

**SIKAP PIMPINAN PUSAT IKATAN PELAJAR
MUHAMMADIYAH TERHADAP PODCAST SEBAGAI
INOVASI MEDIA DAKWAH**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh :

**ILMA FADHILAH
NIM 15210102**

Pembimbing:

**Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP 19680103 199530 1 001**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN
PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA**

2019



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-866/Un.02/DD/PP.00.9/10/2019

Tugas Akhir dengan judul : SIKAP PIMPINAN PUSAT IKATAN PELAJAR MUHAMMADIYAH
TERHADAP PODCAST SEBAGAI INOVASI MEDIA DAKWAH

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : ILMA FADHILAH
Nomor Induk Mahasiswa : 15210102
Telah diujikan pada : Jumat, 20 September 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A-


dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR


Ketua Sidang/Penguji I


Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si.
NIP. 19680103 199503 1 001

Penguji II



Dr. H. M. Kholili, M.Si.
NIP. 19590408 198503 1 005

Penguji III


Dra. Anisah Indriati, M.Si.
NIP. 19661226 199203 2 002

Yogyakarta, 20 September 2019
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Dekan




Dr. Hj. Muzannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
Email : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Ilma Fadhilah
NIM : 15210102
Judul Skripsi : **SIKAP PIMPINAN PUSAT IKATAN PELAJAR
MUHAMMADIYAH TERHADAP PODCAST
SEBAGAI INOVASI MEDIA DAKWAH**

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Sosial

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

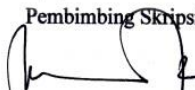
Wassalamu'alaikum wr.w

Yogyakarta, 16 September 2019

Mengetahui:

Ketua Jurusan

Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si
NIP: 19680103 199503 1 001

Pembimbing Skripsi

Dr. Musthofa, S. Ag., M.Si
NIP: 19680103 199503 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ilma Fadhilah
NIM : 15210102
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi saya yang berjudul: **“Sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai Inovasi Media Dakwah”** adalah hasil karya pribadi yang tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali bagian-bagian tertentu yang penyusun ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penyusun siap mempertanggungjawabkannya sesuai hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 15 Agustus 2019

Yang Menyatakan,


Ilma
Ilma Fadhilah

15210102

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah skripsi ini ku persembahkan kepada orang-orang yang aku sayangi, Ibu tercinta, Anny Wahyuningsih, Ayah tercinta Edi Marsis dan Adikku, Mirza Ghulam Al Bazie terima kasih telah mendoakan, memberi semangat, dan menyayangi sepenuh hati. Kalian adalah harta yang paling berharga dan sumber semangat.

Sahabat- sahabatku, *thank you for always been there since the day one day zero when we were still no one*, Yafia, Azel, Arika, Mega, Isna, Malika, Alfi, , Ulya, Linta. *Let's keep sticking around and getting old together.* Teman-teman terbaikku, Niki, Yuniar, Pipit, Ema, Nabila, Adnan, Yovie, Neneng, Ilmi, Ahyan, Yusuf yang selama hampir empat tahun selalu bersama, berbagi canda tawa tangis selama masa perkuliahan dan pastinya akan sangat aku rindukan dimasa depan nanti. Dan orang-orang yang telah berbaik hati kepada ku dan pernah aku repotkan selama ini.

MOTTO

Man Saara Ala Darbi Washala

Siapa yang berjalan di jalannya akan sampai ke tujuan

(Ahmad Fuadi)



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya kepada penyusun, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam tak lupa penyusun haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita tunggu syafa'atnya di yaumul qiyamah nanti. Setelah melalui berbagai proses yang cukup panjang, dengan mengucap syukur akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan meskipun jauh dari kesempurnaan.

Penelitian ini merupakan tugas akhir pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana. Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun dengan segala kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi, Ph.D., selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Dr. Hj. Nurjannah, M. Si., selaku Dekan fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Dr. Musthofa, S.Ag., M.Si., selaku Ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan

Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, sekaligus selaku dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan memberi bimbingan dan petunjuk dengan penuh kesabaran kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih atas bimbingannya semoga bapak senantiasa dalam lindungan dan ridho dari Allah SWT, Amin.

4. Ibu Dra. Anisah Indriyati, M.Si., selaku dosen Penasehat Akademik, terima kasih atas nasihat, motivasi, pesan serta bimbingannya selama saya menempuh pendidikan di UIN Sunan Kalijaga, semoga ibu selalu dalam lindungan dan ridho dari Allah SWT, Amin.
5. Bapak Dr. Khadiq S.Ag., M.Hum., Bapak Nanang Mizwar Hasyim, S.Sos., M.Si., Ibu Dra. Hj. Anisah Indriati, M.Si., beserta seluruh dosen Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang senantiasa tulus dan ikhlas dalam mengajarkan dan memberikan ilmu selama kuliah.
6. Ayah dan Ibu tercinta, yang tidak pernah berhenti mendoakan, mendukung, dan menjaga saya selama saya hidup hingga saat ini, terima kasih karena telah bersabar.
7. Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
8. Sahabat saya sedari SMP SMA Yafia Fajrin, Rizka Azelia, Arika Winda Azzahro, Isna Permatahati, Nuralfi Haasanah, Kartika Megasari, Malika Citra Amalia,

Nisrina Qoidah, dan Putri Citra Larassati, terima kasih untuk diskusi-diskusi yang tidak pernah berakhir. Serta teman-teman Keluarga 89 yang menjadi penyemangat dan tempat bertumpu dikala lelah, terima kasih untuk sepuluh tahun pertemanan yang semoga terus berjalan.

9. Teman rasa keluarga semasa kuliah, Niki Nur Lailasari, Alfiana Yuniar, Fitri Mulyaningsih, Siti Khuzaema, Adnan Adi Ilmawan, Miftahul Ilmi, Nabila Khoirunnisa, Ahyan Putra, Yusuf Safarudin, Yovie Febriansyah, dan Uli Goserira. Terima kasih atas waktu yang telah kalian berikan selama ini untuk saya, empat tahun yang singkat tapi sangat bermakna.
10. Segenap pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan pahala atas segala bantuan tersebut, Amin.
11. Diri saya sendiri, terima kasih karena tidak menyerah, terima kasih sudah mengusahakan yang terbaik, terima kasih karena tidak berhenti berlari. Hidup akan terus berjalan, mungkin akan terasa berat tapi terima kasih karena sudah bertahan.

ABSTRAK

Ilma Fadhilah, 15210102. Skripsi: Sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai Inovasi Media Dakwah, skripsi program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Berangkat dari munculnya Podcast sebagai bentuk media baru yang saat ini mulai diminati kalangan muda, peneliti ingin mengetahui apakah Podcast dapat menjadi inovasi media dakwah Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh antara elemen proses penerimaan inovasi dengan sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai inovasi media dakwah. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori media dakwah, teori difusi inovasi, teori Podcast, dan teori sikap. Uji validitas penelitian ini menggunakan rumus *product moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *alpha cronbach*. Uji validitas dan uji reliabilitas dihitung menggunakan SPSS versi 16 untuk memudahkan peneliti dalam perhitungan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan kuantitatif, dengan metode korelasi dimana teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 40 orang dimana teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh, sehingga semua populasi dijadikan sampel. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan skala *likert*. Analisis data menggunakan analisis parametrik dengan rumus *Person Product Moment* dengan perhitungan menggunakan bantuan SPSS versi 16.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 16. Berdasarkan hasil analisis data, Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah mendukung Podcast sebagai inovasi media dakwah. Kemudian hasil perhitungan antara elemen proses penerimaan inovasi dan sikap dengan rumus korelasi *Pearson Product Moment*

menunjukkan r tabel 0,312 dan nilai koefisien korelasi 0,797. Artinya terdapat korelasi yang signifikan antara elemen proses penerimaan inovasi dengan sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai inovasi media dakwah, karena $0,797 > 0,312$. Penelitian ini menunjukkan jika semakin positif proses penerimaan Podcast sebagai inovasi media dakwah oleh Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah, maka sikap yang terbentuk juga positif. Sedangkan pengaruh yang ditimbulkan sebesar 63.52% diperoleh dari perhitungan koefisien determinasi.

Kata Kunci : Sikap, Podcast, Media Dakwah, dan Teori Difusi Inovasi



DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------------|------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| ABSTRAK..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A.Latar Belakang..... | 1 |
| B.Rumusan Masalah..... | 7 |
| C.Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 8 |
| D.Kajian Pustaka | 9 |
| E.Kerangka Teori | 14 |
| F.Hipotesis | 30 |
| G.Sistematika Pembahasan | 30 |
| BAB II METODE PENELITIAN | 32 |
| A.Jenis dan Analisis Penelitian..... | 32 |
| B.Definisi Konseptual | 32 |
| C.Definisi Operasional | 36 |
| D.Populasi dan Sampel..... | 39 |
| E.Instrumen Penelitian..... | 40 |

| | |
|-----------------------------------------------|-----------|
| F. Teknik Pengumpulan Data | 42 |
| G. Validitas dan Reliabilitas | 44 |
| H. Analisis Data | 52 |
| BAB III GAMBARAN UMUM | 54 |
| A. Gambaran Umum Pimpinan Pusat | |
| Ikatan Pelajar Muhammadiyah | 54 |
| B. Gambaran Umum Podcast | 62 |
| BAB IV TEMUAN DATA LAPANGAN DAN | |
| ANALISIS DATA | 72 |
| A. Elemen proses penerimaan Podcast | |
| sebagai inovasi media dakwah oleh | |
| Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar | |
| Muhammadiyah | 72 |
| B. Sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar | |
| Muhammadiyah terhadap Podcast | |
| sebagai Inovasi Media Dakwah | |
| berdasarkan Komponen Sikap | 77 |
| C. Hubungan Faktor Proses Penerimaan | |
| Inovasi terhadap Sikap | 83 |
| D. Pembahasan dan Intepretasi Hasil | |
| Penelitian | 87 |

| | |
|-----------------------------|------------|
| BAB V PENUTUP | 98 |
| A.Kesimpulan..... | 98 |
| B.Saran | 100 |
| DAFTAR PUSTAKA | 102 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 | Skala Pengukuran Sikap | 41 |
| Tabel 2 | Proses Penerimaan Podcast sebagai Inovasi Media Dakwah..... | 41 |
| Tabel 3 | Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel X | 46 |
| Tabel 4 | Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Y | 48 |
| Tabel 5 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel X | 51 |
| Tabel 6 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y | 52 |
| Tabel 7 | Struktur Organisasi Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah..... | 57 |
| Tabel 8 | Aplikasi Penyedia Podcast..... | 67 |
| Tabel 9 | Elemen Inovasi Proses Penerimaan Inovasi | 73 |
| Tabel 10 | Elemen Saluran Komunikasi Proses Penerimaan Inovasi..... | 73 |
| Tabel 11 | Elemen Waktu Proses Penerimaan Inovasi | 74 |
| Tabel 12 | Elemen Sistem Sosial Proses Penerimaan Inovasi | 75 |
| Tabel 13 | Elemen Keseluruhan Proses Penerimaan Inovasi..... | 76 |
| Tabel 14 | Sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah dari Aspek Kognitif | 79 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 15 Sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah dari Aspek Afektif | 80 |
| Tabel 16 Sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah dari Aspek Konatif | 81 |
| Tabel 17 Sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah secara Keseluruhan..... | 82 |
| Tabel 18 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov- Smirnov Test..... | 84 |
| Tabel 19 Hasil Uji Linearitas..... | 85 |
| Tabel 20 Hasil Analisis Korelasi <i>Product Moment</i> | 86 |



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Seperti yang kita ketahui, munculnya internet telah mempengaruhi peradaban manusia. Segala sesuatu berubah menjadi digital dan tentunya hal ini dimaksudkan untuk mempermudah pekerjaan manusia. Bagi manusia yang berperan sebagai komunikator, internet menjadi tantangan bahkan peluang tersendiri dalam mengembangkan pekerjaannya. Kehadiran internet juga berpengaruh besar dalam perubahan media komunikasi, yakni media lama (konvensional) menjadi media baru (digital). Selain perkembangan teknologi, munculnya media baru juga lahir karena pikiran-pikiran para ahli dalam menanggapi media lama. Komunikasi satu arah, produksi yang terpusat, dan sebagian besar media yang dikontrol oleh Negara membuat para ahli berfikir untuk melakukan inovasi. Dalam media baru, setiap manusia bisa menjadi komunikator sekaligus komunikan. Artinya setiap manusia berkesempatan untuk membuat dan menghasilkan karyanya. Manusia dapat dengan bebas mengekspresikan dirinya.

