

**PENGUNAAN *MOBILE BANKING* DENGAN PENDEKATAN
TECHNOLOGY ACCEPTED MODEL
(STUDI KASUS PADA IKATAN MAHASISWA KULON PROGO)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH :

MERI NUR INDRIANI

NIM. 15820079

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**

**PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* DENGAN PENDEKATAN
TECHNOLOGY ACCEPTED MODEL
(STUDI KASUS PADA IKATAN MAHASISWA KULON PROGO)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR
SARJANA STRATA SATU DALAM EKONOMI ISLAM**

OLEH :

MERI NUR INDRIANI
NIM. 15820079

PEMBIMBING:

JOKO SETYONO, S.E., M.SI.
NIP. 19730702 200212 1 003

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B- 532/ Un.02/ DEB/ PP.00.9/02/2019

Tugas Akhir dengan judul: **"Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Accepted Model (Studi Kasus Pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo)"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Meri Nur Indriani
Nomor Induk Mahasiswa : 15820079
Telah diujikan pada : Rabu, 13 Februari 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Joko Setyono, S.E., M.Si
NIP. 19730702 200212 1 003

Penguji I

Farid Hidayat, S.H., M.S.I
NIP. 19810726 201503 1 002

Penguji II

Rosvid Nur Anggara Putra, SPd., M.Si
NIP.19880524 201503 1 010

Yogyakarta, 21 Februari 2019
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN



Dr. H. Syaiful Mahmadah Hanafi, M.Ag.
NIP. 19620118 199703 1 003



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Meri Nur Indriani

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta memperbaiki seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Meri Nur Indriani

NIM : 15820079

Judul Skripsi : “Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Accepted Model* (Studi Kasus Pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo)

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 Februari 2019

Pembimbing

Joko Setvono, SE., M. Si.
NIP. 19730702 200212 1 003

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meri Nur Indriani

Nim : 15820079

Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Accepted Model (Studi Kasus Pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo)**” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah ditunjuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote*, dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusunan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmaullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 08 Februari 2019

Penyusun,

A green 5000 Rupiah stamp with a signature over it. The stamp features the text 'VETERAN PEMPEL' at the top, 'RIBU RUPIAH' at the bottom, and a central emblem. The signature is in black ink.

Meri Nur Indriani

NIM. 15820079

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Meri Nur Indriani

Nim : 15820079

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-ekslusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Accepted Model* (Studi Kasus Pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada : 11 Januari 2019

Yang Menyatakan



Meri Nur Indriani

MOTTO

*“Apapun yang terjadi tetaplah menjadi diri
sendiri”*

*“Kesuksesan itu berawal dari mimpi, mimpi
itu berawal dari tidur maka dari itu marilah
tidur untuk bermimpi agar kita mencapai
kesuksesan”*

(Meri Nur Indriani)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT dan shalawat serta salam
tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Bapak Priyono dan Ibu Sri Asih, terimakasih telah memberikan doa,
kasih sayang, dukungan dan pengorbanan. Hanya balasan doa yang
dapat saya panjatkan dan beribu-ribu kata maaf atas segala sikap,
tingkah laku serta tutur kata yang salah.

Untuk adik Septia Tri Wahyuningsih, terimakasih telah memberikan
dukungan dan menerima setiap keluh kesah.

Keluarga besar Mahasiswa Perbankann Syariah 2015

Beserta Almamater tercinta

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za'	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamza h	ﺀ	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang

diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I

كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	<i>U</i>
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>
بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis haturkan kepada Allah swt, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Accepted Model* Studi Kasus Pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo”. Salawat serta salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad saw, yang dengan ajaran agama Islam, membawa umat manusia dari jaman kebodohan menuju cahaya ilahi.

Selesainya penulisan tugas akhir ini tentu tidak dapat terlepas dari dukungan dan motivasi banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. Yudian Wahyudi, M.A, Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Sofyan Hadinata, M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester..
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Kaprodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

5. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini
6. Seluruh pegawai dan staf administrasi dan karyawan fakultas yang telah memberikan pelayanan dengan baik selama penulis melakukan studi.
7. Orang tuaku tercinta ayahanda Priyono dan ibunda Sriasih yang selalu memberikan motivasi, do'a, semangat, dan penuh rasa sabar dalam mendidiku. Adikku tercinta Septia Tri Wahyuningsih yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
8. Sahabat-sahabatku tercinta, atik, yola, novi, dara, dita, rafi, elfa, dini dan semua temanku yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
9. Keluarga besar PMII rayon Ekuilibrium, Ambassador Corp, IMKP, IYD Yogyakarta. Terima kasih banyak atas motivasi dan semangatnya agar penulis segera lulus menyelesaikan studi.
10. Keluarga besar Perbankan Syariah angkatan 2015 khususnya kelas (PS B) yang telah berjuang bersama-sama dalam proses kegiatan perkuliahan dan saling membantu serta memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman KKN kelompok 311 dusun Jejehan Kulon, Srumbung, Magelang. Urip, Irfan, Yuli, Naili, Isti, Nining, Ubed, Erun, dan Fahmi, terimakasih banyak atas ketulusan kalian dan telah menjadi bagian keluarga.

Penulis sangat menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis butuhkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhirnya semoga karya ini bermanfaat. Amin.

Yogyakarta, 04 Februari 2019

Meri Nur Indriani

15820079



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
ABSTRAK	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kerangka Teoritik	13
1. Pengertian <i>Technology Acceptance Model</i>	13
2. Konsep <i>Technology Acceptance Model</i>	16
3. Kegiatan Usaha Bank Syariah	23
4. <i>Mobile Banking</i>	27
C. Telaah Pustaka	28
D. Pengembangan Hipotesis	38

1. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap	38
2. Pengaruh persepsi kegunaan terhadap sikap	40
3. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap penggunaan	40
4. Pengaruh persepsi kegunaan terhadap penggunaan	42
5. Pengaruh sikap terhadap penggunaan	42
E. Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel	45
C. Sumber Data.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
E. Definisi Operasional Variabel.....	49
1. Sikap (Y1)	50
2. Penggunaan (Y2).....	51
3. Persepsi Kegunaan (X1).....	52
4. Persepsi Kemudahan (X2).....	52
F. Teknik Analisis Data.....	53
1. Uji Reliabilitas dan Validitas.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	55
3. Regresi Linier Berganda.....	56
4. Pengujian Hipotesis	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Penelitian.....	60
1. Sejarah berdirinya IMKP.....	60
2. Visi dan Misi IMKP	60
3. Divisi-divisi dalam IMKP	61
B. Deskripsi Data Penelitian.....	61
C. Profil Responden.....	62
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
2. Responden Berdasarkan Usia	63
3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	64
4. Bank Syariah Yang Digunakan Responden	64
D. Uji Instrumen Data.....	65
1. Uji Reliabilitas.....	65
2. Uji Validitas.....	67
E. Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Uji Normalitas	67

2. Uji Uji Multikolinearitas	68
F. Uji Hipotesis	70
1. Regresi Linier Berganda.....	70
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
3. Uji F.....	75
4. Uji t.....	76
G. Pembahasan.....	79
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap	79
2. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Sikap	81
3. Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan.....	82
4. Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan.....	84
5. Pengaruh Sikap Terhadap Penggunaan	85
BAB V PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2.1 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	64
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Bank.....	65
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas 1	69
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas 2	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 2	72
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi 1	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi 2	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan F 1	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Simultan F 2	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikan t 1	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikan t 2	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan <i>mobile banking</i>	3
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	17
Gambar 3.1 Kerangka berfikir	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	94
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	98
Lampiran 3. Surat Izin Riset	100
Lampiran 4. Data Tabulasi.....	101
Lampiran 5. Hasil Pengolahan Data SPSS.....	111
Lampiran 6. Dokumentasi.....	117
Lampiran 7. <i>Curriculum Vitae</i>	118



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh persepsi nasabah pengguna layanan *mobile banking* Bank Syariah terhadap sikap dan penggunaan layanan *mobile banking*.

