

BAB II

GAMBARAN UMUM *THE WORLD LANDMARKS MERAPI PARK*

YOGYAKARTA

A. *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta

The World Landmarks Merapi Park merupakan objek wisata terbaru di Yogyakarta. Objek wisata ini baru dibuka pada tanggal 25 Juni 2017 lalu. *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta menyediakan berbagai wahana berupa *landmarks* atau bangunan-bangunan ikonik dari berbagai negara.

Jam operasional *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta:

Senin : 09.00 – 16.30

Selasa : Libur karena ada pembersihan rutin

Rabu – Jumat : 09.00 – 16.30

Sabtu dan Minggu : 08.30 – 17.00

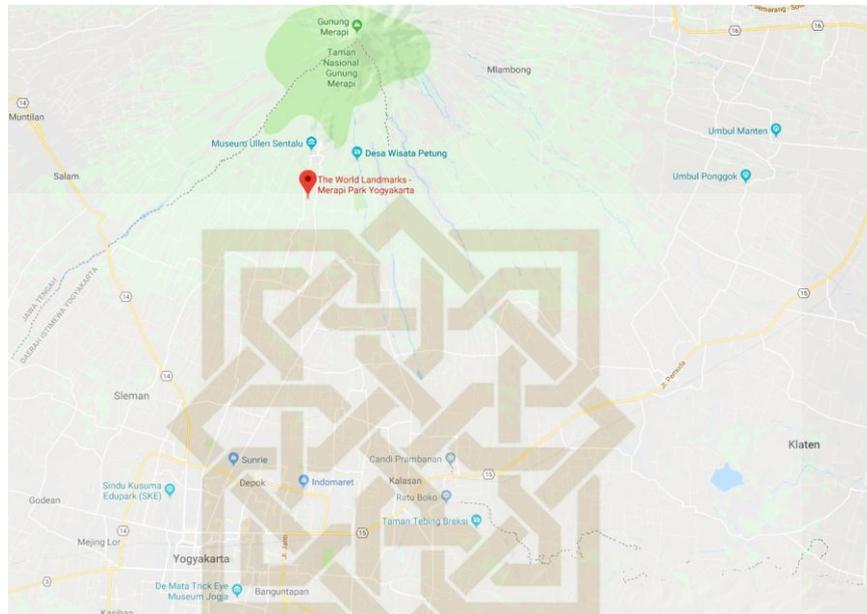
Harga tiket masuk *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta adalah Rp 20.000, harga tiket masuk area *Kids Waterpark* adalah Rp 10.000, dan harga tiket masuk untuk area Tunggang Kuda adalah Rp 15.000.

B. Alamat dan Kontak *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta

Objek wisata *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta berada di Jl. Kaliurang Km. 22, Banteng, Hargobinangun, Pakem, Sleman, Yogyakarta 55582. Berikut adalah peta menuju *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta:

Gambar 5

Petunjuk Arah Menuju *Merapi Park*



Sumber: www.google.com/maps

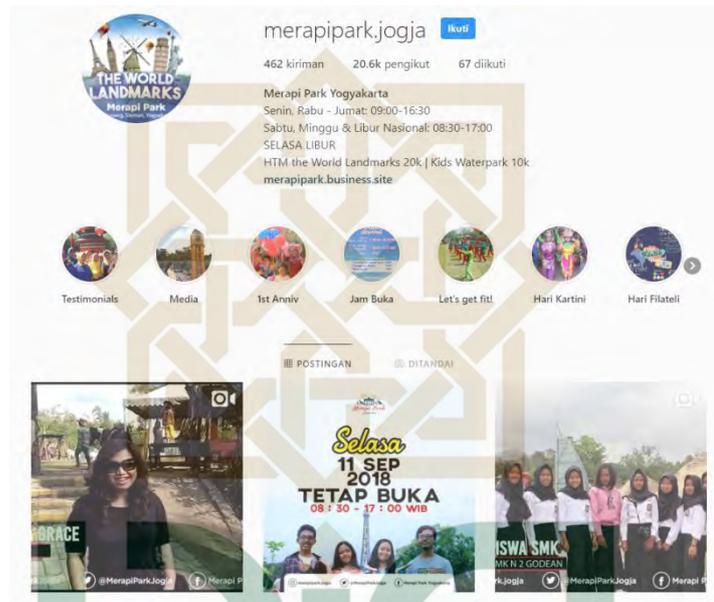
Untuk menuju objek wisata *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta yang berdekatan dengan Museum Gunung Merapi ini waktu yang harus ditempuh dari pusat kota Yogyakarta sekitar kurang lebih 45 menit sampai 1 jam. Pertama, arahkan kendaraan ke Jl. Kaliurang. Saat melalui jalan ini, akan ditemui pertigaan dengan papan petunjuk ke Museum Gunung Merapi. Arahkan kendaraan ke kiri hingga menemukan perempatan. Dari perempatan tersebut, silahkan belok ke kanan. Lokasi objek wisata *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta berada sebelum Museum Gunung Merapi.

Kontak *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta:

1. Instagram : @merapipark.jogja

Gambar 6

Instagram *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta



Sumber: www.instagram.com/merapipark.jogja

Akun instagram @merapipark.jogja memuat informasi tentang jam operasional, harga tiket masuk serta alamat website *The World Landmark Merapi Park* Yogyakarta. Akun yang dibuat pada tanggal 20 Juni 2017 telah memposting sebanyak 462 kiriman dan memiliki 20.600 pengikut per tanggal 17 September 2018.

