

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU EKONOMI**

**OLEH:
SHAFIRA QURRATA A'YUN
NIM. 14820169**

**PEMBIMBING:
Dr. H. SYAFIQ MAHMADAH HANAFI, M. Ag
19670518 199703 1 003**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2018**



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta **FM-UINSK-BM-**

05-03/RO

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor: B- 200 /Un.02/DEB/PP.05.3/01/2019

Skripsi/tugas akhir dengan judul:

“Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia ”

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Shafira Qurrata A'yun
NIM : 14820169
Telah dimunaqasyahkan pada : 27 Desember 2018
Nilai Munaqasyah : A-

dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

Penguji I

Dr. Sunaryati S.E., M.Si.
NIP. 19751111 200212 2 002

Penguji II

Abdul Qoyum, S.E.I., M.Sc.Fin..
NIP. 19850630 201503 1 007

Yogyakarta, 15 Januari 2018

UIN Sunan Kalijaga

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

DEKAN



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Surat Persetujuan Skripsi/Tugas Akhir

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga

Di Yogyakarta

Assalamualaikum wr. wb,

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Shafira Qurrata A'yun
NIM : 14820169
Semester : 9 (Sembilan)
Judul : **“Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia”**

Sudah dapat diajukan kepada Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi/tugas akhir Saudari tersebut di atas dapat segera dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Desember 2018

Pembimbing



Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag.

NIP. 19670518 199703 1 003

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafira Qurrata A'yun

NIM : 14820169

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia” sepenuhnya merupakan karya saya sendiri, bukan duplikasi dari karya orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang telah dirujuk pada daftar pustaka sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran ataupun penyimpangan dari aturan yang berlaku.

Yogyakarta, 10 Desember 2018

Penyusun

 

Shafira Qurrata A'yun

NIM. 14820169

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafira Qurrata A'yun

NIM : 14820169

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-Exclusive Royalty-Fee Right) kepada Universitas Islam Negeri Yogyakarta atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 27 Desember 2018

Yang menyatakan



Shafira Qurrata A'yun

NIM. 14820169

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang digunakan dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Bā'	b	Be
ت	Tā'	t	Te
ث	Šā'	š	es (dengan titik diatas)
ج	Jim	j	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	kh	Kadan ha
د	Dāl	d	De
ذ	Žāl	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	Es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	Ge
ف	Fā'	f	Ef
ق	Qāf	q	Qi
ك	Kāf	k	Ka
ل	Lām	l	El
م	Mīm	m	Em
ن	Nūn	n	En
و	Waw	w	W
ه	Hā'	h	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	Muta'addidah
عدة	Ditulis	'iddah

C. *Ta'marbūtah*

Semua *Ta'marbūtah* ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang dikutip oleh kata sandang “al”).Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>
كرامةالاولياء	Ditulis	<i>Karāmah al-aulyā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

— —	Fatḥah	Ditulis	A
— —	Kasrah	Ditulis	i
— —	Ḍammah	Ditulis	u

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2	جاهلية	Ditulis	<i>tansā</i>
3	Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>karīm</i>
4	تنسى	Ditulis	<i>furūd</i>
	Kasrah + ya' mati		
	كريم		
	Dammah + wawu mati		
	فروض		

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati بِ يَذُكُم	Ditulis	<i>ai</i>
		Ditulis	<i>bainakum</i>
2	Dammah + wawumati قَوْل	Ditulis	<i>au</i>
		Ditulis	<i>qaul</i>

G. Vokal Pendek Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
تَأْتِي	Ditulis	<i>u'iddat</i>
شَكَرْتُمْ لَنْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qomariyyah* makaditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Qur'an</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti oleh huruf *Syamsiyah* ditulis dengan huruf pertama *Syamsiyah* tersebut.

