

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN
SD N POLENGAN 1**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan**

**Disusun oleh:
Hafidz Abdul Aziz
NIM.: 11480065**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**

**YOGYAKARTA
2018**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Hafidz Abdul Aziz
NIM : 11480065
Jurusan : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan SD N Polengan 1” adalah asli hasil karya atau penelitian penulis sendiri dan bukan plagiasi dari hasil karya orang lain kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar diketahui oleh dewan penguji.

Yogyakarta, 08 Agustus 2018

Yang menyatakan




Hafidz Abdul Aziz
NIM. 11480065

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Surat Persetujuan Skripsi/Tugas Akhir

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah membaca, meneliti, menelaah, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Hafidz Abdul Aziz

NIM : 11480065

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan.SD N Polengan 1

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Pendidikan Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi/tugas akhir Saudara tersebut di atas dapat segera diujikan/dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum. wr. wb.

Yogyakarta, 06 Agustus 2018

Pembimbing,

Dr. Aninditya Sri Nugaheni, M.Pd.

NIP. 19860505 200912 2 0006



Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

FM-UINSK-BM-05-07/RO

PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Nomor : B-633 / Un.02 / DT.00 / PP.00.9 / 8 / 2018

Skripsi dengan judul :

**STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN SD NEGERI
POLENGAN 1 SRUMBUNG MAGELANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Hafidz Abdul Aziz

NIM : 11480065

Telah dimunaqasyahkan pada : 24 Agustus 2018

Nilai Munaqasyah : A/B

Dan dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.

TIM MUNAQASYAH:

Ketua Sidang

Dr. Aninditya Sri Nugaheni, M.Pd.
NIP. 19860505 200912 2 006

Penguji I

Penguji II

Dr. Sedyo Santosa, M.Pd.
NIP. 19630728 199103 01 002

Sigit Prasetyo, M.Pd.Si.
NIP. 19810104 200912 1 004

Yogyakarta, 29 AUG 2018

UIN Sunan Kalijaga

Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan

UIN Sunan Kalijaga



Dr. Ahmad Arifi, M. Ag.
NIP. 19661121 199203 1 002

PERSEMBAHAN

Almamater Tercinta

Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan

Uin Sunan Kalijaga

Yogyakarta



MOTTO

DREAM AND DO IT



ABSTRAK

Hafidz Abdul Aziz, “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan SD Negeri Polengan 1”. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2018.

Dewasa ini, kompetisi antar sekolah semakin ketat. Hal ini dapat dibuktikan dengan upaya kreatif penyelenggara pendidikan untuk menggali keunikan dan keunggulan sekolahnya, agar dibutuhkan dan diminati oleh pelanggan jasa pendidikan, dimana untuk mendapat kepercayaan masyarakat dalam menitipkan anaknya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana strategi pemasaran lembaga pendidikan SD N Polengan 1, Srumbung, Magelang, Jawa Tengah.

Penelitian ini mengkaji permasalahan sebagai berikut: (1) bagaimana strategi pemasaran lembaga pendidikan (2) bagaimana hasil strategi pemasaran lembaga pendidikan SD Negeri Polengan 1. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Subjek penelitian ini meliputi : Kepala Sekolah, Bidang Perencanaan Kebijakan Pendidikan, Orang tua murid SD Negeri Polengan 1. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi dan wawancara. Dan analisis data menggunakan teori Miles and Huberman yang meliputi reduksi data, model data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Strategi pemasaran yang diterapkan SD Negeri Polengan 1 dengan menambah Kegiatan keagamaan, mengadakan bimbingan belajar dan menambah kegiatan ekstrakurikuler selain pramuka dan menambah ketrampilan tangan. (2) Hasil dari strategi pemasaran lembaga pendidikan SD Negeri Polengan 1 yaitu, meningkatnya murid baru dari tahun-ketahun.

Kata Kunci : Pemasaran Jasa Pendidikan SD/MI, Strategi Pemasaran

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

الحمد لله رب العالمين, اشهد ان لا اله الا الله واشهد ان محمدا رسول الله
والصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين وعلى آله واصحابه اجمعين,

اما بعد

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberi taufik, hidayah dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. juga keluarganya serta semua orang yang meniti jalannya.

Selama penelitian skripsi ini tentunya kesulitan dan hambatan telah dihadapi. Dalam mengatasinya peneliti tidak mungkin dapat melakukannya sendiri tanpa bantuan orang lain. Atas bantuan yang telah diberikan selama penelitian maupun dalam penelitian skripsi ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Arifi, M. Ag selaku dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta staf-stafnya yang telah membantu peneliti dalam menjalani studi program sarjana strata satu Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah.
2. Dr. Aninditya Sri Nugrahaeni, M.Pd dan Dr. Nur Hidayat, M. Ag selaku ketua dan sekretaris Prodi PGMI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN

Sunan Kalijaga Yogyakarta beserta segenap staf-stafnya yang telah memberikan banyak masukan dan nasihat kepada peneliti selama menjalani studi program strata satu Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah.