Perangkat media elektronik baru ini mencakup beberapa sistem teknologi; sistem transmisi (melalui kabel atau satelit); sistem miniaturisasi; sistem

penyimpanan dan pencarian informasi; sistem penyajian gambar (dengan menggunakan kombinasi teks dan grafik secara lentur); dan sistem pengendalian (oleh komputer). Ciri-ciri utamanya, yang berbeda dengan “media lama” ialah desentralisasi – pengadaan dan pemilihan berita tidak lagi sepenuhnya berada di tangan pemasok komunikasi; kemampuan tinggi – pengantaran melalui kabel dan satelit mengatasi hambatan komunikasi yang disebabkan pemancar siaran lainnya; komunikasi timbal-balik (inter-activity) – penerima dapat memilih, menjawab kembali, menukar informasi dan dihubungkan dengan penerima lainnya secara langsung; kelenturan (fleksibilitas) bentuk, isi, dan penggunaan.¹

Berdasarkan teori diatas, media baru telah banyak memberikan ruang bagi khalayak khususnya dalam hal penyiaran baik tulisan, audio, maupun visual. Beberapa output media baru diantaranya blog, Youtube, Wikipedia, Facebook, Twitter, Instagram, hingga Podcast. Sifatnya interaktif, karena komunikator (pembuat pesan) dan komunikan (penerima pesan) dapat saling berkomunikasi melalui beberapa fitur yang tersedia, seperti kolom komentar dan *direct message*.

¹ Mc Quail. Denis, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta : 1996), hlm.16-17.

Belakangan ini komunikasi berbentuk audio-visual menjadi tren bagi khalayak. Melalui medium Youtube dengan moto “Lebih dari Sekedar Tv” tiap manusia dapat lalu lalang menonton atau bahkan memberikan tontonan bagi khalayak. Hanya dengan *smartphone* saja, khalayak dapat mengakses medium Youtube kapanpun dan dimanapun. Kuncinya yakni khalayak memiliki kuota internet pada *smartphone* tersebut. Hal ini menjadikan khalayak mudah dalam mengakses tontonan dari medium Youtube. Namun, bagi sebagian orang menonton membutuhkan waktu lebih untuk dapat menerima pesan, karena mereka harus benar-benar melihat video dari awal hingga akhir. Masalah lain dari pesan audio-visual bagi komunikator (pembuat pesan) adalah membutuhkan tenaga, waktu, dan biaya yang lebih. Untuk mengatasi masalah ini, media baru memberikan alternatif bagi khalayak dengan meluncurkan Podcast. Podcast merupakan media berbasis audio dengan bantuan internet, dan tentunya berbeda dengan radio.

“it’s an audio or audio-visual program you can get, for free, over the Web. Its advantage is that the podcast comes straight from the podcaster and does not have to meet whatever the requirements of radio and television broadcast producers. This means that the podcast can be more original and idiosyncratic, and the podcast does not have to attract x number of listeners or viewers in order to continue – that is completely up to the

podcaster” (Levinson, “Response to ‘What Is A Podcast.’ 2009)²

Podcast hadir pada tahun 2005 bersamaan dengan diluncurkannya aplikasi bawaan pada *iphone*. Saat itu topik bahasan yang diangkat masih sangat terbatas. Seiring berjalannya waktu topik bahasan podcast pun mulai berkembang, mulai dari *life-style*, motivasi, cerita perjalanan hidup, menejemen keuangan, dakwah dan sebagainya. Podcast merupakan tanggapan dari media lama yakni radio. Format siaran yang dilakukan Podcast juga berbeda dengan radio. Pada umumnya, Podcast dikemas seperti layaknya dua orang yang sedang mengobrol santai di sebuah ruangan. Hal ini dimaksudkan untuk membuat kesan santai saat menyampaikan pesannya.

Kelebihan lain yang dimiliki Podcast adalah pendengarnya dapat *multitasking*, artinya pendengar dapat mendengarkan Podcast sambil melakukan kegiatan lain. Misalnya, mendengarkan Podcast sambil bersiap pergi ke kampus, atau saat berkendara, sambil memasak, atau saat mau tidur. Bisa dibayangkan, mendengarkan Podcast mirip seperti mendengarkan musik. Tidak seperti di Amerika Serikat, daratan Eropa atau Australia dimana jumlah pengakses podcast terbilang cukup signifikan, di

² Levinson Paul, *New New Media* (United States of America. 2013), hlm. 148-149.

Indonesia pengguna Podcast terbilang masih sedikit. Podcast mulai masuk ke Indonesia pada tahun 2015 dibuktikan dengan pegiat Podcast bernama Adriano Qalbi yang telah aktif berpodcast sejak tahun 2015 lewat akun bernama Podcast Awal Minggu.

Di Indonesia, Podcast mulai memiliki daya tarik sendiri bagi penggunanya. Survey yang dilakukan oleh Daily Social menunjukkan bahwa dari jumlah 2032 responden, pendengar podcast 42,12% berasal dari masyarakat yang berusia 20-25 tahun, lalu sebesar 25,52% berasal dari usia 26-29 tahun, dan 15,96% berasal dari usia 30-45 tahun. Hal ini dapat diartikan pada usia 20 hingga 25 tahun memiliki ketertarikan yang lebih besar terhadap podcast karena pada kalangan usia tersebut dianggap sangat suka pada hal-hal yang dianggap baru.³

Saat ini banyak dari masyarakat yang mulai mendengarkan Podcast dengan beragam konten yang disajikan. Menurut penelitian yang dilakukan oleh *Daily Social* bahwa pendengar siaran Podcast paling banyak berada pada kisaran umur 20-25 tahun. Hal ini dapat dibuktikan dengan salah satu organisasi Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah. Peneliti telah melakukan pra survei kepada pengurus terhadap penggunaan Podcast

³ Indovoiceover."Podcast yang Mulai Menjadi Trend Kembali". <http://indovoiceover.com/podcast-yang-mulai-menjadi-trend-kembali/> (diakses pada 26 Januari 2019, pukul 11.00).

dan keseluruhan pengurus yang berjumlah 40 orang pernah mengakses atau mendengarkan Podcast. Menurut hasil survei yang telah dilakukan peneliti, kisaran umur pengurus Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah adalah 19-24 tahun.

Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah merupakan organisasi yang bergerak dalam dakwah dan keilmuan. Sesuai dengan namanya, organisasi ini berkonsentrasi pada pelajar. Cakupan pelajarnya adalah seluruh pelajar sekolah Muhammadiyah se-Indonesia. Oleh karena itu, Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah ini membawahi beberapa pimpinan-pimpinan, seperti Pimpinan Wilayah, Daerah, dan Ranting Ikatan Pelajar Muhammadiyah.

IPM terpanggil untuk mendukung misi Muhammadiyah serta menjadi pelopor, pelangsun dan penyempurna perjuangan Muhammadiyah. Dengan demikian, kelahiran IPM mempunyai dua nilai strategis. Pertama, IPM sebagai aksentuator gerakan dakwah amar ma'ruf nahi mungkar di kalangan pelajar. Kedua, IPM sebagai lembaga kaderisasi Muhammadiyah yang dapat membawa misi Muhammadiyah pada masa mendatang.⁴

⁴ Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah. "Sejarah IPM". <https://ipm.or.id/pages/sejarah/>. Diakses pada 8 Mei 2019 pukul 22.37.

Jika melihat nilai yang dibawa organisasi ini adalah untuk menyuarakan gerakan dakwah amar ma'ruf nahi mungkar di kalangan pelajar, maka terdapat kesinambungan antara penelitian ini dengan nilai organisasi Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah. Peneliti ingin mengetahui apakah Podcast dapat menjadi media inovasi untuk membawa nilai organisasi tersebut atau tidak. Menurut penjabaran sebelumnya, maka peneliti memilih judul **“Sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai Inovasi Media Dakwah”**.

B. Rumusan Masalah

1. Apa saja elemen proses penerimaan Podcast sebagai inovasi media dakwah oleh Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah?
2. Bagaimana sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai inovasi media dakwah?
3. Adakah pengaruh antara elemen proses penerimaan inovasi dengan sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dengan adanya penelitian ini, tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah:

- a. Mengetahui elemen proses penerimaan Podcast sebagai inovasi media dakwah oleh Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah.
- b. Mengetahui sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai inovasi media dakwah.
- c. Mengetahui pengaruh antara elemen proses penerimaan dengan sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Bagi pihak Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan penelitian di bidang disiplin ilmu Komunikasi, khususnya yang berkaitan dengan pembentukan sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap media Podcast sebagai inovasi media dakwah.

Bagi pihak lain diharapkan hasil penelitian ini juga dapat memberikan kontribusi positif bagi

perkembangan komunikasi yakni Podcast sebagai media pembentuk sikap khalayak, yang nantinya dapat dijadikan acuan penelitian lanjutan dan dapat memberikan sumbangan bagi perkembangan Komunikasi Penyiaran Islam khususnya yang berkaitan dengan media Podcast sebagai media baru.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai masukan dan pertimbangan bagi Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah sebagai organisasi berbasis dakwah untuk dapat berdakwah dengan cara baru yang telah tersedia melalui Podcast, sehingga target sasaran dakwah Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah dapat merasakan adanya inovasi dakwah. Selain itu penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman pembaca dan menjadi referensi tambahan bagi peneliti lain yang tertarik dengan masalah Podcast sebagai inovasi media dakwah.

D. Kajian Pustaka

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Efi Fadhilah, Pandan Yudhaprarnesti, dan Nindi Aristi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran tahun 2017 yang berjudul “Podcast sebagai Alternatif Distribusi

Konten Audio”. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, terkait konten audio podcast dan potensi pengembangannya di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis konten podcast audio.

Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa podcast cukup populer di Amerika Serikat dan beberapa negara di Eropa. Berbeda dengan di Tanah Air, podcast audio belum begitu populer. Meski demikian, beberapa tahun belakangan, beberapa produk podcast audio lokal mulai meramaikan jagat maya dan terbilang cukup sukses menarik pendengar. Potensi podcast terletak pada keunggulannya, yakni dapat diakses secara otomatis, mudah dan kontrol ada di tangan konsumen, dapat dibawa-bawa, dan selalu tersedia. Formula kesuksesan konten podcast audio diantaranya terletak pada pengemasan yang ringan dan menarik dengan tawaran nilai yang jelas bagi calon pengakses. Berikutnya adalah selalu mengikuti perubahan perilaku dan kebiasaan media masyarakat terutama dalam mengonsumsi audio.

Persamaan penelitian tersebut dengan yang akan dilakukan oleh peneliti adalah tentang medium podcast audio sebagai media alternatif. Media alternatif yang dikaji peneliti adalah untuk alternatif media dakwah. Selain itu perbedaan yang ada disini adalah metode yang digunakan. Peneliti menggunakan metode kuantitatif

sedangkan dalam jurnal menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis konten podcast audio.⁵

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Imas Dini mahasiswa S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2015. Penelitian ini berjudul “Sikap Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2011 terhadap Kolom Swara Kampus dalam SKH Kedaulatan Rakyat”. Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui sikap dan kecenderungan bertindak mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam konsentrasi Jurnalistik angkatan 2011 terhadap Kolom Swara Kampus SKH Kedaulatan Rakyat.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan membagikan kuesioner kepada 66 mahasiswa aktif Komunikasi dan Penyiaran Islam konsentrasi Jurnalistik UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta angkatan 2011. Hasil penelitian menunjukkan secara umum sikap mahasiswa terhadap kolom swara kampus memiliki sikap cenderung menerima. Sikap cenderung menerima berarti pengetahuan, pemahaman, perasaan dan kecenderungan bertindak jika Kolom Swara Kampus

⁵ Efi Fadhilah, Pandan Yudhapramesti, dan Nindi Aristi, *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio* (Bandung: Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran, 2017).

disajikan dengan stimulus yang baik. Stimulus berupa Bahasa narasumber mudah dipahami, tema up to date, dan desain visual menarik. Sehingga mahasiswa cenderung untuk membaca dan terinspirasi setelah membaca, kemudian ada motivasi untuk ikut menulis di media massa. Sikap mahasiswa terhadap Kolom Suara Kampus berdasarkan komponen kognitif, afektif, dan konatif cenderung menerima kolom Suara Kampus. Hal tersebut dilihat dari tidak ada perbedaan antara mahasiswa yang memiliki sikap cukup baik dengan mahasiswa yang memiliki sikap baik.

