

**HUBUNGAN INTENSITAS MENGAKSES VIDEO ANIMASI
NUSSA DAN RARA DENGAN MOTIVASI BERDOA SISWA SD
NEGERI WARUNGBOTO**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Strata I**

Oleh:

**SITI KHUZAEMAH
NIM 15210117**

Pembimbing:

**KHADIO, S.Ag.,M.Hum.
NIP: 19700125 199903 1 001**

**PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA
2019**



PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nomor : B-786/Un.02/DD/PP.00.9/09/2019

Tugas Akhir dengan judul : HUBUNGAN INTENSITAS MENGAKSES VIDEO ANIMASI NUSSA DAN RARA
DENGAN MOTIVASI BERDOA SISWA SD NEGERI WARUNGBOTO

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : SITI KHUZAEMAH
Nomor Induk Mahasiswa : 15210117
Telah diujikan pada : Jumat, 09 Agustus 2019
Nilai ujian Tugas Akhir : A/B

dinyatakan telah diterima oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

TIM UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua Sidang

Dr. Khadiq, S.Ag., M.Hum
NIP. 19700125 199903 1 001

Penguji I

Dr. H. Akhmad Rifa'i, M.Phil.
NIP. 19600905 198603 1 006

Penguji II

Saptoni, S.Ag., M.A
NIP. 19730221 199903 1 002

Yogyakarta, 09 Agustus 2019
UIN Sunan Kalijaga
Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Hj. Nurjannah, M.Si.
NIP. 19600310 198703 2 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856, Fax. (0274) 552230
Email : fd@uin-suka.ac.id, Yogyakarta 55281

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
Di Yogyakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk, dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi Saudara:

Nama : Siti Khuzaemah

NIM : 15210117

Judul Sripsi : Hubungan Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa dan Rara dengan Motivasi Berdoa Siswa SD Negeri Warungboto

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan/Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Sosial.

Dengan ini kami berharap agar skripsi tersebut di atas dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 26 Agustus 2019

Mengetahui:
Ketua Program Studi

Pembimbing Skripsi



Dr. Wisthoti, S.Ag., M.Si.
NIP. 19680103 199503 1 001

Khadiq, S.Ag., M.Hum
NIP. 19700125 199903 1 001

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khuzaemah

NIM : 15210117

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh, bahwa skripsi saya yang berjudul: **Hubungan Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa dan Rara dengan Motivasi Berdoa Siswa SD Negeri Warungboto** merupakan hasil karya pribadi, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang penulis ambil sebagai acuan dengan tata cara yang dibenarkan secara ilmiah.

Apabila terbukti pernyataan ini tidak benar, maka penulis siap mempertanggungjawabkannya sesuai dengan hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 26 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Siti Khuzaemah

NIM. 15210117

SURAT PERNYATAAN BERJILBAB

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khuzaemah

NIM : 15210117

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar berjilbab dengan kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak lain. Apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan, maka saya tidak akan menyangkutpautkannya dengan pihak fakultas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 26 Agustus 2019

Yang menyatakan,



Siti Khuzaemah

NIM. 15210117

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillahil'alamin*, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan karya ini.

Karya sederhana ini peneulis mempersembahkan untuk:

**Kedua Orang Tua dan Segenap Keluarga Besar
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunkasi
UIN Sunan Kalijaga**



MOTTO

Siapa yang paling berani mengambil inisiatif,

dialah yang paling beruntung.

**karena dia akan banyak berfikir, berbuat, dan mendapatkan
keberhasilan.**

**Hiburan bagi pejuang adalah keberhasilan
dari kerja kerasnya yang *muwaffaq* dari Allah.**

-DR. K.H. Abdullah Syukri Zarkasyi, M.A.-

(Pimpinan Pondok Pesantren Dasussalam Gontor)

KATA PENGANTAR

Puja dan Puji syukur selalu kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kemampuan, serta kesehatan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan karya tulis sederhana ini. Sholawat serta salam kami harurkan kepada junjungan kami Nabi Agung Muhammad Saw, beserta keluarganya, sahabatnya, dan orang-orang yang berjalan diatas jalan-Nya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Strata 1 Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, pihak-pihak tersebut adalah:

1. Bapak Prof. Drs. KH. Yudian Wahyudi MA.Ph.D, selaku Rektor UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Nurjannah, M.Si selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Musthofa, S.Ag., M.Si, selaku ketua Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
4. Bapak Khadiq, S.Ag., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang senantiasa sabar mengarahkan dan membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.

5. Bapak Drs. Abdul Rozak, M. Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik selama berkuliah di Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Klajjaga Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta pengalaman dan pengetahuanya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Nurohimin dan Ibu Mini yang telah menjadi sumber motivasi terbesar dalam hidup penulis, dan dengan ikhlas memberikan bantuan dan do'a tanpa kenal lelah. Terimakasih atas semua yang bapak dan ibu berikan untuk penulis.
8. Saudara-saudaraku yaitu Kakakku Uma Zahro dan Adekku Slamet Ahmad Rojib yang selalu menyemangatiku, memberi solusi dan memberiku doa, serta tak pernah lelah untuk terus bersatu dalam keluarga yang semangat untuk menunjukkan bahwa keluarga kami pasti bisa membuktikan yang terbaik.
9. Sahabat-sahabtku tercinta Albedr Hasibuan, Olivia Nurma, Sumiyati, Ilma Fadhilah, Fitri Mulyaningsih, Anisa Zahra Pradjadisastra yang selalu senantiasa mengingatkan, membantu menemani, serta selalu memberikan semangat dalam kondisi apapun.
10. Keluarga cemara Zainnisa Hana, Wirda Irnaeni, Putri Octaviani, Adelina Fatnin, Hanan Habuy, Dirham Mahmudah, Husni Romadhon, Dandy Kasyaifu, Danndy Ramadhan, Fajar Fitroni yang selalu membuatku bahagia dikala penulis melalui hal kesulitan.

11. Teman- teman seperjuangan Keluarga Besar KPI 2015 yang senantiasa memberi dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan karya ini.
12. Keluarga besar SUKA TV terkhusus angkatan 8 SUKA TV yang telah memberikan canda tawa, semangat dan motivasi kepada penulis.
13. Keluarga Smart Generation yang telah memberiku dukungan penuh kepada penulis serta semangat yang tak henti yang telah diberikan kepada penulis.
14. Keluarga Bimtes Yogyakarta yang telah memberi dorongan serta motivasi untuk terus berjuang dalam menyelesaikan karya ini supaya segera terselesaikan.
15. Teman- teman KKN 69 Jeruk, Gerbosari, Samigaluh, Kulon Progo, Yogyakarta, (Putri, Una, Uswatun, Iffa, Azka, Udin, Toni, Rashid, Ari) yang selalu menyemangati penulis.
16. Teman- taman magang TVRI (Hanif Atin, Vezila, Hasfi, Su- karman) yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir serta dalam menempuh studi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal saleh dan mendapatkan balasan melebihi apa yang telah diberikan Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya

Yogyakarta, 30 Juli 2019

Penulis,

Siti Khuzaemah



ABSTRAK

Siti Khuzaemah, (15210117), 2019. *Hubungan Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa Dan Rara Dengan Motivasi Berdoa Siswa SD Negeri Warungboto*

Perkembangan teknologi saat ini semakin cepat dan tidak terukur, sehingga muncul media-media baru seperti *blog*, halaman *facebook*, catatan harian video youtube, dan portal. Media baru yang sangat populer saat ini adalah media youtube. Youtube adalah media sosial yang memberi informasi dan hiburan serta dapat mengunduh dan mengunggah video sesuai karya individu. Dengan demikian, masyarakat sangat antusias dengan youtube, terlebih lagi dari kalangan remaja dan anak-anak. Khususnya bagi anak-anak yang dalam usia adalah tempatnya bermain atau membutuhkan hiburan. Rata-rata dari anak-anak adalah mengakses atau menonton video animasi atau kartun. Banyak juga tayangan-tayangan yang tidak mendidik di youtube, itu salah satu kekhawatiran dari orang tua terhadap anaknya. Dengan munculnya animasi lokal asli dalam negeri yaitu video animasi Nussa dan Rara semoga kekhawatiran-kekhawatiran orang tua terhapuskan.

Video animasi Nussa dan Rara yang banyak mengajarkan tentang ajaran-ajaran keislaman terhadap anak-anak. Terutama ibadah yang paling dasar bagi anak-anak adalah doa. Ajaran doa-doa yang ada dalam video animasi Nussa dan Rara semoga bermanfaat bagi anak-anak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Adakah Hubungan Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa dan Rara dengan Motivasi Berdoa Siswa SD Negeri Warungboto”. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas (X) intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dan variabel terikat (Y) motivasi berdoa. Teori yang digunakan adalah Teori SOR, Intensitas mengakses video Animasi Nussa dan Rara, dan Motivasi Berdoa. Uji Validitas menggunakan validitas konstruk yang dihitung menggunakan rumus *Pearson Product Moment*, sedangkan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan bantuan SPSS versi 20. Jenis analisis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survey dan analisis data menggunakan *statistic parametric*, yaitu analisis *Pearson Product Moment* dengan bantuan SPSS versi 20. Jumlah populasi Siswa SD Negeri Warungboto adalah 102 Siswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* atau dengan sampel

yang mempunyai kriteria dan kriteria tersebut dalam penelitian ini adalah, yang pernah mengakses video animasi Nussa dan Rara dan yang berumur 6-12 tahun yaitu sebanyak 59 responden, serta yang bisa mengisi kuesioner.

Hasil pengolahan data didapatkan hasil r hitung (0,359) > r tabel (0,256). Sehingga dapat di simpulkan bahwa intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara memiliki hubungan yang signifikan dengan motivasi berdoa Siswa SD Negeri Warungboto.

Kata kunci: Intensitas Mengakses, Nussa dan Rara, Motivasi Berdoa



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN BERJILBAB	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
D. Kajian Pustaka	6
E. Landasan Teoris	13
F. Hipotesis Penelitian	23
G. Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelititan	26
B. Definisi Konseptual	26
C. Definisi Operasional	29

D. Populasi dan Sampel.....	31
E. Instrumen Penelitian	33
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Validitas dan Reliabilitas	37
H. Analisis Data.....	44
BAB III GAMBARAN UMUM	
A. Profil SD Negeri Warungboto	47
B. Animasi Nussa dan Rara.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Responden.....	58
B. Deskripsi Data Penelitian	60
C. Hubungan Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa dan Rara dengan Motivasi Berdoa.	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria Sampel.....	32
Tabel 2. Kisi-Kisi Penyusunan Instrumen.....	34
Tabel 3. Kisi-Kisi Penyusunan Instrumen Motivasi Berdoa.....	35
Tabel 4. Skala Likert.....	36
Tabel 5. Validitas Intensitas Mengakses Video Animasi.....	40
Tabel 6. Validitas Motivasi Berdoa.....	41
Tabel 7. Reliabelitas Intensitas Mengakses.....	43
Tabel 8. Reliabilitas Motivasi Berdoa.....	43
Tabel 9. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 10. Identitas responden berdasarkan Usia.....	59
Tabel 11. Indikator Perhatian.....	61
Tabel 12. Indikator Penghayatan.....	62
Tabel 13. Indikator Durasi.....	63
Tabel 14. Indikator Frekuensi.....	64
Tabel 15. Intensitas mengakses video Animasi Nussa dan Rara.....	65
Tabel 16. Indikator Keinginan.....	66
Tabel 17. Indikator Kebutuhan.....	67
Tabel 18. Indikator Harapan.....	68
Tabel 19. Indikator Penghargaan.....	68
Tabel 20. Indikator Rasa Senang.....	69
Tabel 21. Motivasi Berdoa.....	70
Tabel 22. Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 23. Hasil Uji Linieritas.....	73
Tabel 24. Hasil Korelasi Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa dan Rara dengan Motivasi Berdoa.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Teori SOR.....	21
Gambar 2. Animasi Nusa dan Rara	51



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini semakin cepat dan tidak terukur terutama pada internet, dimana internet adalah jejaring kabel, telepon dan satelit yang menghubungkan pada komputer. Mengakses internet sudah menjadi rutinitas bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi dan hiburan, bukan hanya di komputer atau laptop, namun kali ini bisa dengan *handphone* atau *smartphone*. Mengakses internet menjadi semakin mudah karena banyak provider yang ditawarkan dari telepon seluler.¹

Kemudahan mengakses internet, menjadikan masyarakat budak akan informasi dan hiburan dari dunia internet, karena banyaknya media baru yang semakin berkembang. Media baru memberi peluang kepada masyarakat individu untuk mengkreasi karyanya atau kreatifitasnya dengan kebutuhan, merancang sesuai selera mengkreasi isi media seperti *blog*, halaman *facebook*, catatan harian video youtube, dan portal (misalnya, Kalyanaraman dan Sunder, 2006).² Salah satu media baru yang muncul dan banyak digemari oleh kalangan masyara-

¹Evi Nuryani, "Hubungan Intensitas Mengakses *Facebook* dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Sebrang", *e-Journal Ilmu Komunikasi*, vol. 2: 3 (2014), hlm.178-192, [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp_content/uploads/2014/08/Jurnal%20\(08-21-14-02-15-26\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp_content/uploads/2014/08/Jurnal%20(08-21-14-02-15-26).pdf), diakses tanggal 24 Oktober 2018.

