

**PENGARUH MENGAKSES AKUN INSTAGRAM PEMUDA  
HIJRAH TERHADAP RELIGIUSITAS SANTRI PONDOK  
PESANTREN ALI MAKSUM KRAPYAK YOGYAKARTA**



**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Negeri UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

**Disusun Oleh:**

**Afina Putri**

**14210088**

**Pembimbing**

**Drs. Mokh Sahlan, M.Si**

**NIP.19680501 199303 1 006**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2019**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto, Telp. 0274-515856, Yogyakarta 55281, E-mail: fd@uin-suka.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

Nomor : B- 288/Un.2/DD/PP.05.3/01/2019

Skripsi/Tugas Akhir dengan judul:

**PENGARUH MENGAKSES AKUN INSTAGRAM PEMUDA HIJRAH TERHADAP  
RELIGIUSITAS SANTRI PONDOK PESANTREN ALI MAKSUM KRAPYAK  
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Afina Putri  
NIM/Jurusan : 14210088/KPI  
Telah dimunaqasyahkan pada : Jumat, 4 Januari 2019  
Nilai Munaqasyah : 84 / B+

dan dinyatakan diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM MUNAQASYAH**

Ketua Sidang/Penguji I,

  
**Drs. Mokh. Sahlan, M.Si.**  
NIP 19680501 199303 1 006

Penguji II,

  
**Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.**  
NIP 19680103 199503 1 001

Penguji III,

  
**Saptoni, S.Ag., M.A.**  
NIP 19730221 199903 1 002

Yogyakarta, 4 Januari 2019

Dekan,

  
**Dr. Hj. Nurjannah, M.Si.**  
NIP 19600110 198503 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230

Email : [fd@uin-suka.ac.id](mailto:fd@uin-suka.ac.id), Yogyakarta 55281

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Kepada:  
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum wr. wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Afina Putri  
NIM : 14210088  
Judul Skripsi : **PENGARUH MENGAKSES AKUN INSTAGRAM  
PEMUDA HIJTAH TERHADAP RELIGIUSITAS SANTRI  
PONDOK PESANTREN ALI MAKSUM KRAPYAK  
YOGYAKARTA**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Sosial

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb*

Yogyakarta, 21 November 2018

Mengetahui:  
Ketua Jurusan



Pembimbing Skripsi

**Dr. Mokh. Sahlan, M.Si**  
NIP 19680501 199303 1 006

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afina Putri  
NIM : 14210088  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **“PENGARUH MENGAKSES AKUN INSTAGRAM PEMUDA HIJRAH TERHADAP RELIGIUSITAS SANTRI PONDOK PESANTREN ALI MAKSUM KRAPYAK YOGYAKARTA”** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 12 November 2018

Yang menyatakan,



Afina Putri  
NIM :14210088

## SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afina Putri  
NIM : 14210088  
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan maka saya tidak akan menyangkutkan kepada pihak fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 12 November 2018

Yang menyatakan,



METERAI  
TEMPEL  
No. C7AB3AFF362112953  
6000  
ENAM RIBU RUPIAH

Afina Putri

NIM : 14210088

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan untuk

- Kedua orangtuaku tercinta, Ayah Cipto dan Ibu Iyut
- Adikku tersayang, Muhammad Syauqi
- Almamater tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**HALAMAN MOTTO**

وَمَا اللّٰدَّةُ اِلَّا بَعْدَ التَّعَبِ

**“Tidak ada kenikmatan, kecuali setelah kepayahan”**

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirabbil'alamiin*, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan begitu banyak rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah Terhadap Religiusitas Santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta** dengan baik. Shalawat serta salam tak lupa tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad *Shalallahu'Alaihi Wasallam*.

Peneliti menyadari, bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat, kemudahan dan karunia-Nya yang tak terhingga.
2. Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi,  
M. A. Ph.D.
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Nurjannah, M.Si.
4. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
5. Dosen Pembimbing skripsi, Drs. Mokh Sahlan, M.Si yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Dosen Pembimbing Akademik, Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si yang telah memberikan arahan dan bimbingan yang sangat baik selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan karyawan di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, terimakasih atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan.
8. Segenap teman-teman santri di Pondok Pesantren Ali Maksum Krpyak Yogyakarta yang telah membantu sehingga penelitian ini selesai.
9. Ayah Cipto dan Ibu Iyut yang tak pernah henti mendoakan, mendukung, menyayangi, memotivasi, berjuang dan selalu ada dalam kondisi apapun. Semoga selalu dilimpahi berkah, kemudahan dan kebaikan atas kasih sayang kalian. Aamiin.
10. Adikku tersayang, Syauqi yang selalu memberi semangat dan dukungan untuk terus terus berdoa dan berusaha.
11. Mba Niha terimakasih selalu sabar dalam memberikan arahan, mengajari segala hal, memotivasi, menyemangati yang tak kenal waktu agar terus berusaha.
12. Sahabat dan keluarga tersayang Iyas, Fatma, Aini, Rindang, Elis, Bunda Ihda, Tika Cici terimakasih atas segala doa, semangat dan kasih sayangnya selama kurang lebih 4 tahun bersama menuntut ilmu di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
13. Keluarga besar SUKA TV terutama generasi 7 terimakasih atas pengalaman, kekompakan dan kekeluargaan selama ini.
14. Anggita, Sayenti dan teman-teman Ponpes Ali Maksum atas bantuannya dalam penelitian ini.
15. Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2014, semoga kita selalu diberi kemudahan dalam segala

urusan, sukse dunia dan akhirat dan tetap terjaga silaturrahim.

16. Segenap pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan atas segala bantuan tersebut.

Akhir kata penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat di masa yang akan datang.

Yogyakarta

Peneliti,

Afina Putri

14210088

## ABSTRAK

Afina Putri, 14210088. Pengaruh Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah Terhadap Religiusitas Santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krpyak Yogyakarta, skripsi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Media sosial instagram sebagai media sosial yang digemari seluruh kalangan terutama remaja. Di dalamnya terdapat berbagai macam informasi salah satunya informasi keagamaan yang disebarakan melalui akun dakwah. Materi dakwah yang disampaikan seputar ibadah, toleransi, pernikahan dan permasalahan terkait keremajaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah Terhadap Religiusitas Santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krpyak Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *use and gratifications* dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan jumlah responden sebanyak 59. Analisis data menggunakan uji korelasi *pearson product moment*.

Berdasarkan hasil analisis korelasi *product moment* adalah koefisien korelasi sebesar 0,197 dimana diperoleh nilai r tabel dari N=59 adalah 0,256 yang berarti tidak ada pengaruh antara mengakses akun instagram Pemuda Hijrah terhadap religiusitas santri Ponpes Ali Maksum Krpyak Yogyakarta dikarenakan r hitung lebih kecil dari r tabel. Sedangkan keeratan hubungan antara dua variabel tersebut pada tingkatan sangat lemah dengan koefisien korelasi sebesar 0,197.

Kata kunci: mengakses instagram, religiusitas, *use and gratifications*, analisis korelasi *procuct moment*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN MEMAKAI JILBAB.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kajian Pustaka.....	6
F. Kerangka Teori.....	11
1. Media Sosial.....	11
2. Instagram.....	13
3. Keberagaman.....	19
4. Teori S-O-R.....	21
5. Pengaruh Mengakses Instagram Terhadap Religiusitas.....	23
G. Hipotesis.....	25
H. Sistematika Pembahasan.....	26
BAB II METODE PENELITIAN.....	28

A. Jenis Penelitian.....	28
B. Definisi Konseptual.....	29
C. Definisi Operasional.....	32
D. Populasi dan Sampel.....	34
E. Variabel Penelitian.....	36
F. Instrumen Penelitian.....	36
G. Metode Pengumpulan Data.....	40
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
I. Analisis Data.....	47
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PONDOK PESANTREN ALI</b>	
<b>MAKSUM KRAPYAK DAN INSTAGRAM PEMUDA HIJRAH..</b>	
A. Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta.....	50
1. Sejarah Pondok Pesantren.....	50
2. Letak Geografis.....	51
3. Visi & Misi.....	52
4. Tujuan.....	53
5. Santri Ali Maksum Krapyak.....	53
B. Akun Instagram Pemuda Hijrah.....	54
<b>BAB IV MENGAkses AKUN INSTAGRAM PEMUDA HIJRAH</b>	
<b>TERHADAP RELIGIUSITAS SANTRI PONDOK PESANTREN ALI</b>	
<b>MAKSUM KRAPYAK.....</b>	
A. Deskripsi Data Penelitian.....	56
1. Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah.....	58
2. Religiusitas Santri.....	64
B. Analisis Data.....	71
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Linearitas.....	72
3. Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	73

C. Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian.....	75
BAB V PENUTUP.....	79
A Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Kuisinet Penelitian	
2. Rekap Olah Data	
3. Daftar Riwayat Hidup	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional Variabel X.....	33
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel Y.....	34
Tabel 3 Kisi-Kisi Penyusunan Instrumen Mengakses Instagram.....	37
Tabel 4 Kisi-kisi Penyusunan Instrumen Religiusitas Santri.....	38
Tabel 5 Skor Jawaban Pernyataan Mengakses Akun Instagram.....	39
Tabel 6 Skor Jawaban Pernyataan Religiusitas Santri.....	40
Tabel 7 Uji Validitas Mengakses Akun Instagram.....	43
Tabel 8 Uji Validitas Religiusitas Santri.....	44
Tabel 9 Uji Reliabilitas Mengakses Akun Instagram.....	46
Tabel 10 Uji Reliabilitas Religiusitas Santri.....	46
Tabel 11 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 12 Data Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 13 Perhatian Dalam Mengakses Akun Instagram.....	59
Tabel 14 Penghatayan Perhatian Dalam Mengakses Akun Instagram.....	60
Tabel 15 Durasi Perhatian Dalam Mengakses Akun Instagram.....	61
Tabel 16 Frekuensi Perhatian Dalam Mengakses Akun Instagram.....	62
Tabel 17 Mengakses Akun Instagram Secara Keseluruhan.....	63
Tabel 18 Dimensi Keyakinan Dalam Religiusitas Santri.....	65
Tabel 19 Dimensi Pengetahuan Dalam Religiusitas Santri.....	66
Tabel 20 Dimensi Pengalaman Dalam Religiusitas Santri.....	67
Tabel 21 Dimensi Pengamalan Dalam Religiusitas Santri.....	68
Tabel 22 Dimensi Konsekuensi Dalam Religiusitas Santri.....	69
Tabel 23 Religiusitas Santri Secara Keseluruhan.....	70
Tabel 24 Hasil Uji Normalitas.....	72
Tabel 25 Hasil Uji Linearitas.....	73
Tabel 26 Hasil Uji Korelasi Product Moment.....	74

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi semakin hari semakin bertambah pesat. Tak terkecuali perkembangan teknologi komunikasi yang terus mengalami perkembangan yang lebih baik dan lebih modern.<sup>1</sup> Salah satu hasil dari perkembangan teknologi komunikasi adalah internet. Sejak adanya internet manusia sangat mudah untuk melakukan interaksi dan komunikasi dengan orang lain walaupun jarak antar keduanya sangat jauh.<sup>2</sup> Internet merupakan kependekan dari *interconnected networking* ialah rangkaian komputer yang terhubung dalam beberapa rangkaian.<sup>3</sup> Semenjak adanya internet muncullah aplikasi media sosial yang menjadikan komunikasi menjadi lebih mudah. Aplikasi pemesanan atau jejaring sosial seperti facebook, twitter dan yang terbaru yakni instagram banyak digunakan pengguna smartphone di seluruh dunia untuk membantu melakukan kegiatan sehari-hari.<sup>4</sup> Aplikasi smartphone tersebut biasanya hanya dipandang sebagai sebuah aplikasi yang informatif dan sebagai hiburan bagi penggunanya. Padahal dibalik itu semua, aplikasi ini juga digunakan sebagai alat perubahan sosial di masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya orang yang menyebarkan informasi dan opini menggunakan media sosial karena informasi

---

<sup>1</sup> Didik Sulaksono, *Teknologi Informasi dan Komunikasi*, (Bogor: Darma Setia,2012), hlm. 23.

<sup>2</sup> Master Dukon, *Menjadi Master Internet Dalam Hitungan Menit*,(Bekasi: Dunia Komputer,2011),h. 5.

<sup>3</sup> *Ibid*,hlm. 5.

<sup>4</sup><https://tekno.tempo.co/read/1086501/ini-6-aplikasi-jejaring-sosial-terlaris-di-dunia>

dapat dengan mudah tersebar dalam waktu yang cepat dan dengan biaya yang murah.

Saat ini media sosial instagram merupakan media sosial yang sangat diminati oleh masyarakat. Pengguna instagram terhitung mencapai 400 juta dan negara Indonesia termasuk salah satu negara yang penggunanya paling banyak.<sup>5</sup> Instagram adalah aplikasi berbasis foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial.<sup>6</sup> Berbagai informasi seputar pendidikan, karir, fashion, bisnis, kesehatan, hobby hingga dakwah keislaman dapat kita akses melalui instagram.

