

**PENGARUH LOKASI, PRODUK DAN REPUTASI BANK SYARIAH  
TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT NON MUSLIM PADA  
BANK SYARIAH DI KABUPATEN MAGELANG (STUDI KASUS DI  
KAMPUNG PECINAN MUNTILAN)**



**SKRIPSI**

**DIAJUKAN KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**ANISA ISMAWATI**

**NIM: 15820050**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2019**

**PENGARUH LOKASI, PRODUK DAN REPUTASI BANK SYARIAH  
TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT NON MUSLIM PADA  
BANK SYARIAH DI KABUPATEN MAGELANG (STUDI KASUS DI  
KAMPUNG PECINAN MUNTILAN)**



**DIAJUKAN KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
STRATA SATU ILMU EKONOMI ISLAM**

**OLEH:**

**ANISA ISMAWATI**

**NIM: 15820050**

**PEMBIMBING:**

**MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, S.E., M.Sc.**

**NIP. 19800314 200312 1 003**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2019**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Alamat : Jl. MarsdaAdisucipto, Telp (274) 589621, 512474, Fax. (274) 586117  
E-mail: febi@uin-suka.ac.id Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nomor : B-568/Un.02/DEB/PP.00.9/05/2019

Tugas akhir dengan judul : **PENGARUH LOKASI, PRODUK, DAN REPUTASI BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG MASYARAKAT NON MUSLIM PADA BANK SYARIAH DI KABUPATEN MAGELANG (STUDI KASUS DI KAMPUNG PECINAN MUNTILAN)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ANISA ISMAWATI  
NIM : 15820050  
Telah diujikan pada : Senin, 20 Mei 2019  
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc.  
NIP. 19800314 200312 1 003

Penguji I

Penguji II

Sunarsih, S.E., M.Si  
NIP. 19740911 199903 2 001

Drs. Akhmad Yusuf Khoiruddin, S.E., M.Si.  
NIP. 19661119 199203 1 002

Yogyakarta, 28 Mei 2019  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
DEKAN

Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag  
NIP. 19670518 199703 1 003



**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

Hal : Skripsi Anisa Ismawati

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Yogyakarta

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta memperbaiki seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Anisa Ismawati

NIM : 158200450

Judul Skripsi : "Pengaruh Lokasi, Produk, dan Reputasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Non-Muslim pada Bank Syariah di Kabupaten Magelang (Studi Kasus di Kampung Pecinan Muntilan)"

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan/ Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi Saudari tersebut di atas dapat segera di munaqasahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 30 April 2019

Pembimbing

**MUHAMMAD GHAFUR WIBOWO, S.E., M.Sc.**  
NIP. 19800314 200312 1 003

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Ismawati  
Nim : 15820050  
Jurusan/Prodi : Perbankan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“Pengaruh Lokasi, Poduk, dan Reputasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Non-Muslim pada Bank Syariah di Kabupaten Magelang (Studi Kasus di Kampug Pecinan Muntilan)”** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah ditunjuk dan disebut dalam *bodynote*, *footnote*, dan daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusunan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

*Wassalamualaikum Warahmaullahi Wabarakatuh*

Yogyakarta, 30 April 2019

Penyusun,



Anisa Ismawati

NIM. 15820050

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

---

Sebagai civitas akademik Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Ismawati

Nim : 15820050

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-eksklusive Royalty- Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh Lokasi, Produk, dan Reputasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Non-Muslim pada Bank Syariah di Kabupaten Magelang (Studi Kasus di Kampung Pecinan Muntilan)”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada : 29 April 2019

Yang Menyatakan



Anisa Ismawati

## MOTTO

“Bagaimanapun kondisimu sahabat sejatimu adalah keluargamu”

“Kunci utama keberhasilan dan kesuksesanmu adalah restu orang tuamu, maka sertakan orang tuamu disegala urusanmu. Karena restu orang tuamu adalah ridhonya”

“Yakinlah dan Jangan pernah takut bermimpi terlalu tinggi, karena dengan mimpi-mimpimu yang tinggi itu akan tercapai dengan keyakinanmu”

(Anisa Ismawati)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya. Serta shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Bapak dan Ibu tercinta

**Ismadi dan Eni Ermawati**

Terimakasih untuk selalu memberikan kasih sayangnya kepada saya, yang selalu memberikan doa disetiap hembusan nafasnya, yang selalu bangun di sepertiga malamnya, yang selalu merestui setiap langkah saya, dan yang selalu memberikan rangkulan serta dukungan kepada saya. Semoga Allah SWT selalu menjaga dan memudahkan segala urusan dunia dan akhirat beliau-beliau.

Untuk adik saya Nanda Nurul Huda, terimakasih telah memberikan dukungan kepada saya.

Keluarga besar mahasiswa Pebankan Syariah (PS) Angkatan 2015

Beserta Alamamater tercinta.

