

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI, PROMOSI, LOKASI, BAGI HASIL
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT
MENJADI NASABAH *FINANCING* DI PERBANKAN SYARIAH
(Studi Kasus Petani Bawang Merah Kab.Brebes)**



SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR STRATA
SATU (S1) DALAM ILMU EKONOMI ISLAM**

**Oleh:
EEM MAEMANAH
NIM. 15820027**

**DOSEN PEMBIMBING
FARID HIDAYAT, S.H., M.S.I.
NIP. 198107262015031002**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Eem Maemanah

Kepada.

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Eem Maemanah

NIM : 15820027

Judul Skripsi : **“Pengaruh Persepsi, Promosi, Lokasi, Bagi Hasil dan Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah *Financing* di Perbankan Syariah (Studi pada Petani Bawang Merah Kab. Brebes)”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 25 Jumadil Awal 1440 H

31 Januari 2019 M

Pembimbing,



Farid Hidayat, S.H., M.S.I.

NIP. 198107262015031002



KEMENTERIAN AGAMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821. 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-354 / Un.02/ DEB/ PP.00.9/02/2019

Tugas akhir dengan judul: **"Pengaruh Persepsi, Promosi, Lokasi, Bagi Hasil dan Kepercayaan Terhadap Minat Menjadi Nasabah *Financing* di Perbankan Syariah (Studi pada Petani Bawang Merah Kab. Brebes)"**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Eem Maemanah

Nomor Induk Mahasiswa : 15820027


Telah diujikan pada : Rabu, 06 Februari 2019

Nilai Ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR:

Ketua Sidang

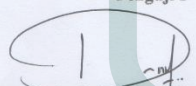

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.

NIP. 198107262015031002

Yogyakarta, 08 Februari 2019

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Penguji I


Dian Nurivah Solissa, SHI, M.Si

NIP. 19840216 200912 2 004

Penguji II



Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, SE, M.Si.

NIP. 19661119 199203 1 022



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dekan


Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag

NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eem Maemanah

NIM : 15820027

Program Studi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi, Promosi, Bagi Hasil, dan Kepercayaan terhadap Minat Menjadi Nasabah *Financing* di Perbankan Syariah”** (Studi Kasus Petani Bawang Merah Kab. Brebes). adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali oada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote* dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 30 Januari 2019

Penyusun



Eem Maemanah
NIM. 15820027

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eem Maemanah
NIM : 15820027
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Persepsi, Promosi, Lokasi, Bagi Hasil dan Kepercayaan Terhadap
Minat Menjadi Nasabah *Financing* di Perbankan Syariah (Studi Kasus Petani
Bawang Merah Kabupaten Brebes)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal, 30 Januari 2019
Yang menyatakan

(Eem Maemanah)

MOTTO

عش کریمہ او مت شہدا

Hidup mulia atau mati syahid

~ (Eem Maemanah) ~

“Lunakan sikapmu terhadap saudaramu yang bersikap kasar. Yang demikian itu pasti akan memperlunak sikapnya terhadapmu”.

(Ali Bin Abi Thalib).



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT dan Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Ayahanda Mahmud dan Ibunda Siti Hindun tercinta. Terima kasih telah menjadi malaikat tak bersayapku, do'a dan kasih sayang dan pengorbanannya yang tak terhingga. Hanya ucapan terima kasih dan do'a terbaik yang selaluku panjatkan, dan mohon maaf atas segala sikap dan tingkah laku serta tutur kata selama anakmu mengimba Ilmu.

Kedua kakaku Susidah dan Sakiroh yang selalu memotivasi adiknya dan do'a yang selalu kalian panjatkan.

Kepada calon imamku Ardiyan, yang selalu mendo'akan, menyemangati dan memotivasi untuk selalu bangkit dari keterpurukan.

Kepada sahabat-sahabat ku tercinta, Hanifah Asma' Ayu Pramesthi, Erifa Ni'maturrohmah, Murni Rokhati, Anisa Ismawati, Rico Paryanto, Muhammad Ngabdulloh, Danang Wibowo yang selalu mensupport dan mendoakanku.

Kepada segenap keluarga besar Mahasiswa PERBANKAN SYARIAH Angkatan 2015 yang sama-sama berjuang untuk menjadi seseorang yang berguna bagi agama, nusa dan bangsa.

Almamater tercinta UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	H	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Z	Zet
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Shad	Sh	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	Dh	De (dengan titik di bawah)
ط	Tha'	Th	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Zha'	Zh	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	Gh	Ge dan ha
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Min	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostref
ي	Ya	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbuttah

Semua *ta'* marbuttah ditulis dengan *h*, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
الأولياء كرامة	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>

4. dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
2. fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
شكرتم لئن	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal "al"

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan aas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan membimbing umatnya ke jalan yang diridhoi Allah SWT.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/ skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi, Pomosi, Lokasi, Bagi Hasil dan Kepercayaan terhadap minat menjadi nasabah di perbankan syariah”. studi kasus petani bawang merah di Kabupaten Brebes dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisaan tugas akhir/ skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan maupun isinya. Hal teesebut diakrenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan.

Tugas skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir/ skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof.Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah hanafi, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dian Nuriyah Solissa, SHI, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
4. Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Kaprodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

5. Farid Hidayat, S.H., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan di kampus ercinta ini.
7. Seluruh pegawai staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu proses belajar di kampus tercinta ini.
8. Orang tuaku tercinta Ayahanda Mahmud dan Ibunda Siti Hindun yang selalu memberikan do'a dan motivasi dan penuh rasa sabar dalam mendididku. Kedua kakaku Susidah dan Sakiroh yang selalu memberikan dukungan dan seluruh keluargaku yang telah memberikan do'a dan dukungan.
9. Kakek dan Nenekku tersayang yang selalu menasehati dan mendoakan.
10. Kepada calon imamku, Ardiyan yang telah mensupport, mengeluarkan tenaganya dan siap menemani penelitian demi terselesaikannya skripsi.
11. Kepada Sahabat tercintaku, Hanifah Asma' Ayu Pramesthi, Erifa Ni'maturrohmah, Murni Rokhati, Anisa Ismawati, Rico Paryanto, Muhammad Ngabdulloh, Danang Wibowo yang selalu mensupport dan mendoakanku.
12. Keluarga besar perbankan syariah angkatan 2015 khususnya kelas PS A, yang telah berjuang sama-sama dalam proses kegiatan perkuliahan dan saling membantu serta memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
13. Sahabatku tercinta Hanifah Asma' Ayu Pramesthi yang telah membantu penulisan dalam proses penyusunan skripsi.
14. Teman-teman KKN yang selalu menyemangati skripsi saya dengan lancar.
15. Dan Semua pihak yang telah membantu penulisan dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu

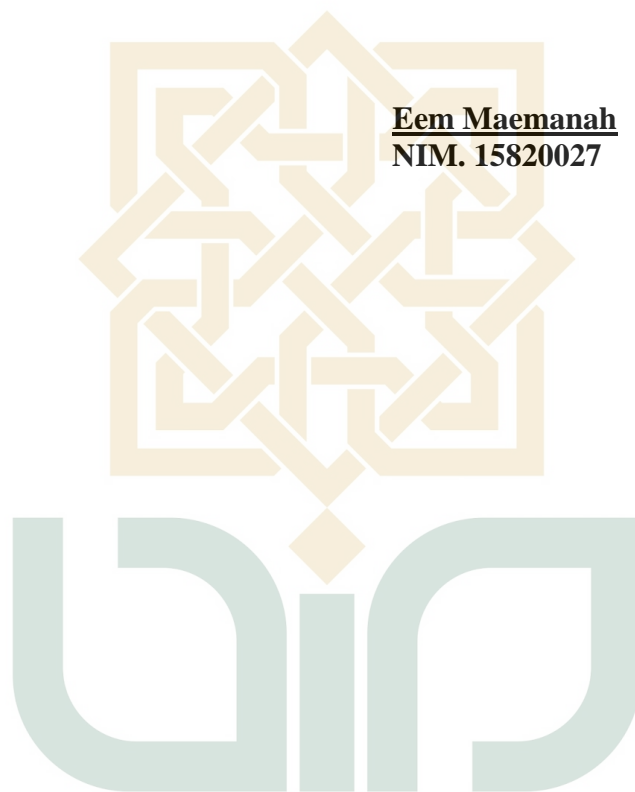
Semoga Allah SWT memberikan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalas semua jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu penulis dalam proses

penyusunan skripsi ini. Besar harapan bagi penulis atas kritik, saran, dan masukan yang membaca berikan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat kepada penulis khususnya dan kepada pembaca pada umumnya. Amin.

Yogyakarta, 31 Januari 2019

Penulis,

Eem Maemanah
NIM. 15820027



DAFTAR ISI

MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Kerangka Teoritik	11
d. Telaah Pustaka.....	43
e. Kerangka Teori	48
f. Hipotesis	49

BAB III METODE PENELITIAN.....	53
A. Jenis Penelitian	53
B. Populasi dan Sample.....	53
C. Teknik Pengumpulan Data	55
D. Instrumen Penelitian	55
E. Teknik Pengujian Instrumen.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Analisis Deskripsi	63
B. Profil Responden.....	63
C. Analisis Data.....	65
D. Pembahasan	80
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
DAFTAR DALIL AL-QURAN	X

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Pustaka	59
Tabel 3.1 Skala Likert	72
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	72
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Rentang Usia	82
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Rentang Pendidikan	83
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	84
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas X	86
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Y	87
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikoleniaritas	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedsiats	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	91
Table 4.11 Hasil Uji Detreminasi	93
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan	94
Tabel 4.13 Hasil Uji Persial (Uji T)	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	63
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	I
Lampiran 2 Daftar Tabulasi Responden	VII
Lampiran 3 Tafsir al-Quran	IX
Lampiran 4 Hasil SPSS.....	XI
Lampiran 5 Dokumentasi.....	XVII
Lampiran 6 Curriculum Vitae.....	XVIII



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh persepsi, promosi, lokasi, bagi hasil dan kepercayaan terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah (studi kasus petani bawang merah kab.Brebes Jawa Tengah). Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrument untuk mengambil sampel. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan metode pengumpulan data yang disebut *non probability sampling* yaitu dengan menggunakan 60 responden. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi tidak terdapat pengaruh terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.273 > 0.05$) dapat dilihat juga dari nilai thitung $X1 = -1.107$ dan ttabel 1.673. variabel promosi pengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.978 > 0.05$), bias dilihat dari nilai thitung $X2 = 0.027$ dan ttabel 1.673. variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.539 > 0.05$) bias dilihat dari thitung $X3 = -0.618$ dan ttabel 1.673, variabel bagi hasil berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.038 < 0.05$), bisa dilihat dari nilai thitung $X4 =$ dan ttabel 1.673, dan variabel kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.038 < 0.05$), bias dilihat dari nilai thitung $X4 =$ dan ttabel 1.673.

Kata Kunci: Pengaruh Persepsi, Promosi, Lokasi, Bagi Hasil, Kepercayaan, Minat, *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS)

ABSTRAC

The aim from this paper to prove the influence of perception, promotion, location, production sharing, and confidence as being a part of customer of financing in syariah banking [onion farmer study case at Brebes regency, central Java]. In this paper, researcher uses instrument as sample. The sample of this observation took with using collecting data as the method which is called non probability sampling. Probability sampling means using 60 people as the samplers. The data collected is analysed with using SPSS [statistical Package for The Social Sciences] verse 23 as technique. The result of this observation shows that the variable of perception, there is no effect to the interest people for being a part of customer of financing in syariah banking with signification $0,273 > 0,05$ it is also easy to see from the summary number $x1 = -1.107$ and from the table 1.673, variable promotion has positive influence to the interest for being a part of customer of financing syaria'ah banking with signification $0,978 > 0,05$, see from the summary number $x2 = 0,027$ and from the table 1.673, the variable place is not influences to the interest of being a part of financing syariah banking with $0,539 > 0,05$, see from summary number $x3 = -0,618$ and from table 1,673, the variable of production sharing has positive influence for the interest of being a part of customer financing syariah banking with signification $0,038 < 0,05$, see from the summary number $x4 =$ and from the table 1.673. The confidence variable has positive influences for being a part of customer financing syariah banking with signification $0,038 < 0,05$, can see from the summary number $x4 =$ and from the table 1.673.

Keywords; perception influence, promotion influence, location influence, confidence influence, production sharing, interest, and SPSS [statistical Package for The Social Sciences].