2. Website : merapipark.business.site

3. Twitter : @MerapiParkJogja

Gambar 7

Twitter *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta*



Sumber: <http://twitter.com/merapiparkjogja>

Akun twitter @MerapiParkJogja dibuat pada bulan April 2017 dan telah memposting sebanyak 199 kiriman dan memiliki 321 pengikut per tanggal 17 September 2018.

4. Facebook : Merapi Park Yogyakarta

Gambar 8

Facebook *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta*



Sumber: <http://www.facebook.com/merapipark>

Akun facebook Merapi Park Yogyakarta yang dibuat pada tanggal 20 Juni 2017 ini telah disukai oleh sebanyak 2.158 orang dan diikuti oleh sebanyak 2.286 orang per tanggal 17 September 2018. Akun facebook Merapi Park Yogyakarta berisi informasi terkait alamat, kontak media sosial lainnya, nomor telepon, email, website, dan jam operasional *The World Landmark Merapi Park* Yogyakarta.

5. Email : marketing@merapipark.com
6. Messenger : m.me/merapipark
7. Whatsapp : 0877-0079-9000

C. Wahana *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta

The World Landmarks Merapi Park menyediakan berbagai wahana berupa *landmarks* atau bangunan-bangunan ikonik dari berbagai negara seperti berikut ini:

1. Brandenburg Gate Berlin

Gambar 9

Brandenburg Gate Berlin



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Badan statistik Jerman tahun 2012 mencatat 407,4 juta hunian kamar hotel atau okupansi di Jerman. Rekor ini terutama karena kunjungan wisatawan asing. Untuk pertama kalinya sekitar 68,8 juta hunian kamar hotel berasal dari turis internasional yang menyukai wisata ke kota-kota di Jerman. Menurut badan monitor kualitas pariwisata Jerman, sekitar 41 persen tamu luar negeri datang untuk melihat obyek wisata yang tersebar di seluruh Jerman. Yang terutama banyak dikunjungi adalah obyek yang terdapat di Berlin (<https://international.sindonews.com> diakses pada Minggu, 6 Januari 2019 pukul 23.34).

Ibukota Jerman tersebut mempunyai tiga obyek wisata yang paling digemari. Masing-masing Gerbang Brandenburger (Brandenburger Tor), Museuminsel (Pulau Museum), dan Potsdam. Karena alasan diatas, *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta menjadikan miniatur Brandenburg Gate sebagai pintu masuk ke *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta.

2. Menara Pisa

Gambar 10

Menara Pisa



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Bangunan asli menara Pisa terletak di kota Pisa negara Italia. Bangunan yang awalnya digunakan sebagai lonceng katedral ini ternyata miring dalam proses pembangunannya dan banyak yang mencoba meluruskan namun gagal. Keunikan bangunan ini menjadi salah satu alasan dibuatnya miniatur Menara Pisa di *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta. Meskipun miniatur, tetapi menara Pisa ini dibangun lebih tinggi dibandingkan tinggi badan para pengunjung sehingga nampak seperti aslinya.

3. Big Ben London

Gambar 11

Big Ben London



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Big Ben adalah nama yang merujuk pada sebuah menara jam yang terletak di Gedung Parlemen di Westminster, London, Inggris Raya dan merupakan menara jam terbesar kedua di dunia (<https://international.sindonews.com> diakses pada Minggu, 6 Januari 2019 pukul 23.45). Karena alasan tersebut *The World Landmarks Merapi Park*

Yogyakarta membangun miniatur Big Ben agar pengunjung dapat merasakan sensasi mengunjungi menara jam terbesar kedua di dunia tanpa harus ke London.

4. Menara Eiffel

Gambar 12

Menara Eiffel



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Menara Eiffel adalah bangunan tertinggi di Paris dan salah satu struktur terkenal di dunia. Banyak orang telah mengunjungi menara ini sejak pembangunannya tahun 1889 menjadikannya monumen bertarif yang paling banyak dikunjungi di dunia. Karena alasan tersebut *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta membangun miniatur Menara Eiffel untuk menarik minat pengunjung.

5. Patung Liberty

Gambar 13

Patung Liberty



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Patung ini dihadiahkan Prancis untuk Amerika Serikat pada akhir abad ke-19 dan merupakan suatu simbol selamat datang untuk pengunjung, imigran dan orang Amerika yang kembali. Patung perunggu yang diresmikan pada 28 Oktober 1886 ini merupakan hadiah seratus tahun kemerdekaan Amerika Serikat dan merupakan ungkapan persahabatan antara kedua negara.

Patung Liberty adalah salah satu lambang Amerika Serikat yang paling terkenal di seluruh dunia, dan melambangkan kemerdekaan dan kebebasan dari tekanan. Dan pada tanggal 1984 patung Liberty masuk dalam daftar Situs Warisan Dunia UNESCO. Dengan sejarahnya yang menarik, membuat *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta tertarik untuk membuat miniatur Patung Liberty.

6. Kincir Angin Belanda

Gambar 14

Kincir Angin Belanda



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Negara Belanda memang sudah terkenal sejak lama sebagai negeri kincir angin karena di negara ini ada banyak sekali kincir angin. Dan tentu satu lagi yang terkenal, yaitu bunga tulip. Itulah yang menyebabkan di *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta, kincir angin khas Belanda ini dikelilingi oleh bunga-bunga tulip.

7. Pagoda

Gambar 15

Pagoda



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Pagoda adalah bangunan besar yang memiliki atap bertumpuk tumpuk atau bertingkat. Pagoda menjadi ciri khas tempat-tempat ibadah untuk orang Budha. Negara yang mayoritas penduduk beragama Budha seperti di Tiongkok dan Thailand terdapat banyak sekali pagoda. Sehingga pagoda yang menjadi wahana di *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta ini merupakan *landmarks* dari negara-negara yang berpenduduk Budha. Meskipun pagoda di *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta ini hanya miniatur, namun ukuran bangunannya tetap terbilang sangat besar.