Di era digital saat ini, banyak sekali umat Islam yang berdakwah melalui instagram. Hal ini menjadi wajar mengingat media sosial membuat sarana dakwah para ustadz menjadi lebih mudah. Dengan cara yang sederhana mereka bisa menyebarkan dakwahnya keseluruh pengguna media sosial di seluruh dunia.<sup>7</sup> Terbukti dengan banyaknya akun dakwah di instagram yang di dalamnya terdapat konten-konten dakwah Islami. Konten-konten tersebut meliputi materi mengenai fiqih, tauhid, ekonomi Islam, politik Islam, akidah, akhlaq dan lain-lain. Beberapa akun-akun dakwah yang menyebarkan dakwah Islam di media sosial instagram antara lain Berani Berhijrah, Hijab Alila, Nuonline, Tausiyah Cinta, Ccaknunquotes, Kartun Muslimah, Pemuda

---

<sup>5</sup><https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-3026275/pengguna-instagram-te-mbus-400-juta-Indonesia-termsuk>

<sup>6</sup><https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com>

<sup>7</sup><https://m.kumparan.com/instagram-sebagai-salah-satu-media-dakwah-modern>

Hijrah.

Akun Pemuda Hijrah merupakan akun dakwah Islam yang masuk dalam urutan 7 besar yang mempunyai pengikut terbanyak yaitu mencapai 1 juta lebih follower. Foto-foto dan video dakwah yang dibagikan pada unggahan instagramnya selalu mendapatkan 200ribu lebih penyuka serta ribuan komentar karena pesan dakwahnya yang ringan serta mudah dicerna. Ketika seseorang mengakses instagram untuk mencari suatu informasi dengan membaca postingan, mendengarkan postingan-postingan, itu sudah termasuk dalam kegiatan komunikasi dimana admin instagram sebagai komunikator telah menyampaikan pesan kepada pengguna yang mengakses suatu informasi tersebut. Kegiatan komunikasi yang terjadi selain dapat memberikan suatu pesan, pastinya akan menimbulkan efek dan pengaruh kepada penerima informasi tersebut.

Remaja merupakan salah satu pengguna instagram yang paling aktif. Selain sebagai sarana untuk mempertahankan eksistensi dengan mengunggah berbagai foto dan video serta memanfaatkan penggunaan fitur-fitur yang ada di instagram, remaja juga mempunyai sifat keingintahuan yang sangat tinggi. Pada saat inilah fase manusia dalam pencarian jati diri. Pada fase ini, remaja mulai berfikir kritis terhadap segala hal termasuk dalam hal-hal yang berkaitan dengan agamanya.<sup>8</sup> Pada usia ini, remaja memahami agama bukan hanya sebagai doktrin belaka. Untuk memenuhi rasa keingintahuan mereka mencari informasi terkait keagamaan melalui media sosial termasuk instagram yang

---

<sup>8</sup> Hendriati Agustiani, *Psikologi Perkembangan, Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri Pada Remaja*, (Jakarta: Refika Aditama), hlm. 78.

dikenal sudah tidak familiar bagi remaja.

Remaja yang mengakses informasi keagamaan melalui akun dakwah instagram tentu akan bertambah tentang pengetahuan agamanya. Bertambahnya pengetahuan agama yang dimiliki akan berdampak pada sikap dan perilaku yang dilakukan. Sikap keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada dalam diri seseorang yang mendorong untuk bertingkah laku yang berkaitan dengan agama.<sup>9</sup>

Pencarian informasi tentang keagamaan terutama agama Islam melalui instagram tentu mempunyai kekurangan dan kelebihan. Salah satu keuntungannya adalah dapat mendapatkan informasi dengan cepat dan tanpa biaya yang mahal. Namun dalam kekurangannya adalah informasi yang didapat memunculkan banyak tafsiran sehingga jika tidak dilandasi dengan pengetahuan yang kuat dari buku-buku tafsir, hadits shohih dan guru agama nantinya akan memunculkan pemahaman agama yang salah serta perilaku yang menyimpang.

Dari data yang telah penulis dapat, santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak juga termasuk remaja yang aktif dalam menggunakan instagram. Mereka menggunakan instagram selain digunakan untuk keperluan foto dan vidio, juga digunakan untuk mengakses akun dakwah yang memuat tentang keislaman. Akun dakwah Pemuda Hijrah merupakan salah satu akun dakwah yang sering diakses oleh Santri Ponpes Ali Maksum Krapyak. Berbeda dari akun-akun dakwah lain, akun Pemuda Hijrah

---

<sup>9</sup>Jalaludin, *Psikologi Agama, Memahami Perilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2016), hlm. 115.

merupakan akun dakwah yang berbasis audio visual. Materi yang disampaikan oleh akun dakwah ini dibawakan dengan penyampaian yang ringan sehingga mudah untuk dicerna. Selain itu, materi yang disampaikan terkait seputaran kehidupan remaja saat ini.

Santri Ponpes Ali Maksum Krapyak yang mengikuti dan sering mengakses akun dakwah instagram tentu mempunyai sikap keingintahuan tentang keislaman, walaupun mereka sudah mendapatkan pendidikan keagamaan dari berbagai kegiatan di Pondok Pesantren. Pengetahuan keagamaan yang mereka dapat tentu akan mempengaruhi sikap keagamaannya.

Berdasarkan uraian di atas maka dalam penelitian ini akan dibahas mengenai PENGARUH MENGAKSES AKUN INSTAGRAM PEMMUDA HIJRAH TERHADAP RELIGIUSITAS SANTRI PONDOK PESANTREN ALI MAKSUM KRAPYAK YOGYAKARTA.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah untuk penelitian ini adalah

1. Bagaimana tingkat mengakses akun ig Pemuda Hijrah oleh santri Ali Maksum Krapyak Yogyakarta?
2. Bagaimana religiusitas santri Ali Maksum Krapyak Yogyakarta?
3. Adakah hubungan antara mengakses akun ig Pemuda Hijrah dengan religiusitas santri Ali Maksum Krapyak Yogyakarta?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian tersebut adalah

1. Mengetahui tingkat mengakses akun instagram Pemuda Hijrah oleh santri Ali Maksom Krapyak
2. Mengetahui religiusitas santri Ali Maksom Krapyak pengguna instagram yang mengakses akun ig Pemuda Hijrah
3. Mengetahui apakah ada pengaruh antara mengakses akun instagram Pemuda Hijrah terhadap religiusitas santri Ali Maksom Krapyak

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis

Bagi pihak program studi Komunikasi Penyiaran Islam penelitian ini bisa memberikan informasi bagi peneliti dan pembaca dalam pengembangan penelitian yang akan datang. Serta menambah pengetahuan dan keilmuan mengenai pengaruh mengakses media dakwah terhadap religiusitas.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi kepada new media khususnya instagram agar konten yang dibuat dapat memberikan dampak positif bagi penggunaannya.

### **E. Kajian Pustaka**

Sebelum mengadakan suatu penelitian maka langkah awal yang peneliti lakukan adalah melakukan tinjauan pustaka melalui beberapa hasil penelitian terdahulu yang membahas terkait dengan tema penelitian diantaranya:

Pertama Jurnal Universitas Paramadina Vol. 11 No. 2

Agustus 2014 yang berjudul “*Hubungan Konsumsi Media Religius Terhadap Religiusitas Remaja Muslim (Survey Pada Mahasiswa Universitas Paramadina dan Universitas Islam X di Jakarta*”.<sup>10</sup> Penelitian ini dilakukan oleh Aan Rukmana, Ika Karlina dan Wahyutama. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah mengkonsumsi media religius dapat merubah tingkat kereligiusitan mahasiswa. Penelitian kuantitatif ini menggunakan teori Analisis Kultivasi dan menggunakan metode survey. Analisis data yang digunakan adalah eksplanatif karena membahas hubungan beberapa variabel yang akan diteliti.

Hasil dari penelitian yang dilakukan bahwa mayoritas responden (71%) sangat jarang mengkonsumsi media religius, dan (24%) dalam posisi sedang dan terakhir hanya terdapat (2,3%) yang memiliki kategori tinggi. Mayoritas responden memilih surat kabar dan media cetak sebagai media yang paling sering dibaca mengenai informasi terkait keagamaan. Dari penelitian ini juga diperoleh hasil bahwa konsumsi media religius terbukti hanya memiliki korelasi signifikan dengan orientasi religius intrinsik yaitu sebesar 0,110. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara kelompok remaja yang tinggi tingkat konsumsi media religiusnya tinggi terhadap tingkat kereligiusitan.

Kedua Jurnal Sosiso E-Kons Vol. 8 No. 2 Agustus 2016 yang berjudul “*Dampak Sosial Media Terhadap Sikap Keberagaman Dan Solusinya Melalui Pendidikan Agama*

---

<sup>10</sup>Aan Rukmana, Ika Karlina, Wahyutama, *Hubungan Konsumsi Media Religius Terhadap Religiusitas Remaja Muslim (Survey Pada Mahasiswa Universitas Paramadina dan Universitas Islam X di Jakarta* (Jakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Paramadina, 2014)

*Islam*".<sup>11</sup> Penelitian ini dilakukan oleh Eddy Saputra program studi Teknik Informatika Universitas Indraprasta PGRI. Penelitian ini untuk mengetahui dampak penggunaan media sosial terhadap pelaksanaan nilai sosial dan agama dikalangan remaja. Penelitian kualitatif ini menggunakan teori perbedaan individu yang memandang bahwa media massa memberikan pengaruh yang berbeda kepada masing-masing khalayak sesuai dengan karakteristik yang dimiliki oleh khalayak. Analisis data yang digunakan yaitu *model Miles and Huberman* yang mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai jenuh.

Peneliti menitik beratkan kepada aspek observasi dan informasi yang dapat mendukung dalam penelitian. Observasi dilakukan pada objek penelitian yang memiliki latar belakang pendidikan agama dan tidak memiliki latar belakang tersebut, keduanya terlibat aktif dalam penggunaan sosial media. Informasi dikumpulkan dari berbagai wawancara yang berkaitan dengan objek penelitian, berikutnya diambil dari media baik itu cetak maupun elektronik, dan berbagai sumber lainnya.

Ketiga Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Menonton Tayangan Acara Hafidz Indonesia di RCTI Terhadap Minat Menghafal Al Qur'an Siswa Siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar*".<sup>12</sup> Penelitian ini ditulis oleh Febriana Eka Setyawati

---

<sup>11</sup>Eddy Saputra, *Dampak Sosial Media Terhadap Sikap Keberagaman Dan Solusinya Melalui Pendidikan Agama Islam* (Indramayu: Jurusan Teknik Informatika Universitas Indraprasta PGRI, 2016)

<sup>12</sup> Febriana Eka Setyawati, *Pengaruh Menonton Tayangan Acara "Hafidz Indonesia" di RCTI terhadap Minat Menghafal Al Qur'an Siswa Siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar*, Skripsi ( Universitas Islam Sunan Kalijaga, 2016)

mahasiswa jurusan Komunikasi Penyiaran Islam. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh tayangan *Hafidz Indonesia* yang diisi oleh anak-anak penghafal Al Qur'an terhadap minat siswa-siswi Sekolah Dasar ( SD ) Islam Kota Blitar dalam menghafal Al Qur'an. Metode yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner dan wawancara. Teori yang digunakan adalah teori efek media massa, teori pendukung lainnya seperti minat dalam diri seseorang dan tinjauan menonton televisi.

Dalam penelitian ini variabel X, menonton tayangan Hafidz Indonesia dan variabel Y, minat menghafal Al Qur'an. Pengambilan sampelnya menggunakan teknik stratifikasi dan kluster. Sebagian siswa-siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar menonton tayangan Hafidz Indonesia dengan intensitas sedang (56,25%) serta minat menghafal juga intensitasnya sedang (56,25%). Dalam melakukan uji analisis menggunakan rumus *chi-square* terdapat hubungan yang signifikan antara variabel X dan Y ( $35,12 > 9,488$ ). Dalam penelitian ini hipotesis kerja (Ha) diterima dan Hipotesis Nihil (Ho) ditolak dibuktikan dengan tingkat kepercayaan sebesar 95%.

Keempat skripsi karya Pratom Galih Aji yang berjudul "*Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Sikap Keberagaman Siswa Kelas X SMA Negeri 3 Salatiga*" tahun ajaran 2015/2016.<sup>13</sup> Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variasi penggunaan media sosial siswa kelas X SMAN 3 Salatiga tahun ajaran 2015/2016. Penelitian ini menggunakan pendekatan

---

<sup>13</sup> Pratom Galih Aji, *Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Sikap Keberagaman Siswa Kelas X SMA Negeri 3 Salatiga*" tahun ajaran 2015/2016, (Salatiga: IAIN Salatiga Jurusan Pendidikan Agama Islam, 2017)

kuantitatif dan menggunakan analisis statistik presentase dan teknik analisis product moment.