Persamaan penelitian terletak pada sikap dan metode yang digunakan yakni metode deskriptif kuantitatif. Perbedaan penelitian terletak pada media yang digunakan, yakni media Podcast sedangkan penelitian ini menggunakan media kolom Suara Kampus dalam SKH Kedaulatan Rakyat.⁶

Ketiga, penelitian yang dilakukan oleh Laili Usria mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Judul “Sikap Mahasiswa terhadap Pemberitaan LGBT di Media Online Edisi Januari-Februari 2016 “. Penelitian

⁶ Imas Dini, Sikap Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2011 terhadap Kolom Suara Kampus dalam SKH Kedaulatan Rakyat (Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2015).

yang telah dilakukan bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya kecenderungan sikap negatif mahasiswa program studi sosiologi angkatan 2014 Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga terhadap pemberitaan LGBT di media online.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan kuisisioner yang dibagikan kepada 48 responden, yakni mahasiswa aktif program studi sosiologi angkatan 2014 Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kecenderungan sikap negatif dengan nilai sebesar 2,40 yang mana nilai tersebut pada skala sikap masuk pada katagori cukup negatif. Pada penelitian ini, terjadi keterkaitan antara tiga komponen sikap, yaitu komponen kognitif, afektif, dan konatif, dimana ketiga komponen tersebut menunjukkan pada skala sikap cukup negatif. Hal tersebut membuktikan bahwa bahwa terdapat keterkaitan yang sangat erat antara tiga komponen, yang mana satu dengan yang lain saling mempengaruhi.⁷

Persamaan penelitian terletak pada tema yang diangkat, yaitu sama-sama melakukan penelitian tentang

⁷ Laili Usria, *Sikap Mahasiswa terhadap Pemberitaan LGBT di Media Online Edisi Januari-Februari 2016* (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2016).

sikap. Metode yang digunakan juga kuantitatif dengan menggunakan kuisioner. Sedangkan perbedaan yang ada dalam penelitian terletak pada media yang dikaji, yaitu peneliti menggunakan media Podcast.

E. Kerangka Teori

1. Tinjauan tentang Dakwah

a. Pengertian Dakwah

Ilyas Ismail & Prio Hotman, 2013 dalam bukunya yang dikutip oleh M. Fahmi Abdul Ghani mengemukakan, dalam bahasa al Qura'an, dakwah terambil dari kata يدعو-دعا, yang secara lughawi(etimologi) memiliki kesamaan makna dengan kata al nida (لوسرءادنلالا) yang berarti menyeru atau memanggil. Kata ini menurut informasi yang diperoleh dari peneliti Al-Qur'an kenamaan Muhammad Fuad Abd. Al -Baqy terulang sebanyak 215.

Sedangkan Ilmu Dakwah menurut Muhammad Sulton, 2003 dalam bukunya yang berjudul Ilmu Dakwah Kajian Ontologis, Epistemologis dan Aksiologis yang dikutip oleh M. Fahmi Abdul Ghani adalah kumpulan pengetahuan yang membahas masalah dan segala hal yang timbul atau mengemuka dalam interaksi antar unsur dari sistem dakwah agar diperoleh

pengetahuan yang tepat dan benar mengenai kenyataan dakwah (dinotasi dari terma dakwah).⁸

b. Pesan Dakwah

Untuk melakukan kegiatan dakwah dibutuhkan materi atau pesan dakwah yang disampaikan Da'i kepada Mad'u. Materi atau pesan dakwah adalah isi pesan yang disampaikan Da'i kepada Mad'u. Pada dasarnya pesan dakwah itu adalah ajaran islam itu sendiri. Podcast sebagai inovasi media dakwah juga menyampaikan pesan-pesan dakwah ajaran islam kepada pendengarnya.⁹

c. Pengertian Media Dakwah

Media adalah alat atau wahana yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber kepada penerima. Untuk itu, komunikasi bermedia (mediated communication) adalah komunikasi yang menggunakan saluran atau sarana untuk meneruskan suatu pesan kepada komunikan yang jauh tempatnya dan atau banyak jumlahnya.

⁸ M.Fahmi Abdul G, "PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang)", <http://eprints.walisongo.ac.id/8736/1/Skripsi%20Full.pdf>, diakses pada 24 September 2019 (pukul 11:07 am)

⁹ *Ibid.*, hlm. 19-22.

Dakwah adalah kegiatan yang mengajarkan manusia untuk mengajak kebaikan, mengikuti petunjuk Allah swt dan Rasul-Nya dan mencegah dari perbuatan mungkar agar memperoleh kebaikan di dunia dan akhirat.¹⁰

Menurut pengertian diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa media dakwah adalah alat yang digunakan untuk mengajak kebaikan, mengikuti petunjuk Allah swt dan Rasul-Nya dan mencegah dari perbuatan mungkar agar memperoleh kebaikan di dunia dan akhirat.

c. Bentuk-bentuk media dakwah

Pada dasarnya, komunikasi dakwah dapat menggunakan berbagai media yang dapat merangsang berbagai indra-indra manusia serta dapat menimbulkan perhatian untuk penerima dakwah.¹¹ Secara terperinci, Hamzah Ya'qub membagi media dakwah itu menjadi lima.

Pertama, lisan, inilah media dakwah yang paling sederhana yang menggunakan lidah dan suara. Media ini dapat berbentuk pidato, ceramah, kuliah, bimbingan, penyuluhan, dan sebagainya. *Kedua*, tulisan, buku majalah, surat kabar,

¹⁰ *Ibid.*, hlm. 104.

¹¹ *Ibid.*, hlm. 105.

korespondensi (surat, e-mail, sms), spanduk, dan lain-lain. *Ketiga*, lukisan, gambar, karikatur, dan lain sebagainya.

Keempat, audio visual, yaitu alat dakwah yang dapat merangsang indra pendengaran atau penglihatan dan kedua-duanya, bisa berbentuk televisi, *slide*, ohp, internet, dan sebagainya. *Kelima*, akhlak, yaitu perbuatan-perbuatan nyata yang mencerminkan ajaran Islam yang dapat dinikmati dan didengarkan oleh Mad'u.¹²

2. Teori Difusi Inovasi

Difusi merupakan suatu proses di mana inovasi dikomunikasikan melalui beragam saluran dalam jangka waktu tertentu dalam suatu sistem sosial. Difusi merupakan suatu proses di mana inovasi dialirkan dari sumber inovasi kepada penerima sehingga mau menerima inovasi tersebut. Inovasi merupakan gagasan, tindakan, atau barang yang dianggap baru oleh seseorang. Dari definisi inovasi tampak bahwa ciri utama dari suatu inovasi adalah faktor kebaruan. Artinya, suatu inovasi haruslah merupakan suatu ide, gagasan, atau praktik yang benar-benar dirasakan sebagai hal baru bagi masyarakat yang menjadi target adopter. Kata difusi

¹² *Ibid.*, hlm. 106.

dan adopsi merupakan dua hal yang sering muncul apabila berbicara tentang inovasi. Adopsi adalah suatu proses penerimaan ide-ide baru di mana ide-ide baru tersebut diterima melalui saluran komunikasi. Sedangkan adopter adalah individu atau sekelompok individu yang menerima ide-ide baru tersebut.¹³

Difusi inovasi memiliki empat elemen penting, yaitu inovasi sebagai suatu ide/ gagasan/ praktik yang disebarluaskan, saluran komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan atau menyebarluaskan inovasi, waktu yang digunakan individu atau anggota kelompok sistem sosial untuk mengambil keputusan inovasi, dan sistem sosial di mana proses difusi berlangsung.

a. Inovasi

Inovasi merupakan elemen utama dalam proses difusi inovasi. Menurut Roger aspek kebaruan dalam suatu inovasi terlihat ketika inovasi tersebut dapat memberikan pengetahuan baru pada pihak adopter, selanjutnya muncul keyakinan (persuasion) pada pihak adopter bahwa inovasi tersebut perlu untuk diadopsi, dan terakhir adanya keputusan untuk mengadopsi inovasi

¹³ Aida Vitayala S. Hubies, dkk, *Komunikasi Inovasi* (Jakarta: Universitas Terbuka, 2010) hlm. 1.8 - 1.11.

tersebut oleh pihak adopter. Menurut Nasution kebaruan dari suatu inovasi tidak didasarkan pada kurun waktu ditemukannya inovasi, namun adanya anggapan sebagai sesuatu yang baru pada diri adopter.

b. Saluran Komunikasi

Pada tahap awal proses difusi inovasi, saluran komunikasi berfungsi untuk menginformasikan kepada masyarakat bahwa ada suatu inovasi yang perlu diketahui dan dimanfaatkan oleh masyarakat. Tahap selanjutnya, saluran komunikasi berfungsi sebagai sarana untuk memotifasi masyarakat agar mau mengadopsi inovasi dengan cara mempengaruhi sikap, menanamkan nilai dan menciptakan emosi khalayak sehingga mereka mau menerima inovasi tersebut.

Pada tahap terakhir, melalui saluran komunikasi bisa disampaikan suatu praktik penggunaan alat-alat baru sebagai wujud dari inovasi yang akan diajarkan kepada masyarakat yang dituju. Dalam ilmu komunikasi dikenal beberapa jenis saluran komunikasi. Rogers mengelompokkan saluran komunikasi ke dalam dua jenis saluran komunikasi, yaitu saluran

komunikasi antar pribadi dan saluran komunikasi massa.

c. Waktu

Menurut Rogers keterlibatan waktu dalam proses difusi inovasi adalah dalam hal:

(1) Proses pengambilan keputusan oleh individu.

Dalam hal ini waktu diukur mulai dari pertama kali individu mengetahui adanya inovasi sampai dengan individu mengadopsi atau menolak inovasi tersebut.

(2) Tingkat kecepatan individu dalam mengadopsi suatu inovasi dibandingkan individu lain.

Dalam hal ini derajat inovasi diukur berdasarkan waktu yang digunakan individu untuk kecepatan seseorang dalam mengadopsi suatu inovasi. Rogers membagi kategori adopter menjadi empat, yakni innovator, penerima dini, mayoritas dini, dan penerima akhir.

(3) Jumlah anggota system yang mengadopsi

inovasi dalam kurun waktu tertentu. Derajat adopsi dalam suatu sistem sosial biasanya diukur dari panjangnya waktu yang diperlukan untuk mengadopsi suatu inovasi berdasarkan

jumlah anggota system sosial yang mengadopsi inovasi tersebut.

d. Sistem Sosial

Sistem sosial diartikan sebagai seperangkat unit yang saling berhubungan dan terkait satu sama lain dalam upaya memecahkan masalah untuk mencapai cita-cita bersama. Menurut Rogers hal-hal yang perlu dibahas dalam difusi berkaitan dengan sistem sosial adalah struktur sosial, sistem norma, dan pemuka pendapat agen perubahan.¹⁴

3. Podcast

Podcast adalah file berbentuk suara (*audio file*) yang tersedia di internet dimana kita dapat mengunduh secara gratis dan menyimpannya di *handphone* atau MP3. Podcast dibuat dalam beberapa *episode*. Menurut MC. Bride, file audio podcast biasanya berbentuk MP3 yang dapat diunduh dari internet. Mereka mendefinisikan podcast sebagai “sebuah rekaman digital dari siaran radio untuk pendengar audio personal”.¹⁵

¹⁴ *Ibid.*, hlm. 1.14 - 1.23

¹⁵ Syofianis Ismail, Muhammad Lola Oktasari, “Pengaruh Podcast terhadap Pemahaman Mendengarkan dari Mahasiswa Semester 2 Prodi Bahasa Inggris di Universitas Islam Riau”, *Jurnal Pendidikan*, hlm. 46-47.

