

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH  
(Studi pada Anggota 'Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi Jawa Timur)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**ERIFA NI'MATURROHMAH  
15820036**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS DAN PROMOSI  
TERHADAP MINAT MENABUNG PADA BANK SYARIAH  
(Studi pada Anggota ‘Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi Jawa Timur)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**ERIFA NI'MATURROHMAH  
NIM: 15820036**

**DOSEN PEMBIMBING:  
Dr. IBI SATIBI, S.H.I., M.Si.  
NIP: 19770910 200901 1 011**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA  
2019**



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FE-UINSK-BM-05-03/RO

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Sdr. Erifa Ni'maturrohmah

Kepada.

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta**

Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari:

Nama : Erifa Ni'maturrohmah

NIM : 15820036

Judul Skripsi : **"Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Promosi Terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi pada Anggota \*Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi Jawa Timur)**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 22 Jumadil Awal 1440 H  
28 Januari 2019 M

Pembimbing,

**Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.**  
**NIP. 19770910 200901 1 011**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax. (0274) 586117 Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nomor: B- 268/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2019

Tugas akhir dengan judul: **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Promosi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah (Studi Pada Anggota ‘Aisyiyah di Kec. Widodaren Kab.Ngawi Jawa Timur)”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Erifa Ni'maturrohmah  
Nomor Induk Mahasiswa : 15820036  
Telah diujikan pada : 06 Februari 2019  
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

**TIM UJIAN TUGAS AKHIR:**

**Ketua Sidang**

**Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si.**  
NIP. 19770910 200901 1 001

**Penguji I**

**Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.**  
NIP. 19661119 199203 1 002

**Penguji II**

**Jannah Faradis, S.H.I., M.A.**  
NIP. 19840523 201101 1 008

Yogyakarta, 06 Februari 2019  
UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Dekan,

**Dr. H. Syarif Mahmadah Hanafi, M.Ag**  
NIP. 19670518 199703 1 003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erifa Ni'maturrohmah

NIM : 15820036

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Promosi Terhadap Minat Menabung Pada bank Syariah (Studi pada Anggota ‘Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi Jawa Timur)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 22 Jumadil Awal 1440 H  
28 Januari 2019 M

Penyusun



Erifa Ni'maturrohmah  
NIM. 15820036

## MOTTO

*"Bukan kesulitan yang membuat kita takut,*

*Tapi ketakutan yang membuat kita sulit.*

*Karena itu, jangan pernah mencoba untuk menyerah,*

*dan jangan pernah menyerah untuk mencoba."*

-Jika Bisa Sekarang, Kenapa Harus Menunggu Sampai Besok

Tanpa Usaha Tidak Akan Ada Yang Berhasil

Sambat Sebut Marang Gusti Allah-

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Puji syukur kehadirat Allah SWT dan Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.**

**Skripsi ini saya persembahkan untuk:**

**Orang tua (Ayah Wito dan Ibunda Yatmi), terima kasih telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanannya hingga tiada batasnya. Hanya sebuah doa yang dapat putrimu panjatkan dan beribu-ribu maaf atas segala sikap, tingkah laku serta tutur kata yang banyak salah.**

**Kakakku Zain dan adikku Risma yang selalu ada untuk memberikan doa, dukungan dan semangat.**

**Keluarga Besar Mahasiswa-mahasiswi PERBANKAN SYARIAH Angkatan 2015 yang sama-sama berjuang mengejar sarjana dan menyangang toga.**

**Beserta Almamater tercinta**

**UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA**

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf atau kata-kata arab yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini menggunakan pedoman Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	B	Be
ت	Tā'	T	Te
ث	Šā'	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	Ḥā'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	Kh	ka dan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	R	Er
ز	Zāi	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Šād	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas



غ	Gain	G	Ge
ف	Fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kāf	K	Ka
ل	Lām	L	El
م	Mīm	M	Em
ن	Nūn	N	En
و	Wāwu	W	We
ه	Hā'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Tā'Marbūṭah*

Semua *tā'marbūṭah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	Ditulis	<i>karāmah al-auliyā'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fatḥah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Ḍammah	Ditulis	U

فَعَلَ	Fatḥah	Ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	Ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	Ditulis	<i>yāẓhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جَهْلِيَّةٌ	Ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā' mati	Ditulis	<i>Ā</i>
تَنْسَ	Ditulis	<i>Tansā</i>
3. kasrah + yā' mati	Ditulis	<i>Ī</i>
كَرِيمٌ	Ditulis	<i>Karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu mati	Ditulis	<i>Ū</i>
فُرُوضٌ	Ditulis	<i>Furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. fatḥah + yā' mati	Ditulis	<i>Āi</i>
بَيْنَكُمْ	Ditulis	<i>bainakum</i>
2. fatḥah + wāwu mati	Ditulis	<i>Au</i>
قَوْلٌ	Ditulis	<i>Qaul</i>

**G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Aposotrof**

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

**H. Kata Sandang Alif + Lam**

1. Bila diikuti huruf qamariyyah maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>Al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>Al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah maka ditulis sesuai dengan huruf pertama Syamsiyyah tersebut

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>As-Samā'</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

**I. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat**

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan petunjuk dan membimbing umatnya ke jalan yang diridhoi Allah SWT.

Alhamdulillah berkat rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Promosi terhadap Minat Menabung pada Bank Syariah (Studi pada Anggota ‘Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi Jawa Timur)” dengan baik. Peneliti menyadari bahwa penulisan tugas akhir/skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, penyusunan, maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang peneliti miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat peneliti harapkan.

Tugas akhir/skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir/skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Prof. Dr. KH. Yudian Wahyudi, M.A., ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, S,Ag., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Joko Setyono, SE., M.Si., selaku Kaprodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

4. Rosyid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester.
5. Dr. Ibi Satibi, S.H.I., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama menempuh pendidikan di kampus tercinta ini.
7. Seluruh pegawai dan staf TU Prodi, Jurusan, dan Fakultas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah membantu proses belajar di lingkungan kampus tercinta ini.
8. Orang tuaku tercinta Ayah Wito dan Ibunda Yatmi yang selalu memberikan motivasi, doa, semangat, dan penuh rasa sabar dalam mendidiku. Kakakku Zain dan adikku Risma yang selalu memberikan dukungan dan seluruh keluargaku yang telah memberikan dukungan dan doa.
9. Keluarga Besar Perbankan Syariah angkatan 2015 khususnya kelas (PS A) yang telah berjuang bersama-sama dalam proses kegiatan perkuliahan dan saling membantu serta memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Keluarga Besar ForSEBI (Forum Studi Ekonomi dan Bisnis Islam) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak pengalaman berharga bagi saya.
11. Keluarga KKN 96 kelompok 242 Dukuh Ngelo, Desa Monggol, Kecamatan Saptosari, Kabupaen Gunungkidul, Yogyakarta (Nuri, Muna, Ita, Zidna, Jefri, Bang Lady, Mba Diana, Lana dan Widha) yang akan selalu saya ingat atas kekompakan, kebersamaan dan kesederhanaan kita. Terima kasih telah menjadi keluarga baru yang sangat berkesan dan penuh makna.

12. Sahabat-sahabat terbaik dan terdekat (Mae, Ipeh, Uni, Anisa, Hanim, Indah, Eka, Celya, dan Mitha) sebagai tempat berbagi, bercerita, dan bergurau bersama.
13. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT memberikan berkah, nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya serta membalas semua jasa-jasa mereka yang telah banyak membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini. Besar harapan bagi peneliti atas kritik, saran, dan masukan yang pembaca berikan untuk perbaikan selanjutnya. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat kepada peneliti khususnya dan kepada pembaca pada umumnya. Aamiin.