Sampel yang diambil sejumlah 92 nasabah pengguna layanan *mobile banking*. Dalam pengambilan sampelnya dengan menggunakan non probability sampling, tepatnya dengan purposive sampling dengan kriteria nasabah pengguna *mobile banking* Bank Syariah dan yang telah menggunakan *mobile banking* minimal 1 kali. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan path analisis dalam membuktikan variabel mediasinya dengan menggunakan alat bantu SPSS Versi 19.0 dan Microsoft Excel 2010.

Berdasarkan pengujian dan hasil analisis data serta pembahasan hasil analisis data (pembuktian hipotesis) disimpulkan bahwa persepsi kemudahan terhadap sikap dengan nilai t_{hitung} 0,699 lebih kecil t_{tabel} 1.66196. Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap sikap dengan nilai t_{hitung} 4,737 lebih besar t_{tabel} 1.66196. Persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap penggunaan dengan nilai t_{hitung} -0,031 lebih kecil t_{tabel} 1.66196. Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap penggunaan dengan nilai t_{hitung} 2,035 lebih besar t_{tabel} 1.66196. sikap berpengaruh positif terhadap penggunaan dengan nilai t_{hitung} 1,898 lebih besar t_{tabel} 1.66196.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Sikap, dan Penggunaan

ABSTRACT

This study aims to explain and analyze the influence of customer perceptions of Mobile Banking Bank Syariah users to the attitude and use of Mobile Banking services.

Samples taken by a number of 92 customers of Mobile Banking service users. In taking the sample by using non probability sampling, precisely with the purposive sampling with the criteria of customers of Mobile Banking Bank Syariah and who have used Mobile Banking at least 1 time. Analytical techniques used are multiple linear regression and path analysis in proving the mediation variable by using tools SPSS Version 19.0 and Microsoft Excel 2010.

Based on the test and the results of data analysis and discussion of the results of data analysis (verification hypothesis) concluded that Perceived Ease of Use has no positive effect on Attitude Toward Using with t -count 0,699 smaller t -table 1.66196. Perceived Usefulness has positive effect on Attitude Toward Using with t -count 4,737 bigger t -table 1.66196. Perceived Ease of Use has no positive effect on Actual Usage with t -count value of -0,031 smaller t -table 1.66196. Perceived Usefulness has a positive effect on Actual Usage with the value of t -count 2,035 bigger t -table 1.66196. Attitude Toward Using has a positive effect on Actual Usage with t -count 1,898 bigger t -table 1.66196.

Keyword: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, Actual Usage.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi menjadi salah satu hal yang dominan dan tidak dapat dipisahkan di berbagai sektor kehidupan. Hal ini dapat dilihat dari tingginya jumlah pengguna internet dan *gadget* seperti *smartphone* yang didukung sistem Android dan iOS di berbagai negara, tak terkecuali di Indonesia.

Teknologi informasi saat ini menjadi unsur utama dan turut membantu perkembangan berbagai sektor di Indonesia, termasuk sektor perbankan. Sektor perbankan tentunya paling tidak dapat dipisahkan dari teknologi informasi, bahkan seakan menjadi ketergantungan karena sektor perbankan saat ini tidak mungkin berjalan tanpa adanya teknologi informasi.

Kebutuhan akan sistem informasi dalam sektor perbankan tidak hanya terjadi dalam internal bank itu sendiri, tetapi kaitannya dengan pihak eksternal bank, yaitu para nasabah mereka. Sektor perbankan saat ini harus memudahkan para nasabah mereka dalam mengakses informasi dan melakukan transaksi. Mengingat pula bank-bank di Indonesia saat ini tidak hanya ada di kota-kota besar, tetapi setiap bank saat ini telah memperluas cakupan mereka dengan membuka cabang-cabang di berbagai wilayah di Indonesia dari kota besar hingga kota kecil. Sementara itu, saat ini semua hal dituntut serba cepat dan mudah

terlebih dalam sektor perbankan sehingga peran teknologi informasi dalam perbankan menjadi penting.

Sektor perbankan pada saat ini memberikan layanan produk berbentuk *electronic banking* bagi para nasabah sehingga para nasabah tidak perlu datang langsung ke bank untuk mengakses rekening, melakukan transaksi, atau mendapat informasi produk dan jasa bank. *Electronic banking* tersebut di antaranya *automated teller machine (ATM)*, *phone banking*, *internet banking*, *SMS banking*, dan *mobile banking*. Salah satu produk *electronic banking* yang saat ini sangat menarik perhatian adalah *mobile banking*. *Mobile banking* dapat diunduh melalui Google Play Store bagi pengguna sistem Android, App Store bagi pengguna sistem iOS, dan App World bagi pengguna Blackberry. Saat ini pengunduh aplikasi *mobile banking* juga sudah banyak dan terus meningkat dari waktu ke waktu.

Mobile Banking merupakan suatu aplikasi yang mendukung nasabah dalam mewujudkan keinginannya untuk dapat melakukan kegiatan transaksi perbankan melalui *Smartphone*. Masuknya *mobile banking* dalam dunia perbankan ini memberikan dampak positif bagi konsumen (nasabah) dalam melakukan kegiatan transaksi perbankan. Konsumen (nasabah) tidak lagi harus melakukan transaksi perbankan dengan cara datang ke bank. Konsumen (nasabah) hanya perlu menggunakan *smartphone* miliknya, baik *handphone* maupun *TAB*, dengan dihubungkan ke jaringan internet untuk dapat menjalankan aplikasi *mobile banking*.

Pengguna *mobile banking* pada Tahun 2014 jumlahnya telah melampaui jumlah kartu kredit ataupun ATM seperti yang dapat dilihat pada gambar di bawah ini:

Gambar 1.1

Pengguna *mobile banking* Indonesia



Sumber : SharingVision

Menurut survei dari *sharing vision* pada tahun 2014 berdasarkan data pengguna dari 8 bank besar di Indonesia menunjukkan bahwa pengguna *mobile banking* di Indonesia sebesar 21,86 juta. Itu membuktikan bahwa pengguna *mobile banking* lebih besar.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, jumlah pengguna *e-banking* (*SMS banking*, *phone banking*, *mobile banking*, dan *internet banking*) meningkatkan sebesar 270%, dari 13,6 juta nasabah pada tahun 2012 menjadi 50,4 juta nasabah pada tahun 2016. Jumlah ini meningkat seiring adanya perubahan perilaku dan kebutuhan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi digital untuk melakukan aktivitas perbankan.

