

**PEMBINAAN MINAT BACA
TAMAN BACAAN MASYARAKAT DI YOGYAKARTA**

PENELITIAN INDIVIDU



oleh :

Afiati Handayu Diyah Fitriyani

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2016

ABSTRAK

Afiati Handayu Diyah Fitriyani. **Pembinaan Minat Baca Taman Bacaan Masyarakat di Yogyakarta.** Penelitian Mandiri, Yogyakarta: Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, UIN Sunan Kalijaga, Juni 2016.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan mendeskripsikan pembinaan minat baca TBM di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini ada tiga jenis, yaitu (1) Tempat dan peristiwa TBM Mata Aksara, TBM Indonesia Bukue, TBM Rumah Buku Modern Sewon, dan TBM Sanggar Biru Yogyakarta Yogyakarta; (2) Informan terdiri atas pustakawan dan pengambil kebijakan; dan (3) Dokumen meliputi foto kegiatan dan catatan wawancara. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling* bertujuan yang bersifat selektif. Teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan analisis dokumen. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan model analisis interaktif. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa mengadakan berbagai lomba dan berbagai macam kegiatan. Kendala yang dihadapi berasal dari berbagai sumber, diantaranya sumber daya manusia, sumber keuangan, dan fasilitas.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini akhirnya dapat terselesaikan. Penelitian disusun untuk melaksanakan tri darma perguruan tinggi. Penelitian ini berisi pelaksanaan dan kendala pembinaan minat baca di taman bacaan masyarakat Yogyakarta.

Banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam penyelesaian penulisan Penelitian ini, namun berkat bantuan dari berbagai pihak akhirnya kesulitan yang timbul dapat teratasi. Untuk itu, atas segala bentuk bantuannya disampaikan terima kasih kepada Dekan FADIB, Dr. Zamzam Afandi, M.Ag.; Kaprodi Ilmu Perpustakaan, Marwiyah, M.Lis.; serta berbagai pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu-satu yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini.

Sebenarnya penulis sudah berusaha maksimal dan mendapat bantuan dari berbagai pihak, namun demikian karya ini jauh dari kesempurnaan. Harapan penulis karya ini dapat bermanfaat bagi keilmuan.

Yogyakarta, Juni 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Tujuan Penelitian.....	2
D. Manfaat Penelitian.....	2
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pembinaan Minat Baca.....	4
1. Pengertian Pembinaan Minat Membaca dan Manfaat Membaca.....	4
2. Fungsi dan Tujuan Pembinaan Minat Baca.....	7
3. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pembinaan Minat Baca...	9
4. Cara Pembinaan Minat Baca.....	11
B. Taman Bacaan Masyarakat.....	13
1. Pengertian Taman Bacaan Masyarakat.....	13
2. Tujuan, Manfaat, Fungsi dan Peran Taman Bacaan Masyarakat	15

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	24
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
B. Bentuk dan Strategi Penelitian.....	24
C. Sumber Data.....	24
D. Teknik Pengambilan Sampling.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
F. Validitas Data.....	27
G. Analisis Data.....	28
 BAB IV. HASIL PENELITIAN	
A. Pelaksanaan Pembinaan Minat Baca	31
B. Kendala yang Dihadapi dalam Pelaksanaan Pembinaan Minat Baca	40
 BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	43
B. Saran.....	46
 DAFTAR PUSTAKA.....	47