Yogyakarta, 28 Januari 2019

Penulis

**Erifa Ni'maturrohmah**  
**NIM. 15820036**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>	
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>	
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>	
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>	
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>xiii</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xiii</b>	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>	
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xxi</b>	
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxii</b>	
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
	A. Latar Belakang Masalah .....	1
	B. Rumusan Masalah.....	8
	C. Tujuan Penelitian .....	9
	D. Manfaat Penelitian .....	9
	E. Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
	A. Landasan Teori .....	12
	1) Teori Perilaku Terencana ( <i>Theori of Planned Behavior</i> ).....	12
	2) Minat .....	15
	3) Pengetahuan .....	22
	4) Religiusitas.....	29
	5) Promosi .....	37
	6) Teori Perbankan Syariah.....	45
	B. Telaah Pustaka .....	49
	C. Hipotesis Penelitian .....	51
	D. Kerangka Pemikiran .....	55
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>57</b>
	A. Jenis dan Sifat Penelitian .....	57

	B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
	C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	60
	D. Devinisi Variabel Operasional.....	61
	E. Teknik Analisis Data .....	64
	1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
	2. Uji Asumsi Klasik.....	66
	a) Uji Normalitas .....	66
	b) Uji Multikolinearitas.....	67
	c) Uji Heterokesdasitas .....	68
	3. Pengujian Hipotesis .....	69
	a) Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	69
	b) Uji Simultan (Uji F).....	69
	c) Uji Parsial (Uji T) .....	70
	4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>73</b>
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
	B. Deskripsi Karakteristik Responden .....	78
	C. Hasil Penelitian.....	80
	1) Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	80
	a. Uji Validitas.....	80
	b. Uji Reabilitas .....	82
	2) Hasil Uji Asumsi Klasik .....	83
	a. Uji Normalitas .....	83
	b. Uji Multikolinearitas.....	84
	c. Uji Heterokesdasitas .....	85
	3) Metode Analisis Data .....	87
	a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87
	b. Uji Simultan (Uji F).....	88
	c. Uji Parsial (Uji T) .....	89
	4) Analisis Regresi Berganda.....	93
	D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>107</b>
	A. Kesimpulan .....	107
	B. Implikasi .....	108
	C. Saran .....	109
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Perbankan Syariah.....	2
Tabel 3.1 Devinisi Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i> .....	64
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Rentan Usia .....	78
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Status Kepemilikan Rekening Bank Syariah .	79
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	81
Tabel 4.4 Hasil Reliabilitas .....	82
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> (K-S) .....	84
Tabel 4.6 Hasil Uji Nilai Tolerance dan VIF.....	85
Tabel 4.7 Hasil Uji Park.....	86
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Determinasi .....	88
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	90
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linear Berganda .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Model Theory of Planned Behavior</i> .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian .....	56
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	80
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	86

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Terjemahan Ayat Al-Qur'an
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Deskriptif Statistik
- Lampiran 4 Hasil Data Kuesioner
- Lampiran 5 Output SPSS
- Lampiran 6 Dokumentasi Responden
- Lampiran 7 Curriculum Vitae

## ABSTRAK

Dinamika perbankan syariah memperlihatkan persepsi yang cukup baik, terutama dikalangan muslim. Namun demikian, perkembangan ini cenderung tidak diikuti dengan penguatan preferensi mereka terhadap perbankan syariah, terutama dari aspek pengetahuan dan religiusitas. Penelitian ini bertujuan meneliti seberapa besar pengaruh pengetahuan, religiusitas dan promosi terhadap minat menabung pada bank syariah dikalangan Anggota 'Aisyiyah Kec. Widodaren, Kab. Ngawi Jawa Timur.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan wawancara. Teknik yang digunakan adalah *random sampling*, dengan sampel yang berjumlah 100 responden yang berasal dari Anggota 'Aisyiyah di Kec. Widodaren Kab. Ngawi Jawa timur. Teknik analisis data yang dipakai adalah regresi linear berganda. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji T-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial, serta uji F-statistik untuk menguji pengaruh secara simultan atau bersama-sama dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Selain itu juga dilakukan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas dan heterokedastisitas dengan menggunakan SPSS versi 21.0.

Adapun hasil penelitian, yaitu: *pertama*, pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung pada bank syariah menunjukkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0.003 < 0.005$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.092 > 1.985$ ). Artinya bahwa pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah; *kedua*, religiusitas terhadap minat menabung pada bank syariah menunjukkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0.938 > 0.005$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $0.078 < 1.985$ ). Artinya bahwa religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah; dan *ketiga*, promosi terhadap minat menabung pada bank syariah menunjukkan nilai signifikansi yang diperoleh sebesar  $0.000 < 0.005$  dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $8.761 > 1.985$ ). Artinya bahwa promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah.

**Kata Kunci:** Pengetahuan, Religiusitas, Promosi, dan Minat Menabung Pada Bank Syariah

## ABSTRACT

*The dynamics of Islamic banking show a fairly good perception especially among Muslim. However, this development is unlikely to follow their preferences towards strengthening Islamic banking, especially from the aspect of knowledge and religiosity. This study aims to examine how much influence knowledge, religiosity, and promotion of interest in saving at Islamic banks is the 'Aisyiyah member Widodaren Sub-district, Ngawi Regency, East Java.*

*The research is quantitative research. Data collection is done using questionnaires and interviews. The technique used was random sampling, with a sample of 100 responden from the 'Aisyiyah member Widodaren Sub-district, Ngawi Regency. Data analysis technique used is multiple linear regression. Test the hypothesis in this study using a T-test statistic for testing the partial regression coefficient, and F-test statistics to test the influence of simultaneously or together with a level of significance of 5%. It also conducted a classic assumption test that includes a test of normality, multicollinearity, and heteroscedasticity using the SPSS version 21.0.*

*As for the result of the study, namely: first, the influence of knowledge on interest in saving in Islamic banks shows the significance value obtained from  $0.003 < 0.005$  and  $t_{count} > t_{table}$  ( $3.092 > 1.985$ ). This means that knowledge has a significant positive influence on interest in saving in Islamic banking; second, religiosity towards interest in saving in Islamic banks shows a significance value obtained from  $0.938 > 0.005$  and  $t_{count} > t_{table}$  ( $0.078 < 1.985$ ). This means that the religiosity has no significant effect on interest in saving in Islamic banking; third, promotion of saving interest in Islamic bank shows the significance of the value obtained for  $0.000 < 0.005$  and  $t_{count} > t_{table}$  ( $8.761 > 1.985$ ). This means that promotion has a significant positive effect on interest in saving in Islamic banking.*

**Keywords:** *Knowledge, Religiosity, Promotions and Saving on Interest Islamic Banks*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Umat Islam di Indonesia sudah cukup lama menginginkan sistem perekonomian yang berbasis nilai-nilai dan prinsip syariah (*Islamic economic system*). Hal ini dilakukan untuk dapat diterapkan dalam segenap aspek kehidupan bisnis dan transaksi umat. Keinginan ini didasari oleh suatu kesadaran untuk menerapkan Islam secara utuh dan total (Antonio, 2001: vii).

Gagasan untuk mendirikan bank syariah di Indonesia sebenarnya sudah muncul sejak pertengahan tahun 1970-an. Hal ini dibicarakan pada seminar nasional hubungan Indonesia-Timur Tengah pada tahun 1974. Selain itu, pada tahun 1976 dalam seminar internasional yang diselenggarakan oleh Lembaga Studi Ilmu-Ilmu Kemasyarakatan (LSIK) dan Yayasan Bhineka Tunggal Ika (Rahardjo, 1999: 405).

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia telah menjadi tolak ukur keberhasilan eksistensi ekonomi syariah. Terbukti, krisis ekonomi pada pertengahan tahun 1997. Di balik krisis ini ada berkah tersendiri bagi kehadiran lembaga keuangan syariah dalam sistem perekonomian Indonesia. Fakta membuktikan ketika banyak bank konvensional pada saat krisis mengalami *negative spread*, ternyata Bank Muamalat Indonesia sebagai bank syariah pertama di Indonesia mampu melewati krisis ekonomi dengan baik (Rianto, 2012: 104).

Berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan Indonesia terakhir pada bulan Juni 2018 menilai bahwa industri keuangan syariah semakin hari semakin baik dilihat dari akhir Juni 2018 menunjukkan perkembangan yang positif, baik aset maupun intermediasi mengalami peningkatan. Terlihat jelas pada tabel di bawah yang menunjukkan bahwa terjadi peningkatan yang tinggi.

**Tabel 1.1**  
**Perkembangan Perbankan Syariah**

Tahun	Indikator					
	Pertumbuhan Aset		Pertumbuhan PYD		Pertumbuhan DPK	
	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah	(%)	Jumlah
2016	20,28%	Rp365,6 T	16,41%	Rp254,7 T	20,84%	Rp285,2 T
2017	18,97%	Rp435.02 T	15,23%	Rp291.18 T	19,83%	Rp341.70 T
Februari, 2018	20,65%	Rp429,36 T	14,76%	Rp289,99 T	16,1%	Rp339,05 T
Juni, 2018	13,09%	Rp444,43 T	11,25%	Rp303,54 T	14,58%	Rp348, 38 T

*Sumber: Statistik Perbankan Syariah OJK, 2018*

Dari data di atas menunjukkan bahwa ada perkembangan dan pertumbuhan sektor perbankan di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa adanya keberhasilan bermuamalah dalam menerapkan prinsip-prinsip Islam. Selain itu, kondisi perbankan syariah saat ini terdiri dari 13 bank umum syariah, 21 unit usaha syariah, dan 168 bank pembiayaan rakyat syariah hingga juni 2018.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <https://keuangan.kontan.co.id>, diakses pada 02 September 2018.