3. Ibu Dr. Aninditya Sri Nugrahaeni, M.Pd sebagai pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, mencurahkan pikiran, mengarahkan serta memberikan petunjuk dalam penelitian skripsi ini dengan penuh keikhlasan dan kesabaran.
4. Bapak Dr. Zainal Arifin, M.Pd, selaku penasihat akademik yang telah meluangkan waktu, membimbing, memberi nasihat serta masukan yang tidak ternilai harganya kepada peneliti.
5. Bapak Kamidi, S.Pd., selaku kepala SD Negeri Polengan 1, yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian di SD Negeri Polengan 1.
6. Bapak dan Ibu Karyawan/karyawati SD Negeri Polengan 1 atas bantuan yang diberikan dalam pengambilan data penelitian ini.
7. Kepada kedua orang tuaku yang sangat saya cintai Bapak Kamidi dan Ibu Nuryati, kakak tercinta Rita, dan Afga, serta kedua keponakan tersayang adik Fara dan Dinka yang selalu mencurahkan perhatian, doa, motivasi dan kasih sayang dengan penuh ketulusan.
8. Segenap dosen dan karyawan yang ada di lingkungan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan atas didikan, perhatian, dan layanan serta sikap ramah yang telah diberikan.
9. Teman-temanku Sahabat Akademik PGMI 2011 UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Kak Ojo, Mas Hamam, Mas Dab, Oji, Zizi, Sulton, Pak Endi,

Kang Sahid, Mas Lukman, Mas Anang, Mas Dedik ,Pak Eka, Mas Ahas, Mas Asep dan Bidadari-bidadari PGMI 2011) yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menuntut ilmu di Kampus Putih.

10. Teman-teman Pejuang Semester Akhir (Yulia, Luki, Uzi dan Jannah).

Peneliti sangat menyadari, bahwa skripsi ini masih jauh dalam kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 08 Agustus 2018

Peneliti

Hafidz Abdul Aziz
NIM. 1148065

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
 BAB II. KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	7
1. Pemasaran Pendidikan	7
2. Strategi Pemasaran Pendidikan	10
3. Kunci Sukses Pemasaran Jasa Pendidikan	14
B. Kajian Penelitian yang Relevan	16
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian	21
C. Subjek Penelitian.....	23
D. Daftar Guru	25
E. Sarana dan Prasarana.....	26
F. Teknik Pengumpulan Data	28
G. Teknik Analisis Data.....	31
H. Keabsahan Data.....	32

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan di SD N Polengan 1	34
1. Menambah Kegiatan Keagamaan	36
2. Materi Pembiasaan	38
3. Mengadakan Bimbingan Belajar	44
4. Menambah Kegiatan Ekstrakurikuler	47
5. Keterampilan Wajib	52
B. Hasil strategi pemasaran yang di terapkan SD N Polengan 1	63

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan penelitian	68
C. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	----

LAMPIRAN	72
-----------------------	----



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah siswa baru tahun 2013-2018.....	4
Tabel 3.1 Daftar dan pembagian tugas guru	25
Tabel 3.2 Inventaris ruang guru	27
Tabel 3.3 Inventaris penunjang.....	28
Tabel 4.1 Jumlah siswa baru 2013-2018.....	35
Tabel 4.3 Pembagian kelompok dan jadwal TPA.....	37
Tabel 4.5 Materi pembiasaan keimanan dan ketakwaan.....	39
Tabel 4.6 Pembiasaan penanaman budi pekerti	40
Tabel 4.7 Pembiasaan hidup bersih dan sehat.....	41
Tabel 4.8 Materi kepribadian unggul wawasan kebangsaan.....	42
Tabel 4.9 Kepribadian yang diharapkan	43
Tabel 4.10 Pembagian jadwal bimbingan belajar	44
Tabel 4.12 Jadwal Ekstrakurikuler.....	47
Tabel 4.15 Jadwal ketrampilan	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.2 Sosialisasi kegiatan keagamaan	36
Gambar 4.4 Sholat dhuha dan Do'a Dhuha berjamaah.....	38
Gambar 4.11 Kegiatan bimbingan belajar	46
Gambar 4.13 Penampilan ekstrakurikuler tari	47
Gambar 4.14 Pelatihan ekstrakurikuler rebana.....	51
Gambar 4.16 Kegiatan mencuci dan menjemur.....	55
Gambar 4.17 Kegiatan membuat bubu dari salak.....	57
Gambar 4.18 Kegiatan menambal ban.....	60



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sebagai Negara yang besar, Indonesia bercita-cita untuk memajukan sumber daya manusia melalui pendidikan yang merata. Secara *yuridis formal*, Negara mengamanatkan kepada pemerintah “Untuk mengusahakan dan menyelenggarakan satu sistem pendidikan nasional yang meningkatkan keimanan dan ketaqwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa, serta akhlak mulia dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa.”¹

Suatu lembaga pendidikan berkewajiban untuk memberikan layanan pendidikan kepada anak bangsa. Lembaga pendidikan yang dapat memberikan kualitas pendidikan yang baik akan mampu mengembangkan dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) baik ditinjau dari ekonomis maupun insani. Nilai ekonomis ialah menjadikan manusia lebih produktif dan nilainya lebih tinggi secara ekonomis, yang diperoleh melalui penguasaan ilmu dan teknologi. Nilai insani berupa nilai tambah budaya dan iman taqwa yang menjadikan manusia lebih tinggi harkat dan martabat kemanusiaannya melalui pendidikan yang sinergi antara pendidikan agama dan ilmu pengetahuan non agama.²

¹ Usman Abu Bakar, *Fungsi Ganda Lembaga Pendidikan Islam*, (Yogyakarta: Safira Insania Press, 2015), hlm. 2.

² Achmadi, *Ideologi Pendidikan Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), hlm.165

Bermunculnya sekolah-sekolah dengan tawaran berbagai model pembelajaran (Islam Terpadu, *Full Day School*, *Boarding School*, *Internatinal School*) dan bermunculnya beberapa lembaga pendidikan yang menggunakan sistem bisnis waralaba dan *franchise* dalam pengembangan dan pemasarannya, mendorong sekolah-sekolah yang lain juga harus mengikuti sekolah-sekolah tersebut memberikan citra atau kesan yang baik kepada masyarakat, melalui strategi pemasarannya.

