

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN
SYARIAH**



**STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
dalam Manajemen Keuangan Syariah**

Oleh:

Nama: Rosyid Kusumayuda

NIM: 12390028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN
SYARIAH**



**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Strata Satu
dalam Manajemen Keuangan Syariah**

Oleh:

Nama: Rosyid Kusumayuda

NIM: 12390028

Dosen Pembimbing:

Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.

NIP: 19840523201 101 1008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-562/Un.02/DEB/PP.00.9/02/2019


Tugas Akhir dengan judul "**Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah**"

yang dipersiapkan dan disusun oleh:


Nama : Rosyid Kusumayuda
Nomor Induk Mahasiswa : 12390028
Telah diujikan pada : Rabu, 30 Januari 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B
dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

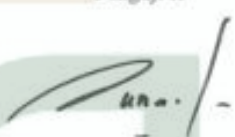
Ketua Sidang


Jaubah Faradis, S.H.I., M.A.
NIP. 19840523 201101 1 008

Penguji I


Muhfiatun, S.E.I., M.E.I.
NIP. 19890919 201503 2 009

Penguji II


Sunarsih, SE, M.Si.
NIP. 19740911 199903 2 001

Yogyakarta, 20 Februari 2019
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
DEKAN




Dr. H. Syaiful Mahboudh Hanafi, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19670518 199703 1 003

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi Sdr. Rosyid Kusumayuda
Lamp : -

Kepada

**Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta**

Assalamu'alaikum, Wr.wb.,

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Rosyid Kusumayuda

NIM : 12390028

Judul Skripsi : ***"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN
SYARIAH"***

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan/Prodi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam Ilmu Ekonomi Islam.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.,

Yogyakarta, 20 Februari 2019

Pembimbing,



Jauhar Faradis, S.H.I., M.A.

NIP: 19840523201 101 1008

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rosyid Kusumayuda

NIM : 12390028

Jurusan/Prodi : Manajemen Keuangan Syariah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul ***"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH"*** adalah benar-benar merupakan hasil karya penyusun sendiri, bukan duplikasi ataupun saduran dari karya orang lain kecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam *bodynote* atau daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti adanya penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penyusun.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi.

Yogyakarta, 20 Februari 2019

Penyusun



Rosyid Kusumayuda

NIM. 12390028

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *civitas* akademik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosyid Kusumayuda
NIM : 12390028
Program Studi : Manajemen Keuangan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir skripsi saya selama tetap mencantumkan saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Yogyakarta

Pada tanggal : 20 Februari 2019

Yang menyatakan,



Rosyid Kusumayuda

NIM. 12390028

MOTTO

Allah Bersama ku!

“Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita”

(QS. At Taubah: 40)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya
persembahkan untuk:

Orang tua tercinta bapak
Riwanto dan ibu Sri Indarwati.
Saudaraku tercinta *non* Heni dan
mas Bekti, serta dik Anindira.

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

Program Studi Manajemen
Keuangan Syariah

Keluarga besar Mahasiswa
Keuangan Syariah 2012

UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Sahabat-sahabat tercinta:
Hanafi, Ari Wahyudi, Agung
Cerihandono, Ria Karyanto, M.
Zahrodin, Fery, Defan, Khoiliq,
dan Rahmat Akbar.



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	dilambangkan	be
ت	Tā'	b	te
ث	Šā'	t	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	š	je
ح	Ḥā'	j	ha (dengan titik di
		ḥ	bawah)

خ	Khā'	kh	ka dan ha
د	Dāl	d	de
ذ	Zāl	z	zet (dengan titik di atas)
ر	Rā'	r	er
ز	Zāi	z	zet
س	Sīn	s	es
ش	Syīn	sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	g
غ	Gain	g	f
ف	Fā'	f	zet (dengan titik di bawah)

ق	Qāf	q	bawah)
ك	Kāf	k	koma terbalik di atas
ل	Lām	l	ge
م	Mīm	m	ef
ن	Nūn	n	qi
و	Wāwu	w	ka
هـ	Hā'	h	el
ء	Hamzah	`	em
ي	Yā'	Y	en
			w
			ha
			apostrof
			Ye

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Tā' marbūṭah*

Semua *tā' marbūṭah* ditulis dengan *h*, baik berada pada akhir kata tunggal ataupun berada di tengah penggabungan kata (kata yang diikuti oleh kata sandang “al”). Ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya kecuali dikehendaki kata aslinya.

حكمة	Ditulis	<i>Ḥikmah</i>
علة	ditulis	<i>'illah</i>
كرامة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliā'</i>

D. Vokal Pendek dan Penerapannya

-----	Fathah	ditulis	A
-------	--------	---------	---

----- -----	Kasrah	ditulis	<i>i</i>
----- -----	Ḍammah	ditulis	<i>u</i>

فَعَلَ	Fatḥah	ditulis	<i>fa'ala</i>
ذَكَرَ	Kasrah	ditulis	<i>ẓukira</i>
يَذْهَبُ	Ḍammah	ditulis	<i>yazhabu</i>

E. Vokal Panjang

1. fatḥah + alif	Ditulis	<i>Ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
2. fatḥah + yā' mati	ditulis	<i>ā</i>
تَنَسَّى	ditulis	<i>tansā</i>
3. Kasrah + yā' mati	ditulis	<i>ī</i>
كَرِيم	ditulis	<i>karīm</i>
4. Ḍammah + wāwu		

mati	ditulis	<i>ū</i>
فروض	ditulis	<i>furūḍ</i>



F. Vokal Rangkap

1. fathāh + yā' mati بينكم	Ditulis ditulis ditulis ditulis	<i>Ai</i> <i>bainakum</i> <i>au</i> <i>qaul</i>
2. fathāh + wāwu mati قول		

G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنتُمْ	ditulis	<i>a'antum</i>
أَعَدَّتْ	ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah* maka ditulis dengan menggunakan huruf awal “al”

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
--------	---------	------------------

القياس	ditulis	<i>al-Qiyās</i>
--------	---------	-----------------

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis sesuai dengan huruf pertama *Syamsiyyah* tersebut

السَّمَاء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut penulisannya

ذوى الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنّة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhamad SAW. Semoga kita termasuk umat beliau yang mendapatkan syafaatnya di *yaumul qiyamah*. Amin.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada program studi Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar strata satu. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Yudian Wahyudi, Ph.D., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Bapak Dr. H. Syafiq Mahmadah Hanafi, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Muh. Yazid Afandi, M. Ag., selaku Ketua Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Jauhar Faradis, S.H.I., M.A., selaku dosen pembimbing skripsi, yang telah membimbing, mengarahkan, memberi kritik, masukan, saran serta motivasi kepada penulis untuk menyempurnakan penelitian ini.
5. Ibu Dr. Sunaryati, SE., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan sampai akhir semester ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah memberikan