Kabupaten Ngawi sendiri memiliki beberapa bank syariah, didapatkan fakta bahwa Kabupaten Ngawi kegiatannya dalam bidang perbankan syariah masih dikatakan belum berkembang, indikatornya bisa dilihat dari masih sedikitnya jumlah lembaga-lembaga keuangan berbasis syariah yang tersebar di beberapa kecamatan. Kepala Kantor Perwakilan Bank Indonesia (BI) Jatim, Difi Ahmad Johansyah mengatakan, ada 9 bank umum syariah, 89 bank perkreditan rakyat syariah (BPRS), 2 modal ventura syariah, Pegadaian Syariah, dan 2 leasing syariah. Oleh sebab itu, BI bersama Pemrov Jatim akan terus mendorong pertumbuhan ekonomi keuangan syariah, agar pasar keuangan syariah terus tumbuh berkembang.<sup>2</sup>

Menurut Kurniati (2015: 252), beberapa kendala yang muncul sehubungan dengan perkembangan perbankan syariah menurut Subardjo: *Pertama*, pemahaman masyarakat yang belum tepat terhadap keinginan operasional bank syariah. *Kedua*, Peraturan perbankan yang berlaku belum sepenuhnya mengakomodasi operasional bank syariah. *Ketiga*, jaringan kantor bank syariah yang belum luas. *Keempat*, sumber daya manusia yang memiliki keahlian dalam bank syariah masih sedikit.

Minat menabung merupakan bagian atau salah satu elemen penting dari perilaku konsumen dalam menilai, mendapatkan dan mempergunakan barang-barang serta jasa ekonomi. Secara umum, perilaku pengambilan keputusan untuk membeli atau mempergunakan jasa tertentu dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu: harga, servis yang ditawarkan, lokasi, kemampuan

---

<sup>2</sup> <https://ekbis.indonews>. diakses pada 02 September 2018.



tenaga penjual, periklanan (Kotler, 2006: 206). Perilaku menabung biasanya didahului dengan adanya keinginan terlebih dahulu dari orang yang akan menabung. Menabung juga memerlukan niat dan perencanaan agar dapat terlaksana dengan baik. Sebelum individu memutuskan untuk menabung di bank, terlebih dahulu harus mempertimbangkan apa tujuan dan manfaat dari menabung. Selanjutnya individu mulai mengumpulkan beberapa informasi mengenai bank apa yang cocok dengan kebutuhan maupun seleranya. Sehingga dapat dikatakan bahwa untuk merealisasikan aktivitas menabung, diperlukan niat, kemauan, dan perencanaan untuk melakukannya.

Ajzen dan Fishbein (1975) dalam teorinya yaitu *Theory of Planned Behavior* menyatakan bahwa kemauan yang kuat untuk melakukan suatu tingkah laku, dapat dijelaskan melalui konsep intensi. Intensi dalam diri individu menggambarkan aspek-aspek internal maupun eksternal yang mempengaruhi orang tersebut merealisasikan suatu perilaku. Ajzen dan Fishbein (1975) menyatakan bahwa intensi (niat) seseorang untuk melakukan tindakan dipengaruhi oleh faktor-faktor yang terbagi dalam tiga keyakinan, yaitu *behavioral beliefs*, *normative beliefs*, dan *control beliefs*. *Behavior beliefs* dalam teori ini adalah sikap terhadap perilaku, *normative beliefs* disini adalah norma subjektif, dan *control beliefs* dalam teori ini adalah kontrol perilaku yang didasarkan (*perceived behavioral control*).

Ketiga faktor yang mempengaruhi intensi seseorang tersebut juga didasari oleh faktor-faktor lain. Faktor-faktor yang mendasari tersebut disebut faktor latar belakang (*background factor*). Faktor latar belakang (*background*

*factor*) terdiri dari: 1) faktor pribadi (*personal factor*) yang meliputi sikap umum, kepribadian, nilai, emosi, dan kecerdasan, 2) faktor sosial (*social factors*) yang meliputi usia dan jenis kelamin, ras dan etnis, pendidikan, pendapatan, dan kepercayaan, 3) informasi yang meliputi pengalaman, pengetahuan, dan pemberitaan media massa.

Organisasi 'Aisyiyah merupakan organisasi anggota yang bergerak di bidang dakwah. Berdasarkan hasil observasi sebagian besar responden di organisasi ini pernah mendengar tentang bank syariah. Namun, tidak semua anggota pada organisasi ini menggunakan jasa perbankan syariah dikarenakan informasi tentang produk-produk bank syariah yang dinilai masih kurang. Lebih jauh lagi, jika orang ditanya tentang pengetahuan bank syariah sebagian responden menjawab tidak memiliki pengetahuan sama sekali.

Pengetahuan adalah hasil tahu manusia terhadap sesuatu, atau segala perbuatan manusia untuk mengetahui suatu objek yang dihadapinya, atau hasil usaha manusia untuk memahami suatu objek tertentu (Surajiyo, 2010: 26). Pada penelitian Azzahra (2016) membuktikan bahwa pengetahuan berpengaruh positif terhadap minat menabung pada bank syariah, diperkuat oleh penelitian Indra Siswanti (2015) yang menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Namun, berbanding terbalik dengan penelitian Priaji (2011) menyatakan bahwa pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Dan pada penelitian Purwanto (2016) menyatakan bahwa

pengetahuan berpengaruh negatif tetapi signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Selain itu, Organisasi 'Aisyiyah ini juga bergerak di bidang dakwah, maka dapat diasumsikan bahwa anggota organisasi ini memiliki tingkat religiusitas yang tinggi, karena masyarakat beragama Islam tentunya sudah mengetahui tentang prinsip-prinsip Islam salah satunya larangan riba. Religiusitas adalah suatu sikap atau kesadaran yang muncul yang didasarkan atas keyakinan atau kepercayaan seseorang terhadap suatu agama. Sikap keagamaan merupakan suatu keadaan yang ada pada diri seseorang yang mendorongnya untuk bertingkah laku sesuai dengan kadar ketaatannya terhadap agama (Jalaludin, 2010: 257). Pada penelitian Purwanto (2016) membuktikan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung pada bank syariah, diperkuat oleh penelitian Fatmawati (2015) bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung pada bank syariah, namun pada penelitian Priaji (2011) menyatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah. Pada penelitian Prawira (2017) menyatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah. Dari hasil penelitian terdahulu terdapat ketidakkonsistenan yang diperoleh oleh variabel religiusitas terhadap minat menabung pada bank syariah.

Faktor lain yang berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah selain pengetahuan dan religiusitas adalah promosi. Dalam menunjukkan produk bank syariah yang dimiliki, bank juga harus

memberikan informasi kepada masyarakat melalui promosi. Promosi yang dapat dilakukan bank harus memberikan informasi yang tepat dimana komunikasi berperan penting, dalam hal ini promosi menjadi suatu yang berharga. Dengan diadakan promosi maka masyarakat mengetahui apa saja yang diberikan oleh bank serta menambah minat masyarakat untuk menabung (Indriyo, 2000: 235). Namun tindakan promosi oleh bank juga bisa mengurangi niat masyarakat bila dilakukan dengan tujuan yang tidak tepat atau berlebihan. Oleh karena itu, bank harus dapat memanfaatkan dengan benar media promosi seperti iklan media cetak atau elektronik, promosi langsung atau mengadakan *even/acara* yang tersedia (Astuti, 2013: 5).

Pada penelitian Rahmanto (2016) membuktikan bahwa promosi berpengaruh positif terhadap minat menabung pada bank syariah, diperkuat oleh penelitian Maulida (2016) bahwa promosi berpengaruh positif terhadap minat menabung pada bank syariah, namun pada penelitian Edwin (2017) menyatakan bahwa promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah. Dari hasil penelitian terdahulu terdapat ketidakkonsistenan yang diperoleh oleh variabel religiusitas terhadap minat menabung pada bank syariah.

Hasil survei pra penelitian yang peneliti lakukan yaitu pada Anggota 'Aisyiyah Kec. Widodaren, Kab. Ngawi yang berjumlah 636 orang ini yang hampir semuanya memiliki tabungan di bank, namun rata-rata rekening tabungan yang dimilikinya adalah bank konvensional, sehingga cukup sedikit yang memiliki tabungan di bank syariah. Kemudian, hasil wawancara dari

beberapa orang organisasi ini menyatakan bahwa masih ada pemahaman masyarakat akan keunggulan bank syariah yang masih bisa dikategorikan rendah yakni sekitar 14% yang memiliki rekening di bank syariah, karena kurangnya dukungan masyarakat sekitar lokasi kantor cabang perbankan syariah untuk memanfaatkan perbankan syariah. Beberapa alasannya yaitu bank secara umum (konvensional) sudah ada lebih dulu dan tidak merugikan masyarakat, serta viturnya lebih lengkap.

Meskipun mayoritas Anggota 'Aisyiyah menggunakan bank konvensional, namun tidak menutup kemungkinan bahwa mereka mempunyai niat untuk menabung di bank syariah. Adanya keinginan seperti itu dapat tumbuh seiring dengan berjalannya waktu.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Promosi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah" (Studi pada Anggota 'Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi Jawa Timur).

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diutarakan di atas, perumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah?
2. Apakah variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah?

