

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
TELKOMSEL CASH (T-CASH)
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)**



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU PERBANKAN
SYARIAH**

OLEH:

ERLITA AYU NOFRIDASARI

15820136

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN PENGETAHUAN
PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN
TELKOMSEL CASH (T-CASH)**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SKRIPSI

**DIAJUKAN KEPADA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMEROLEH
GELAR SARJANA STRATA SATU DALAM ILMU PERBANKAN
SYARIAH**

OLEH:

ERLITA AYU NOFRIDASARI

15820136

PEMBIMBING

ROSYID NUR ANGGARA PUTRA, S.Pd. M.Si.

NIP. 19880524 201503 1 010

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019



SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Saudari Erlita Ayu Nofridasari

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti dan mengoreksi serta menyarankan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Erlita Ayu Nofridasari
NIM :15820136
Judul Skripsi : **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TELKOMSEL CASH (T-CASH) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)”**

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami mengharapkan agar skripsi saudara tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Untuk itu kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 7 Februari 2019

Pembimbing,

Rosvid Nur Anggara Putra, S.Pd. M.Si
NIP. 19880524 201503 1 010



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
disucipto Telp. (0274) 550821, 512474 Fax (0274) 586117 Yogyakarta 55281

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B- 438/Un. 02/DEB/PP.00.9/02/2019

Tugas akhir dengan judul: "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Telkomsel Cash (T-Cash) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)"

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Erlita Ayu Nofridasari
Nomor Induk Mahasiswa : 15820136
Telah Diuji Pada : 12 Februari 2019
Nilai Ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Rosvid Nur Anggara Putra, S.Pd., M.Si.
NIP. 19880524 201503 1 010

Penguji I

Irena Faradis, S.H.L., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji II

Farid Hidayat, S.H., M.S.I.
NIP. 19810726 201503 1 002

Yogyakarta, 18 Februari 2019
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Dekan,



Mahmadah Hanafi, M. Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erlita Ayu Nofridasari
NIM : 15820136
Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TELKOMSEL CASH (T-CASH) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)” adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *body note* dan *daftar pustaka*. Apabila di lain waktu terbukti ada penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 7 Februari 2019
Penyusun,



Erlita Ayu Nofridasari
15820136

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erlita Ayu Nofridasari
NIM : 15820136
Program Studi : Perbankan Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya berjudul:

“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TELKOMSEL CASH (T-CASH) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)”

Beserta perangkat yang ada jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dibuat di : Yogyakarta
Pada tanggal : 7 Februari 2019

Yang membuat pernyataan



(Erlita Ayu Nofridasari)

MOTTO

Keberhasilan Adalah Hasil Dari Kerja Keras



HALAMAN PERSEMBAHAN

Teruntuk

Kedua orang tua saya Ibu Ning Sumiyaningsih dan Bapak Ponijo

Terimakasih selalu mendoakan dan terus mendukung saya

Adik saya Nabila Ditya Nurachma yang selalu mendoakan

*Teman saya Amin Saifullah yang tanpa henti terus mendukung,
menyemangati dan mendoakan saya*

*Dan untuk semua sahabatku yang tanpa henti memberikan motivasi
dan semangat*



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan |
| ب | Bā' | B | be |
| ت | Tā' | T | te |
| ث | Šā' | š | es (dengan titik di atas) |
| ج | Jīm | J | je |
| ح | Ḥā' | H | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Khā' | Kh | ka dan ha |
| د | Dāl | D | de |
| ذ | Žāl | Ž | zet (dengan titik di atas) |
| ر | Rā' | R | er |
| ز | Zāi | Z | zet |
| س | Sīn | S | es |
| ش | Syīn | Sy | es dan ye |
| ص | Šād | š | es (dengan titik di bawah) |
| ض | Ḍād | ḍ | de (dengan titik di bawah) |
| ط | Ṭā' | ṭ | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | Žā' | ž | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'Ain | ' | koma terbalik di atas |
| غ | Gain | G | ge |

| | | | |
|---|--------|---|----------|
| ف | Fā' | F | ef |
| ق | Qāf | Q | qi |
| ك | Kāf | K | ka |
| ل | Lām | L | el |
| م | Mīm | M | em |
| ن | Nūn | N | en |
| و | Wāwu | W | w |
| ه | Hā' | H | ha |
| ء | Hamzah | ` | apostrof |
| ي | Yā' | Y | Ye |

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis Rangkap

| | | |
|---------------|--------------------|-------------------------------|
| متعددة عدة | Ditulis Ditulis | <i>Muta'addidah</i> 'iddah |
|---------------|--------------------|-------------------------------|

C. Tā'marbūṭah

Semua tā' marbūṭah ditulis dengan h, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang "al"). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

| | | |
|-------------------------------|-------------------------------|--|
| حكمة علة كرامة الأولياء | Ditulis Ditulis Ditulis | <i>Ḥikmah</i> 'illah <i>Karāmah al-auliyā'</i> |
|-------------------------------|-------------------------------|--|

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

| | | | |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------|
| ---◌--- ---◌--- ---◌--- | Fatḥah Kasrah Ḍammah | Ditulis Ditulis Ditulis | A I u |
|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------|

| | | | |
|--------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| فعل ذكر يذهب | Fathah Kasrah Ḍammah | Ditulis Ditulis Ditulis | fa'ala żukira yażhabu |
|--------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|

E. Vokal Panjang

| | | |
|----------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 1. Fathah + alif جاهليّة | Ditulis Ditulis | <i>Ā</i> <i>jāhiliyyah</i> |
| 2. Fathah + yā'mati تنسى | Ditulis Ditulis | <i>ā</i> <i>tansā</i> |
| 3. Kasrah + yā'mati كريم | Ditulis Ditulis | <i>ī</i> <i>karīm</i> |
| 4. Ḍammah + Wāwu mati فروض | Ditulis Ditulis | <i>ū</i> <i>furūd</i> |

F. Vokal Rangkap

| | | |
|---------------------------------|--------------------|------------------------------|
| 1. Fathah + yā'mati بينكم | Ditulis Ditulis | <i>Ai</i> <i>bainakum</i> |
| 2. Fathah + Wāwu mati قول | Ditulis Ditulis | <i>au</i> <i>qaul</i> |

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

| | | |
|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| أ أنتم أ عدت لئن شكرتم | Ditulis Ditulis Ditulis | a'antum u'iddat la'in syakartum |
|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf Qomariyyah maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

| | | |
|------------------|--------------------|-------------------------------------|
| القرآن القياس | Ditulis Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> <i>al-Qiyās</i> |
|------------------|--------------------|-------------------------------------|

2. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan huruf

| | | |
|----------------------|--------------------|------------------------------------|
| السَّمَّ الشَّمْس | Ditulis Ditulis | <i>as-samā</i> <i>asy-syams</i> |
|----------------------|--------------------|------------------------------------|

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

| | | |
|----------------------|--------------------|--|
| الفروضدى السنةأهل | Ditulis Ditulis | <i>żawi al-furuḍ</i> <i>ahl as-sunnah</i> |
|----------------------|--------------------|--|



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mampu meneladani akhlaq Beliau dan mendapat syafaatnya di kehidupan selanjutnya kelak.

Penulis menyadari bahwa lancarnya penyusunan tugas akhir ini tidak mungkin tercapai tanpa berbagai pihak. Berkat doa, bantuan dan motivasi dari mereka akhirnya tugas akhir ini dapat selesai. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak, yaitu antara lain kepada:

1. Prof. Drs. Yudian Wahyudi, M.A., Ph.D. selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta jajarannya.
3. Joko Setyono, SE., M.Si. selaku Kaprodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Farid Hidayat, S.H., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
5. Rosyid Nur Anggara Putra., S.Pd. M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan bagi penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Keluarga besar civitas akademika UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis.