8. Piramid Agung Giza

Gambar 16

Piramid Agung Giza



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Piramida Agung Giza merupakan satu-satunya keajaiban dunia kuno yang masih bertahan saat ini. Meskipun bagian luarnya sudah hilang dan meninggalkan bongkahan-bongkahan batu penyusun, sebagian besar strukturnya masih utuh. Karena hal tersebut, dibuatlah miniaturnya di *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta.

Selain menyediakan berbagai wahana berupa *landmarks* atau bangunan-bangunan ikonik dari berbagai negara seperti di atas, *The World Landmark Merapi Park* Yogyakarta juga menyediakan berbagai fasilitas umum seperti gazebo, “3G Cafe” yang siap melayani pengunjung jika lapar, mini market, musholla, toilet, wifi. Selain itu, pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta akan dimanjakan dengan alunan lagu-lagu yang sudah terkenal sejak dulu sampai sekarang. Hal ini menjadi nilai *plus* dari

sebuah objek wisata karena alunan lagu bisa membuat suasana hati pengunjung lebih hidup dan tempat menjadi tidak sunyi.

D. Instagram *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta*

Instagram adalah aplikasi yang digunakan untuk memotret, mengedit, dan menyebarkan foto maupun video ke komunitas pengguna instagram lainnya (Enterprise, 2012:2). Instagram salah satu media sosial yang sedang *booming* saat ini dan memiliki jangkauan luas seluruh dunia. Melihat perkembangan teknologi yang semakin canggih, kini media sosial instagram dimanfaatkan sebagai media untuk memperkenalkan produk kepada audiensi. *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* misalnya yang telah menggunakan instagram sebagai media untuk memperkenalkan objek wisata mereka.

The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta menggunakan instagram dengan nama akun @merapipark.jogja yang dibuat pada tanggal 20 Juni 2017. *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* menggunakan instagram untuk memperkenalkan objek wisata mereka kepada masyarakat luas, selain itu juga memberikan informasi mengenai *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* dan berbagi mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan. Berikut ini peneliti uraikan aktivitas postingan akun instagram @merapipark.jogja:

1. Iklan *The World Landmark Merapi Park Yogyakarta*

Instagram @merapipark.jogja selalu aktif dan gencar dalam memposting aktifitas di objek wisata *The World Landmarks Merapi Park*

Yogyakarta. Hal tersebut tentunya bertujuan untuk menarik minat pengunjung. Iklan tersebut dilakukan dengan cara *merepost* postingan pengunjung yang datang. Karena cara tersebut dapat menyebarkan iklan ke lebih banyak pengguna lainnya (tersebar kepada pengikut akun @merapipark.jogja dan pengikut akun instagram pemilik postingan).

Gambar 17

Iklan *The World Landmark Merapi Park Yogyakarta*



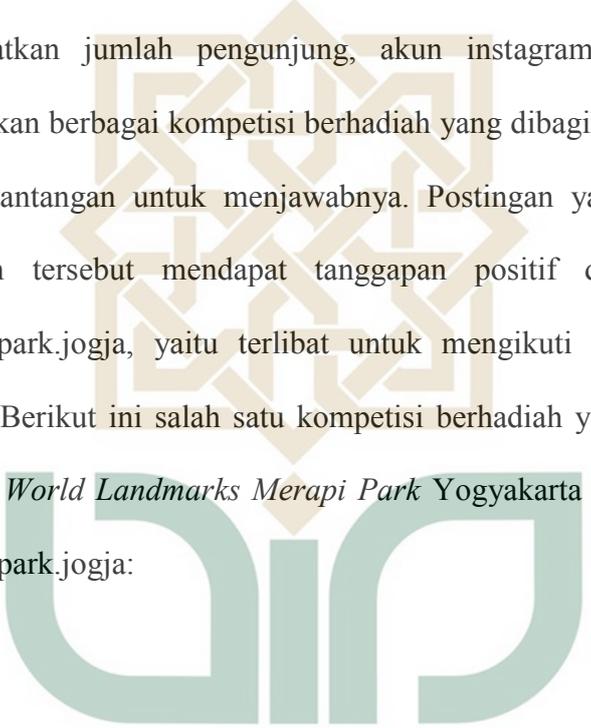
Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Salah satu iklan *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* yaitu memposting video dari cerita Mellissa Grace (pemeran Mbok Lisa pada acara komedi Lenong Bocah) ketika berlibur di *The World Landmarks*

Merapi Park Yogyakarta seperti pada gambar diatas. Postingan tersebut diunggah pada tanggal 10 September 2018 dan telah di tonton sebanyak 558 kali.

2. Mengadakan kompetisi berhadiah

Sebagai salah satu cara untuk menarik minat pengunjung dan meningkatkan jumlah pengunjung, akun instagram @merapipark.jogja mengadakan berbagai kompetisi berhadiah yang dibagikan kepada *followers* sebagai tantangan untuk menjawabnya. Postingan yang berisi kompetisi berhadiah tersebut mendapat tanggapan positif dari para *followers* @merapipark.jogja, yaitu terlibat untuk mengikuti kompetisi berhadiah tersebut. Berikut ini salah satu kompetisi berhadiah yang pernah diadakan oleh *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta pada akun instagram @merapipark.jogja:



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Gambar 18

Kompetisi Berhadiah



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Kompetisi berhadiah yang pernah diadakan oleh *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* adalah *Post Card Design Competition and Make Your Own Post Stamp*. Kompetisi tersebut diadakan oleh *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* yang bekerja sama dengan Kantor Pos Indonesia-Yogyakarta. Postingan tentang kompetisi tersebut mendapatkan 112 *like*.