UIN SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	ṭ	Te (dengan titik di bawah)

ظ	Za'	z	Zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

### B. Konsonan Rangkap karena *Syaddah* Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. *Ta' Marbuttah*

Semua *ta' marbuttah* ditulis dengan h, baik berada pada kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
علة	Ditulis	<i>'illah</i>
كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliya'</i>

#### D. Vokal Pendek dan Penerapannya

--- َ ---	Fathah	Ditulis	A
--- ِ ---	Kasrah	Ditulis	I
--- ُ ---	Dammah	Ditulis	U
فعل	Fathah	Ditulis	<i>Fa'ala</i>
ذكر	Kasrah	Ditulis	<i>Zukira</i>
يذهب	Dammah	Ditulis	<i>Yazhabu</i>

#### E. Vokal Panjang

1. Fathah + alif	Ditulis	A
جاهلية	Ditulis	<i>Jahiliyyah</i>
2. Fathah + ya' mati	Ditulis	A
تنسى	Ditulis	<i>Tansa</i>
3. Kasrah + ya' mati	Ditulis	I
كريم	Ditulis	<i>Karim</i>
4. Dhammah + wawu mati	Ditulis	U
فروض	Ditulis	<i>Furud</i>

#### F. Vokal Rangkap

1. Fathah + ya' mati	Ditulis	<i>Ai</i>
2. Fathah + wawu mati	Ditulis	<i>Au</i>

بينكم	Ditulis	<i>Bainakum</i>
قول	Ditulis	<i>Qaul</i>

**G. Vokal pendek yang Berurutan dalam Satu Kata yang Dipisahkan dengan Apostrof**

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

**H. Kata Sandang Alif + Lam**

1. Bila diikuti huruf *qamariyyah* maka ditulis menggunakan huruf awal “al”

القرآن	Ditulis	<i>Al-Quran</i>
القياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* maka ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السماء	Ditulis	<i>As-sama'</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-syams</i>

**I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat**

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Zawi al-furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>Ahl as-sunnah</i>

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, nikmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Lokasi, Produk, dan Reputasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Non-Muslim pada Bank Syariah di Kabupaten Magelang”. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpah kepada Nabi Muhammad saw, yang telah membawa umatnya dari zaman jahilliyah menuju zaman yang terang bernderang seperti sekarang ini.

Selesainya penulisan tugas akhir ini tentu tidak dapat terlepas dari dukungan dan motivasi banyak pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Drs. H. Yudian Wahyudi, M.A, Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Sofyan Hadinata, M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing saya dari awal proses perkuliahan hingga akhir semester..
4. Bapak Joko Setyono, S.E., M.Si. selaku Kaprodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

5. Bapak Muhammad Ghofur Wibowo, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, mengarahkan, memberi kritik dan saran serta memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini
6. Seluruh pegawai dan staf administrasi dan karyawan fakultas yang telah memberikan pelayanan dengan baik selama penulis melakukan studi.
7. Pembimbing saya Muhammad Ghafur Wibowo, S.E., M.Sc. Selaku Dosen pembimbing saya yang tanpa henti-hentinya membimbing saya dalam penyusunan skripsi saya, dengan selalu mempermudah segala urusan skripsi saya. Teimakasih telah menjadi pembimbing saya dengan kesabaran yang extra, ketlatenan, dan kasih sayangnya. Semoga Allah selalu memudahkan segala urusan beliau dan selalu merahmati disetiap kebaikan yang beliau lakukan.
8. Bapak dan Ibu tercinta Ismadi dan Eni Ermawati, teimakasih untuk selalu memberikan kasih sayangnya kepada saya, yang selalu memberikan doa disetiap hembusan nafasnya, yang selalu bangun di sepertiga malamnya, yang selalu merestui setiap langkah saya, dan yang selalu memberikan rangkulan serta dukungan kepada saya. Semoga Allah SWT selalu menjaga dan memudahkan segala urusan dunia dan akhirat beliau-beliau.
9. Keluarga Besar dan Trah Banyu Tirto. Terimakasih atas support dan dukungannya selama penelitian saya, terimakasih untuk selalu menjadi keluarga terbaik yang pernah saya miliki, dan terimakasih untuk kasih sayangnya kepada saya selama ini.

10. Sahabat special saya Bachtiar Dwi Apriyanto. Terimakasih atas support dan dukungan dalam penyusunan skripsi saya. Terimakasih untuk selalu menemani saya disegala kondisi saya.
11. Sahabat saya Merry Indri. Terimakasih untuk semua kebaikan dan support yang telah diberikan untuk saya. Semoga Allah SWT selalu memudahkan semua urusanmu dan semoga Allah SWT selalu menyayangimu.
12. Sahabat saya Ade Rupiana yang selalu menemani saya disegala kondisi selama saya merantau dan menuntut ilmu di kampus tercinta UIN Sunan Kalijaga, terimakasih atas dukungan dan support yang kalian berikan kepada saya dalam penyusunan skripsi. Terimakasih untuk selalu menjadi teman baik saya
13. Mahmud Djailani, Nadya Saraswati, dan Ika Sulistiani. Sahabat karib yang selalu menemani saya disegala kondisi sedari saya MA, terimakasih atas dukungan dan support yang kalian berikan kepada saya dalam penyusunan skripsi. Terimakasih untuk selalu menjadi teman baik saya.
14. The Rempong Genk ( Hanifah Asma Ayu, Murni Rokhati, Erifa, dan Eem Maemanah) Sahabat karib yang selalu menemani saya disegala kondisi selama saya merantau dan menuntut ilmu di kampus tercinta UIN Sunan Kalijaga, terimakasih atas dukungan dan support yang kalian berikan kepada saya dalam penyusunan skripsi. Terimakasih untuk selalu menjadi teman baik saya.
15. Habiby, Agus, Rifki, Zainal, Darra, Ghina, Yuli, Khusna, dan Meldi. Sahabat karib yang selalu menemani saya disegala kondisi selama KKN

