

**STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DI GRHATAMA  
PUSTAKA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga  
Yogyakarta untuk Memenuhi Salah Satu Syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Perpustakaan



**Oleh:**

Muhammad Wahyudin Rizal

12140076

**PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN  
FAKULTAS ADAB DAN BUDAYA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
YOGYAKARTA**

**2019**

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Muhammad Wahyudin Rizal

NIM : 12140076

Program Studi : Ilmu Perpustakaan (S1)

Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Strategi Promosi Melalui Media Sosial di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta" adalah hasil karya peneliti sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah menjadi rujukan dan tercantum dalam daftar pustaka. Apabila di lain waktu terdapat penyimpangan dalam penyusunan karya ini, maka segala tanggung jawab ada pada peneliti.

Demikian surat pernyataan ini dibuat agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. WB.

Yogyakarta, 16 Juni 2019

Peneliti,



Muhammad Wahyudin Rizal  
12140076

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

 Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga FM-UINSK-BM-0503/R0

**SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Hal : Persetujuan Skripsi / Tugas Akhir**

**Lamp : -**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga  
Di Yogyakarta

*Assalamualaikum Wr.Wb.*

Setelah membaca, menelaah, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing skripsi berpendapat bahwa skripsi Saudara :

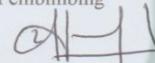
Nama : Muhammad Wahyudi Rizal  
NIM : 12140076  
Program Studi : Ilmu Perpustakaan  
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Melalui Media Sosial di Grhatama  
Pustaka Yogyakarta

Sudah dapat diajukan kepada Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Perpustakaan.

Dengan ini kami berharap agar skripsi/Tugas Akhir Saudara tersebut di atas dapat segera diujikan/dimunaqosyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 16 Juli 2019  
Pembimbing



Dra. Labibah, M.Lis  
NIP 19681103199403 2 005

**HALAMAN PENGESAHAN**

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949 Fax. (0274) 552883 Yogyakarta 55281

**PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Nomor : B-894/Un.02/DA/PP.00.9/08/2019

Tugas Akhir dengan judul : STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DI GRHATAMA PUSTAKA  
YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : MUHAMMAD WAHYUDIN RIZAL  
Nomor Induk Mahasiswa : 12140076  
Telah diujikan pada : Jumat, 02 Agustus 2019  
Nilai ujian Tugas Akhir : B+

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

**TIM UJIAN TUGAS AKHIR**

Ketua Sidang

Dra. Labibah, MLIS.  
NIP. 19681103 199403 2 005

Penguji I

Dr. Nurdin, S.Ag., S.S., M.A.  
NIP. 19710601 200003 1 002

Penguji II

Drs. Djazim Rohmadi, M.Si.  
NIP. 19630128 199403 1 001

Yogyakarta, 02 Agustus 2019  
UIN Sunan Kalijaga  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Plh. Dekan



Dr. Maharsi, M.Hum.  
NIP. 19711031 200003 1 001

## MOTO

Majulah tanpa menyingkirkan orang lain.  
Naiklah tinggi tanpa menjatuhkan orang lain.  
Berbahagialah tanpa menyakiti orang lain.

- Anonim -

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S. AsySyarh :5)

*“Khoirunas Anfa’uhum Linnas”*

“Sebaik-baik manusia adalah manusia yang bermanfaat bagi manusia lainnya”

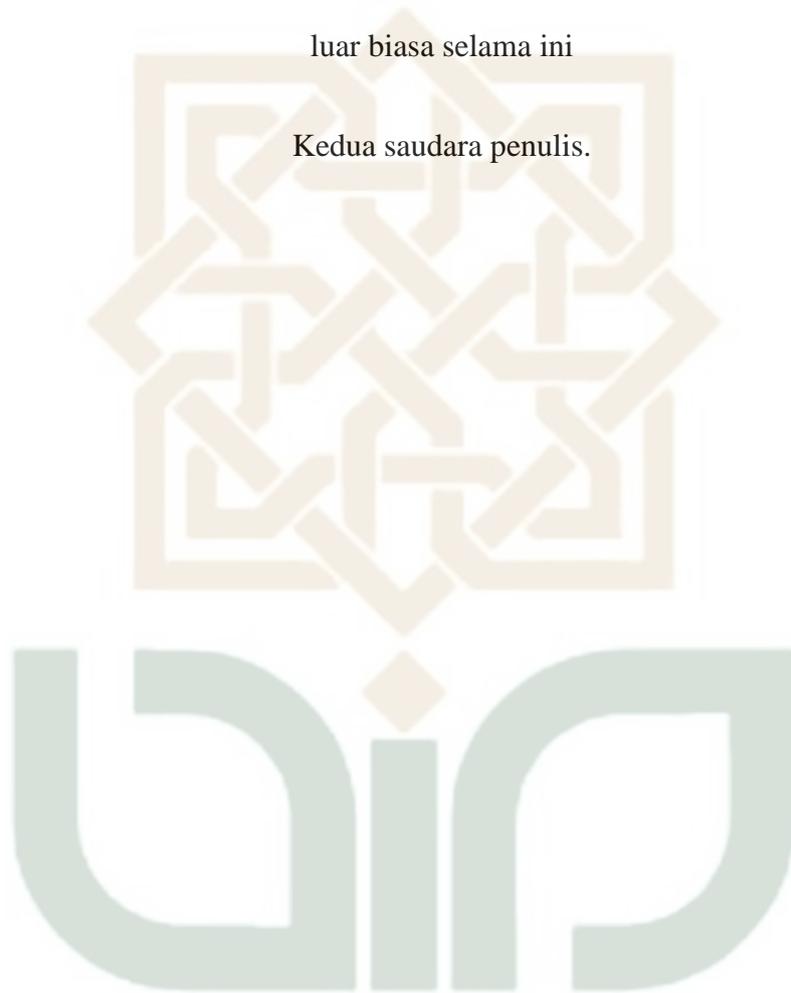
HR. Bukhari Muslim



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk Almamater tercinta UIN Sunan Kalijaga  
Yogyakarta (Fakultas Adab dan Ilmu Budaya)

Bapak dan Ibu tercinta, terimakasih atas motivasi, kasih sayang dan do'anya yang  
luar biasa selama ini  
Kedua saudara penulis.



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga segala sesuatunya dapat berjalan dengan lancar. Tersusunnya Skripsi sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan ini tidak lepas dari peran serta seluruh pihak yang terkait dengan kegiatan tersebut, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. H. Akhmad Patah, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Drs. Djazim Rohmadi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu perpustakaan.
3. Dra. Labibah, M.Lis selaku pembimbing yang telah bersedia menjadi pembimbing penulis untuk lebih giat dalam berusaha menyelesaikan skripsi ini dan meluangkan waktunya dengan penuh kesabaran.
4. Dr. Syifaun Nafisah, S.T MT. selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selaku anak didiknya.
5. Dr. Nurdin, S.Ag., S.S., M.A. selaku dosen penguji satu sekaligus inspirator bagi penulis, terlebih dalam hal kepemimpinan dan integritas dalam bekerja selama penulis menjadi mahasiswa.
6. Drs. Djazim Rohmadi, M.Si yang telah berkenan menjadi penguji dua serta memberikan masukan bagi kebaikan tugas akhir ini.