السماء	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

I. Penyusunan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-Furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-Sunnah</i>

J. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak berlaku pada:

1. Kosa kata Arab yang lazim dalam Bahasa Indonesia dan terdapat dalam Kamus Umum Bahasa Indonesia, misalnya: al-Qur'an, hadits, mazhab, syariat, lafaz.
2. Judul buku yang menggunakan kata Arab, namun sudah dilatinkan oleh penerbit, seperti judul buku *al-Hijab*.
3. Nama pengantar yang menggunakan huruf latin, misalnya Quraish Shihab, Ahmad Syukri Soleh.
4. Nama penerbit di Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya Toko Hidayah, Mizan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKIRPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiiiiv
ABSTRAK	xiiiiv
ABSTRACT	xiiiiv
KATA PENGANTAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENYUSUSNAN HIPOTESIS	10
A. Landasan Teori.....	10
1. <i>Stakeholder Theory</i>	10
2. <i>Legitimacy Theory</i>	14
3. <i>Resource Based Theory</i>	19
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
5. Kinerja Keuangan Perusahaan	25
B. Telaah Pustaka	30
C. Kerangka Pemikiran.....	32
D. Pengembangan Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	37
B. Populasi dan Sampel.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data.....	38
D. Jenis Variabel.....	38
E. Definisi Operasional Variabel.....	39
1. CSR Disclosure	39

2. Kinerja Keuangan Perusahaan	39
F. Teknik Analisis Data.....	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Analisis Induktif.....	41
BAB IV PEMBAHASAN	47
A. Deskripsi Sample Penelitian	47
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	47
C. Pemilihan Model Regresi Data Panel	49
1. Pemilihan Model <i>Fixed Effect</i> atau <i>Common Effect</i>	49
2. Pemilihan Model <i>Fixed Effect</i> atau <i>Random Effect</i>	52
3. Pemilihan Model Random Effect atau Common Effect	54
D. Hasil Estimasi Data Panel.....	56
1. Model Kinerja Keuangan ROA.....	56
2. Model Kinerja Keuangan ROE.....	57
3. Model Kinerja Keuangan NPM	58
4. Model Pengungkapan CSR	59
E. Pengujian Hipotesis	61
1. Model Kinerja Keuangan ROA.....	61
2. Model Kinerja Keuangan ROE.....	62
3. Model Kinerja Keuangan NPM	63
4. Model Pengungkapan CSR	65
F. Pembahasan.....	67
1. Model Kinerja Keuangan ROA.....	67
2. Model Kinerja Keuangan ROE.....	71
3. Model Kinerja Keuangan NPM	74
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.3 Uji Chow Kinerja Keuangan ROA	50
Tabel 4.4 Uji Chow Kinerja Keuangan ROE.....	50
Tabel 4.5 Uji Chow Kinerja Keuangan NPM.....	51
Tabel 4.6 Uji Chow Pengungkapan CSR.....	51
Tabel 4.7 Uji Hausman Kinerja Keuangan ROA.....	52
Tabel 4.8 Uji Hausman Kinerja Keuangan ROE	53
Tabel 4.9 Uji Hausman Kinerja Keuangan NPM	53
Tabel 4.10 Uji Hausman Pengungkapan CSR	54
Tabel 4.11 Uji LM Kinerja Keuangan ROA.....	54
Tabel 4.12 Uji LM Kinerja Keuangan ROE	55
Tabel 4.13 Uji LM Kinerja Keuangan NPM.....	55
Tabel 4.14 Uji LM Pengungkapan CSR	56
Tabel 4.15 Estimasi <i>Common Effect Model</i>	57
Tabel 4.16 Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	58
Tabel 4.17 Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	59
Tabel 4.18 Estimasi <i>Common Effect Model</i>	60
Tabel 4.19 Hasil Uji kinerja Keuangan ROA	61
Tabel 4.20 Hasil Uji kinerja Keuangan ROE	62
Tabel 4.21 Hasil Uji kinerja Keuangan NPM	64
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.23 Hasil Uji Statistik T	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel <i>Islamic Social Reporting Index</i>	84
Lampiran 2. Data Variabel diolah	87
Lampiran 3. Data Lampiran Bank Umum Syariah	89
Lampiran 4. Perhitungan Statistik	90
Lampiran 5. <i>Curriculum Vitae</i>	103



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya hubungan resiprokal antara pengungkapan CSR dengan kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia. Pengungkapan CSR diukur dengan indeks ISR, sedangkan kinerja keuangan diproksikan dengan rasio profitabilitas ROS, ROE, dan NPM. Sample dalam penelitian ini adalah 8 Bank Umum Syariah yang mengungkapkan kegiatan CSR pada laporan keuangan tahunan serta beroperasi secara nasional. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan timbal balik antara pengungkapan CSR dengan NPM. Pengungkapan csr berpengaruh positif terhadap NPM, dan sebaliknya NPM berpengaruh positif terhadap CSR. Pada model kinerja keuangan ROA, pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA, dan ROA berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR. Pada model kinerja keuangan ROE, pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap ROE, dan ROE tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: CSR, Kinerja Keuangan, dan Perbankan Syariah.