7. Bapak Ponijo dan Ibu Ning Sumiyarningsih serta semua saudara kandung yang telah mendukung, mendoakan serta mencurahkan daya dan upayanya kepada penulis untuk terus belajar dan berkarya.
8. Tama, Rahma, Risa, Farid, Winda, Wardatul, Shofwah, Hanim, dan semua sahabat penulis yang tidak dapat disebut satu per satu yang turut memberikan dukungan dan semangat untuk terus berusaha maksimal dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Amin Saifullah yang turut memberikan motivasi dan semangat untuk terus berusaha maksimal dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Teman-teman Prodi Perbankan Syariah angkatan 2015 yang telah berjuang bersama dan membantu penulis selama berada kampus tercinta UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis selama menempuh studi dan menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga semua yang telah diberikan menjadi amal baik yang akan diberi ganjaran oleh Allah SWT. Dan semoga hasil karya ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi seluruh pembaca umumnya. Aamiin.

Yogyakarta, 31 Januari 2019

Penyusun,



Erlita Ayu Nofridasari
15820136

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN TUGAS AKHIR | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | viii |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| ABSTRAK | xix |
| ABSTRACT | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 13 |
| A. Landasan Teori | 13 |
| 1. Persepsi | 13 |
| 2. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) | 14 |
| 3. Persepsi Kemudahan | 16 |
| 4. Persepsi Manfaat | 17 |
| 5. Variabel Eksternal | 18 |
| 6. Kepercayaan | 21 |
| 7. Pengetahuan Produk..... | 23 |
| 8. Minat | 25 |
| B. Telaah Pustaka..... | 27 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 36 |
| D. Kerangka Pemikiran | 40 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 41 |
| A. Jenis Penelitian | 41 |
| B. Populasi dan Sampel | 41 |

| | |
|---|--------------|
| 1. Populasi..... | 41 |
| 2. Sampel..... | 41 |
| C. Sumber Data..... | 43 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| E. Definisi Operasional..... | 44 |
| 1. Variabel Dependen..... | 44 |
| 2. Variabel Independen..... | 44 |
| F. Teknik Analisis Data..... | 48 |
| 1. Statistik Deskriptif..... | 48 |
| 2. Pengujian Instrumen Penelitian..... | 48 |
| 3. Uji Asumsi Kasik..... | 50 |
| G. Analisis Regresi Linier Berganda..... | 52 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 55 |
| A. Statistik Deskriptif..... | 55 |
| B. Uji Validitas dan Reliabilitas..... | 57 |
| C. Pengujian Asumsi Klasik..... | 60 |
| D. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 62 |
| E. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)..... | 64 |
| F. Uji T-statistik..... | 65 |
| G. Analisis Koefisien Determinasi..... | 67 |
| H. Pembahasan..... | 67 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 75 |
| A. Kesimpulan..... | 75 |
| B. Saran..... | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 77 |
| LAMPIRAN..... | lxxxv |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Total Transaksi Tanpa Uang Tunai di Negara Maju dan Berkembang | 2 |
| Tabel 1. 2 Peredaran Uang Elektronik Per Desember | 3 |
| Tabel 2. 1 Variabel Eksternal | 19 |
| Tabel 2. 2 Telaah Pustaka..... | 27 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional..... | 44 |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin | 55 |
| Tabel 4. 2 Asal Universitas | 56 |
| Tabel 4. 3 Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan T-Cash | 58 |
| Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas Instrumen | 59 |
| Tabel 4. 5 Uji Kolmogorof Smirnov Test | 60 |
| Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas | 62 |
| Tabel 4. 7 Analisis Regresi Linear Berganda | 62 |
| Tabel 4. 8 Uji F..... | 64 |
| Tabel 4. 9 Uji t..... | 65 |
| Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi..... | 67 |
| Tabel 4. 11 Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan | 69 |
| Tabel 4. 12 Jawaban Responden Variabel Persepsi Manfaat | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran | 40 |
| Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas | 61 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|--------|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian | lxxxv |
| Lampiran 2 Data Kuesioner Penelitian | lxxxix |
| Lampiran 3 Hasil Output SPSS | xcii |
| Lampiran 4 r Tabel | xcix |
| Lampiran 5 F Tabel | ci |
| Lampiran 6 T Tabel | ciii |
| Lampiran 7 Penyebaran Kuesioner | civ |
| Lampiran 8 Curriculum Vitae | cv |



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh variabel persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, dan pengetahuan produk terhadap minat menggunakan T-Cash. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Yogyakarta dengan sampel berjumlah 100 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 21 dengan metode analisis deskriptif dan regresi linear berganda. Variabel persepsi kemudahan terdiri dari empat indikator, variabel persepsi manfaat terdiri dari empat indikator, variabel kepercayaan terdiri dari empat indikator, variabel pengetahuan produk terdiri dari enam indikator, sedangkan variabel minat menggunakan terdiri dari tujuh indikator. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan dan variabel persepsi manfaat tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan, sedangkan variabel kepercayaan dan variabel pengetahuan produk berpengaruh positif terhadap minat menggunakan.

Kata kunci: T-Cash, persepsi kemudahan, persepsi manfaat, kepercayaan, pengetahuan produk, minat menggunakan

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of ease of perception variables, perceived benefits, trust, and product knowledge on the interest in using T-Cash. The population in this study were Yogyakarta students with a sample of 100 respondents. Data collected through questionnaires The analytical tool used in this study is SPSS 21 with descriptive analysis methods and multiple linear regression. The ease of perception variable consists of four indicators, the benefit perception variable consists of four indicators, the trust variable consists of four indicators, the product knowledge variable consists of six indicators, while the interest in using variables consists of seven indicators. The results showed that ease of perception variables and benefit perception variables did not affect the interest in using, while the trust variable and product knowledge variable had a positive effect on interest in using.

Keyword: T-Cash, perceived ease of use, perceived usefulness, trust, product knowledge, intention to use.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemunculan perkembangan transaksi dari pembayaran tunai menuju pembayaran nontunai di kalangan masyarakat telah menjadi *trend* yang tidak dapat dihindari.¹ Bahwasanya kehadiran uang elektronik (*e-money*), yaitu alat pembayaran dengan nilai uang telah tersimpan secara elektronik pada server ataupun kartu, kini telah menjadi populer di kalangan masyarakat. Adapun alasan yang membuat *e-money* menjadi populer dikarenakan penggunaannya telah gencar digunakan untuk bertransaksi toko *online* maupun *offline*. Selain itu, *e-money* juga digunakan untuk transaksi pembayaran di *internet* maupun *merchant-merchant* yang sudah bekerjasama dengan bank penerbit kartu *e-money* (Wibowo dkk, 2015).

Penggunaan uang elektronik dalam beberapa Negara-negara seperti Singapura sudah ada sejak 1996. Di Singapura, penggunaan uang elektronik ditandai untuk layanan di bidang transportasi umum. Negara lain yang berhasil mengimplementasi uang elektronik adalah Hongkong. *E-money* di Hongkong dimulai pada tahun 1997 (Wulandari, 2016). Adapun daftar Negara yang telah menerapkan transaksi tanpa uang tunai dapat dilihat pada tabel berikut:

¹ https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_82606.aspx, diakses tanggal 25 Januari 2019, pukul 10.41 WIB.

Tabel 1. 1 Total Transaksi Tanpa Uang Tunai di Negara Maju dan Berkembang

| <i>Countries</i> | <i>Cashless Transaction</i> |
|-------------------|-----------------------------|
| 1. Singapore | 61% |
| 2. Netherlands | 60% |
| 3. France | 59% |
| 4. Sweden | 59% |
| 5. Canada | 57% |
| 6. Belgium | 56% |
| 7. United Kingdom | 52% |
| 8. USA | 45% |
| 9. Australia | 35% |
| 10. Germany | 33% |
| 11. South Korea | 29% |
| 12. Spain | 16% |
| 13. Brazil | 15% |
| 14. Japan | 14% |
| 15. China | 10% |

Sumber: *Huge Thomas 2016, Measuring Progress Towards Cashless Society*

Berdasarkan Tabel 1.1 membuktikan bahwasanya di Negara selain Indonesia sudah banyak yang menggunakan transaksi dengan uang elektronik (*e-money*) baik di Negara maju maupun berkembang. Pertama di Singapura, tingkat proporsi dalam transaksi tanpa uang tunai sebesar 61%. Artinya bahwa masyarakat di Singapura sudah banyak yang menerapkan pemakaian uang elektronik dan mengurangi pembayaran memakai uang tunai. Selanjutnya diikuti oleh Negara Belanda sebesar 60% dan seterusnya.