Hasil dari penelitian tersebut adalah 1) penggunaan jejaring sosial oleh siswa kelas X SMAN 3 Salatiga tahun pelajaran 2015/2016 tergolong dalam kategori sedang. 2) Sikap keberagaman siswa kelas X di SMA Negeri 3 Salatiga tahun pelajaran 2015/2016 tergolong dalam kategori sedang dengan presentase 63,34%. 3) Hubungan antara penggunaan jejaring sosial dengan sikap keberagaman siswa kelas X SMAN 3 Salatiga tahun 2015/2016 telah dibuktikan dengan uji korelasi product moment dan dapat disimpulkan bahwa semakin sering siswa menggunakan atau mengakses jejaring sosial, maka semakin rendah sikap keberagaman siswa kelas X SMAN 3 Salatiga tahun ajaran 2015/2016, dengan alasan karena efek jejaring sosial yaitu kecanduan dan membuat pengguna lupa waktu saat mengaksesnya. Hal ini dapat membuat sikap keberagaman siswa kelas X SMAN 3 Salatiga tahun ajaran 2015/2016 menjadi terganggu.

Kelima skripsi karya Priyoutomo yang berjudul "*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Mahasiswa Surabaya Dalam Pendakian Gunung*".<sup>14</sup> Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial instagram terhadap minat mahasiswa Surabaya dalam pendakian gunung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian kausalitas (sebab akibat). Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis

---

<sup>14</sup> Priyoutomo, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Mahasiswa Surabaya Dalam Pendakian Gunung*, (Surabaya: Jurusan Ilmu Sosial dan Humaniora, 2017)

statistik dengan rumus analisis regresi ganda menunjukkan hasil sebagai berikut. Berdasarkan hasil dan pengolahan data regresi ganda menunjukkan hasil bahwa pengaruh terpaan informasi pendakian gunung melalui sosial media *Instagram* terhadap minat mahasiswa Surabaya dalam pendakian gunung adalah sangat rendah. Dari ketiga indikator yaitu faktor dorongan dari dalam ( $Y_1$ ), faktor motif sosial ( $Y_2$ ), menunjukkan nilai ( $R$ ) dalam kategori 0,00-0,200 yang berarti interpretasi koefisien sangat rendah.

## **F. Kerangka Teori**

### **1. Media Sosial**

Media sosial atau sosial media adalah media online yang mendukung interaksi sosial dengan menggunakan teknologi berbasis web. Andreas Kaplan dan Michael Haenlein mendefinisikan media sosial sebagai sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun dasar ideologi dan teknologi web 2.0 yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user generated content.<sup>15</sup>

Sosial network juga sering disebut dengan jejaring pertemanan, karena sosial network merupakan bentuk layanan internet yang ditunjukkan sebagai komunitas online bagi orang yang memiliki kesamaan aktivitas, ketertarikan pada bidang tertentu, atau kesamaan latar belakang tertentu. Contoh dari sosial network adalah twitter, facebook, line, instagram, path serta aplikasi yang mengizinkan user untuk dapat terhubung dengan cara membuat informasi pribadi itu

---

<sup>15</sup><https://ptkomunikasi-wordpress-com-cdn-ampproject.org>

seperti foto dan lain sebagainya. Para user pengguna jejaring sosial dapat berbagi konten-konten media seperti foto, video, ebook, gambar dan lain-lain.

Media sosial mempunyai beberapa karakteristik yang berbeda dengan media lainnya. Karakteristik media sosial adalah<sup>16</sup> :

1. Accesbility

Accesbility adalah karakteristik media sosial yang sangat mudah untuk diakses dan tidak membutuhkan biaya dalam menggunakannya.

2. Speed

Speed adalah konten yang diciptakan di media sosial akan tersedia bagi siapa saja dalam jaringan kita secepat kita memberikan konten tersebut. Kita juga dapat berkomunikasi tanpa adanya faktor eksternal yang dapat mempengaruhi pengiriman pesan tersebut.

3. Interactivity

Interactivity berarti adanya interaksi antara satu pengguna media sosial dengan pengguna media sosial yang lain. Komunikasi yang terjadi dapat berlangsung dua arah antara pemberi informasi dan penerima informasi.

4. Longevity atau Volatility

Longevity atau Volatility adalah media sosial mampu diakses dalam waktu yang sangat lama dan penambahan konten dari media sosial tersebut dapat diperbarui kapan saja.

5. Reach

---

<sup>16</sup> Nurudin, *Media Sosial Baru Dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*, (Yogyakarta:Litera,2012),hlm., 44.

Reach adalah kemampuan media sosial yang dapat menjangkau semua konten yang tersedia dan tidak terbatas serta akses dari mana saja dan siapapun dapat terjangkau oleh siapa saja.

## 2. Instagram

Instagram adalah salah satu jejaring sosial yang populer di dunia. Aplikasi jejaring sosial yang telah diunduh oleh lebih dari satu milyar orang ini mempunyai berbagai fasilitas yang baik dalam menyebarkan informasi berupa video dan foto. Banyaknya pengguna aplikasi instagram ini dibarengi dengan maraknya fenomena selfie yang terjadi di masyarakat.

Berdasarkan informasi yang didapat dari wikipedia, nama *Instagram* berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata “insta” berasal dari kata “instan”, seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan “foto instan”. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan kata “gram” berasal dari kata “telegram”, dimana cara kerja telegram sendiri adalah untuk mengirimkan informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan *Instagram* yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram berasal dari kata instan-teleram. Secara istilah Instagram adalah aplikasi berbagi foto dan video yang memungkinkan pengguna mengambil foto, mengambil video, menerapkan filter digital,

dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial<sup>17</sup>.

Instagram tidak hanya dimanfaatkan oleh orang-orang untuk mengupload foto-foto pribadi saja. Instagram juga seringkali dimanfaatkan oleh sebagian orang untuk media promosi terhadap suatu produk, sebagai wadah diskusi bagi komunitas tertentu serta sebagai media untuk berdakwah Islam dan menyebarkan suatu paham, ideologi, maupun pemikiran tertentu. Hal itu karena fitur-fitur yang terdapat di Instagram dapat mendukung kegiatan-kegiatan tersebut. Fitur-fitur tersebut antara lain adalah sebagai berikut:<sup>18</sup>

#### 1. Pengikut

Sistem sosial di Instagram adalah dengan mengikuti akun pengguna lainnya, atau memiliki pengikut Instagram. Dengan demikian komunikasi antara sesama pengguna Instagram dapat terjalin dengan memberikan tanda suka dan juga mengomentari foto-foto yang telah diunggah oleh pengguna lainnya. Pengikut juga menjadi salah satu unsur yang penting dimana jumlah tanda suka dari para pengikut sangat mempengaruhi apakah foto tersebut dapat menjadi foto yang populer atau tidak.

#### 2. Mengunggah Foto

Kegunaan utama dari Instagram adalah untuk mengunggah dan berbagi foto dan video kepada pengguna lainnya. Foto dapat diunggah melalui kamera langsung maupun dapat melalui foto yang telah

---

<sup>17</sup><https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20170427/instagram>

<sup>18</sup><https://jogja.tribunnes.com.cdn.ammpoject.org/>

tersimpan di galeri.

### 3. Kamera

Penggunaan kamera melalui Instagram juga dapat langsung dapat menggunakan efek-efek yang ada untuk mengatur pewarnaan foto yang dikehendaki oleh sang pengguna. Ada juga efek kamera *tilt-shift* yang fungsinya adalah untuk memfokuskan sebuah foto pada satu titik tertentu. Foto tersebut juga dapat diunggah ke arah-arah tertentu. Foto yang akan diunggah ke Instagram tidak terbatas atau jumlah tertentu melainkan pada ukuran foto. Ukuran yang digunakan pada Instagram adalah dengan rasio 3:2 atau hanya sebatas berbentuk kotak saja.

### 4. Efek Foto

Pada awalnya Instagram mempunyai 15 efek foto yang dapat digunakan oleh para pengguna saat mereka hendak menyunting efek foto. Efek-efek foto tersebut diantaranya adalah Lomo-fi, Earlybird, Susto, X-Pro II dan lain-lain. Di dalam pengaplikasian efek sekalipun para pengguna juga dapat menghilangkan bingkai-bingkai foto yang terdapat dalam efek tersebut. Fitur lain yang ada dalam bagian penyuntingan adalah tilt-shift yang berfungsi memfokuskan satu titik pada sebuah foto dan sekelilingnya menjadi buram. Selain itu pada update Instagram terbaru pengguna dapat menggunakan filter-filter lucu.

### 5. Judul Foto

Setelah foto disunting, maka foto akan dibawa

ke halaman selanjutnya, dimana foto tersebut akan diunggah ke Instagram sendiri maupun ke jejaring sosial lainnya. Dimana di dalamnya terdapat pilihan menambahkan judul foto dan menambahkan lokasi kefoto tersebut. Selain itu para pengguna juga dapat menyinggung pengguna lain dengan mencantumkan nama akun dari orang tersebut. Pada pengguna juga dapat memberikan label pada judul foto tersebut, sebagai tanda untuk mengelompokkan foto dalam sebuah kategori.

#### 6. Arroba

Instagram mempunyai fitur yang para penggunanya dapat menyinggung pengguna lain dengan menambahkan tanda (@) dan memasukkan akun Instagram dari pengguna tersebut. Para pengguna dapat menyinggung pengguna di dalam judul foto dan juga di dalam kolom komentar. Pada dasarnya dalam menyinggung pengguna yang lain dimaksudkan untuk berkomunikasi dengan pengguna yang telah disinggung.

#### 7. Label Foto

Sebuah label di dalam Instagram adalah sebuah kode yang memudahkan para pengguna untuk mencari foto tersebut dengan menggunakan “kata kunci”. Dengan demikian bila para pengguna memberikan label pada sebuah foto maka foto tersebut lebih mudah untuk ditemukan. Pada saat ini label adalah cara yang terbaik jika kita hendak mempromosikan foto di Instagram.

#### 8. Geotagging

Setelah memasukkan judul foto, bagian selanjutnya adalah bagian geotag. Bagian ini akan muncul ketika para pengguna iDevice mengaktifkan GPS mereka di dalam iDevice mereka. Dengan demikian iDevice tersebut dapat mendeteksi lokasi para pengguna instagram berada. Geotagging sendiri adalah identifikasi metadata geografis dalam situs web maupun foto. Dengan geotag, para pengguna dapat terdeteksi lokasi mereka saat mengambil foto tersebut atau tempat foto tersebut telah diunggah.

#### 9. Jejaring Sosial

Dalam membagi foto tersebut, para pengguna juga tidak hanya dapat membaginya di Instagram saja, melainkan foto tersebut dapat dibagi juga melewati jejaring sosial yang lain seperti facebook, twitter, tumblr, dan lain-lain.

#### 10. Tanda Suka

Instagram juga memiliki fitur tanda suka yang dimana fungsinya sama seperti apa yang ada di dalam facebook, yaitu sebagai penanda bahwa pengguna yang lain menyukai foto yang telah diunggah oleh pengguna lain.

#### 11. Populer

Foto akan masuk ke dalam halaman populer jika foto tersebut mendapatkan like terbanyak dalam waktu yang relatif cepat. Secara tidak langsung foto yang masuk ke dalam halaman populer menjadi satu hal yang dikenal oleh masyarakat mancanegara, sehingga jumlah

pengikutpun akan bertambah banyak pula.

#### 12. Penandaan Foto

Menandai foto dengan sebuah bendera berfungsi apabila pengguna ingin melakukan pengaduan terhadap pengguna instagram lainnya. Hal ini dilakukan bila sebuah foto mengandung unsur pornografi, foto curian, atau foto yang mempunyai hak cipta. Dalam menandai sebuah foto dengan bendera (flagging), informasi mengenai pihak yang telah menandainya akan tetap terjaga kerahasiaannya. Para pengguna lainnya juga dapat melaporkan foto yang bukan milik mereka disaat menemukan suatu foto dengan pelanggaran-pelanggaran yang sama.

#### 13. Status Live

Status live ini merupakan salah satu fitur di instagram dimana para pengguna dapat menyiarkan secara langsung peristiwa yang terjadi di sekitarnya secara real time.

#### 14. Publikasi Organisasi

Instagram juga merupakan tempat publikasi yang baik bagi suatu organisasi untuk memasarkan produk ataupun menyebarkan opini pada masyarakat. Hal ini dikarenakan mereka tidak harus melakukan biaya sepeserpun untuk melakukan promosi tersebut. Tidak hanya itu saja, melalui instagram organisasi-organisasi tersebut dapat berinteraksi dengan para pengikutnya secara langsung.