7. Segenap dosen khususnya jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang senantiasa dengan ikhla smenyalurkan ilmu, pengetahuan, dan pengalamannya kepada mahasiswa-mahasiswanya.
8. Segenap karyawan Tata Usaha Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah bersedia menguruskan segala administrasi penulis untuk kelancaran perizinan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
9. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta yang telah member kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu serta mendapatkan gelar sarjana.
10. Dra. Monika Nur Lastiyani, MM selaku kepala DPAD Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di lokasi tersebut.
11. Seluruh pustakawan Unit Perpustakaan Grhatama Pustaka yang senantiasa menerima dan membantu penulis selama proses penelitian berlangsung.
12. Orang tua penulis, Bapak Hendy Sunarko dan Ibu Tusilah yang tiada hentinya memberikan seluruh daya upaya untuk pendidikan terbaik putra-putri tercintanya, serta kedua adik penulis Ilhami Fadlilah Annisa dan Muhammad Aqila Tsaqif yang selalu memberikan dukungan dan curahan kasih sayang tiada hentinya.
13. Keluarga besar mbah Muhojin, Om Itmam, Upi, tante Reni, dan lain sebagainya.

14. Kepada Habib, Uzi yang telah menjadi sahabat terbaik selama peneliti berada di bangku perkuliahan.
15. Kepada Baili, Ikhsan yang telah bersedia menyediakan tempat selama peneliti berada di jogja karena kehabisan kontrak kos-kosan.
16. Terimakasih juga saya ucapkan kepada Dwi Wirastuti yang telah memberi dukungan moril kepada saya sehingga tetap semangat mengerjakan dan semangat mengurus skripsi ini.
17. Kepada teman-teman seperjuangan ALUS Asosiasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan yang selamai ni telah mengiringi gerak langkah penulis dalam menyusun skripsi ini.
18. Kepada teman-teman di KMNU UIN Sunan Kalijaga dan juga KMNU Nasional yang selama ini telah menjadi keluarga baru untuk penulis.

Yogyakarta, 17 Juli 2019

Penulis

Muhammad Wahyudin Rizal

NIM 12140076

## INTISARI

Muhammad Wahyudin Rizal.2019. Strategi Promosi Melalui Media Sosial di Grhatama Pustaka Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Perpustakaan, Fakultas Adab dan Ilmu Budaya, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Untuk mengetahui bagaimana Strategi promosi melalui media sosial di Grhatama Pustaka Yogyakarta. (2) Untuk mengetahui proses promosi melalui media sosial yang dilakukan oleh Grhatama Pustaka Yogyakarta. (3) Untuk mengetahui hasil yang dicapai Grhatama Pustaka Yogyakarta dalam penggunaan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan subjek penelitian pengelola media sosial Grhatama Pustaka. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Pemeriksaan keabsahan data ini menggunakan teknik triangulasi. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Promosi yang dilakukan oleh Grhatama Pustaka di media sosial memanfaatkan tiga jenis *platform* yaitu facebook, twitter, dan instagram. Strategi promosi melalui media sosial yang dilakukan oleh Grhatama pustaka yaitu *Any Place, New Brand, Collaboration dan Communication, Discovery, dan Experience*.

Proses promosi di mdia sosial yang dilakukan oleh Grhatama Pustaka melalui beberapa tahapan yaitu: (a) Membentuk sebuah TIM Media Sosial. (b) Membuat konsep terkait konten yang akan ditampilkan. (c) Menseleksi konten-konten yang akan ditampilkan di medias sosial. (d) Mempublikasikan konten.

Dalam proses promosi melalui media tersebut Grhatama Pustaka memiliki tujuan yaitu: (1) Untuk menginformasikan layanan yang diberikan maupun menyampaikan informasi yang terbaru. (2) Untuk membujuk orang agar mau mengunjungi perpustakaan dengan menampilkan postingan mengenai fasilitas yang dimiliki dan juga manfaatnya bagi masyarakat. (3) Untuk mengingatkan kembali ingatan masyarakat tentang berbagai kegiatan yang akan dilakukan oleh Grhatama pustaka kepada masyarakat. (4) Untuk mengetahui respon dari masyarakat mengenai informasi yang disampaikan apakah sesuai dengan kebutuhan masyarakat atau tidak.

**Kata Kunci: Promosi Perpustakaan, Media sosial, Informasi**

## ABSTRACT

Muhammad Wahyudin Rizal.2019. Promotion Strategy through Sosial Media at Grhatama Library Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Study Program of Library Science, Faculty of Adab and Culture, Sunan Kalijaga State Islamic University.

This research aims to: (1) To find out how the promotion strategy through social media in Grhatama Library Yogyakarta. (2) To find out the promotion process through social media conducted by Grhatama Library Yogyakarta. (3) To find out the results achieved by Grhatama Library of Yogyakarta in the use of social media as a means of library promotion.

This research is a qualitative research, with the research subject of Grhatama Pustaka social media manager. Data collection is done using the method of observation, interviews and documentation. Check the validity of this data using triangulation techniques. Data analysis carried out in this study is data collection, data reduction, data presentation and conclusion drawing.

The results of the study show that: Promotion carried out by Grhatama Library on social media utilizes three types of platforms, namely Facebook, Twitter, and Instagram. Promotional strategies through social media are carried out by Grhatama library namely Any Place, New Brand, Collaboration and Communication, Discovery, and Experience.

The process of promotion in social institutions is carried out by Grhatama Library through several stages, namely: (a) Forming a Social Media Team. (b) Make a concept regarding the content to be displayed. (c) Selecting content that will be displayed in social media. (d) Publish content.

In the promotion process through the media Grhatama Library has the objectives, namely: (1) To inform the services provided and deliver the latest information. (2) To persuade people to want to visit the library by displaying posts about the facilities they have and also the benefits to the community. (3) To remind the public of the various activities that will be carried out by the Grhatama library to the community. (4) To find out the response from the public regarding the information submitted whether it is in accordance with the needs of the community or not.

**Keyword : Library Promotion, Social Media, Informati**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9

2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Strategi .....	10
2.2.2 Kajian Tentang Perpustakaan.....	11
2.2.2.1 Pengertian Perpustakaan .....	11
2.2.2.2 Jenis Perpustakaan .....	12
2.2.2.3 Perpustakaan Umum .....	13
2.2.2.4 Promosi Perpustakaan .....	15
2.2.3 Kajian Tentang Promosi.....	17
2.2.3.1 Pengertian Promosi .....	17
2.2.3.2 Tujuan Promosi .....	20
2.2.3.3 Media Promosi di Era Digital .....	19
2.2.4 Kajian Tentang Media Sosial.....	21
2.2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	21
2.2.4.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	22
2.2.4.3 Fungsi dan Peran Media Sosial.....	24
2.2.4.4 Kelebihan Media Sosial .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	32
3.4 Sumber Data dan Teknik Penentuan Informasn.....	32
3.4.1 Sumber Data.....	32
3.4.2 Teknik Penentuan Informan.....	33

3.5 Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Uji Keabsahan Data.....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum.....	39
4.2 Analisis Data.....	49
4.2.1 Implementasi Promosi Melalui Media Sosial di Grhatama Pustaka.....	50
4.2.1.1 Facebook.....	51
4.2.1.2 Twitter.....	52
4.2.1.3 Instagram.....	62
4.2.2 Strategi Promosi Grhatama Pustaka Melalui Media Sosial.....	66
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 : Halaman awal akun facebook .....	52
Gambar 2 : Halaman informasi di akun facebook .....	53
Gambar 3 : Postingan di akun facebook .....	54
Gambar 4 : Postingan di akun facebook .....	55
Gambar 5 : Postingan di akun facebook .....	57
Gambar 6 : Respon pengikut di akun facebook .....	58
Gambar 7 : Halaman awal di akun twitter .....	59
Gambar 8 : Postingan di akun twii#tter.....	59
Gambar 9 : Postingan di akun twitter.....	60
Gambar 10 : Postingan di akun twitter.....	61
Gambar 11 : Postingan di akun twitter.....	61
Gambar 12 : Respon pengikut di akun twitter .....	62
Gambar 13 : Halaman awal di akun instagram .....	63
Gambar 14 : Postingan di akun instagram .....	64
Gambar 15 : Postingan di akun instagram .....	64
Gambar 16 : Postingan di akun instagram .....	65
Gambar 17 : Postingan di akun instagram .....	66
Gambar 18 : Respon pengikut di akun instagram .....	66