(Kuliah Kerja Nyata) yang bertempat di Desa Serut, terimakasih atas dukungan dan support yang kalian berikan kepada saya dalam penyusunan skripsi. Terimakasih untuk selalu menjadi teman baik saya.

16. Noviana, Tatik, Ika, Yuli, Khusna, Novita, dan Surya. Sahabat karib yang selalu menemani saya disegala kondisi sedari saya MTS sampai sekarang kalian semua sudah menjadi seorang ibu, terimakasih atas dukungan dan support yang kalian berikan kepada saya dalam penyusunan skripsi. Terimakasih untuk selalu menjadi teman baik saya.

17. Balqis Rona dan Bayu. Sahabat karib yang selalu menemani saya disegala kondisi selama saya merantau dan menuntut ilmu di kampus tercinta UIN Sunan Kalijaga, terimakasih atas dukungan dan support yang kalian berikan kepada saya dalam penyusunan skripsi. Terimakasih untuk selalu menjadi teman baik saya

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis butuhkan demi perbaikan di masa mendatang. Akhirnya semoga karya ini bermanfaat. Amin.

Yogyakarta, 22 April 2019

Anisa Ismawati  
NIM: 15820050



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xxii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Kerangka Teoritik .....	14
1. Pengertian Minat .....	14
2. Perilaku Konsumen .....	19

3. Lokasi .....	25
4. Produk.....	26
5. Reputasi .....	29
B. Telaah Pustaka .....	31
C. Pengembangan Hipotesis .....	35
D. Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Populasi dan Sampel .....	40
C. Sumber Data Pengumpulan Data .....	42
D. Definisi Operasional Variabel.....	43
E. Instrumen Penelitian.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas.....	47
3. Uji Asumsi Klasik .....	48
4. Regresi Linier Berganda.....	50
5. Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Penelitian.....	53
B. Deskripsi Data Penelitian.....	54
C. Profil Responden.....	55
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
2. Responden Berdasarkan Usia .....	56
3. Responden Berdasarkan Agama.....	56
4. Responden Berdasarkan pekerjaan .....	57
D. Uji Instrumen Data.....	58
1. Uji Validitas.....	58
2. Uji Reliabilitas.....	59
E. Uji Asumsi Klasik.....	60

1. Uji Normalitas .....	60
2. Uji Multikolinearitas .....	61
3. Uji Heteroskidasitas.....	62
F. Uji Hipotesis .....	63
1. Regresi Linier Berganda.....	63
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
3. Uji F.....	65
4. Uji t.....	65
G. Pembahasan.....	67
1. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung .....	68
2. Pengaruh Produk Terhadap Minat Menabung.....	70
3. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Menabung .....	71
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
A. Kesimpulan .....	73
B. Keterbatasan.....	74
C. Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jaringan Kantor Perbankan Syariah .....	1
Tabel 2.1 Jumlah Penduduk Kabupaten Magelang Tahun 2017 .....	3
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	44
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama .....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	62
Tabel 4.9 Hasil Heteroskedasitas .....	63
Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan F .....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikan t .....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis .....	68
Tabel 4.15 Jawaban Responden Variabel Lokasi.....	68
Tabel 4.16 Jawaban Responden Variabel Produk.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir .....	39
Gambar 4.1 Denah Kampung Pecinan .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner .....	xxiv
Lampiran 2 Data Tabulasi.....	xxvii
Lampiran 3. Hasil Pengolahan Data.....	xxxvii
Lampiran 4. Dokumentasi.....	xliii
Lampiran 5 Bank-bank di Kabupaten Magelang.....	xliv
Lampiran 6 Kampung Pecinan Muntilan .....	xlvii
Curriculum Vitai .....	xlviii



STATE ISLAMIC UNIVERSITY  
SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Penelitian ini berpengaruh untuk menjelaskan dan menganalisis pengaruh lokasi, produk, dan reputasi bank syariah terhadap minat menabung masyarakat non muslim pada bank syariah di Kabupaten Magelang.

Sampel yang diambil sebanyak 40 responden non muslim di Kampung Pecinan Muntilan. Dalam penelitian ini pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *random sampling*, yaitu dengan melakukan pengambilan sampel secara acak dengan kriteria responden adalah masyarakat non muslim di Kampung Pecinan Muntilan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dalam membuktikan variabel dengan menggunakan alat bantu SPSS versi 19.0 dan Microsoft Excel 2010.