3. Apakah variabel promosi berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang dibahas dalam penelitian ini memiliki tujuan yaitu:

1. Untuk mengetahui bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah.
2. Untuk mengetahui bahwa variabel religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah.
3. Untuk mengetahui bahwa variabel promosi berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yaitu:

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu pengetahuan mengenai ilmu ekonomi khususnya dalam perbankan syariah dalam hal minat menabung pada bank syariah serta diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian untuk melakukan penelitian selanjutnya sebagai tolak ukur penelitian.

## 2. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan bagi peneliti tentang keterkaitan antara teori yang diperoleh dengan kenyataan yang ada di dalam penelitian.

## 3. Bagi Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak bank syariah untuk mengetahui seberapa besar kontribusi pengetahuan, religiusitas, dan promosi terhadap minat untuk menabung di bank syariah.

## **E. Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan dalam penelitian ini disajikan untuk memberi gambaran keseluruhan isi penelitian. Adapun sistematika pembahasan pada penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu:

Bab pertama merupakan pendahuluan. Bab ini memuat penjelasan yang bersifat umum. Adapun pokok bahasan dalam bab ini meliputi latar belakang masalah dan rumusan masalah. Selain itu juga meliputi tujuan dan manfaat penelitian. Latar belakang menjelaskan gambaran pemikiran alasan pemilihan masalah yang akan diteliti, rujukan penelitian dan gambaran hasil yang diharapkan dari penelitian. Rumusan masalah menjelaskan batasan penelitian yang akan dikaji. Tujuan dan manfaat penelitian menjelaskan mengenai tujuan dan manfaat dari penelitian yang akan dilakukan.

Bab kedua merupakan landasan teori. Bab ini memuat landasan teori, telaah pustaka, pengembangan hipotesis, serta kerangka berfikir.

Secara garis besar bab ini memuat tentang teori pengetahuan, religiusitas, promosi dan teori minat menabung pada bank syariah. Landasan teori tersebut menjadi acuan dalam penyusunan hipotesis penelitian.

Bab ketiga mengenai metode penelitian. Bab ini menguraikan mengenai metode yang digunakan dalam penelitian. Adapun cakupan dalam metode penelitian tersebut adalah jenis penelitian, sumber dan jenis data, objek penelitian (populasi dan sampel), definisi operasional variabel, yang terakhir adalah teknik analisis data.

Bab keempat merupakan pembahasan dan analisis data. Bab ini berisi tentang pembahasan dan analisis dari pengolahan data yang didapat selama melakukan penelitian, baik analisis data secara deskriptif maupun analisis hasil pengujian hipotesa yang dilakukan. Analisis tersebut diinterpretasikan terhadap hasil pengolahan data dengan menggunakan teori.

Sistematika penulisan yang terakhir adalah bab lima yang merupakan penutup. Pada bab ini memuat tentang kesimpulan hasil penelitian, implikasi dan saran bagi berbagai pihak. Bab ini dapat menjawab seluruh permasalahan yang ada melalui hasil yang telah didapat dari penelitian.



## BAB V

### P E N U T U P

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bagian bab sebelumnya, penelitian ini memiliki beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan terhadap minat menabung pada bank syariah pada Anggota 'Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3.092 > 1.985$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0.003 < 0.05$ . Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah.
2. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara religiusitas terhadap minat menabung pada bank syariah pada Anggota 'Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi dengan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  ( $0.078 < 1.985$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0.938 > 0.05$ . Hal ini menunjukkan bahwa religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara promosi terhadap minat menabung pada bank syariah pada Anggota 'Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $8.761 > 1.985$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$ . Hal ini menunjukkan bahwa promosi

berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan baik melalui kajian telaah pustaka maupun analisis data dengan menggunakan model regresi, maka diperoleh bukti empiris bahwa pengetahuan ( $X_1$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah. Sedangkan untuk religiusitas ( $X_2$ ) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah. Promosi ( $X_3$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung pada bank syariah. Dari hasil penelitian ini, terdapat implikasi penelitian yang dapat dijelaskan di bawah ini:

1. Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa faktor yang paling dominan yang memengaruhi minat menabung pada bank syariah adalah promosi. Dengan diadakannya promosi maka masyarakat akan mengetahui apa saja yang diberikan oleh bank syariah. Dengan promosi yang sudah baik sangat penting untuk dipertahankan dan ditingkatkan. Kemudian pengetahuan juga merupakan faktor yang berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah, dengan adanya dukungan informasi yang tersedia dapat mendorong seseorang untuk melakukan suatu keputusan termasuk untuk menginvestasikan dananya di perbankan syariah.
2. Sedangkan untuk variabel religiusitas Anggota 'Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi ini tidak berpengaruh terhadap minat menabung

pada bank syariah, meskipun tidak berpengaruh akan tetapi tingkat religiusitas seseorang juga menjadi motivator terpenting untuk mendorong seseorang menggunakan jasa perbankan syariah karena semakin tinggi religiusitas seseorang maka mereka akan semakin berhati-hati dalam memutuskan apakah akan menabung di perbankan syariah atau perbankan konvensional.

### **C. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian, peneliti memberi beberapa saran yang dijelaskan sebagai berikut:

#### **1. Bagi Perbankan Syariah**

- a. Mensosialisasikan tentang perbankan syariah dengan memperkenalkan produk dan jasa melalui media massa dan media elektronik, dialog maupun ceramah terhadap masyarakat, terutama dikalangan masyarakat yang ada diperdesaan, sehingga mereka mengetahui betul tentang bank syariah beserta produk-produknya.
- b. Memberikan layanan terbaik dan meningkatkan kinerja perbankan syariah untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat.

#### **2. Bagi akademisi**

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan penelitian ini sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya seperti menambahkan teori terbaru, metode, dan alat uji berbeda dengan objek penelitian yang lain.

- b. Diharapkan pada penelitian yang akan datang jumlah sampel yang digunakan bisa lebih banyak lagi. Dengan jumlah sampel yang lebih banyak, maka hasil analisis dari penelitian yang didapatkan akan lebih akurat. Dan diharapkan dapat menambah atau mencari variabel independen lain, seperti tingkat nisbah bagi hasil, penerapan akad, citra merek dan lain-lain. Dengan semakin banyaknya variabel independen maka dapat memberikan manfaat yang lebih luas lagi bagi peningkatan jumlah calon nasabah untuk menabung pada bank syariah.

### Daftar Pustaka

- Abdul Rahman Shaleh dan Munhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*.
- Ahmad Dimiyati. 2008. *Teori Keuangan Islam: Rekonstruksi Metodologis terhadap Konsep Keuangan Al-Ghazali*. Yogyakarta: UII Press.
- Al Arif, M. Nur Riyanto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nasori Suroso. 2008. *Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Cetakan VII. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andi Mappiare. 1997. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syari'ah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Astuti, Tri. 2013. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung". Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Azzahra, Musthafiyah. 2016. "Pengaruh Pengetahuan dan disposable Income Terhadap Preferensi Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi". Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Bader Mustafa Al-Sharif, Amjad Qwader & Zahed Abdel Fattah Al-Slehat. 2017. "The Effect of Promotion Strategy in the Jordanian Islamic Banks on a Number of Customers". *International Journal of Economics and Finance*. Vol. 9, No. 2.
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN Salatiga press.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Chapra, M. Umar. 2001. *Why has Islam prohibited interest: rationale behind the prohibition of interest*. *Review of Islamic Economics*. Vol. 9.
- Chapra, M. Umar. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Gema Insani Press.
- Crow, Crow. 1973. *An Out Line of general Psychology*. Lithfe Adam and co: New York Dew Ketu Sukardi. 1994. *Psikologi Remaja*. Aksara Baru: Jakarta.

- Damos, Sihombing. 2005. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. 2001 . *Manajemen Pemasaran*, cet. Ke-1. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera.
- Dani Pratiwi dan Harry Soesanto. 2016. *Analisis Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan, dan Promosi penjualan Terhadap Citra Perusahaan Dalam meningkatkan Minat menabung Nasabah Tabungan (Studi Kasus Pada Bank Jateng Cabang Kordinator Semarang)*. Jurnal. *Diponegoro Journal of Management*, Vol.5, No.2.
- Djamaludin Ancok dan Fuad Nasori Suroso. Cetakan VIII. 2011. *Psikologi Islam Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Driyakaya, N. 1987. *Percika Filsafat*. Jakarta: Pt. Pembangunan.
- Fatmawati, Desy. 2015. “*Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim Di Sleman*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi. UNY.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: BP. UNDIP.
- Fred N. Kerlinger. 2008. *Asas-Asas Penelitian Behavior*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Henry, Simamora. 2006. *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid II. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ibn-Katsier. 1990. *Terjemahan singkat tafsir ibnu-katsier/ibn-katsier*. Bina Ilmu.
- Ibnu Rusyd. 1990. *Bidayatul Mujatahid*, jilid II. Semarang: CV. Asy-Syifa’.
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Jalaluddin. 2002. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2000. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: P. Raja Grafindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.

