272 30	.207 .380 30	.166 .028 30	
Y12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.270 .149 30	.408* .025 30	.340 .066 30	.296 .113 30	.146 .443 30	.213 .259 30	.368* .046 30	.029 .878 30	.360 .051 30	.435* .016 30	.302 .104 30	1 .035 30	.386* .037 30	.382* .004 30	.505** .004 30	.449* .013 30	.197 .296 30	.340 .186 30	.248 .002 30	.542** .000 30	
Y13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.047 .804 30	.467** .009 30	.531** .003 30	.562** .001 30	.531** .003 30	.605** .000 30	.677** .000 30	.488** .006 30	-.141 .458 30	.888** .000 30	-.125 .509 30	.386* .035 30	1 .001 30	.585** .000 30	.779** .000 30	.358 .052 30	.233 .215 30	.531** .003 30	.209 .267 30	.712** .000 30	
Y14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.156 .410 30	.276 .140 30	.266 .155 30	.234 .214 30	.266 .155 30	.329 .076 30	.352 .056 30	.208 .270 30	.115 .544 30	.550** .002 30	.014 .940 30	.382* .037 30	.585** .001 30	1 .000 30	.718** .000 30	.220 .244 30	.638** .000 30	.557** .001 30	.627** .000 30	.622** .000 30	
Y15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.012 .949 30	.471** .009 30	.489** .006 30	.290 .119 30	.489** .006 30	.572** .001 30	.567** .001 30	.323 .082 30	.038 .841 30	.877** .000 30	.075 .694 30	.505** .004 30	.779** .000 30	.718** .000 30	1 .000 30	.312 .093 30	.601** .000 30	.489** .006 30	.302 .105 30	.689** .000 30	
Y16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.008 .966 30	.440* .015 30	.259 .167 30	.059 .757 30	.148 .435 30	.105 .579 30	.304 .103 30	.152 .421 30	-.133 .484 30	.321 .084 30	-.204 .280 30	.449* .013 30	.358 .052 30	.220 .244 30	.312 .093 30	1 .293 30	.199 .044 30	.370* .029 30	.219 .245 30	.469** .009 30	
Y17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.014 .939 30	.530** .003 30	.098 .608 30	.201 .286 30	.390* .033 30	.171 .366 30	.104 .583 30	-.071 .710 30	.107 .575 30	.408* .025 30	.102 .590 30	.197 .296 30	.233 .215 30	.638** .000 30	.601** .000 30	.199 .293 30	.399* .116 30	.267 .029 30	.518** .154 30	.518** .003 30	
Y18	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.044 .815 30	.414* .023 30	.520** .003 30	.131 .489 30	.520** .003 30	.351 .057 30	.553** .002 30	.121 .524 30	-.078 .682 30	.598** .000 30	.118 .534 30	.340 .066 30	.531** .003 30	.557** .001 30	.489** .006 30	.370* .044 30	.293 .116 30	1 .015 30	.439* .000 30	.745** .000 30	
Y19	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.085 .657 30	.221 .240 30	.000 1.000 30	.058 .763 30	.000 1.000 30	-.038 .840 30	.289 .121 30	.149 .433 30	.301 .106 30	.105 .581 30	.207 .272 30	.248 .186 30	.627** .000 30	.302 .105 30	.219 .245 30	.399* .029 30	.439* .015 30	1 .059 30	.349 .000 30	.445* .014 30	
Y20	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.210 .265 30	.655** .000 30	.447* .013 30	.266 .156 30	.447* .013 30	.523** .003 30	.784** .000 30	.235 .212 30	.035 .855 30	.802** .000 30	.166 .380 30	.542** .002 30	.712** .000 30	.415* .023 30	.689** .000 30	.469** .009 30	.267 .154 30	.745** .000 30	.349 .059 30	1 .000 30	
Citra Partai	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.406* .026 30	.741** .000 30	.604** .000 30	.475** .008 30	.538** .001 30	.555** .001 30	.793** .000 30	.445* .014 30	.366* .046 30	.774** .000 30	.401* .028 30	.633** .000 30	.725** .000 30	.622** .000 30	.782** .000 30	.415* .003 30	.518** .000 30	.661** .014 30	.445* .014 30	.812** .000 30	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5.1

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X SELURUH RESPONDEN

		Correlations																		Intensitas Menonton
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	
X1	Pearson Correlation	1	.316*	.256*	.294*	.263*	.157	.493**	.368**	.237	.253*	.227	.217	.133	.142	.176	.275*	.167	.091	.609**
	Sg. (2-tailed)		.012	.045	.020	.039	.224	.000	.003	.064	.047	.077	.091	.301	.270	.172	.030	.195	.482	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X2	Pearson Correlation	.316*	1	.365**	.077	.320*	.058	.083	.112	.176	.269*	-.012	.099	.162	.228	.083	.178	-.001	-.055	.433**
	Sg. (2-tailed)		.012	.004	.554	.011	.653	.522	.385	.171	.035	.923	.442	.208	.075	.519	.165	.996	.669	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X3	Pearson Correlation	.256*	.365**	1	.648**	.293*	.008	.083	.123	.368**	.482**	.136	.018	.211	.197	.186	.058	.052	-.002	.555**
	Sg. (2-tailed)		.045	.004	.000	.021	.951	.524	.342	.003	.000	.291	.892	.099	.125	.148	.653	.687	.990	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X4	Pearson Correlation	.294*	.077	.648**	1	.179	.093	.162	.068	.156	.387**	.062	.111	.107	.194	.142	-.119	-.176	.439**	
	Sg. (2-tailed)		.020	.554	.000	.164	.473	.211	.601	.227	.002	.635	.459	.934	.407	.131	.270	.355	.170	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X5	Pearson Correlation	.263*	.320*	.293*	.179	1	.212	.103	.118	.085	.212	.398**	.201	.154	.221	.073	.306*	.063	.084	.511**
	Sg. (2-tailed)		.039	.011	.021	.164	.098	.425	.359	.512	.099	.001	.118	.232	.084	.575	.016	.629	.514	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X6	Pearson Correlation	.157	.058	.008	.093	.212	1	.370**	.343**	.088	.046	.092	-.069	.065	.068	.147	.320*	.175	.224	.393**
	Sg. (2-tailed)		.224	.653	.951	.473	.098	.003	.006	.496	.722	.476	.597	.614	.600	.254	.011	.173	.081	.002
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X7	Pearson Correlation	.493**	.083	.083	.161	.103	.370**	1	.569**	.231	.254*	.159	.132	-.051	-.070	.182	.229	.176	.252*	.520**
	Sg. (2-tailed)		.000	.522	.524	.211	.425	.003	.000	.071	.046	.218	.305	.694	.589	.157	.073	.172	.049	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X8	Pearson Correlation	.368**	.112	.123	.068	.118	.343**	.569**	1	.322*	.222	.131	-.148	-.149	-.039	.247	.375**	.277*	.035	.437**
	Sg. (2-tailed)		.003	.385	.342	.601	.359	.006	.000	.011	.083	.309	.252	.247	.766	.053	.003	.029	.785	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X9	Pearson Correlation	.237	.176	.368**	.156	.085	.088	.231	.322*	1	.677**	.108	.127	.215	-.037	.293*	.279*	.238	.124	.569**
	Sg. (2-tailed)		.064	.171	.003	.227	.512	.496	.071	.011	.000	.402	.325	.093	.778	.021	.028	.062	.335	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X10	Pearson Correlation	.253*	.269*	.482**	.387**	.212	.046	.254*	.222	.677**	1	.110	.057	.109	.126	.295*	.292*	.050	.027	.606**
	Sg. (2-tailed)		.047	.035	.000	.002	.099	.722	.046	.083	.000	.396	.658	.399	.331	.020	.021	.699	.833	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X11	Pearson Correlation	.227	-.012	.136	.062	.398**	.092	.159	.131	.108	.110	1	.416**	.005	.232	.409**	.108	.296*	.354**	.484**
	Sg. (2-tailed)		.077	.923	.291	.635	.001	.476	.218	.309	.402	.396	.001	.968	.070	.001	.406	.020	.005	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X12	Pearson Correlation	.217	.099	.018	-.096	.201	-.069	.132	-.148	.127	.057	.416**	1	.250	.228	.062	.069	.263*	.292*	.387**
	Sg. (2-tailed)		.091	.442	.892	.459	.118	.597	.305	.252	.325	.658	.001	.050	.075	.631	.596	.039	.021	.002
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X13	Pearson Correlation	.133	.162	.211	.011	.154	.065	-.051	-.149	.215	.109	.005	.250	1	.212	-.059	.112	.376**	.188	.363**
	Sg. (2-tailed)		.301	.208	.934	.232	.614	.694	.247	.093	.399	.668	.050	.094	.098	.648	.387	.003	.143	.004
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X14	Pearson Correlation	.142	.228	.197	.107	.221	.068	-.070	-.039	-.037	.126	.232	.228	.212	1	.022	.089	.119	.087	.363**
	Sg. (2-tailed)		.270	.075	.125	.407	.084	.600	.589	.766	.778	.331	.070	.075	.098	.865	.492	.355	.501	.004
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X15	Pearson Correlation	.176	.083	.186	.194	.073	.147	.182	.247	.293*	.295*	.409**	.062	-.059	.022	1	.063	.101	.225	.426**
	Sg. (2-tailed)		.172	.519	.148	.131	.575	.254	.157	.053	.021	.020	.001	.631	.648	.865	.625	.434	.079	.001
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X16	Pearson Correlation	.275*	.178	.058	.142	.306*	.320*	.229	.375**	.279*	.292*	.108	.069	.112	.089	.063	1	.189	.077	.485**
	Sg. (2-tailed)		.030	.165	.653	.270	.016	.011	.073	.003	.028	.021	.406	.596	.387	.492	.625	.625	.551	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X17	Pearson Correlation	.167	-.001	.052	-.119	.063	.175	.176	.277*	.238	.050	.296*	.263*	.376**	.119	.101	.189	1	.116	.396**
	Sg. (2-tailed)		.195	.996	.687	.355	.029	.173	.172	.029	.062	.699	.020	.039	.003	.355	.434	.142	.62	.001
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
X18	Pearson Correlation	.091	-.055	-.002	.176	.084	.224	.252*	.035	.124	.027	.354**	.292*	.188	.087	.225	.077	.116	1	.373**
	Sg. (2-tailed)		.482	.669	.990	.170	.514	.081	.049	.785	.335	.833	.005	.021	.143	.501	.079	.551	.371	.003
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
Intensitas Menonton	Pearson Correlation	.609**	.433**	.555**	.439**	.511**	.393**	.520**	.437**	.569**	.606**	.484**	.387**	.363**	.363**	.426**	.485**	.396**	.373**	1
	Sg. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.004	.001	.000	.001	.003	
	N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5.2