Sementara untuk frekuensi transaksi pengguna *e-banking* meningkat 169%, dari 150,8 juta transaksi pada tahun 2012 menjadi 405,4 juta transaksi pada tahun 2016. Suka atau tidak,

sa/at ini era digital telah dimulai. Sehingga pengembangan IT menjadi harga mati. “Saat ini mungkin bisnisnya rasa mereka (Bank buku I) masih oke. Tapi ke depan secara alamiah akan menyesuaikan. Jika tidak pasti akan ketinggalan,” kata Deputi Komisioner Pengawasan Terintegrasi OJK, Agus E. Siregar di Jakarta, Kamis, 19 Januari 2017. Melihat hal ini, OJK menghimbau perbankan kecil mulai berbenah agar tidak ketinggalan dengan bank lain yang telah memiliki izin bisnis digital.

Jika melihat dari UU No. 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan Bab 1, terdapat batas usia super produktif yang dimulai dari 15 tahun hingga 49 tahun. Namun angkatan kerja terbesar yang paling banyak bekerja adalah dari rentang usia 15-34 tahun. Hal ini dikarenakan ketika berada dalam usia tersebut, kemampuan dan relasi yang dimiliki oleh seorang sedang berada dalam usia puncak. Mayoritas dari usia itu adalah pelajar dan mahasiswa.

Salah satu pengguna *mobile banking* yang patut disoroti oleh pihak bank dalam mengembangkan layanan berbasis *online* adalah mahasiswa. Tidak dapat dipungkiri bahwa mahasiswa merupakan salah satu golongan yang sebagian besar menggunakan jasa perbankan, begitu juga dengan mahasiswa-mahasiswa di Kulon Progo. Mahasiswa sebagai seorang nasabah memiliki berbagai kriteria yang dijadikan pertimbangan dalam memilih usaha perbankan yang akan digunakannya. Nasabah telah merasa nyaman dan terbiasa melakukan transaksi perbankan

secara konvensional sehingga belum mengetahui manfaat dari layanan *mobile banking*. Pada dasarnya, sebuah layanan yang mampu memberikan manfaat pada nasabah pasti akan diterima dengan baik. Semakin nasabah merasa *mobile banking* bermanfaat maka *mobile banking* akan semakin sering digunakan. Begitu juga sebaliknya, apabila nasabah menganggap *mobile banking* kurang bermanfaat, maka nasabah cenderung tidak mau menggunakan jasa *mobile banking* tersebut. Selain itu, tidak sedikit nasabah yang belum mau menggunakan *mobile banking* karena merasa *mobile banking* merupakan sesuatu yang rumit.

Pada penelitian ini peneliti akan menguji minat pengguna layanan *mobile banking* pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo dengan menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM). *Technology Acceptance Model* (TAM) adalah model yang dikembangkan pertama kali oleh Fred D. Davis pada tahun 1986 untuk menjelaskan penerimaan teknologi yang akan digunakan oleh pengguna teknologi. Model TAM yang dikembangkan oleh Fred. D. Davis merupakan salah satu model yang paling banyak digunakan oleh peneliti dalam penelitian teknologi informasi karena model ini lebih sederhana dan mudah diterapkan. Model TAM diadopsi dari model TRA, yaitu teori tindakan beralasan yang dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen tahun 1975 (Jogiyanto, 2007).

Sebelumnya dalam TRA yang dikembangkan oleh Fishbein dan Ajzen (1975) menyebutkan bahwa niat untuk berperilaku (*behavioral intention*) ditentukan oleh dua faktor, yaitu sikap

terhadap perilaku (*attitude toward behavior*) dan norma subjektif (*subjective norm*). Pada teori TAM terdapat dua konstruk tambahan ke dalam model TRA yaitu persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) keduanya mempunyai pengaruh niat perilaku (*behavioral intention*).

Penelitian model TAM yang dikembangkan oleh Rahayu (2015). Dalam penelitiannya, menunjukkan bahwa persepsi manfaat, persepsi kredibilitas, dan juga informasi berpengaruh positif terhadap minat perilaku menggunakan *mobile banking*. Sedangkan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh negatif terhadap minat perilaku menggunakan *mobile banking*. Sedangkan menurut Kurniawati, Winarno, dan Arif (2017) mengungkapkan bahwa pengalaman dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap kegunaan persepsian. Kemudahan penggunaan persepsian dan kegunaan persepsian berpengaruh positif signifikan terhadap minat perilaku pengguna *mobile banking*. Kompleksitas berpengaruh negatif terhadap kegunaan persepsian. Sedangkan gender tidak berpengaruh terhadap kegunaan persepsian dan tidak berpengaruh terhadap kemudahan penggunaan persepsian

Penelitian dilakukan oleh Aieni dan Purwantini (2017) mengemukakan bahwa persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan, kepercayaan, dan risiko tidak berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking*. Sedangkan keamanan berpengaruh

positif signifikan terhadap penggunaan *mobile banking*. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh Kendarto (2018) menunjukkan bahwa *technology readiness* berpengaruh positif signifikan terhadap *perceived usefulness*. *technology readiness* berpengaruh positif signifikan terhadap *perceived ease of use*. Hubungan antara *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* berpengaruh positif signifikan terhadap *attitude*. *Perceived usefulness*, *perceived ease of use*, dan *attitude* berpengaruh positif signifikan terhadap *behavioral intention*.

Penelitian dilakukan oleh Bhilawa (2010) mengemukakan bahwa kemudahan penggunaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap kegunaan. kegunaan dan kemudahan persepsian memiliki pengaruh signifikan positif terhadap sikap. Sikap memiliki pengaruh terhadap penggunaan dan kegunaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap minat perilaku. Minat perilaku, dan kegunaan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap perilaku. Pengalaman memiliki pengaruh signifikan positif terhadap kemudahan penggunaan dan juga terhadap kegunaan. Penelitian dilakukan oleh Mahendra (2014) mengemukakan bahwa persepsi kegunaan, sikap dan perilaku berpengaruh positif terhadap minat. Minat tidak berpengaruh terhadap persepsi kemudahan dalam penggunaan dan norma subjektif. Persepsi kemudahan dalam penggunaan berpengaruh positif terhadap kemampuan individu. Sedangkan untuk norma subjektif, penilaian subjektif individu dan dukungan berpengaruh positif terhadap perilaku.

Berbeda dengan penelitian dilakukan oleh Alsamyda (2014) mengemukakan bahwa kualitas layanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap dan juga dengan perilaku. Kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap dan niat perilaku. Niat perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap nilai. Serta penelitian yang dilakukan oleh Lules, Omwansa, and Waema (2012) mengemukakan bahwa Kredibilitas memiliki efek positif yang signifikan pada sikap terhadap m-banking. Kredibilitas sangat menentukan sikap terhadap adopsi *M-banking*. *Perceived self-efficacy* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kemudahan dirasakan penggunaan. Hubungan antara persepsi kegunaan dan sikap terhadap adopsi tidak signifikan, demikian pula hubungan antara sikap tidak signifikan terhadap adopsi dan tekanan *perceived normatif*.