Podcast dibuat oleh MTV VJ Adam Curry yang dirancang sebagai jalan untuk mendeskripsikan teknologi yang digunakan untuk mendorong konten berbasis audio dari berbagai website untuk para konsumen (pendengar) dari konten tersebut. Podcast ini secara tipikal dapat didengarkan melalui *iPod* atau pemutar konten audio lainnya yang mendukung format MP3. Berdasarkan P. Constantine, podcast merupakan nama siaran digital dari sebuah radio siaran program yang sama. Pendengar yang tertarik dengan siaran tersebut dapat mengunduh file MP3 melalui komputer, smartphone, atau alat jenis lain yang dapat mendukung format MP3. File siaran podcast dapat dengan nyaman didengarkan oleh pendengar, dan mereka dapat menyusun daftar konten yang tersedia sebanyak-banyaknya sesuai dengan ketertarikan mereka. Durasi podcast beragam, ada yang dua atau tiga menit, bahkan ada yang sepanjang satu jam. Pendengar juga dapat berlangganan podcast melalui RSS (*Really Simple Syndication*)¹⁶

¹⁶ Elni Kohar, Urai Salam, dkk, "Students' Perception Toward the Use of Podcast for Learning English", *Jurnal Pendidikan*, hlm. 2-3.

4. Tinjauan tentang Sikap

a. Definisi Sikap

Sikap telah didefinisikan dalam berbagai versi, berikut merupakan beberapa definisi sikap menurut para ahli. Definisi *pertama* dikemukakan oleh tokoh G.W. Allport. Menurut G.W. Allport, 1988 dalam bukunya yang dikutip oleh Siti Mahmudah mengemukakan bahwa sikap merupakan keadaan mental dan saraf dari kesiapan, yang diatur melalui pengalaman yang memberikan pengaruh dinamik atau terarah terhadap respons individu pada suatu objek dan situasi yang berkaitan dengannya.

Definisi *kedua* diwakili oleh tokoh Zimbardo dan Ebbesen. Menurut Zimbardo dan Ebbesen, 1999 dalam bukunya yang dikutip oleh Siti Mahmudah menjelaskan bahwa sikap merupakan suatu predisposisi (keadaan mudah terpengaruh) terhadap seseorang, ide atau objek yang berisi komponen-komponen *cognitive, affective dan behaviour*.¹⁷

Menurut Sunaryo, 2004 dalam bukunya yang dikutip oleh Mukhammad Aminudin Bagus

¹⁷ Siti Mahmudah, *Psikologi Sosial Teori dan Model Penelitian* (Malang: UIN-MALIKI-PRESS, 2011), hlm. 21-22.

Febriyanto sikap adalah kecenderungan bertindak dari individu, berupa respon tertutup terhadap stimulus ataupun objek tertentu.¹⁸

Dari definisi diatas dapat disimpulkan sikap adalah kecenderungan bertindak dimana individu dapat berubah dan memberikan pengaruh terarah terhadap respon individu pada suatu objek dan situasi yang berkaitan dengannya.

b. Komponen Sikap

Dapat dipahami bahwa terdapat tiga komponen yang membentuk struktur sikap, yaitu:

Pertama, Komponen Kognitif yaitu komponen yang berkaitan dengan pengetahuan, pandangan, keyakinan, yaitu hal-hal yang berhubungan dengan bagaimana orang mempersepsi terhadap objek sikap. Komponen ini berhubungan dengan gejala mengenai pikiran yang berwujud pengolahan, pengalaman, dan keyakinan serta harapan individu terhadap objek sikap.

¹⁸ Muhammad Aminudin B.F, "Hubungan antara Pengetahuan dan Sikap dengan Perilaku Konsumsi Jajanan Sehat di Mi Sulaimaniyah Mojoagung Jombang":
<http://repository.unair.ac.id/46023/2/FKM.%20290-16%20Feb%20h.pdf>, diakses pada 24 September 2019 (pukul 10:44 am)

Kedua, Komponen Afektif yaitu komponen ini berkaitan dengan rasa senang atau tidak senang terhadap objek sikap. Rasa senang merupakan hal yang positif, demikian sebaliknya, rasa tidak senang, merupakan hal yang negatif. Komponen ini menunjukkan arah sikap, positif atau negatif.

Ketiga, Komponen Konatif yaitu komponen yang berhubungan dengan kecenderungan bertindak terhadap objek sikap, misalnya kecenderungan memberi pertolongan, menjauhkan diri, dan sebagainya. Komponen ini menunjukkan intensitas sikap yaitu menunjukkan besar kecilnya kecenderungan bertindak seseorang terhadap objek sikap.¹⁹

c. Pengukuran Sikap

Ada dua keadaan umum yang mewarnai sikap, yaitu:

Pertama, sikap positif ditandai dengan anggukan kepala audience ketika membaca pesan yang disampaikan tertawa, tersenyum, kadang-kadang menggunakan kata setuju, benar dan

¹⁹ Siti Mahmudah, *Psikologi Sosial Teori dan Model Penelitian* (Malang: UIN-MALIKA-PRESS, 2011), hlm.24.

sebagainya. Orang pada kelompok ini justru memberi masukan, usulan dan melengkapi.

Kedua, sikap negative ditandai dengan menggelengkan kepala ketika audince membawa pesan yang disampaikan, tersenyum sinis dan kadang menggunakan kata-kata tidak setuju, membantah, dan sebagainya. Orang-orang pada kelompok ini biasanya akan mengajukan pertanyaan yang menguji atau menjatuhkan.²⁰

5. Podcast dalam Membentuk Sikap

Podcast merupakan sebuah *platform* dari media baru yang berbentuk suara dan dapat diunduh di internet secara gratis. Cara kerja Podcast hampir mirip dengan radio, bedanya terletak pada penyiar dan jam tayangnya. Podcast dilakukan oleh podcaster (penyiar) yang tidak harus professional, artinya setiap orang bisa menjadi podcaster. Tidak seperti radio yang terbatas pada jam penayangan dan frekuensi, Podcast berbentuk audio ini dapat diunduh kapanpun. Khalayak juga dapat mengunggah konten buatannya ketika telah memiliki akun yang terdaftar.

²⁰ Liana Elviyanti Tan, "Sikap Pelanggan mengenai Program CRM Return Guest Program di Surabaya Plaza Hotel", Jurnal E-Komunikasi, vol. 1: 2 (Tahun 2013), hlm. 235-236.

Podcast merupakan bentuk nyata dari inovasi teknologi komunikasi. Harus diakui, sebuah inovasi tidak lantas begitu saja diterima atau diadopsi oleh khalayak. Tak heran jika khalayak timbul rasa ragu-ragu dalam pembentukan sikap terkait inovasi teknologi komunikasi tersebut. Untuk menerima atau adopsi Podcast sebagai alternatif media dakwah, maka khalayak akan melalui empat elemen penerimaan sesuai dengan teori difusi inovasi.

a. Inovasi

Inovasi merupakan ide atau gagasan yang dianggap baru oleh calon adopter yang dalam penelitian ini adalah Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah.

b. Saluran Komunikasi

Media yang digunakan untuk menyalurkan suatu inovasi kepada calon adopter atau Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah. Saluran Komunikasi dibagi menjadi dua jenis, yakni saluran komunikasi antar pribadi dan saluran komunikasi massa.

c. Waktu

Seberapa lama calon adopter mengadopsi atau menerima suatu inovasi, atau waktu yang dibutuhkan adopter mulai dari mendapatkan

informasi terkait inovasi sampai akhirnya mengadopsinya.

d. Sitem Sosial

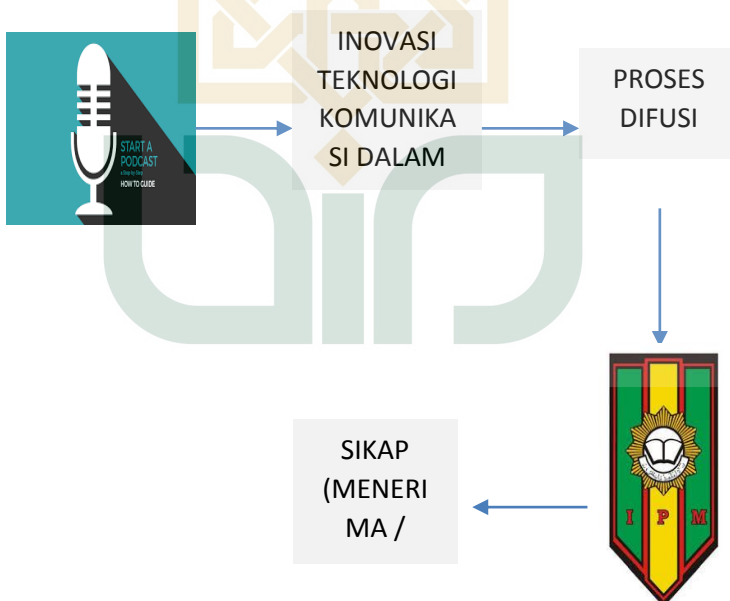
Merupakan seperangkat unit yang tergabung bersama untuk mencapai tujuan yang sama. Dalam penelitian ini sistem sosial yang dimaksud adalah pengurus yang tergabung dalam Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah.

Setelah seseorang melewati empat elemen proses penerimaan, dan akhirnya menerima sebuah inovasi tersebut, maka setelah itu dapat dilihat bagaimana sikapnya. Proses terjadinya pembentukan sikap terjadi karena adanya beberapa faktor yang mempengaruhi, salah satunya adalah media massa.

Sebagai sarana komunikasi, berbagai bentuk media massa seperti televisi, radio, surat kabar, majalah, dan lainnya mempunyai pengaruh besar dalam pembentukan opini dan kepercayaan orang. Dalam penyampaian informasi sebagai tugas pokoknya, media massa membawa pula pesan-pesan yang berisi sugesti yang dapat mengarahkan opini seseorang. Adanya informasi baru mengenai suatu hal memberikan landasan kognitif baru bagi terbentuknya sikap terhadap hal tersebut. Pesan-pesan sugestif yang dibawa oleh informasi tersebut, apabila cukup kuat

akan memberi dasar afektif dalam menilai suatu hal sehingga terbentuklah arah sikap tertentu.²¹

Podcast yang menjadi kajian dalam penelitian ini merupakan salah satu jenis media baru. Dalam hal ini peneliti menyamakan posisi Podcast sebagai media baru dengan media massa (media lama) sebagai faktor pembentukan sikap. Podcast sebagai media baru juga memberikan informasi baru mengenai berbagai hal melalui konten yang disampaikan Podcaster. Hal ini juga memberikan landasan kognitif baru bagi terbentuknya sikap terhadap hal tersebut.



²¹ Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1995), hlm. 30-38.

F. Hipotesis

Hipotesis pada penelitian ini antara lain:

Ho: Tidak ada hubungan positif antara elemen-elemen penerimaan inovasi dengan sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai inovasi media dakwah.

Ha: Ada hubungan positif antara elemen-elemen penerimaan inovasi dengan sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai inovasi media dakwah.

G. Sistematika Pembahasan

Untuk memudahkan membaca dalam penyusunan skripsi, peneliti membuat sistematika penulisannya sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Kajian Pustaka, Kerangka Teori, serta Sistematika Pembahasan.

2. BAB II METODE PENELITIAN

Bab ini memaparkan tentang deskripsi jenis analisis penelitian, Definisi Konseptual, Definisi Operasional, Populasi dan Sampel, Instrumen Penelitian, Teknik pengumpulan Data, Validitas dan Reliabilitas, serta Analisis Data.

3. BAB III LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang Gambaran Umum Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah sebagai Populasi dan Sampel Penelitian.

4. BAB IV HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengenai hasil penelitian yang terdiri atas sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah secara kognitif, konatif, dan afektif terhadap Podcast sebagai inovasi media dakwah.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran.