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL Y SELURUH RESPONDEN

Correlations																						
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Citra Partai	
Y1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .504** 62	.218 .089 62	.186 .148 62	-.036 .782 62	.257* .044 62	-.370** .003 62	.184 .152 62	.473** .000 62	.094 .465 62	.520** .000 62	.287* .024 62	-.060 .641 62	-.090 .485 62	.054 .675 62	.092 .477 62	.178 .167 62	.141 .273 62	-.047 .715 62	.255* .045 62	.411** .001 62	
Y2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.504** .000 62	1 .407** 62	.554** .000 62	.442** .000 62	.315* .003 62	.509** .000 62	.093 .472 62	.307* .015 62	.544** .000 62	.369** .003 62	.518** .000 62	.481** .000 62	.388** .000 62	.518** .000 62	.505** .000 62	.593** .000 62	.525** .000 62	.294* .020 62	.685** .000 62	.792** .000 62	
Y3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.218 .089 62	.407** .001 62	1 .195 62	.557** .000 62	.485** .000 62	.539** .000 62	.352** .005 62	.043 .739 62	.705** .000 62	.150 .243 62	.496** .000 62	.624** .000 62	.494** .000 62	.659** .000 62	.378** .002 62	.245 .054 62	.627** .000 62	.011 .933 62	.528** .000 62	.670** .000 62	
Y4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.186 .148 62	.554** .000 62	.195 .129 62	1 .002 62	.383** .002 62	.225 .079 62	.276* .030 62	.324* .010 62	.393** .002 62	.060 .644 62	.207 .107 62	.596** .000 62	.391** .002 62	.353** .005 62	.118 .361 62	.282* .026 62	.167 .194 62	.125 .331 62	.259* .042 62	.485** .000 62	
Y5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.036 .782 62	.442** .000 62	.557** .000 62	.383** .002 62	1 .002 62	.392** .005 62	.351** .000 62	.158 .221 62	.054 .677 62	.606** .000 62	.129 .316 62	.216 .092 62	.536** .000 62	.409** .001 62	.559** .000 62	.220 .086 62	.530** .000 62	.517** .000 62	.016 .901 62	.435** .000 62	
Y6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.257* .044 62	.315* .013 62	.485** .000 62	.225 .079 62	.392** .002 62	1 .000 62	.771** .000 62	.657** .205 62	.746** .000 62	.045 .726 62	.344** .006 62	.661** .000 62	.529** .000 62	.700** .000 62	.202 .115 62	.285* .025 62	.451** .000 62	-.006 .965 62	.566** .000 62	.665** .000 62	
Y7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.370** .003 62	.509** .000 62	.539** .000 62	.276* .030 62	.351** .005 62	.771** .000 62	1 .000 62	.733** .000 62	.333** .008 62	.717** .000 62	.221 .085 62	.535** .000 62	.712** .000 62	.544** .000 62	.668** .000 62	.448** .168 62	.177 .000 62	.677** .000 62	.349** .005 62	.828** .000 62	
Y8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.184 .152 62	.093 .472 62	.352** .005 62	.324* .010 62	.158 .221 62	.657** .000 62	.733** .000 62	1 .106 62	.207 .002 62	.388** .000 62	-.005 .972 62	.127 .325 62	.570** .000 62	.390** .002 62	.384** .002 62	.190 .637 62	-.061 .139 62	.198 .124 62	.146 .259 62	.274* .031 62	
Y9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.473** .000 62	.307** .015 62	.043 .739 62	.013 .923 62	.054 .677 62	.163 .205 62	.333** .008 62	.207 .106 62	1 .000 62	-.017 .897 62	.655** .010 62	.325* .479 62	-.091 .666 62	.056 .881 62	.065 .179 62	.019 .419 62	.173 .060 62	.105 .125 62	.240 .960 62	.197 .002 62	
Y10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.094 .465 62	.544** .000 62	.705** .000 62	.393** .002 62	.606** .000 62	.746** .000 62	.717** .000 62	.388** .002 62	-.017 .897 62	1 .860 62	-.023 .000 62	.549** .000 62	.885** .000 62	.739** .000 62	.952** .000 62	.397** .001 62	.502** .000 62	.668** .329 62	.126 .000 62	.794** .000 62	
Y11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.520** .000 62	.369** .003 62	.150 .243 62	.060 .644 62	.129 .316 62	.045 .726 62	.221 .085 62	-.005 .972 62	.655** .000 62	-.023 .860 62	1 .043 62	.258* .258 62	-.146 .699 62	-.050 .878 62	.020 .620 62	-.064 .342 62	.123 .096 62	.213 .103 62	.194 .003 62	.209 .000 62	
Y12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.287* .024 62	.518** .000 62	.496** .000 62	.207 .107 62	.216 .092 62	.344** .006 62	.535** .000 62	.127 .325 62	.549** .000 62	.258* .043 62	1 .000 62	.496** .000 62	.489** .000 62	.582** .000 62	.668** .000 62	.220 .086 62	.548** .000 62	.305* .016 62	.692** .000 62	.706** .000 62	
Y13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.060 .641 62	.481** .000 62	.624** .000 62	.596** .000 62	.536** .000 62	.661** .000 62	.712** .000 62	.570** .000 62	-.091 .479 62	.885** .000 62	-.146 .258 62	.486** .000 62	1 .000 62	.780** .000 62	.843** .000 62	.442** .000 62	.284* .025 62	.591** .000 62	.256* .045 62	.703** .000 62	
Y14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.090 .485 62	.388** .002 62	.494** .000 62	.391** .002 62	.409** .001 62	.529** .000 62	.544** .000 62	.390** .002 62	.056 .666 62	.739** .000 62	-.050 .699 62	.489** .000 62	.780** .000 62	1 .000 62	.820** .000 62	.357** .004 62	.531** .000 62	.606** .000 62	.450** .000 62	.570** .000 62	
Y15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.054 .675 62	.518** .000 62	.659** .000 62	.353** .005 62	.559** .000 62	.700** .000 62	.668** .000 62	.384** .002 62	.065 .616 62	.952** .000 62	.020 .878 62	.582** .000 62	.843** .000 62	.820** .000 62	1 .394** 62	.587** .000 62	.622** .000 62	.213 .097 62	.748** .000 62	.822** .000 62	
Y16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.092 .477 62	.505** .000 62	.378** .002 62	.118 .361 62	.220 .086 62	.202 .115 62	.448** .000 62	.190 .139 62	.019 .881 62	.397** .001 62	-.064 .620 62	.668** .000 62	.442** .000 62	.357** .004 62	.394** .002 62	1 .174 62	.492** .000 62	.297* .019 62	.586** .000 62	.540** .000 62	
Y17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.178 .167 62	.593** .000 62	.245 .054 62	.282* .026 62	.530** .000 62	.285* .000 62	.177 .168 62	-.061 .637 62	.173 .025 62	.502** .000 62	.123 .342 62	.220 .086 62	.284* .025 62	.531** .000 62	.587** .000 62	.174 .177 62	1 .018 62	.300* .139 62	.190 .009 62	.328** .000 62	
Y18	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.141 .273 62	.525** .000 62	.627** .000 62	.167 .194 62	.517** .000 62	.451** .000 62	.677** .000 62	.198 .124 62	.105 .419 62	.668** .000 62	.213 .096 62	.548** .000 62	.591** .000 62	.606** .000 62	.622** .000 62	.492** .000 62	.300* .018 62	1 .000 62	.432** .000 62	.841** .000 62	
Y19	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.047 .715 62	.294* .020 62	.011 .933 62	.125 .331 62	.016 .901 62	-.006 .965 62	.349** .005 62	.146 .259 62	.240 .060 62	.126 .329 62	.194 .132 62	.305* .016 62	.256* .045 62	.450** .000 62	.213 .097 62	.297* .019 62	.190 .139 62	.432** .000 62	1 .000 62	.432** .000 62	
Y20	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.255* .045 62	.685** .000 62	.528** .000 62	.259* .042 62	.435** .000 62	.566** .000 62	.828** .000 62	.274* .031 62	.197 .125 62	.794** .000 62	.209 .103 62	.692** .000 62	.703** .000 62	.570** .000 62	.748** .000 62	.586** .000 62	.328** .009 62	.841** .000 62	.432** .000 62	1 .000 62	
Citra Partai	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.411** .001 62	.792** .000 62	.670** .000 62	.485** .000 62	.582** .000 62	.665** .000 62	.836** .000 62	.463** .000 62	.386** .002 62	.822** .000 62	.367** .003 62	.706** .000 62	.761** .000 62	.710** .000 62	.822** .000 62	.540** .000 62	.541** .000 62	.760** .000 62	.408** .001 62	.862** .000 62	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X DAN Y RESPONDEN

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.737	.883	40

Lampiran 7.1

HASIL UJI LINEARITAS DAN NORMALITAS

UJI LINEARITAS

			df	F	Sig.
Citra Partai * Intensitas Menonton	Between Groups	(Combined)	27	.818	.703
		Linearity	2	.139	.712
		Deviation from Linearity	26	.844	.670
	Within Groups		34		
	Total		62		

Lampiran 7.2

UJI NORMALITAS

	Kolmogorov-Smirnov(a)			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Intensitas Menonton	.091	62	.200(*)	.976	62	.277
Citra Partai	.143	62	.006	.890	62	.000

Lampiran 8

HASIL KORELASI *PRODUCT MOMENT*

		Intensitas Menonton	Citra Partai
Intensitas Menonton	Pearson Correlation	1	.550(**)
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	62	62
Citra Partai	Pearson Correlation	.550(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	62	62

Lampiran 9.1

INDIKATOR DURASI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	6.5	6.5	6.5
	Sedang	21	33.9	33.9	40.3
	Tinggi	37	59.7	59.7	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Lampiran 9.2

INDIKATOR FREKUENSI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	5	8.1	8.1	8.1
	Sedang	28	45.2	45.2	53.2
	Tinggi	29	46.8	46.8	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Lampiran 9.3

INDIKATOR MOTIVASI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	22	35.5	35.5	35.5
	Tinggi	40	64.5	64.5	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Lampiran 9.4

INDIKATOR MENONTON SECARA KESELURUHAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	27	43.5	43.5	43.5
	Tinggi	35	56.5	56.5	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Lampiran 9.5

INDIKATOR PERSEPSI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	3	4.8	4.8	4.8
	Sedang	4	6.5	6.5	11.3
	Baik	55	88.7	88.7	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Lampiran 9.6

INDIKATOR KOGNISI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	1	1.6	1.6	1.6
	Sedang	17	27.4	27.4	29.0
	Baik	44	71.0	71.0	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Lampiran 9.7

INDIKATOR MOTIF

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Buruk	3	4.8	4.8	4.8
	Sedang	3	4.8	4.8	9.7
	Baik	56	90.3	90.3	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Lampiran 9.8

INDIKATOR SIKAP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	11	17.7	17.7	17.7
	Baik	51	82.3	82.3	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Lampiran 9.9

INDIKATOR CITRA SECARA KESELURUHAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	1	1.6	1.6	1.6
	Tinggi	61	98.4	98.4	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Lampiran 10

Tabel r Product Moment pada Sig.0,05 (Two Tail) untuk uji validitas di N=28 dan untuk DK seluruh responden di N=60

Tabel r Product Moment
Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Lampiran 11.1