ABSTRACT

This study aims to prove the existence of reciprocal relationships between CSR disclosures and Islamic banking financial performance in Indonesia. CSR disclosure is measured by the ISR index, while financial performance is proxied by the profitability ratios of ROS, ROE, and NPM. The sample in this study is 8 Islamic Commercial Banks that disclose their CSR activities in their annual financial statements and operate nationally. The results of the study indicate a reciprocal relationship between CSR disclosure and NPM. CSR disclosure has a positive effect on NPM, and conversely NPM has a positive effect on CSR. On the ROA financial performance model, CSR disclosure does not have a significant effect on ROA, and ROA has a negative effect on CSR disclosure. On the ROE financial performance model, CSR disclosure does not affect ROE, and ROE does not affect CSR disclosure.

Key word: CSR, Financial Performance, and Islamic Banking.



KATA PENGANTAR

Bismillaahir-rohmaanir-rohim

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puja dan puji syukur penyusun haturkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia”. Sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Program Studi Perbankan Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, perkenankanlah penyusun menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, MA., Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Joko Setyono, S.E., M.Si., selaku ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Siti Nur Azizah, S.E.I., M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing hingga akhir semester.

5. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M. Ag., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penyusun selama masa perkuliahan
7. Seluruh pegawai dan staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga
8. Orang tua, kakak, adik-adik, serta seluruh keluarga terima kasih atas doa dan dukungannya.
9. Teman-teman KKN dan Perbankan Syariah D 2014 yang telah menemani selama masa perkuliahan, terimakasih atas kebersamaannya.
10. Teman-teman GCK 2017 dan 2018, terimakasih atas pengalaman yang membentuk pribadi saya menjadi lebih baik.
11. Anadya, Atika Zara, Sakinah, Briska, Tika Mardiana yang selalu memberikan motivasi dan ruang berbagi saran maupun bertanya selama penyusunan skripsi ini.
12. Romzi, Mba Neni, Ocha, Halimah, Uswah, Meris, Fahma, terimakasih sudah banyak kebersamai penulis di masa perkuliahan.
13. Elgita Arum Dwiyaniti dan Muddin Pulungan, terimakasih sudah menjadi teman yang sangat baik bagi penulis.
14. Muhammad Khairul Fikri, terimakasih sudah selalu menemani, selalu mengiring tanpa pernah menggiring.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Wacana tentang tanggung jawab sosial perusahaan, atau *corporate social responsibility* (CSR), semakin menguat dan mendorong perusahaan-perusahaan untuk menerapkannya. Dengan mempertimbangkan fakta bahwa tata kelola perusahaan yang buruk dapat memberi pengaruh negatif pada ekonomi dan stabilitas sistem keuangan, serta memiliki konsekuensi sosial dan lingkungan yang serius, maka pendekatan konvensional '*shareholders only*' telah bergeser ke arah model tata kelola perusahaan yang lebih luas yang mengidentifikasi masalah dan prioritas *stakeholder* (Dusuki, 2011).

Pergeseran pendekatan tata kelola perusahaan tersebut menggabungkan pertimbangan etis dan nilai-nilai strategi bisnis perusahaan, termasuk perusahaan perbankan, sehingga perusahaan perlu memperhatikan lingkup yang lebih luas dan memprioritaskan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Ini berarti bahwa perusahaan memahami dan menjawab tuntutan *stakeholders* melalui praktik CSR mereka karena diyakini bahwa "CSR memiliki hubungan terhadap tata kelola perusahaan pada tingkat nilai, menentukan batas dan pertanggungjawaban perusahaan terkait lingkup *stakeholder* yang luas serta tanggung jawab sosial lingkungannya." (Strandberg, 2005).

Tren baru dalam melibatkan perusahaan kedalam lingkup *stakeholder* yang lebih luas melalui praktik kegiatan CSR diyakini memberikan hasil yang positif kepada perusahaan melalui loyalitas pelanggan, kemauan untuk

membayar harga premium, dan menurunkan risiko reputasi selama masa krisis. Sehingga, semua dampak menguntungkan tersebut diyakini mampu memberi efek positif pada kinerja keuangan suatu perusahaan, seperti peningkatan profitabilitas (Pelozo dan Shang, 2011).