6. DAFTAR PUSTAKA dan LAMPIRAN-LAMPIRAN

Pada bagian peneliti membahas tentang Daftar Referensi Penelitian yang digunakan dalam Penelitian ini, Kuesioner Penelitian, data Responden, Data Perhitungan dalam Penelitian, Daftar Riwayat Hidup dan lain sebagainya.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian tersebut adalah:

1. Proses penerimaan Podcast sebagai inovasi media dakwah juga masuk dalam katagori positif. Dapat dilihat dari elemen-elemen yang ada dalam proses penerimaan Podcast sebagai inovasi media dakwah, yakni inovasi, saluran komunikasi, waktu, dan sistem sosial seluruhnya menunjukkan hasil yang positif. Menurut hasil penelitian diketahui bahwa elemen inovasi memiliki nilai total yang paling tinggi sehingga dapat diartikan seluruh Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah meyakini bahwa Podcast adalah bentuk dari suatu inovasi teknologi yang dapat dijadikan sebagai media untuk berdakwah. Sejalan dengan teori difusi inovasi bahwa sesuatu dapat dikatakan inovasi apabila memberikan pengetahuan baru bagi adopter/penerima inovasi, selanjutnya muncul keyakinan untuk menerimanya. Podcast sebagai inovasi media dakwah memberikan pengetahuan baru bagi Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah, sehingga responden meyakini kemudian menerimanya. Indikator kedua yang

mempengaruhi terbentuknya sikap adalah saluran komunikasi dan sistem sosial, kemudian terakhir adalah waktu.

2. Hasil penelitian membuktikan bahwa sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai Inovasi Media Dakwah masuk dalam katagori positif. Ini artinya bahwa seluruh Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah mendukung/menerima Podcast sebagai inovasi media dakwah. Dilihat dari semua komponen sikap, yakni kognitif, afektif, dan konatif semuanya menunjukkan hasil yang positif. Hal ini berarti bahwa seluruh Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah mengetahui/memahami, menyukai, dan mendukung/menerima Podcast sebagai inovasi media dakwah.
3. Hubungan Sikap dengan Proses Penerimaan Podcast sebagai Inovasi Media Dakwah

Hasil analisis data dari perhitungan tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah dengan elemen-elemen proses penerimaan Podcast sebagai inovasi media dakwah. Ketika hasil dari proses penerimaan Podcast sebagai inovasi media dakwah positif, maka sikap yang dihasilkan juga positif. Podcast merupakan inovasi teknologi

komunikasi yang dirancang untuk menyebarkan informasi, dan membawa pesan-pesan sugestif yang dapat mengarahkan opini seseorang. Selaras dengan teori pembentukan sikap, bahwa adanya informasi baru mengenai suatu hal (Podcast) memberikan landasan kognitif baru bagi terbentuknya sikap terhadap hal tersebut. Pesan-pesan sugestif yang dibawa oleh informasi tersebut, apabila cukup kuat akan memberi dasar afektif dalam menilai suatu hal sehingga terbentuklah arah sikap tertentu. Dalam pembentukan landasan kognitif, elemen-elemen penerimaan inovasi turut mempengaruhi, yakni inovasi, saluran komunikasi, waktu, dan sistem sosial.

B. Saran

1. Bagi Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah
Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah telah menyadari dan mendukung Podcast sebagai inovasi media dakwah. Oleh karena itu, peneliti harap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah dapat memanfaatkan Podcast sebagai salah satu alat dalam menyampaikan visi dan misinya. Pengemasan dakwah melalui Podcast harus sesuai dengan karakteristik target sasaran dakwah khususnya anggota Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah, mulai dari segi konten, podcaster, dan narasumbernya, sehingga

nantinya maksud dakwah tersampaikan kepada pendengar.

2. Peneliti atau Akademisi

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melihat dari sisi target dakwah khususnya anggota Pimpinan Pusat Ikatan Muhammadiyah. Hal ini untuk mengetahui sejauh mana Podcast dapat dijadikan inovasi media dakwah dilihat dari sisi pembuat dan pendengar. Selain itu peneliti selanjutnya juga dapat mengembangkan penelitian ini untuk mengetahui sejauh mana faktor proses penerimaan inovasi mempengaruhi sikap dengan menggunakan metode Regresi Linier Sederhana dan tambahan wawancara untuk memperkuat hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, “Buku Ideologi IPM”,
<https://docs.google.com/document/d/1TE792ZiggRvzIaCeyyuRu3r4xSZxf8IgUN8Z7QUUk/edit>, diakses pada 24 September 2019 (pukul 07:03 am)
- Admin, “Sejarah Ikatan Pelajar Muhammadiyah”,
<https://ipm.or.id/sejarah/>, diakses pada 24 September 2019 (pukul 07:06 am)
- Admin, “Tanfidz Muktamar XXI Ikatan Pelajar Muhammadiyah”,
<https://ipm.or.id/tanfidz-muktamar/>, diakses pada 23 September 2019 (pukul 11:22 pm)
- Admin, “Struktur Organisasi PP IPM”,
<https://ipm.or.id/struktur/>, diakses pada 23 September 2019 (pukul 11:26 pm)
- Aida Vitayala S. Hubies, dkk, Komunikasi Inovasi (Jakarta: Universitas Terbuka, 2010)
- Arif Gunawan, “Aplikasi Podcast Terbaik Ini Dapat Diunduh Secara Gratis di Android”,
<https://www.idntimes.com/tech/trend/arifgunawan/aplikasi-podcast-terbaik>, diakses pada 24 September 2019 (pukul 07:29 am)

Blubrry.com, “History of Podcasting”,
<https://create.blubrry.com/manual/about-podcasting/history-of-podcasting-new/>, diakses pada
 4 Agustus 2019

Efi Fadhilah, Pandan Yudhapramesti, dan Nindi Aristi,
Podcast sebagai Alternatif

Distribusi Konten Audio (Bandung: Ilmu Komunikasi,
 Universitas

Padjadjaran, 2017).

Elni Kohar, Urai Salam, dkk, “Students’ Perception Toward
 the Use of Podcast for

Learning English”, *Jurnal Pendidikan*.

Imas Dini, Sikap Mahasiswa Konsentrasi Jurnalistik Jurusan
 Komunikasi Penyiaran

Islam Angkatan 2011 terhadap Kolom Swara Kampus
 dalam SKH Kedaulatan Rakyat (Yogyakarta:
 Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam
 Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2015).

Indovoiceover.”Podcast yang Mulai Menjadi Trend
 Kembali”.

<http://indovoiceover.com/podcast-yang-mulai-menjadi-trend-kembali/>

(diakses pada 26 Januari 2019, pukul 11.00).

Koentjaraningrat, *Metode-metode Penelitian Masyarakat* (Jakarta: Gramedia Pustaka

Utama, 1991), hlm. 173.

Laili Usria, *Sikap Mahasiswa terhadap Pemberitaan LGBT di Media Online Edisi Januari-Februari 2016* (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta 2016).

Levinson Paul, *New New Media* (United States of America. 2013).

Liana Elviyanti Tan, “Sikap Pelanggan mengenai Program CRM Return Guest Program di Surabaya Plaza Hotel”, *Jurnal E-Komunikasi*, vol. 1: 2 (Tahun 2013).

Mc Quail. Denis, *Teori Komunikasi Massa* (Jakarta : 1996).

M.Fahmi Abdul G, “PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang)”, <http://eprints.walisongo.ac.id/8736/1/Skripsi%20Full.pdf>, diakses pada 24 September 2019 (pukul 11:07 am)

Morissan, *Metode Penelitian Survey* (Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri, 2012).

- Nurudin, *Perkembangan Teknologi Komunikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017).
- Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah. “Sejarah IPM”. <https://ipm.or.id/pages/sejarah/>. Diakses pada 8 Mei 2019 pukul 22.37.
- Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 1995).
- Satria Aji P, “Aplikasi Podcast Keren dan Terbaik di 2019”, <https://jalantikus.com/tips/aplikasi-podcast-terbaik/>, diakses pada 24 September 2019 (pukul 07:53)
- Siti Mahmudah, *Psikologi Sosial Teori dan Model Penelitian* (Malang: UIN-MALIKI-PRESS, 2011).
- Sugiarto, *Teknik Sampling* (Jakarta: PT SUN, 2003).
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1993).
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013)
- Syofianis Ismail, Muhammad Lola Oktasari, “Pengaruh Podcast terhadap Pemahaman Mendengarkan dari Mahasiswa Semester 2 Prodi Bahasa Inggris di Universitas Islam Riau”, *Jurnal Pendidikan*

Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah* (Bandung: Tarsito, 1985).

Zaipad."Apa itu Podcast? Penjelasan, Sejarah, dan Cara Membuatnya". <https://www.zaipad.com/apa-itu-podcast-sejarah-dan-cara-membuatnya/>. (diakses pada 19 Maret 2019, pukul 11.40 a.m.).





LAMPIRAN-LAMPIRAN

QIB

Lampiran 1

KUESIONONER

SIKAP PIMPINAN PUSAT IKATAN PELAJAR MUHAMMADIYAH TERHADAP PODCAST SEBAGAI INOVASI MEDIA DAKWAH

A. Biodata

Nama :

Jenis Kelamin :

B. Petunjuk Pengisian

Berikut ini disajikan pernyataan mengenai Podcast sebagai alternative media dakwah. Diharapkan anda menyatakan sikap terhadap isi pernyataan-pernyataan tersebut dengan memberi tanda ceklis pada salah satu jawaban di bawah ini:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

C. Daftar Pernyataan:

- a. Sikap Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah terhadap Podcast sebagai Inovasi Media Dakwah

| No. | Pertanyaan | Pilihan | | | |
|-----|------------|---------|---|----|-----|
| | | SS | S | TS | STS |

KOGNITIF

1. Saya mengetahui adanya konten yang beragam

dalam Podcast

2. Saya dapat mengetahui banyak hal setelah mendengarkan Podcast
3. Podcast dengan konten dakwah menambah pengetahuan agama saya

AFEKTIF

4. Saya merasa senang dengan kehadiran Podcast
5. Saya tidak merasa bosan ketika mendengarkan Podcast dengan durasi yang panjang
6. Saya tertarik dengan Podcast sebagai inovasi media dakwah

KONATIF

7. Setelah mendengarkan siaran Podcast konten dakwah, saya terdorong untuk membuat Podcast dengan konten dakwah
8. Saya mendengarkan Podcast untuk menambah

referensi narasumber yang tepat untuk Podcast dengan konten dakwah yang akan dibuat

9. Saya mendengarkan Podcast untuk belajar cara menjadi Podcaster
10. Saya mendukung Podcast sebagai inovasi media dakwah

b. Proses penerimaan Podcast sebagai inovasi media dakwah oleh Pimpinan Pusat Ikatan Pelajar Muhammadiyah

| No. | Pertanyaan | Pilihan | | | |
|-----|------------|---------|---|----|-----|
| | | SS | S | TS | STS |

INOVASI

11. Menganggap Podcast merupakan sebuah inovasi teknologi komunikasi
12. Podcast dapat memberikan pengetahuan baru
13. Podcast dapat dijadikan inovasi media untuk berdakwah

SALURAN KOMUNIKASI

14. Memiliki teman seorang Podcaster
15. Mengetahui Podcast saat mengobrol dengan teman
16. Teman mengajarkan bagaimana cara penggunaan Podcast
17. Teman merekomendasikan Podcast dengan konten dakwah saat berbincang-bincang
18. Teman pernah menceritakan isi Podcast yang didengarkan
19. Ada teman yang memberikan informasi tentang Podcast
20. Pernah melihat nama Podcats dalam media cetak (surat kabar, poster, majalah, pamphlet, bulletin, billboard, dsb)
21. Pernah mendengarkan nama Podcast disebut dalam

media tv atau radio

22. Saat mengakses internet tidak sengaja menemukan berita tentang Podcast
23. Beberapa akun media social yang saya miliki terdapat influencer yang membicarakan tentang kemunculan Podcast
24. Public Figure yang saya suka, membuat Podcast (Podcaster)
25. Influencer yang saya ikuti, mereka merekomendasikan Podcast untuk didengarkan

WAKTU

26. Setelah mendapat informasi tentang Podcast saya langsung mengaksesnya
27. Saya termasuk orang yang lambat dalam menanggapi kehadiran Podcast
28. Informasi tentang Podcast langsung menarik perhatian saya

SISTEM SOSIAL

29. Ketika sedang rapat, ada yang menginformasikan Podcast
30. Podcast pernah menjadi bahan diskusi dalam organisasi saya
31. Kehadiran Podcast dapat mendukung visi dan misi organisasi yang saya ikuti yakni untuk berdakwah