Indikator Durasi Variabel X

SAMPEL	FAKULTAS	NO. BUTIR SOAL			
		INTENSITAS MENONTON			
		DURASI		TOTAL	KET.
		X1	X2		
1	1	4	4	8	TINGGI
2	1	2	2	4	SEDANG
3	1	2	1	3	RENDAH
4	1	2	2	4	SEDANG
5	1	4	2	6	TINGGI
6	1	4	2	6	TINGGI
7	2	4	4	8	TINGGI
8	2	4	1	5	SEDANG
9	2	2	2	4	SEDANG
10	2	4	2	6	TINGGI
11	2	4	1	5	SEDANG
12	2	2	2	4	SEDANG
13	2	4	2	6	TINGGI
14	2	4	4	8	TINGGI
15	2	4	2	6	TINGGI
16	2	4	4	8	TINGGI
17	2	4	4	8	TINGGI
18	2	4	2	6	TINGGI
19	2	4	2	6	TINGGI
20	3	2	2	4	SEDANG
21	3	4	2	6	TINGGI
22	3	4	2	6	TINGGI
23	3	4	2	6	TINGGI
24	3	2	2	4	SEDANG
25	3	2	2	4	SEDANG
26	3	4	2	6	TINGGI
27	3	4	4	8	TINGGI
28	3	4	4	8	TINGGI
29	3	4	4	8	TINGGI
30	4	4	2	6	TINGGI
31	4	2	2	4	SEDANG
32	4	4	2	6	TINGGI
33	4	4	3	7	TINGGI
34	4	1	2	3	RENDAH

35	5	4	3	7	TINGGI
36	5	2	2	4	SEDANG
37	5	3	1	4	SEDANG
38	5	4	4	8	TINGGI
39	5	2	2	4	SEDANG
40	5	3	1	4	SEDANG
41	5	3	3	6	TINGGI
42	5	3	2	5	SEDANG
43	5	3	2	5	SEDANG
44	5	4	2	6	TINGGI
45	5	3	3	6	TINGGI
46	6	3	1	4	SEDANG
47	6	1	4	5	SEDANG
48	6	2	2	4	SEDANG
49	6	3	2	5	SEDANG
50	7	3	2	5	SEDANG
51	7	3	4	7	TINGGI
52	7	4	2	6	TINGGI
53	7	4	3	7	TINGGI
54	7	2	1	3	RENDAH
55	7	4	3	7	TINGGI
56	7	4	4	8	TINGGI
57	7	4	4	8	TINGGI
58	8	2	4	6	TINGGI
59	8	2	1	3	RENDAH
60	8	4	4	8	TINGGI
61	8	4	4	8	TINGGI
62	8	4	4	8	TINGGI

KETERANGAN

NAMA FAKULTAS	KODE FAKULTAS
USHULUDDIN DAN PEMIKIRAN ISLAM	1
DAKWAH DAN KOMUNIKASI	2
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	3
SAINS DAN TEKNOLOGI	4
TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN	5
SYARIAH DAN ILMU HUKUM	6
ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA	7
ADAB DAN ILMU BUDAYA	8

Lampiran 11.2

Indikator Frekuensi Variabel X

SAMPSEL	FAKULTAS	NO. BUTIR SOAL				TOTAL	KET.
		INTENSITAS MENONTON					
		FREKUENSI					
		X3	X4	X5	X6		
1	1	4	4	4	4	16	TINGGI
2	1	2	4	3	4	13	TINGGI
3	1	2	4	3	4	13	TINGGI
4	1	4	4	3	4	15	TINGGI
5	1	2	2	3	4	11	SEDANG
6	1	2	2	3	4	11	SEDANG
7	2	4	4	4	4	16	TINGGI
8	2	2	2	3	1	8	SEDANG
9	2	2	2	3	4	11	SEDANG
10	2	2	4	3	4	13	TINGGI
11	2	2	2	4	4	12	TINGGI
12	2	1	1	1	4	7	RENDAH
13	2	2	4	3	4	13	TINGGI
14	2	2	2	3	4	11	SEDANG
15	2	2	4	2	4	12	TINGGI
16	2	2	2	3	4	11	SEDANG
17	2	2	2	3	4	11	SEDANG
18	2	2	4	2	4	12	TINGGI
19	2	2	2	1	2	7	RENDAH
20	3	2	2	3	4	11	SEDANG
21	3	4	4	3	4	15	TINGGI
22	3	1	2	1	2	6	RENDAH
23	3	1	1	3	4	9	SEDANG
24	3	2	2	1	2	7	RENDAH
25	3	2	2	1	4	9	SEDANG
26	3	4	4	3	4	15	TINGGI
27	3	4	4	1	4	13	TINGGI
28	3	4	4	2	4	14	TINGGI
29	3	2	4	3	4	13	TINGGI
30	4	2	4	3	4	13	TINGGI
31	4	2	2	2	4	10	SEDANG
32	4	2	4	2	1	9	SEDANG
33	4	3	3	2	4	12	TINGGI
34	4	1	1	2	3	7	RENDAH
35	5	3	2	4	4	13	TINGGI
36	5	2	2	2	3	9	SEDANG
37	5	2	2	1	4	9	SEDANG

38	5	4	4	4	4	16	TINGGI
39	5	2	3	2	3	10	SEDANG
40	5	3	4	2	4	13	TINGGI
41	5	2	2	3	1	8	SEDANG
42	5	3	3	2	3	11	SEDANG
43	5	3	4	2	2	11	SEDANG
44	5	2	4	1	4	11	SEDANG
45	5	2	3	3	3	11	SEDANG
46	6	3	3	2	3	11	SEDANG
47	6	2	2	3	2	9	SEDANG
48	6	3	3	2	4	12	TINGGI
49	6	2	2	3	4	11	SEDANG
50	7	2	2	3	4	11	SEDANG
51	7	1	1	4	4	10	SEDANG
52	7	4	4	4	3	15	TINGGI
53	7	3	4	4	4	15	TINGGI
54	7	2	4	3	3	12	TINGGI
55	7	3	3	2	1	9	SEDANG
56	7	4	4	3	4	15	TINGGI
57	7	3	2	3	3	11	SEDANG
58	8	4	3	2	1	10	SEDANG
59	8	4	4	3	2	13	TINGGI
60	8	4	4	4	4	16	TINGGI
61	8	4	4	4	2	14	TINGGI
62	8	4	4	3	4	15	TINGGI



Lampiran 11.3

Indikator Pilihan Program (Motivasi) Variabel X

SAMPEL	FAKULTAS	NO. BUTIR SOAL												TOTAL	KET.
		INTENSITAS MENONTON													
		PILIHAN PROGRAM													
		X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18		
1	1	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	40	TINGGI
2	1	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	42	TINGGI
3	1	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	4	38	TINGGI
4	1	4	4	4	4	4	1	2	2	4	2	4	4	39	TINGGI
5	1	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	42	TINGGI
6	1	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	42	TINGGI
7	2	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	43	TINGGI
8	2	4	4	2	2	4	4	4	3	2	4	4	4	41	TINGGI
9	2	4	4	2	2	2	2	2	1	1	2	4	4	30	SEDANG
10	2	4	4	2	2	2	4	4	1	2	4	4	3	36	TINGGI
11	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	43	TINGGI
12	2	2	2	1	1	2	2	4	2	2	2	4	3	27	SEDANG
13	2	4	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	4	27	SEDANG
14	2	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	42	TINGGI
15	2	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	3	40	TINGGI
16	2	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	3	42	TINGGI
17	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	41	TINGGI
18	2	4	4	4	4	2	1	4	3	2	4	4	4	40	TINGGI
19	2	4	4	2	2	2	3	4	2	2	2	4	2	33	SEDANG
20	3	4	4	2	2	4	4	1	4	2	4	4	4	39	TINGGI
21	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	44	TINGGI

22	3	4	4	2	1	4	4	1	1	2	2	4	4	33	SEDANG
23	3	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	42	TINGGI
24	3	4	4	2	4	2	2	1	4	2	2	1	2	30	SEDANG
25	3	4	4	4	2	2	2	4	1	2	4	3	4	36	TINGGI
26	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47	TINGGI
27	3	4	4	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	27	SEDANG
28	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	44	TINGGI
29	3	4	4	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	40	TINGGI
30	4	4	4	2	4	4	2	1	1	4	4	1	4	35	SEDANG
31	4	4	3	2	2	4	4	4	3	2	3	4	4	39	TINGGI
32	4	4	3	2	3	4	4	4	4	2	2	4	4	40	TINGGI
33	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	45	TINGGI
34	4	1	3	2	2	3	4	4	2	2	1	3	4	31	SEDANG
35	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	44	TINGGI
36	5	3	3	4	4	2	4	3	2	1	3	3	4	36	TINGGI
37	5	4	4	2	2	2	4	4	3	2	2	4	4	37	TINGGI
38	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	44	TINGGI
39	5	2	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	4	35	SEDANG
40	5	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	37	TINGGI
41	5	3	3	3	2	2	4	2	3	2	2	3	3	32	SEDANG
42	5	1	3	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	36	TINGGI
43	5	1	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	36	TINGGI
44	5	3	4	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	42	TINGGI
45	5	1	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	36	TINGGI
46	6	1	4	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	37	TINGGI
47	6	1	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	33	SEDANG
48	6	2	4	2	2	3	1	4	3	3	3	4	4	35	SEDANG
49	6	1	4	2	2	3	1	3	4	1	4	4	2	31	SEDANG
50	7	2	4	2	2	3	1	3	4	1	4	4	2	32	SEDANG

51	7	1	3	1	1	3	4	3	4	1	3	3	3	30	SEDANG
52	7	4	3	1	3	3	4	4	3	1	3	3	3	35	SEDANG
53	7	3	3	1	1	3	3	4	4	2	3	3	4	34	SEDANG
54	7	1	3	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	28	SEDANG
55	7	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	28	SEDANG
56	7	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	2	4	40	TINGGI
57	7	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46	TINGGI
58	8	1	4	4	3	2	1	4	2	3	3	3	2	32	SEDANG
59	8	1	3	4	4	2	3	4	2	2	2	4	2	33	SEDANG
60	8	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	42	TINGGI
61	8	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	46	TINGGI
62	8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47	TINGGI