CSR menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing dan menjamin keberlanjutan perusahaan. CSR telah menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam memenangkan persaingan. Melalui CSR, perusahaan harus memahami bahwa tugas perusahaan bukan hanya berhubungan dengan kegiatan ekonomi dalam bentuk menciptakan profit, namun juga harus memerhatikan tanggung jawab sosial dan lingkungan. CSR juga telah menjadi persyaratan internasional bagi perusahaan dalam mengakses sumber daya dan menjalin kerja sama dengan mitra bisnis lain. Susiloadi (2008) menyampaikan CSR dapat memberi banyak keuntungan di antaranya yaitu: peningkatan profitabilitas perusahaan dan kinerja finansial, serta menurunkan risiko benturan dengan komunitas masyarakat sekitar

Sejumlah bank dan lembaga keuangan dalam beberapa tahun terakhir mulai memasukkan CSR ke dalam strategi organisasi dan operasional mereka. Sektor perbankan adalah industri yang unik di masyarakat dan perannya saat ini tidak sekedar membawa stabilitas keuangan bagi perekonomian; namun juga memberikan layanan yang diperlukan bagi nasabah dan mengurangi eksklusi keuangan.

Sektor perbankan merupakan sektor vital di masyarakat dan oleh karena itu diharapkan tanggung jawab sosial yang lebih (Chambers dan Day 2009). Di lingkungan ekonomi yang sedang berkembang, sangat penting bagi lembaga

intermediary keuangan untuk mengintegrasikan masalah moral, etika dan lingkungan dalam operasi bisnis mereka (Evangelinos, 2009). Dengan kata lain, bank didorong oleh tuntutan masyarakat untuk meningkatkan transparansi dan akuntabilitas mereka terkait CSR sebagai akibat dari perubahan norma dan harapan di masyarakat.

Dalam beberapa tahun terakhir, perbankan syariah telah muncul sebagai model etika perbankan dan keuangan yang potensial, yang dibentuk oleh sumber-sumber ontologis dan epistemologis Islam. *Islam has at its heart 'social good', 'good governance', 'environmental concern' and 'ethical individual and organisational behaviour'* (Asutay, 2013). Oleh karena itu, praktik CSR merupakan konsekuensi obyektif dari etika Islam karena Islam menganjurkan paradigma *stakeholder* yang proaktif dan berkembang dengan menerapkan kewajiban moral perusahaan terhadap masyarakat. Dengan kata lain, nilai-nilai keislaman pada perbankan syariah mengharuskan CSR menjadi bagian dari substansi moralnya, di luar operasi mekanis yang sesuai dengan syariah atau hukum Islam.

Berdasarkan Data Statistik Perbankan Syariah per Desember 2017, terlihat pertumbuhan perbankan syariah dari tahun ke tahun. Pada tahun 2006, hanya terdapat 3 Bank Umum Syariah (BUS), 30 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 105 Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) yang kemudian terus meningkat hingga menjadi 13 Bank Umum Syariah (BUS), 21 Unit Usaha Syariah (UUS), dan 167 Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) pada akhir Desember 2017. Selain itu, berdasarkan outlook perbankan syariah tahun 2017 pertumbuhan perbankan syariah semakin terlihat dengan terjadinya peningkatan

aset hingga 24,2% per Desember 2017 atau 67,67 Triliun Rupiah. Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Pembiayaan yang diberikan (PYD) mencapai 52,2% atau Rp 103,539 triliun dan 52,7% atau Rp 99,259 triliun, dengan FDR 79,65%. Semakin berkembangnya industri perbankan syariah dan semakin jelasnya peraturan yang diberlakukan oleh pemerintah berbanding lurus dengan tuntutan profesionalisme kinerja pada operasional perbankan syariah itu sendiri.

Laporan keuangan tahunan merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk pengungkapan informasi sosial dan lingkungan perusahaan. Dalam PSAK No 1 (Revisi 1998) paragraf 9 dinyatakan bahwa: *Perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan nilai tambah (value added statement), khususnya bagi industri dimana faktor – faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan keuangan.*

Pada dasarnya, pengembangan perbankan syariah diarahkan untuk diarahkan untuk memerikan kemaslahatan terbesar bagi masyarakat dan berkontribusi secara optimal bagi perekonomian nasional (www.bi.go.id, 2012). Namun, terlepas dari tujuan tersebut, setiap perusahaan akan berusaha meningkatkan nilai perusahaan sehingga diminati investor. Oleh karena itu, kinerja keuangan juga menjadi fokus yang penting bagi perbankan syariah. Kinerja keuangan perusahaan dapat dikatakan sebagai hasil yang dicapai atas berbagai aktivitas perusahaan dalam mendayagunakan berbagai keuangan yang tersedia, sedangkan yang dimaksud dengan kinerja keuangan bank adalah gambaran kondisi keuangan bank pada suatu periode tertentu baik

dalam aspek penghimpunan maupun penyaluran dananya. Kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang dipublikasikan oleh perusahaan tersebut. Informasi yang terdapat pada laporan keuangan tersebut dapat menunjukkan baik kelemahan maupun kekuatan perusahaan.