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Catatan lapangan .....	82
Lampiran 2 : Hasil dokumentasi .....	94
Lampiran 3 : Surat Penelitian.....	101
Lampiran 4 : IKLA.....	102
Lampiran 5 : TOEC.....	103
Lampiran 6 : ICT.....	104
Lampiran 7 : KKN .....	105
Lampiran 8 : SOSPEM # .....	106
Lampiran 9 : Penetapan pembimbing .....	107
Lampiran 10 : Berita acara seminar .....	108
Lampiran 11 : Kartu bimbingan.....	109
Lampiran 12 : Curriculum Vitae.....	110



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perpustakaan merupakan sumber belajar bagi seluruh lapisan masyarakat yang tidak mengenal usia, gender, profesi, status sosial dan lain-lain. Dalam undang-undang nomor 43 tahun 2007 perpustakaan didefinisikan sebagai institusi pengelola koleksi karya tulis, karya cetak, dan/atau karya rekam secara profesional dengan sistem yang baku guna memenuhi kebutuhan pendidikan, penelitian, pelestarian, informasi, dan rekreasi para pemustaka. Ini berarti bahwa perpustakaan menjadi sumber belajar bagi masyarakat penggunanya yang merupakan bagian dari intervensi pemerintah untuk memberikan akses informasi kepada masyarakat yang membutuhkan.

Sebagai institusi yang memiliki kekayaan informasi yang melimpah ruah, dan sangat dibutuhkan oleh masyarakat, perpustakaan memiliki kewajiban untuk terus berperan aktif dalam mendorong peningkatan budaya baca masyarakat di sekitarnya. Oleh sebab itu, agar masyarakat mengetahui semua layanan dan sumber-sumber informasi yang dimiliki oleh perpustakaan, maka perpustakaan harus melakukan kegiatan promosi. Hal ini juga menjadi amanah Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan, yang mengamanahkan kepada seluruh institusi perpustakaan, agar melakukan promosi perpustakaan dan gemar membaca dalam rangka mewujudkan masyarakat pembelajar sepanjang hayat.

Promosi adalah pelayanan mengenalkan seluruh aktivitas yang ada di perpustakaan agar diketahui oleh khalayak umum. Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan forum pertukaran informasi antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk siswa dan guru untuk berekreasi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Hasil dari promosi adalah tumbuhnya kesadaran sampai tindakan untuk memanfaatkannya.

Promosi perpustakaan adalah aktivitas memperkenalkan perpustakaan dari segi fasilitas, koleksi jenis layanan dan manfaat yang dapat diperoleh oleh setiap pemakai perpustakaan secara lebih terperinci, tujuan promosi perpustakaan adalah memperkenalkan fungsi perpustakaan kepada masyarakat pemakai, mendorong minat baca dan mendorong masyarakat agar menggunakan koleksi perpustakaan semaksimalnya dan menambah jumlah orang yang membaca dan memperkenalkan pelayanan dan jasa perpustakaan kepada masyarakat.

Salah satu sarana promosi yang dapat dilakukan oleh perpustakaan untuk mempromosikan kekayaan informasi yang di milikinya adalah melakukan promosi melalui media sosial. Salah satu pertimbangan promosi menggunakan media social sebagai sarana promosi adalah 1) media sosial merupakan bagian dari generasi digital. 2) Biaya lebih murah 3) jangkauan lebih luas. Hal lain yang menjadi pertimbangan dalam melakukan promosi perpustakaan melalui media internet adalah rilis dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) bahwa pengguna internet di Indonesia saat ini mencapai 63 juta

orang. Dari angka tersebut, 95 persennya menggunakan internet untuk mengakses jejaring sosial.

Direktur Pelayanan Informasi Internasional Ditjen Informasi dan Komunikasi Publik (IKP), Selamatta Sembiring mengatakan, situs jejaring sosial yang paling banyak diakses adalah Facebook dan Twitter. Indonesia menempati peringkat 4 pengguna Facebook terbesar setelah USA, Brazil, dan India. Menurut Sembiring, di era globalisasi, perkembangan telekomunikasi dan informatika (IT) sudah begitu pesat. Teknologi membuat jarak tak lagi jadi masalah dalam berkomunikasi. Internet tentu saja menjadi salah satu medianya. Indonesia menempati peringkat 5 pengguna twitter terbesar di dunia. Posisi Indonesia hanya kalah dari USA, Brazil, Jepang dan Inggris.

Perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi tentu membawa perubahan pada pola pencarian informasi masyarakat. Hal ini tentu dapat merubah pada pelayanan suatu perpustakaan. Kemudahan pelayanan kepada pemustaka, dalam hal ini didapatkan dengan memanfaatkan media sosial berbasis *web* atau jejaring sosial seperti facebook dan twitter.

Menurut Rita wahyu Arifin (2015 : 121) Facebook adalah situs web jaringan sosial yang diluncurkan pada 4 Februari 2004 dandirikan oleh Mark Zuckerberg, seorang lulusan Harvard dan mantan murid Ardsley HighSchool. Keanggotaannya pada awalnya dibatasi untuk siswa dari Harvard College. Dalamdua bulan selanjutnya, keanggotaannya diperluas ke sekolah lain di wilayah Boston (BostonCollege, Boston University, MIT, Tufts), Rochester, Stanford,

NYU, Northwestern, dan semua sekolah yang termasuk dalam Ivy League. Banyak perguruan tinggi lain yang selanjutnya ditambahkan berturut-turut dalam kurun waktu satu tahun setelah peluncurannya. Akhirnya, orang-orang yang memiliki alamat e-mail suatu universitas (seperti .edu, .ac.uk, dll) dari seluruh dunia dapat juga bergabung dengan situs ini. Selanjutnya dikembangkan pula jaringan untuk sekolah-sekolah tingkat atas dan beberapa perusahaan besar. Sejak 11 September 2006, orang dengan alamat e-mail apa pun dapat mendaftar di Facebook. Pengguna dapat memilih untuk bergabung dengan satu atau lebih jaringan yang tersedia, seperti berdasarkan sekolah tingkat atas, tempat kerja, atau wilayah geografis. Hingga Juli 2007, situs ini memiliki jumlah pengguna terdaftar paling besar di antara situs-situs yang berfokus pada sekolah dengan lebih dari 34 juta anggota aktif yang dimilikinya dari seluruh dunia. Dari September 2006 hingga September 2007, peringkatnya naik dari posisi ke-60 ke posisi ke-7 situs paling banyak dikunjungi, dan merupakan situs nomor satu untuk foto di Amerika Serikat, mengungguli situs publik lain seperti Flickr, dengan 8,5 juta foto dimuat setiap harinya. Tersedia, seperti berdasarkan sekolah tingkat atas, tempat kerja, atau wilayah geografis.

Menurut data dari APJII, Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia menunjukkan hasil survei penetrasi pengguna internet di Indonesia, untuk wilayah Indonesia terdapat 171,17 juta pengguna internet aktif. Dari total pengguna internet tersebut sebanyak 50,7 persen pengguna media sosial Facebook, 17,8 persen pengguna Instagram, 1,7 yang memakai media sosial Twitter. Hal ini mengindikasikan bahwa Facebook menjadi media sosial paling banyak digunakan

oleh masyarakat untuk berbagai keperluan, baik untuk keperluan bisnis, keperluan pribadi, institusi, pendidikan dan berbagai keperluan lain masyarakat Indonesia.