Lampiran 11.4

Indikator Intensitas Menonton Secara Keseluruhan

S	F	NO BUTIR SOAL																		TOT	KET.
		INTENSITAS MENONTON PROGRAM ILC EPISODE POLITIK																			
		DURASI		FREKUENSI				PILIHAN PROGRAM													
X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18				
1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	64	TINGGI
2	1	2	2	2	4	3	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	59	TINGGI
3	1	2	1	2	4	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	4	54	TINGGI
4	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	2	2	4	2	4	4	58	TINGGI
5	1	4	2	2	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	59	TINGGI
6	1	4	2	2	2	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	59	TINGGI
7	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	67	TINGGI
8	2	4	1	2	2	3	1	4	4	2	2	4	4	4	3	2	4	4	4	54	TINGGI
9	2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	2	2	2	2	1	1	2	4	4	45	SEDANG
10	2	4	2	2	4	3	4	4	4	2	2	2	4	4	1	2	4	4	3	55	TINGGI
11	2	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3	60	TINGGI
12	2	2	2	1	1	1	4	2	2	1	1	2	2	4	2	2	2	4	3	38	SEDANG
13	2	4	2	2	4	3	4	4	4	2	1	2	1	2	2	2	2	1	4	46	SEDANG
14	2	4	4	2	2	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	61	TINGGI
15	2	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	4	3	58	TINGGI
16	2	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	3	61	TINGGI
17	2	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	2	60	TINGGI
18	2	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	1	4	3	2	4	4	4	58	TINGGI
19	2	4	2	2	2	1	2	4	4	2	2	2	3	4	2	2	2	4	2	46	SEDANG
20	3	2	2	2	2	3	4	4	4	2	2	4	4	1	4	2	4	4	4	54	TINGGI
21	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	65	TINGGI

22	3	4	2	1	2	1	2	4	4	2	1	4	4	1	1	2	2	4	4	45	SEDANG
23	3	4	2	1	1	3	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	57	TINGGI
24	3	2	2	2	2	1	2	4	4	2	4	2	2	1	4	2	2	1	2	41	SEDANG
25	3	2	2	2	2	1	4	4	4	4	2	2	2	4	1	2	4	3	4	49	SEDANG
26	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	68	TINGGI
27	3	4	4	4	4	1	4	4	4	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	48	SEDANG
28	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	66	TINGGI
29	3	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	61	TINGGI
30	4	4	2	2	4	3	4	4	4	2	4	4	2	1	1	4	4	1	4	54	TINGGI
31	4	2	2	2	2	2	4	4	3	2	2	4	4	4	3	2	3	4	4	53	SEDANG
32	4	4	2	2	4	2	1	4	3	2	3	4	4	4	4	2	2	4	4	55	TINGGI
33	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	64	TINGGI
34	4	1	2	1	1	2	3	1	3	2	2	3	4	4	2	2	1	3	4	41	SEDANG
35	5	4	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	64	TINGGI
36	5	2	2	2	2	2	3	3	3	4	4	2	4	3	2	1	3	3	4	49	SEDANG
37	5	3	1	2	2	1	4	4	4	2	2	2	4	4	3	2	2	4	4	50	SEDANG
38	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	68	TINGGI
39	5	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	4	49	SEDANG
40	5	3	1	3	4	2	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	54	TINGGI
41	5	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	4	2	3	2	2	3	3	46	SEDANG
42	5	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	4	4	4	4	2	2	4	4	52	SEDANG
43	5	3	2	3	4	2	2	1	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	52	SEDANG
44	5	4	2	2	4	1	4	3	4	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	59	TINGGI
45	5	3	3	2	3	3	3	1	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	4	53	SEDANG
46	6	3	1	3	3	2	3	1	4	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	52	SEDANG
47	6	1	4	2	2	3	2	1	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	3	47	SEDANG
48	6	2	2	3	3	2	4	2	4	2	2	3	1	4	3	3	3	4	4	51	SEDANG
49	6	3	2	2	2	3	4	1	4	2	2	3	1	3	4	1	4	4	2	47	SEDANG
50	7	3	2	2	2	3	4	2	4	2	2	3	1	3	4	1	4	4	2	48	SEDANG

51	7	3	4	1	1	4	4	1	3	1	1	3	4	3	4	1	3	3	3	47	SEDANG
52	7	4	2	4	4	4	3	4	3	1	3	3	4	4	3	1	3	3	3	56	TINGGI
53	7	4	3	3	4	4	4	3	3	1	1	3	3	4	4	2	3	3	4	56	TINGGI
54	7	2	1	2	4	3	3	1	3	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	43	SEDANG
55	7	4	3	3	3	2	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	44	SEDANG
56	7	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	3	2	4	63	TINGGI
57	7	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	65	TINGGI
58	8	2	4	4	3	2	1	1	4	4	3	2	1	4	2	3	3	3	2	48	SEDANG
59	8	2	1	4	4	3	2	1	3	4	4	2	3	4	2	2	2	4	2	49	SEDANG
60	8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	66	TINGGI
61	8	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	68	TINGGI
62	8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	70	TINGGI

Indikator Persepsi Variabel Y

[illegible]

38	5	1	2	4	2	4	4	4	4	25	BAIK
39	5	2	1	2	4	2	2	2	4	19	SEDANG
40	5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	BAIK
41	5	2	4	4	4	4	2	2	2	24	BAIK
42	5	3	1	4	2	2	4	4	4	24	BAIK
43	5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	BAIK
44	5	4	4	4	3	4	4	4	4	31	BAIK
45	5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	BAIK
46	6	2	1	4	4	4	4	2	4	25	BAIK
47	6	4	4	4	4	2	4	4	4	30	BAIK
48	6	4	1	2	1	2	2	1	2	15	BURUK
49	6	4	4	4	4	4	4	4	4	32	BAIK
50	7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	BAIK
51	7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	BAIK
52	7	1	2	4	2	4	4	4	4	25	BAIK
53	7	2	1	2	4	2	2	2	4	19	SEDANG
54	7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	BAIK
55	7	2	4	4	4	4	2	2	2	24	BAIK
56	7	3	1	4	2	2	4	4	4	24	BAIK
57	7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	BAIK
58	8	4	4	4	3	4	4	4	4	31	BAIK
59	8	4	4	4	4	4	4	4	4	32	BAIK
60	8	2	1	4	4	4	4	2	4	25	BAIK
61	8	4	4	4	4	2	4	4	4	30	BAIK
62	8	3	1	4	3	4	4	4	4	27	BAIK

KETERANGAN

NAMA FAKULTAS	KODE FAKULTAS
USHULUDDIN DAN PEMIKIRAN ISLAM	1
DAKWAH DAN KOMUNIKASI	2
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	3
SAINS DAN TEKNOLOGI	4
TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN	5
SYARIAH DAN ILMU HUKUM	6
ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA	7
ADAB DAN ILMU BUDAYA	8

Lampiran 12.2

Indikator Kognisi Variabel Y

S	F	NO.ITEM				TOTAL	KET.
		CITRA PARPOL BASIS ISLAM					
		KOGNISI PENONTON					
		Y9	Y10	Y11	Y12		
1	1	3	4	2	2	11	SEDANG
2	1	4	4	4	2	14	BAIK
3	1	4	4	2	4	14	BAIK
4	1	4	1	4	2	11	SEDANG
5	1	4	4	2	4	14	BAIK
6	1	4	4	4	4	16	BAIK
7	2	3	4	2	4	13	BAIK
8	2	4	4	2	4	14	BAIK
9	2	4	1	2	2	9	SEDANG
10	2	4	4	4	4	16	BAIK
11	2	1	4	2	4	11	SEDANG
12	2	2	4	1	4	11	SEDANG
13	2	4	4	2	4	14	BAIK
14	2	4	4	2	4	14	BAIK
15	2	4	4	4	4	16	BAIK
16	2	2	4	1	2	9	SEDANG
17	2	4	4	4	4	16	BAIK
18	2	4	4	4	4	16	BAIK
19	2	2	4	2	1	9	SEDANG
20	3	4	4	4	4	16	BAIK
21	3	1	4	1	2	8	SEDANG
22	3	4	4	4	4	16	BAIK
23	3	4	4	4	4	16	BAIK
24	3	4	4	4	4	16	BAIK
25	3	4	4	4	4	16	BAIK
26	3	2	4	2	4	12	BAIK
27	3	4	4	4	4	16	BAIK
28	3	4	4	4	4	16	BAIK
29	3	4	4	4	4	16	BAIK
30	4	3	4	2	4	13	BAIK
31	4	3	4	2	2	11	SEDANG
32	4	4	4	4	2	14	BAIK
33	4	4	4	2	4	14	BAIK
34	4	4	1	4	2	11	SEDANG
35	5	4	4	2	4	14	BAIK
36	5	4	4	4	4	16	BAIK

37	5	3	4	2	4	13	BAIK
38	5	4	4	2	4	14	BAIK
39	5	4	1	2	2	9	SEDANG
40	5	4	4	4	4	16	BAIK
41	5	1	4	2	4	11	SEDANG
42	5	2	4	1	4	11	SEDANG
43	5	4	4	2	4	14	BAIK
44	5	4	4	2	4	14	BAIK
45	5	4	4	4	4	16	BAIK
46	6	2	4	1	2	9	SEDANG
47	6	4	4	4	4	16	BAIK
48	6	4	1	4	2	11	SEDANG
49	6	4	4	4	4	16	BAIK
50	7	4	4	4	4	16	BAIK
51	7	3	4	4	4	15	BAIK
52	7	4	4	4	4	16	BAIK
53	7	1	1	2	2	6	BURUK
54	7	4	4	4	4	16	BAIK
55	7	4	4	2	4	14	BAIK
56	7	2	4	1	4	11	SEDANG
57	7	4	4	4	4	16	BAIK
58	8	4	4	4	4	16	BAIK
59	8	4	4	4	4	16	BAIK
60	8	2	4	1	2	9	SEDANG
61	8	4	4	4	4	16	BAIK
62	8	4	4	4	4	16	BAIK

KETERANGAN

NAMA FAKULTAS	KODE FAKULTAS
USHULUDDIN DAN PEMIKIRAN ISLAM	1
DAKWAH DAN KOMUNIKASI	2
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM	3
SAINS DAN TEKNOLOGI	4
TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN	5
SYARIAH DAN ILMU HUKUM	6
ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA	7
ADAB DAN ILMU BUDAYA	8

Lampiran 12.3

Indikator Motif Variabel Y

S	F	NO. ITEM				TOTAL	KET.
		CITRA PARPOL BASIS ISLAM					
		MOTIF PENONTON					
		Y13	Y14	Y15	Y16		
1	1	4	4	4	2	14	BAIK
2	1	4	4	4	2	14	BAIK
3	1	4	4	4	4	16	BAIK
4	1	1	2	1	2	6	BURUK
5	1	4	4	4	4	16	BAIK
6	1	4	4	4	4	16	BAIK
7	2	4	4	4	4	16	BAIK
8	2	4	4	4	4	16	BAIK
9	2	3	3	1	3	10	SEDANG
10	2	4	4	4	4	16	BAIK
11	2	4	4	4	4	16	BAIK
12	2	4	4	4	4	16	BAIK
13	2	4	4	4	4	16	BAIK
14	2	4	4	4	4	16	BAIK
15	2	4	4	4	4	16	BAIK
16	2	4	4	4	2	14	BAIK
17	2	4	4	4	3	15	BAIK
18	2	4	4	4	3	15	BAIK
19	2	4	4	4	4	16	BAIK
20	3	4	4	4	4	16	BAIK
21	3	4	2	2	4	12	BAIK
22	3	4	4	4	4	16	BAIK
23	3	4	4	4	4	16	BAIK
24	3	4	4	4	4	16	BAIK
25	3	4	4	4	2	14	BAIK
26	3	4	4	4	4	16	BAIK
27	3	4	2	4	3	13	BAIK
28	3	4	4	4	4	16	BAIK
29	3	4	4	3	2	13	BAIK
30	4	4	4	4	4	16	BAIK
31	4	4	4	4	2	14	BAIK
32	4	4	4	4	2	14	BAIK
33	4	4	4	4	4	16	BAIK
34	4	1	2	1	2	6	BURUK
35	5	4	4	4	4	16	BAIK
36	5	4	4	4	4	16	BAIK