Kini, di Indonesia sudah banyak masyarakat mulai beralih dari metode pembayaran tunai ke metode pembayaran elektronik

memakai kartu debit, kartu kredit, maupun *e-money*. Beralihnya masyarakat dari alat pembayaran tunai ke alat pembayaran nontunai karena pembayaran nontunai lebih memberikan kemudahan dan keamanan apabila dibandingkan dengan penggunaan uang tunai.² Adapun tingkat penggunaan uang elektronik (*e-money*) di Indonesia dapat dilihat dari tabel berikut:

Tabel 1. 2 Peredaran Uang Elektronik Per Desember

| Periode | Tahun 2016 | Tahun 2017 |
|------------------|------------|-------------|
| Jumlah Instrumen | 51.204.580 | 90.003.848 |
| Volume | 79.228.422 | 163.301.280 |
| *Nilai | 749.766 | 1.957.290 |

Sumber: *Data Bank Indonesia*

Keterangan: Volume dalam satuan transaksi

* Nominal dalam juta Rp

Berdasarkan data Tabel 1.2 menjelaskan bahwa jumlah instrumen uang elektronik yang beredar di tahun 2016 sebanyak 51.204.580 instrumen. Kemudian di tahun 2017 bertambah menjadi 90.003.848 instrumen. Sedangkan volume transaksi penggunaan uang elektronik di tahun 2016 sebanyak 79.228.422 dengan nominal sebesar Rp 749.766.000.000. Kemudian terjadi peningkatan volume transaksi di tahun 2017 sebanyak 163.301.280 dengan nominal Rp 1.957.290.000.000. Dari data tersebut

² <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170830080244-78-238242/cari-aman-80-persen-masyarakat-tinggalkan-transaksi-tunai>. diakses tanggal 19 Desember 2018. pukul 20.17 WIB.

terindikasi bahwa penggunaan uang elektronik semakin meningkat.

Meskipun penggunaan uang elektronik sudah populer di kalangan masyarakat dan mengalami peningkatan, akan tetapi berdasarkan evaluasi yang telah dilakukan oleh Bank Indonesia menunjukkan bahwa masih banyak masyarakat yang tidak mengenal uang elektronik meskipun uang elektronik (*e-money*) sudah mulai berkembang.³ Masyarakat beranggapan bahwa uang elektronik sama dengan kartu jenis lain seperti kartu debit atau kredit, padahal hal tersebut jelas berbeda. Uang elektronik dapat digunakan tanpa menggunakan PIN atau identifikasi pribadi lainnya. Masyarakat pada umumnya lebih memilih bertransaksi secara manual karena beranggapan akan mengurangi risiko (Adiyanti, 2015).

Di sisi lain, berdasarkan pendapat beberapa pelaku pasar, terlihat adanya minat yang cukup besar dari para pelaku pasar untuk mengembangkan instrumen pembayaran *stored value* (pra-bayar) dalam rangka meningkatkan efisiensi pengelolaan bisnis mereka, seperti penyelenggara tol, penyelenggara parkir, transportasi, telekomunikasi dan pertamina. Saat ini, ada beberapa perusahaan di Indonesia yang telah menggunakan uang elektronik untuk transaksinya. Adapun salah satu perusahaan tersebut adalah Telkomsel. Sebagai perusahaan komunikasi pun

³ <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/18/140000826/uang-elektronik-tidak-hanya-untuk-bayar-tol-tapi-juga-untuk-belanja>. diakses tanggal 19 Desember 2018. pukul 20.17 WIB.

tidak ketinggalan, mengeluarkan produk T-Cash yang banyak digunakan oleh pelanggannya di Indonesia. Telkomsel adalah pelopor kehadiran layanan *mobile wallet* di Indonesia yang bernama T-Cash sejak 27 November 2007 (Samsumar, 2016).

T-Cash merupakan salah satu bentuk *e-money*, yang memungkinkan penggunanya dapat melakukan pembayaran tanpa harus membawa uang cash dan dapat melakukan transaksi keuangan dimanapun dan kapanpun (Pratiwi dkk, 2017). Menurut situs *website* resmi <https://industri.kontan.co.id> hingga Mei 2018 jumlah pengguna sudah mencapai 20 juta pengguna, artinya dua kali lipat dari posisi akhir tahun 2017 yang masih 10 juta pengguna. Kemudian menurut situs *website* resmi <http://jateng.tribunnews.com> hingga Juli 2018 T-Cash berhasil memikat 25 juta pengguna.

Adanya kenaikan jumlah pengguna yang mencapai hingga jutaan, maka penulis berfokus untuk melakukan penelitian terhadap minat mahasiswa menggunakan Telkomsel Cash (T-Cash) dengan alasan bahwa layanan T-Cash akan mampu diterima di kalangan mahasiswa. Selain itu, T-Cash dapat digunakan oleh semua jenis *smartphone* dengan hanya menggunakan stiker khusus ber-NFC. Sehingga akan lebih menarik minat mahasiswa untuk menggunakan layanan T-Cash. T-Cash sendiri bekerja sama dengan *merchant store* ternama dan memberikan berbagai promosi menarik untuk mengajak pengguna Telkomsel menggunakan layanan *mobile money* T-Cash. Tidak hanya pengguna Telkomsel, akan tetapi T-Cash sudah dapat digunakan pada lintas operator.

Sehingga mahasiswa bukan pengguna Telkomsel juga dapat menggunakan layanan T-Cash.

Minat seseorang terhadap penggunaan sistem teknologi (dalam penelitian ini adalah T-Cash) dapat diukur dengan teori tentang penerimaan penggunaan suatu teknologi. Pada penelitian ini teori penerimaan teknologi yang digunakan adalah *Technology Acceptance Model* (TAM). TAM diperkenalkan oleh Davis (1986) yang merupakan adaptasi dari *Theory of Reason Action* (TRA) yang dirancang khusus untuk model penerimaan pengguna terhadap sistem informasi. Dalam TAM, penerimaan individu terhadap teknologi ditentukan oleh dua konstruk, yaitu manfaat yang dirasakan (*perceived usefulness*) dan kemudahan penggunaan yang dirasakan (*perceived ease of use*) (Davis et.al., 1989). Pada penelitian sebelumnya minat penggunaan teknologi juga dapat diukur dengan faktor kepercayaan yang menjelaskan bahwa faktor kepercayaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *internet banking* (Saputro dan Sukirno, 2013). Pengetahuan produk diketahui juga memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *e-money* (Zulqurnain, 2017).

David (1989) berpendapat bahwasanya persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) mengacu kepada sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan bebas dari usaha (David, 1989). Dalam penelitian Saputro dan Sukirno (2013); Priambodo dan Prabawani (2016) serta Chalik (2017) yang menunjukkan bahwa faktor persepsi kemudahan

memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Davis (1989) mendefinisikan mengenai persepsi manfaat, yaitu sejauh mana seseorang memiliki kepercayaan terhadap penggunaan sistem tertentu sehingga sistem tersebut dianggap mampu untuk meningkatkan kinerja dalam pekerjaan (Davis, 1989). Dalam penelitian Priambodo dan Prabawani (2016) serta Laksana dkk (2015) yang menunjukkan bahwa persepsi manfaat memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

Mowen dan Minor (1998) mengartikan kepercayaan konsumen sebagai pengetahuan konsumen mengenai suatu objek, atributnya, dan manfaatnya. Kepercayaan konsumen terhadap suatu produk, atribut, dan manfaat produk menggambarkan persepsi konsumen (Sumarwan, 2011). Dalam penelitian Saputro dan Sukirno (2013) menjelaskan bahwa faktor kepercayaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Pada penelitian Zulqurnain (2017) yang menunjukkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Menurut Sumarwan (2011), hal-hal yang berkaitan dengan produk atau dapat dikatakan segala informasi tentang produk yang dikumpulkan disebut sebagai pengetahuan produk. Yang tergolong ke dalam pengetahuan produk, yaitu kategori produk, merek, terminologi produk, atribut atau fitur produk, harga produk, dan kepercayaan mengenai produk.