.Selain facebook, media sosial yang tidak kalah favorit bagi masyarakat Indonesia saat ini adalah media sosial twitter. Twitter merupakan salah satu jejaring sosial yang ada saat ini dan cukup banyak dimanfaatkan oleh masyarakat sebagai sarana promosi. Menurut Rina Wahyu Arifin (2015 : 122) twitter adalah suatu situs web layanan jaringan sosial dan mikroblog yang memberikan fasilitas bagi pengguna untuk mengirimkan "pembaharuan" berupa tulisan teks dengan panjang maksimum 140 karakter melalui SMS, pengirim pesan instan, surat elektronik, atau aplikasi seperti Twitterrific dan Twitbin.

Begitu masifnya pengguna media sosial di Indonesia tentu menjadi pasar yang menarik bagi para produsen mempromosikan produknya melalui media sosial tak terkecuali perpustakaan. Menurut data CNBC Indonesia yang dirilis melalui situs [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com) bahwa jumlah pengguna aktif global media sosial per-Januari 2019, Facebook berada di puncak dengan jumlah pengguna aktif mencapai 2,271 miliar dan twitter menempati posisi ke 12 dari sekian banyak media sosial yang digunakan oleh masyarakat Indonesia.

Data dari Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, (2014:33-35) fungsi dan peran media sosial adalah sebagai sarana belajar, mendengarkan dan menyampaikan, sarana dokumentasi, administrasi dan integrasi, sarana perencanaan, strategi dan manajemen, serta sarana control, evaluasi dan pengukuran.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis akan melakukan penelitian mengenai strategi kegiatan promosi melalui media sosial di balai layanan perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta. Adapun beberapa pertimbangan yang menjadi dasar penulis melakukan penelitian di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta adalah :

- a. Grhatama Pustaka merupakan salah satu perpustakaan terbesar di Indonesia dan telah menggunakan media facebook dan twitter dalam melakukan promosinya, sejak tahun 2015 dan terus mengupdate semua kegiatannya hingga saat ini.
- b. Grhatama Pustaka bertempat di Yogyakarta dan dekat dimana penulis bertempat tinggal, sehingga memudahkan penulis dalam melakukan berbagai aktifitas penelitian.

Dua hal inilah yang menjadi dasar penulis melakukan penelitian di Grhatama pustaka yogyakarta.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, pokok permasalahan yang menjadi rumusan dalam penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Promosi Melalui Media sosial di Perpustakaan Grhatama Pustaka Yogyakarta?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1 Tujuan penelitian**

Penelitian ini bertujuan :

- a. Untuk mengetahui bagaimana Strategi promosi melalui media sosial di Grhatama Pustaka Yogyakarta.
- b. Untuk mengetahui proses promosi melalui media sosial yang dilakukan oleh Grhatama Pustaka Yogyakarta.
- c. Untuk mengetahui hasil yang dicapai Grhatama Pustaka Yogyakarta dalam penggunaan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan.

### **1.3.2 Manfaat penelitian**

#### **a. Manfaat Akademik**

Penulis berharap penelitian ini memberikan manfaat dalam kegiatan akademik, yaitu untuk menambah wawasan tentang perkembangan teknologi informasi, dalam hal ini penggunaan media sosial di tengah-tengah masyarakat dan pemanfaatannya untuk kegiatan perpustakaan. Selain itu, diharapkan penelitian ini berguna dalam Pengembangan Ilmu Perpustakaan, khususnya yang berkaitan dengan promosi perpustakaan dan teknologi informasi.

#### **b. Manfaat Praktik**

Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi para pustakawan untuk menciptakan inovasi dalam mengenalkan perpustakaan dan memberikan layanan kepada pemustakanya dengan melihat perkembangan yang ada di sekitarnya dan lebih mengefektifkan promosi perpustakaan. Memberikan inspirasi bagi penelitian selanjutnya mengenai tema yang berhubungan.

### 1.3 Sistematika Pembahasan

Sistematika dalam penyusunan penelitian ini, dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab I. Pendahuluan. Bab ini terdiri atas latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika pembahasan.

Bab II. Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori. Tinjauan pustaka dan Landasan teori memuat paparan tentang penelitian-penelitian sejenis sehingga nantinya akan dapat diketahui kekurangan dan kelebihan penelitian ini. Landasan teori memuat landasan berfikir terkait metodologi yang digunakan dalam penelitian ini.

Bab III. Metodologi Penelitian. Bab ini menguraikan tentang metodologi penelitian yang berisi tentang jenis penelitian, waktu dan tempat penelitian, subyek dan obyek penelitian, variabel dan parameter penelitian, metode pengumpulan data.

Bab IV. Pembahasan terdiri dari gambaran umum Perpustakaan Grhatama Pustaka serta pembahasan hasil penelitian strategi promosi perpustakaan melalui media sosial di Grhatama Pustaka.

Bab V. Kesimpulan dan Saran. Bab ini berisi mengenai penutup yang menjelaskan tentang kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi promosi melalui media sosial di Grhatama Pustaka dapat ditarik kesimpulan bahwa.

1. Strategi promosi yang dilakukan oleh Grhatama Pustaka untuk menyampaikan informasi yang akan disampaikan kepada masyarakat salah satunya adalah melalui media sosial dengan memanfaatkan tiga jenis media sosial yaitu facebook, twitter, dan instagram.
2. Strategi promosi melalui media sosial yang dilakukan oleh Grhatama pustaka yaitu :
  - a. *Any Place* : Melalui media sosial perpustakaan dapat menyebarkan informasi kepada pemustaka, agar pemustaka dapat mengetahui informasi-informasi mengenai layanan perpustakaan yang disediakan.
  - b. *New Brand* : Merk baru yang dimaksud dalam konteks ini adalah promosi menggunakan media sosial untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Kalau sebelum ada media sosial menyampaikan informasi menggunakan brosur, leaflet, papan pengumuman atau media offline yang lain, saat ini Ghratama pustaka menggunakan media baru untuk menyampaikan informasinya yaitu melalui media sosial.

- c. *Communication and Collaboration* : Komunikasi untuk memperoleh informasi atau untuk menjaga interaksi dengan masyarakat lebih khusus yang mengikuti akun media sosial Balai Layanan Perpustakaan Grhatama Pustaka.
  - d. *Discovery* : Masyarakat memiliki kesempatan untuk mendapatkan informasi tidak hanya informasi yang disampaikan saja seperti dalam media sosial, namun dapat juga menemukan atau mendapatkan informasi lain yang dapat diperoleh melalui komunikasi dengan media sosial seperti halnya pelayanan keanggotaan, akses ke e-resources, akses ke semua layanan yang di tawarkan oleh pihak Grhatama pustaka.
  - e. *Experience* : Melalui media sosial masyarakat bisa mendiskusikan pelayanan yang ingin dia datangi. Melakukan pencarian informasi terlebih dahulu dan melakukan komunikasi dengan admin media sosial. Jadi ketika mengunjungi sudah memiliki rencana akan menggunakan apa.
3. Adapun proses promosi yang dilakukan oleh Grhatama Pustaka melalui beberapa tahapan yaitu :
- a. Membentuk sebuah TIM Media Sosial
  - b. Membuat konsep terkait konten yang akan ditampilkan.
  - c. Menseleksi konten-konten yang akan ditampilkan di medias sosial.
  - d. Mempublikasikan konten

Dalam proses promosi melalui media tersebut Grhatama Pustaka memiliki tujuan yaitu :