Berdasarkan pengujian dan hasil analisis data serta pembahasan hasil analisis data (pembuktian hipotesis) disimpulkan bahwa variabel lokasi dengan nilai

Kata Kunci: Lokasi, Produk, dan Reputasi.



## ABSTRACT

*This research has the effect of explaining and analyzing the influence of the location, product, and reputation of Islamic banks on the interest in saving non-Muslim people in Islamic banks in Magelang Regency.*

*Samples taken were 40 non-Muslim respondents in Muntilan Chinatown. In this study the sampling was done using random sampling, namely by randomly sampling the criteria of the respondents were non-Muslim communities in Muntilan Chinatown. The analysis technique used is multiple linear regression in proving variables using SPSS version 19.0 and Microsoft Excel 2010 tools.*

*Based on the testing and results of data analysis and discussion of the results of data analysis (proof of hypothesis) it was concluded that the location variable with a value*

*Keywords: Location, Products, and Reputation.*





## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Sampai dengan saat ini perbankan syariah di Indonesia semakin berkembang pesat. Perkembangan yang ditandai dengan semakin banyaknya bank-bank konvensional yang mendirikan unit bank yang berbasis syariah, dengan begitu terbukti bahwa perbankan syariah memiliki potensi yang tinggi. Berikut adalah perkembangan bank-bank konvensional yang membuka unit-unit syariah di Indonesia dengan peningkatan pada setiap tahunnya:

**Tabel 1.1**

**Perkembangan Jaringan Kantor Perbankan Syariah Tahun 2014-2018**

Jenis Bank	Kelas	2014	2015	2016	2017	2018
BUS	Jumlah Bank	12	12	13	13	13
	Jumlah Kantor	2.163	1.990	1.869	1.825	1.827
UUS	Jumlah Bank	22	22	21	21	21
	Jumlah Kantor	320	311	332	344	349

*Sumber:* Badan Pusat Statistik (Statistik Perbankan Syariah 2017)

Dari data di atas dapat dilihat bahwa terbukti terjadinya perkembangan pada unit-unit syariah di Indonesia pada setiap

tahunnya mengalami peningkatan. Sehingga menjadi semakin ketatnya persaingan yang terjadi antara bank satu dengan bank yang lain.<sup>1</sup>

Wimboh Santoso (Ketua Dewan Komisiner OJK) mengatakan pertumbuhan perbankan syariah semakin membaik setelah melewati tahun konsolidasi akibat aset bermasalah. Perkembangan aset perbankan syariah tercatat tumbuh mulai dari 20.65% secara year on year menjadi Rp. 429,36 triliun. Pembiayaan tumbuh dari 14,76% YoY menjadi Rp. 339,05 triliun. Sementara DPK tumbuh dari 16,10 YoY menjadi Rp. 289,99 triliun. Pertumbuhan yang lainnya adalah penambahan rekening menjadi 560 ribu rekening perbankan syariah yang terjadi pada 2 bulan pertama tahun 2017 mulai dari Desember 2017 yang didukung oleh semakin bertambahnya jumlah kantor bank umum syariah maupun unit usaha syariah.<sup>2</sup> Di Kabupaten Magelang sendiri telah terdapat beberapa bank syariah seperti Bank Mandiri Syariah, BTN Syariah, BRI Syariah, dan beberapa BPRS.

Pangsa pasar perbankan syariah di Magelang, tidak hanya terdiri dari masyarakat muslim saja, namun masyarakat non muslim juga dapat menggunakan layanan yang disediakan oleh bank-bank syariah yang terdapat di Kabupaten Magelang. Berikut data jumlah masyarakat berdasarkan agama yang diakses dari Badan Pusat Statistik (BPS) di Kabupaten Magelang tahun 2017.

---

<sup>1</sup> [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) (diakses pada tanggal 25 April 2019)

<sup>2</sup> <https://magelangkab.bps.go.id/statictable/2018/10/26/309/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-agama-yang-dianut-di-kabupaten-magelang-2017.html>, diakses pada tanggal 30 Desember 2018.

**Tabel 1.2**  
**Jumlah Penduduk Kabupaten Magelang**  
**Tahun 2017**

No	Kecamatan	Islam	Kristen	Katolik	Hindu	Budha	Lainnya
1	Salaman	74.039	126	163	8	21	-
2	Borobudur	58.358	120	-	2	4	67
3	Ngluwar	30.756	19	-	1	16	6
4	Salam	46.872	744	2.470	1	23	-
5	Srumbung	46.406	70	-	-	12	-
6	Dukun	45.275	338	3.259	-	9	33
7	Muntilan	72.726	1.897	4.405	57	42	131
8	Mungkid	69.205	420	-	-	284	-
9	Sawangan	52.036	997	6.103	1	17	90
10	Candimulyo	46.166	412	-	-	8	-
11	Mertoyudan	105.467	2.060	5.567	132	153	-
12	Tempuran	46.103	100	-	-	14	-
13	Kajoran	60.466	10	-	-	13	-
14	Kaliangkrik	57.470	12	-	-	11	10
15	Bandongan	59.335	28	-	1	33	-
16	Windusari	50.042	10	-	-	6	-
17	Secang	74.220	392	-	5	96	-
18	Tegalrejo	55.122	17	-	-	5	-
19	Pakis	54.209	607	-	-	7	-
20	Grabag	83.866	352	-	1	79	-
21	Ngablak	42.654	931	-	-	9	-
Jumlah		1.230.793	9.662	21.967	209	862	337