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Umat Islam di Indonesia sudah cukup lama menginginkan sistem perekonomian yang berbasis nilai-nilai dan prinsip syariah (*Islamic economic system*) untuk dapat diterapkan dalam segenap aspek kehidupan bisnis dan transaksi umat. Keinginan ini didasari oleh suatu kesadaran untuk menerapkan Islam secara utuh dan total (Antonio, 2001). Gagasan untuk mendirikan bank syariah di Indonesia sebenarnya sudah muncul sejak pertengahan tahun 1970-an. Hal ini dibicarakan pada seminar nasional hubungan Indonesia-Timur tengah pada tahun 1974 dan pada tahun 1976 dalam seminar internasional yang diselenggarakan oleh Lembaga Studi Ilmu-ilmu Kemasyarakatan (LSIK) dan Yayasan Bhineka Tunggal Ika (Sudarsono, 2003).

Bank merupakan suatu lembaga keuangan yang berperan penting dalam perekonomian suatu negara. Semakin berkembangnya industri perbankan maka semakin baik pula pertumbuhan ekonomi negara tersebut. Bank sebagai lembaga keuangan berfungsi untuk menghimpun dana kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi dan stabilitas nasional kearah peningkatan kesejahteraan rakyat. Dengan demikian, bank menjadi wahana yang mampu menghimpun dana masyarakat secara efektif dan efisien kearah peningkatan hidup rakyat. (Sigit Triandaru dan Totok Budisantoso, 2009).

Pertumbuhan bank saat ini sangat pesat, bank-bank baru bnyaaak bermunculan. Dengan demikian, banyaknya bank baru bermunculan mengakibatkan persaingan antar bank semakin ketat. Persaingan yang ketat ini menuntut bank untuk dapat mempertahankan maupun menarik nasabah sebanyak mungkin. Indonesia dengan jumlah populasi Muslim terbesar di dunia merupakan target pengembangan industri keuangan syariah di dunia setelah Timur Tengah dan beberapa negara di Eropa seperti Inggris, Prancis, dan Jerman (Nair and Richter, 2010).

Hal ini juga didorong oleh perkembangan industri keuangan syariah di Malaysia yang signifikan dan bahkan menjadi salah satu dari dua kekuatan keuangan syariah di dunia setelah Bahrain (Askari, Iqbal dan Mirakhtor, 2009). Dalam undang-undang No 21 tahun 2008 tentang perbankan syariah bahwa sejalan dengan tujuan pembangunan nasional Indonesia untuk mencapai terciptanya masyarakat adil dan makmur berdasarkan demokrasi ekonomi, dikembangkan sistem ekonomi yang berlandaskan pada nilai keadilan, kebersamaan, pemerataan, dan kemanfaatan yang sesuai dengan prinsip syariah. Bahwa kebutuhan masyarakat Indonesia akan jasa-jasa perbankan syariah semakin meningkat.

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia telah menjadi tolak ukur keberhasilan eksistensi ekonomi syariah. Terbukti, krisis keuangan global pada tahun 2008-2009 merupakan krisis finansial terburuk dalam 80 tahun terakhir, bahkan para ekonomi dunia menyebutkan sebagian *the mother of all crises*. Krisis keuangan yang diawali dengan terjadinya *subprime mortgage* di Amerika Serikat ternyata berimbas ke krisis sektor finansial yang lebih dalam. Krisis finansial tersebut tidak hanya menghancurkan sendi-sendi sektor keuangan tetapi juga berdampak pada sektor riil domestik Indonesia (Imam Sugema, 2012).

Perkembangan terakhir perbankan syariah selama tahun 2014 Indonesia mengalami pertumbuhan tertinggi, dimana menurut data terakhir menyebutkan bahwa dilihat dari sisi aset, pertumbuhan mencapai kurang lebih 34% dibanding dengan tahun sebelumnya. Dari sisi pembiayaan, pertumbuhannya mencapai kurang lebih 44% dengan NPF Gross (BUS dan UUS) yang terkendali. Dan ini berarti bahwa kondisi bank syariah di Indonesia saat ini sangat baik, dengan tren pertumbuhan yang terus meningkat. Pada tahun 2012 merupakan masa-masa yang bisa dibilang masa pemulihan setelah krisis global. Dilihat dari perkembangannya, diperkirakan bahwa perekonomian tahun 2013 mengarah pada pertumbuhan yang baik.

Fatwa tentang haramnya bunga (riba) pada bank yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada Rapat Kerja Nasional (RAKERNAS) tanggal 14-16 Desember 2003 merupakan salah satu faktor yang mendorong perkembangan dari

bank dengan Prinsip Syariah ini. Fatwa ini dikeluarkan pada dasarnya sudah dijadikan landasan hukum bagi umat islam untuk tidak lagi atau mengurangi penggunaan jenis-jenis bank konvensional secara tradisional yang sejak lama telah melayani masyarakat yang menggunakan jasanya dengan memberi imbalan berbagai bentuk, terutama dalam berbagai bentuk bunga. Perbankan konvensional mengenal bentuk bunga sedangkan bank syariah tidak mengenal bunga melainkan bagi hasil (*margin*). Prinsip bagi hasil ini sangat dianjurkan. Hal tersebut dikarenakan mengutamakan stabilitas (Sumarin.2012).



Perbankan Syariah didalam produk-produknya semua berlandaskan Syariah yang mengacu pada Al-Qur'an dan Al-Hadits, dan tetap berlandaskan pada rambu-rambu hukum positif dan mengharamkan *riba*. Produk pendanaan dan pembiayaan pada Bank Syariah harus menghindari unsur-unsur yang dilarang oleh agama. Perbankan Syariah dalam menjalankan usahanya menggunakan pola bagi hasil yang merupakan landasan utama dalam operasionalnya baik dalam produk pendanaan, produk pembiayaan maupun produk lainnya (Gatot Suparmon.2009).

Pengaturan tentang produk Perbankan Syariah didalamnya telah diatur oleh Fatwa MUI yang mana diawasi oleh Dewan Pengawas Syariah. Produk yang ditawarkan dalam Perbankan Syariah sangat beragam sesuai dengan kebutuhan masyarakat, salah satu produk yang akan dibahas dalam skripsi ini adalah produk *financing* dimana dalam melakukan operasional Bank tersebut dilaksanakan dengan prinsip jual beli (*Murabahah*), prinsip jual beli dengan melakukan pembayaran dimuka (*salam*), prinsip jual beli dengan pesanan (*istishna*), prinsip sewa (*ijarah*) dan kemitraan (*Musyarakah*).