Oleh karena itu, dengan adanya perbedaan hasil penelitian sebelumnya yang pernah diteliti terkait *perceived usefulness* (persepsi kegunaan), *perceived ease of use* (persepsi kemudahan), sikap terhadap perilaku (*attitude toward behavior*) atau sikap menggunakan, minat perilaku (*behavioral intention*) atau minat perilaku menggunakan teknologi (*behavioral intention to use*), dan perilaku (*behavior*) atau penggunaan teknologi sesungguhnya (*actual technology use*) terhadap penggunaan mobile banking. Penulis ingin menganalisis lebih dalam bagaimana pengaruh

kelima faktor tersebut dalam minat penggunaan *mobile banking* pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo.

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai **“Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Accepted Model* Studi Kasus Pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang yang disampaikan di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap menggunakan *mobile banking*?
2. Bagaimana pengaruh persepsi kegunaan terhadap sikap menggunakan *mobile banking*?
3. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap penggunaan *mobile banking*?
4. Bagaimana pengaruh persepsi kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking*?
5. Bagaimana pengaruh sikap terhadap penggunaan *mobile banking*?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan guna menjawab berbagai isu terkait penggunaan *mobile banking*. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menjelaskan pengaruh persepsi kemudahan terhadap sikap menggunakan *mobile banking*.
2. Untuk menjelaskan pengaruh persepsi terhadap sikap menggunakan *mobile banking*.
3. Untuk menjelaskan pengaruh persepsi kemudahan terhadap penggunaan *mobile banking*.
4. Untuk menjelaskan pengaruh persepsi kegunaan terhadap penggunaan *mobile banking*.
5. Untuk menjelaskan pengaruh sikap terhadap penggunaan *mobile banking*.

D. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dibangun suatu model yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain:

1. Manfaat Teoritik

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan untuk penelitian yang akan datang terutama membahas tentang persepsi nasabah terhadap kemudahan dan manfaat penggunaan dalam penerimaan *mobile banking* dan dapat menjadi tambahan ilmu pengetahuan secara umum.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan bagi pihak internal Bank Syari'ah dalam menentukan langkah-langkah perbaikan guna mencapai dan memperbaiki persepsi nasabah terhadap kemudahan

penggunaan dan manfaat penggunaan dalam menggunakan *mobile banking* ditengah persaingan yang semakin ketat.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini akan menjadi sarana bagi penulis untuk mempraktikkan apa yang telah dipelajari selama perkuliahan, sehingga penulis dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman di lapangan.

E. Sistematika Pembahasan

Bab I Pendahuluan

Bab ini merupakan suatu pengantar dan penjelasan mengenai latar belakang permasalahan, identifikasi dan pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat dan kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang teori-teori dan penelitian terdahulu yang melandasi penelitian ini. Berdasarkan teori dan hasil penelitian terdahulu, maka akan terbentuk suatu kerangka pemikiran dan penentuan hipotesis awal yang akan diuji.

Bab III Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan mengenai variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian serta definisi operasionalnya, jenis dan sumber data, metode

pengumpulan data, dan metode analisis data untuk mencapai tujuan penelitian.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini berisi mengenai gambaran umum objek penelitian. Selain itu bab ini juga menguraikan mengenai analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dan pembahasan mengenai hasil analisis dari objek penelitian.

Bab VI Penutup

Bab ini menyajikan secara singkat kesimpulan yang diperoleh dalam pembahasan. Selanjutnya juga disampaikan saran yang ditujukan kepada pihak perusahaan maupun pihak lain yang berkepentingan dalam penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian ini adalah:

1. Persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap sikap menggunakan *mobile banking*. Ini berarti bahwa kepercayaan akan kemudahan yang dirasakan oleh nasabah tidak membawa sikap nasabah untuk memilih menggunakan *mobile banking*.
2. Persepsi kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap nasabah menggunakan *mobile banking*. Hal ini terbukti bahwa kepercayaan akan kegunaan yang dirasakan oleh nasabah otomatis akan membawa sikap positif untuk memilih menggunakan *mobile banking* sebagai cara bank dalam memberikan manfaat kepada nasabahnya dalam memenuhi kebutuhan transaksinya.
3. Persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking*. Ini berarti bahwa tidak ada pengaruh antara nasabah menggunakan layanan *mobile banking* dengan kemudahan yang diberikan oleh pihak bank

4. Persepsi kegunaan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *mobile banking*. Ini berarti bahwa semakin tinggi persepsi kegunaan maka penggunaan *mobile banking* akan meningkat.
5. Sikap berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan *mobile banking*. Ini berarti bahwa pengguna memiliki sikap kepercayaan terhadap merek bank syariah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka diajukan terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Pada variabel kemudahan (*perceived ease of use*), perlu ditingkatkannya rasa kepercayaan yang diberikan kepada nasabah pengguna *mobile banking* bank syariah, khususnya mengenai kemudahan dalam menggunakan layanan *mobile banking*. Sehingga dengan semakin mudahnya dalam menggunakan layanan *mobile banking*, maka akan memberikan dampak dalam hal penerimaan layanan tersebut serta dapat meningkatkan tingkat penggunaan layanan *mobile banking* bank syariah.
2. Ruang lingkup penelitian selanjutnya untuk menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak, untuk mendapatkan hasil yang lebih optimal dan menggambarkan penggunaan *mobile banking* secara keseluruhan. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya dalam penerimaan *mobile banking*

DAFTAR PUSTAKA

- Aieni, Aviana Nur dan Anissa Hakim Purwantini. 2017. Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan *Technology Acceptance Model*. Universitas Muhammadiyah Magelang (UMM). Magelang.
- Alsamydai, Mahmood Jasim, 2014. *Adaptation of the Technology Acceptance Model (TAM) to the Use of Mobile Banking Services*. University of Jordan.
- Amir. 2014. "Pengguna Mobile Banking Lebih Banyak Ketimbang Kartu Kredit". <https://sharingvision.com/pengguna-mobile-banking-20-juta/>. Diakses tanggal 12 Oktober 2018 pukul 17.00 WIB
- Bhilawa, Loggar. 2010. Analisis Penerimaan *Mobile Banking* dengan Pengalaman (*Experience*) Sebagai Variabel Eksternal dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Davis, Fred D. 1989. Persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, dan penerimaan teknologi informasi. *MIS Quarterly* : 319-340.
- Farizi, Hadyan., dan Syaefullah. 2014. Pengaruh persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. Skripsi. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya .
- Fatwa Dewan Syari'ah nasional No 06/DSN-MUI/IV/2000 tentang *Istishna'*
- Fatwa Dewan Syari'ah nasional No 07/DSN-MUI/IV/2000 tentang *Mudharabah*
- Fatwa Dewan Syari'ah nasional No 09/DSN-MUI/IV/2000 tentang *Ijarah*

- Fatwa Dewan Syari'ah nasional No 12/DSN-MUI/IV/2000 tentang *Hawalah*
- Fred N., Kerlinger. Asas-asas Penelitian Behavioral. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2008
- Ghozali, Umar. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi, Muhammad dan Achmad Zaky. (2014) Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan *Mobile Banking* Syariah. Universitas Brawijaya, Malang.
- Hadi, Syamsul. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Untuk Akuntansi dan Keuangan*. Yogyakarta : Ekonisia Fakultas Ekonomi UII
- Hartono, J. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan (2 ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Ikbal, M. 2006. *Pelayanan yang Memuaskan*. Edisi. Pertama. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Indriantoro, Nur & Supomo, Bambang. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman- Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. 2007. *Model kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005.
- Kendarto. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap dan Dampaknya Terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* Bank Kalbar dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Tanjungpura.