Program CSR yang dikelola dan dikomunikasikan dengan baik akan memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar dan juga meningkatkan reputasi perusahaan. CSR penting karena membangun ikatan emosional masyarakat dengan perusahaan. Tidak sekadar hubungan industrialis, tapi juga hubungan antarmanusia. Reputasi perusahaan lebih mudah terjaga ketika banyak pihak memiliki keterikatan emosi yang positif dengan perusahaan.

Penelitian Dahlia dan Siregar (2008) menyatakan bahwa tingkat pengungkapan CSR dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh positif terhadap variabel ROE sebagai proksi dari kinerja keuangan. Hal ini berarti ada dampak produktif yang signifikan antara aktifitas CSR yang dilakukan oleh perusahaan dengan kinerja keuangan perusahaan. Penelitian tentang CSR yang dilakukan Sayekti dan Wondabio (2007) mengungkapkan tingkat pengungkapan CSR berpengaruh negatif terhadap *Earning Response Coefficient*. Artinya adalah semakin luas tingkat pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan akan makin mengurangi tingkat ketidakpastian yang mengenai prospek perusahaan. Menurut Nurdin dan Cahyandito (2006) tema-tema sosial dan lingkungan dalam laporan tahunan perusahaan berpengaruh terhadap reaksi investor yang terlihat dalam perubahan harga saham dan volume perdagangan saham bagi perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam kategori *highprofile*.

Berdasarkan uraian dan sejumlah hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, dapat kita asumsikan bahwa CSR memiliki pengaruh dan manfaat terhadap kinerja keuangan perusahaan. Namun di sisi lain tidak dapat dipungkiri juga bahwa perusahaan yang melaksanakan CSR berarti mengeluarkan sejumlah biaya lebih. Perusahaan yang ingin mengungkapkan CSR yang lebih baik harus memiliki sumber daya yang memadai dan mendukung pelaksanaan kinerja sosialnya.

Chen & Wang (2011) menemukan bahwa kinerja keuangan perusahaan mempengaruhi kinerja sosial perusahaan yang lebih baik dalam periode yang sama dan juga menemukan kinerja keuangan perusahaan yang baik pada periode lalu akan menghasilkan kinerja sosial perusahaan yang lebih baik untuk periode ini. Beberapa penelitian lainnya juga mendukung pendapat tersebut dan menemukan bahwa kinerja keuangan perusahaan mempengaruhi kinerja sosial perusahaan, yakni McGuire, Sundgren, & Schneeweis (1988); Preston & O'Bannon (1997); Scholtens (2006); Jones, Frost, Loftus, & Van Der Laan (2007); Scholtens (2008); Crisostomo, Freire, & Cortes (2011); dan Sun (2012).

Sejumlah temuan penelitian yang berbeda antara pengungkapan CSR dan kinerja keuangan perusahaan inilah yang kemudian menyebabkan perdebatan. Preston dan O'Bannon (1997) menyatakan adanya ketidakjelasan hubungan apakah kinerja sosial perusahaan yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan, apakah kinerja keuangan perusahaan yang mempengaruhi kinerja sosial perusahaan, ataukah kinerja sosial perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan saling mempengaruhi satu sama lainnya.

Argumen awal hubungan adanya pengaruh antara CSR dengan kinerja keuangan perusahaan pada perbankan syariah di Indonesia adalah karena CSR sebagai salah satu strategi perusahaan untuk mendongkrak citra perusahaan yang kemudian dapat meningkatkan kinerja keuangannya, sedangkan kinerja keuangan menjadi salah satu faktor yang memberikan kebebasan kepada perusahaan untuk melakukan aktivitas CSR. Dengan kata lain, aktivitas CSR akan sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan yang diukur dari besarnya kinerja keuangan perusahaan.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian adalah :Apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara pengungkapan CSR dengan kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan ada tidaknya pengaruh signifikan antara pengungkapan CSR dengan kinerja keuangan perbankan syariah di Indonesia.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi peneliti, dapat menjadi sumbangan ilmu pengetahuan penelitian selanjutnya mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan kinerja keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia.
2. Bagi Praktisi, dapat memberikan informasi dan menjadi acuan serta bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan mengenai pengungkapan

Corporate Social Responsibility Disclosure.