²Charles R. Berger, dkk, *Hanbook Ilmu Komunikasi*, (Bandung: Nusa Media 2014), hlm. 381.

kat saat ini adalah Youtube. Youtube adalah media sosial yang dapat mengunduh dan mengunggah video. Banyak video-video yang diunggah pada youtube yang mengandung unsur-unsur negatif dan banyak pula yang mengandung unsur-unsur positif. Tergantung bagaimana penonton dapat memilah dan memilih video yang akan ditonton.

Semakin kreatif dan inovatif video-video yang diunggah maka akan semakin banyak penontonya. Youtube menjadi salah satu persaingan dalam media sosial terutama seperti Atta Halilintar, Raditya Radika, Ria Ricis dan Youtuber-Youtuber lainnya. Dari youtube banyak tontonan yang hanya mencari eksistensi diri dan *viewers* tanpa mempertimbangkan bagaimana pengaruh penontonya. Kekhawatiran ini dihadapi oleh semua orang tua terhadap anak-anaknya. Munculnya animasi Nussa dan Rara pada Youtube channel diharapkan dapat mengurangi kekhawatiran-kekhawatiran bagi orang tua dan menjadi gambaran baru pada Youtube yang mengedukasi bagi masyarakat terutama bagi anak-anak. Tayangan pada video animasi Nussa dan Rara dikemas dengan edukasi islami yang menjadikan motivasi bagi anak-anak untuk melakukan suatu ibadah. Tidak sedikit orang tua yang mengandalkan madrasahnya untuk mengasah anaknya dalam mempelajari ilmu agama. Namun, kebanyakan anak-anak akan acuh pada ajaran agama yang tidak menarik bagi mereka.

Video animasi Nussa dan Rara merupakan jawaban dari keresahan para orang tua akan minimnya tayangan edukasi un-

tuk anak-anak. Padatnya nilai-nilai keagamaan yang dikemas dengan sangat inovatif dan kreatif, membuat anak-anak tertarik untuk menontonnya. Selain itu karya ini dari lokal asli dalam negeri yang diproduksi dari rumah animasi The Little Giants yang digagas oleh Mario Isrwansyah dengan kolaborasi bersama 4 Stripe Production, serta menyajikan alur cerita yang mendidik untuk anak-anak Indonesia. Pertama diperkenalkan melalui akun instagram pada tanggal 8 November 2018 dan langsung menjadi sorotan khusus dikalangan masyarakat. Setelah itu tayangan perdana di Youtube channel pada tanggal 19 November 2018 mencapai 2,2 juta *viewers*, dan sampai sekarang pada tanggal 26 Juni 2019 mencapai 29 juta *viewers* serta 3,6 juta *subscribers* untuk channel youtube @nussaofficial.³

Hadirnya animasi Nussa dan Rara menjadi sorotan baru bagi para orang tua maupun anak-anak. Peneliti berharap video animasi Nussa dan Rara ini menjadikan referensi baru bagi anak-anak dimana sekarang sudah mengenal media sosial yang menjadikan anak-anak lupa akan hal-hal baik setiap mengakses media sosial. Anak-anak pada saat ini semakin pintar dalam mengoprasikan media sosial dibandingkan orang tuanya. Salah satunya adalah siswa SD Negeri Warungboto, salah satu sekolah berbasis islami yang rata-rata dari mereka adalah beragama Islam. Selain itu SD Negeri Warungboto mempunyai ekstrakurikuler TPA untuk mengasah anak agar lebih mendalami ilmu agama Islam. Dalam pembelajaran di SD Negeri

³Channel Youtube @nussaofficial, diakses pada tanggal 26 Juni 2019.

Warungbotopun sudah menerapkan sistem pembelajaran dengan sistem visual. Oleh karena itu, rata-rata dari mereka sudah mengenal *smartphone* bahkan mempunyai secara pribadi dan mampu untuk mengoprasikannya. Rata-rata dari mereka juga sudah mengenal Youtube dan hampir setiap hari mengaksesnya. Adanya penemuan bahwa mereka mengakses Youtube setiap hari, peneliti berharap mereka mengakses hal-hal baik dan menjadikan sebagai motivasi. Video yang diunggah di Youtube semoga menjadi motivasi bagi siswa SD Negeri Warungboto dalam beribadah. Terutama video animasi Nussa dan Rara, video animasi Islami bagi anak-anak yang dapat memotivasi mereka dalam beribadah. Beribadah dalam Islam memiliki cakupan yang sangat luas dari ibadah yang khusus hingga ibadah yang umum. Dalam konten video animasi Nussa dan Rara banyak mengajarkan ibadah mengenai berdoa sehari-hari.

Amalan doa merupakan ibadah yang banyak di terapkan oleh anak-anak usia sekolah dasar. Ibadah yang pertama kali di kenalkan oleh anak-anak sekolah dasar adalah berdoa. Serta orang tua dan gurupun wajib mengajarkan doa kepada anak usia dini sebelum atau sesudah melakukan aktivitasnya, agar anak menjadi terbiasa untuk melakukannya. Doa merupakan permohonan seorang hamba yang dipanjatkan kepada Tuhannya. Tujuan permohonan tersebut adalah agar sesuatu yang dilakukan berjalan dengan lancar dan mendapatkan ridho dari-Nya. Doa juga merupakan suatu ungkapan rasa syukur kita kepada Tuhan. Doa yang diajarkan kepada anak adalah doa-doa

sederhana yang ditujukan agar anak terbiasa berdoa sebelum dan sesudah melakukan aktivitas sehari-hari.⁴

Berdasarkan pemaparan diatas, peneliti tertarik apakah ada hubungannya dengan motivasi berdoa. Maka peneliti akan meneliti adakah “Hubungan Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa dan Rara dengan Motivasi Berdoa Siswa SD Negeri Warungboto”.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara siswa SD Negeri Warungboto?
2. Bagaimana motivasi berdoa siswa SD Negeri Warungboto?
3. Adakah hubungan intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dengan motivasi berdoa siswa SD Negeri Warungboto?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara pada Siswa SD Negeri Warungboto.
2. Untuk mengetahui bagaimana motivasi berdoa siswa SD Negeri Warungboto.

⁴Memahamkan Anak Dalam Aktivitas berdoa,
<http://anggunpaud.kemdikbud.go.id/index.php/berita/index/20181017165346/Memahamkan-Anak-dalam-Aktivitas-Berdoa>. Diakses tanggal 9 Agustus 2019

3. Untuk mengetahui apakah ada hubungan intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dengan motivasi berdoa siswa SD Negeri Warungboto.

Dan kegunaan penelitian adalah:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi dan pengetahuan terutama bagi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta memberikan manfaat bagi siapa saja tentang hubungan intensitas mengakses video youtube dan motivasi. Serta memberikan penjelasan tentang kajian teori tentang efek media terhadap masyarakat yang berupa tayangan animasi yang memberikan dampak bagi khalayak.

2. Secara praktis

Diharapkan bagi pengguna media dapat mengakses media dengan bijak dan dapat menyaring konten dalam video youtube dengan benar. Mengambil informasi yang akurat sehingga bisa memotivasi diri dan orang lain dalam mengembangkan karyanya.

D. Kajian Pustaka

Kajian pustaka dilakukan untuk menelaah dan mengkaji hasil penelitian orang lain seperti skripsi, tesis, jurnal yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan. Kajian pustaka digunakan untuk membedakan penelitian yang dilakukan dan penelitian yang telah dilakukan, guna menghindari penjiplakan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan be-

berapa kajian pustaka atau literatur sebelumnya sebagai referensi yaitu:

Penelitian pertama, skripsi Uswatun Khasanah Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta yang berjudul “Hubungan Intensitas Mengakses Akun Instagram Dian Pelangi (Desainer Muslim) dengan Minat Fashion Mahasiswa S1 Teknik Busana UNY Angkatan 2014”.⁵ Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan antara intensitas mengakses akun Instagram Dian Pelangi dengan minat *fashion* mahasiswa S1 Teknik Busana UNY angkatan 2014. Penelitian ini menggunakan teori SOR atau *Stimulus Organism Respon* oleh Hofland, yang merupakan teori umum hipodermik. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif dengan analisis korelasi *product moment* dari Carl Pearson. Hasil pengolahan data didapatkan hasil r hitung $(0,810) > r$ table $(0,220)$. Hasilnya adalah intensitas mengakses akun Instagram Dian Pelangi memiliki hubungan yang signifikan dengan minat *fashion* mahasiswa S1 Teknik Busana UNY angkatan 2014.

Persamaan penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian survei dengan teknik pengumpulan data kuisioner se-

⁵Uswatun Khasanah, *Hubungan Intensitas Mengakses Akun Instagram Dian Pelangi (Desainer Muslim) dengan Minat Fashion Mahasiswa S1 Teknik Busana UNY Angkatan 2014*, Skripsi (Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2018).

bagai sumber data primer. Penelitian ini menggunakan teknik skala likert. Penelitian ini merupakan penelitian populasi dan menggunakan teknik analisis korelasi *product moment*. Perbedaan penelitian terletak pada kedua variabel dan sampel penelitian. Penelitian Uswatun Khasanah dengan variabel intensitas mengakses akun instagram Dian Pelangi (Desainer Muslim) dengan minat *fashion*, sedangkan peneliti menggunakan variabel hubungan intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dengan motivasi berdoa. Sampel penelitian yang digunakan Uswatun Khasanah adalah Mahasiswa S1 Teknik Busana UNY angkatan 2014, sedangkan sampel penelitian yang akan peneliti lakukan adalah Siswa SD Negeri Warungboto.

Penelitian kedua, skripsi Adinda Putri Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta yang berjudul “Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Channel Gita SavitriDevi dalam Segmen Beropini terhadap Perilaku *Modelling Followers* Remaja”.⁶ Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan peneliti yaitu bagaimana pengaruh intensitas mengakses Youtube *channel* Gita Savitri Devi dalam

⁶Adinda Putri, *Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Channel Gita SavitriDevi dalam Segmen Beropini terhadap Perilaku Modelling Followers Remaja*, Skripsi (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42452/1/ADINDA%20PUTRI-PDF.pdf>, diakses tanggal 20 Februari 2019.

segmen beropini terhadap perilaku *modeling followers remaja*. Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif, serta metode yang digunakan adalah metode survei. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *probability sampling*. Teori pada penelitian Adinda Putri ini menggunakan teori intensitas dan perilaku *modelling*. Hasil dari penelitian ini adalah H_1 diterima artinya, pengaruh antara intensitas mengakses Youtube *channel* Gita Savitri Devi dalam segmen beropini terhadap perilaku *modeling followers* remaja bersifat positif dengan hasil sebesar 26,1%.

Persamaan penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Penelitian ini menggunakan teknik skala likert. Serta sama-sama membahas tentang Youtube namun perbedaannya peneliti sebelumnya membahas segmen yang beropini dari vlog Gita Savitri Devi sedangkan peneliti akan meneliti keseluruhan konten yang mengajarkan berdo'a yang diunggah di akun @nussaofficial. Perbedaan penelitian terletak pada kedua variabel dan sampel penelitian. Penelitian Adinda Putri dengan variabel intensitas mengakses Youtube *Channel* Gita Savitri Devi dalam Segmen Beropini terhadap perilaku *modeling followers* remaja, sedangkan peneliti menggunakan variabel intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dengan motivasi berdo'a. Sampel penelitian yang digunakan Adinda Putri adalah *followers* remaja Gita Sa-

vitri Devi, sedangkan sampel penelitian yang akan digunakan peneliti adalah Siswa SD Negeri Warungboto.

Penelitian ketiga, *e-journal* Evi Nuryani Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman yang berjudul “Hubungan Intensitas Mengakses *Facebook* dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang”.⁷ Tujuan penelitian ini adalah menguji hubungan intensitas mengakses *facebook* dengan motivasi belajar siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, sedangkan jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasional. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan rumus *product moment*. Hasil uji koefisien korelasi antara kedua variabel sebesar 0,94, menunjukkan hubungan yang sangat tinggi dan dapat diandalkan karena terletak pada interval lebih dari 0,80 dengan nilai t_{hitung} (19,17). Mengingat t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} (1,684) maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang sangat tinggi dan signifikan antara intensitas mengakses *facebook* dengan motivasi belajar siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang.

Persamaan pada penelitian ini adalah sama-sama menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian yang digunakan adalah korelasional yang menghubungkan dua variabel. Teori SOR (*Stimulus Organism Respon*) adalah teori

⁷Evi Nuryani, “Hubungan Intensitas Mengakses”, hlm. 178-192.

yang sama antara Evi Nuryani dan peneliti. Perbedaannya pada media baru yang diteliti, peneliti sebelumnya menggunakan *facebook* sedangkan peneliti saat ini menggunakan Youtube. Kedua variable dan sampel yang digunakan berbeda. Peneliti saat ini menggunakan variabel hubungan intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dengan motivasi berdoa sedangkan peneliti sebelumnya dengan variabel hubungan intensitas mengakses *facebook* dengan motivasi belajar. Sampel yang digunakan oleh Evi Nuryani adalah siswa SMA Negeri 2 Tenggarong Seberang sedangkan sampel yang digunakan peneliti adalah siswa SD Negeri Warungboto.