### **3. Keberagamaan**

Agama bagi manusia menjadi pegangan yang diperlukan untuk mengarungi setiap kehidupan dari segi ruhaniyah atau batiniyah manusia dalam mewujudkan keberagamaan. Sedangkan kata keberagamaan berasal dari kata dasar agama yang berarti sistem, prinsip kepercayaan kepada Tuhan dengan ajaran kebaktian dan kewajiban yang bertalian dengan kepercayaan itu. Kata keberagamaan sudah mendapat awalan “ke-ber” dan akhiran “an” yang mempunyai arti sesuatu (segala tindakan) yang berhubungan dengan agama. Dalam prosesnya, keberagamaan akan selalu berkembang sesuai dengan bertambahnya tingkat kepercayaan atau keyakinan terhadap agamanya. Keberagamaan menjadi salah satu kenyataan perjalanan manusia yang tidak hanya untuk melakukan ibadah saja, melainkan juga terdapat pada hati seseorang yang tidak tampak dilihat oleh mata.

Dari berbagai pengertian di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku keagamaan adalah tanggapan atau reaksi nyata seseorang sebagai akibat dari akumulasi pengalaman, pengalaman sebagai respon yang diterima yang diwujudkan dalam bentuk ibadah keseharian seperti sholat, puasa, sabar, tawakal, dan bergaul dengan sesama.

Mengutip C.Y. Glock dan R Stark dalam bukunya Djamaludin Anek menyebutkan ada lima dimensi agama dalam diri manusia, yakni dimensi keyakinan ( Ideologis),

dimensi peribadatan atau praktek agama (ritualistic), dimenis pengamalan (konsekuensial), dimensi penegetahuan agama (intelektual), dan dimensi penghayatan (eksprensial)<sup>20</sup>.

a. Dimensi ideologis

Berkenaan dengan seperangkat kepercayaan keagamaan yang memberikan penjelasan tentang Tuhan, manusia, dan hubungan diantara mereka. Dimensi ini berisi pengakuan akan kebenaran doktrin-doktrin dari agama. Seorang individu yang religius akan berpegang teguh pada ajaran teologis tertentu dan mengkui kebenaran teologis agamanya, misalkan keyakinan akan adanya malaikat-malaikat,surga-neraka, dsb.

a. Dimensi intelektual

Dimensi ini dapat mengacu pada pengetahuan tentangajaran-ajaran agama. Dapat diketahui seberapa jauh tingkat pengetahuan agama dan tingkat ketertarikan mempelajari agama dari penganut agama, minimal memiliki sejumlah pengetahuan mengenai dasar-dasar keyakinan, ritus-ritus kitab suci dan tradisi-tradisi.

b. Dimensi Ritualistik

Dimensi ini merujuk pada ritus-ritus keagamaan yang dianjurkan dan dilaksanakan oleh pemeluk agama, dan berkaitan tentang ketaatan. Dimensi ini melliputi pedoman pokok pelaksanaan ritus dan pelaksanaannya, makna ritus penganut agama dalam kehidupan sehari-hari

---

<sup>20</sup> Djamaludin Ancok dan Fuad Nashori S, *Psikologi Isslam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995), hlm., 77.

seperti penerapan rukun Islam, dzikir, sholat lima waktu, dll.

c. Dimensi Konsekuensi atau Dimensi Sosial

Dimensi ini meliputi segala implikasi sosial dari pelaksanaan ajaran agama. Dimensi ini memberikan gambaran apakah efek ajaran agama terhadap etos kerja, hubungan interpersonal, kepedulian kepada penderitaan orang lain dan sebagainya

d. Dimensi Eksperensial

Dimensi eksperensial adalah bagian keagamaan yang bersifat afektif yakni keterlibatan emosional dan sentimental pada pelaksanaan ajaran, atau didefinisikan oleh kelompok keagamaan saat melakukan ritual. Seperti, merasa tenang saat berdoa, tersentuh mendengar ayat-ayat suci Al-Qur'an ketika dibacakan.

**4. Teori SOR (Stimulus-Organism-Respons)**

Pada teori ini disebutkan bahwa komunikasi sebagai proses aksi reaksi yang sederhana. Pada teori ini S-R mengasumsikan bahwa kata-kata verbal (lisan-tulisan), isyarat-isyarat non-verbal, gambar-gambar dan tindakan-tindakan tertentu akan merangsang seseorang untuk memberikan respons dengan cara tertentu. Pola S-O-R ini dapat berlangsung secara positif atau negatif. Oleh karena itu hal ini biasanya disebut sebagai proses pertukaran atau pemindahan informasi.<sup>21</sup>

Menurut stimulus respons ini, efek yang

---

<sup>21</sup> Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya), 2013, hlm., 144

ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus khusus sehingga seseorang dapat mengahrapkan dan memperkirakan kesesuaian pesan dan reaksi komunikan. Unsur-unsur dalam model ini adalah:<sup>22</sup>

- Pesan (*Stimulus, S*)
- Komunikan (*Organism, O*)
- Efek (*Respons, R*)

Hosland mengatakan bahwa proses perubahan perilaku pada hakekatnya sama dengan proses belajar. Proses perubahan perilaku tersebut menggambarkan proses belajar pada individu yang terdiri dari:

- a. Stimulus (rangsang) yang diberikan pada organisme dapat diterima atau ditolak. Apabila stimulus tersebut tidak diterima atau ditolak berarti stimulus tersebut tidak efektif mempengaruhi perhatian individu dan berhenti disini. Tetapi apabila stimulus diterima oleh organisme berarti ada perhatian dari individu dan stimulus tersebut efektif.
- b. Apabila stimulus telah mendapat perhatian dari organisme (diterima) maka ia mengerti stimulus ini dan dilanjutkan kepada proses berikutnya.
- c. Setelah itu organisme mengolah stimulus tersebut sehingga terjadi kesediaan untuk bertindak demi stimulus yang telah diterimanya (bersikap).
- d. Perilaku dapat berubah hanya apabila stimulus (rangsang) yang diberikan benar-benar melebihi dari

---

<sup>22</sup> Wiranto, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Grasindo, 2000), hlm., 78

stimulus semula. Stimulus yang dapat melebihi dari stimulus semula ini berarti stimulus yang diberikan harus dapat meyakinkan organisme.

e. Dalam proses perubahan sikap, tampak bahwa sikap dapat berubah hanya jika stimulus yang diterima benar-benar melebihi semula.

f. Stimulus atau pesan yang disampaikan kepada komunikan mungkin diterima atau mungkin ditolak. Komunikasi akan berlangsung jika ada perhatian dari komunikan. Proses berikutnya komunikan mengerti. Kemampuan komunikan inilah yang melanjutkan proses berikutnya. Setelah komunikan mengolah dan menerimanya, maka terjadilah kesediaan untuk mengubah sikap.

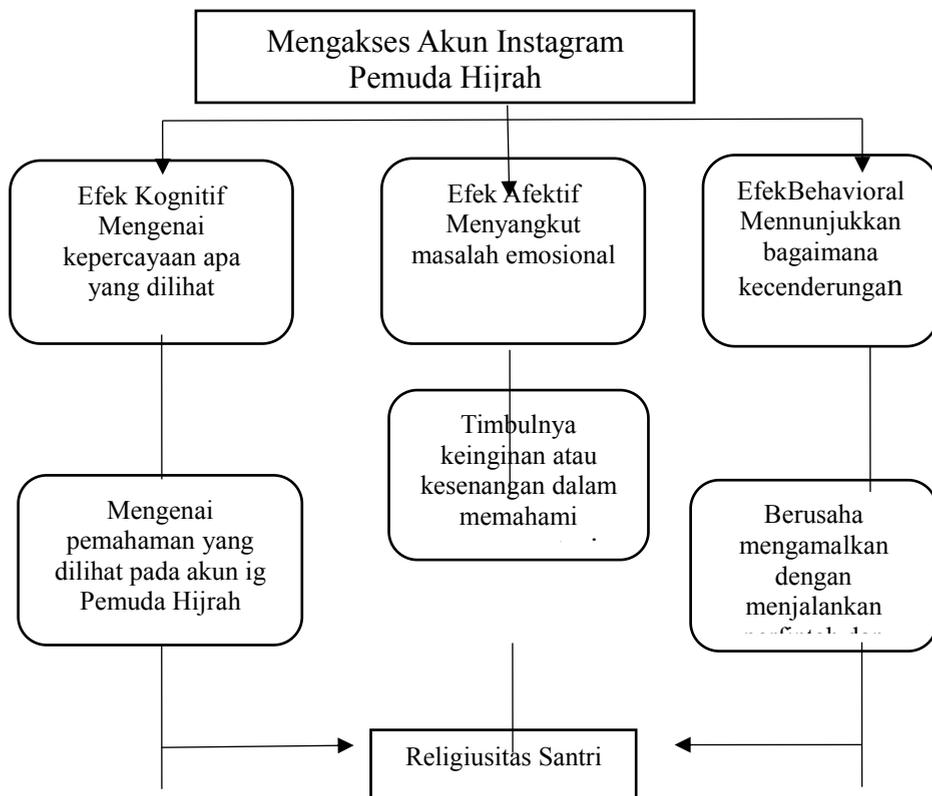
## **5. Pengaruh Mengakses Akun Instagram Terhadap Religiusitas**

Mengakses suatu informasi memiliki pengaruh pada setiap individu baik itu pengaruh positif maupun pengaruh negatif. Begitupun pengetahuan keagamaan yang diakses melalui sosial media instagram yang saat ini menjadi media paling populer tentu memiliki pesan tersendiri yang ingin disampaikan kepada khalayak. Berbagai informasi keagamaan disampaikan kepada khalayak agar tujuan utama dalam penyampaian pesan dakwahnya bisa diterima. Apa yang disampaikan dalam pesan dakwah melalui instagram dapat memberikan efek karena pesan yang terkandung dalam video atau foto sangat berpengaruh melebihi media-media yang lain, karena

secara audio dan visual dia bekerja sama dengan baik dalam membuat penontonnya tidak bosan dan lebih mudah mengingat, karena formatnya yang menarik dan dengan durasi yang cukup singkat.

Pada teori SOR (Stimulus-Organism-Respons) mengasumsikan bahwa efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus terhadap stimulus sehingga seseorang dapat mengaharapkan dan memperkirakan antara pesan dan reaksi komunikan. Dengan adanya karakteristik khalayak yang bermacam-macam maka diterima atau tidaknya suatu stimulus yang diberikan oleh komunikator sangat ditentukan oleh masing-masing khalyak tersebut. Apabila stimulus tersebut tidak diterima atau tidak ditolak berarti stimulus tersebut tidak efektif dalam mempengaruhi individu. Namun apabila stimulus diterima oleh organis maka ada perhatian dari individu dan stimulus tersebut efektif.

**Skema Pengaruh Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah Terhadap Religiusitas Santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta**



**G. Hipotesis**

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan,

belum didasarkan pada fakta-fakta yang diperoleh melalui pengumpulan data.<sup>23</sup> Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang sudah diuraikan maka disimpulkan hipotesis dalam penelitian ini yakni:

Ho = Tidak terdapat pengaruh antara mengakses akun instagram Pemuda Hijrah terhadap religiusitas santri Ali Maksu Krapyak Yogyakarta.

Ha = Terdapat pengaruh antara mengakses akun instagram Pemuda Hijrah terhadap religiusitas santri Ali Maksu Krapyak Yogyakarta.

## H. Sistematika Pembahasan

Untuk mempermudah dalam penulisan penelitian maka peneliti membuat sistematika penulisan pada penelitian ini sebagai berikut:

**BAB I** Pendahuluan yaitu terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kajian pustaka, kerangka teori, hipotesis, dan sistematika pembahasan.

**BAB II** Metodologi Penelitian yaitu memuat tentang jenis analisis penelitian, definisi konseptual, definisi operasional, populasi dan sampel, instrumen penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, alat pengukuran data, dan teknik analisis data.

**BAB III** Berisi gambaran akun instagram Pemuda Hijrah dan gambaran umum Ponpes Ali Maksu Krapyak seperti sejarah dan latar belakang, visi misi dan tujuan

**BAB IV** Merupakan pembahasan dari penelitian yang sudah dilakukan berisi analisis data yang diperoleh dari responden. Seperti uji normalitas, uji linearitas, dan uji korelasi *pearson*

---

<sup>23</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2009, hlm. 64.