- pengetahuan, pengalaman serta wawasan untuk penulis selama menempuh masa pendidikan.
7. Seluruh Pegawai dan Staff TU Prodi/Jurusan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
 8. Orang tua tercinta, bapak Riwanto dan ibu Sri Indarwati yang telah memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan motivasi yang luar biasa.
 9. Keluarga besar Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, Korps Instruktur Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, teman-teman angkatan BENZENA, dan keluarga besar Forum Pusat Informasi dan Konseling Remaja Tunas Sembada Kabupaten Sleman.
 10. Seluruh teman-teman seperjuangan Prodi Keuangan Islam atau Prodi Manajemen Keuangan Syariah angkatan 2012, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
 11. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan barakah atas kebaikan dan jasa-jasa mereka semua dengan balasan limpahan rahmat dan karunia yang terbaik dari-Nya. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca dan mempelajarinya. Amin.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 8 Januari 2019

Rosyid Kusumayuda
NIM. 12390028

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
ABSTRAK	xxiii
ABTRACK	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Kegunaan	8
D. Sistematika Pembahasan	9

BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN

HIPOTESIS 12

- A. Telaah Pustaka 12
- B. Landasan Teori 21
- C. Hipotesis 48
- D. Kerangka Berfikir 51

BAB III METODE PENELITIAN 52

- A. Jenis Penelitian 52
- B. Populasi dan Sampel 52
- C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data 54
- D. Variabel Penelitian 55
- E. Instrumen Penelitian 57
- F. Metode Penguji Hipotesis 60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 69

- A. Hasil Pengumpulan Data..... 69
- B. Profil Responden..... 69
- C. Pengujian Instrumen 73
- D. Analisa Regresi Linier Berganda..... 79
- E. Uji Statistik 81
- F. Analisis dan Hasil Interpretasi Hasil Penelitian..... 86

BAB V PENUTUP..... 95

- A. Kesimpulan 95
- B. Keterbatasan Penelitian..... 96
- C. Implikasi dan Saran..... 96

DAFTAR PUSTAKA 98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Kantor Perbankan Syariah di Indonesia.....	3
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. Skor Skala Likert.....	48
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	59
Tabel 5 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 6 Responden Berdasarkan Rentan Usia.....	70
Tabel 7 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	70
Tabel 8 Responden Berdasarkan Alamat.....	71
Tabel 9 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
Tabel 10 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	72
Tabel 11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	74
Tabel 12 Uji Normalitas	76
Tabel 13 Uji Multikolinieritas	76
Tabel 14 Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 15. Regresi Linier Berganda	79
Table 16. Uji F.....	81
Tabel 17 Uji Koefisien Determinasi (R^2 /R Square)	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	51
Gambar 2. Rumus Menentukan Sampel	53
Gambar 3. Rumus Korelasi.....	61
Gambar 4. Rumus Cronbach alpha	62
Gambar 5. Rumus Regresi Linear Berganda	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. TERJEMAHAN AL-QUR'AN	i
Lampiran 2. INDIKATOR PENELITIAN	ii
Lampiran 3. KUESIONER PENELITIAN	vi
Lampiran 4. HASIL KUESIONER.....	xiii
Lampiran 5. UJI INSTRUMEN PENELITIAN.....	xviii
Lampiran 6. UJI ASUMSI KLASIK	xxiv
Lampiran 7. UJI REGRESI	xxvi
Lampiran 8. Curriculum Vitae.....	xxvii

ABSTRAK

Rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah dipengaruhi oleh beberapa faktor baik faktor internal maupun faktor eksternal. Dengan mengubah persepsi atau anggapan masyarakat bahwa perbankan syariah itu sama dengan perbankan konvensional kemudian rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah menyebabkan minat masyarakat untuk menggunakan jasa perbankan syariah rendah. Promosi perbankan syariah yang masih kurang juga menjadi alasan rendahnya minat masyarakat untuk menggunakan jasa perbankan syariah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer melalui kuesioner. Penelitian dilakukan terhadap 100 responden dengan pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Sedangkan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis diskriptif, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis (uji parsial).

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan melalui uji t (parsial) bahwa variabel persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap rendahnya minat nasabah menggunakan jasa perbankan syariah. Dengan nilai koefisien regresi sebesar 5.093 dengan signifikansi 0.000. Variabel pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap rendahnya minat nasabah menggunakan jasa perbankan syariah. Dengan nilai koefisien regresi sebesar 4.244 dengan signifikansi 0.000. Dan variabel promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap rendahnya minat nasabah menggunakan jasa perbankan syariah. Dengan nilai koefisien regresi sebesar -2.050 dengan signifikansi 0.043.

Kata kunci : persepsi, pengetahuan, promosi, dan rendahnya minat masyarakat.

ABSTRACT

The low interest of the people in using sharia banking service is influenced by several factors both internal and external factors. By changing people's perceptions or assumptions that Islamic banking is the same as conventional banking, then the low level of public knowledge about Islamic banking has led to the interest of the public to use low Islamic banking services. Sharia banking promotion that is still lacking is also the reason for the low interest of the community in using sharia banking service.

The purpose of this study was to analyze the factors that influence the low interest of the community using Islamic banking service. The type of data used in this study is primary data through a questionnaire. The study was conducted on 100 respondents with sampling using the nonprobability sampling method with purposive sampling technique. While the data analysis used in this study is descriptive analysis, research instrument test, classic assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing (partial test).

Based on the results of the analysis carried out through the t (partial) test that the perception variable has a significant positive effect on the low interest of customers using Islamic banking services. With a regression coefficient of 5.093 with a significance of 0.000. knowledge variables have a significant positive effect on the low interest of customers using Islamic banking service. With a regression coefficient of 4.244 with a significance of 0.000. And the promotion variable has a significant negative effect on the low interest of customers using Islamic banking services. With a regression coefficient of -2.050 with a significance of 0.043.

Keywords: perception, knowledge, promotion, and low public interest.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Menurut Muhammad (2000) perbankan adalah satu lembaga yang melaksanakan tiga fungsi utama yaitu fungsi pengumpulan dana (*funding*), fungsi penyaluran dana (*lending*), dan pelayanan jasa. Masyarakat Indonesia yang mayoritas muslim masih banyak yang menggunakan jasa perbankan konvensional dari pada perbankan syariah, sedangkan sudah diketahui bersama bahwa perbankan konvensional menurut para ulama menganut sistem bunga. Sistem bunga adalah termasuk yang diharamkan karena dikategorikan riba. Maka dari itu perlu didirikannya bank syariah.