3. Mengadakan Instagram Challenge

Selain mengadakan berbagai kompetisi berhadiah untuk menarik minat pengunjung dan meningkatkan jumlah pengunjung, *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* juga mengadakan *instagram challenge*. Berikut ini postingan mengenai *instagram challenge* yang pernah diadakan

oleh *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta pada akun instagram @merapipark.jogja:

Gambar 19

Instagram Challenge



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Instagram *challenge* tersebut diadakan oleh *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta dalam rangka spesial edisi Hari Valentine. Dalam postingan tersebut, akun instagram @merapipark.jogja mengajak *followersnya* untuk mengupload foto atau video bersama orang terkasih di *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta. Serta memberikan *caption* pada postingan tersebut semenarik mungkin berupa ungkapan kasih sayang dan rasa apresiasi terhadap orang yang di sayangi. Orang yang terpilih akan mendapatkan tiket gratis dan *voucher ice cream*. Video tentang instagram *challenge* tersebut telah di tonton sebanyak 517 kali.

4. Memberikan diskon

Untuk menarik minat calon pengunjung, *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta beberapa kali memberikan diskon melalui akun instagram mereka, diantara diskon-diskon yang diberikan adalah:

Gambar 20

Memberikan Diskon



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

Diskon yang pernah ditawarkan oleh *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta melalui akun instagram mereka diantaranya pada saat *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta ikut berpartisipasi dalam acara Festival Rekreasi Indonesia di *Jogja City Mall*. Pada acara tersebut, *The World Landmark Merapi Park* Yogyakarta mendirikan *booth Merapi Park* dan bagi pengunjung yang membeli *Official Merchandise Merapi Park* akan mendapatkan spesial diskon 20% tiket masuk ke *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta. Selain itu, *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta juga memberikan diskon 20% spesial untuk pelajar dan

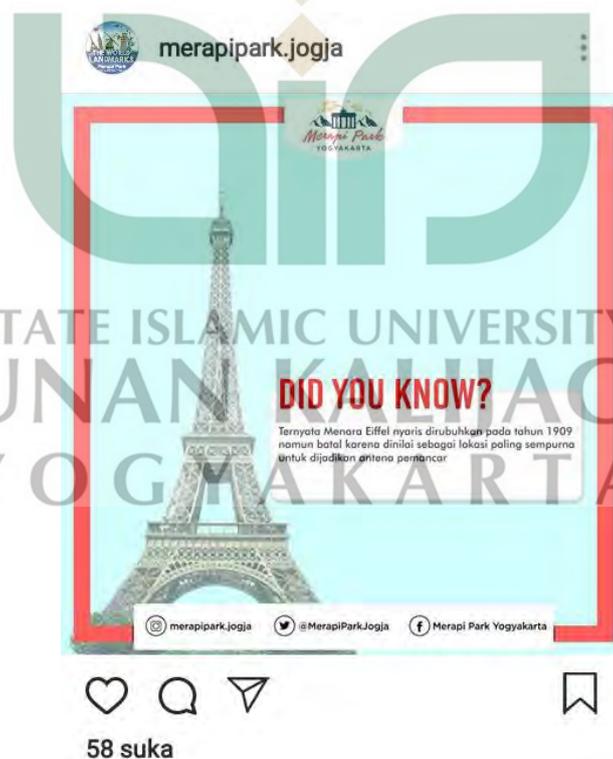
mahasiswa hanya dengan menunjukkan kartu pelajar atau kartu mahasiswa yang masih aktif.

5. Memberikan informasi

Salah satu cara untuk meningkatkan kesadaran atau *awareness* masyarakat terhadap *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta*, akun instagram @merapipark.jogja memberikan informasi, wawasan, dan fakta menarik terkait *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta*. Hal ini bertujuan untuk membagikan informasi yang mungkin *followers* belum mengetahuinya. Salah satunya adalah sebagai berikut:

Gambar 21

Memberikan Informasi



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>

The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta merupakan objek wisata yang menyuguhkan berbagai *landmarks* dari berbagai negara, salah satunya adalah menara Eiffel. Akun instagram @merapipark.jogja memberikan informasi terkait menara Eiffel kepada *followersnya*, yaitu bahwa ternyata menara Eiffel nyaris dirubuhkan pada tahun 1909 namun batal karena dinilai sebagai lokasi paling sempurna untuk dijadikan antena pemancar.

6. Event

Selain mengadakan kompetisi berhadiah dan instagram *challenge* untuk menarik minat pengunjung, *The World Landmark Merapi Park Yogyakarta* juga mengadakan event yaitu:

Gambar 22

Event



Sumber: <http://instagram.com/merapipark.jogja>



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Melalui akun instagram @merapipark.jogja, *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta turut memperingati berbagai hari penting diantaranya Hari Batik Nasional, Hari Raya Idul Adha, Hari Raya Idul Fitri, Hari Kartini, Hari Pahlawan, Hari Kesaktian Pancasila, dll.



BAB III

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden

Penelitian ini dilakukan kepada pengunjung maupun *followers* @merapipark.jogja yang dijadikan sebagai responden. Berikut ini beberapa kriteria sampel yang harus dipenuhi responden dalam penelitian ini adalah:

1. Memiliki akun instagram
2. Sebagai *followers* @merapipark.jogja
3. Pernah mengunjungi *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta

Tabel 6

Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki-laki	39
2	Perempuan	61
Total		100

Sumber: data olahan peneliti

Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa perempuan lebih menyukai *travelling* daripada laki-laki. Hal ini dapat dilihat dari jumlah responden berjenis kelamin perempuan lebih banyak daripada responden berjenis kelamin laki-laki.