Pada penelitian sebelumnya oleh Saputro dan Sukirno (2013) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Namun, pada penelitian Monica dkk (2017) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan. Hal ini tidak sejalan dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang menjelaskan bahwa menggunakan sistem tertentu akan bebas dari usaha. Akan tetapi, dalam penelitian Monica dkk (2017) persepsi kemudahan tidak memberikan kemudahan. Sehingga dalam menggunakan suatu sistem tertentu dibutuhkan usaha yang lebih. Di tahun yang sama pada penelitian Chalik (2017) menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan.

Pada penelitian Priambodo dan Prabawani (2016) menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat. Namun, pada penelitian selanjutnya yang dilakukan oleh Pratiwi dkk (2017) yang menunjukkan bahwa persepsi manfaat tidak memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan. Hal ini juga tidak sejalan dengan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) yang menjelaskan bahwa penggunaan sistem tertentu dianggap mampu untuk meningkatkan kinerja dalam pekerjaan. Akan tetapi, persepsi manfaat berpengaruh negatif sehingga dalam penggunaan sistem tertentu tidak ada manfaat yang diperoleh yang dapat meningkatkan kinerja individu. Kemudian pada penelitian Novindra dan Rasmini

(2017) menunjukkan bahwa persepsi kegunaan (manfaat) berpengaruh positif terhadap minat.

Meskipun variabel persepsi kemudahan dan persepsi manfaat telah digunakan dalam berbagai penelitian mengenai *e-money*, namun masih terdapat beberapa hasil penelitian yang menunjukkan ketidak konsistenan terhadap variabel-variabel ini, hal itu dikarenakan perbedaan lokasi dan jenis objek yang diteliti. Oleh karena itu, dilakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan Telkomsel Cash (T-Cash) (Studi Kasus Pada Mahasiswa Yogyakarta)”**. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi kemudahan, persepsi manfaat, dan faktor-faktor eksternal tersebut (kepercayaan dan pengetahuan produk) terhadap minat menggunakan telkomsel cash (T-Cash).

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan T-Cash oleh mahasiswa Yogyakarta?
2. Bagaimana pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan T-Cash oleh mahasiswa Yogyakarta?
3. Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan T-Cash oleh mahasiswa Yogyakarta?
4. Bagaimana pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menggunakan T-Cash oleh mahasiswa Yogyakarta?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, dan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian adalah:

1. Mengetahui pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan T-Cash oleh mahasiswa Yogyakarta.
2. Mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap minat menggunakan T-Cash oleh mahasiswa Yogyakarta.
3. Mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap minat menggunakan T-Cash oleh mahasiswa Yogyakarta.
4. Mengetahui pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menggunakan T-Cash oleh mahasiswa Yogyakarta.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yaitu:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Bagi Peneliti: untuk meningkatkan dan memperluas kemampuan peneliti akan pemahaman mengenai *financial technology* khususnya dalam penggunaan *app smart financial* dan diharapkan menjadi salah satu referensi penelitian untuk melakukan penelitian selanjutnya.
 - b. Bagi Akademisi: memberikan kontribusi dalam ilmu ekonomi khususnya Keuangan Islam.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi Pengguna: menjadi bahan pertimbangan baik dari kalangan mahasiswa maupun masyarakat lain dalam memilih produk *fintech* ataupun *e-money* yang terpercaya.

- b. Bagi pihak perusahaan: hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan positif terhadap perusahaan yang bergerak di bidang *fintech* terkait untuk lebih memajukan layanan terhadap pelanggan.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini bertujuan agar pembaca dapat memperoleh pemahaman secara runtut dan sistematis. Sistematika penulisan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

Bab pertama yaitu Bab pertama yaitu pendahuluan yang menjelaskan mengenai latar belakang dari permasalahan yang diangkat, rumusan masalah, tujuan, dan manfaat penelitian.

Bab kedua yaitu kerangka teori dan pengembangan hipotesis. Bab ini berisi telaah pustaka yang untuk memperjelas letak perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya. Bagian lain dalam bab ini adalah kerangka teoritis dan hipotesis penelitian.

Bab ketiga yaitu metode penelitian yang menjelaskan tentang jenis penelitian, obyek penelitian, pengumpulan data, devinisi operasional variabel penelitian, dan teknik analisis data.

Bab keempat yaitu hasil penelitian dan pembahasan. Bab ini berisi analisis deskriptif data penelitian, intepretasi hasil olah data dengan regresi linear berganda pengujian hipotesis.

Bab kelima yaitu penutup, yaitu berisi kesimpulan hasil penelitian terkait minat penggunaan T-Cash di kalangan

mahasiswa Yogyakarta dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh pihak-pihak terkait.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi Kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan T-Cash dikalangan mahasiswa. Hal ini karena responden beranggapan bahwa penggunaan sistem T-Cash akan mempersulit penggunaanya.
2. Persepsi Manfaat tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan T-Cash dikalangan mahasiswa. Hal ini karena responden beranggapan T-Cash tidak memberikan manfaat bagi penggunaanya. Kurangnya kepercayaan dari responden bahwa teknologi informasi tersebut memberikan kontribusi positif bagi penggunaanya.
3. Kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan T-Cash dikalangan mahasiswa. Hal ini karena responden percaya bahwa sistem tersebut dapat memenuhi kebutuhan sebagai alat pembayaran transaksi.
4. Pengetahuan Produk berpengaruh positif terhadap minat menggunakan T-Cash dikalangan mahasiswa. Hal ini karena responden memiliki kecenderungan untuk memiliki dan menggunakan sistem T-Cash sebagai alat pembayaran transaksi apabila mereka memiliki banyak informasi yang diketahui terkait produk T-Cash.

B. Saran

Diharapkan pada penelitian yang selanjutnya untuk menambah responden sehingga dapat menggeneralisasikan hasil penelitian serta menambah variabel lain yang dapat berpengaruh terhadap minat menggunakan T-Cash serta pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan alat analisis lain.

Diharapkan bagi peneliti berikutnya untuk menambahkan beberapa variabel eksternal lainnya yang belum digunakan. Misalnya, variabel eksternal berdasarkan pada *organizational characteristics*, yaitu *competitive environment*, *job insecurity*, *transactional support*, dan lain-lain. Kemudian pengambilan variabel eksternal didasarkan pada *system characteristics*, yaitu *convenience*, *perceived risk*, *accessibility*, dan lain-lain. Serta masih banyak lagi variabel eksternal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ad-Dimasyqi, Al-Imam Abul Fida Isma‘il Ibnu Katsir. 2000. *Tafsir Ibnu Katsir Juz 2*. Terj., Bahrun Abu Bakar, dkk. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- _____. 2000. *Tafsir Ibnu Katsir Juz 5*. Terj., Bahrun Abu Bakar, dkk. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- _____. 2000. *Tafsir Ibnu Katsir Juz 13*. Terj., Bahrun Abu Bakar, dkk. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Adiyanti, Arsita Ika dan M. Pudjihardjo. (2015). “Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan *E-Money*”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol. 3, No. 1.
- Alamsyah, Doni Purnama. (2016). “Kepercayaan Konsumen Pada Produk Organik”. *Ecodemica*. Vol. IV, No.2.
- Ariszani, Merza. Suharyono dan Srikandi Kumadji. (2015). “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli (Studi Pada Penjual Online Yang Menggunakan Jasa Pengiriman PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (Jne))”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 3, No. 1, p. 1-6.
- Brucks, M. (1985). “The Effect of Product Class Knowledge on Information Search Behavior”. *Journal of Consumer Research*. Vol. 12 No. 1, pp. 1-16.
- Candraditya, Habsari dan Idris. (2013). “Analisis Penggunaan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)”. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 2, No. 3.
- Cicilia, Sanny. (2018). Jumlah pengguna TCash naik dua kali lipat, ini pendorongnya. [Onlone] Available:

<https://industri.kontan.co.id/news/jumlah-pengguna-tcash-naik-dua-kali-lipat-ini-pendorongnya> Jumat, 25 Januari 2019 pukul 10.41

- Chalik, Irma Adchania. (2017). “Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Pengguna E-Filling (Studi Terhadap Wajib Pajak Di Kpp Makassar Selatan)”. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 2, No. 1.
- Chandra, Izhal Rio dan Diana Rahmawati. (2016). “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan *Computer Self Efficacy* Terhadap Minat Penggunaan E- Spt Dalam Pelaporan Pajak”. *Jurnal Nominal*. Vol. 5, No. 1.
- Davis, Fred D. (1989). “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, And User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*. Vol. 13, No. 3, pp. 319-340.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan terjemahnya*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Djaafara, Rizal A. (2006). Mendorong Terbentuknya Less Cash Society. [Online] Available: https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_82606.aspx diakses pada Jumat, 25 Januari 2019 pukul 10.41.
- Edy, Catur Waskito. (2018). T-Cash Berhasil Gaet 25 Juta Orang. [Online] Available: <http://jateng.tribunnews.com/2018/08/14/t-cash-berhasil-gaet-25-juta-orang> Jumat, 25 Januari 2019 pukul 10.41.
- Fauzi, Yuliana. (2017). Cari Aman, 80nPersen Masyarakat Tinggalkan Transaksi Tunai. [Online] Available: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170830080244-78-238242/cari-aman-80-persen-masyarakat-tinggalkan-transaksi-tunai> Rabu, 19 Desember 2018 pukul 20.1.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, Fitri Anggraini dan Diah Dharmayanti. (2014). “Analisis Pengaruh Iklan Televisi dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond’s Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2. No. 1.
- Hanafi, Habib; Kertahadi; dan Heru Susilo. (2013). “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website Ub Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan Tam (Survei Pada Anggota Website Www.Ub.Ac.Id Mahasiswa Fia Bisnis dan Publik Ta 2011-2012 Universitas Brawijaya Malang)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6, No. 1.
- Hurlock, E.B. 2004. *Psikologi Perkembangan: Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Jannah, Lina Miftahul et.al. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 2. Edisi 2. Banten: Universitas Terbuka.
- Jogiyanto. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi keenam. Cetakan kedua. Yogyakarta: BPF.
- Juhri, Kurniatul dan Citra Kusuma Dewi. (2017). “Kepercayaan Dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash Di Bandung Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)”. *Jurnal Pro Bisnis*. Vol. 10, No. 1.
- Kim, Dan J. Donald L. Ferrin dan H. Raghav Rao. (2003). “Antecedents of Consumer Trust in B-To-C Electronic Commerce”. *Proceedings of the Americas' Conference on Information Systems*. pp. 157-167.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketigabelas. Jakarta: Erlangga.

- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Kusuma, Irma Dwi dan Nindria Untarini. (2014). “Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Niat Beli Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2, No. 4.
- Laksana, Giga Bawa; Endang Siti Astuti; dan Rizki Yudhi Dewantara. (2015). “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 26, No. 2.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mayer, Roger C. James H. Davis dan F. David Schoorman. (1995). “An Integrativem Odel of Organizational Trust”. *Academy of Management Review*. Vol. 20, No. 3, p. 709-734.
- Marhadi; Lilis Sulistyowati; dan Aida Nursanti. (2014). “Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude Pada Produk Handphone Android Di Kota Pekanbaru”. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22, No.1.
- Monica, Nina dan Annafi Indra Tama. (2017). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, Norma Subjektif dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Electronic Commerce”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi*. Vol. 8, No. 1.
- Mowen, C. John dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga.
- Nova, Firsan. 2011. *CRISIS Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Novindra, Bella Dan Rasmini. (2017). “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Computer Self Efficacy Pada Minat Penggunaan E-Spt”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 19, No. 2.
- Nurdin, Nazar. (2018). Uang Elektronik Tidak Hanya untuk Bayar Tol, Tapi Juga untuk Belanja. [Online] Available: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/18/140000826/uang-elektronik-tidak-hanya-untuk-bayar-tol-tapi-juga-untuk-belanja> Rabu, 19 Desember 2018 pukul 20.17.
- Oktabriantono, Adi Prasetya. (2017). “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 8, No. 2.
- Pratiwi, Mirna Tria; Farida Indriani; dan J. Sugiarto. (2017). “Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash Di Kota Semarang”. *Jurnal Bisnis Strategi*. Vol. 26, No. 1.
- Priambodo, Singgih dan Bulan Prabawani. (2016). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 5, No. 2.
- Priyono, Anjar. (2017). “Analisis Pengaruh Trust Dan Risk Dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay”. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol. 21, No. 1.
- Putra, Gagah Setyo Bimo; Srikandi Kumadji; dan Kadarisman Hidayat. (2015). “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi Pt.Selecta, Kota Batu, Jawa Timur)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 26, No. 2.

- Ramadhan, Reza dan Sri Herianingrum. (2017). “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nabasah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Surabaya)”. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. Vol. 4, No. 6, pp. 478-492.
- Ridwan, Luthi Maulana; Ani Solihat; dan Andry Trijumansyah. (2018). “Pengaruh *Product Knowledge* dan *Brand Association* Terhadap *Purchase Intention* Kawasan Kampung Kreatif Dago Pojok”. *Jurnal Pariwisata*. Vol. 5, No. 1.
- Saputro, Brian Dwi dan Sukirno. (2013). “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking”. *Jurnal Nominal*. Vol. 2, No. 1.
- Saripah; Adriyanti Agustina Putri; dan Ranti Darwin. (2016). “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan e-filling bagi Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Pekanbaru Tampan Tahun 2015”. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*. Vol. 6, No.2.
- Samsumar, Lalu Delsi. (2016). “Konsep Dan Tantangan Penggunaan Teknologi *E-Money* Sebagai Alat Pembayaran Alternatif Di Indonesia”. *Jurnal Methodika*. Vol. 2, No. 1.
- Schiffman, Leon G. and Leislle Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. USA: Prentice-Hall, Inc.
- Schiffman, Leon G. and Leislle Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon G. and Leislle Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Semuel, Hatane dan Elianto Wijaya. (2008). “Corporate Social Responsibility, Purchase Intention Dan Corporate Image Pada Restoran Di Surabaya Dari Perspektif Pelanggan”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 3, No. 1, p. 35-54.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suarjan, Kadek dan Wayan Sri Suprapti. (2018). “Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 7, No. 4.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suliyanto. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas, H. (2016). Measuring progress toward a cashless society. [Online] Available: <http://www.mastercardadvisors.com/assets/pdf/MasterCardAdvisors-CashlessSociety.pdf> Jumat, 25 Januari 2019 pukul 10.41.
- Umar, Husin. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Vankatesh, V. Morris & Davis, F. D. (2000). “A theoretical extension of the technology acceptance model: four longitudinal field studies”. *Management Science*. Vol. 46(2), pp. 186- 504.
- Wahyuni, Dewi Urip. (2008). “Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat”. *Jurnal Manajemen dan Kewiausahaan*. Vol. 10, No. 1.
- Wibowo, Setyo Ferry; Dede Rosmauli; dan Usep Suhud. (2015). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 6, No. 1.