Penelitian keempat, skripsi Siti Khoerunnisa Maulida Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang berjudul “Kegiatan Tabligh Majelis Taklim Asshibyan dalam Meningkatkan Motivasi Ibadah Anak-anak (Studi Deskriptif di Majelis Taklim Asshibyan Kaum Utara Cikarang Utara-Bekasi)”⁸. Tujuan penelitian ini, pertama untuk mengetahui bentuk kegiatan tabligh di masjid taklim Asshibyan, kedua untuk mengetahui motivasi ibadah anak-anak, ketiga untuk mengetahui hubungan kegiatan tabligh terhadap motivasi

⁸Siti Khoerunnisa Maulida, *Kegiatan Tabligh Majelis Taklim Asshibyan dalam Meningkatkan Motivasi Ibadah Anak-anak (Studi Deskriptif di Majelis Taklim Asshibyan Kaum Utara Cikarang Utara-Bekasi)*, Skripsi, (Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2014), http://digilib.uinsgd.ac.id/2452/4/4_bab1.pdf, Diakses Tanggal 16 Februari 2019.

ibadah anak-anak di majelis taklim Asshibyan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan angket serta studi kepustakaan. Analisis data dengan menggunakan dua pendekatan yaitu analisis persial dan korelasional. Hasil penelitian dari kegiatan majelis taklim Asshibyan (variabel x) menunjukkan angka sebesar 3,672, angka tersebut didefinisikan dalam kategori baik, karena berada diantara rentang 3,5 sampai 4,5. Motivasi ibadah (variabel y) menunjukkan angka sebesar 3,712, angka tersebut jika diidentifikasi pada skala penilaian jatuh pada kategori baik karena berada diantara 3,5 sampai 4,5. Sedangkan hubungan antara keduanya yaitu 95% dipengaruhi oleh faktor lain.

Persamaan pada penelitian ini adalah dari variabel Y dimana sama-sama pengukurannya menggunakan motivasi dari buku Hamzah B. Uno dan jenis penelitian dengan menggunakan pendekatan korelasional. Perbedaannya dengan salah satu variabel utama dan sampel. Penelitian oleh Siti Khoerunnisa Maulida dengan variabel kegiatan majelis taklim Asshibyan, sedangkan peneliti saat ini menggunakan hubungan intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara. Sampel yang digunakan pada penelitian Siti Khoerunnisa Maulidia adalah Majelis Taklim Asshibyan Kaum Utara Cikarang Utara-Bekasi, sedangkan yang akan digunakan oleh peneliti adalah Siswa SD Negeri Warungboto.

E. Landasan Teoris

1. Tinjauan tentang Intensitas

Intensitas dalam kamus besar bahasa Inggris diistilahkan dengan *intensity* yaitu kehebatan atau kekuatan.⁹ Sedangkan dalam bahasa Indonesia intensitas diartikan keadaan tingkatan atau ukuran intensitasnya dalam melakukan sesuatu.¹⁰ Klaoh berpendapat bahwa intensitas merupakan tingkat keserangan seseorang dalam melakukan suatu kegiatan yang didasari rasa senang dengan kegiatan yang dilakukan tersebut.¹¹ Intensitas kegiatan seseorang mempunyai hubungan erat dengan perasaan yaitu perasaan senang terhadap kegiatan yang akan dilakukan dan akan melakukan kegiatan tersebut secara berulang ulang, begitu juga sebaliknya orang yang merasa tidak suka maka akan jarang melakukan kegiatan tersebut, seperti halnya mengakses media.¹²

Mengakses media merupakan kegiatan seseorang dalam menggunakan media misalkan, media sosial, media elektronik maupun media cetak. Oleh karena itu, intensitas mengakses menggambarkan seseorang terhadap seberapa sering dan seberapa dalam mengakses mendalami media beserta sajian yang

⁹Slamet Riyanto, dkk, *Kamus Inggris Indonesia* (Yogyakarta: pustaka Pelajar), hlm. 539.

¹⁰Intensitas, <https://kbbi.web.id/intensitas>, diakses pada tanggal 21 Agustus 2018, pukul 11.02 WIB

¹¹Hefreina Rinjani dan Ari Firmanto, *Kebutuhan Afliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja*, Jurnal (Malang: Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang), Vol. 01: 01 (Januari, 2013), hlm. 81, <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/viewFile/1359/1454> diakses pada tanggal 21 Agustus 2018, pukul 11.32.

¹²*Ibid.*, hlm. 81.

disajikan oleh media. Selain itu bagaimana mereka melakukan suatu tindakan, gerakan, aktivitas atau suatu kegiatan dalam menikmati dan mengonsumsi media tersebut.

Menurut Azjen, intensitas merupakan suatu usaha seseorang dalam melakukan tindakan tertentu yang dilakukan pada kurun waktu tertentu dan mempunyai jumlah volume atau nilai tindakan dikatakan intensitas.¹³ Sementara itu Azjen membagi intensitas menjadi empat aspek diantaranya:¹⁴

a. Perhatian

Perhatian merupakan ketertarikan seseorang terhadap objek tertentu yang menjadi sasaran atau target tertentu. Hal ini diilustrasikan dengan kebutuhan masyarakat dalam mendapatkan informasi yang hadir. Kebutuhan akan objek ini menjadikan masyarakat semakin mengonsumsi media tersebut. Perhatian mengakses media menjadikan tersitanya perhatian, waktu dan tenaga individu untuk mengakses media yang diminati.

b. Penghayatan

Penghayatan merupakan pemahaman dan penyerapan terhadap informasi dalam media. Informasi tersebut dipahami, dinikmati dan disimpan sebagai pengetahuan yang baru bagi seseorang yang bersangkutan. Penghayatan dalam mengakses media, meliputi pemahaman dan penyerapan terhadap konten media tersebut, kemudian dijadikan informasi baru yang ditelaah sebagai pengetahuan seseorang yang bersangkutan.

¹³Adinda Putri, *Pengaruh Intensitas Mengakses*, hlm.20

¹⁴Uswatun Khasanah, *Hubungan Intensitas Mengakses*, hlm.15

c. Durasi

Durasi merupakan lamanya kurun waktu yang dibutuhkan seseorang dalam melakukan aktivitas mengakses media. Durasi yaitu waktu yang dibutuhkan untuk mengakses konten atau sajian dalam media.

d. Frekuensi

Frekuensi merupakan jumlah banyaknya pengulangan perilaku yang menjadi sasaran atau target. Mengakses sajian mediadapat berlangsung dalam frekuensi yang berbeda-beda, bisa seminggu sekali, dua minggu sekali atau satu bulan sekali, tergantung seseorang yang bersangkutan.

2. Tinjauan tentang Motivasi Beribadah

a. Motivasi

Istilah motivasi berasal dari kata motif yang dapat diartikan sebagai kekuatan yang terdapat dalam diri individu, yang menyebabkan individu tersebut bertindak atau berbuat. Motif tidak dapat diamati secara langsung namun, dapat diinterpretasikan dalam tingkah laku tertentu.¹⁵ Motif adalah daya penggerak dalam diri individu atau seseorang untuk melakukan suatu aktivitas tertentu, demi mencapai suatu tujuan yang diinginkan.¹⁶ Dalam hal edukasi islami pada video animasi Nussa dan Rara yang dapat membantu anak-anak lebih senang dan nyaman dalam melihat tontonan yang disajikan dan mendorong anak untuk berbuat dalam mencapai tujuannya yaitu berdoa.

¹⁵Hamzah B. Uno, *Teori Motivasi dan Pengukurannya (Analisis di Bidang Pendidikan)*, (Jakarta: PT Bumi Aksara 2007), hlm. 3.

¹⁶W.S. Winkel, *Psikologi Pengajaran*, (Jakarta: Grafindo, 1996), hlm. 151.

Sumber utama munculnya motif adalah adanya rangsangan (*stimulus*) perbedaan kondisi sekarang dengan kondisi yang diharapkan, sehingga tanda perubahan tersebut tampak adanya perbedaan yang efektif saat munculnya motif dan saat usaha pencapaian yang diharapkan.¹⁷

Oleh karena itu, motivasi dapat disimpulkan bahwa adanya suatu dorongan yang timbul oleh adanya rangsang dari dalam maupun dari luar sehingga seseorang tersebut berkeinginan untuk merubah perilaku yang lebih baik dari keadaan sebelumnya. Dapat pula disimpulkan bahwa, motivasi adalah dorongan internal dan eksternal dalam diri seseorang untuk melakukan perubahan tingkah laku, yang mempunyai indikator sebagai berikut:¹⁸

- a) Adanya hasrat dan keinginan untuk melakukan kegiatan,
- b) Adanya dorongan dan kebutuhan melakukan kegiatan,
- c) Adanya harapan dan cita-cita,
- d) Penghargaan dan penghormatan atas diri,
- e) Adanya lingkungan yang baik, dan
- f) Adanya kegiatan yang menarik.

¹⁷David C. McClelland, dkk, *The Achievement Motive*, (New York: Irvingtone, 1976), hlm. 28.

¹⁸Hamzah B. Uno, *Teori Motivasi*, hlm. 10.

b. Berdoa

Doa berasal dari kata *da'a*, *yad'u*, *du'a'an*, atau *da'watan* yang berarti panggilan, seruan atau undangan.¹⁹ Jika seseorang sedang berdoa maka dia sedang memanggil Tuhannya begitu juga dengan Tuhannya sedang memanggilnya. Berdoa juga dapat diartikan berdialog jiwa di antara manusia dengan Tuhannya. Karena itu doa merupakan bagian dari ibadah yang juga dicontohkan oleh Nabi yang berhubungan dengan etika, adab, tata cara, serta waktu-waktu yang diutamakan.

Kata Nabi, "Do'a adalah ibadah." Lalu beliau membaca ayat: "Berdoalah kepadaKu, tentu Aku akan mengabulkan permohonanmu." (HR. Ashhabus-Sunan dan Hakim dari Nu'man bin Basyir).²⁰ Doa merupakan penanda bahwa manusia itu sedang membutuhkan Tuhannya baik dalam keadaan susah, sedih, rendah, hinanya dihadapan Allah SWT.

Pada hakikatnya, doa adalah ibadah yang menghasilkan pahala. Apapun masalah dan kekhilafan yang pernah dilakukan oleh seseorang, dengan berdoa maka ia masih dianggap beruntung. Sebab dengan do'a yang dipanjatkannya, ia dapat permohonan ampunan seraya mendekatkan diri kepada Allah SWT.²¹

¹⁹ Roidah, *Rahasia Dasyatnya Berdo'a Kepada Allah SWT*, (Jakarta: Erlangga 2011), hlm. 1.

²⁰ Abu Ahmad Muhammad Naufal, *Berdo'a Bershalawat Ala Al Ghazali*, (Yogyakarta: Al Mahalli Press, 1999), hlm. 14.

²¹ Roidah, *Rahasia Dasyatnya Berdo'a*, hlm. 2.

c. Motivasi Berdoa

Motivasi Berdoa merupakan dorongan seseorang untuk memanggil atau memohon kepada Allah SWT untuk mencapai suatu tujuan kebutuhan yang ditunjukkan dengan tindakan atau gerakan yang baik untuk mendapat ridho dari Allah SWT.

Pada hakikatnya motivasi berdoa adalah dorongan internal dan eksternal pada siswa yang masih dalam tahap belajar untuk melakukan perubahan tingkah laku, pada umumnya dengan beberapa indikator atau unsur yang mendukung.

3. Teori *Stimulus Organism Response* (SOR)

Teori SOR (*Stimulus-Organism-Response*) sebenarnya dikemukakan oleh Hovland. Teori ini merupakan turunan dari *bullet theory* dan teori hipodermik. Objek material dari teori ini adalah manusia yang meliputi: sikap, opini dan perilaku jika mendapatkan stimulus tertentu. Efek yang ditimbulkan atau dimunculkan adalah tanggapan atau reaksi khusus terhadap stimulus atau pesan tertentu, sehingga komunikator dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan.²² Asumsi dasar dari model ini adalah media massa atau media baru menimbulkan efek yang terarah, segera dan langsung terhadap komunikan. Jadi unsur dalam model ini

²²Onong Uchjana Effendy *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Rosdakarya, 2003), hlm. 253.

adalah: Pesan (stimulus, S), komunikan (organism, O), efek (Response, R).²³

Unsur-unsur dan penjelasan dalam teori SOR adalah sebagai berikut:²⁴

a. Pesan (Stimulus)

Pesan merupakan informasi pesan dari komunikator kepada komunikan. Pesan yang disampaikan dapat berupa tanda, lambang maupun simbol.

b. Komunikan (Organism)

Komunikan adalah yang menerima pesan dari komunikator. Pesan yang disampaikan komunikator dalam jangka waktu tertentu akan diterima dan diperhatikan oleh komunikan sebagai informasi. Komunikan akan memahami dan mendalami setiap pesan yang disampaikan melalui tanda dan lambang, kemudian mereka mengartikan sebisa mungkin terhadap pesan yang disampaikan oleh komunikator.

c. Efek (Response)

Efek merupakan reaksi atau tanggapan yang muncul dari pesan yang disampaikan oleh komunikator. Efek atau respon dari komunikasi yaitu terdapat perubahan kognitif, efektif dan behavioral.