- Kuncoro, Mudrajad. 2001. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machali, Imam. 2016. *Statistik Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara.
- Muhlis. 2011. *Perilaku Menabung di Perbankan Syariah Jawa Tengah*. Disertasi Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mursid, M. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- M. Umar Chapra. 2001. *Masa Depan Ilmu Ekonomi; Sebuah Perspektif Islam*, alih bahasa Ikhwan Abidin Basri, cet 1. Jakarta: Gema Insani Pers bekerjasama dengan Tzkie Cendekia.
- Nata, Abuddin. 2013. *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nisa, Khoirun. 2018. “*Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Religiusitas Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Raden Intan Lampung.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Oei, Istijanto. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mengukur Stress, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja dan Aspek-Aspek Kerja Karyawan Lainnya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Priaji, Vita Widyan. 2011. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Menabung di Bank Syariah*”. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rahardjo, M. Dawam. 1999. *Islam dan Transformatif Sosial-Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Studi Agama dan Filsafat.
- Rahmanto, Khanif. 2016. “*Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang untuk Menabung di Bank Syariah*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Robert H. Toules. *Marriage and The Family*. New York: Haper and Row Publisher.
- Sahlan, Asmaun. 2011. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Tradisi Keagamaan Di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: UIN Maliki Press.
- Sayyid Sabiq. 1993. *Fiqh Sunnah*, jilid III. Surabaya: PT. Al-Ma’arif.
- Sekaran, Uma dan Roger. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis, Edisi 6, Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Shihab, M. Quraish. 2006. *Tafsir al Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Siswanti, Indra. 2015. "Pengaruh pengetahuan, Agama, Iklan/Informasi dan pengalaman Mahasiswa PAI STAIN Salatiga Tentang Sistem Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah". Skripsi. STAIN Salatiga.
- Slameto. 1988. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Aksara.
- Soekidjo, Notoadmodjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sonhadji, Zaini Dahlan, Chamim Prawito. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Yogyakarta: PT Dana Bhakti Wakaf UII
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2003. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabet.
- Suhrawardi K.Lubis. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sumitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sunyono, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2013, *Perilaku Konsumen (panduan riset sederhana untuk mengenali konsumen)*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publising Service).
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Surajiyo. 2010. *Filsafat Ilmu dan Perkembangan di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Thouless, H. Robert. 1995. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ujang Sumarwan. 2012. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Uus, Ahmad Husaeni. 2017. "The Influence of Marketing Mix on Decisions to be a Islamic Banking Customer in Cianjur Regency". *Iqtishadia Journal*. Vo.1 10, No. 2.



Widoyoko, S. Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Ws. Winkel. 2012. *Psikologi Pengajaran*. Yogyakarta: Media Abadi.

<https://keuangan.kontan.co.id> di akses pada 02 September 2018 pukul 17.04 WIB.

<https://ekbis.sindonews> di akses pada 02 September 2018 pukul 09.38 WIB.

LAMPIRAN 1

**TERJEMAHAN**

No.	Nama Surat Dan Ayat	Terjemahan
1.	QS. Yusūf [12]: 47- 48	Artinya: “Yusuf berkata: “ Supaya kamu bertanam tujuh tahun (lamanya) sebagaimana biasa; Maka apa yang kamu tuai hendaklah kamu biarkan dibulirnya kecuali sedikit untuk kamu makan. Kemudian sesudah itu akan datang tujuh tahun yang amat sulit, yang menghabiskan apa yang kamu simpan untuk menghadapinya (tahun sulit), kecuali sedikit dari (bibit gandum) yang kamu simpan”.
2.	QS. Al-Mujādalah [58]: 11	Artinya: “Hai orang-orang yang beriman apabila dikatakan kepadamu:“Berlapang-lapanglah dalam majlis”, maka lapangkanlah niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan:”Berdirilah kamu”, maka berdirilah, niscaya Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”.
3.	QS. Al-Baqarah [2] 208	Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, masuklah kamu ke dalam Islam keseluruhan, dan janganlah kamu turut langkah-langkah syaitan. Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu”.
4.	QS An-Nisa’ [4] 9	Artinya: “Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) nya. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar”.
5.	QS An-Nisa’ [4] 29	Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”.
6.	QS Ali Imran [3] 77	Artinya: “Sesungguhnya orang-orang yang memperjualbelikan janji Allah dan sumpah-sumpah mereka dengan harga murah, mereka itu tidak memperoleh bagian di akhirat, Allah tidak akan menyapa mereka, tidak kan memperhatikan mereka pada hari kiamat, dan tidak akan menyucikan mereka. Bagi mereka azab yang pedih”.
7.	QS. Al-Ḥujurāt [49]: 6	Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! jika orang fasik datang kepadamu membawa suatu berita, maka telitilah kebenarannya, agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena kebodohan (kecerobohan), yang akhirnya kamu menyesali perbuatan itu”.

LAMPIRAN 2



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Kuisisioner Penelitian

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**Jurusan Perbankan Syariah**

Hari/tanggal :.....

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

No. Kuisisioner:.....

**UIN Sunan Kalijaga**

Dengan Hormat,

Kuisisioner ini ditunjukkan untuk keperluan skripsi mengenai **“Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas dan Promosi Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah” (Studi pada Anggota ‘Aisyiyah di Kec. Widodaren, Kab. Ngawi Jawa Timur)**. Sehubungan dengan hal itu, saya mohon bantuan dari Saudara/i untuk mengisi kuisisioner penelitian ini dengan penilaian secara objektif sesuai kondisi yang sebenarnya. Data dari Saudara/i ini akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

(Erifa Ni'maturrohmah)

## **Bagian 1**

### **PETUNJUK PENGISIAN**

Berikan tanda (X) pada pilihan jawaban yang menurut Saudara/i paling sesuai.

### **DATA RESPONDEN**

- 1. Nama** : .....
- 2. Usia** : .....
- 3. Apakah anda mempunyai rekening bank syariah/BMT?**
  - Ya (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)
  - Tidak (Stop sampai disini, langsung ke bagian 2)
- 4. Saya memiliki rekening bank syariah di.....**
- 5. Lama menjadi nasabah?**
  - < 1 tahun
  - 1 – 3 tahun
  - 3 -5 tahun
  - > 5 tahun

## **Bagian 2**

### **PETUNJUK PENGISIAN**

Berikan tanda checklist (√) pada alternatif jawaban yang menurut Saudara/i paling sesuai.

<b>Keterangan:</b>
<b>SS : Sangat Setuju</b>
<b>S : Setuju</b>
<b>TS : Tidak Setuju</b>
<b>STS : Sangat Tidak Setuju</b>

## 1. Pengetahuan

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh bank syariah				
2.	Saya mengetahui produk bank syariah sangat bermanfaat				
3.	Saya mengetahui produk tertentu bank syariah dan menjadi dari nasabahnya				
4.	Saya mengetahui dan sering menabung di bank syariah				
5.	Saya mengetahui bahwa bank syariah diminati banyak masyarakat				
6.	Saya mengetahui bahwa bank syariah memiliki citra yang baik, karena berkeadilan dan terhindar dari riba				

## 2. Religiusitas

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya meyakini bahwa Allah selalu mengawasi setiap hal yang saya lakukan				
2.	Saya mempunyai keyakinan bahwa Islam adalah sumber dari segala hukum				
3.	Saya mengerjakan shalat 5 waktu dimanapun saya berada				
4.	Saya menjalankan puasa Ramadhan secara tertib, jika sedang tidak berhalangan				
5.	Allah selalu menolong ketika saya sedang mengalami kesusahan				

6.	Doa saya selalu dikabulkan oleh Allah ketika saya memintanya dengan sungguh-sungguh				
7.	Saya sering menghadiri acara pengajian atau kultum				
8.	Saya meluangkan waktu untuk mempelajari Al-Qur'an				
9.	Jika ada orang di sekitar saya yang mengalami kesusahan, saya selalu membantunya				
10.	Saya menyisihkan sebagian uang saya untuk bersedekah				

### 3. Promosi

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena iklan yang dilakukan melalui media cetak				
2.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena informasi dalam media cetak lengkap dan jelas				
3.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena promosi secara langsung yang dilakukan oleh petugas bank				
4.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena termotivasi informasi yang diberikan oleh petugas bank				
5.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena sedang ada promosi				
6.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena banyak hadiah dan undian yang				

	diberikan kepada nasabah				
7.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena adanya kesan baik yang diberikan oleh media				
8.	Saya tertarik menabung di bank syariah karena selalu mengadakan kegiatan-kegiatan yang berbasis sosial				

#### 4. Minat Menabung Pada Bank Syariah

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya sering menabung di bank syariah karena ada tujuan yang ingin dicapai				
2.	Kesepakatan bagi hasil yang ditetapkan oleh bank syariah sesuai dengan keinginan saya				
3.	Saya akan merekomendasikan bank syariah kepada orang-orang di sekeliling saya				
4.	Saya suka mengajak orang lain untuk menabung di bank syariah				
5.	Bagi saya saat ini bank syariah adalah bank yang terbaik				
6.	Saya tidak akan pindah ke lain bank syariah				
7.	Saya selalu mencari informasi yang positif mengenai bank syariah				
8.	Saya selalu mendiskusikan kebaikan-kebaikan tentang bank syariah				