B. Uji Validitas

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan uji validitas terhadap variabel *independent* (X) dan variabel *dependent* (Y), sebagai berikut:

1. Variabel X

Hasil uji validitas dalam penelitian ini diperoleh dari korelasi antara skor item dengan skor total item. Apabila $N = 100$ maka nilai r_{tabel} 0,195 dengan taraf signifikansi 5%. Artinya item dengan skor korelasi $\geq 0,195$ akan dinyatakan valid atau layak untuk dimasukkan dalam analisis penelitian. Uji validitas dikatakan valid apabila $r_{hitung} \geq r_{tabel}$, sebaliknya dikatakan tidak valid apabila $r_{hitung} \leq r_{tabel}$. Data dari penelitian ini, dihitung menggunakan IBM SPSS *Statistic* 20, seperti berikut:

Tabel 7
Hasil Uji Validitas Variabel X

Variabel (X)	r_{hitung}	r_{tabel} 5% (N=100)	Keterangan
Item 1	0,452	0,195	Valid
Item 2	0,480	0,195	Valid
Item 3	0,392	0,195	Valid
Item 4	0,407	0,195	Valid
Item 5	0,379	0,195	Valid
Item 6	0,435	0,195	Valid
Item 7	0,396	0,195	Valid
Item 8	0,432	0,195	Valid
Item 9	0,368	0,195	Valid
Item 10	0,436	0,195	Valid
Item 11	0,504	0,195	Valid
Item 12	0,494	0,195	Valid
Item 13	0,330	0,195	Valid
Item 14	0,493	0,195	Valid
Item 15	0,309	0,195	Valid
Item 16	0,365	0,195	Valid
Item 17	0,474	0,195	Valid

Sumber: Data Olahan Peneliti

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa semua item variabel X sebanyak 17 item dinyatakan valid, karena $r_{hitung} \geq r_{tabel}$. Sehingga semua item pernyataan variabel X telah memenuhi syarat untuk dijadikan instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini.

2. Variabel Y

Tabel 8
Hasil Uji Validitas Variabel Y

Variabel (Y)	r_{hitung}	r_{tabel} 5% (N=100)	Keterangan
Item 1	0,769	0,195	Valid
Item 2	0,746	0,195	Valid
Item 3	0,515	0,195	Valid
Item 4	0,492	0,195	Valid
Item 5	0,703	0,195	Valid
Item 6	0,686	0,195	Valid
Item 7	0,694	0,195	Valid

Sumber: Data Olahan Peneliti

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa semua item variabel Y sebanyak 7 item dinyatakan valid, karena $r_{hitung} \geq r_{tabel}$. Sehingga semua item pernyataan variabel Y telah memenuhi syarat untuk dijadikan instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini. Berdasarkan perhitungan kedua variabel diatas, ditemukan bahwa semua item pada variabel X dan variabel Y adalah valid.

C. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indikator tingkat keandalan atau kepercayaan terhadap suatu hasil pengukuran (Morissan, 2012:99). Reliabilitas atau keandalan menunjukkan konsistensi alat pengumpulan data. Alat atau

instrumen dikatakan memiliki keandalan yang baik jika tetap menunjukkan hasil yang ukuran yang sama bila dipergunakan oleh subjek yang sama pada waktu yang berlainan dan bila dipergunakan oleh subjek yang berbeda pada waktu yang bersamaan (Herman, 2006:517).

Uji reliabilitas ini menggunakan teknik *Cronbach's Alpha*, dimana teknik ini digunakan untuk menguji setiap butir pernyataan agar dapat dipercaya dan digunakan dalam kuesioner. Dimana butir pernyataan dianggap reliabel jika koefisien r angkanya berada dalam rentang 0 sampai dengan 1,00. Semakin tinggi koefisien reliabilitasnya mendekati 1,00 berarti semakin tinggi reliabilitas. Sebaliknya, jika koefisien reliabilitas mendekati angka 0 berarti semakin rendah reliabilitasnya (Azwar, 2010:10).

Tabel 9
Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

Reliability Statistics

Cronbach's	N of Items
Alpha	
,855	17

Sumber: *Output IBM SPSS Statistic 20*

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,855 dengan 17 item pernyataan kuesioner. Karena nilai *Cronbach's Alpha* semakin mendekati 1,00, maka dapat disimpulkan bahwa item kuesioner untuk variabel X dinyatakan reliabel atau konsisten untuk digunakan dalam penelitian.

Tabel 10

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,778	7

Sumber: *Output IBM SPSS Statistic 20*

Berdasarkan tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,778 dengan 7 item pernyataan kuesioner. Karena nilai *Cronbach's Alpha* semakin mendekati 1,00, maka dapat disimpulkan bahwa item kuesioner untuk variabel Y dinyatakan reliabel atau konsisten untuk digunakan dalam penelitian. Sehingga melalui hasil uji reliabilitas kedua variabel diatas, menunjukkan bahwa bahwa seluruh pernyataan dalam kuesioner pada item-item pernyataan variabel X dan variabel Y dinyatakan reliabel atau konsisten.