Dewasa ini, kompetisi antar sekolah semakin ketat.³ Hal ini dapat dibuktikan dengan adanya upaya kreatif penyelenggara pendidikan untuk menggali keunikan dan keunggulan sekolahnya agar dibutuhkan dan diminati oleh pelanggan jasa pendidikan. Munculnya sekolah unggulan dengan kurikulum bertaraf internasional serta lahirnya sekolah negeri dan swasta yang menawarkan keunggulan fasilitas, bahkan dengan biaya yang terjangkau, dapat menambah maraknya kompetensi pendidikan. Aktivitas pemasaran jasa pendidikan yang dahulu dianggap “tabu” karna berbau bisnis dan cenderung berorientasi pada laba (*profit oriented*), sekarang ini sudah dilakukan secara terbuka dan terang terangan.

Lembaga pendidikan akan mampu mengenalkan dan menjual produk yang ditawarkan dari sekolah tersebut. Dengan mengetahui pemasaran dan menejemennya. Sekolah-sekolah yang sudah menggunakan strategi pemasaran didalam pengembangan sekolahnya, menarik untuk

³ David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat, 2012), hlm. 3.

diteliti, sehingga penelitian tentang pemasaran di suatu lembaga pendidikan perlu dilakukan.

Pemasaran jasa pendidikan adalah kegiatan lembaga pendidikan untuk memberikan layanan jasa pendidikan yang memuaskan kepada konsumen. Seperti diketahui bahwa lembaga pendidikan/madrasah adalah sebuah lembaga yang melayani konsumen. Lembaga pendidikan pada hakekatnya bertujuan memberi layanan. Pihak yang dilayani ingin memperoleh kepuasan, karena konsumen rela mencukupi kewajibannya. Sehingga konsumen berhak memperoleh layanan yang memuaskan.⁴

Buku yang dikemukakan oleh David Wijaya⁵ yang berkaitan dengan pemasaran jasa pendidikan menjelaskan bahwa pemasaran jasa pendidikan adalah cara melakukan sesuatu dimana siswa, orang tua, karyawan sekolah, dan masyarakat menganggap sekolah sebagai institusi pendukung masyarakat yang berdedikasi untuk melayani kebutuhan pelanggan jasa pendidikan. Oleh karena itu, pemasaran jasa pendidikan meliputi aktivitas dan alat untuk mempromosikan sekolah secara konsisten dan efektif sebagai pilihan pendidikan bagi siswa dan orang tua siswa yang merupakan aset bagi masyarakat dan bangsa.

Menurut Kepala Sekolah, SD Negeri Polengan 1 mengalami kenaikan peminat siswa baru dan mendapat kepercayaan dari masyarakat setelah membuat terobosan baru. Hal ini dilakukan Kepala Sekolah setelah

⁴ Buchari Alma, *Pemasaran Stratejik jasa pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hml. 45.

⁵ David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan "Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?"*, (Jakarta: Salemba Empat), hlm. 1.

bertanya dengan masyarakat, dimana masyarakat lebih mempercayakan anaknya untuk dititipkan pada sekolah yang berbasis agama dan masyarakat memiliki persepsi kalau sekolah negeri hanya memuat pembelajaran umum. Dari situlah, Kepala Sekolah membuat terobosan dengan menambah kegiatan pembelajaran keagamaan. Selain itu, Kepala Sekolah juga memberikan bimbingan belajar gratis, menambah ekstrakurikuler, dan ada keterampilan wajib yang harus diikuti siswa.⁶

Data Jumlah siswa pada ajaran 2015 mengalami penurunan deratis yaitu 8 siswa. Padahal pada tahun 2014 jumlah siswa ada 15 dan tahun 2013 berjumlah 18 siswa. Pada tahun 2016 jumlah siswa ada 18 pada tahun 2017 ada 17 siswa dan pada tahun 2018 ada 18 siswa. Adapun matrik jumlah siswa ini dapat dilihat pada Tabel 1.

TABEL JUMLAH SISWA BARU⁷

Tahun Ajaran	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
2013/2014	13	5	18
2014/2015	7	8	15
2015/2016	3	5	8
2016/2017	7	11	18
2017/2018	8	9	17
2018/2019	9	9	18

Tabel 1.1 Jumlah Siswa Baru

Pada Tahun 2015 yang jumlah siswa mengalami penurunan deratis, maka Kepala Sekolah menerapkan program baru yaitu menambah kegiatan

⁶ Wawancara dengan Kamidi selaku Kepala Sekolah pada tanggal 26 Februari 2018 pada pukul 09.30-10.30 WIB di ruang Kepala Sekolah.

⁷ *Ibid*

keagamaan, Bimbingan Belajar gratis, ekstrakurikuler tari dan rebana, dan serta keterampilan wajib.⁸ Pada tabel 1.1 diatas, dapat diketahui sejak ajaran baru 2016/2017 setelah menerapkan strategi pemasaran tersebut, jumlah siswa mengalami peningkatan. Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul “Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan SD Negeri Polengan 1”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi pemasaran lembaga pendidikan di SD Negeri Polengan 1?
2. Apakah strategi pemasaran yang diterapkan di SD Negeri Polengan 1 berhasil secara maksimal?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian sebagai berikut:

- a. Mengetahui strategi pemasaran Sekolah Dasar Negeri Polengan 1.
- b. Mengetahui faktor-faktor yang menjadikan strategi pemasaran Sekolah Dasar Negeri Polengan 1 berhasil secara maksimal?

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

- 1) Menambah pengetahuan serta memperluas wawasan tentang strategi pemasaran jasa lembaga pendidikan.

⁸ Dokumentasi jumlah siswa baru SD N Polengan 1. di Ruang Guru pada tanggal 26 Februari 2018.