LAMPIRAN 3

**Variabel X1 Tingkat Pengetahuan**

<b>Responden</b>	<b>X1</b>	<b>X2</b>	<b>X3</b>	<b>X4</b>	<b>X5</b>	<b>X6</b>	<b>Σ</b>
1	3	3	2	2	3	2	15
2	3	3	2	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	3	18
4	2	3	2	3	2	3	15
5	3	4	3	2	3	4	19
6	2	2	2	2	2	2	12
7	2	2	2	2	3	3	14
8	2	2	2	2	2	3	13
9	3	3	3	3	3	3	18
10	3	3	3	3	3	3	18
11	2	2	2	2	3	2	13
12	3	3	2	3	3	3	17
13	3	3	3	2	3	4	18
14	2	4	3	3	3	4	19
15	3	3	3	3	3	4	19
16	3	3	2	4	3	4	19
17	2	3	2	2	3	3	15
18	3	3	3	3	2	3	17
19	2	3	2	2	2	4	15
20	3	3	3	2	3	3	17
21	3	3	3	4	4	3	20
22	3	3	3	3	3	4	19
23	3	3	3	2	2	4	17
24	3	2	3	2	3	2	15
25	2	3	2	2	3	3	15
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	2	2	3	4	17
28	2	2	2	2	2	2	12
29	3	4	2	2	3	4	18
30	3	3	3	3	3	3	18
31	2	3	2	2	3	3	15
32	3	3	3	4	4	4	21
33	4	3	3	3	3	3	19
34	2	4	2	4	3	4	19
35	3	4	2	2	4	4	19
36	2	2	2	2	2	3	13
37	2	2	2	2	3	3	14
38	3	3	3	3	4	4	20
39	3	3	3	3	3	3	18
40	3	4	3	3	4	4	21



41	3	3	3	3	3	3	18
42	3	4	4	4	4	4	23
43	4	4	3	2	4	4	21
44	4	3	2	4	4	4	21
45	2	3	2	2	3	3	15
46	3	3	3	3	4	4	20
47	3	3	2	2	3	4	17
48	2	3	2	2	4	3	16
49	2	3	2	3	3	3	16
50	2	3	2	2	3	3	15
51	3	3	3	3	3	4	19
52	3	3	3	2	3	3	17
53	3	3	3	3	3	4	19
54	4	4	4	4	3	4	23
55	3	4	3	4	4	4	22
56	2	3	2	2	3	4	16
57	3	4	3	3	4	4	21
58	2	3	2	2	3	4	16
59	3	4	3	3	3	3	19
60	2	2	2	2	2	2	12
61	3	3	4	3	4	3	20
62	3	4	3	3	3	3	19
63	3	4	3	3	3	3	19
64	4	3	3	3	3	3	19
65	3	4	3	3	4	4	21
66	3	4	3	3	4	4	21
67	3	3	3	3	3	3	18
68	3	3	3	2	2	3	16
69	3	4	3	3	4	4	21
70	3	3	3	3	2	3	17
71	4	4	3	3	3	4	21
72	2	2	3	2	3	3	15
73	2	3	3	3	3	3	17
74	3	3	3	3	3	3	18
75	3	3	2	3	3	3	17
76	3	4	3	3	4	3	20
77	3	3	2	2	3	3	16
78	2	3	2	2	3	4	16
79	3	3	3	2	2	3	16
80	2	2	2	2	2	2	12
81	3	3	3	3	2	2	16
82	3	3	3	2	2	2	15
83	2	3	2	2	3	3	15
84	3	3	3	3	3	3	18

85	4	3	3	3	4	3	20
86	2	2	1	2	3	3	13
87	2	3	2	2	3	4	16
88	2	3	2	2	3	4	16
89	3	3	4	3	4	3	20
90	3	3	3	3	3	3	18
91	3	3	3	3	3	3	18
92	2	3	2	2	3	4	16
93	3	3	2	2	3	3	16
94	3	4	3	3	4	4	21
95	3	3	3	3	3	3	18
96	3	3	3	3	3	3	18
97	3	3	2	3	4	4	19
98	3	3	4	3	4	3	20
99	4	3	3	3	3	3	19
100	3	4	3	3	3	3	19

### Variabel X2 Tingkat Religiusitas

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Σ
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36
3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	32
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	36
6	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
7	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
9	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	35
10	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
11	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
13	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	32
14	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
15	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
16	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
17	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
19	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	34
20	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38
21	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
22	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
23	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	35
24	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	34

25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
27	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
28	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
29	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	36
30	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	37
34	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
38	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
50	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	35
51	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	35
52	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	30
53	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
54	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
55	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
62	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	31
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
66	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36
67	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
68	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37

69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
72	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
73	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
75	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38
76	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	35
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
82	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	37
83	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
84	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
85	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	36
92	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	36
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
95	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
96	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	33
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
98	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	36
99	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
100	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	38

### Variabel X3 Tingkat Promosi

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Σ
1	3	3	3	3	3	3	3	3	24
2	2	3	3	3	2	2	3	4	22
3	2	2	2	2	2	2	2	2	16
4	2	2	3	3	2	3	3	2	20
5	3	3	3	3	3	4	3	3	25
6	2	2	2	2	2	2	2	2	16
7	2	2	2	2	2	2	2	2	16
8	2	2	2	2	2	2	2	2	16

9	3	3	2	2	3	2	3	2	20
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	2	2	3	2	2	2	3	3	19
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	3	3	3	3	2	3	3	3	23
14	2	2	4	3	2	2	3	3	21
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	2	2	4	3	2	2	2	3	20
17	2	2	2	2	2	2	2	2	16
18	2	2	3	3	2	2	3	3	20
19	2	3	4	4	2	2	4	4	25
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	3	3	3	3	3	2	3	4	24
22	3	3	3	3	2	2	3	3	22
23	3	3	3	2	3	2	3	3	22
24	2	2	2	2	2	2	2	2	16
25	2	2	2	2	3	3	3	3	20
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	3	4	3	3	3	3	3	26
28	2	2	3	2	2	2	3	3	19
29	3	3	2	2	2	2	2	2	18
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	2	2	3	2	2	2	3	3	19
32	3	4	3	3	4	3	3	3	26
33	3	3	3	3	3	3	3	3	24
34	2	2	2	2	2	2	2	2	16
35	3	3	3	3	3	3	3	3	24
36	2	2	2	2	2	2	3	3	18
37	3	3	3	3	2	3	3	3	23
38	3	3	3	4	3	3	3	3	25
39	3	3	3	3	2	2	3	4	23
40	3	4	3	4	4	4	3	3	28
41	4	3	3	3	3	3	3	4	26
42	4	3	3	3	3	3	3	4	26
43	4	4	4	4	4	3	4	4	31
44	4	3	3	4	4	3	4	4	29
45	2	3	3	3	3	3	3	3	23
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	4	4	4	4	3	3	3	3	28
48	2	3	3	3	3	3	3	3	23
49	2	3	2	3	2	3	3	3	21
50	3	3	2	2	2	2	2	2	18
51	3	3	3	4	3	3	4	3	26
52	4	3	2	2	3	3	3	3	23

53	2	2	3	3	2	1	3	3	19
54	3	3	3	3	3	3	3	4	25
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	3	3	3	3	3	3	3	3	24
57	3	4	3	3	3	3	3	3	25
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	4	4	3	3	3	3	4	4	28
60	2	2	2	2	2	2	2	2	16
61	3	3	2	2	2	2	2	2	18
62	3	3	4	3	3	3	4	3	26
63	4	4	3	3	3	3	4	4	28
64	3	3	3	3	3	1	1	3	20
65	3	3	4	4	3	3	3	3	26
66	3	3	2	1	2	1	1	3	16
67	3	3	3	3	3	3	3	3	24
68	3	3	3	3	2	2	2	2	20
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	3	3	2	2	2	2	2	2	18
71	2	2	2	2	2	2	3	3	18
72	3	2	2	2	2	2	2	2	17
73	3	3	3	3	3	3	2	3	23
74	4	3	3	3	3	3	3	4	26
75	2	3	3	3	2	2	3	3	21
76	4	3	3	2	2	1	1	3	19
77	3	3	3	3	2	1	2	2	19
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	3	3	3	3	2	2	2	2	20
80	2	2	2	2	2	2	2	2	16
81	2	2	2	2	3	3	2	2	18
82	2	2	2	2	2	2	3	3	18
83	3	2	3	2	2	2	3	3	20
84	3	3	3	3	2	2	3	3	22
85	4	4	4	4	4	3	4	4	31
86	2	3	4	2	2	2	3	3	21
87	3	3	3	3	3	3	3	3	24
88	3	3	3	3	3	3	3	3	24
89	4	3	4	3	4	3	3	4	28
90	4	3	3	3	3	3	3	3	25
91	3	3	3	3	3	4	3	3	25
92	3	3	3	3	2	3	3	4	24
93	2	2	2	2	2	2	2	2	16
94	3	4	4	4	3	3	4	4	29
95	3	3	3	3	3	3	3	4	25
96	3	3	3	3	3	1	3	3	22