- Kotler, P., dan K.L. Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kristianti, Mario Loki dan Rilo Pambudi. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya. Jakarta.
- Kurniawati, Hanif Astika. 2015. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) yang Telah dimodifikasi*. Universitas Jember. Jember.
- Luley, Yesaya, 2012. *Application of Technology Acceptance Model (TAM) in M-Banking Adoption in Kenya*. University of Nairobi, Kenya.
- Mahendra, Thatit. 2014. *Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Modified Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB)*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Mathieson, K., "Predicting User Intentions: Comparing the TAM with the TPB", *Information System Research*, 199 Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mustaqa, Zainal. 2009. *Mengurai Variabel Hingga Instrumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2009.
- Pavlou, Fred, (2001), "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology", *MIS Quarterly*,
- Rahayu, Imam Sugih. 2010. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta*. STIA Alma Ata Yogyakarta.

- Rogers, Mwesigwa. 2010. Consumers' Attitudes, Perceived Risk, Trust And Internet Banking Adoption In Uganda. Business Administration Of Makerere University
- Saputri, Dara. 2017. Pengaruh Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Pengguna Mobile Banking Pada Pt Bank Bri Syariah Kantor Cabang Tanjung Karang. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Schiffman, L., dan L.L. Kanuk. 1997. Consumer Behavior 6 th edition. Singapura: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma. 2013. Research Methods For Business. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta.
- Suharsimi, Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Adi Mahasatya.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D.. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* Bandung : Alfabeta
- Sutrisna, 2001. Perilaku Konsumen dalam Komunikasi Pemasaran. Bandung:PT Remaja Rodakarya
- Suyanto, Bagong. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta: PT. Lkis Pelangi Aksara.
- Talukder, Majharul and Ali Quazi. 2014. Mobile Phone Banking Usage Behaviour: An Australian Perspective. University of Canberra, Australia.
- Tim Penyusun Modul Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 2003. *Modul Praktikum Statistik.* Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Prinsip – Prinsip Total Quality Service. Yogyakarta : Penerbit Andi

Undang-Undang Republik Indonesia No 13 tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan Bab 1

Undang-Undang Republik Indonesia No 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah pasal 1 ayat 7

Undang-Undang Republik Indonesia No 21 tahun 2008 tentang Perbankan Syariah pasal 19

Winarno, Wahyu Agus, dkk. 2017. Analisis Minat Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang Telah dimodifikasi. Universitas Jember. Jember.

Yasmin Liza, Farhana. 2014. Factors Influencing the Adoption of Mobile Banking: Perspective Bangladesh. Lecturer, Department of Business Administration, Asian University of Bangladesh, Dhaka, Bangladesh.

Yaya, Rizal dkk. 2013. Akuntansi Perbankan Syariah (Teori dan Praktik Kontemporer). Jakarta: Salemba Empat.

<https://www.bi.go.id> diakses pada tanggal 12 Oktober 2018 pukul 19.30 WIB.

<https://www.ojk.go.id/id/SitePages/search.aspx?k=bris> di akses pada tanggal 12 Oktober 2018 pukul 20.00 WIB

LAMPIRAN 1**KUESIONER**

Kepada Yth

Bapak/ibu/sdr/I Nasabah Pengguna *Mobile Banking* Bank Syariah

Di tempat.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penyelesaian penelitian skripsi pada jurusan perbankan syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, dengan judul: Penggunaan *Mobile Banking* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (Studi Kasus Pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo), maka dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan.

Penelitian ini tidak akan berarti tanpa partisipasi saudara, dan mengingat pentingnya penelitian ini, maka saya harap lembar jawaban yang sudah dapat diterima kembali dalam waktu yang sesegera mungkin untuk pengolahan data selanjutnya.

Atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/sdr/i, saya ucapkan banyak terima kasih. Semoga Allah SWT memberi balasan yang berlipat ganda. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Peneliti

Meri Nur Indriani

Item Pertanyaan

Pastikan setiap pernyataan diberikan tanda silang (X) atau centang (√) pada kolom jawaban yang tersedia.

1	2	3	4
Sangat Tidak Setuju(STS)	Tidak Setuju(TS)	Setuju(S)	Sangat Setuju(SS)

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4
		STS	TS	S	SS
Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease Of Use</i>)					
1	Menurut saya, <i>mobile banking</i> sangat mudah untuk dipelajari				
2	Menurut saya, <i>mobile banking</i> sangat mudah untuk dioperasikan				
3	Menggunakan <i>mobile banking</i> dapat saya lakukan dimana saja dan kapan saja				
4	<i>Mobile banking</i> memudahkan transaksi seperti yang saya inginkan				
5	Menggunakan <i>mobile banking</i> dapat mengefisiensi waktu saya tanpa pergi ke bank				
Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)					
1	Menggunakan <i>mobile banking</i> dapat membuat transaksi yang saya lakukan lebih cepat				
2	<i>Mobile banking</i> dapat meningkatkan produktifitas saya dalam berbisnis				
3	Tidak ada batasan waktu dalam mengakses <i>mobile banking</i>				
4	<i>Mobile banking</i> sangat bermanfaat sebagai sarana dalam bertransaksi				
5	<i>Mobile banking</i> sangat memudahkan pekerjaan saya				

NO	PERTANYAAN	1	2	3	4
		STS	TS	S	SS
Sikap (<i>Attitude Toward Using</i>)					
1	Saya senang menggunakan <i>mobile banking</i>				
2	Menurut saya, menggunakan <i>mobile banking</i> sangat diperlukan				
3	Menurut saya, menggunakan <i>mobile banking</i> merupakan ide yang bagus				
4	Memutuskan untuk menggunakan <i>mobile banking</i> merupakan keputusan yang bijaksana.				
Penggunaan (<i>Actual Usage</i>)					
1	Dalam menyelesaikan transaksi perbankan, saya selalu menggunakan <i>mobile banking</i>				
2	Saya sering menggunakan <i>mobile banking</i> setiap melakukan transaksi perbankan.				
3	Saya puas setiap bertransaksi menggunakan <i>mobile banking</i>				

LAMPIRAN 2**TRANSKIP WAWANCARA**Daftar Wawancara dengan Nasabah Pengguna Layanan *Mobile Banking*

1. Siapakah nama Anda ?
Cherdita Parasita Santi
2. Apakah Anda menggunakan layanan *Mobile Banking*?
Ya, saya menggunakan *Mobile Banking* BRI Syariah
3. Apakah Anda mengetahui fasilitas layanan *Mobile Banking* BRI Syariah?
Ya, saya mengetahui.
4. Apakah Anda adalah salah satu nasabah yang menggunakan layanan *Mobile Banking* BRI Syariah?
Ya, benar. Saya adalah pengguna layanan *Mobile Banking* BRI Syariah.
5. Apakah layanan *Mobile Banking* BRI Syariah dapat meningkatkan efektifitas pelayanan kegiatan perbankan?
Ya. Karena saya sebagai nasabah tidak perlu mendatangi cabang Bank untuk melakukan transaksi perbankan. Sehingga dapat menghemat waktu.
6. Apakah menurut Anda layanan *Mobile Banking* BRI Syariah sangat bermanfaat?
Sangat bermanfaat, terlebih untuk orang yang sibuk seperti saya.