Lampiran 2

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X dan Y

Variabel X

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| P1 | 31.88 | 13.189 | .444 | .846 |
| P2 | 32.13 | 12.984 | .544 | .838 |
| P3 | 32.08 | 12.635 | .621 | .832 |
| Q1 | 32.03 | 12.487 | .647 | .830 |
| Q2 | 32.60 | 12.144 | .529 | .841 |
| Q3 | 32.48 | 14.256 | .241 | .858 |
| Q4 | 31.93 | 12.840 | .601 | .834 |
| R1 | 32.30 | 12.523 | .611 | .833 |
| R2 | 32.20 | 12.831 | .569 | .836 |
| R3 | 32.75 | 12.244 | .525 | .841 |
| R4 | 31.90 | 12.810 | .611 | .834 |

VARIABEL Y

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| S1 | 82.62 | 53.881 | .658 | .790 |
| S2 | 82.60 | 54.964 | .634 | .793 |

| | | | | |
|-----|-------|--------|-------|------|
| S3 | 83.17 | 57.994 | .108 | .811 |
| S4 | 82.48 | 55.846 | .482 | .797 |
| S5 | 82.98 | 60.487 | -.117 | .818 |
| T1 | 83.20 | 54.318 | .472 | .795 |
| T2 | 83.10 | 54.913 | .482 | .796 |
| T3 | 83.17 | 53.276 | .587 | .790 |
| T4 | 83.05 | 54.356 | .578 | .793 |
| T5 | 82.90 | 55.067 | .487 | .796 |
| T6 | 82.85 | 54.849 | .519 | .795 |
| T7 | 83.05 | 54.921 | .439 | .797 |
| T8 | 83.25 | 53.526 | .538 | .792 |
| T9 | 82.98 | 52.589 | .659 | .787 |
| T10 | 82.92 | 52.840 | .674 | .787 |
| T11 | 83.07 | 54.276 | .464 | .796 |
| T12 | 83.05 | 52.715 | .599 | .789 |
| U1 | 83.02 | 52.897 | .563 | .791 |
| U2 | 82.95 | 61.074 | -.181 | .820 |
| U3 | 83.70 | 61.600 | -.219 | .823 |
| U4 | 83.45 | 55.331 | .344 | .801 |
| U5 | 83.45 | 61.792 | -.244 | .823 |
| U6 | 82.90 | 55.631 | .389 | .799 |
| U7 | 83.82 | 60.302 | -.097 | .820 |
| U8 | 83.95 | 63.895 | -.503 | .828 |
| V1 | 83.32 | 55.917 | .278 | .804 |
| V2 | 83.07 | 54.892 | .498 | .795 |
| V3 | 82.77 | 53.358 | .643 | .789 |
| V4 | 82.57 | 55.225 | .587 | .795 |
| V5 | 83.10 | 63.118 | -.300 | .833 |

Lampiran 3

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X DAN Y

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .851 | 11 |

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL Y

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .808 | 30 |

Lambran 4

HASIL OLAH KATEGORI JAWABAN VARIABEL SIKAP PIMPINAN PUSAT IKATAN PELAJAR MUHAMMADIYAH

ASPEK KOGNITIF

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Negatif | 1 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| | Positif | 39 | 97.5 | 97.5 | 100.0 |
| | Total | 40 | 100.0 | 100.0 | |

ASPEK AFEKTIF

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Negatif | 1 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| | Positif | 39 | 97.5 | 97.5 | 100.0 |
| | Total | 40 | 100.0 | 100.0 | |

ASPEK KONATIF

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Negatif | 1 | 2.4 | 2.5 | 2.5 |
| | Positif | 39 | 95.1 | 97.5 | 100.0 |
| | Total | 40 | 97.6 | 100.0 | |

| | | | | |
|----------------|----|-------|--|--|
| Missing System | 1 | 2.4 | | |
| Total | 41 | 100.0 | | |

HASIL SIKAP SECARA KESELURUHAN

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Positif | 40 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |



Lampiran 5

HASIL OLAH KATEGORI JAWABAN VARIABEL PROSES PENERIMAAN PODCAST SEBAGAI INOVASI MEDIA DAKWAH

ELEMEN INOVASI

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Positif | 40 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |

SALURAN KOMUNIKASI

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Negatif | 3 | 7.5 | 7.5 | 7.5 |
| Positif | 37 | 92.5 | 92.5 | 100.0 |
| Total | 40 | 100.0 | 100.0 | |

ELEMEN WAKTU

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Negatif | 12 | 30.0 | 30.0 | 30.0 |
| Positif | 28 | 70.0 | 70.0 | 100.0 |
| Total | 40 | 100.0 | 100.0 | |

ELEMEN SISTEM SOSIAL

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Negatif | 3 | 7.5 | 7.5 | 7.5 |
| | Positif | 37 | 92.5 | 92.5 | 100.0 |
| | Total | 40 | 100.0 | 100.0 | |

TOTAL ELEMEN PROSES PENERIMAAN INOVASI

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | Negatif | 3 | 7.5 | 7.5 | 7.5 |
| | Positif | 37 | 92.5 | 92.5 | 100.0 |
| | Total | 40 | 100.0 | 100.0 | |

Lampiran 6

HASIL UJI NORMALITAS DAN LINEARITAS

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

| | | sikap |
|---------------------------------|----------------|-------|
| N | | 40 |
| Normal Parameters ^a | Mean | 32.48 |
| | Std. Deviation | 3.776 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .175 |
| | Positive | .175 |
| | Negative | -.085 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | 1.107 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .172 |
| a. Test distribution is Normal. | | |

2. Uji Linearitas

ANOVA Table

| | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|------|-------------------|----------------|----|-------------|------|------|
| pros | Between (Combined | 77.640 | 11 | 7.058 | .608 | .793 |
| es | n) | | | | | |
| pene | Groups Linearity | 10.130 | 1 | 10.130 | .872 | .367 |

| | | | | | | |
|-------|---------------|---------|----|--------|------|------|
| rima | Deviation | | | | | |
| an * | from | 67.510 | 10 | 6.751 | .581 | .803 |
| kom | Linearity | | | | | |
| pone | Within Groups | 151.000 | 13 | 11.615 | | |
| n | | | | | | |
| sikap | Total | 228.640 | 24 | | | |



Lampiran 7

HASIL UJI KORELASI PRODUCT MOMENT

KORELASI SIKAP DAN INOVASI

| | | INOVASI | SIKAP |
|---------|---------------------|---------|--------|
| INOVASI | Pearson Correlation | 1 | .705** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 |
| | N | 40 | 40 |
| SIKAP | Pearson Correlation | .705** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | |
| | N | 40 | 40 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KORELASI SIKAP DAN SALURAN KOMUNIKASI

| | | SIKAP | SALURAN |
|---------|---------------------|--------|---------|
| SIKAP | Pearson Correlation | 1 | .694** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 |
| | N | 40 | 40 |
| SALURAN | Pearson Correlation | .694** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | |
| | N | 40 | 40 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KORELASI SIKAP DAN WAKTU

| | | SIKAP | WAKTU |
|-------|---------------------|--------|--------|
| SIKAP | Pearson Correlation | 1 | .613** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 |
| | N | 40 | 40 |
| WAKTU | Pearson Correlation | .613** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | |
| | N | 40 | 40 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

KORELASI SIKAP DAN SISTEM SOSIAL

| | | SIKAP | SISTEMSOSIAL |
|--------------|---------------------|--------|--------------|
| SIKAP | Pearson Correlation | 1 | .661** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 |
| | N | 40 | 40 |
| SISTEMSOSIAL | Pearson Correlation | .661** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | |
| | N | 40 | 40 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**KORELASI SIKAP DAN TOTAL ELEMEN PROSES
PENERIMAAN INOVASI**

| | | SIKAP | PROSES |
|--------|---------------------|--------|--------|
| SIKAP | Pearson Correlation | 1 | .797** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 |
| | N | 40 | 40 |
| PROSES | Pearson Correlation | .797** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | |
| | N | 40 | 40 |

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 8

DATA RESPONDEN

| NO | Nama | JK | Umur |
|----|--------------------------|----|------|
| 1 | Muhammad Zulmi Wijiyanto | L | 23 |
| 2 | Samani Al bawi | L | 23 |
| 3 | Lintu Ulinnuha Bahraine | P | 22 |
| 4 | Ainasofi Nastiti | P | 23 |
| 5 | Nurchahyo Yudi Hermawan | L | 22 |
| 6 | Arief Dwi Saputra | L | 24 |
| 7 | Ari Budi Pratama | L | 22 |
| 8 | Rifqi Alifa Bestari | P | 23 |
| 9 | Fitri febrianti | P | 21 |
| 10 | Puput Pertiwi | P | 24 |
| 11 | Ardimas Arifin | L | 23 |
| 12 | Ramadhani Gafar Utama | L | 23 |
| 13 | Rizal Nur Syafii | L | 24 |
| 14 | Ahmad Basyiruddin | L | 24 |
| 15 | Shira Sahira | P | 23 |
| 16 | Ade Rahmat Ridwan | L | 24 |
| 17 | Muhammad Abid Mujaddid | L | 24 |
| 18 | Monica subastia | P | 23 |
| 19 | Mul | L | 23 |
| 20 | Irpan Kastella | L | 19 |
| 21 | Ahmad Yasir | L | 23 |

| | | | |
|----|-------------------------|---|----|
| 22 | Deden Kurnia | L | 24 |
| 23 | Syifa Farida Al Haq | P | 23 |
| 24 | Santoso Setii | L | 24 |
| 25 | Robby Muhammad Mustapa | L | 23 |
| 26 | Imi Istiqomah | P | 23 |
| 27 | Muhammad Furqan Ramli | L | 23 |
| 28 | Hafizh Syaafaaturrahman | L | 24 |
| 29 | Zulfadhly Sanusi | L | 24 |
| 30 | Muhammad Dennis Fiqih | L | 21 |
| 31 | Ruslan Abd. Gani | L | 24 |
| 32 | Nabiha azzakiyah | P | 19 |
| 33 | Reza Zikri Fauzian | L | 23 |
| 34 | Deny fero saputra | L | 20 |
| 35 | Hilal Fathurrahman | L | 19 |
| 36 | Erfan Zain | L | 24 |
| 37 | Fajar mustofa | L | 25 |
| 38 | Fatihah nur | P | 23 |
| 39 | Samani | L | 24 |
| 40 | Multazam Ahmad Tawalla | L | 20 |

Lampiran 9

| Resp. | KOGNITIF | | | TOTAL | Kategori |
|-------|----------|----|----|-------|----------|
| | X1 | X2 | X3 | | |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 2 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 5 | 3 | 4 | 4 | 11 | Positif |
| 6 | 3 | 4 | 4 | 11 | Positif |
| 7 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 9 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 10 | 2 | 2 | 2 | 6 | Negatif |
| 11 | 4 | 4 | 3 | 11 | Positif |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 13 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 16 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 17 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 18 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 20 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 21 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |

| | | | | | |
|----|---|---|---|----|---------|
| 22 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 25 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 27 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 28 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 32 | 3 | 4 | 3 | 10 | Positif |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 35 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 40 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |

Lampiran 10

| Resp. | AFEKTIF | | | TOTAL | Kategori |
|-------|---------|----|----|-------|----------|
| | X4 | X5 | X6 | | |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 2 | 4 | 2 | 3 | 9 | Positif |
| 3 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 5 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 6 | 4 | 2 | 3 | 9 | Positif |
| 7 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 8 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 10 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 11 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 12 | 2 | 2 | 3 | 7 | Negatif |
| 13 | 3 | 4 | 3 | 10 | Positif |
| 14 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 15 | 3 | 2 | 4 | 9 | Positif |
| 16 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 17 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 21 | 3 | 4 | 3 | 10 | Positif |

| | | | | | |
|----|---|---|---|----|---------|
| 22 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 23 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 24 | 3 | 2 | 4 | 9 | Positif |
| 25 | 3 | 2 | 4 | 9 | Positif |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 27 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 28 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 30 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 32 | 3 | 2 | 4 | 9 | Positif |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 34 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 35 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 36 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 40 | 4 | 2 | 4 | 10 | Positif |