Minat masyarakat dapat diartikan sebagai tindakan yang langsung terlibat dengan rasa senang, atau tidak senang dalam menghadapi suatu objek (Mohammad Surya, 2003:100). Sedangkan menurut Djali (2008:121) bahwa minat pada dasarnya merupakan penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Dalam penelitian ini minat masyarakat petani bawang merah dikaitkan dengan kualitas pelayanan, promosi, dan nilai nasabah perbankan syariah. Kualitas pelayanan merupakan persepsi masyarakat dalam pelayanan yang bersifat nyata, seperti kehandalan, jaminan nasabah, daya tanggap dan kepedulian (Ali Mursyid, 2014:54).

Persepsi merupakan proses pengaturan dan penerjemahan informasi sensorik oleh otak. Menurut Slameto (2010:102), persepsi adalah proses yang menyangkut masuknya pesan atau informasi kedalam otak manusia, NZmelalui persepsi manusia terus menerus mengadakan hubungan dengan lingkungannya. Sedangkan menurut Robbins (2003:97), persepsi merupakan kesan yang diperoleh oleh individu melalui

panca indera kemudian di analisa (diorganisir), diinterpretasi dan kemudian dievaluasi, sehingga individu tersebut memperoleh makna.

Promosi merupakan kegiatan penting bagi setiap perusahaan termasuk bank karena sebaik apapun produk yang dihasilkan jika tidak dikenal oleh nasabah maka produk tersebut tidak akan berhasil dipasarkan (Indriyo, 2000:235). Kegiatan promosi yang dilakukan bank mejadi sarana untuk memperkenalkan produk yang dimiliki bank kepada nasabah sehingga nasabah mengenal lebih jauh produk-produk yang ditawarkan bank.

Bagi hasil menurut terminologi (inggris) dikenal dengan profit sharing. Profit sharing diartikan sebagai distribusi beberapa bagian laba pada para pegawai dari suatu perusahaan (Muhammad, 2004:26). Menurut (Sunarto, 2003:153) kepercayaan pelanggan adalah semua pengetahuan yang dimiliki pelanggan dan semua kesimpulan yang dibuat pelanggan tentang objek, atribut, dan manfaatnya.

Sedangkan menurut Moorman (19993) kepercayaan merupakan kondisi mental yang didasarkan oleh situasi seseorang dan konteks sosialnya. Ketika seseorang mengambil keputusan, ia akan lebih memilih keputusan berdasarkan pilihan dari orang-orang yang lebih dapat ia percaya dari pada yang kurang dipercayai.

Menurut OJK (otoritas jasa keuangan) perbankan syariah pada posisi Juni 2018 menunjukkan pertumbuhan yang positif dan intermediasi yang membaik dengan peningkatan asset, pembiayaan yang disalurkan (PYD), dan dana pihak ketiga (DPK) yang lebih tinggi dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Kinerja bank syariah pada Juni 2018 secara umum membaik dibandingkan akhir tahun 2017 yang ditunjukkan oleh rasio keuangan utama, baik dari segi likuiditas, efisiensi, rentabilitas, maupun permodalan yang menunjukkan perbiakan. Perkembangan Indikator utama adalah Aset sebesar 444,43 triliun rupiah, dana pihak ketiga sebesar 348,38 triliun rupiah, dan pembiayaan sebesar 303,54 triliun rupiah.

Kalangan perbankan syariah juga menyadari masih ada berbagai kelemahan dan tantangan yang masih harus dihadapi oleh perbankan syariah. Di antara kelemahan tersebut adalah masih terbatas dan kurangnya pengetahuan dan pemahaman

masyarakat mengenai produk dan jasa bank syariah. Masih banyak segmen masyarakat yang harus menjadi sasaran sosialisasi yang optimal, terutama segmen masyarakat yang dinilai berada di lingkungan yang berpotensi dalam menumbuhkan dan menerapkan nilai-nilai syariah (Zulkarnain, 2015).

Penelitian sebelumnya yang dilakukan Estri Juanita (2015) menunjukkan bahwa persepsi nasabah mengenai tingkat suku bunga simpanan mempengaruhi minat menabung. Neng Kamarni (2012) dengan judul faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berhubungan dengan Bank Syariah Di Kota Padang, menyatakan bahwa pengaruh kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat masyarakat.

Penelitian selanjutnya oleh Nining Wahyuningsih dan Eva Nur'ana dengan judul pengaruh persepsi masyarakat desa pejagan tentang perbankan syariah terhadap minat menjadi nasabah bank syariah, menyatakan bahwa persepsi masyarakat pejagan berpengaruh positif terhadap minat menjadi nasabah perbankan syariah, sedangkan menurut penelitian Triyono, (2017) Pengaruh Persepsi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Guru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah Di Sragen bahwa persepsi dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat guru menjadi nasabah perbankan syariah.

Kabupaten Brebes merupakan sentra produsen bawang merah terbesar di Indonesia, yang mempunyai sekitar 75% kebutuhan bawang merah di provinsi Jawa Tengah dan 23% kebutuhan di Nasional. Dengan kemajuan petani bawang merah di kabupaten Brebes terlepas dari modal yang sangat tinggi, salah satu modal yang dipercayainya ialah dari lembaga keuangan (perbankan konvensional). Faktanya untuk dapat mengatasi permasalahan pada modal petani bawang merah akan lebih baik jika petani bawang merah memaksimalkan fasilitas yang disediakan oleh perbankan syariah. Karena bank syariah memiliki produk penyaluran dana (*Financing*) yaitu prinsip bagi hasil (*mudharabah* dan *musyarakah*) namun sangat disayangkan banyak petani bawang merah yang masih belum melirik ke bank syariah. Berdasarkan wawancara salah satu ketua kelompok tani mengatakan bahwa kurang lebih sebesar 80% anggota yang belum memanfaatkan fasilitas tersebut.