97	4	4	4	4	3	3	3	4	29
98	4	3	4	4	3	3	4	3	28
99	3	3	3	4	4	3	3	3	26
100	3	4	4	3	3	4	3	4	28

### Variabel Y Minat Menabung

Responden	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	Σ
1	3	3	3	3	3	2	3	3	23
2	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	2	2	3	2	2	2	2	2	17
4	2	2	2	2	2	2	2	2	16
5	2	3	3	2	3	3	3	3	22
6	2	2	2	2	2	2	2	2	16
7	2	2	2	2	2	2	2	2	16
8	2	2	2	2	2	2	2	2	16
9	3	2	3	2	3	3	3	2	21
10	3	3	3	3	3	3	3	3	24
11	3	2	3	3	3	3	3	3	23
12	3	3	3	3	2	2	3	3	22
13	3	3	3	2	3	3	3	2	22
14	2	3	3	2	2	2	3	3	20
15	3	3	3	3	3	3	3	3	24
16	3	3	3	2	3	3	3	3	23
17	2	3	2	2	2	2	2	2	17
18	2	2	3	2	3	3	3	3	21
19	3	3	3	3	3	3	3	3	24
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	3	3	4	3	4	3	4	3	27
22	2	3	3	3	4	4	3	3	25
23	2	3	4	4	4	3	4	4	28
24	3	3	3	3	2	2	2	2	20
25	2	2	2	2	2	2	3	3	18
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32
27	4	4	4	4	4	4	3	3	30
28	2	2	2	2	2	2	2	2	16
29	2	2	3	2	3	3	2	2	19
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24
31	3	3	3	3	3	3	3	3	24
32	3	3	3	3	3	3	3	3	24
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	2	2	3	3	3	3	3	3	22
35	3	4	4	4	4	3	4	4	30
36	2	2	2	2	3	2	3	2	18

37	3	3	3	3	3	2	3	3	23
38	3	3	3	3	4	4	3	3	26
39	3	4	3	3	3	2	3	3	24
40	3	4	4	4	4	3	4	4	30
41	3	3	3	3	3	3	3	3	24
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	3	3	3	3	4	3	3	3	25
44	4	3	4	4	4	4	3	4	30
45	3	3	3	3	3	3	3	3	24
46	3	3	3	3	3	3	3	3	24
47	3	3	3	3	4	3	3	3	25
48	3	3	3	3	3	3	3	3	24
49	2	1	2	3	3	2	3	3	19
50	1	2	2	2	2	3	3	3	18
51	3	4	3	3	3	3	3	4	26
52	2	2	3	3	3	2	3	3	21
53	2	3	3	3	4	3	4	3	25
54	3	3	3	4	4	3	3	3	26
55	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56	3	3	3	3	3	3	3	3	24
57	3	3	3	3	3	3	3	3	24
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59	4	3	3	3	4	4	3	4	28
60	2	2	2	2	2	2	2	2	16
61	2	2	2	2	2	2	2	2	16
62	3	3	3	4	3	3	4	3	26
63	4	3	3	3	4	3	3	4	27
64	3	3	3	3	1	3	3	1	20
65	3	4	3	4	4	4	3	3	28
66	1	3	3	3	3	3	3	3	22
67	3	3	3	3	3	2	3	3	23
68	3	3	2	3	2	2	2	2	19
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	2	3	2	3	3	2	2	2	19
71	3	3	3	3	3	3	3	3	24
72	2	2	2	2	2	2	2	2	16
73	2	3	2	2	2	2	2	2	17
74	3	3	3	3	3	3	3	3	24
75	3	2	4	3	3	3	3	4	25
76	3	2	3	3	3	3	3	2	22
77	3	3	3	3	3	3	3	3	24
78	3	3	3	3	3	3	3	3	24
79	3	3	2	2	2	2	2	2	18
80	2	2	2	2	2	2	2	2	16



81	2	2	2	2	2	3	3	3	19
82	2	2	2	2	2	2	3	3	18
83	2	3	3	3	3	3	3	2	22
84	3	3	3	3	3	3	2	3	23
85	4	4	4	3	4	3	4	4	30
86	3	3	3	2	3	3	3	3	23
87	3	3	3	3	3	3	3	3	24
88	3	3	3	3	3	3	3	3	24
89	4	4	3	4	4	3	3	3	28
90	3	3	3	3	3	3	3	3	24
91	3	3	4	3	3	3	3	4	26
92	3	2	3	3	3	3	3	3	23
93	2	2	2	2	2	2	2	2	16
94	3	3	3	3	4	3	3	3	25
95	3	3	3	3	3	3	4	4	26
96	3	3	3	3	3	3	3	3	24
97	4	3	3	3	3	3	3	3	25
98	3	4	3	3	3	4	3	4	27
99	3	3	3	3	3	3	4	4	26
100	3	3	3	3	4	3	4	4	27

LAMPIRAN 4

UJI VALIDITAS

Correlations Pengetahuan

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Pengetahuan
X1.1	Pearson Correlation	1	.447*	.607*	.512*	.353*	.194	.724**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.053	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.447*	1	.416*	.448*	.490*	.563*	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.607*	.416*	1	.533*	.318*	.110	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.275	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.512*	.448*	.533*	1	.430*	.269*	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.353*	.490*	.318*	.430*	1	.466*	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.194	.563*	.110	.269*	.466*	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.053	.000	.275	.007	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Pengetahuan	Pearson Correlation	.724*	.781*	.696*	.751*	.716*	.610*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations Religiusitas

### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Religiusitas
X2.1	Pearson Correlation	1	.674*	.560*	.646*	.406*	.157	.291*	.283*	.195	.293*	.619**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.118	.003	.004	.051	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.674*	1	.521*	.456*	.504*	.238*	.274*	.312*	.172	.327*	.617**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.017	.006	.002	.086	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.560*	.521*	1	.688*	.547*	.265*	.304*	.362*	.321*	.312*	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.008	.002	.000	.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.646*	.456*	.688*	1	.481*	.272*	.291*	.391*	.355*	.346*	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.006	.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.406*	.504*	.547*	.481*	1	.506*	.311*	.286*	.317*	.252*	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.002	.004	.001	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.157	.238*	.265*	.272*	.506*	1	.374*	.335*	.424*	.368*	.588**
	Sig. (2-tailed)	.118	.017	.008	.006	.000		.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.291*	.274*	.304*	.291*	.311*	.374*	1	.671*	.505*	.599*	.712**
	Sig. (2-tailed)	.003	.006	.002	.003	.002	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

X2.8	Pearson Correlation	.283*	.312*	.362*	.391*	.286*	.335*	.671*	1	.588*	.776*	.768**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000	.000	.004	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.195	.172	.321*	.355*	.317*	.424*	.505*	.588*	1	.700*	.707**
	Sig. (2-tailed)	.051	.086	.001	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.293*	.327*	.312*	.346*	.252*	.368*	.599*	.776*	.700*	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.002	.000	.011	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Religiusitas	Pearson Correlation	.619*	.617*	.685*	.690*	.644*	.588*	.712*	.768*	.707*	.767*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Correlations Promosi

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Promosi
X3.1	Pearson Correlation	1	.708*	.425*	.465*	.607*	.398*	.321**	.484**	.715**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.708*	1	.535*	.628*	.634*	.500*	.442**	.549**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.425*	.535*	1	.735*	.440*	.361*	.563**	.620**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.465*	.628*	.735*	1	.606*	.541*	.638**	.560**	.839**
X3.4	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.607*	.634*	.440*	.606*	1	.673*	.509**	.493**	.804**
X3.5	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.398*	.500*	.361*	.541*	.673*	1	.568**	.402**	.724**
X3.6	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.321*	.442*	.563*	.638*	.509*	.568*	1	.651**	.761**
X3.7	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.484*	.549*	.620*	.560*	.493*	.402*	.651**	1	.770**
X3.8	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.715*	.805*	.756*	.839*	.804*	.724*	.761**	.770**	1
Promosi	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Correlations Minat Menabung

#### Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Minat
Y1.1	Pearson Correlation	1	.622*	.612*	.613*	.536*	.530*	.409**	.482**	.748**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.622*	1	.599*	.643*	.537*	.508*	.470**	.492**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.612*	.599*	1	.706*	.700*	.656*	.693**	.666**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.613*	.643*	.706*	1	.699*	.580*	.605**	.583**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.536*	.537*	.700*	.699*	1	.693*	.655**	.668**	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.530*	.508*	.656*	.580*	.693*	1	.554**	.567**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.409*	.470*	.693*	.605*	.655*	.554*	1	.735**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Y1.8	Pearson Correlation	.482*	.492*	.666*	.583*	.668*	.567*	.735**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Minat	Pearson Correlation	.748*	.756*	.868*	.841*	.856*	.787*	.788**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 5