Lampiran 11

| Resp. | KONATIF | | | | TOTAL | Kategori |
|-------|---------|----|----|-----|-------|----------|
| | X7 | X8 | X9 | X10 | | |
| 1 | 3 | 4 | 4 | 4 | 15 | Positif |
| 2 | 4 | 3 | 2 | 3 | 12 | Positif |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Positif |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9 | Negatif |
| 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 11 | Positif |
| 6 | 4 | 3 | 3 | 4 | 14 | Positif |
| 7 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Positif |
| 8 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Positif |
| 9 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Positif |
| 10 | 2 | 4 | 2 | 3 | 11 | Positif |
| 11 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Positif |
| 12 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | Positif |
| 13 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 | Positif |
| 14 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Positif |
| 15 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 | Positif |
| 16 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Positif |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Positif |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Positif |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Positif |
| 20 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Positif |
| 21 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Positif |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|---------|
| 22 | 4 | 4 | 2 | 4 | 14 | Positif |
| 23 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Positif |
| 24 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 | Positif |
| 25 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 | Positif |
| 26 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Positif |
| 27 | 4 | 3 | 2 | 4 | 13 | Positif |
| 28 | 4 | 4 | 3 | 4 | 15 | Positif |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Positif |
| 30 | 3 | 2 | 2 | 4 | 11 | Positif |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Positif |
| 32 | 3 | 3 | 3 | 4 | 13 | Positif |
| 33 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Positif |
| 34 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Positif |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Positif |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 12 | Positif |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Positif |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 16 | Positif |
| 39 | 3 | 3 | 2 | 3 | 11 | Positif |
| 40 | 3 | 4 | 3 | 4 | 14 | Positif |

Lampiran 12

| Resp. | INOVASI | | | TOTAL | Kategori |
|-------|---------|----|----|-------|----------|
| | Y1 | Y2 | Y3 | | |
| 1 | 3 | 4 | 4 | 11 | Positif |
| 2 | 3 | 4 | 3 | 10 | Positif |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 6 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 7 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 8 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 9 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 11 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 12 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 13 | 2 | 3 | 3 | 8 | Positif |
| 14 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 16 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 20 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 21 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |

| | | | | | |
|----|---|---|---|----|---------|
| 22 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 25 | 2 | 3 | 4 | 9 | Positif |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 27 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 32 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 33 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 34 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 39 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 40 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |

Lampiran 13

| Res | SALURAN KOMUNIKASI | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL | KETERANGAN |
|-----|--------------------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|----|---------|------------|
| | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | Y8 | Y9 | Y10 | Y11 | Y12 | Y13 | Y14 | Y15 | | | | | |
| 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 | Positif | |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 30 | Positif | |
| 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 32 | Positif | |
| 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 32 | Positif | |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 34 | Positif | |
| 6 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 34 | Positif | |
| 7 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 35 | Positif | |
| 8 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 33 | Positif | |
| 9 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 28 | Negatif | |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 33 | Positif | |
| 11 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 34 | Positif | |
| 12 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 36 | Positif | |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 34 | Positif | |
| 14 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 33 | Positif | |
| 15 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 30 | Positif | |
| 16 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 33 | Positif | |
| 17 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 31 | Positif | |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 33 | Positif | |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 | Positif | |
| 20 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 35 | Positif | |
| 21 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 | Positif | |
| 22 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 | Positif | |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 34 | Positif | |
| 24 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 30 | Positif | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---------|---------|
| 25 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 29 | Negatif |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 35 | Positif |
| 27 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 | Positif | |
| 28 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 36 | Positif | |
| 29 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 34 | Positif | |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 33 | Positif | |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 42 | Positif | |
| 32 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 31 | Positif | |
| 33 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 32 | Positif | |
| 34 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 22 | Negatif | |
| 35 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 43 | Positif | |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 34 | Positif | |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | Positif | |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 | Positif | |
| 39 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 32 | Positif | |
| 40 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 40 | Positif | |

Lampiran 14

| Resp. | WAKTU | | | TOTAL | Kategori |
|-------|-------|-----|-----|-------|----------|
| | Y16 | Y17 | Y18 | | |
| 1 | 4 | 3 | 3 | 10 | Positif |
| 2 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 4 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 5 | 3 | 3 | 2 | 8 | Positif |
| 6 | 2 | 3 | 2 | 7 | Negatif |
| 7 | 2 | 2 | 3 | 7 | Negatif |
| 8 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 9 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 10 | 2 | 2 | 3 | 7 | Negatif |
| 11 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 12 | 2 | 1 | 2 | 5 | Negatif |
| 13 | 4 | 2 | 4 | 10 | Positif |
| 14 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 15 | 3 | 1 | 3 | 7 | Negatif |
| 16 | 2 | 2 | 2 | 6 | Negatif |
| 17 | 1 | 2 | 3 | 6 | Negatif |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 19 | 3 | 2 | 2 | 7 | Negatif |
| 20 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 21 | 2 | 3 | 2 | 7 | Negatif |

| | | | | | |
|----|---|---|---|----|---------|
| 22 | 4 | 2 | 4 | 10 | Positif |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 24 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 25 | 2 | 2 | 3 | 7 | Negatif |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 27 | 4 | 2 | 3 | 9 | Positif |
| 28 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 29 | 2 | 3 | 3 | 8 | Positif |
| 30 | 3 | 2 | 4 | 9 | Positif |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 32 | 2 | 2 | 3 | 7 | Negatif |
| 33 | 2 | 2 | 2 | 6 | Negatif |
| 34 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 38 | 4 | 3 | 4 | 11 | Positif |
| 39 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |
| 40 | 3 | 2 | 3 | 8 | Positif |

Lampiran 15

| Resp. | SISTEM SOSIAL | | | TOTAL | Kategori |
|-------|---------------|-----|-----|-------|----------|
| | Y19 | Y20 | Y21 | | |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 2 | 2 | 3 | 3 | 8 | Positif |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 6 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 7 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 8 | 2 | 3 | 3 | 8 | Positif |
| 9 | 2 | 2 | 3 | 7 | Negatif |
| 10 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 11 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 12 | 3 | 4 | 3 | 10 | Positif |
| 13 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 14 | 2 | 3 | 4 | 9 | Positif |
| 15 | 3 | 4 | 3 | 10 | Positif |
| 16 | 2 | 3 | 4 | 9 | Positif |
| 17 | 3 | 4 | 4 | 11 | Positif |
| 18 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 19 | 2 | 3 | 3 | 8 | Positif |
| 20 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 21 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |

| | | | | | |
|----|---|---|---|----|---------|
| 22 | 2 | 4 | 4 | 10 | Positif |
| 23 | 2 | 3 | 3 | 8 | Positif |
| 24 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 25 | 2 | 2 | 3 | 7 | Negatif |
| 26 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 27 | 3 | 4 | 4 | 11 | Positif |
| 28 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 29 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 30 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 31 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 32 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 33 | 3 | 1 | 3 | 7 | Negatif |
| 34 | 3 | 3 | 4 | 10 | Positif |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 36 | 3 | 3 | 3 | 9 | Positif |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 12 | Positif |
| 39 | 2 | 3 | 3 | 8 | Positif |
| 40 | 3 | 4 | 4 | 11 | Positif |



**KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA**

IJAZAH

**MADRASAH ALIYAH
PROGRAM ILMU PENGETAHUAN ALAM
TAHUN PELAJARAN 2014/2015**

Nomor : MA.2152.1/18.05/PP.01.1/015/2015

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Madrasah Aliyah.....
Mu'allimat Muhammadiyah Yogyakarta..... menerangkan bahwa:

| | |
|------------------------------|-----------------------------------------|
| nama | : ILMA FADHILAH |
| tempat dan tanggal lahir | : Probolinggo, 5 Januari 1996 |
| nama orang tua/wali | : Edi Marsis, S.H |
| nomor induk siswa | : 9699 |
| nomor induk siswa nasional | : 9963328946 |
| nomor peserta ujian nasional | : 01-038-015-2 |
| madrasah asal | : MA Mu'allimat Muhammadiyah Yogyakarta |

LULUS

dari satuan pendidikan setelah memenuhi seluruh kriteria sesuai dengan peraturan perundang-undangan.

Yogyakarta, 15 Mei 2015



Kepala Madrasah,

[Handwritten Signature]

Agustyani Ernawati, S.Pd

NIP.

MA 150000265



DAFTAR NILAI
MADRASAH ALIYAH
 Program Ilmu Pengetahuan Alam
 TAHUN PELAJARAN 2014/2015

Nama : **ILMA FADHILAH**
 Tempat dan Tanggal Lahir : **Probolinggo, 5 Januari 1996**
 Nomor Induk Siswa : **9699**
 Nomor Induk Siswa Nasional : **9963318946**

| No. | Mata Pelajaran | Nilai Rata-Rata Rapor | Nilai Ujian Madrasah | Nilai Madrasah |
|------------------|---------------------------------------------|-----------------------|----------------------|----------------|
| 1. | Pendidikan Agama Islam | | | |
| | a. Al-Qur'an-Hadis | 88,70 | 98,70 | 93,70 |
| | b. Akidah-Akhlak | 87,00 | 95,20 | 91,10 |
| | c. Fikih | 83,30 | 95,20 | 89,30 |
| | d. Sejarah Kebudayaan Islam | 89,30 | 92,30 | 90,80 |
| 2. | Pendidikan Kewarganegaraan | 89,00 | 94,70 | 91,90 |
| 3. | Bahasa Indonesia | 93,00 | 90,10 | 91,60 |
| 4. | Bahasa Arab | 88,30 | 90,90 | 89,60 |
| 5. | Bahasa Inggris | 85,30 | 95,00 | 90,20 |
| 6. | Matematika | 85,70 | 92,80 | 88,90 |
| 7. | Fisika | 83,70 | 94,90 | 89,30 |
| 8. | Kimia | 86,30 | 91,70 | 89,00 |
| 9. | Biologi | 86,30 | 93,30 | 89,80 |
| 10. | Sejarah | 84,70 | 93,30 | 89,00 |
| 11. | Seni Budaya | 83,00 | 85,10 | 84,10 |
| 12. | Pendidikan Jasmani, Olahraga, dan Kesehatan | 90,00 | 91,80 | 90,90 |
| 13. | Teknologi Informasi dan Komunikasi | 81,30 | 81,30 | 81,30 |
| 14. | Keterampilan: Bahasa Asing | 85,70 | 85,50 | 85,60 |
| 15. | Muatan Lokal | | | |
| | a. Kemuhimmadyahan | 87,30 | 95,70 | 91,50 |
| | b. Ilmu Peguruan | 86,30 | 98,60 | 92,40 |
| | c. Ilmu Falak | 87,70 | 96,20 | 91,90 |
| Rata-rata | | | | 89,40 |

Yogyakarta, 15 Mei2015
 Kepala Madrasah,



Agustyani
Agustyani Ernawati, S.Pd
 NIP.

TRAINING TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada

Nama : Ilma Fadhilah
 NIM : 15210102
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

| No. | Materi | Nilai | Angka | Huruf |
|--------------------|-----------------------|-----------|-------|-------|
| 1. | Microsoft Word | 100 | A | A |
| 2. | Microsoft Excel | 60 | C | C |
| 3. | Microsoft Power Point | 90 | A | A |
| 4. | Internet | 65 | C | C |
| 5. | Total Nilai | 78,75 | | B |
| Predikat Kelulusan | | Memuaskan | | |

Yogyakarta, 18 Desember 2015



Dr. Agung Fatwanto, S.Si., M.Kom.
 NIP. 19770103 200501 1 003

Standar Nilai:

| Angka | Huruf | Predikat |
|----------|-------|------------------|
| 85 - 100 | A | Sangat Memuaskan |
| 70 - 84 | B | Memuaskan |
| 56 - 70 | C | Cukup |
| 41 - 55 | D | Kurang |
| 0 - 40 | E | Sangat Kurang |



شهادة اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/TA/PM.03.26.21.9.T/2019

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

Ilma Fadhilah : الاسم
تاريخ الميلاد : ٥ يناير ١٩٩٦

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ١٢ مارس ٢٠١٩، وحصلت على درجة :

| | |
|-----|--------------------------------------|
| ٤٤ | فهم المسموع |
| ٤٢ | التراكيب النحوية والتعبيرات الكتابية |
| ٢٣ | فهم المقروء |
| ٣٢٣ | مجموع الدرجات |

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جر كاجاكرتا، ١٢ مارس ٢٠١٩
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥





MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/I/4/PM.03.2/2.21.12.1/2019

This is to certify that:

Name : **Ilma Fadhilah**
Date of Birth : **January 05, 1996**
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC)
held on **March 13, 2019** by Center for Language Development of State
Islamic University Sunan Kalijaga:

| CONVERTED SCORE | |
|--------------------------------|------------|
| Listening Comprehension | 48 |
| Structure & Written Expression | 42 |
| Reading Comprehension | 47 |
| Total Score | 457 |

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, March 13, 2019
Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA 94
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

SERTIFIKAT

Nomor: B-350.3/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.657/10/2018

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Ilma Fadhliah
Tempat, dan Tanggal Lahir : Probolinggo, 05 Januari 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 15210102
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2017/2018 (Angkatan ke-96), di:

Lokasi : Ngalyan A, Ngargosari
Kecamatan : Samigaluh
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 04 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 97,75 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 02 Oktober 2018

Ketua

Prof. Dr. Phil. Ai Makin, S.Ag., M.A.