*product moment* serta keterkaitan hasil penelitian dengan teori yang menjadi landasan

**BAB V** Merupakan penutup yang berisi kesimpulan atau inti dari sebuah penelitian yang telah dilakukan dan juga saran untuk pihak-pihak yang bersangkutan dalam penelitian ini.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah dilakukan analisa dan pembahasan, penelitian berjudul “Pengaruh Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah Terhadap Religiusitas Santri Ponpes Ali Maksum Krapyak Yogyakarta” ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat mengakses akun instagram Pemuda Hijrah oleh santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta dalam kategori sedang. Ini artinya bahwa santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta tidak hanya sekedar mengakses akun instagram Pemuda Hijrah tetapi juga memahami dan menyerap informasi sebagai tambahan pengetahuan. Dari indikator perhatian, penghayatan, durasi dan frekuensi semuanya masuk dalam kategori sedang hal ini menunjukkan bahwa santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta memiliki perhatian, penghayatan, durasi dan frekuensi yang cukup dalam mengakses akun instagram Pemuda Hijrah.
2. Mengenai religiusitas pada santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta dalam kategori sedang. Religiusitas santri tidak hanya didapat melalui mengakses akun instagram Pemuda Hijrah namun juga karena setiap harinya di pondok pesantren mendapatkan materi yang berkaitan dengan religiusitas santri. Dari indikator dimensi keyakinan dan dimensi pengetahuan masuk dalam kategori tinggi sehingga hal ini membuktikan bahwa pengetahuan dan keyakinan dalam religiusitas santri pondok pesantren Ali

Maksum Krapyak sangat baik.

3. Hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti tentang Pengaruh Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah Terhadap Religiusitas Santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta bahwa tidak terdapat hubungan antara variabel mengakses akun ig Pemuda Hijrah dengan variabel religiusitas santri Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta. Hal ini sesuai dengan teori S-O-R bahwa stimulus yang diberikan dapat tidak diterima atau dapat diterima oleh khalayak. Dalam hal ini stimulus (rangsangan) telah diterima oleh khalayak namun stimulus yang diterima tidak diteruskan menuju perubahan sikap khalayak dikarenakan stimulus yang ada pada khalayak sifatnya lebih kuat.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas maka selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yaitu:

1. Bagi santri Ponpes Ali Maksum Krapyak diharapkan dapat lebih mendalami ilmu-ilmu agama dari berbagai sumber yang valid sehingga bermanfaat serta menambah wawasan keilmuan tentang keislaman dan memperkuat ilmu yang sudah diberikan di Pesantren.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan mengkaji variabel lain serta dengan metode penelitian yang lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Didik Sulaksono, *Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Bogor: Darma Setia, 2012.
- Master Dukon, *Menjadi Master Internet Dalam Hitungan Menit*, Bekasi: Dunia Komputer, 2011.
- Hendriati Agustiani, *Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri Pada Remaja*, Jakarta: Refika Aditama, 2012.
- Jalaludin, *Psikologi Agama, Memahami Perilaku dengan Mengaplikasikan Prinsip-Prinsip Psikologi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Varinder Taprial dan Priya Kanwar, *Understanding Social Media*, London: Venus Publishing ApS, 2012.
- Djamaludin Ancok dan Fuad Nashori S, *Psikologi Isslam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Andi Alamudin Unde, *Televisi & Masyarakat Pluralistik*, Jakarta: Prenada, 2014.
- Jalaluin Rakhmad, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Format-format Kuantitati dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Masri Singarimbun, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta : LP3S, 1980.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Efendi, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: LP3ES, 1985.

- Morissan, M. A, *Metode Penelitian Survey*, Jakarta: Prenada Media, 2015.
- Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian*, Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Zainakl Mustafa EQ, *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Deni Dermawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Rosdaya, 2013.
- Lijan Poltask Sinambela, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*.
- Syaifudin Azwar, *Reabilitas dan Validitas*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar: 2000.
- V. Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta: Penerbit Ardana Media, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ahmad Tanzeh, *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras, 2001.

**Internet :**

<https://tekno.tempo.co/read/1086501/ini-6-aplikasi-jejaring-sosial-terlaris-di-dunia>, diakses pada 29 Juni 2018

<https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-3026275/pengguna-instagram-tembus-400-juta-Indonesia-termsuk>, diakses pada 29 Juni 2018

<https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com>

<https://m.kumparan.com/instagram-sebagai-salah-satu-media-dakwah-modern>, diakses pada 7 Juli 2018

<https://m.cnnindonesia.com/teknologi/20170427/instagram>, diakses pada 7 Juli 2018

### **Skripsi :**

Aan Rukmana, Ika Karlina, Wahyutama, *Hubungan Konsumsi Media Religius Terhadap Religiusitas Remaja Muslim (Survey Pada Mahasiswa Universitas Paramadina dan Universitas Islam X di Jakarta)*, Jakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Paramadina, 2014.

Eddy Saputra, *Dampak Sosial Media Terhadap Sikap Keberagaman Dan Solusinya Melalui Pendidikan Agama Islam*, Indramayu: Jurusan Teknik Informatika Universitas Indraprasta PGRI, 2016.

Febriana Eka Setyawati, *Pengaruh Menonton Tayangan Acara “Hafidz Indonesia” di RCTI terhadap Minat Menghafal Al Qur’an Siswa Siswi Sekolah Dasar Islam Kota Blitar*, Skripsi Universitas Islam Sunan Kalijaga, 2016.

Priyoutomo, *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Mahasiswa Surabaya Dalam Pendakian Gunung*, Surabaya: Jurusan Ilmu Sosial dan Humaniora, 2017.

Pratom Galih Aji, *Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Sikap Keberagaman Siswa Kelas X SMA Negeri 3 Salatiga tahun ajaran 2015/2016*, Salatiga: IAIN Salatiga Jurusan Pendidikan Agama Islam, 2017.

**Jurnal :**

Pardianto, *Meneguhkan Dakwah Melalui Dakwah New Media*, Jurnal Komunikasi Islam No. 01: Jurusan Komuniaksi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel- Asosiasi Profesi Dakwah Islam Indonesia, 2013.

**KUISIONER PENELITIAN**  
**PENGARUH MENGAKSES AKUN INSTAGRAM PEMUDA**  
**HIJRAH TERHADAP RELIGIUSITAS SANTRI PONDOK**  
**PESANTREN ALI MAKSUM KRAPYAK YOGYAKARTA**

**PETUNJUK PENGISIAN:**

1. Lembar kuisisioner ini ditujukan untuk santri Ponpes Ali Maksum Krapyak Yogyakarta yang pernah mengakses akun instagram Pemuda Hijrah
2. Kesungguhan dan kejujuran anda dalam menjawab kuisisioner sangat membantu dalam penelitian ini dan peneliti mengucapkan terima kasih atas waktunya
3. Isi data profil responden di bawah ini

**Identitas Pribadi Responden**

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki      b. Perempuan

Terima Kasih

Silahkan isi terlebih dahulu pernyataan di bawah ini, jika Ya maka lanjutkan mengisi kuisisioner selanjutnya.

1. Apakah anda menggunakan instagram?  
a. Ya      b. Tidak
2. Apakah anda mengetahui akun instagram Pemuda Hijrah?  
a. Ya      b. Tidak

3. Apakah anda pernah mengakses akun instagram Pemuda Hijrah?  
 a. Ya      b. Tidak

**Kuisisioner Variabel Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah  
(X)**

Beri tanda (√) pada kolom jawaban yang anda pilih, dengan keterangan sebagai berikut:

- ST : Sangat Tertarik                      KT : Kurang Tertarik  
 T : Tertarik                                      TT : Tidak Tertarik  
 B : Biasa

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
	PERHATIAN	ST	T	B	KT	TT
1	Saya merasa tertarik saat mengakses akun ig Pemuda Hijrah					
2	Saya berusaha konsentrasi saat melihat foto/ vidio postingan akun ig Pemuda Hijrah					
3	Saya memahami postingan-postingan yang ada pada akun ig Pemuda Hijrah					
4	Akun is Pemuda Hijrah menurut saya tidak menarik					
<b>PENGHAYATAN</b>						
5	Saya menikamati dan memahami pesan saat mengakses akun ig Pemuda Hijrah					
6	Saya mendapat pengaruh positif dan manfaat dari mengakses akun ig Pemuda Hijrah					
7	Saya merasa terganggu apabila ada yang berisik saat saya sedang menikmati mengakses ig Pemuda Hijrah					

8	Mengakses ig Pemuda Hijrah menurut saya tidak ada manfaatnya					
9	Saya tidak menikmati postingan ig Pemuda Hijrah					
<b>DURASI</b>						
10	Saya menonton vidio postingan ig Pemuda Hijrah sampai selesai					
11	Saya menonton vidio postingan ig Pemuda Hijrah setengah penayangan saja					
<b>FREKUENSI</b>						
12	Saya mengakses akun ig Pemuda Hijrah seminggu sekali					
13	Saya mengakses akun ig Pemuda Hijrah seminggu 3 kali					

### **Kuisiener Variabel Religiusitas Santri Ponpes Ali Maksum**

#### **Krapyak (Y)**

Beri tanda (√) pada kolom jawaban yang anda pilih, dengan keterangan sebagai berikut:

SS : Sangat Sering

J : Jarang

S : Sering

TP : Tidak Pernah

B : Biasa

NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	B	J	TP
14	Saya yakin bahawa surga dan neraka itu benar-benar ada					
15	Saya percaya bahawa setiap perbuatan manusia akan mendapat balasan dari Tuhan					
16	Saya tidak percaya bahawa kematian adalah takdir Tuhan					
17	Saya percaya bahawa Nabi adalah orang pilihan yang mendapat					

	wahyu dari Tuhan					
<b>Dimensi Pengetahuan</b>						
18	Malaikat diciptakan Allah dari cahaya					
19	Rukun Islam yang pertama adalah sholat					
20	Nama-nama Allah yang berjumlah 99 disebut Asmaul Husna					
21	Puasa Ramadhan hukumnya sunnah					
<b>Dimensi Pengalaman</b>						
22	Ketika mendapat kesulitan saya sering mendapat pertolongan dari Tuhan					
23	Ketika berdo'a atau sembahyang saya sering merasa tidak khusyu'					
24	Saat beribadah hati saya menjadi damai					
25	Dimanapun saya berada, saya selalu merasakan pengawasan dari Tuhan					
<b>Dimensi Pengamalan</b>						
26	Jika saya mengerjakan sesuatu, saya akan berdo'a terlebih dahulu					
27	Setelah mengerjakan sesuatu saya selalu mengucapkan syukur kepada Tuhan					
28	Saya meluangkan waktu secara teratur untuk membaca Al-Qur'an					
29	Saya merasa jengkel apabila ada keluarga yang mengingatkan saya untuk beribadah/ sembahyang					
<b>Dimensi Konsekuensi</b>						
30	Ketika melihat tetangga yang membutuhkan bantuan, saya akan segera menawarkan bantuan					

31	Saya sulit memaafkan orang lain					
32	Menurut saya menolong orang lain hanya akan membuatnya tidak mandiri					

**Correlations**

		item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	item13	total
item1	Pearson Correlation	1	.912**	.698**	.322	.655**	.623**	.698**	.721**	.696**	.533**	1.000**	-.476*	.524**	.838**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.117	.000	.001	.000	.000	.000	.006	.000	.016	.007	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item2	Pearson Correlation	.912**	1	.744**	.385	.698**	.672**	.744**	.749**	.689**	.572**	.912**	-.434*	.607**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.057	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.030	.001	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item3	Pearson Correlation	.698**	.744**	1	.328	.616**	.528**	1.000**	.540**	.494*	.396	.698**	-.254	.480*	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.109	.001	.007	.000	.005	.012	.050	.000	.221	.015	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item4	Pearson Correlation	.322	.385	.328	1	.418*	.410*	.328	.282	.367	.485*	.322	-.261	.385	.563**
	Sig. (2-tailed)	.117	.057	.109		.038	.042	.109	.173	.071	.014	.117	.207	.057	.003
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item5	Pearson Correlation	.655**	.698**	.616**	.418*	1	.683**	.616**	.506**	.594**	.679**	.655**	-.564**	.709**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.038		.000	.001	.010	.002	.000	.000	.003	.000	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item6	Pearson Correlation	.623**	.672**	.528**	.410*	.683**	1	.528**	.637**	.461*	.461*	.623**	-.438*	.644**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.007	.042	.000		.007	.001	.020	.020	.001	.028	.001	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item7	Pearson Correlation	.698**	.744**	1.000**	.328	.616**	.528**	1	.540**	.494*	.396	.698**	-.254	.480*	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.109	.001	.007		.005	.012	.050	.000	.221	.015	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item8	Pearson Correlation	.721**	.749**	.540**	.282	.506**	.637**	.540**	1	.615**	.453*	.721**	-.242	.422*	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.173	.010	.001	.005		.001	.023	.000	.245	.036	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item9	Pearson Correlation	.696**	.689**	.494*	.367	.594**	.461*	.494*	.615**	1	.414*	.696**	-.301	.470*	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.012	.071	.002	.020	.012	.001		.040	.000	.143	.018	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item10	Pearson Correlation	.533**	.572**	.396	.485*	.679**	.461*	.396	.453*	.414*	1	.533**	-.419*	.609**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.050	.014	.000	.020	.050	.023	.040		.006	.037	.001	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item11	Pearson Correlation	1.000**	.912**	.698**	.322	.655**	.623**	.698**	.721**	.696**	.533**	1	-.476*	.524**	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.117	.000	.001	.000	.000	.000	.006		.016	.007	.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item12	Pearson Correlation	-.476*	-.434*	-.254	-.261	-.564**	-.438*	-.254	-.242	-.301	-.419*	-.476*	1	-.541**	-.401*
	Sig. (2-tailed)	.016	.030	.221	.207	.003	.028	.221	.245	.143	.037	.016		.005	.047
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
item13	Pearson Correlation	.524**	.607**	.480*	.385	.709**	.644**	.480*	.422*	.470*	.609**	.524**	-.541**	1	.716**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.015	.057	.000	.015	.015	.036	.018	.001	.007	.000		.000
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
total	Pearson Correlation	.838**	.894**	.748**	.563**	.828**	.759**	.748**	.772**	.742**	.720**	.838**	-.401*	.716**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.047	.000	
	N	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