Bawang merah merupakan salah satu komoditas sayuran unggulan yang tergolong kedalam bahan bumbu rempah. Dalam kegiatan budidaya bawang merah, kebutuhan pembiayaan bibit mengambil porsi separuh dari total kebutuhan modal kerja, sehingga pemilihan bibit yang bermutu tinggi merupakan syarat mutlak agar kegiatan budidaya bawang merah menghasilkan produksi yang optimal. Total biaya investasi yang digunakan untuk budidaya bawang merah per hektar per tahun (3 kali musim tanam) adalah sebesar Rp26.323.000 dan total modal kerja yang digunakan adalah sebesar Rp111.130.000. Dengan asumsi bahwa 60% modal kerja bersumber dari kredit sebesar 18%, sedangkan selebihnya Rp44.452.000 merupakan dana milik petani. Adapun pembayaran angsuran dilakukan setelah panen (pada bulan ke4). Usaha budidaya bawang merah per hektar sesuai dengan asumsi periode proyek 3 tahun memberikan nilai kelayakan usaha yang tinggi yaitu 118,50% jauh di atas tingkat bunga kredit perbankan yang tercatat 18% dan mencapai titik impas hanya 1,51 tahun. Daerah-daerah sentra produksi bawang merah adalah Brebes, Cirebon, Ngnjuk, Tegal, Bantul, Probolinggo.

Dengan ini penulis tertarik untuk mengajak dan memotivasi petani bawang merah untuk menggunakan produk perbankan syariah atau melakukan transaksi pembiayaan perbankan syariah. Dengan masih minimnya nasabah perbankan syariah di wilayah brebes penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengajak supaya mereka minat menggunakan produk perbankan syariah yang sesuai dengan nilai-nilai syariah. Dari data dan kasus di atas peneliti ingin melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Persepsi, Promosi, Lokasi, Bagi Hasil dan

Kepercayaan Terhadap Minat menjadi Nasabah Financing di Perbankan Syariah (Studi Kasus Petani Bawang Merah Kab.Brebes Jawa Tengah).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah?
2. Apakah promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah?
3. Apakah lokasi berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah?
4. Apakah bagi hasil berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah?
5. Apakah kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh persepsi terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.
2. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh promosi terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.
3. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh lokasi terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.
4. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh bagi hasil terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.
5. Untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh kepercayaan terhadap minat petani bawang merah menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat atau kegunaan yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademisi

- a. penelitian ini berfungsi sebagai sarana untuk melatih dan mengembnagkan kemampuan dalam penelitian, serta menambah wawasan dan penegtahuan penulis.
 - b. penelitian ini diharapkan sebagai bahan bacaan bagi pembaca yang ingin mengetahui lebih dalam mengenai perbankan syariah, penelitian ini dapat membantu pembaca memahami tentang persepsi atau sikap/perilaku masyarakat terhadap minat menjadi nasabah financing di bank syariah.
2. Bagi Penelitian Lebih lanjut

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai rujukan untuk penelitian berikutnya, serta untuk mengevaluasi informasi-informasi yang sebelumnya sudah ada dan penelitian ini bermanfaat sebagai referensi dan acuan dalam karya-karya penelitian ke depan yang berkaitan persepsi masyarakat khususnya petani bawang merah Kabipaten Brebes terhadap minat menjadi nasabah financing di bank syariah.

3. Bagi Praktisi Perbankan

Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan masukan mengenai preferensi minat masyarakat khususnya petani tembakau dalam menggunakan jasa perbankan syariah agar dapat memberikan kontribusi pengembangan lembaga keuangan syariah.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan urutan penyajian dari masingmasing bab secara terperinci, singkat dan jelas serta diharapkan dapat mempermudah dan memberikan gambaran yang jelas mengenai isi skripsi ini dengan susunan yang sistematis dan komprehensif. Adapun sistematika penulisan ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menyajikan pendahuluan dari penulisan skripsi yang berisi latarbelakang sebagai landasan pembahasan, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan landasan teori sebagai penjabaran teori-teori yang mendukung perumusan hipotesis. Selain itu, bab ini juga berisi tinjauan pustaka yang berisi penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian penulis, kerangka pemiiran teoritis dan hipotesis yang merupakan jawaban sementara dari suatu yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai metode-metode penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi yang meliputi antaar lain: variabel penelitian dan definisi operasional, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang deskripsi objek penelitian, analisis data dan interpretasi hail pengolahan data.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang simpulan dan penelitian yang telah dilakukan, keterbatasan penulis serta saran-saran yang dapat diberikan kepada bank syariah dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bagian bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat pengaruh antara persepsi terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.273 > 0.05$). sedangkan nilai thitung $X_1 = -1.107$ dan ttabel 1.673, sehingga thitung < ttabel ($-1.107 > 1.673$). maka hal ini menunjukkan H1 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.
2. Terdapat pengaruh positif antara promosi terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.978 > 0.05$). sedangkan nilai thitung $X_2 = 0.027$ dan ttabel 1.673, sehingga thitung < ttabel ($0.027 < 1.673$). maka hal ini menunjukkan H2 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel promosi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.
3. Tidak terdapat pengaruh antara lokasi terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.539 > 0.05$). sedangkan nilai thitung $X_3 = -0.618$ dan ttabel 1.673, sehingga thitung < ttabel ($-0.618 < 1.673$). maka hal ini menunjukkan H3 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.
4. Terdapat pengaruh positif antara bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.038 < 0.05$). sedangkan nilai thitung $X_4 =$ dan ttabel 1.673, sehingga thitung > ttabel ($2.122 > 1.673$). maka hal ini menunjukkan H4 diterima sehingga dapat

disimpulkan bahwa variabel peromosi secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.

5. Terdapat pengaruh positif antara bagi hasil terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah dengan signifikansi α ($0.038 < 0.05$). sedangkan nilai thitung $X_4 =$ dan ttabel 1.673, sehingga thitung $<$ ttabel ($0.826 > 1.673$). maka hal ini menunjukkan H_5 diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel peromosi secara parsial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat menjadi nasabah *financing* di perbankan syariah.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti memberi beberapa saran yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi perbankan syariah

Dalam penelitian ini yang dilakukan banyak sekali nasabah yang belum mengetahui apa itu perbankan syariah. Agar dalam meningkatkan minat menjadi nasabah di perbankan syariah perlu meningkatkan promosi secara merata agar merubah pemikiran mereka tentang perbankan syariah.