NIP : 19720912 200112 1 002



SERTIFIKAT MAGANG PROFESI

Menerangkan bahwa :

Nama : ILMA FADHILAH

NIM : 15210102

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Telah melaksanakan Magang Profesi di Abang Ireng selama 2 bulan mulai dari November 2018 sampai dengan 31 Desember 2018 dengan hasil **BAIK**.

Yogyakarta, 31 Desember 2018
Koordinator Devist Kreatif

Faizur Rohmat

Sertifikat

NO. PAN-OPAK.UIN-SUKA.VIII.2015

Diberikan kepada:

ILMA FADHILAH

Sebagai :

PESERTA

Orientasi Pengenalan Akademik Dan Kemahasiswaan
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Pada Tanggal 20-22 Agustus 2015

Mengetahui,

Wakil Rektor

Bid. Kemahasiswaan dan Kerjasama
KEMAHASISWAAN DAN KERJASAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Dr. Sirriyah Mulyandharyatin, MA
NIP. 196.305.17.199003 2 002

Yogyakarta, 22 Agustus 2015

Ketua Panitia



M. Muqbilul Faiz
NIM. 13360019

Nomor: UIN.02/IR.3/PM.03.2/4397/2015



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : ILMA FADHILAH
NIM : 15210102
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan
SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI
Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2015/2016
Tanggal 24 s.d. 26 Agustus 2015 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 1 September 2015

dan, Rektor

Dr. H. M. Nur Hafidza, M.Pd. Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama



Dr. H. M. Nur Hafidza, M.Pd. Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Nur Hafidza, M.Pd.
TOSKAS/03/00517 199003 2 002



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281
email: fd@uin-suka.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-055 /Un.02/DD.3/TU.00/04/2019

Assalamualaikum Wr Wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : Ilma Fadhillah
Nomor Induk Mahasiswa : 15210102
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan / Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Bahwasannya yang bersangkutan telah mengikuti tes Ibadah Sholat dan Baca Tulis al-Qur'an (BTQ) susulan pada hari Kamis, 11 April 2019 dengan nilai (90). Surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagai syarat pendaftaran munaqosah.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Yogyakarta, 11 April 2019
an Dekan
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan
dan Kerjasama



Abdur Rozaki



PIAGAM PENGHARGAAN

Diberikan kepada Sahabat Hutan:

FITRI MULIANINGSIH dan ILMA FADHILA

UIN Sunah Kalijaga Yogyakarta

sebagai

Pemenang Kompetisi Forest Camp #CeritaDariHutan yang diselenggarakan Hutan Itu Indonesia pada 8 Oktober-5 November 2018.

Ketua Umum Hutan Itu Indonesia

Andre Christian



@hutanitu.id | @hutanitu.id | hutanituindonesia | www.hutanitu.id



ASSOCIATION OF INDOONESIAN TRAVEL AGENTS
 DEPARTEMEN BUDAYA, YOGYAKARTA
 THE 10th JOGJA INTERNATIONAL HERITAGE WALK
 Selo dan Nuhro, Hibiscus The Culture
 WONDERFUL INDONESIA
 NATIONAL LEAGUE OF JOGJAKARTA WALKING ASSOCIATION
 NATIONAL LEAGUE OF JOGJAKARTA WALKING ASSOCIATION

PRAMBANAN, 17th Nov 2018 | TURI, 18th Nov 2018

Certificate
 OF APPRECIATION IS HEREBY GRANTED TO
ILMA FADHILAH

FOR PARTICIPATING IN
THE 10th JOGJA INTERNATIONAL HERITAGE WALK
 AS
VOLUNTEER



HEAD OF YOGYAKARTA
 TOURISM AUTHORITY
 DINAS
 PARIWISATA
 DAERAH Istimewa YOGYAKARTA

Dr. Atis Triyanta, M. Si



CHAIRMAN OF
 JOGJA WALKING ASSOCIATION

GKR. MANGKUBUMI

The **9th JOGJA INTERNATIONAL HERITAGE WALK**

Save the Nature, Respect the Culture



PRAMBANAN, 18th Nov 2017 | IMOIRI, 19th Nov 2017

CERTIFICATE
OF APPRECIATION IS HEREBY GRANTED TO
ILMA FADHILAH

FOR PARTICIPATING IN
THE 9th JOGJA INTERNATIONAL HERITAGE WALK
AS
DOCUMENTATION DIVISION

November 18th, 19th, 2017

HEAD OF YOGYAKARTA
TOURISM AUTHORITY
Ir. Aris Riyanta, M.Si.

CHAIRMAN OF
JOGJA WALKING ASSOCIATION
GKR. MANGKUBUMI



PEMERINTAH DAERAH
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA



PEMERINTAH DAERAH
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KEBUDAYAAN

PIAGAM PENGHARGAAN

Nomor: 436 / 10353

Kepala Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta
Menyampaikan Penghargaan dan Ucapan Terima Kasih Kepada:

Ilma Fadhilah

sebagai

Volunteer Divisi Dokumentasi Foto

dalam rangkaian kegiatan
Festival Kesenian Yogyakarta 29

Mengetahui,
Kepala Dinas Kebudayaan
Daerah Istimewa Yogyakarta

Yogyakarta, 13 Agustus 2017

Ketua Umum FRK 29



Dis. Umar Priyono, M.Pd.,
NIP. 19630604 198602 1 005

Roby Setiawan

UMBAR
MAK BYARR!

The **8th** **JOGJA INTERNATIONAL HERITAGE WALK**

Save The Nature, Respect The Culture

PRAMBANAN, 19th Nov 2016 | IMOGIRI, 20th Nov 2016

CERTIFICATE
OF APPRECIATION IS HEREBY GRANTED TO

ILMA FADHILAH

FOR PARTICIPATING IN

THE 8th JOGJA INTERNATIONAL HERITAGE WALK
AS

DOCUMENTATION DIVISION

November 19th - 20th, 2016

HEAD OF YOGYAKARTA
TOURISM AUTHORITY

DINAS
PARIWISATA

IR. ARTIS RIYANTER M.Si.

CHAIRMAN OF
JOGJA WALKING ASSOCIATION

GKR. MANGKUBUMI





**PEMERINTAH DAERAH
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
DINAS KEBUDAYAAN**

**no.65
Masa Depan,
Maka ini diukir**

Piagam Penghargaan

Nomor: **436 / 6550**

Kepala Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta
Menyampaikan Penghargaan dan Ucapan Terima Kasih Kepada:

ILMA FADHILAH
sebagai

VOLUNTEER DOKUMENTASI

dalam rangkaian pergelaran
Festival Kesenian Yogyakarta 28 tahun 2016

Mengetahui,
Kepala Dinas Kebudayaan
Daerah Istimewa Yogyakarta
DISAPU
Drs. Umar Riyono, M.Pd
NIP.19630604 198602 1 005

Yogyakarta, Agustus 2016
Ketua Umum FKY 28



Ishari Sahida



Piagam PENGHARGAAN

Diberikan Kepada

Ilma Fadhilah

Sebagai :
Volunteer dalam acara Wayang Jogja Night Carnival #2
pada tanggal 7 Oktober 2017

Pt. Kepala,
Sekretaris



Drs. Yudianto Dwisutono
NPP. 196606281986021001





PUSAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI DAKWAH

PUSAT PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
SUNAN KALIJAGA TELEVISI (SUKATV)



SERTIFIKAT

No. 010/PROGRAM/SUKATV/IXI/2018

Diberikan kepada

Yusna Fadhillah

Atas kontribusinya sebagai Produser Program Jogja Recommended dalam
Kepengurusan SUKATV 2017.

Mengetahui,
Dekan FDK



Dr. Hj. Marjanah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001

Ketua PPTD



Evi Septiani T. H., M.Si

Dra. Hj. Evi Septiani T. H., M.Si

NIP. 19640923 199203 2 001

Yogyakarta, 18 November 2018

Ketua SUKATV 2017

Robby Ali Hasan

Robby Ali Hasan

-NIM. 14210092



PUSAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI DAKWAH

**PUSAT PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
SUNAN KALIJAGA TELEVISI (SUKATV)**

SUKATV

SERTIFIKAT

No. 012/ID/SUKATV/XI/2018

Diberikan kepada

Nura Fadhilah

Atas kontribusinya sebagai "Anggota Div. Kepelatihan dan Event" dalam
kepengurusan SUKATV periode 2018.

Mengetahui,
Dehan FDK



Dehan FDK

NIP. 19600310 198703 2 001



Yogyakarta, 18 November 2018
Ketua PPTD

Evi Septiani T. H.

Dra. Hj. Evi Septiani T. H., M.Si
NIP. 19640923 199203 2 001



PUSAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI DAKWAH

**PUSAT PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
SUNAN KALIJAGA TELEVISI (SUKATV)**



SERTIFIKAT

No. 003/WORKSHOP/SUKATV/XI/2018

Diberikan kepada

Ilma Fadhillah

Atas kontribusinya sebagai "Assistant Producer" dalam Workshop Pengenalan Produksi Televisi SUKATV 2016 yang diselenggarakan pada tanggal 24 September 2016 di Teatrikal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.

Mengetahui,
Dekan FDK



Dr. Hj. Nurjanah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001



Ketua PPTD

Risidiana

Artis Risidiana, S.Sos.I., MM

NIP. 19820804_201101 1007

Yogyakarta, 18 November 2018

Ketua SUKATV 2016



M. Rifqi Sifaudin

NIM. 13210105

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Ilma Fadhilah
Tempat,Tanggal lahir : Probolinggo, 05 Januari 1996
Status : Mahasiswa
Tinggi Badan : 154 Cm
Berat Badan : 45 Kg
Golongan Darah : B
Alamat : Jalan kelud 09 Ketapang,
Probolinggo Jawa Timur 67222

PENDIDIKAN FORMAL

2000 – 2002 : TK ABA 01 Probolinggo
2002 – 2008 : MI Muhammadiyah 01 Probolinggo
2008 – 2011 : Mts. Muallimaat Muhammadiyah
Yogyakarta
2011 – 2014 : MA. Muallimaat Muhammadiyah
Yogyakarta
2015 – Sekarang : S1 - Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam, UIN Sunan
Kalijaga Yogyakarta

PRESTASI/PENGHARGAAN

- 2016 : Volunteer Festival Kesenian Yogyakarta 28 divisi dokumentasi
- 2016 : Volunteer Jogja International Haritage Walk 8 divisi dokumentasi
- 2017 : Volunteer Festival Kesenian Yogyakarta 29 divisi dokumentasi
- 2017 : Volunteer Jogja International Haritage Walk 9 divisi dokumentasi
- 2017 : Volunteer HUT JOGJA Ke-261 divisi dokumentasi
- 2018 : Juara Favorit UnYuzual Trip Film Festival
- 2018 : Juara 3 Kompetisi Vlog Kulon Progo
- 2018 : Finalis tim ekspedisi Hutan Itu Indonesia di Desa Bunin, Aceh Timur
- 2018 : Volunteer Jogja International Haritage Walk 10 divisi dokumentasi

PENGALAMAN ORGANISASI

- 2015 : Anggota aktif SUKA TV
- 2016 : Asisten Produser Workshop SUKA TV
- 2016 : Tim Kreatif Awarding SUKA TV
- 2017 : Produser Program JOGREC (Jogja Recommended) Suka TV
- 2018 : Staff Devisi Kepelatihan Anggota dan Event SUKA TV