	item14	item15	item16	item17	item18	item19	item20	item21	item22	item23	item24	item25	item26	item27	item28	item29	item30	item31	item32	total	
item14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .106 25	.172 .615 25	.241 .411 25	.134 .524 25	.167 .426 25	.302 .143 25	.050 .811 25	.307 .135 25	.049 .817 25	.366 .072 25	.200 .338 25	.506** .010 25	.295 .152 25	.118 .575 25	.408* .043 25	.111 .597 25	.183 .382 25	.057 .787 25	.455** .022 25	
item15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.106 .615 25	1 1 25	.008 .535** 25	.535** .320 25	.320 .404* 25	.247 .404* 25	.404** .575** 25	.404** .374 25	.003 .066 25	.698 .369 25	.187 .183 25	.183 .019 25	.449* .173 25	.024 .409 25	.073 .160 25	.150 .007 25	.297 .522** 25	.297 .522** 25	.150 .007 25	
item16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.172 .411 25	.008 .969 25	1 .391 25	.180 .521** 25	.180 .008 25	.019 .928 25	.225 .280 25	.081 .701 25	-.021 .922 25	.050 .812 25	.016 .938 25	-.105 .618 25	-.241 .424* 25	.054 .035 25	.281 .797 25	-.284 .174 25	-.052 .804 25	.157 .455 25	.092 .662 25	
item17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.241 .246 25	.535** .006 25	.180 .391 25	1 .676** 25	.676** .361 25	.799** .000 25	.799** .000 25	.490* .013 25	.246 .236 25	.161 .441 25	.289 .161 25	.156 .457 25	.016 .938 25	.383 .059 25	.332 .105 25	.311 .130 25	.330 .108 25	.424* .034 25	.629** .001 25	
item18	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.134 .524 25	.320 .118 25	.521** .008 25	.676** .000 25	1 .672 25	.089 .009 25	.510** .000 25	.846** .308 25	.212 .074 25	.364 .877 25	-.033 .828 25	.046 .924 25	-.020 .544 25	-.127 .042 25	.409* .062 25	.355 .672 25	.089 .240 25	.244 .065 25	.375 .010 25	.507** .010 25
item19	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.167 .426 25	.247 .234 25	.019 .928 25	.361 .076 25	.089 .672 25	1 .335 25	.201 .335 25	.201 .715 25	.077 .589 25	.113 .240 25	-.057 .786 25	.150 .474 25	-.181 .385 25	.000 .1000 25	.102 .627 25	.167 .426 25	.091 .664 25	-.152 .469 25	.155 .460 25	
item20	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.302 .143 25	.404* .045 25	.225 .280 25	.799** .000 25	.510** .009 25	.201 .335 25	1 .001 25	.821** .008 25	.517** .134 25	.308 .333 25	.202 .075 25	.362 .554 25	.124 .922 25	.021 .053 25	.391 .012 25	.492* .168 25	.285 .183 25	.275 .055 25	.389 .002 25	.597** .002 25
item21	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.050 .811 25	.404* .045 25	.081 .701 25	.799** .000 25	.846** .000 25	.201 .335 25	.821** .001 25	1 .114 25	.324 .134 25	.308 .816 25	.049 .485 25	.147 .554 25	.124 .922 25	.021 .053 25	.391 .098 25	.339 .168 25	.285 .183 25	.275 .055 25	.389 .005 25	.539** .005 25
item22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.307 .135 25	.575** .003 25	-.021 .922 25	.490* .013 25	.212 .308 25	.077 .715 25	.517** .008 25	.324 .114 25	1 .055 25	.389 .663 25	.378 .000 25	.677** .216 25	.256 .307 25	.213 .000 25	.670** .035 25	.424* .020 25	.461** .013 25	.491** .001 25	.629** .000 25	.770** .000 25
item23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.049 .817 25	.374 .066 25	.050 .812 25	.246 .236 25	.364 .074 25	.113 .589 25	.308 .134 25	.389 .055 25	1 .134 25	-.111 .229 25	-.099 .639 25	.064 .761 25	.493* .012 25	-.020 .925 25	.573** .003 25	.222 .286 25	.044 .834 25	.494* .012 25	.494* .012 25	
item24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.366 .072 25	.082 .698 25	.016 .938 25	.161 .441 25	-.033 .877 25	.244 .340 25	.202 .333 25	.049 .816 25	.378 .063 25	-.111 .599 25	1 .006 25	.421* .006 25	.539** .005 25	.108 .608 25	.330 .107 25	.535** .006 25	.058 .785 25	.222 .285 25	.252 .012 25	.486* .000 25
item25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.200 .338 25	.187 .369 25	-.105 .618 25	.289 .161 25	.046 .828 25	-.057 .786 25	.362 .075 25	.147 .485 25	.677** .000 25	.225 .279 25	.421* .036 25	1 .165 25	.286 .031 25	.432* .005 25	.546** .017 25	.473 .050 25	.395 .000 25	.706** .005 25	.540** .000 25	.696** .000 25
item26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.506** .010 25	.183 .383 25	-.241 .246 25	.156 .457 25	-.020 .924 25	.150 .474 25	.124 .554 25	.256 .554 25	-.069 .216 25	.539** .639 25	.286 .005 25	1 .165 25	.640** .001 25	.358 .079 25	.310 .131 25	.244 .240 25	.359 .078 25	.119 .570 25	.527** .007 25	
item27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.285 .152 25	.019 .927 25	-.424* .035 25	.016 .938 25	-.127 .544 25	-.181 .385 25	.021 .922 25	.021 .922 25	.213 .307 25	.064 .761 25	.108 .808 25	.432* .031 25	.640** .001 25	1 .070 25	.369 .895 25	-.028 .071 25	.367 .012 25	.497* .395 25	.178 .030 25	.435* .000 25
item28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.118 .575 25	.449* .024 25	.054 .797 25	.383 .059 25	.408* .042 25	.000 .1000 25	.391 .053 25	.391 .053 25	.670** .000 25	.493* .012 25	.330 .107 25	.546** .005 25	.358 .079 25	.369 .070 25	1 .076 25	.361 .000 25	.645** .000 25	.643** .001 25	.825** .000 25	
item29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.408* .043 25	.019 .409 25	-.424* .174 25	.016 .105 25	.332 .082 25	.355 .627 25	.102 .012 25	.492* .098 25	.339 .035 25	.424* .925 25	-.020 .006 25	.535** .017 25	.473* .131 25	-.028 .895 25	.361 .076 25	1 .627 25	-.102 .053 25	.391 .027 25	.441** .000 25	.520** .008 25
item30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.111 .597 25	.364 .073 25	-.284 .170 25	.311 .130 25	.089 .672 25	.167 .426 25	.285 .168 25	.285 .168 25	.461** .020 25	.573** .003 25	.058 .785 25	.365 .050 25	.244 .071 25	.367 .627 25	.570** .102 25	-.102 .139 25	1 .139 25	.304 .389 25	.180 .008 25	.517** .008 25
item31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.183 .382 25	.290 .160 25	-.062 .804 25	.330 .108 25	.244 .240 25	.091 .684 25	.275 .183 25	.275 .013 25	.491** .286 25	.222 .285 25	.705** .000 25	.369 .078 25	.497* .012 25	.645** .005 25	.391 .139 25	.304 .053 25	1 .139 25	.727** .000 25	.710** .000 25	
item32	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.057 .787 25	.297 .150 25	.157 .455 25	.424* .034 25	.375 .065 25	-.152 .469 25	.389 .055 25	.389 .055 25	.629** .001 25	.494 .834 25	.252 .005 25	.540** .570 25	.119 .395 25	.178 .001 25	.643** .027 25	.441** .389 25	.180 .389 25	.727** .000 25	1 .001 25	.619** .001 25
total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.455** .022 25	.522** .007 25	-.092 .682 25	.629** .001 25	.507** .010 25	.155 .460 25	.597** .002 25	.539** .005 25	.770** .000 25	.494* .012 25	.496* .012 25	.696** .000 25	.527** .007 25	.435* .030 25	.825** .000 25	.517** .008 25	.710** .008 25	.619** .001 25	1 .001 25	

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3.1

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	25	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	25	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.911	13

*Lampiran 3.2*

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	25	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	25	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	17

Lampiran 4.1

**DATA RESPONDEN**

NO	Nama	JK	Usia
1	Annisa Royan	P	21
2	Dina Rahayu	P	18
3	Izma Anggita	P	22
4	Aini Nahdifah	P	22
5	Dela Mada	P	19
6	Farah Aklili	P	20
7	Salsabila	P	22
8	Reza Fitri	P	20
9	M Fajrul R	L	19
10	Bedi Susanto	L	21
11	Husam Islah	L	18
12	Aujalhuda Tazayyan	L	23
13	Bagus	L	19
14	Yaqin	L	23
15	Faruq	L	23
16	Tubagus Pratama	L	22
17	Ryas R	L	22
18	Anas	L	22
19	Dewi Maulina	P	22
20	Dwi Najah	P	21
21	Ikke Dinda	P	22
22	Latifah Nur F	P	20
23	Dwi Marini	P	21
24	Imroatun Nasibah	P	20
25	Erma Tria	P	22
26	Fadila Al-Rasyid	P	18
27	Zainida Chandra	P	19
28	Mujay	P	23
29	Maizah	P	19
30	Wafiatul	P	21

31	Dini Fitri	P	18
32	Aqida Hapsari	P	21
33	ADN Syifa	P	19
34	Syifa Urrahmah	P	19
35	Azizatul Munawaroh	P	23
36	Fitri Komariah	P	22
37	Salsa Nabila Is	P	18
38	Nur Aesiya	P	18
39	Indah Rama J	P	21
40	Vina Rifatul A	P	20
41	Nabila Miahara	P	19
42	Najuba Zain	P	21
43	Putri A	P	21
44	Nurizza Alfia	P	19
45	Rohmah	P	21
46	Shevina	P	23
47	Nabil Choirunnisa	P	19
48	Lulu Kusuma	P	20
49	Rona	P	19
50	Mawar	P	19
51	Anita Sari	P	20
52	Fatimah	P	20
53	Medina Z	P	23
54	Alita	P	23
55	Iis Rohma	P	20
56	Mif Huzaemah	P	22
57	Fina Nur F	P	22
58	Nurul Aini	P	21
59	Himmatul Fauziyah	P	19

NO	U SI A	JK	DATA RESPONDEN																											Skor Total			
			Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah											Religiusitas Santri Ponpes Ali Maksum Krapyak																			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		28	29	30
1	21	P	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	136	
2	18	P	4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	5	5	5	1	5	2	5	5	3	5	5	1	4	5	1	1	104
3	22	P	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	126
4	22	P	3	3	3	4	2	3	4	5	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	3	3	3	101
5	19	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	121
6	20	P	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	121
7	22	P	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	119
8	20	P	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	5	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	99
9	19	L	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	123
10	21	L	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	125
11	18	L	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	126
12	23	L	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	5	5	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	101
13	19	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	4	5	5	3	4	4	109
14	23	L	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	1	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	108
15	23	L	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	5	1	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	106
16	22	L	3	3	3	1	2	3	3	3	3	1	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	2	3	3	3	108
17	22	L	4	5	3	3	2	3	5	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	3	3	112
18	22	L	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	112
19	22	P	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	93