3. Bagi Akademisi, penelitian ini dapat menjadi referensi, literatur dan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan kinerja keuangan Bank Umum Syariah di Indonesia.

D. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang jelas dalam penelitian ini maka dibuat sistematika pembahasannya sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan sebagai pengantar skripsi yang berisi latar belakang masalah mengenai topik yang akan diteliti. Latar belakang masalah menguraikan hal-hal yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Setelah permasalahan yang perlu dilakukan penelitian diuraikan dalam latar belakang, maka disusunlah rumusan masalah. Rumusan masalah berupa pertanyaan-pertanyaan penelitian yang perlu dicari jawabannya. Tujuan penelitian berisi mengenai hal-hal yang ingin dicapai dari penelitian ini. Kegunaan penelitian berisi tentang manfaat yang dapat diberikan oleh penelitian ini untuk pihak-pihak yang tercait. Selanjutnya yaitu sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan berisi tentang uraian singkat dari pembahasan tiap bab dalam penelitian ini.

BAB II :LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori yang relevan berkaitan dengan penelitian, yaitu *stakeholder theory*, *legitimacy theory*, dan *resource based theory*, serta penjelasan *corporate social responsibility*, dan kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA, ROE, dan NPM. Poin penting dari bab ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta kerangka yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang variabel penelitian dan definisi operasional dari masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian serta penjabaran secara operasional. Obyek penelitian berisi tentang jenis penelitian, sumber data, serta teknik analisis data berupa alat analisis yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian yang berupa pembahasan terhadap analisis deskriptif dari data yang telah diperoleh dan diolah sebelumnya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan hasil analisis penelitian dan saran bagi peneliti selanjutnya mengenai hubungan kausalitas *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan kinerja keuangan. Peneliti juga mengungkapkan keterbatasan dalam penelitian ini untuk melengkapi analisis penelitian di masa yang akan datang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu dan membuktikan adanya hubungan pengaruh antara pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 8 Bank Umum Syariah yang beroperasi secara nasional di Indonesia. Alat pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah regresi data panel.

Hasil pengujian pada penelitian ini menunjukkan hipotesis 1c dan hipotesis 2c diterima, dan terbukti bahwa *CSR disclosure* dan kinerja keuangan NPM saling berpengaruh positif satu sama lain. Berarti hubungan antara *CSR* perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan memang memiliki hubungan *reciprocal*. Sehingga dapat disimpulkan bahwa perusahaan yang memiliki kinerja sosial yang baik akan mendapatkan apresiasi positif dari *stakeholder*, sehingga perusahaan dapat meningkatkan penjualan dan mengurangi biaya yang berujung pada meningkatnya profit perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan. Sebaliknya, perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang semakin baik membuat perusahaan memiliki lebih banyak sumber daya untuk meningkatkan kegiatan sosial perusahaan. Siklus tersebut akan terus berjalan dan berkesinambungan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, ada beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ukuran sampel dengan menambahkan Unit Usaha Syariah dan BPRS sebagai objek penelitian agar hasil penelitian dapat digeneralisasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lain misalnya penambahan indikator *Islamicity performance index* lainnya. Hal tersebut mengingat bahwa perbankan syariah merupakan lembaga keuangan yang tidak hanya bertujuan *profit oriented* melainkan juga *falah oriented*.
3. Subjektivitas pada saat penilain aktivitas CSR pada laporan tahunan juga menjadi kelemahan pada penelitian ini. Oleh karena itu, diharapkan pada penelitian selanjutnya dilakukan perluasan sampel dan penggunaan uji statistik lain pada penelitian selanjutnya untuk memperbesar validitas eksternal penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, C.A. dan P. McNicholas. 2007. *Making a Difference: Sustainability Reporting, Accountability and Organizational Change*. Accounting, Auditing & Accountability Journal, Vol. 20, No. 3
- Almar, Multafia. Rima Rachmawati. Asfia Murni. 2012. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. Seminar Nasional Akuntansi dan Bisnis Universitas Widyatama, Bandung, 27 Maret
- Asutay, M. 2012. *Conceptualising and locating the social failure of Islamic finance: Aspirations of Islamic moral economy vs. the realities of Islamic finance*. Journal of Asian and African Studies 11
- Chairi, A. 2008. *Kritik Sosial atas Pemakaian Teori dalam Penelitian Pengungkapan Sosial dan Lingkungan*. Jurnal Maksis, 8
- Chambers, C. L., & Day, R. 2009. *The banking sector and CSR: An unholy alliance*. Financial Regulation International
- Chen, H., & Wang, X. 2011. *Corporate social responsibility and corporate financial performance in China: an empirical research from Chinese firms*. Corporate Governance: The international journal of business in society, 11(4)
- Crisóstomo, V. L., de Souza Freire, F., & Cortes de Vasconcellos, F. 2011. *Corporate social responsibility, firm value and financial performance in Brazil*. Social Responsibility Journal
- Dahlia, Lely, dan Siregar S.V. 2008. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005 dan 2006)". Simposium Nasional Akuntansi 11
- Darsono dan Ashari. 2005. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: ANDI
- Darwin, Ali. 2004. *Penerapan Sustainability Reporting di Indonesia*. Konvensi Nasional Akuntansi V, Program Profesi Lanjutan. Yogyakarta; 13 – 15 Desember
- Deegan, C. 2002. *The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures – A Theoretical Foundation*. Accounting, Auditing, and Accountability Journal, Vol. 15, Iss: 3
- Deegan, C. 2004. *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill, Sydney.