2. Bagi peneliti

Bagi peneliti selanjutnya yang berkiatan dengan penelitian ini atau mengambil teori yang sama diharapkan dapat lebih menyempurnakan dengan memperbaiki dalam tingkat pernyataan yang disampaikan kepada responden, menambah atau mengganti dengan variabel lain dan menambah jumlah sampel agar peneliti selanjutnya lebih berkembang dan lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Antonio Syafii. 2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Agusmantoro. 2009. *Perbankan Syariah*. LPFE Usakti Jakarta.
- Ahmad. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian*. Jakarta: Pendekatan Praktek. Edisi Revisi Kelima. Rieneka Cipta.
- Adiwarman A. Karim (2014). *Riba dan Kaidah-kaidah Ekonomi Syariah (Analisis Fikih dan Ekonomi)*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Arifin Zainal, 2000. *Memahami bank syariah, lingkup peluang,tantangan dan prospek*. Jakarta: Al-fabet.
- Arikunto. 2006. *Prosedur penelitian suatu pendidikan praktik*. Jakarta: Rineka cipta.
- Ahmad. 2002. *Prosedur Suatu Penelitian*. Jakarta : Pendekatan Praktek. Edisi Revisi Kelima. Rieneka Cipta.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aiyub. (2007). *Analisis Perilaku Masyarakat terhadap Keinginan Menabung dan Memperoleh Pembiayaan pada Bank Syariah di Nanggroe Aceh Darussalam*. Jurnal E-Mabis FE-Unimal, Vol.8, (No.1): 1-17.
- Arifin, Zainal. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. (2015). *Kabupaten Tangerang dalam Angka 2015*. Tangerang: BPS Kabupaten Tangerang.
- Cahyani, Asih Fitr., Saryadi dan Sendhang Nurseto. 2013. *Pengaruh Persepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang*. Diponegoro Journal of Sosial and Politic, Tahun 2013, Hal 1-8.
- Crow. Dalam Gie. (1995: 134)

- Djaali. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djumhana, Muhammad. 2012. *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Djarwanto, dan Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: Edisi Keempat. BPPE.
- Fathurrahman, Djamil. 2013. *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Bertransaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta. Sinar Grafika.
- Fuady, Munir. 1999. *Hukum dalam Pembiayaan dalam Teori dan Praktek*. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Hadi Sutrisno. 1998. *Analisis regresi*. Yogyakarta: Gadjah mada.
- Irianto, 2004. *Statistik konsep dasar dan aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, 2009. *Manajemen pemasaran jilid 1 edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 1995. *Marketing management analysis, planning, implementation dan control*. Prentice Hall int.
- Lupiyoyadi. 2009. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba empat.
- Martono. 2002. *Bank dan Lembaga keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhammad. 2005. *Bank Syariah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*. Yogyakarta.
- Muhammad. Abdulkadir. 2004. *Hukum dan Penelitian Hukum*. PT Aditya Bakti. Bandung.
- Purwanto Heri. 1992. *Bank Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- Rakhmat Jallaludin. 2004. *Persepsi dalam pembelajaran*. Jakarta: Rajawali press.
- Robbins, Stephen P. 2003. *Perilaku Organisasi*. Index. Jakarta.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sunarto. 2003. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS jogyakarta dan CV Ngeksigondo Utama.
- Sulaiman, Wahid, 2004, *Analisis Regresi Menggunakan SPSS, Contoh Kasus dan Pemecahannya*, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2008, hlm. 17
- Supranto, J, *Pengukuran Tingkat Keputusan Pelanggan*, Cet.I., Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2001, hlm.2.
- Sugiyono, 1999. *Metode penelitian bisnis*. Cetakan ke enam. Bandung: Alfa beta.
- Sugiyono, 2008. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*. R & D. Bandung: Alfa beta.
- Soemitra. 2010. *Bank dan lembaga keuangan syariah*. Jakarta: Kencana.
- Suharman. 2005. *Psikologi kognitif*. Surabaya: Srikandi.
- Supardi. 2005. *Metode penelitian ekonomi dan bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Susilo, et al, 2000. *Bank dan Lembaga keuangan lainnya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suharyadi. 2009. *Statistik untuk ekonomi dan keuangan modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wasliah. 1999. *Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Bandung. CV.Pustaka Setia.
- Yusuf, Muhammad. 2011. *Bisnis Syariah*. Jakarta. Mitra Wacana Media.

Skripsi

- Triyono. 2017. *Pengaruh Persepsi dan Kepercayaan Terhadap Minat Guru Menjadi Nasabah Perbankan Syariah di Sragen*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri. Surakarta.

Yulianti, Rahmah. 2015. *Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah di Kota Banda Aceh*. Skripsi. Universitas Serambi Mekkah.

Wahyuningsih, Nining. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Desa Pejagan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Ekonomi Islam. IAIN Syekh Nujati. Cirebon.

Syamsudin, Ahmad. 2017. *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah di Kabupaten Tangerang*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.

Tafsir Al-Qur'an

Al-Jalalain, Imam. 2012. *Tafsirul Al-Qur'an A'diim*. Surabaya: Darul Ilmi.

Abdurhaman, Ishaq Al-Syeikh, Drabdullah Bin Muhammad. 2003. *Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Pustaka Imam asy-Syafi'i.

Website

www.syariahmandiri.co.id/2011/04/2015-pangsa-pasar-bank-syariah-di-atas-5/

di akses pada tanggal 5 april 2016

KBBI.web.id

OJK.co.id

- Dalam menjawab pertanyaan kuesioner ini tidak ada jawaban yang dianggap salah.

Profil Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Usia:
 - a. 17-30 tahun
 - b. 31-45 tahun
 - c. > 45 tahun
4. Pendidikan terakhir:
 - a. SD/SMP
 - b. SMA/SMK/STM
 - c. DI/D2/D3
 - d. SI/S2/S3
5. Pekerjaan:
 - a. Karyawan Swasta
 - b. Wirausaha
 - c. PNS
 - d. Pelajar/Mahasiswa

Pertanyaan bagian Utama

Untuk pertanyaan 1-24 silahkan berikan tanda ceklis pada kotak yang paling sesuai dengan pendapat anda.