²³Dana Fitriana, *Efek Tayangan Reportase Investigasi di TransTV Episode Makanan Berbahaya Pada Masyarakat RT. 22 Kelurahan Pelita Samarinda*, *e-Journal Ilmu Komunikasi*, 3 (3) 2015: 41-50.

²⁴Khasanah, *Hubungan Intensitas Mengakses*, hlm. 21.

a) Kognitif

Efek yang berhubungan dengan pemikiran dan pengetahuan seseorang dari yang tidak tahu menjadi tahu serta memahami seseorang dari sesuatu yang belum jelas menjadi jelas.

b) Efektif

Efek yang berhubungan dengan emosi dan perasaan seseorang. Misalnya, adanya perubahan perasaan seperti senang, benci, khawatir, iba, haru dan lain sebagainya setelah mengkonsumsi.

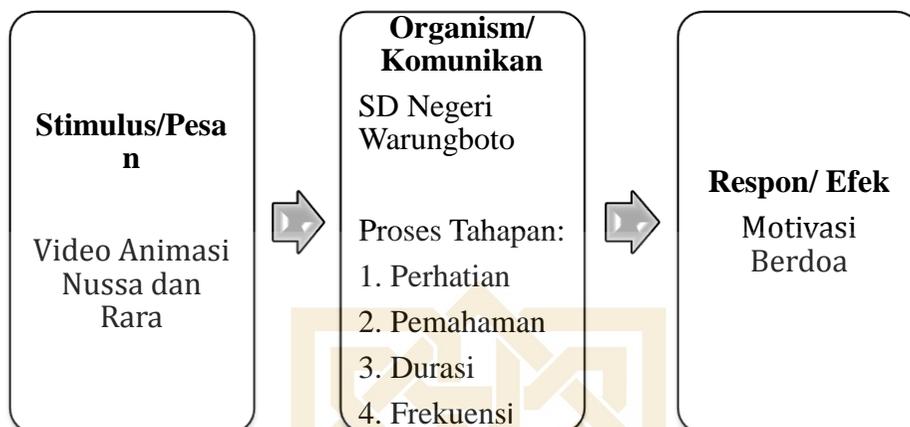
c) Behavioral

Efek yang berhubungan dengan niat, usaha, tekad, upaya akibat dari efek kognitif dan efektif yang cenderung menjadi suatu tindakan atau perilaku dan dorongan.

Proses komunikasi dalam Teori SOR (*Stimulus-Organism-Respon*) dapat dirumuskan sebagai berikut:²⁵

²⁵ Effendi, *Ilmu, Teori*, hlm. 255.

Gambar 1 Teori SOR



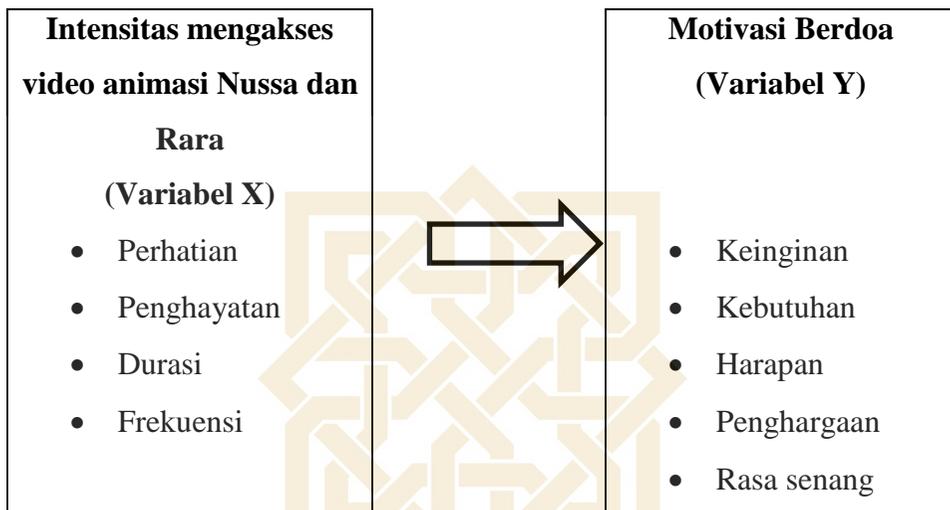
Sumber: olahan peneliti berdasarkan teori SOR, intensitas, dan motivasi.

Pada gambar di atas dapat diamati bahwa respon tergantung kepada proses yang terjadi setiap individu. Pada proses komunikasi di atas, komunikan memberi tanggapan atau respon terhadap pesan yang disampaikan, kemudian akan memikirkan arti atau maksud dari pesan tersebut dengan kurun waktu tertentu. Setelah itu timbul pengertian, penerimaan bahkan dapat berupa penolakan. Setelah komunikan menerima dan mengolah pesan tersebut maka akan timbul motivasi. Pada tahap ini pesan yang disampaikan oleh komunikator mampu membawa dampak pada dorongan berperilaku, bertindak dan berkegiatan pada komunikan motivasi berdoa.

Berdasarkan landasan teori di atas untuk mempermudah dalam memahami hubungan intensitas mengakses video ani-

masi Nussa dan Rara, maka kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Gambar 2: Kerangka Pemikiran



Saat ini media sosial menjadi acuan utama bagi masyarakat dalam melakukan komunikasi. Hal ini dikarenakan media sosial adalah media alternatif yang efektif dalam penyampaian pesan. Penyampaian pesan dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun, bahkan dalam media sosial masyarakat dapat memanfaatkan untuk mencari informasi, hiburan dan pendidikan. Bertambahnya kebutuhan masyarakat akan informasi dan hiburan membuat masyarakat akan terus mengonsumsi media.

Perkembangan media sosial memunculkan respon atau tanggapan dari masyarakat. Teori SOR (*Stimulus-Organism-Respon*) menunjukkan hubungan antara pesan yang disam-

paikan oleh media dengan tanggapan dari masyarakat. Tanggapan atau respon dari masyarakat berupa tanggapan kognitif, efektif, dan behavioral.

Respon atau tanggapan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah motivasi berdo'a yang diperoleh siswa dari mengakses akun Youtube @nussaofficial. Motivasi merupakan dorongan seseorang terhadap sesuatu yang ingin dicapainya, sedangkan berdo'a adalah panggilan atau permohonan kepada Allah SWT untuk mendapatkan sesuatu yang diinginkannya. Motivasi berdo'a adalah dorongan untuk melakukan permohonan kepada Allah SWT untuk mencapai suatu tujuan kebutuhan yang diinginkan. Motivasi berdo'a mempunyai enam indikator yaitu keinginan, kebutuhan, harapan, penghargaan (pahala dari Allah), dan rasa senang (kegiatan yang menarik). Dalam penelitian ini peneliti hanya menggunakan lima point indikator yang sesuai dengan kebutuhan peneliti kecuali lingkungan yang baik, karena disini peneliti meneliti mengenai video dalam youtube jadi, indikator adanya lingkungan yang baik kurang tepat untuk dijadikan ukuran dalam penelitian ini. Semakin tinggi siswa mengakses akun Youtube @nussaofficial maka respon atau tanggapan terhadap motivasi berdo'a juga semakin tinggi.

F. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah dugaan atau pernyataan yang bersifat sementara terhadap adanya hubungan antar variabel atas permasalahan penelitian yang memerlukan data untuk diuji kebenar-

rannya. Dalam penelitian ini terdapat hipotesis alternative (H^a) dan hipotesis statistik atau nol (H^0) sebagai berikut:

H^a : Ada hubungan antara intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dengan motivasi berdoa Siswa SD Negeri Warungboto.

H^0 : Tidak ada hubungan antara intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dengan motivasi berdoa Siswa SD Negeri Warungboto.

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan digunakan untuk memberikan gambaran umum tentang rencana susunan bab yang akan diuraikan dalam skripsi ini. Dalam penelitian ini terdapat lima bab dengan uraian sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pendahuluan menggambarkan latar belakang tentang isi dari permasalahan yang akan diteliti oleh peneliti dan merumuskan masalah secara spesifik. Tujuan penelitian dan kegunaan penelitian salah satunya agar menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya. Kajian pustaka diperlukan karena untuk menjadi referensi dan acuan bagi peneliti untuk mengetahui landasan teori, kerangka pemikiran, dan hipotesis. Sistematika pembahasan menggambarkan langkah-langkah penelitian disetiap babnya.

BAB II: METODE PENELITIAN

Metode penelitian menggambarkan tentang jenis-jenis analisis penelitian yang akan digunakan oleh peneliti. Serta mengemukakan definisi konseptual dan definisi operasional untuk membuat indikator-indikator pada setiap variabel. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah siswa SD Negeri Warungboto. Dari pembuatan definisi konseptual dan definisi operasional maka akan dibentuk instrumen penelitian selanjutnya merancang teknik pengumpulan data, validitas dan reabilitas, dan analisis data.

BAB III: GAMBARAN UMUM

Gambaran umum berisi tentang profil SD Negeri Warungboto, siswa-siswi SD Negeri Warungboto dan Video Animasi Nussa dan Rara.

BAB IV: PEMBAHASAN

Pembahasan berisi tentang hasil penelitian dan analisis data mengenai hubungan intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dengan motivasi berdoa siswa SD Negeri Warungboto.

BAB V: PENUTUP

Penutup berisi tentang saran-saran serta kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan sebagai jawaban dari permasalahan yang telah ditulis dibagian awal penelitian ini.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilakukan analisa dan pembahasan, maka kesimpulan dari penelitian yang berjudul “Hubungan Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa dan Rara dengan Motivasi Berdoa Siswa SD Negeri Warungboto” adalah sebagai berikut:

1. Tingkat intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara termasuk dalam kategori tinggi, artinya bahwa responden mempunyai ketertarikan dan tingkat pemahaman yang cukup tinggi dalam mengakses video animasi Nussa dan Rara, dengan menghabiskan waktu yang cukup lama serta tingkat keseringan yang relative sering untuk mengakses video Animasi Nussa dan Rara. Hal ini menunjukkan bahwa mereka sangat antusias untuk mengakses video animasi Nussa dan Rara.
2. Motivasi berdoa Siswa SD Negeri Warungboto yang terdiri dari keinginan, kebutuhan, harapan, penghargaan dan rasa senang termasuk dalam kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa Siswa SD Negeri Warungboto mempunyai motivasi dalam berdoa.
3. Terdapat hubungan antara intensitas mengakses video animasi Nussa dan Rara dengan motivasi berdoa Siswa SD Negeri Warungboto. H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga semakin tinggi intensitas mengakses video ani-

masi Nussa dan Rara maka semakin tinggi pula motivasi berdoa.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat disampaikan berdasarkan analisis yang telah dilakukan:

1. Masyarakat diharapkan, terutama kepada orang tua dapat lebih selektif atau pilihan yang positif pada anak-anak dalam menggunakan serta mengakses akun, video, foto yang terdapat pada media *online*. Hal ini untuk menghindari terjadinya perubahan perilaku yang berakibat buruk bagi kehidupan masyarakat terutama bagi anak-anak.
2. Bagi media diharapkan agar dapat memberikan edukasi yang baik kepada masyarakat teruma tayangan bagi anak-anak melalui unggahan yang lebih bermanfaat. Selain itu, media diharapkan untuk lebih membatasi unggahan-unggahan yang dikhawatirkan akan mengarah kepada hal-hal yang negatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmad Muhammad, Naufal. *Berdo'a Bershalawat Ala Al Ghazali*. Yogyakarta: Al Mahalli Press, 1999.
- Azwar, Saifuddin. *Penyusun Skala Psikologi, ed. 2*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Berger ,Charles R. dk. *Hanbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media 2014.
- Channel Youtube @nussaofficial, diakses pada tanggal 26 Juni 2019.
- Darmawan Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Effendi, Sofian dan Tukiran, *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 2012.
- Fitrian, Dana. *Efek Tayangan Reportase Investigasi di TransTV Episode Makanan Berbahaya Pada Masyarakat RT. 22 Kelurahan Pelita Samarinda, EJurnal Ilmu Komunikasi*, 3 (3) 2015: 41-50.
- Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pres, 2010.
- Hapsarai, Iriani Indri. *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta Barat: Indeks, 2016.
- Intensitas, <https://kbbi.web.id/intensitas>, diakses pada tanggal 21 Agustus 2018, pukul 11.02 WIB.

Khasanah, Uswatun. *Hubungan Intensitas Mengakses Akun Instagram Dian Pelangi (Desainer Muslim) dengan Minat Fashion Mahasiswa S1 Teknik Busana UNY Angkatan 2014*, Skripsi. Yogyakarta: Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, 2018.

Kriyantono. Rahmat. *Teknik Prraktis RisetKomunikasi*. Jakarta: Kencana, 2009.

Maulida, Siti Khoerunnisa. *Kegiatan Tabligh Majelis Taklim Asshibyan dalam Meningkatkan Motivasi Ibadah Anak-anak (Studi Deskriptif di Majelis Tklim Asshibyan Kaum Utara Cikarang Utara-Bekasi)*, Skripsi, (Bandung: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2014), http://digilib.uinsgd.ac.id/2452/4/4_bab1.pdf, Diakses Tanggal 16 Februari 2019.