Bank syariah adalah bank yang aktivitasnya meninggalkan masalah riba. Bank Islam atau disebut bank syariah adalah bank yang beroperasi dengan tidak mengandalkan pada bunga, atau dengan kata lain bank syariah adalah lembaga keuangan atau perbankan yang usaha

pokoknya memberikan kredit dan jasa-jasa dalam lalu lintas pembayaran serta peredaran uang yang pengoperasiannya disesuaikan dengan prinsip-prinsip syariah Islam, yang dikembangkan berdasarkan al-Qur'an dan hadits Nabi SAW (Muhammad, 2015).

Bank syariah mulai berkembang pada era 90an dengan diawali oleh bank Muamalat pada saat itu telah memberikan warna baru bagi perbankan di Indonesia. Indonesia tergolong lambat mengingat terdapat beberapa negara lain yang telah mengadopsi bank syariah menjadi bagian dari perbankan di negaranya. Hingga tahun 2014 terdapat 12 Bank Umum Syariah (BUS) dan 32 Unit Usaha Syariah (UUS), namun hanya 3 BUS/UUS yang mencapai aset 10% dari aset BUK induk. Secara keseluruhan pangsa pasar perbankan syariah nasional pada tahun 2015 masih dibawah target yaitu 4,7%. Dalam mencapai target bukanlah hal yang mudah, dimana salah satu faktor yang mempengaruhi rendahnya ekspansi aset perbankan syariah yaitu kondisi permodalan yang terbatas. Dari 12 BUS memiliki modal inti kurang dari Rp 2 triliun dan tidak ada BUS dengan modal inti melebihi Rp 5 triliun.

Dampaknya, bank-bank syariah menjadi kurang leluasa mengembangkan infrastruktur baik berupa jaringan kantor cabang, ATM, maupun teknologi informasi yang handal. Fasilitas – fasilitas seperti ATM, SMS Banking, internet banking, dan lain sebagainya sudah diberikan oleh bank syariah namun masih sedikit masyarakat yang menggunakan jasa perbankan syariah. Untuk itulah perlu adanya edukasi ke masyarakat. Saat ini sudah banyak perguruan tinggi yang memberikan materi tentang perbankan syariah. Hal ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam menciptakan masa depan yang lebih baik dalam dunia perbankan syariah. Satu masalah dalam dunia perbankan syariah adalah munculnya kesenjangan kualitas SDM. Walaupun bekerja dalam bank, tapi kualitasnya masih konvensional. Hal ini yang sering kali menimbulkan opini ditengah masyarakat mengenai bank syariah.

Tabel 1. Jumlah Kantor Perbankan Syariah di Indonesia

URAIAN	2011	2012	2013	2014	2015
Bank Umum Syariah	11	11	11	12	12

Unit Usaha Syariah	24	24	23	22	22
Jumlah Kantor	2.10	2.66	2.99	2922	2.94
	1	3	0		4
Jumlah Tenaga Kerja	27.6	31.5	43.0	50.5	60.9
	60	78	54	22	18

Sumber: Data Statistik Perbankan Syariah Bank Indonesia

(BI)

Pemeluk agama Islam di Pulau Jawa rata-rata 90%, di pangsa pasar Yogyakarta ditahun 2015 mencapai 7,9% sedangkan di pangsa pasar nasional hanya tumbuh 4,7%. Disisi lain pertumbuhan aset perbankan syariah pada triwulan III 2015 hanya tumbuh 23,64%, lebih rendah dari triwulan III 2014 yaitu tumbuh 31,06%. Menunjukkan bahwa sebagian masyarakat masih melakukan transaksi di bank konvensional (Badan Pusat Statistik, 2010). Dari data tersebut menunjukkan bahwa masyarakat muslim yang ada di Indonesia masih banyak yang menggunakan jasa perbankan konvensional. Dengan kata lain perbankan konvensional di Indonesia masih banyak diminati masyarakat.

Minat merupakan kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu. Minat timbul dari dalam diri individu karena tertarik pada suatu hal dan hal tersebut dirasa berguna atau bermanfaat bagi kebutuhan hidupnya. Minat mengarahkan individu akan suatu obyek atas dasar rasa senang atau tidak senang (Poerwadarminta, 2006). Dengan kata lain dapat diartikan bahwa rendahnya minat adalah kurangnya rasa tertarik dan tidak senang dalam diri individu karena dipandang kurang bermanfaat, dalam hal ini minat masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan syariah.

Beragamnya persepsi, sikap, dan perilaku masyarakat terhadap bank syariah diantaranya disebabkan oleh rendahnya pemahaman masyarakat terhadap bank syariah, terutama yang disebabkan dominasi bank konvensional. Selain itu, perangkat hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku belum sepenuhnya mengakomodasi operasional bank syariah, masih terbatasnya jaringan pelayanan bank syariah serta terbatasnya sumber daya insan dan teknologi perbankan syariah (Zainul Arifin, 1999).

Selain itu, catatan lain menjelaskan bahwa sosialisasi bank-bank syariah ke masyarakat yang ada di Indonesia dinilai masih kurang. Akibatnya, meski Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbanyak, perbankan syariah di Indonesia hanya berada pada peringkat ke-5 di seluruh dunia. Sekjen masyarakat ekonomi syariah Syakir Sula mengatakan selain jumlah yang kurang, sosialisasi kebanyakan menggunakan istilah halal dan haram, padahal yang harus diutamakan adalah akad syariah yang mengutamakan sistem bagi hasil. Karena perbankan syariah bukan untuk masyarakat muslim saja. Sudah 201 tahun sistem perbankan syariah di Indonesia dijalankan. Namun hingga kini baru sekitar 4,9% *market share* yang diperoleh bank syariah. Sedangkan di Malaysia, perbankan syariah sudah berhasil meraih 25% *market share* selama 30 tahun (Destyana Helen, 2014). Dari data tersebut menunjukkan bahwa dengan hadirnya bank syariah ternyata belum sepenuhnya merubah persepsi maupun perilaku masyarakat Indonesia khususnya masyarakat muslim Indonesia terhadap bank syariah sendiri karena masih kurangnya pemahaman atau rendahnya pengetahuan

masyarakat terkait dengan bank syariah (Lailatus Sembadra, 2005).

Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk membahas lebih lanjut mengenai faktor apakah yang melatarbelakangi rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah, dengan judul ***“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RENDAHNYA MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH”***.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh persepsi terhadap rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah?
3. Bagaimana pengaruh promosi terhadap rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah?

C. Tujuan dan Kegunaan

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan di atas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

- a. Menjelaskan pengaruh persepsi terhadap rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah.
- b. Menjelaskan pengaruh pengetahuan terhadap rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah.
- c. Menjelaskan pengaruh promosi terhadap rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah.

2. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi berbagai pihak yaitu :

- a. Manfaat bagi akademik, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu ekonomi Islam serta manajemen keuangan syariah pada khususnya. Memperkuat

penelitian sebelumnya dan menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

- b. Manfaat praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan bagi para pelaku perbankan syariah dalam melihat faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah, sehingga mampu mengembangkan dengan baik.

D. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan skripsi ini bertujuan untuk lebih mempermudah dalam membaca dan memberikan gambaran yang jelas mengenai isi skripsi ini dengan susunan yang sistematis dan komprehensif. Adapun sistematika pembahasannya sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan, dan sistematika pembahasan. Sebagai pengantar skripsi yang berisi latar belakang masalah mengenai topik yang akan diteliti. Latar

belakang masalah menguraikan hal-hal yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Setelah permasalahan yang perlu dilakukan penelitian diuraikan dalam latar belakang, maka disusunlah rumusan masalah. Rumusan masalah berupa pertanyaan-pertanyaan penelitian yang perlu dicari jawabannya. Tujuan penelitian berisi mengenai hal-hal yang ingin dicapai dari penelitian ini. Kegunaan penelitian berisi tentang manfaat yang dapat diberikan oleh penelitian ini untuk pihak-pihak yang terkait. Selanjutnya yaitu sistematika pembahasan. Sistematika pembahasan berisi tentang uraian singkat dari pembahasan tiap bab dalam penelitian ini.

BAB II KERANGKA TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS, bab ini terdiri dari telaah pustaka, landasan teori, hipotesis, dan kerangka berfikir. Bab ini membahas tentang teori-teori yang relevan berkaitan dengan penelitian. Selain itu, dalam bab ini diuraikan penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan. Poin penting dari bab ini adalah untuk memperoleh pemahaman serta kerangka yang menjadi landasan dalam melakukan penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN, bab ini terdiri dari jenis penelitian yang dilakukan, populasi dan sampel yang menjadi objek dari penelitian, jenis dan teknik pengumpulan data yang dilakukan, variabel penelitian, instrumen penelitian, dan metode penguji hipotesis sesuai dengan rumusan masalah penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN, bab ini menguraikan secara lebih mendalam tentang uraian penelitian, berisi pembahasan tentang penelitian yang dilaksanakan, analisis data, serta interpretasi dari hasil penelitian yang dilaksanakan.

BAB V PENUTUP, bab ini berisi tentang kesimpulan atas hasil penelitian yang dilakukan, keterbatasan peneliti dalam penelitian, implikasi dan saran untuk penelitian selanjutnya yang serupa dengan penelitian ini terutama dalam pengambilan referensi.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar pengaruh persepsi, pengetahuan, dan promosi terhadap rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah. Berdasarkan dari analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap minat. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi mempengaruhi rendahnya minat masyarakat untuk menggunakan jasa perbankan syariah. Persepsi masyarakat terhadap perbankan syariah yang dianggap sama dengan perbankan syariah yaitu mengandung bunga, padahal tidak demikian. Oleh sebab itu penting adanya pemahaman terkait sistem syariah yang digunakan perbankan syariah.
2. Pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap minat. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan dengan latar pendidikan yang rendah berpengaruh terhadap rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah. Semakin rendah pendidikan masyarakat terkait perbankan semakin rendah juga minat dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Oleh sebab itu sangat penting pendidikan bagi masyarakat.

3. Promosi berpengaruh negatif signifikan terhadap minat. Hal ini menunjukkan bahwa promosi perbankan syariah yang masih rendah mempengaruhi rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah. Pentingnya meningkatkan promosi kepada masyarakat agar semakin banyak masyarakat yang berminat menggunakan jasa perbankan syariah.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya menggunakan faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi rendahnya minat masyarakat terhadap perbankan syariah.
2. Keterbatasan jumlah sampel yang digunakan yaitu hanya di wilayah kabupaten Sleman saja yang dipilih secara *purposive sampling*.

C. Implikasi dan Saran

1. Guna meningkatkan minat masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan syariah. Sehingga diharapkan minat masyarakat terhadap perbankan syariah semakin banyak agar terhindar dari bunga bank atau riba.
2. Pelaku perbankan syariah perlu melakukan promosi baik itu melalui media elektronik, pendekatan langsung kepada masyarakat, atau bahkan dengan memberikan bonus-bonus kepada masyarakat umum. Selain itu, dengan promosi yang baik akan menambah pengetahuan masyarakat terhadap perbankan syariah.

3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan untuk peneliti selanjutnya yang akan meneliti dalam bidang perbankan syariah khususnya faktor yang mempengaruhi rendahnya minat masyarakat menggunakan jasa perbankan syariah.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, Abu dan Widodo Supriyono. 2003. *Pskologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arifin, Zainul. 2001. *Memahami Bank Syari'ah*. Jakarta: Alvabet
- Aziz, Amin M, 1992. *Mengembangkan Bank Islam Di Indonesia*. Jakarta: Bangkit
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Bandung: PT. Sygma Examedia Arkanleema
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: UNDIP
- Ghazali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Gunarsa, Singgih D., 1990. *Dasar dan Teori Perkembangan Anak*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Haditono, Siti Rahayu. 1998. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Psikologi UGM

- Husein Umar. 2003. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Imam Ghazali. 2006. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ishaq, Dr. Abdullah bin Muhammad bin. 2005. *Tafsir Ibnu Katsir jilid 5*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i
- Ishaq, Dr. Abdullah bin Muhammad bin. 2005. *Tafsir Ibnu Katsir jilid 7*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i
- Ishaq, Dr. Abdullah bin Muhammad bin. 2005. *Tafsir Ibnu Katsir jilid 8*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i
- Ismail, 2010. *Perbankan Syariah*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Kusuma, Widjaja. 2005. *Pengantar Psikologi, Edisi Kesebelas Jilid 1*. Batam: Interaksara, Harcourt Brace & Company
- Lupiyoadi, A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis, Introduction to Business*. Jakarta: Salemba Empat
- Marta, IB. 1997. *Hubungan Pendidikan dengan Informasi*. Jakarta: Balai Pustaka

- Mifta Thoha. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Muhammad. 2000. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Notoatmodjo, Soekidjo., 2005. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nursalam. 2001. *Proses dan Dokumentasi Keperawatan : Konsep dan Praktik*. Jakarta: Salemba Medika
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sanjaya, Wina. 2013. *Penelitian Pendidikan (Jenis, Metode dan Prosedur)*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Santoso. 2001. *Buku Latihan SPSS Parametrik*. Jakarta: Gramedia
- Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey, cetakan kedua*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia

- Siregar, M.M., Ir. Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonesia
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis, Cet ke 12*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo. 2004. *Psikologi dan Keperawatan*. Jakarta: EGC
- Tanirejo. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabet.
- Utsman Najati, Muhammad. 2004. *Psikologi dalam Perspektif Hadits, alih bahasa oleh Zaenuddin Abu Bakar dkk*. Jakarta: Pustaka
- Waidi. 2006. *The Art of Re-engineering your mind for success*. Jakarta: Gramedi.

Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset

Wirartha, I Made. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi

Yusuf, A. Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Skripsi dan Jurnal

Anendro, Imam/12820003, 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Terhadap Penggunaan E-Money*. Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Anita Rahmawaty. 2014. *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang*. STAIN Kudus, Jawa Tengah

Ayu Retno Sari. (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Endah Nur Rahmawati, Nur Kafid dan Taufiq Wijaya. (2017). *Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Masyarakat Memilih Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah*. IAIN Surakarta.

- Imam, Isnaeni Nur. 2006. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank BPD DIY Syariah*. Jurusan Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Imam Jalaluddin/58320237. 2013. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung (Survey pada Nasabah Bank BRI Syariah Cabang Cirebon*.Jurusan Muamalat Ekonomi Perbankan Islam Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
- Lailatus Sembadra Prihast/3223113053. (2015). *Persepsi, Perilaku, dan Preferensi Masyarakat Tulungagung terhadap Bank Muamalat Indonesia KCP Tulungagung*. Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.
- Mahmudah, Siti. 2005. *Hubungan Antara Persepsi Remaja Pada Pola Asuh Orang Tua Dengan Hubungan Interpersonal di MAN 1 Yogyakarta*. Laporan Penelitian. Fakultas Psikologi UIN Malang
- Na'Mauzzairoh. 2016. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Untuk Menggunakan Net Banking di Bank Syariah Mandiri (BSM)*.Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Neng Kamarni, 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Berhubungan dengan Bank Syariah*. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, Padang.

Yulaifah, Atin/106081002390.2011.*Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Internet

<http://lifes-arts.blogspot.com/2015/04/persepsi-dalam-perspektif-psikologi.html?m=1> diakses pada 3 Juli 2018 pukul 14:00 WIB

<http://www.google.com/amp/s/dalamislam.com/landasan-agama/ilmu-pengetahuan-menurut-islam/amp?espv=1> diakses pada 4 Juli 2018 pukul 09:30 WIB

<http://www.hestanto.web.id/bank-syariah/> diakses pada 28 Juni 2018 pukul 23:10 WIB

Lampiran 1

TERJEMAHAN AL-QUR'AN

No.	Surat	Ayat	Hal	Terjemahan
1.	An-Najm [53]	39	15	Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diuskannya
2	An-Nahl [16]	78	24	Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatupun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan, dan hati, agar kamu bersyukur
3	Mujadilah [58]	11	29	Allah akan meningkatkan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat

Lampiran 2

INDIKATOR PENELITIAN

No.	Variabel	Indikator	Penjelasan	Sumber
1	Minat	Motivasi	Dorongan seseorang untuk bertindak guna memuaskan kebutuhannya sehingga dapat mengurangi ketegangan yang dimilikinya.	Buku “Manajemen Pemasaran” edisi 13 Pengarang : Philip Kotler dan Keller ” Penerbit : Erlangga
		Persepsi	Proses seseorang individu memilih, mengorganisasi, dan menginterpretasi masukan-masukan untuk mendapatkan gambaran yang bermakna.	
		Pengetahuan Keyakinan dan pendirian	Pembelajaran yang mendapati perubahan dalam perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman. Diperoleh seseorang	

			melalui bertindak dan belajar	
2	Persepsi	Perhatian	Masyarakat memiliki perhatian lebih terhadap perbankan syariah	Buku “Organisasi, Perilaku, Struktur, Proses” Penerbit Bina Rupa Aksara (Jakarta) Oleh Ivancevich, Donnelly, Gibson
		Minat	Minat masyarakat terhadap perbankan syariah	
		Kebutuhan	Masyarakat merasa membutuhkan perbankan syariah dalam kehidupan	
		Pengalaman	Pengalaman masyarakat terhadap perbankan syariah	
		Hubungan dengan bank	Hubungan antara bank dengan masyarakat	
3	Pengetahuan	Pengalaman	Pengalaman Masyarakat terhadap perbankan syariah	Jurnal Judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurang Minat
		Pendidikan	Pendidikan terakhir masyarakat	
		Keyakinan	Keyakinan masyarakat terhadap perbankan	

			syariah	Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah (studi kasus masyarakat muslim di Kab. Bantul, Yogyakarta) ” Penulis “ Ayu Retno Sari ” Tahun 2015
		Penghasilan	Penghasilan masyarakat per bulan	
		Lingkungan	Keadaan lingkungan masyarakat di wilayah tertentu	
4	Promosi	Frekuensi	Jumlah promosi penjualan yang dilakukan dalam suatu waktu melalui media promosi	Buku Judul “ Manajemen Pemasaran, Edisi kedua ” Pengananag“ Philip Kotler dan
		Kualitas	Tolak ukur seberapa baik promosi penjualan yang dilakukan	
		Kuantitas	Nilai atau jumlah promosi penjualan yang	

			diberikan konsumen	Keller” Tahun 2007
		Waktu	Lamanya promosi yang dilakukan oleh perusahaan	
		Ketepatan atau kesesuaian sasaran	Faktor yang diperlukan untuk mencapai target yang diinginkan perusahaan	



Lampiran 3

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Masyarakat Kabupaten Sleman

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang mengajukan permohonan untuk pengisian kuesioner ini :

Nama : Rosyid Kusumayuda

NIM : 12390028

Status : Mahasiswa Program Strata Satu (S1) FEBI

Program Studi Manajemen Keuangan Syariah UIN Sunan Kalijaga
Yogyakarta.

Kuesioner ini ditujukan untuk keperluan skripsi mengenai **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH”**. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharapkan bantuan bapak/ibu/saudara/saudari untuk mengisi kuesioner ini dengan penilaian secara objektif. Data yang Anda isikan ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Atas bantuan dan partisipasinya diucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda silang (X) pada alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai.