Kolom penilaian:

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Persepsi

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa pembiayaan di perbankan syariah menarik dari segi akad yang dilakukan					
2.	Saya merasa kurang memahami pembiayaan di perbankan syariah					
3.	Bank Syariah adalah Bank islami					
4.	Sistem pembiayaan bank syariah sesuai syariah dan prinsip keadilan					

2. Promosi

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS

5.	iklan yang mereka buat sangat menarik					
6.	Saya menjadi nasabah bank syariah karena <i>Costumer Servis</i> berinteraksi dengan baik kepada nasabah					
7.	Saya menjadi nasabah bank syariah karena pendekatan personal yang sangat baik dan sopan					
8.	Saya menjadi nasabah bank syariah karena terdapat hadiah yang menarik					

3. Lokasi

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
10.						
11.	Lokasi perbankan Syariah di Kabupaten Brebes mudah ditemui dan strategis.					
12.	Lokasi perbankan Syraiah di Kabupaten Brebes dekat dengan					

	lokasi tempat kerja atau rumah saya.					
13.	Jumlah kantor cabang perbankan syariah di Kabupaten Brebes banyak.					
14.	Kantor Bank Syariah dapat diakses dengan sistem online					

4. Bagi Hasil

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
15.	Sistem bagi hasil di Perbankan Syariah bebas dari riba					
16.	Bagi hasil di Perbankan Syariah berbeda dengan bunga di bank konvensional					
17.	Bagi hasil di Perbankan Syariah lebih adil dan transparan.					
18.	Bagi hasil di Perbankan Syariah sesuai dengan syariat Islam (halal).					

5. Kepercayaan

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
19.	Saya percaya dengan kualitas pelayanan bank syariah					
20.	Saya percaya dengan profesionalitas sdm bank syariah					
21.	Saya menemukan adanya hubungan jangka panjang atau kerja sama pada bank syariah					
22.	Saya percaya dengan kredibilitas bank syariah					

6. Minat

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
23.	Saya Membutuhkan pembiayaan untuk kebutuhan akan barang yang saya inginkan					
24.	Saya berminat menjadikan bank					

	syariah sebagai bank utama					
25.	Saya berminat menjadi nasabah perbankan syaiah karena membantu meningkatkan usaha dan kesejahteraan saya					
26.	Saya berminat menjadi nasabah perbankan syariah karena sesuai dengan usaha yang akan saya jalankan					



LAMPIRAN 2

DAFTAR TABULASI RESPONDEN

No	Persepsi X1				Promosi X2				Lokasi X3				Bagi Hasil X4				Kepercayaan X5				Minat Y			
	X1	X2	X3	X4	X1	X2	X3	X4	X1	X2	X3	X4	X1	X2	X3	X4	X1	X2	X3	X4	Y1	Y2	Y3	Y4
1	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4
2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4
4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4
6	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4
7	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	4	4	3	2	4	3
8	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4
9	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
10	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
11	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4
14	3	3	3	4	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3
15	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	3	3
18	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3
19	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
20	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3
21	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3
22	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3

23	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3
24	3	3	3	4	3	2	3	1	3	2	3	1	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
25	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3
26	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
27	3	2	3	1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
28	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3
30	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
31	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
32	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3
33	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3
35	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	3	4	4	2
37	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2
38	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2
40	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	4	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	3
42	3	4	4	3	2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
43	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
44	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2
45	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
47	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
48	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	3	3	3	2	2	3
50	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3

51	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3
52	3	3	2	3	3	2	4	4	3	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
53	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
55	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
56	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
57	3	4	3	3	4	4	3	3	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
58	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2
59	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
60	3	3	3	4	3	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4



LAMPIRAN 3

DAFTAR DALIL AL-QURAN

280. *Dan jika (orang yang berhutang itu) dalam kesukaran, maka berilah tangguh sampai dia berkelapangan. Dan menyedekahkan (sebagian atau semua utang) itu, lebih baik bagimu, jika kamu mengetahui (Al-Baqarah: 280).*

283. *Jika kamu dalam perjalanan (dan bermu'adalah tidak secara tunai) sedang kamu tidak memperoleh seorang penulis, maka hendaklah ada barang*

tanggungan yang dipegang (oleh yang berpiutang). Akan tetapi jika sebagian kamu mempercayai sebagian yang lain, maka hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (hutangnya) dan hendaklah ia bertakwa kepada Allah Tuhannya; dan janganlah kamu (para saksi) menyembunyikan persaksian. Dan barangsiapa yang menyembunyikannya, maka sesungguhnya ia adalah orang yang berdosa hatinya; dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan (Al-Baqarah: 283).

14. Dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang diingini, yaitu: wanita-wanita, anak-anak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga) (Ali Imran:14)

29. Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu (An-Nisa': 29)

1. Hai orang-orang yang beriman, penuhilah aqad-aqad itu. Dihalalkan bagimu binatang ternak, kecuali yang akan dibacakan kepadamu. (Yang demikian itu) dengan tidak menghalalkan berburu ketika kamu sedang mengerjakan haji. Sesungguhnya Allah menetapkan hukum-hukum menurut yang dikehendaki-Nya (AL-Maidah: 1).

152. Dan janganlah kamu dekati harta anak yatim, kecuali dengan cara yang lebih bermanfaat, hingga sampai ia dewasa. Dan sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak memikulkan beban kepada seseorang melainkan sekedar kesanggupannya. Dan apabila kamu berkata, maka hendaklah kamu berlaku adil, kendatipun ia adalah kerabat(mu), dan penuhilah janji Allah. Yang demikian itu diperintahkan Allah kepadamu agar kamu ingat (Al-An'am: 152).

38. dan syaitan yang lain yang terikat dalam belengg (As-Shad: 38)

32. *Apakah mereka yang membagi-bagi rahmat Tuhanmu? Kami telah menentukan antara mereka penghidupan mereka dalam kehidupan dunia, dan kami telah meninggikan sebahagian mereka atas sebagian yang lain beberapa derajat, agar sebagian mereka dapat mempergunakan sebagian yang lain. Dan rahmat Tuhanmu lebih baik dari apa yang mereka kumpulkan (Az-Zukhruf: 32).*