7. Apakah layanan *Mobile Banking* BRI Syariah mudah dipelajari dan digunakan?
Awalnya saya tidak mengerti, namun *Customer Service* membantu saya dalam mengoperasikan layanan *Mobile Banking* BRI Syariah.
8. Apakah layanan *Mobile Banking* BRI Syariah adalah fasilitas yang fleksibel?
Ya.
9. Apakah layanan *Mobile Banking* BRI Syariah dapat mengontrol proses administrasi perbankan ?
Ya. Saya dapat mengecek saldo rekening dan mutasi rekening kapan saja tiap saya selesai bertransaksi.
10. Apakah Anda menyukai layanan *Mobile Banking* BRI Syariah?
Ya.
11. Apakah menggunakan layanan *Mobile Banking* BRI Syariah adalah pilihan yang bagus dan bijaksana ?
Ya.
12. Apakah menggunakan layanan *Mobile Banking* BRI Syariah dinilai sangat perlu ?
Sangat perlu, terlebih untuk para pengusaha dan orang-orang yang memiliki mobilitas tinggi

LAMPIRAN 3



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. Marsda Adisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

Nomor : B- 129 /Un.02/DEB.1/PN.01.1/ 01/2019

24 Januari 2019

Sifat : Penting

Lamp. : 3 bendel

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pimpinan

Ikatan Mahasiswa Kulon Progo (IMKP)

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dalam rangka memenuhi tugas akhir/skripsi yang berjudul "**Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Technology Accepted Model (Studi Kasus Pada Ikatan Mahasiswa Kulon Progo)**", dengan Dosen Pembimbing Skripsi Joko Setyono, SE., M.Si., diperlukan penelitian.

Oleh karena itu kami mengajukan permohonan izin kepada Bapak/Ibu Pimpinan Ikatan Mahasiswa Kulon Progo (IMKP) bagi mahasiswa kami :

Nama : Meri Nur Indriani

NIM : 15820079

Program Studi : Perbankan Syariah

Alamat : Semaken 1 Rt 059 Rw 30, Banjararum, Kalibawang, Kulon Progo, D.I Yogyakarta

untuk melakukan penelitian di lembaga yang Bapak/Ibu pimpin. Sebagai bahan pertimbangan bersama ini kami lampirkan :

1. Proposal Skripsi
2. Fotocopy Kartu Tanda Mahasiswa (KTM)
3. Fotocopy Kartu Rencana Studi (KRS)

Demikian surat permohonan ini disampaikan, atas diperkenankannya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Casmini

Tembusan:
Dekan (sebagai laporan)

LAMPIRAN 4

DATA TABULASI

1. Kemudahan (X1)

NO	M1	M2	M3	M4	M5
1	3	3	4	2	3
2	3	3	4	3	3
3	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3
5	3	4	4	2	3
6	3	3	3	3	3
7	3	4	3	3	3
8	3	4	4	4	4
9	4	4	3	4	4
10	4	3	2	3	3
11	4	3	3	3	4
12	4	4	4	4	4
13	3	4	4	4	3
14	3	4	4	4	4
15	3	3	3	3	3
16	3	3	4	3	3
17	4	4	3	3	4
18	3	4	4	3	4
19	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3
22	2	2	2	2	2
23	3	3	3	3	3
24	2	2	2	2	2
25	3	3	3	3	3
26	2	2	2	2	2

27	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2
29	3	3	3	3	3
30	3	2	3	3	3
31	3	3	3	3	3
32	4	3	4	3	4
33	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3
35	2	3	2	3	3
36	4	4	4	4	4
37	4	3	4	4	4
38	3	2	3	3	3
39	3	3	3	4	3
40	3	1	1	2	1
41	3	3	3	4	4
42	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3
44	4	4	3	4	4
45	3	3	2	3	4
46	3	3	3	3	3
47	4	3	4	3	4
48	2	3	3	3	3
49	3	3	4	3	4
50	3	3	3	3	3
51	3	3	4	4	4
52	4	4	4	4	4
53	3	3	3	4	4

54	3	4	4	3	3
55	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	3
57	2	2	3	3	3
58	3	3	3	3	3
59	3	3	3	3	3
60	3	3	3	3	3
61	3	3	3	3	4
62	3	3	3	4	4
63	4	3	3	3	3
64	2	3	3	3	4
65	3	3	4	4	3
66	3	4	4	4	4
67	3	3	3	3	3
68	3	3	4	3	4
69	2	3	3	3	3
70	3	4	4	4	4
71	4	4	3	4	4
72	3	3	3	4	4
73	2	3	3	3	3
74	2	2	3	3	3
75	3	3	3	3	3
76	3	3	3	3	3
77	4	3	3	3	3
78	4	3	3	4	4
79	3	3	3	3	3
80	3	3	3	3	3
81	3	3	3	3	3
82	3	4	3	3	3
83	4	3	3	3	3
84	3	3	3	4	3
85	3	3	3	3	4
86	3	4	3	3	3

87	3	3	3	3	3
88	3	4	3	3	3
89	3	4	3	4	4
90	3	3	3	3	3
91	3	3	3	3	3
92	3	3	3	3	3

2. Kegunaan (X2)

NO	G1	G2	G3	G4	G5
1	4	3	2	4	3
2	4	3	4	3	4
3	3	4	3	4	4
4	4	3	4	3	3
5	3	3	2	4	3
6	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	4
8	3	3	3	4	3
9	4	4	4	3	4
10	3	4	4	4	4
11	3	4	3	4	4
12	4	4	4	4	4
13	4	3	3	3	4
14	3	3	4	3	4
15	4	3	3	4	3
16	2	3	4	3	3
17	4	4	2	3	4
18	3	3	3	4	3
19	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3
22	2	2	2	2	2
23	3	3	3	3	3
24	2	2	2	2	2
25	3	3	3	3	3
26	2	2	2	2	2
27	2	2	2	2	2
28	2	2	2	2	2
29	3	3	3	3	3

30	3	3	3	3	4
31	3	3	2	3	3
32	4	4	4	3	3
33	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3
35	3	2	3	3	3
36	4	4	4	4	4
37	4	4	4	3	3
38	2	1	1	2	2
39	3	3	3	3	3
40	1	1	2	1	1
41	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3
44	3	4	3	3	3
45	2	3	3	3	4
46	3	3	3	3	3
47	3	4	4	3	3
48	3	2	3	3	2
49	4	3	3	3	3
50	4	3	4	3	3
51	3	3	4	3	3
52	3	4	3	3	3
53	3	3	4	4	3
54	3	3	4	3	3
55	3	4	3	3	3
56	3	3	3	3	2
57	3	2	3	3	2
58	3	3	3	4	3
59	4	3	3	3	3