20	21	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	4	3	4	2	5	111	
21	22	P	3	3	3	4	3	5	3	5	3	3	3	3	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	117	
22	20	P	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	3	122	
23	21	P	5	4	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	5	4	5	4	5	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	112	
24	20	P	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	128
25	22	P	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	124
26	18	P	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	126	
27	19	P	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	4	5	4	3	5	127	
28	23	P	5	5	5	4	5	5	1	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	132	
29	19	P	3	4	4	3	4	5	2	4	3	2	3	3	5	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	118	
30	21	P	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	111	
31	18	P	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4	4	2	5	4	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5	129	
32	21	P	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	4	5	4	4	118	
33	19	P	3	3	4	3	3	4	1	4	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	124	
34	19	P	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	124	
35	23	P	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5	130	
36	22	P	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	4	4	3	5	3	3	3	110	
37	18	P	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	4	5	3	5	5	125		
38	18	P	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	116	
39	21	P	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	128	
40	20	P	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	3	5	5	5	5	124	
41	19	P	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	126	

42	21	P	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	4	3	3	5	4	4	3	5	122	
43	21	P	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	104
44	19	P	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3	5	5	5	5	5	5	2	3	5	3	3	4	5	4	4	5	113		
45	21	P	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	118	
46	23	P	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	112	
47	19	P	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	4	1	4	4	4	4	3	4	5	4	4	113	
48	20	P	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	4	5	5	5	5	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	109	
49	19	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	103	
50	19	P	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	2	5	5	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	109	
51	20	P	3	4	4	3	4	5	2	4	3	2	3	3	5	4	5	4	5	5	5	5	2	5	4	3	3	5	4	4	3	5	116	
52	20	P	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	5	5	5	5	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111	
53	23	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	3	3	3	97	
54	23	P	3	4	3	3	2	3	1	3	3	4	3	4	2	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	3	4	4	3	3	109	
55	20	P	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	4	5	3	5	5	119	
56	22	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	111	
57	22	P	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	1	4	3	4	3	3	2	4	4	4	106	
58	21	P	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	124
59	19	P	4	4	3	2	4	4	2	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3	4	4	4	4	4	4	119	

NO	USIA	JK	Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah													Total	Ket
			Perhatian				Penghayatan					Durasi		Frekuensi			
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		
1	21	P	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	55	Tinggi
2	18	P	4	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	3	3	42	Sedang
3	22	P	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	45	Sedang
4	22	P	3	3	3	4	2	3	4	5	2	2	4	4	4	43	Sedang
5	19	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	Sedang
6	20	P	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	40	Sedang
7	22	P	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	5	4	44	Sedang
8	20	P	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	5	4	36	Rendah
9	19	L	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	40	Sedang
10	21	L	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	50	Tinggi
11	18	L	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	45	Sedang
12	23	L	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	4	2	32	Rendah
13	19	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	35	Rendah
14	23	L	3	3	3	4	2	3	3	3	2	2	1	4	2	35	Rendah
15	23	L	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	5	1	33	Rendah
16	22	L	3	3	3	1	2	3	3	3	3	1	4	4	2	35	Rendah
17	22	L	4	5	3	3	2	3	5	3	3	4	3	3	3	44	Sedang
18	22	L	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	42	Sedang
19	22	P	2	2	3	4	2	2	2	2	4	2	4	4	2	35	Rendah
20	21	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40	Sedang
21	22	P	3	3	3	4	3	5	3	5	3	3	3	3	3	44	Sedang
22	20	P	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	53	Tinggi
23	21	P	5	4	3	4	4	4	3	5	4	3	3	3	5	50	Tinggi
24	20	P	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	48	Sedang
25	22	P	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	44	Sedang
26	18	P	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	48	Sedang
27	19	P	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	3	5	53	Tinggi
28	23	P	5	5	5	4	5	5	1	5	5	3	3	5	5	56	Tinggi
29	19	P	3	4	4	3	4	5	2	4	3	2	3	3	5	45	Sedang
30	21	P	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	2	4	45	Sedang
31	18	P	5	5	5	4	5	5	2	4	4	4	4	2	5	54	Tinggi

32	21	P	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	4	4	4	42	Sedang
33	19	P	3	3	4	3	3	4	1	4	4	3	3	4	3	42	Sedang
34	19	P	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	50	Tinggi
35	23	P	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	52	Tinggi
36	22	P	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	41	Sedang
37	18	P	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	50	Tinggi
38	18	P	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	46	Sedang
39	21	P	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	4	5	3	44	Sedang
40	20	P	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	2	4	4	48	Sedang
41	19	P	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	47	Sedang
42	21	P	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	50	Tinggi
43	21	P	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	42	Sedang
44	19	P	3	3	3	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3	40	Sedang
45	21	P	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	3	48	Sedang
46	23	P	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	2	47	Sedang
47	19	P	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	46	Sedang
48	20	P	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	41	Sedang
49	19	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	40	Sedang
50	19	P	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	2	39	Sedang
51	20	P	3	4	4	3	4	5	2	4	3	2	3	3	5	45	Sedang
52	20	P	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	40	Sedang
53	23	P	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	Sedang
54	23	P	3	4	3	3	2	3	1	3	3	4	3	4	2	38	Sedang
55	20	P	3	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	2	43	Sedang
56	22	P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	47	Sedang
57	22	P	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	48	Sedang
58	21	P	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	49	Sedang
59	19	P	4	4	3	2	4	4	2	5	5	3	3	3	3	45	Sedang

Lampiran 4.3

NO	USIA	JK	Religiusitas Santri Ponpes Ali Maksum Krpyak Yogyakarta																To tal	Ket	
			Keyakinan			Pengetahuan			Pengalaman				Pengamalan				Konsekuensi				
			14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29			30
1	21	P	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4		Tinggi
2	18	P	4	5	5	5	1	5	2	5	5	3	5	5	1	4	5	1	1	62	Rendah
3	22	P	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	81	Tinggi
4	22	P	4	3	4	4	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	3	3	3	58	Rendah
5	19	P	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	82	Tinggi
6	20	P	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	81	Tinggi
7	22	P	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	75	Sedang
8	20	P	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	63	Rendah
9	19	L	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	83	Tinggi
10	21	L	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	75	Sedang
11	18	L	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	81	Tinggi
12	23	L	5	5	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	69	Sedang
13	19	L	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	4	5	5	3	4	4	74	Sedang
14	23	L	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	73	Sedang
15	23	L	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	73	Sedang
16	22	L	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	2	3	3	3	73	Sedang
17	22	L	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	3	3	68	Sedang
18	22	L	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	70	Sedang
19	22	P	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	58	Rendah
20	21	P	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	4	3	4	2	5	71	Sedang
21	22	P	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	73	Sedang
22	20	P	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	3	69	Sedang
23	21	P	4	5	4	5	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	62	Rendah
24	20	P	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	80	Tinggi
25	22	P	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	80	Tinggi
26	18	P	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	78	Sedang
27	19	P	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	4	5	4	3	5	74	Sedang
28	23	P	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	76	Sedang



Lampiran

NO	USIA	JK	Religiusitas Santri Ponpes Ali Maksum Krapyak Yogyakarta																	Total	KET		
			Keyakinan			Pengetahuan			Pengalaman				Pengamalan				Konsekuensi						
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17				
1	21	P	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	81	Tinggi
2	18	P	4	5	5	5	1	5	2	5	5	3	5	5	1	4	5	1	1	1	1	62	Rendah
3	22	P	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	81	Tinggi
4	22	P	4	3	4	4	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	58	Rendah
5	19	P	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	82	Tinggi
6	20	P	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	81	Tinggi
7	22	P	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	75	Sedang
8	20	P	4	5	5	4	5	5	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	63	Rendah
9	19	L	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	83	Tinggi
10	21	L	5	5	5	5	5	2	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	75	Sedang
11	18	L	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	81	Tinggi
12	23	L	5	5	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	69	Sedang
13	19	L	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	74	Sedang
14	23	L	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	73	Sedang
15	23	L	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	73	Sedang
16	22	L	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	2	3	3	3	3	3	73	Sedang
17	22	L	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	68	Sedang
18	22	L	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	3	3	3	70	Sedang
19	22	P	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	58	Rendah
20	21	P	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	4	3	4	2	5	5	5	71	Sedang
21	22	P	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	3	3	3	3	73	Sedang
22	20	P	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	69	Sedang
23	21	P	4	5	4	5	4	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	62	Rendah
24	20	P	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	80	Tinggi
25	22	P	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	80	Tinggi
26	18	P	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	78	Sedang
27	19	P	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	4	5	4	3	5	5	5	74	Sedang
28	23	P	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	3	3	3	76	Sedang
29	19	P	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73	Sedang
30	21	P	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	66	Sedang



### Lampiran 5.1

Rumus klasifikasi perhitungan untuk mengkategorikan tinggi, sedang, rendah suatu data berdasarkan Mean, Median dan Standar Deviasi yang telah diperoleh, yaitu:

Tinggi =  $X \geq \text{Mean} + \text{Standar Deviasi}$

Sedang =  $\text{Mean} - \text{Standar Deviasi} \leq X < \text{Mean} + \text{Standar Deviasi}$

Rendah =  $X < \text{Mean} - \text{Standar Deviasi}$

### Lampiran

## Analisis Data Deskriptif

### Perhatian

#### Statistics

Perhatian		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		13.86
Median		14.00
Std. Deviation		2.285
Minimum		9
Maximum		19

Hasil perhitungan untuk mengkategorikan indikator perhatian

Tinggi =  $X \geq 13,86 + 2,285$

$$X \geq 16.145$$

$$X \geq 16$$

Sedang =  $13,86 - 2,285 \leq X < 13,86 + 2,285$

$$= 11,575 \leq X < 16,164$$

$$= 12 \leq X < 16$$

Rendah =  $X < 13,86 - 2,285$

$$= X < 11,575$$

$$= X < 12$$

Lampiran 5.2

**Penghayatan**

**Statistics**

Penghayatan		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		17.07
Median		17.00
Std. Deviation		2.586
Minimum		12
Maximum		22

Hasil perhitungan untuk mengkategorikan indikator penghayatan

Tinggi  $=X \geq 17,07 + 2,586$

$=X \geq 19,656$

$=X \geq 20$

Sedang  $=X 17,07 - 2,586 \leq X < 17,07 + 2,586$

$=X 14,484 \leq X < 19,656$

$=X 14 \leq X < 20$

Rendah  $=X < 17,07 - 2,586$

$=X < 14,484$

$=X < 14$

Lampiran 5.3

**Durasi**

**Statistics**

Durasi		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		6.37
Median		6.00
Std. Deviation		1.216
Minimum		3
Maximum		9

Hasil perhitungan untuk mengkategorikan indikator durasi

Tinggi  $=X \geq 6,37 + 1,216$

$=X \geq 7,585$

$=X \geq 8$

Sedang  $=X 6,37 - 1,216 \leq X < 6,37 + 1,216$

$=X 5,154 \leq X < 7,585$

$=X 5 \leq X < 8$

Rendah  $=X < 6,37 - 1,216$

$=X < 5,154$

$=X < 5$

Lampiran 5.4

**Frekuensi**

**Statistics**

Frekuensi		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		6.75
Median		6.00
Std. Deviation		1.076
Minimum		4
Maximum		10

Hasil perhitungan untuk mengkategorikan indikator frekuensi

Tinggi  $=X \geq 6,75 + 1,076$

$=X \geq 7,826$

$=X \geq 8$

Sedang  $=6,75 - 1,076 \leq X < 6,75 + 1,076$

$=5,674 \leq X < 7,826$

$=6 \leq X < 8$

Rendah  $=X < 6,75 - 1,076$

$=X < 5,674$

$=X < 6$

Lampiran 5.5

**Mengakses Akun Instagram Pemuda Hijrah**

**Statistics**

Mengakses		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		44.05
Median		44.00
Std. Deviation		5.597
Minimum		32
Maximum		56

Hasil perhitungan keseluruhan mengakses akun instagram Pemuda

Hjrah

Tinggi  $=X \geq 44,05 + 5,597$

$=X \geq 49,647$

$=X \geq 50$

Sedang  $=44,05 - 5,597 \leq X < 44,05 + 5,597$

$=38,453 \leq X < 49,647$

$=38 \leq X < 50$

Rendah  $=X < 44,05 - 5,597$

$=X < 38,453$

$=X < 38$

Lampiran 6.1

**Analisis Deskriptif  
Dimensi Keyakinan**

**Statistics**

DimensiKeyakinan		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		14.12
Median		14.00
Std. Deviation		1.100
Minimum		11
Maximum		15

Hasil perhitungan untuk mengkategorikan indikator Dimensi  
Keyakinan

Tinggi  $=X \geq 14,12 + 1,100$

$=X \geq 15,220$

$=X \geq 15$

Sedang  $=14,12 - 1,100 \leq X < 14,12 + 1,100$

$=13,02 \leq X < 15,220$

$=13 \leq X < 15$

Rendah  $=X < 14,12 - 1,100$

$=X < 13,02$

$=X < 13$

Lampiran 6.2

**Dimensi Pengetahuan**

**Statistics**

DimensiPengetahuan		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		14.10
Median		15.00
Std. Deviation		1.296
Minimum		11
Maximum		15