2) Memberikan referensi akademis kepada publik berkaitan dengan strategi pemasaran yang terjadi di lembaga pendidikan.

b. Manfaat praktis

Memberikan masukan dan evaluasi bagi SD Negeri Polengan 1 atas strategi pemasaran di lembaga pendidikan tersebut.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah mengumpulkan, mengelola dan menganalisa data yang diperoleh dalam penelitian Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan SD N Polengan 1, Serumbung, Magelang, Jawa Tengah. maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran lembaga Pendidikan di SD Negeri Polengan 1 menggunakan strategi internal yang dibuat sekolah dengan cara: *a*). Menambah Kegiatan Keagamaan, yang di jadikan kesepakatan sebagai tujuan sekolah dapat menjadi semangat seluruh stekholder SD Negeri Polengan 1 untuk meningkatkan pengetahuan dan keimanan kepada Allah SWT. *b*). Bimbingan belajar gratis untuk kelas 6 SD Negeri Polengan 1. Bimbingan belajar gratis ini menjadi dayatarik untuk masyarakat khususnya para orangtua siswa, sehingga orangtua dapat lebih berhemat. *c*). Menambah kegiatan ekstrakurikuler selain pramuka pada setiap kelas. Dalam hal ini, siswa SD Negeri Polengan 1 dapat mandiri dan mempunyai Keterampilan dalam bidang seni budaya, dan kesehatan.
2. Bertambahnya siswa kelas satu pertahunnya, menjadikan strategi pemasaran lembaga pendidikan SD Negeri polengan 1 berhasil secara maksimal, tidak luput dari 6 faktor penunjang keberhasilan : *a*) Keinginan berubah dari pihak sekolah. *b*) Kujukarelaan pihak sekolah dengan bersama-sama berinisiatif untuk iuran dalam rangka pendanaan

kegiatan keagamaan dan pengajaran. *c)* Menganalisa kebutuhan masyarakat. *d)* mengikutsertakan siswa dalam kompetisi bidang akademik maupun non akademik. *e)* Mengikutsertakan siswa dalam pentas seni masyarakat. *f)* Mengikutsertakan ustad sekitar, untuk menjadi guru ngaji di jam tambahan pagi hari.

B. Keterbatasan Penelitian

Tiada gading yang tak retak. Tiada manusia yang benar-benar sempurna. tentu penelitian ini tidaklah sempurna maka dari itu perlu adanya kontruksi. Penelitian ini ada beberapa keterbatasan peneliti, dimana peneliti tak sepintar orang ahli ekonomi atau dagang yang lihai dalam pemasaran.

Peneliti menyakini semua kedinamisan ilmu pengetahuan sehingga ilmu pengetahuan sekarang belum tentu relevan digunakan untuk masa yang akan datang. Jadi keterbatasan dalam penelitian ini janganlah dicaci makai apalagi di dewakan.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi Pemasaran Pendidikan SD Negeri Polengan 1, maka peneliti menemukan ide untuk sekolah supaya memiliki trobosan-trobosan yang mampu mengharumkan dan dipercaya masyarakat. di bawah ini beberapa saran sebagai berikut :

Pertama, perlu diadakan pawai para siswa dilingkungan masyarakat sekitar, dalam rangka memperkenalkan sekolah. Serta ajang

interaksi sosial sekolah kepada masyarakat. Ini perlu dengan kegiatan pawai yang mendidik dalam bingkai religious-sosialis.

Kedua, mempunyai sosial media/ website tersendiri untuk update kegiatan SD Negeri Polengan 1. Sekolah harus terus update zaman dan barang tentu dengan memiliki media sosial sebagai sarana untuk memperkenalkan sekolah dan juga untuk ajang komunikasi dengan dunia lain. Dalam hal ini sekolah dapat membuat akun media sosial seperti facebook, Instagram, twitter, email dan platform website sekolah.

Ketiga, membuat brosur dan spanduk untuk memudahkan masyarakat mengenal sekolah. Dimana spanduk dapat dilihat khalayak ramai yang lalu lalang di jalan dan juga bisa sebagai sarana informasi tentang keunggulan dan kegiatan sekolah.

D. Daftar Pustaka

- Abu Bakar, Usman. *Fungsi Ganda Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Safira Insania Press, 2005.
- Achmadi. *Ideologi Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Alma, Buchari. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pad Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Alma, Buchari. *Pemasaran Stratejik jasa Pendidika*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Atika, *Upaya meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan Islam Melalui Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam Melalui Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Studi Kasus di MAN Yogyakarta III*, Yogyakarta: Skripsi. Fakultas Tarbyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Creswell, John W, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- D.Ronald, Sminth. *Strategic Plannning For Public Relation*, Second Edition. Londo: Lawrence Erlbaum Associater Publisher, 2005.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Press.
- Fatah, Nanag. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Gradus, *Manajemen Pemasaran Jasa pendidikan di MAN 1 Kalibawang kulon Progo*, Yogyakarta. Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2013.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research Jilid I*. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Hidayat, Ara dan Machali, Imam. *Pengelola Pendidikan*, Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Lovelock, Christoper., *Pemasaran Jasa – Perspektif Indonesia jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010.

- Miles, Mathew B. dan Michael Hiberman, Terj. Tjetjep Roehendi Rohidi. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Mulzana AZ. *Reformation marketing Sekolah*. Surabaya: Bening Pustaka, 2012.
- Nanabiro, Soebagio Atmodiw. *Manajemen Pendidikan Indonesia*. Jakarta: Ardadizya Jaya, 2000.
- Prasotowo, Andi, dkk., *Pedoman Penulisan Skripsi*, Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.
- Sudiarti. *Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan SD IT Annida Purwokerto*, tesis, Yogyakarta: Program Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga, 2010.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian pendidikan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Wijaya, David. *Pemasaran jasa Pendidikan*. Jakarta: Slameba Empat, 2012.