Sumber: Badan Pusat Statistik

Dari data yang diperoleh terlihat bahwa jumlah masyarakat non muslim di Kabupaten Magelang ini terutama di Kecamatan Muntilan akan menjadi pangsa pasar yang bagus dari beberapa bank syariah yang berkembang disana. Penduduk Kecamatan Muntilan sendiri terdiri dari 1.897 penduduk Kristen, 4.405 penduduk Katholik, 57 penduduk Hindu, 42 penduduk Budha, dan 131 penduduk yang tidak mempunyai agama.

Sedangkan jika dikaitkan dengan tabel 1.1 tentang peningkatan jumlah unit-unit syariah di Indonesia, maka tidak dapat dipungkiri bahwa layanan yang disediakan oleh perbankan syariah tidak hanya diperuntukkan bagi masyarakat muslim namun masyarakat non muslim juga dapat menggunakan layanan yang disediakan oleh bank syariah. Karena pada dasarnya fungsi bank konvensional dan bank syariah adalah sebagai lembaga keuangan intermediasi, kedua bank ini sama-sama mengumpulkan dana dari masyarakat dan kemudian menyalurkan kembali dana-dana yang terkumpul tersebut kepada masyarakat.

Kecamatan Muntilan menjadi salah satu sorotan dengan berdirinya klenteng dengan gebang merah bertuliskan “Hon An Kiong” yang menjadi simbol berdirinya Kampung Pecinan. Kampung pecinan yang terletak mengelilingi klenteng dengan mayoritas masyarakat yang menduduki adalah masyarakat Tiong Hoa dengan agama non muslim meskipun masih terdapat beberapa masyarakat Cina yang menganut agama Islam. Masyarakat di Kampung Pecinan mayoritas berprofesi sebagai wirausaha dengan memiliki usaha emas, roti, dan sebagainya.

Dalam agama islam telah dilarang dengan tegas adanya praktik riba, hal ini telah dijelaskan dalam Al-Quran surat Ar-Rum ayat 39 yang berbunyi:

وَمَا آتَيْتُمْ مِنْ رَبًّا لِيَرْبُو فِي أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُو عِنْدَ اللَّهِ وَمَا آتَيْتُمْ مِنْ زَكَاةٍ تُرِيدُونَ وَجْهَ اللَّهِ فَأُولَئِكَ هُمُ الْمُضْغِفُونَ<sup>3</sup>

Larangan riba juga dijelaskan dalam Al- Quran surat Al- Baqarah ayat 275 yang berbunyi:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَفُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ<sup>4</sup>

Menurut Ismail (2011) bunga tidak dapat meningkatkan kesejahteraan baik kesejahteraan terhadap individu maupun kesejahteraan secara nasional, akan tetapi bunga akan menurunkan kesejahteraan ekonomi pada masyarakat itu sendiri. Larangan riba sendiri tidak hanya terdapat pada agama Islam saja. Dalam agama lain seperti Kristen pelanggaran atau restreksi keras atas riba berlaku selama lebih dari 1400 tahun dan terdapat dalam Lukas. Berkaitan dengan adanya larangan praktik riba yang menjadi perhatian khusus bagi perbankan yaitu tentang bunga dan usaha untuk mengembangkan model bank berbasis syariah yang bebas bunga (Sudarsono, 2004).

<sup>3</sup>”Dan sesuatu riba (tambahan) yang kamu berikan agar harta manusia bertambah, maka tidak bertambah dalam pandangan Allah. Dan apa yang kamu berikan berupa zakat yang kamu maksudkan untuk memperoleh keridhaan Allah, maka itulah orang-orang yang melipatgandakan (pahalanya).

<sup>4</sup>”Orang-orang yang memakan riba tidak dapat berdiri, melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan setan karena gila,. Yang demikian itu karena mereka berkata bahwa jual beli sama dengan riba. Padahal Allah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Barang siapa mendapat peringatan dari Tuhannya lalu dia berhenti, maka apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Barang siapa mengulangi, maka mereka itu penghuni neraka, mereka kekal di dalamnya”.

Dalam penelitian ini terkait dengan minat dapat didefinisikan sebagai suatu dasar pemilihan sesuatu dari selera pada setiap orang, dan minat pada setiap orang sendiri tidak selalu sama. Dilihat dari beberapa pendapat para ahli, minat dapat diartikan berbeda-beda. Menurut Menurut Shaleh (2005) minat secara sederhana dapat diartikan sebagai suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang. Sedangkan menurut Handayati (2011) beberapa faktor yang mempengaruhi minat menabung diantaranya produk, promosi, lokasi, sosialisasi, fasilitas dan pelayanan. Kemudian menurut Kotler (2012) mengenai bauran pemasaran dapat dilihat bahwa ada 4 faktor yang mempengaruhi minat diantaranya produk, harga, lokasi, dan promosi.