- a. Untuk menginformasikan layanan yang diberikan maupun menyampaikan informasi yang terbaru.
  - b. Untuk membujuk orang agar mau mengunjungi perpustakaan dengan menampilkan postingan mengenai fasilitas yang dimiliki dan juga manfaatnya bagi masyarakat.
  - c. Untuk mengingatkan kembali ingatan masyarakat tentang berbagai kegiatan yang akan dilakukan oleh Grhatama pustaka kepada masyarakat, yaitu dengan memposting informasi berulang-ulang sehingga ketika masyarakat membaca akan teringat kembali acara tersebut dan masyarakat dapat mengikutinya.
  - d. Untuk mengetahui respon dari masyarakat mengenai informasi yang disampaikan apakah sesuai dengan kebutuhan masyarakat atau tidak, dilihat atau tidak, di baca atau tidak, dapat dilihat dari komentar, like maupun share yang dilakukan masyarakat melalui media sosial yang digunakan.
4. Hasil yang dicapai dari kegiatan promosi yang dilakukan oleh Grhatama Pustaka adalah tercapainya penyebaran informasi yang cepat dan lebih mudah kepada masyarakat, karena hanya cukup dengan memposting informasi yang ingin disampaikan oleh Grhatama Pustaka kepada masyarakat melalui media sosial, informasi dapat segera tersampaikan. Selain itu, informasi yang disampaikan melalui media sosial juga

memiliki cakupan wilayah yang lebih luas dan berdampak secara positif terhadap minat kunjung masyarakat, hal ini dibuktikan dengan banyaknya pengunjung yang hadir dari luar kota Yogyakarta.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil simpulan yang telah disebutkan di atas, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Untuk menciptakan komunikasi yang baik, akun media sosial Grhatama Pustaka perlu lebih aktif dalam berinteraksi dengan menanggapi komentar ataupun pertanyaan yang masuk. Sehingga bisa tercipta media informasi yang menyenangkan dan memudahkan.
2. Memperhatikan waktu postingan serta konten yang akan diposting. Waktu postingan sebaiknya dilakukan pada waktu-waktu ramai yaitu ketika jam istirahat atau selepas sore hari pulang kerja. Sehingga bisa meningkatkan interaksi dari pengikut di media sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

- Argarini, Novia. 2008. *Strategi Promosi PT dalam*, tersedia dalam <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/124406-SK%20010%2008%20Arg%20s%20-%20Strategi%20Promosi-Literatur.pdf> yang diakses tanggal 20 Desember 2017 pukul 15.17 WIB. Depok: FISP UI.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. 2019. *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Internet Indonesia 2018*, tersedia dalam <https://apjii.or.id/content/read39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018> yang diakses tanggal 15 Januari 2019 pukul 13.03 WIB. Jakarta. APJII
- Badudu, JS. 1994. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Bagong Suyanto, dkk. (Ed). 1991. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Press
- \_\_\_\_\_. 2011. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana
- Balea, Judith. 2016. *The latest stats in web and mobile in Indonesia (INFOGRAPHIC)*. Dalam <https://www.techinasia.com>, diakses tanggal 16 Mei 2019, pukul 13.17 WIB.
- Bungin, Burhan. 2005. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis Dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cooter, Robert dan Thomas Ulen. 2012. *Law and Economic*. Boston: Pearson
- Divisi Penelitian dan Pengembangan MADCOMS. 2004. *Mahir dalam Microsoft Word*. Madiun: Andi
- Effendy, Onong Uchyana. 2004. *Ilmu Komunikasi Praktek dan Teori*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Fitriyani, Dina Al., 2014 *Manfaat Media Social untuk Perpustakaan dalam* <http://dina.note.fisip.uns.ac.id/2014/12/04/manfaat-media-social-untuk-perpustakaan/> yang diakses tanggal 29 Maret 2017 pukul 19.45 WIB. Solo.

- Ghony, M.D. Almanshur, F., 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media
- Hartono. 2017. *Manajemen Sistem Informasi Perpustakaan, Konsep, Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Gava Media
- \_\_\_\_\_. (2016), *Manajemen Perpustakaan Sekolah menuju Perpustakaan Moder dan Profesional*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Irawan, Faried Wijaya dan Sudjoni. 2001. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi
- \_\_\_\_\_. 2003. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi
- Kautsar, Iklima. 2014. *Penggunaan Jejaring Sosial Facebook Sebagai Bauran Pemasaran (Studi Deskriptif Pada W & W Spa di Yogyakarta)*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Boston. Pearson
- Lasa HS. 2009. *Kamus kepustakawanan Indonesia*. Yogyakarta: pustaka Book Publisher
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta: Gama Media)
- Mustafa, Badollahi. 2012. *Materi Pokok Promosi Jasa Perpustakaan*. Tangerang Selatan: Universtias Terbuka
- Nurohmah, Aprilia. 2013. *Promosi dalam media sosial (analisis isi "Promotion Mix" pada akun twitter fruittea periode 1 Januari-28 Februari 2013)*, Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Nusantari, Anita. 2012. *Strategi Pengembangan Perpustakaan*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publiser
- Puspitadewi, Ganis Chandra. 2013. *Strategi Promosi Perpustakaan Keliling di Kantor Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Pacitan Jawa Timur*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab Dan Ilmu Budaya Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Rahmah, Eva. 2018. *Akses dan Layanan Perpustakaan, Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Prenada Media Group

- Republik Indonesia 2007. *Undang-undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan* dalam <http://www.bpkp.go.id/uu/filedownload/2/36/176.bpkp> yang diakses tanggal 25 Maret 2017 pukul 15.43 WIB. Jakarta: Badan Pengawas Keuangan dan Pembangunan.
- Setiyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Stanton, William J., Sadu Sundaru (Penerj). 1996. *Prinsip Pemasaran* (Ed.7). Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhendar, Yaya. 2014. *Panduan Petugas Perpustakaan (Cara Mengelola Perpustakaan Sekolah Dasar)*. Jakarta: Prenada Media Group
- Sulistyo-Basuki. 2010. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Sutarno NS. 2006. *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto
- Suwarno, Wiji. 2009. *Dasar-dasar Ilmu Perpustakaan, Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Tapscott, Don. 2013. *Grown Up Digital : Yang Muda Mengubah Dunia*. Jakarta: PT. Gramedia
- Tairas., J.N.B dan Soekarman. 2016. *Daftar Tajuk Subyek untuk Perpustakaan*. Jakarta: Libri
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Kementerian Perdagangan RI. Dari <http://www.kemendag.go.id>, diakses 20 Juli 2017, pukul 15.00 WIB
- Tim Penelitian dan Pengembangan Wahana Komputer. 2004. *Kamus Lengkap Jaringan Komputer*. Jakarta: Salemba Infotek
- Vassilakaki, Evgenia and Emmanouel Garoufallou. 2015. *Library Facebook practices for creating and promoting a professional profile*. Dalam [www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com), diakses tanggal 02 Februari 2017, pukul 19.14 WIB

Yusup, Pawit M., 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara

Yusup, Pawit M. Dan Yaya Suhendar. 2005. *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Kencana



*Lampiran 1*

**Catatan Lapangan 1**

Metode Pengumpulan Data : Wawancara

Hari, Tanggal : Senin, 12 November 2018

Waktu : 13.30 – 14.00 WIB

Lokasi : Grhatama Pustaka

Sumber Data : Ibu Waty Marliawaty, M.Kes

**Deskripsi Data :**

Setelah bertemu dengan Kepala Balai Ghratama Pustaka, dan baru akan mengajukan pertanyaan tentang strategi promosi, dan kegiatan-kegiatan promosi yang dilakukan oleh Ghratama Pustaka, penulis diarahkan untuk menemui kepala bidang pelayanan saja, dan menurut beliau, agar pertanyaan-pertanyaan seputar tema tersebut disampaikan saja kepada kepala bagian bidang layanan. Dengan harapan apa yang akan ditanyakan oleh penulis, mendapatkan jawaban yang benar dan sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis, karena kegiatan promosi melalui media sosial memang sudah ada bagian tersendiri yang melayaninya.

## Catatan Lapangan 2

Metode Pengumpulan Data : Wawancara

Hari, Tanggal : Selasa, 13 November 2018

Waktu : 13.30 – 14.00 WIB

Lokasi : Grhatama Pustaka

Sumber Data : Ibu Meiranti Nurani, SH

### Deskripsi Data :

Peneliti : Bagaiaman kegiatan promosi yang ada di Grhatama Pustaka ini ya bu ?