Hasil perhitungan untuk mengkategorikan indikator Dimensi Pengetahuan

Tinggi  $=X \geq 14,10 + 1,296$   
 $=X \geq 15,396$   
 $=X \geq 15$

Sedang  $=14,10 - 1,296 \leq X < 14,10 + 1,296$   
 $=12,804 \leq X < 15,396$   
 $=13 \leq X < 15$

Rendah  $=X < 14,10 - 1,296$   
 $=X < 12,804$   
 $=X < 13$

Lampiran 6.3

**Dimensi Pengalaman**

**Statistics**

DimensiPengalaman		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		15.90
Median		16.00
Std. Deviation		2.347
Minimum		11
Maximum		20

Hasil perhitungan untuk mengkategorikan indikator Dimensi  
Pengalaman

Tinggi  $=X \geq 15,90 + 2,347$   
 $=X \geq 18,247$   
 $=X \geq 18$

Sedang  $=15,90 - 2,347 \leq X < 15,90 + 2,347$   
 $=13,555 \leq X < 18,247$   
 $=14 \leq X < 18$

Rendah  $=X < 15,90 - 2,347$   
 $=X < 13,555$   
 $=X < 14$

Lampiran 6.4

**Dimensi Pengamalan**

**Statistics**

DimensiPengamalan		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		16.10
Median		15.00
Std. Deviation		2.295
Minimum		12
Maximum		20

Hasil perhitungan untuk mengkategorikan indikator Dimensi Pengamalan

Tinggi  $=X \geq 16,10 + 2,295$   
 $=X \geq 18,395$   
 $=X \geq 18$

Sedang  $=16,10 - 2,295 \leq X < 16,10 + 2,295$   
 $=13,805 \leq X < 18,395$   
 $=14 \leq X < 18$

Rendah  $=X < 16,10 - 2,295$   
 $=X < 13,805$   
 $=X < 14$

Lampiran 6.5

**Dimensi Konsekuensi**

**Statistics**

DimensiKonsekuensi		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		11.78
Median		12.00
Std. Deviation		1.858
Minimum		7
Maximum		15

Tinggi  $=X \geq 11,78 + 1,858$

$=X \geq 13,638$

$=X \geq 14$

Sedang  $=11,78 - 1,858 \leq X < 11,78 + 1,858$

$= 9,992 \leq X < 13,638$

$= 10 \leq X < 14$

Rendah  $=X < 11,78 - 1,858$

$=X < 9,992$

$=X < 10$

Lampiran 6.6

**Religiusitas Santri Ponpes Ali Maksum Krapyak**

**Statistics**

Religiusitas Santri		
N	Valid	59
	Missing	0
Mean		72.00
Median		73.00
Std. Deviation		6.782
Minimum		58
Maximum		84

Tinggi  $=X \geq 72,00 + 6,782$

$=X \geq 78,782$

$=X \geq 79$

Sedang  $=72,00 - 6,782 \leq X < 72,00 + 6,782$

$= 65,218 \leq X < 78,782$

$= 65 \leq X < 79$

Rendah  $=X < 72,00 - 6,782$

$=X < 65,218$

$=X < 65$

Lampiran 7.1

**UJI NORMALITAS**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		59
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.74055041
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.065
	Negative	-.082
Kolmogorov-Smirnov Z		.628
Asymp. Sig. (2-tailed)		.825

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 7.2

**UJI LINEARITAS**

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Religiusitas Santri * Pengaruh Mengakses	Between Groups	(Combined)	1026.200	21	48.867	1.101	.388
		Linearity	32.769	1	32.769	.738	.396
		Deviation from Linearity	993.431	20	49.672	1.119	.372
	Within Groups		1641.800	37	44.373		
	Total		2668.000	58			

*Lampiran 8.1*

**Correlations**

		Mengakses Instagram	Religiusitas Santri
Mengakses Instagram	Pearson Correlation	1	.197
	Sig. (2-tailed)		.135
	N	59	59
Religiusitas Santri	Pearson Correlation	.197	1
	Sig. (2-tailed)	.135	
	N	59	59



03

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## SERTIFIKAT

Nomor: B-432.2/Un.02/L.3/PM.03.2/IP3.759/10/2017

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Afina Putri  
Tempat, dan Tanggal Lahir : Semaken Rt03/15 Pucungrejo Muntilan, 15 Juli 1996  
Nomor Induk Mahasiswa : 14210088  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2016/2017 (Angkatan ke-93), di:

Lokasi : Panjatan 1, Pengkok  
Kecamatan : Patuk  
Kabupaten/Kota : Kab. Gunungkidul  
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 10 Juli s.d. 31 Agustus 2017 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 98,06 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 19 Oktober 2017  
Ketua,  
  
Dr. Phil. Ai Makin, S.Ag., M.A.  
NIP. : 19720912 200112 1 002

## TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Afina Putri  
 NIM : 14210088  
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi  
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam  
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	80	B
2.	Microsoft Excel	60	C
3.	Microsoft Power Point	100	A
4.	Internet	75	B
5.	Total Nilai	78.75	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Yogyakarta, 22 Mei 2015



Standar Nilai:

Angka	Huruf	Prodikat
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

## TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.7.1/2018

This is to certify that:

Name : **Afina Putri**  
Date of Birth : **July 15, 1996**  
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC)  
held on **November 30, 2018** by Center for Language Development of State  
Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	42
Structure & Written Expression	37
Reading Comprehension	41
<b>Total Score</b>	<b>400</b>

*Validity: 2 years since the certificate's issued*



Yogyakarta, November 30, 2018  
Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.  
NIP. 19680915 199803 1 005





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

## TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.13.21/2018

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم Afina Putri :

تاريخ الميلاد : ١٥ يوليو ١٩٩٦

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٢ فبراير ٢٠١٨، وحصلت على درجة :

٤٣	فهم المسموع
٢٨	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٨	فهم المقروء
٣٣٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢٢ فبراير ٢٠١٨  
المدبر



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.

رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



Nomor: UIN.02/R3/PP.00.9/3074/2014



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN KALIJAGA

# Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : AFINA PUTRI  
NIM : 14210088  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan  
**SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI**  
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2014/2015  
Tanggal 25 s.d. 27 Agustus 2014 (20 jam pelajaran)

Yogyakarta, 2 September 2014

Rektor

Yogyakarta, 2 September 2014



Dr. Fawakudun, M.Ag.  
000716 1991031.001

# SERTIFIKAT

No. OPAK.Dema-UINSuka.VIII.2014

diberikan kepada:

AFINA PUTRI

sebagai

**PESERTA**

dalam kegiatan **Orientasi Pengenalan Akademik dan Kemahasiswaan**  
(OPAK) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Pada tanggal 21-23 Agustus 2014.

Yogyakarta, 23 Agustus 2014

Mengetahui,

Wakil Rektor III  
Bid. Kerjasama dan Kelembagaan  
UIN Sunan Kalijaga

  
Dr. Maksudain, M.Ag  
NIP. 19600716 199103 1 001

Presiden  
Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA)  
UIN Sunan Kalijaga

  
Syaifulin Ahrom A.  
NIM 09250013

Ketua Panitia,

  
Syaauji Big  
NIM.11520023



**OPAK 2014**  
ORIENTASI PENGENALAN AKADEMIK DAN KEMAHASISWAAN



DEWAN EKSEKUTIF MAHASISWA  
UIN SUNAN KALIJAGA



KEMENTERIAN AGAMA

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Jl. Marsda Adisucipto Yogyakarta Telp: 0274-515856 Email : fd@uin-suka.ac.id

**SERTIFIKAT**

NO : UIN.02/DD/PP/00.9/1829.a/2015

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga dengan ini menyatakan bahwa :

**AFINA PUTRI**

**14210088**

**LULUS dengan Nilai 90 ( A )**

Ujian sertifikasi Baca Al-Qur'an yang diselenggarakan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga

Dekan



Dr. Nurjannah, M.Si.  
NIP. 19600310 198703 2 001

Yogyakarta, 05 Oktober 2015

Ketua

Alimatul Qibtiyah, S.Ag. M.Si., MA., Ph.D  
NIP. 19710919 199603 2 001

INTEGRATIF-INTERKONEKTIF

DEDIKATIF-INOVATIF

INKLUSIF-CONTINUOUS IMPROVEMENT



**KEMENTERIAN AGAMA  
REPUBLIK INDONESIA**

**IJAZAH**

**MADRASAH ALIYAH  
PROGRAM KEAGAMAAN  
TAHUN PELAJARAN 2013/2014**

Nomor : MA/07/12.04/PP.01.1/185/2014

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah  
Sunan Pandanaran menerangkan bahwa :

nama : AFINA PUTRI  
tempat dan tanggal lahir : Magelang, 15 Juli 1996  
nama orang tua/wali : Sucipto  
nomor induk siswa nasional : 9960333630  
nomor peserta ujian nasional : 3-14-04-04-066-185-8  
madrasah asal : MA Sunan Pandanaran

**LULUS**

dari satuan pendidikan berdasarkan hasil Ujian Nasional dan Ujian Madrasah serta telah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Sleman, 18 Mei 2014



Kepala Madrasah,

H. Ainun Hakiemah, M.S.I.

NIP. -

MA 120004057



**DAFTAR NILAI UJIAN  
MADRASAH ALIYAH**  
Program Keagamaan

Nama : AFINA PUTRI  
Tempat dan Tanggal Lahir : Magelang, 15 Juli 1996  
Nomor Induk Siswa Nasional : 9960333630  
Nomor Peserta Ujian Nasional : 2-14-04-04-066-185-8

No.	Mata Pelajaran	Nilai Rata-rata Rapor <sup>1</sup>	Nilai Ujian Madrasah	Nilai Madrasah <sup>2</sup>
<b>A UJIAN MADRASAH</b>				
1	Pendidikan Agama Islam			
	a. Akhlak	8,53	9,20	8,73
	b. Sejarah Kebudayaan Islam	8,13	8,70	8,30
2	Pendidikan Kewarganegaraan	8,24	8,40	8,29
3	Bahasa Indonesia	7,93	8,60	8,13
4	Bahasa Arab	8,37	8,50	8,41
5	Bahasa Inggris	8,40	8,60	8,46
6	Matematika	7,90	9,25	8,31
7	Seni Budaya	7,87	8,40	8,03
8	Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan	8,10	8,20	8,13
9	Tafsir	8,13	8,60	8,27
10	Hadis	8,67	8,60	8,65
11	Fikih	8,37	8,00	8,56
12	Ilmu Kalam	8,53	8,10	8,40
13	Teknologi Informasi dan Komunikasi	7,86	8,00	7,90
14	Keterampilan Conversation	8,40	8,80	8,52
15	Muatan Lokal :			
<b>Rata-Rata</b>				<b>8,34</b>

<sup>1</sup>Nilai Rata-rata Rapor = Rata-rata Nilai Semester 3, 4 dan 5, untuk madrasah yang menggunakan sistem SKS Nilai Rata-rata Rapor adalah Rata-rata Semester 1 sampai dengan 5

<sup>2</sup>Nilai Madrasah = 70% Nilai Rata-rata Rapor + 30% Nilai Ujian Madrasah

No.	Mata Pelajaran	Nilai Madrasah	Nilai Ujian Nasional	Nilai Akhir *)
<b>B UJIAN NASIONAL</b>				
1.	Bahasa Indonesia	8,13	8,60	8,14
2.	Bahasa Inggris	8,46	8,00	7,0
3.	Matematika	8,31	7,75	8,0
4.	Tafsir	8,27	8,40	8,3
5.	Hadis	8,65	8,40	8,5
6.	Fikih	8,56	7,80	8,1
<b>Rata-Rata</b>				<b>8,1</b>

\*) Nilai Akhir = 40% Nilai Madrasah + 60% Nilai Ujian Nasional

KEPALA MA SUNAN PANDANARAN

HJ. AINUN HAKIEMAH, M.S.I



18 Mei 2014

Ket. Madrasah,

HJ. AINUN HAKIEMAH, M.S.I.

NIP.

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **A. IDENTITAS DIRI**

Nama : Afina Putri  
Tempat/ Tgl lahir : Magelang, 15 Juli 1996  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : Semaken RT03/15 Pucungrejo

Semaken Muntilan

Email : putriafina9@gmail.com  
No/ Tlp : 082323121554  
Nama Ayah : Sucipto  
Nama Ibu : Sulastiyah  
Nama Saudara Kandung : Muhammad Syauqi Nur Muzaki

### **B. RIWAYAT PENDIDIKAN**

- 2000-2002 : RA Muslimat NU
- 2002-2008 : SDN Pucungrejo 2 Muntilan
- 2008-2011 : MTs Sunan Pandanaran Yogyakarta
- 2011-2014 : MA Sunan Pandanaran Yogyakarta

### **C. PENGALAMAN ORGANISASI**

- 2010-2011 : Mahkamah Bahasa
- 2014-2017 : Sunan Kalijaga Televisi (SUKA TV)