A. Identitas Responden

Nama	:		
Jenis Kelamin	:	a. Laki-laki	b. Perempuan
Usia	:	a. < 18 tahun b. 19-25 tahun	c. 26-35 tahun d. 36 < tahun
Pendidikan terakhir	:	1. SD 2. SMP 3. SMA/SMK	4. Diploma 5. S1 6. S2
Alamat	:		
Pekerjaan	:	1. Pelajar/Mahasiswa 2. PNS 3. Petani	4. Wiraswasta 5. Karyawan swasta 6. Lainnya
Penghasilan per bulan	:	1. < 1 Juta 2. 1-2 Juta	3. 2-5 Juta 4. 5 Juta <

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda centang (✓) pada alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak

Setuju

S : Setuju

STS : Sangat

Tidak Setuju

B. Pertanyaan

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Minat Terhadap Perbankan Syariah					
1	Saya menggunakan perbankan syariah agar terhindar dari riba				
2	Tertarik menggunakan perbankan syariah karena disekitar saya banyak yang menggunakan perbankan syariah				
3	Lebih memilih perbankan syariah dibanding perbankan konvensional				
4	Perbankan syariah mudah diakses masyarakat				
5	Perbankan syariah adalah perbankan yang menghindari bunga (riba)				
6	Diperbankan syariah terdapat DPS (Dewan Pengawas Syariah) yang				

	bertugas mengawasi operasional perbankan syariah.				
7	Saya yakin perbankan syariah di Indonesia sesuai dengan syariah Islam				
8	Saya tidak akan selalu menggunakan perbankan syariah				

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Persepsi Terhadap Perbankan Syariah					
1	Saya memperhatikan perkembangan perbankan syariah sampai saat ini				
2	Perkembangan perbankan syariah sangat baik				
3	Saya berminat menggunakan perbankan syariah				
4	Minat masyarakat menggunakan perbankan syariah sangat banyak				
5	Perbankan syariah sangat dibutuhkan masyarakat				
6	Adanya perbankan syariah sangat membantu masyarakat khususnya dalam bertransaksi keuangan				
7	Selama menggunakan perbankan				

	syariah saya merasa puas				
8	Layanan yang diberikan perbankan syariah kepada masyarakat sangat baik				

No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Pengetahuan Terhadap Perbankan Syariah					
1	Selama menggunakan perbankan syariah jarang melakukan pengaduan				
2	Saya lebih tertarik menggunakan perbankan syariah daripada perbankan konvensional				
3	Perbankan syariah itu berbeda dengan perbankan konvensional				
4	Saya belajar perbankan syariah melalui pendidikan formal				
5	Saya yakin perbankan syariah di Indonesia sudah sesuai dengan prinsip syariah				
6	Perbankan syariah di Indonesia tidak mengandung unsur riba				
7	Penghasilan saya sisihkan untuk ditabung di perbankan syariah				
8	Saya menabung minimal 1 bulan				

	sekali				
9	Di lingkungan tempat tinggal saya banyak yang menggunakan perbankan syariah				
10	Perbankan syariah diperuntukan untuk masyarakat umum bukan hanya untuk orang muslim saja				
No.	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
Promosi Perbankan Syariah kepada Masyarakat					
1	Promosi perbankan syariah dirasa sudah efektif dilaksanakan				
2	Promosi perbankan syariah sudah rutin dilaksanakan				
3	Promosi dari perbankan syariah mudah diterima masyarakat				
4	Promosi perbankan syariah mampu mengimbangi promosi dari perbankan konvensional				
5	Promosi dari perbankan syariah mudah dijumpai di media masa dan media elektronik				
6	Banyaknya media yang digunakan perbankan syariah untuk promosi memudahkan untuk memahami				

	perbankan syariah				
7	Fasilitas promosi yang dimiliki perbankan syariah sangat memadahi				
8	Promosi yang dilakukan perbankan syariah hanya ketika ivent tertentu				



Lampiran 4

HASI KUESIONER

Res.	J K	U s i a	Pendid ikan terakhir	Ala mat	Pek erjan	Pengh asilan per bulan	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	J m l - Y	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	J m l - X	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	J m l - X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	J m l - X 3			
1	2	2	2	7	1	1	2	3	3	3	2	3	1	3	2	0	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	2	2	8	2	2	1	3	1	2	3	1	3	1	1	1	1	5		
2	2	2	4	7	5	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	6	2	2	1	2	2	2	2	4
3	2	3	4	15	5	3	2	2	1	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	
4	1	2	2	15	1	1	2	4	3	3	2	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	1	3	2	2	4	2	3	1	3	4	4	3	3	3	2	3	1	3	
5	2	2	2	14	1	1	2	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	0	3	3	3	3	2	4	3	2	3	
6	2	3	3	8	2	4	2	3	2	3	2	2	3	2	1	9	3	2	1	2	1	1	2	2	4	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
7	2	2	4	15	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4		
8	2	3	5	14	5	4	2	4	3	3	1	1	1	3	8	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	4	2	1	3	2	3	2	5	4	4	4	4	2	2	3	2	5	
9	2	3	3	9	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	6	3	2	2	2	2	2	2	7	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	9		
10	2	3	4	16	2	4	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	2	2	4	2	2	1	4	2	2	2	1	1	1	8	3	2	1	3	3	1	1	5	
11	2	2	2	10	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	7	3	3	3	3	3	3	3	2	3		
12	2	3	3	4	5	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	5	3	2	2	2	2	2	2	6	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	8	2	2	2	2	2	2	1	4	
13	2	3	3	10	2	3	2	2	1	2	3	2	2	2	6	2	2	2	2	2	2	2	6	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	6		
14	2	3	4	10	5	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	3	3	1	3	1	1	1	4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	8	3	3	3	3	3	2	3	1	1	
15	2	1	1	15	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	8		