37	5	4	4	4	4	16	BAIK
38	5	4	4	4	4	16	BAIK
39	5	3	3	1	3	10	SEDANG
40	5	4	4	4	4	16	BAIK
41	5	4	4	4	4	16	BAIK
42	5	4	4	4	4	16	BAIK
43	5	4	4	4	4	16	BAIK
44	5	4	4	4	4	16	BAIK
45	5	4	4	4	4	16	BAIK
46	6	4	4	4	2	14	BAIK
47	6	4	4	4	3	15	BAIK
48	6	1	2	1	2	6	BURUK
49	6	4	4	4	4	16	BAIK
50	7	4	4	4	4	16	BAIK
51	7	4	4	4	4	16	BAIK
52	7	4	4	4	4	16	BAIK
53	7	3	3	1	3	10	SEDANG
54	7	4	4	4	4	16	BAIK
55	7	4	4	4	4	16	BAIK
56	7	4	4	4	4	16	BAIK
57	7	4	4	4	4	16	BAIK
58	8	4	4	4	4	16	BAIK
59	8	4	4	4	4	16	BAIK
60	8	4	4	4	2	14	BAIK
61	8	4	4	4	3	15	BAIK
62	8	4	4	4	3	15	BAIK

Lampiran 12.4

Indikator Sikap Variabel Y

S	F	NO. ITEM				TOTAL	KET.
		CITRA PARPOL BASIS ISLAM					
		SIKAP PENONTON					
		Y17	Y18	Y19	Y20		
1	1	4	4	4	4	16	BAIK
2	1	4	4	4	4	16	BAIK
3	1	4	2	4	4	14	BAIK
4	1	3	2	2	2	9	SEDANG
5	1	4	4	4	4	16	BAIK
6	1	4	4	4	4	16	BAIK
7	2	4	4	4	4	16	BAIK
8	2	3	4	4	4	15	BAIK
9	2	1	2	4	2	9	SEDANG
10	2	4	4	4	4	16	BAIK
11	2	4	4	4	4	16	BAIK
12	2	2	4	3	4	13	BAIK
13	2	4	4	2	4	14	BAIK
14	2	4	4	4	4	16	BAIK
15	2	3	4	2	4	13	BAIK
16	2	4	2	1	2	9	SEDANG
17	2	3	4	4	4	15	BAIK
18	2	2	4	4	4	14	BAIK
19	2	4	4	4	4	16	BAIK
20	3	4	4	4	4	16	BAIK
21	3	1	4	1	4	10	SEDANG
22	3	4	4	4	4	16	BAIK
23	3	4	4	4	4	16	BAIK
24	3	4	4	4	4	16	BAIK
25	3	3	4	4	4	15	BAIK
26	3	4	4	3	4	15	BAIK
27	3	2	2	1	4	9	SEDANG
28	3	4	4	4	4	16	BAIK
29	3	3	4	3	4	14	BAIK
30	4	4	4	4	4	16	BAIK
31	4	4	4	4	4	16	BAIK
32	4	4	4	4	4	16	BAIK
33	4	4	2	4	4	14	BAIK
34	4	3	2	2	2	9	SEDANG
35	5	4	4	4	4	16	BAIK
36	5	4	4	4	4	16	BAIK
37	5	4	4	4	4	16	BAIK

38	5	3	4	4	4	15	BAIK
39	5	1	2	4	2	9	SEDANG
40	5	4	4	4	4	16	BAIK
41	5	4	4	4	4	16	BAIK
42	5	2	4	3	4	13	BAIK
43	5	4	4	2	4	14	BAIK
44	5	4	4	4	4	16	BAIK
45	5	3	4	2	4	13	BAIK
46	6	4	2	1	2	9	SEDANG
47	6	3	4	4	4	15	BAIK
48	6	3	2	2	2	9	SEDANG
49	6	4	4	4	4	16	BAIK
50	7	4	4	4	4	16	BAIK
51	7	4	4	4	4	16	BAIK
52	7	3	4	4	4	15	BAIK
53	7	1	2	4	2	9	SEDANG
54	7	4	4	4	4	16	BAIK
55	7	4	4	4	4	16	BAIK
56	7	2	4	3	4	13	BAIK
57	7	4	4	2	4	14	BAIK
58	8	4	4	4	4	16	BAIK
59	8	3	4	2	4	13	BAIK
60	8	4	2	1	2	9	SEDANG
61	8	3	4	4	4	15	BAIK
62	8	2	4	4	4	14	BAIK

Lampiran 12.5

Indikator Citra Secara Keseluruhan

S	F	NO. BUTIR SOAL																				TOT	KET.
		CITRA PARTAI POLITIK BERBASIS ISLAM																					
		PERSEPSI PENONTON								KOGNISI				MOTIF				SIKAP					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20		
1	1	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	67	BAIK
2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	76	BAIK
3	1	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	72	BAIK
4	1	4	1	2	1	2	2	1	2	4	1	4	2	1	2	1	2	3	2	2	2	41	SEDANG
5	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	BAIK
6	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	BAIK
7	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	BAIK
8	2	1	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	70	BAIK
9	2	2	1	2	4	2	2	2	4	4	1	2	2	3	3	1	3	1	2	4	2	47	SEDANG
10	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	BAIK
11	2	2	4	4	4	4	2	2	2	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	BAIK
12	2	3	1	4	2	2	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	2	4	3	4	64	BAIK
13	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	76	BAIK
14	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77	BAIK
15	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	77	BAIK
16	2	2	1	4	4	4	4	2	4	2	4	1	2	4	4	4	2	4	2	1	2	57	SEDANG
17	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	76	BAIK
18	2	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	72	BAIK
19	2	2	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	69	BAIK
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	BAIK
21	3	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	1	2	4	2	2	4	1	4	1	4	61	BAIK

51	7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	BAIK
52	7	1	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	72	BAIK
53	7	2	1	2	4	2	2	2	4	1	1	2	2	3	3	1	3	1	2	4	2	44	SEDANG
54	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80	BAIK
55	7	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70	BAIK
56	7	3	1	4	2	2	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	2	4	3	4	64	BAIK
57	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	78	BAIK
58	8	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	79	BAIK
59	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	77	BAIK
60	8	2	1	4	4	4	4	2	4	2	4	1	2	4	4	4	2	4	2	1	2	57	SEDANG
61	8	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	76	BAIK
62	8	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	72	BAIK

Lampiran 13

Tabel 1
Basis Partai-Partai Islam di Indonesia

NO.	NAMA PARTAI	BASIS PARTAI
1.	Masyumi	Islam
2.	Partai Nahdhatul Ulama (PNU)	Islam
3.	PSII	Islam
4.	Perti	Islam
5.	PPTI	Islam
6.	AKUI	Islam
7.	Parmusi	Islam
8.	PPP	Islam
9.	PKB	Pancasila
10.	PKU	Pancasila dan Aqidah Islam Ahlussunah wal Jamaah
11.	Partai SUNI	Pancasila
12.	Partai Nahdhatul Ummah (PNU)	Pancasila dan Beraqidah Islam
13.	PKNU	Islam
14.	PKNUI	Islam
15.	PAN	Pancasila
16.	PUMI	Pancasila
17.	PID	Pancasila
18.	PCD	Pancasila
19.	PIB	Pancasila
20.	PAY	Pancasila
21.	Partai Matahari Bangsa (PMB)	Pancasila
22.	PKS (PK)	Islam
23.	PBR	Islam
24.	PBB	Islam
25.	Partai Persatuan	Islam
26.	PUI	Islam
27.	Partai KAMI	Al- Qur'an dan Al-Hadist Nabi Muhammad SAW.
28.	Partai Masyumi Baru (PMB)	Islam
29.	PSII 1905	Dienul Islam
30.	PPII Masyumi	Islam

Sumber: Buku tentang Partai Politik Islam: Teori dan Praktik di Indonesia oleh
Ridho Al-Mahdi

Lampiran 14

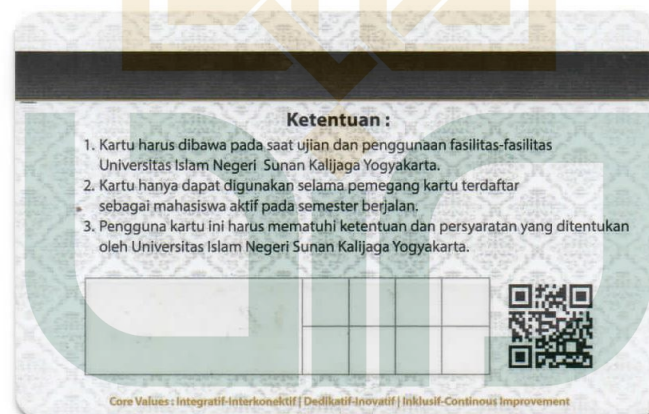
Tema-Tema Setiap Episode Program ILC dari Bulan Januari 2018 – Oktober 2018

NO.	WAKTU TAYANG	TEMA
1.	09 Januari 2018	Pilkada: Panas Sebelum Dimulai
2.	16 Januari 2018	Mahar Politik: La Nyalla Vs. Prabowo
3.	23 Januari 2018	RUU KUHP: LGBT Dipidana atau Dilegalkan?
4.	30 Januari 2018	Jenderal Kembali Berdwifungsi?
5.	06 Februari 2018	Siapa yang Menganiaya Para Ustadz?
6.	13 Februari 2018	Teror ke Pemuka Agama: Adakah Dalangnya?
7.	20 Februari 2018	Revisi UU MD3: PR Semakin Sakti?
8.	27 Februari 2018	Pilpres 2019: Jokowi Semakin Kuat?
9.	06 Maret 2018	Siapa Dibalik MCA?
10.	20 Maret 2018	Benarkah KPK Diintervensi Pemerintah?
11.	27 Maret 2018	Novanto Berdendang “PDIP Meradang, Demokrat Terpanggang”
12.	03 April 2018	Tahun Politik Memanas: Prabowo Mulai Menyerang
13.	10 April 2018	Jokowi-Prabowo Berbalas Pantun
14.	17 April 2018	Berwenangkah Praperadilan Menetapkan Boediono
15.	24 April 2018	Mencari Capres – Cawapres 2019: Siapa Kuda Hitam?
16.	01 Mei 2018	Buruh Lokal Vs. TKA: Mayday, Mayday, Mayday!
17.	08 Mei 2018	Tragedi Monas: Dibalik Ikhlasnya Ibu Korban
18.	09 Mei 2018	ILC Dimata Publik-Kota Solo
19.	15 Mei 2018	Tragedi Mako Brimob & Surabaya: DUKA KITA, DUKA BANGSA
20.	22 Mei 2018	Menunggu UU Anti Terorisme: Perlukah Ulama ‘Dilitsus’ Menag?
21.	29 Mei 2018	Melacak Misteri Tercecernya Ribuan E-KTP
22.	05 Juni 2018	BPIP: Apa Pentingnya Buat Kita?
23.	10 Juli 2018	Mega Skandal BLBI: Perlukah Dibuka Lagi?
24.	17 Juli 2018	Divestasi Freeport: Untung atau Rugi?
25.	24 Juli 2018	Dagang Fasilitas Penjara: Kenapa Kaget?
26.	31 Juli 2018	Pilpres 2019: Kembali Mega Vs. SBY?
27.	07 Agustus 2018	Capres dan Cawapres Menghitung Hari “Upaya Mendaulat UAS”
28.	14 Agustus 2018	Kejutan Cawapres: Antara Mahar Politik dan PHP
29.	21 Agustus 2018	Kampanye Belum, Perang Sosmed