60	3	3	3	3	3
61	4	3	4	4	4
62	4	3	4	3	3
63	3	4	3	3	3
64	3	2	3	3	3
65	3	3	3	3	3
66	4	3	4	4	4
67	3	3	3	3	3
68	4	3	3	3	3
69	3	2	3	3	3
70	4	3	3	4	4
71	4	4	4	4	4
72	3	3	3	1	3
73	4	1	4	4	3
74	3	2	3	3	2
75	3	3	3	4	3
76	3	3	3	4	3
77	3	4	3	3	3
78	3	4	3	3	3
79	3	3	3	4	3
80	3	3	3	3	3
81	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3
83	3	4	3	4	3
84	3	3	3	4	3
85	4	3	4	4	4
86	3	3	3	3	3
87	3	3	3	3	3
88	3	3	3	3	3
89	3	3	3	3	4
90	3	3	3	4	3
91	3	3	3	4	3
92	3	3	3	4	3

3. Sikap (Y1)

NO	S1	S2	S3	S4
1	3	4	3	2
2	3	4	3	3
3	4	4	3	4
4	3	2	3	2
5	3	3	3	3
6	4	3	3	3
7	3	2	3	4
8	3	3	4	3
9	3	3	3	4
10	3	3	3	4
11	4	4	4	4
12	3	4	4	3
13	3	3	4	3
14	4	4	4	2
15	4	3	3	4
16	3	4	3	3
17	4	4	3	3
18	3	3	4	2
19	3	3	3	3
20	3	3	3	3
21	3	3	3	3
22	2	2	2	2
23	3	3	3	3
24	2	2	2	2
25	3	3	4	4
26	2	2	2	2
27	2	2	2	2
28	2	2	2	2

29	3	3	3	3
30	4	3	3	3
31	3	2	3	3
32	3	4	4	4
33	3	3	3	3
34	3	3	3	3
35	3	3	3	3
36	4	4	4	4
37	3	4	3	3
38	2	3	2	3
39	3	3	3	3
40	3	1	1	2
41	3	3	4	4
42	3	3	3	3
43	3	3	3	3
44	4	4	3	3
45	2	2	2	3
46	3	3	3	3
47	3	4	4	3
48	2	2	3	3
49	3	3	4	4
50	3	3	3	3
51	3	3	4	4
52	4	4	3	3
53	3	3	3	3
54	3	2	3	2
55	4	3	4	3
56	4	3	3	3
57	2	2	2	2

58	3	3	4	3
59	4	4	3	3
60	3	3	3	3
61	4	4	3	3
62	3	3	3	3
63	3	3	3	3
64	4	4	3	3
65	3	3	3	3
66	4	4	3	3
67	3	3	3	3
68	3	4	3	3
69	3	3	3	3
70	4	4	3	3
71	4	4	4	4
72	1	1	1	1
73	4	4	3	3
74	2	2	2	2
75	3	3	4	3

76	3	3	4	3
77	3	3	3	3
78	3	3	3	3
79	3	3	4	3
80	3	3	4	3
81	3	3	4	3
82	3	3	4	3
83	3	3	4	3
84	3	3	4	3
85	4	4	3	3
86	3	2	3	4
87	3	2	3	4
88	3	2	3	3
89	3	2	3	4
90	3	3	4	3
91	3	3	4	3
92	3	3	4	3



4. Penggunaan (Y2)

NO	P1	P2	P3
1	3	2	4
2	3	2	3
3	3	2	4
4	3	4	3
5	3	3	4
6	3	3	3
7	3	3	3
8	1	2	4
9	3	4	4
10	3	2	3
11	2	3	3
12	4	4	4
13	3	3	3
14	2	3	4
15	2	2	4
16	3	3	3
17	3	2	4
18	2	2	3
19	3	3	3
20	3	3	3
21	2	3	3
22	2	2	2
23	3	3	3
24	2	2	2
25	3	3	3
26	2	2	2
27	2	2	2
28	2	2	2
29	3	3	3
30	3	3	3

31	2	3	4
32	3	3	3
33	3	3	3
34	3	3	3
35	3	3	3
36	4	4	4
37	3	3	3
38	2	2	2
39	3	3	3
40	2	2	2
41	3	3	3
42	3	3	3
43	3	3	3
44	2	2	3
45	3	2	2
46	3	3	3
47	3	3	3
48	2	2	3
49	3	3	3
50	2	3	3
51	3	3	3
52	3	3	3
53	3	3	3
54	2	3	3
55	3	3	3
56	3	3	3
57	3	3	2
58	2	2	2
59	3	3	3
60	2	3	3
61	4	4	4

62	3	3	3
63	3	3	3
64	2	3	3
65	3	3	3
66	3	3	3
67	3	3	3
68	3	3	3
69	3	3	3
70	3	4	4
71	3	3	4
72	1	1	1
73	2	2	1
74	3	3	3
75	4	4	3
76	2	2	3
77	3	4	3
78	3	3	3
79	4	4	4
80	3	3	3
81	3	4	3
82	4	4	4
83	4	4	2
84	2	2	2
85	1	1	2
86	4	2	4
87	4	4	4
88	3	3	4
89	4	3	4
90	3	4	3
91	4	4	4
92	2	4	4

5. Jenis Kelamin, Umur, Pendidikan Terakhir, dan Bank

No	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Bank Syariah
1	L	20-30	Sarjana	BRI
2	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
3	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
4	P	20-30	SLTA/SMA	BSM
5	L	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
6	L	20-30	SLTA/SMA	bukopin
7	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
8	P	20-30	Sarjana	Bni syariah
9	L	20-30	Sarjana	BMS
10	L	20-30	Sarjana	Bni syariah
11	L	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
12	L	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
13	L	20-30	Sarjana	BSM
14	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
15	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
16	P	20-30	Sarjana	BCA
17	L	20-30	SLTA/SMA	bukopin
18	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
19	P	20-30	Sarjana	BRI
20	L	20-30	SLTA/SMA	bukopin
21	L	20-30	SLTA/SMA	BMS
22	L	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
23	P	20-30	Sarjana	MUAMALAT
24	L	<20	SLTA/SMA	Bni syariah
25	L	20-30	Diploma	Bni syariah
26	P	20-30	Diploma	BSM
27	L	20-30	Sarjana	BSM
28	L	20-30	Sarjana	BCA
29	P	20-30	Diploma	BSM

30	P	20-30	Diploma	BPRS
31	P	20-30	SLTA/SMA	bukopin
32	P	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
33	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
34	P	20-30	Sarjana	bukopin
35	L	20-30	Diploma	BPRS
36	P	20-30	SLTA/SMA	BMS
37	P	20-30	SLTA/SMA	bukopin
38	P	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
39	P	20-30	SLTA/SMA	bukopin
40	P	20-30	SLTA/SMA	MUAMALAT
41	P	20-30	Diploma	bukopin
42	P	20-30	Sarjana	BRI
43	L	20-30	Diploma	BSM
44	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
45	L	<20	SLTA/SMA	BRI
46	P	20-30	Diploma	Bni syariah
47	L	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
48	P	20-30	SLTA/SMA	MUAMALAT
49	L	20-30	SLTA/SMA	BMS
50	P	20-30	SLTA/SMA	bukopin
51	P	20-30	SLTA/SMA	BSM
52	P	20-30	SLTA/SMA	BCA
53	L	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
54	L	20-30	SLTA/SMA	BSM
55	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
56	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
57	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
58	P	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
59	P	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
60	P	20-30	SLTA/SMA	BSM
61	P	20-30	SLTA/SMA	BSM
62	L	20-30	SLTA/SMA	BRI