Di dalam penelitian ini, minat masyarakat non muslim untuk menabung pada bank yang berbasis syariah dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti lokasi, produk, dan reputasi bank syariah, dikarenakan penelitian ini merujuk pada penelitian utama dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Sarah (2018)

Menurut Kasmir (2004) lokasi suatu bank yang strategis dapat memudahkan bagi nasabah atau calon nasabah dalam berurusan dengan bank, selain dengan lokasi bank yang strategis, hal yang mendukung lokasi tersebut adalah *layout* gedung dan juga *layout* ruangan itu sendiri. Lokasi bank menjadi salah satu faktor penyebab terjadinya minat terhadap masyarakat non muslim untuk menabung pada bank syariah. Dengan lokasi

bank yang strategis dan mudah dijangkau oleh masyarakat, maka akan mempengaruhi minat baik dari nasabah tetap maupun calon nasabah.

Produk adalah sesuatu yang dapat memberikan manfaat tersendiri, baik dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari atau sesuatu yang ingin dimiliki oleh konsumen. Menurut Philip Kotler (1989) produk adalah sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian untuk dibeli, untuk digunakan atau dikonsumsi yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan. Dari penjelasan yang telah diuraikan mengenai produk, maka dapat disimpulkan bahwa produk adalah segala sesuatu yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan manusia ataupun organisasi.

Reputasi bank syariah sendiri menjadi salah satu pokok utama yang mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung pada bank syariah. Baik atau buruknya reputasi suatu bank akan menjadi gambaran kondisi pada bank tersebut. Reputasi perbankan syariah sendiri akan menjadi tolak ukur masyarakat untuk berminat pada bank syariah, dengan reputasi bank yang baik maka dapat mempertahankan nasabah lama atau dapat meningkatkan minat dari calon nasabah untuk menabung pada bank syariah. Menurut Kotler (1997) reputasi adalah suatu kepercayaan pikiran deskriptif oleh seseorang mengenai suatu hal. Dengan demikian reputasi yang baik dan terpercaya merupakan sumber keunggulan bersaing suatu bank.

Penelitian terdahulu mengenai minat yang dilakukan oleh Siti Sarah (2017) menganalisis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah Bank BCA Syariah. Dengan

menggunakan alat analisis regresi linear berganda. Sehingga hasil penelitian menyatakan bahwa terdapat enam faktor yang dapat mempengaruhi minat nasabah non muslim. Diantara ke enam faktor (variabel) tersebut adalah bagi hasil, promosi, produk, persepsi, minat dan lokasi. Salah satu dari ke enam faktor (variabel) tersebut mempunyai pengaruh kuat diantara variabel lainnya yaitu faktor bagi hasil, karena bagi hasil yang diberikan BCA Syariah menguntungkan dan mempunyai nilai korelasi yang paling tinggi yaitu 0,899.

Penelitian yang dilakukan oleh Handayani (2011) tentang faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat etnis Cina non muslim menabung di perbankan syariah. Hasil penelitian menyatakan faktor promosi, lokasi, pelayanan, faktor syariah dan produk mempengaruhi masyarakat etnis Cina non muslim, karena Bank Syariah Mandiri dalam melakukan promosi sangat bagus dimulai dari promosi yang dilakukan melalui iklan di media massa, promosi di mall sampai pengemasan promosi yang sangat menarik dan kreatif.

Dalam penelitian ini, obyek yang akan diteliti adalah masyarakat di Kampung Pecinan Muntilan. Kampung Pecinan adalah sebuah kawasan yang terletak di Kecamatan Muntilan, lebih tepatnya berada disekitaran Klenteng China yang berada di jalan Sayangan Muntilan. Penduduk di Kampung Pecinan ini adalah masyarakat china yang mayoritas agamanya adalah non muslim seperti Kristen, Katholik, Hindu, dan Kong Hu Chu. Akan tetapi yang mendominasi atau persensi terbesar agama yang dianut



adalah agama Kristen, Katholik, Hindu, kemudian Kong Hu Chu dengan persentase agama islam paling rendah. Alasan peneliti memilih Kampung Pecinan sebagai obyek penelitian adalah dikarenakan mayoritas masyarakatnya adalah non muslim, selain itu masyarakat non muslim disana juga masih banyak yang beranggapan bahwa perbankan yang berbasis syariah hanya untuk masyarakat muslim saja. Sehingga peneliti ingin melakukan penelitian untuk mengetahui tingkat minat masyarakat non muslim terhadap perbankan syariah dengan mengingat bahwa larangan riba tidak hanya terdapat dalam agama Islam saja namun juga terdapat dalam agama non-muslim.

Dari beberapa penjelasan yang telah diuraikan di atas, maka penyusun tertarik untuk membuat peneitian yang berjudul **“PENGARUH LOKASI, PRODUK, DAN REPUTASI BANK SYARIAH TERHADAP MINAT MASYARAKAT NON MUSLIM UNTUK MENABUNG PADA BANK SYARIAH DI KABUPATEN MAGELANG (Studi Pada Masyarakat Non Muslim di Kampung Pecinan Muntilan Magelang)”**.