LAMPIRAN

PEDOMAN PENGUMPULAN DATA

A. Pedoman Wawancara

1. Kepala Sekolah Dasar Negeri Polengan 1 Srumbung, Magelang.
 - a. Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang strategi pemasaran lembaga pendidikan
 - b. Apakah yang membedakan SD Negeri Polengan 1 dengan sekolah-sekolah negeri lainnya.
 - c. Apa Visi dan Misi SD Negeri Polengan 1?
 - d. Untuk mencapai visi dan misi, sasaran mutu apa yang dilakukan oleh SD Negeri Polengan 1?
 - e. Apakah SD Negeri Polengan 1 ini sudah terakreditasi?
 - f. Ekstrakurikuler apa saja yang terdapat di SD Negeri Sleman?
 - g. Prestasi apa saja yang pernah diraih di SD Negeri Polengan 1?
 - h. Bagaimana strategi yang digunakan SD Negeri Polengan 1 untuk tetap bias bersaing dengan sekolah lain?
 - i. Apa saja tantangan sekolah dalam memasarkan sekolahnya?
2. Bidang Perencanaan Kebijakan Pendidikan
 - a. Bagaimana pandangan bapak/ibu tentang strategi pemasaran lembaga pendidikan?

- b. Apakah yang membedakan SD Negeri Polengan 1 dengan sekolah-sekolah negeri lainnya?
- c. Apakah SD Polengan 1 ada pemberian beasiswa?
- d. Bagaimana strategi SD Negeri Polengan 1 dalam memasarkan jasa pendidikannya?
- e. Sebutkan produk atau program apa saja yang ditawarkan sekolah?
- f. Apakah letak SD Negeri Polengan 1 sudah strategi?
- g. Siapa saja yang ikut memasarkan sekolah tersebut?
- h. Bagaimana strategi yang digunakan SD Negeri Polengan 1 untuk tetap bias bersaing dengan sekolah lain?
- i. Bagaimana cara sekolah mempertahankan kualitas sekolahnya?

3. Daftar pertanyaan untuk Orang tua

- a. Apa yang bapak/ ibu ketahui tentang SD Negeri Polengan 1?
- b. Apa alasan bapak/ibu menyekolahkan anaknya di SD Negeri Polengan 1?
- c. Dari mana ibu/bapak mendapatkan informasi tentang SD Negeri Polengan 1?
- d. Apakah kebutuhan pendidikan di SD Negeri Polengan 1 sudah terpenuhi?
- e. Apa harapan ibu/bapak menyekolahkan di SD Negeri Polengan 1?

- f. Apakah ibu merasa puas dengan program dan layanan yang diberikan di SD Negeri Polengan 1?

B. Pedoman Observasi

1. Letak dan geografis SD Negeri Polengan 1 , Srumbung ,Magelang.
2. Proser strategi pemasaran lembaga pendidikan SD Negeri Polengan 1
3. Cara dan strategi-strategi yang diterapkan SD Negeri polengan 1

C. Pedoman Dokumentas

1. Profil SD Negeri Polengan 1, Srumbung, Magelang, meliputi: letak geografis, visi dan misi SD Negeri Polengan 1, struktur organisasi
2. Visi dan Misi SD Negeri Polengan 1, Srumbung, Magelang
3. Keadaan Sarana Prasaran SD Negeri Polengan 1, Srumbung, magelang

Catatan Lapangan 1

Metode pengumpulan data : Wawancara

Hari/Tanggal : 26 Februari 2018

Jam : 13.05-13.30

Lokasi : Ruang Kepala Sekolah

Sumber Data : Kamidi, S.Pd

Deskripsi Data :

Informan adalah Kamidi, S.Pd, beliau adalah Kepala Sekolah SD Negeri Polengan 1, polengan, Srumbung, Magelang. SD Polengan 1 mempunyai Visi “Maju Berprestasi Berdasarkan Iman dan Taqwa” dan mempunyai Misi : 1) Melakukan Pembelajaran dan bimbingan secara efektif untuk mengoptimalkan potensi yang dimiliki siswa. 2) Menumbuhkan kembangkan penghayatan dan pengamalan terhadap agama yang dianutnya. 3) Membentuk budi pekerti yang luhur. 4) Melestarikan seni budaya daerah sebagai dasar pengembangan budaya nasional. 5) Mengembangkan olahraga agar sehat jasmani dan rohani. 6) Membentuk pribadi yang cinta tanah air dan bangsa. 7) Melaksanakan bimbingan yang berkesinambungan. 8) Menciptakan suasana yang kondusif untuk mengefektifkan seluruh kegiatan sekolah. Menurut beliau baru akhir –akhir ini siswa kelas satu SD Negeri Polengan 1 mengalami peningkatan. Beliau berkata Sekolah SD negeri Polengan 1 beberapa tahun yang lalu

kekurangan murid, padahal jarak TK dan SD tidak berjauhan. Kebanyakan orang tua murid lebih berminat menyekolahkan anaknya di sekolah berbasis agama. Misalnya didekat sini ada SD IT Al-Umar. Kebanyakan masyarakat disini masih berfikirannya, kalo sekolah Negeri itu tidak ada pelajaran agamanya. Masih banyak yang berpikiran SD Negeri Polengan 1 hanya berfokus pada pendidikan umum tanpa mementingkan pendidikan agama. Jadi para wali murid lebih suka menyekolahkan di SD IT Al-Umar, apalagi di SD IT tersebut buat siswa jauh ada antar jemputnya. Makanya selama beberapa tahun Jumlah siswa baru SD N 1 Polengan tidak terlalu banyak.