**UJI RELIABILITAS**

**Reliabilitas Pengetahuan**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	14.7900	4.895	.584	.771
X1.2	14.4800	4.757	.667	.753
X1.3	14.9300	4.934	.541	.780
X1.4	14.9100	4.689	.609	.765
X1.5	14.5000	4.859	.567	.774
X1.6	14.2900	5.178	.424	.807



## Reliabilitas Religiustitas

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	10

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	33.0800	7.751	.532	.861
X2.2	33.0700	7.783	.532	.861
X2.3	33.1000	7.465	.599	.856
X2.4	33.0800	7.589	.615	.856
X2.5	33.0600	7.754	.565	.859
X2.6	33.2200	7.587	.472	.867
X2.7	33.4600	7.059	.609	.856
X2.8	33.3100	6.984	.686	.848
X2.9	33.4000	7.131	.607	.856
X2.10	33.4100	6.951	.682	.849

## Reliabilitas Promosi

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.902	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	19.6600	12.509	.615	.897
X3.2	19.6600	12.429	.742	.885
X3.3	19.6100	12.503	.675	.891
X3.4	19.7000	11.889	.776	.881
X3.5	19.8800	12.288	.736	.886
X3.6	19.9700	12.413	.625	.896
X3.7	19.6900	12.398	.679	.891
X3.8	19.5400	12.372	.690	.890

## Reliabilitas Minat Menabung

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	8

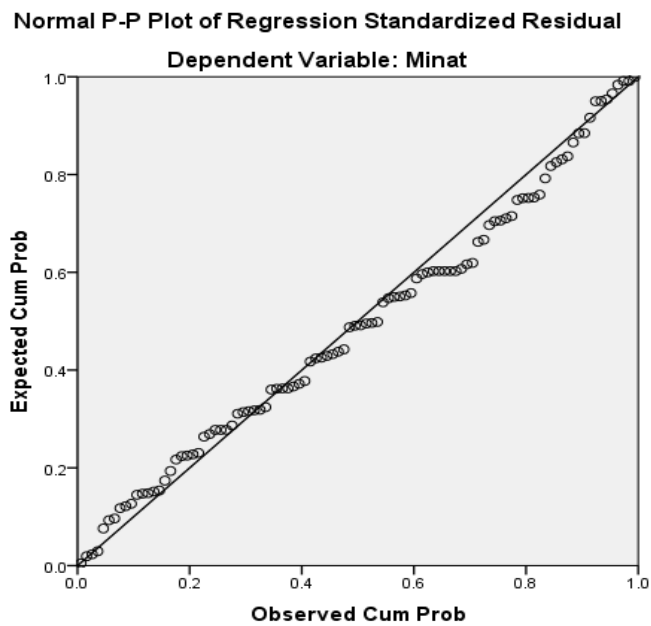
### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	20.2000	12.182	.662	.918
Y1.2	20.1200	12.248	.675	.917
Y1.3	20.0600	12.017	.826	.906
Y1.4	20.1200	11.925	.787	.908
Y1.5	19.9900	11.364	.796	.907
Y1.6	20.1500	12.270	.719	.913
Y1.7	20.0300	12.393	.725	.913
Y1.8	20.0500	11.806	.736	.912

(UJI ASUMSI KLASIK)

UJI NORMALITAS

Charts



NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.30199640
	Absolute	.089
Most Extreme Differences	Positive	.089
	Negative	-.044
Kolmogorov-Smirnov Z		.890
Asymp. Sig. (2-tailed)		.407

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

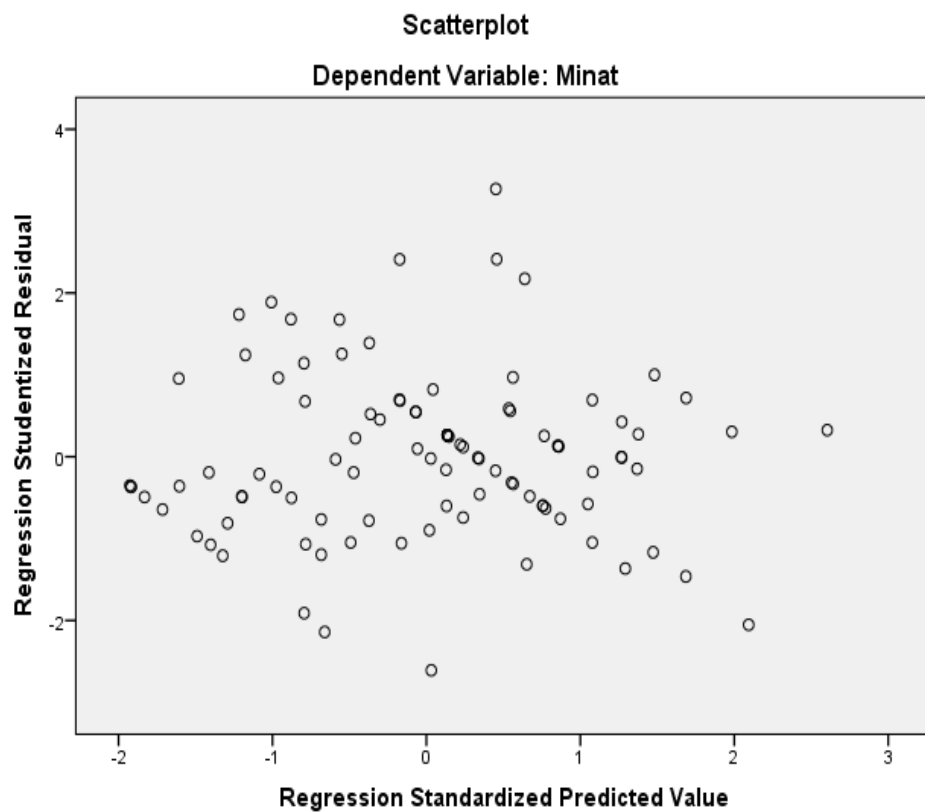
## UJI MULTIKOLINEARITAS

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	
1 (Constant)	2.054	3.084		.666	.507		
1 Tingkat Pengetahuan	.343	.111	.226	3.092	.003	.663	1.509
1 Tingkat Religiusitas	.006	.082	.005	.078	.938	.915	1.092
1 Tingkat Promosi	.650	.074	.658	8.761	.000	.631	1.586

a. Dependent Variable: Minat Menabung

## UJI HETEROKESDASITAS



## UJI PARK

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.549	10.536		.242	.809
	LNX1	2.548	1.918	.161	1.328	.187
	LNX2	.947	2.956	.033	.320	.749
	LNX3	-4.227	1.649	-.316	-2.563	.012

a. Dependent Variable: Lnei2

**HASIL ANALISIS**  
**ANALISIS LINEAR BERGANDA**

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Mode	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Religiusitas, Pengetahuan <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Mode	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.812 <sup>a</sup>	.659	.648	2.33769

a. Predictors: (Constant), Promosi, Religiusitas, Pengetahuan

b. Dependent Variable: Minat

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1013.220	3	337.740	61.803	.000 <sup>b</sup>
	Residual	524.620	96	5.465		
	Total	1537.840	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Promosi, Religiusitas, Pengetahuan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2.054	3.084		.666	.507
	Pengetahuan	.343	.111	.226	3.092	.003
	Religiusitas	.006	.082	.005	.078	.938
	Promosi	.650	.074	.658	8.761	.000

a. Dependent Variable: Minat



LAMPIRAN 6





## LAMPIRAN 7

### CURRICULUM VITAE

Nama	Erifa Ni'maturrohmah
Tempat, Tanggal Lahir	Ngawi, 06 Juli 1997
Alamat Rumah Asal	Jenak Rt06/Rw02, Banyubiru, Widodaren, Ngawi, Jawa Timur
Alamat Domisili	Jl. Timoho Gang Genjah no.64c Rt 03/Rw 01 Caturtunggal, Depok, Sleman, Yogyakarta
No.Hp	085790451916
Jenis Kelamin	Perempuan
Pekerjaan	Mahasiswa
Agama	Islam
Kewarganegaraan	Indonesia
Status	Belum Menikah
Email	<a href="mailto:Erifa06@gmail.com">Erifa06@gmail.com</a>



#### Pendidikan Formal:

- TK Dharma wanita (2003)
- SD Negeri Banyubiru 2 (2009)
- MTs Muhammadiyah Tempurrejo (2012)
- MA Negeri 4 Ngawi (2015)
- S1 Perbankan Syariah (2015) - Sekarang

#### Keorganisasian:

- ForSEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Bendahara di Departement Social and Entrepreneur)
- Sanggar Kesenian Aceh FEBI (SERAMBI) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Sekretaris).

Demikian Curriculum Vitae ini saya buat sesuai fakta dan sebenar-benarnya.

Hormat Saya,

Erifa Ni'maturrohmah