## **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana pengaruh lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat non muslim untuk menabung pada bank syariah di Kabupaten Magelang?

2. Bagaimana pengaruh produk bank syariah terhadap minat masyarakat non muslim untuk menabung pada bank syariah di Kabupaten Magelang?
3. Bagaimana pengaruh reputasi bank syariah terhadap minat masyarakat non muslim untuk menabung pada bank syariah di Kabupaten Magelang?
4. Bagaimana pengaruh lokasi, produk, dan reputasi bank syariah secara bersama-sama terhadap minat masyarakat non muslim untuk menabung pada bank syariah di Kabupaten Magelang?

### **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian penyusun dalam melakukan penelitian di antara lain:

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel lokasi bank syariah terhadap minat masyarakat non muslim untuk menabung pada bank syariah di Kabupaten Magelang.
2. Untuk mengetahui pengaruh variabel produk bank syariah terhadap minat masyarakat non muslim untuk menabung pada bank syariah di Kabupaten Magelang.
3. Untuk mengetahui pengaruh variabel reputasi bank syariah terhadap minat masyarakat non muslim untuk menabung pada bank syariah di Kabupaten Magelang.

4. Untuk mengetahui pengaruh variabel lokasi, produk, dan reputasi bank syariah terhadap minat masyarakat non muslim untuk menabung pada bank syariah di Kabupaten Magelang.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan bagi pengembangan ilmu pengetahuan terutama yang berhubungan dengan pemasaran yang nantinya dapat menjadi rujukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini.

2. Manfaat Bagi Bank Syariah di Kabupaten Magelang

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi bank syariah di Kabupaten Magelang dalam menjaga dan meningkatkan mutu demi menarik minat baik masyarakat muslim maupun non muslim.

3. Manfaat Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi peneliti secara akademis, mulai dari teori hingga sampai praktiknya berkaitan dengan lokasi, produk, dan reputasi bank syariah terhadap minat masyarakat non muslim.

#### **E. Sistematika Pembahasan**

Untuk memudahkan dalam memahami keseluruhan isi dari penelitian ini maka disusunlah sistematika penulisan yang berisi informasi mengenai materi dan hal-hal yang dibahas pada setiap bab.

Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

## BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah dari isu yang menyebabkan diangkatnya judul penelitian, teori-teori yang berkaitan dengan variabel yang akan diteliti, penelitian terdahulu, rumusan masalah, tujuan penelitian, sampai dengan manfaat penelitian.

## BAB II : LANDASAN TEORI

Landasan teori berisi tentang landasan teori dan kerangka pikir yang bersangkutan dengan isi dalam proposal dengan berlandaskan referensi dari buku, internet, maupun jurnal.

## BAB III : METODE PENELITIAN

Metode penelitian berisi tentang metode penelitian yang digunakan dalam penelitian yang meliputi: variabel penelitian dan definisi operasional, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, serta metode analisis yang digunakan.

## BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Analisis dan pembahasan berisi tentang gambaran umum tempat penelitian dan membahas apa yang diperoleh dari hasil pengelolaan data yang telah dilakukan.

**BAB V : PENUTUP**

Penutup berisi tentang uraian simpulan dari seluruh pembahasan yang dilakukan dan saran untuk kemajuan yang akan datang.



## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian ini adalah:

1. Lokasi bank syariah tidak berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat non-muslim. Ini berarti bahwa lokasi yang lebih strategis akan menjadi daya tarik minat menabung masyarakat non muslim pada bank syariah, akan tetapi dalam penelitian ini lokasi tidak menjadi pertimbangan dalam masyarakat non-muslim berminat menabung pada bank syariah.
2. Produk bank syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat non-muslim. Hal ini terbukti bahwa semakin produk bank syariah semakin inovatif, unggul, dan bervariasi akan meningkatkan minat menabung masyarakat non muslim. Akan tetapi dalam penelitian ini keunggulan dan variasi produk tidak menjadi pertimbangan masyarakat non muslim dalam berminat menabung pada bank syariah.
3. Reputasi bank syariah berpengaruh signifikan terhadap minat menabung masyarakat non-muslim. Ini berarti bahwa semakin reputasi bank syariah itu baik maka minat masyarakat non muslim akan semakin meningkat.

4. Variabel lokasi, produk, dan reputasi bank syariah secara bersamaan berpengaruh positif terhadap minat menabung masyarakat non muslim di Kampung Cina pada bank syariah di Kabupaten Magelang.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Pada penelitian ini peneliti menyadari bahwa selama proses penelitian terdapat beberapa keterbatasan yaitu, sebagai berikut:

1. Kurang telitinya responden dalam mengisi kuisisioner sehingga masih terdapat jawaban kuisisioner yang tidak konsisten.
2. Populasi masyarakat non muslim di Kampung Pecinan tidak diketahui karena menjaga kerahasiaan identitas dan bersamaan dengan menjelang pelaksanaan pemilu.