LAMPIRAN 4

HASIL SPSS

Hasil Uji Validitas

Correlations

		x1	x2	x3	x4	TOTALX1
x1	Pearson Correlation	1	.459**	.137	.251	.606**
	Sig. (2-tailed)		.000	.296	.053	.000
	N	60	60	60	60	60
x2	Pearson Correlation	.459**	1	.235	.308*	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000		.070	.017	.000
	N	60	60	60	60	60
x3	Pearson Correlation	.137	.235	1	.139	.605**
	Sig. (2-tailed)	.296	.070		.288	.000
	N	60	60	60	60	60
x4	Pearson Correlation	.251	.308*	.139	1	.695**
	Sig. (2-tailed)	.053	.017	.288		.000
	N	60	60	60	60	60
TOTALX1	Pearson Correlation	.606**	.729**	.605**	.695**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		x5	x6	x7	x8	TOTALX2
x5	Pearson Correlation	1	.516**	.221	.244	.673**
	Sig. (2-tailed)		.000	.089	.060	.000
	N	60	60	60	60	60
x6	Pearson Correlation	.516**	1	.422**	.133	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.312	.000
	N	60	60	60	60	60
x7	Pearson Correlation	.221	.422**	1	.333**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.089	.001		.009	.000
	N	60	60	60	60	60
x8	Pearson Correlation	.244	.133	.333**	1	.639**
	Sig. (2-tailed)	.060	.312	.009		.000
	N	60	60	60	60	60
TOTALX2	Pearson Correlation	.673**	.712**	.750**	.639**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		x9	x10	x11	x12	TOTALX3
x9	Pearson Correlation	1	.624**	.314*	.306*	.757**
	Sig. (2-tailed)		.000	.014	.017	.000
	N	60	60	60	60	60
x10	Pearson Correlation	.624**	1	.475**	.205	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.117	.000
	N	60	60	60	60	60
x11	Pearson Correlation	.314*	.475**	1	.347**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.014	.000		.007	.000
	N	60	60	60	60	60
x12	Pearson Correlation	.306*	.205	.347**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.017	.117	.007		.000
	N	60	60	60	60	60
TOTALX3	Pearson Correlation	.757**	.769**	.752**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		x13	x14	x15	x16	TOTALX4
x13	Pearson Correlation	1	.462**	.109	.404**	.716**
	Sig. (2-tailed)		.000	.407	.001	.000
	N	60	60	60	60	60
x14	Pearson Correlation	.462**	1	.406**	.466**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
x15	Pearson Correlation	.109	.406**	1	.279*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.407	.001		.031	.000
	N	60	60	60	60	60
x16	Pearson Correlation	.404**	.466**	.279*	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.031		.000
	N	60	60	60	60	60

TOTALX4	Pearson Correlation	.716**	.803**	.578**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		x17	x18	x19	x20	TOTALX5
x17	Pearson Correlation	1	.346**	.447**	.497**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000	.000	.000
	N	60	60	60	60	60
x18	Pearson Correlation	.346**	1	.522**	.253	.712**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.052	.000
	N	60	60	60	60	60
x19	Pearson Correlation	.447**	.522**	1	.585**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	60	60	60	60	60
x20	Pearson Correlation	.497**	.253	.585**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.052	.000		.000
	N	60	60	60	60	60
TOTALX5	Pearson Correlation	.732**	.712**	.837**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		x21	x22	x23	x24	TOTALLY
x21	Pearson Correlation	1	.129	-.010	.252	.566**
	Sig. (2-tailed)		.324	.938	.052	.000
	N	60	60	60	60	60
x22	Pearson Correlation	.129	1	.278*	.018	.638**
	Sig. (2-tailed)	.324		.031	.890	.000
	N	60	60	60	60	60
x23	Pearson Correlation	-.010	.278*	1	.058	.547**
	Sig. (2-tailed)	.938	.031		.660	.000

	N	60	60	60	60	60
x24	Pearson Correlation	.252	.018	.058	1	.580**
	Sig. (2-tailed)	.052	.890	.660		.000
	N	60	60	60	60	60
TOTALL	Pearson Correlation	.566**	.638**	.547**	.580**	1
Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	60	60	60	60	60

Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.562	24

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Standardized Predicted Value
N		60
Norm	Mean	.0000000
al	Std. Deviation	1.0000000
Param		
eters ^{a,b}		
Most	Absolute	.062
Extre	Positive	.062
me	Negative	
Differ		-.052
ences		
Test	Statistic	.062
Asymp.	Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

Hasil Uji Multikoleniaritas

Variable Independen	Tolerance	VIF	Keterangan
persepsi	.892	1.121	Tidak terjadi Multikoleniaritas
Promosi	.526	1.900	Tidak terjadi Multikoleniaritas
Lokasi	.524	1.908	Tidak terjadi Multikoleniaritas
Bagi hasil	.929	1.076	Tidak terjadi Multikoleniaritas
Kepercayaan	.943	1.061	Tidak terjadi Multikoleniaritas

Hasil Uji t
 Uji t
 Uji t
 Uji t
 Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.900	6.017		-.316	.753
persepsi	.119	.267	.062	.447	.657
promosi	-.471	.302	-.284	-1.560	.125
lokasi	.443	.264	.306	1.679	.099

basil	.018	.248	.010	.073	.942
kepercayaan	-.061	.203	-.041	-.302	.764

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	11.012	3.073		3.584	.001
Persepi	-.151	.136	-.152	-1.107	.273
Promosi	.004	.154	.005	.027	.978
Lokasi	-.083	.135	-.111	-.618	.539
Basil	.269	.127	.285	2.122	.038
Kepercayaan	.086	.104	.110	.826	.412

Hasil Uji Simultan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.859	5	1.972	1.132	.355
	Residual	94.075	54	1.742		b
	Total	103.933	59			

Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.012	3.073		3.584	.001
	Persepsi	-.151	.136	-.152	-1.107	.273
	Promosi	.004	.154	.005	.027	.978
	Lokasi	-.083	.135	-.111	-.618	.539
	Basil	.269	.127	.285	2.122	.038
	Kepercayaan	.086	.104	.110	.826	.412



LAMPIRAN 5

DOKUMENTASI



Penyebaran Kuesioner Melalui Angket



LAMPIRAN 6

CURRICULUM VITAE

A. Biodata Pribadi



Nama : Eem Maemanah
Tempat, Tanggal Lahir: Brebes, 16 Agustus 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Asal : Brebes
Alamat Tinggal : Jl Santan No 20A
Email : maemanah1608@gmail.com
No. HP : 083126151600

B. Latar Belakang Pendidikan Formal

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
MI	MI Miftahul Ulum	2005-2010
MTSN	MtsN Bantarkawung	2010-2012
MAN	MAN 3 Ciamis	2013-2015
S1	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2015-2018

C. Pengalaman Organisasi

2016 : JQH Al-Mizan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Anggota)
2016 : KAMMI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Anggota)