- Witherington, H.C. 1985. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.
- Wulandari, Dwi; Thomas Soseco; dan Bagus Shandy Narmadutya. (2016). "Analysis of the Use of Electronic Money in Efforts to Support the Less Cash Society". *International Finance and Banking*. Vol. 3, No. 1, p. 1-10.
- Wulandari, Tika dan Suyanto. (2014). "Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Pendidikan, dan Sanksi Administrasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Melakukan Pembayaran Pajak Bumi dan Bangunan (Studi Kasus Pada Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Sleman)". *Jurnal Akuntansi*. Vol. 2, No. 2.
- Yogananda, Andrean Septa dan I Made Bayu Dirgantara. (2017). "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik". *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 6, No.4.
- Yousafzai, Shumaila Y; Gordon R. Foxall; dan John G. Pallister. (2007). "Technology acceptance: a meta-analysis of the TAM: Part 1". *Journal of Modelling Management*. Vol. 2, No. 3.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

Nama :

Universitas :

Fakultas/Jurusan :

Pernah Menggunakan Tcash?

a. Ya b. Tidak

B. Petunjuk Pengisian

1. Kuisisioner ini berisi pernyataan-pernyataan yang berhubungan dengan intensitas, niat serta dorongan mahasiswa dalam minat penggunaan T-Cash.
2. Responden hanya perlu memilih dengan cara mencentang skala yang diberikan dari angka 1 sampai dengan 4. Angka 1 menunjukkan bahwa responden “Sangat Tidak Setuju”, angka 2 “Tidak Setuju”, angka 3 “Setuju”, serta angka 4 “Sangat Setuju” atas pernyataan yang diberikan, semakin besar skala dalam kuisisioner ini menunjukkan tingkat persetujuan responden atas pernyataan yang diberikan.

C. Pengisian Kuisisioner

Persepsi Kemudahan

| Pernyataan | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| Teknologi T-Cash jelas dan mudah dimengerti oleh saya | | | | |
| Saya tidak membutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan teknologi T-Cash tersebut | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| Sistem teknologi T-Cash mudah untuk digunakan | | | | |
| Saya mudah mengoperasikan T-Cash sesuai dengan apa yang ingin saya kerjakan | | | | |

Persepsi Manfaat

| Pernyataan | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---|---|---|---|
| Dengan menggunakan T-Cash mampu meningkatkan kinerja saya | | | | |
| Dengan menggunakan T-Cash mampu menambah tingkat produktifitas saya | | | | |
| Dengan menggunakan T-Cash, saya mampu meningkatkan efektifitas kinerja | | | | |
| Dengan menggunakan T-Cash dapat memberikan manfaat bagi saya | | | | |

Kepercayaan

| Pernyataan | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| Saya percaya bahwa dengan menggunakan T-Cash mampu meningkatkan kinerja | | | | |
| Saya percaya bahwa dengan menggunakan T-Cash mampu menambah tingkat produktifitas | | | | |
| Saya percaya bahwa dengan menggunakan T-Cash, saya mampu meningkatkan efektifitas kinerja | | | | |
| Saya percaya bahwa dengan menggunakan T-Cash dapat memberikan manfaat bagi saya | | | | |

Pengetahuan Produk

| Pernyataan | 1 | 2 | 3 | 4 |
|------------|---|---|---|---|
|------------|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| Saya mengetahui banyak mengenai T-Cash | | | | |
| Saya menyimpan informasi mengenai T-Cash di memori | | | | |
| Saya ingin mengenal T-Cash | | | | |
| Saya mampu membedakan T-Cash dengan produk yang lain | | | | |
| Saya sungguh memahami T-Cash ini setelah membeli atau menggunakannya | | | | |
| Saya berinisiatif untuk bertanya kepada orang yang pernah membeli atau menggunakan T-Cash | | | | |

Minat

| Pernyataan | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|----------|----------|----------|----------|
| Ketertarikan untuk mencari informasi yang lebih mengenai T-Cash | | | | |
| Kesesuaian harga dan kualitas produk yang diberikan, membuat saya berminat untuk membeli atau menggunakan T-Cash | | | | |
| Saya ingin mengetahui lebih banyak informasi mengenai T-Cash setelah melihat iklannya. | | | | |
| Mempertimbangkan untuk membeli atau menggunakan T-Cash | | | | |
| Keinginan untuk mengetahui T-Cash | | | | |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| Ketertarikan untuk mencoba menggunakan T-Cash | | | | |
| Keinginan untuk memiliki T-Cash | | | | |



| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1 | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 4 | 4 |

Lampiran 3 Hasil Output SPSS

Deskripsi Responden

Statistics

| | | Jenis Kelamin | Asal Universitas |
|---|---------|---------------|------------------|
| N | Valid | 97 | 97 |
| | Missing | 0 | 0 |

Jenis Kelamin

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Laki-laki | 14 | 14,4 | 14,4 | 14,4 |
| | Perempuan | 83 | 85,6 | 85,6 | 100,0 |
| Total | | 97 | 100,0 | 100,0 | |

Asal Universitas

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent | |
|-------|--------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|--|
| Valid | AA YKPN | 5 | 5,2 | 5,2 | 5,2 | |
| | Alma Ata | 1 | 1,0 | 1,0 | 6,2 | |
| | Janabadra | 5 | 5,2 | 5,2 | 11,3 | |
| | PGRI | 1 | 1,0 | 1,0 | 12,4 | |
| | Politeknik API yk | 1 | 1,0 | 1,0 | 13,4 | |
| | Sanata Dharma | 1 | 1,0 | 1,0 | 14,4 | |
| | UAD | 10 | 10,3 | 10,3 | 24,7 | |
| | UGM | 8 | 8,2 | 8,2 | 33,0 | |
| | UII | 3 | 3,1 | 3,1 | 36,1 | |
| | UIN Sunan Kalijaga | 15 | 15,5 | 15,5 | 51,5 | |
| | UMY | 14 | 14,4 | 14,4 | 66,0 | |
| | UNY | 16 | 16,5 | 16,5 | 82,5 | |
| | UPN | 7 | 7,2 | 7,2 | 89,7 | |
| | UST | 6 | 6,2 | 6,2 | 95,9 | |
| | UTY | 4 | 4,1 | 4,1 | 100,0 | |
| | Total | | 97 | 100,0 | 100,0 | |

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Kemudahan

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 97 | 100,0 |
| | Excluded ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 97 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,814 | 4 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Persepsi Kemudahan 1 | 8,03 | 2,780 | ,785 | ,696 |
| Persepsi Kemudahan 2 | 8,20 | 3,222 | ,450 | ,853 |
| Persepsi Kemudahan 3 | 7,91 | 2,877 | ,653 | ,756 |
| Persepsi Kemudahan 4 | 8,25 | 2,917 | ,674 | ,747 |

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Manfaat

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 97 | 100,0 |
| | Excluded ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 97 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,911 | 4 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|--------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Persepsi Manfaat 1 | 8,05 | 2,966 | ,791 | ,888 |
| Persepsi Manfaat 2 | 8,20 | 2,784 | ,778 | ,892 |
| Persepsi Manfaat 3 | 8,08 | 2,701 | ,872 | ,858 |
| Persepsi Manfaat 4 | 7,96 | 2,832 | ,757 | ,899 |

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kepercayaan

Case Processing Summary

| | | N | % |
|--|--|---|---|
|--|--|---|---|

| | | | |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 97 | 100,0 |
| | Excluded ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 97 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| | |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,906 | 4 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Kepercayaan 1 | 8,28 | 2,974 | ,839 | ,862 |
| Kepercayaan 2 | 8,34 | 2,768 | ,836 | ,862 |
| Kepercayaan 3 | 8,26 | 3,089 | ,785 | ,881 |
| Kepercayaan 4 | 8,15 | 3,132 | ,704 | ,909 |

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Pengetahuan Produk

Case Processing Summary

| | | | |
|-------|-----------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Cases | Valid | 97 | 100,0 |
| | Excluded ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 97 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| | |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| ,716 | 6 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Pengetahuan Produk 1 | 12,66 | 5,373 | ,387 | ,695 |
| Pengetahuan Produk 2 | 12,69 | 5,216 | ,421 | ,685 |

| | | | | |
|----------------------|-------|-------|------|------|
| Pengetahuan Produk 3 | 11,58 | 5,226 | ,414 | ,687 |
| Pengetahuan Produk 4 | 12,24 | 4,558 | ,626 | ,617 |
| Pengetahuan Produk 5 | 12,35 | 5,209 | ,459 | ,674 |
| Pengetahuan Produk 6 | 11,78 | 5,234 | ,387 | ,696 |

Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Minat

Case Processing Summary

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Cases | Valid | 97 | 100,0 |
| | Excluded ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 97 | 100,0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| ,914 | 7 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Minat Menggunakan T-Cash 1 | 16,74 | 11,172 | ,723 | ,903 |
| Minat Menggunakan T-Cash 2 | 17,04 | 11,748 | ,569 | ,918 |
| Minat Menggunakan T-Cash 3 | 16,82 | 10,563 | ,795 | ,895 |
| Minat Menggunakan T-Cash 4 | 16,93 | 11,047 | ,720 | ,903 |
| Minat Menggunakan T-Cash 5 | 16,65 | 11,147 | ,779 | ,897 |
| Minat Menggunakan T-Cash 6 | 16,80 | 10,680 | ,823 | ,892 |
| Minat Menggunakan T-Cash 7 | 16,91 | 10,918 | ,762 | ,898 |

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 97 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | 2,90287665 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,060 |
| | Positive | ,053 |
| | Negative | -,060 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | ,590 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,878 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | | |
|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|-------|-------------------------|------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF | |
| (Constant) | 5,895 | 1,967 | | 2,996 | ,004 | | | |
| 1 | Persepsi Kemudahan | -,144 | ,161 | -,083 | -,892 | ,375 | ,712 | 1,405 |
| | Persepsi Manfaat | -,099 | ,230 | -,057 | -,428 | ,670 | ,355 | 2,821 |
| | Kepercayaan | ,695 | ,223 | ,410 | 3,121 | ,002 | ,358 | 2,794 |
| | Pengetahuan Produk | ,594 | ,144 | ,409 | 4,124 | ,000 | ,630 | 1,587 |

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan T-Cash

Coefficient Correlations^a

| Model | | Pengetahuan Produk | Persepsi Kemudahan | Kepercayaan | Persepsi Manfaat |
|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------|------------------|
| 1 | Correlations | 1,000 | -,131 | -,325 | -,099 |
| | | -,131 | 1,000 | -,008 | -,311 |
| | | -,325 | -,008 | 1,000 | -,638 |
| | | -,099 | -,311 | -,638 | 1,000 |
| Covariances | Pengetahuan Produk | ,021 | -,003 | -,010 | -,003 |
| | Persepsi Kemudahan | -,003 | ,026 | ,000 | -,012 |
| | Kepercayaan | -,010 | ,000 | ,050 | -,033 |

| | | | | |
|------------------|-------|-------|-------|------|
| Persepsi Manfaat | -.003 | -.012 | -.033 | .053 |
|------------------|-------|-------|-------|------|

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan T-Cash

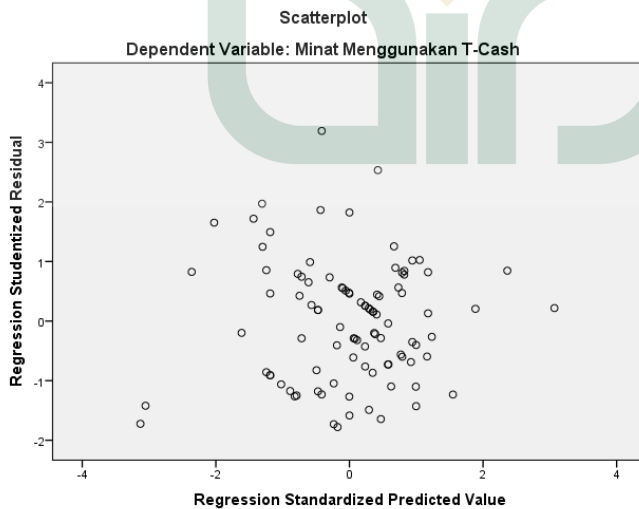
(Lanjutan)

Collinearity Diagnostics^a

| Model | Dimensi | Eigenvalue | Condition Index | Variance Proportions | | | | |
|-------|---------|------------|-----------------|----------------------|--------------------|------------------|-------------|--------------------|
| | | | | (Constant) | Persepsi Kemudahan | Persepsi Manfaat | Kepercayaan | Pengetahuan Produk |
| 1 | | 4,927 | 1,000 | ,00 | ,00 | ,00 | ,00 | ,00 |
| 2 | | ,027 | 13,560 | ,14 | ,42 | ,08 | ,16 | ,01 |
| 3 | | ,023 | 14,600 | ,31 | ,42 | ,07 | ,01 | ,19 |
| 4 | | ,014 | 18,574 | ,55 | ,09 | ,06 | ,01 | ,74 |
| 5 | | ,009 | 24,051 | ,00 | ,06 | ,79 | ,82 | ,06 |

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan T-Cash

Uji Heteroskedastisitas



Uji T Parsial

Coefficients^a

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|--------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 5,895 | 1,967 | | 2,996 | ,004 |
| Persepsi Kemudahan | -,144 | ,161 | -,083 | -,892 | ,375 |
| 1 Persepsi Manfaat | -,099 | ,230 | -,057 | -,428 | ,670 |
| Kepercayaan | ,695 | ,223 | ,410 | 3,121 | ,002 |
| Pengetahuan Produk | ,594 | ,144 | ,409 | 4,124 | ,000 |

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan T-Cash

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Regression | 613,120 | 4 | 153,280 | 17,432 | ,000 ^b |
| 1 Residual | 808,963 | 92 | 8,793 | | |
| Total | 1422,082 | 96 | | | |

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan T-Cash

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Persepsi Manfaat

Koefisien Determinasi

Model Summary

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | ,657 ^a | ,431 | ,406 | 2,96531 |

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan Produk, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Persepsi Manfaat

Lampiran 4 r Tabel

| df (N-2) | Tingkat signifikansi untuk uji satu arah | | | | |
|----------|--|-------|------|-------|--------|
| | 0.05 | 0.025 | 0.01 | 0.005 | 0.0005 |
| | Tingkat signifikansi untuk uji dua arah | | | | |
| | 0.1 | 0.05 | 0.02 | 0.01 | 0.001 |

| | | | | | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 51 | 0.2284 | 0.2706 | 0.3188 | 0.3509 | 0.4393 |
| 52 | 0.2262 | 0.2681 | 0.3158 | 0.3477 | 0.4354 |
| 53 | 0.2241 | 0.2656 | 0.3129 | 0.3445 | 0.4317 |
| 54 | 0.2221 | 0.2632 | 0.3102 | 0.3415 | 0.4280 |
| 55 | 0.2201 | 0.2609 | 0.3074 | 0.3385 | 0.4244 |
| 56 | 0.2181 | 0.2586 | 0.3048 | 0.3357 | 0.4210 |
| 57 | 0.2162 | 0.2564 | 0.3022 | 0.3328 | 0.4176 |
| 58 | 0.2144 | 0.2542 | 0.2997 | 0.3301 | 0.4143 |
| 59 | 0.2126 | 0.2521 | 0.2972 | 0.3274 | 0.4110 |
| 60 | 0.2108 | 0.2500 | 0.2948 | 0.3248 | 0.4079 |
| 61 | 0.2091 | 0.2480 | 0.2925 | 0.3223 | 0.4048 |
| 62 | 0.2075 | 0.2461 | 0.2902 | 0.3198 | 0.4018 |
| 63 | 0.2058 | 0.2441 | 0.2880 | 0.3173 | 0.3988 |
| 64 | 0.2042 | 0.2423 | 0.2858 | 0.3150 | 0.3959 |
| 65 | 0.2027 | 0.2404 | 0.2837 | 0.3126 | 0.3931 |
| 66 | 0.2012 | 0.2387 | 0.2816 | 0.3104 | 0.3903 |
| 67 | 0.1997 | 0.2369 | 0.2796 | 0.3081 | 0.3876 |
| 68 | 0.1982 | 0.2352 | 0.2776 | 0.3060 | 0.3850 |
| 69 | 0.1968 | 0.2335 | 0.2756 | 0.3038 | 0.3823 |
| 70 | 0.1954 | 0.2319 | 0.2737 | 0.3017 | 0.3798 |
| 71 | 0.1940 | 0.2303 | 0.2718 | 0.2997 | 0.3773 |
| 72 | 0.1927 | 0.2287 | 0.2700 | 0.2977 | 0.3748 |
| 73 | 0.1914 | 0.2272 | 0.2682 | 0.2957 | 0.3724 |
| 74 | 0.1901 | 0.2257 | 0.2664 | 0.2938 | 0.3701 |
| 75 | 0.1888 | 0.2242 | 0.2647 | 0.2919 | 0.3678 |
| 76 | 0.1876 | 0.2227 | 0.2630 | 0.2900 | 0.3655 |
| 77 | 0.1864 | 0.2213 | 0.2613 | 0.2882 | 0.3633 |
| 78 | 0.1852 | 0.2199 | 0.2597 | 0.2864 | 0.3611 |
| 79 | 0.1841 | 0.2185 | 0.2581 | 0.2847 | 0.3589 |
| 80 | 0.1829 | 0.2172 | 0.2565 | 0.2830 | 0.3568 |
| 81 | 0.1818 | 0.2159 | 0.2550 | 0.2813 | 0.3547 |
| 82 | 0.1807 | 0.2146 | 0.2535 | 0.2796 | 0.3527 |
| 83 | 0.1796 | 0.2133 | 0.2520 | 0.2780 | 0.3507 |
| 84 | 0.1786 | 0.2120 | 0.2505 | 0.2764 | 0.3487 |
| 85 | 0.1775 | 0.2108 | 0.2491 | 0.2748 | 0.3468 |
| 86 | 0.1765 | 0.2096 | 0.2477 | 0.2732 | 0.3449 |

| | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 87 | 0.1755 | 0.2084 | 0.2463 | 0.2717 | 0.3430 |
| 88 | 0.1745 | 0.2072 | 0.2449 | 0.2702 | 0.3412 |
| 89 | 0.1735 | 0.2061 | 0.2435 | 0.2687 | 0.3393 |
| 90 | 0.1726 | 0.2050 | 0.2422 | 0.2673 | 0.3375 |
| 91 | 0.1716 | 0.2039 | 0.2409 | 0.2659 | 0.3358 |
| 92 | 0.1707 | 0.2028 | 0.2396 | 0.2645 | 0.3341 |
| 93 | 0.1698 | 0.2017 | 0.2384 | 0.2631 | 0.3323 |
| 94 | 0.1689 | 0.2006 | 0.2371 | 0.2617 | 0.3307 |
| 95 | 0.1680 | 0.1996 | 0.2359 | 0.2604 | 0.3290 |
| 96 | 0.1671 | 0.1986 | 0.2347 | 0.2591 | 0.3274 |
| 97 | 0.1663 | 0.1975 | 0.2335 | 0.2578 | 0.3258 |
| 98 | 0.1654 | 0.1966 | 0.2324 | 0.2565 | 0.3242 |
| 99 | 0.1646 | 0.1956 | 0.2312 | 0.2552 | 0.3226 |
| 100 | 0.1638 | 0.1946 | 0.2301 | 0.2540 | 0.3211 |



Lampiran 5 F Tabel

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) | | | | | |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 91 | 3.95 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 |
| 92 | 3.94 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 |
| 93 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 |
| 94 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 |
| 95 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 |
| 96 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 |
| 97 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 |
| 98 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 |
| 99 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 |
| 100 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 |
| 101 | 3.94 | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 |
| 102 | 3.93 | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 |
| 103 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 |
| 104 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 |
| 105 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 |
| 106 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 |
| 107 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 |
| 108 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 |
| 109 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 |
| 110 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 |
| 111 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 |
| 112 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 |
| 113 | 3.93 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 |
| 114 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 |
| 115 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 |
| 116 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 |
| 117 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 |
| 118 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 |
| 119 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 |
| 120 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 |
| 121 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 |
| 122 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 |
| 123 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 |

| | | | | | | |
|-----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 124 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 |
| 125 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 |



Lampiran 6 T Tabel

| Pr df | 0.25 | 0.10 | 0.05 | 0.025 | 0.01 | 0.005 | 0.001 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 0.50 | 0.20 | 0.10 | 0.050 | 0.02 | 0.010 | 0.002 |
| 81 | 0.67753 | 1.29209 | 1.66388 | 1.98969 | 2.37327 | 2.63790 | 3.19392 |
| 82 | 0.67749 | 1.29196 | 1.66365 | 1.98932 | 2.37269 | 2.63712 | 3.19262 |
| 83 | 0.67746 | 1.29183 | 1.66342 | 1.98896 | 2.37212 | 2.63637 | 3.19135 |
| 84 | 0.67742 | 1.29171 | 1.66320 | 1.98861 | 2.37156 | 2.63563 | 3.19011 |
| 85 | 0.67739 | 1.29159 | 1.66298 | 1.98827 | 2.37102 | 2.63491 | 3.18890 |
| 86 | 0.67735 | 1.29147 | 1.66277 | 1.98793 | 2.37049 | 2.63421 | 3.18772 |
| 87 | 0.67732 | 1.29136 | 1.66256 | 1.98761 | 2.36998 | 2.63353 | 3.18657 |
| 88 | 0.67729 | 1.29125 | 1.66235 | 1.98729 | 2.36947 | 2.63286 | 3.18544 |
| 89 | 0.67726 | 1.29114 | 1.66216 | 1.98698 | 2.36898 | 2.63220 | 3.18434 |
| 90 | 0.67723 | 1.29103 | 1.66196 | 1.98667 | 2.36850 | 2.63157 | 3.18327 |
| 91 | 0.67720 | 1.29092 | 1.66177 | 1.98638 | 2.36803 | 2.63094 | 3.18222 |
| 92 | 0.67717 | 1.29082 | 1.66159 | 1.98609 | 2.36757 | 2.63033 | 3.18119 |
| 93 | 0.67714 | 1.29072 | 1.66140 | 1.98580 | 2.36712 | 2.62973 | 3.18019 |
| 94 | 0.67711 | 1.29062 | 1.66123 | 1.98552 | 2.36667 | 2.62915 | 3.17921 |
| 95 | 0.67708 | 1.29053 | 1.66105 | 1.98525 | 2.36624 | 2.62858 | 3.17825 |
| 96 | 0.67705 | 1.29043 | 1.66088 | 1.98498 | 2.36582 | 2.62802 | 3.17731 |
| 97 | 0.67703 | 1.29034 | 1.66071 | 1.98472 | 2.36541 | 2.62747 | 3.17639 |
| 98 | 0.67700 | 1.29025 | 1.66055 | 1.98447 | 2.36500 | 2.62693 | 3.17549 |
| 99 | 0.67698 | 1.29016 | 1.66039 | 1.98422 | 2.36461 | 2.62641 | 3.17460 |
| 100 | 0.67695 | 1.29007 | 1.66023 | 1.98397 | 2.36422 | 2.62589 | 3.17374 |

Lampiran 7 Penyebaran Kuesioner



Lampiran 8 Curriculum Vitae**CURRICULUM VITAE**

Data Pribadi

Nama : Erlita Ayu Nofridasari
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, tanggal lahir : Sleman, 16 Mei 1997
Agama : Islam
Prodi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Bodeh RT 03/RW 24, Ambarketawang,
Gamping, Sleman
No. Hp : 089646642126
E-mail : frida16sari@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2002 – 2003 : TK ABA BODEH
2003 – 2009 : SD Muhammadiyah Ambarketawang I
2009 – 2012 : SMP Negeri 1 Gamping
2012 – 2015 : SMK Negeri 1 Yogyakarta
2015 – 2019 : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
Yogyakarta