D. Pengujian Prasyarat Analisis

1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data variabel penelitian berdistribusi normal atau tidak. Data penelitian yang diuji normalitasnya adalah data variabel *independent* (X) yaitu tipe-tipe pesan dan variabel *dependent* (Y) yaitu respon. Uji normalitas ini menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Jika nilai signifikansi (Sig.) > 0,05, sebaran data dinilai normal. Sebaliknya, jika nilai signifikansi (Sig.) < 0,05 maka sebaran data dinyatakan tidak normal (Nurgiyanto, 2015:124). Perhitungan uji normalitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 11

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	7,20649623
Most Extreme Differences	Absolute	,154
	Positive	,115
	Negative	-,154
Kolmogorov-Smirnov Z		1,543
Asymp. Sig. (2-tailed)		,017

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: *Output IBM SPSS Statistic 20*

Berdasarkan data diatas, menunjukkan bahwa nilai signifikansi sebesar 0,017. Sehingga dapat disimpulkan bahwa distribusi data tipe-tipe pesan dan respon dinyatakan normal karena nilai signifikansinya lebih besar dari 0,05.

2. Uji Linearitas

Uji Linearitas digunakan untuk mengetahui apakah antara variabel *independent* (X) dan variabel *dependent* (Y) mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Hubungan yang linear adalah hubungan seperti garis lurus. Jika nilai signifikansi *Deviation from Linearity* > 0,05 atau jika nilai $f_{hitung} < f_{tabel}$, maka terdapat hubungan yang linear antara

variabel X dan variabel Y. Sebaliknya, jika nilai signifikansi *Deviation from Linearity* $< 0,05$ atau jika nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$, maka hubungan antara variabel X dan variabel Y tidak berbentuk linear. Untuk mengetahui f_{tabel} yaitu (*Deviation from Linearity ; df Within Groups*) (Nurdiyanto, 2015:404). Adapun teknik yang digunakan untuk menguji linearitas dibantu oleh program IBM SPSS *Statistic 20*. Perhitungan uji linearitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 12
Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Tipe-Tipe Pesan * Respon	n Groups	(Combined)	4231,327	13	325,487	7,356	,000
		Between Linearity	2895,085	1	2895,085	65,431	,000
		Deviation from Linearity	1336,242	12	111,353	2,517	,007
		Within Groups	3805,183	86	44,246		
		Total	8036,510	99			

Sumber: *Output IBM SPSS Statistic 20*

Berdasarkan data diatas, menunjukkan bahwa nilai signifikansi *Deviation from Linearity* sebesar $0,007 < 0,05$. Selain itu, diketahui nilai $f_{hitung} (2,517) > f_{tabel} (1,87)$.

$$\begin{aligned}
F_{\text{tabel}} &= (df \text{ Deviation from Linearity} ; df \text{ Within Groups}) \\
&= (12 ; 86) \text{ *dapat dilihat pada tabel distribusi nilai } f_{\text{tabel}} \\
&= 1,87
\end{aligned}$$

Sehingga dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel tipe-tipe pesan dan variabel respon tidak berbentuk linear.

3. Uji Hipotesis

Dalam penelitian ini terdapat dua macam hipotesis, yaitu hipotesis nol (H_0) dan hipotesis alternatif (H_a). H_0 menyatakan tidak ada hubungan antara tipe-tipe pesan di instagram @merapipark.jogja dan respon pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta, sedangkan H_a menyatakan ada hubungan antara tipe-tipe pesan di instagram @merapipark.jogja dan respon pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta.

Uji hipotesis digunakan untuk menguji kebenaran suatu pernyataan secara statistik dan menarik kesimpulan apakah menerima atau menolak pernyataan tersebut. Adapun yang digunakan untuk menguji hipotesis tersebut adalah uji *Product Moment Correlation* (yang digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan dua variabel). Apabila $N = 100$ maka nilai r_{tabel} 0,195 dengan taraf signifikansi 5%. Jika nilai $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (0,195), maka H_a diterima. Sebaliknya, jika nilai $r_{\text{hitung}} < r_{\text{tabel}}$ (0,195), maka H_a ditolak (Sugiyono, 2017: 184). Adapun teknik yang digunakan untuk menguji hipotesis dibantu oleh program IBM SPSS *Statistic 20*. Perhitungan uji hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Tabel 13

Hasil Uji Hipotesis *Product Moment Correlation***Correlations**

		Tipe_Tipe_Pesan	Respon
Tipe_Tipe_Pesan	Pearson Correlation	,600**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100
Respon	Pearson Correlation	1	,600**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: *Output IBM SPSS Statistic 20*

Berdasarkan hasil uji hipotesis diatas, diperoleh nilai korelasinya (0,600) > r_{tabel} (0,195), maka H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa ada hubungan antara tipe-tipe pesan di instagram @merapipark.jogja dan respon pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta. Nilai korelasi yang menunjukkan angka 0,600, itu artinya hubungan antara tipe-tipe pesan di instagram @merapipark.jogja dan respon pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta dalam intensitas kuat.

E. Pembahasan

Instagram merupakan salah satu media sosial yang digunakan oleh *The World Landmarks Merapi Park* untuk memperkenalkan objek wisatanya kepada masyarakat luas. *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta menggunakan beberapa tipe pesan yang dapat menyampaikan tujuan tersebut dan tentunya untuk mendapatkan respon yang diharapkan dari audiensi.

Dalam penelitian ini responden yang diambil berjumlah 100 orang yang diambil dengan teknik *kuota sampling* dan memiliki beberapa kriteria yaitu memiliki akun instagram, mengikuti akun instagram @merapipark.jogja, dan pernah mengunjungi *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta.

Kemudian responden tersebut memberikan respon (efek) berupa respon kognitif, respon afektif, maupun respon konatif terhadap tipe-tipe pesan di instagram @merapipark.jogja.