Narasumber : Promosi itu banyak sekali, promosi tidak hanya melalui media sosial, promosi juga bisa dilakukan oleh media-media yang lain. Promosi perpustakaan tidak hanya dilakukan oleh kita saja, kita kan merupakan hilir dari DPAD. DPAD memiliki unit diantaranya Grhatama Pustaka, jadi nanti DPAD mempromosikan ada unit namanya Grhatama Pustaka yang mempunyai beberapa jenis pelayanan. Nah ini nanti mungkin temen2 bisa memohon di sini ada layanan seperti ini lho, di situ ada seperti itu lhoo. Nanti pas datang ke perpustakaan bisa menanyakan sudah tersedia atau belum. Nanti belum jadi anggota silahkan mendaftarkan jadi anggota semua serba gratis tidak dipungut apapun. Bisa menikmati

apa saja nanti bertanya ke bagian informasi. Mungkin promosi dari lisan ke lisan lebih bermanfaat daripada melalui media sosial mungkin seperti itu. Kemudian kita sering mengadakan acara lomba perpustakaan mendatangkan anak2 TK bahkan PAUD untuk datang ke sini mengenalkan perpustakaan bahwa perpustakaan ini tidak menakutkan, perpustakaan ternyata enjoy, perpustakaan merupakan sarana piknik secara inklusif juga bisa. Apa saja yang ada di perpustakaan, mungkin teman2 yang di sini bertugas ini lho di sini ada layanan apa, ada ruangan apa. Nanti bisa ditunjukkan koleksinya, ruangnya, Kemudian mereka melihat, ooh ternyata fasilitas perpustakaan sudah bagus. Kita juga punya IJogja, merupakan aplikasi. Mungkin bagi yang belum tahu kita ada brosurnya. Ini loh kita tidak harus datang ke perpustakaan, bisa dari rumah leleh-leleh. Kita juga meluncurkan perpustakaan istimewa, perpustakaan itu memberikan kemudahan kepada pemustaka untuk semacam kayak pesan buku nanti diantarkan.

Peneliti : Ow iya bu, kalau terkait promosi perpustakaan melalui media sosial bagaimana ya ?

Narasumber : Mengenai media sosial itu langsung saja ke mas nasrul, karena terus terang medsosnya saya gaptek. Kalau mas nasrul itu spesifik sekali apa saja yang dilakukan, berapa besarnya, statistiknya. Njenengan kemarin ketemu dengan siapa ?

Peneliti : Kemarin bertemu sama pak zulfa, beliau jadi pembimbing saya di Grhatama Pustaka ini.

Narasumber : Kalau mas zulfa dan mas nasrul sebenarnya sama, tapi lebih spesifik ke mas mas nasrul saja.

Peneliti : Ow iya bu, nanti terkait promosi perpustakaan di sosial media saya tanyakan ke mas nasrul..

Narasumber : Sudah ? Apa lagi ?

Peneliti : Oh iya, tadi kegiatan promosinya apa saja bu ?

Narasumber : Yang dilakukan di sini tidak hanya kita aja, di DPAD juga melakukan promosi. Mungkin juga ada even pameran, ada talkshow, kunjungan, dll.

Peneliti : Ow iya sudah bu, terimakasih..

Narasumber : Sampean sudah tahu kan mas nasrul ? Itu yang bisa saya jawab mas, karena semua harus analisis.. faktanya yah mungkin kita ngomongnya seperti ini aslinya tidak. karena media sosial itu kan beriringan dengan waktu fakta seperti apa di media sosial nanti kamu bisa ketahui. Mohon maaf ya mas, bukannya sok sibuk.

Peneliti : Iya bu, sudah tahu,, nanti saya langsung ke mas nasrul..

### Catatan Lapangan 3

#### Metode Pengumpulan Data : Wawancara

Hari, Tanggal : Kamis, 15 November 2018

Waktu : 13.00-14.00 WIB

Lokasi : Grhatama Pustaka

Sumber Data : Bpk. Nasrul Wahid, SIP

#### Deskripsi Data :

Peneliti : Apakah balai layanan perpustakaan Grhatama Pustaka memiliki media sosial ? Lalu apa saja ?

Narasumber : Grhatama Pustaka memiliki akun media sosial yaitu di facebook, twitter dan Instagram.

Peneliti : Kapan dibentuknya media sosial tersebut ya pak ?”

Narasumber : Media sosial di grhatama pustaka berdiri tidak lama setelah berdirinya unit grhatama pustaka. Sekitar bulan januari 2016. Pokoknya bareng lah, tak angap bareng. Selang sehari atau sejam lupa saya itu. Karena yang bikin itu bukan hanya satu orang. Itu ada tim, misalkan instagram itu si A, twitter si B.

Peneliti : Apa yang melatar belakanginya dibentuknya media sosial di grhatama pustaka ?

Narasumber : Berawal dari perlunya perpustakaan untuk mengenalkan pelayanan yang ada kepada masyarakat umum melalui dunia maya.

Peneliti : Terus pengelolaan media sosialnya sendiri bagaimana ya pak ?

Narasumber : Pengelolaannya itu ada tim. Di bawah itu ada tim yang mengelola media sosial, jadi bukan hanya saya.

Peneliti : Jadi yang mengupdate informasi seputar perpustakaan itu TIM ya pak ? apakah tiap TIM itu memiliki tanggung jawab missal di twitter siapa gitu ?

Narasumber : Iya kita rembug di TIM tersebut saling kordinasi. Kita tanggung jawabnya di konten. Jadi kalau yang upload siapa itu nomer dua, tapi yang penting nomer satu itu kontennya apakah sudah masuk, apakah sudah layak, apakah sudah cocok dengan *timing* nanti kita upload.

Peneliti : Terus ini lagi pak, terkait frekuensi postingannya itu bagaimana ? Apakah sudah terjadwal satu minggu berapa kali ?

Narasumber : Ya, kita menentukan minimal satu hari satu postingan. Tegantung harinya, tergantung kontennya. Kadang sehari Cuma satu, kadang dua kadang lebih. Terus kalau ada kegiatan itu bisa lebih banyak. Tapi yang jelas targetnya satu hari harus satu,

Peneliti : Ketika hendak memposting itu apakah ada tema atau topik-topik tertentu gak pak ?

Narasumber : Ya sesuai dengan hari-hari tertentu, hari besar. Menyesuaikan kegiatan di kita. Misalkan kita ada fasilitas atau pelayanan yang harus disampaikan kepada masyarakat. Jadi kita mengenalkan layanan yang akan disampaikan. Selain menyampaikan hal-hal tersebut kita harus berinteraksi dengan mereka juga. Memakai bahasa-bahasa yang sehari-hari, berbentuk sapaan jadi kita gak terlalu meh, jadi harus benar-benar dijaga.

Peneliti : Bagaimana *feedback* atau reaksi dari pengikut akun media sosial grhatama pustaka ? Misal yang komen itu bagaimana, *likenny* ?

Narasumber : Jadi itu beragam, yang memberikan respon tinggi ada, yang rendah juga ada. Jadi harus dicek dulu data di postingan kita.

Peneliti : Terkait postingan yang biasanya ramai itu tentang apa ya pak ?

Narasumber : Kalo yang ramai itu mereka pengen yang nuansanya lain. Jadi menampilkan hal-hal seperti kunjungan, kegiatan, terus suatu saat tentang hal lain, tentang kondisi sekitar perpustakaan missal jogja hujan kaya gitu ketertarikannya lebih tinggi daripada yang biasa.

Peneliti : Terus ini pak, terkait promosi. Peran media sosial dalam promosi perpustakaan itu bagaimana ?