61	2	2	2	7	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	1	7	3	3	3	3	2	2	3	1	2	0	
62	2	2	2	3	1	2	2	3	2	4	2	1	2	3	9	2	2	2	3	2	3	3	3	3	0	2	3	1	1	3	2	2	3	4	2	3	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2		
63	2	1	2	8	1	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	
64	2	2	2	9	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	9	3	2	2	3	2	3	2	2	1	9	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	1
65	2	3	4	9	5	2	1	2	1	1	1	1	2	1	0	2	2	1	2	1	2	2	2	4	2	1	2	4	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	2	3	3	2	1	6	1	6	1	
66	2	3	4	11	5	2	1	2	1	3	2	3	2	1	5	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	2	7	2	2	2	2	2	1	1	2	4	1	1		
67	1	2	4	14	5	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	3	2	2	1	2	5	1	1	1	4	2	2	1	1	3	1	7	3	3	3	3	3	2	1	3	1	9	1		
68	2	2	4	11	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	8	4	2	2	2	2	3	2	2	9	1	2	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	9	1		
69	2	3	4	11	5	2	3	4	2	1	3	2	3	4	2	4	2	3	2	2	2	2	1	8	3	3	2	3	3	3	3	1	3	1	2	5	2	2	2	3	2	1	3	1	6	1		
70	1	2	2	12	5	2	1	3	2	2	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2	2	1	1	3	3	1	6	1	1	2	2	2	3	3	1	5	1	5		
71	2	3	4	14	5	3	3	4	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	2	4	2	3	4	1	3	2	7	3	3	2	3	2	1	3	2	9	1			
72	1	3	4	5	4	2	1	4	1	2	2	2	2	2	6	2	3	2	3	2	2	2	2	8	2	1	2	4	2	2	2	2	3	1	2	1	3	3	3	3	2	2	2	3	1	9	1	
73	1	2	2	5	4	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	5	2	1	1	2	2	2	2	1	2	1	6	2	2	2	1	3	1	2	1	4	1	4	1		
74	2	2	2	9	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	4	2	2	4	2	1	4	1	0	1	1	2	4	2	2	4	4	2	2	4	4	1	2	2	2	2	4	2	2	7	2		
75	2	2	2	12	1	1	2	4	2	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	7	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	5	3	2	3	3	2	3	3	2	1	2	2			
76	2	3	4	7	4	3	1	4	2	2	1	1	2	2	5	2	3	1	2	1	3	2	2	6	1	2	1	4	2	2	1	1	1	1	6	2	3	2	3	2	1	1	1	5	1			
77	2	2	2	5	1	1	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	1	2	2	2	3	2	4	3	5	4	3	3	3	2	2	4	3	4	2			
78	2	2	4	12	1	1	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	8	3	2	3	2	2	2	3	2	9	1	9	1			
79	2	2	4	8	5	2	1	2	1	1	1	1	1	1	9	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	5	2	2	1	1	2	2	2	1	3	1	3		
80	2	2	2	12	1	1	3	3	2	2	2	2	2	3	9	3	2	3	2	2	2	4	3	1	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	3	2	2	8	1	8	1	
81	2	2	2	12	1	1	2	4	3	4	2	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	7	4	4	1	2	2	2	4	2	3	4	8	4	4	4	4	4	2	2	3	4	7	2	
82	2	2	4	12	5	2	2	4	2	3	1	2	2	3	9	3	3	1	2	2	2	2	7	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	3	1	3		
83	2	2	2	13	1	1	2	2	3	3	2	1	3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	2	2	4	4	1	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2		

Lampiran 5

UJI INSTRUMEN PENELITIAN

Variabel X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTA L_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.544**	.560**	.506**	.400**	.367**	.369**	.296**	.701**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.544**	1	.535**	.415**	.423**	.412**	.403**	.408**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.560**	.535**	1	.446**	.678**	.530**	.577**	.431**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.506**	.415**	.446**	1	.296**	.410**	.485**	.403**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.400**	.423**	.678**	.296**	1	.590**	.404**	.383**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.367**	.412**	.530**	.410**	.590**	1	.472**	.503**	.735**
	Sig. (2-tailed)									
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.369**	.403**	.577**	.485**	.404**	.472**	1	.710**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.296**	.408**	.431**	.403**	.383**	.503**	.710**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.701**	.695**	.821**	.674**	.710**	.735**	.770**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	9

Variabel X2

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL_X2
X2.1 Pearson Correlation	1	.527**	.218*	.435**	.618**	.434**	.477**	.272**	.370**	.355**	.759**
		.000	.029	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	.527**	1	.301**	.231*	.339**	.341**	.533**	.147	.432**	.490**	.699**

	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.021	.001	.001	.000	.144	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.218 [*]	.301 ^{**}	1	.092	.360 ^{**}	.401 ^{**}	.136	.315 ^{**}	.105	.262 ^{**}	.490 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.029	.002		.365	.000	.000	.179	.001	.299	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.435 ^{**}	.231 [*]	.092	1	.418 ^{**}	.402 ^{**}	.412 ^{**}	.152	.252 [°]	.015	.562 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.021	.365		.000	.000	.000	.131	.011	.883	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.618 ^{**}	.339 ^{**}	.360 ^{**}	.418 ^{**}	1	.668 ^{**}	.284 ^{**}	.293 ^{**}	.305 ^{**}	.188	.704 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.004	.003	.002	.060	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.434 ^{**}	.341 ^{**}	.401 ^{**}	.402 ^{**}	.668 ^{**}	1	.242 [°]	.169	.350 ^{**}	.148	.652 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000		.015	.093	.000	.141	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.477 ^{**}	.533 ^{**}	.136	.412 ^{**}	.284 ^{**}	.242 [°]	1	.437 ^{**}	.460 ^{**}	.234 [°]	.703 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.179	.000	.004	.015		.000	.000	.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.272 ^{**}	.147	.315 ^{**}	.152	.293 ^{**}	.169	.437 ^{**}	1	.282 ^{**}	.173	.544 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.006	.144	.001	.131	.003	.093	.000		.004	.086	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.370 ^{**}	.432 ^{**}	.105	.252 [°]	.305 ^{**}	.350 ^{**}	.460 ^{**}	.282 ^{**}	1	.157	.601 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.299	.011	.002	.000	.000	.004		.118	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.355**	.490**	.262**	.015	.188	.148	.234*	.173	.157	1	.480**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.008	.883	.060	.141	.019	.086	.118		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.759**	.699**	.490**	.562**	.704**	.652**	.703**	.544**	.601**	.480**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

	N of Items
Cronbach's Alpha	.753
	11

Variabel X3

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	Total_X3	
X3.1	Pearson Correlation	1	.750**	.690**	.717**	.083	.152	.542**	.147	.808**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.411	.132	.000	.145	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.750**	1	.680**	.696**	.025	.100	.537**	.093	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.805	.322	.000	.357	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.690**	.680**	1	.755**	.020	.210*	.520**	.192	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.845	.036	.000	.055	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.717**	.696**	.755**	1	.071	.252*	.408**	.082	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.480	.011	.000	.420	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.083	.025	.020	.071	1	.018	-.059	.044	.221*
	Sig. (2-tailed)	.411	.805	.845	.480		.860	.557	.662	.027
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.152	.100	.210*	.252*	.018	1	.282**	.173	.488**
	Sig. (2-tailed)	.132	.322	.036	.011	.860		.004	.086	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.542**	.537**	.520**	.408**	-.059	.282**	1	.157	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.557	.004		.118	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.147	.093	.192	.082	.044	.173	.157	1	.387**
	Sig. (2-tailed)	.145	.357	.055	.420	.662	.086	.118		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_ X3	Pearson Correlation	.808**	.765**	.811**	.793**	.221*	.488**	.685**	.387**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.027	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.751	9