1. Respon Kognitif

Merupakan apa yang diketahui oleh individu pemilik respon (responden) mengenai suatu objek atau peristiwa. Pernyataan seputar respon kognitif dalam penelitian ini terdiri dari 3 pernyataan (item nomor 1, 2, dan 3) dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang diawali dengan mengetahui keberadaan *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta dari instagram @merapipark.jogja, mengetahui informasi tentang *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta dari instagram @merapipark.jogja, memahami isi pesan tentang *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta yang dibuat dalam instagram @merapipark.jogja. Untuk mengetahui hasil jawaban dari responden, dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 14

Mengetahui Keberadaan *Merapi Park* dari Instagram

Item No 1	Frekuensi	Persentase
SS	70	70%
S	27	27%
KS	3	3%
TS	-	-
STS	-	-
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Olahan Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, terlihat bahwa mayoritas responden menjawab Sangat Setuju dengan persentase sebesar 70%. Dari data tersebut diinterpretasikan bahwa pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta mengetahui keberadaan *The World Landmarks Merapi Park* melalui instagram @merapipark.jogja dikarenakan *The World Landmarks Merapi Park* lebih aktif dalam berbagi foto maupun video melalui instagram dibandingkan media sosial lainnya. Selain itu, @merapipark juga selalu menambahkan #wisatajogja dan #yogyakarta untuk memudahkan pengguna instagram menemukan akun @merapipark.jogja.

Tabel 15

Mengetahui Informasi Merapi Park dari Instagram

Item No 2	Frekuensi	Persentase
SS	63	63%
S	33	33%
KS	4	4%
TS	-	-
STS	-	-
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Olahan Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, terlihat bahwa mayoritas responden menjawab Sangat Setuju dengan persentase sebesar 63%. Dari data tersebut diinterpretasikan bahwa pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta mengetahui informasi tentang *The World Landmarks Merapi Park* melalui instagram @merapipark.jogja dikarenakan dalam instagram @merapipark.jogja memuat informasi mengenai jam operasional, harga tiket masuk, alamat website, nomor telepon, serta alamat *The World Landmarks Merapi Park*.

Tabel 16

Memahami Isi Pesan Instagram @merapipark.jogja

Item No 3	Frekuensi	Persentase
SS	39	39%
S	57	57%
KS	4	4%
TS	-	-
STS	-	-
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Olahan Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, terlihat bahwa mayoritas responden menjawab Setuju dengan persentase sebesar 57%. Dari data tersebut diinterpretasikan bahwa pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta memahami isi pesan tentang *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta yang dibuat dalam instagram @merapipark.jogja dikarenakan dalam pembuatan pesan di akun @merapipark.jogja menggunakan kata-kata yang komunikatif, mudah dimengerti dan tidak bertele-tele.

2. Respon Afektif

Merupakan perasaan suka seseorang (responden) terhadap suatu objek (*The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta*). Pernyataan seputar respon afektif dalam penelitian ini terdiri dari 2 pernyataan (item nomor 4 dan 5) dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang diawali dengan menyukai pesan tentang *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* yang dibuat dalam instagram @merapipark.jogja dan merasa senang ketika melihat pesan yang menampilkan wahana berupa *landmarks* di instagram @merapipark.jogja. Untuk mengetahui hasil jawaban dari responden, dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 17

Menyukai Pesan di Instagram @merapipark.jogja

Item No 4	Frekuensi	Persentase
SS	32	32%
S	64	64%
KS	4	4%
TS	-	-
STS	-	-
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Olahan Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, terlihat bahwa mayoritas responden menjawab Setuju dengan persentase sebesar 64%. Dari data tersebut diinterpretasikan bahwa pengunjung *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* menyukai pesan tentang *The World Landmarks Merapi Park Yogyakarta* yang dibuat dalam instagram @merapipark.jogja dikarenakan pesan dalam instagram @merapipark.jogja memuat ide yang memikat,

visual yang mempesona, dan menampilkan keindahan *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta. Hal ini diperkuat dengan komentar di salah satu postingan akun instagram @merapipark.jogja, seperti dibawah ini:

Gambar 24

Komentar Menyukai Pesan di Instagram @merapipark.jogja



Sumber: www.instagram.com/merapipark.jogja

Dalam postingan yang di *upload* oleh akun instagram @merapipark.jogja pada tanggal 30 Desember 2018 dengan *caption* “Liburan bersama keluarga paling *asik*, dimana lagi kalau bukan di Merapi Park?! Ibarat isi dunia ada disini, ditambah dengan suasana sejuk Gunung Merapi, dijamin akan membuat kalian sejenak melupakan bagaimana rumitnya hari kemarin 😊 *Mimin mau bicara bijak nih guys* 😊 *hihi*, belajarlh dari alam karena alam bisa memberikan pembelajaran dan keindahan yang tak ternilai. *Yuk main ke Merapi Park, kita tunggu ya* 😊” tersebut mendapatkan 221 *like* dan 2 komentar.

Salah satunya komentar dari akun instagram @lydias_s, yang mengatakan “setuju. Sejuk banget dan memberikan keindahan yang tak ternilai ☺ will be back again”. Sehingga dari komentar tersebut, dapat diketahui bahwa pemilik akun instagram @lydias_s menyukai pesan tentang *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta yang dibuat dalam instagram @merapipark.jogja.