		Sudah Dimulai
30.	04 September 2018	Layakkah Mantan NAPI Korupsi Jadi Caleg?
31.	11 September 2018	Daftar Pendaftar Ganda: Buat Siapa?
32.	16 September 2018	Ijtima Ulama II & hrs Dukung Prabowo-Sandi: Perebutan Suara Umat Islam
33.	25 September 2018	"Aduh Suporter Bola"
34.	02 Oktober 2018	Mengapa Di Negeriku Terjadi Bencana?
35.	09 Oktober 2018	Dibalik Drama Hoax Ratna Sarumpaet
36.	16 Oktober 2018	Kenapa Sudirman Said & Ferry Marsyidan Dicekal di UGM?
37.	23 Oktober 2018	BPJS Sudah di Ruang UGD?

Sumber: *Channel* Youtube ILC dan diolah oleh peneliti







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
**LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**



SERTIFIKAT

Nomor: B-350.3/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.598/10/2018

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Ahyar Putra
Tempat, dan Tanggal Lahir : Purbalingga, 07 Juni 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 15210036
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2017/2018 (Angkatan ke-96), di:

Lokasi : Junut, Purwoharjo
Kecamatan : Samigaluh
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 04 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 98,12 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 02 Oktober 2018

Ketua



Prof. Dr. Phil. At Makin, S.Ag., M.A.
NIP. 19720912-200112 1 002



KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA

DIREKTORAT JENDERAL PELAYANAN KESEHATAN

RUMAH SAKIT UMUM PUSAT Dr. SARDJITO

Jln. Kesehatan No.1, Sekip Yogyakarta 55284 Telepon (0274) 587333, 631190 (hunting) Faksimile (0274) 565639, 520410

Pos-El : admin@sardjitohospital.co.id Laman : www.sardjitohospital.co.id



SURAT KETERANGAN

No : UM.Ot.05 /x1.A.3 /29943 /2018

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : drg. Rini Sunaring Putri, M.Kes
Jabatan : Direktur Umum dan Operasional
Instansi : RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta

menerangkan bahwa :

Nama : Ahyan Putra
NIM : 15210036
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

benar-benar telah melaksanakan Magang Profesi di Bagian Hukum dan Humas
RSUP Dr. Sardjito pada tanggal 1 September s/d 31 Oktober 2018.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Desember 2018

a.n. Direktur Utama
Direktur Umum dan Operasional



drg. Rini Sunaring Putri, M.Kes
NIP. 196006041985102001

FORMAT PENILAIAN MAGANG PROFESI

No.	NIM.	Nama Mahasiswa	Aspek yang Dinilai			Nilai Rata-Rata
			Keseriusan dan Tata Tertib (20%)	Penguasaan Materi Praktikum (20%)	Hasil Produksi (60%)	
1.	15210036	Ahyan Putra	98	98	97	293

Yogyakarta, 18 Desember 2018
Kepala Bagian Hukum dan Humas
RSUP Dr. Sardjito


Banu Hermawan, S.H., M.H.Li.
NIP. 199705012006041012

Keterangan Nilai:

A : 95-100
A- : 90-95
A/B : 85-90
B+ : 80-85
B : 75-80
B- : 70-75
B/C : 65-70
C : 60-65



KEMENTERIAN KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PELAYANAN KESEHATAN
RUMAH SAKIT UMUM PUSAT Dr. SARDJITO



Jln. Kesehatan, Sekip Yogyakarta 55284 Telepon (0274) 587333, 631190 (hunting) Faksimile (0274) 565639, 520410
Pos-El : hukum_humas_rssardjito@yahoo.co.id humas@sardjitohospital.co.id
Laman : www.sardjitohospital.co.id

Piagam Penghargaan

Diberikan kepada :

Ahyan Putra

Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga

Atas peran sertanya sebagai :

Tim Jurnalis Sardjito News di RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta
pada tanggal 16 Agustus s/d 31 Desember 2018



TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Ahyan Putra
 NIM : 15210036
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	90	A
2.	Microsoft Excel	55	D
3.	Microsoft Power Point	70	C
4.	Internet	90	A
5.	Total Nilai	76.25	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 18 Desember 2015

Kepala PTIPD



Agung Fatwanto, Ph.D.
 UIN-02/L3/PP.00.9/21.0.5364/2015

Standar Nilai:

Nilai		Predikat
Angka	Huruf	
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.7.1/2019

This is to certify that:

Name : **Ahyan Putra**
Date of Birth : **June 07, 1995**
Sex : **Male**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC)
held on **January 17, 2019** by Center for Language Development of State
Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	44
Structure & Written Expression	41
Reading Comprehension	38
Total Score	410

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, January 17, 2019

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.10.1/2019

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Ahyan Putra :

تاريخ الميلاد : ٧ يونيو ١٩٩٥

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٩ يناير ٢٠١٩، وحصل على
درجة :

٤٧	فهم المسموع
٣٠	التركيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٣	فهم المقروء
٣١٧	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٩ يناير ٢٠١٩



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



Nomor: UIN.02/R.3/PM.03.2/4397/2015



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : AHYAN PUTRA
NIM : 15210036
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2015/2016

Tanggal 24 s.d. 26 Agustus 2015 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 1 September 2015
a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama

Dr. Siti Ruhaini Dzuhayatin, M.A.
NIP. 19630517 199003 2 002

Sertifikat

NO. PAN-OPAK.UIN-SUKA.VIII.2015

Diberikan kepada:

AHYAN PUTRA

Sebagai :

PESERTA

Orientasi Pengenalan Akademik Dan Kemahasiswaan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Pada Tanggal 20-22 Agustus 2015

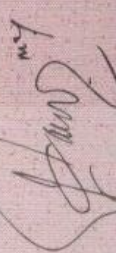
Mengetahui,

Wakil Rektor

Bid. Kemahasiswaan dan Kerjasama
Yogyakarta
KEMENTERIAN AGAMA
Yogyakarta
Di Sdr. Rahaini Dzuhayatin, MA
NIP. 19630517 199003 2 002

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Ketua Panitia


M. Maqoridul Faiz
NIM. 133600019



KEMENTERIAN AGAMA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : B-1191/Un.02/DD/PP01.2/06/2016

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

AHYAN PUTRA

15210036

LULUS dengan Nilai 100 (A)

Ujian sertifikasi Baca Tulis Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Dekan



Dr. Nurjannah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 01 Juni 2016
Ketua

Alimatul Qibtiyah, S.Ag. MSI., MA., Ph.D
NIP. 19710919 199603 2 001

INTEGRATIF-INTERKONEKTIF

DEDIKATIF-INOVATIF

INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



LIBRARY OF ISLAMIC STATE UNIVERSITY OF SUNAN KALIJAGA
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta, Telp (0274) 548635, Fax (0274) 552231
Website : www.lib.uin-suka.ac.id | E-mail : lib@uin-suka.ac.id



ID No: 9105054060
Certificate No: 824 100 12130

Sertifikat

Nomor: UIN.02 / L.1 / TU.00.9 / 189 / 2015

diberikan kepada:

AHYAN PUTRA

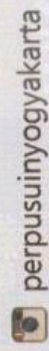
NIM : 15210036

sebagai **PESERTA AKTIF** dalam kegiatan Pendidikan Pemakai Perpustakaan (User Education) pada Tahun Akademik 2015/2016 yang diselenggarakan oleh Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, September 2015
Kepala Perpustakaan,



Dr. Hj. Sri Rohyanti Zutaikha, S.Ag., SIP., M.Si
NIP. 19680701 199803 2 001



[perpusuinyogyakarta](#)



[perpustakaan uin sunan kalijaga yogyakarta](#)



[@uinjogjalib](#)



[sukalib](#)



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Marsda Adisucipto, Yogyakarta, 55281
Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230, Email. fd@uin-suka.ac.id

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA
PROGRAM SARJANA (S1)

Nama : AHYAN PUTRA
Tempat, Tanggal Lahir : PURBALINGGA, 7 JUNI 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 15210036

Jurusan/Program Studi : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
Tanggal Masuk : 1 SEPTEMBER 2015

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai	Bobot
1	PTI00005	Akhlaq-Tasawuf	2	A-	7,50
2	PTI00002	Al-Qur'an/Al-Hadits	3	B-	8,25
3	PTU00001	Bahasa Inggris	2	A/B	7,00
4	USK01002	Filsafat Ilmu	2	A	8,00
5	FDY03001	Ilmu Dakwah	2	A/B	7,00
6	NAS00001	Pancasila	2	A-	7,50
7	KPI02014	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	A-	11,25
8	USK01001	Pengantar Studi Islam	2	A	8,00
9	PTI00004	Tauhid	2	A-	7,50
10	PTI00001	Bahasa Arab	2	B+	6,50
11	PTI00003	Fikih/Usul Fikih	2	A/B	7,00
12	FDY03006	Hadis Dakwah	2	A	8,00
13	NAS00002	Kewarganegaraan	2	A	8,00
14	KPI02005	Komunikasi Massa	2	A-	7,50
15	KPI02007	Komunikasi Politik	2	A-	7,50
16	PTI00006	Sejarah Kebudayaan Islam dan Budaya Lokal	3	A	12,00
17	KPI05059	Studi Agama Kontemporer	2	A	8,00
18	FDY03005	Tafsir Ayat Dakwah	2	A	8,00
19	KPI02019	Teori Komunikasi	3	A	12,00
20	KPI02001	Desain Komunikasi Visual	3	A-	11,25
21	KPI05056	Fikih Kontemporer	2	A/B	7,00
22	KPI02002	Filsafat-Etika Komunikasi	3	A/B	10,50
23	FDY03007	Fiqh Al-Dakwah	3	A-	11,25
24	KPI02004	Komunikasi Kelompok	2	A-	7,50
25	KPI02006	Komunikasi Organisasi	2	A-	7,50
26	KPI02015	Pengantar Jurnalistik	2	A	8,00
27	KPI445017	Periklanan	2	A	8,00
28	KPI02016	Psikologi Komunikasi	3	A	12,00
29	FDY03003	Sejarah Dakwah	2	A-	7,50