63	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
64	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
65	P	20-30	SLTA/SMA	BSM
66	P	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
67	L	20-30	SLTA/SMA	BSM
68	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
69	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
70	P	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
71	P	20-30	Sarjana	BCA
72	P	20-30	SLTA/SMA	BMS
73	L	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
74	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
75	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
76	P	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
77	P	20-30	Sarjana	Bni syariah
78	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
79	P	20-30	SLTA/SMA	MUAMALAT
80	P	20-30	Sarjana	BMS
81	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
82	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
83	P	20-30	Sarjana	BRI
84	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
85	P	20-30	Sarjana	BRI
86	L	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
87	L	20-30	SLTA/SMA	Bni syariah
88	P	20-30	SLTA/SMA	BSM
89	P	20-30	SLTA/SMA	BRI
90	P	20-30	Sarjana	BRI
91	L	20-30	SLTA/SMA	BRI
92	P	20-30	Sarjana	BRI

LAMPIRAN 5

HASIL OLAHAN DATA SPSS 19

A. HASIL PROFIL RESPONDEN

1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JenisKelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	40	43,5	43,5	43,5
Wanita	52	56,5	56,5	100,0
Total	92	100,0	100,0	

2. Responden Berdasarkan Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <20 thn	2	2,2	2,2	2,2
20-30 thn	90	97,8	97,8	100,0
Total	92	100,0	100,0	

3. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

PendidikanTerakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA	65	70,7	70,7	70,7
Diploma	8	8,7	8,7	79,3
Sarjana	19	20,7	20,7	100,0
Total	92	100,0	100,0	

4. Responden Berdasarkan Nama Bank

BankSyariah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid BRI Syariah	32	34,8	34,8	34,8
BNI Syariah	10	10,9	10,9	45,7
BSM	26	28,3	28,3	73,9
Syariah Bukopin	7	7,6	7,6	81,5
Bank Muamalat	6	6,5	6,5	88,0
Bank Lainnya	11	12,0	12,0	100,0
Total	92	100,0	100,0	

B. UJI INSTRUMEN DATA

Uji Reliabilitas dan Validitas

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
M1	50,4022	23,957	,524	,867
M2	50,2391	23,305	,561	,865
M3	50,1957	23,720	,473	,869
M4	50,1957	23,961	,446	,870
M5	50,0978	22,858	,692	,860
G1	50,2174	23,491	,562	,865
G2	50,3370	22,951	,610	,863
G3	50,2826	23,480	,485	,868
G4	50,1304	24,840	,294	,875
G5	50,2717	22,815	,663	,861
S1	50,3043	22,632	,703	,859
S2	50,2935	23,177	,472	,869
S3	50,2065	24,561	,308	,875
S4	50,3696	24,236	,376	,873
P1	50,6957	24,192	,359	,874
P2	50,5652	23,743	,442	,870
P3	50,3261	23,145	,615	,863

C. UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal	Mean	,0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	1,50112654
Most Extreme	Absolute	,121
Differences	Positive	,102
	Negative	-,121
Kolmogorov-Smirnov Z		1,159
Asymp. Sig. (2-tailed)		,136

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

2. Uji multikolinieritas 1 (kemudahan, kegunaan, dan sikap terhadap penggunaan)

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kemudahan	,419	2,386
Kegunaan	,337	2,972
Sikap	,573	1,746

a. Dependent Variable: Penggunaan

Uji multikolinieritas 2 (kemudahan dan kegunaan terhadap sikap)

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kemudahan	,421	2,373
Kegunaan	,421	2,373

a. Dependent Variable: Sikap

D. UJI HIPOTESIS

1. Uji regresi linier berganda (kemudahan, kegunaan, dan sikap terhadap penggunaan)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,654	1,175		2,259	,026
Kemudahan	-,004	,123	-,004	-,031	,976
Kegunaan	,233	,114	,323	2,035	,045
Sikap	,204	,107	,231	1,898	,061

a. Dependent Variable: Penggunaan

Uji regresi linier berganda (kemudahan dan kegunaan terhadap sikap)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,865	1,085		3,562	,001
Kemudahan	,085	,121	,086	,699	,486
Kegunaan	,478	,101	,585	4,737	,000

a. Dependent Variable: Sikap

2. Koefisien determinasi (kemudahan, kegunaan, dan sikap terhadap penggunaan)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,502 ^a	,252	,227	1,526

a. Predictors: (Constant), Sikap, Kemudahan, Kegunaan

b. Dependent Variable: Penggunaan

Koefisien determinasi (kemudahan dan kegunaan terhadap sikap)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,654 ^a	,427	,414	1,507

a. Predictors: (Constant), Kegunaan, Kemudahan

b. Dependent Variable: Sikap

3. Uji F (kemudahan, kegunaan, dan sikap terhadap penggunaan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	69,149	3	23,050	9,892	,000 ^a
	Residual	205,058	88	2,330		
	Total	274,207	91			

a. Predictors: (Constant), Sikap, Kemudahan, Kegunaan

b. Dependent Variable: Penggunaan

Uji F (kemudahan dan kegunaan terhadap sikap)

ANOVA^b

Model		Sum of /Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	150,748	2	75,374	33,190	,000 ^a
	Residual	202,121	89	2,271		
	Total	352,870	91			

a. Predictors: (Constant), Kegunaan, Kemudahan

b. Dependent Variable: Sikap

4. Uji t (kemudahan dan kegunaan terhadap sikap)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3,865	1,085		3,562	,001
Kemudahan	,085	,121	,086	,699	,486
Kegunaan	,478	,101	,585	4,737	,000

a. Dependent Variable: Sikap

Uji t (kemudahan, kegunaan, dan sikap terhadap penggunaan)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,654	1,175		2,259	,026
Kemudahan	-,004	,123	-,004	-,031	,976
Kegunaan	,233	,114	,323	2,035	,045
Sikap	,204	,107	,231	1,898	,061

a. Dependent Variable: Penggunaan

LAMPIRAN 6

DOKUMENTASI PENYEBARAN KUESIONER



LAMPIRAN 7**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****(Curriculum Vitae)****DATA PRIBADI**

Nama : Meri Nur Indriani

TTL : Salatiga, 27 April 1995

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Semaken 1, RT 059/RW 30, Banjararum,
Kalibawang, Kulon Progo, D.I Yogyakarta

Hobi : Fashion Desainer

HP : 0821 4271 5254

Email : merinurindriani@gmail.com

**LATAR BELAKANG PENDIDIKAN**

2003 – 2007 : SD N Semaken 1

2007 – 2009 : SMP N 1 Nanggulan

2010 – 2013 : SMK N 2 Godean

2015 – 2019 : S1 Perbankan UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

PENGALAMAN ORGANISASI

- 2010 – 2013 : OSIS SMK N 2 Godean
- 2010 – 2013 : Dewan Ambalan SMK N 2 Godean
- 2015 : IYTCC (Indonesian Youth Theam for Climate Change) angkatan ke3
- 2015 – 2019 : PMII rayon ekuilibrium UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- 2016 – 2019 : Inisiator IYD Regional Yogyakarta
- 2016 – 2017 : Treasury IYD Regional Yogyakarta
- 2017 : Treasury Youth Adventure Day (YAD)
- 2017 – 2018 : SEMA-F UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- 2016 – 2019 : Ikatan Mahasiswa Kulon progo (IMKP)