## **C. Saran**

Bedasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka diajukan terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah di Kabupaten Magelang

Dengan mengetahui beberapa faktor yang tidak signifikan seperti lokasi dan produk akan menjadi bahan koreksi bagi bank, agar kredibilitas bank syariah di Kabupaten Magelang tetap terjaga dan mampu meningkatkan kinerja sehingga akan lebih banyak masyarakat non muslim yang berminat untuk menabung pada bank syariah di Kabupaten Magelang.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan mampu menambah atau mengubah variabel penelitian seperti pelayanan, *brand image*, eksistensi, promosi, harga dan lain sebagainya agar minat masyarakat non muslim dapat terjelaskan dari variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Selain itu disarankan menggunakan teknik analisis yang lain agar hasil yang diperoleh lebih rinci.



## DAFTAR PUSTAKA

- Andika, Randy. 2015. "Pengaruh Lokasi, Pelayanan, Religius Stimuli, Reputasi, *Profit Sharing* (Bagi Hasil), Promosi terhadap Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Wilayah Jakarta Timur)". *Skripsi*. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Antonio, Syafi'i Muhammad . 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, cetakan pertama. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ayu, Marlina. (2014). Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank BRI Syariah Cabang Yos Sudarso Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi.
- Basya, Muslim & Irmulan Sati. 2006. *Tantangan Indonesia Baru: Strategi dan Aktivitas Public Relations*. Jakarta: BPP Perhumas
- Crow, A. Lontor D. C. 1973. *An Out Line as General Psychology*. Littlefield Adam and Co., New York
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Fauzan, Muhammad. (2016). "Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menjadi Nasabah Dengan Regresi Linear Berganda di PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Permatasiantar". *Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknik Informatika*. Vol. 1. No. 1.
- Handayani, Puji. (2011). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Etnis Cina Non-Muslim Menabung di Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Etnis Cina Non-Muslim Bank Syariah Mandiri)". *Jurnal Akuntansi Aktual*. Vol. 1. No. 1.
- Hasan. Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Indriyo Gitosudarmo. 1999. *Manajemen Pemasaran*, cetakan kelima. Yogyakarta: 2BPF.

- International Journal of Bank Marketing*, Vol. 21, No. 1, Pp. 5-15, 2003.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prena Media Group.
- Jones, A. J. 1963. *Prinsip Guidance*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*, edisi revisi. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank: Edisi revisi Cetakan ke-3*. Jakarta: Kencana.
- Lopiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori, dan Praktek*, edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Mappiare, Andi. 2007. *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Mowen. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Ilmu
- Muhammad. 2005. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Mukherjee, A., dan Nath, P., "A Model of Trust in Online Relationship Banking.
- Nazir. M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nopitasari, Eka. 2017. "Pengaruh Lokasi, Reputasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah. *Skripsi*. Institut Agama Negeri Surakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Nurhipudin, Lip. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Mahasiswa Non Muslim pada Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Sanata Dharma Yogyakarta). Universitas Islam Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Philip Kotler, *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementations and Control*, 11th edition, New Jersey: Prentice Hall, 1998.
- Philip Kotler. 1989. *Manajemen Pemasaran: Kunci/ Penyelesaian Soal- soal*, edisi Ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Philip, Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, jilid pertama dan kedua. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Qardhawi, Yusuf al, dkk. 1997. *Haruskah Hidup dengan Riba?*, Alih bahasa Basyarahil, Salim. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rangkuti, Suci Nadhilah. 2018. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Medan". *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Rizaqi, Faiq. (2017). Pengaruh Pengetahuan, Produk, Promosi, Lokasi, Religiuitas, dan Pendapatan Terhadap Miat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada

- Santri Pondok Pesantren Al-Munawir Krapyak Yogyakarta). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Yogyakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Rusdianto, Hutomo dan Chanafi Ibrahim. 2016. "Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating di Pati". *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 4. No. 1.
- Sarah, Siti. 2017. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank BCA Syariah Cabang Jatinegara. *Skripsi*. Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Saeed, Abdullah. (1996). *Islamic Banking and Interest: A Study of the Prohibition of Riba and its Contemporary Interpretation*. Leiden, Netherlands: E.J.Brill.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nograho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shaleh, Abdul Rahman. 2005. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam / Abdul Rahman Shaleh; Muhib Abdul Wahab*. Jakarta: Prenada Media.
- Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran*, jilid pertama, edisi ke-7, terjemahan Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuisisioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Super, D. E dan Crites, J.O. 1965. *Apparaising Vocational Fitness. By Means of Psychological Test*, revisi edition. New York: Harper and Row.
- Syah, Muhibbin. 2004. *Psikologi Pendidikan dengan Metode Pendekatan Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syauqi, Irfan. (2014). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta". *Jurnal Al-Muzara'ah*. Vol. 2.No. 1.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Viranti, Firza Aulia dan Ginanjar. A. 2015. "Influence of Facilities, Promotion, Product, and Location Islamic Banking on Decision Non-Muslim Cutomers

*Patronizing at BRIS (Case Study ini BRI Syariah)”. Jurnal of Tauhidinomics. Vol.1. No. 1.*

Witherinton. 1978. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Yayasan Penerbitan Franklin.

Yupitri, Evi dan Raina Linda Sari. 2012. “ Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 1. No.1.