No.	Kode	Mata Kuliah	SKS	Nilai	Bobot
30	NAS400001	Bahasa Indonesia	2	A	8,00
31	KPI444022	Hukum Dan Etika Penyiaran	2	A/B	7,00
32	KPI444024	Jurnalistik Penyiaran	3	A-	11,25
33	KPI405025	Kewirausahaan	3	A	12,00
34	KPI02003	Komunikasi Antar Budaya	2	A/B	7,00
35	KPI405027	Metodologi Penelitian Sosial	2	A/B	7,00
36	KPI404028	Psikologi Dakwah	2	A-	7,50
37	KPI444030	Reportase Media Penyiaran	3	A	12,00
38	KPI405031	Retorika Dakwah	2	A/B	7,00
39	KPI444036	Manajemen Siaran	3	A	12,00
40	KPI444037	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3	A	12,00
41	KPI444038	News casting/Announcing	3	A	12,00
42	KPI444040	Produksi Acara Berita	3	A	12,00
43	KPI444042	Sinematografi	3	A-	11,25
44	KPI02018	Sosiologi Komunikasi	2	A-	7,50
45	KPI444043	Tata Artistik Produksi Siaran	3	A-	11,25
46	KPI444044	Teknik Editing	3	A-	11,25
47	KPI444045	Analisis Siaran	3	A	12,00
48	KPI404047	Manajemen Media Massa	3	A	12,00
49	KPI404048	Metodologi Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3	A	12,00
50	KPI444050	Penulisan Naskah Siaran	3	A	12,00
51	KPI444051	Produksi Acara Siaran	3	A/B	10,50
52	KPI404053	Sistem Teknologi Informasi Dan Komunikasi	3	A	12,00
53	KPI404054	Statistik Sosial	3	A	12,00
54	KPI404055	Magang Profesi	4	A	16,00
55	KPI404056	Seminar Komunikasi	3	A	12,00
56	USK402001	Kuliah Kerja Nyata	4	A	16,00
57	USK403007	Skripsi/Tugas Akhir	6	A	24,00

Indeks Prestasi Kumulatif:
IPK : (565,50 / 148) = 3,82 (Tiga Koma Delapan Dua)

Yogyakarta, 30 Januari 2019
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Predikat Kelulusan:
PUJIAN

Indeks Prestasi Kumulatif	Predikat Kelulusan
3,51 - 4,00	PUJIAN
3,01 - 3,50	SANGAT MEMUASKAN
2,76 - 3,00	MEMUASKAN
2,00 - 2,75	CUKUP





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

IJAZAH

SEKOLAH MENENGAH ATAS
PROGRAM : ILMU PENGETAHUAN ALAM
TAHUN PELAJARAN 2012/2013

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas

Negeri 1 Kajorong menerangkan bahwa:

nama : AHYAN PUTRA

tempat dan tanggal lahir : Purbalingga, 07 Juni 1995

nama orang tua : H. Hadi Mustolah

nomor induk : 2364

nomor peserta : 3-13-03-10-004-002-7

LULUS

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Sekolah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.



Purbalingga, 24 Mei 2013

Kepala Sekolah,



Injar Suanto, S.Pd.

NIP. 19660219 199512 1 004



DN-03 Ma 0017273

**DAFTAR NILAI UJIAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS
Program : Ilmu Pengetahuan Alam**

Kurikulum : Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)
 Nama : AMYAN PUTRA
 Tempat dan Tanggal Lahir : Purbalingga, 07 Juni 1995
 Nomor Induk : 2364
 Nomor Peserta : 3-13-03-10-004-002-7

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-rata Rapor	Nilai Ujian Sekolah	Nilai Sekolah ¹⁾
I	UJIAN SEKOLAH			
1.	Pendidikan Agama	8,13	9,46	8,97
2.	Pendidikan Kewarganegaraan	8,23	9,00	8,69
3.	Bahasa Indonesia	8,20	9,10	8,82
4.	Bahasa Inggris	7,77	8,70	8,31
5.	Matematika	8,43	10,00	9,37
6.	Fisika	8,27	8,99	8,67
7.	Kimia	8,60	9,25	8,89
8.	Biologi	8,23	9,15	8,86
9.	Sejarah	8,47	9,20	8,91
10.	Seni Budaya	7,81	8,45	8,19
11.	Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan	8,14	9,25	8,81
12.	Teknologi Informasi dan Komunikasi	8,23	9,05	8,72
13.	Keterampilan/Bahasa Asing Bahasa Perancis	8,53	9,45	9,08
	Rata-rata			8,79

¹⁾ Nilai Sekolah = 40% Nilai Rata-rata Rapor + 60% Nilai Ujian Sekolah

No.	Mata Pelajaran	Nilai Sekolah	Nilai Ujian Nasional	Nilai Akhir ¹⁾
II	UJIAN NASIONAL			
1.	Bahasa Indonesia	8,82	8,20	8,5
2.	Bahasa Inggris	8,31	6,60	7,3
3.	Matematika	9,37	9,00	9,2
4.	Fisika	8,67	7,25	7,8
5.	Kimia	8,89	8,75	8,8
6.	Biologi	8,86	8,00	8,3
	Rata-rata			8,3

¹⁾ Nilai Akhir = 40% Nilai Sekolah + 60% Nilai Ujian Nasional

Purbalingga, 24 Mei 2013
 Kepala Sekolah,



Agar Suanto, S.Pd.
 NIP. 19680315 199512 1 004



ilkom
UNID&GONTOR



Piagam Penghargaan

Juara I

Lomba Short Movie & Vidgram dengan tema "Film Sebagai Media Dakwah di Era Digital"
dalam Acara *Communication Festival 2017* Ilmu Komunikasi

Universitas Darussalam Gontor

Selasa, 07 November 2017

Di Universitas Darussalam Gontor

Ka.Prodi

Ilmu Komunikasi



Abdullah, M.I.Kom

Ketua Panitia



Golib Ahmadi

Supported by :



Piagam Penghargaan

Juara III

Lomba Short Movie & Vidgram dengan tema “Film Sebagai Media Dakwah di Era Digital”
dalam Acara *Communication Festival 2017* Ilmu Komunikasi

Universitas Darussalam Gontor

Selasa, 07 November 2017

Di Universitas Darussalam Gontor

Ka.Prodi

Ilmu Komunikasi



Abdullah, M.I.Kom

Ketua Panitia



Golib Ahmadi

Supported by :





UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN



Sertifikat

Diberikan Kepada

Ahyan Putra

Sebagai

Juara 3

Dalam Perlombaan News Anchor
Communications Day 6

Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

Mei 2018

Kaprodi
Ilmu Komunikasi UAD

Choirul Fajri, S.I. Kom. M.A.
NIY. 60120720

Ketua
Communications Day

ComDay

Khaerul Putra
NIM. 1500030242

Sertifikat

Nomor : 07/KI/AC.1/IV/2018

Diberikan Kepada

Ahyan Putra

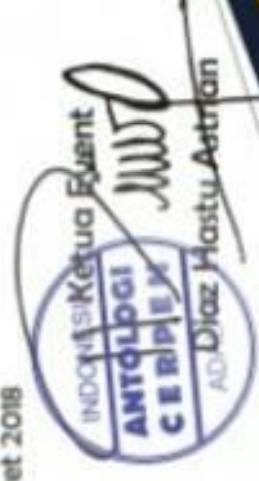
Sebagai

PARTISIPAN

**Event Antologi Cerpen Indonesia Adalah
Tingkat Nasional**

Diselenggarakan Oleh:
Kris Indonesia

Mediun, 28 Maret 2018



SERTIFIKAT

No: B-315/Un.02/L.3/PM.1/09/2018

Diberikan kepada

KELOMPOK KKN106

Sebagai

PRESENTER

Konferensi Pengabdian Masyarakat

**INTEGRASI-INTERKONEKSI ISLAM & IPTEK
DALAM PENGEMBANGAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

yang berlangsung pada 24 September 2018 di gedung Prof. RHA. Soenarjo, S.H, UIN Sunan Kalijaga

a.n. Ketua LPPM,

Kelembagaan PPM



Didik Krisdiyanto, S.Si., M.Sc

NIP : 19811111 201101 1 007

Certificate

No. 626/Sert./MA/ForSEBI/UIN SUKA/IV/2018



Organized by:



PRESENTED TO

Ahyan Lutra

has participated as **MASTER OF CEREMONY** in the International Seminar
"Islamic Fintech: The Development of Creative Economy"

1st Sharia Economics Advancement-Sunan Kalijaga
Forum Studi Ekonomi dan Bisnis Islam (ForSEBI)
State Islamic University of Sunan Kalijaga
Yogyakarta, April 5th 2018

Dean of
Faculty of Islamic Economics and Business



Dr. H. Syafiq Maimadah Hanafi, M.Ag.
NIP : 19670518 199703 1 003

Head of ForSEBI



Muhammad Aliyul Adhim
NIM : 15820104

Head of Committee



Muh. Imaduddin Akbar
NIM : 16810061

NO : 001/SDB/SUKATV/IV/2018



SERTIFIKAT

DI BERIKAN KEPADA :

AHYAN PUTRA

Sebagai **ASISTEN MENTOR REPORTER/PRESENTER**

di Sekolah Dasar Broadcasting 2018 Sunan Kalijaga Televisi

Mengetahui,

Ketua PPTD

Ketua Suka TV

Kepala Sekolah Dasar Broadcasting


Dra. Hj. Evi Septiana Tavip Hayati, M.Si
NIK 19640923 199203 2 001


Miftahul Ilmi
NIM 15210066


Syaiful Maulana
NIM 15210064

SERTIFIKAT
Nominator BI Blog & Vlog Competition 2017
KATEGORI SHORT MOVIE

ASA FILM

Jakarta, 2 Maret 2018



AGUSMAN
KEPALA DEPARTEMEN KOMUNIKASI
BANK INDONESIA



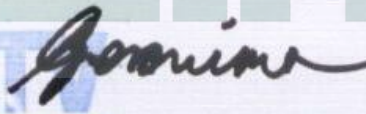
SERTIFIKAT

No. 141/ADiTV/IX/2018
Diberikan kepada :

Ahyan Putra

SEBAGAI PESERTA WORKSHOP
MEMBACA BERITA TELEVISI
DAN
ADiTV NEWS ANCHOR HUNT

Yogyakarta, 16 September 2018


Geranimo A Wiryadimaja, S.I.Kom., M.A
KOORDINATOR PRESENTER ADiTV





PIMPINAN CABANG
IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH
(Muhammadiyah Students Association)
KABUPATEN SLEMAN
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
Sekretariat : Jl. Laksda Adisucipto no. 112B Yogyakarta 55281



Syahadah

DARUL AROAM DASAR
Nomor:01/A-10/XII/2016

Diberikan kepada:

Nama : Ahyan Putra
Tempat/Tanggal Lahir : Purbalingga, 07 Juni 1995
Fakultas/Universitas : Dakwah dan Komunikasi/UIN Sunan Kalijaga
Alamat : Nagkod RT 01 RW 03 Kejobong Purbalingga