Catatan lapangan III

Metode pengumpulan data : Wawancara

Hari/Tanggal : 19 Maret 2018

Jam : 10.30-11.00

Lokasi : Ruang Kelas II

Sumber Data : Jarot Dwi N, S.Pd

Deskripsi Data :

Informan adalah Jarot Dwi N, S.Pd, beliau adalah Bidang Perencanaan Kebijakan Pendidikan. Menurut beliau yang membedakan SD N Polengan 1 selain dapat tambahan ilmu agama dan baca tulis alquran, murid SD Polengan 1 juga mendapat kegiatan ekstrakurikuler. Yang beda dari sekolah lainnya. Misalnya siswa kelas satu udah diajari cara melipat pakaian yang ada dilemari, siswa kelas dua belajar mencuci baju dan menjemur sendiri, siswa kelas tiga belajar menyetrika, siswa kelas empat belajar membuat bubuk dari biji salak, siswa kelas lima belajar membuat makanan tape dan siswa kelas 6 laki-laki diberi keterampilan menambal ban sepeda sedangkan siswi perempuan diberi keterampilan memasak.

Catatan Lapangan IV

Metode pengumpulan data : Wawancara

Hari/Tanggal : 2 April 2018

Jam : 13.00-13.20

Lokasi : Musholla

Sumber Data : Kamidi, S.Pd

Deskripsi Data :

Informan adalah bapak Kamidi, S.Pd, menurut beliau letak SD N 1 Polengan sangat strategis, karena berada di jalan kampung. Strategi SD Negeri Polengan untuk tetap bersaing adalah dengan meningkatnya kualitas muridnya, yakni dengan yang pernah saya sebutkan, yakni menambah materi keagamaan, menambah ekstrakurikuler, mengadakan bimbingan belajar bagi siswa kelas 6. SD polengan sudah meraih beberapa penghargaan contohnya pada tahun ajaran 2016/2017 meraih penghargaan tingkat kecamatan juara 1 Tartil Al-Qur'an dan juara IV matematika.

Catatan Lapangan V

Metode pengumpulan data : Dokumentasi

Hari/Tanggal : 9 April 2018

Jam : 10.00-11.00

Lokasi : SD Negeri Polengan 1

Sumber Data : Dokumen pribadi

Deskripsi Data :

Lokasi sekolah sangat strategis, aman,nyaman dan sehat. 1) Strategis berada di jalan kampung mudah dijangkau. 2) Nyaman karena banyak tanaman penghijauan dan ada tanaman.

3) Aman karena berpagar keliling kokoh, dekat dengan rumah penduduk. 4) Sehat karena lingkungan bersih, tidak dekat dengan timbunan sampah, jauh dari kebisingan dan asap pabrik maupun lalu lintas kendaraan.

Tahun Ajaran	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
2013/2014	13	5	18
2014/2015	7	8	15
2015/2016	3	5	8
2016/2017	7	11	18
2017/2018	8	9	17
2018/2019	9	9	18

Tabel 1.1 Jumlah Siswa Baru

No	NAMA/ NIP	JABATAN GURU	JENIS GURU	TUGAS MENGAJAR	JUMLAH JAM/MGG	KET
1	KAMIDI,S.Pd NIP. 19590327 197911 1 002	Guru. Madya	Guru Kelas	Kelas IV,V,VI	6	KS +(SD/MI & PKn)
2	MURJITO,S.Pd.SD NIP. 19590510 198201 1 008	Guru Madya	Guru Kelas	Kelas III	24	
3	NUNUK WILESTARI, S.Pd NIP. 19610716 198304 2 006	Guru. Madya	Guru Mapel	Kelas I - VI	24	PenjasOrkes
4	BAMBANG TRIYONO,S.Pd.SD NIP. 19670404 200501 1 006	Guru Penata Muda	Guru Kelas	Kelas V	24	
5	NINIK PUJI LESTARI S.Pd.SD NIP. 19870203 200903 2 005	Guru Penata Muda	Guru Kelas	Kelas VI	24	
6	YAHMUDI,S.Pd.SD NIP. 19720829 201406 1 001	Guru Penata Muda	Guru Kelas	Kelas IV	24	
7	FARIDA KRISTINA,S.Pd NIP. -	-	Guru Kelas / GTT	Kelas I	24	
8	JAROT DWI NUGROHO,S.Pd NIP. -	-	Guru Kelas / GTT	Kelas II	24	
9	WAHYUNINGSIH, S.I.Pust NIP. -	-	Pustakawan / PTT	-	-	Pustakawan
10	AGUS DARYANTA,S.PdI NIP. -	-	Guru Mapel	Kelas IV,V,VI	9	P.A.I
11	AHMAD KHOIRUL MUFID NIP.-	-	Guru Mapel / GTT	Kelas I - III	9	P.A.I
12	SAROJIDIN NIP. -	-	Penjaga / PTT			Penjaga

Tabel 3.1 Pembagian Tugas Guru SD N Polengan 1

NO	Uraian	Rasio
1	Kursi kerja	1
2	Meja kerja	1
3	Lemari	6
4	Kursi tamu	1 set
5	Papan statistik	1
	Papan jadwal kepala sekolah	1
	Papan jadwal program kerja tahunan	1
	Papanjadwal mata pelajaran	1
	Invetaris sekolah	1
	Data pegawai dan sekolah	1
6	Papan pengumuman	1
7	Tempat sampah	1
8	Tempat cuci tangan	1
9	Jam dinding	1

Tabel 3.2. Inventaris Ruang Guru

No	Jenis Prasarana	Kondisi	
		Baik	Rusak
1	Perpustakaan	v	
2	Mushola	v	
3	Ruang Koperasi Sekolah	v	
4	Ruang UKS	v	
5	Toilet Guru dan Pegawai	v	
6	Toilet siswa	v	
7	Lapangan Upacara	v	
8	Dapur	v	
9	Kantin	v	
10	Tempat parkir	v	
11	Gudang	v	