McClelland, David C. dkk, *The Achievement Motive*. New York: Irvingtone, 1976.

Memahami Anak Dalam Aktivitas berdoa.
<http://anggunpaud.kemdikbud.go.id/index.php/berita/index/20181017165346/Memahami-Anak-dalam-Aktivitas-Berdoa>. Diakses tanggal 9 Agustus 2019.

Morrisan. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2012.

Nuryani, Evl. “Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri 2 Tenggara Sebrang,” *EJurnal Ilmu Komunikasi*, 2014, 2 (3):178-192, [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal%20\(08-21-14-02-15-26\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal%20(08-21-14-02-15-26).pdf), diakses tanggal 24 Oktober 2018

- Onong Uchjana, Effendi, *Ilmu. Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, 2003.
- Putri, Adinda. *Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Channel Gita SavitriDevi dalam Segmen Beropini terhadap Perilaku Modelling Followers Remaja*, Skripsi (Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2018), <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42452/1/ADINDA%20PUTRI-PDF.pdf>, diakses tanggal 20 Februari 2019.
- Rinjan, Hefreina i dan Ari Firmanto, *Kebutuhan Afliasi dengan Intensitas Mengakses Facebook pada Remaja*, *Ejurnal* (Malang: Fakultas Psikologi, universitas Muhammadiyah Malang), Vol. 01, No.. 01, Januari 2013, <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/viewFile/1359/1454> diakses pada tanggal 21 Agustus 2018, pukul 11.32.
- Riyanto, Slamet dkk, *Kamus Inggris Indonesia* Yogyakarta: pustaka Pelajar.
- Roidah, *Rahasia Dasyatnya Berdo'a Kepada Allah SWT*. Jakarta: Erlangga 2011.
- Sherly, Prila. Asli Indonesia! Ini 5 Hal yang Perlu Kamu Tahu tentang Animasi Nussa. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/prila-sherly/serial-animasi-nussa-karya-indonesia-c1c2/full>, diakses pada tanggal 15 Juli 2019.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metode Penelitian KUantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.

Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual &SPSS*. Jakarta: Prenadamedia, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya (Analisis di Bidang Pendidikan)* Jakarta: PT Bumi Aksara 2007.

Winkel, W.S. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: Grafindo, 1996.

7 Fakta Kartun Nussa dan Rara Yang Jarang Diketahui Banyak Orang, <https://www.brilio.net/film/7-fakta-kartun-islam-nussa-dan-rara-yang-jarang-diketahui-orang-190318p.html#>, diakses pada tanggal 16 Juli 2019..



LAMPIRAN-
LAMPIRAN

TABULASI DATA PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

1. Tabulasi Data Penelitian Variabel X
2. Tabulasi Data Penelitian Variabel Y
3. *Output* Uji Validitas Variabel X
4. *Output* Uji Validitas Variabel Y
5. *Output* Uji Reliabilitas Variabel X
6. *Output* Uji Reliabilitas Variabel Y
7. *Output* Kategorisasi Variabel X Per Indikator
 - a. Indikator Perhatian
 - b. Indikator Penghayatan
 - c. Indikator Durasi
 - d. Indikator Frekuensi
 - e. Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa dan Rara Secara Keseluruhan
8. *Output* Kategorisasi Variabel Y Per Indikator
 - a. Indikator Keinginan
 - b. Indikator Kebutuhan
 - c. Indikator Harapan
 - d. Indikator Penghargaan
 - e. Indikator Rasa Senang
 - f. Motivasi Berdoa Secara Keseluruhan
9. *Output* Uji Normalitas
10. *Output* Uji Linieritas
11. *Output* Uji Korelasi *Pearson Product Moment*
12. Skala Penelitian

1. Tabulasi Data Variabel X

	X 1	X 2	X 3	X 4	X 5	X 6	X 7	X 8	X 9	X 10	X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19	X 20	X 21	X 22	X 23	
R1	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	
R2	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	
R3	4	4	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	4	2	1	4	2	1	3	1	4	3	4	
R4	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	3	4	
R5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	1	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	
R6	5	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4
R7	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	3	5	2	2	3	2	4	5	4	
R8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	5	1	1	1	1	5	5	
R9	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	3	4	2	2	2	2	4	2	4
R1 0	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	
R1 1	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
R1 2	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4
R1 3	5	4	5	3	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	1	2	4	2	3	2	3	2	5	
R1 4	5	5	4	4	2	1	3	3	3	5	5	2	4	5	4	5	3	5	5	4	4	4	1	

R1 5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	4	3	3	5	2	3	3	4	4	4
R1 6	4	4	2	2	4	4	4	4	4	1	1	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	1
R1 7	5	4	2	2	4	2	2	2	4	5	5	4	4	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2
R1 8	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	3	3	1	2	3	3	5
R1 9	3	3	2	3	2	1	1	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	2	5
R2 0	4	5	5	5	3	2	2	5	4	3	5	5	5	2	3	2	5	2	4	4	5	5	1
R2 1	4	3	2	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4
R2 2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R2 3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	2	2	5	5	4	5	5	5	4
R2 4	3	3	3	3	4	1	1	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	2	3	4
R2 5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	2	2	4
R2 6	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	4

R2 7	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	5	4
R2 8	5	5	2	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	3	4	4	4	3
R2 9	5	1	4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4
R3 0	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	4	2	2	4	2	4	4	2	1
R3 1	5	5	5	5	4	4	2	1	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	2	2	2	4
R3 2	5	4	4	5	2	1	3	1	5	4	3	5	5	5	4	5	3	5	4	5	3	3	1
R3 3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
R3 4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	5	2	4	4
R3 5	5	5	5	5	4	4	4	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R3 6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4
R3 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	2	2	2	2	4
R3 8	4	5	2	1	4	5	4	3	5	5	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4

R3 9	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5
R4 0	4	5	4	5	2	1	2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
R4 1	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
R4 2	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
R4 3	5	4	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	4
R4 4	4	4	3	4	5	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4
R4 5	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	2	4
R4 6	4	4	5	4	2	5	2	1	3	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
R4 7	4	5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
R4 8	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4
R4 9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
R5 0	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4

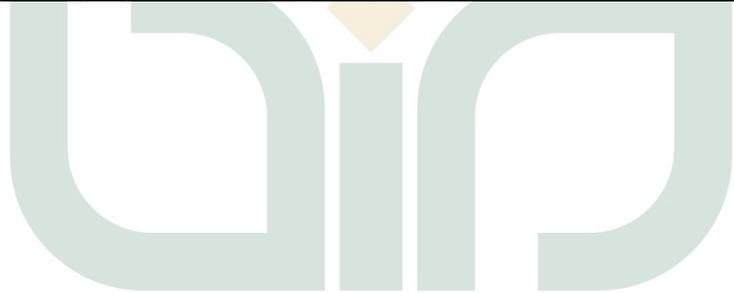
R5 1	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4
R5 2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R5 3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R5 4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
R5 5	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R5 6	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R5 7	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
R5 8	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
R5 9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

2. Tabulasi Data Variabel Y

	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇	Y ₈	Y ₉	Y ₁₀	Y ₁₁	Y ₁₂	Y ₁₃	Y ₁₄	Y ₁₅	Y ₁₆	Y ₁₇	Y ₁₈	Y ₁₉	Y ₂₀	Y ₂₁	Y ₂₂	Y ₂₃	Y ₂₄	Y ₂₅	Y ₂₆	Y ₂₇	Y ₂₈	Y ₂₉	Y ₃₀	Y ₃₁	Y ₃₂	Y ₃₃	Y ₃₄	Y ₃₅	Y ₃₆		
R ₁	5	4	3	5	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
R ₂	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
R ₃	4	4	2	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	5	
R ₄	5	5	3	5	5	4	5	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4
R ₅	5	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	
R ₆	5	3	1	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	3	3	5	4	4	4	4	5	
R ₇	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	
R ₈	5	3	1	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	
R ₉	5	3	2	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	
R ₁₀	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
R ₁₁	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R ₁₂	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
R ₁₃	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
R ₁₄	3	5	5	5	5	4	2	2	4	5	3	2	1	4	4	5	4	2	3	2	1	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2
R ₁₅	5	5	2	5	5	1	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R ₁₆	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

R17	5	5	2	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	2	1	4	5	4	5	1	2	2	2		
R18	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
R19	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	
R20	2	2	5	3	1	1	5	5	4	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	4	4	1	1	1	3	3	3	5	2	1	3	3		
R21	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
R22	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
R23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	5	3	5	5	
R24	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	
R25	5	5	2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
R26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
R27	5	5	2	5	4	4	5	2	5	2	5	4	1	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	2	5	4	4	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
R28	4	4	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	
R29	5	5	5	5	2	1	2	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	4	4	1	1	
R30	5	4	2	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	
R31	5	5	2	5	4	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	
R32	5	5	2	5	1	1	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	1	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	

R 4 9	4	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2
R 5 0	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R 5 1	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R 5 2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R 5 3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R 5 4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	2	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	1	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	4	4	4
R 5 5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4
R 5 6	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R 5 7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R 5 8	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	2	1	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
R 5 9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