Tabel 18

Merasa Senang Melihat Pesan di Instagram @merapipark.jogja

Item No 5	Frekuensi	Persentase
SS	35	35%
S	54	54%
KS	10	10%
TS	1	1%
STS	-	-
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Olahan Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, terlihat bahwa mayoritas responden menjawab Setuju dengan persentase sebesar 54%. Dari data tersebut diinterpretasikan bahwa pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta merasa senang ketika melihat pesan yang menampilkan wahana berupa *landmarks* di instagram @merapipark.jogja dikarenakan wahana yang disediakan oleh *Merapi Park* merupakan *landmarks* dari berbagai negara dan merupakan satu-satunya yang berada di Yogyakarta. Hal ini diperkuat dengan komentar di salah satu postingan akun instagram @merapipark.jogja, seperti dibawah ini:

Gambar 25

Komentar Merasa Senang Melihat Pesan



Sumber: www.instagram.com/merapipark.jogja

Dalam postingan yang di *upload* oleh akun instagram @merapipark.jogja pada tanggal 5 Desember 2018 tersebut menampilkan salah satu wahana berupa *landmarks* yang ada di *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta yaitu Colosseum yang merupakan ikon negara Italia. Postingan tersebut mendapatkan 209 *like* dan 3 komentar. Salah satunya komentar dari akun instagram @efie.sarfilianty, yang mengatakan “*happy* bisa main dan *sharing* di @merapipark.jogja. *keren*”.

Sehingga dari komentar tersebut, dapat diketahui bahwa pemilik akun instagram @efie.sarfilianty merasa senang ketika melihat pesan yang menampilkan wahana berupa *landmarks* di instagram @merapipark.jogja.

3. Respon Konatif

Merupakan aspek kecenderungan berperilaku yang ada dalam diri seseorang (responden) berkaitan dengan objek yang dihadapi (*The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta). Pernyataan seputar respon konatif

dalam penelitian ini terdiri dari 2 pernyataan (item nomor 6 dan 7) dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang diawali dengan berkeinginan mengunjungi *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta setelah melihat pesan di instagram @merapipark.jogja dan berkeinginan mengikuti *challenge* yang diberikan *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta setelah melihat pesan di instagram @merapipark.jogja. Untuk mengetahui hasil jawaban dari responden, dapat dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 19
Berkeinginan Mengunjungi *Merapi Park*

Item No 6	Frekuensi	Persentase
SS	29	29%
S	64	64%
KS	6	6%
TS	1	1%
STS	-	-
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Olahan Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, terlihat bahwa mayoritas responden menjawab Setuju dengan persentase sebesar 64%. Dari data tersebut diinterpretasikan bahwa pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta berkeinginan megunjungi *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta setelah melihat pesan di instagram @merapipark.jogja dikarenakan pesan di akun @merapipark.jogja memuat gambar yang menarik dengan pemandangan yang indah. Hal ini diperkuat dengan komentar di salah satu postingan akun instagram @merapipark.jogja, seperti dibawah ini:

Gambar 26

Komentar Berkeinginan Mengunjungi Merapi Park



Sumber: www.instagram.com/merapipark.jogja

Dalam postingan yang di *upload* oleh akun instagram @merapipark.jogja pada tanggal 30 September 2018 dengan *caption* “*happy Sunday all. Jangan lupa bahagia ya*” tersebut mendapatkan 350 *like* dan 5 komentar. Dua diantaranya yaitu komentar dari akun instagram @septynanda_ yang mengatakan “@uyu_ll ayo” dan akun instagram @mldayu yang mengatakan “@tatik_pujia otw minggu ini”.

Sehingga dari komentar-komentar tersebut, dapat diketahui bahwa pemilik akun instagram @septynanda_ dan @mldayu berkeinginan untuk mengunjungi *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta setelah melihat pesannya di instagram @merapipark.jogja.

Tabel 20

Berkeinginan Mengikuti *Challenge*

Item No 6	Frekuensi	Persentase
SS	26	26%
S	54	54%
KS	15	15%
TS	5	5%
STS	-	-
Jumlah	100	100%

Sumber: Data Olahan Peneliti

Berdasarkan data tabel diatas, terlihat bahwa mayoritas responden menjawab Setuju dengan persentase sebesar 54%. Dari data tersebut diinterpretasikan bahwa pengunjung *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta berkeinginan untuk mengikuti *challenge* yang diberikan melalui akun instagram @merapipark.jogja dikarenakan *challenge* yang diberikan @merapipark.jogja sering memberikan hadiah menarik, misalnya *voucher ice cream, free tickets*,serta uang jutaan rupiah. Hal ini diperkuat dengan komentar di salah satu postingan akun instagram @merapipark.jogja, seperti dibawah ini:

STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Gambar 27

Komentar Berkeinginan Mengikuti *Challenge*



Sumber: www.instagram.com/merapipark.jogja

Dalam postingan yang di *upload* oleh akun instagram @merapipark.jogja pada tanggal 17 Agustus 2017 tersebut menampilkan pesan tentang instagram *challenge* #HUTRI72. Dimana instagram @merapipark.jogja mengajak audiensi untuk merayakan Hari Kemerdekaan bersama *Merapi Park* dengan cara mengikuti *challenge* yang diberikan. Postingan tersebut mendapatkan 90 *like* dan 5 komentar. Dua diantaranya komentar dari akun instagram @fitriaminatul, yang mengatakan “boleh *nih* ikut ini @eka_septiya” dan akun instagram @rizkadesty mengatakan “*sok upload ni @azizahkurniawati*”.

Sehingga dari komentar tersebut, dapat diketahui bahwa pemilik akun instagram @fitriaminatul dan @rizkadesty berkeinginan untuk mengikuti instagram *challenge* yang diberikan *The World Landmarks Merapi Park* Yogyakarta setelah melihat pesannya di instagram @merapipark.jogja.