Tabel 3.3. Inventaris Ruang Penunjang

Tahun Ajaran	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
2013/2014	13	5	18
2014/2015	7	8	15
2015/2016	3	5	8
2016/2017	7	11	18
2017/2018	8	9	17
2018/2019	9	9	18

Tabel 4.1. Jumlah Siswa Baru

Nama Pengampu	Hari					
	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jum'at	Sabtu
Kamidi, S.Pd	Kelas	Kelas	Kelas	Kelas	Kelas	Kelas
Khairul	1	4	5	6	2	3
Murjito, S.Pd						

Tabel 4.3. Pembagian Kelompok

No	Jenis Kegiatan	Indikator	Bentuk Kegiatan
1	Melakukan peribadatan sesuai dengan ketentuan agama masing-masing	Meningkatkan keimanan dan ketakwaan pelaksanaan ibadah wajib	<ul style="list-style-type: none"> • Baca Al-qur'an/mengaji • Sholat dhuhur berjamaah • Sholat tarwih berjama'ah
2	Memperingati hari-hari besar agama	Menggali makna/ arti tiap tiap hari besar agama untuk diteladani	<ul style="list-style-type: none"> • Peringatan Maulud Nabi • Peringatan Isra' Mi'raj
3	Melaksanakan Amaliah sesuai norma agama	Melaksanakan kegiatan-kegiatan sesuai tuntunan agama	<ul style="list-style-type: none"> • Infak hari jum'at • Melaksanakan kurban kolektif
4	Memabina toleransi kehidupan beragama	Membiasakan kegiatan saling tolong menolong dan saling menghargai	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong Royong • Menengok teman yang sakit

Tabel 4.5. Materi Keimanan dan Ketakwaan Kepada

Allah SWT

No	Jenis Kegiatan	Indikator	Bentuk Kegiatan
1	Melaksanakan tata tertib dan budaya sekolah	Aturaan-aturan yang dijunjung tinggi di sekolah yang merupakan patokan bertindak sesuai dengan kultur sekolah	<ul style="list-style-type: none"> • Bersalam-salaman dan memberi salam ketika bertemu guru • Berbaris sebelum masuk kelas • Masuk kelas tepat waktu • Membaca samaul husna sebelum pelajaran pertama dimulai • Membuang sampah paada tempatnya
2	Melaksanakan gotong royong dan kerja bakti	Kegiatan yang dilakukan dalam upaya menumbuhkan rasa sosial yang tinggi dan kerjasama yang tinggi	<ul style="list-style-type: none"> • Kerja bakti kelas • Kerja bakti lingkungan sekolah • Kerjabakti di rumah ibadah
3	Melaksanakan norma-norma yang berlaku dan tata krama pergaulan	Melaksanakan kegiatan - kegiatan dalam upaya meningkatkan norma pergaulan	<ul style="list-style-type: none"> • Membiasakan salam, senyum, sapa. • Menghormati orangtua • Menghormati guru • Saling menyayangi dan menghargai teman
4	Menumbuhkan kesadaran untuk rela berkorban terhadap sesama	Membiasakan kegiatan saling tolong menolong terhadap sesama	<ul style="list-style-type: none"> • Berinfak • Membantu teman yang kesusahan

Tabel 4.6. Materi Pembiasaan penanaman Budi Pekerti Luhur

No	Jenis Kegiatan	Indikator	Bentuk Kegiatan
1	Melaksanakan kegiatan menjaga kebersihan dan kesehatan	Kegiatan yang dilakukan untuk menumbuhkan kebiasaan menjaga kesehatan sejak dini	<ul style="list-style-type: none"> • Gosok gigi bersama • Pemeriksaan kebersihan gigi, rambut, badan, dan kuku • Membuang sampah pada tempatnya • Cuci tangan sebelum makan • Senam pagi bersama
2	Melaksanakan gotong royong dan kerja bakti	Kegiatan yang dilakukan dalam upaya menumbuhkan rasa sosial yang tinggi dan kerjasama yang tinggi	<ul style="list-style-type: none"> • Kerja bakti kelas • Kerja bakti lingkungan sekolah • PSR (Pemberantasan Sarang Nyamuk)

Tabel 4.7. Materi Pembiasaan Hidup Bersih dan Sehat.

No	Jenis Kegiatan	Indikator	Bentuk Kegiatan
1	Melaksanakan upacara bendera pada hari senin dan hari-hari besar nasional	Meningkatkan sikap dan nilai patriotik siswa	<ul style="list-style-type: none"> • Upacara rutin setiap hari senin • Upacara hari-hari besar nasional
2	Menyanyikan lagu-lagu nasional	Meningkatkan kebanggaan akan karya bangsa	<ul style="list-style-type: none"> • Menyanyikan lagu-lagu nasional pada saat upacara bendera
3	Melaksanakan kegiatan kepramukaan	Meningkatkan jiwa mandiri dan kerjasama antar siswa	<ul style="list-style-type: none"> • Latihan rutin pramuka setiap jum'at
4	Menjaga dan menghormati simbol-simbol dan lambang negara	Meningkatkan nilai juang dan rasa memiliki terhadap bangsa dan negara	<ul style="list-style-type: none"> • Upacara kenaikan bendera • Membaca pancasila setiap pagi sebelum masuk kelas