3. Output Uji Validitas Variabel X

		Correlations																												
		PR1	PR2	PR3	PR4	FRS	PR6	PR7	PR8	PH9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	DR17	DR18	DR19	DR20	DR21	FR22	FR23	FR24	FR25	FR26	FR27	TOTALX	
PR1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1	.362*	.299	.404	.332	.276	.479*	-.058	.510	.389*	.538	-.251	.062	.088	.032	-.083	.144	.359	.177	.259	.350	.064	.176	.044	.097	-.212	-.073	.520*	
PR2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.362*	1	.300	.374	.147	.197	.330	.410	.389*	.181	.297	.170	.370*	-.034	.387	-.074	.109	.173	.299	.056	.064	.016	.031	-.081	-.004	.148	-.117	.433*	
PR3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.299	.300	1	.551	.109	.173	.300	.138	-.203	.184	.264	.152	.042	.023	.076	-.001	-.203	.343	.060	.318	.373	.119	.229	.132	.066	.373	.316	.554*	
PR4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.403	.374	.551	1	.089	.071	.195	.180	.464	.166	.198	.445	-.074	-.074	-.066	.043	.455*	.405	.246	.335	.300	.231	.240	.243	.215	.326	.084	.612*	
PR5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.332	.147	.109	.089	1	.705	.498	.276	-.210	-.244	-.247	.086	-.298	.085	.054	.196	-.068	-.041	-.165	-.279	.090	-.257	.249	-.210	-.173	-.031	-.230	.323	
PR6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.276	.197	.173	.011	.705*	1	.569*	.194	-.232	.077	.347	.225	.153	.448*	.410	.128	-.081	-.501*	.616	-.407	-.114	-.148	-.220	-.233	-.209	-.072	-.052	.362*	
PR7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.479	.330	.300	.195	.498*	.569*	1	.393*	.393*	.332	.339	.035	.200	.511*	.263	.164	-.041	-.305	-.112	.024	-.071	-.135	-.136	-.163	-.120	-.069	.118	.411*	
PR8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.058	.000	.011	.018	.139	.000	.000	1	.002	.005	.076	.069	.795	.026	.000	.044	.433	.757	.120	.398	.858	.592	.347	.307	.166	.366	.456	.734	.001
PR9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.004	-.014	.118	.210	.184	-.293	.184	-.293	1	.123	.099	.116	-.019	.280	.333*	.513*	.064	-.066	-.107	.057	-.111	-.085	-.218	-.186	.091	-.028	-.225	.085	.280*
PR10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.000	.004	.123	.000	.110	.077	.005	.352	.000	1	.000	.002	.002	.080	.137	.386	.433	.000	.001	.010	.050	.002	.049	.212	.164	.191	.007	.690	.000
PH10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.510	.369*	.293	.464*	.210	.232	.363*	.123	.000	1	.487*	.398*	.401	.230	.186	.115	.164	.414	.424	.332	.257	.361	.250	.165	.184	.173	.349	.053	.690*
PH11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.389	.181	.184	.166	.244	.077	.232	.099	.463	1	.740	.166	.143	-.114	-.048	.249	.233	.351	.193	.236	.359	.232	.131	.052	-.049	.146	.322	.537*	
PH12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.538	-.251	.062	.088	.032	-.083	.144	.359	.177	.259	.350	.155	.049	.171	.101	.066	-.264	.322	.569*										
PH13	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.062	.370	.042	-.074	.268	.153	.290	.280	.230	.143	-.061	-.083	1	.437*	.474	.198	-.177	-.036	.043	-.187	-.140	-.108	-.311	-.209	-.311	-.124	.197	.268	
PH14	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.032	.004	.751	.560	.023	.246	.026	.021	.080	.179	.644	.500	.000	1	.000	.190	.179	.786	.745	.156	.292	.426	.016	.113	.016	.350	.134	.207	
PH15	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.088	-.034	.023	-.074	.089*	.449*	.517*	.333	.186	.314	-.032	-.049	.437*	1	.540*	.337*	.132	-.113	-.223	-.249	-.131	-.304	-.331	-.331	-.320	-.109	.236	.151	
PH16	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.509	.799	.862	.578	.000	.000	.000	.010	.137	.103	.812	.714	.001	.000	.009	.318	.366	.089	.057	.323	.019	.011	.010	.014	.410	.072	.252	.000	
DR17	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.144	.109	.203	.455	-.068	-.051	-.041	-.056	.464	.233	.243	.394	-.177	-.132	-.213	-.047	1	.228	.458	.362	.389	.444	.387*	.511	.314	.203	-.127	.564	
DR18	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.276	.197	.173	.011	.705*	.498	.276	.077	.072	.000	.076	.002	.002	.178	.318	.105	.724	.002	.002	.000	.002	.000	.000	.000	.016	.122	.336	.000	
DR19	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.300	.197	.343	.405*	.011	-.016	.208	-.107	.425	.311	.388	.051	-.036	.113	-.231	-.046	.228	1	.417*	.583*	.377*	.418*	.305*	.145	.390*	.220	.569*		
DR20	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.117	.369	.000	.244	-.002	-.002	-.002	-.112	.057	-.322	.114	.008	.008	.313	-.082	-.014	.417*	1	.551*	.244	.418*	.268	.418*	.268	.418*	.268	.500*		
DR21	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.376	.022	.652	.061	.243	.959	.398	.668	.010	.144	.114	.460	.745	.089	.640	.566	.000	.001	.014	.000	.052	.001	.014	.000	.023	.018	.820	.000	
DR22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.246	.056	.318	.338*	-.272	.114	.024	-.111	-.257	.236	.155	.093	-.107	-.249	-.372*	.322*	.302*	.593	.554*	1	.217*	.545*	.414*	.400*	.457*	.447*	.450*	.556*	
DR23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.088	.034	.023	-.074	.089*	.449*	.517*	.333	.186	.314	-.032	-.049	.437*	1	.540*	.337*	.132	-.113	-.223	-.249	-.131	-.304	-.331	-.331	-.320	-.109	.236	.151	
FR22	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-.032	.367*	.076	-.066	.554*	.410*	.263	.513*	.115	-.048	.038	-.061	.474	.540*	1	.184	-.219	-.235	-.062	-.377*	-.017	.443*	-.413*	-.404*	-.238	-.091	.244	.107	
FR23	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.000	.022	.044	.132	.059	.060	.089	.380	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
FR24	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.051	.170	.152	.445	.066	.225	.035	-.019	.401	.185	.228	1	-.083	-.049	-.061	.162	.394	.091	.098	.093	.211	.015	.054	.064	.064	.000	.155	.002	.360*
FR25	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.355	.197	.251	.000	.471	.087	.739	.888	.002	.160	.082	.000	.000	.000	.000	.000	.492	.400	.483	.109	.910	.077	.629	.045	.240	.989	.005	.000	
FR26	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.682	.370	.042	-.074	.268	.153	.290	.280	.230	.143	-.061	-.083	1	.437*	.474	.198	-.177	-.036	.043	-.187	-.140	-.108	-.311	-.209	-.311	-.124	.197	.268	
FR27	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.000	.022	.044	.132	.059	.060	.089	.380	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
FR28	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.051	.170	.152	.445	.066	.225	.035	-.019	.401	.185	.228	1	-.083	-.049	-.061	.162	.394	.091	.098	.093	.211	.015	.054	.064	.064	.000	.155	.002	.360*
FR29	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.355	.197	.251	.000	.471	.087	.739	.888	.002	.160	.082	.000	.000	.000	.000	.000	.492	.400	.483	.109	.910	.077	.629	.045	.240	.989	.005	.000	
FR30	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.682	.370	.042	-.074	.268	.153	.290	.280	.230	.143	-.061	-.083	1	.437*	.474	.198	-.177	-.036	.043	-.187	-.140	-.108	-.311	-.209	-.311	-.124	.197	.268	
FR31	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.000	.022	.044	.132	.059	.060	.089	.380	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
FR32	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.051	.170	.152	.445	.066	.225	.035	-.019	.401	.185	.228	1	-.083	-.049	-.061	.162	.394	.091	.098	.093	.211	.015	.054	.064	.064	.000	.155	.002	.360*
FR33	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.355	.197	.251	.000	.471	.087	.739	.888	.002	.160	.082	.000	.000	.000	.000	.000	.492	.400	.483	.109	.910	.077	.629	.045	.240	.989	.005	.000	
FR34	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.682	.370	.042	-.074	.268	.153	.290	.280	.230	.143	-.061	-.083	1	.437*	.474	.198	-.177	-.036	.043	-.187	-.140	-.108	-.311	-.209	-.311	-.124	.197	.268	
FR35	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.000	.022	.044	.132	.059	.060	.089	.380	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
FR36	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.051	.170	.152	.445	.066	.225	.035	-.019	.401	.185	.228	1	-.083	-.049	-.061	.162	.394	.091	.098	.093	.211	.015	.054	.064	.064	.000	.155	.002	.360*
FR37	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.355	.197	.251	.000	.471	.087	.739	.888	.002	.160	.082	.000	.000	.000	.000	.000	.492	.400	.483	.109	.910	.077	.629	.045	.240	.989	.005	.000	
FR38	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.682	.370	.042	-.074	.268	.153	.290	.280	.230	.143	-.061	-.083	1	.437*	.474	.198	-.177	-.036	.043	-.187	-.140	-.108	-.311	-.209	-.311	-.124	.197	.268	
FR39	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.000	.022	.044	.132	.059	.060	.089	.380	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.009	.009	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
FR40	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.051	.170	.152	.445	.066	.225	.035	-.019	.401	.185	.228	1	-.083	-.049	-.061	.162	.394	.091	.098	.093	.211	.015	.054	.064	.064	.000	.155	.002	.360*
FR41	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.355	.197	.251	.000	.471	.087	.739	.888	.002	.160	.082	.000	.000	.000	.000	.000	.492	.400	.483	.109	.910	.077	.629	.045	.240	.989	.005	.000	
FR42	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.682	.370	.042	-.074	.268	.153	.290	.280	.230	.143	-.061	-.083	1	.437*	.474	.198	-.177	-.036	.043	-.187	-.140	-.108	-.311	-.209	-.311	-.124	.197	.268	
FR43	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.000	.022	.044</																										

4. Output Uji Validitas Variabel Y

No	Variabel	Correlations																																				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Y29	Y30	Y31	Y32	Y33				
P001	Paralelitas	1																																				
	Waktu	0.99	1																																			
	Kecepatan	0.97	0.98	1																																		
	Stabilitas	0.99	0.98	0.97	1																																	

* Correlation is significant at the 0.05 level (bilateral).

5. Output Reliabilitas Variabel X

		N	%
Cases	Valid	59	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	59	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,850	,857	23

6. Output Uji Reliabilitas Variabel Y

		N	%
Cases	Valid	59	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	59	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,899	,914	36

7. Output Kategorisasi Variabel X Per Indikator

a. Indikator Perhatian

PERHATIAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	1	1,7	1,7	1,7
	SEDANG	19	32,2	32,2	33,9
	TINGGI	39	66,1	66,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

b. Indikator Penghayatan

PENGHAYATAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	2	3,4	3,4	3,4
	SEDANG	5	8,5	8,5	11,9
	TINGGI	52	88,1	88,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

c. Indikator Durasi

DURASI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SEDANG	28	47,5	47,5	47,5
	TINGGI	31	52,5	52,5	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

d. Indikator Frekuensi

FREKUENSI					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	2	3,4	3,4	3,4
	SEDANG	32	54,2	54,2	57,6
	TINGGI	25	42,4	42,4	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

e. Intensitas Mengakses Video Animasi Nussa dan Rara

INTENSITAS					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SEDANG	23	39,0	39,0	39,0
	TINGGI	36	61,0	61,0	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

8. Output Kategorisasi Variabel Y Per Indikator

a. Indikator Keinginan

KEINGINAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	1	1,7	1,7	1,7
	SEDANG	8	13,6	13,6	15,3
	TINGGI	50	84,7	84,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

b. Indikator Kebutuhan

KEBUTUHAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SEDANG	5	8,5	8,5	8,5
	TINGGI	54	91,5	91,5	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

c. Indikator Harapan

HARAPAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SEDANG	3	5,1	5,1	5,1
	TINGGI	56	94,9	94,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

d. Indikator Penghargaan

PENGHARGAAN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SEDANG	8	13,6	13,6	13,6
	TINGGI	51	86,4	86,4	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

e. Indikator Rasa Senang

RASA SENANG					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	1	1,7	1,7	1,7
	SEDANG	8	13,6	13,6	15,3
	TINGGI	50	84,7	84,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

f. Motivasi Berdoa

MOTIVASI BERDOA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SEDANG	4	6,8	6,8	6,8
	TINGGI	55	93,2	93,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

9. Output Uji Normalitas

Tests of Normality		
	Kolmogorov-Smirnov ^a	Shapiro-Wilk

	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
TOTALX	,075	59	,200*	,985	59	,666
TOTALY	,083	59	,200*	,966	59	,101
*. This is a lower bound of the true significance.						
a. Lilliefors Significance Correction						



10. *Output Uji Linieritas*

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
TOTALY * TOTALX	Between Groups	(Combined)	7801,708	29	269,024	1,985	,035
		Linearity	1515,141	1	1515,141	11,178	,002
		Deviation from Linearity	6286,567	28	224,520	1,656	,091
	Within Groups		3930,800	29	135,545		
	Total		11732,508	58			

11. *Output Uji Korelasi pearson Product Moment*

Correlations			
		TOTALX	TOTALY
TOTALX	Pearson Correlation	1	,359**
	Sig. (2-tailed)		,005
	N	59	59
TOTALY	Pearson Correlation	,359**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	
	N	59	59
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			



12. Skala Penelitian

HUBUNGAN INTENSITAS MENGAKSES VIDEO ANIMASI NUSSA DAN RARA DENGAN MOTIVASI BERDOA SISWA SD NEGERI WARUNGBOTO.

Oleh:

SITI KHUZAEMAH

15210115

PETUNJUK PENGISIAN

1. Lembar kuesioner ini ditunjukkan untuk siswa SD Negeri Warungboto dan pernah menonton atau mengakses video animasi Nussa dan Rara.
2. Bacalah dengan teliti setiap butir pernyataan.
3. Pilihlah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat kamu dengan memberi tanda (X) pada salah satu opsi jawaban untuk menjawab pernyataan yang ada dibawah ini.
4. Kesungguhan dan kejujuran kamu dalam menjawab kuesioner sangat membantu dalam penelitian ini dan peneliti mengucapkan terimakasih atas waktunya.
5. Sebelum mengisi jangan lupa membaca Bismillah terlebih dahulu.
6. Isi data profil responden dibawah ini:

PROFIL RESPONDEN

Nama :
Umur :
Kelas :
Jenis Kelamin :



TERIMA KASIH DAN SELAMAT MENGENAI

1

INTENSITAS

Perhatian

1. Saya tertarik mengakses video animasi Nussa dan Rara
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
2. Saya suka mengakses video animasi Nussa dan Rara
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
3. Saya termasuk *subscriber* akun youtube @nussaofficial
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
4. Saya langsung membuka *notifikasi* atau pemberitahuan ketika ada video baru dari animasi Nussa dan Rara.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju

- e. Sangat tidak setuju
- 5. Saya **tidak** tertarik mengakses video animasi Nussa dan Rara
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 6. Saya **tidak** suka mengakses video animasi Nussa dan Rara
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 7. Saya **bukan** termasuk *subscriber* akun youtube @nussaofficial
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 8. Saya **tidak** langsung membuka *notifikasi*/ pemberitahuan ketika ada video baru dari animasi Nussa dan Rara.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Penghayatan

- 9. Saya memahami isi atau content tentang video animasi Nussa dan Rara
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
- 10. Setelah mengakses video animasi Nussa dan Rara saya merasa video ini sangat bermanfaat bagi saya.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral

- d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
11. Setiap mengakses video animasi Nussa dan Rara saya merasa menikmatinya.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
12. Setiap mengakses video animasi Nussa dan Rara saya akan focus dan saya tidak menghiraukan orang yang mengajak ngobrol terhadap saya.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Durasi

13. Saya mengakses video animasi Nussa dan Rara 3 menit dalam sehari.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
14. Saya mengakses video animasi Nussa dan Rara 15 menit dalam sehari
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
15. Saya mengakses video animasi Nussa dan Rara 3 menit dalam seminggu.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

16. Saya mengakses video Nussa dan Rara 15 menit lebih dalam satu bulan.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
17. Saya menonton video Nussa dan Rara 3-5 menit dalam sehari
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

Frekuensi

18. Saya mengakses video animasi Nussa dan Rara satu kali dalam sehari.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
19. Saya mengakses video animasi Nussa dan Rara setiap hari jum'at.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
20. Saya mengakses video animasi Nussa dan Rara setiap satu minggu sekali.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
21. Saya mengakses video animasi Nussa dan Rara tiga kali dalam satu minggu.
- Sangat setuju
 - Setuju

- c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju.
22. Saya mengakses video animasi Nussa dan Rara 3 kali lebih dalam sebulan.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju.
23. Saya **tidak** pernah setiap hari mengakses video animasi Nussa dan Rara.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju



MOTIVASI BERDOA**Keinginan**

24. Berdo'a adalah hal yang sangat penting.
 - a. Sangat Setuju
 - b. setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
25. Setelah menonton video animasi Nussa dan Rara beribadah saya menjadi rajin.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
26. Sebelum menonton video animasi Nussa dan Rara saya kurang rajin dalam beribadah.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
27. Saya berharap do'a saya dikabulkan oleh Allah SWT.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat setuju
28. Ber'doa adalah hal yang **tidak** penting
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

29. Setelah mengakses video animasi Nussa dan Rara saya **tidak** mempunyai keinginan untuk ber'doa lebih tinggi.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju

Kebutuhan

30. Berdo'a adalah kebutuhan saya.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
31. Setelah menonton video animasi Nussa dan Rara yang banyak mengajarkan do'a sehari-hari saya terdorong untuk ber'doa.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju.
32. Setelah menonton video animasi Nussa dan Rara saya hampir setiap waktu mengamalkan do'a sehari-hari.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju.
33. Saya sebelum tidur membaca do'a sebelum tidur seperti yang diajarkan di video animasi Nussa dan Rara dalam series "Tidur sendiri gak takut".
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
34. Sekarang menonton video animasi Nussa dan Rara menjadi kebutuhan saya karena ibadah saya menjadi rajin.

- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
35. Ber'doa **bukan** termasuk kebutuhan saya.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
36. Setelah menonton video animasi Nussa dan Rara yang banyak mengajarkan do'a sehari hari saya **tidak** terdorong untuk ber'doa.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju.

Harapan

37. Menurut saya ber'doa adalah perintah Allah SWT.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
38. Setelah berdo'a saya merasa terlindungi oleh Allah SWT.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
39. Setelah menonton video animasi Nussa dan Rara series "Yah Hujan" saya terdorong mengikuti untuk berdo'a ketika ada hujan.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral

- d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
40. Makan saya menjadi enak dan tidak mudah tersedak, setelah saya berdo'a sebelum makan.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
41. Setelah beribadah saya berharap ibadah saya diterima Allah SWT.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
42. Menurut saya ber'doa **tidak** perintah Allah SWT.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju.
43. Setelah berdo'a saya merasa **tidak** terlindungi oleh Allah SWT.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
44. Setelah menonton video animasi Nussa dan Rara series "Yah Hujan" saya **tidak** terdorong mengikuti untuk berdo'a ketika ada hujan.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Penghargaan

45. Setelah berdo'a saya merasa mendapatkan pahala dari Allah SWT
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
46. Saya yakin do'a saya dikabulkan oleh Allah SWT suatu saat nanti.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
47. Setelah menonton animasi Nussa dan Rara saya jadi sering berdo'a, karena do'a saya pasti dikabulkan oleh Allah SWT suatu saat nanti.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
48. Setiap saya berdo'a seperti video Nussa dan Rara ibu saya jadi bangga dengan saya.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
49. Setelah berdo'a saya merasa **tidak** mendapatkan pahala dari Allah SWT.
- Sangat setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Tidak setuju
 - Sangat tidak setuju
50. Saya yakin do'a saya **tidak** dikabulkan oleh Allah SWT.
- Sangat setuju

- b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
51. Setelah menonton animasi Nussa dan Rara saya jadi **tidak** sering berdo'a, karena do'a saya pasti dikabulkan oleh Allah SWT.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju

Rasa Senang

52. Setelah saya menonton animasi Nussa dan Rara saya merasa senang karena videonya menarik bagi saya.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
53. Saya menjadi senang berdoa setelah menonton video animasi Nussa dan Rara.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat setuju
54. Saya meniru doa-doa yang diajarkan di video Nussa dan Rara.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
55. Menurut saya video Nussa dan Rara video yang baik untuk ditonton bagi saya.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral

- d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
56. Saya menjadi **tidak** senang berdoa setelah menonton video animasi Nussa dan Rara.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
57. Saya **tidak pernah** meniru doa-doa yang diajarkan di video Nussa dan Rara.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
58. Menurut saya video Nussa dan Rara video yang **tidak** baik untuk ditonton bagi saya.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju
59. Setelah saya menonton animasi Nussa dan Rara saya merasa **tidak** senang karena videonya **tidak** menarik bagi saya.
- a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Tidak setuju
 - e. Sangat tidak setuju



MINISTRY OF RELIGIOUS AFFAIRS
STATE ISLAMIC UNIVERSITY SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA
CENTER FOR LANGUAGE DEVELOPMENT

TEST OF ENGLISH COMPETENCE CERTIFICATE

No: UIN.02/L4/PM.03.2/2.21.10.1/2019

This is to certify that:

Name : **Siti Khuzaemah**
Date of Birth : **January 26, 1994**
Sex : **Female**

achieved the following scores on the Test of English Competence (TOEC) held on **February 28, 2019** by Center for Language Development of State Islamic University Sunan Kalijaga:

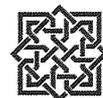
CONVERTED SCORE	
Listening Comprehension	42
Structure & Written Expression	37
Reading Comprehension	31
Total Score	367

Validity: 2 years since the certificate's issued



Yogyakarta, February 28, 2019
Director,

Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19680915 199803 1 005





شهادة

اختبار كفاءة اللغة العربية

الرقم: UIN.02/L4/PM.03.2/6.21.8.417/2019

تشهد إدارة مركز التنمية اللغوية بأن

الاسم : Siti Khuzaemah :
تاريخ الميلاد : ٢٦ يناير ١٩٩٤

قد شاركت في اختبار كفاءة اللغة العربية في ٢١ مارس ٢٠١٩، وحصلت
على درجة :

٤٧	فهم المسموع
٤٥	التراكيب النحوية و التعبيرات الكتابية
٢٨	فهم المقروء
٤٠٠	مجموع الدرجات

هذه الشهادة صالحة لمدة سنتين من تاريخ الإصدار

جوكجاكرتا، ٢١ مارس ٢٠١٩
المدير



Dr. Sembodo Ardi Widodo, S.Ag., M.Ág.
رقم التوظيف : ١٩٦٨٠٩١٥١٩٩٨٠٣١٠٠٥



UJIAN SERTIFIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI

diberikan kepada
 Nama : Siti Khuzaimah
 NIM : 15210117
 Fakultas : Dakwah Dan Komunikasi
 Jurusan/Prodi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
 Dengan Nilai :

No.	Materi	Nilai	
		Angka	Huruf
1.	Microsoft Word	95	A
2.	Microsoft Excel	50	D
3.	Microsoft Power Point	80	B
4.	Internet	60	C
5.	Total Nilai	71,25	B
Predikat Kelulusan		Memuaskan	

Standar Nilai:

Angka	Nilai	Huruf	Predikat
86 - 100	A	A	Sangat Memuaskan
71 - 85	B	B	Memuaskan
56 - 70	C	C	Cukup
41 - 55	D	D	Kurang
0 - 40	E	E	Sangat Kurang



 Yogyakarta, 19 Agustus 2019
 Shofwatul Uyun, S.T., M.Kom.
 NIP. 19820511 200604 2 002





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Marsda Adisucipto Telp. (0274) 515856 Fax. (0274) 552230 Yogyakarta 55281
email: fd@uin-suka.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-852 /Un.02/DD.3/TU.00/04/2019

Assalamualaikum Wr Wb.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : Siti Khuzaemah
Nomor Induk Mahasiswa : 15210117
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan / Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Bahwasannya yang bersangkutan telah mengikuti tes Ibadah Sholat dan Baca Tulis al-Qur'an (BTQ) susulan pada hari Kamis, 11 April 2019 dengan nilai (85). Surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagai syarat pendaftaran munaqosah.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Yogyakarta, 11 April 2019
a.n Dekan
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan
dan Kerjasama





102

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA
LEMBAGA PENELITIAN DAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (LP2M)**



SERTIFIKAT

Nomor: B-350.3/Un.02/L.3/PM.03.2/P3.666/10/2018

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sunan Kalijaga memberikan sertifikat kepada:

Nama : Siti Khuzaemah
Tempat, dan Tanggal Lahir : Temanggung, 26 Januari 1994
Nomor Induk Mahasiswa : 15210117
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

yang telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Integrasi-Interkoneksi Semester Pendek, Tahun Akademik 2017/2018 (Angkatan ke-96), di:

Lokasi : Sinaga, Pagerharjo
Kecamatan : Samigaluh
Kabupaten/Kota : Kab. Kulonprogo
Propinsi : D.I. Yogyakarta

dari tanggal 04 Juli s.d. 31 Agustus 2018 dan dinyatakan LULUS dengan nilai 97,00 (A). Sertifikat ini diberikan sebagai bukti yang bersangkutan telah melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) dengan status mata kuliah intra kurikuler dan sebagai syarat untuk dapat mengikuti ujian Munaqasyah Skripsi.



Yogyakarta, 02 Oktober 2018
Ketua,
Prof. Dr. Phil. Ai Makin, S.Ag., M.A.
NIP. : 19720912 200112 1 002



STATE ISLAMIC UNIVERSITY
SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

Nomor: UIN.02/R.3/PM.03.2/4397/2015

**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN KALIJAGA**

Sertifikat

diberikan kepada:

Nama : SITI KHUZAEMAH
NIM : 15210117
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Sebagai Peserta

atas keberhasilannya mengikuti seluruh kegiatan

SOSIALISASI PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI

Bagi Mahasiswa Baru UIN Sunan Kalijaga Tahun Akademik 2015/2016

Tanggal 24 s.d. 26 Agustus 2015 (24 jam pelajaran)

Yogyakarta, 1 September 2015

a.n. Rektor

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama



Dr. Siti Puji Astuti
Dzuhayatin, M.A.
Yogyakarta 55171 199003 2 002



LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK
TELEVISI REPUBLIK INDONESIA
STASIUN DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA
Jalan Magelang Km. 4,5 Yogyakarta
Telp.: (0274) 514402, Fax.: (0274) 514909
Website : www.tvriyogyakarta.com

SURAT KETERANGAN

No : 115 /II.9/PKL/TVRI/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa :

Nama : Siti Khuzaemah
NIM : 15210117
Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Perguruan Tinggi : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

Benar – benar telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan di Bidang Berita TVRI Stasiun D. I. Yogyakarta pada tanggal 1 – 30 November 2018.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 Desember 2018
PLH. Kepala Stasiun,


Maryanta, SE. MM
NIP. 19620606 198302 1005

Serial No.: 0014799

Nomor : ...1902/KMI/A/IX/1436

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**KULLIYATU-L-MU'ALLIMIN AL-ISLAMİYAH
PONDOK MODERN DARUSSALAM
GONTOR PONOROGO INDONESIA**

Status Disamakan dengan Madrasah Tsanawiyah dan Aliyah Negeri
S.K. Dirjen Binbaga Islam No. E.IV/PP.03.2/KEP/64/88
Dan Sekolah Menengah Umum (SMU) S.K. Mendiknas No. 105/O/2000

IJAZAH

Diberikan kepada :

SITI KHUZAEMAH



Anak dari ... Nurohimin
lahir di ... Temanggung Pada tanggal 26 Januari 1994
No. Induk 19072 telah menamatkan pelajarannya dan dinyatakan :

LULUS

dalam menempuh evaluasi belajar tahap akhir di Kulliyatu-l-Mu'allimin Al-Islamiyah (KMI) Pondok Modern Darussalam Gontor Ponorogo Jawa Timur pada tahun ajaran 1434-1435 2014 Kepadaanya diberi hak untuk melanjutkan ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

Gontor, 01 Ramadhan 1436
18 Juni 2015

Pimpinan
Pondok Modern Darussalam
Gontor Ponorogo



Direktur KMI
Pondok Modern Darussalam
Gontor Ponorogo



K.H. HASAN ABDULLAH SAHAL



K.H. MASYHUDI SUBARI, M.A.

**KULLIYATU-L-MU'ALLIMIN AL-ISLAMIIYAH
PONDOK MODERN DARUSSALAM
GONTOR – PONOROGO – INDONESIA**

DAFTAR NILAI AKHIR KELAS ENAM

Tahun Ajaran: 1434-1435/2014

Nama : SITI KHUZAEMAH

No. Induk : 19072

Tempat, Tanggal Lahir : Temanggung, 26 Januari 1994

No. Referensi : 1902

NO.	BIDANG STUDI	ANGKA	HURUF
1	Al-Qur'an	6,0	Enam
2	Tafsir	5,0	Lima
3	Hadits/Mustholah Hadits	5,0	Lima
4	Fiqh	6,0	Enam
5	Ushul Fiqh	5,0	Lima
6	Faroid (Ilmu Waris)	6,0	Enam
7	Tauhid	5,0	Lima
8	Tarikh Islam	5,0	Lima
9	Sejarah Kebudayaan Islam	5,0	Lima
10	Adyan	5,0	Lima
11	Insya'	5,0	Lima
12	Muthola'ah	5,0	Lima
13	Nahwu & Sharf	5,0	Lima
14	Mahfudzat	5,0	Lima
15	Balaghoh	5,0	Lima
16	Sejarah Sastra Arab	5,0	Lima
17	Tarjamah	6,0	Enam
18	Mantiq	5,0	Lima
19	Ilmu Tarbiyah	7,0	Tujuh
20	Praktek Mengajar	6,5	Enam Koma Lima
21	Psikologi	5,0	Lima
22	Bahasa Inggris	5,0	Lima
23	Grammar	5,0	Lima
24	Bahasa Indonesia	5,5	Lima Koma Lima
25	Matematika	5,0	Lima
26	Fisika	5,0	Lima
27	Kimia	6,0	Enam
28	Biologi	5,0	Lima
29	Sejarah Umum	5,0	Lima
30	Tata Negara	5,0	Lima
Total Nilai		: 159,0	Persentase : 53,0 %
Rata-rata		: 5,30	Predikat : CUKUP

Gontor, 01 Ramadhan 1436/18 Juni 2015
Direktur KMI,



KELEKAS HUDA SUBARI, M.A.



PUSAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI DAKWAH

**PUSAT PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
SUNAN KALIJAGA TELEVISI (SUKATV)**



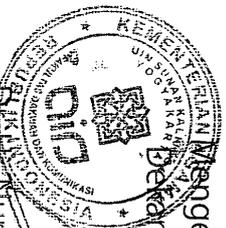
SERTIFIKAT

No. 012/ID/SUKATV/XI/2018

Diberikan kepada

Siti Khuzaimah

Atas kontribusinya sebagai "Anggota Div. Kepelatihan dan Event" dalam
kepengurusan SUKATV periode 2018.



Mengetahui,
Bismillah: Nurjanah, M.Si.

NIP. 196003101987032001



Yogyakarta, 18 November 2018
Ketua PPTD

Dra. Hj. Evi Septiani T. H., M.Si

NIP. 196409231992032001

NO : 001/SDB/SUKATV/IV/2018



SERTIFIKAT

DI BERIKAN KEPADA :

SITI KHUZAEMAH

Sebagai **KOORDINATOR**

di Sekolah Dasar Broadcasting 2018 Sunan Kalijaga Televisi

Mengetahui,

Ketua PPTD

Dra **Hj Evi Septiani Tavis Hayati, M.Si**
NIK 19640923 199203 2 001



Ketua Suka TV

Mi ftahul Ilimi
NIM 15210066



Kepala Sekolah Dasar Broadcasting

Syaiful Maulana
NIM 15210064

SERTIFIKAT

KAMI BERIKAN KEPADA

Siti Khuzaemah

SEBAGAI PENGAJAR

Bimbingan Tes Masuk Gontor Ikatan Keluarga Pondok Modern (IKPM) Gontor Cabang
Yogyakarta, 5 Ramadhan - 25 Ramadhan 1439 / 21 Mei - 9 Juni 2018 di SMK Budhi Dharma,
Piyungan, Bantul.

KETUA IKPM GONTOR YOGYAKARTA



UST. FACHRUROZI

SERTIFIKAT

KAMI BERIKAN KEPADA

Siti Khuzaemah
SEBAGAI PENGAJAR

Bimbingan Tes Masuk Gontor Ikatan Keluarga Pondok Modern (IKPM) Gontor Cabang
Yogyakarta, 5 Ramadhan - 25 Ramadhan 1438 / 1 Juni - 20 Juni 2017 di SMK Budhi Dharma,
Piyungan, Bantul.

KETUA IKPM GONTOR YOGYAKARTA

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ust. Fachrurrozi', is written over the printed name. The signature is fluid and cursive.

UST. FACHRUROZI



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN TEKNOLOGI DAKWAH
 DAN KOMUNIKASI
 SUNAN KALJAGA TELEVISI (SUKATV)**



SERTIFIKAT

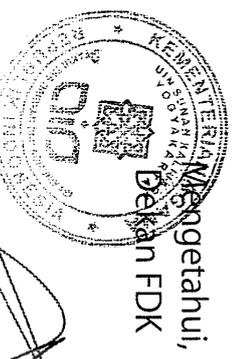
No. 004/PKD/SUKATV/XI/2018

Diberikan kepada

Siti Khurraemah

Atas kontribusinya sebagai "Anggota Div. Logistik dan Bisnis" dalam Pelatihan
 Kepemimpinan Dasar (PKD) 2016 di Bumi Perkemahan Tunas Wiguna Babarsari Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 November 2018



Mengetahui,
 Dr. Hj. Nurjanah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001



Ketua PPTD
 Aris Risdiana, S.Sos.I.,MM

NIP. 19820804 201101 1007



M. Rifqi Sifaudin

NIM. 13210105



PUSAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI DAKWAH

**PUSAT PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
SUNAN KALIJAGA TELEVISI (SUKATV)**



SERTIFIKAT

No. 013/EVENT/SUKATV/XI/2018

Diberikan kepada

Siti Khuzaimah

Atas kontribusinya sebagai "Kepanitiaan" dalam Sharing Session
pada tanggal 29 Mei 2018 di Edu Hostel Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 November 2018

Ketua SUKATV 2018



Mengetahui,
Ketua PPTD

Dra. Hj. Sunghajah, M.Si.

NIP. 1960031011987032001



Ketua PPTD

Dra. Hj. Evi Septiani T. H., M.Si.

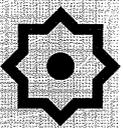
NIP. 196409231992032001



Miftahul Ilmi

NIM. 15210066

PUSAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI DAKWAH



**PUSAT PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
SUNAN KALIJAGA TELEVISI (SUKATV)**



SERTIFIKAT

No. 004/ANNIVE/SUKATV/XI/2018

Diberikan kepada

Siti Muzaemah

Atas kontribusinya sebagai "Lighting Person" dalam Anniversary SUKATV ke-6 yang diselenggarakan pada tanggal 20 Mei 2017 di XT Square Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 November 2018

Ketua SUKATV 2017

SUKATV
[Signature]

Robby Ali Hasan

NIM. 14210092

Mengetahui,
Sekran FDK



[Signature]
D.H. Nurjanah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001

Ketua PPTD



[Signature]
Aris-Risdiana, S.Sos.I, MM

NIP. 19820804 201101 1007



PUSAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI DAKWAH

**PUSAT PENGEMBANGAN TEKNOLOGI DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
SUNAN KALIJAGA TELEVISI (SUKATV)**



SERTIFIKAT

No. 003/WORKSHOP/SUKATV/XI/2018

Diberikan kepada

Siti Khuraemah

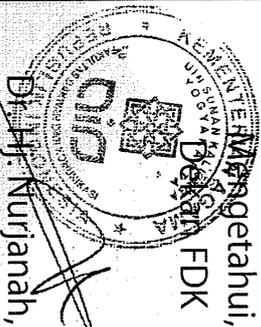
Atas kontribusinya sebagai "Public Relation" dalam Workshop Pengenalan
Produksi Televisi SUKATV 2016 yang diselenggarakan pada tanggal 24 September 2016
di Teatrical Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga.

Yogyakarta, 18 November 2018

Ketua SUKATV 2016

M. Rifqi Sifaudin

NIM. 13210105



Haragethahui,
FDK

Dr. H. Nurjanah, M.Si.

NIP. 19600310 198703 2 001



Ketua PPTD

Aris Risdiana, S.Sos.I.,MM

NIP. 19820804 201101 1007



IDACON

CERTIFICATE OF APPRECIATION

Awarded to

SITI KHUZAENAH

as SPEAKER at the 2nd International Da'wah Conference 2018

DA'WAHTAINMENT: PIETY, EXTREMISM, AND GLOBAL TREND

Held by Faculty of Da'wah and Communication
Sunan Kalijaga State Islamic University
Yogyakarta, October 16, 2018

Chairman

Dr. Ihsyadunnas, M.Ag



Faculty of Da'wah and Communication

Siti Khuzaenah, M. Si

PRESENTED BY



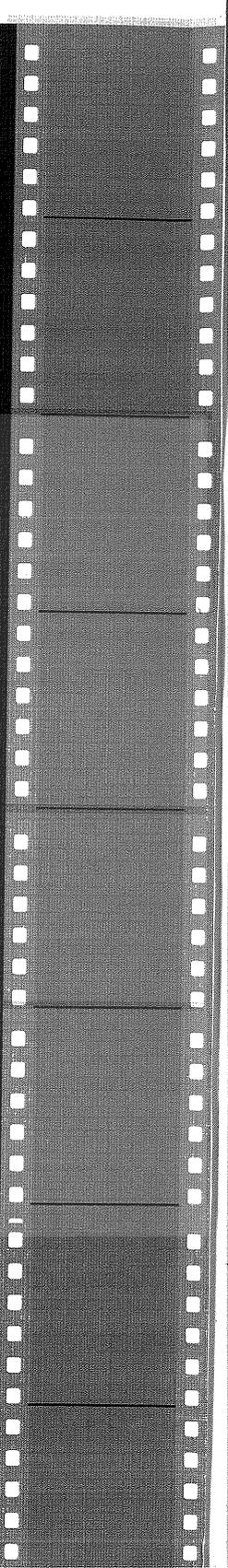
FACULTY OF DA'WAH AND COMMUNICATION
STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF SUNAN KALIJAGA
YOGYAKARTA

SUPPORTED BY



SUKA TV





SERTINJIKAT

DIBERIKAN KEPADA

SITI KHUZAEMAH

SERAGAI

PENULIS NASKAH

Dalam pembuatan video pariwisata Temanggung dan prestasi yang telah diraih sebagai Juara Favorit dalam kegiatan UnYUZUal Trip Film Festival 2018

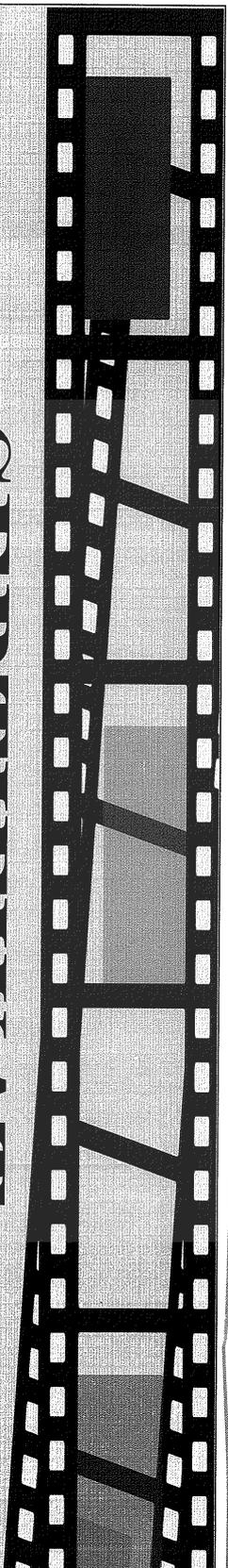
Dosen, Perigampu

Produser

Yusuf Dwi Prasetyo, S. Kom
NIP. 19840425 000000 1 301

Alfiah Nurrohmah
NIM 15210013





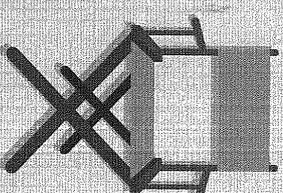
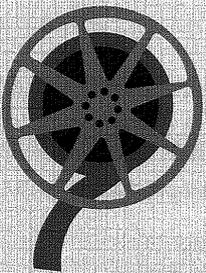
SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

SITI KHUZAEMAH

SEBAGAI

ASISTEN SUTRADARA 1



Dalam pembuatan film pendek Noto dan prestasi yang telah dicapai sebagai finalis dalam kegiatan Blog and Vlog Competition 2017 Bank Indonesia

Dosen Pengampu

Anak Agung Dhofir Ibnu Achmed, S. Sn

Produser

Alfiah Nurrohmah
NIM. 15210013

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
(CURICULUM VITAE)



A. Identitas Diri

Nama : Siti Khuzaemah
Tempat/Tgl Lahir : Temanggung, 26 Januari 1994
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Dsn. Simbang Ngisor Rt 03/ Rw02,
Des. Rejosari, Kec. Wonobojo, Kab.
Temanggung, Prov. Jawa Tengah
Email : Khuzaema95@gmail.com
No. Tlp : 085747479533

B. Riwayat Pendidikan

2002-2008 : SD Negeri Rijosari 1
2008- 2011 : Mts Negeri Model Parakan
2011- 2014 : Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 3
2015- 2019 : UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

C. Prestasi/ Penghargaan

Finalis Vlog dan Blog Bank Indonesia Tingkat Nasional 2017

Juara Favorit Lomba Video Unyuzual Trip Tingkat Nasional
2018

Juara 3 Lomba Video Pariwisata Kulon Progo 2018

D. Pengalaman Organisasi

Bakti Sosial Smart Generation, sebagai Keetua 2016

Gorduka (Gontor di UIN SUKA), sebagai ketua 2016

Bimtes Gontor Yogyakarta, sebagai Pengasuhan dan Pengajar
2016

Suka TV, sebagai asistent staff Non News 2017

Bimtes Gontor Yogyakarta, sebagai Ketua dan Pengajar 2017

Bimtes Gontor Yogyakarta, sebagai Ketua dan Pengajar 2018

Suka TV, sebagai Maneger Kepelatihan dan Event 2018

IDACON (International Dakwah Conferens), sebagai artistik
panggung 2018

Bimtes Gontor Yogyakarta, sebagai Pengasuhan dan Pengajar
2019