- Djoko Suhardjanto. 2010. *Pengaruh Corporate Governance, Etnis, Dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Environmental Disclosure: Studi Empiris Pada Perusahaan Listing Di Bursa Efek Indonesia*. Kinerja. Vol. 14, No.2
- Dowling, J. dan J. Pfeffer. 1975. *Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behaviour*. Pacific Sociology Review Vol. 18, No. 1
- Dusuki, A. W. 2011. *Ethical and Social Responsibility Models for Islamic Finance*. ISRA Research Paper. International Shari'ah Research Academy (ISRA)
- Evangelinos, K. I., Skouloudis, A., Nikolaou, I. E., & Filho, W. L. 2009. *An analysis of corporate social responsibility (CSR) and sustainability reporting assessment in the Greek banking sector*. S.O. Idowu & W. L. Filho (Eds.), *Professionals' perspectives of corporate social responsibility*. London, New York: Springer
- Fauzi, H., & Idris, K. 2009. *The relationship of CSR and financial performance: New evidence from Indonesian companies*. Issues in Social and Environmental Accounting
- Freeman, R. E. 1984. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing
- Freeman, R. E. 2010. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing
- Ghozali, I. dan Chariri, A. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grahoar, M. 2011. *The Use of Corporate Responsibility Reports – For Managing Legitimacy*. Goteborg School of Business, Economics and Law
- Hadi. N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Indrawati, N. 2009. *Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Annual Report serta Pengaruh Political Visibility dan Economic Performance*. Pekbis Jurnal
- Jones, S., Frost, G., Loftus, J., & Van Der Laan, S. 2007. *An empirical examination of the market returns and financial performance of entities engaged in sustainability reporting*. Australian accounting review
- Kamil, Ahmad, dan Herusetya, Antonius. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. Media Riset Akuntansi Vol. 2 No. 1