Table 4.8. Materi kepribadian unggul wawasan kebangsaan dan bela negara

No	Kepribadian	No	Kepribadian
1	Bekerja keras	31	Jujur
2	Berani memikul resiko	32	Berkemauan keras
3	Berdisiplin	33	Kreatif
4	Beriman	34	Kukuh hati
5	Berhati lembut	35	Lugas
6	Berinisiatif	36	Sikap tertib
7	Berfikir matang	37	Sopan santun
8	Berfikir jauh kedepan	38	Sportif
9	Bertenggang rasa	39	Sikap adil
10	Bijaksana	40	Sikap hormat
11	Cerdik	41	Pengendalian diri
12	Cermat	42	Produktif
13	Dinamis	43	Rajin
14	Efisien	44	Ramah tamah
15	Gigih	45	Rasa kasih sayang
16	Hemat	46	Susila
17	Mandiri	47	Tangguh
18	Mawas diri	48	Tegas
19	Menghargai orang lain	49	Tekun
20	Menghargai kesehatan	50	Tepat janji
21	Menghargai waktu	51	Rela berkorban
22	Pemaaf	52	Rendah hati
23	Pemurah	53	Sabar
24	Pengabdian	54	Setia
25	Bersahaja		
26	Bersemangat		
27	Bersikap konstruktif		
28	Bersyukur		
29	Bertanggung jawab		
30	Percaya diri		

Tabel 4.9. Kepribadian.

Nama Pengampu	Mata pelajaran	Pekan			
		1	2	3	4
Nunuk Wilestari, S.Pd	Matematika			√	√
Bambang T, S. Pd.	Bhs. Indonesia		√		
Jarot Dwi N, S. Pd.	IPA	√			

Tabel 4.10. Jadwal Bimbel

Ekstra	Hari	Jam	Pj
Tari	Senin	11.00-12.00	Nunuk Wilestari
	Jum'at	13.00-14.00	
Rabana	Selasa	13.30-14.30	M. Ardian dan M.
	Kamis	13.30-14.30	Alfin
Pramuka	Sabtu	13.00-14.00	Zuhdi

Table 4.12. Jadwal Ekstrakurikuler SD N Polengan1

No.	Kelas	Keterampilan	Tanggal	Ket.
1.	I	Menata Pakaain	19 Januari 2018	Terlaksana
2.	II	Mencuci Pakaian dan Menjemur	26 Januari 2018	Terlaksana
3.	III	Menyetrika	2 Maret 2018	Terlaksana
4.	IV	Bubuk dari Biji Salak	9 Maret 2018	Terlaksana
5.	V	Membuat Tape	7 Maret 2018	Terlaksana
6.	VI	Menambal Ban sepeda	14 Maret 2018	Terlaksana

Tabel 4.15. Jadwal Keterampilan.



Gambar 4.2. Sosialisasi Kegiatan Keagamaan



Gambar 4.4 Kegiatan Sholat Dhuha



Gambar 4.11. Kegiatan Pembelajaran Kelas VI



Gambar 4.13. Penampilan Tari Kec. Srumbung



Gambar 4.14. Latihan Rebana



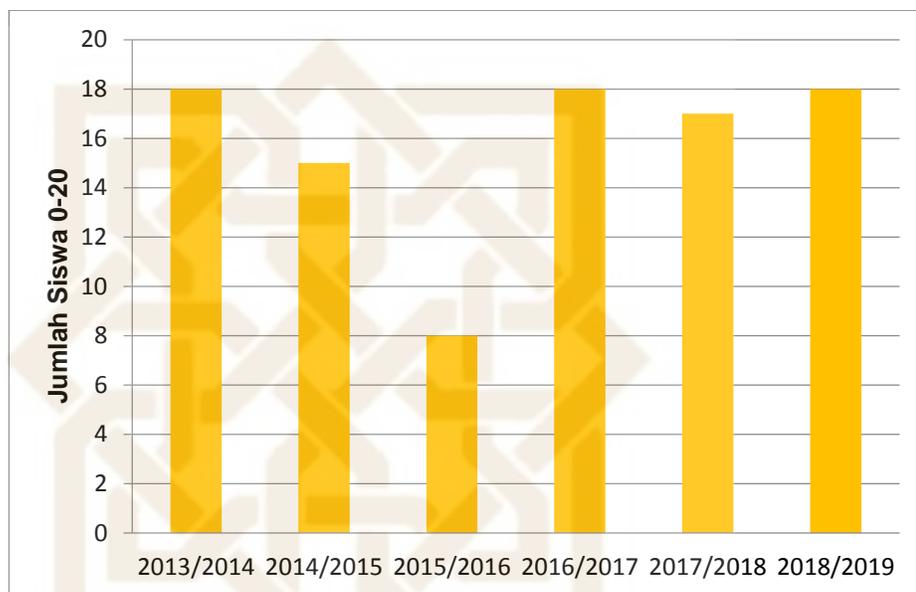
Gambar 4.16. Keterampilan Menjemur di SD N Polengan 1



Gambar 4.17. Keterampilan Bubuk dari Biji salak



Gambar 4.18. Keterampilan menambal ban sepeda



Gambar 4.19. Diagram penurunan siswa SD N Polengan 1



CURRICULUM VITAE

A. Identitas

Nama : Hafidz Abdul Aziz

Tempat, Tanggal Lahir : Magelang, 10 Januari 1993

Nama Ayah : Kamidi

Nama Ibu : Nuryati

Alamat Asal : Dsn. Jrasah, Ds. Kaliurang RT 01 / RW 01, Kec. Srumbung, Kab. Magelang, Prov. Jawa Tengah, 56483

Nomor HP : 083853112855

Email : maz.apiedz@gmail.com

Instagram : @apipid



B. Latar Belakang Pendidikan

Riwayat pendidikan

1. TK Pertiwi Kaliurang 1 : Lulus Tahun 1999
2. SD N Kaliurang 1 : Tahun 1999-2005
3. Mts Al-Mukmin Ngruki Sukoharjo : Tahun 2005-2008
4. MA Al-Mukmin Ngruki Sukoharjo : Tahun 2008-2011
5. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta : Tahun 2011-2018

Yogyakarta, 08 Agustus 2018

Hormat saya,

Hafidz Abdul Aziz