Sebagai bukti keikutsertaannya dalam **Darul Arqam Dasar Komisariat Dakwah dan Komunikasi** yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Jum'at – Ahad/20 – 22 November 2015
Tempat : SD Muhammadiyah Bojong, Wonolelo, Pleret,
Bantul, DIY
Dengan Predikat Kelulusan : Baik

Semoga Allah SWT meridhoinya
Billahi Fi Sabilhaq, Fastabiqul Khairat

Yogyakarta, 18 Dzulhijjah 1437 H
20 September 2016 M

Master of Training

Hasnan Nahar
NIA: 12.001.1996

Mengetahui

Ketua Umum PC IMM
Kab. Sleman

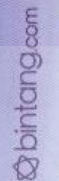
Fukkar Al Wathoni
NIA 12.001.1945

Sekretaris Umum PC IMM
Kab. Sleman

Ambarwati
NIA 12.001.1892



Emtek
• GOES TO •
CAMPUS
2016



CERTIFICATE OF APPRECIATION

This certificate is proudly presented to

AHYAN PUTRA

For the participant in

EMTEK GOES TO CAMPUS - DAY 1

TV Journalist & News Presenter Workshop, Digital Journalism Workshop, TV Production,

Inspiring Talk :

1. Ibu Retno Marsudi (Menteri Luar Negeri)
2. Iwan Setyawan (Penulis Buku "9 Summers 10 Autums")

Yogyakarta, November, 2nd, 2016

Sutanto Hartono

Managing Director (COO), EMTEK

Nomor : 029/Sket/SUKA-TV/VI/2018

SURAT PERNYATAAN

Assalaamualaikum W.W

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Miftahul Ilmi

Jabatan : Ketua Sunan Kalijaga Televisi (SUKA TV)

NIM : 15210066

Fak/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Ahyan Putra

Jabatan : Anggota SUKA TV

NIM : 15210036

Fak/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi dan Penyiaran Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Adalah benar – benar anggota aktif dari organisasi SUKA TV terhitung dari Januari 2016.
Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalaamualaikum W.W

Yogyakarta, 1 Juni 2018

Ketua Suka TV




Miftahul Ilmi

NIM 15210066



PIMPINAN KOMISARIAT
IKATAN MAHASISWA MUHAMMADIYAH
(Muhammadiyah Students Association)
FAKULTAS DAKWAH
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Sekretariat : Kampung Pedak, RT 14, RW 06, Karangbendo, Banguntapan, Bantul
e-mail : imm.fakultasdakwah@yahoo.com, Hp : 0822-5953-7470 (Ahmad Fauzan), 0812-2965-6249 (M Rois)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN AKTIF ORGANISASI

Nomor : 33/A-1/XII/2018

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Fauzan
Jabatan : Ketua Umum PK IMM Dakwah
NIA : 12.001.3040

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Ahyan Putra
Jabatan : Anggota Bidang Tabligh dan kelimuan

Adalah benar-benar anggota aktif PK IMM Dakwah UIN Sunan Kalijaga.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan tanpa paksaan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Billohi fii sabitil haq, fustabiqul khairat

Yogyakarta, 16 Ramadhan 1439
1 Juni 2018

PIMPINAN

Ketua Umum

Ahmad Fauzan

NIA : 12.001.3040

Ketua Umum



SUKA TV

WORKSHOP GENERASI #8



PUSAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI DAKWAH



PIAGAM PENGHARGAAN

Diberikan Kepada :

Ahyan Putra

Sebagai

PESERTA

Dalam Acara
"WORKSHOP PENGENALAN PRODUKSI
PROGRAM PERTELEVISIAN SUKA TV GENERASI 8"

Yang diselenggarakan oleh Divisi Televisi dan Multimedia (SUKA TV)
Pusat Pengembangan Teknologi Dakwah (PPTD)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sabtu, 26 September 2015
Ruang Teatrikal Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Mengetahui,
Ketua Pusat Pengembangan Teknologi Dakwah (PPTD)

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

PUSAT PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DAKWAH

PPTD FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Aris Radiana, S.Sos.I, MM.

NIP. 19820804 201101 1007

Ketua SUKA TV

Bakhtiar Nugraha Hadi Prasetya

NIM. 12210029

Ketua Panitia

Az-Zahra Maulida T.G
NIM. 14210078



Sertifikat

B-4101/Un.02/R/PM.03.2/08/2017

diberikan kepada

AHYAN PUTRA

atas partisipasinya sebagai

PESERTA

dalam kegiatan Seminar Nasional dan Launching Pusat Studi Pancasila dan Bela Negara:

“Pancasila Rumah Semua Anak Bangsa”

yang diselenggarakan oleh UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
di Convention Hall Lt. 1 pada tanggal 9 Agustus 2017.

Yogyakarta, 9 Agustus 2017

Rektor,



Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D

NIP. 19600417 198903 1 001



KEMENTERIAN AGAMA
UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Website : dakwah.uin-suka.ac.id

SERTIFIKAT

NO : UIN.02/DD/PP.00.9/2101/2015

Diberikan kepada :

AHYAN PUTRA

Atas partisipasinya sebagai :

PESERTA

Dalam acara SEMINAR NASIONAL KPI 2015
"Reformasi Sistem Komunikasi dan Penyiaran Islam di Indonesia"
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Yogyakarta, 19 November 2015
Ketua Panitia,

Dra. Hj. Evi Septiani TH., M.Si
NIP. 19640923 199203 2 001

Dekan,



Dr. Nurjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001



SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

AHYAN PUTRA

SEBAGAI

UNIT MANAGER

Dalam pembuatan film pendek Noto dan prestasi yang telah dicapai
sebagai finalis dalam kegiatan Blog and Vlog Competition 2017 Bank Indonesia

Dosen Pengampu

Produser

Anak Agung Dhofir Ibnu Achmed, S. Sn

Alfiah Nurrohmah
NIM. 15210013



MAJELIS PERMUSYAWARATAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA
PIMPINAN

Sertifikat

Menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

AHYAN PUTRA

Sebagai Peserta
SOSIALISASI EMPAT PILAR MPR RI
PANCASILA sebagai Dasar dan Ideologi Negara
UUD NRI Tahun 1945 sebagai Konstitusi Negara serta Ketetapan MPR
Negara Kesatuan Republik Indonesia sebagai Bentuk Negara
Bhinneka Tunggal Ika sebagai Semboyan Negara

Di

Semoga Tuhan Yang Maha Esa Melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Jakarta,

MAJELIS PERMUSYAWARATAN RAKYAT REPUBLIK INDONESIA

Ketua

[Signature]

Dr. (H.C) ZULKIFLI HASAN, SE., MM.

Wakil Ketua,

[Signature]
H. M. HYUDIN, ST., MM.

E.E. MANGINDAAN, S.I.P.

Wakil Ketua,

[Signature]
Dr. H.M. HIDAYAT NUR WAHID, MA.

Dr. (H.C) OESMAN SAPTA

Wakil Ketua,

[Signature]



SERTIFIKAT

Dalam Rangka

Pameran Pangan Nusantara 2016

diapresiasikan atas partisipasi aktif sebagai :

PESERTA

SEMINAR KEWIRAUSAHAAN

"Membangun Minat & Motivasi Generasi Muda Dalam Berwirausaha"

Tempat :

Jogja Expo Center

Yogyakarta, 28 Mei 2016



Risfi Fadilla R.

Ketua IMPS Agroteknologi



Laella Nur R.

Ketua IMPS Agribisnis



Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Silety Ptasetyowati S. M.P.
NIR 165708031991032001



AHYAN PUTRA

Purbalingga, 07 Juni 1995

IDENTITAS DIRI

Jenis Kelamin
Laki-Laki

Agama
Islam

Tinggi Badan
167 Cm

Berat Badan
55 Kg

Nama Ayah: Hadi Mustolah

Nama Ibu: Sukhati

Alamat

Desa Nangkod,
RT01/RW03
Kecamatan Kejobong,
Kabupaten Purbalingga,
Propinsi Jawa Tengah

Hobi

Public Speaking & Menulis

Motto

Hidup harus:
Sinergitas antara rencana, usaha, dan do'a

NO. HANDPHONE

082134428050

SOSIAL MEDIA

Ig: @ahyan_putra
Fb: Ahyan Putra

E-MAIL

ahyanputra76@gmail.com

DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CURRICULUM VITAE)

PENDIDIKAN FORMAL

2001-2007 MI Muhammadiyah Nangkod
2007-2010 Mts. Muhammadiyah 07 Kejobong
2010-2013 SMA Negeri 01 Kejobong
2015-2019 S-1 Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

PENDIDIKAN NON FORMAL

- Pelatihan Komputer/ ICT, Bahasa Inggris/ TOEC,
Bahasa Arab/ IKLA, Baca Tulis Al-Qur'an/ BTQ
- Darul Arqom Dasar Pimpinan Komisariat IMM Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga
- Latihan Instruktur Dasar Pimpinan Cabang IMM Kabupaten Sleman
- Workshop Pengenalan Produksi TV SUKA TV
- Workshop Membaca Berita Adi TV Yogyakarta

PRESTASI/ PENGHARGAAN

2017 - Juara 1 Lomba Vidgram Ilkom UNIDA Gontor Ponorogo
- Juara 3 Lomba Short Movie Ilkom UNIDA Gontor Ponorogo
- Nominator Lomba Blog and Vlog Competition Kategori Short Movie
Bank Indonesia
2018 - Juara 3 Lomba News Anchor Ilkom UAD Yogyakarta
- Tim Jurnalis Sardjito News Bagian Hukum dan Humas RSUP Dr. Sardjito
- Juara Harapan 1 Lomba News Anchor Hunt Adi TV Yogyakarta
- Partisipan Antologi Cerpun "Indonesia Adalah" Tingkat Nasional
- Presenter Lomba Paper Konferensi Pengabdian Masyarakat Integrasi
dan Interkoneksi Islam dan IPTEK dalam Pengembangan Pengabdian
Masyarakat LPPM UIN Sunan Kalijaga dan Program Magang Fakultas
Saintek UIN Sunan Kalijaga
- Asisten Mentor Reporter dan Presenter Sekolah Dasar Broadcasting SUKA TV

PENGALAMAN ORGANISASI

- SUKA TV UIN Sunan Kalijaga sebagai News Anchor dan Manajer Pemberitaan
- IMM Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga
sebagai Anggota Devisi Tabligh dan Keilmuan
- SUKA PEDULI sebagai Wakil Ketua
- OSIS Mts. Muhammadiyah 07 Kejobong
- OSIS SMA Negeri 01 Kejobong

PENGALAMAN KERJA

- Tim Jurnalis Bagian Hukum dan Humas RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta
- Rumah Makan Asa Kita sebagai Pramusaji
- Bimbingan Belajar Neo Science Serpong, Tangerang sebagai Tentor MIPA
- Bimbingan Belajar Olympus Yogyakarta sebagai Tentor MIPA

KEAHLIAN

- Microsoft Word, Excel, Power Point
- Adobe Premier, Corel Draw
- Public Speaking
- Reportase
- Bahasa Inggris