Variabel Y

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL_Y
Y1 Pearson Correlation	1	.246*	.390**	.119	.595**	.240*	.333**	.432**	.641**
Sig. (2-tailed)		.014	.000	.240	.000	.016	.001	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Y2	Pearson Correlation	.246*	1	.414**	.349**	.390**	.191	.224*	.431**	.642**
	Sig. (2-tailed)	.014		.000	.000	.000	.057	.025	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.390**	.414**	1	.535**	.368**	.389**	.228*	.599**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.022	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.119	.349**	.535**	1	.225*	.323**	.092	.346**	.568**
	Sig. (2-tailed)	.240	.000	.000		.024	.001	.364	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.595**	.390**	.368**	.225*	1	.447**	.570**	.589**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.024		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.240*	.191	.389**	.323**	.447**	1	.277**	.257**	.556**
	Sig. (2-tailed)	.016	.057	.000	.001	.000		.005	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.333**	.224*	.228*	.092	.570**	.277**	1	.415**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.001	.025	.022	.364	.000	.005		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.432**	.431**	.599**	.346**	.589**	.257**	.415**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.010	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.641**	.642**	.753**	.568**	.778**	.556**	.575**	.773**	1
_Y	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	9

Lampiran 6

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.752	1.216		2.262	.026		
Total_X1	.486	.095	.512	5.093	.000	.322	3.106
Total_X2	.409	.096	.493	4.244	.000	.242	4.139
Total_X3	-.201	.098	-.184	-2.050	.043	.404	2.473

a. Dependent Variable: Total_Y

2. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.469	.805		1.824	.071
Total_X1	-.042	.063	-.120	-.672	.503
Total_X2	.067	.064	.217	1.053	.295
Total_X3	-.025	.065	-.061	-.381	.704

a. Dependent Variable: RES2

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.38924304
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.050
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.081 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampirann 7

UJI REGRESI

Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1241.700	3	413.900	70.309	.000 ^a
	Residual	565.140	96	5.887		
	Total	1806.840	99			

a. Predictors: (Constant), Jml_X3, Jml_X1, Jml_X2

b. Dependent Variable: Jml_Y

Koefisien Determinasi (R²/R Square)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.829 ^a	.687	.677	2.42629

a. Predictors: (Constant), Jml_X3, Jml_X1, Jml_X2

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.752	1.216		2.262	.026
	Total_X1	.486	.095	.512	5.093	.000
	Total_X2	.409	.096	.493	4.244	.000
	Total_X3	-.201	.098	-.184	-2.050	.043

a. Dependent Variable: Total_Y

Lampiran 8

CURRICULUM VITAE



Data

Nama : Rosyid Kusumayuda

NIM : 12390028

Tempat, Tanggal Lahir : Sleman, 27 September 1993

Agama : Islam

Alamat : Kebonagung RT.01/RW.30, Tridadi,
Sleman, Sleman, D.I. Yogyakarta

Program Studi/Fakultas : Manajemen Keuangan Syariah/Ekonomi
dan Bisnis Islam

Universitas : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Nama Ayah : Riwanto

Nama Ibu : Sri Indarwati
 No. HP : 0877-0021-1660
 Email : rzd.yuda@gmail.com

Pendidikan Formal

SD	SDN Danggung	2001-2006
SMP	SMPN 3 Sleman	2006-2009
SMA	MAN 1 Yogyakarta	2009-2012
Universitas	UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Manajemen Keuangan Syariah)	2012-2019

Pengalaman Organisasi

Organisasi	Jabatan	Tahun
UKM Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Anggota	2014-2015
UKM Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Bidang Pengabdian Masyarakat	2015-2016
UKM Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Bidang Rumah Tangga	2016-2017
UKM Pramuka UIN	Koordinator Kursus Mahir	2014

Sunan Kalijaga Yogyakarta	Tingkat Dasar (KMD) Pramuka UIN Sunan Kalijaga	
UKM Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Tim Penelitian dan Evaluasi UKM Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2017-2018
UKM Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Koordinator Korps Instruktur UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	2016-2018
UKM Pramuka UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta	Koordinator Instruktur Pendidikan Calon Anggota Racana (DIKCAR) ke XXXIV	2017
PIK Remaja	Ketua PIK Remaja “Ketriman” Kebonagung Tridadi Sleman	2012-2015
PIK Remaja	Wakil Ketua PIK Remaja “Prayoga” Kecamatan Sleman	2017-2019
PIK Remaja	Sekretaris FPIK Remaja “Tunas Sembada” Kabupaten Sleman	2018-2020
Karangtaruna	Ketua Karangtaruna Kebonagung Tridadi Sleman	2012-2015
Remaja Masjid	Ketua RISMMA Kebonagung Tridadi Sleman	2012-2015
BKPRMI	Bidang SDM	2013-2016
Satgas Anti Narkoba	Ketua Satgas KANNAN Tridadi Sleman	2014-2016

Pengalaman Kegiatan

Nama Kegiatan	Peran Serta	Tahun
Kemah Bela Negara tingkat Nasional di Cibubur	Peserta	2014
Pendidikan Calon Anggota Racana (DIKCAR) XXX	Peserta	2013
Temu Karya Pramuka Penegak (TKPT) IV Se-Jawa	Panitia	2015
Kursus Pembina Mahir Tingkat Dasar (KMD)	peserta	2013
Lomba Regu Pramuka Penggalang Tingkat Cabang (LT III)	Juri Lapangan	2017
Gladian Keinstrukturan (DIANTUR) XIII	Peserta	2015
Gladian Keinstrukturan (DIANTUR) XIV	Panitia	2018
Pendidikan Calon	Penitia	2016

Anggota Racana (DIKCAR) XXXIII		
Pengembaraan Desember Tradisional	Sangga Kerja/Panitia	2012
Kursus Pembina Pramuka Mahir Tingkat Dasar (KMD)	Panitia	2017
Pendidikan Calon Anggota Racana (DIKCAR) XXXIV	Pemateri <i>Mountaineering</i>	2017
Pendidikan Calon Anggota Racana (DIKCAR) XXXIV	Pemateri Teknik Hidup di Alam Terbuka	2017
Penghargaan Bintang Tahunan 1	Peserta	2017
Penghargaan Bintang Tahunan 2	Peserta	2018
Gebyar Temu Kader Pengelola dan Pelaksana Program Pembangunan Keluarga Tingkat Nasional	Peserta	2017

Duta Remaja D.I. Yogyakarta	Peserta	2013
--------------------------------	---------	------

Pengalaman Kerja

Pembina Pramuka	SDN Jetis 2 Yogyakarta	2012-2017
Pembina Pramuka	SDN Bangunrejo Yogyakarta	2013
Pembina Pramuka	MTs Miftahunajah Sleman	2016-2017
Pembina Pramuka	MAN 1 Yogyakarta	2017- sekarang
BAWASLU	Staf Sekretariat PANWASLU Kecamatan Sleman	2017-2018
Smart Center	Mentor les private	2013-2016