- Kasali, R. 2005. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Grafiti
- Lesmana, Y dan J. Tarigan. 2014. *Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari Sisi Asset Management Ratios*. BusinessAccounting Review. Vol. 2, No. 1
- Lestari, Maharani Ika dan Toto Sugiharto. 2007. *Kinerja Bank Devisa Dan Bank Non Devisa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek& Sipil). 21-22 Agustus, Vol.2. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Lindblom, C.K. 1994. *The Implications of Organizational Legitimacy for Corporate Social Performance and Disclosure*. Presented at the Critical Perspectives on Accounting Conference, New York, NY
- Mallin, C., Farag, H., & Ow-Yong, K. 2014. *Corporate social responsibility and financial performance in Islamic banks*. Journal of Economic Behavior & Organization
- Martono, Cyrillius. 2002. *Analisis Pengaruh Profitabilitas Industri, Rasio Leverage Keuangan Tertimbang dan Intensitas Modal Tertimbang serta Pangsa Pasar terhadap "ROA" dan "ROE" Perusahaan Manufaktur yang Go Public di Indonesia*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 4, No.2
- Marzully, Nur, dan Priantinah, Denis. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia*. Jurnal Nominal Vol. 1 No. 1
- McGuire, J. B., Sundgren, A., & Schneeweis, T. 1988. *Corporate social responsibility and firm financial performance*. Academy of management Journal
- Nibras, Khabibah. 2013. *Analisis Hubungan Corporate Social Responsibility dan Corporate Financial Performance pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Diponegoro Journal of Accounting Vol 2. No. 3
- Nistantya, Dewa Sanchahya. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan yang Listing di BEI tahun 2007 sampai dengan tahun 2009)*. Surakarta. Universitas Sebelas Maret.
- Nollet, Joscha., George Filis, dan Evangelos Mitrokostas. 2015. *Corporate social responsibility and financial performance: A non-linear and disaggregated approach*. Economic Modelling, 52
- Nugroho, Yanuar, 10 November 2007, "Dilema Tanggung Jawab Korporasi", Kumpulan Tulisan, www.unisosdem.org

- Nuridin, Emilia dan Cahyandito, Fani M. 2006. “*Pengungkapan Tema – Tema Sosial dan Lingkungan dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor*”, Thesis Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran, Bandung.
- Nurkhin, A. 2009. *Corporate Governance dan Profitabilitas; Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- O’Donovan, G. 2002. *Environmental Disclosure in the Annual Report: Extending The Applicability and Predictive Power of Legitimacy Theory*. Accounting, Auditing and Accountability Journal. Vol. 15, No. 3
- Oktariani, N.W. dan N.P.S.H Mimba. 2014. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Tanggung Jawab Lingkungan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*
- Peloza, J., & Shang, J. 2011. *What business leaders should know: Investing in CSR to enhance customer value*. Director Notes Series, The Conference Board Governance Centre (Vol. 3, No. 3)
- Prasnanugraha, Ponttie. 2007. *Analisis Pengaruh Rasio-rasio Keuangan Terhadap Kinerja Bank Umum di Indonesia (Studi Empiris Bank-bank Umum Yang Beroperasi Di Indonesia)*. Tesis. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Preston, L. E., & O’bannon, D. P. 1997. *The corporate social-financial performance relationship*. Business and society
- Prihadi, Toto. 2008. *7 Deteksi Cepat Kondisi Keuangan Analisis Rasio Keuangan, Studi Kasus Perusahaan Indonesia*. Jakarta: PPM
- Purwanto, A. 2011. *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi dan Auditing
- Putri, R.A dan Y.G. Christiawan. 2014. *Pengungkapan Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Pada Perusahaan-perusahaan yang mendapat penghargaan ISRA dan listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012)*. Business Accounting Review
- Reverte, C. 2009. *Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms*. Journal of Business Ethics, 88
- Sayekti, Yosefa, dan Wondabio Ludovicius Sensi. 2007. “*Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient (Studi Empiris*

pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)”, Simposium Nasional Akuntansi 10

- Scholtens, B. 2006. *Finance as a driver of corporate social responsibility*. Journal of business ethics
- Scholtens, B. 2008. *A note on the interaction between corporate social responsibility and financial performance*. Ecological economics
- Sembiring, E. R. 2003. *Kinerja Keuangan, Political Visibility, Ketergantungan pada Hutang, dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Paper presented at the Simposium Nasional Akuntansi VI.
- Strandberg, C. 2005. *The convergence of corporate governance and corporate social responsibility*. Diakses pada 23 Februari, 2018 http://corostrandberg.com/wpcontent/uploads/files/Corporate_Governance.pdf.
- Sun, L. 2012. *Further evidence on the association between corporate social responsibility and financial performance*. International Journal of Law and Management
- Susiloadi, P. 2008. *Implementasi Corporate Social Responsibility Untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan*. Jurnal FISIP Universitas Sebelas Maret Surakarta, 4(2)
- Uma Sekaran. 2003. *Research Methods for Business : A Skill – Building Approach*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Waddock, S. A., & Graves, S. B. 1997. *The corporate social performance-financial performance link*. Strategic management journal
- Widiastuti, Harjanti. 2002. *Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap Earning Response Coefficient (ERC)*, Simposium Nasional Akuntansi 5, Semarang, 5-6 September 2002
- Yasmine, Anisa, dan Lestari, Henny. 2015. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Seminar Nasional Cendekiawan