Narasumber : Jadi kalau dalam dunia sekarang ini ya penting, instansi itu pasti punya program pasti punya kegiatan dan wajib juga disampaikan kepada masyarakat apalagi perpustakaan. Perpustakaan

memanfaatkan media sosial untuk mengenalkan layanannya ya untuk masyarakat. Jadi masyarakat itu bisa mengakses informasi darimana saja tanpa harus datang ke perpustakaan. Perpustakaan wajib menyampaikan apa saja yang sudah dilakukan, terus layanan apa saja yang bisa diakses oleh pengunjung dan apa saja yang kira-kira pengunjung bisa datang ke perpustakaan dan bisa berinteraksi dengan mereka. Selain untuk mengenalkan perpustakaan, media sosial juga memiliki peran untuk mengangkat citra instansi di tengah masyarakat. Semakin sering kegiatan atau pelayanan yang diekspos akan menjadikan nilai positif oleh masyarakat. Jadi pemanfaatan media sosial dalam dunia perpustakaan merupakan metode baru untuk sarana promosi perpustakaan. Oleh sebab itu, perannya sangat penting media sosial di era sekarang dan bisa dikatakan wajib. Kalau dulu media *mainstream* ya koran, TV, brosur, pamphlet, itu dulu mengikuti perkembangannya jaman dulu. Kalau sekarang sudah interaksi masyarakatnya beralih ke media sosial ya mau gak mau wajib gitu.

Peneliti : Ya begitu saja pak, terkait peran media sosial dalam promosi perpustakaan. Harapan kedepan dari penelitian ini nantinya perpustakaan lain bisa mengikuti apa yang sudah dilakukan oleh Grhatama Pustaka dalam penggunaan media sosial sebagai sarana mempromosikan perpustakaan.

Narasumber : Ya, sebenarnya sudah ada perpustakaan lain yang seperti ini misalnya perpustakaan kota, perpustakaan bantul. Wajib, sudah waktunya beralih. Melalui media sosial juga memungkinkan jangkannya lebih luas bahkan seluruh dunia bisa mengetahuinya.”



## Catatan Lapangan 1

### Metode Pengambilan Data : Waeancaara

Hari, Tanggal : Minggu, 31 Maret 2019

Waktu : 15.00 – 16.00 WIB

Lokasi : *Direct Message* Media Sosial Instagram

Sumber Data : Sdri. Dwi Wirastuti, Skpm.

Deskripsi Data:

Peneliti : Assalamualaikum

Perkenalkan nama saya Muhammad Wahyudin Rizal mahasiswa dari UIN Sunan Kalijaga Yogtakarta jurusan Ilmu Perpustakaan

Sebelumnya maaf ya mbak mengganggu waktu sebentar,, hehe

Saya mau melakukan penelitian mengenai strategi promosi

perpustakaan melalui media sosial di Balai Layanan Perpustakaan

DPAD DIY,, untuk itu karena saya melihat mbak berkomentar di

salah satu postingan perpustakaan ya mbak, kalau berkenan saya

mau bertanya beberapa hal.. hehe

Narasumber : Waalaikumusalam

Oh iya, benar saya pernah berkomentar di postingan foto

instagram di akun tersebut

Iys boleh

Peneliti : siip siip

Sebelumnya pengen tahu, apakah domisili mbak dwi ini di jogja atau dimana ? hehe

Terus, darimana mbak dwi mengetahui balai layanan perpustakaan grhatama ini ?

Narasumber : Kalo saya domisili di Bogor mas. Awalnya sih ngga tau perpustakaan tersebut, karena ada temen saya cerita kalau di Jogja ada perpustakaan besar dan tempatnya bagus. Kemudian saya *searching* di Instagram, eh bener dia salah satu perpustakaan yang unik yang menyediakan banyak program dan fasilitas

Peneliti : Owalah iya iyaa

Apakah anda tertarik untuk mengunjungi perpustakaan Grhatama ini ? Mungkin pas main ke Jogja.. hehe

Narasumber : Tentu saya sangat tertarik untuk berkunjung ke Grhatama. DI samping saya penasaran dengan spot baca dan buku-buku di sana, pemutaran film pun menjadi salah satu daya tarik saya untuk berkunjung ke sana.

Peneliti : Ow iya, terimakasih mbak dwi.. Saya Kira sudah cukup pertanyaannya itu sja.. hehe

Semoga diberi kesempatan untuk bisa berkunjung ke Jogja dan menyempatkan ke perpustakaan.. hehe

Narasumber : Aamiin..



*Lampiran 2*

**HASIL DOKUMENTASI**



Gedung Grhatama Pustaka



Gedung Grhatama Pustaka



Lobi Grhatama Pustaka



Lobi Grhatama Pustaka



Ruang Anak Grhatama Pustaka



Ruang Anak Grhatama Pustaka



Ruang Koleksi Grhatama Pustaka



Ruang Koleksi Grhatama Pustaka



Bagian Tengah Grhatama Pustaka



Gazebo Grhatama Pustaka



Tampilan Depan Akun Facebook Grhatama Pustaka



Tampilan Depan Akun Twitter Grhatama Pustaka



Tampilan Depan Akun Instagram Grhatama Pustaka



Lampiran 3

Surat Penelitian

**PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**  
**BADAN PERPUSTAKAAN DAN ARSIP DAERAH**  
JALAN TENTARA RAKYAT MATARAM NO. 29  
TELP. 513969, (Fax) 563367  
YOGYAKARTA 5523  
Website : <http://bpadjogja.info> e-mail : [bpad-diy@yahoo.com](mailto:bpad-diy@yahoo.com)

---

Yogyakarta, 27 September 2018

Nomor : 070/561A  
Lamp. : -  
Hal : Ijin Penelitian

Kepada  
Yth. MUHAMMAD WAHYUDIN RIZAL  
Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga  
  
Di Yogyakarta.

Menanggapi Surat Rekomendasi Penelitian Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik DIY nomor : 074/9268Kesbangpol/2018 tanggal, 18 September 2018 perihal : Rekomendasi Penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan judul : "STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DI UNIT GRHATAMA PUSTAKA YOGYAKARTA yang akan dilaksanakan mulai 25 September s.d. 25 November 2018, dengan ini disampaikan bahwa instansi kami dapat menerima mahasiswa yang akan melakukan penelitian :

Nama : MUHAMMAD WAHYUDIN RIZAL  
NIM : 12140076  
Prodi/ Jurusan : Ilmu Perpustakaan  
Fakultas : Adab dan Ilmu Budaya  
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Demikian atas perhatian Saudara kami ucapkan terima kasih.

an. Kepala,  
Sekretaris  
  
Dra. Endah Pratiwi  
NIP. 19601019 198503 2 006



Tembusan : - Kepala Balai Layanan Perpustakaan

Lampiran 4

IKLA

وزارة الشؤون الدينية  
جامعة سونان كاليجاكا الإسلامية الحكومية بجوكاكرتا  
مركز التنمية اللغوية

شهادة  
اختبار كفاءة اللغة العربية  
الرقم: UTN.02/L4/PM.03.2/6.14.2.5/2019

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Muhammad Wahyudin Rizal  
تاريخ الميلاد : ١ يناير ١٩٩٥

قد شارك في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢٦ أبريل ٢٠١٩، وحصل على  
درجة :

٤٤	فهم المسموع
٣٥	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٣٤	فهم المقروء
٣٧٧	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكاكرتا، ٢٦ أبريل ٢٠١٩

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.  
رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



Lampiran 5

TOEC

 MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS  
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

---

**TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE**

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.14.1.142/2019

This is to certify that:

Name : **Muhammad Wahyudin Rizal**  
Date of Birth : **January 01, 1995**  
Sex : **Male**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC)  
held on **April 30, 2019** by Center for Language Development of State  
Islamic University Sunan Kalijaga:

CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	42
Structure & Written Expression	47
Reading Comprehension	47
<b>Total Score</b>	<b>453</b>

*Validity: 2 years since the certificate's issued*

Yogyakarta, April 30, 2019  
Director,

  
  
Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.  
NIP. 19680915 199803 1 005





UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**SUNAN KALIJAGA**  
YOGYAKARTA  
Pusat Teknologi, Informasi dan Pengkalan Data

# SERTIFIKAT

Nomor: UIN-02/L3/PP.00.9/0.14.19./2013

## TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Muhammad Wahyudin Rizal  
 NIM : 12140076  
 Fakultas : Adab Dan Ilmu Budaya  
 Jurusan/Prodi : Ilmu Perpustakaan  
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	70	C
2.	Microsoft Excel	70	C
3.	Microsoft Power Point	100	A
4.	Internet	100	A
5.	Total Nilai	85	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Standar Nilai:

Angka	Huruf	Predikat
86 - 100	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	Memuaskan
56 - 70	C	Cukup
41 - 55	D	Kurang
0 - 40	E	Sangat Kurang



Kepala PTIPD  
Agung Fatwanto, Ph.D.  
SUNAN NIP. 19770103 200501 1 003

30 Mei 2013

Lampiran 7

KKN

71



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA  
LEMBAGA PENELITIAN DAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## SERTIFIKAT

Nomor : UIN.02/L.2/PP.06/P3.472/2015

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta memberikan sertifikat kepada :

Nama	: Muhammad Wahyudin Rizal
Tempat, dan Tanggal Lahir	: Cilacap, 01 Januari 1995
Nomor Induk Mahasiswa	: 12140076
Fakultas	: Adab dan Ilmu Budaya

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Tematik Posdaya Berbasis Masjid Semester Khusus, Tahun Akademik 2014/2015 (Angkatan ke-86), di :

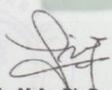
Lokasi	: Girikerto
Kecamatan	: Turi
Kabupaten/Kota	: Kab. Sleman
Propinsi	: D.I. Yogyakarta

dari tanggal 25 Juni 2015 s.d. 31 Agustus 2015 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 95,00 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status intrakurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 09 Oktober 2015

Ketua,



**Fatimah, M.A., Ph.D.**  
NIP. : 19651114 199203 2 001

Lampiran 8

SOSPEM



## Lampiran 9

### Penetapan Pembimbing

 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA  
FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA  
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 513949  
<http://adab.uin-suka.ac.id> Yogyakarta 55281

---

Nomor : B-000/Un.2 /KJ-IP/TU.00.02/01/2019  
Lampiran : -  
Perihal : **Penetapan Pembimbing**

Kepada Yth.  
**Dra. Labibah, MLIS**  
Dosen Fakultas Adab dan Ilmu Budaya  
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta  
Di Tempat

**Assalamualaikum Wr. Wb.**

Berdasarkan judul skripsi yang diajukan oleh saudara:

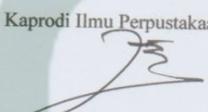
Nama : Muhammad Wahyudin Rizal  
NIM : 12140076  
Semester : IA  
Judul Skripsi :

**STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DI GRHATAMA PUSTAKA**

Ketua Program Studi Ilmu Perpustakaan menetapkan Saudara menjadi Pembimbing untuk penulisan skripsi yang dimaksud. Apabila Saudara berkeberatan, harap memberitahukan kepada jurusan dalam waktu **3 hari** terhitung sejak tanggal surat ini.

Demikian agar menjadi maklum.

**Wassalamualikum Wr. Wb**

Kaprodi Ilmu Perpustakaan  
  
Drs. Djazim Rohmadi, M. Si.

**Tembusan:**

1. Dekan Fakultas Adab dan Ilmu Budaya UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (*arsip*)
2. Pembimbing Skripsi;
3. Penasehat Akademik;
4. Mahasiswa ybs.

\*) Coret yang tidak perlu

Lampiran 10

Berita Acara Seminar

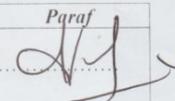
**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA**  
**FAKULTAS ADAB DAN ILMU BUDAYA**  
Jl. Marsda Adi sucipto Yogyakarta 55281 Telp./Fak. (0274)513949  
Web : <http://adab.uin-suka.ac.id> E-mail : [adab@uin-suka.ac.id](mailto:adab@uin-suka.ac.id)

---

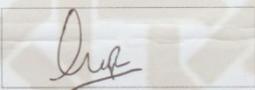
**BERITA ACARA**

A. Waktu, tempat seminar proposal skripsi :

1. Hari dan tanggal : Kamis, 01 Maret 2018
2. Pukul : 09.00
3. Tempat : Ruang Seminar Lt.2
4. Materi : Seminar Proposal Skripsi

No	Jabatan	Nama	Paraf
1	Ketua Sidang/ Pembimbing	Dra. Labibah Zain, M.Lis	

B. Identitas Mahasiswa yang diuji :

1. Nama : Muhammad. Wahyudin Rizal
2. NIM : 12140076
3. Jurusan : Ilmu Perpustakaan
4. Semester :
5. Tanda Tangan : 

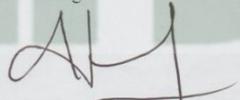
C. Judul Proposal Skripsi:

**IMPLEMENTASI KEGIATAN PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DI PERPUSTAKAAN GRHATAMA PUSTAKA**

D. Mahasiswa- mahasiswa pembahas se- fakultas

No	NIM	Nama Mahasiswa	Paraf
1	12140022	SB Mairah	
2	14140002	Khairu Nikmah	
3	13140022	FARUDDIN Ahmad	
4	13140063	Kunto Aji Nirmolo	
5	13140067	AKMAL Fardise	
6			

Yogyakarta, 27 Februari 2018  
Pembimbing

  
Dra. Labibah Zain, M.Lis  
NIP 19681103 199403 2 005

Lampiran 11

Kartu Bimbingan Skripsi

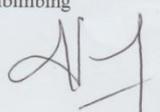
**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Mubhyudin Rizal  
 Pembimbing : Dra. Labibah, M.Lis  
 NIM : 12140076  
 Judul : STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL  
 DI GRHATAMA PUSTAKA

No	Tanggal	Pertemuan ke	Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	09/02/18	1		
2	10/03/18	2	Revisi Proposal Pasca Seminar	
3	12/06/18	3	Acc Penelitian	
4	12/01/19	4	Revisi BAB IV	
5	27/03/19	5	Revisi BAB IV	
6	14/04/19	6	Revisi BAB IV	
7	5/05/19	7	Revisi BAB V	
8	27/06/19	8	Acc Munafosyah	
9				

Mahasiswa  
 Yogyakarta, 16-07-2019  
 Pembimbing

M. Mubhyudin Rizal  
 NIM. 12140076

  
 Dra. Labibah, M.Lis  
 NIP. 19681103199032005

## CURRICULUM VITAE

### A. Biodata Pribadi

Nama Lengkap : Muhammad Wahyudi Rizal  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Tempat, Tanggal Lahir : Cilacap, 01 Januari 1995  
Alamat Asal : Kesugihan, Kabupaten Cilacap  
Alamat Tinggal : Sapen, Gondokusuman, Kota Yogyakarta  
Email : mwahyudinrizal@gmail.com  
No. HP : 0895634452514



### B. Latar Belakang Pendidikan

Jenjang	Nama Sekolah	Tahun
SD	MI KALISABUK 03	2000-2006
SMP	SMP NEGERI 02 KESUGIHAN	2006-2009
SMA	MAN 1 CILACAP	2009-2012

### C. PENGALAMAN ORGANISASI

1. ALUS Asosiasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan (2013-2016)
2. KMNU UIN SUKA (2015-2017)
3. KMNU NASIONAL (2018-2019)